



國藥控股股份有限公司

国药集团
SINOPHARM

SINOPHARM GROUP CO. LTD.*

(A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability and carrying on business in Hong Kong as 國藥控股股份有限公司)
Stock Code: 01099

2023

可持續發展報告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT



護佑生命

All For Health

Health For All

關愛健康

目錄

CONTENTS

釋義	01
關於本報告	02
董事長致辭	03
引領行業發展，踐行央企擔當	04
2023 年度 ESG 亮點概覽	05
關於國藥控股	08
專題：非凡廿年 初心如磐向未來	14

01

責任管理 夯實治理基礎

可持續發展戰略	19
可持續發展管理	19
合規管理	27

02

品質為先 服務健康中國

產品質量管理	35
保障醫藥可及性	39
客戶權益保障	41
科技創新驅動	43
信息安全管理	52

03

綠色運營 踐行低碳理念

環境管理體系	55
應對氣候變化	56
全面綠色生產	61
倡導綠色辦公	64

04

多元平等 守護共融職場

員工權益保障	67
促進人才發展	69
職業健康與安全	73
員工關懷	74

05

價值共享 共創責任價值鏈

行業協同發展	77
供應鏈管理	79
積極奉獻社會	81

責任績效表	84
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	88
國資委《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》索引	92
讀者意見反饋表	95

董事長致辭

2023年，百年變局加速推進，世界經濟緩慢復蘇，醫藥行業監管持續趨嚴，科技賦能行業提質增效，醫藥行業駛入高質量快速發展軌道。面對機遇與挑戰並存的外部環境，國藥控股深知作為醫藥流通行業龍頭企業肩負的使命與責任，我們緊抓時代機遇，加速醫藥行業科技轉型和服務創新，持續提高醫藥可及性，深化改革提高安全支撐力，推動行業高質量發展。

2023年也是國藥控股成立二十週年，歷經二十年拼搏與實踐，國藥控股始終秉持「護佑生命 關愛健康」之初心，以引領醫藥行業發展為使命，致力於成為卓越的（科技型、創新型）全球醫藥健康服務提供者，為經濟發展、社會進步和民生福祉貢獻力量。

守正創新，規範治理。國藥控股不斷加強現代化治理體系建設，提升風險識別、預警與管控能力，內化ESG理念，將ESG作為提升企業治理水平和推動業務發展的重要抓手。我們已經設立了完善的ESG治理架構，持續強化董事會、專業委員會及各職能條線的履責能力和決策水平，推動可持續發展各項行動的落地，秉持可持續發展的理念，推動企業建設。

創新驅動，品質保障。隨著信息化、數字化技術的不斷發展，跨界競爭的加劇，創新轉型已成為醫藥流通行業構建核心競爭力的關鍵因素和源頭活水。國藥控股在做優做强主業的前提下，持續推進數字化轉型和服務轉型，加速一體化運營，加強科技創新，在藥品醫療器械科技研發、工業製造、商貿流通、供應保障、醫藥產業園區打造等方面積極整合資源、建立平台，尋求突破，為公眾提供更加優質、智能、便捷、可負擔的醫藥產品及服務，不斷引領行業發展。

綠色發展，低碳轉型。國藥控股積極響應國家戰略，持續在各個業務環節推動綠色低碳轉型。我們制定了綠色物流發展戰略，致力於打造更加綠色低碳的醫藥物流基礎設施，推動業務發展與低碳轉型的有機融合。我們啟動首個碳中和示範園區建設工作。同時，國藥控股充分發揮龍頭企業的引領作用，積極參與探討醫藥物流行業綠色發展標準建設，探索行業綠色高質量發展路徑。

多元平等，共創價值。國藥控股積極踐行多元平等的理念，為員工創造更加安全、舒適、平等的工作環境，強化人才培養，構建暢通的員工發展通道，實現員工與企業的共同發展。我們關注行業與社會發展，加強產學研合作，與產業鏈夥伴共創可持續價值。保障和關愛公眾健康是我們的重要使命，國藥控股堅決履行醫藥物資保供的責任與義務，支持國家醫療體系建設，踐行中央企業責任擔當，為社會發展創造長期可持續價值。

廣續前行，揚帆啟航。時代的擎天巨浪刻畫了中國醫藥及器械流通行業的創新發展，也造就了國藥控股的不凡歷程和輝煌業績。站在二十週年新起點，國藥控股將持續發揮「點強網通」的網絡優勢，抓住政策及市場的發展機遇，迎接挑戰，堅守「護佑生命 關愛健康」之初心，與社會各界攜手推動健康中國、數字中國建設，為全球可持續發展與復蘇貢獻堅實力量。

于清明
黨委書記、董事長

引領行業發展，踐行央企擔當

國藥控股的二十年，是貫徹新發展理念，飛速發展的二十年，也是服務國家戰略，積極順應醫藥流通行業發展趨勢，推動行業變革與整合的二十年。作為關係國計民生的醫藥行業的國家隊和主力軍，二十年來，國藥控股始終心系公眾健康，積極建言獻策，推動行業變革，讓行業發展更好惠及社會民生。

兩會提案，推動醫藥行業包裝減量化

2022年全國兩會期間，全國人大代表、國藥控股黨委書記、董事長于清明先生提出改善部分藥品過度包裝既浪費資源又不利於使用和儲存的建議。2023年12月，這一建議得到了積極反饋，國家衛生健康委、市場監管總局、廣電總局、國家中醫藥局、國家藥監局聯合發佈《節約藥品資源遏制藥品浪費的實施方案》的通知，從藥品生產、臨床用藥、藥品流通、宣傳引導、廢棄藥品管理、組織實施等方面提出具體工作措施和要求，進一步提高合理用藥水平、保護生態環境、保障人民群眾健康。



五部委聯合印發《節約藥品資源遏制藥品浪費的實施方案》的通知

兩會提案，擴大罕見病保障先試先行範圍

2024年，在全國兩會上，全國人大代表、國藥控股黨委書記、董事長于清明在建議中特別關注罕見病藥品需求創新政策，提出「擴大罕見病保障先試先行範圍」等建議，收到罕見病患者與家屬的感謝與支持。

全國人大代表于清明建議：增加診療資源，提高疑難複雜罕見病的診療能力，使患者在國內就能得到先進的診療服務，方便用藥及複診。建議在罕見病藥品保障先行區開設罕見病藥品白名單，擴大未在國內註冊罕見病藥品的特許進口使用範圍；配套建設罕見病國際診療機構，同時開展真實世界臨床數據應用的研究，助力打造國家罕見病臨床診療中心。



部分罕見病家屬的感謝信

2023 年度 ESG 亮點概覽

外部評價

《財富》雜誌

《財富》中國上市公司 500 強
第 24 位

《證券時報》

第 14 屆「港股投資者關係
天馬獎」

《中國證券報》、南通市人民政府

第 25 屆「港股金牛獎」

《董事會》雜誌

第 18 屆中國上市公司董事會
「金圓桌獎」

香港大公文匯傳媒集團

黨委書記、董事長于清明先生榮獲第 13 屆中國證券金紫荊「年度經濟人物」

ESG 成果



MSCI ESG 評級 A



入選 2023 年《財富》中國
ESG 影響力榜



納入「恆生港股通中國央企
ESG 領先指數」



入選「中國 ESG 上市公司
先鋒 100」榜單



入選「央企 ESG·
先鋒 100 指數」

亮點績效

ESG 治理

○ 完成首席合規官聘任，設立合規管理員

○ 反貪腐培訓覆蓋率 **100%**

質量管理

○ 員工質量管理培訓 **100%**

○ 二級子公司 ISO 9001 質量體系覆蓋率 **100%**

○ 供應商執行聘用慣例 **100%**

○ 安全生產投入金額 **7,727** 萬元

創新與數字化

○ 國控生物榮獲 2023 年上海市醫藥生物產業數字化
轉型先鋒企業稱號



○ 國控生物、國控廣州醫療、國控數科通過高新企業認證

○ 國控數科數字化轉型案例榮獲「2023 全國醫藥
行業數字化轉型創新案例」 -
數字化轉型標杆案例獎、數字化轉型卓越案例獎



信息安全管理

○ 成立網絡安全與信息化領導小組，信息安全組織覆蓋 **1,000** 多家公司

○ 三年累計完成信息安全培訓 **42,143** 人次

○ 連續三年實現信息安全零事故目標

綠色發展

- 即將建設完成國藥控股首個碳中和示範園區
- 國藥物流可再生粒子立體袋月出庫量已達

60,000 餘件

人文關懷

- 入選 2023 年度最佳僱主全國 TOP100 **20** 強
- 入圍前程無憂「2023 年人力資源管理傑出獎」榜單
- 獲評獵聘網「非凡僱主」稱號



- 女性管理層佔比 **50.66%**
- 人均受訓小時數 **64.9** 小時

社會貢獻

- 員工參與志願活動的總時數 **49,648** 小時，參與志願活動 **5,238** 人次
- 向青海省治多縣、吉林省靖宇縣提供定點幫扶資金 **415** 萬元
- 全年購買幫扶農產品近 **440** 萬元

關於國藥控股

公司概況

國藥控股股份有限公司是中國醫藥集團有限公司所屬核心企業，於 2003 年 1 月在上海成立，2009 年 9 月在香港聯交所上市（股票代碼：01099.HK），現為中國藥品、醫療保健產品及醫療器械龍頭批發商和零售商，及領先的供應鏈服務提供者。

本集團主營醫藥及醫療器械分銷業務，依託覆蓋全國的分銷及配送網絡，為國內外藥品、醫療器械、耗材及其他醫療保健產品的製造商和供貨商，及下游的醫院、其他分銷商、零售藥店、基層醫療機構等客戶提供全面的分銷、配送和其他增值服務。同時，本集團在中國主要城市以直接經營和特許經營方式管理零售連鎖藥店網絡，向終端消費者銷售藥品及大健康產品，現已在中國醫藥零售行業居於領先地位。此外，本集團亦從事藥品、化學製劑及實驗室用品的製造與銷售，並且在醫藥、醫療等健康相關產業中積極創新，探索多元化業務協同發展。

依託已形成的規模優勢、客戶資源、網絡平台以及品牌地位，本集團將充分利用中國藥品及醫療保健行業穩健增長的市場環境，把握醫療體制改革的機遇，進一步鞏固並提升市場領先地位，不斷進取，努力打造成為高效的醫藥供應鏈組織者及產業鏈綜合服務方案提供者。

2023 年營業收入

596,570 百萬元

同比增長 **8.05%** ↑

2023 年淨利潤

15,010 百萬元

同比增長 **4.63%** ↑

2023 年歸母淨利潤

9,054 百萬元

同比增長 **6.19%** ↑

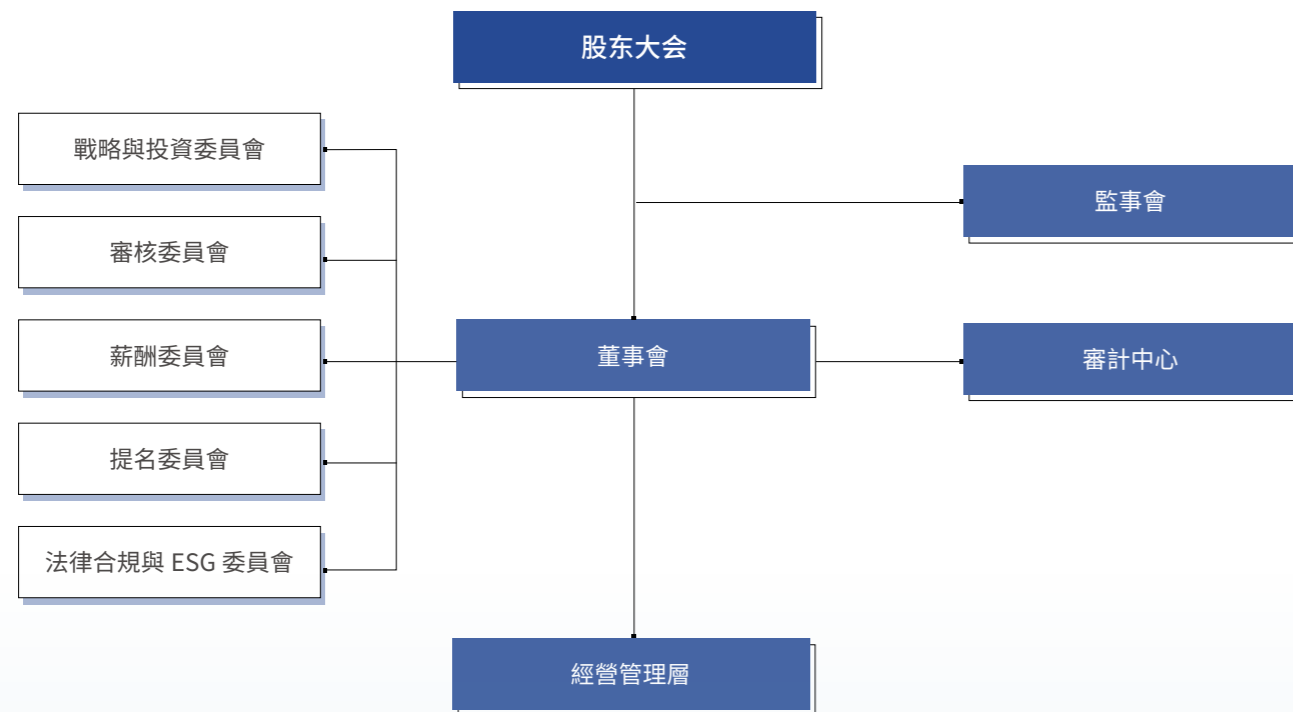


公司治理

高效完善的公司治理是企業高質量發展的基石。國藥控股秉持完善的企業治理架構，推動董監事和高級管理層有效履行責任，不斷提升企業治理透明度，更好保障股東權益，為各利益相關方創造長期、可持續價值。

治理架構

國藥控股嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《證券及期貨條例》（香港法例第 571 章）等法律法規及監管要求，不斷優化公司治理體系，為公司穩健可持續發展提供保障。國藥控股股東大會為最高權力機構，下設監事會（監督機構）及董事會（決策機構）。監事會及董事會受聘於股東大會，董事會聘任經營管理層作為執行機構。董事會下設戰略與投資委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及法律合規與 ESG 委員會為董事會決策提供專業性建議¹。



國藥控股每年召開董事會及委員會會議，2023 年共召開董事會 18 次。此外，國藥控股董事會積極參與上市公司合規管理、反貪腐相關培訓，不斷提升董事會專業水平，更好為公司發展提供決策。本年度，國藥控股共舉辦 2 場董事會專題培訓。

2023 年國藥控股董事會委員會會議召開情況

委員會會議	召開次數
審核委員會	5 次
薪酬委員會	4 次
提名委員會	2 次
法律合規與 ESG 委員會	1 次
戰略與投資委員會	6 次

董事會多元化

國藥控股重視董事的多元化經驗與背景，我們制定了《國藥控股董事會多元化政策》，秉持用人唯才之原則，重視各多元化因素，包括但不限於性別、年齡、文化和種族、教育背景、行業經驗、技能專長、專業知識、工作履歷等因素。截至本報告發佈日期，國藥控股董事會由十五名董事組成（包含一名女性董事），包括兩位執行董事、八位非執行董事和五位獨立非執行董事。本公司現任的十五位董事為醫藥、管理、財務、法律、資本市場等行業專業人士。

國藥控股已經制定可計量的董事會多元化目標，並持續推進。為實現可持續及均衡的發展，本集團將長期致力於提高集團整體董事會成員的多元化程度。計劃於本公司第六屆董事會任期屆滿前，實現本公司及全國範圍內二級附屬公司董事會女性成員佔比平均不少於 20%（國藥控股的藥品器械銷售網絡已經覆蓋全國 31 個省市及自治區）。有關本公司 2023 年企業管治工作的詳細內容，請參見國藥控股 2023 年度報告「企業管治報告」章節。



¹ 如需獲取更多信息可訪問國藥控股官網 - 投資者關係 - 公司治理板塊。

風險管理

及時高效的風險管理機制是國藥控股穩健合規運營的重要基石。國藥控股高度重視風險管理，形成了「三道防線」風險管理體系。董事會作為本集團風險管理和內部監控的最高決策機構，負責全面監督本集團風險管理與內部監控工作的有效落實。董事會下屬審核委員會負責定期審閱風險管理與內部監控系統，以及評估外部審計機構的工作開展情況。國藥控股紀委辦公室設置首席合規官及合規管理專員，按年度進行合規管理工作匯報。本公司管理層、風險與運營管理部、法律合規部、審計中心、紀委及其他各部門定期向審核委員會匯報其工作目標與進展。

國藥控股注重風險識別與預警，對可能發生的風險提前防範，提前規避相關風險事件的發生，降低風險事件發生概率及影響。本年度，國藥控股積極響應醫藥行業反貪腐政策導向，對違規事件開展自查自糾，並針對性開展醫藥行業廉潔從業等主題培訓，規範業務操作，淨化行業生態（詳見本報告「廉潔建設」小節）。

國藥控股以年度為單位對風險管理與內部監控系統有效性進行檢討，根據內部環境、風險評估、控制活動、信息與溝通及內部監督的五項內部監控元素，對所有重要的監控方面進行評估。本年度，我們首次將氣候風險納入國藥控股全面風險管理清單，對氣候風險帶來的業務影響和影響範圍進行評估。此外，風險清單還包含安全風險、環保風險、質量風險、採購與供應鏈管理風險等多項 ESG 風險。針對識別出的重大風險，本集團研究制定針對性的應對方案，並對專項風險進行跟蹤管理。

國藥控股鼓勵員工參與到企業風險管理文化的建設之中，提高全員的風險意識與應對能力。本年度，本集團持續完善內控手冊，梳理完成內部監控關鍵流程管控清單，並頒發《國藥控股全面風險管理辦法》，對全面風險管理目標、原則、組織與分工、工作流程、監督考核等方面進行規範。此外，本年度國藥控股積極開展面向子公司運營負責人和內部監控專職人員的合規專項培訓，所有培訓均設置考核，307 名學員全部通過考核。

案例：國藥控股開發內控管理培訓線上課程

本年度，國藥控股共計開發 15 門內控管理培訓課程，共計 15.7 學時，課程由內外部講師共同講授，系統性講授企業內控管理相關理論和操作實務。員工可通過國藥雲學平台學習相關課程。

截至本報告期末，線上課程學習達 120,000 人次。培訓課程設置課後考試，並要求參與學員全部考試合格方為完成本次培訓。



線上課程學習達

120,000 人次

責任披露

本公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》、香港證券及期貨事務監察委員會《內部信息披露指引》等法律法規和規範性文件的要求，定期發佈公司的年度 / 中期 / 季度（如適用）報告、業績公告及可持續發展報告等內容，確保各方充分了解公司的財務和非財務績效表現。

為保障公司規範運作，維護股東、債權人及其他利益相關方的合法權益，本公司持續加強信息披露管理，並制定《國藥控股上市公司信息披露管理制度》，規範上市公司信息披露的內容、範圍、標準及審批要求等合規程序，強化關連交易及內幕消息管控，完善本集團上市公司合規管理。

黨建工作

2023 年度，國藥控股堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹落實黨的二十大精神，貫徹落實新時代黨的建設總要求，有效發揮黨委領導作用，把方向、管大局、保落實，不斷推動黨建工作提質增效，為公司高質量發展提供有力保障。

國藥控股紮實開展學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育，不斷完善基層黨組織建設，充分發揮黨支部戰鬥堡壘作用和黨員先鋒模範作用，提升組織力和戰鬥力。國藥控股注重發揮「黨建+」平台輻射帶動作用，推動聯建共建，整合行業資源，搭建交流平台，團結凝聚職工群眾，維護員工合法權益。



非凡廿年，
初心如磐 向未來

周年专题：

非凡廿年 初心如磐向未來

2003年1月，在進一步深化國企改革的時代浪潮中，國藥集團和復星集團強強聯合，共同出資組建了國藥控股，開啟了大型國有企業混合所有制改革的先河。國藥控股由此擔負起國藥集團深化混合所有制改革的重大使命，也實現了國藥集團企業發展體制機制的創新。

二十年來，國藥控股始終以保障人民生命健康為己任，以引領醫藥行業發展為使命，堅定不移做強做優做大，在服務國家戰略中打造了醫藥企業高質量發展的標竿和典範，在引領行業進步發展中詮釋了國資央企的責任與擔當，不斷譜寫高質量發展的新篇章。

