



# J&T Global Express Limited 極兔速遞環球有限公司

(A company controlled through weighted voting rights and incorporated in the Cayman Islands with limited liability)  
(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

Stock code 股份代號: 1519



# 2023 | 年度報告 Annual Report

# 目錄

<b>2</b>	一、主席報告
<b>5</b>	二、公司資料
<b>7</b>	三、財務概要
<b>8</b>	四、管理層討論與分析
<b>45</b>	五、董事及高級管理層
<b>51</b>	六、企業管治報告
<b>66</b>	七、董事會報告
<b>96</b>	八、環境、社會及管治報告
<b>174</b>	九、獨立核數師報告
<b>182</b>	十、財務報表及附註
<b>297</b>	十一、釋義

# 一、主席報告

## 飛馳人生，熱辣滾燙

### — 致所有股東的一封信

#### 在路上，向遠方

今年是極兔成立第9年，也是香港上市的第1個年頭。我們原本平凡得不值一提，是大家一直以來的支持和信任，讓我們走到現在。這一路，飛馳人生，熱辣滾燙。

我們從何而來，去向何方？

作為一個年輕的物流公司新兵，劍未佩妥，出門已是江湖。2013年我們幾個人去到印尼，開拓OPPO手機市場；2015年正式進入物流行業，9月1日，寄出了極兔的第一個包裹；2019年進入東南亞快遞行業榜首，闖入了中國快遞市場；2022年，中國峰值突破日均5,000萬單，同時在疫情期間我們拓展了5個新的國家，進入中東、拉美和北非；2023年，港交所上市。從東南亞—中國—中東—北非—拉美，我們一直走在創業的路上。

創業這十餘載，也被揍的「鼻青臉腫」過，被看不起過，但就像電影《熱辣滾燙》中說：「被嘲笑也沒關係，因為你只活一次」。依然面對很多的問題和挑戰：依稀記得剛剛開始進入快遞行業的時候，很多人說極兔是東南亞的「順豐」，我們自己還真信了，冒天下之大不韙，什麼服務都敢承諾，當然隨之而來的是因為服務不好，漫天的投訴和詆毀紛至沓來。現在想來，送快遞是一件極致要求細節的粗活，唯有做好精細化，腳踏實地，埋頭深耕。

江湖路遠，站在高處望深淵，墜入深淵識攀爬。很多人有一點成就，會誤以為此生無可替代。其實在連續創業的路上，我們一直都是背靠大樹，才能堅持到今天。在做OPPO手機業務的這麼多年，因為OPPO的不斷創新，追求極致，始終在堅持做出全球第一的產品，讓我們有了靠山，堅毅前行。而當我們一群完全不懂快遞的人闖入快遞行業，我深深感知到，一群「無知者無畏」的創業團隊更是我的大樹。上下同欲，堅守信念，不斷地拓展新的國家。開拓中國市場時正值疫情期間，一個人，一個包，一個城，短短幾個月全國起網。回首當年，仍然感慨不已。雄關漫道真如鐵，而今邁步從頭越，在我們創業的路上，有多少次從頭再來，重新啟程。人不活一個點，人活起起伏伏。

## 走出去，天地寬

我們是一群不一樣的人，於我而言，出海並不是出個差，留個洋，做做貼牌，而是要有必死的勇氣，扎根海外，做自己品牌的決心。在全球化的今天，世界雖然大，但不論何種膚色，不論何種語言，只要我們能提供更好的產品和服務，活下來的可能性就更大。世界處處青山綠水，哪裏黃土不埋人。

我們很多海島上只有1到2個來自不同國家的極兔人，就這樣一呆就是好多年。這麼多年下來，團隊很多人在海外成家生子，尤其疫情幾年沒回家，疫情最嚴重的時候，即使親人離世，也是半年後才得以磕頭上香。回頭看，無限感激。在極兔，大家都是故事的人，走出去，見天地。我們每個人的人生，都由自己的天地決定，天地之大，奔跑相迎。

當市場陷入了白熱化的競爭，物流在「全球」和「本土」間打通將成為新的增長曲線。從2015年出發的那一刻，只要進入一個國家，必須要快速實現全覆蓋。

在印尼，一共有17,508個島，很多島上居民很少，船一周才一班，即使再偏遠的一個島嶼，我們的快遞員都會把貨送到島上，完成最後一公里派送。

在沙特，中國的快遞從轉運中心出發，最後送到沙特民眾手中，一路奔襲5,000公里旅程，突破當地物流運輸瓶頸。

在菲律賓，暴雨沖斷橋，我們的快遞小哥們一個個手提肩扛，淌著水，把救災的大米一袋袋扛到對岸，用腳步丈量河床的寬度。

在泰國清邁，最遠的派送包裹距離網點110公里，送一個快遞需要穿過因他農山脈，跨越湄公河，送到泰緬邊境。

在甘肅民勤，我們的貨車直接開入種植基地，幫助咱們果農採摘、裝袋、運輸，大家再也不用在凌晨三點驅車兩小時趕往市集售賣，提升農產品上行的物流效率，增加銷售渠道提升銷量。

走出去，看到的是更多的市場機會，中國和東南亞已然形成了全球規模最大且增速最快的快遞服務市場，中東、拉美電商市場份額持續上漲。走出去我們更要尊重並敬畏當地的人民和文化。當我飛了幾十個小時在巴西街頭，一輛極兔的小紅車從我們身邊緩緩而過，那一刻，在這個火熱的國家，我不僅感受到了桑巴的熱情，我還感受到了極兔的溫暖。

往前走，這個世界沒有準備得萬無一失，只有從未停止的努力和奔跑。從佈局全球戰略，到扎根每一個海島、沙漠、偏遠小鎮，全球員工共同努力，做好「送好快遞」這一件平凡但不簡單的事。

## 在一起，有未來

2015年喊出「在一起，有未來」這個口號，後來它逐步成為了我們團隊精神的感召。一路走來，我們經歷了太多的曲折和阻力，但憑藉團隊堅毅的品質，我們方能看到一線機會，未來的路，也比來時更加堅定。

一起創業多年，期待做健康、長久的企業。但長久，到底什麼才是長久？10年，50年，100年？在我心中的長久就是，行業在，我就在，別人倒下，我們還跪著，這就是長久。我們能走到今天，90%是我們趕上了好的機遇。2015年進入印尼快遞行業，電商在印尼才剛剛開始發力，2019年做中國市場更是九死一生，如果不是好幾次的「好運氣」，恐怕早就沒有極兔的今天。回頭來看，我們沒有任何值得驕傲的地方，唯獨必須帶領團隊夯實底盤，給平台、給消費者帶來更好的服務體驗。

其實這幾年電商平台的全球化，給像我們一樣可能佈局更多國家本土網絡的快遞公司更好的前景和機會，我們更要利用當下白熱化的競爭格局，夯實自己的底層能力，走得更遠，行得更穩。堅守「本分」的價值觀，面對各種壓力和誘惑，任何時候回歸初心，做正確的事，把事做正確，懂得求責於己，不賺人便宜。我們經常說，越大越小，謙卑低調，意即公司做得越大，心態要越小，越謙卑。外表謙遜懦弱，內心堅毅強大，行為專業執著，結果順其自然。無論在哪個國家，只要是極兔人，都學會了一句話，「在一起，有未來」。世界很小，我們不是去看看，而是要在那裏生根。

曾經有一個在外島上待了5年的經理說，「我很喜歡在這裏望著大海，看著遠方，因為我知道那是家的方向。我是來這裏實現自我價值的，我要證明我自己！」我們所追求的，不就是要實現自我的價值嗎？為客戶、為合作夥伴、為股東、為社會創造價值，我們才真正的有價值。

《飛馳人生》中，張馳把他的全部，奉獻給他所熱愛的一切。當你再次看到曾經的自己還在朝著夢想的終點飛馳，或許你已經超越了他。張馳超越了張馳，極兔必將超越極兔。也許這一路可能會困難重重，但我們依然會選擇這熱辣而又滾燙的人生。

在一起，有未來！

執行董事、董事會主席兼首席執行官

**李傑**

謹代表極兔速遞環球有限公司

2024年3月22日

## 二、公司資料

### 董事會

#### 執行董事

李傑(主席兼首席執行官)

#### 非執行董事

鄭玉芬

廖清華

張源

#### 獨立非執行董事

楊昭烜

劉二飛

沈鵬

### 審核委員會

楊昭烜(主席)

鄭玉芬

劉二飛

### 薪酬委員會

劉二飛(主席)

李傑

沈鵬

### 提名委員會

劉二飛(主席)

李傑

沈鵬

### 企業管治委員會

沈鵬(主席)

楊昭烜

劉二飛

### 公司秘書

許燕珊(ACG、HKACG)

### 授權代表

李傑

許燕珊(ACG、HKACG)

### 核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師及

註冊公眾利益實體核數師

香港

中環

太子大廈22樓

### 開曼群島註冊辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited

4th floor, Harbour Place

103 South Church Street

P.O. Box 10240

Grand Cayman, KY1-1002

Cayman Islands

### 中國主要營業地點

中國

上海市

青浦區

華新鎮華隆路1777號

5幢A棟1001室

### 香港主要營業地點

香港九龍

觀塘道348號

宏利廣場5樓

## 法律顧問

有關香港法律：

高偉紳律師行

香港

中環

康樂廣場一號

怡和大廈27樓

有關中國法律：

達輝律師事務所

中國

北京

建國門外大街1號

國貿大廈A座3720室

有關開曼群島法律：

Harney Westwood & Riegels

香港

皇后大道中99號

中環中心3501

## 主要股份過戶登記處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited

4th floor, Harbour Place

103 South Church Street

P.O. Box 10240

Grand Cayman, KY1-1002

Cayman Islands

## 香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司

香港

夏慤道16號

遠東金融中心17樓

## 合規顧問

新百利融資有限公司

香港

皇后大道中29號

華人行20樓

## 股份代號

1519

## 公司網站

[www.jtexpress.com](http://www.jtexpress.com)

## 上市日期

2023年10月27日

## 三、財務概要

	2023年 千美元	2022年 千美元	2021年 千美元	2020年 千美元
<b>簡明合併全面收益表</b>				
收入	<b>8,849,251</b>	7,267,428	4,851,800	1,535,425
毛利／(毛損)	<b>472,798</b>	(270,238)	(544,744)	(261,488)
經營虧損	<b>(1,766,550)</b>	(1,389,565)	(1,647,207)	(606,444)
除所得稅前(虧損)／利潤	<b>(1,139,196)</b>	1,583,330	(6,119,132)	(618,633)
年內(虧損)／利潤	<b>(1,156,378)</b>	1,572,567	(6,192,258)	(664,163)
本公司擁有人應佔(虧損)／利潤	<b>(1,100,988)</b>	1,656,168	(6,046,983)	(564,836)
年內全面(虧損)／收益總額	<b>(1,138,204)</b>	1,331,767	(6,231,543)	(676,994)
本公司擁有人應佔全面(虧損)／收益總額	<b>(1,085,723)</b>	1,419,781	(6,084,283)	(577,776)
非國際財務報告準則計量：				
經調整淨虧損	<b>(432,277)</b>	(1,488,297)	(1,177,666)	(475,861)
<b>簡明合併資產負債表</b>				
資產				
非流動資產	<b>3,464,108</b>	3,089,262	3,028,218	628,286
流動資產	<b>3,137,306</b>	2,846,297	3,516,424	1,614,754
總資產	<b>6,601,414</b>	5,935,559	6,544,642	2,243,040
權益及負債				
本公司擁有人應佔權益	<b>2,749,682</b>	(4,847,033)	(6,591,010)	(759,230)
非控股權益	<b>(270,083)</b>	(137,215)	(45,414)	(111,269)
總權益／(虧絀)	<b>2,479,599</b>	(4,984,248)	(6,636,424)	(870,499)
非流動負債	<b>2,037,041</b>	9,188,190	10,975,327	1,966,519
流動負債	<b>2,084,774</b>	1,731,617	2,205,739	1,147,020
總權益及負債	<b>6,601,414</b>	5,935,559	6,544,642	2,243,040

## 四、管理層討論與分析

### 一、行業回顧<sup>1</sup>

#### (一) 東南亞<sup>2</sup>

##### 1. 東南亞宏觀環境及消費情況

東南亞市場保持高速增長，是世界上增長最快的地區之一。2023年世界經濟錯綜複雜，高通貨膨脹、美聯儲加息、局部戰爭，為地區經濟帶來了很大的不確定性。與世界其他地區相比，東南亞成功經受住了全球宏觀經濟的壓力。根據弗若斯特沙利文的資料，2023年東南亞名義國內生產總額(「GDP」)達到3.8萬億美元，同比增長6.5%；人均名義GDP達到約0.6萬美元，同比增長5.6%。預計2024至2028年，東南亞仍然為世界上增長最快的經濟體之一，名義GDP複合年增長率達到7.5%。

消費者信心恢復，消費市場向好。為應對高通脹和本幣貶值的壓力，2022年開始，東南亞主要國家央行開始加息週期，2023年相對較高的通貨膨脹和高利率的維持對地區消費產生不利影響。根據國際貨幣基金組織2023年10月發佈的《世界經濟展望》數據顯示，2023年東南亞主要國家消費者物價指數(「CPI」)和失業率較2022年下降，並預計2024年通貨膨脹將進一步放緩。由於宏觀環境的轉好，東南亞消費者信心在2023年上半年降至較低水平後，2023年下半年開始觸底反彈。根據弗若斯特沙利文的資料，2023年東南亞社會零售總額達到1.0萬億美元，同比增長5.2%，保持較快增長。

##### 2. 東南亞電商增長情況及趨勢

電商零售市場快速發展，電商滲透率進一步提高。隨著人均GDP及購買力的不斷提高、互聯網和智能手機的日益普及，居民的消費習慣和企業的零售渠道進一步向線上轉移。2023年電商零售市場的交易額同比增長22.6%，達1,897.4億美元，電商滲透率達到18.2%，同比提高2.6個百分點。2023年現有的主要電商平台加大了資源投入並迅速增長，同時有新的玩家進入市場，這些都進一步提高了市場對於快遞服務的需求。

社交電商成為電商零售市場的增長引擎。社交電商作為電商的新興模式，成功引領了消費者行為的轉變。TikTok<sup>3</sup>、Facebook等社交電商公司通過社交群組共享及互動的方式在網上銷售商品，通常更受購買力較強的年輕消費者歡迎。根據弗若斯特沙利文的資料，2023年社交電商零售交易額達到819.5億美元，同比增長36.2%，已經佔到電商零售市場總規模的43.2%，預計到2028年社交電商佔比將達到50.1%。

<sup>1</sup> 除特別註明外，所有行業數據均來自弗若斯特沙利文。

<sup>2</sup> 僅就本年度報告「管理層討論與分析」章節而言，東南亞包括，印度尼西亞、越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、柬埔寨及新加坡七個國家。

<sup>3</sup> 除特別註明外，TikTok指TikTok電商業務。

### 3. 東南亞快遞行業增長情況及行業政策

東南亞快遞行業逐步成熟，對高品質快遞服務提出訴求。在東南亞人均收入的持續增長、互聯網滲透率的進一步提高及電商零售市場發展的推動下快遞行業快速發展。根據弗若斯特沙利文的資料，2023年東南亞快遞市場的總包裹量達到127.5億件，同比增長14.4%，並且預計包裹量將從2024年的148.4億件增至2028年的259.8億件，複合年增長率達到15.0%。同時，隨著快遞行業逐步成熟、消費者更加注重新時效性和服務體驗，市場對於高品質快遞服務的需求進一步增加。

政府政策利好，促進快遞行業有序發展。為促進東南亞快遞行業的可持續發展，政府已於有關區域頒佈政策及指引，以界定快遞活動的範圍及規範審批流程，以協助快遞行業有序發展。政府優惠政策及指導原則包括《2021–2024年數字印尼路線圖》(Indonesia's Digital Roadmap 2021–2024)，旨在開發涵蓋物流、政府、交通等主體的數字生態系統；以及《物流改革發展政策性貸款》(The Logistics Reform Development Policy Loan)，旨在完善印度尼西亞的物流系統、加強國家連通性，簡化當前冗長的行政程序；《馬來西亞國家物流發展戰略2030》(Malaysia's National Logistics Development Strategy 2030)，旨在提供未來物流發展的戰略框架，包括完善交通基礎設施、支持物流中心建設及培育先進物流企業。

## (二) 中國

### 1. 中國宏觀環境及消費情況

中國國民經濟回升向好，高質量發展扎實推進。2023年，面對複雜嚴峻的國際環境和艱巨繁重的國內改革發展穩定的艱鉅任務，中國堅持穩步前進的策略，全面實施新的發展理念，加速形成新的發展模式。同時深入推動改革開放，加強宏觀經濟調控，經濟呈現復甦向好的態勢。據中國國家統計局數據，2023年中國GDP超過126.1萬億元人民幣，按不變價格計算，同比2022年增長5.2%，增速比2022年加快2.2個百分點，且高於全球3%左右的預計增速，是世界經濟增長的最大引擎。

中國消費市場向好，總量創歷史新高。2023年中國經濟、社會全面恢復常態化運行，消費呈現出良好的恢復態勢，消費成為2023年帶動經濟恢復的重要力量。根據中國國家統計局數據，2023年社會消費品零售總額超過47.1萬億元人民幣，總量創歷史新高。同時，消費重新成為經濟增長的主動力，2023年消費支出拉動經濟增長4.3個百分點，比2022年提升3.1個百分點，對經濟增長的貢獻率達82.5%，提高了43.1個百分點。

## 2. 中國電商增長情況及趨勢

中國擁有世界上最大的電商零售市場，電商滲透率進一步提升。根據中國國家統計局的數據，2023年中國電商零售額達到13.0萬億元人民幣，同比增長8.4%，連續11年成為全球第一大電商零售市場。同時，電商滲透率進一步提升，達到27.6%。

中國電商「數商興農」成效顯著，且社交電商增長迅速。根據商務部數據，2023年中國農村及農產品電商零售額分別達到2.5萬億元人民幣和0.6萬億元人民幣，增速均快於電商零售額整體。隨著快手、微信及抖音等社交媒體平台的發展，天貓、淘寶、京東及拼多多等領先電商平台亦建立了社交電商及直播業務，社交電商快速發展。根據弗若斯特沙利文的數據，中國社交電商零售市場從2019年的1,637.9億美元增至2023年的7,426.7億美元，複合年增長率為45.9%，2024年到2028年的複合年增長率為18.1%，高於整體電商零售市場的複合增長率10.5%，同時，社交電商佔中國電商零售市場的比例預計會由2024年的41.5%增至2028年的53.9%。

## 3. 中國快遞行業增長情況及行業政策

中國快遞實現較快增長，服務質量同步持續改善。根據中國國家郵政局披露數據，快遞行業業務量累計完成1,320.7億件，同比增長19.4%。同時，快遞行業服務質量持續改善。例如，根據中國國家郵政局已披露的2023年前三季度數據，2023年前三個季度重點地區快遞服務72小時準時率為81.12%，相對應的2022年全年72小時準時率為77.82%，時效進一步提高。

國家多個政策促進中國快遞行業的進一步發展。為促進快遞行業健康有序發展及營造良好的商業環境，政府發佈了多項政策及改革措施。相關政策包括《「十四五」現代物流發展規劃》，旨在發展和完善國內及跨境物流網絡；《擴大內需戰略規劃綱要(2022-2035年)》，旨在完善物流基礎設施網絡、統籌全國物流樞紐、提升跨區域物流服務能力；以及《商貿物流高質量發展專項行動計劃(2021-2025年)》，旨在構建暢通、高效、協同的現代商貿物流體系。

### (三) 新市場

#### 1. 新市場宏觀環境及消費情況

**新市場經濟增長顯韌勁，經濟實現穩定增長。**2023年，全球經濟增長乏力，面對通脹高企、美聯儲加息等形勢複雜的宏觀環境，新市場的經濟依然展現出較大的韌性。根據弗若斯特沙利文的數據，2023年新市場合計名義GDP同比增長8.0%，達5.9萬億美元，遠高於東南亞地區的3.8萬億美元。此外，新市場人均名義GDP較高，2023年新市場的人均名義GDP達約1.2萬美元，遠高於東南亞地區約0.6萬美元的人均名義GDP，其中阿聯酋與沙特阿拉伯的人均名義GDP最高，達約5.1萬美元和約3.3萬美元。新市場的名義GDP將由2024年的6.3萬億美元增長至2028年的7.7萬億美元，複合年增長率達5.1%，保持穩定增長態勢。

**新市場消費市場轉好，為電商和快遞行業增長奠定基礎。**2023年新市場通貨膨脹仍然保持較高水平，貨幣政策收緊，消費面臨不利因素，但根據國際貨幣基金組織2023年10月發佈的《世界經濟展望》數據顯示，2023年巴西、墨西哥和阿聯酋的CPI增速相較2022年出現回落。通貨膨脹的有效控制，以及巴西等國家財政刺激政策的落實，消費者信心逐漸轉好。根據弗若斯特沙利文的數據，新市場的社會零售額2023年達到7,459.8億美元，同比增長6.4%，預計2024年至2028年，複合年增長率達4.1%，給電商與快遞市場的快速增長奠定了堅實的基礎。

#### 2. 新市場電商增長情況及趨勢

**零售市場的線上化轉型，推動電商滲透率進一步提升。**經濟發展與互聯網滲透率的提高，推動新市場消費者的購物習慣由線下轉向線上。根據弗若斯特沙利文的資料，新市場的電商零售交易總額於2023年達到1,099.6億美元，同比增長27.1%，增長顯著。與中國和東南亞相比，新市場的電商滲透率為14.7%，仍處於相對較低的水平。預計，2024年至2028年新市場電商零售總額複合年增長率達21.3%，電商滲透率也將持續增長，2028年達到32.5%。

**跨境電商行業蓬勃發展，跨境電商平台持續新市場開拓。**經濟增長、消費提升、電商滲透率的提高以及新型電商平台帶來的便利，促使當地消費者對全球性產品的需求增長。在日益增長的消費需求下，2023年跨境電商持續發展，成為電商市場發展的重要動因之一。同時，跨境電商平台加速在新市場的開拓，例如Temu在2023年進入墨西哥、沙特阿拉伯、阿聯酋市場，TikTok也進入了沙特阿拉伯市場。未來，隨著跨境電商平台加大對於新市場的投入，跨境電商行業將得到進一步的發展。

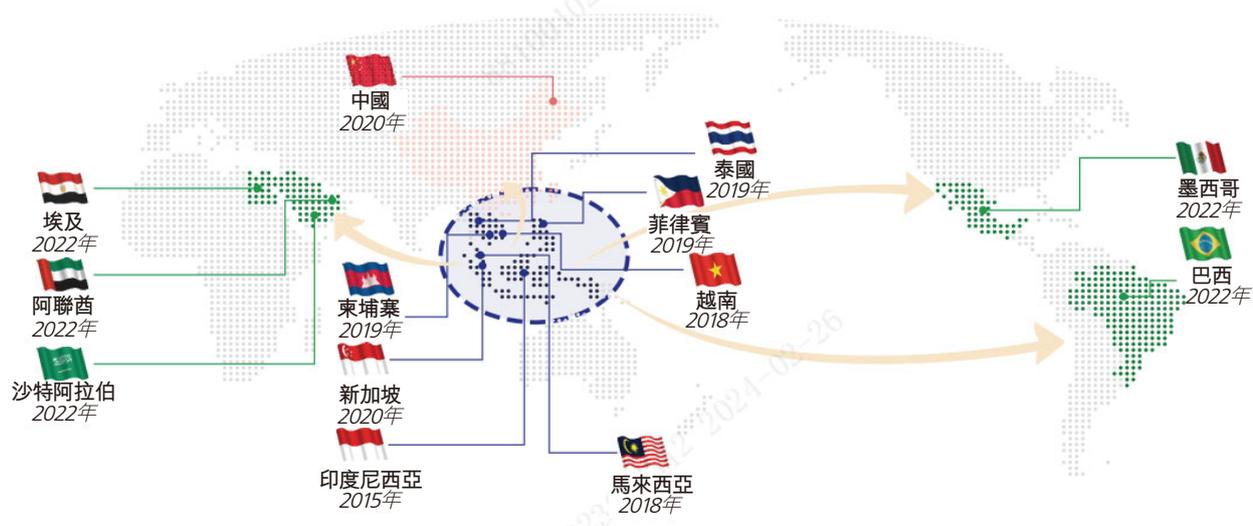
### 3. 新市場快遞行業發展情況

新市場快遞行業增長迅速，相關政策推動行業發展。在社會零售市場增長及電商零售市場高速發展的推動下，新市場的快遞行業顯著增長。根據弗若斯特沙利文的資料，2023年，新市場的快遞行業總包裹量達38.7億件，同比增長25.0%，並預計從2024年開始將以18.3%的複合年增長率增長至2028年的91.7億件。新市場的增長也受惠於政府相關支持性政策，例如，巴西頒佈了合規遞件計劃《Programa Remessa Conforme》，該計劃旨在簡化平台或賣家的稅收制度、享受清關優惠，而跨境電商平台為通過該計劃認證，需提前與本地快遞運營商簽署合同，展開合作。該政策不僅推動跨境電商行業的發展，更是進一步推動了跨境電商和快遞公司的緊密合作，推動行業發展。

新市場快遞市場格局分散，單票收入相對較高。新市場的快遞市場的發展依然處於相對早期的階段，快遞行業相對分散。本地玩家與FedEx、UPS、DHL等國際巨頭共同瓜分當地市場。由於缺乏充分競爭，新市場快遞行業單票價格顯著高於競爭充分的中國市場和發展更加成熟的東南亞市場。

## 二、公司業務發展情況

### (一) 公司的全球網絡



公司的快遞業務橫跨13個國家，包括印度尼西亞、越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、柬埔寨和新加坡七個東南亞國家、中國，以及沙特阿拉伯、阿聯酋、墨西哥、巴西和埃及五個新市場國家。公司於2015年在印度尼西亞首次開展快遞業務，印度尼西亞作為一個龐大的群島國家，擁有超過17,000個島嶼，這些島嶼往往分佈廣泛、地處偏遠，給初期的物流運營帶來了巨大挑戰。攻克這些挑戰後，公司於2018年進入越南和馬來西亞，2019年進一步擴展至菲律賓、泰國和柬埔寨，2020年擴展至新加坡。2020年3月，公司進入了中國市場。2022年，公司複製在其他市場的成功經驗，進一步進軍沙特阿拉伯、阿聯酋、墨西哥、巴西和埃及。

2023年，公司共計處理188.1億個包裹，較2022年的145.9億個包裹增長了29.0%。下表顯示了公司在東南亞、中國和新市場的包裹量增長情況，以及2023年在這些地區的市場份額：

	截至12月31日止年度				
	2023 百萬件	2022 百萬件	同比	2023 市場份額	2022 市場份額
東南亞	3,240.0	2,513.2	28.9%	25.4%	22.5%
中國	15,341.4	12,025.6	27.6%	11.6%	10.9%
新市場	230.3	49.1	369.0%	6.0%	1.6%

備註：市場份額為按包裹量計，數據來自弗若斯特沙利文。

目前，公司的網絡已全面覆蓋東南亞七國，在中國的縣區級覆蓋率超過99%，也迅速地在新市場實現了超95%的覆蓋率。

截至2023年12月31日，公司擁有約8,500個網絡合作夥伴和約19,600個網點，運營著237個轉運中心，超過3,900條幹線路線和超9,600輛幹線車輛，其中包括超過5,100輛自有幹線車輛。

## （二）東南亞

### 1. 電商賦能者，推動電商快遞行業蓬勃發展

公司於2015年在東南亞最大的市場印度尼西亞開展業務，並成功克服了東南亞快遞市場巨大的進入壁壘及運營挑戰，包括網絡覆蓋率差、交通基礎設施不發達、代收貨款（「COD」）比例高以及難以觸達偏遠地區等。其後，憑藉著在印度尼西亞取得的成功，公司將業務逐步拓展到東南亞其他國家。憑藉公司的先發優勢和市場主導地位以及在東南亞領先的基礎設施及網絡，公司有能力和滿足東南亞電商客戶不斷增長的業務量，使公司持續在與對手的競爭中脫穎而出。根據弗若斯特沙利文的數據，按包裹量計，自2020年起公司一直是東南亞市場排名第一的快遞運營商。

