

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CAFÉ DE CORAL HOLDINGS LIMITED

大家樂集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

網址: www.cafedecoral.com

(股份代號: 341)

全年業績公告

截至二零二四年三月三十一日止年度

撮要

- ◆ 集團全年收入增加至 8,691.4 百萬港元 (二零二二/二三年度: 8,024.0 百萬港元)。股東應佔溢利為 330.5 百萬港元 (二零二二/二三年度: 110.4 百萬港元)。撇除政府疫情資助，股東應佔溢利約為去年的 4.8 倍。
- ◆ 儘管香港及中國內地的營商環境仍面對挑戰，集團在財政年度的業績顯著改善。年內集團致力優化業務模式和營運，毛利率大幅增加至 11.4% (二零二二/二三年度: 8.8%)。
- ◆ 香港各個業務 (速食餐飲、休閒餐飲及機構飲食) 的業績均較去年改善。速食餐飲致力強化產品設計，提升性價比，推出更多品牌推廣及營銷活動。年內有效控制成本、提升員工生產力，推展數碼化和自動化亦有助改善利潤率。
- ◆ 中國內地業務顯著復甦，同店銷售強勁反彈，利潤率穩健。門店網絡持續擴大，年內新店數目創歷史新高，為整個大灣區業務的可持續增長奠定雄厚基礎。
- ◆ 建議派發末期股息每股 42 港仙 (二零二二/二三年度: 28 港仙)，全年總派息率為 101.0%。
- ◆ 鑑於經濟復甦及入境旅客人數升幅均較預期緩慢，加上市民北上消費等因素，對回顧年度下半年的經營環境增添壓力。儘管面臨挑戰，集團對長遠增長前景保持樂觀，將持續完善在艱難時期已確立具競爭力的業務模式。

* 僅供識別

主席獻辭

回顧年度內，集團在香港及中國內地的業務全面復甦，利潤率和網絡覆蓋均呈現穩定有序的增長。

儘管營運市場復甦慢於預期，但管理團隊仍取得強勁業績，不僅提升利潤率，門店網絡亦有所擴大。我欣然報告，截至二零二四年三月三十一日止年度，集團錄得收入 8,691.4 百萬港元，股東應佔溢利 330.5 百萬港元。

地緣政治局勢的微妙變化正影響經濟與民生，造成金融市場動蕩和全球局勢緊張。但是，即使前景未能迅速穩定，終將會達致新的平衡。香港創業精神根深蒂固，是香港持續蓬勃發展的根本優勢。

我深信集團能夠持續取得成功。我們將致力不懈改善營運、營銷和網絡擴張，即使因消費習慣轉變及跨境餐飲及時尚生活蓬勃發展而導致本地經濟有所減緩，我們仍將確保利潤率保持增長，並穩步擴大門店網絡覆蓋。

開創領導新紀元

新任首席執行官的任命標誌著集團經歷了近十年的傳承計劃已大功告成，從家族式管理過渡至可持續的管理模式。前一代資深管理人員已交棒予一支才能出眾、能幹和滿載熱誠的管理團隊，我們期待迎接全新時代到來，引領集團業務達致穩健增長。

我在此衷心感謝剛卸任的首席執行官羅德承先生。在疫情嚴峻的艱難歲月裡，羅先生高瞻遠矚、機敏果斷，成功帶領集團渡過了近年來最為艱難的經濟環境。我們很高興羅先生將繼續出任董事局成員，相信憑藉其睿智和豐富經驗，定能為股東和集團的持續發展作出寶貴貢獻。

我想藉此機會歡迎梁可婷女士出任新任首席執行官。在過去艱難的幾年中，她已展現卓越的領導才能，我深信在她的帶領下，集團必能在市況恢復正常時實現業務增長。我謹代表董事局衷心祝願梁女士在新職務上一切順利，期待在未來見證集團在其卓越領導下取得的輝煌成就。

與此同時，我由衷感謝行政總裁(中國內地)楊斌先生。在艱難市況下，他仍能帶領業務實現穩健、可持續的業績增長。隨著去年利潤率強勁增長及新門店開設數目創下紀錄，我確信楊斌先生定能持續引領大灣區業務攀登新的高峰。

蓄勢待發開拓大灣區

集團在大灣區深耕多年，已累積二十年寶貴經驗。去年，我們在中國開設了創紀錄的 22 間新店，同時成功維持整體利潤率。鑑於過去一年經營環境充滿挑戰，能有如此出色表現實屬不易。集團目前在香港及大灣區共有近 550 間門店，期待集團未來在這個區域經濟引擎中持續發展。

去年十二月，董事局成員親身考察了大灣區多間門店，深切感受到這個蘊藏無限商機的區域市場，並重申了集團在此區域的發展決心。年內，我們開設了創紀錄的 22 間新店，我更親自到訪了每一家新增門店。我相信大灣區市場發展前景廣闊，潛力巨大，必將推動集團的未來發展。

隨著香港與大灣區的經濟深度融合，有利於集團的收入增長，在成本優化和人才招聘方面也將獲益良多。透過接觸更廣泛、更深厚的供應商和勞動力資源，我們能優化整體營運成本，同時提升前線及管理團隊的實力，從而推動集團的長遠可持續發展。

鳴謝

我衷心感謝管理層和員工於過去一年的辛勤付出和忠誠，有賴他們的努力，我們得以在經濟復甦緩慢的情況下恢復穩健增長。我也要感謝董事局、投資者、業務夥伴和客戶的長期信任與支持。

有了經濟復甦的根基，再加上新任管理團隊的熱誠努力，我們已開始收穫持續增長的成果。憑藉優秀的人才隊伍、適當的業務佈局，加上良好的市場環境，我對集團的長遠前景和未來成功充滿信心。

主席
羅開光

香港，二零二四年六月十七日

管理層討論及分析

簡介及撮要

截至二零二四年三月三十一日止年度，集團收入增加 8.3% 至 8,691.4 百萬港元。股東應佔溢利為 330.5 百萬港元，而截至二零二三年三月三十一日止年度則為 110.4 百萬港元。集團於回顧年度並無獲政府發放新冠肺炎疫情資助（二零二二／二三年度：40.9 百萬港元）。撇除疫情資助，集團股東應佔溢利約為二零二二／二三年度的 4.8 倍。

隨著新任首席執行官於二零二四年四月一日正式上任，集團部署十年的傳承計劃已順利完成，由家族式管理轉型至可持續管理架構，各業務單位及部門的管理團隊傳承亦為業務注入幹勁和活力。

雖然香港及中國內地的營商環境均面對挑戰，但集團於整個財政年度的業績顯著改善。集團致力調整業務模式和營運，使利潤率持續提升，回顧年度內毛利率大幅提高至 11.4%（二零二二／二三年度：8.8%）。

集團於香港各個業務包括速食餐飲、休閒餐飲及機構飲食的業務表現，在經濟復甦及入境旅客人數升幅均較預期緩慢，加上市民北上消費等因素影響下，均有所改善。速食餐飲在產品設計及推廣、品牌企劃及市場營銷方面均取得了卓越表現；年內透過有效控制成本、提升員工生產力，並應用數碼化及自動化科技，令利潤率得以提升。

休閒餐飲業務推出不同餐單優惠推廣，積極滿足消費者不斷變化的用餐喜好，吸引他們惠顧。機構飲食業務已全面恢復正常營運及增長，在香港市場維持領導地位。

縱使面對國內經濟放緩，集團在大灣區的業務持續恢復，同店銷售增長反彈，錄得穩健的利潤，現有門店的業務及營運表現理想。在此穩定發展的基礎下，集團年內於大灣區開設 22 間新門店，創下歷史新高，同時保持穩定利潤率。

今年，我們的業務在各個範疇均獲得業界的認可。在品牌建設方面，集團榮獲《東周刊》「香港經典品牌 2023」的「殿堂級品牌」殊榮。「有大家 就有大家樂」品牌企劃下之「環球咖哩系列」推廣企劃於香港廣告商會主辦的「2023 金帆廣告大獎」中取得兩項殊榮。在中國內地，「美味·樂聚就係要大家樂！」推廣活動於中國享負盛名的數字營銷獎項「第 14 屆(2022-2023)虎嘯獎」中榮獲三個獎項。在服務質素方面，**The Spaghetti House**（意粉屋）連續第八年獲香港零售管理協會頒發「最佳優質服務零售商大獎」；集團旗下八個品牌更榮獲《東周刊》主辦的「香港服務大獎 2024」。此外，集團更第三年獲《JobMarket 求職廣場》頒發「卓越僱主大獎」，彰顯其致力為員工締造充滿動力和回報的工作環境。

