

環境、社會及管治 報告 2023

泰林科建控股有限公司

Tailam Tech Construction Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號:6193)

目錄

關於本報告	2
管治框架.....	2
匯報期間及範疇.....	2
匯報標準及原則.....	3
持份者參與及重要性評估	4
持份者反饋	5
A. 環境.....	6
A1. 排放物.....	6
A2. 資源使用	10
A3. 環境及天然資源	13
A4. 氣候變化.....	13
B. 社會.....	14
B1. 僱傭及勞工常規.....	14
B2. 健康與安全.....	17
B3. 發展及培訓.....	20
B4. 勞工準則	20
B5. 供應鏈管理.....	21
B6. 產品責任	22
B7. 反貪污.....	24
B8. 社區投資	24
ESG 報告指引內容索引.....	25

關於本報告

泰林科建控股有限公司（「本公司」）欣然提呈本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「報告」），總結本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）之ESG政策、措施及表現以及展現其於截至二零二三年十二月三十一日止年度（「二零二三年年度」）對達致環境及社會可持續發展之承擔。本報告應與本公司2023年年報中的《企業管治報告》章節一併閱讀，以幫助讀者更全面地了解本公司ESG表現。

本報告旨在強調本集團之ESG表現，以協助所有持份者瞭解本集團的ESG理念及常規，以實現未來的可持續發展。

本集團於中華人民共和國（「中國」）從事製造及銷售預應力高強度混凝土管樁（「PHC管樁」）、商品混凝土及陶粒混凝土板，產品均主要用於建築及基建項目，於截至二零二三年年度，本集團的產品主要銷售予江蘇省的房地產開發商及建築公司。

管治框架

本公司董事會（「董事會」）監督並制定本集團的ESG策略。董事會亦負責透過年度評估確保本集團風險管理及內部監控機制的成效。

本集團已指派人員有系統地識別並處理ESG事宜。該組人員負責收集並分析有關ESG之數據及識別及評估本集團ESG的風險。此外，該組人員定期向董事會報告本集團ESG策略的評估及其後續實施或修訂情況。

匯報期間及範疇

本報告載列我們於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日匯報期間的可持續發展措施。本集團使用的方法或關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）與過往年度相比並無重大變動。本報告匯報範疇涵蓋本集團製造及銷售建築材料的主營業務，而匯報範圍涵蓋本集團的ESG表現以及本集團於香港及中國營運地點的環境及社會數據。

匯報標準及原則

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）編製，嚴格履行強制披露規定；及「不遵守就解釋」條文的披露責任，並基於本公司的業務性質披露關鍵績效指標。

本集團根據以下匯報原則編製本報告：

匯報原則	定義	本公司的回應
重要性：	報告所涵蓋的議題應反映本公司對經濟、環境及社會的重大影響，或實質上影響持份者評估及決定的範疇。	通過與持份者的持續溝通交流，並結合本公司發展戰略、行業與業務狀況，本公司識別當前的重大可持續發展議題。
量化：	報告披露的關鍵績效指標須可予計量，以評估和驗證ESG政策及管理系統的績效。	本報告在可行情況下，對環境和社會關鍵績效指標進行量化披露，並做好相關附註，以便讀者更好地理解我們的實踐成果。
一致性：	本公司應確保報告採用一致的披露原則，以便持份者可分析及評估機構於不同時間的績效。機構應就任何方法的變化作出解釋。	本公司將確保本報告所披露的範圍和報告的方法和以往每年基本一致。
平衡：	報告應不偏不倚地反映本公司績效的正面性和負面性，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告以客觀事實為基礎，詳實闡述業務中有重大影響的可持續發展事宜，並披露相關表現。

持份者參與及重要性評估

本集團重視其持份者及其對業務和ESG方面的反饋。為了解並針對他們的主要關注，本集團與主要持份者保持了密切溝通，包括但不限於股東和投資者、員工、客戶、供應商、媒體和公眾以及政府和監管機構。

在制定運營和ESG的策略時，本集團將充分考慮持份者的期望與關注，並通過採用多種參與方式和溝通渠道收集資料，如下所示：

持份者	溝通渠道	期望與關注
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">股東週年大會及其他股東大會財務報告公告及通函公司網站	<ul style="list-style-type: none">保持盈利能力企業管治業務合規維持股東回報
僱員	<ul style="list-style-type: none">培訓活動、研討會及簡報會電郵及意見箱定期大會	<ul style="list-style-type: none">薪酬及待遇確保安全的工作環境職業發展
客戶	<ul style="list-style-type: none">客戶服務熱線及郵件商務會議	<ul style="list-style-type: none">高質量的產品提高客戶滿意度
供應商	<ul style="list-style-type: none">商務拜訪商務會議及磋商	<ul style="list-style-type: none">公平公開採購確保及時付款維持可持續關係
媒體及公眾人士	<ul style="list-style-type: none">ESG 報告公告及通函財務報告	<ul style="list-style-type: none">信息透明度法律合規企業管治
政府及其他監管機關	<ul style="list-style-type: none">書面或電子通訊參觀及視察	<ul style="list-style-type: none">遵守地方法律及法規業務經營穩定

