

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## XIAOMI CORPORATION 小米集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票股權控制的有限公司)  
股份代號：1810(港幣櫃台)及81810(人民幣櫃台)

### 截至2024年3月31日止三個月之業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年3月31日止三個月的未經審核綜合業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

#### 摘要

	未經審核				
	截至以下日期止三個月				
	2024年 3月31日	2023年 3月31日	同比變動	2023年 12月31日	環比變動
					(人民幣百萬元，除非另有說明)
收入	75,506.8	59,477.1	27.0%	73,243.7	3.1%
毛利	16,829.7	11,591.5	45.2%	15,614.0	7.8%
經營利潤	3,683.0	5,900.2	-37.6%	5,056.7	-27.2%
除所得稅前利潤	5,222.4	5,470.7	-4.5%	5,697.5	-8.3%
期間利潤	4,173.2	4,216.1	-1.0%	4,723.5	-11.6%
非國際財務報告準則計量： 經調整淨利潤 <sup>1</sup>	6,490.9	3,233.3	100.8%	4,909.7	32.2%

<sup>1</sup> 有關非國際財務報告準則的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤」一節。

# 業務回顧及展望

## 1. 整體表現

2024年第一季度，我們堅定執行集團既定戰略，穩健經營的同時持續加強能力建設，集團收入及盈利均實現顯著增長。2024年第一季度，小米集團總收入為人民幣755億元，同比增長27.0%，經調整淨利潤為人民幣65億元，同比增長100.8%，其中包括智能電動汽車等創新業務費用人民幣23億元<sup>2</sup>。

我們持續推進於2023年10月宣佈的「人車家全生態」集團戰略。2024年第一季度，我們的全球智能手機出貨量達到40.6百萬台，同比增長33.7%。根據Canalys數據，本季度我們全球智能手機出貨量排名穩居前三，市佔率為13.8%，連續十五個季度排名穩居全球前三。2024年3月，我們全球月活躍用戶數<sup>3</sup>再創歷史新高，達到658.1百萬，同比增長10.6%。截至2024年3月31日，我們AIoT平台已連接的IoT設備（不包括智能手機、平板及筆記本電腦）數增至786.1百萬，同比增長27.2%。2024年3月28日，我們正式發佈首款智能電動汽車Xiaomi SU7系列，定位為「C級高性能，生態科技轎車」。Xiaomi SU7系列受到市場廣泛關注。截至2024年4月30日，Xiaomi SU7系列累計鎖單量達到88,063輛。截至2024年5月15日，Xiaomi SU7系列累計交付新車已達到10,000輛。<sup>4</sup>

我們穩步推進「新十年目標」：大規模投入底層核心技術，致力於成為新一代全球硬核科技引領者。2024年第一季度，我們的研發支出達到人民幣52億元，同比增長25.4%。截至2024年3月31日，我們的研發人員數達到17,421人，佔員工總數49.2%。此外我們繼續延展集團知識產權能力，截至2024年3月31日，小米集團已在全球獲得超3.9萬件專利。

我們持續發力端側大模型，聚焦大模型輕量化部署，並推進端雲結合。同時，我們積極將AI融入業務運營，將AI與用戶場景需求相結合，全面賦能「人車家全生態」戰略。在個人用戶場景下，我們將AI大模型與小米澎湃OS深度融合，提供實時字幕、文生圖、AI寫真等多種功能；在智能汽車場景下，我們將AI融入智能駕駛、智能座艙的研發及應用中；在智能家居場景下，智能家庭思考中樞Xiaomi HyperMind進一步提升用戶體驗。同時我們也在新零售、智能製造等方面積極運用AI技術，提升企業經營效率。

<sup>2</sup> 不包含本季度與智能電動汽車等創新業務相關的股票薪酬費用人民幣2億元。

<sup>3</sup> 包括智能手機和平板產品。

<sup>4</sup> 截至北京時間2024年5月15日上午10:00。

2024年，我們高效執行集團「穩健進取」的核心經營策略。2024年第一季度，集團整體毛利率達到22.3%，同比提升2.8個百分點。分業務來看，2024年第一季度，我們的智能手機業務毛利率為14.8%，同比提升3.6個百分點；IoT與生活消費產品業務毛利率為19.9%，創歷史新高，同比提升4.1個百分點；互聯網業務毛利率74.2%，同比提升1.9個百分點。2024年第一季度，我們的經調整淨利潤達人民幣65億元，創歷史新高，同比增長100.8%。充沛的現金是我們核心業務以及新業務能夠持續發展的重要基礎，截至2024年3月31日，我們的現金儲備<sup>5</sup>為人民幣1,273億元，同比增長34.7%。我們也積極在公開市場回購股票，今年以來<sup>6</sup>，我們的股票回購金額達港幣22.5億元，超過2023年購回股份的總價值。

## 2. 智能手機

根據Canalys數據，2024年第一季度，全球智能手機市場出貨量同比增長9.8%。我們全球智能手機出貨量排名穩居第三，市場份額為13.8%。2024年第一季度，我們的智能手機業務收入為人民幣465億元，同比增長32.9%，我們的全球智能手機出貨量為40.6百萬台，同比增長33.7%。

我們的高端化戰略持續取得顯著成效。根據第三方數據，2024年第一季度，高端智能手機出貨量<sup>7</sup>在我們整體智能手機出貨量中的佔比達到21.7%，同比提升1.4個百分點。2024年第一季度，我們在中國大陸地區人民幣5,000–6,000元價位段的智能手機市佔率達到10.1%，同比提升5.8個百分點。

在中國大陸地區，我們持續推進新零售戰略。根據第三方數據，2024年第一季度，我們在中國大陸地區智能手機線下渠道出貨量市佔率為9.0%，同比提升1.1個百分點。

我們持續深耕全球佈局，聚焦新興市場增長機遇。根據Canalys數據，2024年第一季度，我們在中東、拉美、非洲和東南亞均實現智能手機市場份額的同比大幅增長。其中，中東出貨量排名穩居第二，市場份額同比大幅提升7.1個百分點至20.9%；拉美、東南亞、非洲等區域排名穩居第三，市場份額分別同比提升2.0個百分點、4.4個百分點和4.5個百分點，市佔率分別達到15.3%、16.5%和10.6%。根據Canalys數據，2024年第一季度，我們在全球56個國家和地區的智能手機出貨量排名前三，在67個國家和地區的智能手機出貨量排名前五。

<sup>5</sup> 包括(i)現金及現金等價物；(ii)限制性現金；(iii)短期銀行存款；(iv)按公允價值計入損益之短期投資，(v)按攤銷成本計算的短期投資；(vi)長期銀行存款；及(vii)按公允價值計入損益之長期投資中的理財投資。