廿年里程碑

混改「先行者」，釋放發展動力

2003年1月16日，國藥集團與復星集團在上海共同投資組建「國藥集團醫藥控股有限公司」（國藥控股曾用名），開啟了中國醫藥商業領域第一家央企和民營企業聯合成立的混合所有制企業，也開啟了大型國有企業混合所有制改革的先河。



國藥控股股份有限公司揭牌儀式

2009年9月，國藥控股成功登陸港股市場，在增強公司綜合實力的同時，為國藥控股未來持續發展提供了強大的動力，引領全球投資者關注中國醫療健康產業。



國藥控股在香港上市

網絡擴張，有效融合行業資源

國藥控股緊跟國家政策，順應醫藥流通行業市場化、規模化、集中化的趨勢，積極推動中國醫藥流通行業的變革和整合，逐步建立起了全國性的醫藥流通網絡。與此同時，國藥控股投資建造了具有國際化現代化水平的國藥上海物流中心，成為國內首家可以開展第三方醫藥物流資格的企業，開啟了覆蓋全國的醫藥物流一體化運營網絡和配送體系，讓患者享受更加便捷、方便的醫藥服務。

- 物流倉儲網點 **600** 餘個
- 業務網絡覆蓋 **31** 個省、自治區、直轄市，擁有北京、上海、廣州、瀋陽、成都、武漢、烏魯木齊七個跨省樞紐
- 倉儲面積近 **400** 萬平方米
- 物流車輛近 **5,000** 輛

發展零售，用初心守護國民健康

>> 國大藥房服務群眾健康第一線

以國大藥房為代表的社會藥房是國藥控股服務群眾健康的第一線。國大藥房自2001年不斷擴大網絡覆蓋，充分發揮藥房與群眾零距離的特點，為市民百姓提供專業、熱情的醫藥健康服務。新冠疫情防控期間，國大藥房踐行社會責任，統籌全國資源，開發「國藥驛站」送藥模式，保障群眾用藥需求，全力守護群眾生命安全和身體健康。

- 已形成近萬家門店覆蓋全國 **20** 個省市區
- 以國大藥房為主的社會藥房和以國藥控股 SPS+ 為主的專業藥房約 **12,000** 餘家
- 會員 **4,000** 多萬名
- 員工 **3.5** 萬人



SPS+ 專業藥房

>> SPS+ 專業藥房覆蓋「最後一公里」

2015年，國藥控股利用自身渠道優勢打造 DTP (Direct to Patient) 藥房模式，縮短供應鏈環節，將患者急需的處方藥、緊急用藥從供應商處直接送到患者手中。2017年，國藥控股以「批零一體化」戰略為引領，搶抓醫藥分業、處方外流、藥品銷售終端多元化的戰略機遇，依託自身成熟的分銷供應鏈、物流網絡及醫院客戶資源的協同優勢，大力發展 SPS+ 專業藥房，用藥專業化服務覆蓋「最後一公里」。

藥械聯動，創新驅動發展

醫療裝備是醫療衛生健康事業的重要物質基礎，國藥控股加速佈局醫藥器械工業製造，實現了從醫療器械的分銷、服務到研發製造，持續推動國藥控股「藥械聯動」戰略，提高醫藥器械服務效能，更好服務公眾健康福祉。

2023年初，國藥控股與通用電氣中國正式簽署了合資協議，並與11月底發佈「國藥影像 / SINO IMAGING」品牌，國藥影像系列產品將聚焦基層醫療市場，為服務醫療衛生事業和人民健康需要提供重要支撐，不斷滿足人們對美好健康生活的期待。



2023年，國藥新光自主研發的4K內窺鏡攝像系統、內窺鏡LED冷光源正式獲批北京市藥品監督管理局頒發的醫療器械註冊證，產品實現了從採集、傳輸、處理和顯示的全鏈條4K數據流控制，在光路設計和生產工藝方面，達到國際領先水平，讓更多的優質醫療產品惠及更多患者。



數字化轉型，助力數字中國

國藥控股全力推進數字化轉型，在打造「數字化醫藥供應鏈」核心競爭力中發揮領軍作用，努力在「醫藥行業數字科技」領域形成新突破。2021年是國藥控股數字化轉型戰略落地執行元年，董事會正式將數字化轉型列為「一號工程」，快速搭建統一的數字化業務平台，全面提升公司組織能力和服務效率。

國控生物榮獲2023年上海市醫藥生物產業數字化轉型先鋒企業稱號



低碳發展，推動綠色轉型

國藥控股積極響應國家「雙碳戰略」，採取積極行動應對氣候風險並抓住機遇，促進業務綠色轉型。2022年，國藥控股制定並發佈綠色物流發展戰略及整體目標，致力於以綠色醫藥物流建設為契機，不斷增強公司綠色發展標準體系和市場競爭力。

- 2022年及2023年，國藥控股在MSCI ESG評級中連續兩年獲評 **A** 級
- 2023年，國藥控股即將建設完成 **首個碳中和示範園區**

20

非凡廿年，
初心如磐 向未來

傳承國藥精神，踐行央企擔當

回望國藥控股七十多年歷史底蘊與二十年發展歷程，從最初的醫藥採購供應站到如今的醫藥流通行業龍頭企業，國藥控股始終秉持「護佑生命 關愛健康」之初心，積極響應鄉村振興、「健康中國」等國家戰略，在抗震救災、疫情防控等重大事件中全力以赴保障醫藥物資供應，順利完成中央儲備單位應急調撥、供應任務，踐行中央企業的社會責任。

1960年

山西省平陸縣發生了61位修路工人集體食物中毒的重大事件，作為國藥股份的前身，北京醫藥採購供應站緊急調撥藥品，快速響應配合有關單位準備藥品，連夜空投到平陸縣，守護「61個階級兄弟」生命安全。

2003年

面對「非典」，國藥控股快速行動、高效部署，緊急組織採購、調撥、發運藥械，保證藥械採購順暢、供應快速、價格合理、質量可靠。

2008年

國藥控股第一時間啟動儲備藥品救災應急預案，以最快速度組織救災藥品向震區輸送。對於需求量大、非儲備藥品範圍的藥品高效安排採購計劃，保證藥品供應。

2010年

國藥控股全力完成青海省玉樹縣抗震救災醫藥儲備急救藥品供應保障工作，同時，發揚「一方有難、八方支援」的精神，向災區人民伸出援助之手。

2013年

國藥控股第一時間啟動藥品應急保障體系，全力保障雅安抗震救災用藥。

2015年

天津發生大火災爆炸事故，國藥控股第一時間啟動重大事件應急預案，設置應急處置辦事處，統一協調藥品器械供給，統籌資源，保障藥械供應。

2019年

國藥控股在吉林省白山市靖宇縣設立國控吉林靖宇惠民藥房，藥房成立後成為靖宇縣內8個鄉鎮、12個衛生院、共計1.2萬貧困戶人口進行藥品幫扶服務，並為當地貧困居民按照一定標準發放免費藥品，彌補當地藥品短缺問題。

2020-2022年

國藥控股在疫情發生後的第一時間制定應急預案，依託海陸空接力聯運，統籌調配國內外資源，發揮國藥控股物流能力，全力保障武漢各項醫療物資供應。2022年，在上海防控物資緊張的關鍵時刻，國藥控股快速響應，發揮全國藥械供應鏈優勢，從新冠病毒檢測、預防、救治等環節全方位開展工作，為上海各區、醫院、社區一線及企事業單位多方面提供了全方位的物資保障。國大藥房上線「藥品需求管理平台」，提供便捷的線上下單服務，保障慢性病、特殊病患者用藥需求。

非凡廿年 初心如磐向未來

立足二十週年發展新起點，國藥控股持續推進「1-4-7」主體戰略，從「醫藥流通行業整合者」向「高效醫藥供應鏈組織者和產業鏈綜合服務方案提供者」轉型，交出服務「健康中國」戰略的國藥控股答卷。

01

責任管理 夯實治理基礎

作為醫藥行業的參與者，國藥控股持續踐行可持續發展理念，切實履行企業社會責任，在實現自身高質量發展的同時，為公眾提供更加優質的醫療衛生健康服務。我們以 ESG 管理為加強企業治理水平的重要切入點，建立完善的 ESG 治理架構，落實董事會對 ESG 事宜的監督決策，實現與各利益相關方的常態化溝通，並不斷強化廉潔建設、信息安全等方面的管理，築牢企業發展基石。

本章回應的高度重要性議題：

- 合規運營
- 公司治理

本章亮點績效：

- 完成首席合規官聘任，設立合規管理員
- 反貪腐培訓覆蓋率：**100%**





可持續發展戰略

國藥控股始終秉承「護佑生命 關愛健康」之企業理念，致力於「成為卓越的（科技型、創新型）全球醫藥健康服務提供者」。我們將可持續發展理念融入公司戰略、企業管理與生產經營中，積極履行各項經濟、環境和社會責任。



企業理念
護佑生命 關愛健康



企業願景
成為卓越的（科技型、創新型）全球醫藥健康服務提供者

可持續發展管理

ESG 管治架構

在國藥控股法律合規及 ESG 委員會的推動下，國藥控股持續強化對內、對外的利益相關方溝通，落實各項 ESG 工作。國藥控股已經建立了「董事會 - 法律合規與 ESG 委員會 - ESG 工作組」的三級 ESG 治理架構，並將 ESG 職責充分納入各級組織的職責範圍，確保 ESG 各項工作規範、有序開展。本公司法律合規與 ESG 委員會由獨立非執行董事俞衛鋒先生出任主席，兩名執行董事于清明先生、劉勇先生作為委員參與。

法律合規與 ESG 委員會下設 ESG 工作組負責 ESG 相關政策和目標的具體執行工作。ESG 工作組由本公司副總裁牽頭，多個相關的部門負責人聯合組成，包括董事會辦公室、安全環保部、人力資源部、黨群工作部等，相關部門共同負責 ESG 政策及目標的具體執行工作。2023 年，為了進一步加強對 ESG 相關財務影響的分析與評估，本公司新增財務部作為 ESG 工作組成員，更好加強 ESG 工作組內的協調合作，確保各項 ESG 工作的有效落實。

此外，我們積極採用量化評估的方式衡量 ESG 工作落實情況。ESG 職責及指標已全面融入法律合規與 ESG 委員會職權範圍中，並與董事及高管年度績效考核掛鉤，包括合規經營、品質管理、安全生產等方面，確保各項 ESG 工作有效管理落實。同時，法律合規與 ESG 委員會定期評估、考核 ESG 工作組執行及落實 ESG 工作的情況。



董事會聲明

董事會是本公司 ESG 最高管治機構，對 ESG 管治策略和匯報承擔總體監管責任，負責監督指導本公司 ESG 戰略和管理方針制定、ESG 風險管理及 ESG 目標檢討等方面工作。董事會透過下設法律合規與 ESG 委員會監督管理國藥控股各項 ESG 管治工作，並定期就可持續發展進展及表現等聽取相關匯報。

法律合規與 ESG 委員會負責識別、評估相關 ESG 風險和機遇，並定期就風險管理情況上報董事會審議。本報告期內，董事會基於公司業務風險的角度，對 ESG 重要性議題進行評估確認，並審議批准重要性議題更新結果，確保 ESG 工作緊密圍繞重要議題開展。有關董事會評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜的過程，請見本報告「全面風險管理」、「利益相關方溝通」小節，該等小節亦為本董事會聲明的一部分。

同時，法律合規與 ESG 委員會負責研究和制定本公司 ESG 目標並追蹤檢討目標進度表現。董事會定期聽取 ESG 目標管理情況匯報，並對與業務發展息息相關的 ESG 目標（如合規管理、產品及服務質量、安全生產等）進行審議和檢討。

為進一步提升董事會綜合能力水平，本公司積極鼓勵董事會成員參與專業技能提升相關培訓，本報告期內，董事會成員參與關於《董監事主要責任概述及併購、配售要點提示以及金融服務持續關連交易的要點提示》《推動國藥控股全面從嚴治黨深入發展》的專題培訓；法律合規與 ESG 委員會成員參加 ESG 趨勢與監管職責相關培訓。此外，本公司亦向董事及時更新包括法律及監管方面最新的相關文件以供參考與研究，不斷強化董事會成員的合規意識和履職能力。

利益相關方溝通

利益相關方的意見對國藥控股提升 ESG 管理，持續為社會創造積極的價值和影響具有至關重要的作用。國藥控股通過多種渠道與利益相關方建立聯繫，及時向各利益相關方披露政策更新、日常經營、發展變革與特殊變動等相關信息，了解他們對公司可持續發展的期望與意見，並以此作為我們優化 ESG 管理與開展 ESG 專項活動的重要參考。我們的利益相關方包括股東與投資者、員工、客戶、政府與監管機構等。我們的溝通渠道不限於國藥控股官方網站、微信公眾號、業績發佈會、線上或線下投資人會議、員工座談會等。

利益相關方	關注與期望	溝通渠道
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> · 合規運營 · 經濟績效 · 公司治理架構 · 產品及服務的質量與安全 · 風險管理 · 可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> · 股東大會 · 投資者會議及路演 · 公司官網信息發佈 · 公司年度報告及公告 · ESG 報告 · 投資者溝通郵箱
 員工	<ul style="list-style-type: none"> · 員工薪酬及福利 · 平等僱傭與員工權益 · 職業健康與安全 · 員工發展與培訓 · 工會建設 	<ul style="list-style-type: none"> · 工會活動 · 員工座談會 · 員工聚會 · 經理郵箱 · 志願活動 · 日常交流
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> · 消費者權益及隱私保護 · 產品及服務的質量與安全 · 知識產權保護 · 合規運營 · 客戶滿意度及投訴處理 	<ul style="list-style-type: none"> · 客戶滿意度調查 · 定期走訪 · 行業展會及論壇 · 客戶服務中心 / 熱線
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> · 合規運營 · 污染物排放與管理 · 職業健康與安全 · 產品及服務的質量與安全 · 消費者權益及隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> · 高層會議 · 研討會 · 合規報告


 供應商及其他合作夥伴

- 供應商管理
- 產品及服務的質量與安全
- 反不正當競爭
- 合規運營

- 研討會及會議
- 營銷峰會
- 供應商評估
- 實地考察
- 日常交流


 媒體

- 產品研發與業務發展創新
- 推動行業發展
- 安全生產
- 合規運營

- 新聞稿及公告
- 媒體活動


 社區與公眾

- 消費者權益及隱私保護
- 產品 / 服務可及性
- 社區參與及貢獻

- 新聞稿及公告
- 志願活動
- 慈善 / 公益活動


 行業協會及其他非政府組織

- 產品及服務的質量與安全
- 合規運營
- 推動行業發展

- 行業展會及論壇
- 公司官網信息發佈
- 公司報告

案例：國藥控股與各界分享 ESG 工作經驗

近年來，監管機構與社會公眾對 ESG 的重視程度不斷提高，中國也在逐步加強 ESG 體系建設。2023 年 7 月底，國資委以辦公廳文的形式發佈《關於轉發〈央企控股上市公司 ESG 專項報告編製研究〉的通知》，這是國內第一個部委層級推出的 ESG 指標體系，為央企控股上市公司提供了一套符合 ESG 理念與中國國情的 ESG 信息披露指引。

2023 年 6 月，國藥控股作為優秀企業代表受邀參加央企控股上市公司 ESG 專項報告編製工作培訓交流會上海專場，與來自各行各業的企業代表分享了國藥控股 ESG 治理工作從起步到受到廣泛認可的工作經驗以及在數字化轉型、綠色物流等方面的良好實踐，為中央企業上市公司搭建 ESG 治理架構，持續提升 ESG 治理水平提供經驗參考。

重要性議題分析

國藥控股高度重視環境、社會和經濟對公司運營和利益相關方的影響，積極識別與國藥控股相關的重要性議題，並由法律合規與 ESG 委員會審閱年度重要性議題分析結果。2023 年，國藥控股基於披露標準及評級標準，依據自身業務特點與運營狀況，並借鑒全球同行經驗與實踐，形成了重要性議題庫。通過問卷調研的方式，我們收集了來自董事、監事、高管、投資人和員工等利益相關方的問卷 259 份，梳理識別重要性議題 25 個。

01

議題識別與議題庫形成

全面回顧國藥控股 ESG 工作進展與成果，主要參考結合：

- 內外部利益相關方及資本市場對國藥控股可持續發展的關注點；
- ESG 報告披露主要標準和倡議，包括聯交所《ESG 指引》、TCFD 框架、GRI 标准、國資委《ESG 指標體系》；
- 國內外領先同行的可持續發展實踐及 ESG 發展趨勢。

02

利益相關方問卷調研

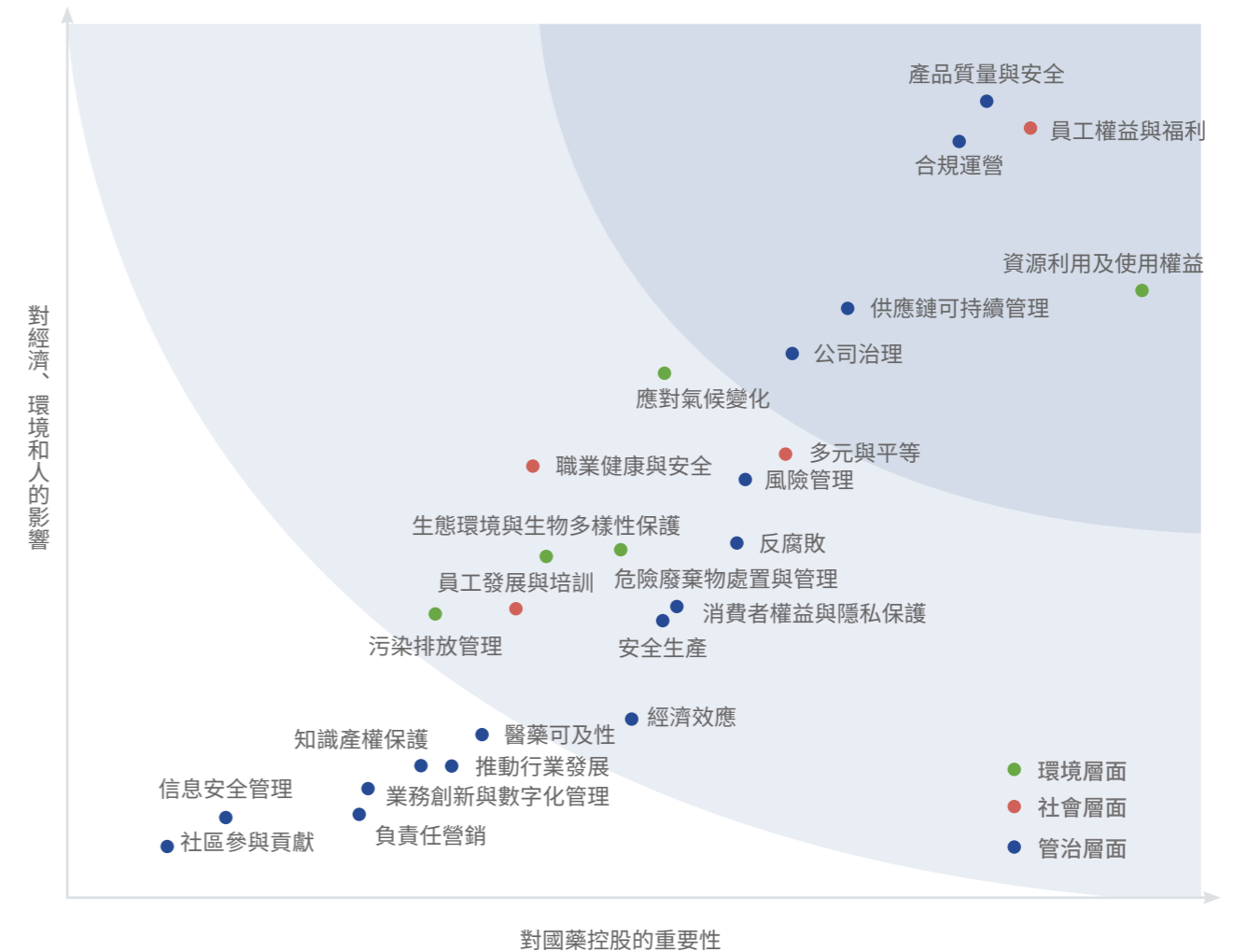
通過線上和線下的方式對國藥控股內外部利益相關方進行調研，了解他們的議題關注及重要性排序。

