

RUIYUAN
瑞 远

浙江瑞遠智控科技股份有限公司

Zhejiang RuiYuan Intelligent Control Technology Company Limited*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：8249

環境、社會
及管治報告

2023

目錄

1.	關於本報告	2
2.	企業可持續發展	3-5
2.1	董事會聲明	3
2.2	ESG管治	3
2.3	與利益相關方溝通	4
2.4	重要性評估	5
3.	業務依法合規	6-8
3.1	反腐倡廉建設	6
3.2	數據隱私保障	7
3.3	智慧資產保護	7
3.4	供應鏈管理	8
4.	保證產品服務	9
4.1	關注客戶訴求	9
4.2	嚴守產品質量	9
5.	促進人才成長	10-12
5.1	優化僱傭管理	10
5.2	重視人才培養	11
5.3	員工薪酬福利	12
5.4	職業安全健康	12
6.	打造綠色企業	13-16
6.1	水資源管理	13
6.2	能源管理	13
6.3	廢棄物管理	14
6.4	溫室氣體管理	14-15
6.5	氣候變化管理	16
7.	履行社會責任	17

1. 關於本報告

浙江瑞遠智控科技股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」或「我們」)欣然發布第八份環境、社會及管治報告(下稱「ESG報告」或「本報告」)，闡釋本集團在可持續發展和企業社會責任方面的承諾及實踐原則，同時介紹我們對於可持續發展的理念、願景與使命。

報告準則

本報告遵循香港聯合交易所有限公司發布的《GEM證券上市規則》附錄C2的《環境、社會及管治報告指引》(「《指引》」)編製，涵蓋的內容已符合《指引》中「不遵守就解釋」的條文及重要性、量化、平衡及一致性的報告原則。讀者亦可參閱本年報中的「企業管治報告」章節，以便全面瞭解本集團的ESG表現。

重要性：本報告已識別ESG議題的重要性、重要利益相關方及其參與的過程及結果，並於本報告披露。

量化：本報告已披露定量的關鍵績效指標所用的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告採用與2022年報告一致的統計方法進行披露，如統計方法或關鍵績效指標有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素會在報告中予以說明。

報告範圍

本報告披露本集團於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日(下稱「本年度」或「報告期」)內與公司業務相關的可持續發展的政策、措施及關鍵績效指標(下稱「KPI」)。除特別注明外，本報告涵蓋本集團直接控制的業務，收集瑞遠智控總部辦公室及兩家附屬公司辦公室的數據以評估環境範疇的關鍵績效指標。

報告語言

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本發布。如有歧義，請以繁體中文版本為準。

報告批准

本報告經管理層確認後，於二零二四年三月二十七日獲董事會通過。

報告反饋

我們非常重視您對此報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過電郵作出聯繫：ruiyuan_icttech@yeah.net。

2. 企業可持續發展

浙江瑞遠智控科技股份有限公司(「公司」或「本公司」)為於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的股份有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市。本公司及其附屬公司(統稱為「集團」或「本集團」)的主要業務為在中國設計、製造及銷售電腦數值控制(「數控」)機床光機產品，銷售電子設備及電子元件的控制器系統及電子用品部件。我們一直將履行社會責任視為核心使命，以穩固的企業治理作為基石，努力減輕我們的業務活動對環境與社會的負面影響。我們嚴格遵守各經營地的法律法規，並致力於為各利益相關方創造價值。

2.1 董事會聲明

我們深信關注各種ESG議題，並制訂有效的節能減排措施對公司的未來發展的重要性。董事會是集團ESG工作的核心領導團隊，負責就ESG事務做出關鍵決策，建立堅實的管治架構，審視相關議題和策略，識別和管理公司業務中的ESG風險，檢視已訂立的環境目標的實現進度，並減輕業務對環境的影響，保證公司的發展同時實現可持續性。董事會將繼續按照集團政策和業務需要，對識別的重要利益相關方議題進行排序及確認，並審核、批准ESG報告，確保相關內容的公開透明。