本集團致力於積極傾聽持份者並與其合作，確保彼等可透過有效的溝通渠道表達意見。長遠來看，持份者的貢獻將幫助本集團改善可能曾被忽視的ESG表現及使本集團在挑戰重重的市場上保持業務成功。

本集團已透過瞭解對本集團業務而言屬重要的關鍵ESG議題，於ESG報告中採納重要性原則。所有關鍵ESG議題及關鍵績效指標已根據ESG報告指引的建議，於本報告中作出匯報。

本集團已透過以下步驟評估ESG層面的重要性及重大性：

步驟1：識別 – 行業基準

- 透過審視本地及國際同業的有關 ESG 報告，識別相關的 ESG 範疇。
- 透過管理層內部討論及參考 ESG 報告指引的建議，根據各 ESG 範疇對本集團的重要程度，釐定各 ESG 範疇的重要性。

步驟2：排序 – 持份者參與

- 本集團與主要持份者就上述已識別的有關 ESG 範疇進行討論，以確保涵蓋所有重要層面。

步驟3：確認 – 釐定重要議題

- 根據與主要持份者的討論及管理層的內部討論，本集團管理層確保就所有對業務發展而言屬重要的關鍵及重要 ESG 範疇作出匯報，並遵守 ESG 報告指引。

本集團已於二零二三年年度進行上述程序，對本集團而言屬重要的ESG範疇已在本報告內討論。

持份者反饋

本集團歡迎持份者對其ESG方法及績效的反饋。閣下可發送電郵至info@tailamgroup.com提供有關ESG報告或對本集團在可持續發展方面的表現的寶貴意見及建議。

A. 環境

作為負責任之企業，本集團致力透過減低碳排放量保護環境。本集團於業務營運各方面考慮環保事宜，謹慎監察及減低對環境造成之影響。本集團基於相關當地規定及環境標準制定環境管理方法。鑒於社區節能及減廢要求，本集團亦採用有關減廢、節約用水、節能及固體廢物回收之程序。

本節主要披露本集團於二零二三年年度的政策及常規以及有關排放物、資源使用、環境及天然資源的量化數據。

A1. 排放物

一般披露及關鍵績效指標

環境保護一直是本集團的基本價值觀之一。本集團在營運中十分重視可持續發展。為減少能源消耗和溫室氣體排放，本集團積極執行環境政策，並購買了更多節能機器以減少碳足跡。本集團已於其業務營運中實施通過ISO14001:2015認證的環境管理體系。本集團不斷完善現有政策，並採用新政策以減輕其業務運營可能造成的直接和間接的負面環境影響。

於二零二三年年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污以及有害及無害廢棄物的產生的法例及法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》而對本集團造成重大影響的情況。

本集團並無設立任何量化目標或程序以追蹤所取得之成果，但我們已就減排（包括空氣污染物、溫室氣體、有害及無害廢物以及污水）設定初步指導性目標。本集團積極實施空氣污染物管控計劃、節電計劃、材料節約計劃以及措施，減少廢物產生及相關氣體排放密度或確保其不高於當前水平。我們相信，已制定之措施有助提高僱員在減少氣體污染物、溫室氣體排放及廢棄物產生方面的環保意識。

環境層面	目標及步驟	為實現目標而採取的措施
空氣污染物排放	本集團積極實施空氣污染物管控計劃及措施，減少空氣污染物排放密度或確保其不超過當前水平	- 以電取代煤氣，減少化學燃料的使用
溫室氣體排放	本集團積極實施節電計劃及措施，減少溫室氣體排放密度或確保其不超過當前水平	- 通過標語或海報宣傳節約用電等環保行為 - 在不使用時關燈並關閉不必要的耗能設備
減少廢棄物	本集團積極實施材料節約計劃及措施，減少廢物產生密度或確保其不超過當前水平	- 鼓勵雙面打印或複印紙張（如適用） - 避免使用一次性用品，例如紙杯、攪拌棒

廢氣排放

本集團的主要廢氣排放來自汽車的汽油耗用。針對以上的排放來源，本集團已採取積極措施以減少廢氣排放，有關措施將載於下節－「溫室氣體排放」。

廢氣排放的表現摘要：

指標	單位	二零二三年年度	二零二二年年度
氮氧化物 (NO _x)	公斤	37.35	23.34
硫氧化物 (SO _x)	公斤	1.07	0.93
顆粒物 (PM)	公斤	2.75	1.72

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來自汽車的汽油耗用以及用於製造PHC管樁的天然氣耗用（範圍一）及外購電力（範圍二）。

範圍一 – 直接溫室氣體排放

本集團已採納以下措施以減少運營過程中公司汽車的汽油耗用以及用於製造PHC管樁的天然氣耗用所產生的直接溫室氣體排放：

- 定期保養鍋爐以減少不必要的天然氣耗用；
- 提前計劃路線，以避免路線重複並優化燃油消耗；
- 定期維修車輛，以確保最佳的發動機性能和燃料使用；及
- 停車時關掉引擎。