03

重要性議題排序與重要性議題矩陣形成

從「對國藥控股的重要性」和「對經濟、環境和人的影響」兩個維度識別議題的影響程度，並對議題進行排序，形成重要性議題矩陣，矩陣結果經由董事會審議。

國藥控股 2023 年度重要性議題矩陣



管治層面

- 產品質量與安全
- 合規運營
- 供應鏈可持續管理
- 公司治理
- 風險管理
- 反腐敗
- 消費者權益與隱私保護
- 安全生產

社會層面

- 經濟效應
- 醫藥可及性
- 推動行業發展
- 知識產權保護
- 業務創新與數字化管理
- 負責任營銷
- 信息安全管理
- 社區參與貢獻

環境層面

- 員工權益與福利
- 多元與平等
- 職業健康與安全
- 員工發展與培訓
- 資源利用及使用權益
- 應對氣候變化
- 危險廢棄物處置與管理
- 生態環境與生物多樣性保護
- 污染排放管理

回應聯合國可持續發展目標

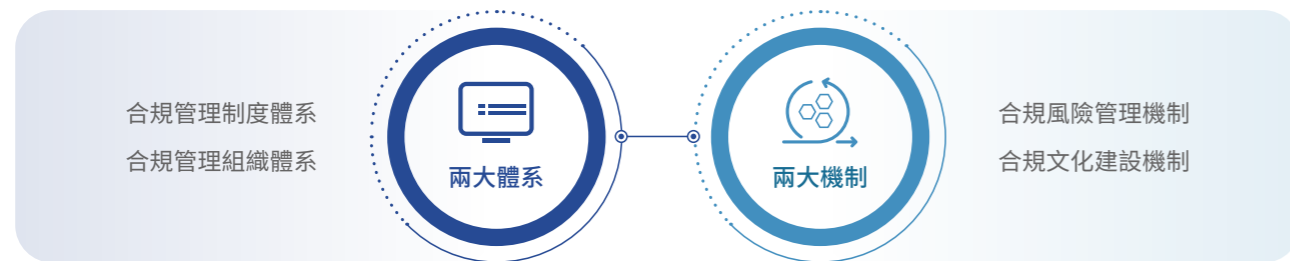
SDGs	對應重要性議題	國藥控股行動	2023 年進展
	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 著力推進脫貧攻堅成功與鄉村振興有效銜接，以醫療幫扶、基建投資為切入，推動產業發展，讓貧困地區群眾的基本生活得到保障 	<ul style="list-style-type: none"> 向青海省治多縣、吉林省靖宇縣提供定點幫扶資金 415 萬元 全年購買幫扶農產品近 440 萬元
	<ul style="list-style-type: none"> 醫藥可及性 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 打造 SPS+ 專業藥房，提高醫藥服務便捷性，為消費者提供更加專業的醫藥服務 關注罕見病群體，成立罕見病關愛中心，為罕見病患者提供藥物治療管理、患者教育、病程關懷等全週期關愛服務 提高醫藥可及性，助推創新藥審批上市與實惠藥下沉，讓公眾享有更加便捷、可負擔的醫藥服務 完善職業健康管理體系，為員工提供健全的福利保障，落實安全生產責任，關注職業病防治，守護員工職業健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 聯合「莞家福」共保體共同成立東莞 SPS+ 國藥控股專業藥房罕見病關愛中心，已涵蓋 24 種罕見病疾病種治療藥物 打造 DPT 一體化服務平台服務大病、慢病患者
	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與貢獻 推動行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 關注教育事業，將保障受教育權作為鄉村振興幫扶的重要領域 積極開展產學研合作，依託產業優勢，共同推進高校教育發展 	<ul style="list-style-type: none"> 與中國藥科大學、江南大學等高校開展產學研合作
	<ul style="list-style-type: none"> 多元與平等 員工發展與培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 打造多元平等的職場環境，嚴格落實女性員工孕產期、哺乳期休假規定，保障女性員工合法權益 堅持同工同酬與職場性別平等，支持女性員工事業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 女性員工比例：62.54% 女性管理者比例：50.66%
	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 支持鄉村衛生體系建設，依託業務優勢精準幫扶，保障當地群眾醫療及用藥可及，助力鄉村衛生事業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 向對口幫扶地區捐贈醫療物資
	<ul style="list-style-type: none"> 資源利用及使用效率 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動節能設備應用，增加清潔能源使用比例，探索清潔能源使用場景，打造醫藥物流綠色基礎設施，降低能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 提高資源使用效率，提高可再生能源使用比例，優化能源結構

SDGs	對應重要性議題	國藥控股行動	2023 年進展
	<ul style="list-style-type: none"> 多元與平等 員工發展與培訓 員工權益與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 提供並創造就業機會，為員工提供穩定的工作機會，及有競爭力的薪酬 嚴格遵守各項法律法規，保障員工權益，規範用工 搭建完善的人才培養體系，為員工提供寬闊的成長空間 	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓覆蓋率：100% 平均受訓時間：64.9 小時
	<ul style="list-style-type: none"> 推動行業發展 知識產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> 積極響應「數字中國」戰略，推進數字化轉型，鼓勵科技創新，擴大創新合作 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動數字化轉型與物流一體化建設
	<ul style="list-style-type: none"> 多元與平等 合規運營 員工權益與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格杜絕僱用童工、強迫勞動等行為的發生，對不同性別、年齡、民族、背景的員工給予平等的就業與晉升機會 	<ul style="list-style-type: none"> 全年未發生僱用童工、強制勞動、歧視事件
	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與社會公益活動，開展醫藥科普等便民活動，關心青少年、老年人等不同群體，參與打造和諧的社區環境 	<ul style="list-style-type: none"> 員工參與志願活動的總時數：49,648 小時 參與志願活動 5,238 人次
	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 負責任營銷 合規運營 安全生產 	<ul style="list-style-type: none"> 倡導可持續的生產與消費，鼓勵使用綠色環保包裝材料 踐行負責任營銷的理念，依法合規開展各項營銷活動，並對員工開展負責任營銷培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 全年未發生影響客戶健康安全重大負面事件
	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 資源利用及使用效益 污染物排放管理 生態環境與生物多樣性保護 	<ul style="list-style-type: none"> 積極響應國家「雙碳戰略」，制定並推動綠色物流發展戰略，推進重點項目有序開展 打造綠色醫藥物流基礎設施，優化能源結構，搭建數字管理平台，提高生產、運輸效率 推進綠色供應鏈建設，鼓勵供應商使用更加環保的原材料 	<ul style="list-style-type: none"> 即將建成國藥控股首個碳中和示範園區

合規管理

本集團秉承守正創新、依法合規的理念，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《中央企業合規管理辦法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，2023 年度本公司未出現違反相關法律法規的情況。

國藥控股已建立「兩大體系、兩大機制」的合規管理體系，包括合規管理制度體系、合規管理組織體系、合規風險管理機制及合規文化建設機制。本公司定期對合規管理體系進行檢討完善，並監督下屬子公司開展合規管理體系建設，加強全級次公司合規經營管理的有效性，確保合規風險控制與公司經營發展目標相適應，保障公司持續規範化運作，實現高質量發展。



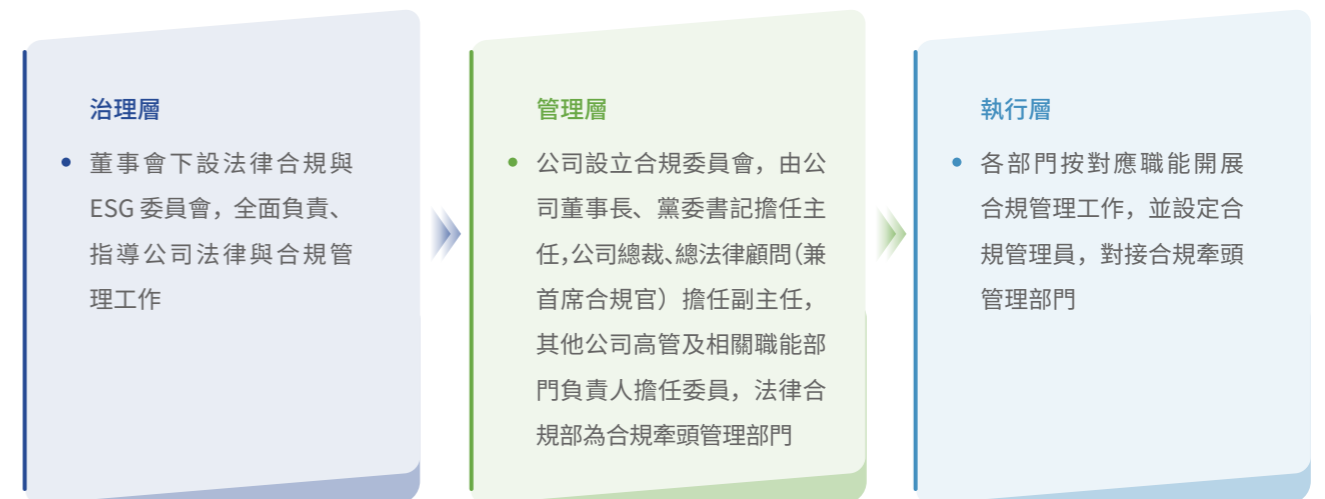
合規體系

國藥控股已制定規範健全的合規管理制度體系。在制度體系方面，國藥控股已經制定《國藥控股法律合規管理制度》《國藥控股合規經營手冊》等制度，並定期基於法律法規監管要求及公司內部合規管理情況更新完善，向總部及全級次子公司全體員工進行宣貫，確保各項合規管理規範有效傳遞。本年度，國藥控股加強合規管理「三道防線」建設，健全合規管理制度體系、完善合規管理運行機制等各項管理工作要求，確保各二級公司合規體系高效運轉。

2023 年進展

制度體系	管理體系
<ul style="list-style-type: none"> 制定並下發了《國藥控股股份有限公司反商業賄賂指引》《國藥控股合規管理三張清單》 更新《國藥控股股份有限公司招標採購管理辦法》《2023 年度重點合規問題防控清單》 	<ul style="list-style-type: none"> 完成首席合規官聘任 設立合規管理員

在組織體系方面，國藥控股已建立從上至下、上下貫通的合規管理組織體系，並持續落實治理層、管理層到執行層的責任主體及職責安排。完善的組織體系為合規工作的有效開展提供了堅實保障。2023 年，我們對重點崗位職責和關鍵流程進行梳理與完善，積極識別各類風險問題，將合規要求落實到崗、嵌入流程，聚焦採購、營銷、股權投資、資金管理和工程項目重點領域，開展合規管理自評工作，確保合規管理工作切實有效執行。



合規機制

本公司已建立完善的合規風險管理機制，包括合規風險識別和管控機制、合規審查和報告機制、合規檢查整改機制、合規責任追究機制及合規管理績效考核機制五大方面。2023 年度，本公司未發現對公司或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。



合規風險識別和管控機制

- 定期分析評價風險重要性指標，建立《重點合規問題防控清單》，按照風險發生的可能性、影響程度、潛在後果等進行管控。

合規審查和報告機制

- 公司對重大決策、經濟合同等進行合規審查；公司內部審計、法律、紀檢等各專業條線建立聯動監督機制；合規牽頭部門定期向董事會匯報合規管理情況。

合規檢查整改機制

- 定期制定合規檢查計劃，每年對下屬子公司進行合規模底排查（包括實地合規檢查和法治調研），督促制定整改方案，確保建立常態化整改和追蹤機制。

合規責任追究機制

- 每年與各部門及下屬子公司簽訂《合規經營、廉潔從業責任書》，建立違規行為處罰機制，明晰違規責任範圍，細化懲處標準。

合規管理績效考核機制

- 將合規經營管理情況納入年度綜合考核，對產生合規管理風險事件的部門或個人進行績效扣減。

國藥控股合規風險管理機制

合規管理主要舉措

- 制定年度合規檢查計劃，協同各職能管理部門（包括法律合規部、風險與運營管理部、質量管理部、財務部、資金部、安全環保部等）按計劃開展全面的合規檢查
- 每年度建立《重點合規問題防控清單》，確保風險管理符合當年度更新的法律法規、醫藥行業及國有企業合規重點和監管要求，幫助精準管控合規風險

2023 年進展

- 針對 20 家重點子公司開展全面的合規檢查
- 組織開展現場法治合規教育培訓 7 次
- 針對合規、合同、廣告法等專題開展培訓活動 8 次
- 國資委法律課程相關培訓參與率 100%
- 組織開展「憲法宣傳週」主題宣傳學習活動

商業道德

恪守商業道德，營造公平公正的商業活動環境，不僅是企業的應盡之責也是創造長期商業價值的重要基礎。國藥控股已經制定《紀委信訪舉報和問題線索管理辦法（試行）》。2023 年，國藥控股更新了《國藥控股反商業賄賂指引》，明確禁止商業賄賂行為，相關制度適用於本公司全體員工及商業夥伴（供應商等）。此外，本公司亦高度重視建立健全舉報機制，根據香港聯交所相關要求，本公司制定《國藥控股股份有限公司舉報政策》，該制度明確規定了舉報要求、舉報範圍、調查流程和舉報人保護措施。我們鼓勵僱員及客戶、供應商等合作方舉報任何違反商業道德標準或法律法規的不當行為。我們接受匿名舉報，並對舉報人信息進行嚴格保密，嚴厲禁止任何形式的打擊報復，確保舉報渠道透明暢通，自覺接受各利益相關方監督。對於展開處理的投訴，審核委員會聽取定期或專項匯報，並可隨時查閱及監督有關舉報事項及其處理進展及結果。



國藥控股舉報郵箱

whistleblow@sinopharm.com

舉報人亦可通過來信、來訪、電話等方式進行舉報

01



- 收到举报后，法律合規部、紀委審理室和信訪辦公室共同對舉報內容進行審核，確定事件性质和類型後決定具體經辦部門。

02



- 經辦部門就舉報進行事項調查處理，並制定初步的處理方案。

03



- 採取處理措施並向審核委員會進行匯報，審核委員會亦可隨時查閱及監督有關舉報事項及其處理進展及結果。

04



- 審核委員會將通過經辦部門於可行情況下回應舉報人（如可聯繫），告知舉報人是否會進一步調查，並在適當情況下，知會其已採取或將採取的行動或不進行調查的原因。

國藥控股舉報政策之舉報處理流程

舉報報復防範措施：

- 應採取所有合理的步驟確保其受到公平對待，包括免受不公平解僱、受害或無正當理由的紀律處分。
- 對於報復或威脅報復誠實舉報人的任何人士，本集團保留對其採取適當行動的權利。

廉潔建設

本公司定期對董事會、管理層及員工進行合規及反腐敗培訓，包括講座分享、案例分享和合規測試等，致力於將廉潔文化傳遞至公司各級組織。報告期內，董事會成員已進行有關推動國藥控股從嚴治黨及廉潔合規經營方面材料的學習。我們亦與供應商開展溝通會議，確保其遵循各項合規要求。

本報告期內，國藥控股進一步豐富培訓形式和培訓渠道，除講座和警示會議外，還開展了警示教育片觀看、微視頻拍攝、「清風四月」主題活動、微信公眾號傳播、舉辦廉潔文化作品展等廉潔培訓活動。同時編製並下發《廉潔文化建設典型案例匯編》，以案例形式強化各級員工對廉潔、合規經營的意識和主動性。

2023 年：



反腐敗培訓人次

115,959 人次



反腐敗培訓覆蓋率

100%



組織員工創作廉潔微視頻

80 餘部



國藥控股成立「國藥控股廉潔教育數字館」

2023 年，國藥控股成立「國藥控股廉潔教育數字館」，組織全級次公司管理層與員工學習使用，接受廉潔合規教育。目前學習使用超過 **40.3** 萬人次。

02

品質為先 服務健康中國

國藥控股致力於保障醫藥可及性，服務「健康中國」戰略。秉持「精益求精」的理念，我們持續完善質量管理體系，規範藥品、醫療器械的生產運輸和經營活動，通過樹立全員質量意識、嚴格把控產品與服務質量，打造覆蓋全生命週期的質量管理體系，為客戶和社會提供更加優質的產品和服務輸出，保障醫藥可及性，服務健康中國。

本章回應的高度重要性議題：

- 產品質量與安全

本章亮點績效：

- 員工質量培訓覆蓋率：**100%**
- 二級子公司 ISO 9001 質量體系覆蓋率：**100%**
- 各級子公司共開展培訓 **25,953** 次
- 累計培訓 **811,717** 人次



產品質量管理

國藥控股始終高度重視質量管理，健全質量管理體系，嚴格把控藥品質量和物流質量，在全公司營造質量文化氛圍，多措並舉確保質量安全，防範產品在採購、存儲和運輸過程中的質量和安全風險。

質量管理體系

國藥控股設有專門的質量管理部門，並建立了覆蓋全生命週期的質量管理體系，包括質量管理制度規範、內部審查體系、質量風險管理目標設定、質量管理文化建設、質量管理培訓等方面。2023年，國藥控股根據國家和行業政策導向以及業務佈局對質量管理文件進行整體性梳理，以確保質量管理體系政策的時效性，明確內部質量管理要求，更好協調和指導生產經營活動，以滿足客戶和監管要求。



新增質量管理文件

6 個



修訂已有質量管理文件

83 個

國藥控股持續推進 ISO 9001 一體化質量體系的認證工作，以質量管理體系化和標準化保障公司質量管理水平。截至本報告期末，ISO9001 一體化質量體系已經覆蓋國藥控股所有二級子公司。同時，國藥控股建立了完善的質量目標責任制和考核機制，並制定包含醫藥分銷、醫藥物流、醫療器械、藥品製造等業態差異化的《質量目標責任書》。為了更好監督質量管理責任和目標的落實，確保質量管理體系有序運行，國藥控股定期對下屬子公司開展質量稽核工作，糾察質量問題並督促整改。

公司 ISO 9001 體系的跟蹤複審

完成 14 家

二級及下子公司加入 ISO 9001 一體化認證體系

推進 6 家

二級子公司 ISO 9001 質量管理體系覆蓋率

100%

二級子公司及下屬公司《質量目標責任書》簽訂率

100%

此外，國藥控股高度重視質量風險管理，將質量風險作為質量管理的重要組成部分。2023年，國藥控股全面梳理風險等級，根據業態、規模、經營範圍等因素，結合輿情事件及監管部門監督檢查情況，對 85 家子公司開展質量稽核工作，給予整改指導性建議，並跟蹤整改情況，確保質量問題得到切實解決。對於已經發生的質量事件，國藥控股嚴格按照《國藥控股股份有限公司質量事件追責管理辦法》進行處理，落實質量管理考核要求。本報告期內，國藥控股未發生重大質量問題。

藥品質量管理

國藥控股持續強化藥品質量管理，確保藥品安全以保障人民群眾生命健康。我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《藥品管理法實施條例》《藥品經營和使用質量監督管理辦法》《藥品經營質量管理規範》《藥品召回管理辦法》《醫療器械監督管理條例》《醫療器械經營質量管理規範》等法律法規，已制定《藥品運輸和交付管理規程》《承運商管理規程》《藥品驗收管理規程》《藥品收貨管理規程》《藥品貯存管理規程》等多項政策，規範藥品從運輸到交付，再到貯存等環節的全流程安全與質量管理。針對藥品出現質量問題召回事件，國藥控股制定《藥品召回、追回管理規程》《銷售退回管理規程》等制度，出現緊急情況第一時間啟動召回流程，並立即通知相關供應商與生產廠家溝通，要求其積極配合處理產品質量相關事宜，最大程度減少影響範圍。本報告期內，本公司已售或已運送產品總件數中因質量問題而需召回的產品百分比為 0.249%²。



同時，我們依據要求規範和業務發展及時頒發新的或者修訂已有的內部管理制度。本年度，國藥控股依據《藥品經營和使用質量監督管理辦法》《醫療器械經營質量管理規範附錄：專門提供醫療器械運輸貯存服務的企業質量管理》《企業落實醫療器械質量安全主體責任監督管理規定》《藥品行政執法與刑事司法銜接工作辦法》等法律法規，修訂了《藥品召回、追回管理規程》，明確監督銷毀及進口疫苗召回等要求，進一步完善藥品質量管理體系，落實藥品質量全流程有制可依。