集團已連續九年獲選為恒生可持續發展企業基準指數成份股，評級為「AA」，肯定我們對可持續發展的承諾。為實現可持續發展長期目標，集團減少使用即棄塑膠產品，以配合香港於二零二四年四月生效的即棄塑膠管制措施。為進一步鼓勵「走塑」生活模式，集團旗下六個餐飲品牌攜手推出「大家愛地球減塑行動」，特別設計了限量版 Hello Kitty 環保餐具套裝讓顧客換購，推動大家一同減少使用即棄餐具。集團亦連續第二年推出「大家開飯」食物援助計劃，為4,000名受惠人士提供食物援助，資助總額達12百萬港元。該計劃今年更加入新元素，於農曆新年期間邀請受惠人士到一粥麵門店參與慶新春活動，為社區帶來熱鬧的節日氣氛。

鑑於經濟復甦及入境旅客人數升幅均較預期緩慢，加上市民北上消費等因素，對回顧年度下半年的經營環境增添壓力。儘管面臨挑戰，集團對長遠增長前景保持樂觀，將持續完善在艱難時期已確立具競爭力的業務模式。集團將致力提升內部成本效益和優化人力資源管理，配合穩定的店舖網絡拓展策略，以及不斷優化的業務模式和集團在大灣區的品牌影響力，致力推動利潤率持續提升。

業績概要

收入

截至二零二四年三月三十一日止年度，集團錄得收入8,691.4百萬港元，較二零二二／二三年度8,024.0百萬港元增加8.3%。集團收入按業務分類載列如下：

	二零二三／二四 年度 百萬港元	二零二二／二三 年度 百萬港元	變動 百分比
香港			
速食餐飲	5,138.1	4,808.4	6.9
休閒餐飲	879.2	857.8	2.5
機構飲食	1,019.6	863.9	18.0
其他*	139.2	170.4	(18.3)
小計	<u>7,176.1</u>	<u>6,700.5</u>	<u>7.1</u>
中國內地	<u>1,515.3</u>	<u>1,323.5</u>	<u>14.5</u>
集團	<u>8,691.4</u>	<u>8,024.0</u>	<u>8.3</u>

* 主要為食品加工和分銷以及租金收入

毛利率

毛利率於年內上升至11.4%（二零二二／二三年度：8.8%），主要由於成本控制得宜以及員工生產力提升。

行政費用

行政費用增加 3.5%至 503.2 百萬港元(二零二二／二三年度:486.1 百萬港元)。

主要成本

主要開支載列如下：

	二零二三／二四年度		二零二二／二三年度	
	百萬港元	收入佔比	百萬港元	收入佔比
原材料及包裝成本	2,384.6	27.4	2,307.3	28.8
人工成本	2,914.7	33.5	2,701.2	33.7
租金成本*	959.3	11.0	913.3	11.4

* 包括與租金有關的使用權資產折舊、租賃負債之融資成本、短期租賃和低價值租賃的租金成本，以及營業額租金和修訂及終止租賃之收益

其他收入及其他淨虧損

其他收入及其他淨虧損增加 20.5 百萬港元，主要由於集團於年內並無獲政府發放新冠肺炎疫情資助（二零二二／二三年度：40.9 百萬港元）。

所得稅費用

所得稅費用增加 70.7%至 56.3 百萬港元（二零二二／二三年度：33.0 百萬港元）。

股權持有人應佔溢利

截至二零二四年三月三十一日止年度，集團股權持有人應佔溢利增加 199.5%至 330.5 百萬港元（二零二二／二三年度：110.4 百萬港元），主要由於成本控制得宜及員工生產力提高，帶動利潤率改善。撇除政府新冠肺炎疫情資助，集團股權持有人應佔溢利增加 376.1%。

	二零二三／二四 年度 百萬港元	二零二二／二三 年度 百萬港元	變動 百分比
股權持有人應佔溢利	330.5	110.4	199.5
倘撇除： 新冠肺炎疫情資助	-	(40.9)	
經調整淨利潤	330.5	69.5	376.1
倘撇除： 投資物業之公平值虧損	31.9	20.1	
	362.4	89.6	304.8

分類業績

於二零二三／二四年度，香港分類業績增加 32.0%至 618.9 百萬港元（二零二二／二三年度：468.8 百萬港元）。中國內地分類業績年內則增加 42.2%至 179.4 百萬港元（二零二二／二三年度：126.2 百萬港元）。

每股基本溢利

截至二零二四年三月三十一日止年度，集團每股基本盈利增加 200.0%至 57 港仙（二零二二／二三年度：19 港仙）。

股息

董事局建議向股東派發截至二零二四年三月三十一日止年度之末期股息每股 42 港仙（二零二二／二三年度：28 港仙）。連同年內派發中期股息每股 15 港仙，全年派息率為 101.0%。該建議派息維持歷年高派息水平，反映集團可持續穩健的業務及財務狀況。

業務回顧

截至二零二四年三月三十一日，集團於香港擁有 380 間門店（二零二三年三月三十一日：376），於中國內地則有 171 間門店（二零二三年三月三十一日：153）。

香港零售餐飲業務

速食餐飲

於二零二三／二四年度，速食餐飲業務的收入增加 6.9%至 5,138.1 百萬港元（二零二二／二三年度：4,808.4 百萬港元）。大家樂快餐及一粥麵致力推出多元化產品應對後疫情消費趨勢，吸引各階層消費者，以大眾化及高性價比的產品、限時優惠等，回饋顧客並開拓新目標市場，繼續帶動同店銷售增長，分別為 3% 和 6%。該業務佔集團報告年度內總收入的 59.1%，門店總數於二零二四年三月三十一日為 219 間（二零二三年三月三十一日：216）。

大家樂快餐日間各市段業務於回顧年度內已全面恢復至疫前水平。健康燕麥奶炒滑蛋及環球咖喱系列大受歡迎，而新產品鹹蛋黃汁滑蛋叉燒焗飯中西合璧，為顧客帶來嶄新口味，成為城中熱話，為招牌焗飯系列注入新元素。為刺激消費及吸引顧客，品牌年內推出一系列「快閃」優惠，包括於七月一日香港特別行政區成立紀念日及十月一日國慶假期推出大受好評的冬瓜盅套餐優惠，回饋顧客刺激銷量。

縱然晚市回復增長，但消費者用餐喜好轉變，令晚市增長步伐相對較慢，但我們在夏季及冬季分別推出鐵板系列及火鍋套餐，成功提升銷售，帶動晚市表現較去年同期增長。

集團致力於品牌推廣，屢獲殊榮的「有大家 就有大家樂」企劃活動，突顯我們植根香港和具有獨特港式快餐特色，有助品牌成為顧客時常惦記的餐飲品牌。憑藉成功的市場策略，品牌年內推出「焗飯系列」鹹蛋黃汁滑蛋叉燒焗飯及「環球咖喱系列」的推廣企劃，以獨特創意風格及推廣策略吸引年輕一代。我們的品牌企劃更入圍「大中華區艾菲獎 2023」決賽，而「環球咖喱系列」企劃於香港廣告商會主辦的「金帆獎 2023」更獲頒兩項銅獎。

該業務繼續調整營運模式，重點改善員工效率、食品成本、直接生產成本、包裝費用等，大幅節省了成本，同時維持優質的顧客用餐體驗。

我們致力提升數碼化及自動化，95%門店已裝設自助點餐機，顧客使用率穩步上升。大型門店更已增設機械人以降低人力成本，有助員工更專注為顧客提供優質服務。

我們的手機點餐應用程式年內與「Club 100」應用程式合併，為顧客提供全面的用戶體驗，「Club 100」年內註冊會員達160萬。同時，我們亦透過顧客數據平台接觸不同會員群，進一步提升顧客的數碼體驗。「Club 100」的升級取得了良好成效，更榮獲「Loyalty Engagement Awards 2023」頒發兩項銀獎，同時在新城財經台主辦的「數碼體驗營銷大獎 2023」中榮獲「Best Use of Mobile Strategy」獎項。我們亦與運輸及金融業等不同企業旗下的會員計劃聯合推出推廣活動。此外，我們增加了以微信(WeChat China)支援手機點餐的服務，為中國內地顧客提供更加便捷的訂餐和支付體驗。

我們利用科技應對人手緊張的問題，於門店及後勤辦公室提升營運系統數碼化，讓員工有更多時間為顧客提供優質服務，提升客情。因此，集團在二零二四年AC Nielsen的神秘顧客調查中的評分再創新高。

一粥麵重點推廣一系列招牌菜式，包括各類粥品、煲仔菜和煲仔飯，以及實惠套餐如海南雞飯等，致力提高品牌知名度，推動銷售增長。品牌亦調整媒體推廣策略，邀來具影響力的網絡紅人作宣傳，成功瞄準年輕顧客群。同時持續推出店內宣傳活動和節慶套餐，例如「海南雞大使巡遊活動」、「999 黃金雲吞抽獎」、「伙頭仔快閃表演」，以及新年開運利是等活動，有效刺激銷售。