公司在東南亞和多個電商平台建立良好的合作關係，從東南亞電商過往幾年的快速發展中獲益，同時也以各種方式賦能電商合作夥伴。公司為電商行業的蓬勃發展提供穩定的基礎設施，並持續降低電商履約成本，在推動行業發展的同時獲取最大的市場增量、不斷提高市場份額。例如，我們通過在印度尼西亞、馬來西亞、越南、菲律賓、泰國等國家提供快遞服務，助力Shopee、TikTok等電商合作夥伴的增長，同時也為電商合作夥伴提供巨大的網絡承載力，解決電商合作夥伴旺季派送難題。於2023年「雙十二」期間，公司在東南亞各國處理了單日峰值超過1,600萬件包裹。

## 2. 包裹量的增長及動力

2023年，公司在東南亞處理的包裹量為32.4億件，相比2022年的25.1億件，同比增長28.9%。根據弗若斯特沙利文的數據，按2023年包裹量計，公司為東南亞排名第一的快遞運營商，市場份額為25.4%，相較2022年的22.5%提高2.9個百分點，持續鞏固公司在東南亞的領先地位及競爭優勢。從快遞市場增量來看，2023年公司包裹量同比增長7.3億件，同時快遞行業總包裹量增長16.0億件，公司獲取了快遞行業大部分的增量。未來公司將憑藉先發優勢、優質的服務及有競爭力的價格，在存量市場中保持極大的競爭優勢，同時在快遞市場增長中佔據最大的增量份額。

公司在東南亞包裹量的增長，主要得益於：

**抓住東南亞電商市場快速增長機遇並成為社交電商興起的賦能者。**隨著經濟的強勁增長及互聯網的日益普及，東南亞電商零售市場也保持迅速增長，2023年電商零售交易額同比增長22.6%。同時，作為整個電商市場的新興模式，社交電商對購物體驗要求較高，而經濟、高效、服務優質的物流服務是社交電商購物體驗的重要組成部分。憑藉對東南亞全覆蓋能力、完善的物流網絡、高性價比的服務和良好的客戶關係，公司為社交電商提供關鍵基礎設施和服務，持續賦能社交電商的高速發展。2023年社交電商零售交易額同比增幅達36.2%，社交電商佔比提升至43.2%。公司充分抓住了電商行業快速增長和社交電商興起的雙重機遇，持續拓展與電商合作夥伴在東南亞的合作，持續作為若干重要電商合作夥伴的主力快遞服務供應商，在電商市場總量上升和社交電商的興起中始終保持受益。

**成本下降驅動公司提供更具競爭力的價格。**隨著電商行業的發展、快遞市場規模的擴大以及極致的精細化運營和管理，中國快遞行業的成本歷年來持續下降，遠遠低於全球其他市場，包括東南亞。公司自2020年進入中國市場後不斷學習中國快遞行業先進的行業知識和管理經驗，並將其賦能東南亞，2023年東南亞單票成本同比下降11.8%便證明了這一策略的有效性。看到中國快遞行業成本下降的趨勢，公司有能力和信心在東南亞持續降低成本，從而驅動公司可以為客戶提供更有競爭力的價格。在東南亞，快遞公司直接和電商平台簽訂服務合同、與電商平台做結算，這樣的模式使得公司在東南亞行使不同於中國的定價策略，與電商平台制定更有彈性、包含更多批量折扣的定價。更有競爭力的價格使得公司可以從電商平台獲得更多業務，從而用規模效應又能進一步降低公司的成本。不僅如此，作為東南亞快遞行業龍頭企業，公司成本的降低也有利於整個行業的發展，降低電商平台的履約成本，從而提高東南亞市場電商的滲透率。

優質的服務質量能滿足消費者日益增長的服務需求。伴隨著東南亞電商市場的快速增長，東南亞快遞市場同樣發展迅速，同時，整個市場的消費者對優質快遞服務的需求益加殷切，公司一貫的優質服務質量讓公司佔據優勢。根據當地客戶的需求，公司在東南亞提供廣泛的代收貨款服務(COD)，解決電商結算難題。公司持續優化自身客戶服務能力，優化我們的信息技術系統以及加強對網絡從業人員的培訓，以保持服務質量、提升品牌形象並贏取客戶的信任。2023年，公司在東南亞包裹的平均投遞時間同比2022年縮短6.5%，客訴率也持續下降。2023年公司憑藉優秀的服務質量，進一步擴展並維護客戶，並且也獲得社會各界的諸多認可。例如，2023年公司在泰國和菲律賓承擔了為iPhone手機首發送貨的服務，公司在越南被亞洲經濟研究所與越南科學與商業發展聯盟授予《Asian Excellent Brand 2023 – Gold Medal for Asian Quality Products and Services》。

### 3. 持續進行各環節的營運優化

快遞行業是規模經濟顯著的行業，2023年公司在東南亞包裹量同比增長28.9%，進一步提高了轉運中心、網點和車輛等關鍵基礎設施和資源的利用效率，促進了規模效應。同時公司將中國的快遞運營經驗賦能東南亞，持續在各環節優化運營效率，提高全網絡運營質量。2023年，公司在東南亞的平均單票成本穩步下降，從2022年的0.76美元降低到2023年的0.67美元，下降11.8%。具體營運優化請參見本「管理層討論與分析」章節「財務業績回顧－單票經濟效益」部分。

### 4. 維持健康的盈利水平

2023年公司在東南亞經調整EBITDA<sup>4</sup>達到375.7百萬美元，相較2022年增長13.3%；經調整EBITDA率為14.3%，較2022年的13.9%提高0.4個百分點，穩中有進。公司是獨立的電商賦能者，能夠為所有的電商平台提供快遞服務，通過將已有規模效應繼續擴大、以及將中國快遞經驗賦能到東南亞，公司成本穩步下降。與此同時，公司也對電商平台提供具有競爭力的價格，以獲取更多的包裹量和份額。價格和成本的動態平衡，使得公司在東南亞可以維持一個健康、可持續的盈利水平。此外，公司的一家重要電商客戶因配合政府政策調整，在第四季度包裹量貢獻不及預期，對公司2023年下半年盈利產生一定影響，但該客戶已於2023年年底恢復正常運營。

<sup>4</sup> 經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)(「經調整EBITDA」)指年內(虧損)/溢利，且經加回各項作出調整：(i)以股份為基礎的付款及開支；(ii)本公司按公允價值計入損益的金融負債形成的公允價值變動；(iii)上市開支；(iv)折舊及攤銷；(v)財務收入；(vi)財務成本；及(vii)所得稅開支。

### (三) 中國

#### 1. 逐步鞏固中國行業地位

公司自2020年3月進入中國後快速增長，在2022年11月達到單日包裹峰值5,000萬件的規模，根據弗若斯特沙利文的資料，是中國同行中最早實現這一規模的快遞運營商。公司在2021年12月收購並全面整合杭州百世網絡技術有限公司連同其附屬公司(統稱「百世快遞中國」)後，強化公司的網絡承載能力，增強基礎設施，擴大公司客戶群，並與中國主要的電商平台建立合作夥伴關係。其後，公司在2023年5月收購了豐網信息，豐富了公司業務，提升公司綜合服務能力，進一步增加公司在電商快遞行業的競爭優勢。自2020年至2023年，通過自然增長以及收購，公司在中國的包裹量的複合年增長率為94.5%。根據弗若斯特沙利文的資料，按包裹量計，2023年公司在中國以153.4億件的包裹量佔11.6%的市場份額，在中國同行中排名第6，成為一家在中國具有競爭力的快遞公司。

#### 2. 包裹量的增長及動力

2023年，公司在中國處理的包裹量為153.4億件，相比2022年的120.3億件，同比增長27.6%，超過行業增速。

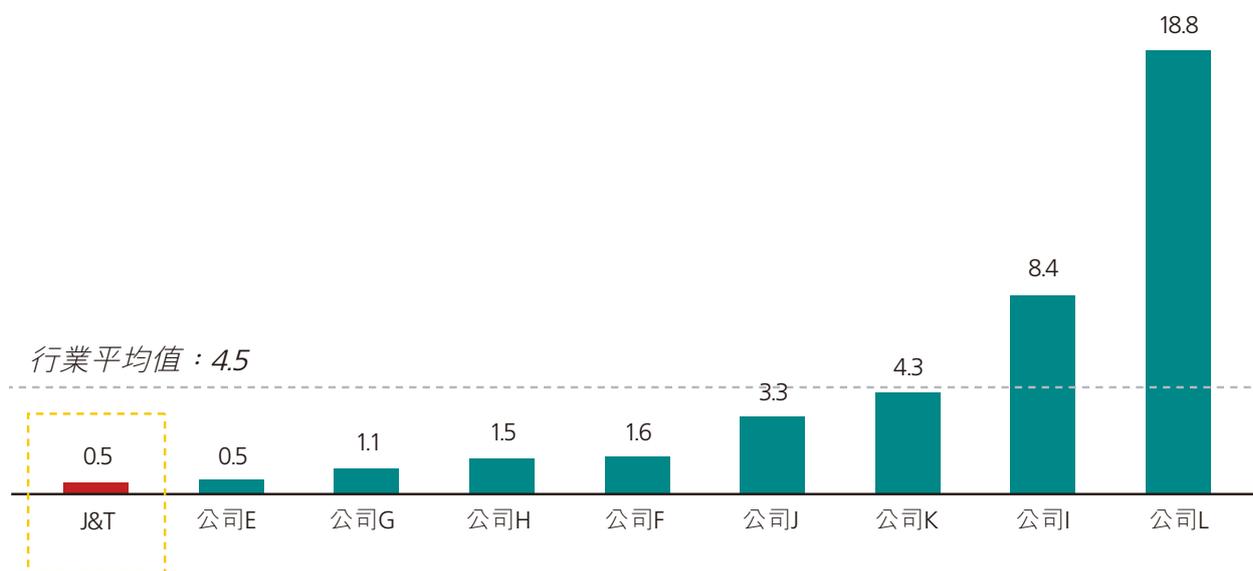
公司在中國包裹量的增長，主要得益於：

**深化與現有電商客戶的合作，同時拓展與更多電商平台的合作關係。**2021年收購百世快遞中國後使公司有機會接觸過往無法觸達的電商平台，同時公司在2023年合作了更多垂直類電商平台，基本完成全平台的覆蓋，觸達了更多客戶。公司進一步深化和所有平台上電商客戶的合作，同時也抓住了社交電商迅速增長帶來的機遇。

**不斷提升服務質量，提高品牌形象，以增強獲客能力。**根據國家郵政局披露的公開數據，公司2023年的平均申訴率為0.54，在中國主要快遞運營商中最低，遠低於行業的平均水平4.45；公司申訴處理工作綜合指數為99.43，在中國主要快遞運營商中同樣排名第一，高於行業的平均水平97.09。以上相關的公開披露數據均反映了公司不斷提升的服務質量。與此同時，公司持續的投入營銷資源，通過戰略營銷項目和活動，提高品牌知名度及用戶認可度。

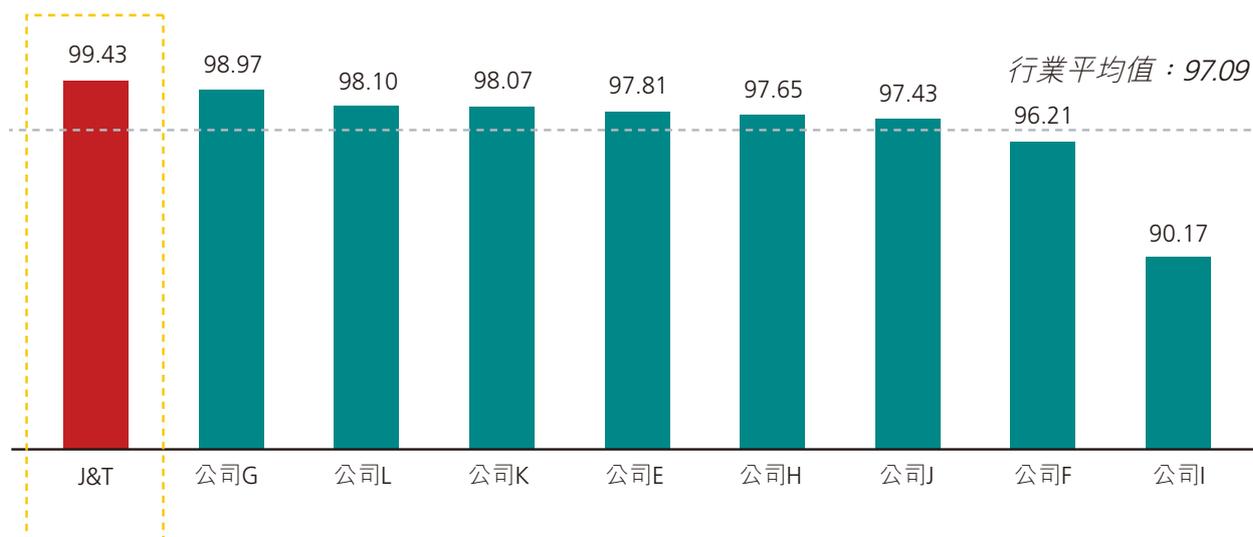
下圖為國家郵政局披露的平均申訴率和申訴處理工作綜合指數：

### 2023年主要快遞運營商的平均投訴率



資料來源：中國國家郵政局

### 2023年主要快遞運營商的申訴處理工作綜合指數



資料來源：中國國家郵政局

**多元化產品與服務，擴大客戶群覆蓋。**公司在標準快遞產品的基礎上，推出了「免優達」產品，此產品主要針對中高端電商件產品，滿足了不同電商客戶的需求，進而擴大公司的客戶群。同時，公司為電商平台提供退貨逆向物流服務，逆向物流件佔比不斷提升。公司還通過多種手段進行散單件的開發，比如對網絡合作夥伴提供激勵、並鼓勵將激勵傳遞給快遞員，通過提高快遞員上門接觸散單用戶的積極性，開拓更多散單件。

### 3. 持續進行各環節的營運優化

進入中國後，公司業務發展迅速，並在收購百世快遞中國後於2022年進行了一系列的整合工作。在2023年，隨著業務量的進一步提升以及在快遞行業經驗的積累，公司繼續深化精細化管理和運營。具體營運優化請參見「財務業績回顧－單票經濟效益」。

### 4. 中國首次實現經調整EBITDA轉正

2023年，中國快遞業務實現了一個巨大突破，在業務量同比增長27.6%的情況下，經調整EBITDA扭虧為盈，首次實現盈利，主要得益於：

**單票快遞收入保持相對穩定。**在2023年中國快遞行業競爭激烈、行業價格同比出現較大降幅的情況下，公司的單票收入為0.34美元，和2022年相比仍保持穩定，主要源於公司不同電商平台包裹量結構的優化，使得公司獲取更多的優質客戶，同時逆向件和散單件佔比逐步提升，進一步穩定了公司的整體單票快遞收入。

**單票快遞成本持續下降。**業務量增長帶來的規模效應、精細化運營管理的持續優化，使公司單票快遞成本由2022年的0.40美元下降到2023年的0.34美元。

### 5. 重點項目介紹

**免優達：**「免優達」是在極免全流程營運網絡上進行一些差異化操作，提供專屬面單、綠色通道、優轉優派、獨立仲裁通道個性化服務的中高端電商件產品，是公司在標準快遞產品的基礎上開拓的新服務，以覆蓋更多的客戶群體。

**品牌客戶：**公司成立專項計劃進行品牌客戶的開拓，提升公司品牌價值和知名度。截至2023年12月31日，公司合作的品牌客戶大幅增長，客戶涵蓋藍月亮、植護、森馬、百草味等知名品牌。在具有「品牌鞋服之都」之稱的福建，通過對鞋服客戶的不斷探訪與交流，公司在2023年成功完成在鞋服行業的破冰，與多個品牌客戶先後建立合作關係，並在合作過程中獲得客戶的認可，主動將合作推廣至全國。

**持續擴展下沉市場：**公司持續擴展對鄉村地區和偏遠地區的深入覆蓋，在中國廣闊的下沉市場發展業務，解決當地的物流配送難題。(i)公司定向開展助農項目，在農產品電商銷售旺季時，在產地增加臨時攬收點，減少攬件困難，同時在中轉和運輸環節專門設置了農產品包裹的綠色通道，縮減了轉運時間，保障交付時效。通過助農項目，公司可以在下沉市場獲得可觀的業務增量，也解決了鄉村地區農產品寄送難題；(ii)公司與多個電商平台合作，承運針對偏遠地區的集運業務，大大降低了偏遠地區的運費成本，改善了當地消費者的電商購物體驗，同時幫助電商賣家和電商平台擴展到原本難以觸達的地區。

#### (四) 新市場

##### 1. 創立至今的發展歷程

2022年，公司已戰略性地擴展至新市場，包括沙特阿拉伯、阿聯酋、墨西哥、巴西及埃及。公司自2022年進入新市場後，積極拓展與電商平台的合作關係，不斷完善及強化當地的基礎設施建設，持續提高網絡的區域覆蓋能力，網絡覆蓋率從2022年底的超90%增加至2023年底的超95%。2023年公司在新市場的包裹量為230.3百萬件，市場份額從2022年的1.6%提升至2023年的6.0%，成為除當地的郵政快遞和國際物流巨頭外的又一具有較強競爭力的玩家。

##### 2. 包裹量的增長及動力

2023年，公司在新市場處理的包裹量為230.3百萬件，與2022年的49.1百萬件相比增長369.0%。

公司在新市場包裹量的增長，主要得益於：

**抓住電商行業的增長紅利。**2023年，新市場電商行業在經濟發展、消費增長以及電商滲透率進一步提升的背景下快速發展。根據弗若斯特沙利文的資料，2023年新市場電商零售額達1,099.6億美元，同比2022年增長27.1%。在電商行業發展的帶動下，快遞服務需求同步上升。公司因此抓住電商行業的發展機遇，為消費者與商家提供相應的優質且具有價格競爭優勢的物流服務，實現包裹量的快速增長。

持續開拓與深化跨境電商和本土電商的合作關係。2023年，全球跨境電商蓬勃發展，截至2023年12月31日，公司已經在新市場與Shopee、AliExpress、Shein、Temu、TikTok、Kwai等國際化跨境電商和短視頻直播平台建立緊密的合作關係。公司利用完善的基礎設施和網絡覆蓋，助力跨境電商平台從清關到尾程的派送。同時，公司與中東的本土電商平台Noon一直保持著良好的合作關係，為其在埃及地區提供物流服務。未來我們也將持續與更多本地化電商平台建立合作關係，加深對於本地商家和消費者的觸達。

### 3. 持續投入基礎設施建設，提高網絡承載能力

2023年公司在市場仍處於投入階段，通過增加轉運中心設備投入、增加幹線車輛、新建網點，進一步提升網絡承載能力，以滿足不斷增長的市場需求。截至2023年12月31日，公司在新市場運營著35個轉運中心，超過200輛幹線車輛和大量支線車輛，超過1,300個網點。

## 三、公司核心競爭力

### 全球化的網絡佈局，在東南亞與中國具有領先地位

公司是一家全球物流服務提供商，快遞業務在東南亞與中國地區均處於領先地位，並在拓展至新市場後成功在當地市場取得較強競爭力。

在東南亞，公司領先的市場佔有率、具有競爭力的價格、規模優勢帶來的成本優勢、健康的盈利水平以及高水準的服務質量決定了公司在東南亞的領先地位。根據弗若斯特沙利文的資料，按包裹量計算，2023年公司在東南亞的市佔率為25.4%，連續四年排名第一。

近幾年，東南亞電商平台使用自建物流承運平台包裹的比例不斷提高，在2023年達到了一個較高水平，但隨著東南亞電商的競爭加劇，電商平台對降低履約成本的需求更加迫切，而公司作為獨立電商賦能者，能夠集成所有電商平台的單量，以規模效應和複製中國快遞經驗，降低快遞成本，從而協助電商平台提升競爭力，助力東南亞電商滲透率的提高。

下圖為2023年東南亞前五大快遞運營商(按包裹量計)

排名	快遞運營商	業務模式	介紹	覆蓋國家	包裹量(億件)	市場份額
1	J&T	區域代理模式	一家快遞服務提供商，成立於2015年	印度尼西亞、泰國、馬來西亞、新加坡、越南、柬埔寨、菲律賓	32.4	25.4%
2	公司A	直營模式	一家電商平台的自建物流公司，該電商平台於2015年成立	印度尼西亞、泰國、馬來西亞、新加坡、越南、菲律賓	26.8	21.0%
3	公司B	直營模式	一家電商平台的自建物流，該電商平台於2012年成立	印度尼西亞、泰國、馬來西亞、新加坡、越南、菲律賓	11.3	8.8%
4	公司C	直營模式	一家電商快遞服務商，2017年成立於泰國	泰國、馬來西亞、菲律賓	8.1	6.4%
5	公司D	直營模式	一家提供郵政服務的泰國國有企業，成立於1883年	主要覆蓋泰國	7.5	5.9%

數據來源：弗若斯特沙利文

在中國，公司市場佔有率不斷攀升，且服務質量亦穩步提升。2023年按處理的包裹量計算，公司在中國的市佔率為11.6%，根據弗若斯特沙利文的資料，公司為排名第6的快遞運營商，市場份額較2022年提升0.7個百分點。

下圖為2023年中國前六大快遞運營商(按包裹量計)：

排名	快遞運營商	業務模式	介紹	包裹量(億件)	市場份額
1	公司E	網絡合作夥伴模式	成立於2002年	302.0	22.9%
2	公司F	網絡合作夥伴模式	成立於2000年	212.0	16.1%
3	公司G	網絡合作夥伴模式	成立於1999年	188.5	14.3%
4	公司H	網絡合作夥伴模式	成立於1993年	175.1	13.3%
5	公司I	直營模式	成立於2019年	159.4	12.1%
6	J&T	區域代理模式(結合網絡合作夥伴模式)	成立於2019年	153.4	11.6%

數據來源：中國國家郵政局、弗若斯特沙利文

在新市場，除快速增長的本地快遞業務外，公司完善的網絡覆蓋也可以為跨境電商平台提供清關和尾程派送服務，使全球網絡產生協同效應。根據弗若斯特沙利文的資料，按包裹量計，2023年公司在巴西、墨西哥、沙特阿拉伯和埃及均進入市場前五名，公司在新市場的市佔率從2022年的1.6%，提升到2023年的6.0%，提高4.4個百分點。

### 獨立的全球電商賦能者

公司憑藉龐大的物流網絡、可靠的服務以及對當地市場的認知等優勢，向所在市場提供具有價格競爭優勢的物流服務，同時也促進電商市場的快速增長。在與電商合作夥伴的合作中，公司保持中立態度，積極與平台建立多元化合作。公司現除了與Shopee、Lazada、Tokopedia、拼多多、淘寶、天貓、Shein、Noon及Temu等領先的電商平台展開合作外，也同時與TikTok、抖音、快手及Kwai等採用社交電商服務的短視頻與直播平台建立合作關係。同時，我們專注於研發技術，以進一步深入與合作夥伴的服務流程對接。例如，公司自研適配海外社交電商場景的訂單管理系統，幫助社交電商賣家管理直播銷售、訂單履約與物流出貨情況，這有助於加深我們和電商客戶的合作，也促進了物流快遞服務的競爭力。

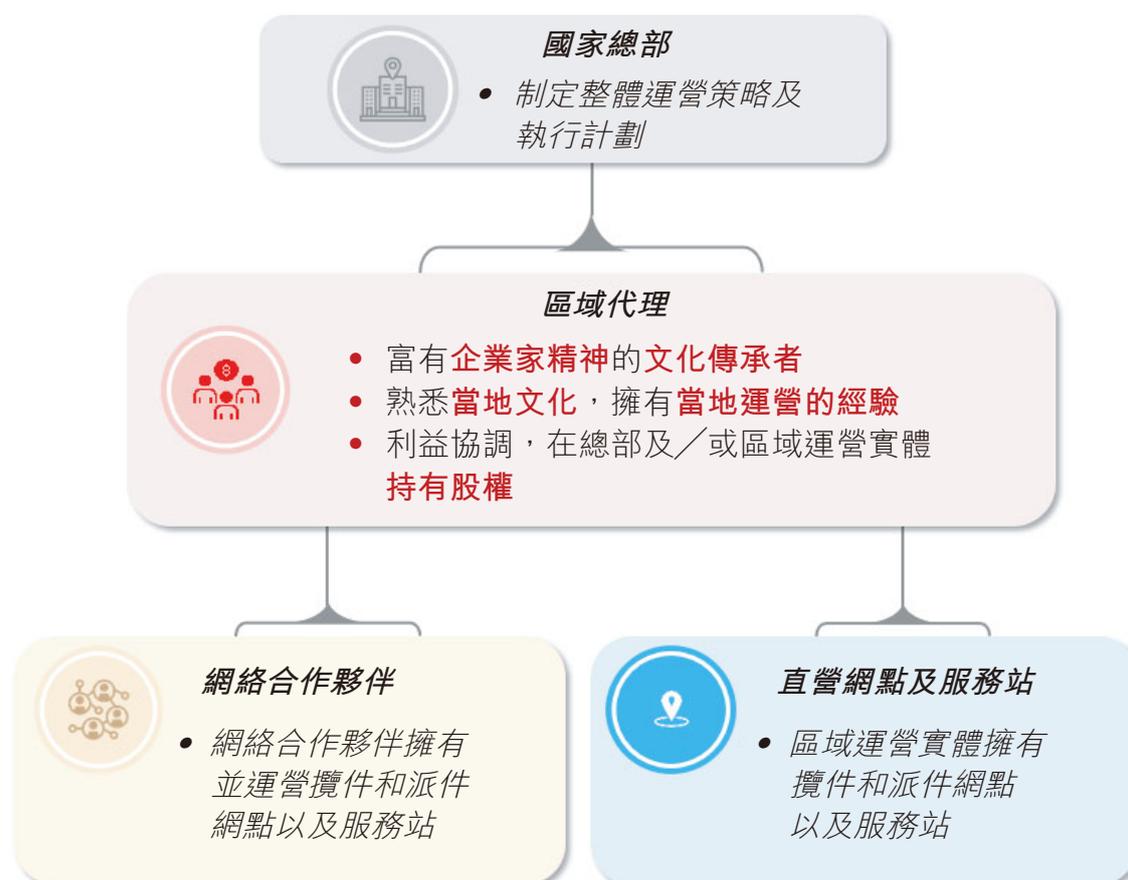
公司的全球化網絡使公司能夠更好地為快速增長的跨境電商零售市場提供服務，協助不同市場的商家與消費者進行對接。公司憑藉在東南亞、新市場的完善的本土網絡覆蓋和基礎設施，為跨境電商平台提供優質的尾程派送服務，解決他們如何有效觸達末端消費者的難題。在全球跨境電商市場不斷增長的前提下，公司將利用全球化網絡的優勢，進一步把握跨境電商蓬勃發展帶來的巨大增長機會。

## 區域代理模式

與同行公司直營或者加盟的業務模式不同，公司以區域代理模式運營。在該模式下，國家總部保留領導與管理的職責，公司網絡的關鍵環節(包括轉運中心、幹線運輸以及攬派環節)由區域代理來運營。憑藉著與區域代理多年的合作關係以及拓展至其他地區的成功經驗，公司在有效管理區域代理及網絡合作夥伴方面積累了深厚且系統化的知識。區域代理與公司保持長期合作關係，發展當地市場並與公司共享利益。

公司的區域代理模式有助於維持網絡的有效管理。區域代理可以根據對各自區域掌握的本地知識與業務經驗，自主作出促進業務增長和成功的決策，從而避免不必要的管理障礙。公司通過與區域代理合作，利用區域代理的資源和經驗擴展網絡，能快速有效地進入新的市場，同時可降低公司的資本支出。憑藉區域代理對當地的了解及經驗，對市場策略的及時調整，公司能為客戶提供高標準的服務。此外，區域代理可以幫助公司監督和管理網絡合作夥伴，以統一的服务標準要求網點，確保服務質量穩定。這種區域代理業務模式幫助公司提高經營效率，促進公司在東南亞和中國取得市場領先地位。