<sup>6</sup> 2024年1月1日至2024年4月22日。

<sup>7</sup> 中國大陸地區高端智能手機為零售價人民幣3,000元及以上的機型。

### 3. IoT與生活消費產品

2024年第一季度，我們的IoT與生活消費產品業務收入為人民幣204億元，同比增長21.0%，分部業務毛利率達到19.9%，創歷史新高，同比大幅提升4.1個百分點。

截至2024年3月31日，我們AIoT平台已連接的IoT設備(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)數達到786.1百萬，同比增長27.2%；擁有五件及以上連接至我們AIoT平台的設備(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)用戶數達到15.2百萬，同比增長24.2%。2024年3月，米家APP的月活躍用戶數同比增長14.0%至89.1百萬。

我們的AIoT重點品類延續健康增長趨勢。根據Canalys數據，2024年第一季度，我們TWS耳機的全球出貨量排名升至第二，中國大陸地區出貨量排名升至第一。本季度我們的可穿戴產品在中國大陸地區出貨量同比增長70%。<sup>8</sup>

根據IDC數據，2024年第一季度，我們的平板產品在全球出貨量同比增長93%，全球排名第五，中國大陸地區排名第三。

我們持續完善智能大家電產品矩陣，三大品類延續高增長態勢。2024年第一季度，大家電業務收入同比增長超過46%。其中，本季度我們的空調產品出貨量超69萬台，同比增長63%；冰箱產品出貨量超53萬台，同比增長52%；洗衣機產品出貨量超36萬台，同比增長47%。

### 4. 互聯網服務

2024年第一季度，我們的互聯網業務收入達到人民幣80億元，創歷史新高，同比增長14.5%，互聯網業務毛利率達到74.2%，同比提升1.9個百分點。

我們的用戶規模持續擴大，全球及中國大陸的月活躍用戶數創歷史新高。2024年3月，我們全球月活躍用戶數達到658.1百萬，同比增長10.6%。其中，中國大陸月活躍用戶數達到160.4百萬，同比增長9.7%。2024年3月，我們的智能電視<sup>9</sup>全球月活躍用戶數達到67.6百萬，同比增長11.6%。

2024年第一季度，我們實現廣告業務收入人民幣55億元，同比增長25.0%。本季度我們的遊戲業務收入為人民幣12億元。

<sup>8</sup> 包括智能手環、智能手錶和TWS耳機。

<sup>9</sup> 含小米盒子及小米電視棒。

我們積極鞏固與戰略客戶的合作關係，並持續拓展生態合作，境外互聯網業務延續穩健增長趨勢。2024年第一季度，我們的境外互聯網服務收入同比增長39.0%至人民幣25億元，創歷史新高，境外互聯網服務收入在整體互聯網服務收入中佔比為31.2%，同比提升5.5個百分點。

## 5. 智能電動汽車

2024年3月，我們的首款智能電動汽車*Xiaomi SU7*系列正式發佈。*Xiaomi SU7*系列定位為「C級高性能，生態科技轎車」，共3款配置，分別是*Xiaomi SU7*、*Xiaomi SU7 Pro*和*Xiaomi SU7 Max*，起售價分別為人民幣21.59萬元、人民幣24.59萬元和人民幣29.99萬元。我們已於2024年4月正式開啟交付*Xiaomi SU7*和*Xiaomi SU7 Max*，並於2024年5月正式開啟交付*Xiaomi SU7 Pro*。

*Xiaomi SU7*系列受到市場廣泛關注，並收獲強勁的訂單需求。截至2024年4月30日，*Xiaomi SU7*系列累計鎖單量達到88,063輛。截至2024年5月15日，*Xiaomi SU7*系列累計交付新車達到10,000輛。<sup>10</sup>我們的目標是，2024年6月，*Xiaomi SU7*系列單月新車交付量超過10,000輛。

我們在*Xiaomi SU7*系列中整合了智能化生態，以提升用戶體驗。在智能駕駛方面，我們堅持技術全棧自研，小米智駕團隊目前已突破1,000人。*Xiaomi SU7*系列全系配備智能輔助駕駛，上市即交付高速領航（高速NOA，Navigate on Autopilot）。*Xiaomi Pilot Max*計劃於2024年5月底之前在中國大陸10個城市開通城市領航（城市NOA），預計2024年8月將在中國大陸全面開通城市領航。<sup>11</sup>

在智能座艙方面，*Xiaomi SU7*系列內置小米澎湃OS，實現流暢的車機和手機跨端互聯、車機和米家智能設備互聯。同時，*Xiaomi SU7*系列搭載了我們的人工智能助理「小愛同學」，五音區語音交互進一步提升用戶體驗。此外，*Xiaomi SU7*系列的中控台等支持多設備拓展，可打造豐富的智能生態。

在銷售服務網絡建設方面，我們計劃，到2024年年底，小米汽車的銷售服務網絡將達到219家銷售門店，覆蓋46個城市；143家服務中心，覆蓋86個城市，基本覆蓋中國大陸地區所有省份（包括自治區和直轄市）。

<sup>10</sup> 截至北京時間2024年5月15日上午10:00。

<sup>11</sup> 此功能需通過OTA升級實現，升級時間以官方通知為準，全面開通指覆蓋中國大陸地區主要城市。

## 6. 企業社會責任

我們積極踐行企業社會責任，並致力於推動低碳發展。2024年4月，我們發佈了《小米集團2023年環境、社會與管治報告(ESG報告)》，是我們連續第6年發佈ESG報告。該報告涵蓋我們在科技探索與普惠應用、數據安全與隱私保護、可持續供應鏈、氣候減緩與適應、公司治理及商業道德等多方面的ESG建設。我們的溫室氣體減排目標包括：1) 不晚於2030年，主營業務排放量降至基準年排放量的30%；2) 到2035年，實現自身運營層面使用100%可再生電力；3) 到2040年，既有業務實現自身運營層面碳中和，並100%使用可再生能源。<sup>12</sup>此外，我們也於2024年4月發佈了《小米集團2023年TCFD報告》，全面報告了與氣候相關的財務風險與機遇。

2024年5月，小米集團新晉任命兩位女性高管許斐女士和張劍慧女士，持續提升企業治理多元化。

2024年2月，小米ESG建設再獲國際權威機構認可，全球環境信息研究中心(CDP)最新公佈的2023年評級，小米在應對氣候變化領域的表現評級提升至「B」級。

---

<sup>12</sup> 主營業務、既有業務指智能手機、IoT與生活消費產品、互聯網服務及其他。基準年指2021年。

# 管理層討論及分析

## 2024年第一季度與2023年第一季度比較

下表載列2024年第一季度與2023年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2024年 3月31日	2023年 3月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	75,506.8	59,477.1
銷售成本	(58,677.1)	(47,885.6)
毛利	16,829.7	11,591.5
研發開支	(5,159.4)	(4,113.3)
銷售及推廣開支	(5,481.0)	(4,103.8)
行政開支	(1,523.0)	(1,135.2)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	(1,226.6)	3,453.3
分佔按權益法入賬之投資淨利潤／(虧損)	155.4	(133.1)
其他收入	157.4	164.8
其他(虧損)／收益淨額	(69.5)	176.0
經營利潤	3,683.0	5,900.2
財務收入／(成本)淨額	1,539.4	(429.5)
除所得稅前利潤	5,222.4	5,470.7
所得稅費用	(1,049.2)	(1,254.6)
期間利潤	4,173.2	4,216.1
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	6,490.9	3,233.3

