

技術詞彙

本技術詞彙載有本招股章程所用的若干技術詞彙釋義。因此，此等詞彙及其釋義未必一定與業內標準定義或用法相符。

「廣告素材」	指	廣告內容的具體呈現
「廣告庫存」	指	線上媒體可用於廣告的流量
「廣告聯盟」	指	連接廣告主及內容分發平台的線上營銷服務供應商，其將廣告主的營銷需求與內容分發平台的可用廣告及廣告庫存進行匯總及匹配
「廣告效果」	指	廣告效果、廣告成果，例如下載、安裝、點擊或目標消費者轉化率
「廣告主」	指	透過投放廣告宣傳其品牌、產品及服務的任何人士、公司及機構
「廣告代理」	指	線上營銷行業的中介服務供應商，其作為代理代表廣告主與委聘網路平台，以推廣其產品及／或品牌
「廣告活動」	指	一組圍繞單項訊息的廣告，旨在實現特定目標
「廣告位」	指	可供投放廣告的網站或移動應用程序版面，價格視乎特定位置而定
「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用程序版面，為建立軟件應用程序的常式、協議及工具組合
「應用程序」	指	為於智能手機及其他移動設備上運行而設計的應用軟件
「AR」	指	增強現實
「BGP」	指	邊界網關協議，為於互聯網上自治系統之間的路由及可達信息交換而設計的標準化外部網關協議
「大數據分析」	指	使用先進的分析技術對繁多及多元的數據組進行分析，以揭露隱藏模式、未知的關連、市場趨勢、客戶喜好及其他有助機構作出更明智商業決策的信息

技術詞彙

「CDN」	指	內容分發網絡，根據用戶地理位置、網頁的源頭及分發內容的服務器，向用戶分發頁面及其他網站內容的分佈服務器(網絡)系統
「點擊」	指	移動設備用戶點擊廣告的動作
「點閱量」	指	為移動設備用戶點擊廣告相對閱讀廣告的移動設備用戶總數的比例
「客戶端緩存」	指	與遠程集群緩存同步的本地緩存
「雲端」	指	於用戶有需要時，透過互聯網從雲計算提供者的服務器，可訪問可配置資源的共享池，令應用程序、服務或資源可供用戶使用
「CPA」	指	每次操作成本，為廣告按移動設備用戶每項行為(如下載、安裝或註冊)收費的效果定價模型
「CPC」	指	每次點擊成本，為廣告按每次廣告點擊收費的效果定價模型
「CPM」	指	每千次展示成本，為廣告按每千次展示收費的非效果定價模型
「CPT」	指	按時長付費，為廣告於某段時間定額收費的時間定價模型
「DAU」	指	每日活躍用戶，指於某日訪問網站或移動應用程序的唯一獨立設備總數。來自同一設備的多次訪問僅算作一個DAU
「設備ID」	指	一種獨特的設備專用標識符，用於精確測量特定移動設備所採取的操作
「DMP」	指	數據管理平台，一個用於收集及管理數據的技術平台，主要作數字營銷用途
「DPV」	指	每日網頁瀏覽量，指某日訪問我們花邊網站或其移動端的總數
「DSP」	指	需求端平台，一個容許廣告庫存的買方透過一個界面管理多個廣告交易平台賬號的系統
「GB」	指	十億字節，為量化電腦記憶或存量資料的單位

