
技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用與我們及我們的業務有關的若干技術詞彙的釋義。該等釋義未必與行業標準釋義一致，亦可能無法與其他公司採用的類似詞彙相比較。

「AI」	指	人工智能，研究和開發模擬及擴展人類智能的理論、方法、技術及應用系統的科學
「自有品牌生活家居綜合零售商」	指	專注於提供豐富生活家居產品的零售商，其產品主要通過線下門店進行銷售且50%以上的總GMV來自於其自有品牌生活家居產品
「核心SKU」	指	連續12個月的累計銷售額超過人民幣100,000元的SKU
「EOS」	指	名創優品電子下單系統，一種智能供應鏈工具
「ERP系統」	指	企業資源規劃系統，一種綜合化管理系統
「一線城市」	指	北京、上海、廣州和深圳
「普通會員」	指	無需支付會員費用的會員用戶
「GMV」	指	我們及我們的名創合夥人及代理商向終端客戶銷售（扣除銷售回扣前並包括向消費者收取的增值稅和銷售稅（如適用），無論商品是否退回）的所有商品的總價值
「一番賞」	指	TOP TOY品牌下銷售的產品品類之一，其主要特色為漫畫人物，一般以抽獎形式發售
「IP」	指	知識產權

技術詞彙表

「KOL」	指	關鍵意見領袖，為被社區其他用戶接受或信任，並能顯著影響其他用戶決定的互聯網社區成員
「kWh」	指	千瓦時，每小時能量使用的度量單位
「名創合夥人」	指	名創合夥人模式下的加盟商，該模式具有連鎖加盟店特徵。在該模式下，加盟商將為使用我們「名創優品」或「TOP TOY」品牌零售門店特許經營權承擔開店資本開支和門店運營費用。名創合夥人模式的其他顯著特點包括：(1)我們保留商品在加盟商店出售之前的庫存所有權；(2)我們為加盟商提供店舖管理和有償諮詢服務，其中包括對門店運營的若干關鍵環節進行標準化指導；及(3)加盟商在向我們支付一定比例的分成後保留剩餘部分的門店收入
「名創優品門店」	指	任何以「名創優品」品牌名稱經營的門店，包括我們的直營店、名創合夥人門店及代理門店
「MOS」	指	名創優品下單系統，一種智能供應鏈工具
「O2O」	指	線上到線下，一種吸引潛在顧客從線上渠道購買轉為實體店購買的經營策略
「ODM」	指	原始設計製造商，一類負責產品開發和生產的供應商。與此同時公司會參與產品篩選，設計特定產品元素(例如產品包裝)，融合自有或授權IP，並針對部分產品提出必要的設計修改意見

技術詞彙表

「OEM」	指	原始設備製造商，一類公司深度參與從產品開發到生產的整個環節的供應商
「PLM」	指	產品生命週期管理系統，一個數字化產品開發系統
「優+會員」	指	需要支付會員費用的會員用戶
「私域流量」	指	關注名創優品企業微信賬號，或選擇加入名創優品微信群等私域社群的用戶
「收入」	指	我們來自持續經營業務的收入，不包括來自已終止經營業務的收入
「SCM」	指	供應鏈管理系統，一個供應商協調系統
「二線城市」	指	主要包括中國境內各省的省會城市及自治區、中央管轄的直轄市以及本公司認為具有相似水平發展潛力的其他城市
「SKU」	指	庫存單位，可供購買的各類產品及服務的唯一標識
「三線及以下城市」	指	除中國一二線城市之外的其他城市
「TOP TOY品牌商品」	指	我們自有品牌或與IP授權商合作開發品牌下的潮流玩具產品，並且以TOP TOY的品牌銷售
「TOP TOY門店」	指	任何以「TOP TOY」品牌名稱經營的門店，包括我們的直營店及名創合夥人門店

在討論我們的海外業務時，「亞洲國家（中國除外）」包括印度尼西亞、印度和菲律賓等國家，「美洲」包括墨西哥、美國和加拿大等國家，「歐洲」包括意大利、法國和西班牙等國家，「其他」包括澳大利亞和摩洛哥等國家。