## 收入

收入由2023年第一季度的人民幣595億元增加27.0%至2024年第一季度的人民幣755億元。下表載列2024年第一季度及2023年第一季度按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2024年3月31日		2023年3月31日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	46,479.7	61.6%	34,984.7	58.8%
IoT與生活消費產品	20,373.5	27.0%	16,833.8	28.3%
互聯網服務	8,048.4	10.7%	7,028.1	11.8%
其他	605.2	0.7%	630.5	1.1%
總收入	<u>75,506.8</u>	<u>100.0%</u>	<u>59,477.1</u>	<u>100.0%</u>

### 智能手機

智能手機分部收入由2023年第一季度的人民幣350億元增加32.9%至2024年第一季度的人民幣465億元，主要是由於智能手機出貨量增加。智能手機出貨量由2023年第一季度的30.4百萬部增加33.7%至2024年第一季度的40.6百萬部，大大超過了2024年第一季度全球智能手機出貨量9.8%的同比增幅(根據Canalys數據)。智能手機的ASP於中國大陸及境外市場同比分別上升，然而，由於ASP較低的境外市場收入佔比增加，智能手機的整體ASP由2023年第一季度的每部人民幣1,151.6元輕微減少0.6%至2024年第一季度的每部人民幣1,144.7元。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2023年第一季度的人民幣168億元增加21.0%至2024年第一季度的人民幣204億元，主要是由於平板、智能大家電及可穿戴產品收入增加。

平板收入同比增加70.5%，主要是由於我們的平板全球出貨量同比增加92.6%(根據IDC統計)。

智能大家電收入同比增加46.0%，主要是由於中國大陸的空調、冰箱及洗衣機出貨量增加。

2024年第一季度的智能電視及筆記本電腦的收入較2023年第一季度保持穩定。



## 互聯網服務

互聯網服務分部收入由2023年第一季度的人民幣70億元增加14.5%至2024年第一季度的人民幣80億元，主要是由於廣告業務收入增加，惟部分被遊戲業務收入減少所抵銷。境外互聯網用戶數的持續增長使境外互聯網服務收入由2023年第一季度的人民幣18億元增加39.0%至2024年第一季度的人民幣25億元。

## 其他

2024年第一季度的其他分部收入較2023年第一季度穩定保持在人民幣6億元。

## 銷售成本

我們的銷售成本由2023年第一季度的人民幣479億元增加22.5%至2024年第一季度的人民幣587億元。下表載列2024年第一季度及2023年第一季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2024年3月31日		2023年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	39,600.5	52.4%	31,051.7	52.2%
IoT與生活消費產品	16,326.1	21.6%	14,187.1	23.9%
互聯網服務	2,073.0	2.8%	1,948.4	3.3%
其他	677.5	0.9%	698.4	1.1%
總銷售成本	<u>58,677.1</u>	<u>77.7%</u>	<u>47,885.6</u>	<u>80.5%</u>

## 智能手機

智能手機分部銷售成本由2023年第一季度的人民幣311億元增加27.5%至2024年第一季度的人民幣396億元，主要是由於智能手機收入增加，惟部分被核心零部件成本下降所抵銷。

## IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2023年第一季度的人民幣142億元增加15.1%至2024年第一季度的人民幣163億元，主要是由於平板、智能大家電及可穿戴產品收入增加。

## 互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2023年第一季度的人民幣19億元增加6.4%至2024年第一季度的人民幣21億元，主要是由於我們的廣告業務成本增加所致。

## 其他

2024年第一季度的其他分部銷售成本較2023年第一季度穩定保持在人民幣7億元。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2023年第一季度的人民幣116億元增加45.2%至2024年第一季度的人民幣168億元。毛利率由2023年第一季度的19.5%增加至2024年第一季度的22.3%。

智能手機分部毛利率由2023年第一季度的11.2%增加至2024年第一季度的14.8%，主要是由於產品結構改善，以及核心零部件成本下降所致。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2023年第一季度的15.7%增加至2024年第一季度的19.9%，主要是由於若干毛利率較高的產品收入佔比及其毛利率共同增加，如平板及可穿戴產品。

互聯網服務分部毛利率由2023年第一季度的72.3%增加至2024年第一季度的74.2%，主要是由於毛利率較高的廣告業務收入佔比增加所致。

## 研發開支

研發開支由2023年第一季度的人民幣41億元增加25.4%至2024年第一季度的人民幣52億元，主要是由於與智能電動汽車業務及其他創新業務相關的研發開支增加所致。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2023年第一季度的人民幣41億元增加33.6%至2024年第一季度的人民幣55億元，主要是由於宣傳與廣告開支及物流開支增加所致。

宣傳與廣告開支由2023年第一季度的人民幣13億元增加66.5%至2024年第一季度的人民幣21億元，主要是由於2024年第一季度我們產品的促銷活動及品牌推廣增加所致。

物流開支同比增加，主要是由於我們的產品出貨量增加所致。

## 行政開支

行政開支由2023年第一季度的人民幣11億元增加34.2%至2024年第一季度的人民幣15億元，主要是由於應收款項信貸虧損撥備及與智能電動汽車業務及其他創新業務相關的行政開支增加。

## 按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2023年第一季度的收益人民幣35億元變動至2024年第一季度的虧損人民幣12億元，主要是由於2024年第一季度錄得上市股權投資之公允價值虧損。

## 分佔按權益法入賬之投資淨利潤／(虧損)

分佔按權益法入賬之投資淨利潤／(虧損)由2023年第一季度的淨虧損人民幣133.1百萬元變動至2024年第一季度的淨利潤人民幣155.4百萬元。

## 其他收入

2024年第一季度的其他收入較2023年第一季度穩定保持在人民幣2億元。

## 其他(虧損)／收益淨額

其他(虧損)／收益淨額由2023年第一季度的收益淨額人民幣176.0百萬元變動至2024年第一季度的虧損淨額人民幣69.5百萬元，主要是由於出售按權益法入賬之投資的收益減少，該減少由於2023年第四季度某被投資公司由按權益法入賬之投資重新分類為按公允價值計入損益之投資所致，同時2024年第一季度錄得匯兌損失。