範圍二 – 間接溫室氣體排放

電力耗用為本集團溫室氣體排放的一大來源。本集團已推行措施減少能耗。有關措施將載於「層面A2 - 資源使用」。

通過實施上述措施，僱員對減少溫室氣體排放的意識已顯著增強。

溫室氣體排放表現摘要：

指標 ¹	單位 ²	二零二三年年度	二零二二年年度
範圍一 – 直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	1,733.57	5,843.77
• 汽油耗用			
• 天然氣			
範圍二 – 間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	963.70	1,652.89
• 外購電力			
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	2,697.27	7,469.66
密度 ³	噸二氧化碳當量/ 百萬收益(人民幣)	11.01	22.98

附註：

1. 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二 環境關鍵績效指標匯報指引》、最新發佈的中國區域電網的基礎排放因數、二零一四年政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告(AR5)的《全球暖化潛能值》。
2. tCO_2e 界定為噸二氧化碳當量。
3. 於二零二三年年度，本集團錄得收益約人民幣 245.03 百萬元（二零二二年年度：約人民幣 326.17 百萬元）。該數據亦用作計算其他密度的數據。

向水及土地排污

本集團認為向水排放的污物屬適量。為了減少污水排放到水中，本集團已投資了水處理和再循環系統，以實現廢水的再循環和後續再利用。本集團排放的廢水通過市政污水網絡處理至區域淨水廠。同樣，排入土地的污水也微不足道。

廢棄物管理

有害廢棄物管理

本集團的生產並不涉及有害廢棄物的產生。本集團已委聘分包商生產商品混凝土；因此上述生產而產生的任何有害廢棄物不在本集團的直接運營控制之下。儘管如此，本集團意識到如果本集團直接產生有害廢棄物，則需要適當的有害廢棄物處置管理，並且處置過程應符合適用的法定要求。

無害廢棄物管理

已產生的無害廢棄物主要為辦公用紙。本集團並無注意到已產生不適量的無害廢棄物。當數據收集流程成熟時，本集團將努力擴大對其他產生的無害廢棄物的披露範圍。

本集團努力提高其員工對減少廢棄物產生的重要性的意識，並採取以下環保友好措施以提高其這方面的表現。環保措施包括但不限於以下各項：

- 減少一次性使用物品的使用；
- 在可能的情況下再利用單面廢紙；
- 僅在必要時打印電子信函；及
- 在辦公室設備及電子設備生命週期結束後對其進行回收。

僱員對廢棄物管理的意識因實施有關措施而有所提高。

無害廢棄物處理表現摘要：

指標	單位	二零二三年年度	二零二二年年度
辦公用紙	噸	1.39	1.46
無害廢棄物總量	噸	1.39	1.46
密度	噸/百萬收益(人民幣)	0.006	0.004

A2. 資源使用

一般披露及關鍵績效指標

本集團提倡節約能源及資源，致力達致可持續營運及遵守地方政府部門的排放規定。本集團並無建立任何量化目標或程序來追蹤已達到的結果但我們已就能源使用效率及用水效率設定初步指導性目標，以便更好地節能節水。本集團積極實施節電計劃、節水計劃及措施，減少耗電及耗水密度或確保其不超過當前水平。我們認為，已制定的措施有助於提高僱員的節約能源、保護資源的環保意識。本集團將檢討進展情況，並進一步探索達到各種環保目標的機會。

環境層面	目標及步驟	為實現目標而採取的措施
節約能源	本集團積極實施節電計劃及措施，減少用電密度或確保其不超過當前水平	<ul style="list-style-type: none"> - 通過標語或海報宣傳節約用電等環保行為 - 在不使用時關燈並關閉不必要的耗能設備
節約用水	本集團積極實施節水計劃及措施，減少用水密度或確保其不超過當前水平	<ul style="list-style-type: none"> - 通過標語或海報宣傳節約用水等環保行為 - 監控用水量並檢查與過去記錄的差異

同時，本集團致力改善自然資源的有效利用，例如盡量減少浪費與排放。常規措施實施如下。

能源消耗

本集團意識到有限自然資源的稀缺性，因此，本集團已實行政策以更好地規範資源的使用。本集團通過採取以下節能措施，努力進一步降低能源消耗：

- 在照明設備開關及電器旁邊張貼醒目提示，作為對僱員的提醒；
- 對用電異常情況進行調查並採取預防措施；
- 離開本集團辦公場所時關閉所有未使用電器及不必要的照明設備；及
- 購買能源效率較高的設備替換舊設備。

通過實施上述節能措施，提高了員工的節能意識。此外，為協助減緩氣候變化帶來的影響，本集團積極尋找機會支持可再生能源發電。位於江蘇省南通啟東市的廠房已安裝太陽能板以生產可再生能源。