本報告期內：



開展藥品質量內部自查

7,084 次



接受監管部門監督檢查

4,563 次

²2023年北京朗迪製藥有限公司（曾用名：北京振東朗迪製藥有限公司）生產及北京朗迪製藥有限公司委託山西振東製藥股份有限公司生產的碳酸鈣 D3 片全規格、全批號召回。國藥控股嚴格遵守相關監管及內部管理制度，秉持對患者高度負責的態度，依託強大的供應鏈、物流管理能力，全力配合製藥公司第一時間完成有質量問題的藥品召回。

物流質量管理

規範的產品運輸是保證產品質量的關鍵環節之一，針對物流質量管理，國藥控股制定了《冷鏈商品管理規程》《運輸交付管理規程》《疫苗承運配送管理規程》《溫控產品運輸管理規程》等管理制度。2023年，為進一步貼合實際工作需要，國藥控股有針對性的更新了《倉庫資源池管理辦法》《運輸中轉運庫管理制度》等多項制度。同時，通過開展創新項目研究、實施員工培訓、推廣協同業務、精細化物流管理等措施，進一步提升企業物流質量管理水平。

創新研究	》	• 組織開展溫度計管理優化項目等質量管理創新項目
培訓教育	》	• 邀請來自諮詢公司、審核機構的行業專家針對法規變化、上崗資格以及高風險問題等內容開展培訓，提高員工質量及風險意識
多倉協同	》	• 配合上海藥品審評核查中心，參與《藥品多倉協同運營管理規範》的編製及發佈，建立滬浙蘇皖多地區的多倉運營業務統一標準，共同開展推廣多倉協同業務的發展
精細管理	》	• 設置麻醉藥品、精神藥品等特殊藥品專配車輛，所有特殊藥品落實雙人交接製度 • 製作特殊藥品配送 APP，配送完成後使用配送 APP 核對簽收人筆跡

此外，國藥控股持續推動物流一體化建設，在物流基礎設施數字化、服務水平數字化、物流成本數字化、運營管控數字化的基礎上，推進物聯網、訂單管理系統、倉儲配送一體化平台等多個數字物流運輸管理平台建設，加強物流運輸的數字化管理能力，提高物流效率質量。

質量文化建設

國藥控股始終致力於在公司內部推進質量文化建設，以質量理念為核心，培育員工質量意識，統一員工價值觀念，在公司內形成凝聚力和向心力，促進各級員工自覺履行質量義務。

本年度，國藥控股針對新頒布的《藥品經營和使用質量監督管理辦法》組織實施前培訓，確保員工充分了解並嚴格遵守新律新規。同時，在總部和各級子公司組織開展豐富多樣的質量培訓活動，強化質量意識，提高質量技能。本報告期內，本公司對全體員工開展了質量培訓。

2023年：

全年度共開展培訓

26 次

累計培訓進

20,000 人次

各級公司參加外部培訓

2,999 次

累計培訓

35,646 人次

各級子公司共開展培訓

25,953 次

累計培訓

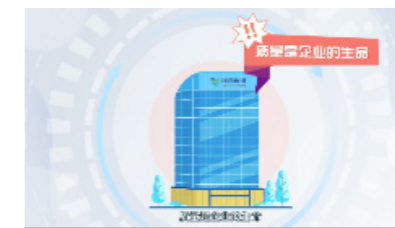
811,717 人次

案例：國藥控股「質量月」系列活動

2023年，國藥控股延續傳統，舉辦以「質量強企、人人參與、築牢意識、護航前行」為主題的「質量月」系列活動。活動分為「質量專題」培訓、「特藥專題」培訓和考試、「質量專題知識競答」。本次活動共計近3.9萬人參加，有效提升公司質量管理專業知識和能力。

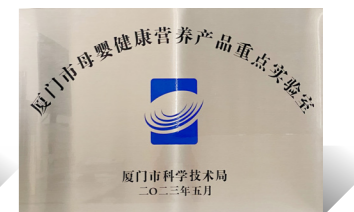


國藥控股「質量月」宣傳視頻



國藥控股「質量月」海報

為進一步有針對性的落實提升質量行動，提高員工參與質量管理的自主性和積極性，激發員工創造性，本年度，我們組織各級子公司共計成立質量管理小組共計59個，鼓勵各小組開展各類質量管理創新活動。截至本報告期末，國藥控股共獲得國家級質量管理成果獎項1個，市級質量管理成果獎項1個，市級及以上質量相關榮譽（如優秀職業藥師、質量獎、優秀單位等）共計20個。



國藥控股子公司榮獲質量相關榮譽



國藥控股部分員工榮獲遼寧省優秀職業藥師稱號

保障醫藥可及性

依託完善的現代化物流體系，國藥控股積極持續保障全國城市、鄉村及醫藥資源的供應，關注罕見病群體，助推創新藥上市，推動零售轉型，為客戶提供更加優質的醫療產品和服務。

關愛罕見病群體

國藥控股始終秉持「護佑生命 關愛健康」的初心理念，全力保障人民群眾用藥安全和生命健康，不斷提高人民群眾「健康中國」建設中的獲得感與幸福感。國藥控股關注罕見病群體，聚焦罕見病群體用藥可及性低、診療資源有限等問題，積極建言獻策推動政策設立於行業發展，讓罕見病不再「罕見」。

案例：國藥控股 SPS+ 專業藥房打造罕見病關愛中心

我國有 2,000 多萬罕見病患者，每年新增患者超 20 萬人。確診難、治療方法少、可用藥品少等難題交織，讓這個日益龐大的群體身陷困境。在用藥方面，統計數據顯示，罕見病患者平均每年自費治療費用超過 5 萬元，近 15% 的患者因為無法承擔醫療費用而被迫停止治療。

2023 年 6 月，國藥控股聯合「莞家福」共保體共同成立東莞 SPS+ 國藥控股專業藥房罕見病關愛中心，旨在為罕見病群體提供「一站式」管理服務，提升全社會對罕見病的關注度與知曉率，增強大家的罕見病防治意識。2023 年 9 月，設置於國藥控股清遠大藥房的「清遠市罕見病關愛中心」正式揭牌成立，該中心是清遠市設立的首個「罕見病關愛中心」，也是國藥控股在廣東省內參與建設的第 3 個市級罕見病關愛中心。

截至本報告期末，東莞 SPS+ 國藥控股專業藥房罕見病關愛中心已涵蓋 24 種罕見病疾病種治療藥物，圍繞罕見病患者治療痛點，為罕見病患者提供藥物治療管理、患者教育、病程關懷等全週期關愛服務，實現罕見病「病有所醫」「醫有所藥」「藥有所保」。



東莞市罕見病關愛中心授牌儀式

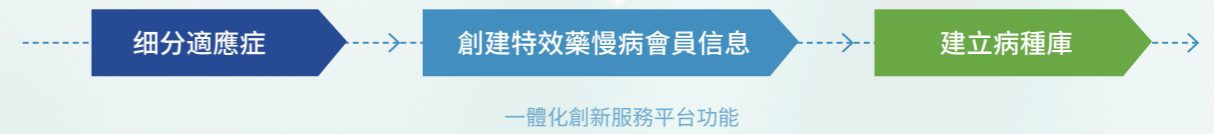


清遠市罕見病關愛中心授牌儀式

SPS+ 國藥控股專業藥房踐行「護佑生命 關愛健康」的使命，把對「少數人」的關愛落到實處，倡導社會對罕見病群體理解、尊重與關愛。

創新藥保障

本年度，國藥控股響應國家自貿區「先行先試」政策，建立國藥控股海南、廣州、天津 3 個口岸先行先試一體化服務區，打造先行先試一體化服務協同機制，專項對接供應商創新藥物先行先試需求，成功落地諸多創新藥物引進項目，實現服務患者需求。同時，國藥控股打造 DTP (Direct to Patient) 一體化創新服務平台，結合創新支付模式，有效提升大病慢病患者的創新藥物可及性和用藥管理。



醫療幫扶

國藥商城 B2B 平台依託國藥控股全國性廣度與深度的業務佈局及強有力的物流配送體系，助力實現藥品下沉，降低公眾用藥成本，提高醫藥可及性。截至本報告期末，國藥商城已覆蓋全國 30 個省份，服務終端客戶分佈於 230 多個地級市的 32 萬家門店。國藥商城供應商品種類豐富，上線品種 11 萬餘個，包含 OTC、處方藥、器械等，從藥品、醫療器械、大健康產品多個維度滿足公眾健康需求。

國藥商城已覆蓋全國

30 個省份

服務終端客戶分佈於

230 多個地級市 32 萬家門店

國藥商城上線品種

11 萬餘個

案例：國藥控股助力多地區惠民保發展升級

以城市惠民保為例，國藥控股深度參與了北京市「京惠保」、上海市「滬惠保」、太原市「萬戶健康保」、重慶市「渝快保」、天津市「天津惠民保」、以及覆蓋全河北省的「燕趙健康保」等多個地區的普惠型保險項目。

與此同時，在商業健康險方面，國藥控股創新開發了輔助生殖險、乳腺癌復發險、特藥險、早老性失智險等多種專病專項健康險，持續提供更多可信賴的健康保障解決方案。此外，國藥控股發揮行業領先優勢，聯合眾多藥企簽約創新支付項目，實現創新支付與惠民保等聯合拓展機制，為數萬名患者節省了數億元的治療費用，有效促進解決看病貴的問題。

客戶權益保障

醫藥產品和服務質量與公眾健康息息相關。國藥控股始終堅持「客戶至上」的經營服務理念，不斷提升產品和服務質量，保障客戶權益，大力倡導負責任的營銷，積極聆聽客戶訴求，持續提升客戶滿意度。

客戶服務管理

國藥控股的客戶類別主要包括經銷商、醫療機構及零售客戶。國藥控股已經制定《客戶滿意度管理規程》，針對不同的客戶類型，通過上門拜訪、書面問卷等多種渠道了解客戶需求、建議和意見，並通過分析匯總形成《客戶滿意度分析報告》。對於調查結果中，客戶反饋的問題，我們進行了原因分析，並提出了糾正與預防措施，更好改進和提升服務質量。

同時，我們制定了客戶滿意度管理目標，以更好督促各部門提升服務質量。本報告期內，我們對 150 家客戶開展了滿意度調研，其中 98.87% 的客戶對本公司的產品和服務表示滿意，達成年度客戶滿意度目標。

為進一步提升客戶服務品質，本公司建立了透明、高效的投訴通道並配合《質量查詢管理規程》《客戶投訴處理管理規程》等一系列管理規程，確保客戶投訴能夠得到及時回應和處理。客戶可通過電話、傳真、來函、上門等多種方式進行反饋投訴。接獲有效投訴反饋後，本公司將立刻填寫投訴調查處理單，組織多部門共同確定投訴產生的根本原因，協同有關部門積極配合，共同制定相關糾正措施，並責成有關責任部門實施糾正措施，防止類似事件的再度發生。本報告期內，本公司接獲有關產品和服務質量的投訴數目為 0。



開展滿意度調研

150 家



客戶滿意度為

98.87%

客戶隱私保護

國藥控股高度重視消費者個人信息的保護，我們制定用戶隱私政策，明確告知用戶同意解決方案，並向用戶明確告知我們的數據處理行為並獲得用戶的授權同意。同時，我們在隱私政策中清晰說明各類業務功能及所收集個人信息類型、個人信息處置規則及用戶權益保障等內容。隱私政策中將明示收集目的、方式、範圍，並支持用戶註銷帳戶、更正或刪除個人信息。

2023 年，國藥控股制定《關於禁止向第三方透露顧客信息的通知》，明確員工必須具有防範意識，做好顧客個人信息保護，嚴格執行國家法規不得以任何形式向任何第三方提供顧客及會員信息。本公司所有涉及消費者和用戶隱私的信息系統均通過等保三級認證。我們定期對隱私政策的執行情況進行檢查，並設置了用戶隱私洩露申訴通道，本報告期內沒有發生消費者個人信息洩露事件。此外，我們組織相關部門及子公司定期開展信息安全自查及加固工作，定期參加信息安全攻防演練，不斷提升信息安全保障水平。

負責任營銷

國藥控股恪守《廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規，嚴格禁止虛假或者引人誤解的宣傳，對投放廣告、宣傳標語、營銷公文等內容進行合規管理。我們倡導可持續營銷理念，通過《國藥控股合規手冊》對全體員工明確營銷過程中應重點防範虛假宣傳行為，履行反不正當競爭義務，確保包括市場調研、學術活動、臨床隨訪、商業維護等在內的營銷行為合規。

本集團下屬國大藥房、國瑞藥業、國瑞星鯊等零售及工業企業有效合規開展營銷活動。2023 年，國大藥房修訂了《國大藥房前台業務管理制度》《零售價管理辦法》，增加了子公司大型營銷活動的管控要求，確保合規行銷。國大藥房、國瑞藥業、國瑞星鯊等企業在營銷活動中自覺踐行責任營銷原則，積極落實責任營銷舉措，確保消費者經濟、合理、安全用藥：



營銷活動方案下發前，開展質量合規審核；



定期對營銷人員進行合規培訓，強化責任意識；



將合規經營與營銷人員日常績效考核相掛鉤；



日常銷售活動中開展常態化管理和監督。

同時，國藥控股開展了負責任行銷相關培訓，對活動管理要求進行宣貫，分享優秀實踐經驗，並在內部形成工作交流機制，國藥控股近百人參與培訓。國大藥房、國瑞藥業、國控星鯊亦組織專崗員工參與相關培訓，強化管理要求，提升員工負責任營銷意識。

案例：國瑞藥業加強負責任營銷管理

2023 年，國瑞藥業完善合規管理制度體系建設，制定《行銷合規管理辦法》《營銷行為合規準則》等合規管理專項制度，並組織開展負責任營銷相關主題培訓，要求責任崗位員工簽署《員工合規承諾》，從制度管理和宣貫兩個維度提升員工合規意識。

科技創新驅動

數字化轉型與科技創新為企業可持續發展提供源源不斷的內驅引擎。國藥控股深入貫徹落實國家創新發展戰略，學習貫徹數字經濟和實體經濟融合發展的重要指示，全力推進數字化轉型與物流一體化工作建設，加快創新成果落地推廣，營造創新文化，在打造「數字化醫藥供應鏈」核心競爭力中發揮領軍作用。

數字化轉型

數字化轉型是統籌推進技術融合、業務融合、數據融合，提升協同管理和服務水平，激發公司未來增長的重要保障。國藥控股積極把握數字化發展機遇，本公司已制定數字化轉型戰略和目標，積極推動各數字化轉型重點項目落地實施。



在組織保障方面

國藥控股已成立數字化轉型工作小組，制定《數字化轉型管理制度總則（暫行）》《數字化工作小組工作機制（暫行）》《數據管理制度總綱（試行）》等相關制度。2023年，國藥控股頒布實施《國藥控股信息化和數字化採購管理細則》，保證數字化建設質量，加強採購專家組人員配備。同時，國藥控股積極參考行業最佳實踐，成立數字化轉型「項目贊助人」組織，確保數字化轉型項目緊密貼合國藥控股發展戰略。

在平台建設方面

國藥控股已經建立了主數據管理平台、首營資料交換平台、物流數字化管理等信息平台，並上線了RPA 機器人能力中心。本年度，我們持續完善各個平台建設，擴大平台覆蓋範圍，持續提升數據治理水平與數字化運營能力。

主數據管理平台	<ul style="list-style-type: none"> 系統積累各類藥品主數據超 40 萬條 積累各類客商主數據超 89 條，其中等級醫院覆蓋率達 90% 以上
首營資料交換平台	<ul style="list-style-type: none"> 截至本報告期末，月均首營資料交換量 3 萬次，有效削減傳統方式下首營資料打印和紙張成本
物流數字化管理信息平台	<ul style="list-style-type: none"> 物流數據服務中心實現全國物流資源的數字化展示 巴槍系統實現入庫卸貨時間縮短 20%，驗收正確率提高到接近 100%，掃碼正確率接近 100%，收驗正確率提高到接近 100% 物流訂單管理系統將訂單平均處理時間縮短 80%
數字機器人（RPA）能力中心	<ul style="list-style-type: none"> 上線至今，共節約工時數 12 萬小時

本報告期內，國藥控股有 26 項案例分別榮獲中國醫藥商業協會「全國醫藥行業數字化轉型創新案例」的「標杆案例獎」「卓越案例獎」和「優秀案例獎」等獎項，數字化轉型成果取得廣泛認可。

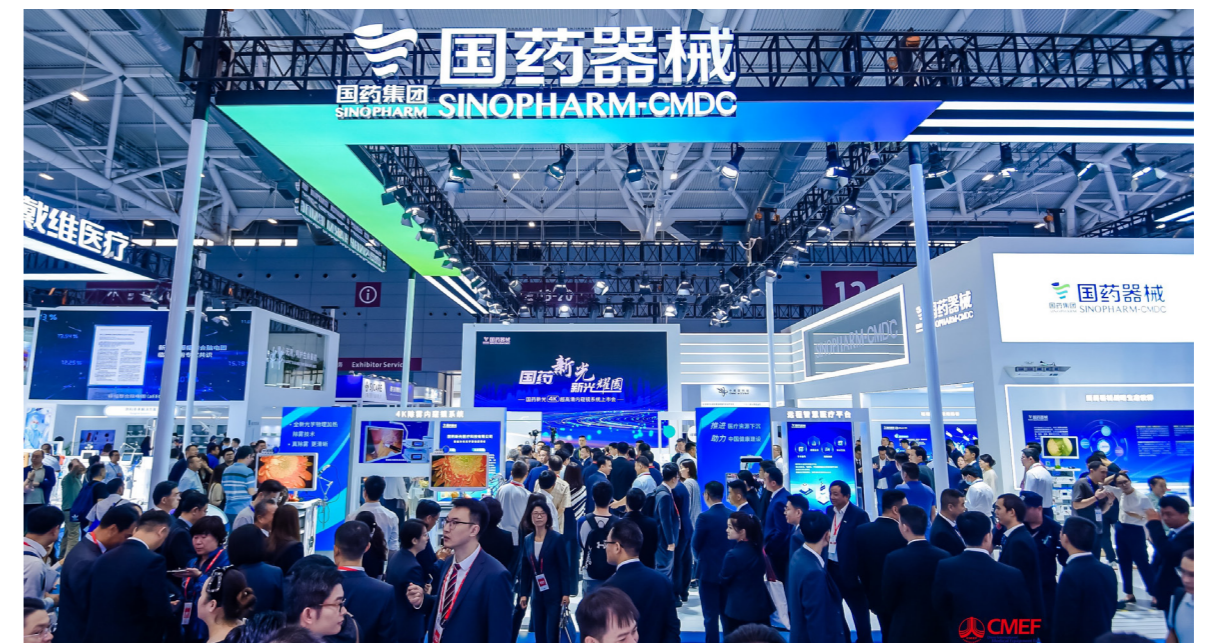
- ◆ 國控生物、國控廣州醫療、國控數科通過高新企業認證
- ◆ 「數字機器人能力中心」獲工信部信息通信研究院「2023 智匠優秀案例」
- ◆ 國控數科《智慧藥鏈：醫藥流通行業著數據數字化轉型的創新之旅》榮獲「2023 全國醫藥行業數字化轉型創新案例」- 數字化轉型標杆案例獎
- ◆ 國控數科《「業財一體化」下醫藥流通企業的財務創新管理實踐》榮獲「2023 全國醫藥行業數字化轉型創新案例」- 數字化轉型卓越案例獎



國控數科數字化轉型獎項證書

案例：國藥器械亮相第 88 屆中國國際醫療器械博覽會

2023 年 10 月，第 88 屆中國國際醫療器械博覽會在深圳國際會展中心舉辦，來自 20 餘個國家和地區的近 4,000 家醫療器械企業攜數萬款產品集中亮相。會上，國藥器械旗下國藥新光重磅發佈了自主研發的 4K 超高清內窺鏡系統。新產品的發佈上市，標誌著國藥器械工業研發領域取得新突破，推動中國智造內窺鏡產品快速發展，推動微創外科技術普及，讓更多的優質醫療產品惠及更多患者。