## 財務收入／(成本)淨額

財務收入／(成本)淨額由2023年第一季度的成本淨額人民幣4億元變動至2024年第一季度的收入淨額人民幣15億元，主要是由於應付基金投資者的金融負債價值變動及存款增加使利息收入增加所致。

## 所得稅費用

我們的所得稅費用由2023年第一季度的人民幣13億元減少16.4%至2024年第一季度的人民幣10億元，主要是由於2024年第一季度經營利潤減少所致。

## 期間利潤

基於上文所述，與2023年第一季度相比，我們2024年第一季度的利潤穩定保持在人民幣42億元。

## 經調整淨利潤

我們的經調整淨利潤由2023年第一季度的人民幣32億元增加100.8%至2024年第一季度的人民幣65億元。

## 2024年第一季度與2023年第四季度比較

下表載列2024年第一季度與2023年第四季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2024年 3月31日	2023年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	75,506.8	73,243.7
銷售成本	(58,677.1)	(57,629.7)
毛利	16,829.7	15,614.0
研發開支	(5,159.4)	(5,463.3)
銷售及推廣開支	(5,481.0)	(5,909.7)
行政開支	(1,523.0)	(1,483.1)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	(1,226.6)	623.5
分佔按權益法入賬之投資淨利潤	155.4	84.0
其他收入	157.4	261.7
其他(虧損)/收益淨額	(69.5)	1,329.6
經營利潤	3,683.0	5,056.7
財務收入淨額	1,539.4	640.8
除所得稅前利潤	5,222.4	5,697.5
所得稅費用	(1,049.2)	(974.0)
期間利潤	4,173.2	4,723.5
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	6,490.9	4,909.7

## 收入

收入由2023年第四季度的人民幣732億元增加3.1%至2024年第一季度的人民幣755億元。下表載列2024年第一季度及2023年第四季度按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2024年3月31日		2023年12月31日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	46,479.7	61.6%	44,232.2	60.4%
IoT與生活消費產品	20,373.5	27.0%	20,346.8	27.8%
互聯網服務	8,048.4	10.7%	7,879.7	10.8%
其他	605.2	0.7%	785.0	1.0%
總收入	<u>75,506.8</u>	<u>100.0%</u>	<u>73,243.7</u>	<u>100.0%</u>

### 智能手機

智能手機分部收入由2023年第四季度的人民幣442億元增加5.1%至2024年第一季度的人民幣465億元，主要是由於智能手機的ASP上升。我們的智能手機出貨量由2023年第四季度的40.5百萬部增加0.2%至2024年第一季度的40.6百萬部，主要是由於境外市場出貨量增加。智能手機的ASP由2023年第四季度的每部人民幣1,091.7元上升4.9%至2024年第一季度的每部人民幣1,144.7元，主要是由於境外市場的ASP上升，惟部分被中國大陸的ASP下降所抵銷。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2023年第四季度的人民幣203億元增加0.1%至2024年第一季度的人民幣204億元，主要是由於中國大陸的平板、境外市場的可穿戴產品及若干生活消費產品收入增加，惟部分被中國大陸的若干生活消費產品收入季節性減少，以及智能電視及筆記本電腦收入減少所抵銷。

我們的平板收入環比增加16.6%，主要是由於我們2024年1月於中國大陸發佈的Xiaomi Pad 6s系列平板收入增加。

我們的智能大家電收入環比增加3.3%，主要是由於中國大陸的空調出貨量增加。

我們的智能電視及筆記本電腦收入環比減少8.7%，主要是由於智能電視及筆記本電腦的出貨量下降，惟部分被智能電視及筆記本電腦的ASP上升所抵銷。

### 互聯網服務

互聯網服務分部收入由2023年第四季度的人民幣79億元增加2.1%至2024年第一季度的人民幣80億元，主要是由於遊戲業務收入增加，惟部分被廣告業務收入季節性減少所抵銷。

### 其他

其他分部收入由2023年第四季度的人民幣8億元減少22.9%至2024年第一季度的人民幣6億元，主要是由於出售物料的收入減少所致。

### 銷售成本

我們的銷售成本由2023年第四季度的人民幣576億元增加1.8%至2024年第一季度的人民幣587億元。下表載列2024年第一季度及2023年第四季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2024年3月31日		2023年12月31日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
智能手機	39,600.5	52.4%	36,989.6	50.5%
IoT與生活消費產品	16,326.1	21.6%	17,510.3	23.9%
互聯網服務	2,073.0	2.8%	1,914.6	2.6%
其他	677.5	0.9%	1,215.2	1.7%
總銷售成本	<u>58,677.1</u>	<u>77.7%</u>	<u>57,629.7</u>	<u>78.7%</u>

### 智能手機

智能手機分部銷售成本由2023年第四季度的人民幣370億元增加7.1%至2024年第一季度的人民幣396億元，是由於核心零部件成本環比增加及存貨減值撥備增加所致。

## IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2023年第四季度的人民幣175億元減少6.8%至2024年第一季度的人民幣163億元，主要是由於我們於中國大陸的若干生活消費產品以及智能電視及筆記本電腦的收入減少所致。

## 互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2023年第四季度的人民幣19億元增加8.3%至2024年第一季度的人民幣21億元，主要是由於廣告業務及遊戲業務成本增加所致。

## 其他

其他分部銷售成本由2023年第四季度的人民幣12億元減少44.2%至2024年第一季度的人民幣7億元，主要是由於物料銷售成本減少所致。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2023年第四季度的人民幣156億元增加7.8%至2024年第一季度的人民幣168億元。毛利率由2023年第四季度的21.3%增加至2024年第一季度的22.3%。

智能手機分部毛利率由2023年第四季度的16.4%降至2024年第一季度的14.8%，主要是由於核心零部件成本上升以及存貨減值撥備增加所致。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2023年第四季度的13.9%升至2024年第一季度的19.9%，主要是由於若干產品收入佔比提高及毛利率上升所致，如境外市場若干生活消費產品及平板。

互聯網服務分部毛利率由2023年第四季度的75.7%降至2024年第一季度的74.2%，主要是由於毛利率較高的廣告業務收入佔比減少所致。

## 研發開支

由於我們的研究項目進度，研發開支由2023年第四季度的人民幣55億元減少5.6%至2024年第一季度的人民幣52億元。與智能電動汽車業務及其他創新業務相關的研發開支環比保持穩定。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2023年第四季度的人民幣59億元減少7.3%至2024年第一季度的人民幣55億元，主要是由於宣傳與廣告開支減少所致。