大家樂快餐開設7間新門店，年末經營172間門店(二零二三年三月三十一日：169)。**一粥麵**開設1間新門店，年末經營47間門店(二零二三年三月三十一日：47)。目前8間新速食餐飲門店正在籌備。分店翻新亦進展順利，有助提升品牌形象，9間分店已於今年翻新，更多分店計劃未來數月完成翻新工程。

休閒餐飲

休閒餐飲業務回復增長，年內收入增加2.5%至879.2百萬港元(二零二二/二三年度：857.8百萬港元)。

管理層致力調整核心業務以提高各個品牌利潤，並透過策略性餐單設計，保持食品價格競爭力，同時加強招牌菜式的推廣及引入素食和植物肉餐單，進一步推動數碼化，提升營運效率。除了產品推廣活動外，**上海姥姥**推出首個電視廣告，帶出「手製心造」的品牌理念以及與客人建立深厚的感情聯繫，獲得市場好評。以上策略令各個品牌在顧客消費習慣改變、入境旅客人數升幅較預期緩慢，以及市民北上消費等因素影響下，仍能成功提升業務表現。

休閒餐飲對品牌組合進行調整後，使門店分布更集中於業務表現理想的地點，於財政年度末經營 62 間門店（二零二三年三月三十一日：66）。米線陣開設 3 間新門店，與上海姥姥兩個品牌於二零二四年三月三十一日分別經營 18 及 12 間門店。The Spaghetti House（意粉屋）於年末經營 7 間門店（二零二三年三月三十一日：8），而 Oliver's Super Sandwiches（利華超級三文治）於財政年度末經營 20 間門店（二零二三年三月三十一日：21）。

機構飲食

機構飲食業務於回顧年度恢復正常營運及增長，收入增加 18.0% 至 1,019.6 百萬港元（二零二二／二三年度：863.9 百萬港元）。作為行內首選的合作供應商，泛亞飲食以市場領導者的優勢，進一步擴展規模，在年末經營 99 個營運單位（二零二三年三月三十一日：94）。

學校飯堂業務的營運已回復正常。該業務擴大國際學校及中小學的市場佔有率，加上醫院恢復訪客堂食服務，為年內業務改善作出貢獻。然而，由於全球經濟不景，航運及空運營運商等主要業務夥伴面對不穩定的市場環境，影響政府、公共及私營機構市場的業務。

該業務大部分主要合同於回顧年度成功續約，同時簽訂多項新合約。憑藉品牌在機構飲食市場的領導地位，集團將繼續擴大市場佔有率，提供更多優質餐單及以客為先的服務。

活力午餐作為全港最大學校午膳供應商，多年來贏得顧客信賴及支持。我們高度重視食品安全，致力為成長中的學童提供美味、營養均衡及符合衛生標準的午餐。

機構飲食業務在行業中具有良好的規模基礎和聲譽，集團有信心該業務能夠長遠發展。我們將持續增進顧客體驗，提升客情，促進門店客流量，同時透過餐單組合及顧客推廣活動以刺激銷售。

中國內地業務

中國內地業務的業績穩步回復至疫前水平，收入增加 14.5% 至 1,515.3 百萬港元（二零二二／二三年度：1,323.5 百萬港元）。華南快餐業務收入增加 20.6% 至人民幣 1,352.0 百萬元，同店銷售年內錄得 11% 增長，人民幣兌港元則貶值約 4%。

儘管中國內地經濟仍未明朗，但集團的業務已顯著復甦，全年業績持續改善。這受惠於我們集中拓展龐大的大灣區大眾消費市場，同時借助品牌宣傳推廣令顧客數量保持穩定增長。此外，門店效率優化計劃也有助提升利潤。

持續拓展大灣區門店網絡是該業務的策略重點。該業務年內開設 22 間新門店，淨增加 18 間門店，分店網絡增至 171 間（二零二三年三月三十一日：153）。儘管開設新門店帶來的前期成本對利潤率有所影響，但現有門店的業績穩定，令利潤率維持健康水平。該業務透過設計優化和標準化，成功降低門店資本開支。12 間門店正在籌劃中，我們將繼續尋找大灣區內的優質地點，以擴大我們的網絡。

該業務不斷為核心產品加入新元素，包括推出針對年輕顧客的新產品，並提供各類皇牌產品的限時優惠，例如「青花椒海南雞」、「荷葉飯」，以及深受顧客歡迎的晚市新菜式。同時，該業務推出配有卡通角色的特色兒童餐，有助鞏固家庭消費群體的市場定位。

早餐業務持續增長，勢頭強勁。我們將品牌定位為社區鄰里的聚腳地，成功吸引了大量忠實顧客，並錄得持續增長。我們也針對忙碌的上班族，提供特色外賣早餐產品，配合便捷的手機點餐服務，打造了深受歡迎的線上到線下早餐銷售渠道。

延續集團的「有大家 就有大家樂」品牌理念，中國內地業務自二零二二年推出「美味·樂聚就係要大家樂！」企劃，在抖音平台已吸引超過兩億次瀏覽量，為品牌注入活力。該企劃有助提高品牌知名度及帶動銷售，並在中國內地享負盛名的數碼營銷獎項「第十四屆（2022-2023）虎嘯獎」榮獲三項大獎。

集團透過優化定價策略、餐單組合管理、策略採購及食物成本控制，成功提升利潤率。與此同時，經過我們在自動化和數碼化方面的持續努力，效率和生產力亦得到提升。現時數碼點餐約佔總訂單六成，因此我們升級手機點餐系統，改善用戶體驗，簡化數碼點餐流程，務求精益求精，提升顧客滿意度。

我們自二零二二年在中國內地推出會員計劃以來，已累計吸納超過 460 萬名會員，佔相當大部分的銷售收入。我們的客戶關係管理平台使我們能夠針對特定客戶群開展定制化營銷活動。

集團一直高度重視食品安全，過去數年間對供應鏈的各個環節進行了全面的檢查和優化，包括供應商採購、中央加工以至門店配送和食品製作，獲得廣大客戶的高度評價。

在內部營運方面，我們通過數碼化持續在提升組織效率、精簡處理流程和控制開支方面取得成效。集團年內榮獲「2023 全國人力資源最佳數字實踐大獎」，表彰集團推行辦公室自動化及積極培訓員工以提高效率，實現長遠業務可持續增長。

財務回顧

財務狀況

集團於回顧年度的財務狀況保持穩健。截至二零二四年三月三十一日，集團錄得現金約 1,261 百萬港元，可動用銀行信貸額為 1,081 百萬港元。集團於同日的流動比率為 0.9（二零二三年三月三十一日：0.8），現金比率為 0.7（二零二三年三月三十一日：0.6）。集團的借貸為 385 百萬港元（二零二三年三月三十一日：980 百萬港元），負債比率（借款總額減除現金及現金等值項目與總權益相比）為無（二零二三年三月三十一日：無）。

資本開支和承擔

集團於回顧年度內的資本開支（撇除使用權資產）為 318 百萬港元（二零二二／二三年度：465 百萬港元）。截至二零二四年三月三十一日，集團尚未行使的資本承擔為 516 百萬港元（二零二三年三月三十一日：531 百萬港元）。

或然負債

於二零二四年三月三十一日，本公司就其附屬公司獲授的銀行信貸向財務機構提供擔保約 1,920 百萬港元（二零二三年三月三十一日：2,226 百萬港元）。集團於二零二四年三月三十一日並無抵押資產（二零二三年三月三十一日：無）。

財務風險管理

對於外匯波動，集團的業務收支主要以港元計算，旗下在中國內地的業務收支則以人民幣計算。外匯操作並未對集團構成重大風險，但我們將持續保持警覺，密切注視有關匯率的變動。

人力資源

截至二零二四年三月三十一日，集團共有 19,569 名員工（二零二三年三月三十一日：19,555）。

集團成功從家族式管理轉型至可持續專業管理模式，高級管理層及各部門高級管理人員的繼任亦已圓滿完成，這對集團長遠發展及增長實在舉足輕重。其他團隊方面，我們已建立完善的系統性甄選及晉升制度，以發掘及栽培未來領導人才。

我們為員工提供完善培訓，致力提升團隊的競爭力，促使集團成為理想僱主。我們為有潛質的分店經理人選提供資歷架構認可的培訓，同時為區域及分店經理提供量身定制的正向思維和情境管理培訓。集團為員工提供包括人工智能、反欺詐、資訊科技安全、反賄賂等當前重要議題培訓，以提高員工的認知和知識水平。