2.2 ESG管治

我們堅信可持續發展是企業健康運行的基礎。報告期內，我們建立了完善的ESG治理架構，包括董事會、ESG委員會以及集團各部門，這三部分構成了我們的主要ESG治理架構。董事會負責整體策略，並直接制定ESG管理指導方針。在董事會的授權下，由高級管理層和各個部門組成的ESG委員會，包括集團首席執行官、風險控制部、人力資源部和行政管理部等，負責執行政策、收集日常ESG數據，並根據相關政策調整業務運作，以實現公司的可持續發展目標和符合ESG合規性。在執行ESG管理措施時，各個部門必須協同工作，確保這些政策有效融入到日常業務中。

2. 企業可持續發展(續)

2.3 與利益相關方溝通

為了更有效地滿足不同利益相關方群體的期望，我們正不斷深化與股東、投資者、客戶、員工、供應商、監管機構、社區及傳媒等各方的交流合作。我們密切留意他們針對我們的ESG績效提出的反饋、觀點和建議，將這些寶貴的意見作為調整和完善我們可持續發展戰略的關鍵參考。這樣的互動不僅促進了我們與各利益相關方的共贏發展，也加強了我們策略的適應性和有效性。

利益相關方	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 日常營運／交流• 客戶關係經理探訪• 電話
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東周年大會• 投資者會議• 中期報告與年報• 企業通訊• 業績公布
員工	<ul style="list-style-type: none">• 工作表現評核• 會議面談• 員工意見箱• 員工意見調查• 員工溝通大會• 業務簡報
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 供應商管理程序• 實地視察
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 探訪• 會議
監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 對公眾諮詢的書面回應• 合規報告
傳媒	<ul style="list-style-type: none">• 業績公布• 高級管理人員訪問

2. 企業可持續發展(續)

2.4 重要性評估

本集團的管理層和ESG委員會確認二零二二年度之重要性評估結果對本年度仍然適用，因為(i)本集團的業務和營商環境於報告期並無重大變化；及(ii)重要性評估的結果仍可以回應利益相關方對本集團的期望。根據利益相關方對重要性評估結果的分析，本集團管理層識別出26個重要性議題，其中16個高度重要議題，5個中度重要議題和5個一般重要議題。下表是我們本年度所識別的ESG重要議題：

高度重要議題

- 遵守法律法規
- 數據安全
- 供應鏈管理
- 客戶服務
- 產品責任
- 市場競爭力
- 產品設計及生命周期
- 勞工常規
- 防止童工及強制勞工
- 員工健康與安全
- 員工發展及培訓
- 水源耗用及效益
- 廢棄物管理
- 能源消耗及效益
- 排放物管理
- 資源使用

中度重要議題

- 反貪污
- 舉報機制
- 商業道德
- 知識產權保護
- 員工福利

一般重要議題

- 宣傳及產品服務標籤
- 員工參與度、多元共融
- 溫室氣體排放
- 氣候變化
- 關注社區

3. 業務依法合規

我們深信嚴格的合規運營是促進企業可持續發展和長期盈利能力的核心要素。本集團在全球經營活動中不僅嚴格遵循各地的法律法規，還積極融合高效的內部控制和風險管理機制，從而強化企業治理結構。這種做法不僅提升了我們的管理效能，也塑造了一個規範、合規的企業形象，為集團未來的穩健發展和業務拓展打下堅實的基礎。報告期內，本集團沒有出現任何相關法律法規的重大違規情況。

3.1 反腐倡廉建設

在運營活動中，本集團堅決遵循《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等國家相關反腐敗法律法規，恪守廉潔誠信的經營原則。我們的業務實踐不僅嚴格符合法律規定，而且堅持高標準的道德規範，確保企業經營的正直與透明。

本集團致力於維護高標準的職業道德和規範行為並已制定《反貪污政策》。我們制定並實施了全面的內部行為準則，這一準則不僅要求員工嚴格遵守，還通過定期舉辦的反貪污和反腐敗培訓來加強其執行力度，目的是防止任何可能損害公司利益的行為。於報告期內，本集團董事及員工均已接受反貪污培訓，其內容包括：要求董事閱讀香港《防止賄賂條例》及參加有關反貪污培訓、向管理人員發布的有關誠實的管理手冊，以及要求員工研讀香港《防止賄賂條例》等。