公司在東南亞及中國取得的成功和對新市場的擴展，證明了公司商業模式的優勢，也證明了公司的執行能力和應對老牌企業競爭時的生存能力，為公司在全球市場的擴張及成功奠定了堅實的基礎。



### 自研技術體系持續推動全球運營

公司持續利用自研技術解決了各市場不同運營階段的獨特挑戰。自成立以來，公司一直致力於構建能夠為全球營運賦能的綜合技術基礎設施。公司設計的集合廣泛關鍵功能的通用技術框架JMS系統可幫助建立並不斷升級每個市場的地址數字化系統，配置運輸和網絡資源，跟蹤和監控包裹的全生命週期，確保優質的客戶服務，管理複雜的財務流程並幫助網點管理人員提升管理效率。例如，公司為網絡合作夥伴提供簡單易用、可靠的經營管理工具，能夠自動計算財務、包裹量、質量指標、運營效率等相關數據幫助網絡合作夥伴分析網點現狀和提升經營水平，提升網點數字化和智能化水平，同時也使公司管理人員能夠通過實時數據了解網點運營情況，及時發現並改進問題。

公司通過自研技術持續對業務的關鍵環節進行技術創新。例如，我們為轉運中心提供系統化的監測和分析工具，能夠對工作人員、車輛、場地、包裹情況進行實時監測分析，為精細化的運營和管理做支撐。通過該技術，我們能夠精準預測流經轉運中心的包裹量，能夠更準確的安排工作人員和車輛數量，以降低成本並減少資源浪費。同時，轉運中心現場管理人員能夠實時發現車輛時效等是否異常，及時進行調整優化。

公司持續將在中國驗證成功的技術和標準賦能全球。例如，結合在中國的運營經驗，公司為東南亞和新市場開發了對包裹全生命週期路徑進行規劃預測的標準化系統。該行業領先的系統能夠通過對所在市場的包裹大數據分析，為每個包裹規劃時效和運輸路徑，並實時對異常包裹進行監測示警，提升了運營精細度和綜合服務質量。通過該技術，公司收到訂單後，就能即時向電商合作夥伴、電商賣家、終端用戶同步對應訂單的時效數據，滿足了客戶的相關需求，進一步深化和穩固了我們和客戶的合作基礎。

公司的創新及技術能力來自強大的研發人員團隊的支持。截至2023年12月31日，公司在全球的研發團隊人數達1,632名，為公司的技術與創新提供了堅實的基礎。

### 提供優質服務，滿足客戶需求

公司提供滿足本地客戶及市場需求的優質服務。公司與區域代理及網絡合作夥伴攜手，努力為客戶提供高品質服務。公司積極管理與優化網絡密度來確保旺季和淡季的合理運配能力，並通過縮短派送時間與提高履約精確度提升客戶服務效率。此外，公司已建立並精簡運營流程，以規範和控制整個網絡的服務質量，為消費者與客戶提供一致、可靠及優質的運輸體驗。

公司也會根據本地市場的需求提供配套服務並進行服務標準的創新。例如，公司已在印度尼西亞和馬來西亞提供具有特色的快遞服務(例如365天營業和24小時客戶服務)。公司在東南亞提供廣泛的代收貨款服務，解決了當地市場在線支付使用率低的障礙，幫助電商合作夥伴能夠接觸到更廣泛的消費者。

公司持續監控一系列關鍵服務質量指標，如平均簽收時長、包裹遺失率和投訴率，並致力於持續優化各項指標。在東南亞，公司通過減少中轉次數、縮短包裹運輸路徑、增加每日派送頻次、實時監控處理異常包裹等措施提高服務質量指標，2023年全年公司在東南亞單包裹平均簽收時長同比縮短了6.5%，投訴率等指標也大幅優化。在中國，根據國家郵政局披露的公開數據，公司2023年的平均申訴率為0.54，在中國主要快遞運營商中是最低的，遠低於行業的平均水平4.45，2023年公司申訴處理工作綜合指數為99.43，在中國主要快遞運營商中同樣排名第一，高於行業的平均水平97.09。

### 富有創業精神、經驗豐富的管理團隊和區域代理

公司的創始人李傑先生是一名連續創業者，擁有超過20年的銷售與創業經驗，並取得專業管理團隊及各個區域代理團體的高度支持。公司的區域代理也擁有豐富的創業及行業經驗，為業務運營提供本土化的專業知識並推動定制化市場戰略的落地。公司的區域代理不僅帶來了不同的觀點和國際化視野，並且與我們的管理團隊強強聯合，在公司的運營區域實施關鍵的戰略舉措，協助管理龐大的網絡。

公司的管理團隊致力於對員工進行培養並從中選拔領導者。公司持續保持對於員工的培訓以及對其技能開發的投入，在此過程中，不斷推廣企業文化，培養出對公司、行業、技術和當地市場需求均有深入了解的領導者。此外，公司也會聘請優秀人才加入國家層面的管理團隊，使其負責各個市場的日常運營。公司富有創業精神、經驗豐富的管理團隊、富有活力的區域代理以及充滿奮鬥精神的創業文化將持續為在新的市場成功複製公司的商業模式作出貢獻。

## 四、未來展望與增長策略

根據弗若斯特沙利文的分析預測，從2024年到2028年，全球電商零售交易額的複合年增長率預計將達到9%。在我們業務覆蓋的13個市場中，每個市場的電商增長速度均超過了這一全球平均水平。作為一家專注於電商物流的公司，我們將積極把握這一巨大的市場機遇，針對每個市場的獨特需求和特性，結合我們在各地的市場地位，制訂具有針對性的市場策略，以最大化地利用這一增長潮流。

**進一步提升市佔，鞏固市場地位：**(1)根據弗若斯特沙利文的預測，東南亞電商和快遞市場未來五年複合年增長率分別為17.7%和15.0%，作為東南亞快遞市場的龍頭企業，我們將通過提供高質量的服務及具有競爭力的價格，以獲取更大市場增量，進一步提升市場份額、鞏固龍頭地位；同時我們也將加深與所有平台的合作，尤其是抓住直播電商在東南亞迅速崛起這一浪潮，進一步提升在各個平台的份額，繼續作為若干電商平台的主力快遞服務商；(2)在中國，我們將通過提高服務質量、改善品牌形象、提高客戶對極兔的品牌認知，以觸達更多客戶、累積更多高質量客戶；(3)在新市場，我們將抓住中國電商出海這一歷史機遇，與中國出海電商共同成長；同時我們也將繼續拓展與本土電商平台的合作，深化本土化的能力。

**加深與所有電商平台的合作關係：**(1)我們將不斷提供定制化的服務以滿足平台多樣化的需求，比如在中國和東南亞提供經濟件和時效件產品、與平台一起拓展逆向件上門取件服務；(2)我們將通過提供具有競爭力的價格，幫助平台進一步降低履約成本、同時為終端客戶提供高質量服務，以此提高平台競爭力、促進電商行業的高質量發展；(3)我們將持續與電商平台探討開發新產品和新的合作模式，以及共同進入其他市場的可能性。通過不斷的創新和探索，我們希望與合作夥伴一同成長，共同開拓更廣闊的市場前景。

**進一步加強基礎設施建設，持續提高網絡質量和能力：**(1)我們將擴大自有車隊規模、增加幹線運輸線路、提高網絡承載能力，以此增強我們的物流網絡，確保能夠高效、可靠地滿足客戶需求，同時提高我們的服務質量和交付速度；(2)我們將繼續在關鍵交通樞紐地區謹慎、有選擇性的購置土地，以擴建我們的轉運中心及倉儲設施，這不僅能夠提高物流效率，還能夠為客戶提供更加靈活和廣泛的物流解決方案；(3)在東南亞和中國，我們將持續賦能我們的網絡合作夥伴和網點，通過提供培訓和技術支持，增強他們的運營效率、管理能力和穩定性，從而提升整個網絡的綜合實力和服務質量；(4)在新市場，我們的地理覆蓋已達95%以上，我們將進一步提高網絡覆蓋的深度和密度，確保能夠覆蓋到更多的區域，滿足客戶日益增長的物流需求。

**加強精細化管理，提高運營效率：**(1)我們將持續優化轉運中心佈局和路由規劃，通過提高轉運中心直發率、降低中轉次數來提升整體運營效率；(2)我們計劃投入更多的自動化設備，並利用數據分析及人工智能技術來升級轉運中心的硬件和軟件系統。這將顯著提高分揀效率和準確性、減少人為錯誤，確保貨物能夠快速且準確地達到目的地，提高整體服務質量；(3)我們將持續規範和統一操作流程，實施實時監控和數據分析。通過對關鍵指標的持續跟蹤和分析，我們能夠及時發現運營中的瓶頸和不足，實施針對性的改進措施。此外，通過定點幫扶和培訓，我們將提高全網的人效，進一步提升運營效率和服務質量。

**抓住新機遇，開拓其他市場：**(1)在選擇進入其他市場時，我們會進行全面綜合分析，考慮包括人口基數、人口結構、GDP、電子商務市場規模、電商滲透率以及電商平台的發展狀況等關鍵因素。這種全面的評估方法將幫助我們識別具有高增長潛力的市場，確保我們的資源能夠投入到最有前景的區域；(2)我們將特別關注中東和拉美地區我們尚未進入的市場。通過利用我們對這些地區市場已有的認識和能力，可能選擇合適的時機進入這些市場，打造區域性優勢。對此，我們將保持密切關注，謹慎選擇進入的時機和方式。通過與我們的客戶緊密合作，我們不僅能夠支持他們在全球市場的擴張，同時也能夠確保我們的服務和網絡能夠與客戶的需求同步增長和發展。

**持續投入科技創新及環境可持續發展：**(1)我們致力於將科技運用於業務運營的方方面面。在目前的13個國家中，每個國家都採用了我們自主研發的JMS系統，我們計劃持續對該系統內的關鍵功能和模塊進行開發和升級，包括數據管理、網絡管理、服務質量管理、客戶關係管理、運輸管理以及設備和材料管理等方面，以確保我們業務的每個環節都能受益於科技的力量。例如，我們將持續升級地址數字化系統，以提升派件流程的效率和準確性；我們還將進一步發展我們的全球數據管理平台，實現對運營各個方面及每個市場數據的集中管理，通過數據分析和可視化促進精細化運營管理，有效預測派件需求和運輸線路規劃，同時提高對異常情況，如包裹遺失、未攬件等的處理能力；(2)我們將增加數字化包裝標識(RFID)的使用，將環保和可持續性融入我們的日常運營中。此外，我們計劃投資智能管理系統，監控並優化我們的能源和水資源使用，從而減少環境足跡，支持可持續發展的目標。

## 五、財務業績回顧

### 1. 截至2023年12月31日止年度與截至2022年12月31日止年度損益狀況

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
收入	8,849,251	7,267,428
營業成本	(8,376,453)	(7,537,666)
<b>毛利／(毛損)</b>	<b>472,798</b>	(270,238)
銷售、一般及行政開支	(2,157,413)	(1,095,528)
研發費用	(46,091)	(44,483)
金融資產減值虧損淨額	(26,928)	(37,219)
其他收入	46,263	98,149
其他虧損淨額	(55,179)	(40,246)
<b>經營虧損</b>	<b>(1,766,550)</b>	(1,389,565)
財務收入	24,755	22,002
財務成本	(105,089)	(99,499)
財務成本淨額	(80,334)	(77,497)
按公允價值計入損益的金融資產及負債的公允價值變動	707,925	3,050,694
分佔聯營公司業績	(237)	(302)
<b>除所得稅前(虧損)／溢利</b>	<b>(1,139,196)</b>	1,583,330
所得稅開支	(17,182)	(10,763)
<b>年內(虧損)／溢利</b>	<b>(1,156,378)</b>	1,572,567
非國際財務報告準則計量：		
經調整淨虧損	(432,277)	(1,488,297)
經調整EBITDA	146,694	(894,090)

## 2. 分部資料(非國際財務報告準則計量)

截至2023年12月31日止年度和截至2022年12月31日止年度的地理分部信息如下：

	截至2023年12月31日止年度					
	東南亞 千美元	中國 千美元	新市場 千美元	跨境 千美元	未分配項目 千美元	合計 千美元
分部收入	2,633,417	5,229,255	326,802	659,777	–	8,849,251
分部成本	(2,163,087)	(5,170,433)	(325,152)	(717,781)	–	(8,376,453)
分部毛利(毛損)	470,330	58,822	1,650	(58,004)	–	472,798
經調整EBITDA	375,685	30,730	(81,662)	(106,961)	(71,098)	146,694

	截至2022年12月31日止年度					
	東南亞 千美元	中國 千美元	新市場 千美元	跨境 千美元	未分配項目 千美元	合計 千美元
分部收入	2,381,726	4,096,177	81,767	707,758	–	7,267,428
分部成本	(1,905,724)	(4,760,937)	(100,836)	(770,169)	–	(7,537,666)
分部毛利(毛損)	476,002	(664,760)	(19,069)	(62,411)	–	(270,238)
經調整EBITDA	331,582	(722,658)	(73,736)	(95,053)	(334,225)	(894,090)

	截至2023年12月31日止六個月					
	東南亞 千美元	中國 千美元	新市場 千美元	跨境 千美元	未分配項目 千美元	合計 千美元
分部收入	1,387,341	3,026,185	194,030	211,256	–	4,818,812
分部成本	(1,137,129)	(2,950,278)	(168,937)	(283,210)	–	(4,539,554)
分部毛利(毛損)	250,212	75,907	25,093	(71,954)	–	279,258
經調整EBITDA	191,625	75,697	(26,490)	(95,702)	(37,605)	107,525

	截至2022年12月31日止六個月					
	東南亞 千美元	中國 千美元	新市場 千美元	跨境 千美元	未分配項目 千美元	合計 千美元
分部收入	1,203,797	2,136,032	69,942	455,114	–	3,864,885
分部成本	(950,832)	(2,532,913)	(78,384)	(506,935)	–	(4,069,064)
分部毛利(毛損)	252,965	(396,881)	(8,442)	(51,821)	–	(204,179)
經調整EBITDA	174,845	(500,500)	(45,138)	(78,038)	(306,534)	(755,365)

### 3. 收入

#### 3.1 按性質分類如下：

	截至12月31日止年度			
	2023年 千美元	佔比 %	2022年 千美元	佔比 %
快遞服務	8,086,778	91.4	6,482,977	89.2
跨境服務	659,777	7.5	707,773	9.8
租金收入	54,924	0.6	44,391	0.6
銷售配件	33,177	0.4	23,730	0.3
其他	14,595	0.1	8,557	0.1
<b>總計</b>	<b>8,849,251</b>	<b>100.0</b>	<b>7,267,428</b>	<b>100.0</b>

收入由2022年7,267.4百萬美元增長21.8%至2023年8,849.3百萬美元，主要來源於13個國家的快遞服務收入的增長。

#### 快遞服務收入

快遞服務收入由2022年6,483.0百萬美元增長24.7%至2023年8,086.8百萬美元，主要來自我們為客戶提供的快遞業務增長帶來相關的服務收入增長。快遞服務收入的增長主要是由於我們在東南亞、中國和新市場的包裹總量由於2022年的145.9億件增加29.0%至2023年的188.1億件。

#### 跨境服務收入

跨境服務2023年收入為659.8百萬美元，而2022年為707.8百萬美元，主要是由於公司業務轉型調整，關停了跨境小件包裹業務，更聚焦核心業務的發展。

#### 租金收入

租金收入由2022年44.4百萬美元增長23.7%至2023年54.9百萬美元，主要來源於東南亞部分國家租賃車輛產生的收入增長以及中國循環袋租賃收入增長。

#### 銷售配件收入

銷售配件收入由2022年23.7百萬美元增長39.8%至2023年33.2百萬美元，主要是銷售快遞相關物料增加導致。

#### 其他收入

其他收入由2022年8.6百萬美元增長70.6%至2023年14.6百萬美元，主要為運輸收入等的增長。

### 3.2 按地理分部如下：

下表列示於所示期間按地理分部、絕對金額以及佔總收入百分比的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年 千美元	佔比 %	2022年 千美元	佔比 %
東南亞	2,633,417	29.8	2,381,726	32.8
中國	5,229,255	59.1	4,096,177	56.4
新市場	326,802	3.7	81,767	1.1
跨境	659,777	7.4	707,758	9.7
<b>總計</b>	<b>8,849,251</b>	<b>100.0</b>	<b>7,267,428</b>	<b>100.0</b>

**東南亞：**由2022年2,381.7百萬美元，增長10.6%至2023年2,633.4百萬美元，主要由於我們在東南亞的包裹量由2022年的2,513.2百萬件增加28.9%至2023年的3,240.0百萬件，市場份額達25.4%。包裹量的增長乃歸因於我們通過提供優質且有價格競爭力的服務，持續加深與電商合作夥伴的關係，抓住電商市場快速增長和社交電商興起的機遇。

**中國：**由2022年4,096.2百萬美元增長27.7%至2023年5,229.3百萬美元，主要是由於我們在中國的包裹量快速增長和單票收入保持穩定，我們在中國的包裹量由2022年的12,025.6百萬件增加27.6%至2023年的15,341.4百萬件，市場份額2023年佔比11.6%。包裹量及市場份額的增長乃由於(i)深化與現有電商平台的合作，並擴展其他電商平台的合作關係，使包裹來源更具多元化；及(ii)服務質量的提高以及品牌形象的提升，增強了我們及我們網絡合作夥伴的獲客能力。

**新市場：**由2022年81.8百萬美元增長299.7%至2023年326.8百萬美元，主要由於我們在新市場包裹量的快速增長。我們在新市場的包裹量由2022年的49.1百萬件增加369.0%至2023年的230.3百萬件，市場份額由2022年的1.6%提升至在2023年的6.0%。包裹量的增長主要由於我們憑藉不斷提高的網絡承載能力，擴展加深與跨境電商平台和本土電商平台的合作，持續抓住電商市場增長的新機遇。

**跨境：**由2022年707.8百萬美元，減少6.8%至2023年659.8百萬美元，主要為業務轉型調整。

#### 4. 單票經濟效益

東南亞：

	截至12月31日止年度			
	2023年 美元	佔比 %	2022年 美元	佔比 %
單票收入	0.81	100.0	0.95	100.0
單票成本	0.67	82.7	0.76	80.0
其中：攬件以及派件成本	0.40	49.4	0.43	45.3
運輸成本	0.17	21.0	0.22	23.2
分揀成本	0.09	11.1	0.09	9.5
其他成本	0.01	1.2	0.02	2.0

**單票收入：**2023年東南亞單票收入為0.81美元，而2022年單票收入為0.95美元。單票收入的下降，主要因為：(i)我們進行了推廣活動，並做出策略性價格調整，以在競爭激烈的東南亞市場中保持優勢；及(ii)繼續努力擴展我們的電商平台客戶並增加包裹量。

**單票成本：**東南亞整體單票成本從2022年的0.76美元下降到2023年的0.67美元，主要因為公司將中國快遞運營經驗賦能到東南亞，並持續在各環節進行優化：

**攬件及派件環節：**截至2023年12月31日，公司在東南亞有超過10,600個網點，管理著超過2,400個網絡合作夥伴。公司根據本地運營情況調整網點的密度和位置，對質量不達標的網點進行改進整合，提升網點的經營效率。公司單票攬派成本從2022年的0.43美元，降低至2023年的0.40美元。2023年公司在越南、泰國進行網點覆蓋範圍調整並提升每日派送頻次，以提高時效並滿足高速增長的攬派產能需求。

**運輸環節：**截至2023年12月31日，公司在東南亞運營著超過3,300輛幹線車輛，同比2022年增加700輛，其中自有幹線車輛約1,300輛。公司通過整合自有車輛和第三方運輸商資源，優化幹線線路規劃，提升裝載率，不斷降低運輸成本。公司單票運輸成本從2022年的0.22美元，降低至2023年的0.17美元。公司不斷組建更高效的自營車隊，提高對自有車輛的管理和利用率，並且引進更多的第三方運輸商資源進行比價，以保障高峰車輛需求並降低採購成本。

**分揀環節：**截至2023年12月31日，公司在東南亞運營著119個轉運中心，相較2022年有所減少，主要由於2023年公司整合了印度尼西亞、越南、馬來西亞的轉運中心，使得平均每個轉運中心覆蓋範圍擴大，單包裹中轉次數降低，進而提升了網絡效率和整體時效。同時公司持續對分揀人員進行培訓，在關鍵轉運中心佈置自動化分揀設備以提升分揀效率、降低人工成本。

**中國：**

	截至12月31日止年度			
	2023年 美元	佔比 %	2022年 美元	佔比 %
單票收入	0.34	100.0	0.34	100.0
單票成本	0.34	100.0	0.40	117.6
其中：攬件以及派件成本	0.20	58.8	0.20	58.8
運輸成本	0.07	20.6	0.09	26.5
分揀成本	0.06	17.6	0.08	23.5
其他成本	0.01	3.0	0.03	8.8

**單票收入：**2023年中國單票收入為0.34美元，與2022年持平，主要因為服務質量提升、獲取更多優質客戶，以及不同電商平台包裹量結構的優化。

**單票成本：**中國整體單票成本從2022年的0.40美元下降到2023年的0.34美元。2023年公司在中國持續深化精細化管理和運營：

**攬件及派件環節：**截至2023年12月31日，公司在中國有超過6,000個網絡合作夥伴，運營著約7,600個網點，相較於2022年均小幅下降。公司制定了一套完善的體系對每個網絡合作夥伴和網點進行等級評定，其中服務質量為最主要的指標，根據評定結果，對優秀網絡合作夥伴或網點提供激勵，而對於評級較低的網絡合作夥伴或網點，公司優先與其一起制定改進計劃，協助其進行運營改善，但長時間無法改善的，將進行汰換。公司單票攬件及派件成本持平，2022年與2023年均為0.20美元。

**運輸環節：**截至2023年12月31日，公司在中國運營著超過6,100輛幹線車輛，其中超過3,700輛為自有幹線車輛，相比2022年12月31日自有幹線車輛增加900多輛。公司擁有獨立運營的車輛公司，對自有幹線車輛持續投入，使得公司在車輛管理上具有更高的靈活性、運輸效率相應提升。同時，通過過往幾年進入中國後積累的經驗，對中國快遞行業的季節性波動、不同種類商品淡旺季波動的更深入了解，公司不斷的對運輸線路進行優化，JMS系統的大數據分析也可以讓我們根據貨量及時優化和調整線路，使整個運輸環節的管控更加系統化、數據化，在優先保證時效的同時整體降低運輸成本。2023年公司單票運輸成本為0.07美元，相較2022年的0.09美元下降0.02美元。

**分揀環節：**截至2023年12月31日，公司在中國運營著83個轉運中心。在中國，我們對轉運中心的自建投入持謹慎態度，以租賃為主。2023年，公司在揚州、廣州兩地啟動了兩個轉運中心的自建項目，其中揚州自建轉運中心預計2024年下半年開始投入使用，廣州自建轉運中心預計2025年可以投入使用。與此同時，公司對轉運中心的管理持續優化，如對轉運中心內的自動化設備進行更新迭代，通過培訓等提高人員操作熟練度以此提升效率，規範轉運中心對循環袋的使用等，通過多方面的精細化管理降低成本。2023年單票分揀成本為0.06美元，相較2022年的0.08美元下降0.02美元。

#### 新市場：

	截至12月31日止年度			
	2023年 美元	佔比 %	2022年 美元	佔比 %
單票收入	1.42	100.0	1.67	100.0
單票成本	1.41	99.3	2.05	122.8
其中：攬件以及派件成本	0.84	59.2	0.93	55.7
運輸成本	0.26	18.3	0.71	42.5
分揀成本	0.24	16.9	0.24	14.4
其他成本	0.07	4.9	0.17	10.2

**單票收入：**公司2022年進入新市場，2023年仍處於快速發展階段，包裹量同比增長369.0%。同時由於來自不同電商平台包裹量結構的變化，新市場單票收入從2022年的1.67美元變為2023年的1.42美元。

**單票成本：**新市場單票成本從2022年的2.05美元，下降到2023年的1.41美元，主要因為新市場包裹量增長迅速，規模效應初步顯現。

## 5. 營業成本以及費用：

### 5.1 按性質劃分的成本以及費用

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
員工福利費用	1,194,030	1,290,329
履約成本	4,172,929	3,320,187
其他勞動力成本	513,922	402,694
幹線成本	2,190,025	2,221,664
折舊及攤銷	481,455	505,947
材料	107,752	107,568
股份性補償費用		
— 有關區域代理	158,442	—
— 與股權交易相關	1,258,131	37,262
短期租賃	129,121	136,200
核數師酬金	2,282	2,252
上市費用	8,390	10,360
廣告及營銷費用	37,469	24,709
長期資產減值	—	219,080
商譽減值	—	117,502
其他	326,009	281,923
<b>總計</b>	<b>10,579,957</b>	<b>8,677,677</b>

我們的總營業成本及費用由2022年8,677.7百萬美元增長21.9%至2023年10,580.0百萬美元，主要是由於我們的履約成本隨著包裹量的增長而上漲以及上半年以股份為基礎的付款及開支的增長。

**履約成本：**隨著我們網絡的擴張和包裹量的增加，我們的履約成本由2022年3,320.2百萬美元增加25.7%至2023年4,172.9百萬美元，我們的履約成本分別佔我們2022年年度及2023年年度總營業收入的45.7%和47.2%。

**員工成本：**我們的員工成本由2022年1,290.3百萬美元下降7.5%至2023年1,194.0百萬美元。我們的員工成本分別佔我們截至2022年年度及2023年年度總收入的17.8%及13.5%。減少是主要由於以股份為基礎的薪酬費用的下降。

**其他勞動力成本：**隨著我們的包裹量增加，我們的其他勞動力成本由2022年402.7百萬美元增加27.6%至2023年513.9百萬美元。其他勞動力成本分別佔我們截至2022年年度及2023年年度收入的5.5%和5.8%。

**折舊及攤銷：**我們的折舊及攤銷成本由2022年年度505.9百萬美元至2023年年度481.5百萬美元有略微下降，這是由於我們全面整合百世快遞中國後，2022年轉運中心退租，2023年相對於此部分無折舊和攤銷導致。

**減值虧損：**於2023年，我們並無錄得任何減值虧損。

## 5.2 按地理分部的成本

	截至12月31日止年度			
	2023年 千美元	佔比 %	2022年 千美元	佔比 %
東南亞	2,163,087	25.8	1,905,724	25.3
中國	5,170,433	61.7	4,760,937	63.2
新市場	325,152	3.9	100,836	1.3
跨境	717,781	8.6	770,169	10.2
<b>總計</b>	<b>8,376,453</b>	<b>100.0</b>	<b>7,537,666</b>	<b>100.0</b>

**東南亞：**由2022年1,905.7百萬美元，增長13.5%至2023年2,163.1百萬美元；主要為東南亞的包裹量從2,513.2百萬件增加28.9%至同期的3,240.0百萬件，隨著業務量增加履約成本增加導致。

**中國：**由2022年4,760.9百萬美元，增長8.6%至2023年5,170.4百萬美元，主要為中國的包裹量從12,025.6百萬件增加27.6%至同期的15,341.4百萬件，隨著業務量增加，增加的快遞履約成本、運輸成本、分撥轉運成本等。

**新市場：**由2022年100.8百萬美元，增長222.5%至2023年325.2百萬美元。新市場包裹量從49.1百萬件增加369.0%至同期的230.3百萬件，主要為新市場基礎建設迅速發展，自建網絡以及分撥轉運中心，平台客戶引入，滿足多元化客戶需求，為客戶提供更佳的物流服務體驗，隨著業務拓展以及網絡覆蓋產生的快遞相關成本。

**跨境：**由2022年770.2百萬美元，減少6.8%至2023年717.8百萬美元，主要為跨境業務清關費用、包機費用、租賃車輛成本等。

## 6. 毛利以及毛利率

	截至12月31日止年度			
	2023年 千美元	毛利率 %	2022年 千美元	毛利率 %
東南亞	470,330	17.9	476,002	20.0
中國	58,822	1.1	(664,760)	(16.2)
新市場	1,650	0.5	(19,069)	(23.3)
跨境	(58,004)	(8.8)	(62,411)	(8.8)
<b>總計</b>	<b>472,798</b>	<b>5.3</b>	<b>(270,238)</b>	<b>(3.7)</b>