宣傳與廣告開支由2023年第四季度的人民幣25億元減少15.0%至2024年第一季度的人民幣21億元，主要是由於本季度我們產品的促銷活動及品牌推廣減少所致。

## 行政開支

行政開支於2024年第一季度為人民幣15億元，相較2023年第四季度保持穩定，主要是由於應收款項信貸虧損撥備增加，惟部分被專業服務費減少所抵銷。

## 按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2023年第四季度的收益人民幣6億元變動至2024年第一季度的虧損人民幣12億元，主要是由於2024年第一季度錄得上市股權投資之公允價值虧損。

## 分佔按權益法入賬之投資淨利潤

分佔按權益法入賬之投資淨利潤由2023年第四季度的人民幣84.0百萬元增加85.0%至2024年第一季度的人民幣155.4百萬元。

## 其他收入

其他收入由2023年第四季度的人民幣3億元減少39.9%至2024年第一季度的人民幣2億元，主要是由於增值稅進項稅加計抵減及政府補助減少所致。

## 其他(虧損)/收益淨額

其他(虧損)/收益淨額由2023年第四季度的收益淨額人民幣1,329.6百萬元變動至2024年第一季度的虧損淨額人民幣69.5百萬元，主要是由於出售按權益法入賬之投資的收益減少，該減少由於2023年第四季度某被投資公司由按權益法入賬之投資重新分類為按公允價值計入損益之投資所致。



## 財務收入淨額

財務收入淨額由2023年第四季度的人民幣6億元增加140.2%至2024年第一季度的人民幣15億元，主要是由於應付基金投資者的金融負債價值變動所致。

## 所得稅費用

我們的所得稅費用由2023年第四季度的人民幣974.0百萬元增加7.7%至2024年第一季度的人民幣1,049.2百萬元，主要是由於2023年第四季度可稅前扣除費用較多所致。

## 期間利潤

基於上文所述，2024年第一季度，我們錄得利潤人民幣42億元，而2023年第四季度的利潤為人民幣47億元。

## 經調整淨利潤

我們的經調整淨利潤由2023年第四季度的人民幣49億元增加32.2%至2024年第一季度的人民幣65億元。

## 非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告會計準則（「**國際財務報告會計準則**」）編製及呈列的綜合業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤（「**經調整淨利潤**」）作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)投資公允價值變動淨值；(iii)收購所得無形資產攤銷；(iv)基金投資者的金融負債價值變動；及(v)非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告會計準則所要求或並非按國際財務報告會計準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告會計準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為的非經營業績指標項目的潛在影響（例如若干非現金項目和若干投資交易的影響），為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2024年及2023年第一季度以及2023年第四季度的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之調節。

	未經審核 截至2024年3月31日止三個月調整						非國際 財務報告 準則
	呈報	以股份 為基礎的 薪酬 <sup>(1)</sup>	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(2)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(3)</sup>	基金 投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(4)</sup>	所得稅 影響 <sup>(5)</sup>	
期間利潤	4,173,212	950,246	2,223,661	36,002	(764,513)	(127,677)	6,490,931
淨利潤率	5.5%						8.6%

	未經審核 截至2023年3月31日止三個月調整						非國際 財務報告 準則
	呈報	以股份 為基礎的 薪酬 <sup>(1)</sup>	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(2)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(3)</sup>	基金 投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(4)</sup>	所得稅 影響 <sup>(5)</sup>	
期間利潤	4,216,138	863,354	(3,025,510)	36,002	860,593	282,680	3,233,257
淨利潤率	7.1%						5.4%

	未經審核 截至2023年12月31日止三個月調整						非國 際財務報告 準則
	呈報	以股份 為基礎的 薪酬 <sup>(1)</sup>	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(2)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(3)</sup>	基金 投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(4)</sup>	所得稅 影響 <sup>(5)</sup>	
期間利潤	4,723,462	874,020	(1,167,028)	36,002	115,015	328,195	4,909,666
淨利潤率	6.4%						6.7%

附註：

- (1) 指與授予本集團僱員的以股份為基礎的付款相關的費用。
- (2) 主要包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視同處置被投資公司收益/(虧損)淨額、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的重新計量影響與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量。

- (3) 指收購所得無形資產攤銷。
- (4) 指基金公允價值變動導致的應付基金投資者的金融負債價值變動。
- (5) 非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

## 流動資金、財務資源及負債資本比率

於2020年12月4日，本公司以每股配售股份23.70港元的價格向不少於六名承配人(本身及其最終實益擁有人為獨立第三方)完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的共1,000,000,000股配售股份，並根據一般授權以每股認購股份23.70港元的價格向Smart Mobile Holdings配發及發行1,000,000,000股認購股份(「**2020年配售及認購**」)。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日及2020年12月9日的公告。

除通過2018年7月全球發售籌集的資金、2020年配售及認購及下文「發行債券」所述的發行債券外，我們過往主要以經營所得現金及銀行借款滿足現金需求。截至2024年3月31日及2023年12月31日，現金及現金等價物分別為人民幣349億元及人民幣336億元。

## 發行債券

於2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據(「**2030年票據**」，由本公司無條件及不可撤回擔保)。詳情請參閱本公司於2020年4月20日及2020年4月23日發佈的公告。

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited按每股轉換股份36.74港元(可予調整)的初始轉換價發行本金總額855百萬美元於2027年到期的零息有擔保可換股債券(「**2027年債券**」，由本公司擔保)。2027年債券於聯交所上市。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日、2020年12月17日及2020年12月18日的公告。

截至2024年3月31日，無2027年債券轉換為新股份。

於2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited發行8億美元於2031年到期的2.875%優先債券(「**2031年債券**」)及4億美元於2051年到期的4.100%優先綠色債券(「**綠色債券**」)，均由本公司無條件及不可撤回擔保。有關2031年債券及綠色債券的詳情，請參閱本公司於2021年7月6日、2021年7月8日、2021年7月14日及2021年7月15日刊發的公告。

## 合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2024年 3月31日	2023年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
經營活動(所用)／所得現金淨額 <sup>(1)</sup>	(9,287.1)	7,810.5
投資活動所得／(所用)現金淨額	10,711.0	(5,847.5)
融資活動(所用)／所得現金淨額 <sup>(1)</sup>	(111.0)	43.3
現金及現金等價物增加淨額	<u>1,312.9</u>	<u>2,006.3</u>
期初現金及現金等價物	33,631.3	31,652.6
現金及現金等價物的匯率變動影響	(48.0)	(27.6)
期末現金及現金等價物	<u><u>34,896.2</u></u>	<u><u>33,631.3</u></u>