國藥器械展廳現場

案例：國控生物榮獲 2023 年上海市醫藥生物產業數字化轉型先鋒企業稱號

2023 上海市國際生物醫藥產業周中，國控生物以「全溯」疫苗數字化服務平台項目榮獲 2023 年上海市生物醫藥產業數字化轉型先鋒企業榮譽。

國藥控股自研的「全溯」平台打通了疫苗供應鏈和物流流程，覆蓋供應鏈、物流倉儲、冷鏈配送、物聯網應用、品質跟蹤和冷鏈監控全業務場景，實現了疫苗供應鏈業務閉環和全程追溯雙閉環。



頒獎現場

業務模式創新

在數字化轉型工作的持續推進中，國藥控股堅持探索創新服務模式，聚焦行業發展與客戶需求，通過創新業務模式、擴大業務範圍，切實提供更加智能、便利的醫藥服務，不斷滿足人們對美好健康生活的新一期待。2023年初，國藥控股與通用電氣中國正式簽署了合資協議，並與11月底發佈「國藥影像 / SINO IMAGING」品牌，國藥影像系列產品將聚焦基層醫療市場，推動中國家高端醫療裝備創新發展。



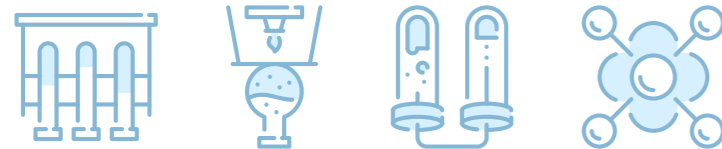
「國藥影像 / SINO IMAGING」品牌

案例：國藥新光自主研發 4K 超高清內窺鏡系統獲批上市

2023年，國藥新光自主研發的4K內窺鏡攝像系統、內窺鏡LED冷光源正式獲批北京市藥品監督管理局頒發的醫療器械註冊證，產品實現了從採集、傳輸、處理和顯示的全鏈條4K數據流控制，在光路設計和生產工藝方面，達到國際領先水平，讓更多的優質醫療產品惠及更多患者。



國藥新光 4K 內窺鏡獲批上市



案例：國大藥房「智能隨心購」藥房試點擴大

國大藥房積極探索互聯網+藥房轉型模式，2022年6月正式上線智慧藥房，分階段實現AI智能開機、自助購、互聯網醫院、會員大健康、智能雲安防、無感支付等智慧藥房應用場景，給用戶帶來便捷的用藥體驗。

2023年，「智能隨心購」藥房試點店範圍不斷擴大，並新增引入數字貨架、導購大屏等功能，用戶購藥便捷程度進一步提升。

案例：國藥控股多項成果助力精益醫療

在中國醫藥商業協會「2023全國醫藥行業數字化轉型創新案例」評比中，國藥器械的「骨科數字化供應鏈平台」「多采商城」以及國藥新創申報的「FLI+醫療機構醫療器械供應鏈全場景解決方案」分別榮獲數字化轉型標杆案例獎和卓越案例獎。作為國藥控股數字化創新成果的重要應用，打通了醫療機構、醫藥器械生產商、物流運輸平台的集約、協同服務。

一、醫院端—FLI+醫療機構醫療器械供應鏈全場景解決方案

服務了大型三甲醫院、二級醫院、醫聯體醫共體等不同模式的醫療機構，實現了醫院管理效率提升和信息化、智慧化、精細化管理，可為同一區域內醫療機構提供內部耗材週轉、備貨、配送等服務，並不斷拓展供應資質審核、線上採購、產品溯源等功能，多維度優化醫療機構耗材管理模式。

二、廠家端—骨科數字化供應鏈平台

利用遍布全國的經營網絡，充分實現貫通廠家、經銷商、流通企業的全域、全流程業務協同，提升了供應鏈上中下游信息的一致性和各環節出入庫效率。

三、經銷商端—多采商城

利用數字化與互聯網技術將醫療器械廠商、轉銷商、醫療機構聚合於一個平台，實現多系統集成與數據互通，全年節約訂單處理事件17,340小時。



營造創新文化

健全創新機制，營造創新氛圍是企業持續創新，提升發展質量的重要環節。國藥控股持續加強產學研合作，持續加大科技投入，推動產品和服務質量不斷提升。

國藥控股已經制定了完善的科研規劃，搭建四大科技創新體系，結合業務發展方向持續提升科技創新能力。國藥控股已經制定《國藥控股股份有限公司專利管理辦法》，為科研管理工作提供了有力指導。



國藥控股四大科技創新體系

同時，我們持續推動產學研合作，與科研院所、高校實驗室等平台共同搭建創新平台，開展合作研發，提高公司科研創新能力。2023年，國藥控股與北京化工大學、清華大學、北京同仁醫院、中國石油化工股份有限公司北京化工研究院等高校、醫院、企事業單位等機構開展廣泛合作，通過共同承擔國家科研課題、組建聯合實驗室等方式，推動技術攻關、產品研發等多維度工作，共同服務「健康中國」戰略。

校企合作—國藥控股與中國藥科大學簽署戰略合作協議

2023年，國藥股份、國瑞藥業與中國藥科大學聯合簽署戰略合作協定，共建聯合研究中心，進一步推進資源分享、優勢互補，創新引領產學研深度融合，開創校企合作可持續發展新局面。



簽約儀式現場

校企合作—國控星鯨與廈門醫學院成立聯合實驗室

國控星鯨與廈門醫學院成立「國控星鯨-廈門醫學院嬰童化妝品聯合實驗室」，做大做強營養健康領域，為公司嬰童化妝品創新開發提供關鍵技術支撐，打造具有特色的化妝品產業生態。



實驗室揭牌儀式及牌匾

校企合作—國藥基因與華中科技大學組建聯合工程實驗室

國藥基因與華中科技大學建立運行國地健康新技術聯合工程實驗室，與華中科技大學同濟醫學院生殖健康研究所聯合攻關基於 Cas12a 靶向識別新性質的突變體系構建及試劑盒開發，研究成果部分已通過內部落地驗證。

院企合作—國藥武漢實驗室與湖北省人民醫院開展合作

國藥武漢實驗室與湖北省人民醫院移植科共同開發抗 CRE 機械灌注器官保存液的研發，獲批國家藥品監督管理局醫療器械監管科學研究基地（武漢大學）開放項目。

產品研發—國控星鯨與江南大學「院士團隊創新工作站」推出益生菌產品

2022年12月，國控星鯨與江南大學「強強聯合」，合作成立「院士團隊創新工作站」，計劃在營養健康技術創新和產業化領域方面開展深度合作。2023年，國控星鯨院士團隊創新工作站「維持腸道健康」「適用於過敏人群」「維持口腔健康」「適用於老人群」四款益生菌產品上市。

在廣泛開展技術革新的同時，本公司積極營造知識產權文化保護氛圍，遵照《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，制定了《國藥控股股份有限公司專利管理辦法》和《國藥控股股份有限公司商標管理辦法》，不斷強化知識產權管理。

案例：國控星鯊榮獲第七屆中國工業大獎提名獎

2023年3月，第七屆中國工業大獎在北京揭曉。國控星鯊「維生素D製劑品質研究及產業化」項目榮獲「中國工業大獎提名獎」。

中國工業大獎是經國務院批准設立的我國工業領域最高獎項，被譽為中國工業的「奧斯卡」，旨在表彰代表我國工業發展最高水準、對增強綜合國力及推動國民經濟發展做出重大貢獻的工業企業和項目。



獎項牌匾

信息安全管理

信息安全從企業保護敏感數據、維護信任和信譽、減輕環境和社會風險及完善企業治理方面成為 ESG 框架中重要的組成部分。國藥控股持續關注信息安全領域建設，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《關鍵信息基礎設施安全保護條例》等法律法規，制定並執行《國藥控股股份有限公司網絡安全管理辦法》《國藥控股股份有限公司信息系統災難恢復管理辦法》等制度，以切實提高信息和網絡安全水平，降低網絡安全風險。

在管理體系建設方面，在總部及各級公司成立網路安全與信息化領導小組，信息安全組織覆蓋 1,000 多家公司；國藥控股已頒佈實施五部信息安全合規制度、一部資料安全制度；三年累計完成信息安全培訓 42,143 人次。在安全運營保證方面，國藥控股連續三年實現信息安全零事故目標，在國家及地區舉行的相關信息安全活動中表現良好，獲得內外部機構高度認可。後續本公司將與第三方公司開展合作，全方位對國藥控股信息安全框架進行優化，設計完成未來公司信息安全發展規劃藍圖，並落地實施，確保信息安全工作為國藥控股永續、高品質發展保駕護航。

本報告期內，國藥控股持續加強制度規範與人員認責機制設立，進一步完善本集團內數據流轉與共享的規範管理：



制定《數據共享安全管理（試行）制度》



根據主題確認數據負責人及不同部門數據管理權限及對應的數據專員



開展 9 次數據專員、數據管理崗位員工專題培訓



- 本報告期內，國藥控股在「國控數科」微信公眾號設置數據治理專區，定期發布數據管理政策、制度解析、數據管理標準等主題內容，累積閱讀超 10,000 人次。

03

綠色運營 踐行低碳理念

世界經濟論壇連續多年將極端天氣事件等環境風險評為全球十大風險。氣候事件頻發亦對全球健康產生了深遠的影響，極端天氣事件、炎熱高溫、水資源短缺等問題給醫療體系帶來巨大壓力。本集團密切關注氣候變化趨勢，緊抓氣候變化機遇，積極應對氣候風險，推進業務綠色轉型，在減少溫室氣體排放、保護生物多樣性以及高效利用資源方面積極努力，推動經濟和環境的可持續發展。

本章回應的高度重要性議題：

- 資源利用及使用效益

本章亮點績效：

- 即將建設完成首個碳中和園區
- 落實能源使用、碳排放、污染物排放等環境目標



環境管理體系

國藥控股嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《排污許可管理條例》等法律法規，並制定《環境保護管理辦法》《清潔生產管理辦法》《危險廢物管理辦法》《環保與節能減排監督與考核管理辦法》《環保與節能減排管理實施細則》等一系列環境管理、節能減排相關制度，同時根據環保法律法規更新和業務實際情況持續完善修訂內部制度，確保各類污染物排放符合國家和屬地標準。本報告期內無違反相關法律法規情況發生。

本公司已建立以公司董事長為組長，高層領導班子為副組長的節能環保領導小組。我們推進落實環保目標責任制，每年與下屬子公司簽訂《節能環保責任書》，並按季度檢查相關環保指標的執行情況，確保節能環保管理舉措有效落實。本報告期內，本公司順利達成年初訂立的各項環境目標。

類別	2023 年環保目標
環境事件	一般及以上環境責任事件為零 ³
污染物排放	廢水、廢氣、噪聲排放達標率 100% ⁴
廢棄物排放	危險廢棄物合規處置率 100% ⁵

³ 環境責任事故依據《國家突發環境事件應急預案》確定。

⁴ 廢水、廢氣及噪聲排放按照國家標準或屬地標準。

⁵ 危險廢棄物依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》合規處置。

應對氣候變化

氣候變化給全球自然環境、經濟和社會都帶來了巨大挑戰。國藥控股積極應對氣候變化，通過持續改善降低業務運營對環境的依賴和影響，分析氣候變化機遇，推動醫藥物流服務綠色轉型。

管治

國藥控股深入貫徹落實國家「雙碳戰略」，對氣候風險與機遇開展深入分析，持續推動綠色醫藥物流基礎設施發展建設，將綠色低碳理念融入企業經營發展。本公司董事會負責全面管理氣候及碳減排相關事宜，定期聽取彙報並提供指導意見；相關管理層成員亦參與氣候議題監督和管理工作。

國藥控股已經成立綠色低碳發展工作組，由本公司副總裁擔任組長，物流事業部、安全環保部、董事會辦公室、工程管理與技術服務部、資金部等相關部門負責人擔任組員，落實綠色低碳發展目標的具體執行工作。

策略

作為醫藥流通企業，國藥控股聚焦綠色物流發展，堅持減緩與適應並重，制定綠色物流發展戰略，致力於打造「三低兩高」的綠色物流企業，從「體系建設」和「綠色項目建設」兩大方向出發，完善碳排放數據管理與綠色建築認證工作，推動綠色節能技術改造和應用。



氣候風險管理

全球氣候變化帶來的風險與機遇並存，國藥控股參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議框架，對氣候變化帶來的風險與機遇進行分析並制定相應策略。我們識別了短、中、長期的實體風險和轉型風險，以及與業務轉型相關的機遇。

氣候相關風險

風險類型	气候相关风险	風險描述與潛在財務影響	影響週期 ⁶	應對策略
實體風險	急性風險 極端天氣如暴雨、洪水、颱風等	極端天氣導致物流運輸中斷、藥品器械等產品庫存受損，造成業務中斷	短	通過數據運算分析開展倉儲物流選址規劃，將選址地點的地理位置條件納入考量； 對在建工程開展氣候分析，制定極端氣候應對方案； 開展綠色建築改造與建設，提高物流倉儲抗震、抗洪能力
	慢性風險 氣溫緩慢升高	增加藥品器械等產品儲存成本，運營成本增加； 危害員工健康	中長	在冷鏈設施的設計建造中，考慮高溫等不利因素，在技術上做好制冷設施的合理備份和設計冗餘
轉型風險	政策風險 針對現有產品和服務的更加嚴格的低碳監管要求	為了滿足愈發嚴格的監管要求，導致運營成本增加	中長	響應國家「雙碳戰略」要求並制定相關戰略和目標； 開展碳排放監測和盤查，確保碳排放符合相關標準
	技術風險 推進低碳轉型的技術研發費用	在運營過程中低碳技術研發應用、可再生能源使用增加運營成本	短中長	通過數字化、集約化的管理方式節約資源，提高配送效率，降低溫室氣體排放； 提前佈局可再生能源應用，降低能源成本
	聲譽風險 利益相關方對企業高排放的負面評價	隨著利益相關方對綠色低碳的關注度逐漸提高，企業需投入更多的資源推進低碳轉型，並向公眾傳遞	短中長	完善溫室氣體排放、碳減排目標檢討等方面的信息披露； 建立多元化利益相關方溝通渠道，積極回應碳減排相關議題，逐步建立公司綠色品牌形象

⁶ 本報告以 0-3 年定義為短期；3-5 年定義為中期；5 年以上定義為長期。

氣候相關機遇

機遇類型	氣候相關機遇來源	應對策略
資源使用效率	數字化技術應用與節能設備使用	<ul style="list-style-type: none"> 應用數據運算分析優化物流配送和倉儲效率 更換節能燈具及其他設備
能源來源	清潔能源使用	<ul style="list-style-type: none"> 推動光伏、新能源車輛等清潔能源項目開發與使用

氣候目標

國藥控股已經制定了綠色物流發展目標並積極推動。2023年，國藥控股綠色物流發展目標取得良好進展。

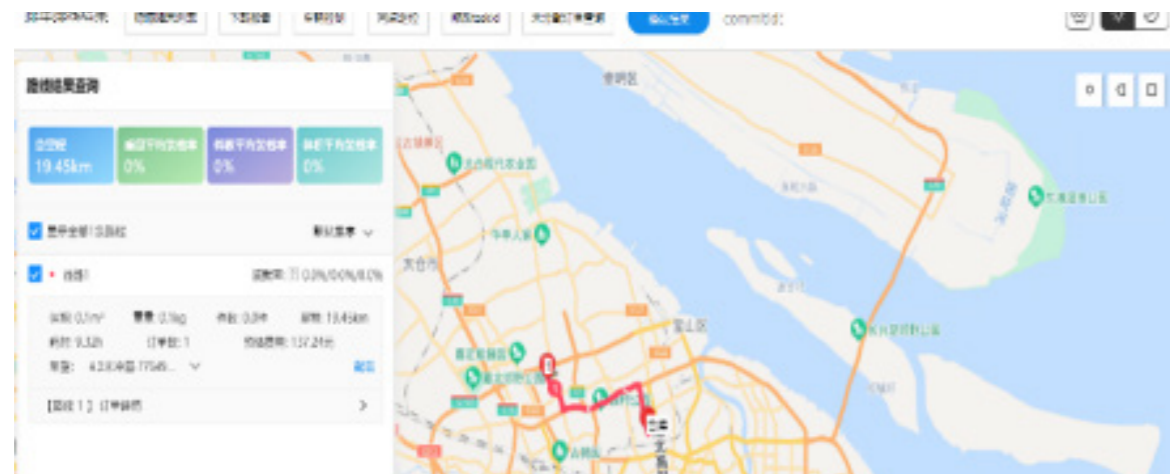
在物流運輸方面

國藥控股持續推動物流一體化建設，加強對供應鏈上下游資源的協同整合，以數字化轉型為抓手加強綠色物流體系建設。我們採用智能調度系統，應用先進算法優化物流運輸調度，減少配送車次，降低運輸時間，提升運輸效率，減少運輸過程中的溫室氣體排放。

到 2025 年		
目標內容	目標進展	2023 年行動
實現主要物流園區「單位物流吞吐量(百萬箱)的二氧化碳排放量」較 2022 年下降 10-15%	進行中	單位物流吞吐量(百萬箱)的二氧化碳排放量較 2022 年持續下降
建立 2 個經過認證的零碳倉庫 / 園區	進行中	即將建設完成首個碳中和園區

案例：國藥物流利用智能調度優化配送方案

國藥物流採取智能調度系統，利用動態蜂窩算法、凹凸算法、智能優化引擎和人工智能，形成智能調度和路徑優化的配送優化整體方案，按照車型、線路、配送網點對車輛的油耗進行逐輛製訂，實現調度日均排線時間下降至 22 分鐘，貨量波谷時日均可節約 2.1 車次。本年度，國藥物流對比 2022 年同期的能耗總量下降約 3.8%，萬元營業收入綜合能耗減少了 6.29%。

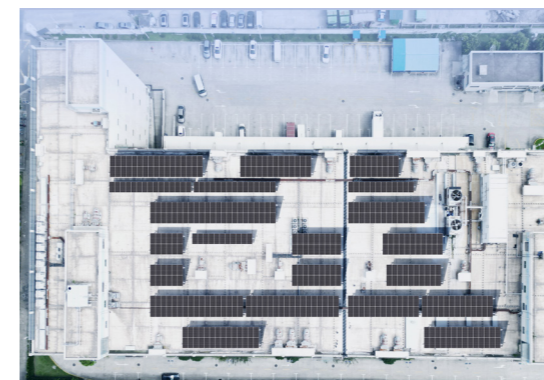
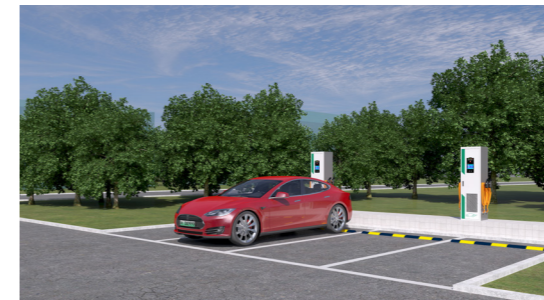


在工程建造方面

本集團高度重視建造過程中污染物產生和資源消耗等環境影響，堅持將 ESG 理念融入項目設計規劃總體目標，踐行「智慧、綠色、低碳」的總體要求，打造綠色可持續的醫藥物流基礎設施。

案例：國藥控股即將建設完成首個碳中和示範園區

2023年，國藥物流上海康寧路園區 2、3 號庫啟動建設且即將完成並通過認證，成為國藥控股首個碳中和示範園區。園區通過建設屋面分散式光伏、充電站等設施，試運營換電輕卡，完成碳盤查，構建碳管理系統，輔助綠色權益中和手段，最終實現醫藥物流倉儲碳中和認證，預計實現每年減碳 350 噸以上。



園區內部

綠色建造舉措

- 制定綠色低碳整體規劃，在項目籌備階段充分遵循綠色建築標準，致力於打造低碳示範園區；
- 開展產學研合作，共同聚焦醫藥物流行業雙碳研究，形成具有行業示範性和影響力的醫藥物流行業低碳技術及標準；
- 開展氣候應對分析，針對建設期間及投入使用產生的溫室氣體排放、極端天氣等因素進行評估，制定應對預案。

全面綠色生產

國藥控股及下屬單位嚴格遵守國家環境保護相關法律法規，並持續運行 ISO14001 環境管理體系，結合實際運營制定並執行內部環保政策與方針，持續推動落實節能降耗目標，以多方面入手管理排放與污染物，結合《企業突發環境事件風險評估指南》等內部管理制度定期進行環保隱患整改和治理工作。本年度，我們未發生一般以上環境責任事故。