技術詞彙

「GPU」	指	圖像處理器
「總賬單」	指	我們就我們的服務向廣告客戶收取的貨幣總值
「垂直行業」	指	賣方向有特定需求的客戶提供貨品及服務的特定行業
「IP地址」	指	網絡通訊協定地址
「KOL」	指	關鍵意見領袖
「KPI」	指	關鍵績效指標，為反映廣告活動的成效及績效指標，如新安裝、下載、註冊或銷售數目
「MAU」	指	每月活躍用戶，指個別設備在一個特定月份內存取一個網站或移動應用程序的總數。由同一設備多次存取僅當一個MAU計算
「MCN」	指	多頻道網絡，為與視頻平台合作的機構，以向頻道擁有人於產品、程序、資金、交叉推廣、合作伙伴管理、數字權利管理、變現／銷售及／或觀眾開發等範疇提供協助，以換取於佔有頻道廣告收入的分成
「媒體代理」	指	線上營銷行業的中介服務供應商，其不擁有任何內容分發平台，並作為代理代表網路平台銷售廣告庫存
「原生廣告」	指	配合廣告出現的平台的形式及功能的廣告種類
「oCPC」	指	優化後每次點擊成本，為一個自動調整廣告主競價的競價優化策略，以更佳匹配競價及頁面瀏覽次數要求的流量質量
「oCPM」	指	優化後每千次展示成本，為一項優化競價設定，容許廣告主就廣告庫存設定最高競價，通過自動調整廣告活動參數，例如廣告位、頻率及觸及性，以達致其廣告活動的理想效果
「泛娛樂」	指	更寬泛範圍的娛樂，包括但不限於文學、音樂、電影、視頻及其他新形式的線上及線下娛樂

技術詞彙

「效果廣告」	指	效果廣告以廣告效果評估的角度進行分類。就效果廣告而言，僅於有可衡量結果(例如下載、安裝、鏈接點擊、每個著陸頁面的購買次數等)時，廣告客戶方支付廣告費用。效果定價模型(例如CPC及CPA)適用於我們在花邊平台的線上營銷解決方案及廣告位，我們的運營業績將受有關效果廣告的廣告效果影響。該等效果廣告獲得的廣告效果越好，我們將向該等廣告主收取更多的廣告費用。
「PGC」	指	專業生產內容，由相關領域的專家創建並在網路平台發佈的任何形式的內容
「產品投放」	指	品牌為接觸其目標受眾以宣傳其產品或服務的現代營銷策略，方法為透過植入產品或服務於另一形式的媒體(一般為視頻產品)
「程序化廣告」	指	透過SDK或API自動買賣廣告庫存及自動投放廣告
「PUGC」	指	專業用戶生產內容，由專業用戶製作，作為PGC和UGC的補充
「PV」	指	頁面瀏覽次數，就我們的花邊網站及其移動端而言，指獨立訪客訪問我們的花邊網站及其移動端的總次數，每次打開頁面計算一次
「SaaS」	指	軟件即服務，一種軟件許可及交付模式，在該模式中軟件按訂購基礎獲許可並集中託管
「SDK」	指	軟件開發套件，為就指定軟件包建立應用程序的軟件開發工具
「短視頻平台」	指	致力促進創作及分享短視頻的平台，短視頻長度通常由數秒至數分鐘，可容易於移動網絡上分享及觀看
「啟動界面」	指	移動應用程序於啟動時的初始頁面
「標籤」	指	分配給例如用戶或應用程序用於形容其特徵的關鍵詞

技術詞彙

「流量」	指	互聯網用戶流量
「私域流量池」	指	透過私人媒體(如微信及用戶群)直接接觸且毋須付款的用戶數目，此乃KOC(關鍵意見消費者)可觸及的圈子。流量可重複使用而無需額外成本
「公域流量池」	指	透過在公共平台上展示內容接觸的用戶數量，其中大部分為一次性流量
「UGC」	指	用戶生產的內容，由網路平台的用戶創建並在此類網路平台上發佈
「UI」	指	用戶界面
「獨立設備」	指	具指定獨立設備標識碼(以於進行操作數據分析時避免重複計數)的設備
「用戶流量消耗量」	指	根據廣告效果產生的廣告開支
「訪客」	指	於某段期間內訪問網站或移動應用程序或網頁最少一次的人士
「4A廣告公司」	指	為美國廣告代理協會成員的綜合跨國廣告代理