

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SUPER HI INTERNATIONAL HOLDING LTD.**

**特海国际控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9658)

**內幕消息**

**2024年第一季度未經審核財務業績公告**

本公告由特海国际控股有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09(2)(a)條以及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部下的內幕消息條文（定義見上市規則）作出。

本公司欣然公佈本公司及其附屬公司截至2024年3月31日止三個月的未經審核財務業績（「第一季度業績」）。本公告附表為本公司於2024年6月18日（美國東部時間）就第一季度業績刊發的業績報告全文，其中部分內容可能構成本公司的內幕消息。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時不應過分依賴第一季度業績並應謹慎行事。

承董事會命  
特海国际控股有限公司  
主席  
舒萍女士

新加坡，2024年6月18日

截至本公告日期，董事會包括主席兼非執行董事舒萍女士；執行董事李瑜先生、王金平先生及劉麗女士；以及獨立非執行董事陳康威先生、張思樂先生及連宗正先生。

## 特海国际發佈2024年第一季度業績

新加坡，2024年6月18日－特海国际控股有限公司（「特海国际」或「公司」）（納斯達克代碼：HDL及港交所代號：9658），是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的領先中式餐飲公司，於今日公佈其截至2024年3月31日的2024財年第一季度未經審核財務業績。

### 2024年第一季度業績摘要

- 收入為187.6百萬美元，較2023年同期的160.9百萬美元增長16.6%。
- 2024年第一季度淨新增海底撈餐廳4家。海底撈餐廳總數從2023年12月31日的115家增加至2024年3月31日的119家。
- 整體平均翻檯率<sup>1</sup>和同店平均翻檯率<sup>2</sup>均為3.9次／天，2023年同期均為3.3次／天。
- 總客流量超過7.3百萬人次，較2023年同期的6.0百萬人次同比增長21.7%。
- 同店銷售額增長率<sup>3</sup>為10.0%，2023年全年為8.8%。
- 經營利潤率<sup>4</sup>為6.6%，2023年同期為7.0%。

<sup>1</sup> 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內公司平均餐桌數計算。

<sup>2</sup> 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內公司同店平均餐桌數計算。

<sup>3</sup> 指在所示期間公司同店海底撈餐廳經營所產生的收入總額的同比增長。

<sup>4</sup> 按經營利潤除以總收入計算。經營利潤按當期（虧損）利潤計算，不包括利息收入、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產淨收益以及所得稅費用。

特海国际首席執行官兼執行董事李瑜先生表示：「在2024年第一季度，我們取得了顯著的業績，營收同比增長16.6%，客流量也大幅增加。我們專注於提升顧客的用餐體驗、優化服務和拓展餐廳網絡，這些都是我們成功的關鍵因素。特別是同店銷售增長和翻檯率的提升，充分體現了我們在卓越運營方面的持續努力。展望未來，我們將繼續關注客戶滿意度和員工貢獻，同時探索新的商業模式和戰略收購，以進一步豐富我們的產品並擴大市場份額。」

特海国际財務總監兼董事會秘書瞿聰女士補充道：「我們非常高興成功在納斯達克股票市場上市，這是公司發展的一個重要里程碑。這一成就不僅提升了我們在全球市場的知名度，還為我們的未來增長提供了更多資源支持。2024年第一季度的財務表現證明了我們在有效執行公司發展戰略方面的能力。未來，我們將繼續致力於優化供應鏈、打造品牌形象，並利用數字化手段賦能我們的餐廳，推動可持續增長。」

## 2024年第一季度財務業績

收入為187.6百萬美元，較2023年同期的160.9百萬美元增長16.6%。

- 海底撈餐廳的經營收入為180.3百萬美元，較2023年同期155.8百萬美元增長15.7%。該增長主要是由於(i)國際市場持續復甦；(ii)海底撈餐廳運營表現增強，促進翻檯率提高和客流量增加；以及(iii)業務持續擴張和品牌影響力提升。
- 外賣業務收入為2.9百萬美元，較2023年同期的1.8百萬美元增長61.1%。該增長主要是由於(i)海底撈品牌影響力提升；以及(ii)公司加強了與本地外賣平台的合作。
- 其他業務收入為4.4百萬美元，較2023年同期的3.3百萬美元增長33.3%，主要由於火鍋調味品和海底撈品牌及子品牌食品在當地客戶和零售商中越來越受歡迎。

原材料及易耗品成本為62.8百萬美元，較2023年同期的53.9百萬美元增長16.5%。本季度原材料及易耗品成本佔收入百分比為33.5%，與2023年同期持平。

員工成本為63.6百萬美元，較2023年同期的53.1百萬美元增長19.8%。本季度員工成本佔收入百分比為33.9%，2023年同期為33.0%，主要原因是與餐廳網絡擴展、客流量增加和餐桌周轉率提升有關的員工人數增加，以及員工的計件工資增加。

經營利潤為12.4百萬美元，較2023年同期的11.3百萬美元增長9.7%。本季度經營利潤率為6.6%，2023年同期為7.0%，主要原因是(i)收入增加，部分被上述所用原材料及易耗品以及員工成本的增加所抵銷，(ii) 2024年3月31日止三個月期間收到的政府補助減少導致其他收入減少2.2百萬美元，及(iii)上市開支0.6百萬美元。