本集團董事會承擔著維護和審查公司全面的內部監控和風險管理系統的重要職責。這些系統旨在提升運營的效率和效果，保護公司資產，以及確保內部和外部報告的高質量，同時符合所有適用的法律和法規。董事會不斷監督這些系統，以保證其持續有效並適應。

為了積極打擊和預防貪污腐敗行為，我們設置了舉報渠道，積極鼓勵員工、客戶、供應商以及其他外部利益相關者舉報任何形式的收受賄賂或其他不當行為。本公司對於這類違規行為採取公正和透明的處理方式。在處理這些問題的同時，我們嚴格保護舉報者的信息安全，並堅決反對任何形式的報復行為，以確保一個健康及公正的企業環境。

於報告期內，本集團並沒有接獲對本集團或員工提出任何新增的訴訟或發現任何貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的案件。

3. 依業務依法合規(續)

3.2 數據隱私保障

我們相信數據隱私在本集團運營中的關鍵性，因此對客戶數據的保密性給予高度重視。本集團嚴格遵守《中華人民共和國保守國家秘密法》及《中華人民共和國保守國家秘密法實施條例》等信息安全的相關法律法規，以確保客戶隱私得到充分保護。我們已經建立業務操作規則和服務行為指導原則，目的是規範員工在處理和保管客戶信息時遵循的職業行為和操作流程，同時培養他們對於保密和負責任地處理客戶信息的意識。為了進一步減少數據泄露的可能性，我們對訪問客戶數據和集團內部信息的權限進行了嚴格限制，確保只有授權人員才能獲取這些相關數據。

3.3 智慧資產保護

本集團高度重視保護自身的知識產權，並且持續監控市場上的商標動態，以防止包括假冒商標在內的任何侵犯本集團知識產權的行為。與此同時，我們也同樣尊重他人的知識產權。為此，我們要求所有員工在使用任何受版權保護的產品或資料，包括但不限於知識產權、專利權、商標權及著作權，都必須先獲得版權所有者的授權。本集團將嚴肅處理任何違反此規定的行為，根據情節嚴重程度採取相應的紀律處分。

本集團在商業信息披露方面嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，確保遵循法定程序和標準。同時，我們注意到按照香港法例第571章《證券及期貨條例》和《GEM上市規則》發布信息的重要性，保證及時、準確地向公眾通報相關信息。本集團承諾通過合適的途徑傳達完整且真實的信息，對廣告內容、商品標籤及其他相關事宜進行嚴格管理，絕不容許虛假或誤導性的商品描述和欺詐行為，以維護信息傳遞的真實性和透明度。

於報告期內，本集團並沒有得悉任何違反產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

3. 業務依法合規(續)

3.4 供應鏈管理

本集團高度重視供應鏈的可持續性，認識到與供應商建立穩固合作關係及共同取得長遠進展的重要性。在整個供應鏈的管理中，我們堅持嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》和《中華人民共和國招標投標法實施條例》等相關法律法規，確保供應鏈各環節的可持續和合規管理。這樣的做法不僅加強了與供應商的合作，也有利於實現整體供應鏈的可持續及健康發展。

本集團在選擇供應商時，特別重視與擁有相似ESG價值觀的合作夥伴進行合作，共同肩負環境與社會責任。我們已經建立了一套標準化的採購流程，通過仔細評估供應商的可持續發展表現來確保供應鏈的合規與質量。在選擇供應商時，除了產品價格和質量外，我們也考慮環境與社會風險因素，在條件相似的情況下更傾向於與風險較低的供應商合作。同時，我們堅決要求所有供應商遵守當地的法律和商業倫理標準，嚴禁任何形式的貪腐和賄賂行為。此外，為確保供應鏈的穩定性和透明性，我們實施了供應鏈追蹤管理系統，以便於監控商品和服務的來源、質量和售後服務，對於不符合要求的商品或服務，我們將採取直接退回的處理策略。