公司毛利率由2022年虧損3.7%，扭虧為盈增長至2023年5.3%。

東南亞：毛利率由2022年20.0%，下降至2023年17.9%。

中國：毛利率由2022年虧損16.2%，扭虧為盈增長至2023年1.1%。

新市場：毛利率由2022年虧損23.3%，扭虧為盈增長至2023年0.5%。

跨境：毛利率2023年為虧損8.8%，與2022年持平。

## 7. 銷售、一般及行政開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
員工福利費用	524,341	695,065
與股權交易有關的以股份為基礎的付款	1,258,131	37,262
其他以股份為基礎的開支	158,442	–
辦公室相關開支	30,401	42,624
專業服務費	49,996	29,228
推廣及營銷開支	36,914	24,709
折舊及攤銷	69,665	59,566
商譽減值	–	117,502
其他	29,523	89,572
<b>總計</b>	<b>2,157,413</b>	<b>1,095,528</b>

我們的銷售、一般及行政開支主要包括(i)員工成本，包括給予我們員工的薪金、花紅、其他補償及與員工福利有關的以股份為基礎的薪酬開支，(ii)與股權交易有關的以股份為基礎的付款，(iii)其他以股份為基礎的開支，(iv)辦公室相關開支，(v)專業服務費包括核數師酬金、上市相關的服務費及其他諮詢服務費，(vi)品牌推廣及廣告活動相關的推廣及營銷開支，(vii)與租賃辦公室相關的使用權資產折舊及攤銷，(viii)根據同業表現及整體行業趨勢對商譽進行一次性減值，及(ix)其他銷售、一般及行政開支。

銷售、一般及行政開支由2022年的1,095.5百萬美元，上升96.9%至2023年2,157.4百萬美元。主要是由於2023年我們以股份為基礎的付款和開支合計1,462.4百萬美元，而2022年以股份為基礎的付款和開支合計281.4百萬美元。

## 8. 經調整EBITDA：

	截至12月31日止年度			
	2023年	經調整	2022年	經調整
	千美元	EBITDA %	千美元	EBITDA %
東南亞	375,685	14.3	331,582	13.9
中國	30,730	0.6	(722,658)	(17.6)
新市場	(81,662)	(25.0)	(73,736)	(90.2)
跨境	(106,961)	(16.2)	(95,053)	(13.4)
未分攤	(71,098)	不適用	(334,225)	不適用
<b>總計</b>	<b>146,694</b>	<b>1.7</b>	<b>(894,090)</b>	<b>(12.3)</b>

公司整體經調整EBITDA首次轉虧為盈，從2022年的虧損894.1百萬美元，轉為2023年的盈利146.7百萬美元。

**東南亞：**2023年經調整EBITDA為375.7百萬美元，相較2022年的331.6百萬美元同比增加13.3%。2022年、2023年經調整EBITDA率分別為13.9%、14.3%，穩中有升。隨著公司包裹量的增加，通過繼續擴大規模效應及複製中國快遞運營經驗，同步提升運營及管理效率，公司在東南亞保持健康、可持續的盈利水平。

**中國：**2023年中國經調整EBITDA首次實現年度盈利，從2022年的虧損722.7百萬美元，轉為2023年的盈利30.7百萬美元，主要因為公司保持單票收入穩定的情況下，持續精細化運營，降低單票成本及費用。2023年經調整EBITDA率為0.6%，而2022年經調整EBITDA率為-17.6%。

**新市場：**新市場2023年經調整EBITDA為虧損81.7百萬美元，2022年經調整EBITDA虧損為73.7百萬美元。經調整EBITDA率從2022年的-90.2%改善為2023年的-25.0%，虧損大幅收窄。雖然2023年公司對新市場仍處於投入階段，但由於公司包裹量迅速增長使得規模效應初步顯現，單票毛利實現轉正。

**跨境：**2023年經調整EBITDA為虧損107.0百萬美元，相較2022年的虧損95.1百萬美元小幅增加，主要因為公司戰略調整，跨境小包業務在2023年第四季度關停，產生如人員離職補償、合同中止罰款、保證金損失等一次性費用。公司預計相關費用不會再次發生。

**未分配：**未分配主要包括：(i)公司集團和控股公司層面產生的一般及行政開支、匯兌損益等費用；(ii)集團分子公司金融負債的公允價值變動；(iii)集團金融資產的公允價值變動。2023年經調整EBITDA為虧損71.1百萬美元，而2022年經調整EBITDA為虧損334.2百萬美元，主要因為集團分子公司金融負債的公允價值變動。

## 9. 財務成本

	截至12月31日止年度			
	2023年 千美元	佔比 %	2022年 千美元	佔比 %
銀行存款的利息收入	24,755	(30.8)	22,002	(28.4)
租賃負債的利息開支	(29,521)	36.7	(37,318)	48.2
借款的利息開支	(75,568)	94.1	(62,181)	80.2
<b>總計</b>	<b>(80,334)</b>	<b>100.0</b>	<b>(77,497)</b>	<b>100.0</b>

2023年財務成本為80.3百萬美元，與2022年77.5百萬美元基本持平，主要為借款利息支出。

## 10. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
補貼收入	41,620	87,035
向關聯方貸款利息收入	–	10,175
向第三方貸款利息收入	4,643	939
<b>總計</b>	<b>46,263</b>	<b>98,149</b>

其他收入主要包括(i)補貼收入，(ii)向關聯方貸款利息收入及(iii)向第三方貸款利息收入。補貼收入主要涉及(i)中國地方政府根據當期可抵扣進項稅金額提供的激勵措施，及(ii)地方政府為東南亞國家的經濟復甦計劃提供的補貼。2023年其他收入為46.3百萬美元，2022年為98.1百萬美元，同比波動主要是由於政策發生變化導致。

## 11. 流動資金及財務資源

本集團致力於建立科學、規範、高效的流動資金及財務資源管理體系，對營運公司實行統一的財務政策及管控，確保集團資金的安全、流動和增值，以支持集團的戰略發展，維護股東、債權人及其他利益相關者的權益。

本集團的功能貨幣主要包括人民幣、美元、港元及印度尼西亞盾。於2023年12月31日，本集團約78.1%的現金及現金等價物以該四種貨幣計值；其餘幣種包括菲律賓比索、越南盾、泰銖、巴西雷亞爾、歐元等。

本集團2023年運營活動產生的現金為342.0百萬美元，2022年運營活動使用的現金為519.8百萬美元。截至2023年12月31日，集團現金及現金等價物合計為1,483.2百萬美元，流動負債項下借款總額為211.2百萬美元。本集團結合營運主體所在地較好的金融環境不斷獲得優質的金融授信，截至2023年12月31日，本集團未使用的金融授信超過2億美元，集團可用資金充足，能夠維持集團持續良好的運營。

於2023年12月31日，本集團之資產負債比率(即總負債佔總資產之百分比)為62.4%(2022年12月31日：184.0%)。

## 12. 外匯風險

我們的附屬公司及關聯併表實體主要在中國、印度尼西亞、越南、馬來西亞、菲律賓、泰國及其他國家運營。彼等的交易通常以當地貨幣結算。我們的外匯風險主要來自我們確認在該等國家的附屬公司及關聯併表實體的資產及負債，及當我們從海外業務合作夥伴接收或向其支付外幣時。

就功能貨幣為人民幣的集團實體而言，在所有其他變數保持不變的情況下，如果人民幣兌美元升值或貶值5%，由於換算以美元計值的淨貨幣資產或負債時產生的淨匯兌收益或虧損，於2022年以及2023年所得稅前虧損將分別減少或增加29,000美元以及增加或減少4,055,000美元。

就功能貨幣為印尼盾的集團實體而言，在所有其他變數保持不變的情況下，如果印尼盾對美元匯率升值或貶值5%，由於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債時產生淨匯兌損益，於2022年以及2023年所得稅前利潤將分別減少或增加約1,000美元以及增加或減少約2,185,000美元。

就功能貨幣為泰銖的集團實體而言，在所有其他變數保持不變的情況下，如果泰銖對美元匯率升值或貶值5%，由於換算以美元計值的淨貨幣資產或負債時產生淨匯兌損益，於2022年以及2023年所得稅前虧損將分別增加或減少約2,000美元以及增加或減少約185,000美元。

就功能貨幣為越南盾的集團實體而言，在所有其他變數保持不變的情況下，如果越南盾對美元升值或貶值5%，由於換算以美元計值的淨貨幣資產或負債時產生的淨匯兌損益，2023年的所得稅前利潤將增加或減少351,000美元。2022年的相關影響微不足道。

就功能貨幣為馬幣的集團實體而言，在所有其他變數保持不變的情況下，如果馬幣對美元匯率升值或貶值5%，由於換算以美元計值的淨貨幣資產或負債時產生淨匯兌損益，2023年的所得稅前虧損將減少或增加約451,000美元。2022年的相關影響微不足道。

就功能貨幣為新加坡元的集團實體而言，在所有其他變數保持不變的情況下，如果新加坡元對美元升值或貶值5%，由於換算以美元計值的淨貨幣資產或負債時產生的淨匯兌損益，於2022年以及2023年的所得稅前虧損將增加或減少5,000美元以及增加或減少35,000美元。

就功能貨幣為菲律賓比索的集團實體而言，在所有其他變數保持不變的情況下，如果菲律賓比索對美元升值或貶值5%，由於換算以美元計值的淨貨幣資產或負債時產生的淨匯兌損益，於2022年以及2023年的所得稅前利潤將減少或增加2,490,000美元以及減少或增加4,454,000美元。

### 13. 資本支出

我們的資本支出包括我們對物業、廠房以及設備、無形資產的投資。我們於2023年以及2022年的資本支出總額分別為474.6百萬美元以及580.7百萬美元。

### 14. 資本支出承擔

於2023年12月31日和2022年12月31日簽訂但尚未發生的資本支出如下：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
建築物	117,311	–
使用權資產－中國的土地	11,465	11,659
車輛	6,170	–
<b>總計</b>	<b>134,946</b>	11,659

### 15. 附屬公司及聯營公司之重大收購及出售

2023年5月，本集團以現金支付總額約63,789,000美元收購順豐控股股份有限公司(股份代號：002352.SZ)的附屬公司深圳市豐網控股有限公司的全資附屬公司豐網信息。

在本集團委聘的外部估值師的協助下，本集團採用現金流量貼現法確定了豐網信息的相關股權價值。因此，確認了相關商譽33,629,000美元。

除上文披露外，於2023年財政年度，本集團並無其他有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

## 16. 員工及薪酬政策

截至2023年12月31日，本集團有149,186名全職員工。

我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。我們根據資質、專業知識及相關經驗年限等因素來釐定僱員的薪酬。根據適用法律法規，我們目前參與由相關地方政府組織的社會保險供款計劃，包括但不限於養老保險計劃、醫療保險計劃、失業保險計劃、工傷保險計劃、生育保險計劃及住房公積金。我們定期向僱員提供與日常工作息息相關的職業道德、工作流程、內部政策、管理、技術技能及其他方面的培訓。我們不斷完善培訓框架，為我們價值鏈上的各類參與者賦能並發展他們的職業生涯。

## 17. 資產抵押

截至2023年12月31日，我們抵押受限制存款32.6百萬美元，而截至2022年12月31日為41.7百萬美元。我們也將若干設備及使用權資產等抵押，以取得借款，詳情載於合併財務報表附註28。

## 18. 所持重大投資

公允值／市值不低於本集團資產總值5%之投資為本集團之重大投資。截至2023年12月31日，本集團持有Huisen Global Limited發行的可換股債券的公允價值約483.5百萬美元，約佔本集團資產總值的7%，其列入本集團之按公允價值計入損益的金融資產。於2023年度，本集團確認該項投資的公允價值變動損失約3.2百萬美元。該項投資詳情載於合併財務報表附註24。

Huisen Global Limited為一間英國開曼群島註冊成立之有限公司。Huisen Global及其附屬公司主要從事零擔貨運業務，包括交通運輸和裝卸搬運。根據Huisen Global管理賬表，截至2023年12月31日，Huisen Global資產淨值約為人民幣4,037.2百萬元，流動資產約為人民幣4,631.8百萬元；同時2023年度Huisen Global共實現收入人民幣6,960.1百萬元。

未來Huisen Global在穩健中國市場的同時，也將繼續拓展海外市場，除現有的印尼、馬來市場外，還將陸續進入菲律賓、越南、墨西哥、新加坡等多個東南亞國家。鑒於Huisen Global良好的發展前景，本集團認為概無跡象表明Huisen Global發行予本集團之債券將出現違約。

## 19. 重大投資及資本資產的未來計劃

截至2023年12月31日，本集團並無重大投資或資本資產計劃。

## 20. 或有負債

截至2023年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

## 五、董事及高級管理層

### 董事簡歷

#### 執行董事

李傑先生(「李先生」)，49歲，於2015年6月加入本集團，為我們的創始人、執行董事、首席執行官兼董事會主席。李先生負責制定本集團之戰略遠景、方向及目標。李先生自2022年1月起於Jumping Summit Limited(其為本公司控股股東)擔任董事。

李先生於2015年6月在印度尼西亞創立J&T品牌，自此，憑藉本集團的成功向全球擴張。李先生利用其豐富的銷售及創業經驗，包括其對東南亞文化的全面了解，推動本集團的快速增長。目前，本集團的核心業務遍及中國以及越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、柬埔寨及新加坡等七個東南亞國家。本集團最近還進軍了其他海外國家市場，包括沙特阿拉伯、阿聯酋、墨西哥、巴西及埃及。

在創立本集團之前，李先生在OPPO(一家中國消費電子和移動通信公司)的職業生涯超過15年，負責領導其在印度尼西亞以及新加坡、馬來西亞及日本等其他亞洲市場的全球擴張。彼自2013年2月至2015年6月曾擔任OPPO首家海外獨家銷售代理PT. Indonesia OPPO Electronics的創始人兼首席執行官。先前，李先生亦自2008年2月至2013年2月擔任南京百勝歐珀通訊設備有限公司的總經理，負責OPPO產品在江蘇省及安徽省的分銷；及自1999年1月至2008年2月，擔任江蘇百勝電子有限公司的部門經理，負責音像產品的銷售。為表彰李先生的重大貢獻，OPPO總部為表彰李先生已設立「李傑」獎，以獎勵全球銷售機構的頂級銷售人員。

李先生於1998年獲得中國北京科技大學的市場營銷學學士學位。

## 非執行董事

**鄭玉芬女士**(「鄭女士」)，62歲，於2020年5月加入本集團，為我們的非執行董事。彼主要負責向董事會提供戰略建議。

先前，鄭女士自1988年8月至2002年12月在台灣計算機製造商宏碁股份有限公司擔任多個職位，最終擔任財務總監一職。自2002年12月至2005年5月，鄭女士擔任台灣筆記本計算機及其他電子產品的原創設計製造商緯創資通股份有限公司的財務總監。自2005年5月至2021年7月，鄭女士曾擔任廣東步步高電子工業有限公司(一家總部位於中國的視聽設備、電話及學習機的製造商)的首席財務官。

鄭女士自2007年6月起一直擔任網易股份有限公司(納斯達克：NTES；香港聯交所：9999)的獨立董事，目前擔任其審計委員會、薪酬委員會、提名委員會的成員及環境、社會及管治委員會的主席。

鄭女士於1983年6月於台灣取得中國文化大學會計學學士學位，以及於2003年12月取得雷鳥美國國際管理研究生院(Thunderbird, the American Graduate School of International Management)的國際管理工商管理學碩士學位。鄭女士亦於1993年8月及1994年12月分別獲得中國台灣及中國大陸的註冊會計師。

**廖清華女士**(「廖女士」)，53歲，於2022年3月加入本集團，為我們的非執行董事。彼主要負責向董事會提供戰略建議。

於加入本集團之前，廖女士自1994年4月至1995年7月在中山小霸王電子工業有限公司擔任多個職位，包括開發部職員及總經理助理。廖女士其後加入廣東步步高電子工業有限公司，自1995年8月至2005年10月，彼度過超過10年的職業生涯，擔任不同的職位，包括人力資源部部長、計調部部長、總經理主任、電玩分廠助理廠長及電玩分廠全面質量管理部部長，負責監督該公司內的運營及質量控制流程。彼其後加入步步高教育電子有限公司，彼自2005年11月至2015年7月擔任系統管理部部長，並自2015年7月至2020年3月擔任首席信息官。廖女士自2020年3月起擔任廣東小天才科技有限公司的組織運營總監。

廖女士於1992年7月獲得中國華中師範大學的信息管理學士學位。

**張源先生**(「張先生」)，55歲，於2020年5月加入本集團，為我們的非執行董事。彼主要負責向董事會提供戰略建議。

張先生自1991年12月至1996年12月曾擔任中山市小霸王電子工業有限公司南京分公司的總經理。彼自1997年1月起擔任江蘇百勝電子有限公司的創始人、主席兼總經理。

張先生於1990年7月獲得中國上海交通大學的電子工程學士學位，主修無線電技術。

### 獨立非執行董事

楊昭烜先生(「楊先生」)，40歲，於2023年10月27日加入本集團，為本公司的獨立非執行董事。彼主要負責監督董事會並向董事會提供獨立判斷，以及擔任董事會若干委員會的主席兼成員。

楊先生自2017年6月至2023年11月擔任網易股份有限公司(納斯達克：NTES；香港聯交所：9999)的首席財務官。加入網易之前，楊先生在J.P. Morgan Securities (Asia Pacific) Limited的全球投資銀行部擔任執行董事，並於香港任職近十年。楊先生自2019年5月起至2023年10月擔任新氧科技有限公司(納斯達克：SY)的獨立董事；及自2021年6月起至2023年10月擔任BOSS直聘(納斯達克：BZ及香港聯交所：2076)的獨立董事。

楊先生於2007年5月獲得美國衛斯理安大學經濟學與數學學士學位，並於2016年11月獲得香港大學工商管理學碩士學位。楊先生為密西根州及香港的持牌執業會計師。

劉二飛先生(「劉先生」)，65歲，於2023年10月27日加入本集團，為本公司的獨立非執行董事。彼主要負責監督董事會並向董事會提供獨立判斷，以及擔任董事會若干委員會的主席兼成員。

劉先生現時擔任亞洲融資有限公司的首席行政官兼創始合夥人以及亞投資本的首席執行官。彼之前為全球地產投資平台信泰資本管理有限公司(「信泰」)的聯合創始人。於創辦信泰前，劉先生曾為一名成功的投資銀行家。劉先生曾於各大金融機構擔任高級管理層，如Goldman Sachs Group, Inc.的投資銀行部中國區主管、Merrill Lynch (Asia Pacific) Limited董事總經理及美林集團的中國區主席。彼於2006年獲《亞洲銀行家》頒發亞洲銀行家技術實現獎(投資銀行)(Asian Banker Skills-based Achievements Award)。

劉先生自2015年5月起擔任慶鈴汽車股份有限公司(香港聯交所：1122)及VNET Group, Inc.(前稱21Vianet Group, Inc.，納斯達克：VNET)的獨立非執行董事；及自2018年4月起擔任方達控股公司(香港聯交所：1521)的獨立非執行董事。劉二飛先生自2015年3月至2017年4月擔任鑫網易商集團有限公司(現稱暢由聯盟集團有限公司，香港聯交所：1039)的獨立非執行董事；自2016年7月至2022年10月擔任江西銅業股份有限公司(香港聯交所：0358及上海證券交易所：600362)的獨立非執行董事。

劉先生於1987年6月畢業於美國哈佛商學院，獲工商管理碩士學位。

沈鵬先生(「沈先生」)，36歲，於2023年10月27日加入本集團，為本公司的獨立非執行董事。彼主要負責監督董事會並向董事會提供獨立判斷，以及擔任董事會若干委員會的主席兼成員。

沈先生為水滴公司(紐交所：WDH)的創始人，目前擔任董事會主席兼首席執行官。於2016年創立水滴之前，沈先生於2010年1月在美團的早期發展階段加入了美團(香港聯交所：03690)，現為中國領先的電商平台。彼亦為提供送餐服務的美團外賣的創始人團隊成員之一。沈先生於2013年9月至2016年4月期間參與美團外賣業務，負責互聯網研發、運營規則的制定及業務體系的搭建和管理等不同事務。為表彰其對中國保險科技行業、數字化臨床試驗解決方案業務及其他領域做出的貢獻以及水滴的創立及運營，沈先生入選《財富》「2020年中國40位40歲以下商界精英」榜單及世界經濟論壇「2022年全球青年領袖」榜單。

沈先生於2013年10月獲得法國諾歐商學院零售管理碩士學位，於2019年7月獲得中國清華大學經濟管理學院EMBA學位，並於2022年9月獲得香港理工大學酒店及旅遊管理博士學位。

於2021年9月，美國紐約南區地方法院(「法院」)接獲針對(其中包括)水滴公司(「水滴」)提起的證券集體訴訟(Sidney Sandoz, et al. v. Waterdrop Inc., et al., 1:21-cv07683)(「水滴集體訴訟」)，指稱其於2021年5月在美國進行的首次公開發售(「水滴首次公開發售」)違反1933年《證券法》。沈先生以首席執行官的身份，連同水滴的若干其他高管及董事及水滴首次公開發售的承銷商(連同水滴，「被告」)被列為案件被告之一。然而，沈先生從未收到該案件的傳票或申訴，因此無需參與，也並未參與水滴集體訴訟。就水滴所知及根據已公佈的法庭記錄，原告指稱被告(其中包括)未能就水滴首次公開發售作出充分披露，違反了《1933年美國證券法》第11條及第15條。具體而言，原告指稱水滴首次公開發售的註冊聲明未能作出充分披露，其中包括(i)中國當局加強對互聯網保險公司的審查及其對水滴的財務及業務運營的影響；(ii)水滴終止其互助計劃的真實原因；及(iii)水滴在2021年第一季度加速經營虧損。該申訴提出原告就水滴未能作出充分披露而遭受的損失尋求賠償。

水滴於2022年4月22日提出駁回動議。於2023年2月3日，由於存在「註冊聲明充分警告投資者有關水滴公司及其首次公開發售的風險，包括經營成本增加、監管制度及互助計劃終止」，法院發出命令，批准水滴的駁回動議。該案件因存在偏見而被駁回。此外，該法令亦裁定，針對餘下被告(包括沈先生)的申索亦將被駁回，且並無依據斷定針對餘下尚未送達被告的申索屬可區分並會續存。

於2023年3月7日，首席原告向美國上訴法院第二巡迴法院提交上訴通知書，對法院2023年2月3日的命令和判決提起上訴。於2024年1月16日，美國上訴法院第二巡迴法院作出簡易命令和判決，維持法院的命令和判決。

## 高級管理層簡歷

李傑先生，為我們的創始人、執行董事、董事會主席兼首席執行官。有關李先生的履歷詳情，請參閱上文「執行董事」。

樊蘇洲(「樊先生」)，38歲，為執行總裁，並負責本集團的整體戰略規劃、組織發展及監督業務運營。

樊先生於2015年6月加入本集團，並於2015年6月至2019年9月擔任印度尼西亞西爪哇島萬隆的區域代理，負責協調該區域的快遞業務。樊先生自2019年1月起擔任我們的執行總裁。

加入本集團之前，樊先生自2009年1月至2013年3月擔任南京百勝歐珀通訊設備有限公司的業務主管，彼負責OPPO產品於江蘇省的銷售推廣。彼自2013年2月至2015年6月擔任PT. Indonesia OPPO Electronics的西爪哇區域總經理。

樊先生於2008年7月獲得中國河南師範大學市場營銷學學士學位。

后軍儀先生(「后先生」)，55歲，為副總裁。后先生於2019年10月加入本集團擔任副總裁，並負責本集團整體戰略規劃、綜合管理及執行業務運營。

后先生在物流以及國內外快遞行業方面擁有豐富的經驗。其於中外運－敦豪國際航空快件有限公司(「DHL Express」)度過逾15年的職業生涯，彼曾在多個業務部門擔任各種職務，涉及信息技術、口岸運營及地面運營，最終擔任大中華區高級顧問。

后先生其後加入順豐速運(集團)有限公司，彼自2010年10月至2013年10月擔任運營總監。隨後，彼自2014年4月至2015年9月擔任圓通速遞有限公司的高級運營總監。后先生此後拓展職業經驗，成為獨立管理諮詢顧問，並自2017年4月至2018年7月擔任上海佰頌物聯網科技有限公司的聯合創始人兼副總裁。自2018年7月至2019年10月，彼於圓通蛟龍集團擔任承諾達特快業務部的副總經理。

后先生於1989年7月在中國上海科技大學(現稱上海大學)獲得計算機科學學士學位。於2009年12月，彼進一步獲得美國韋伯斯特大學與上海財經大學聯辦的工商管理碩士學位。

鄭世強先生(「鄭先生」)，46歲，於2021年8月加入本集團並擔任本公司的首席財務官。彼負責監督本集團的財務、法務、投資及資本市場活動。彼擁有逾20年的財務及行業相關經驗。

鄭先生於1999年1月至2004年10月在馬來西亞安永會計師事務所開始其職業生涯，離職前為審計經理。彼於2004年11月加入普華永道中天會計師事務(特殊普通合伙)(「普華永道中國」)擔任審計經理，及於2011年7月晉升為合夥人。2011年7月至2018年3月，鄭先生擔任普華永道中國審計部合夥人，專注於技術行業，同時管理事務所與多間風投公司的關係，並且為私募股權領導團隊的成員。於2018年4月至2019年4月，彼為中國在線醫療服務公司微醫控股有限公司的首席財務官。於2019年5月至2021年8月，鄭先生為哈囉出行的聯席首席財務官及高級副總裁，負責財務及法務職能。

鄭先生於1998年12月取得澳洲新南威爾士大學會計及金融專業雙學士學位。自2002年6月及2002年7月起，彼亦分別為澳洲及紐西蘭特許會計師公會的會員以及馬來西亞會計師協會的會員。鄭先生於2012年1月成為香港的註冊會計師，並於2017年11月成為澳洲及紐西蘭特許會計師公會的資深會員。

## 公司秘書

許燕珊女士(「許女士」)，為卓佳專業商務有限公司的企業服務高級經理，而卓佳專業商務有限公司為專門提供綜合商務企業及投資者服務的環球專業服務提供商。彼於公司秘書範疇擁有逾18年經驗。許女士現出任元力控股有限公司(香港聯交所：1933)、上海微創醫療機器人(集團)股份有限公司(香港聯交所：2252)及微創腦科學有限公司(香港聯交所：2172)的公司秘書，宏力醫療管理集團有限公司(香港聯交所：9906)以及北京友實在線科技股份有限公司(香港聯交所：2429)的聯席公司秘書。

許女士於1994年11月畢業於香港的香港理工大學，並取得應用數學學士學位。彼於2002年12月獲得澳洲科廷科技大學金融學碩士學位。許女士於2017年8月在英國倫敦大學獲得法學學士學位。許女士為香港公司治理公會及英國特許公司治理公會的會員。

## 六、企業管治報告

董事會欣然提呈截至2023年12月31日止年度的本公司企業管治報告。

### 企業文化

本集團將企業文化融入日常運營中，並以「本分、分享、責任」的價值觀為員工的操守及行為提供指引。董事會致力確保本集團長遠策略與企業文化的使命及願景一致，以確保為股東帶來滿意及可持續的回報，為客戶提供優質的服務，維持高水平的道德標準。

### 企業管治常規

本公司致力達到高水平的企業管治，以促進公司長期發展、保障股東權益。為此，本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」），除下文「主席及首席執行官」一節所披露的偏離企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條外，本公司於上市日期及直至最後可行日期已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則的所有守則條文。董事會亦持續評估和改進本公司的企業管治方法，通過定期審查和更新我們的政策和程序，不斷提高管理質量和效率，以應對不斷變化的市場和監管環境。

### 董事的證券交易

本公司已針對董事和本公司高級管理層成員進行的證券交易制定了內部行為準則（「**行為準則**」），本公司採納的行為準則，其條款不低於標準守則所載的規定標準。

在向所有董事及高級管理層人員作出特定查詢後，全體董事及高級管理層人員均已確認彼等於上市日期至報告期末嚴格遵守標準守則及本公司行為準則所載的規定標準。本公司會繼續並將繼續確保遵守標準守則及本公司行為準則所載的相應條文。