期內虧損為4.5百萬美元，而2023年同期收益為5.6百萬美元，原因是其他貨幣對美元貶值導致未變現淨匯兌損失增加11.2百萬美元，進而導致其他損失增加。

每股基本虧損淨額和每股攤薄虧損淨額均為0.01美元，2023年同期每股基本收益淨額和每股攤薄收益淨額為0.01美元。

## 經營摘要

### 海底撈餐廳業績

下表概述海底撈餐廳在所示期間的若干關鍵績效指標。

	截至3月31日 / 截至該日止三個月	
	2024年	2023年
<b>餐廳數</b>		
東南亞	72	69
東亞	18	17
北美洲	19	18
其他 <sup>(1)</sup>	10	10
<b>總計</b>	<b>119</b>	<b>114</b>
<b>總客流量(百萬人次)</b>		
東南亞	5.1	4.4
東亞	0.8	0.6
北美洲	0.9	0.6
其他 <sup>(1)</sup>	0.5	0.4
<b>整體</b>	<b>7.3</b>	<b>6.0</b>
<b>翻檯率<sup>(2)</sup>(次 / 天)</b>		
東南亞	3.7	3.3
東亞	4.2	3.1
北美洲	4.2	3.2
其他 <sup>(1)</sup>	3.8	3.3
<b>整體</b>	<b>3.9</b>	<b>3.3</b>

截至3月31日 /  
截至該日止三個月

2024年

2023年

顧客人均消費<sup>(3)</sup> (美元)

東南亞	19.4	20.8
東亞	28.4	28.8
北美洲	43.3	51.3
其他 <sup>(1)</sup>	42.2	41.1
<b>整體</b>	<b>24.9</b>	<b>26.0</b>

每家餐廳平均每日收入<sup>(4)</sup> (千美元)

東南亞	15.8	15.2
東亞	16.1	11.9
北美洲	21.5	19.3
其他 <sup>(1)</sup>	24.4	22.4
<b>整體</b>	<b>17.5</b>	<b>15.9</b>

附註：

- (1) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內相同地理區域平均餐桌數之乘積計算。
- (3) 按期內海底撈餐廳業務的總收入除以期內相同地理區域總客流量計算。
- (4) 按期內海底撈餐廳業務的收入除以期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。

## 同店銷售

下表載列本公司在所示期間的同店銷售詳情。

	截至3月31日 / 截至該日止三個月	
	2024年	2023年
<b>同店數量<sup>(1)</sup></b>		
東南亞	65	
東亞	14	
北美洲	18	
其他 <sup>(5)</sup>	7	
<b>總計</b>	<b>104</b>	
<b>同店銷售額<sup>(2)</sup> (千美元)</b>		
東南亞	93,125	89,780
東亞	21,091	16,567
北美洲	36,256	31,189
其他 <sup>(5)</sup>	16,246	13,989
<b>總計</b>	<b>166,718</b>	<b>151,525</b>
<b>同店平均日銷售額<sup>(3)</sup> (千美元)</b>		
東南亞	15.9	15.6
東亞	16.6	13.4
北美洲	22.1	19.3
其他 <sup>(5)</sup>	25.5	22.3
<b>總計</b>	<b>17.7</b>	<b>16.4</b>
<b>同店平均翻檯率<sup>(4)</sup> (次 / 天)</b>		
東南亞	3.8	3.3
東亞	4.3	3.2
北美洲	4.2	3.2
其他 <sup>(5)</sup>	3.8	3.3
<b>總計</b>	<b>3.9</b>	<b>3.3</b>

附註：

- (1) 包括比較期間開始前已開始運營且截至2023年及2024年第一季度分別開放超過75天的餐廳。
- (2) 指於所示期間同店海底撈餐廳經營所得收入總額。
- (3) 按期內海底撈餐廳經營所得總收入除以期內同店海底撈餐廳總營業日數計算。
- (4) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。
- (5) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

## 近期發展

2024年5月，本公司發行了3,096,600股美國存託股份（「美國存託股份」），發售價為每股美國存託股份19.56美元，總發售規模為60.57百萬美元，未扣除特海應付的承銷折扣、佣金和其他發售費用。

## 關於特海

特海是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的餐飲公司。海底撈為領先的中式餐飲品牌，於1994年起源於四川，已成為全球最受歡迎及最大的中式餐飲品牌之一。海底撈擁有近30年的品牌歷史，以其獨特的用餐體驗（熱情周到的服務、良好的氛圍和美味的食物）深受顧客喜愛，在全球連鎖餐廳中脫穎而出，使海底撈餐廳成為全球性文化現象。截至2024年3月31日，特海在四大洲的13個國家擁有119家自營海底撈餐廳，按自營餐廳覆蓋的國家數目計，海底撈已成為國際市場中最大的中式餐飲品牌。