我們的採購部門已經建立了全面的招標和採購流程，其中包括嚴格的供應商入圍標準和周期性的評價機制，以確保所選供應商能持續地滿足我們隨業務增長而提高的標準。如供應商未能遵守合同所規定的產品或服務質量標準，我們將進行徹底審議，並視情況決定是否終止合作。

於報告期內，本集團的主要供應商共有10家，均來自中國，5家來自浙江省，2家來自江蘇省，1家來自廣東省，1家來自河南省，1家來自安徽省。

4. 保證產品服務

4.1 關注客戶訴求

本集團恪守「以客為本」原則，對客戶反饋和意見給予極高的重視。我們已建立客戶服務體系，覆蓋從客戶查詢到投訴處理，以及售後支援等各個環節。我們還特別設立了專門的客戶溝通方式，並定期安排銷售團隊通過各種形式的交流，如面對面會談、電話溝通等，主動探詢客戶的需求和反饋。面對客戶投訴或產品召回的情況，我們會立即與受影響客戶進行細緻的溝通，全面理解他們的訴求，並迅速採取行動，提供有效的補救措施以賠償客戶損失。同時，我們對客戶的反饋和投訴原因進行內部細緻的分析，以此不斷優化和提升我們的服務水平。

本年度，本集團並沒有接獲任何有關產品和服務的投訴個案。

4.2 嚴守產品質量

本集團深刻認識到，卓越的產品質量是塑造品牌信譽和保持業務持續發展的關鍵。因此，我們致力於管理和提升產品的質量，始終堅持提供健康、安全的產品和服務，並始終將客戶需求作為我們工作的中心。我們嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》以及其他相關的產品責任法律法規，確保我們的產品和服務不僅符合行業標準，而且滿足客戶的高標準要求。

為確保我們提供的產品和服務品質卓越，我們執行嚴謹的安全和健康標準，並通過定期進行的產品抽樣檢驗，保證產品質量始終符合標準。本年度，本集團並沒有接獲任何有因安全與健康理由而須回收產品的個案。

5. 促進人才成長

本集團深刻認識到員工是推動企業發展的核心力量，因此，我們致力於營造一個平等而多元的工作環境。我們關注並重視每一位員工的意見和需求，積極採取措施保護員工的福利與利益。截至二零二三年十二月三十一日，本集團的僱員共有 11 人，均於華東區域工作¹；女性員工 8 人，男性員工 3 人；全職初級員工 8 人，全職中級管理層 1 人，全職高級管理層 2 人；30 歲至 50 歲員工 10 人，50 歲以上員工 1 人。二零二三年，本集團離職率為 0。

5.1 優化僱傭管理

本集團堅定維護員工個人價值，嚴格依照《中華人民共和國勞動法》、《勞動合同法》、《未成年人保護法》及《禁止使用童工的規定》等相關勞動與僱傭法律法規。我們在人才選拔上恪守公平、民主與競爭性原則，不斷完善人力資源管理政策及體系。在招聘過程中，我們重視候選人的教育背景與工作經驗，而不以國籍、種族、膚色、宗教信仰、年齡、性別、政治傾向、性取向、殘疾狀況、家庭情況或任何其他法律保護的特徵為決策依據。我們致力於確保面試通過者不僅能勝任崗位，更與集團的發展方向相契合。

本集團致力於保障員工與公司的共同權益，因此與每位新員工簽署含明確工作條款的正式勞動合同。我們在新員工加入前，通過人力資源部細緻核查其個人身份證明，以預防使用童工。當員工提出離職，我們按照既定流程辦理，並通過人力資源部探究其離職原因，這有助於我們進一步改善管理和運營。本集團鄭重承諾，在員工的整個職業生涯中，無論是在招聘、培訓、晉升、離職、假期管理還是薪酬福利等環節，都將嚴格防止任何歧視行為的發生。一經發現違反此原則的情形，我們將依據公司規章進行嚴肅處理，保障公平、尊重的職場文化。

同時，本集團積極推動董事會成員與員工之間的多元和諧融合。為此，我們實施了董事會成員多元化政策，全面考慮包括性別、年齡、文化背景、教育程度、專業技能和經驗在內的多個關鍵因素，以此確保董事會成員構成的廣泛多樣性。