## 董事會

### 董事會組成

於報告期間及截至最後實際可行日期，董事會包含：

#### 執行董事

李傑先生(主席兼首席執行官)

#### 非執行董事

鄭玉芬女士

廖清華女士

張源先生

#### 獨立非執行董事

楊昭烜先生

劉二飛先生

沈鵬先生

董事的履歷資料載於本年報「董事及高級管理層」一節。

董事會成員彼此之間概無任何財務、業務、家屬或其他重大／相關關係。

## 主席及首席執行官

根據企業管治守則第C.2.1條，董事會主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。董事會主席與首席執行官之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無區分董事會主席及首席執行官，李傑先生現兼任兩個職位。鑒於李傑先生為本集團創始人，在本集團的業務運營及管理方面具有豐富經驗，董事會相信，由李傑先生兼任董事會主席及首席執行官有利於確保本集團的領導貫徹一致，並有助更有效及高效地制定整體策略規劃。該架構將使本公司可迅速、有效地作出及執行決策。董事會認為，該安排並不會損害權力及權責的平衡。此外，所有重要決策經諮詢董事會(包括相關董事委員會及三名獨立非執行董事)成員之後方作出。董事會將不時重新評估區分主席與首席執行官的職責，經考慮本集團整體情況後，日後或會建議上述兩個職責由不同人士擔任。

## 獨立非執行董事

自上市日期起，董事會一直符合上市規則第3.10(1)及(2)條以及3.10A條的規定，即至少委任三名獨立非執行董事，佔董事會成員的至少三分之一，且其中至少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或會計或相關財務管理專長。獨立非執行董事在涉及策略、政策、表現、問責性、資源、主要委任及操守準則等事宜上，提供獨立的意見，以其技能、專業知識及不同的背景及資格作出貢獻。

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性發出的書面確認。本公司認為，所有獨立非執行董事在報告期間均具有獨立性。

## 非執行董事的任期

各非執行董事及獨立非執行董事已與本公司簽訂委任函，初始任期自上市日期起計三年或直至上市日期後本公司第三次股東周年大會為止(以較早者為準)。該等委任須遵守組織章程細則有關董事退任及輪任之規定。

根據組織章程細則的規定，在每屆股東周年大會上，三分之一的在任董事(或倘其人數並非三或三的倍數，則為最接近但不少於三分之一的在任董事人數)須輪值退任，每名董事(包括以指定任期獲委任的董事及獨立非執行董事)須至少每三年輪值退任一次。

李傑先生、鄭玉芬女士以及張源先生須根據細則於應屆股東周年大會上退任，並均符合資格且願意於應屆股東周年大會重選連任。提名委員會及董事會推薦其重選連任。

## 董事會及管理層之職責

本公司董事會和管理層各司其職，共同致力於維護和提升公司的管治水平。

董事會承擔公司治理的最終責任，負責制定本公司的戰略方向、監督管理層的執行效果、確保本公司遵守相關法律法規和上市規則、以及監控本公司的風險管理和內部控制系統。

董事會可不時向高級管理層委託或賦予其可行使董事會認為合適的所有或任何董事會權力，高級管理層負責本集團的整體戰略規劃、監督及執行業務運營。

本公司已為董事及本公司高級管理層購買其履行職責所承擔的責任涉及的適當的保險。

## 董事的持續專業發展

根據企業管治守則第二部分守則條文C.1.4條的規定，所有董事應參與持續專業發展，以確保其繼續在具備全面資訊及切合所需的情況下對董事會作出貢獻。

每名新獲委任的董事於其首次委任時接受正式、全面的就任須知，以確保其適當了解本公司業務及營運情況及充分知悉上市規則及相關法律規定下的責任及義務。

董事應參與適當的專業發展以學習及更新其知識及技能。本公司將在適當情況下向董事提供相關主題的書面材料。本公司鼓勵全體董事參加相關培訓課程，費用由本公司承擔。

董事於報告期間及直至最後可行日期參與的持續專業培訓記錄如下：

董事姓名	參與持續專業培訓 <sup>(1)</sup>
李傑先生	✓
鄭玉芬女士	✓
廖清華女士	✓
張源先生	✓
楊昭烜先生	✓
劉二飛先生	✓
沈鵬先生	✓

附註：

1. 出席由本公司或其他外部各方安排的培訓／講座／會議或閱讀有關(其中包括)董事職責及責任、公司管治及上市規則規定的相關材料。

## 董事會會議、委員會會議及股東大會

由於本公司於2023年10月27日於聯交所主板上市，本公司自上市日期起至報告期末未召開股東大會。本公司在上市日期起至最後實際可行日期期間，舉行了三次董事會會議、一次審核委員會會議、兩次薪酬委員會會議、一次提名委員會會議及一次企業管治委員會會議。

## 董事的會議出席記錄

上市日期起至最後實際可行日期期間，董事出席董事會、委員會會議情況如下：

董事姓名	出席次數／會議次數				
	董事會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	企業管治委員會
李傑先生	3/3	–	2/2	1/1	–
鄭玉芬女士	3/3	1/1	–	–	–
廖清華女士	3/3	–	–	–	–
張源先生	3/3	–	–	–	–
楊昭烜先生	3/3	1/1	–	–	1/1
劉二飛先生	3/3	1/1	2/2	1/1	1/1
沈鵬先生	3/3	–	2/2	1/1	1/1

## 董事會委員會

本公司已根據企業管治守則及相關法律法規設立四個董事會委員會，包括審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會。本公司所有董事會委員會均訂立明確的書面職權範圍。

## 審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條、企業管治守則設立審核委員會。截至最後實際可行日期，審核委員會由一名非執行董事鄭玉芬女士及兩名獨立非執行董事楊昭烜先生及劉二飛先生組成。楊昭烜先生擔任審核委員會主席，其具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當會計及相關財務管理專業知識。

審核委員會的主要職責包括但不限於以下各項：

- 就外聘核數師的委任、重新委任及罷免向董事會提供建議，批准外聘核數師的薪酬及聘用條款，處理任何有關外聘核數師辭職或辭退的問題；
- 按適用的標準檢討及監察外聘核數師是否獨立客觀及審核程序是否有效；
- 監察本公司的財務報表、年度報告、賬目、半年度報告及(若擬刊發)季度報告的完整性，審閱當中所載有關財務申報的重大判斷；
- 檢討本公司的財務監控、風險管理及內部控制系統；
- 檢討本公司和其附屬公司的財務和會計政策及實務；及
- 審閱及監督本公司ESG政策及實務，確保符合法律及監管要求。

根據企業管治守則第二部分守則條文第D.3.3(e)(i)條，審核委員會必須每年至少與本公司核數師會面兩次。由於本公司於2023年10月27日於聯交所上市，審核委員會於報告期內未召開任何會議。截至最後實際可行日期，審核委員會已連同本公司外聘核數師審閱了本集團截至2023年12月31日止年度的合併財務報表。於2024年3月22日，本公司召開了審核委員會會議，審閱本集團報告期間的經審核財務報表、業績公告及年度報告草稿，討論外聘核數師的續聘並向董事會作出推薦建議，檢討截至2023年12月31日止年度的風險管理及內部監控之工作。根據審核委員會職權範圍，預期此後審核委員會將安排每年舉行至少兩次會議，並與本公司外部核數師檢討本公司的財務報告及賬目。

## 薪酬委員會

本公司已根據上市規則第3.25條及企業管治守則成立薪酬委員會。截至最後實際可行日期，薪酬委員會由一名執行董事李傑先生及兩名獨立非執行董事劉二飛先生及沈鵬先生組成。劉二飛先生擔任薪酬委員會主席。

薪酬委員會的主要職責包括但不限於以下各項：

- 就本公司全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構向董事會作出建議；
- 就個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會作出建議；
- 向董事會建議非執行董事薪酬；及
- 檢討及／或批准與上市規則第17章項下股份計劃有關的事宜(包括董事及高級管理層授出任何購股權或獎勵)。

於上市日期至最後實際可行日期期間，薪酬委員會召開了兩次會議，審閱董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，並向董事會提出建議。

## 董事薪酬政策

本公司已採納董事薪酬政策，我們以薪金、津貼、實物福利、退休金計劃供款及以股份為基礎的薪酬形式支付董事的薪酬。薪酬乃根據各董事的資歷、職責以及本集團的表現建議及釐定。截至2023年12月31日止年度的董事薪酬詳情載於合併財務報表附註38。

截至2023年12月31日止年度，本公司高級管理層成員(包括兼任執行董事的高級管理層人員)按薪酬等級劃分的薪酬情況載列如下：

	人數
0港元至10,000,000港元	2
高於10,000,000港元	2

## 提名委員會

本公司已根據企業管治守則、上市規則第3.27A條和第8A.27條設立提名委員會。截至最後實際可行日期，提名委員會由一名執行董事李傑先生及兩名獨立非執行董事劉二飛先生及沈鵬先生組成。劉二飛先生擔任提名委員會主席。

提名委員會的主要職責包括但不限於以下各項：

- 檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗)並向董事會建議任何擬議變更，以完善本公司的公司策略；
- 物色合資格成為董事會成員的人士，並就甄選提名人士為董事向董事會作出甄選或推薦建議；
- 評價獨立非執行董事的獨立性；
- 就董事的委任或重新委任及董事繼任計劃向董事會提出建議；及
- 制定董事會成員多元化政策。

由於本公司於2023年10月27日於聯交所上市，提名委員會於報告期內未召開任何會議。於2024年3月22日，本公司召開提名委員會會議，審閱董事會的架構、人數、組成、董事會成員多元化政策及獨立非執行董事的獨立性，就於股東周年大會上就重選董事向董事會提出建議。

## 董事會多元化政策

本公司已採納董事會多元化政策，並明確了實現董事會多元化的方法。根據董事會多元化政策，審核評估適合擔任本公司董事的候選人時，提名委員會將考慮眾多因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識以及行業經驗。根據董事會多元化政策，本公司在設定董事會成員組合時，會從上述多個方面考慮董事會成員多元化。董事會所有委任均以用人唯才為原則，重點評估人選可為董事會帶來何樣的技巧、經驗及多元觀點與角度，以及其可為董事會作出怎樣的貢獻等。最終將按人選的長處及可為董事會提供的貢獻而作決定。本公司確認，截至報告期末，董事會包括來自市場營銷、電子工程、金融、會計、管理等不同專業背景且性別、年齡階段不同的專業人士，其中女性董事佔董事會總人數的28.6%，董事會的構成符合上市規則中有關董事多元化(包括性別多元化)的規定且符合公司制定的多元化政策。本公司重視董事會成員性別多元化的重要性及益處，本公司的董事會多元化政策可確保董事會將有候補的潛在繼任者以延續董事會既有的性別多元性。

提名委員會已評估自上市日期以來董事會多元化政策的實施情況，以確保其持續有效。我們的董事會目前由七名董事組成，其中包括兩名女性董事。我們已經並將繼續採取措施，促進及加強本公司不同層面的性別多元化。我們亦會確保在招聘中高層員工時的性別多元化，並投入更多資源培訓更多女性員工，以期作為未來女性高級管理人員及董事會的潛在繼任者的候選渠道。截至2023年12月31日，本集團有149,186名全職員工(包括高級管理人員)，其中男性員工佔比77.69%，女性員工佔比22.31%。為促進員工性別多元化，本公司計劃為我們認為具有運營及業務方面合適經驗、技能及知識的員工提供全方位培訓，包括但不限於業務運營、管理、會計及財務、法律合規等。

### 董事提名政策

本公司已遵照企業管治守則採納董事提名政策，載列本公司提名及委任董事的程序及流程。提名委員會在委任建議候選人的合適性和對董事會的潛在貢獻時，可參考若干甄選標準，包括但不限於誠信度、專業資格及技能、時間承諾和各方面的多樣性等。

倘董事會擬於股東大會上提呈決議案選任某人士為獨立非執行董事，有關股東大會通告所隨附的致股東通函及／或說明函件中，須列明選任該名人士的理由並根據上市規則、組織章程細則及／或適用法律法規規定披露候選人的相關資料。

若一名正式合資格出席所召開股東大會並於會上投票的股東(獲提名的人選除外)有意於任何股東大會上提名人選(退任董事除外)參選董事，則其應向本公司的總辦事處或者公司註冊辦事處提交書面通知。通知須載明其有意提名有關人士參選董事，及上市規則第13.51(2)條所規定有關提名候選人的聯絡詳情及履歷詳情(包括其於過去三(3)年所擔任的其他上市公司董事職務及其他主要委任及專業資格)，並經有關股東及獲提名人士簽署，以表明該獲提名人士自願參選且同意公佈其個人資料。

提交上述通知的最短期限為最少七日，而提交上述通知的期限應自寄發指定選舉有關董事的股東大會通告後翌日開始，而截止時間不得遲於有關股東大會日期前七日。

### 企業管治委員會

本公司已遵照企業管治守則及上市規則第8A.30條設立企業管治委員會。截至最後實際可行日期，企業管治委員會由三名獨立非執行董事沈鵬先生、劉二飛先生及楊昭烜先生組成。沈鵬先生擔任企業管治委員會主席。

企業管治委員會的主要職責包括但不限於以下各項：

- 制定、檢討及評估本公司企業管治政策及常規的充足性並向董事會提出建議；
- 檢討及監察本公司董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- 就遵守法律及監管規定檢討及監察本公司政策及常規；
- 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露；及
- 檢討及監察本公司的營運及管理是否符合全體股東的利益；

- 每年確認不同投票權受益人在該年度一直為董事會成員及相關財政年度並無發生上市規則第8A.17條所載事項；
- 每年確認不同投票權受益人在該年度是否一直遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；
- 檢討及監察利益衝突的管理並就本公司、本公司附屬公司及／或本公司股東(視為一組)(一方)與任何不同投票權受益人(另一方)之間存在潛在利益衝突的事宜向董事會提出建議；及
- 致力確保本公司與股東持續有效的溝通。

由於本公司於2023年10月27日在聯交所上市，企業管治委員會於報告期內未召開任何會議。於2024年3月22日，本公司召開企業管治委員會會議，審閱事項概要如下：

- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- 檢討股東通訊政策的實施情況及效用；
- 不同投票權受益人自上市日期起直至該會議日期已遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；
- 不同投票權受益人一直為董事會成員，且自上市日期起至該會議日期並無發生上市規則第8A.17條項下的任何事宜；
- 檢討管理利益衝突及與本公司不同投票權結構相關的所有風險的程序；及
- 審查年度環境、社會及管治報告，並向董事會提出建議以供批准。

企業管治委員會已向董事會確認，截至2023年12月31日止年度，本公司不同投票權受益人一直擔任董事會成員。企業管治委員會已檢討管理利益衝突以及與本公司不同投票權結構相關的所有風險的程序，包括檢討利益衝突的管理並就本公司、本公司附屬公司及／或本公司股東(視為一組)(一方)與不同投票權受益人(另一方)之間存在潛在利益衝突的事宜向董事會提出建議，以及檢討本公司不同投票權架構所有相關風險，包括本公司及／或本公司附屬公司(一方)與任何不同投票權受益人(另一方)之間的關連交易，並就任何有關交易向董事會提出建議。

## 企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則第二部分守則條文第A.2.1條規定的職能。

於上市日期至最後實際可行日期期間，董事會檢討了本公司的企業管治政策及實踐、董事和高級管理層的培訓及持續專業發展、本公司在遵守法律和監管要求的本公司政策及實踐，本公司對企業管治守則的遵守情況以及本企業管治報告所載披露。

## 董事會獨立性政策

董事會已建立機制以確保董事會能夠獲得獨立意見及建議：(i)主席將至少每年與獨立非執行董事舉行一次會議，無需其他董事出席會議；(ii)每年審視董事會人數及架構以確保於董事會委任合適技能及足夠數目的獨立非執行董事；及(iii)獨立非執行董事參與董事委員會(包括審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)會議，就與本公司戰略、政策、財務業績有關的重大事宜提出獨立意見、建議及判斷。於報告期內，董事會已檢討上述機制的實施，並認為該機制屬合適及有效。

## 董事就合併財務報表承擔的責任

董事確認其編製財務報表之責任。

董事並無發現任何有關可能會對本公司持續經營能力造成重大疑問之重大不確定因素。

核數師負責對本公司的財務報表進行審計並發表意見。報告期間的獨立核數師報告載於本年度報告「獨立核數師報告」一節。

## 風險管理及內部控制

有效的風險管理和內部控制系統對於實現業務目標、保障股東利益和公司資產至關重要。因此，本公司致力於建立一個全面的風險管理框架和內部控制體系，以識別、評估和管理可能影響本公司運營和業績的各種風險。本集團核心業務部門為風險管理及內部控制體系第一道防線，內部職能部門通過調研、訪談、專家諮詢等方式提升風險評估的深度及廣度。董事會審核委員會定期聽取風控審計團隊、法律合規團隊及外聘核數師等的匯報，檢討風險管理及內部控制系統，並與高級管理層討論及管理本公司所面臨的重大風險。

董事會負責維持本集團的風險管理及內部控制系統，並根據業務環境的變化和內部審計的反饋調整管理策略。董事會審核委員會每年代表董事會審核系統有效性。本集團風險管理及內部控制系統旨在管理未能實現業務目標的風險，但無法完全消除，並針對重大錯誤陳述或虧損提供合理、可信但非絕對的保證。

董事會已對本集團風險管理及內部控制系統之有效性作出審核。在收到董事會審核委員會關於風險管理及內部控制系統有效性確認的基礎上，董事會認為於截至2023年12月31日止年度，該等系統屬有效及足夠，有關審核已涵蓋本集團之財務、營運、ESG及合規層面。董事會並無於審核中發現任何重大關注事項。報告期內，公司對風險管理及內部控制系統並未實施任何重大變更。

為了確保本公司能夠有效識別、評估、監控和應對各種風險，同時保障公司資產的安全和公司運營的有效性，本公司於報告期內就風險管理及內部控制進行的主要工作概要如下：

- 結合計算機大數據分析以及可視化技術，識別業務流程中各類問題，持續定位和分析各類風險指標並實現可視化，從而對業務或其他風險管理防線提供決策數據或實現自動預警。
- 為了符合《證券及期貨條例》關於識別、處理和披露內幕信息的要求，本公司制定了證券交易管理制度，對公司董事和特定管理層成員購買或銷售公司證券進行預先審批，定期設定對相關董事和員工的禁售期和交易限制的通知，旨在預防本公司內部可能發生的不當處理內幕信息的行為。

- 制定了全面的廉潔政策，明確了本公司對於反賄賂、反腐敗的立場和員工的行為準則。本公司對全體新入職員工以及定期對現有員工進行廉潔和合規性培訓，旨在加深員工對於廉潔政策的理解，以及如何在實際工作中識別和應對潛在的不正當行為。此外，本公司建立了透明的監督和報告機制，鼓勵員工報告任何可疑的不正當行為。

## 核數師酬金

本公司就截至2023年12月31日止年度外聘核數師所提供之審計服務及非審計服務而支付及應付之酬金分別為3.56百萬美元及0.87百萬美元。由核數師提供的審計服務主要包括年度財務報表審計及首次公開發售相關服務，非審計服務主要包括由核數師提供的稅務諮詢專業服務。

## 公司秘書

本公司的公司秘書為許燕珊女士，許女士為卓佳專業商務有限公司的企業服務高級經理，彼於公司秘書範疇擁有逾18年經驗。

許燕珊女士於本公司的主要聯絡人為法律合規總監尚泉汐女士。許燕珊女士已確認，彼於截至2023年12月31日止年度已根據上市規則第3.29條接受不少於15小時的相關專業培訓。

## 組織章程文件的變更

本公司已於2023年10月11日通過決議案採納組織章程大綱及章程細則，自上市日期起生效，並可於本公司及聯交所網站上查詢。自上市日期至最後實際可行日期期間，本公司的組織章程文件並無變動。

## 股東權利

### 股東召開股東特別大會及於股東大會上提出議案

根據組織章程細則第74條，一名或多名合計持有本公司已發行股本中不少於十分之一表決權(按每股一票基準)的股東有權提請召開股東特別大會，及／或增加決議案至會議議程。有關會議須於股東以書面形式向董事會或秘書提出有關要求後兩個月內舉行。倘提交有關要求21日內，董事會未有召開有關大會，則遞呈要求人士可以相同方式自行召開。

謹此說明，股東須將簽妥的書面要求送達本公司香港主要營業地點，並提供全名、聯絡資料及身份識別資料，以便本公司回覆。股東資料可能須按法律要求披露。

在任何股東大會上交由會議表決的決議案，須以投票方式表決。有權出席本公司會議並在會上表決的任何股東，有權委任另一人士作為其受委代表，代其出席會議及表決。

### 股東查詢

股東可向本公司發出書面查詢或請求，以提請董事會注意。聯絡地址為：香港九龍觀塘道348號宏利廣場5樓。

股東可向本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司提出有關其股權的查詢，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，或發送電子郵件至1519-ecom@hk.tricorglobal.com。本公司確保香港股份過戶登記分處隨時備存有關股份的最新數據，以便有效響應股東的查詢。

## 與股東有關的政策

### 股東溝通政策

為確保與股東保持有效溝通，保障股東知情權，本公司網站www.jtexpress.com專門載有「投資者關係聯絡」部分。我們會從速回覆本公司股東的書面查詢。

本公司竭力保持與股東之間的持續對話，有關資料將通過本公司的財務報告、公告、股東周年大會及其他股東大會及向聯交所呈報的所有披露通知股東。董事(或其代表，視乎情況而定)將盡一切合理努力出席股東周年大會並回應股東查詢。

於上市日期及直至最後可行日期，本公司對股東溝通政策的實施情況及有效性進行審核。經檢討與股東溝通之不同渠道後，本公司確認股東溝通政策屬有效。

### 股息政策

根據企業管治守則的守則條文第F.1.1條，本公司已採納有關派付股息的股息政策。根據公司法及組織章程細則的規定，本公司可在股東大會中宣佈任何貨幣之股息，但任何股息均不得多於董事會所建議的款額。惟除任何股份所附權利或其發行條款另有規定，所有股息(就支付股息期間任何未悉數繳足的股份)須根據股份在有關支付股息期間任何部分或多個部分時間內所繳付或入賬列為已繳付的款額按比例分配及支付。

## 七、董事會報告

董事會欣然提呈本報告及本集團於報告期內之經審核合併財務報表。

### 主要業務

本公司於2019年10月24日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，股份於2023年10月27日在聯交所主板上市。本公司為本集團的控股公司，通過其附屬公司及本公司通過合約安排控制的關聯併表實體開展業務。本集團是一家全球物流服務運營商。

### 業務回顧

本集團截至2023年12月31日止年度的業務回顧載於本年度報告「管理層討論與分析」章節。關於本集團可能面臨的主要風險及不確定因素載於本年度報告「董事會報告－主要風險和不確定因素」一節。

### 業績及股息

本集團截至2023年12月31日止年度的業績載於本年度報告第182頁的合併損益表內。

董事會不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息。

報告期內，並無股東放棄或同意放棄任何股利的安排。

### 股本

於報告期，本公司已發行股份的詳情載於本年度報告合併財務報表附註25。

### 物業、廠房及設備

本集團截至2023年12月31日止年度的物業、廠房及設備之變動詳情載於本年度報告合併財務報表附註15。

## 財務概要

本集團的簡明合併全面收益表及簡明合併資產負債表的概要載於本年度報告「財務概要」章節。

## 遵守法律及法規

就董事會所知，本集團於報告期間在所有重大方面已遵守對本集團業務及營運有重大影響的法律法規。

## 環境政策及表現

本公司在環境保護、社會責任、員工福利及發展等方面的詳細情況請參見本年度報告「環境、社會及管治報告」章節。

## 慈善及其他捐款

於報告期內，本集團合計作出約1.2百萬美元的捐款。

## 與僱員、客戶及供應商的主要關係

### 僱員

我們為僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，以及任人唯賢、鼓勵他們積極進取的工作環境，因此，我們總體上能夠吸引及留住高素質的人才，並維持穩定的核心管理團隊。此外，應適用法規的要求，我們參與多個政府法定僱員福利計劃。

### 客戶

就快遞及跨境服務而言，我們的客戶包括網絡合作夥伴、電商平台、若干企業及個人客戶及未併表區域運營實體。就跨境業務而言，我們的客戶包括貨運代理商，其代表自己的終端客戶下單。我們的直接客戶主要是網絡合作夥伴、未併表區域運營實體、電商平台和其他需要定制快遞服務的企業客戶及個人。

### 供應商

我們的供應商主要包括提供第三方運輸服務、人力資源服務及快遞服務的供應商，包括我們的網絡合作夥伴及未併表區域運營實體。

## 主要風險和不確定因素

與我們的業務及行業有關的風險，均載於招股章程「風險因素」章節。以下列表概述了本集團面臨的若干主要風險及不確定因素：

- 我們的業務及增長高度依賴我們經營所在市場電商行業的發展。電商行業的未來發展在很大程度上取決於交通運輸和物流基礎設施的改善、電子支付系統的發展、規管電商行業(包括社交電商領域)的政府政策以及其他超出我們控制的因素；
- 我們在管理全球業務、進軍及擴展到多個國家方面面臨距離、文化差異、當地基礎設施欠發達、行業競爭等風險與挑戰；
- 於報告期期間，我們的大部分包裹均來自電商平台或通過電商平台接單，如我們無法維持我們作為電商平台及該等電商平台商戶的優先選擇的服務提供商的地位，我們的業務量可能會大幅下降，這可能會對我們的業務和經營業績產生不利影響；
- 我們的區域代理、未併表區域運營實體及網絡合作夥伴及其僱員和人員的行為，可能對我們的客戶滿意度、聲譽、經營及財務表現造成不利影響；
- 與無形資產、貿易應收款項、預付款項、其他應收款項及其他資產相關的可能出現的減值虧損或會對我們的財務狀況造成不利影響；
- 我們面臨的激烈競爭可能會對我們的經營業績及市場份額造成不利影響；
- 我們的轉運中心或攬件及派件網點遭受的任何服務中斷均可能對我們的經營產生不利影響；
- 電信故障、系統升級或系統擴展過程中遭遇的錯誤、計算機病毒、黑客攻擊或其他任何可能造成我們的技術系統中斷的情形，均可能對我們的業務、聲譽、財務狀況和經營業績產生重大不利影響；
- 我們第三方服務提供商的不法行為或不當行為可能對我們的聲譽、品牌形象、業務及財務狀況造成重大不利影響；
- 我們經營所在司法管轄區特有的季節性模式及其他事件的影響可能會造成我們的經營業績因季節性而不時出現波動；
- 某些租賃物業可能無法在現有租期屆滿時續約，若我們無法搬遷受影響的業務，可能會對我們的業務和運營產生不利影響；
- 勞工動盪可能會影響勞工市場整體狀況或導致勞動法變更，進而可能會對我們的業務、財務狀況和經營業績產生重大不利影響；及
- 我們經營所在的地域市場的經濟、政治或社會狀況或政府政策的變動或會對我們的業務及運營造成重大不利影響。

## 於香港聯交所上市

於2023年10月27日，本公司於香港聯交所主板上市。本公司於全球發售中按發售價每股12.00港元向香港和海外投資者發行合共326,550,400股每股面值0.000002美元的B類股份，其中香港發售股份數為32,655,200股，國際發售股份數為293,895,200股。於上市日期的收市價為每股12.00港元。整體協調人(代表國際承銷商)於穩定價格期間並無行使超額配股權。

## 募集資金用途

按每股發售股份發售價12.00港元計算，本公司收取的全球發售募集資金淨額(扣除本公司就全球發售應付的承銷佣金、手續費及預計開支)為3,553.50百萬港元，將根據招股章程所披露的全球發售募集資金所作的用途使用如下：

- 約30%，或1,066.05百萬港元將用於拓寬我們的物流網絡，升級我們的基礎設施及強化我們在東南亞和其他現有市場的分揀及倉儲能力及容量；
- 約30%，或1,066.05百萬港元將用於開拓新市場及擴大我們的服務範圍；
- 約30%，或1,066.05百萬港元將用於研發及技術創新；及
- 約10%，或355.35百萬港元將用作一般企業目的及運營資金需求。