集團定期檢討內部薪酬制度的公平性和市場薪酬基本水平，各職級員工的薪酬視乎個人經驗、資歷、職責和責任而定。合資格員工均可享有利潤分紅獎金和業績獎勵計劃，更可參與長期獎勵計劃，以獎勵員工的貢獻和成就。

集團一直不遺餘力地推動工序改善及技術優化，持續提升機構效率及員工工作體驗。我們全面檢視內部流程，並加強分店與總部之間的數碼協作。與此同時，我們不斷升級智能辦公及人力資源系統，化繁為簡，精益求精。

員工組織「樂滿 FUN」已成立第九個年頭，由來自各業務單位和部門的同事負責運作管理，成功凝聚不同崗位的員工。我們舉辦各種豐富多彩的活動，包括團隊建設、休閒娛樂活動和興趣班，以增強員工的參與度和福祉。這些活動也有助加強來自不同背景員工的聯繫，增強他們在日常工作環境中的歸屬感和支持。

面對香港勞動人口出現結構性萎縮，集團繼續重視資源分配。招聘會、與非政府組織建立夥伴關係、內部獎金計劃鼓勵員工推薦人選，這些均是有效機制，有助集團招募員工。

集團致力建立正面安全及多元共融的職場，促進個人和專業發展，因而榮獲多項大獎，充分獲得肯定。集團已連續五年獲香港提升快樂指數基金和香港中華廠商聯合會評為「開心工作間」，以及第三年獲 CTgoodjobs 頒發的「Best HR Awards 2023」大獎和 JobMarket「卓越僱主大獎」。

可持續發展

集團將 ESG（環境、社會和管治）工作深度融入到我們的發展策略和日常營運之中。我們連續九年獲選為恒生可持續發展企業基準指數成份股，評級為「AA」。年內獲得《經濟一週》與香港中文大學商學院合辦的「ESG 卓越企業大獎 2023」，以及由 Institute of ESG & Benchmark 舉辦的「ESG Benchmark Awards」中獲頒鑽石獎和「ESG 管治傑出表現」類別獎。於二零二四年五月，我們其中一個速食餐飲品牌更榮獲太古地產「綠色廚房」計劃中最高級別的「三葉」認證，標誌著集團在綠色營運方面取得了重大成就。

集團的香港業務今年已超越年度可持續發展目標，提前一年實現了二零二四／二五年能源消耗、溫室氣體排放、用水量和廚餘減排目標。

自二零二零／二一年在全線門店實施廚餘分類回收以來，我們一直積極發掘廢物循環再用的機會。在回顧年度內，我們擴大了回收網絡，將香港業務產生的廚餘回收率由 27% 提高至 40% 達 2,643 噸。

為減少使用即棄塑膠，集團旗下全線餐廳於二零二四年四月二十二日即棄塑膠管制措施生效前一周已停用塑膠外賣餐具。我們旗下六個餐飲品牌更聯乘 Hello Kitty 攜手舉行「大家愛地球減塑行動」，推出環保餐具套裝，鼓勵顧客減少使用一次性餐具。活動引來廣泛關注，並向大眾傳遞集團於「減塑」工作方面的努力和成果。除此之外，我們更進一步推出「大家自攜杯」試行計劃，邀請顧客自備可重用杯，用以盛載外賣飲料。

集團連續第二年推行「大家開飯」食物援助計劃，並擴大援助範圍，服務對象為 4,000 名照顧者，提供總額合共 12 百萬港元食物援助，支援弱勢社群。我們今年更加入新元素，邀請受惠人士於一粥麵門店參與新春賀歲活動，為社區帶來窩心的節日歡樂。

如欲了解我們可持續發展計劃的完整詳情，可查閱集團二零二三／二四年度可持續發展報告。

前景

鑑於經濟復甦及入境旅客人數升幅均較預期緩慢，加上市民北上消費等因素，對回顧年度下半年的經營環境增添壓力。儘管面臨挑戰，集團對長遠增長前景保持樂觀，將持續完善在艱難時期已確立具競爭力的業務模式。

在香港市場，我們積極探索在充滿挑戰的環境下實現增長的策略。我們將持續提升產品吸引力，通過高性價比的產品、限時推廣優惠、會員獎賞活動回饋顧客，並不斷提升服務質素，配合跨渠道的品牌活動，展現我們的品牌特色。

集團加強科技應用，專注以數碼化作為建立顧客對品牌歸屬感的策略，優化顧客體驗和服務，更針對性開發新產品如植物肉、高蛋白及低碳餐單，吸引年輕新客戶群，並透過自助點餐機和手機點餐應用程式推動線上銷售收入。我們將繼續利用電子美食訂購平台 eatCDC.com 和其他合作夥伴平台，推動聖誕節、中秋節和冬至等季節性節日的銷售，同時提供各種促銷優惠回饋顧客。

提升利潤率仍然是推動盈利的關鍵。縱使經濟復甦慢於預期，但人力、食品和供應鏈成本俱升，加上通貨膨脹壓力，令利潤率進一步受壓。為積極應對，我們設立跨部門工作小組，透過策略性採購、餐單設計、業務規劃與門店執行等方法解決食品成本問題。兩大快餐品牌將充分把握當前物業市場調整為網絡增長和滲透帶來的良機，以更完善的業務模式繼續在香港擴充店鋪網絡。

「Club 100」會員策略成效顯著，加深了顧客關係、品牌認同度和參與度。未來「Club 100」將繼續提升顧客體驗，並增加嶄新功能，加強 VIP 計劃，推動會員人數再創新高。

在中國內地，集團的策略重點是循序漸進和可持續地擴展門店網絡。我們在休閒快餐的定位讓我們在市場上有足夠空間持續成長，致力推動集團於在廣東這個中國最大的省級經濟體中的發展，並以此競爭優勢在整個大灣區內不斷擴充。

我們將持續提升效率及生產力，以降低營運成本，擴大利潤空間。我們亦會加強員工培訓以提升產品質素及客戶服務水平。同時，我們將推行有效的品牌及

市場推廣策略，帶動銷售增長。通過上述措施，我們有信心提升競爭力，為未來發展奠定穩固基礎。集團相信，我們多元化的業務板塊和多品牌平台能夠滿足不同顧客的用餐需求，為我們在香港和中國內地實現可持續業務增長提供了堅實的基礎。

業績

大家樂集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二四年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同上年度的比較數字如下：

綜合損益表

- 按費用功能分類

截至二零二四年三月三十一日止年度

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收入	6	8,691,449	8,024,044
銷售成本	8	<u>(7,702,163)</u>	<u>(7,321,395)</u>
毛利		989,286	702,649
其他收入及其他淨（虧損）／溢利	7	(33,257)	(12,733)
行政費用	8	<u>(503,213)</u>	<u>(486,079)</u>
營運溢利		452,816	203,837
財務收入	9	45,304	38,847
財務成本	9	<u>(108,592)</u>	<u>(98,508)</u>
除稅前溢利		389,528	144,176
所得稅費用	10	<u>(56,313)</u>	<u>(32,989)</u>
本年度溢利		<u>333,215</u>	<u>111,187</u>
應佔溢利：			
本公司股權持有人		330,454	110,353
非控制性權益		<u>2,761</u>	<u>834</u>
		<u>333,215</u>	<u>111,187</u>
本公司股權持有人應佔溢利之每股溢利			
基本	11(a)	<u>0.57 港元</u>	<u>0.19 港元</u>
攤薄	11(b)	<u>0.57 港元</u>	<u>0.19 港元</u>
股息（千港元）	12	<u>333,852</u>	<u>222,567</u>

綜合全面收入報表

截至二零二四年三月三十一日止年度

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
本年度溢利	333,215	111,187
其他全面收入：		
<u>或會重新分類為損益之項目</u>		
轉換海外附屬公司之匯兌差額	(22,223)	(35,710)
<u>不會重新分類為損益之項目</u>		
轉入投資物業前物業、廠房及設備及使用權資產重估盈餘	35,971	53,447
重新計量退休金福利負債及長期服務金撥備	(2,509)	(10,471)
按公平值列入其他全面收入之金融資產的公平值虧損	(12,247)	(9,185)
本年度總全面收入	<u>332,207</u>	<u>109,268</u>
應佔本年度總全面收入：		
- 本公司股權持有人	329,446	108,434
- 非控制性權益	2,761	834
	<u>332,207</u>	<u>109,268</u>