能源消耗表現摘要：

指標	單位	二零二三年年度	二零二二年年度
直接能源消耗			
汽油	千瓦時	387,654	242,384
天然氣	千瓦時	8,049,098	15,193,743
間接能源消耗			
外購電力	千瓦時	1,579,580	2,664,953
能源消耗總量	千瓦時	10,016,332	18,100,980
密度	千瓦時/百萬收益 (人民幣)	40,878	55,496

用水

本集團積極向員工宣傳節約用水的重要性。除了在本集團辦公場所附近張貼醒目提示之外，本集團還定期檢查水龍頭以防止洩漏，並在廁所中安裝了雙沖洗水箱，並在可能的地方安裝了節水頂針。通過實施上述節水措施，提高了員工的節水意識。

基於本集團辦公場所的地理位置，本集團在採購合適水源方面並無遇到任何問題。

用水表現摘要：

指標	單位	二零二三年年度	二零二二年年度
用水總量	立方米	23,426.00	37,881.00
密度	立方米/百萬收益 (人民幣)	95.60	116.14

於二零二三年年度，本集團總共消耗23,426立方米的淡水，用於工業生產以及辦公室和宿舍的日常使用。來年，我們將繼續推動員工及工人節約使用淡水，同時將繼續擴大業務範圍，並計劃將耗水量減少1%。

使用包裝材料

基於本集團的業務性質，使用包裝材料對本集團而言並非為重大的ESG層面。

A3. 環境及天然資源

一般披露及關鍵績效指標

作為PHC管樁、商品混凝土及陶粒混凝土板製造商，在生產過程中會產生粉塵、廢水和噪音。本集團意識到有責任將在其業務運營中對環境和自然資源的重大影響減至最低，因此已建立污染控制系統並安裝了各種設備來處理和處置其工業廢物。本集團意識到其現有和潛在的影響，並定期評估其業務模式造成的環境風險，採取預防措施並確保遵守相關法律及法規。

空氣污染物的產生

本集團已採取各種措施減少產生的粉塵。對於車輛，對進出的運輸車輛進行清潔。對於路面，定期將水噴灑在道路上，以減少車輛在行駛過程中產生的揚塵。對於原材料的輸入，此類原材料通過完全封閉的傳送帶從卸貨點運輸到原材料倉庫。對於臨時存放在本集團辦公場所的原材料，它們會被防塵布完全覆蓋。另外，本集團全封閉的綠色環保站已投入運作，這使原材料得以妥善存放並免受外部環境的影響。

為進一步努力減少生產過程中產生的污染物，本集團已從使用煤炭過渡到天然氣，一種更清潔的燃料，用作鍋爐燃料。

噪音控制

本集團已在生產廠房安裝隔音牆，以減少營運過程中產生的噪音。

A4. 氣候變化

氣候變化是影響全球的環境挑戰，當中帶來的影響包括颱風、暴雨及洪水等，均可能導致工廠機器損壞、員工無法如常上班、運輸及供應鏈中斷等情況，對我們的業務造成影響。因此，本集團致力於識別和減輕氣候變化對公司戰略、業務運營和財務業績的影響。董事會定期考慮和監測與氣候相關的風險和問題。氣候變化被視為一個需要修改和討論的具體問題。董事會承認氣候變化可能帶來實體和過渡風險，本集團將對氣候變化保持警惕，並在必要時迅速採取行動。

實體風險

極端天氣事件（如極端寒冷或酷熱、風暴、暴雨及颱風）的頻率及嚴重程度增加，可能導致電力短缺、中斷營運鏈及損害本集團資產的風險增加。考慮到與極端天氣事件有關的業務中斷風險，本集團將對重大政策變動保持警覺，並致力減少對環境的影響，以盡量減少任何潛在環境法規收緊對本集團業務營運的影響。

過渡風險

本集團持續監察氣候變化導致的監管、技術及市場格局的變化（包括收緊國家政策及上市規則）。本集團一直採取全面措施應對不斷變化的情況。

B. 社會

B1. 僱傭及勞工常規

本集團重視員工並將他們視為實現集團長期成功的關鍵，因此，本集團致力於創造一個讓每個人都能茁壯成長、感到受尊重和投入的工作場所。本著公平和包容的價值觀，本集團努力維持一個充滿支持的環境，維護每位員工的獨特背景和發言權，同時為他們提供職業發展機會和獎勵。僱傭政策已正式記錄在員工手冊中，涵蓋了招聘、補償、薪酬、多元化和平等機會等。本集團定期審閱現有政策和僱傭慣例，以確保僱傭標準及競爭力與同行業服務提供者相比不斷優化。

我們的員工

於二零二三年十二月三十一日，本集團僱用約58名全職僱員及82名勞務外包員工（二零二二年度：約53名全職僱員及96名勞務外包員工）。以下為按性別、僱傭類型、年齡組別及地理區域分類的僱員總數：