自上市日期起及截至本年度報告日期，招股章程披露的募集資金淨額的擬定用途及預期時間表並無變更。

截至2023年12月31日，全球發售募集資金淨額使用情況如下：

用途	佔募集資金		截至2023年	截至2023年	悉數動用剩餘 募集資金淨額的 預期時間表
	淨額比例 (%)	募集資金淨額 (百萬美元)	12月31日 止年度使用金額 (百萬美元)	12月31日 尚未使用金額 (百萬美元)	
拓寬物流網絡	30%	136.3	78.3	58.0	2027年年底前
擴大本公司服務範圍	30%	136.3	53.3	83.0	2027年年底前
研發及技術創新	30%	136.3	7.3	129.0	2027年年底前
一般企業目的及運營資金需求	10%	45.4	28.9	16.5	2027年年底前
總計	100%	454.3	167.8	286.5	

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。本公司可轉換優先股已於上市日期自動轉換為股份。

## 已發行債權證

於報告期間，本集團並無發行任何債權證。

## 股票掛鈎協議

截至2023年12月31日止年度，本集團概無訂立或存在任何股票掛鈎協議。

## 董事

自上市日期及截至最後實際可行日期，董事會包含：

### 執行董事

李傑先生(主席兼首席執行官)

### 非執行董事

鄭玉芬女士

廖清華女士

張源先生

### 獨立非執行董事

楊昭烜先生

劉二飛先生

沈鵬先生

根據組織章程細則第119條，在每屆股東周年大會上，三分之一的在任董事(或倘其人數並非三或三的倍數，則為最接近但不少於三分之一的在任董事人數)須輪值退任，惟每名董事(包括以指定任期獲委任的董事及獨立非執行董事)須至少每三年輪值退任一次。李傑先生、鄭玉芬女士及張源先生將於應屆股東周年大會上輪值退任，並可膺選連任。

### 獨立非執行董事的獨立性

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的年度獨立確認書。本公司認為，根據上市規則所載指引，所有獨立非執行董事均屬獨立人士。

### 董事及高級管理層

本公司董事及高級管理層履歷詳情載於本年度報告「董事及高級管理層」章節。

### 董事之服務合約

執行董事已與本公司訂立服務合約。根據該協議，同意擔任執行董事，初始任期自上市日期起計直至上市日期後本公司第三次股東周年大會為止(以較早者為準)，為期三年。任何一方均有權發出不少於一個月的書面通知終止協議。

各非執行董事及獨立非執行董事已與本公司簽訂委任函，初始任期自上市日期起計為期三年或直至上市日期後本公司第三次股東周年大會為止(以較早者為準)，直至根據委任書的條款與條件或由其中一方向另一方提前發出不少於一個月的書面通知予以終止為止。

上述委任須遵守組織章程細則有關董事退任及輪任之規定。

董事與本公司或本集團任何成員公司未訂立任何在一年內不可不支付賠償(法定賠償除外)而終止的服務合約。

### 董事資料變動

除本年度報告所披露者外，自上市日期起直至本年度報告日期，概無根據上市規則第13.51B(1)條規定須披露的董事及高級管理層資料的其他變更。

## 董事於重大交易、安排或合約之權益

於報告期間，概無董事或與其有關連之任何實體於本公司或其任何附屬公司所訂立之對本集團業務屬重大之交易、安排及合約中，直接或間接擁有重大權益。

## 管理合約

截至2023年12月31日止年度，概無訂立或存在任何有關本公司全部或任何重要業務之管理及行政之重大合約。

## 獲准許的彌償

根據組織章程細則及在適用法律及法規的規限下，每名董事就彼等或彼等任何一人基於其職位履行其職責而產生或蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害賠償及開支，均可自本公司的資產獲得彌償，確保免就此受損。

有關獲准許的彌償條文已於截至2023年12月31日止年度生效。本公司已投購責任保險，為董事提供適當保障。

## 董事購買股份或債權證之權利

除本年度報告所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無參與訂立任何安排，致使董事或其配偶或18歲以下子女可藉購買本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，以及董事或其配偶或18歲以下子女均未被授予任何認購本公司或任何其他法人團體的股權或債權證的權利，或已行使任何該等權利。

## 董事於競爭業務之權益

截至2023年12月31日止年度，本公司任何董事並無於與我們的業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務(本集團業務除外)中擁有任何根據上市規則第8.10條須予披露的權益。

## 董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

就董事目前所知，截至2023年12月31日，董事及最高行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指登記冊的權益及淡倉，或根據標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	身份／權益性質 <sup>(1)</sup>	證券數目及類別	截至2023年 12月31日 在本公司各類 股份所持股權的 概約百分比	截至2023年 12月31日 佔本公司 已發行股本的 概約百分比
李傑先生 <sup>(2)</sup>	受控法團權益	979,333,410股 A類股份	100%	11.11%
鄭玉芬女士 <sup>(3)</sup>	受控法團權益	143,380,855股 B類股份	1.83%	1.63%
張源先生 <sup>(4)</sup>	受控法團權益	327,712,070股 B類股份	4.18%	3.72%

附註：

(1) 上述所有權益均為好倉。

(2) 包括Jumping Summit Limited持有的979,333,410股A類股份：Topping Summit Limited(由李傑先生全資擁有的實體)擁有Jumping Summit Limited的5%股權。由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited持有的Exceeding Summit Holding Limited(作為李傑先生為彼及其家庭成員設立的信託的受託人)擁有Jumping Summit Limited的餘下95%股權。因此，根據證券及期貨條例，李傑先生被視為於Jumping Summit Limited持有的979,333,410股A類股份中擁有權益。

(3) 包括EASY INNOVATION LIMITED持有的143,380,855股B類股份，其由鄭玉芬女士全資擁有。因此，鄭玉芬女士被視為於EASY INNOVATION LIMITED持有的143,380,855股B類股份中擁有權益。

(4) 包括LONG ORIGIN LIMITED持有的327,712,070股B類股份，其由張源先生全資擁有。因此，張源先生被視為於LONG ORIGIN LIMITED持有的327,712,070股B類股份中擁有權益。

除上文所披露者外，截至2023年12月31日，據董事及本公司最高行政人員所知悉，董事及本公司最高行政人員概無於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須予披露或根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所指之登記冊或根據標準守則須另行知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

## 主要股東於本公司股份及相關股份的權益及淡倉

就董事目前所知，截至2023年12月31日，以下人士(本公司董事或最高行政人員除外)或法團於本公司的股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司及聯交所披露，或須保存於本公司根據證券及期貨條例第336條所要求備存的登記冊內之權益或淡倉：

股東姓名／名稱	身份／權益性質 <sup>(1)</sup>	證券數目及類別	截至2023年	
			12月31日 在本公司 各類股份 所持股權的 概約百分比	截至2023年 12月31日 佔本公司 已發行股本的 概約百分比
Jumping Summit Limited	實益權益	979,333,410股 A類股份	100%	11.11%
李傑先生 <sup>(2)</sup>	於受控法團的權益	979,333,410股 A類股份	100%	11.11%
Team Spirit Group Limited <sup>(3)</sup>	實益權益	373,175,910股 B類股份	4.76%	4.23%
陳明永先生 <sup>(3)</sup>	受控法團權益	373,175,910股 B類股份	4.76%	4.23%
	配偶權益	327,712,070股 B類股份	4.18%	3.72%
Starlight Hero Limited <sup>(3)</sup>	實益權益	327,712,070股 B類股份	4.18%	3.72%
Liang Xiaojing女士 <sup>(3)</sup>	受控法團權益	327,712,070股 B類股份	4.18%	3.72%
	配偶權益	373,175,910股 B類股份	4.76%	4.23%
<b>騰訊</b>				
Deep Red Holdings Limited <sup>(4)</sup>	實益權益	130,718,955股 B類股份	1.67%	1.48%
Rhododendron Investment Limited <sup>(4)</sup>	實益權益	130,713,270股 B類股份	1.67%	1.48%
TB RACING RABBITS INVESTMENT HOLDINGS L.P. <sup>(4)</sup>	實益權益	98,039,215股 B類股份	1.25%	1.11%
Eternal Earn Holding Limited <sup>(4)</sup>	實益權益	98,039,215股 B類股份	1.25%	1.11%
Parallel Cluster Investment Limited <sup>(4)</sup>	實益權益	78,431,370股 B類股份	1.00%	0.89%

股東姓名／名稱	身份／權益性質 <sup>(1)</sup>	證券數目及類別	截至2023年	
			12月31日 在本公司 各類股份 所持股權的 概約百分比	截至2023年 12月31日 佔本公司 已發行股本的 概約百分比
<b>博裕</b>				
Jaunty Global Limited <sup>(5)</sup>	實益權益	341,411,525股 B類股份	4.36%	3.87%
Joyous Tempinis Limited <sup>(5)</sup>	實益權益	104,561,995股 B類股份	1.33%	1.19%
Jallion Global Limited <sup>(5)</sup>	實益權益	71,895,425股 B類股份	0.92%	0.82%
<b>ATM Capital</b>				
Fast Creative Zone Limited <sup>(6)</sup>	實益權益	399,966,340股 B類股份	5.11%	4.54%
Ultra Height Fund L.P. <sup>(6)</sup>	實益權益	66,116,490股 B類股份	0.84%	0.75%

附註：

(1) 上述所有權益均為好倉。

(2) Topping Summit Limited為李傑先生全資擁有的實體，擁有Jumping Summit Limited 5%股權；Exceeding Summit Holding Limited由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited(李傑先生為其自身及家族成員的利益而成立的信託的一名受託人)擁有，且Exceeding Summit Holding Limited持有Jumping Summit Limited餘下95%股權。據此，根據證券及期貨條例，李傑先生被視作於Jumping Summit Limited持有的979,333,410股A類股份中擁有權益。

(3) Team Spirit Group Limited由廣東歐加控股有限公司的工會委員會擁有約65.9%權益；由高耀集團有限公司擁有約33.6%權益及獨立第三方Jin Leqin擁有約0.5%權益。廣東歐加控股有限公司的工會委員會被視為由陳明永先生控制。因此，根據證券及期貨條例，陳明永先生被視為於Team Spirit Group Limited持有的373,175,910股B類股份中擁有權益。

Liang Xiaojing女士並無持有Team Spirit Group Limited股本的任何合法或實益權益；然而，僅根據證券及期貨條例第XV部，Liang Xiaojing女士被視為擁有其配偶陳明永先生所持有的373,175,910股B類股份中擁有權益，儘管其本人並無作為直接股東持有該等股份。

Starlight Hero Limited由Liang Xiaojing女士全資擁有。

陳明永先生並無持有Starlight Hero Limited股本的任何合法權益或實益權益；然而，僅根據證券及期貨條例第XV部，陳明永先生被視為擁有其配偶Liang Xiaojing女士所持有的327,712,070股B類股份的權益，儘管其本人並無作為直接股東持有該等股份。

- (4) Rhododendron Investment Limited、Deep Red Holdings Limited及TB Racing Rabbits Investment Holdings L.P.均為騰訊控股有限公司(一家在聯交所主板上市的公司(聯交所股份代號: 00700,「騰訊」))的全資附屬公司。Eternal Earn Holding Limited是TPP Fund II, L.P.的全資附屬公司, TPP Fund II, L.P.的普通合夥人TPP GP II, Ltd由騰訊最終控制。Parallel Cluster Investment Limited是Parallel Cluster Investment L.P.的全資附屬公司。Parallel Cluster Investment L.P.的普通合夥人Parallel Cluster GP Limited由騰訊最終控制。因此,根據證券及期貨條例,騰訊被視為於Deep Red Holdings Limited、Rhododendron Investment Limited、TB Racing Rabbits Investment Holdings L.P.、Eternal Earn Holding Limited及Parallel Cluster Investment Limited持有的535,942,025股B類股份中擁有權益。
- (5) Joyous Tempinis Limited、Jaunty Global Limited及Jallion Global Limited由Boyu Capital Fund IV, L.P.直接或間接控制,而Boyu Capital Fund IV, L.P.為一間根據開曼群島法律登記的獲豁免有限合夥企業。Boyu Capital Group Management Ltd.(連同其聯屬公司,合稱「博裕」)向Boyu Capital Fund IV, L.P.提供諮詢。因此,根據證券及期貨條例,博裕被視為於Jaunty Global Limited、Joyous Tempinis Limited及Jallion Global Limited所持有的517,868,945股B類股份中擁有權益。
- (6) Fast Creative Zone Limited的大部分股權由Global Express Fund L.P.持有。Global Express Fund L.P.及Ultra Height Fund L.P.分別由Global Express GP Limited、Global Freight Limited管理,這兩家公司均為ATM Capital的管理實體。因此,根據證券及期貨條例,ATM Capital被視為於Fast Creative Zone Limited及Ultra Height Fund L.P.所持有的466,082,830股B類股份中擁有權益。

除上文所披露者外,截至2023年12月31日,據董事所知悉,概無其他人士(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定而須予披露之權益或淡倉,或須根據證券及期貨條例第336條所要求備存於登記冊內或另行知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

## 薪酬政策及董事薪酬

本公司根據企業管治守則成立了薪酬委員會,負責制定薪酬政策,釐定及建議董事及高級管理層薪酬。於報告期間,董事、高級管理層及五名最高薪酬人士的薪酬詳情載於合併財務報表附註39。

截至2023年12月31日止年度,本公司概無(i)向董事支付任何酬金作為吸引彼等加盟本集團或加盟後的獎勵或離職補償;(ii)董事放棄或同意放棄任何薪酬。

## 股權激勵計劃

### 首次公開發售前股權激勵計劃

為使本公司網絡合作夥伴及區域代理的利益與本公司股東的利益一致，網絡合作夥伴股權激勵計劃於2022年2月26日初步獲得股東批准，並進一步由董事會於2023年5月31日修訂。誠如招股章程所披露，網絡合作夥伴股權激勵計劃的條款不受上市規則第17章的條文規限。

根據首次公開發售前股份激勵計劃可發行的最高股份數目為38,000,000股A類普通股(190,000,000股B類股份，完成重新分類、重新指定以及股份拆分後)。於上市前，本公司於2022年9月28日按面值向NP Investment Platform Limited發行38,000,000股本公司A類普通股，以促進首次公開發售前股份激勵計劃的管理。所有根據首次公開發售前股份激勵計劃發行在外的受限制股份單位已於上市前授出。本公司於上市日期後不會根據首次公開發售前股份激勵計劃進一步發行股份。

有關本公司首次公開發售前網絡合作夥伴股權激勵計劃的詳細資料，載於招股章程附錄五「法定及一般資料—4.首次公開發售前股份激勵計劃」及本年度報告合併財務報表附註26。

### 持續關連交易

截至2023年12月31日止年度關聯方交易(「**關聯方交易**」)的詳情載於本年度報告合併財務報表附註36。概無任何該等關聯方交易構成上市規則十四A章之需要在本年度報告中披露的關連交易或持續關連交易。

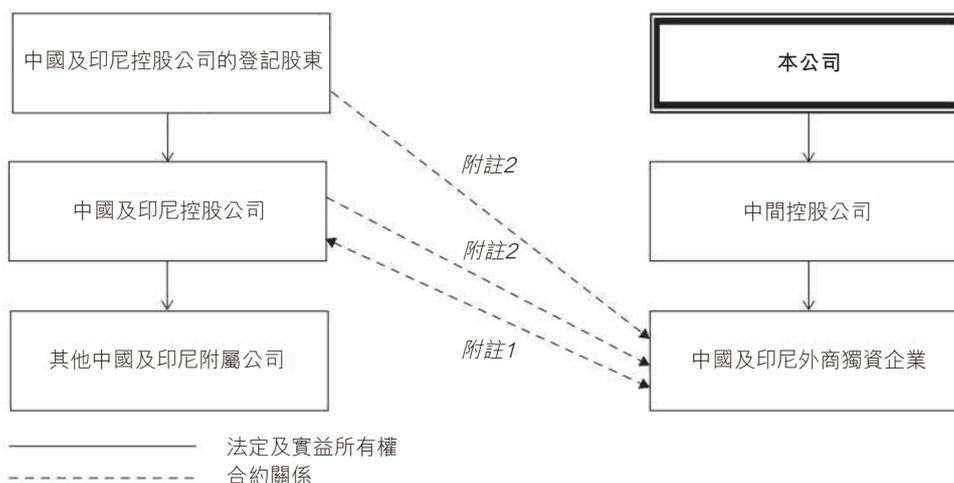
誠如招股章程所披露，截至2023年12月31日止年度，本集團下列交易構成持續關連交易(「**持續關連交易**」)。

## 合約安排

誠如招股章程所披露，由於中國及印度尼西亞對外資所有權方面施加監管限制，為了遵守相關法律法規，同時利用國際資本市場及保持對我們所有業務的有效控制，我們通過於2023年1月18日訂立的中國合約安排及於2022年3月29日訂立的印尼合約安排來控制我們的關聯併表實體（「合約安排」）。我們並未直接擁有我們的關聯併表實體的任何股本權益。根據合約安排，我們對我們的關聯併表實體的財務及經營政策具有有效控制權，並有權享有關聯併表實體經營產生的所有經濟利益。

根據上文及招股章程「合約安排」章節所載，中國及印尼之合約安排乃嚴密制訂，以盡量減少與中國及印尼相關法律法規的潛在衝突。董事認為，通過合約安排控制關聯併表實體並享有其產生的所有經濟利益屬公平合理。

下列簡圖闡明合約安排項下規定的自我們的關聯併表實體至本公司的經濟利益流向：



附註：

- (1) 中國外商獨資企業簽署獨家業務合作協議，提供技術支持、業務支持及相關諮詢服務，以分別換取中國控股公司的服務費。印尼外商獨資企業簽署獨家技術服務協議，向印尼控股公司提供綜合管理諮詢服務，以換取服務費。
- (2) 中國控股公司的登記股東已以中國外商獨資企業為受益人訂立獨家購買權協議，以收購中國控股公司的全部或部分股權及全部或部分資產；已以中國外商獨資企業為受益人訂立股東權利委託協議，以行使中國控股公司的所有股東權利；及已以中國外商獨資企業為受益人授出中國控股公司全部股權的擔保權益。印尼個人及公司的登記股東已以印尼外商獨資企業為受益人訂立若干協議，以允許印尼外商獨資企業鞏固對印尼控股公司的控制權，並從印尼控股公司獲得全部經濟利益。

### 與合約安排有關的風險

我們認為以下風險與合約安排有關。該等風險的詳情載於招股章程第74至82頁。

- 我們的合約安排在提供運營控制權方面可能不如直接所有權有效；
- 若我們在中國或印尼的關聯併表實體或其股東未能根據我們與彼等所訂合約安排履行責任，將對我們的業務造成重大不利影響；
- 我們在中國及印度尼西亞的關聯併表實體直接或間接股東的利益可能與我們的利益存在實際或潛在衝突；
- 倘我們行使獨家權利收購中國控股公司的股權，所有權轉讓可能令我們受到若干限制及產生巨額成本；
- 根據我們的印尼合約安排，我們行使轉讓印尼控股公司股權的權利可能受到限制；
- 倘我們的關聯併表實體宣告破產或進入解散或清算程序，則我們可能無法使用及享有我們的中國或印尼關聯併表實體所持有對我們的業務運營至關重要的資產；
- 《中華人民共和國外商投資法》及《外商投資法實施條例》可能對我們目前的公司架構及在中國的業務運營造成重大影響；
- 我們與關聯併表實體訂立的合約安排或會受到稅務機構的審查。倘其認定我們欠繳額外稅項，這或會對我們的財務狀況及股東的投資價值產生負面影響；及
- 根據中國法律，中國合約安排的若干條款可能無法強制執行。

為紓緩有關合約安排的風險，董事會將就實施及遵守合約安排進行年度審閱，且本集團將與中國登記股東、印尼登記股東及外部法律顧問緊密合作，以監察中國及印尼法律及法規的監管環境及發展，從而降低與合約安排有關的風險。

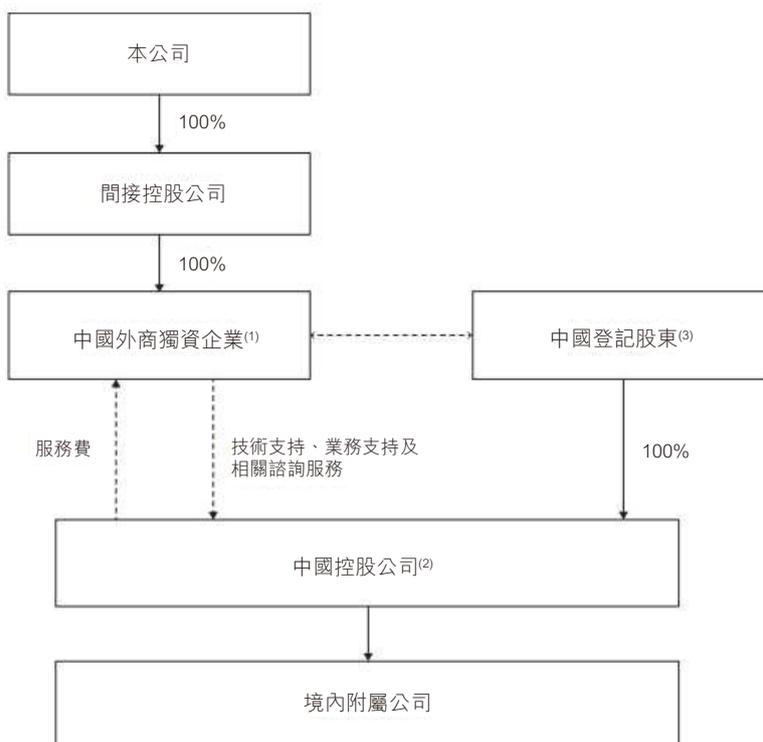
### 合約安排主要條款概要

報告期內實施的合約安排及合約安排項下各具體協議的說明載於下文。

## 中國合約安排

### 概覽

極兔速遞(中國)目前持有跨省快遞業務經營許可證。極兔速遞(中國)為上海邑商實業的全資附屬公司，其為本公司關聯併表實體。上海邑商實業分別由吳蓉眉及劉偉持有99%及1%。吳蓉眉為極兔速遞(中國)的辦公室主任以及上海極兔極致供應鏈管理有限公司及極兔速遞(中國)的董事，而劉偉為上海極兔極致供應鏈管理有限公司及極兔速遞(中國)的監事。吳蓉眉及劉偉自本集團進入中國市場起便擔任本集團的中國區域高級經理。鑒於彼等豐富的行業經驗、彼等對本集團的長期承諾及深入了解，本公司認為彼等適合擔任中國登記股東。



附註：

- (1) 中國外商獨資企業提供技術支持、業務支持及相關諮詢服務，以向上海邑商實業收取服務費。
- (2) 中國控股公司指上海邑商實業，其由吳蓉眉及劉偉(「中國登記股東」)分別擁有99%及1%股權。
- (3) 中國登記股東簽署獨家購買權協議，以中國外商獨資企業為受益人收購上海邑商實業全部或部分股權及全部或部分資產。中國登記股東簽署股東權利委託協議，以中國外商獨資企業為受益人行使於上海邑商實業的一切股東權利。中國登記股東就上海邑商實業的全部股權以中國外商獨資企業為受益人授出擔保權益。
- (4) 「——▶」指於股權中的實益擁有權。中國外商獨資企業為本公司間接全資附屬公司。
- (5) 「-----▶」指合約關係。
- (6) 「◀-----」指中國外商獨資企業通過以下方式實現對中國登記股東及上海邑商實業的控制：(i)通過委託協議行使於上海邑商實業之全部股東權利；(ii)通過行使獨家購買權收購上海邑商實業全部或部分股權及資產；及(iii)在上海邑商實業股權上設置股權質押。

#### 我們將會解除中國合約安排的情況

倘對相關業務的外商所有權的中國監管限制不再存在或允許中外合資企業或外商獨資實體經營相關業務，則本集團將會在切實情況下儘快解除並終止有關運營我們供應鏈解決方案及物流服務業務的中國合約安排，且將在中國相關法律法規許可的範圍內直接持有最高股權比例。

中國合約安排亦包括若干不依賴快遞業務經營許可證及／或根據2021年負面清單不受外商擁有權限制的業務，即短信服務（「SMS」）業務。截至最後實際可行日期，SMS業務已從中國合約安排中剝離。自上市日期起至上述重組完成前，SMS業務的收入佔比保持在5%以下。

#### 獨家業務合作協議

上海邑商實業與中國外商獨資企業訂立獨家業務合作協議（「獨家業務合作協議」），據此，上海邑商實業同意委聘中國外商獨資企業為以下技術支持、業務支持及相關諮詢服務的獨家提供商，並向中國外商獨資企業支付服務費：

- 許可上海邑商實業使用中國外商獨資企業擁有合法權利的，上海邑商實業主營業務所需要的相關軟件和技術；
- 上海邑商實業主營業務所需相關軟件的開發、維護及更新；
- 計算機網絡系統、硬件設備及數據庫的設計、安裝、日常管理、維護及更新；
- 開發測試新產品；
- 為上海邑商實業員工提供技術支持及專業培訓；
- 協助上海邑商實業進行技術和市場信息的諮詢、收集及調查（根據中國法律禁止由外商獨資實體進行的市場調查除外）；
- 為上海邑商實業提供企業管理諮詢；
- 設備及資產出租；及
- 在中國法律允許的範圍內，提供上海邑商實業不時要求的其他相關技術服務及諮詢服務。

服務費應包括上海邑商實業及其附屬公司於任何特定財政年度的溢利總額(扣除過往財政年度上海邑商實業及其附屬公司的任何累計虧絀、運營成本、開支、稅款及任何特定財政年度規定須繳納的法定供款)。儘管有上述規定，中國外商獨資企業可根據中國稅法原則及稅務慣例，並參考上海邑商實業及其附屬公司的運營資金需求調整服務費的範圍及金額，而上海邑商實業將接受任何有關調整。中國外商獨資企業可通過發出書面通知調整分攤比例、支付金額、服務費計算及支付方式。

中國外商獨資企業及上海邑商實業可於獨家業務合作協議期限內在必要情況下，於上海邑商實業與中國外商獨資企業或中國外商獨資企業的指定方訂立其他技術服務協議及／或諮詢服務協議，該等協議須提供特定服務的特定內容、方式、人員及費用。

此外，在獨家業務合作協議期限內，未經中國外商獨資企業事先書面同意，就獨家業務合作協議所規定的服務而言，上海邑商實業不得接受任何第三方提供的相同或任何類似諮詢或服務，亦不得與任何第三方建立類似合作關係。中國外商獨資企業有權委任任何第三方提供獨家業務合作協議項下所載之服務。

上海邑商實業授予中國外商獨資企業不可撤銷的獨家購買權，可隨時在中國法律允許的範圍內，由中國外商獨資企業全權酌情決定以中國法律允許的最低價格購買上海邑商實業及其附屬公司的全部或任何部分資產。為確保上海邑商實業履行獨家業務合作協議，上海邑商實業同意用其日常運營產生的應收賬款及其所有資產向中國外商獨資企業提供擔保。

獨家業務合作協議還規定，中國外商獨資企業對上海邑商實業及其附屬公司在履行獨家業務合作協議期間開發或創立的任何及所有知識產權擁有獨家專有權利及利益。上海邑商實業可應上海邑商實業業務的要求以上海邑商實業及其附屬公司的名義註冊外商獨資企業指定的若干知識產權，惟上海邑商實業應且應促使其附屬公司根據中國外商獨資企業的要求以零對價或以法律允許的最低價格將該等知識產權轉讓予中國外商獨資企業。獨家業務合作協議將持續有效，除非(a)根據獨家業務合作協議的規定或中國法律的強制性規定終止；(b)中國外商獨資企業以書面形式終止；(c)中國外商獨資企業或上海邑商實業績展屆滿經營期限的申請未獲有關政府當局批准或同意，而獨家業務合作協議將於該經營期限結束時終止；或(d)倘中國外商獨資企業或其附屬公司因當時適用的中國法律批准而能夠直接從事相關業務，且上海邑商實業的全部股權或上海邑商實業及其附屬公司的全部資產已轉讓給中國外商獨資企業或其指定人。