綜合財務狀況表

於二零二四年三月三十一日

	附註	於二零二四年 三月三十一日 千港元	於二零二三年 三月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,552,675	1,617,702
使用權資產		2,366,096	2,413,162
投資物業		440,300	559,200
無形資產		1,116	1,153
遞延稅項資產		66,214	62,955
按公平值列入其他全面收入之 金融資產		74,499	86,746
退休金福利資產		4,208	3,098
非流動預付款項及按金		301,550	303,725
		<u>4,806,658</u>	<u>5,047,741</u>
流動資產			
存貨		230,288	268,243
營業及其他應收賬項	13	152,510	138,036
預付款項及按金	13	62,808	44,832
即期可收回稅項		712	4,510
現金及現金等值項目		1,260,948	1,671,978
		<u>1,707,266</u>	<u>2,127,599</u>
總資產		<u>6,513,924</u>	<u>7,175,340</u>
股權			
本公司股權持有人應佔股本及儲備			
股本		58,570	58,570
股份溢價		621,122	621,122
股份獎勵計劃持有之股份		(73,722)	(98,979)
其他儲備		547,402	522,679
保留溢利			
- 擬派股息		245,996	163,997
- 其他		1,500,480	1,516,205
		<u>2,899,848</u>	<u>2,783,594</u>
非控制性權益		<u>10,665</u>	<u>8,469</u>
股權總額		<u>2,910,513</u>	<u>2,792,063</u>

綜合財務狀況表（續）

於二零二四年三月三十一日

	附註	於二零二四年 三月三十一日 千港元	於二零二三年 三月三十一日 千港元
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		32,860	32,946
長期服務金撥備		68,398	62,080
租賃負債		1,289,060	1,508,455
長期貸款		305,000	-
		<u>1,695,318</u>	<u>1,603,481</u>
流動負債			
營業應付賬項	14	210,767	225,881
其他應付賬項及應計費用		804,370	798,895
即期稅項負債		38,889	14,441
租賃負債		774,067	760,629
長期貸款的流動部分		80,000	899,950
短期貸款		-	80,000
		<u>1,908,093</u>	<u>2,779,796</u>
總負債		<u>3,603,411</u>	<u>4,383,277</u>
股權及負債總額		<u>6,513,924</u>	<u>7,175,340</u>
淨流動負債		<u>(200,827)</u>	<u>(652,197)</u>
總資產減流動負債		<u>4,605,831</u>	<u>4,395,544</u>

附註：

1 簡介

大家樂集團有限公司（「本公司」）於一九九零年十月一日在百慕達按當地一九八一年公司法註冊成立為一間有限責任及獲豁免公司。註冊辦事處地址為 Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM 10, Bermuda。

本公司主要業務為投資控股。本公司之附屬公司主要於香港及中國內地經營速食餐飲、休閒餐飲、機構飲食以及食品產製及分銷業務。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

除另有說明外，本綜合財務報表以港元為單位呈報，並已經由董事局於二零二四年六月十七日批准刊發。

2 編制基準

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載於下文。除非另行陳述，此等政策在所呈報的所有年度內貫徹應用。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）之綜合財務報表乃根據所有適用香港財務報告準則及香港《公司條例》第 622 章之披露規定編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，並就重估投資物業，按公平值列入其他全面收入之金融資產及界定福利計劃的資產均按公平值列賬而作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估算。管理層亦須在應用本集團會計政策過程中作出判斷。涉及較高程度的判斷或複雜性的範圍，或假設及估計對於綜合財務報表而言屬重要的範圍，在附註 4 內披露。

本集團管理層定期監察當前及預期流動資金需求，以確保有可動用的充足現金儲備及充足銀行信貸額，從而滿足本集團短期及長期流動資金需求。於二零二四年三月三十一日，本集團之流動負債超出其流動資產 200,827,000 港元（二零二三年：652,197,000 港元）。此淨流動負債狀況主要由於根據香港財務報告準則第 16 號「租賃」，在流動負債中確認租賃負債 774,067,000 港元（二零二三年：760,629,000 港元）以及在非流動負債中確認租賃負債 1,289,060,000 港元（二零二三年：1,508,455,000 港元），而相關使用權資產 2,366,096,000 港元（二零二三年：2,413,162,000 港元）則在非流動資產中確認。管理層認為，鑒於可動用銀行信貸額以及所持現金及現金等值項目，概無重大流動資金風險。此外，董事定期審閱本集團之流動資金狀況，以確保時刻遵守與銀行訂立之所有契諾。因此，董事信納，按持續經營基礎編製綜合財務報表乃屬適當。

3 會計政策

3.1 本集團採納之新訂及經修訂準則

以下為本集團於二零二三年四月一日開始的年度報告期間採納之新訂及經修訂準則：

- 香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務報告第 2 號之修訂「會計政策披露」
- 香港會計準則第 8 號之修訂「會計估計的定義」
- 香港會計準則第 12 號之修訂「與單一交易所引致資產及負債相關的遞延稅項」
- 香港會計準則第 12 號之修訂「國際稅務改革－支柱二模型規則」
- 香港財務報告準則第 17 號「保險合約」及相關修訂
- 香港財務報告準則第 17 號「首次應用香港財務報告準則第 17 號及香港財務報告準則第 9 號－比較資料」

上述採納對先前期間確認之金額概無任何影響，預期將不會對當期或未來期間造成重大影響。

3 會計政策 (續)

3.2 新訂及經修訂準則及詮釋，但本集團無提早接納

截至二零二四年三月三十一日止報告期間，若干會計準則修訂本及詮釋已頒佈但非強制採納，而本集團亦未提前採納：

		開始或之後生效 的年度期間
香港會計準則第 1 號之修訂	將負債分類為流動或非流動	二零二四年 一月一日
香港會計準則第 1 號之修訂	附帶契諾之非流動負債	二零二四年 一月一日
香港財務報告準則第 16 號之修訂	售後租回之租賃負債	二零二四年 一月一日
香港詮釋第 5 號 (經修訂)	財務報表之呈列 - 借 款人對包含應要求償還條 文之有期貸款之分類	二零二四年 一月一日
香港會計準則第 7 號及 香港財務報告準則第 7 號之修訂	供應商融資安排	二零二四年 一月一日
香港會計準則第 21 號之修訂	缺乏可兌換性	二零二五年 一月一日
香港財務報告準則第 10 號 及香港會計準則第 28 號 之修訂	投資者與其聯營公司或合 營公司之間的資產出售 或注資	待釐定

本集團已開始評估該等新訂及經修訂準則及詮釋之影響，惟現時尚未可判斷會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

4 財務風險管理

4.1 財務風險因素

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，並尋求把對本集團財務表現的潛在不利影響減至最低。

本集團之財務風險由管理層定期管理。由於本集團的財務結構及現行營運簡單，故管理層並無進行對沖活動。

4 財務風險管理 (續)

4.1 財務風險因素 (續)

(a) 外匯風險

本集團主要於香港及中國內地經營業務，而所承受之外匯風險主要由人民幣之匯率引致。

管理層已要求各分公司管理其功能貨幣以外所引起的外匯風險。此政策主要包括管理使用非其功能貨幣之外幣銷售及購置交易的風險。本集團的外匯風險管理是進行定期檢討其外匯風險淨額。本集團並無使用任何對沖安排以對沖外匯風險。

由於本集團各分公司的資產及負債均以其功能貨幣入帳，董事認為外幣匯率變動對本集團之溢利不穩定性並無嚴重的影響。

(b) 利率風險

本集團並無重大的計息資產，惟銀行存款和銀行貸款、收入和營運現金流量除外，該等資產大致上不受市場利率變動影響。

利率風險主要來自按浮動利率計算的銀行存款及銀行借款，而其受現金流動利率風險影響。

於二零二四年三月三十一日，如利率增加/減少 0.5%，而所有其他變數維持不變，本集團本年度溢利會因銀行貸款利息開支及銀行存款利息收入變動而分別減少/增加 1,607,000 港元 (二零二三年: 4,091,000 港元) 和增加/減少 2,493,000 港元 (二零二三年: 2,750,000 港元)。

(c) 價格風險

本集團所持有的投資在綜合財務狀況表被分類為按公平值列入其他全面收入之金融資產，因而面臨証券價格風險。本集團並無減低此金融資產所引起的價格風險。

本集團在公開市場交易的金融資產，會按市場價格釐定公平值。至於本集團之非公開市場交易的金融資產，本集團使用其判斷採用多種方法及假設，主要根據於報告日期之現有市場情況。

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

(c) 價格風險（續）

於二零二四年三月三十一日，如上市股權証券（按公平值列入其他全面收入之金融資產）增加/減少 10%，而所有其他可變因素保持不變，本集團的按公平值列入其他全面收入之投資儲備將會增加/減少 7,450,000 港元（二零二三年：8,675,000 港元）。