於報告期內，本集團無任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、平等機會、多元化、反歧視等相關法例法規，亦沒有發生有關僱傭、聘用童工或強制勞工的違規個案。

¹ 以實際工作地區計算

5. 促進人才成長(續)

5.2 重視人才培養

本集團深入關注員工潛能的發掘與提升。為此，我們提供與員工職業生涯規劃相契合的培訓，旨在支持他們實現職業目標。同時，我們不斷完善和升級我們的系統化培訓體系，確保各崗位員工能夠接受到優質、高效的培訓項目。

此外，本集團積極鼓勵員工參加外部的研討會、分享會及交流活動，並定期邀請行業內的專業人士來提供深入的培訓課程。這些培訓旨在加深員工對行業法律法規的理解，掌握行業最新趨勢，並將其應用於日常工作。對於積極參與進修的員工，我們通過提供考試假期和現金補助等方式給予支持，從而全方位提升員工的技術技能和知識水平，助力員工激發其最大潛力。

於報告期內，本集團組織的各類培訓已涵蓋到每位員工。按性別劃分的員工培訓百分比²中，男性員工及女性員工接受培訓的百分比皆為100%；按員工類別劃分的員工接受培訓百分比中，初級員工、中級管理層及高級管理層的接受培訓百分比為100%。以下展示出員工按性別及員工類別的平均培訓時數：

	平均受訓時數 (小時)	員工受訓 百分比 ² (%)
女性員工	19	100
男性員工	18.5	100
初級員工	152	100
中級管理層	19	100
高級管理層	38	100

² 計算方法：該類別受訓員工人數／該類別員工總人數，數據以四捨五入計算

5. 促進人才成長(續)

5.3 員工薪酬福利

本集團重視招聘和保留優秀人才。我們的薪酬委員會綜合市場動態和公司狀況，制定了全面的薪酬管理策略，以確保員工得到公正的報酬。

我們定期根據年度薪資結構評審和員工績效評價來調整薪資和福利，以保持其競爭性和公平性。對於那些對公司做出顯著貢獻的員工，我們還提供了特別的獎金和長期服務獎勵，以表彰他們的貢獻和承諾。

本集團非常重視員工的工作與生活平衡，確保所有員工依法享有法定節假日的休息權利，並提供包括病假和年假在內的多種假期安排，以照顧員工的健康與福祉。

同時，我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，為員工提供全面的「五險一金」福利，包括基本醫療保險、養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金，助力員工解決生活後顧之憂，確保他們能安心工作。

本年度，本集團沒有員工離職。於報告期內，本集團並沒有發現任何違反有關假期及其他福利待遇且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

5.4 職業安全健康

本集團致力於為員工創造一個安全且舒適的工作環境，嚴格遵守包括《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》以及《工傷保險條例》等在內的各項職業安全法律法規，積極履行我們作為僱主的責任。為此，我們已實施一系列職業安全及健康措施，有效降低職業受傷的風險，確保員工在辛勤工作的同時，其健康和福祉得到充分的保障。

我們集團致力於打造一個安全健康的工作環境，採取了多項措施來提高員工對職業安全的認識和自我保護技能。通過為各個部門和崗位定制專門的安全培訓，我們確保員工掌握安全規範、能夠識別並應對工作場所的潛在風險。

此外，為強化安全意識，我們定期向員工傳達最新的職業安全信息，並開展職業健康教育活動。我們還設立了一套高效的安全事故通報機制，使員工能夠快速反饋潛在的安全問題，從而允許我們及時採取措施，進行調查，最大程度減少影響和損失。

為了員工的身體健康，我們還在公司內部實行嚴格的禁烟規定，確保所有員工都在一個無烟的環境中工作。通過這些綜合措施，我們旨在為員工提供一個更安全、更衛生的工作環境。

本年度，本集團並沒有違反任何有關提供安全工作環境及保障員工以避免職業性危害的相關法律及規例，亦沒有因工傷而損失的工作日數，以及過去三年未發生任何員工因工作關係而造成死亡的個案。