按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數					
		二零二三年年度		二零二二年年度	
		僱員人數 (人)	佔比 (%)	僱員人數 (人)	佔比 (%)
按性別劃分	女	27	19.29	42	28.19
	男	113	80.71	107	71.81
按僱傭類型劃分	全職	58	41.43	53	35.57
	勞務外包	82	58.57	96	64.43
按年齡組別劃分	30歲以下	13	9.29	19	12.75
	31 – 40歲	38	27.14	38	25.50
	41 – 50歲	39	27.86	40	26.85
	50歲以上	50	35.71	52	34.90
按地區劃分	中國	131	93.57	140	93.96
	中國香港	9	6.43	9	6.04
總額		140	100.00	149	100.00

二零二三年年度的僱員流失率為48.72% (二零二二年年度：54.15%)。按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率如下：

按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率					
		二零二三年年度		二零二二年年度	
		流失人數 (人)	流失率 (%)	流失人數 (人)	流失率 (%) (經重列) ⁷
按性別劃分 ⁴	女	33	55.00	24	36.36
	男	100	46.95	152	58.69
按僱傭類型劃分 ⁵	全職	4	6.45	7	11.67
	勞務外包	129	61.14	169	63.77
按年齡組別劃分 ⁶	30歲以下	12	48.00	27	58.70
	31 – 40歲	27	41.54	48	55.81
	41 – 50歲	40	50.63	55	57.89
	50歲以上	54	51.92	46	46.94
按地區劃分	中國	133	50.38	176	55.70
	中國香港	-	-	-	-
總額		133	48.72	176	54.15

附註：

4. 流失率指某性別組別的僱員流失總數除以於報告期間該性別組別的流失人數及報告期末該性別組別的僱員總數的總和。
5. 流失率指某僱傭類型組別的僱員流失總數除以於報告期間該僱傭類型組別的流失人數及報告期末該僱傭類型組別的僱員總數的總和。
6. 流失率指某年齡組別的僱員流失總數除以於報告期間該年齡組別的流失人數及報告期末該年齡組別的僱員總數的總和。
7. 流失率經重列以與今年計算一致。

遵守法律

本集團的人力資源政策嚴格遵守香港及中國的適用僱傭法律法規，包括香港法例第57章《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。於二零二三年年度，本集團沒有發現任何重大不符合有關薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視和其他待遇及福利的相關法律及法規會對本集團產生重大影響。本集團人力資源部會根據最新法律法規定期審查並更新公司相關政策。

薪酬、待遇和福利

本集團明白良好的待遇及福利能鼓勵員工留任並增強歸屬感。因此，本集團建立了公平、合理、有競爭力的薪酬體系，根據員工的工作範圍、職責和績效向其支付工資。購股權亦可能授予本集團合資格僱員。

根據法律規定，本集團依法為其僱員支付“五險一金”，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和強制性住房公積金，以確保僱員受社會保險保障。

招聘、多元化發展和平等機會

作為一個願意提供平等機會的僱主，本集團致力於在所有人力資源及僱傭決定上推動反歧視及平等機會理念，以營造公平、互相尊重及多元化的工作環境，尊重全體員工並制定「平等就業政策」。

本集團的可持續增長取決於人才的多樣性和非歧視性的招聘過程。本集團的員工是通過健全、透明和公平的招聘流程來招聘的，而這些流程完全基於他們的經驗和專業知識，而不考慮他們的年齡、種族、血統、性別、婚姻狀況、性取向和宗教信仰。

本集團堅信，僱員應有權在不受歧視、騷擾和污蔑的環境中工作。因此，本集團致力於創造並維持一種包容和和諧的工作場所文化。此外，本集團強調在任何形式的工作場所中對上述行為的零容忍態度。

晉升及績效評估

本集團定期評估僱員表現，其結果用於審閱其年度薪金及表現評估。本集團亦優先考慮內部晉升，旨在鼓勵僱員持續不斷的努力。績效獎金可能頒發給表現出色的員工。

工時及假期

本集團員工手冊中明確規定了正式工時及假期，其符合當地的僱傭法律。

補償與解僱

本集團根據法定的要求對員工進行補償。嚴禁在任何情況下不合理的解僱，解僱將基於合理和合法理由及符合本集團內部政策。

B2. 健康與安全

於二零二三年年度，本集團並不知悉有任何重大不符合提供安全工作環境及保護員工免受職業危害的相關法律及法規的規定會對本集團產生重大影響，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》。

職業健康及安全管理

作為本集團的首要任務，職業健康和安全的本集團營運的基礎。作為其企業承諾的一部分，本集團不遺餘力地在所有設施中保持高安全標準，尤其致力於解決其員工面臨的任何職業健康和安全的風險。因此，本集團努力為員工創造安全健康的工作環境，消除工作場所潛在的健康和安全的隱患。本集團已制定並採取措施並獲得OHSAS18001:2007（職業健康及安全管理）之認證。此外，本集團的安全人員在每個業務領域進行定期安全監督，包括生產線、測試實驗室和辦公室等，並向其員工提供操作辦公設備、生產設施、工具和測試設備的安全信息和培訓。安全準則已在員工手冊中詳細紀錄，以方便員工參考。