(d) 信貸風險

(i) 風險管理

信貸風險由現金及現金等值項目、按攤銷成本入賬之債務工具之合約現金流量、銀行及財務機構的存款以及客戶及債務人的信貸風險（包括營業及其他應收賬項）所引起。

信貸風險以集體形式管理。本集團的大部分銀行結餘及存款均存放在獲得獨立評級及享有投資級別信貸評級（穆迪：Baa3 或以上；標準普爾：BBB-或以上；惠譽：BBB-或以上）的銀行及財務機構內。由於該等銀行及金融機構過往並無違約紀錄，故管理層預料不會出現因彼等未履約而產生的任何損失。因此，銀行現金的預期信貸虧損率被評定為接近零，故於二零二四年三月三十一日及二零二三年三月三十一日並無計提撥備。

業主的信貸質素乃根據其財政狀況以及本集團與相關業主交易的過往經驗而評估。本集團設有政策確保向具有良好信貸記錄之業主提供租務按金，並向可靠的債務人授予信貸期。根據本集團的過往經驗，收回的按金及其他應收賬項並未超出所設定之限額，故董事認為該等結餘的預期信貸虧損率接近零，故於二零二四年三月三十一日及二零二三年三月三十一日並無計提撥備。

本集團的銀行結餘及存款均分散存放在超過十間以上具投資級別信貸評級之金融機構，故並無集中信貸風險，而本集團擁有眾多租務按金以及營業及其他應收賬項的交易對方。管理層預料不會出現因該等金融機構及交易對方未履約而產生的任何損失。

(ii) 金融資產減值

本集團受預期信貸虧損模型所規限的金融資產可分為三大類：

- (1) 現金及現金等值項目；
- (2) 營業應收賬項；及
- (3) 按攤銷成本計量之其他金融資產（包括存款及其他應收賬項）

4 財務風險管理 (續)

4.1 財務風險因素 (續)

(d) 信貸風險 (續)

(ii) 金融資產減值 (續)

(1) 現金及現金等值項目

儘管現金及現金等值項目亦須遵守香港財務報告準則第9號的減值規定，惟所有金融機構都具投資級別信貸評級，因此已識別的減值虧損並不重大。

(2) 營業應收賬項

本集團的營業應收賬項受預期信貸虧損模式所規限。本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，該預期信貸虧損對營業應收賬項採用存續期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，營業應收賬項已根據客戶賬目的性質、共同信貸風險特徵及逾期日數劃分。

預期虧損率乃按應收款項連續拖欠階段的撇銷概率使用「滾動率」方法計算。滾動率乃根據共有的信貸風險特性，針對不同分部所面對的風險個別計算。過往虧損率已作出調整以反映影響客戶結付應收賬項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。本集團確定香港及中國內地的本地生產總值增長率及固定投資增長率為最相關的因素。本集團根據該等因素的預期變動相應調整歷史虧損率。

按此基準，於二零二四年三月三十一日及二零二三年三月三十一日，營業應收賬項的預期虧損率被評定為接近零。就營業應收賬項而言，於二零二四年三月三十一日及二零二三年三月三十一日的虧損撥備釐定如下：

二零二四年 三月三十一日	0至30日 千港元	31至60日 千港元	61至90日 千港元	91至365日 千港元	逾365日 千港元	總計 千港元
總賬面值						
—營業應收賬項	68,980	12,262	4,217	3,971	83	89,513
虧損撥備	-	-	-	-	(83)	(83)
二零二三年 三月三十一日	0至30日 千港元	31至60日 千港元	61至90日 千港元	91至365日 千港元	逾365日 千港元	總計 千港元
總賬面值						
—營業應收賬項	51,900	14,409	4,724	4,837	74	75,944
虧損撥備	-	-	-	(2)	(74)	(76)

4 財務風險管理 (續)

4.1 財務風險因素 (續)

(d) 信貸風險 (續)

(ii) 金融資產減值 (續)

(2) 營業應收賬項 (續)

已發生信貸減值的金融資產指交易對手未能在到期後 90 天內支付合約款項或交易對手有可能會破產的金融資產。金融資產違約指交易對手未能在到期後 120 天內或支付合約款項。營業及其他應收賬項將於無法合理預期收回時撇銷。並無合理預期收回的跡象包括(其中包括)債務人未能與本集團訂立還款計劃,以及未能於逾期 120 天以上的期間作出合約付款。營業及其他應收賬項的減值虧損呈列為營運溢利內的淨減值虧損。收回先前註銷的金額入賬為同一行項目。

(3) 按攤銷成本計量之其他金融資產 (包括存款及其他應收賬項)

按攤銷成本計量之其他金融資產包括其他應收賬項,惟預付款項除外。按攤銷成本計量之其他金融資產的信貸質素乃經參考過往交易對方欠賬比率及交易對方的財務狀況的資料後進行評估。其他按攤銷成本計算的金融資產被視為低信貸風險,前提為它們的違約風險較低且交易對手有很強能力於短期內履行其合約現金流量責任。管理層將資產於報告日期發生違約的風險與初步確認日期的違約風險進行比較,認為其信貸風險自初步確認後並無顯著增加。管理層認為,該等交易對方違約的風險並不重大,故預料不會因交易對方未履約而產生任何損失。因此,按攤銷成本計量之其他金融資產的預期信貸虧損率被評定為接近零,故於二零二四年三月三十一日以及二零二三年三月三十一日並無計提撥備。

4 財務風險管理 (續)

4.1 財務風險因素 (續)

(e) 流動資金風險

審慎流動資金風險管理經計及預期市場狀況指透過充足的可得信貸融資額度，維持充裕的現金及可用資金。本集團繼續通過信貸額度繼續保持穩健淨現金額及未來資金的流動性。於二零二四年三月三十一日，本集團之銀行信貸總額達 1,627,459,000 港元 (二零二三年: 2,016,350,000 港元)，其中已動用 546,783,000 港元 (二零二三年: 1,143,460,000 港元)。於二零二四年三月三十一日，本集團有可動用之銀行信貸額 1,080,676,000 港元 (二零二三年: 872,890,000 港元)。

本集團所持現金主要用作繳付營業應付賬項、其他應付賬項及應計費用及營運費用。而本集團的流動資金則主要透過內部資源及來自金融機構的借款獲得。

下表為根據合約到期日將本集團的非衍生金融負債劃分為相關到期組別的分析。

表中披露的金額為合約未貼現現金流量。由於貼現的影響並不重大，因此十二個月內到期的餘額相當於其賬面餘額。

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

(e) 流動資金風險（續）

	1年內 或按要求 千港元	1至2 年內 千港元	2至5 年內 千港元	5年以上 千港元	未貼現現金 流出總額 千港元
於二零二四年					
三月三十一日					
營業應付賬項	210,767	-	-	-	210,767
其他應付賬項及應計費用 (不包括非金融負債)	570,915	-	-	-	570,915
租賃負債	843,009	601,660	710,840	55,758	2,211,267
銀行貸款	87,007	85,349	226,987	-	399,343
	<u>1,711,698</u>	<u>687,009</u>	<u>937,827</u>	<u>55,758</u>	<u>3,392,292</u>
於二零二三年					
三月三十一日					
營業應付賬項	225,881	-	-	-	225,881
其他應付賬項及應計費用 (不包括非金融負債)	580,099	-	-	-	580,099
租賃負債	838,402	640,692	881,941	77,629	2,438,664
銀行貸款	994,135	-	-	-	994,135
	<u>2,638,517</u>	<u>640,692</u>	<u>881,941</u>	<u>77,629</u>	<u>4,238,779</u>

4.2 資本風險管理

本集團的資本管理目的為保障本集團能持續營運，從而為股東提供回報並為其他利益相關參與者帶來利益，同時維持最佳的資本結構以減低資金成本。

為維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息金額、向股東退回資本、發行新股份或出售資產以降低債務。

4 財務風險管理 (續)

4.2 資本風險管理 (續)

於二零二四年三月三十一日期間，本集團以負債比率監察資本總額，負債比率乃按照借貸總額減去現金及現金等值項目，除以「本公司股權持有人應佔股本及儲備」計算。

於二零二四年三月三十一日及二零二三年三月三十一日，由於本集團的淨現金分別為 875,948,000 港元和 692,028,000 港元，管理層認為本集團的資本風險屬於低水平。

4.3 公平值估算

下表利用估值法分析按公平值入賬的金融工具。不同層級的定義如下：

- 同類資產或負債在活躍市場上的報價(未經調整)(第一級)。
- 並非納入第一級內的報價，惟可直接(即例如價格)或間接(即源自價格)觀察的資產或負債的輸入值(第二級)。
- 並非依據可觀察的市場數據的資產或負債的輸入值(即非可觀察輸入)(第三級)。