### 獨家購買權協議

中國登記股東已與上海邑商實業及中國外商獨資企業訂立獨家購買權協議(「**獨家購買權協議**」)。根據獨家購買權協議，中國外商獨資企業擁有獨家、不可撤銷及無條件的權利，隨時按獨家購買權協議的規定及在中國法律允許的範圍內，由中國外商獨資企業全權酌情決定向中國登記股東購買或指定一名或多名人士／實體購買其於上海邑商實業的全部或任何部分股權及向上海邑商實業購買或指定一名或多名人士／實體購買上海邑商實業及其附屬公司的全部或任何部分資產。有關向中國登記股東購買上海邑商實業股份的對價須為中國登記股東於擬購買股份相對應的註冊資本出資額或適用中國法律允許的最低價格(以較低者為準)。有關向上海邑商實業購買資產的對價須為適用中國法律允許的最低價格。上述對價須在轉讓後七(7)天內支付。

上海邑商實業及中國登記股東已約定，在適用的情況下，(其中包括)：

- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，其不得以任何方式補充、變更或修訂上海邑商實業的章程文件，不得增加或減少其註冊資本或以其他方式改變其股權結構；
- 其應根據良好的財務與業務標準及慣例維持上海邑商實業的企業存續，謹慎有效經營其業務並處理事務；
- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，其須避免可能對上海邑商實業資產、業務或負債造成不利影響的任何作為／不作為；未經中國外商獨資企業的事先書面同意，其不得在簽訂獨家購買權協議後的任何時間出售、轉讓、抵押或以任何方式處置上海邑商實業的資產、業務或收益中的任何法定或實益權益，或允許就此設立任何產權負擔；
- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，上海邑商實業不得發生、繼承、擔保或承擔任何債務，惟(i)於日常業務過程中產生的債務(貸款產生的應付款項除外)，及(ii)已向中國外商獨資企業披露並已取得中國外商獨資企業書面批准的債務除外；
- 上海邑商實業須一直於日常業務過程中經營其所有業務，以保持資產價值，並避免可能對上海邑商實業的經營狀況及資產價值造成不利影響的任何行為／不作為；
- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，上海邑商實業不得簽署任何重大合約(就此而言，價值人民幣10,000,000元以上的合約)，而於日常業務過程中簽署的合約除外；
- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，上海邑商實業不得向任何人士提供任何貸款或擔保；

- 其須按中國外商獨資企業的要求向其提供有關上海邑商實業業務運營及財務狀況的資料；
- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，其不得致使或允許上海邑商實業合併、併購或投資任何人士；
- 其須於發生或可能發生有關上海邑商實業的資產、業務或收益的任何訴訟、仲裁或行政訴訟後實時通知中國外商獨資企業；
- 為保持上海邑商實業對其所有資產的所有權，彼等須簽署所有必要或適當的文件、採取所有必要或適當的措施、提出所有必要或適當的索賠或投訴或針對所有索賠提出必要及適當的抗辯；
- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，上海邑商實業不得以任何方式派發股息，惟經中國外商獨資企業的書面要求後，上海邑商實業須實時向其股東派發所有可分派溢利；
- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，上海邑商實業不得進行解散或清算程序；
- 倘中國法律允許外商投資企業經營上海邑商實業從事的業務，中國登記股東應轉讓其於上海邑商實業的全部股權予中國外商獨資企業或中國外商獨資企業委任的人士，及／或上海邑商實業須轉讓上海邑商實業及其附屬公司的全部資產予中國外商獨資企業或中國外商獨資企業委任的人士；及
- 在中國法律許可的範圍內，倘中國登記股東身故、離異、喪失行為能力及破產或出現導致其無法作為上海邑商實業的股東行使權利的其他情形，中國外商獨資企業應有權根據獨家購買權協議的條款及條件向中國登記股東或中國登記股東的合法繼承人或代表行使獨家購買權。

上述契約亦應適用於上海邑商實業的所有附屬公司。

此外，各中國登記股東已約定：

- 應中國外商獨資企業的要求，其須同意並委任中國外商獨資企業委任的人士擔任董事、總經理及其他高級管理人員，根據中國外商獨資企業的要求隨時改聘，並積極配合進行有關委任及改聘，包括但不限於就有關委任或改聘簽署必要文件並向相應的市場監督管理局備案；
- 在中國法律允許的範圍內，其於任何時間均須應中國外商獨資企業要求實時無條件將其於上海邑商實業的全部或任何部分股權轉讓予中國外商獨資企業或中國外商獨資企業委任的人士，並放棄其所享有的上海邑商實業任何其他現有股東將轉讓任何股權的優先購買權。其須積極配合進行有關股權轉讓，包括但不限於就有關股權轉讓簽署必要文件並向相應的市場監督管理局備案；此外，其將根據獨家購買權協議就有關轉讓向中國外商獨資企業或其指定人士支付所有對價；
- 在中國法律允許的範圍內，其將根據經中國外商獨資企業的書面同意立即從上海邑商實業獲得的任何溢利或股息贈與中國外商獨資企業或中國外商獨資企業委任的代表；
- 其將嚴格遵守獨家購買權協議及上海邑商實業與中國外商獨資企業訂立的其他協議的條文，切實履行該等協議項下的責任，避免可能對該等協議的有效性及執行造成不利影響的任何作為／不作為；及
- 在中國法律允許的範圍內，其將從上海邑商實業就由任何原因(包括破產)導致的清盤而收取的任何清盤所得款項(如有)贈與中國外商獨資企業或中國外商獨資企業委任的代表。

上述契約亦應適用於上海邑商實業的所有附屬公司。

獨家購買權協議須維持有效，除非(i)中國登記股東所持上海邑商實業全部股權或上海邑商實業及其附屬公司的全部資產已轉讓予中國外商獨資企業或其指定人士；或(ii)經中國外商獨資企業書面終止。

### 貸款協議

中國外商獨資企業與中國登記股東已簽立貸款協議(「**貸款協議**」)。根據貸款協議，中國外商獨資企業享有針對中國登記股東總金額人民幣1,000萬元(「**貸款**」)的債權人權利，而有關貸款已用作上海邑商實業實繳資本的供款。根據貸款協議，於中國外商獨資企業根據獨家購買權協議的條款及條件行使獨家購買權後，中國登記股東僅可通過向中國外商獨資企業或其指定第三方轉讓彼等於上海邑商實業的所有股權或上海邑商實業及其附屬公司的所有資產償還貸款，且中國登記股東須就有關還款向中國外商獨資企業支付轉讓有關股權或資產的所有所得款項(以中國法律許可者為限)。倘中國登記股東向中國外商獨資企業或其指定人士轉讓股權或資產的價格等於或低於本金金額，則貸款被視為免息。倘有關價格高於本金金額，則超出金額將作為貸款利息支付予中國外商獨資企業。貸款期限於中國外商獨資企業根據獨家購買權協議的條款及條件行使獨家購股權時終止。在若干情況下，其中包括(i)於中國外商獨資企業發出要求償還貸款的書面通知起計滿30日；(ii)中國登記股東死亡、離異、無行為能力、破產或導致其無法行使其作為上海邑商實業股東的權利的其他情況；(iii)倘中國登記股東作出犯罪行為或參與犯罪活動；或(iv)倘外國投資者獲許可以持有上海邑商實業及其附屬公司及分公司目前根據適用中國法律經營的主營業務的多數或100%股權的形式在中國投資，相關中國機關開始審批有關業務且中國外商獨資企業選擇根據獨家購買權協議行使其獨家購買權，則必須立即償還貸款。

### 股東權利委託協議

各中國登記股東已簽署股東權利委託協議(「**委託協議**」)。根據委託協議，中國登記股東不可撤銷地委任中國外商獨資企業及其指定人士(包括但不限於中國外商獨資企業的母公司的董事及其繼任者以及替代董事或繼任者的清盤人)為獨家代理人，代其行使其上海邑商實業股權所附帶的任何及全部權利，包括但不限於：(i)根據上海邑商實業的組織章程建議、召開並出席上海邑商實業的股東大會，並代表中國登記股東就所有須由股東解決的事宜行使表決權及作出決策；(ii)根據上海邑商實業的組織章程行使其作為上海邑商實業股東有權享有的任何股東權利，包括但不限於獲得股息的任何權利，以及將中國登記股東擁有上海邑商實業的全部或任何部分股權出售、轉讓、質押或處置的權利；(iii)轉讓股權或同意轉讓上海邑商實業的資產，減少上海邑商實業的註冊資本，接受中國外商獨資企業或其指定人士對上海邑商實業的增資，代表中國登記股東簽署相關股權轉讓協議、資產轉讓協議(如適用)、減資協議、增資協議、股東決議案、會議紀要及其他相關文件，就上述事項作出必要批准並向政府部門及公司註冊處進行必要的登記、備案或提交；(iv)倘上海邑商實業的法定代表、董事、監事、總經理或其他高級管理人員的任何行為已損害中國外商獨資企業或其股東的利益，則對彼等提起訴訟或採取其他法律行動；及(v)根據上海邑商實業的組織章程及其他適用中國法律法規行使所有其他股東權利。

委託協議不可撤銷並須持續有效，僅在以下情況下方可終止：(i)根據中國法律的強制性規定終止；(ii)由中國外商獨資企業書面終止；(iii)委託協議任何一方的經營期限屆滿；或(iv)中國登記股東已根據中國外商獨資企業事先書面同意轉讓其於上海邑商實業的所有股權，或已將上海邑商實業的註冊資本減少至其不於上海邑商實業擁有任何股權，並已完成相關的政府程序。

委託協議還規定，為避免潛在利益衝突，倘中國登記股東為本集團高級職員或董事，則根據委託協議任何權利的行使應以本公司為受益人。

#### 股權質押協議

中國登記股東已與上海邑商實業及中國外商獨資企業訂立股權質押協議(「**股權質押協議**」)。根據股權質押協議，中國登記股東同意向中國外商獨資企業質押其於上海邑商實業的全部股權(包括有關股份獲付的任何利息或股息)作為擔保權益，以擔保履行有關中國合約安排項下的合約責任。

股權質押協議項下的股權質押於向相關市場監管機關登記完成後生效，並將持續有效，直至中國登記股東及上海邑商實業於相關中國合約安排項下的全部合約責任獲悉數履行。根據股權質押協議，中國登記股東及上海邑商實業同意，未經中國外商獨資企業事先書面同意，中國登記股東不得轉讓質押股權或設立或允許任何第三方設立已質押股權的任何產權負擔。

於違約事件(定義見股權質押協議)發生後及持續期間，中國外商獨資企業有權根據股權質押協議及任何適用中國法律作為被擔保方行使所有該等權利，包括但不限於優先享有股權優先受償權，有關付款乃基於向中國登記股東發出書面通知後該等股權轉換為股權拍賣或出售所得款項或自股權拍賣或出售所得款項轉換所得的貨幣估價作出。

有關中國登記股東的所有股權質押協議已於2023年1月完成登記。

#### 配偶承諾

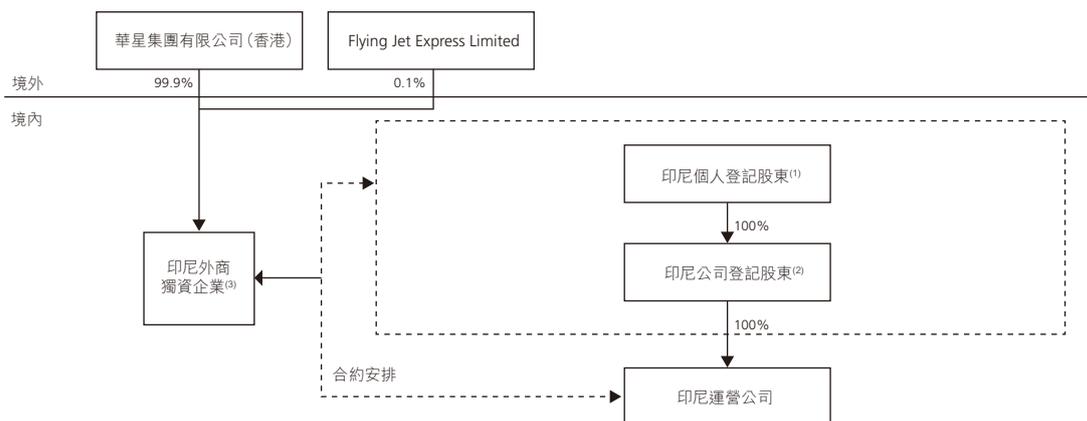
相關中國登記股東各自的配偶(倘適用)已簽署承諾書，承諾(i)其對各中國登記股東的權益並無任何權利或控制權，亦不會就該等權益提出任何申索，或對上海邑商實業的日常管理及投票事宜施加影響；(ii)確認各自的配偶可無需其授權或同意而進一步修改或終止中國合約安排；(iii)各配偶於上海邑商實業所擁有的權益(連同其中的任何權益)不屬於共同財產範疇；及(iv)倘其出於任何原因受讓上海邑商實業的任何股份，則須受中國合約安排規限及承擔有關協議所載的責任，並簽署所有必要文件以及採取一切必要措施確保妥當履行中國合約安排。

## 印尼合約安排

### 概覽

由於對從事郵政服務的公司的外國所有權的限制，我們目前通過PT Cakrawala Lintas Benua及PT Sukses Indo Investama（統稱為「印尼公司登記股東」）持有印尼運營公司100%股權。為鞏固對印尼運營公司的控制權，及將從該公司獲得的經濟利益帶給本集團，我們已與印尼個人及印尼公司登記股東訂立以下合約安排。

下圖說明印尼合約安排的架構：



附註：

(1) 印尼運營公司指PT Global Jet Express，由印尼公司登記股東全資擁有，繼而由我們的聯屬人士Effendy先生和Robin Lo先生（「印尼個人登記股東」）全資擁有，即Effendy先生及Robin Lo先生各自持有50%股權。Robin Lo先生為PT Global Jet Express的行政總裁，而Effendy先生為PT Global Jet Express的行政總裁助理。Robin Lo及Effendy自本集團進入印尼市場起便擔任本集團的印尼區域高級經理。鑒於彼等對印尼市場的深度了解、彼等對本集團的長期承諾及深入了解，本公司認為彼等適合擔任印尼個人登記股東。

(2) 印尼公司登記股東訂立多份以印尼外商獨資企業為受益人的協議，允許印尼外商獨資企業鞏固對印尼運營公司的控制權以及從印尼運營公司獲得全部經濟利益。

(3) 印尼外商獨資企業指本公司的間接全資附屬公司PT Cahaya Global Berjaya。其提供技術支持、業務支持及有關諮詢服務，以獲得印尼運營公司的服務費。

根據經《創造就業法》修訂的2009年第38號《郵政法》（「《印尼郵政法》」）以及經《創造就業法》部分修訂的2007年第25號《投資法》（「《投資法》」），如果滿足有關條件，在根據印尼標準行業分類（「KBLI」）53201被分類為快遞業務的印尼合資企業中的外資直接持股比例最高為49%。除KBLI 53201（快遞業務）須遵守《印尼郵政法》及《投資法》規定的外資擁有權限制外，印尼運營公司還向其他第三方出租其仍在租賃期限內且留作未來辦公用途的空置房產，這是KBLI 68111（私人擁有或租賃房地產）所規定的商業活動，目前有關商業活動不受印度尼西亞外國投資限制。自上市日期起至最後實際可行日期，KBLI 68111業務的收入佔比保持在5%以下。

我們將繼續監察相關印尼法律、規則及法規的狀況及發展。倘有任何監管或政策變動令本集團可重組或終止印尼合約安排以直接持有印尼運營公司的股權，我們將根據適用法律及法規調整股權架構或終止印尼合約安排。

### 貸款協議

根據印尼外商獨資企業與印尼運營公司於2022年3月29日訂立的貸款協議(「**貸款協議**」)，印尼外商獨資企業向印尼運營公司提供一筆本金額為3,000,000,000.00(叁拾億)印尼盾的貸款(「**貸款**」)。貸款協議的期限為十年，除非貸方發出書面終止通知，否則協議於到期時自動續約十年。貸款的年利率為9.00%，由擔保協議、股份質押協議、授權委託書及獨家認購期權協議(統稱為「**擔保文件**」)擔保。

印尼運營公司僅可通過向印尼外商獨資企業或印尼外商獨資企業指定的一方轉讓或出售以印尼個人登記股東及印尼公司登記股東名義登記的股份以償還或清償貸款。

倘貸款協議項下發生違約事件，(包括印尼運營公司未能履行或以其他方式違反貸款協議或擔保文件，出質人(定義見下文)不再為印尼運營公司的登記股東或印尼公司登記股東，獨家技術服務協議項下發生違約事件，或印尼運營公司或擔保文件的任何訂約方被宣佈破產或無力償債)，則印尼外商獨資企業會(i)宣佈貸款立即到期應付；及(ii)立即執行其於貸款協議及擔保文件項下的所有權利(以允許印尼外商獨資企業(a)向任何合資格人士轉讓印尼運營公司股份；(b)處理印尼運營公司資產；及(c)管理印尼運營公司的業務及收益權為限)。

### 擔保協議

根據(i)印尼公司登記股東與印尼外商獨資企業，及(ii)印尼個人登記股東與印尼外商獨資企業於2022年3月29日訂立的擔保協議(「**擔保協議**」)，印尼個人登記股東及印尼公司登記股東(統稱「**出質人**」)將無條件及不可撤銷地向印尼外商獨資企業保證印尼運營公司於貸款協議及獨家技術服務協議下的付款義務。擔保協議持續有效，直至下列二者中之較早者發生：(i)貸款協議及獨家技術服務協議項下的未償還金額(包括貸款、任何未償還服務費及不時出現的任何未償還款項)悉數償還；或(ii)根據獨家認購期權協議行使認購期權權利。

倘貸款協議或獨家技術服務協議項下發生違約，印尼外商獨資企業將有權尋求印尼個人登記股東及印尼公司登記股東履行其於擔保文件項下的責任。有關詳情，請參閱下文「獨家認購期權協議」。

### 獨家認購期權協議

根據印尼外商獨資企業、印尼個人登記股東及印尼公司登記股東於2022年3月29日訂立的認購期權協議(「**獨家認購期權協議**」)，印尼外商獨資企業於各種情況下擁有以下獨家權利：(i)要求印尼公司登記股東轉讓印尼運營公司的所有股份；(ii)要求印尼個人登記股東轉讓印尼公司登記股東的所有股份；或(iii)要求印尼公司登記股東轉讓印尼運營公司的所有資產予印尼外商獨資企業或印尼外商獨資企業指定的第三方(視情況而定並遵守印尼法律)。轉讓價格將等於所轉讓股份的面值金額或相關協議方訂立的股權轉讓協議中規定的價格(如適用)。獨家認購期權協議持續有效，直至印尼運營公司的貸款協議項下的債務悉數結清為止。印尼個人登記股東及印尼公司登記股東同意，如果行使獨家認購期權協議下的任何期權，則將其收取的任何對價退給印尼外商獨資企業(或印尼外商獨資企業指定的實體)。

在印尼法律允許的範圍內，倘印尼個人及印尼公司登記股東身故、喪失行為能力、破產或發生其他致使其無法行使作為印尼運營公司股東的權利的情況，印尼外商獨資企業有權根據獨家認購期權協議的條款及條件對印尼個人及印尼公司登記股東或印尼個人及印尼公司登記股東的合法繼承人或代表行使獨家認購期權。

### 股份質押協議

根據印尼外商獨資企業、印尼個人登記股東及印尼公司登記股東於2022年3月29日訂立的股份質押協議(「**股份質押協議**」)，股份質押協議將載有以下條款：

- 印尼個人登記股東將把印尼公司登記股東的所有股份質押給印尼外商獨資企業，及
- 印尼公司登記股東將把印尼運營公司的所有股份質押予印尼外商獨資企業，

以保證印尼個人登記股東及印尼公司登記股東履行擔保協議項下的義務，印尼運營公司履行貸款協議項下的義務。

根據股份質押協議，出質人須就印尼個人登記股東及印尼運營公司的股份向印尼外商獨資企業出示所有股票及其他所有權憑證。各出質人承諾，於股份質押協議期限內，不得(其中包括)出售、處置、出讓、轉讓、質押或對質押股份設立產權負擔，或允許就質押股份設立任何其他質押或產權負擔。

股份質押協議持續有效，直至印尼運營公司的貸款協議項下的債務悉數結清為止。

### 獨家技術服務協議

根據印尼外商獨資企業與印尼運營公司於2022年3月29日訂立的獨家技術服務協議(「獨家技術服務協議」)，為換取服務費，印尼運營公司同意委聘印尼外商獨資企業為其獨家提供商，就業務運營及其他組織和管理事宜提供建議、指引並支付服務費，例如(i)策略及組織規劃；(ii)與財務有關的決策；(iii)營銷目標及政策；(iv)人力資源規劃、慣例及政策；(v)計劃排期及控制生產、諮詢協助、指導及各項管理職能的運作；(vi)設計會計核算方法及程序、成本會計程序、預算監控程序；及(vii)就商業及社區服務提供意見及幫助。

根據獨家技術服務協議，應付予印尼外商獨資企業的服務費與印尼運營公司及其附屬公司的合併純利(收入扣除營業稅、總開支及保留溢利)相當，惟須由印尼外商獨資企業酌情調整。

未經印尼外商獨資企業事先書面同意，於獨家技術服務協議期限內，印尼運營公司將不會直接或間接接受任何第三方提供的有關獨家技術服務協議的服務。

除非根據獨家技術服務協議的條文終止，否則獨家技術服務協議將永久有效。根據獨家技術服務協議，印尼外商獨資企業於履行獨家技術服務協議期間創造或開發的所有發明、修改、創造或設計，以及所有相關版權、商標、專利及所有其他知識產權均應歸印尼外商獨資企業所有。倘有關所有權因印度尼西亞共和國法律而被排除在外，印尼運營公司應簽署任何文件並採取或促使採取任何其他必要行動，以將上述所有權完整及不可撤銷地轉讓予印尼外商獨資企業。

### 授權委託書

根據印尼外商獨資企業、印尼公司登記股東及印尼運營公司於2022年3月29日訂立的投票授權委託書及出售授權委託書，每名印尼公司登記股東不可撤銷地指定印尼外商獨資企業作為其代理人進行及採取(其中包括)下列行動：

- 行使與該股東的股權相關的所有適用股東的表決權及相關權利，包括代表印尼公司登記股東行使投票權；
- 以印尼登記股東名義簽署會議記要及其他相關文件；及
- 獲取必要的政府批准，向政府機關辦理登記、備案或提交文件。

授權委託書不可撤銷，並持續有效，直至印尼運營公司在貸款協議項下的債務悉數結清為止。

### 配偶同意及承諾

各相關印尼登記個人股東的配偶(如適用)已簽署承諾書，以訂明(i)其同意其配偶簽署印尼合約安排；(ii)承認其配偶簽署的印尼合約安排亦將對其具有約束力；(iii)無權享有或控制印尼公司登記股東的任何權益，亦不會主張有關權益；及(iv)其將簽署所有必要的文件並採取一切必要的行動，以確保印尼合約安排妥為執行。

### 合約安排須遵守的除外商所有權限制以外的規定

全部合約安排須遵守招股章程第292至295頁所載的限制。於上市日期起至2023年12月31日止期間，合約安排及／或採納合約安排的情況並無重大變動，且由於自上市日期起至2023年12月31日導致採納合約安排的監管限制未予撤銷，故合約安排並無獲解除。

### 上市規則的影響及聯交所豁免

就上市規則第14A章而言，我們的關聯併表實體將被視為本公司的附屬公司，但與此同時，關聯併表實體及其聯繫人的董事、高級行政人員或主要股東將根據適用的上市規則被視為本公司的關連人士(就此而言，不包括關聯併表實體)。因此，合約安排項下擬進行之交易構成上市規則項下本公司的持續關連交易。

董事(包括獨立非執行董事)認為，合約安排及其項下擬進行的交易對本集團的法律架構及業務至關重要，該等交易已經並將於本集團的日常及一般業務過程中按正常商業條款訂立，且屬公平合理及符合本公司及股東的整體利益，且合約安排期限超過三年屬於正常業務慣例。因此，儘管合約安排項下擬進行的交易在嚴格意義上構成上市規則第14A章項下的持續關連交易，但董事認為，鑒於本集團就合約安排項下的關連交易規則而言處於特殊情況，倘該等交易須嚴格遵守上市規則第14A章所載的規定，則本公司負擔將過分沉重、難以實際執行且將增加不必要的行政開支。

對於合約安排，我們已向聯交所申請且聯交所已批准豁免我們於B類股份在聯交所上市期間嚴格遵守(i)上市規則第14A.105條的公告、通函及獨立股東批准規定，(ii)上市規則第14A.52條有關設定三年或以下期限的規定，及(iii)上市規則第14A.53條有關合約安排項下擬進行之交易年度上限的規定，惟須受以下條件所規限：

- (a) 未經獨立非執行董事批准，不得作出修訂；
- (b) 未經獨立股東批准，不得作出更改；
- (c) 合約安排將使本集團繼續收取源於關聯併表實體的經濟利益；
- (d) 合約安排到期時，可以與現有合同安排大致相同的條款及條件重續及／或重訂；及
- (e) 我們將持續披露有關合約安排的詳情。

### 獨立非執行董事確認

獨立非執行董事已審查合約安排並確認(i)於截至2023年12月31日止年度進行的交易乃遵照合約安排的相關條文而訂立；(ii)於截至2023年12月31日止年度，關聯併表實體並無向其股權持有人派發且其後亦未另行轉撥或轉讓予本集團的股息或其他分派；(iii)就本集團而言，本集團與關聯併表實體於截至2023年12月31日止年度訂立、重續或重新訂立的任何新合約對股東而言屬公平合理或有利，且符合本公司及股東的整體利益。

### 本公司獨立核數師確認

根據上市規則第14A.56條，董事會收到核數師函件，確認：

- (a) 未發現已披露持續關連交易存在未經公司董事會批准的情形；
- (b) 未發現彼等交易在重要方面未按照有關彼等交易的相關協議進行；及
- (c) 未發現關聯併表實體存在向其股權持有人派發了股息或其他分派，而這些股息或其他分派其後並沒有轉讓或轉移給本集團的情形。

## 優先購買權

組織章程細則或公司法並無要求本公司須按比例向現有股東發售新股的優先購買權規定。

## 稅務減免

董事並不知悉股東因持有本公司證券而可獲得任何稅務減免及豁免。

## 核數師

截至2023年12月31日止年度的本集團合併財務報表已由羅兵咸永道會計師事務所審核。羅兵咸永道會計師事務所將於本公司即將召開的股東周年大會上退任，並符合資格且願意接受續聘。本公司將於2023年度股東周年大會上將提呈羅兵咸永道會計師事務所獲重新委任為本公司核數師的決議案。

本公司於過去三年並未變更過核數師。

## 公眾持股量

自上市日期至最後實際可行日期，根據本公司可獲得的公開信息及據董事所知，本公司一直維持上市規則所要求的足夠的公眾持股量。

## 可分派儲備

截至報告期末，本公司並無可供分派的儲備款項。

## 主要客戶及供應商

於2023年度，本集團五大客戶佔本集團總收入的28.6%，五大供應商佔本集團採購總額的5.8%。

截至2023年12月31日止年度，概無董事或彼等各自聯繫人或任何股東（據董事所知擁有本公司已發行股份數目5%以上者）於本集團前五大客戶或前五大供應商中擁有任何權益。

## 重大訴訟

本公司報告期內並無涉及任何重大訴訟或仲裁。

## 不同投票權

本公司採用不同投票權架構。根據該架構，本公司股本分為A類股份及B類股份。對於本公司股東大會上以投票方式表決的任何決議案，A類股份持有人每股可投十票，而B類股份持有人則每股可投一票，惟有關保留事項的決議案則除外，在此情況下，各A類股份及各B類股份的持有人於本公司股東大會上投票表決時可就有關決議案每股投一票。本公司採用不同投票權架構，不同投票權受益人可對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能力能使本公司長期受益。

股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是不同投票權受益人的利益未必總與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果有重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資本公司。