滅火器已存放在可見的地方及本集團整個辦公場所已清楚地顯示了火災逃生路線。為了進一步避免火災隱患，生產設施內禁止吸煙，並且消防通道和主要通道均保持暢通無阻。此外，本集團為其僱員提供乾淨的宿舍房間，並配有適當的衛生設施和適當的工作服或個人防護設備。

此外，本集團依據中華人民共和國職業病防治法制定了《職業病防範責任制》政策，該政策規定了本集團不同部門和成員在保護員工免受職業危害方面的作用和責任。

本集團非常重視確保其僱員接受足夠和適當的培訓以保障工作場所安全程序，因此，本集團為其僱員舉辦了上崗安全培訓，並鼓勵他們接受持續的安全培訓。為進一步確保發生工作場所事故和常見緊急情況能盡快處理，本集團在二零二三年年度為員工提供了火災隱患培訓課程和外部急救培訓課程。

針對從事具有危險性的項目的員工及勞務外包工人，本集團制定統一的安全文明管理及標準做法、大型機械安全作業標準等制度規範，並定期組織內部全員培訓，以增強安全作業管理意識。

為達到增強僱員體質、促進其身心健康並協助員工取得工作與生活平衡的目標，本集團制定各項措施及舉辦不同活動。本集團透過舉辦「全民健身計劃」，鼓勵員工每月訂立及完成目標，參加籃球、羽毛球、騎行、跑步、游泳等運動項目，促進員工身心健康。倡導員工以更加強健的體魄、飽滿的熱情投入到工作中去。

過去幾年，本集團密切追蹤地方政府發佈的預防指令，並相應調整其內部指引，以優先考慮員工和廣大社區的健康。憑藉本集團的努力，本集團成功渡過了這個艱難的疫情時期。然而，本集團視這次疫情為寶貴的教訓，因為它強調了公共衛生和經濟發展的同等重要性。

於二零二三年，世界逐漸從疫情的影響中恢復，進入新常態。因本集團預視疫情將常態化，本集團計劃逐步將主要重點轉向業務發展。儘管如此，本集團仍致力於密切關注事態發展，並將及時採取相應的預防措施以保護員工。此外，本集團努力提升工作場所的衛生狀況，並制定緊急應變計劃，以便更好地處理未來類似的事件。

員工工傷與因工亡故相關關鍵績效指標：

一級指標	二級指標	單位	
過去三年（包括匯報年度） 每年因工亡故的人數及比率	2021 年因工死亡人數	人	-
	2022 年因工死亡人數	人	-
	2023 年因工死亡人數	人	-
因工傷損失工作日數	2023 年工傷事件次數	次	4
	2023 年因工傷損失工作 日數	天	556

為進一步提升工作健康與安全表現及減少工傷情況，本集團在每年度的團隊及個人評核時也會把該年度工作健康與安全表現納入考量。本集團也實行平衡記分卡制度以評估項目績效，當出現重/特大質量或安全責任事故時，該項目則會被扣分，且有可能影響其績效評級。

B3. 發展及培訓

提供培訓機會

本集團視員工為可持續發展的動力，因此特別重視人才培養及員工技能發展並採取積極方法為僱員提供發展職業的機會。

本集團已制定相關培訓政策，以有效管理提供予僱員的培訓機會。管理層定期審查培訓計劃，以確保所提供的培訓課程繼續使員工受益。本集團定期為新員工提供入職培訓，並定期為其所有員工提供在職培訓。其他培訓活動的內容從安全教育、理解財務工作流程、協調和處理部門間問題到客戶服務技能等。此外，本集團鼓勵員工參加外部培訓活動，以拓寬視野，並與製造業和相關行業要求的不斷變化趨勢保持同步。

按性別及職級劃分的受訓僱員百分比及受訓平均時數					
		二零二三年年度		二零二二年年度	
		受訓僱員百分比	人均受訓時數	受訓僱員百分比	人均受訓時數
按性別劃分	女	92%	42	94%	48
	男	95%	42	96%	48
按職級劃分	高管	100%	56	100%	54
	中層管理	100%	56	100%	54
	普通員工	90%	38	92%	36

B4. 勞工準則

防止童工及強制勞工

本集團保證不會逼迫任何僱員違背其意願或強迫工作。本集團嚴禁招募童工。本集團招聘的所有僱員均超過法律規定的最低年齡要求。在招募過程中會收集個人數據，以幫助選擇合適的應徵者並驗證其個人數據。人力資源部確保仔細檢查其有效的身份證件。

作為一家具有社會責任感的企業，本集團尊重所有人的人權。本集團已委派人力資源及行政部門進行監察，確保不存在童工及強制勞工。因此，於二零二三年年度，本集團並沒有發現違反任何與童工及強迫勞動的相關法律及法規包括《中華人民共和國勞動法》及香港《僱傭條例》。本集團如果發現相關行為，本集團將立即通知人力資源部，同時上報勞動部門或公安部門，根據相關部門的意見作出適當安排。