本集團於二零二四年三月三十一日按公平值計量的金融資產載列於下表：

	第一級 千港元	總計 千港元
資產		
按公平值列入其他全面收入 之金融資產		
- 上市股權投資*	74,499	74,499

本集團於二零二三年三月三十一日按公平值計量的金融資產載列於下表：

	第一級 千港元	總計 千港元
資產		
按公平值列入其他全面收入 之金融資產		
- 上市股權投資*	86,746	86,746

* 該金額指於稻香控股有限公司的股權投資。

4 財務風險管理（續）

4.3 公平值估算（續）

在活躍市場交易的金融工具，其公平值乃基於報告日所報市場價。如果報價可隨時和定期從交易所、交易商、經紀商、業內人士、定價服務者或監管機構獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場可被視為活躍。此類工具歸納為第一級。

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公平值則利用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可獲得的可觀察市場數據，盡量少依賴主體的特定估計。如金融工具的公平值所需的所有重要輸入值均可觀察，則該金融工具列入第二級。

如一個或多個重要輸入值並非基於可觀察的市場數據，此類工具則列入第三級。

營業及其他應收賬項及應付賬項之賬面值減去虧損撥備，為其公平值之合理近似估值。就披露而言，金融負債公平值的估計按未來合約現金流量以本集團類似金融工具可得的現有市場利率貼現計算。年內，第一級、第二級及第三級間概無轉移。

5 分類資料

本集團主要經營速食餐飲、休閒餐飲、機構飲食以及食物產製及分銷業務。

本集團首席執行官根據內部報告以分配資源，並就地區遠景，包括香港及中國內地，以評估其業務狀況。於下列之分類業績代表除投資物業之公平值變動、折舊及攤銷（不包括使用權資產物業折舊）以及物業、廠房及設備和使用權資產之減值虧損撥回及減值虧損；及包括租賃負債之財務成本之營運溢利。

5 分類資料 (續)

本集團本年度和比較數字的分類資料呈列如下：

	香港 千港元	中國內地 千港元	集團 千港元
截至二零二四年三月三十一日止年度			
總分類收入	7,181,814	1,625,812	8,807,626
內部分類收入 (附註 i)	(5,746)	(110,431)	(116,177)
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	7,176,068	1,515,381	8,691,449
以收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	7,143,692	1,515,373	8,659,065
- 在某一段時間內	32,376	8	32,384
	7,176,068	1,515,381	8,691,449
分類業績 (附註 iii)	618,894	179,421	798,315
折舊及攤銷 (使用權資產—物業之折舊除外)	(314,809)	(79,381)	(394,190)
投資物業的公平值虧損	(31,900)	-	(31,900)
物業、廠房及設備之減值虧損撥回	4,320	-	4,320
物業、廠房及設備之減值虧損	(6,223)	-	(6,223)
使用權資產之減值虧損	(2,290)	-	(2,290)
財務收入	43,486	1,818	45,304
銀行貸款之財務成本	(23,808)	-	(23,808)
所得稅費用	(31,879)	(24,434)	(56,313)
	6,704,615	1,429,472	8,134,087
內部分類收入 (附註 i)	(4,098)	(105,945)	(110,043)
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	6,700,517	1,323,527	8,024,044
以收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	6,655,471	1,323,527	7,978,998
- 在某一段時間內	45,046	-	45,046
	6,700,517	1,323,527	8,024,044
分類業績 (附註 iii)	468,828	126,163	594,991
折舊及攤銷 (使用權資產—物業之折舊除外)	(313,008)	(81,766)	(394,774)
投資物業的公平值虧損	(20,100)	-	(20,100)
物業、廠房及設備之減值虧損	(15,623)	(6,301)	(21,924)
使用權資產之減值虧損	(13,973)	(8,758)	(22,731)
財務收入	37,597	1,250	38,847
銀行貸款之財務成本	(30,133)	-	(30,133)
所得稅費用	(24,166)	(8,823)	(32,989)

5 分類資料 (續)

- (i) 內部分類交易乃於正常業務過程中訂定。
- (ii) 本集團擁有大量顧客。截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度，並無單一外部顧客之交易產生佔本集團總收入的10%或以上。
- (iii) 分類業績資料

(a) 以下項目已計入本集團首席執行官審閱的分部業績計量。

	香港 千港元	中國內地 千港元	本集團 千港元
截至二零二四年三月三十一日止年度			
折舊 - 使用權資產 - 物業	694,302	111,274	805,576
租賃負債的財務成本	64,966	19,818	84,784
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
截至二零二三年三月三十一日止年度			
折舊 - 使用權資產 - 物業	683,440	99,014	782,454
租賃負債的財務成本	49,732	18,643	68,375
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

(b) 總分類業績與總除稅前溢利的對賬如下:

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
分類業績	798,315	594,991
折舊及攤銷 (使用權資產—物業之折舊除外)	(394,190)	(394,774)
投資物業的公平值虧損	(31,900)	(20,100)
物業、廠房及設備之減值虧損撥回	4,320	-
物業、廠房及設備之減值虧損	(6,223)	(21,924)
使用權資產之減值虧損	(2,290)	(22,731)
財務收入	45,304	38,847
銀行貸款的財務成本	(23,808)	(30,133)
	<u> </u>	<u> </u>
除稅前溢利	389,528	144,176
	<u> </u>	<u> </u>

5 分類資料 (續)

	香港 千港元	中國內地 千港元	集團 千港元
於二零二四年三月三十一日 分類資產	5,231,695	1,140,804	6,372,499
截至二零二四年三月三十一日止年度 分類資產包括： 添置非流動資產 (金融工具及遞延稅項 資產除外)	670,187	271,151	941,338
於二零二三年三月三十一日 分類資產	5,883,097	1,138,032	7,021,129
截至二零二三年三月三十一日止年度 分類資產包括： 添置非流動資產 (金融工具及遞延稅項 資產除外)	1,314,323	286,455	1,600,778

於二零二四年三月三十一日，本集團置於香港及中國內地的非流動資產 (金融工具及遞延所得稅資產除外) 分別為 3,861,999,000 港元 (二零二三年：4,117,381,000 港元) 及 803,946,000 港元 (二零二三年：780,659,000 港元)。

總分類資產與總資產的對賬如下：

	於二零二四年 三月三十一日 千港元	於二零二三年 三月三十一日 千港元
總分類資產	6,372,499	7,021,129
遞延所得稅資產	66,214	62,955
按公平值列入其他全面收入之金融資產	74,499	86,746
即期可收回稅項	712	4,510
總資產	6,513,924	7,175,340

6 收入

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
出售食物及飲品	8,603,538	7,918,008
租金收入	26,815	38,911
管理及服務費收入	5,569	6,135
雜項收入	55,527	60,990
	<u>8,691,449</u>	<u>8,024,044</u>

7 其他收入及其他淨(虧損)/溢利

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
上市股權投資股息收入	6,123	6,123
投資物業的公平值虧損	(31,900)	(20,100)
出售其他物業、廠房及設備淨(虧損)/收益	(4,608)	698
物業、廠房及設備之減值虧損撥回	4,320	-
物業、廠房及設備之減值虧損	(6,223)	(21,924)
使用權資產之減值虧損	(2,290)	(22,731)
政府補貼*	1,321	45,201
	<u>(33,257)</u>	<u>(12,733)</u>

* 該等金額主要是由香港特別行政區政府轄下的防疫抗疫基金因新冠肺炎流行而提供之政府補貼為零港元（二零二三年：40,943,000 港元）。

8 按性質分類的費用

包括在銷售成本及行政費用的費用分析如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
原材料及包裝成本	2,384,637	2,307,332
無形資產攤銷	37	38
折舊開支		
– 物業、廠房及設備	373,452	378,196
– 分類為使用權資產之租賃土地及土地使用權	20,701	16,540
– 使用權資產—物業	805,576	782,454
租賃相關之開支		
– 短期租賃	37,302	24,700
– 可變租賃付款並不包括租賃負債	60,442	47,686
租賃變動及終止之收益 (附註(a))	(28,758)	(9,868)
匯兌淨虧損	4,339	1,332
僱員福利開支(不包括以股份支付酬金) (附註(b))	2,877,765	2,681,659
以股份支付酬金	36,900	19,536
核數師酬金		
– 審計服務	3,701	3,593
– 非審計服務	1,904	1,485
電費、水費及煤氣費	437,718	406,144
推廣支出	94,834	102,255
計提/(轉回)營業應收賬項之虧損撥備 (附註 13)	7	(3)
清潔費	128,440	126,476
維修及保養費	136,066	132,848
樓宇管理費、空調及差餉	235,698	219,838
運輸費	111,666	98,170
保險費	37,968	39,274
其他費用	444,981	427,789
	8,205,376	7,807,474
代表：		
銷售成本	7,702,163	7,321,395
行政費用	503,213	486,079
	8,205,376	7,807,474