6. 打造綠色企業

本集團深知環境責任的重要性，因此我們致力於實施節能減排和環保措施，以最大程度減輕企業運營對環境的影響。我們遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》以及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環境法規，不斷優化和更新環保策略，在推動業務發展的同時，也積極承擔起保護環境的責任。於報告期內，本集團未有任何違反環境保護法律法規的個案。

6.1 水資源管理

本集團高度重視水資源的保護與可持續利用，認識到水資源議題在當下社會日益顯著的重要性。我們的用水主要來自經營地點市政供水系統，在水資源獲取方面並未遇到任何問題。於報告期內，我們的總辦公室及兩家主要附屬公司辦公室在運營過程中的用水總量為190,000公升，水源耗用密度為每千元人民幣營業額8.72公升。

為了水資源的有效利用並極力避免浪費，我們採取了全面的節水措施。這些措施包括定期對水管系統進行徹底檢查，以便及時發現並修復任何泄漏或滲透問題，確保水資源的高效利用。此外，我們在公司的各個區域張貼了鼓勵節水的宣傳海報，以此增強員工節約用水的自覺性，培養他們在日常工作和生活中節約水資源的意識。

6.2 能源管理

本集團的能源消耗主要來自於日常運營所需的電力消耗和車輛運輸產生的汽油消耗。於報告期內，我們的總辦公室及兩家主要附屬公司辦公室在運營過程中能源消耗量及密度如下表：

能源消耗項目	單位	2023年度
總能源耗用量	千兆焦耳	87.77
能源耗用密度	兆焦耳／千元人民幣營業額	4.03

我們優化了能源管理，強調能源的節約與高效利用。在日常操作中，員工被鼓勵在不使用時關閉照明、電腦、打印機等電子設備，避免不必要的電力消耗。此外，我們的辦公室照明系統通過獨立的控制開關進行分區域管理，確保在自然光充足的日間減少對電燈的依賴。我們還合理設定了空調溫度，確保在舒適和環保之間取得平衡，並鼓勵員工穿著便服上班，以減少對空調過度依賴，從而減輕其對環境的影響。

6. 打造綠色企業(續)

6.3 廢棄物管理

於報告期內，由於我們的業務範圍不涵蓋生產領域，我們總部辦公室及兩個主要子公司在日常運營中產生的無害廢棄物是辦公生活垃圾。總計產生的無害廢棄物為1.50千克，每位員工平均產生0.14千克，這一數字與去年相比減少了25%。至於有害廢物，包括了10個廢電池以及7個廢棄的墨盒和碳粉盒。

為了實現可持續發展，我們積極倡導員工參與循環再利用項目，專注於減少廢棄物的產生並提升其回收率。通過這種方式，我們旨在避免資源的無謂浪費，並確保所有產生的廢棄物由大廈物業統一安全處理。特別是對於辦公室常見的廢棄紙張，我們不僅鼓勵員工積極回收利用，還通過使用環保紙張來從源頭減少污染。

此外，我們在日常辦公中通過電子郵件來溝通協作，有效減少紙張使用。在必須進行打印的情況下，我們堅持使用節能的雙面打印和省墨模式來減少耗材使用。據統計，本年度我們的紙張使用量為89.69千克。

對於電子產品、電池、電腦以及廢舊墨盒等有害廢棄物，我們嚴格遵守相關規定，與具備處理資質的回收商合作，確保這些物品被安全、有效地處理，以最大程度減輕對環境的負面影響。

6.4 溫室氣體管理

為響應國家的「雙碳政策」並實現減碳目標，本集團採取了一系列措施來降低我們的溫室氣體排放，尤其針對電力消耗和公司車輛排放這兩大主要排放源。我們依照世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會制定的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織的ISO14064-1標準，對集團總部以及兩個主要的附屬辦公室進行了全面的溫室氣體排放盤查。