附註：

- (1) 除(1)與金融保理業務有關的貿易應付款項變動；(2)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；(3)金融科技業務產生的受限制現金變動；及(4)天星銀行業務產生的客戶存款變動外，2024年第一季度經營活動所用現金淨額為人民幣74億元，2023年第四季度的經營活動所得現金淨額為人民幣114億元。除金融保理業務借款變動外，2024年第一季度融資活動所用現金淨額為人民幣6億元，2023年第四季度的融資活動所用現金淨額為人民幣12億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。
- (2) 本集團在現金管理中考慮的現金資源包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款、按公允價值計入損益之短期投資、按攤餘成本計量之短期投資、長期銀行存款及按公允價值計入損益之長期投資中的理財投資。截至2024年3月31日，本集團現金資源總額為人民幣1,273億元。

### 經營活動所用現金淨額

經營活動所用現金淨額指經營所用現金加已付所得稅。經營所用現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2024年第一季度，經營活動所用現金淨額為人民幣93億元，指經營所用現金人民幣83億元加已付所得稅人民幣10億元。經營所用現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣52億元所致，經以下各項調整：存貨增加人民幣87億元(包括有關智能電動汽車業務的存貨)、預付款項及其他應收款項增加人民幣36億元及貿易應收款項增加人民幣27億元。

## 投資活動所得現金淨額

2024年第一季度，投資活動所得現金淨額為人民幣107億元，主要是由於按公允價值計入損益的短期投資淨減少人民幣69億元，短期銀行存款淨減少人民幣62億元，惟部分被長期銀行存款淨增加人民幣26億元所抵銷。

## 融資活動所用現金淨額

2024年第一季度，融資活動所用的現金淨額為人民幣1億元，主要是由於支付股份購回款項人民幣19億元、支付收購無形資產的遞延對價人民幣10億元、支付租賃負債人民幣3億元，惟部分被借貸淨增加人民幣30億元所抵銷。

## 借款

截至2023年12月31日及2024年3月31日，我們的借款總額分別為人民幣279億元及人民幣277億元。

## 資本開支

	截至以下日期止三個月	
	2024年 3月31日	2023年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
資本開支	2,335.3	2,140.9
長期投資的支出 <sup>(1)</sup>	507.3	586.4
總計	<u>2,842.6</u>	<u>2,727.3</u>

附註：

(1) 長期投資的支出指股權投資、優先股投資及其他投資。

## 資產負債表外承諾及安排

截至2024年3月31日，除財務擔保合約外，我們並無訂立任何資產負債表外重大承諾或安排。

## 重大投資及資本資產之未來計劃

截至2024年3月31日，我們並無重大投資及資本資產計劃。

## 所持投資

截至2024年3月31日，小米共投資約430家公司，總賬面價值人民幣652億元，同比減少2.2%。2024年第一季度，我們自處置投資錄得稅後淨收益人民幣7億元。截至2024年3月31日，我們投資的總價值(包括(i)權益法計算的投資中上市公司的公允價值(按照2024年3月31日股價計算)；(ii)權益法計算的投資中非上市公司的賬面價值；以及(iii)按公允價值計入損益的長期投資的賬面價值)達到人民幣673億元。

截至2024年3月31日止三個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括截至2024年3月31日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

## 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2024年3月31日止三個月，我們並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 僱員及薪酬政策

截至2024年3月31日，我們擁有35,423名全職僱員，其中33,335名位於中國大陸，主要在北京總部，其餘主要分佈在印度。截至2024年3月31日，我們的研發人員合共17,421人，在多個部門任職。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格僱員的能力。向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇是我們人力資源策略的一部分。截至2024年3月31日，12,418名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2024年第一季度，我們的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣52億元，較2023年第四季度增加0.1%。

## 外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，外匯風險主要來自於從海外業務夥伴收取或預計收取外幣或向海外業務夥伴支付或預計支付外幣時，附屬公司已確認的資產及負債。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

## 抵押資產

截至2024年3月31日，我們受限制銀行存款總額達人民幣45億元，而截至2023年12月31日為人民幣48億元。我們也將若干在建工程和土地使用權抵押，以取得借款。

## 或有負債

截至2024年3月31日及2023年12月31日，我們並無任何重大或有負債。或有事項的進一步詳情載於財務資料附註10。

## 財務資料

### 中期簡明合併損益表

截至2024年3月31日止三個月  
(以人民幣元(「人民幣」)列示)

	附註	未經審核	
		截至3月31日止三個月	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
收入	2	<b>75,506,822</b>	59,477,134
銷售成本	2, 3	<b>(58,677,105)</b>	(47,885,567)
<b>毛利</b>		<b>16,829,717</b>	11,591,567
研發開支	3	<b>(5,159,387)</b>	(4,113,360)
銷售及推廣開支	3	<b>(5,481,047)</b>	(4,103,864)
行政開支	3	<b>(1,523,007)</b>	(1,135,173)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	5	<b>(1,226,492)</b>	3,453,259
分佔按權益法入賬之投資淨利潤／(虧損)		<b>155,391</b>	(133,081)
其他收入		<b>157,407</b>	164,834
其他(虧損)／收益淨額		<b>(69,544)</b>	176,027
<b>經營利潤</b>		<b>3,683,038</b>	5,900,209
財務收入		<b>1,019,435</b>	678,150
財務成本		<b>519,905</b>	(1,107,646)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>5,222,378</b>	5,470,713
所得稅費用		<b>(1,049,166)</b>	(1,254,575)
<b>期間利潤</b>		<b>4,173,212</b>	4,216,138
下列人士應佔：			
— 本公司擁有人		<b>4,182,061</b>	4,203,839
— 非控股權益		<b>(8,849)</b>	12,299
		<b>4,173,212</b>	4,216,138
每股盈利(以每股人民幣元列示)：	4		
基本		<b>0.17</b>	0.17
攤薄		<b>0.16</b>	0.17



# 中期簡明合併綜合收益表

截至2024年3月31日止三個月

(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至3月31日止三個月 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期間利潤	<u>4,173,212</u>	<u>4,216,138</u>
其他綜合收益／(虧損)：		
<u>隨後可能重新分類至損益之項目</u>		
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合虧損	(13,265)	(23,573)
處置按權益法入賬之		
投資後分佔其他綜合虧損轉至損益	—	7
按公允價值計入其他綜合收益之金融資產之		
公允價值變動虧損淨額	(4,928)	(7,199)
匯兌差額	33,240	(19,345)
<u>隨後不會重新分類至損益之項目</u>		
匯兌差額	<u>74,189</u>	<u>(567,490)</u>
期間其他綜合收益／(虧損)(扣除稅項)	<u>89,236</u>	<u>(617,600)</u>
期間綜合收益總額	<u><u>4,262,448</u></u>	<u><u>3,598,538</u></u>
下列人士應佔：		
— 本公司擁有人	4,271,146	3,589,912
— 非控股權益	<u>(8,698)</u>	<u>8,626</u>
	<u><u>4,262,448</u></u>	<u><u>3,598,538</u></u>