8 按性質分類的費用（續）

附註：

- (a) 截至二零二四年三月三十一日止年度，本集團就租賃變動確認收益 28,758,000 港元（二零二三年：9,868,000 港元），當中包括更改租賃條款、更改租賃付款或評估延長租賃之選擇權（如適用）。
- (b) 計入僱員福利開支的過往服務成本 17,076,000 港元於截至二零二三年三月三十一日止年度確認，此乃由於香港政府於二零二二年六月頒佈的《2022 年僱傭及退休計劃法例（抵銷安排）（修訂）條例》的修訂而產生的額外長期服務金責任。該修訂將於香港政府指定的日期（「過渡日期」）生效。該修訂導致：
- i) 更改抵銷安排，從過渡日期起計，僱主在強制性公積金下的強制性供款及若干僱主在職業退休計劃下的供款所產生的累算權益將不再有資格抵銷遣散費和長期服務金；和
 - ii) 更改過渡日期前累積的長期服務金部分的最後一個月工資的計算基準。

概無過往服務成本於截至二零二四年三月三十一日止年度確認。

9 財務收入及財務成本

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
財務收入	45,304	38,847
租賃負債之財務成本	(84,784)	(68,375)
銀行貸款之財務成本	(23,808)	(30,133)
財務成本	<u>(108,592)</u>	<u>(98,508)</u>
淨財務成本	<u>(63,288)</u>	<u>(59,661)</u>

10 所得稅費用

本公司於百慕達獲豁免徵稅至二零三五年。香港利得稅乃按照年內估計應課稅溢利依稅率 16.5%（二零二三年：16.5%）提撥準備。海外溢利之稅款則按照年內估計應課稅溢利依本集團經營業務國家之現行稅率計算。

於綜合損益表內計入之稅項包括：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
即期稅項：		
- 香港利得稅	38,921	24,136
- 中國內地稅項	19,052	7,936
暫時差異產生及轉回涉及的遞延稅項	(3,076)	1,924
過往年度撥備不足/(過度)	1,416	(1,007)
	<u>56,313</u>	<u>32,989</u>

本集團有關除稅前溢利之稅項與假若採用香港之稅率而計算之理論稅額之差額如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
除稅前溢利	<u>389,528</u>	<u>144,176</u>
按稅率 16.5%（二零二三年：16.5%）計算的稅項	64,272	23,789
其他地區不同稅率之影響	2,473	514
無須課稅之收入	(17,623)	(24,742)
不可扣稅的費用	22,511	15,154
確認/使用早前未確認之暫時性差異/稅務虧損	(25,029)	(29)
未確認之稅務虧損	8,467	19,391
過往年度撥備不足/(過度)	1,416	(1,007)
其他	(174)	(81)
稅項支出	<u>56,313</u>	<u>32,989</u>

11 每股溢利

(a) 基本

每股基本溢利乃按本公司股權持有人應佔溢利除以年內已發行普通股(不包括本公司為股份獎勵計劃購買之普通股)之加權平均數之基準來計算。

	二零二四年	二零二三年
本公司股權持有人應佔溢利(千港元)	<u>330,454</u>	<u>110,353</u>
已發行普通股之加權平均數(千單位)	<u>580,716</u>	<u>580,046</u>
每股基本溢利	<u>0.57 港元</u>	<u>0.19 港元</u>

(b) 攤薄

每股攤薄溢利乃按照視作將予發行之普通股加權平均數對年內已發行普通股(不包括本公司根據股份獎勵計劃購買之普通股)之加權平均數作出調整而計算，當中假設股份期權及股份獎勵計劃的股份均具有攤薄影響。

	二零二四年	二零二三年
本公司股權持有人應佔溢利(千港元)	<u>330,454</u>	<u>110,353</u>
已發行普通股之加權平均數(千單位)	<u>580,716</u>	<u>580,046</u>
股份獎勵計劃之調節(千單位)	<u>965</u>	<u>1,606</u>
	<u>581,681</u>	<u>581,652</u>
每股攤薄溢利	<u>0.57 港元</u>	<u>0.19 港元</u>

12 股息

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
已派中期股息：每股普通股 15 港仙 (二零二三年：每股 10 港仙)	87,856	58,570
建議末期股息：每股普通股 42 港仙 (二零二三年：每股 28 港仙)	245,996	163,997
	<u>333,852</u>	<u>222,567</u>

建議就截至二零二四年三月三十一日止年度派發末期股息每股普通股 42 港仙（二零二二／二三年度：每股普通股 28 港仙）。該末期股息須待股東於應屆股東周年大會上批准，方可作實。該等財務報表並無反映此應付股息。

13 營業及其他應收賬項、預付款項及按金

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
營業應收賬項	89,513	75,944
減：虧損撥備	(83)	(76)
營業應收淨賬項（附註 a）	89,430	75,868
其他應收賬項（附註 b）	63,080	62,168
	<u>152,510</u>	<u>138,036</u>
預付款項	62,363	43,190
按金	445	1,642
	<u>215,318</u>	<u>182,868</u>

- (a) 本集團對客戶之銷售以現金交易為主。本集團亦給予三十至九十天信貸期予若干本集團提供機構飲食服務、本集團食品製造業務商品銷售之顧客和特許加盟商。
- (b) 其他應收賬項主要包括可收回增值稅及保安物流公司的應收賬項。

13 營業及其他應收賬項、預付款項及按金（續）

營業應收賬項的賬齡分析如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
零至三十日	68,980	51,900
三十一至六十日	12,262	14,409
六十一至九十日	4,217	4,724
九十一至三百六十五日	3,971	4,837
超過三百六十五日	83	74
	<u>89,513</u>	<u>75,944</u>

14 營業應付賬項

營業應付賬項的賬齡分析如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
零至三十日	206,387	223,573
三十一至六十日	3,188	2,062
六十一至九十日	1,071	106
超過九十日	121	140
	<u>210,767</u>	<u>225,881</u>

15 承擔

於二零二四年三月三十一日，本集團之資本承擔如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收購物業、廠房及設備		
已批准及已簽約	37,136	61,578
已批准但未簽約	478,916	469,850
	<u>516,052</u>	<u>531,428</u>

末期股息

董事局建議派發截至二零二四年三月三十一日止年度之末期股息每股 42 港仙（二零二二／二三年度：28 港仙）。該建議之末期股息須待本公司股東在二零二四年九月五日舉行之股東周年大會（「股東周年大會」）上通過後方可作實。待股東批准後，建議之股息將於二零二四年九月二十四日派付予於二零二四年九月十二日登記在本公司股東名冊上之股東。

連同中期股息每股 15 港仙（二零二二／二三年度：10 港仙），截至二零二四年三月三十一日止年度之總股息為每股 57 港仙（二零二二／二三年度：38 港仙）。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東出席股東周年大會及於股東周年大會上投票的資格，本公司將由二零二四年九月二日（星期一）至二零二四年九月五日（星期四），暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東周年大會及於會上投票，所有填妥之過戶文件連同有關股票須於二零二四年八月三十日（星期五）下午四時三十分前送達本公司之股份登記過戶處香港分處，香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

為確定收取末期股息之資格，本公司將於二零二四年九月十二日（星期四）暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格收取末期股息，所有填妥之過戶文件連同有關股票須於二零二四年九月十一日（星期三）下午四時三十分前送達本公司之股份登記過戶處香港分處，香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

企業管治

董事局及管理層致力維持高水平之企業管治，並不斷努力達致負責任及以回報價值為主導的管理，著重保障及提升本公司股東權益及投資價值，以及本集團之長遠可持續發展。

本集團之企業管治框架及常規符合載列於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄C1之企業管治守則（「企業管治守則」）之原則。於截至二零二四年三月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則內之所有守則條文，並在相關及可行情況下採納企業管治守則之建議最佳常規。

有關本公司企業管治常規詳情將刊載於本公司截至二零二四年三月三十一日止年度報告內之企業管治報告。

審核委員會及全年業績審閱

本公司審核委員會由董事局設立，現由本公司四名獨立非執行董事及兩名非執行董事組成，賦予具體職權以審閱及監督本集團財務報告流程和內部監控。審核委員會已連同管理層及外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)審閱本集團採納的會計準則和實務，以及本集團截至二零二四年三月三十一日止年度之經審核綜合財務報表。

羅兵咸永道認同本業績公告所載本集團截至二零二四年三月三十一日止年度綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合全面收入報表及其相關附註所列的數字，與本集團該年度經審核綜合財務報表所載金額相同。羅兵咸永道就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》、《香港審閱聘用準則》或《香港核證聘用準則》而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道並無對本業績公告作出任何核證。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二四年三月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

承董事局命
主席
羅開光

香港，二零二四年六月十七日

於本公告日期，董事局成員包括非執行董事羅開光先生（主席）、羅碧靈女士、陳裕光先生及許棟華先生；獨立非執行董事李國星先生、郭琳廣先生、區嘯翔先生及方淑君女士；以及執行董事羅德承先生及羅名承先生。