資源管理

國藥控股以「節約優先」為原則，制定多項節能減排制度，開展多項節能節水行動，積極探索高新技術應用，將節能減排理念融入日常生產經營工作，並通過能耗指標追蹤年度節能減排工作進展。本年度，國藥控股順利完成年度節能降耗目標，並獲得廣泛認可，其中，國瑞藥業獲評安徽省「2022 年度環保誠信企業」稱號。

指標 2023 年

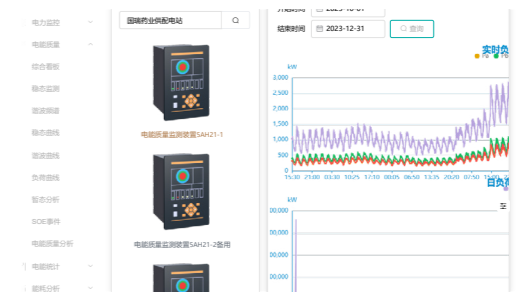


我們以精細化管理為目標，搭建智慧化能源管理平台，做到高效統籌、實時管控，充分挖掘節能潛力。

案例：國瑞藥業形成能源管理平台

本年度，國瑞藥業完成了搭建能源管理平台，通過能源管理體系認證，實現了水、電、汽的數字化採集、數據異常報警、電能質量分析、變壓器容量監測等功能。

一方面，國瑞藥業以能源計量、數據傳輸及分析為一體，實現公司動力系統的實時監控、能耗的綜合統計分析，以及對高耗能設備的特性分析。另一方面，國瑞藥業做到實時監控能源使用情況，出現異常及時預警，有效管控了能源浪費。



國瑞藥業能源管理平台

本集團業務運營中主要使用市政供水，不存在求取適用水源的問題。水資源使用方面，本集團以「不斷節約用水量、逐步提高用水效率」為目標，下屬工業企業在生產經營中積極推行用水設備改造、廢水回用等舉措。同時，本集團踐行循環經濟理念，著手於廠區與設備改造，針對包括生產設備、廠區設施及用車開展全方位節能升級。

沃凱生物

- 完成廠區及照明道路改造項目，節電 10 萬千瓦時
- 改造消防泵房末端放水排水管線，預計年節水 1,500 噸

國控星鯨

- 更換燃油叉車為電動叉車，節能 2.09 噸標煤 / 年
- 更換車間 LED 節能燈，節能 3.16 噸標煤 / 年
- 更新水冷機組至電加熱模式，節能 451.8 噸標煤 / 年

國瑞藥業

- 開展高耗能設備改造，節能水泵節能率達 28%，節電 11.7 萬千瓦時

針對包材使用

我們逐步推進 3R 模式—減量 (reduce)、利舊 (reuse) 和循環 (recycle)，全面減少一次性包材使用。其中，國藥物流在部分業務中使用可再生粒子立體袋，在確保安全的前提下替代原有紙箱，月出庫量已達 6 萬餘件。同時，我們積極響應國家發改委、國資委等部門號召，結合實際情況，開展節能宣傳活動。

污染物管理

國藥控股以醫藥分銷、醫療器械分銷及醫藥零售作為主營業務，對環境及天然資源無重大影響，並針對下屬企業執行《國藥控股環保與節能減排監督與考核管理辦法》，嚴格管控污染物排放，定期開展環境檢測與風險排查，杜絕一切環境污染事件。

針對廢氣與廢水，我們以 100% 達標排放為目標，嚴格按照排污許可證要求實施管理，在工業企業配備廢氣處置裝置及污水處理系統，並定期跟進升級改造，實現持續減廢，保障環境安全。

- 國瑞藥業經由當地生態環境分局許可，在工廠廢氣治理設施基礎上增加噴淋裝置，進一步降低 VOCs 排放；並在危險廢物處理庫中增加活性炭過濾箱，改造後實現全年減少非甲烷烴排放 71.3KG。
- 沃凱生物對綜合樓實驗室廢水管道完成改造，採用明溝、明渠、明管，解決管道老化導致爆管污水污染土壤風險，降低環保違規違法風險。

針對危險廢棄物，我們以「有害廢棄物合規處理率保持 100%，逐步減少單位有害廢棄物排放」為目標，嚴格按照《國藥控股危險廢物管理辦法》建立健全危險廢物管理制度及流程，並對廢棄物管理的相關工作進行監督和考核。在日常生產檢驗中，我們依據內部管理制度嚴格管控化學品，每年接受外部檢查均符合規定，並在新建實驗室時採用防泄漏裝置，盡力規避一切環境風險。本年度，我們的危險廢棄物、固定廢棄物分類存放、合規處理率達 100%。

同時，我們將環保理念融入員工培訓，持續提升專業人員的履職能力和生態文明意識。2023 年，國控星鯨組織新員工開展環保培訓，包括廢水在線檢測、化學品泄漏應急處理、環保法規培訓等，共計 239 人次參加。

危險廢棄物、固定廢棄物
分類存放、合規處理率達

100%

國控星鯨組織新員工開展
環保培訓

239 人次參加



國控星鯨開展「節能宣傳周」主題宣貫

倡導綠色辦公

國藥控股倡導綠色辦公方式，通過開展反浪費活動、加強資源節約監督、優化節能設備等方式，多措并举將綠色理念融入日常辦公活動當中。

我們在全國節能宣傳周及全國低碳日活動期間，利用公司戶外大屏及辦公大廳宣傳屏積極開展節能減排、增效降耗等低碳宣傳活動；日常辦公實行文件紙張雙面打印；針對餐食浪費現象，通過張貼海報、推出輕體版套餐、鼓勵打包等方式，貫徹光盤行為；此外還安排物管人員進行巡樓，檢查樓內是否存在無人區域燈常亮、水長流的情況，並及時關水關電。為更有效推進節能，建設資源節約型和環境友好型企業，我們持續更換辦公區硬件設施，使用感應龍頭，改造耗電較高的照明設備等。

我們通過減少公務用車數量、規範車輛管理、合理規劃車輛行駛路線、用新能源車替代燃油車等方式優化辦公車輛管理，提高車輛使用效率，減少溫室氣體排放。2023 年度，國藥控股對老舊、高能耗的公務用車進行處置，並在日常運營中，嚴格按照《公務用車管理製度》《公務車輛使用管理辦法》管理和使用車輛。國藥物流由於業務特點，大量涉及車輛使用運行，在尾氣排放控制、油耗管理等方面持續優化，降低能源成本，減少溫室氣體排放。



04

多元平等 守護共融職場

人才是企業的寶貴財富。國藥控股始終堅持「以人為本」的人才理念，公平、公正地選拔人才，為員工提供安全、舒適、多元的工作環境與氛圍，關注員工身心健康，助力員工獲得可持續的職業發展與個人成長，讓企業的發展為社會與個人帶來美好價值。

本章回應的高度重要性議題：

- 員工權益與福利

本章亮點績效：

- 員工培訓覆蓋率 **100%**，人均受訓 **64.9** 小時，

較去年提高 **13.26%**

- 國藥控股總部反歧視、反騷擾培訓覆蓋率：**100%**

- 高管與員工績效考核覆蓋率 **100%**



員工權益保障

國藥控股堅持企業與員工共同發展、互相成就的理念，平等對待每一位員工，打造兼容並包的工作環境。我們制定了完善的僱傭和人權保護政策並堅決執行，反對一切形式的就業歧視，落實各項薪酬和福利政策，保障員工權益不受侵害。

平等僱傭

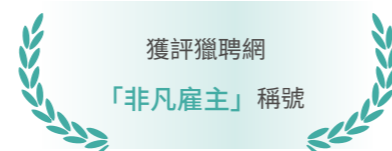
國藥控股嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《殘疾人就業條例》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律及規例，制定了《國藥控股招聘管理制度》《國藥控股招聘管理辦法》等有關招聘及解僱、平等機會、多元化、反歧視、工作時數等方面的管理制度，對招聘原則和流程進行規範。2023年，我們制定了《國藥控股股份有限公司人事檔案管理辦法》，進一步加強員工檔案管理。本報告期內，本集團沒有違反相關法律法規的情況。

我們堅持「內外結合、公平競爭、任人唯賢、擇優錄用」的招聘原則，遵守《世界人權宣言》《國際人權公約》等國際準則，堅決反對因不同性別、國籍、種族、宗教信仰、性取向、婚姻狀況等因素導致的歧視，依法進行僱員信息核實，嚴格禁止僱用童工與強制勞動行為的發生。我們按照國家法律規定，根據員工的工作性質，為不同崗位的員工制定了標準工時制（每日工作時長不超過8小時）、綜合計算工時工作制和不定時工時制等多種考勤形式。此外，我們明確規定如公司以暴力、威脅或者非法限制人身自由的手段強迫勞動，或存在其他違反《中華人民共和國勞動合同法》的情形時，員工可以隨時解除勞動合同。如發現違規情況，我們嚴格按照有關程序進行處理，並對相關負責員工進行處罰追責。本報告期內，本集團沒有聘用童工或強制勞工的情況發生。

案例：國藥控股開展職場禮儀培訓

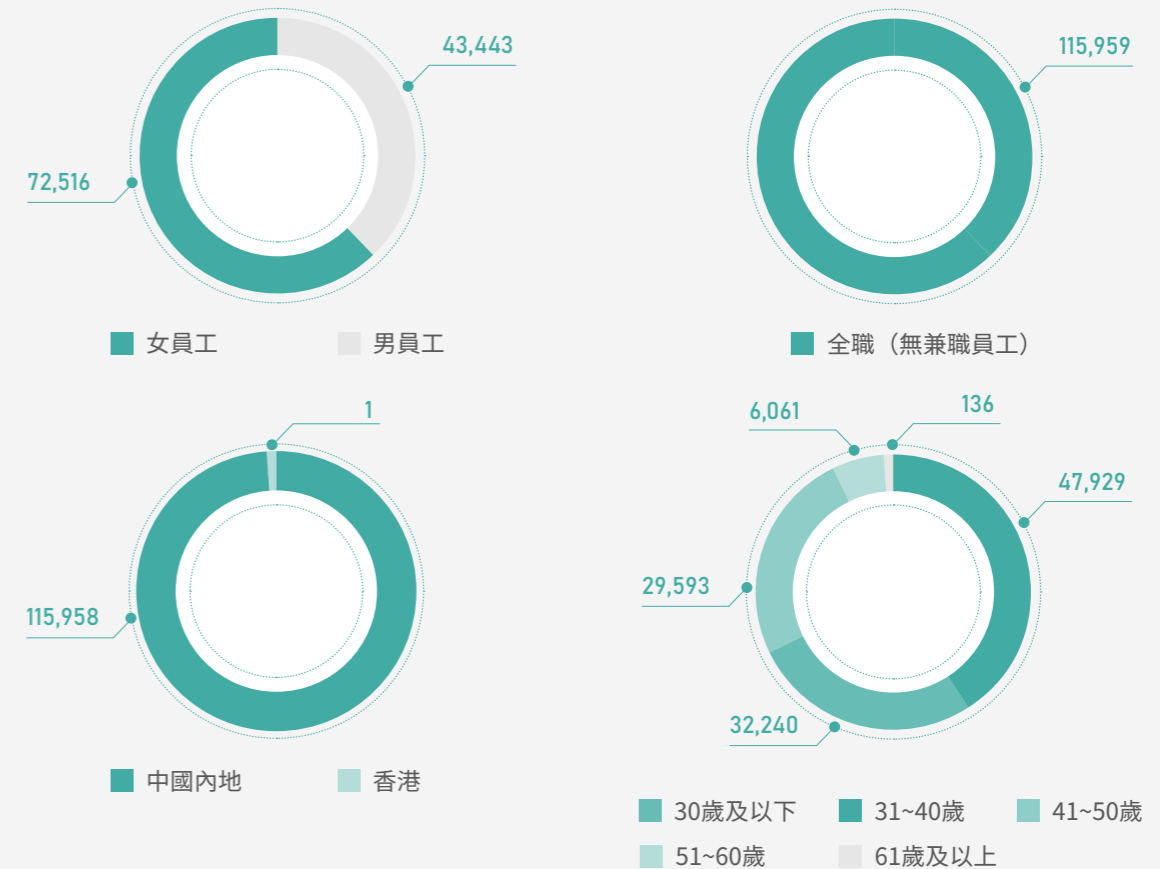
2023年，國藥控股通過職場禮儀課程的方式，開展職場反騷擾、反歧視相關培訓，培訓通過線上、線下的方式開展。國藥控股總部培訓覆蓋率100%，本集團培訓覆蓋率21.7%。

國藥控股



2023年，我們持續搭建全方位的招聘渠道，積極參與各類人才交流或招聘大會，吸引青年人才、高端人才的加入。此外，我們積極履行中央企業促進就業發展的社會責任，參與團中央主辦的「千校萬崗」招聘活動，吸引優秀人才資源。

員工總數為115,959人，按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工人數如下：



薪酬與福利

為了更好的吸引、激勵並保留公司人才，我們搭建了完善並且具有行業競爭力的薪酬與福利體系，制定了《薪酬管理辦法》等規定，以同工同酬為基本準則，確保薪酬規範、合理分配。此外，我們落實國家關於法定假期的規定，保證員工可以充分享受到年休假、事假、病假、婚假、產假、育兒假及各類國家法定假日，並根據國家法律法規更新情況及時修訂《總部員工考勤管理制度》中產假、育兒假等假期的時長規定，保障女性員工權益。2023年，我們廣泛採取了更加靈活的辦公方式，為因健康或其他原因無法到崗現場辦公的員工提供遠程辦公的選項，讓員工辦公更加便捷。

同時，我們積極為員工營造多元、平等、溫暖的工作氛圍。本報告期內，本集團不涉及海外僱傭。我們關注少數民族員工與殘疾人員工。按照不低於在職職工1.5%的標準安置殘疾員工，並按照當地法律為殘疾員工繳納五險一金及年度關懷金。2023年本集團新增聘用殘疾員工53名。截至本報告期末，本集團共有殘疾員工514名。對少數民族員工，我們鼓勵各民族員工互相融合，友好交流，充分尊重各民族文化及生活習慣，如在新疆、寧夏等多民族地區，我們為員工提供清真餐廳，在尊重少數民族員工飲食習慣的同時提供溫暖的用餐服務，提高少數民族員工幸福感。



截至本報告期末，本集團共有殘疾員工

514 名

民主溝通

國藥控股重視員工代表大會制度，聆聽員工需要，保障溝通渠道通暢。在國藥控股，員工可通過當面溝通、電話溝通、內部辦公系統聯絡溝通等形式向人力資源部門反饋訴求。此外，員工可通過員工自助服務平台等線上平台諮詢和反饋相關問題。本年度，國藥控股完成員工代表大會換屆工作，落實民主協商制度，全年各級工會累計開展 61 場懇談會。

此外，本公司建立了完善的員工申訴、投訴和舉報機制。員工可通過總裁信箱、郵箱、工會、職代會、懇談會等方式進行投訴或意見反饋。本公司嚴厲禁止打擊報復，切實保護投訴、舉報者的權益不受侵害。

案例：國藥控股召開二屆二十五次職工代表大會

2023 年 1 月，國藥控股召開二屆十五次職工代表大會，會議聽取了國藥控股工會工作報告，審議了國藥控股年度工作報告、總部職工代表審議了國藥控股總部集體合同。

2023 年，國藥控股各基層工會積極開展員工技能大賽活動近 400 場，20,000 多人次的員工參加，提出近 900 條職工合理化建議。

促進人才發展

國藥控股珍惜每一位員工的辛勤工作，通過更加完善的職業發展與人才培養體系，為員工提供更加廣闊的發展空間與發展平台，實現企業與員工的共同成長。

職業發展體系

本公司不斷完善晉升與考核機制，制定了《總部員工晉升管理辦法》，為員工提供公平暢通的職業晉升路徑。本年度圍繞著公司發展目標，本公司持續優化考核方式和力度，完善年終獎金分配辦法，加大績優員工激勵力度，充分發揮員工的工作積極性和創造性，2023 年度本公司高管與員工績效考核覆蓋率 100%。

本年度，我們持續開展關鍵崗位勝任力建模工作，圍繞「知識經驗、工作業績、能力素質、個性特征」四個維度，確定關鍵崗位的工作目標與職責，形成關鍵崗位勝任力模型，對不同級別、不同崗位員工設置差異化考核指標，形成更有針對性的考核評價體系。此外，我們持續優化人力資源配置，持續建設不同職級的人才庫，堅持「知識積累」與「實踐歷練」相結合的「雙輪驅動」培養體系，促進後備人才使用和人才流動，保障後備人才隊伍的健康可持續發展。

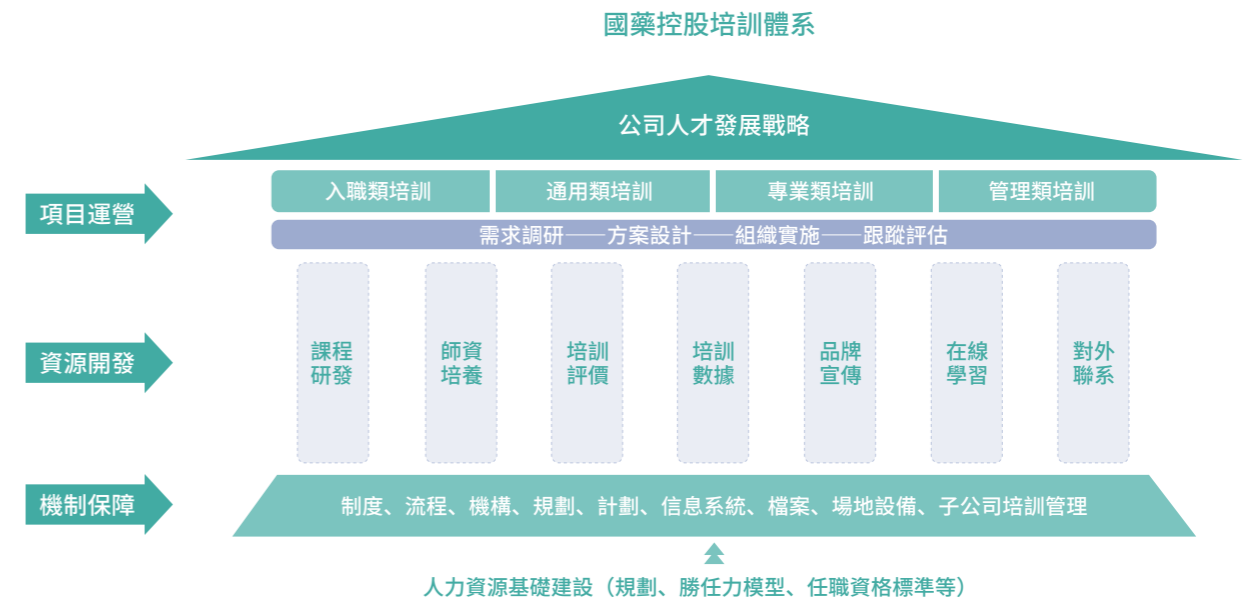


2023 年度本公司高管與員工績效考核覆蓋率

100%

人才培養

為了讓員工得到更好的技能積累與知識儲備，我們制定了完善的人才發展戰略，並以此為基礎制定了完善的培訓體系，包括機制保障、資源開發、項目運營。



2023 年，我們持續開展管理人才培養與專業人才培養工作，通過課程開發、培訓組織、員工掛職交流等方式進一步提高員工管理與業務水平，加快人才成長，為公司業務發展提供儲備人才，同時也讓員工更好適應並理解公司發展方向。本年度，國藥控股組織「雕龍三期」後備人才培訓班，近百名後備人才參與培訓，共同圍繞「數字化轉型」、「業務創新」等主題分享心得，交流經驗。

培養類型	培養目的	2023 年培訓情況
管理人才培養 (後備人才培養)	<ul style="list-style-type: none"> 推動公司總部及二級公司管理人才梯隊建設 	<ul style="list-style-type: none"> 學習 18 門在線領導力課程，內容涵蓋領導力、團隊建設等方面，同時配合舉辦在線班會、讀書分析活動
專業人才培養	<ul style="list-style-type: none"> 根據各條線業務及培訓需求開展高質量培訓項目，強化專業人才培養 	<ul style="list-style-type: none"> 組織專業條線培訓 61 項，參訓約 42 萬人次，內容涉及質量、運營、安全環保、財務、人力、採購、信息、審計、數據管理等業務條線