# 中期簡明合併資產負債表

於2024年3月31日

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2024年 3月31日 人民幣千元	經審核 於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		14,324,160	13,720,825
無形資產		8,079,485	8,628,739
按權益法入賬之投資		7,075,190	6,922,241
按公允價值計入損益之長期投資	5	58,135,532	60,199,798
遞延所得稅資產		2,357,527	2,160,750
長期銀行存款		19,603,480	18,293,650
按攤餘成本計量之長期投資	5	364,404	364,476
其他非流動資產		17,014,313	14,904,260
		<u>126,954,091</u>	<u>125,194,739</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	7	51,918,525	44,422,837
貿易應收款項及應收票據	6	11,213,539	12,150,928
應收貸款		11,040,569	9,772,589
預付款項及其他應收款項		23,562,064	20,078,875
按公允價值計入其他綜合收益之應收票據		261,450	125,661
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	5	392,469	582,131
按攤餘成本計量之短期投資	5	1,002,998	502,816
按公允價值計入損益之短期投資	5	13,264,991	20,193,662
短期銀行存款		47,972,147	52,797,857
受限制現金		4,492,491	4,794,031
現金及現金等價物		34,896,211	33,631,313
		<u>200,017,454</u>	<u>199,052,700</u>
<b>資產總額</b>		<u><u>326,971,545</u></u>	<u><u>324,247,439</u></u>

# 中期簡明合併資產負債表(續)

於2024年3月31日

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2024年 3月31日 人民幣千元	經審核 於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		405	407
儲備		<u>167,335,815</u>	<u>163,995,082</u>
		<u>167,336,220</u>	<u>163,995,489</u>
<b>非控股權益</b>		<u>257,581</u>	<u>266,279</u>
<b>權益總額</b>		<u><u>167,593,801</u></u>	<u><u>164,261,768</u></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	8	22,671,729	21,673,969
遞延所得稅負債		1,343,266	1,494,287
保修撥備		1,089,747	1,215,546
其他非流動負債		<u>20,607,675</u>	<u>20,014,273</u>
		<u>45,712,417</u>	<u>44,398,075</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	9	60,547,077	62,098,500
其他應付款項及應計費用		26,063,631	25,614,650
客戶預付款		13,156,844	13,614,756
借款	8	5,034,168	6,183,376
所得稅負債		2,186,128	1,838,222
保修撥備		<u>6,677,479</u>	<u>6,238,092</u>
		<u>113,665,327</u>	<u>115,587,596</u>
<b>負債總額</b>		<u>159,377,744</u>	<u>159,985,671</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u>326,971,545</u></u>	<u><u>324,247,439</u></u>

## 中期簡明合併現金流量表

截至2024年3月31日止三個月

(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金淨額	(9,287,058)	1,218,761
投資活動所得／(所用)現金淨額	10,710,999	(1,622,151)
融資活動所用現金淨額	<u>(111,044)</u>	<u>(866,848)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	1,312,897	(1,270,238)
期初現金及現金等價物	33,631,313	27,607,261
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>(47,999)</u>	<u>(156,071)</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>34,896,211</u></u>	<u><u>26,180,952</u></u>

## 1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2024年3月31日的中期簡明合併資產負債表、截至該日止三個月之中期簡明合併損益表、中期簡明合併綜合收益表、中期簡明合併權益變動表及中期簡明合併現金流量表以及選定的解釋性附註(「**中期財務資料**」)。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「**中期財務報告**」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料須與本公司2024年3月19日刊發的2023年度報告所載根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告會計準則(「**國際財務報告會計準則**」)編製之截至2023年12月31日止年度的年度經審核合併財務報表(「**2023年財務報表**」)及本公司在截至2024年3月31日止三個月(「**中期報告期間**」)內以及本未經審核中期財務資料獲批之日止公開發佈的所有公告一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與2023年財務報表所用者一致，惟採用對本集團中期報告期間的業績及本集團於2024年3月31日財務狀況並無重大影響的若干新訂及經修訂準則除外。

## 2 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)定期審查及評估。主要經營決策者由本公司首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。

目前，本集團的絕大部分收入來自銷售智能手機及生態鏈產品或服務，該等收入乃由主要經營決策者定期審查及評估，因此本集團確定擁有以下營運分部：

- 智能手機
- IoT與生活消費產品
- 互聯網服務
- 其他

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。於評估分部表現過程中均未計入銷售及推廣開支、行政開支及研發開支，而相關評估結果由主要經營決策者審閱，作為資源分配及評估分部表現的根據。按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動、分佔按權益法入賬之投資淨利潤/(虧損)、其他收入、其他(虧損)/收益淨額、財務收入、財務成本及所得稅費用均未分配至個別營運分部，因為彼等均由本集團集中監察。

截至2024年及2023年3月31日止三個月的分部業績如下：

	截至2024年3月31日止三個月				
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
分部收入	46,479,748	20,373,489	8,048,383	605,202	75,506,822
銷售成本	(39,600,525)	(16,326,052)	(2,073,018)	(677,510)	(58,677,105)
毛利／(虧損)	<u>6,879,223</u>	<u>4,047,437</u>	<u>5,975,365</u>	<u>(72,308)</u>	<u>16,829,717</u>
	截至2023年3月31日止三個月				
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
分部收入	34,984,746	16,833,782	7,028,148	630,458	59,477,134
銷售成本	(31,051,729)	(14,187,118)	(1,948,401)	(698,319)	(47,885,567)
毛利／(虧損)	<u>3,933,017</u>	<u>2,646,664</u>	<u>5,079,747</u>	<u>(67,861)</u>	<u>11,591,567</u>

截至2024年及2023年3月31日止三個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至3月31日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中國大陸	37,634,073	49.8	32,491,984	54.6
全球其他地區(附註(a))	37,872,749	50.2	26,985,150	45.4
	<u>75,506,822</u>		<u>59,477,134</u>	

附註：

(a) 中國大陸境外收入主要來自印度及歐洲。

### 3 按性質劃分之開支

	截至3月31日止三個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本及許可費	53,763,945	42,760,964
存貨減值撥備	1,241,490	1,814,492
僱員福利開支	5,190,377	4,500,457
物業、廠房及設備、使用權資產及投資物業折舊	803,713	563,606
無形資產攤銷	590,610	361,473
宣傳及廣告開支	2,109,809	1,266,873
向遊戲開發商及視頻供應商支付的内容費	826,732	864,497
信貸虧損撥備	269,364	58,957
諮詢及專業服務費	334,643	282,856
雲服務、帶寬及服務器託管費	468,522	550,549
保修開支	1,037,167	863,431

### 4 每股盈利

#### (a) 基本

截至2024年及2023年3月31日止三個月，每股基本盈利乃以期內本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股(不包括庫存股份)的加權平均數計算。