B5. 供應鏈管理

本集團高度重視維持質量控制、安全標準和環境保護，因為這些因素直接影響本集團的聲譽、服務質量和相對於其他PHC管樁、商品混凝土及陶粒混凝土板供應商的競爭力。此外，本集團理解將供應商的環境和社會實踐相結合的重要性，因此努力聘請在綠色供應鏈管理方面採取負責任行動的供應商。

在選擇原材料供應商時，本集團要求所有供應商提供相關的質量控制證書，例如質量管理體系和有效的營業執照副本，以防止與非法經營或低於標準的供應商建立業務。本集團的採購部門已經建立了嚴格的供應鏈管理系統來管理採購流程，並制定了一份全面的供應商問卷調查表，以確保對潛在的供應商進行仔細評估。此外，在與潛在供應商下訂單之前，將要求原材料的試用樣品。在訂購及隨後交付原材料後，將再次對原材料進行測試。如果原材料質量低於商定標準，則將它們退還給供應商以進行更換。本集團每年還會對其主要供應商的營業場所進行訪問，以評估其社會和環境責任的表現。

本集團在選擇供應商的過程中不僅審查供應商的基本信息，還考慮所提供的價格、生產和質量管理體系，是否擁有證書以及是否遵守相關法律、法規和標準。一旦成為本集團供應商，本集團將定期進行審查、盡職調查、供應商環境及社會風險評估及現場訪察，以監測其於環境、健康、安全及勞工常規等領域的表現。如果供應商未能表現出良好的標準或不符合本集團的供應商選擇標準，則將其從供應商名單中剔除。

本集團還制定了規則，以確保供應商可以以公開、公平和透明的方式參與競爭。本集團不

會區別對待或歧視任何供應商，也嚴禁任何形式的腐敗和賄賂。於二零二三年年度，本集團在中國共有401供應商。

B6. 產品責任

作為PHC管樁、商品混凝土及陶粒混凝土板製造商，確保產品質量和安全至關重要，這對於本集團業務的成功也至關重要。

於二零二三年年度，本集團不知悉有任何重大違反與產品服務及補救方法的健康及安全、廣告、標籤及私隱的相關法律及法規事宜而對本集團造成重大影響的情況，包括《中華人民共和國消費者權益保護》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》和《中華人民共和國產品質量法》。

產品質量保證

本集團的生產設施已獲得ISO 9001：2015質量管理認證。本集團生產的產品均經過廣泛的質量保證程序，以確保產品符合相關法律及法規。本集團相信，其有效的質量管理體系將改善整體服務質量和客戶滿意度。

已經建立根據ISO 9001：2015的準則而起草的產品安全的政策。這些政策詳細說明了原材料、生產過程和成品的質量控制檢查程序。質量控制流程會及時告知員工，並要求他們嚴格遵守這些程序。本集團在生產設施建立了配備各種測試設備的測試實驗室，以進行質量測試。已在不同生產階段設置了多個檢查點來測試產品。合資格的檢驗機構每六個月對PHC管樁進行一次檢驗和測試，以確保符合國家標準。

本集團已設立品質事故管理標準。依據該管理標準，本集團對品質事故做出判定，並設置不合格產品處理方案、召回機制及處理流程等。在發現並經確認不合格產品出廠或產品在使用過程中出現嚴重品質問題時，依據管理標準立即通知相關客戶停用或分隔該批次產品，同時組織召回該批次未使用產品，並進行調查分析品質事故，制定整改措施及責任認定，確認整改效果。於二零二三年年度，概未有任何產品因安全與健康理由而被召回。

投訴處理

本集團致力提升服務質素，為客戶提供滿意的體驗。本集團重視客戶意見，並透過制定客戶服務管理制度，與客戶保持積極溝通。一旦收到任何投訴，本集團將及時向客戶確認收悉，並要求特定負責部門以正式答覆的形式向客戶傳達調查過程和結果。

於二零二三年年度，本集團並無接獲任何有關服務質素的重大投訴。根據客戶調查，本集團客戶滿意度高。

數據隱私保護

本集團致力於保護與客戶有關的所有敏感信息並建立了有關數據保護的準則。要求員工尊重客戶信息的機密性。本集團還針對其資訊系統實施了防火牆、防病毒和反垃圾郵件解決方案，以保護機密資訊。此類數據保護解決方案會定期升級。員工在簽署具有法律約束力的勞動合同時必須尊重客戶的個人數據隱私和本集團的機密信息的機密性。必要時，可能需要本集團的有關員工簽署保密協議。本集團定期進行評估，以確保其客戶數據保護和隱私政策及常規保持符合適用的法律及法規。

知識產權保護

本集團的PHC管樁主要以本集團自有商標  出售給客戶。本集團的徽標已在中國註冊為商標；已成功註冊了多項專利。本集團制定了相關政策來規範知識產權保護。此外，在加入本集團時，員工需簽署具有法律約束力的勞動合同時必須保護本集團的知識產權。