## 前瞻性陳述

本新聞稿載有根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。特海亦可能在其向美國證券及交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告、向股東提交的年度報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括有關特海的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：特海的營運及業務前景；特海經營所在行業及市場的未來發展、趨勢及狀況；特海的策略、計劃、宗旨及目標以及成功實施該等策略、計劃、宗旨及目標的能力；特海維持有效的食品安全及質量控制體系的能力；特海持續維持其經營所在行業及市場領先地位的能力；特海的股息政策；特海的資本開支計劃；特海的擴充計劃；特海的未來債務水平及資本需求；特海對其營銷活動的有效性以及與第三方合作夥伴的關係的期望；特海招聘及留住合資格人員的能力；與特海行業相關的政府政策及法規；特海保護其系統及基礎設施免受網絡攻擊的能力；全球整體經濟及業務狀況；以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關此等及其他風險的進一步資料載於特海向美國證交會提交的文件及於香港聯交所網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿日期，除適用法律要求外，特海不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

## 聯繫方式

投資者關係

郵箱：[superhi\\_ir@superhi-inc.com](mailto:superhi_ir@superhi-inc.com)

公共關係

郵箱：[media.hq@superhi-inc.com](mailto:media.hq@superhi-inc.com)

## 未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至3月31日止三個月

	2024年	2023年
	千美元	千美元
收入	187,647	160,938
其他收入	900	3,074
原材料及易耗品成本	(62,845)	(53,900)
員工成本	(63,597)	(53,071)
租金及相關開支	(4,410)	(3,504)
水電開支	(6,875)	(6,224)
折舊及攤銷	(20,478)	(21,698)
差旅及通訊開支	(1,480)	(1,081)
上市開支	(628)	–
其他開支	(15,403)	(13,479)
其他收益(虧損)淨額	(12,334)	(1,089)
財務成本	(1,989)	(2,349)
<b>稅前(虧損)溢利</b>	<b>(1,492)</b>	<b>7,617</b>
所得稅開支	(3,053)	(2,055)
<b>年內(虧損)溢利</b>	<b>(4,545)</b>	<b>5,562</b>
<b>其他全面收益</b>		
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>		
換算海外業務產生的匯兌差額	6,109	1,089
<b>期內全面收益總額</b>	<b>1,564</b>	<b>6,651</b>
<b>以下人士應佔年內(虧損)溢利：</b>		
本公司擁有人	(4,457)	5,616
非控股權益	(88)	(54)
	(4,545)	5,562
<b>以下人士應佔全面收益總額：</b>		
本公司擁有人	1,652	6,705
非控股權益	(88)	(54)
	1,564	6,651
<b>每股(虧損)盈利</b>		
基本及攤薄(美元)	(0.01)	0.01

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至3月31日	截至12月31日
	2024年	2023年
	千美元	千美元
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	159,516	168,724
使用權資產	162,576	167,641
無形資產	345	402
遞延稅項資產	1,878	1,995
其他應收款項	1,960	1,961
預付款項	352	295
租賃及其他押金	19,419	16,903
	<b>346,046</b>	<b>357,921</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	29,406	29,762
貿易及其他應收款項以及預付款項	29,630	29,324
按公允值計入損益的金融資產	66,462	–
租賃及其他押金	2,618	3,882
已抵押銀行存款	2,938	3,086
銀行結餘及現金	90,031	152,908
	<b>221,085</b>	<b>218,962</b>
<b>流動負債</b>		
貿易應付款項	36,521	34,375
其他應付款項	29,079	34,887
應付關聯方款項	464	842
應付稅項	8,934	9,556
租賃負債	38,543	38,998
合約負債	8,921	8,306
撥備	1,186	1,607
	<b>123,648</b>	<b>128,571</b>
<b>流動資產淨額</b>	<b>97,437</b>	<b>90,391</b>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	<u>截至3月31日</u>	<u>截至12月31日</u>
	<u>2024年</u>	<u>2023年</u>
	<u>千美元</u>	<u>千美元</u>
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	1,373	1,347
租賃負債	157,031	163,947
合約負債	3,084	3,098
撥備	8,310	7,799
	<u>169,798</u>	<u>176,191</u>
<b>資產淨額</b>	<u>273,685</u>	<u>272,121</u>
<b>資本及儲備</b>		
股本	3	3
股份獎勵計劃項下所持股份	*	*
股份溢價	494,480	494,480
儲備	(222,745)	(224,397)
	<u>271,738</u>	<u>270,086</u>
本公司擁有人應佔權益	271,738	270,086
非控股權益	1,947	2,035
<b>權益總額</b>	<u>273,685</u>	<u>272,121</u>

\* 少於1,000美元

## 未經審核中期簡明綜合現金流量表

截至3月31日止三個月

	2024年	2023年
	千美元	千美元
經營活動所得現金淨額	24,018	27,732
投資活動所用現金淨額	(73,548)	(17,182)
融資活動所用現金淨額	(12,518)	(11,275)
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>	<b>(62,048)</b>	<b>(725)</b>
期初現金及現金等價物	152,908	93,878
匯率變動的影響	(829)	158
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>90,031</b>	<b>93,311</b>