於報告期內，我們的溫室氣體排放情況匯總如下：

溫室氣體排放表現 ³	單位	2023年度
直接溫室氣體排放(範疇1)	公噸二氧化碳當量	4.52
間接溫室氣體排放(範疇2)	公噸二氧化碳當量	5.02
溫室氣體排放總量(範疇1及2)	公噸二氧化碳當量	9.53
溫室氣體排放密度(每千元人民幣營業額)	千克二氧化碳當量/千元人民幣	0.44

範圍1：本集團擁有及控制的所有來源所產生的溫室氣體排放，包括集團旗下車輛燃油使用。

範圍2：發電、供熱和製冷或者本集團向外購買的蒸氣所引致的溫室氣體排放，包括集團營運時的電力使用。

³ 以聯交所《如何編備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯告指引》內的排放系數計算，數據以四捨五入表達。

6. 打造綠色企業(續)

本年度，在總辦公室及兩家主要附屬公司的運營過程中，我們面臨的主要挑戰是來自耗用汽油的直接溫室氣體排放和外購電力的間接溫室氣體排放。我們的排放總量達到了9.53公噸二氧化碳當量。此外，溫室氣體排放密度 — 即每千元人民幣營業額產生的排放量為0.44千克二氧化碳當量。這一成果反映了我們在環保方面的努力和成效。

在具體排放物方面，本集團名下的車輛運行總計產生了5.02千克的氮氧化物(NO_x)、0.02千克的硫氧化物(SO_x)，以及0.46千克的顆粒物(PM)。這些數據的監測和報告，對我們優化運營策略和減輕環境影響至關重要。

為進一步降低排放並促進可持續發展，我們在日常運營中注重節能降耗。我們定期對公司車輛進行維護保養，以確保運行效率最大化，盡可能減少汽油浪費。此外，我們還積極提倡綠色出行，鼓勵員工優先考慮使用公共交通作為通勤的主要方式，以此減少個人車輛的使用，降低總體碳足跡。通過這些措施，我們致力於實現更為環保和高效的運營模式。

為更好的落實環保責任，我們將環境因素與業務運營相連接，亦已經制定方向性環境目標：

溫室氣體排放

根據集團的節約能源措施，積極落實執行，比二零一九年維持或逐步減少溫室氣體排放的總量。本年度溫室氣體排放總量較二零一九年減少。

能源使用效益

根據集團的節約能源措施，積極落實執行，比二零一九年維持或逐步減少耗電總量。本年度能源使用總量較二零一九年減少。

用水效益

根據集團的節約用水措施，積極落實執行，比二零一九年維持或逐步減少耗水總量。本年度總耗水量較二零一九年減少。

減少廢棄物

根據集團的節約用材措施，積極落實執行，比二零一九年維持或逐步減少廢棄物產生總量。本年度無害廢棄物產生總量較二零一九年減少。

6. 打造綠色企業(續)

6.5 氣候變化管理

我們充分認識到氣候變化對企業運營的長期影響，並致力於減少碳排放和持續應對氣候變化可能帶來的風險。

在應對氣候變化所帶來的實體風險，如颱風、洪水和極端高溫等方面，我們認識到這些天氣現象可能迫使我們的辦公地點暫時關閉，並可能對公司的業務運營造成顯著影響。針對這些潛在風險，我們已經制定並不斷完善了一套針對自然災害的應急響應預案。這些預案包括了詳盡的預防措施和應急流程，旨在最大程度地減少自然災害對公司運營的影響。

同時，我們也密切關注天氣預報和氣候變化趨勢，以確保能在極端天氣發生前及時啟動應急預案，保障公司業務的連續性和員工的安全。此外，我們也會持續監測並評估氣候變化所帶來的各種風險和機遇，以便不斷提升我們的碳排放管理能力。

我們深知作為企業的責任，在積極減少碳排放的同時，也要不斷加強對氣候變化適應性的建設，確保公司在面對未來挑戰時的韌性和持續發展能力。

7. 履行社會責任

我們深刻認識到在業務發展時，積極參與承擔社會責任，利用我們的資源投身社會公益，給周圍群眾帶來關懷是一項維護社會繁榮發展的舉措。因此，我們鼓勵員工投身於社區公益，並盡我們所能提供機遇，提升我們的企業價值。