案例：國藥控股舉辦營銷、採購專題培訓班

2023年，國藥控股「翔鷹一期」開展營銷及採購負責人培訓，結合行業發展趨勢、監管要求、政策解讀等方面開展培訓，提升一線員工的業務水平，加強區域間員工交流。



培訓現場

國藥控股積極開展培訓需求調研與培訓反饋，每年定期通過面對面訪談、線上調研的方式收集業務部門培訓需求，進而制定次年培訓計畫，並在次年年中，就培訓進展開展溝通，了解各部門反饋。同時我們注重員工日常溝通，並收集培訓後反饋問卷，及時調整課程設置。

2023年，國藥控股合計開發各類在線教學課程286門（包含自主與合作開發253門，外部採購33門），同比增長14%，累計完成培訓項目約3.4萬個，培訓近370萬人次，有效促進了各類人才能力提升。同時，為強化內訓師的培養與管理，我們推出「金葵花省級講師微課開發訓練營（第二期）」內訓師培養課程，成功認證57名新省級講師；持續舉辦「大聖歸來」主題活動，提高內訓師團隊積極性。在課程開發基礎上，我們持續完善在線學習平台「國藥雲學」建設，實現「國藥雲學」端口與國藥控股人力資源線上系統的融合；進一步優化頁面佈局，豐富頁面內容，增加項目應用，員工登陸率同比提升24.2%。2023年，國藥控股榮獲第一屆賽柏藍醫藥行業人力資源峰會人力資源最佳數字化實踐獎。



國藥控股「大聖歸來」主題活動
獲《培訓雜誌》TOP短視頻獎

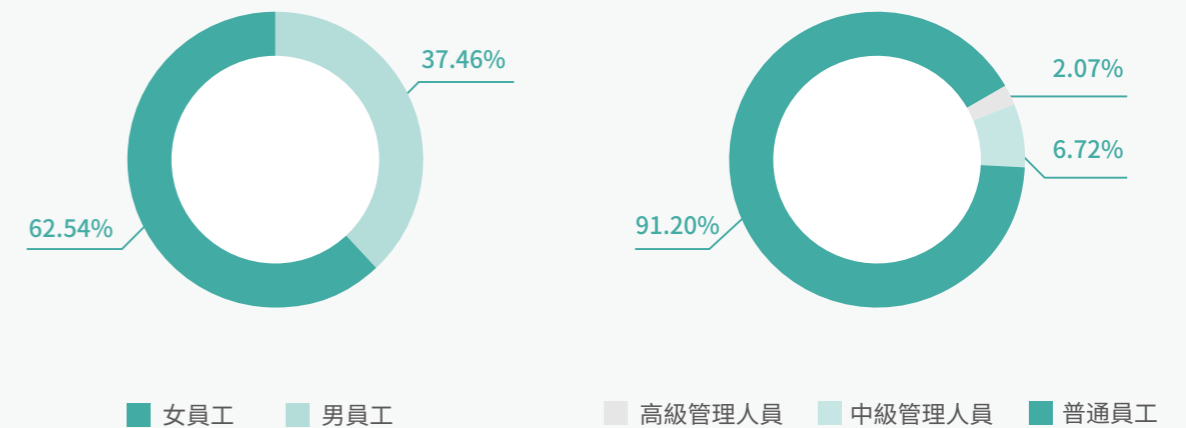


國藥控股榮獲第一屆賽柏藍醫藥行業人
力資源峰會人力資源最佳數字化實踐獎

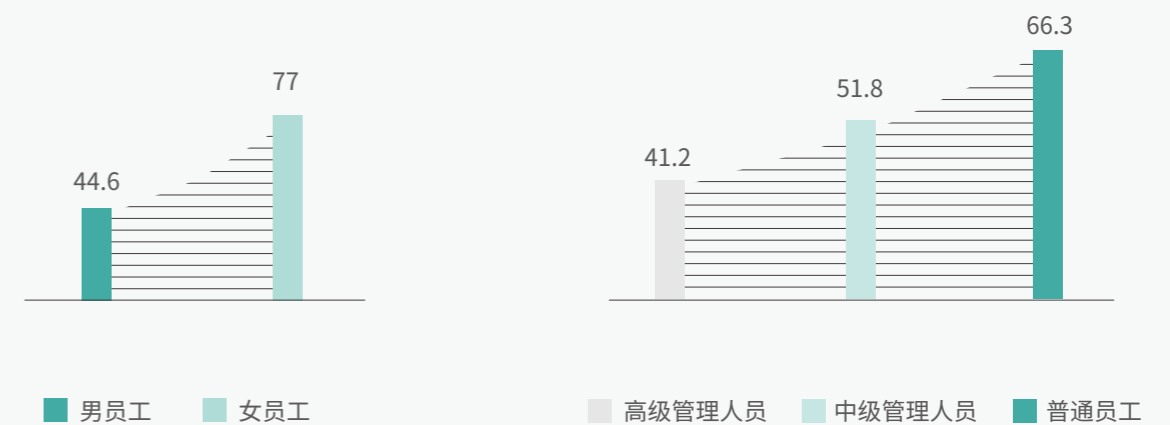
我們堅持為女性員工提供平等的職業發展機會。2023年，我們積極推薦優秀女性員工參與中國青年女科學家獎和未來女科學家計劃等人才項目，分享洞見，交流經驗，以鼓勵更多女性員工追求個人事業發展機會。此外，本公司持續加強產學研合作，與醫學院及高校等機構在人才培養方面保持良好主題活動合作關係，不斷促進產教融合。

2023年度，本集團共115,959人參與培訓，人均培訓時常64.9小時，較去年提高13.26%。

按性別及僱員類型劃分的受訓百分比：



按性別及僱員類型劃分的每名僱員平均受訓小時數



職業健康與安全

本集團關注員工職業健康與安全，保障員工生產安全，同時我們努力為員工提供開放、包容的工作環境，通過豐富的社團活動、活動組織等方式充實員工生活。

職業健康管理

為保護員工職業健康，本公司遵循《中華人民共和國職業病防治法》，定期對作業場所進行職業病風險隱患排查。通過職業衛生調查和作業場所職業病危害因素檢測，確定職業病危害風險點，並對隱患進行干預、治理，減少職業病的發病風險，改善作業環境，降低潛在職業危害。

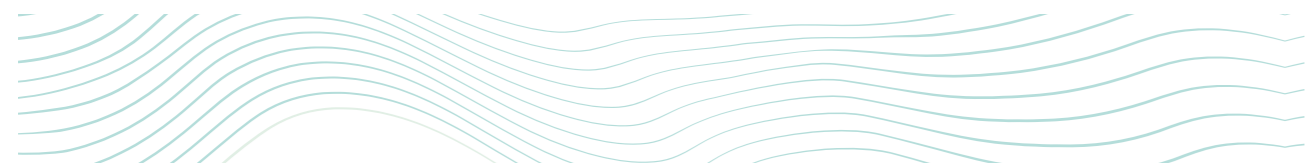
國藥控股及附屬公司均配備了充足的健康與安全防護設備，如自動體外除顫器（AED）、自動滅火報警系統、可燃氣體探測器、防觸電設施等，並每年對設施設備進行測試和維護。同時，我們定期為員工開展職業健康體檢，本報告期新增職業病人數為 1 人。此外，我們亦積極開展「職業病防治宣傳周」「甲狀腺健康預防公眾科普教育義診活動」等健康宣傳活動，促進員工健康生活方式的養成。

守護心理健康

本公司積極引導員工構建健康的心理狀態，2023 年，我們持續開展全員心理關愛計劃（EAP）項目。國藥控股 EAP 計劃內容包括沙龍活動、心理健康體檢、駐場關愛諮詢、遠程一對一輔導等，幫助員工緩解心理焦慮、解決心理問題，實現企業和員工的健康、和諧、全面發展。2023 年 12 月，沃凱生物邀請公益樂學老師開展「心理舒壓與睡眠」的講座，提高員工心理健康意識。

豐富員工生活

我們珍惜員工的辛勤工作，並努力為員工創建更加輕鬆、平衡的工作和生活環境。一方面，我們關注員工興趣愛好，組織開展各項社團活動，如羽毛球、瑜珈等。此外，我們組織開展女神節主題活動、「濃情端午 縱響歡樂」主題慶祝活動、「書香飄一致·好書薦大家」主題讀書活動。此外，我們為員工提供職工健身中心、乒乓球桌等設施，開辦羽毛球、籃球、足球等社團，定期組織社團活動，加強團隊凝聚力，促進和諧的職場氛圍。



案例：國藥控股牽頭組建「申動聯盟」

2023 年，在上海市總工會的工作部署下，牽頭組建「申動聯盟」，並承辦「申動杯」首屆羽毛球團體賽，為在滬央企提供更加多樣的交流平台，豐富員工生活。



活動現場

員工關懷

國藥控股關注員工需求，搭建幫扶服務體系，2023 年共走訪慰問困難職工近 600 人次，使用幫扶資金 120 多萬元，積極推進上海地區工會會員卡保障和職工互助保障項目，共惠及職工近 800 人次，收到賠付金額 98.95 萬元。

2023 年

- 上海工會會員專享保障卡累積惠及員工 **800** 人次，受到賠付金額 **98.95** 萬元
- 組織「看上海、品上海、愛上海」活動，惠及上海地區 **8,000** 多人次職工，國藥控股工會實施項目補貼逾 **200** 萬元

05

價值共享 共創責任價值鏈

國藥控股積極履行在推動行業發展、構建可持續的供應鏈、奉獻社會、保障醫藥可及性方面的社會責任。我們積極履行作為醫藥物流龍頭企業的責任，心系大眾健康與民生福祉，積極支持國家醫療保障體系建設，讓更多人因國藥控股的發展而受益，享受到更加便捷、可負擔的醫療健康產品和服務。

本章回應的高度重要性議題：

- 供應鏈可持續管理

本章亮點績效：

- 員工參與志願活動的總時數 **49,648** 小時，參與志願活動 **5,238** 人次
- 向青海省治多縣、吉林省靖宇縣提供定點幫扶資金 **415** 萬元
- 全年購買幫扶農產品近 **440** 萬元



行業協同發展

國藥控股關注行業發展與動態，並積極參與其中。作為行業領導者，我們積極發揮龍頭企業的規模與網絡覆蓋優勢，參與行業論壇、標準建設等工作，分享我們的工作經驗，推動行業發展，提高醫療可及性。同時我們以開放的姿態積極與行業夥伴開展合作，共同推進行業健康、高質量發展。

引領行業發展

作為醫藥行業龍頭企業，國藥控股積極參與行業政策制定與調研，建言獻策。2023年，國藥控股參與上海市藥監局《麻醉藥品和精神藥品管理條例》修訂課題的調研研究，最終形成《麻醉藥品和精神藥品管理條例》（修訂意見稿）。此外，我們參與了多項國家醫藥相關法規擬定工作，基於多年的業務實踐積極建言獻策。

我們積極關注行業 ESG 發展，本年度，國藥控股參與中國醫藥商協會 ESG 分會活動並擔任輪值會長，聚焦醫藥物流企業零碳戰略搭建與落地實施。



參與政策調研

2023年，國藥控股與中國藥科大學合作開展「雙通道」管理機製下零售藥店發展路徑探究項目，探尋「雙通道」零售藥店提升藥品可及性及自身競爭力的實施路徑。



參與標準化建設

2023年，國藥控股前期參與調研的《藥品網絡經營質量管理規範》《藥品上市許可持有人委託銷售管理規範》兩項團體標準頒佈實施。

合作共贏

倚靠醫療產業鏈的關鍵位置，國藥控股攜手各地政府、高校研究機構、上下游企業等，建立合作聯盟，推動產業鏈上下游協同發展，打造具有競爭力和戰略性的產業鏈體系，開創合作共贏局面，助力實現「健康中國 2030」戰略。



國藥控股與武田中國達成戰略合作



國藥控股與羅氏製藥達成戰略合作



國藥控股與吉利德科學達成戰略合作



國藥控股與輝瑞中國達成戰略合作



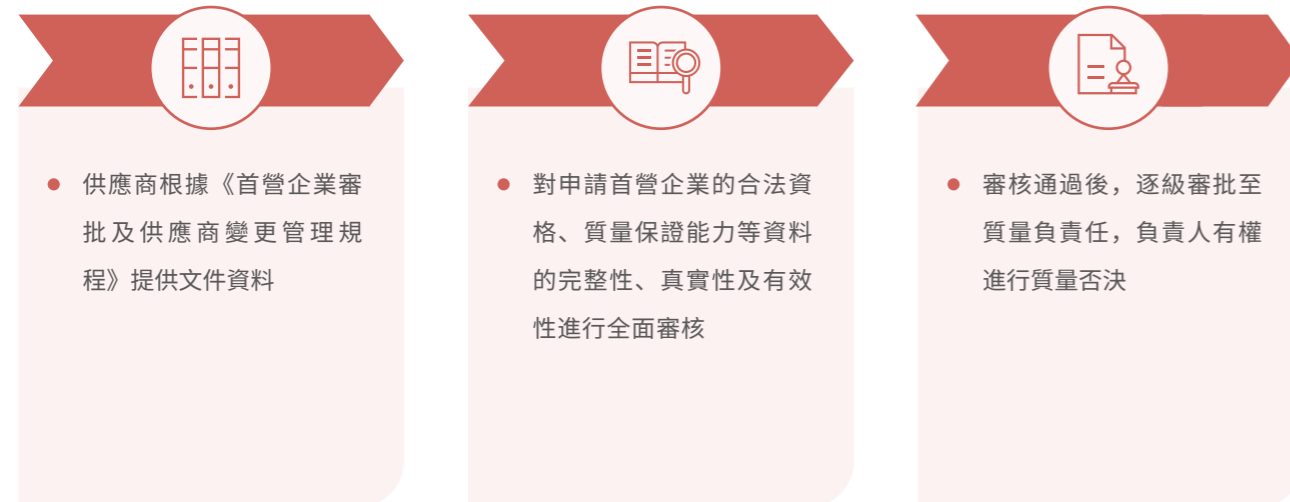
供應鏈管理

作為「醫藥流通行業整合者」，國藥控股重視與上下游產業鏈合作夥伴的良好合作關係，持續強化供應鏈管理，與合作夥伴互利互惠，共同打造有韌性的現代化供應鏈體系。

供應鏈管理體系

國藥控股嚴格遵守國家和地方法律法規，發佈並定期更新《採購管理規程》《採購退回管理規程》《國藥控股股份有限公司招標採購管理辦法》等採購管理制度。我們持續推一體化平台建設，從企業准入、質量核驗、二次審查、風險管理等，對供應商進行全流程管控，構建全流程閉環管理體系。本年度，我們修訂了《合格供應商再評價管理規程》，加強對供應商的日常管理與考核；下屬國藥（上海）供應鏈服務有限公司新增服務商管理體系，定期對保稅運輸、倉儲及報關等服務能力做評價，並製定服務商日常管理及 KPI 考核機制，確保服務商運作情況滿足公司業務需求和質量要求。

供應商審核流程



在供應商准入環節，我們對供應商營業證照、生產批文、註冊證、檢驗報告等資質文件進行審核，按需進行現場審核。在此基礎上，我們要求一級供應商進一步提供二級供應商的營業執照、許可證等證照資質文件，以確保其資質、品質等要素符合首營和聘用標準。



2023 年，供應商監督、審核管理覆蓋率：

100%

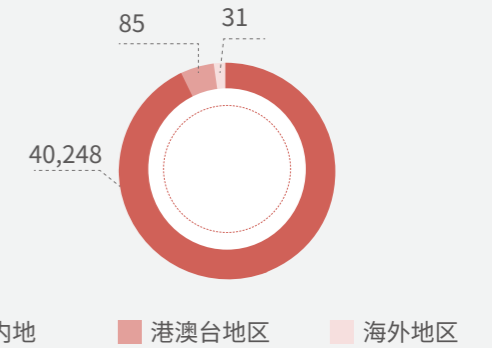
本報告期內，本集團共有 40,364 家供應商，包含藥品、零售及器械三大板塊供應商，中國

內地供應商佔比 **99.7%**。

本集團嚴格按照內部規定對 100% 供應商執行相關聘用慣例。



供應商數據：



此外，我們關注供應鏈風險管理，通過制度建設、定期檢查、日常監督等方式監控供應鏈風險，降低風險事件的發生概率，對於發現的不合規問題及時予以反饋，並督促供應商配合進行質量與服務改進。

商業道德
風險

我們嚴格杜絕供應鏈腐敗行為發生，根據《國藥控股合規手冊》相關要求在合同中設定相關條款，或制定《商業夥伴行為準則》。

安全和勞工
風險

本公司嚴格履行與承包商的合約規定，及時足額支付薪水和設備資料款；並在項目層面與承包商簽訂安全責任書，落實承包商對各項安全規定的遵守情況，避免潛在風險事件發生。

質量風險

在與供應商簽訂質量保證協議基礎上，我們建立供應商再評價機制，定期對其進行評審，以識別、評估相關的風險，若出現藥品不合格情況，我們將按照《外部服務商管理規程》管理銷毀相關藥品，並遵循綠色環保原則銷毀不合格藥品庫存。

環保合規
風險

踐行負責任採購原則，優先選擇綠色環保的產品和服務，定期對供應商的環保合規情況進行監督檢查。

打造可持續供應鏈

國藥控股致力於打造可持續供應鏈，積極踐行價值鏈協同作用，鼓勵供應商履行社會責任，踐行 ESG 理念，推動負責任供應鏈建設，攜手合作夥伴為全球健康行業鑄造堅實的保障。2023 年，我們修訂《合格供應商再評價管理規程》，完善日常業績記錄評價標準，改進報告上報流程，出具合格供應商目錄，並採取適當的風險管理措施。

2023 年，我們對部分供應商開展「ESG 引領醫藥物流園區基礎設施建設」理念宣貫培訓，協同供應鏈企業共同打造綠色可持續的現代化醫藥物流項目，貫徹可持續發展目標。同時，我們鼓勵供應商在冷鏈循環包材、包裝紙箱等方面積極使用環保綠色低耗材料。此外，本公司堅持採購具有環保標準認證的複印紙，盡力減少在日常辦公中對環境帶來的影響。



針對供應商開展理念宣貫交流

積極奉獻社會

國藥控股始終秉持「護佑健康 關愛生命」的企業理念，承擔中央企業的社會責任，保障醫藥可及性，致力於讓人人都能享受到更加便捷、可靠、可負擔的醫藥服務，支持國家醫藥體系建設，保障藥品供應，服務社會。



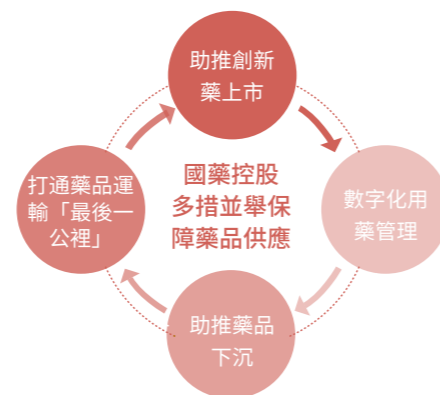
國藥控股嚴格遵循《中華人民共和國慈善事業捐贈法》等法

律法規要求，積極制定落實《國藥控股對外捐贈管理辦法》，從捐贈範圍、預算管理、審批程式、執行管理以及捐贈監督等方面進一步規範對外捐贈行為。

本報告期內，本集團積極參與藥品保障供應、助殘助學、慈善捐贈等公益活動，為社會和諧發展奉獻力量。2023 年，本集團員工參與志願活動的總時數 49,648 小時，參與志願活動 5,238 人次。

保障藥品供應

藥品供應保障體系是深化醫療改革的重大課題，是國家基本醫療衛生製度的重要組成部分。國藥控股積極響應國家醫療改革號召，圍繞藥品供應保障體系建設持續發力，瞄準藥品可獲得性和藥品可及性這兩個關鍵環節，探索佈局四維一體、相互協同的藥品供應保障體系，擴充藥品品種，提升藥品可達，做百姓用藥「守衛者」。



案例：DTP 一體化服務平台服務大病、慢病患者

DOT (Duration of Therapy) 即「藥物治療持續時間」，其核心是通過多種方式的患者服務，如患者教育、隨訪管理、支付創新等，延長患者的治療獲益。