第三方未經任何授權使用本集團的品牌名稱、商標和其他知識產權可能會對我們的業務、聲譽和市場地位產生不利影響。對於任何侵犯其知識產權的行為，本集團將敦促侵權者停止採取此類行動。

廣告和標籤事項

如前面的「知識產權保護」部分所述，本集團的PHC管樁以本集團自有商標出售。本集團有相關措施規定了在本集團產品上展示註冊商標的一般要求。

由於本集團的業務性質，本集團認為廣告事項對本集團而言並不重要。

B7. 反貪污

本集團相信穩健的企業管治為其持續增長及發展的關鍵。本集團不容忍任何形式的嚴重損害本集團業務誠信和聲譽的腐敗，欺詐和所有其他行為。

本集團嚴格禁止以任何形式或與任何人士進行有關賄賂、欺詐和腐敗的行為。本集團已在員工手冊中納入了有關員工舉報任何可疑欺詐活動指南的部分。員工、客戶及供應商可就涉嫌的不當行為以書面形式向本公司的審核委員會報告。收到的報告和投訴將得到及時、公正的處理。本集團擬保護舉報人免受常見憂慮，如保密性及潛在報復或歧視。因此，即使後來被證明是虛假的，也可以確保在舉報機制下善意舉報的員工免受不公正解僱或受害。

本集團為所有新董事及僱員提供入職培訓。培訓涵蓋多個領域，包括但不限於反貪污法律法規和本公司的相關要求，以及所有董事和員工必須遵守的道德規範。

於二零二三年年度，本集團並不知悉有任何重大不遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規的情況，且對本集團產生重大影響，包括《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》。在二零二三年年度，本集團或其僱員沒有任何有關貪污行為的法律個案。

B8. 社區投資

本集團深知對運營所在社區做出積極貢獻的重要性，並將社區利益視為其社會責任之一。本集團認為企業和社區整體上是密不可分的。企業發展在社區的經濟和社會發展中發揮了主導作用，例如提供就業機會和增加稅收。同時，企業發展亦離不開社區的支持及協助。為更好地履行其社會責任，本集團非常關注環境與健康問題，並在有需要時贊助相關活動或組織。在二零二三年年度，本集團向同一個社區的鄰居分發了一些日常用品，將其以人為本的原則完全擴展到了鄰近社區。此外，本集團也支持同一個社區的一些體育活動。

ESG 報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
A. 環境			
A1: 排放物			
一般披露		「排放物」	6 至 10
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物 – 廢氣排放」	7
關鍵績效指標 A1.2	直接 (範圍1) 及能源間接 (範圍2) 溫室氣體排放量及 (如適用) 密度	「排放物 – 溫室氣體排放」	8
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及 (如適用) 密度	不適用 – 本集團不產生有害廢物。	9
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及 (如適用) 密度	「排放物 – 廢棄物管理」	9 至 10
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	「排放物」	6 至 7
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	「排放物」 「排放物 – 廢棄物管理」	6 至 7 9 至 10

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
A2. 資源使用			
一般披露		「資源使用」	10 至 12
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	「資源使用 – 能源消耗」	11 至 12
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	「資源使用 – 用水」	12
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	「資源使用 – 能源消耗」	11 至 12
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	「資源使用 – 用水」 求取適用水源上沒有問題。	12
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量	「資源使用 – 使用包裝材料」	12
A3. 環境及天然資源			
一般披露		「環境及天然資源」	13
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響行動	「環境及天然資源」	13
A4: 氣候變化			
一般披露		「氣候變化」	13 至 14
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	「氣候變化」	13 至 14

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
B. 社會			
B1: 僱傭及勞工常規			
一般披露		「僱傭及勞工常規」	14 至 17
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭及勞工常規 – 我們的員工」	14
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭及勞工常規 – 我們的員工」	15 至 16
B2: 健康與安全			
一般披露		「健康與安全」	17 至 19
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	「健康與安全」	19
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	「健康與安全」	19
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	17 至 19
B3: 發展及培訓			
一般披露		「發展及培訓」	20
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	「發展及培訓」	20
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」	20

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
B4: 勞工準則			
一般披露		「勞工準則」	20 至 21
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	20 至 21
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「勞工準則」	20 至 21
營運慣例			
B5: 供應鏈管理			
一般披露		「供應鏈管理」	21 至 22
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」	22
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	21
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	21
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	21

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
B6: 產品責任			
一般披露		「產品責任」	22 至 24
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	並無已售或已運送產品因安全與健康理由而須召回。	22
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任 – 投訴處理」	23
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	「產品責任 – 知識產權保護」	23
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任 – 產品質量保證」	22
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任 – 數據隱私保護」	23
B7: 反貪污			
一般披露		「反貪污」	24
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	於二零二三年年度並沒有任何有關貪污行為的法律個案。	24
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	24
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	「反貪污」	24

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
B8: 社區投資			
一般披露		「社區投資」	24
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	「社區投資」	24
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	「社區投資」	24