	截至3月31日止三個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤淨額(人民幣千元)	4,182,061	4,203,839
已發行普通股的加權平均數(千股)	25,037,673	24,828,396
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	0.17	0.17

(b) 攤薄

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。由於計自可換股債券轉換的潛在普通股具反攤薄影響，因此計算截至2024年3月31日止三個月的每股攤薄盈利時並無計其影響。

	截至3月31日止三個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤淨額(人民幣千元)	<u>4,182,061</u>	<u>4,203,839</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>25,037,673</u>	<u>24,828,396</u>
授予僱員的受限制股份單位及購股權調整(千股)	<u>443,382</u>	<u>309,441</u>
計算每股攤薄盈利所用普通股加權平均數(千股)	<u>25,481,055</u>	<u>25,137,837</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.16</u>	<u>0.17</u>

5 投資

	於2024年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動資產</b>		
按以下方式計量之短期投資		
— 按攤餘成本	1,002,998	502,816
— 按公允價值計入其他綜合收益	392,469	582,131
— 按公允價值計入損益	<u>13,264,991</u>	<u>20,193,662</u>
	<u>14,660,458</u>	<u>21,278,609</u>
<b>非流動資產</b>		
按攤餘成本計量之長期投資	364,404	364,476
按公允價值計入損益之長期投資		
— 普通股投資	13,536,254	15,291,625
— 優先股投資	34,028,441	34,444,516
— 理財投資	7,023,593	6,846,562
— 其他投資	<u>3,547,244</u>	<u>3,617,095</u>
	<u>58,499,936</u>	<u>60,564,274</u>



按公允價值計入損益之金融投資於損益確認的款項

	截至3月31日止三個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
按公允價值計入損益之長期投資		
— 普通股投資	(1,591,554)	3,216,333
— 優先股投資	198,087	102,568
— 理財及其他投資	90,190	78,344
按公允價值計入損益之短期投資	122,384	56,014
	<u>(1,180,893)</u>	<u>3,453,259</u>

6 貿易應收款項及應收票據

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年	於2023年
	3月31日	12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項及應收票據		
三個月內	8,550,501	9,108,133
三至六個月	1,283,814	1,666,418
六個月至一年	753,737	522,612
一至兩年	1,028,701	1,016,563
兩年以上	168,369	154,160
	<u>11,785,122</u>	<u>12,467,886</u>
減：信貸虧損撥備	(571,583)	(316,958)
	<u>11,213,539</u>	<u>12,150,928</u>

## 7 存貨

	於2024年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	14,194,696	11,455,435
製成品	32,167,588	27,132,256
在製品	3,614,358	3,564,974
備品備件	3,655,129	3,494,076
其他	751,681	952,492
	<b>54,383,452</b>	46,599,233
減：減值撥備(附註(a))	<b>(2,464,927)</b>	(2,176,396)
	<b>51,918,525</b>	44,422,837

附註：

- (a) 於截至2024年3月31日止三個月內，本集團產生存貨減值撥備約人民幣1,241,490,000元(截至2023年3月31日止三個月為人民幣1,814,492,000元)，存貨出售後有關撥備轉出金額約為人民幣953,000元(截至2023年3月31日止三個月為人民幣1,612,000元)。

## 8 借款

	於2024年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>計入非流動負債</b>		
有抵押借款	986,700	—
無抵押借款	16,574,647	16,631,078
可轉換債券	5,110,382	5,042,891
	<b>22,671,729</b>	21,673,969
<b>計入流動負債</b>		
有抵押借款	19,345	—
無抵押借款	5,014,823	6,183,376
	<b>5,034,168</b>	6,183,376

## 9 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項。於2024年3月31日及2023年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣及美元計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	46,932,482	52,493,579
三至六個月	7,718,164	4,809,809
六個月至一年	4,288,684	3,039,535
一至兩年	1,028,069	1,001,272
兩年以上	579,678	754,305
	<u>60,547,077</u>	<u>62,098,500</u>

## 10 或有事項

本集團在日常業務過程中不時涉及各類申索、訴訟及法律程式。自2021年12月起，包括所得稅部門、稅務情報局及執法局等印度有關部門就遵守相關所得稅法規、關稅法規以及外匯法規發起對Xiaomi Technology India Private Limited (「小米印度」) 的調查及通知。

就此，小米印度收到指令，指控其不恰當地扣除了若干成本及開支，包括購置手機的款項和支付給海外第三方及本集團旗下公司的特許權使用費。因此，部分銀行賬戶已被扣押，截至2024年3月31日，45,750,963,000印度盧比(相當於人民幣3,969,354,000元)被視為受到限制。相關案件目前處於聽證階段，尚未結案。

管理層考慮專業顧問的意見後對上述與小米印度有關的事項進行評估，並認為小米印度有正當理由向印度有關部門作出回應。因此，於2024年3月31日，本集團並無就該等事項作出撥備。

法律訴訟、調查和指控的結案可能需要較長時間，本集團可能收到判決或達成和解而對其經營業績或現金流量產生不利影響。現階段難以預估相關財務影響。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年3月31日止三個月及截至本公告日期，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回合共163,134,400股本公司B類普通股（「B類股份」），總代價約為2,245,467,263港元（「所購回股份」），以提高股東長遠價值。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份 數目	已付每股價格		總代價 (概約) (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
一月	112,100,000	15.54	12.30	1,533,095,902
二月	26,000,000	12.78	12.08	324,555,828
三月	6,834,400	15.00	14.76	101,929,132
四月	18,200,000	15.98	15.42	285,886,401
總計	<u>163,134,400</u>			<u>2,245,467,263</u>

截至本公告日期，已發行B類股份數目因2024年1月及2024年2月所購回股份已註銷以及2024年3月及2024年4月全部所購回股份正在註銷而減少138,100,000股。註銷所購回股份後，本公司的不同投票股權（「不同投票股權」）受益人將同時根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持A類普通股（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票股權，而彼等所持附有本公司不同投票股權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

於2023年11月、2023年12月、2024年1月及2024年2月所購回B類股份其後於2024年3月14日註銷。總共29,373,916股A類股份於2024年3月14日按一換一的比率轉換為B類股份，其中26,454,431股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，2,919,485股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於截至2024年3月31日止三個月及截至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）守則條文第C.2.1條外，本公司截至2024年3月31日止三個月一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第C.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

## 審核委員會

審核委員會（由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事（即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生）組成）已審閱截至2024年3月31日止三個月之本集團未經審核中期業績。審核委員會亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

## 重大訴訟

本公司於2024年3月31日並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，亦並無任何未決或針對本公司的重大訴訟或申索。

## 2024年3月31日後的事項

除本公告所披露者外，2024年3月31日後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

承董事會命  
小米集團  
董事長  
雷軍

香港，2024年5月23日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事劉德先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、王舜德先生及蔡金青女士。