國藥控股過數字化健康管理為用戶提供效率更高、更加可靠的健康服務，打造 DTP 一體化創新服務平台，結合創新支付模式，有效提升大病慢病患者的創新藥物可及性和用藥管理。DTP 平台通過政策分析與宣貫、創建慢病會員信息、打通「雙通道」處方流轉接口等功能，為大病、慢病患者提供更加便捷的用藥服務。2023 年，DTP 平台承接部分特慢病患者服務工作，共計服務患者 4 萬人，提高藥品精細化以及服務專業化。

案例：國大藥房保障西南邊疆地區村民用藥

國大迪升大藥房在西南邊陲地區守護百姓用藥需求。2023 年，國大迪升大藥房向全部村民提供送藥上門服務，以摩托車為交通工具，將健康送及每戶人家，打通藥品運輸「最後一公里」。此外，迪升大藥房還提供免費檢測血壓、血糖、刮痧、理療服務，為當地居民提供全方位健康指導，防患於未然。

案例：國控星鯊保障緊缺藥品供應

2023 年初，國控星鯊酚氨咖敏片產品納入省、市新冠病毒藥品目錄，並在短時間內出現藥品短缺情況。國控星鯊積極制定應對措施，第一時間向福建省食品藥品監督管理局申請原料審批，協調原料廠家及政府相關部門解決原料採購、運輸，各環節快速反應無縫對接，組織公司各個相關部門人員加緊生產，保障市場需求。



國控星鯊保障緊缺藥品供應舉措受到廣泛認可

助力鄉村振興

國藥控股大力支持國家戰略，相應鄉村振興重大決策部署，鞏固拓展脫貧攻堅成果，助力鄉村全面振興。2023年，國藥控股在消費幫扶、捐資捐款的基礎之上，開創產業幫扶的新模式，夯實振興基礎，實現發展可持續。

»» 向青海省治多縣、吉林省靖宇縣提供定點幫扶資金 **415** 萬元組織

»» 全年購買幫扶農產品近 **440** 萬元



案例：國藥控股持續推進吉林省靖宇縣幫扶協作

靖宇縣全面推進鄉村振興以來，著力夯實優化基本醫療有保障，更加注重鞏固拓展健康扶貧同鄉村振興的有效銜接。國藥控股作為對口幫扶企業，積極承擔企業責任，自2019年來，持續對靖宇縣開展幫扶。

2023年，本集團繼續發揮行業優勢，全面落實鄉村振興幫扶協作責任，從強化醫療救治、突出健康保障實際出發，共向靖宇縣捐贈藥品130個品種40,548盒，總計金額80萬元。



國藥控股向靖宇縣衛生局捐贈藥品

案例：國控六安聯合安徽省藥品監督管理局第六分局黨支部開展幫扶活動

國控六安持續推進脫貧防返貧關愛行動，積極助力鄉村振興。2023年9月，國控六安黨支部聯合安徽省藥品監督管理局第六分局黨支部，共赴利辛縣鞏店鎮丁寨社區開展結對幫扶活動，共同參觀丁寨社會產業項目，走訪慰問嚴重困難戶代表，送上慰問物資。



慰問現場合影

附錄

責任績效表

A. 環境績效⁷

指標類別	指標名稱	單位	2022年	2023年
污染物排放 ⁸	氮氧化物	噸	151.02	161.34
	硫氧化物	噸	0.32	0.33
	顆粒物	噸	13.95	14.91
	化學需氧量 (COD) *	噸	1.28	0.85
	生化需氧量 (BOD) *	噸	0.53	0.48
	氨氮 *	噸	0.11	0.06
溫室氣體排放	直接溫室氣體排放量 (範圍1)	噸二氧化碳當量	52,434.34	54,715.05
	間接溫室氣體排放量 (範圍2)	噸二氧化碳	200,670.94	208,700.22
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳	253,105.28	263,415.27
	直接溫室氣體排放密度 (範圍1)	噸二氧化碳當量 / 人	0.46	0.47
	間接溫室氣體排放密度 (範圍2)	噸二氧化碳 / 人	1.75	1.80
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳 / 人	2.20	2.27
資源使用	柴油消耗量	兆瓦時	124,308.96	133,209.42
	汽油消耗量	兆瓦時	73,167.61	71,934.12
	天然氣消耗量	兆瓦時	6,619.03	7,742.94
	直接能源總消耗量	兆瓦時	204,095.59	212,886.48
	直接能源消耗密度	兆瓦時 / 人	1.78	1.84
	外購電力	兆瓦時	329,852.10	350,224.70
	外購熱力	兆瓦時	31,707.80	22,644.12
	間接能源總消耗量	兆瓦時	361,559.90	372,868.82
	間接能源消耗密度	兆瓦時 / 人	3.15	3.22
	能源消耗總量	兆瓦時	565,655.49	585,755.30
能源消耗密度	兆瓦時 / 人	4.93	5.05	

⁷* 表示統計口徑為國藥控股下屬工業企業，其餘數據的統計口徑為本集團。

⁸ 氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的排放來自本集團2023年度車輛使用。排放量計算參考香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二

指標類別	指標名稱	單位	2022 年	2023 年
其他資源使用	總耗水量	立方米	651,090.73	917,950.80
	單位耗水量	立方米 / 人	5.67	7.92
	紙箱 / 盒 *	噸	3,508.50	3,561.00
	包裝瓶 *	噸	2,515.40	2,482.00
	包裝材料消耗總量 *	噸	6,023.90	6,043.00
	包裝材料消耗密度 *	噸 / 人	4.29	3.84
固體廢棄物 ⁹	無害廢棄物產生總量	噸	999.31	945.28
	單位無害廢棄物產生量	噸 / 人	0.01	0.01
	有害廢棄物產生總量 *	噸	229.15	160.42
	單位有害廢棄物產生量 *	噸 / 人	0.16	0.11

B. 社會績效¹⁰

指標類別	指標名稱	單位	2022 年	2023 年
僱傭	在崗僱員總人數	人	114,766	115,959
	男員工人數	人	43,405	43,443
	女員工人數	人	71,361	72,516
	全職員工人數	人	114,766	115,959
	兼職員工人數	人	0	0
	30 歲及以下員工人數	人	29,115	32,240
	31-40 歲員工人數	人	47,592	47,929
	41-50 歲員工人數	人	30,700	29,593
	51-60 歲員工人數	人	7,134	6,061
	61 歲及以上員工人數	人	225	136
	中國內地員工人數	人	114,765	115,958
	香港地區員工人數	人	1	1
	總僱員流失人數	人	23,473	21,618
	男員工流失人數	人	7,873	6,842
	女員工流失人數	人	15,600	14,776

⁹ 無害廢棄物主要包括辦公垃圾。有害廢棄物主要包括工業企業經營活動中產生的實驗室廢液、廢礦物油、廢藥物藥品等。

¹⁰ 表示統計口徑為本公司，其餘數據的統計口徑為本集團。

指標類別	指標名稱	單位	2022 年	2023 年
職業健康與安全	30 歲及以下員工流失人數	人	9,624	8,923
	31-40 歲員工流失人數	人	8,165	7,294
	41-50 歲員工流失人數	人	4,397	4,043
	51-60 歲員工流失人數	人	1,180	1,257
	61 歲及以上員工流失人數	人	107	101
	中國內地員工流失人數	人	23,473	21,618
	香港員工流失人數	人	0	0
	總僱員流失比率 ¹¹	%	20.4	18.6
	男員工流失比率	%	18.1	15.7
	女員工流失比率	%	21.9	20.4
	30 歲及以下員工流失比率	%	33.1	27.7
	31-40 歲員工流失比率	%	17.1	15.2
	41-50 歲員工流失比率	%	16.0	13.7
	51-60 歲員工流失比率	%	19.8	20.7
	61 歲及以上員工流失比率	%	60.1	74.3
	中國內地員工流失比率	%	20.4	18.6
	香港員工流失比率	%	0.0	0.0
	勞動合同簽訂率	%	100	100
	集體合同簽訂率	%	55.70	56.1
新增職業病	人	0	1	
安全生產投入金額	萬元	7,958	7,727	
安全培訓參與人次	人次	112,706	431,086	
應急演練參與人數	人	32,544	51,812	
因工亡故人數 *	人	0	0	
因工亡故比率 ¹²	%	0	0	
過去三年因工亡故人數 *	人	0	0	
過去三年因工亡故比率 *	%	0	0	
因工傷損失工作日數	天	10,733	11,848	

¹¹ 各類別僱員流失比率 = 該類別僱員的離職人數 / 該類別僱員總數 * 100

¹² 因工亡故比率 = 因工傷造成的死亡人數 / 總僱員人數 * 100

指標類別	指標名稱	單位	2022年	2023年
員工培訓	員工受訓總人數	人	114,766	115,959
	員工受訓比率	%	100	100
	男員工受訓人數	人	43,405	43,443
	女員工受訓人數	人	71,361	72,516
	高級管理人員受訓人數	人	2,454	2,406
	中級管理人員受訓人數	人	7,930	7,796
	普通員工受訓人數	人	104,382	105,757
	男員工受訓百分比	%	37.8	37.5
	女員工受訓百分比	%	62.2	62.5
	高級管理人員受訓百分比	%	2.1	2.1
	中級管理人員受訓百分比	%	6.9	6.7
	普通員工受訓百分比	%	91.0	91.2
	受訓員工平均受訓小時數	小時	57.3	64.9
	男員工平均受訓小時數	小時	55.9	44.6
	女員工平均受訓小時數	小時	58.1	77.0
供應鏈管理	高級管理人員平均受訓小時數	小時	40.7	41.2
	中級管理人員平均受訓小時數	小時	60.9	51.8
	普通員工平均受訓小時數	小時	57.4	66.3
	供應商總數	個	43,060	40,364
	中國內地供應商數目	個	42,886	40,248
質量管理*	港澳地區供應商數目	個	29	31
	海外地區供應商數目	個	145	85
	執行聘用慣例的供應商比率	%	100	100
反貪污	因健康安全回收產品批號數目	批	30	157
	因健康安全回收產品比率	%	0.069	0.249
社區投資	接獲與產品及服務有關的投訴數目	宗	0	0
	客戶滿意度	%	96.4	98.87
	已審結的貪污訴訟案件數目	宗	0	0
社區投資	反貪污培訓	人次	118,647	115,959
	參與志願活動總時數	小時	27,723	49,648
	參與志願活動人次	人次	3,365	5,238
社區投資	公益捐贈金額	萬元	2,711.2	935.92

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

A. 環境範疇			
關鍵績效指標	描述	報告章節	
層面 A1: 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	綠色運營 踐行低碳理念：環境管理體系	
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據	附錄：責任績效表
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	綠色運營 踐行低碳理念：全面綠色生產 附錄：責任績效表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄：責任績效表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄：責任績效表
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營 踐行低碳理念：環境管理體系、全面綠色生產
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營 踐行低碳理念：全面綠色生產
層面 A2: 資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	綠色運營 踐行低碳理念：全面綠色生產	
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄：責任績效表
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄：責任績效表
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營 踐行低碳理念：環境管理體系、應對氣候變化、全面綠色生產
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營 踐行低碳理念：全面綠色生產
	A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	附錄：責任績效表

關鍵績效指標	描述	報告章節
層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	綠色運營 踐行低碳理念: 全面綠色生產
關鍵績效指標	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	綠色運營 踐行低碳理念: 全面綠色生產
層面 A4: 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	綠色運營 踐行低碳理念: 應對氣候變化
關鍵績效指標	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動	綠色運營 踐行低碳理念: 應對氣候變化

B. 社会范畴

關鍵績效指標	描述	報告章節
層面 B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	多元平等 守護共融職場: 員工權益保障
關鍵績效指標	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數	多元平等 守護共融職場: 員工權益保障 附錄: 責任績效表
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率	附錄: 責任績效表
層面 B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	多元平等 守護共融職場: 職業健康與安全
關鍵績效指標	B2.1 過去三年因工作關係而死亡的人數及比率	附錄: 責任績效表
	B2.2 因工傷損失工作日數	附錄: 責任績效表
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法	多元平等 守護共融職場: 職業健康與安全

關鍵績效指標	描述	報告章節
層面 B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	多元平等 守護共融職場: 促進人才發展
關鍵績效指標	B3.1 按性別及員工類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓員工百分比	多元平等 守護共融職場: 促進人才發展 附錄: 責任績效表
	B3.2 按性別及員工類別劃分, 每名員工完成受訓的平均時數	多元平等 守護共融職場: 促進人才發展 附錄: 責任績效表
層面 B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	多元平等 守護共融職場: 員工權益保障
關鍵績效指標	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	多元平等 守護共融職場: 員工權益保障
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	多元平等 守護共融職場: 員工權益保障
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	價值共享 共創責任價值鏈: 供應鏈管理
關鍵績效指標	B5.1 按地區劃分的供應商數目	價值共享 共創責任價值鏈: 供應鏈管理 附錄: 責任績效表
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	價值共享 共創責任價值鏈: 供應鏈管理 附錄: 責任績效表
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法	價值共享 共創責任價值鏈: 供應鏈管理
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多使用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法	價值共享 共創責任價值鏈: 供應鏈管理

關鍵績效指標	描述	報告章節
層面 B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	品質為先 服務健康中國: 產品質量管理、客戶權益保障
關鍵績效指標	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	品質為先 服務健康中國: 產品質量管理 附錄: 責任績效表
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	品質為先 服務健康中國: 客戶權益保障 附錄: 責任績效表
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	品質為先 服務健康中國: 科技創新驅動
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	品質為先 服務健康中國: 產品質量管理
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法	品質為先 服務健康中國: 客戶權益保障
層面 B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	責任管理 夯實治理基礎: 合規管理
關鍵績效指標	B7.1 於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	責任管理 夯實治理基礎: 合規管理 附錄: 責任績效表
	B7.2 描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法	責任管理 夯實治理基礎: 合規管理
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	責任管理 夯實治理基礎: 合規管理 附錄: 責任績效表
層面 B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	價值共享 共創責任價值鏈: 積極奉獻社會
關鍵績效指標	B8.1 專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	價值共享 共創責任價值鏈: 積極奉獻社會
	B8.2 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)	價值共享 共創責任價值鏈: 積極奉獻社會 附錄: 責任績效表

國資委《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》索引表

披露內容		所在章節
環境範疇指標		
一級指標	二級指標	
資源消耗	水資源	綠色運營 踐行低碳理念: 環境管理體系、全面綠色生產 附錄: 責任績效表
	物料	綠色運營 踐行低碳理念: 環境管理體系、全面綠色生產 附錄: 責任績效表
	能源	綠色運營 踐行低碳理念: 環境管理體系、應對氣候變化 附錄: 責任績效表
	包裝材料	綠色運營 踐行低碳理念: 環境管理體系、全面綠色生產 附錄: 責任績效表
	廢水	綠色運營 踐行低碳理念: 全面綠色生產 附錄: 責任績效表
污染防治	廢氣	綠色運營 踐行低碳理念: 全面綠色生產 附錄: 責任績效表
	固體廢棄物	綠色運營 踐行低碳理念: 全面綠色生產 附錄: 責任績效表
	溫室氣體排放	綠色運營 踐行低碳理念: 應對氣候變化 附錄: 責任績效表
氣候變化	減排管理	綠色運營 踐行低碳理念: 全面綠色生產 附錄: 責任績效表
	環境權益交易	綠色運營 踐行低碳理念: 應對氣候變化 附錄: 責任績效表
	氣候風險管理	綠色運營 踐行低碳理念: 應對氣候變化 附錄: 責任績效表
生物多樣性	生產、服務和產品對生物多樣性的影響	綠色運營 踐行低碳理念: 環境管理體系

披露內容		所在章節
環境範疇指標		
一級指標	二級指標	
資源和環境管理制度措施	低碳發展目標制定與戰略措施	綠色運營 踐行低碳理念：應對氣候變化
	資源管理措施	綠色運營 踐行低碳理念：全面綠色生產、倡導綠色辦公
	節能降碳統計監測與考核獎懲體系	綠色運營 踐行低碳理念：應對氣候變化
	綠色環保行動與措施	綠色運營 踐行低碳理念：應對氣候變化、全面綠色生產
	綠色低碳認證	綠色運營 踐行低碳理念：應對氣候變化
	環境領域合法合規	綠色運營 踐行低碳理念：環境管理體系
社會範疇指標		
一級指標	二級指標	
員工權益	員工招聘與就業	多元平等 守護共融職場：員工權益保障 附錄：責任績效表
	員工薪酬與福利	多元平等 守護共融職場：員工權益保障
	員工健康與安全	多元平等 守護共融職場：職業健康與安全 附錄：責任績效表
	員工發展與培訓	多元平等 守護共融職場：促進人才發展 附錄：責任績效表
	員工滿意度	多元平等 守護共融職場：員工關懷 附錄：責任績效表
產品與服務管理	產品安全與質量	品質為先 服務健康中國：產品質量管理 附錄：責任績效表
	客戶服務與權益	品質為先 服務健康中國：客戶權益保障 附錄：責任績效表
	創新發展	品質為先 服務健康中國：科技創新驅動 附錄：責任績效表
供應鏈安全與管理	供應鏈管理	價值共享 共創責任價值鏈：供應鏈管理 附錄：責任績效表
	供應鏈節能管理	價值共享 共創責任價值鏈：供應鏈管理

披露內容		所在章節
社會範疇指標		
一級指標	二級指標	
社會貢獻	繳納稅費情況	/（具體情況請參見國藥控股 2023 年度報告）
	社區共建	價值共享 共創責任價值鏈：積極奉獻社會
	社會公益活動	價值共享 共創責任價值鏈：積極奉獻社會 附錄：責任績效表
	國家戰略響應	價值共享 共創責任價值鏈：積極奉獻社會
治理範疇指標		
一級指標	二級指標	
治理策略與組織架構	治理策略及流程	關於國藥控股：公司治理
	組織構成及職能	關於國藥控股：公司治理
	薪酬管理	關於國藥控股：公司治理
規範治理	內部控制	責任管理 夯實治理基礎：合規管理
	廉潔建設	責任管理 夯實治理基礎：合規管理 附錄：責任績效表
	公平競爭	責任管理 夯實治理基礎：合規管理
投資者關係管理與股東權益 ¹³	投資者關係管理	關於國藥控股：公司治理 責任管理 夯實治理基礎：可持續發展管理
	股東權益	關於國藥控股：公司治理 責任管理 夯實治理基礎：可持續發展管理
信息披露透明度 ¹⁴	債權人權益	關於國藥控股：公司治理 責任管理 夯實治理基礎：可持續發展管理
	信息披露制度	關於國藥控股：公司治理
信息披露透明合規經營與風險管理	信息披露質量	關於國藥控股：公司治理
	合規經營	責任管理 夯實治理基礎：合規管理
	風險管理	關於國藥控股：公司治理

¹³ 更多信息詳見國藥控股 2023 年度報告

¹⁴ 更多信息詳見國藥控股 2023 年度報告

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

感謝您在百忙之中抽出時間閱讀《國藥控股股份有限公司2023可持續發展報告》（以下簡稱「本報告」），我們在此誠摯地邀請您對本報告提出寶貴的意見和建議，以幫助改善我們的工作。

■ 針對下列問題，請在適當處勾選您的選擇

1. 您對本報告的總體滿意度評價

非常好 較好 一般 較差 非常差

2. 本報告完整地回應、披露了利益相關方關心的議題

非常好 較好 一般 較差 非常差

3. 本報告披露的信息及數據清晰、準確、完整

非常好 較好 一般 較差 非常差

4. 本報告全面、準確地反映了國藥控股集團對經濟、社會、環境的重大影響

非常好 較好 一般 較差 非常差

5. 本報告的邏輯主線、語言文字、版式設計條理清晰、可讀性強

非常好 較好 一般 較差 非常差

■ 請您對以下問題作出簡要回答

1. 在本報告披露的內容中，您最滿意的部分有哪些？

2. 本報告是否存在您所關注卻尚未披露的內容？

3. 針對本報告，您還有哪些意見或建議？

您可以通過郵寄、電子郵件或傳真的方式對問卷進行反饋，亦可直接來電說明。我們將充分考慮您的意見和建議。

地址：中國上海市黃浦區龍華東路385號國藥控股大廈

郵編：200023

電子郵件：ir@sinopharm.com



國藥控股股份有限公司

中国上海市黄浦區龍華束路385號國藥控股大廈

郵編:200023

www.sinopharmgroup.com.cn