截至2023年12月31日，不同投票權受益人為李傑先生。李傑先生實益擁有979,333,410股A類股份，佔本公司有關保留事項以外的股東決議案總投票權約55.56%。李傑先生實益擁有的A類股份由Jumping Summit Limited持有，而Jumping Summit Limited由Topping Summit Limited及Exceeding Summit Holding Limited合資擁有。Topping Summit Limited(由李傑先生全資擁有)持有Jumping Summit Limited的5%股權，Exceeding Summit Holding Limited(其全部股權由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited(作為李傑先生為自身及其家人的利益而設立的家族信託的受託人))持有Jumping Summit Limited的餘下95%股權。

一股A類股份可按1:1比例轉換為一股B類股份。截至2023年12月31日，所有已發行在外的A類股份轉換為B類股份後，本公司將發行979,333,410股B類股份，相當於本公司已發行在外的B類股份總數約12.50%或已發行股本11.11%。

根據上市規則第8A.22條，倘若不同投票權受益人不再實益擁有我們任何A類股份，A類股份附有的不同投票權即終止。以下事項可導致上述情況：

- (i) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情況，尤其是不同投票權受益人：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)聯交所認為其喪失履行董事職責的能力；或(4)聯交所認為其不再符合上市規則所載有關董事的要求；
- (ii) 除上市規則第8A.18條准許的情況外，當A類股份持有人將全部A類股份的實益擁有權或當中經濟利益或附有的投票權轉讓予他人；
- (iii) 代不同投票權受益人持有A類股份的主體均不再符合上市規則第8A.18(2)條規定；或
- (iv) 所有A類股份已轉換為B類股份。

## 期後事項

於2023年12月31日後及直至最後實際可行日期概無發生對本公司造成重大不利影響的其他重大事件。

## 審閱及批准年度報告

本公司審核委員會由一名非執行董事鄭玉芬女士及兩名獨立非執行董事楊昭烜先生(主席)及劉二飛先生組成。本公司審核委員會已審閱本公司截至2023年12月31日止年度的合併財務報表及年度報告。本集團截至2023年12月31日止年度的合併財務報表及年度報告於2024年3月22日獲董事會批准及授權發行。

代表董事會

主席及首席執行官

李傑

香港，2024年3月22日

## 八、環境、社會及管治報告

### 關於我們

#### ◀ 業務介紹

極免速遞環球有限公司(就本章節而言，以下簡稱「極免速遞」「J&T」「J&T極免速遞」「我們」「集團」或「公司」)是一家全球物流服務運營商，我們的快遞業務遍及13個國家，在全球規模最大及增長最快的中國和東南亞市場處於領先地位，並在拉丁美洲和中東地區不斷擴大業務版圖。我們的業務在2015年始於印度尼西亞，憑藉在印度尼西亞取得的成功，進軍東南亞其他國家，包括越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、柬埔寨及新加坡。秉承「客戶為本、效率為根」的宗旨，J&T極免速遞致力於通過智能化的基礎設施，數字化的物流網絡，為客戶提供全場景化的物流解決方案，以高效連接世界，讓物流惠及全球。



## 我們的主要業務

### 標準快遞

- 快速響應：投訴最快1小時內主動反饋客戶處理進度。
- 極速理賠：賠償金額一經雙方確定，最快1小時內極速賠付到賬。
- 普惠便利：為客戶提供優質便捷的快遞服務，讓物流普惠大眾。

### 獨立的電商賦能者

- 作為獨立的第三方物流解決方案供應商，J&T極兔速遞為所有平台提供無差別的優質快遞物流服務，助力全球電商賣家。

截至2023年12月31日，我們的網絡覆蓋全球：

**237**

轉運中心

**19,600+**

網點

**8,500+**

網絡合作夥伴



## 企業文化

### 願景

成為健康、長久的企業



### 使命

客戶為本，效率為根

### 價值觀

本分、分享、責任



本分：隔離外在的壓力和誘惑，保持平常心態，回歸事物的本源；  
做正確的事情，把事情做正確。本分高於誠信，即使沒有承諾，本  
來應該做的事情也要做到。

——摘錄自公司核心價值觀詳解

## ◀> 發展歷程



### 2015年8月

J&T極免速遞在印度尼西亞正式成立；  
J&T印尼正式營業。

## 2015年

### 2018年7月

J&T越南正式營業。

### 2018年8月

J&T馬來西亞正式營業。

## 2018年

## 2017年

### 2017年10月

「Express Your Online Business」發佈會召開，  
標志J&T極免速遞進入電商快遞時代。

## 2019年

### 2019年3月

J&T菲律賓、J&T泰國正式營業。

### 2019年10月

J&T柬埔寨正式營業。

### 2020年1月

J&T新加坡正式營業。

### 2020年3月

J&T中國正式營業。

## 2020年

### 2022年1月

J&T阿聯酋、J&T沙特阿拉伯正式營業。

### 2022年2月

J&T墨西哥正式營業。

### 2022年5月

J&T巴西正式營業。

### 2022年6月

J&T埃及正式營業。

## 2022年

## 2021年

### 2021年1月

J&T極兔國際正式成立。

### 2021年3月

J&T極兔速遞舉行首架全貨機首飛儀式，  
開啓航空高端件新時代。

### 2021年10月

J&T極兔速遞收購百世快遞中國。

## 2023年

### 2023年5月

J&T極兔速遞收購順豐旗下豐網  
信息。

### 2023年10月

J&T極兔速遞於香港聯合交易  
所主板上市。

# 2023年ESG亮點績效

## 環境績效

Red Box循環箱累計投放	循環中轉袋累計投放約	循環中轉袋累計使用次數約	包裝廢棄物回收裝置設置
<b>43,000</b> 個	<b>2,560</b> 萬個	<b>110,080</b> 萬次	<b>6,308</b> 個
瓦楞紙箱回收約	全降解防水袋投放約	一聯電子面單使用率	45毫米瘦身膠帶使用率
<b>90</b> 萬個	<b>275.5</b> 萬個	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## 社會績效

 安全生產	安全培訓場次	<b>15,200+</b>
	安全培訓參與人次	<b>740,000+</b>
 客戶服務	客戶服務滿意度	<b>99.19%</b>
	客戶申訴處理辦結率	<b>100%</b>
 鄉村振興	快遞進村累計數量	<b>221,674</b> 個
	極兔特產專線累計覆蓋區縣	超 <b>200</b> 個
	極兔特產專線累計覆蓋農特產品種類	超 <b>200</b> 類

## 公司治理績效

女性董事佔比

**28.6%**

商業道德培訓場次

超 **30** 場

商業道德培訓覆蓋

**58,986** 人次

新入職員工簽署《廉潔從業承諾書》比例

**100%**

新引入供應商簽署《誠信承諾書》比例

**98%**



# 董事會ESG聲明

J&T極免速遞高度重視環境、社會及公司治理(ESG)，設置了包括董事會—ESG工作組—重要領域工作小組的ESG治理架構，確保ESG管理工作能夠得到有效落實。董事會是J&T極免速遞ESG事宜的最終負責機構，管理ESG的方針和政策，聽取公司管理層及ESG工作組對ESG事宜的匯報，檢視ESG相關目標的達成情況。

## ESG治理架構

ESG與可持續發展的理念深埋於公司的企業文化。我們以「成為健康、長久的企業」為願景，致力於提升公司ESG管理水平與績效表現，在實現自身可持續發展的同時，助力全球可持續發展。

我們建立了完善的ESG管理體系，建立了從上至下的ESG治理架構，從董事會、ESG工作組到各個職能部門，共同協調開展公司ESG管理工作。



## 主要ESG職責

<p><b>董事會</b></p>	<p>董事會是ESG的最高負責機構，職責包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 整體把控公司ESG戰略方向；</li> <li>• 審批ESG年度目標、預算；</li> <li>• 識別、評估和控制ESG相關重大風險，並確保ESG管理及內部監控系統的有效性；</li> <li>• 審閱公司年度《環境、社會及管治報告》。</li> </ul>
<p><b>ESG工作組</b></p>	<p>ESG工作組負責推進董事會決策的落實，並向董事會匯報ESG工作進展及成果，由公司CFO鄭世強擔任組長，負責管理整體ESG事項。ESG工作組職責包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 指導ESG管理方針及策略制定，確保其與時俱進，並符合相關法律法規及監管要求；</li> <li>• 審核ESG目標制定、審核ESG目標達成情況，並就實現目標所採取的行動提供建議；</li> <li>• 指導ESG風險與機遇的識別和重要性評估，並就風險或機遇向董事會提供建議；</li> <li>• 牽頭編製公司年度《環境、社會及管治報告》；</li> <li>• 向公司董事會匯報ESG相關工作。</li> </ul>
<p><b>生態環保、 勞工權益、 社會價值、 公司治理工作小組</b></p>	<p>各個工作小組整體負責本領域相關議題的管理及落實，職責包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 識別ESG相關風險與機遇，並對風險高低和重要性程度進行評估；</li> <li>• 制定本領域ESG管理方針及策略，制定明確的工作計劃，並將其融入業務實際運營中；</li> <li>• 制定ESG目標，並定期收集、統計、分析ESG績效資料，明確ESG目標的達成進度；</li> <li>• 編製ESG報告，並提交ESG工作組審核；</li> <li>• 提交ESG工作組和董事會制定ESG決策所需的資料。</li> </ul>

2023年，為了提高管理層和董事會ESG意識，持續強化公司ESG管理，我們面向全集團範圍的管理人員開展了ESG培訓，覆蓋全球13個國家，超過1,000名管理人員參與培訓及考試。此外，對於氣候變化管理議題，我們還開展了ISO 14064碳排放內審員培訓、ESG績效管理等培訓，提高主要職能部門ESG意識和管理能力。

## 利益相關方溝通與實質性議題分析

### 利益相關方溝通

極免速遞重視各利益相關方的意見，包括股東與投資者、客戶、政府及監管機構、員工、供應商等。為了深入瞭解各方關注重點與訴求，極免速遞與利益相關方建立常態化的溝通機制，將利益相關方關注的議題納入公司的運營和決策過程中，並積極回應利益相關方的訴求和期望，同時提升公司的可持續發展能力。

主要利益相關方	溝通渠道	關注議題
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東匯報</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 路演</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規管理</li> <li>• 風險管理</li> </ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 項目合作</li> <li>• 會議交流</li> <li>• 監督檢查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規管理</li> <li>• 商業道德</li> <li>• 綠色包裝</li> <li>• 排放物管理</li> <li>• 應對氣候變化</li> </ul>
客戶 (消費者、電商平台、品牌客戶等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶滿意度調查</li> <li>• 會議交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化產品與服務</li> <li>• 提升客戶滿意度</li> <li>• 信息安全與隱私保護</li> <li>• 綠色包裝</li> <li>• 應對氣候變化</li> </ul>
代理區夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 代理區會議</li> <li>• 項目合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化產品與服務</li> <li>• 提升客戶滿意度</li> <li>• 員工權益與福利</li> <li>• 職業健康與安全</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商評估與審核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持續供應鏈</li> <li>• 商業道德</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職工代表大會</li> <li>• 員工座談會</li> <li>• 員工活動</li> <li>• 電話、郵箱、貼吧等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工權益與福利</li> <li>• 員工培訓與發展</li> <li>• 職業健康與安全</li> </ul>
行業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業協會活動</li> <li>• 行業會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化產品與服務</li> <li>• 知識產權保護</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區活動</li> <li>• 定期溝通</li> <li>• 微信等媒體溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社會公益</li> <li>• 鄉村振興</li> </ul>

## 實質性議題分析

我們按照實質性議題識別與篩選、問卷調研、實質性議題評估與排序、報告的程序，依據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG報告指引》」）和全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（「《GRI標準》」），結合極免速遞的發展理念、戰略和業務重點，參考外部評級機構ESG評級相關指標，對標同行業優秀報告，識別出17項公司和利益相關方關注的重要環境、社會與公司治理議題。通過開展利益相關方調研，結合公司ESG專家意見，從「對利益相關方的重要性」和「對公

司發展的重要性」兩個方面，對實質性議題的重要性進行排序。

2023年，公司通過問卷填寫及電話溝通等方式對各個利益相關方展開實質性議題調研。本次調研中，公司共計收集到來自內部員工和管理層、外部投資者、供應商、行業夥伴，以及專家學者填寫的共計445份實質性議題調研問卷。經過對問卷填報情況的統計和分析，我們剔除了無效問卷後，有效問卷共計154份。

### 實質性議題分析過程



#### 識別與篩選

- 依據聯交所《ESG報告指引》、全球報告倡議組織《GRI標準》，結合外部ESG評級與同業實踐，識別實質性議題；
- 深度解讀宏觀與行業熱點政策，明確政策導向及發展機遇，篩選主要實質性議題。



#### 問卷調研

- 開展利益相關方問卷調研，廣泛收集利益相關方意見。



#### 評估與排序

- 基於利益相關方調研結果，結合專家意見對議題重要性程度進行綜合評估、分析與排序，形成實質性議題分析矩陣。



#### 報告

- 根據議題的排序結果，對於高實質性的議題，在報告中進行重點披露。

### ESG 議題實質性分析矩陣



# 專題一：綠色低碳發展

氣候變化是全球性的挑戰。作為負責任的全球物流服務提供商，極兔速遞堅持綠色低碳發展，聚焦業務領域重點環節，從全鏈路展開綠色行動，努力降低碳排放，守護綠水青山，助力全球可持續發展。

2023年，在綠色發展理念的指導下，我們不斷加大科技投入、強化制度規範，綠色低碳發展轉型取得長足進步與重大突破。經過持續的探索與發展，低碳節能的印迹，遍佈在運營的重點環節中。

## ◁ 綠色包裝

### 收件環節

我們在網點推廣使用全降解防水袋，截至2023年12月底，已在中國10餘個省市投放275.5萬個。此外，我們於2023年2月成立可降解膠帶項目組，經過對市場供應商的篩查瞭解以及市場應用情況，我們選用材質為聚乳酸(PLA)的可降解膠帶，截至2023年12月底，累計投放使用25,000卷可降解膠帶。

### 中轉環節

我們在轉運中心大力推廣使用循環中轉袋，將載有路由追蹤功能的RFID芯片的中轉袋應用於中轉環節，截至2023年12月底，累計使用循環中轉袋約2,560萬個，使用次數超110,080萬次，相較於傳統中轉袋使用，累計減少超過186,035噸的碳排放。



### 派送環節

我們於2021年8月成立循環快遞箱研發團隊，2022年3月Red Box成功研發並投入使用，截至2023年12月底，累計已採購並投放達43,000個。



### 回收環節

2023年，我們開展瓦楞紙箱回收專項行動，全年回收瓦楞紙約90萬個，在網點設置包裝廢棄物回收裝置，覆蓋網點6,308個，佔比82.6%，較去年同期提高33.4%。





## ◀ > 綠色運輸

我們在幹線環節為自有柴油車輛配備車用尿素。車用尿素溶液和氮氧化物能夠在催化反應罐中發生氧化還原反應，生成無污染的氮氣和水蒸氣排出，降低氮氧化物排放量。我們定期對車輛尾氣排放進行合規性檢查，確保車輛尾氣排放符合運營地所在國家相關的排放標準。

我們推廣使用新能源車輛，目前已經在幹線環節配備150輛液化天然氣(LNG)車輛，並帶動支線環節運輸使用新能源車輛，降低溫室氣體排放。

2023年10月，我們啟動了智能駕駛車輛，在提升駕駛安全性、舒適性的同時，通過全局速度規劃、預見性巡航、油門/變速箱智能控制，有效降低油耗。截至2023年12月底，共上線63台智能駕駛車輛，行駛里程達183.8萬公里。



## ◀ > 綠色採購

我們自2022年起推動合作的包裝供應商進行綠色產品認證，優先選擇通過「綠色產品認證」的包裝供應商。除了滿足基本的技術標準外，同時具備產品消耗資源更少的「資源屬性」、對環境更友好的「環境屬性」、產品消耗能源更少的「能源屬性」。

截至2023年12月底，我們的包裝供應商已完成綠色包裝產品認證並取得證書的比例已達40%。

### 亮點績效

Red Box循環箱累計投放	43,000個
循環中轉袋累計投放約	2,560萬個
循環中轉袋累計使用次數超	110,080萬逾次
包裝廢棄物回收裝置設置	6,308個
瓦楞紙箱回收約	90萬個
全降解防水袋投放約	275.5萬個
一聯電子面單使用率	100%
45毫米瘦身膠帶使用率	100%

在綠色低碳運營的基礎上，我們在全球運營所在國家積極開展各類環保公益項目，帶動運營所在地社區、學校共同參與到環保行動中來，為全球綠色和可持續發展貢獻力量。

### 泰國

- 2023年9月，我們在泰國總部舉辦了綠色快遞創新視頻大賽的頒獎典禮，頒發的獎學金總價值超過120,000泰銖，品牌代言人Mario Maurer先生也出席了此次活動。此次活動的目的是通過徵集綠色包裝、快遞包裝物料循環使用、植物替代塑料填充物、校園綠色快遞綠色解決方案，培養更多在校大學生綠色創新思維，並在學習和生活中開展綠色實踐。我們共計收到145件不同高校製作的綠色快遞解決方案視頻，並在TikTok、Twitter、Facebook、Youtube平台發佈，通過廣泛的視頻傳播，帶動更多人關注到綠色快遞的重要性。



### 新加坡

- 2023年5月，我們發起了海灘清潔日活動，收集約50公斤的垃圾。



- 2023年6月，我們積極參與新加坡物流協會舉辦的「50棵樹」活動，為綠色未來加油，支持新加坡的百萬樹木項目，促進城市綠色發展。



### 沙特

- 2023年12月，我們積極響應在沙特舉辦的「COP28」聯合國氣候變化大會，J&T沙特團隊在利雅得地區舉行地面清潔活動。



越南

- 2023年11月，我們啟動「創造Green未來項目」，通過合作夥伴共搜集了25個垃圾站的2.3噸廢品(其中包括牛奶瓶、塑料瓶、塑料袋)，製作成10套彩色桌椅，捐贈給5所幼兒園和小學。此次活動共計約4,000名幼兒和小學生響應，3,025名熱愛環境的線上賣家和家庭積極響應，他們共同參與、陪伴與傳播項目。



菲律賓

- 2023年4月，我們與菲律賓環境和自然資源部合作，在不同地區開展了植樹和清理活動。2023年4月至11月，我們陸續在阿爾拜省、新埃西哈等地參與植樹活動，在大古盤市、馬納瓦格、宿務島等地進行海岸清理活動。



## 專題二：共創美好社會

極兔速遞始終致力於讓更多的人們享受到便捷高效的快遞服務，我們充分發揮主營業務優勢，將寄遞的網絡延展至鄉村，在提供安全可靠寄遞服務的同時，幫助鄉村農產品銷往全國，並開展鄉村教育、災後援助等多項公益項目，助力當地社區發展和鄉村振興，為美好社會貢獻力量。

### ▶ 助力鄉村振興

我們不斷拓展極兔速遞服務網絡覆蓋的廣度與深度，積極在基建尚不成熟、資源相對匱乏的鄉村地區搭建末端網絡，為當地居民提供安全可靠的寄遞服務，同時也助力當地農戶拓寬農產品銷路。

在中國，我們開設農特專線、補貼農特產品，推出相關助農政策。自2020年，極兔就開拓了特產專線，將農村物美價廉的農副產品運送到城市的千家萬戶，助農增收，為鄉村振興注入強勁動力。截至2023年12月，極兔特產專線覆蓋中國超過200個區縣，涉及超過200類農特產品，包括陝西延安蘋果、江西贛南臍橙、福建平和蜜柚等。





在越南，我們協助農戶收割農作物、打包快遞，教他們如何使用電商平台推廣售賣自己的產品；通過持續優化供應鏈的運輸、配送和貨代服務，促進傳統手工藝在越南的發展，改善當地居民的生活。

在泰國，我們攜手泰國高校、泰國研究所於2023年12月21日在龍仔厝府Khok Kham村，開展「扎染手工藝品包裝設計」項目，助力社區產品轉型為創意經濟產品。



## 熱心社會公益

不只是運送包裹，我們致力於為當地社區傳遞關愛。我們相信，危急時刻，企業需要挺身而出，積極推動每一次善意的發生，凝心聚力，為世界帶來積極影響。

### 近三年主要公益行動



#### 鄉村教育及人才發展



#### 在泰國：

- 2022年10月，我們支持國內高等教育發展，助力培養供應鏈專業人才，與泰國卡塞薩特大學(Kasetsart University)開展供應鏈及電商工作坊，為供應鏈專業師生提供獎學金，共計投入超30萬泰銖。
- 2022至2023年，我們贊助泰國本地企業開展「Ready to Read」圖書捐贈項目，該項目為全國的公共圖書館捐助圖書。我們為該項目提供了資金支持、運輸服務，以及免費的快遞箱。

#### 在越南：

- 2021年11月，我們向廣義省數百名貧困學生和教師捐贈了價值超4億越南盾的教學設備。
- 2022年1月，我們參與發起「Do something Wonderful – Join hands to make something meaningful」公益項目，宣傳「保護兒童，遠離傷害」的理念，共計投入8千萬越南盾。

#### 在中國：

- 2020年12月，我們與沃爾沃卡車和靈山慈善基金共同發起「聚愛成行、書送希望」公益行動，為四川省哈哈小學的留守兒童送去圖書與冬裝物資。
- 2022年9月，我們通過麥田教育基金會向全國19個偏遠地區的學校師生捐贈總價值超過300萬元人民幣的衣物。
- 2023年9月，我們與沃爾沃卡車共同發起「守護童行，安心成長」活動，通過校園修繕、設備更新和物資補足等一系列公益舉措，為貴州省雨沖小學的師生們帶來全面的支持和關懷。極免速遞全程提供運力支持物資運輸，並聯合沃爾沃卡車共同捐贈了多媒體教學設備，改善學習環境，讓學生體驗到多媒體互動和網絡化教學帶來的生動快樂教學體驗。
- 2023年12月，我們走進南寧市第四十七中學，向學校師生捐贈了一批愛心羽毛球拍，並邀請到中國羽毛球教練李永波，為大家傳授羽毛球技巧，激發學生們對羽毛球的興趣。



災後援助



在菲律賓：

- 2021年10月，菲律賓部分地區受洪水影響，道路和橋樑無法通行，我們的快遞員發揚當地巴亞尼漢(Bayanihan)精神，為伊莎貝拉省(Isabela)的受災居民徒步運送賑災物資。
- 2023年4月，當帕西市(Pasig City)一社區發生火災，我們迅速發起行動，向220多個流離失所家庭捐贈食品和雜貨包。
- 2023年7月，我們與呂宋島東南部和比科爾的區域辦事處聯合起來，在阿爾拜進行了救援行動，向暫時居住在疏散中心的200多個因洪水受災的家庭分發了食品雜貨。

在中國：

- 2021年7月，我們向受暴雨洪水影響的河南省災區捐贈2,000萬元人民幣。
- 2022年10月，郴州永興縣突發山火，極兔郴州永興縣網點自發籌措近4,000元人民幣的物資、極兔湖南代理區籌措2.4萬餘元人民幣，保障物資送至山火一線。
- 2023年12月，甘肅省臨夏州積石山縣發生6.2級地震。極兔甘青寧代理區第一時間成立地震應急救援處置小組，組織採購救助物資，協調車輛將當地急需的棉衣、棉被、棉鞋、食品等物資迅速送達。此外，我們在各分撥中心開通救災物資運輸通道，協助完成蘭州市紅十字會、蘭州晚報等組織的社會募捐物資運輸任務，保障救災物資及時發往受地震影響的地區。

在印尼：

- 2021年2月，我們通過人道主義計劃向3,000多名受水災影響的居民分發食品和飲用水。

在巴西：

- 2023年4月，我們向巴西聖保羅北海岸地區洪災受災群眾捐贈救援物資，投入約20萬雷亞爾，受益的人數達1,500名。



## 其他公益行動



### 在印尼：

- 支持社區建設：2021年7月，為方便當地居民出行，我們修建了一座連接東爪哇和中爪哇地區的橋梁。
- 助力創新創業：2021年3月，我們發起J&T超級賣家項目，通過商業競賽與中小企業孵化器項目助力更多年輕創業者實現夢想，總獎金達3.8億印尼盾。



### 在墨西哥：

- 支持癌症患者：2023年1月，我們發起辦公室綠色環保公益倡議，將收集到的員工喝完的飲料瓶子和瓶蓋送給當地癌症患者，當地癌症患者可利用瓶蓋去換取一些資金，以供癌症治療。



### 在馬來：

- 開展捐贈活動：2023年6月，我們聯同公益機構開展了一次社會捐贈活動，在全國13個網點設立了捐贈攤位，將搜集到的物品捐贈給有需要的人，共計約1,000名弱勢群體受益。





**在埃及：**

- 開展捐贈活動：2023年4月，我們參與中國駐埃大使館、中國商會舉辦的「中埃人民肩並肩」慈善活動，為當地8個省的埃及人民捐贈了8,000個食物籃且提供免費運輸，共計投入10萬埃鎊。



**在印尼：**

- 幫扶殘疾人創業：2023年10月，我們舉辦J&T Connect活動，以「一起跑，共享未來」為主題，通過展覽、跑步等一系列項目為殘疾人提供幫助，並以商品形式向10家殘疾人設立的中小微企業提供創業援助，以滿足他們的業務需求。



**在新加坡：**

- 合作乳腺癌基金會：J&T Express新加坡是乳腺癌基金會乳腺癌宣傳月的官方物流合作夥伴。在2023年10月，我們向全島上百家零售和門店配送關愛月的線下活動物料，包括粉紅絲帶徽章、募捐箱、活動海報等，以協助基金會開展行動，並參與粉紅絲帶健步走活動，表達我們對幸存者和那些與疾病作鬥爭人士的支持。



# 公司治理

## ◀ 公司治理架構

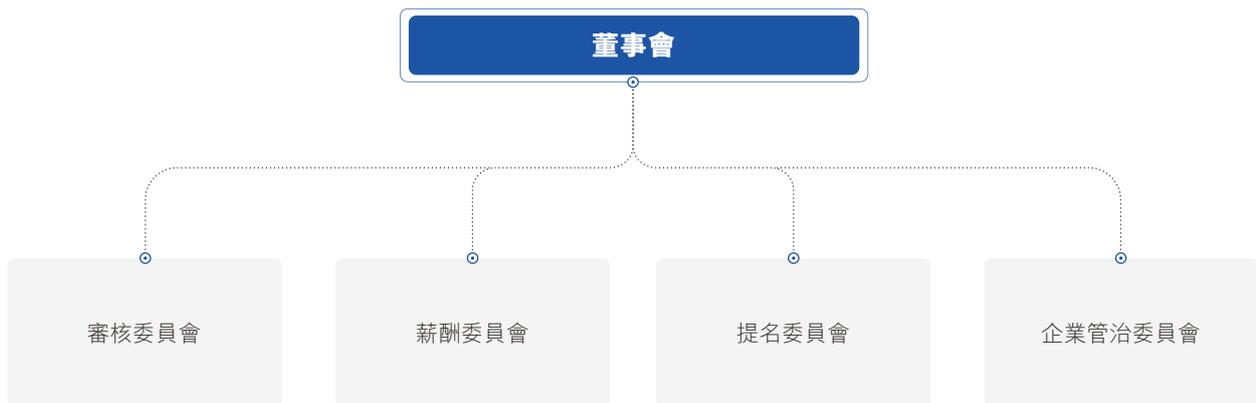
我們致力於建立及維持完善的公司治理架構及企業管治常規，我們相信，良好的公司治理架構有利於保障股東利益、提供企業價值、制定正確的業務策略。

我們嚴格遵守《香港聯合交易所有限公司上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》等法律法規和有關要求，成立了公司董事

會，並在組織章程細則中明確約定了董事會職責，公司董事會負責領導及監管公司業務、策略決策及執行效果。

為確保公司遵守高水平的企業管治，公司董事會下設四個委員會，包括審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會。所有董事委員會均設有明確書面職權範圍，清楚訂明其權責。此外，獨立董事獨立履行職責，維護公司整體利益，對重要及重大事項發表獨立意見。

### 公司治理架構



公司嚴格按照相關法律法規的規定及組織章程細則的約定，選舉產生董事人選，嚴格履行董事會會議相關程序。公司自上市日期起至最後實際可行日期期間，通過現場會議及書面決議的形式共召開了3次董事會會議，對公司股東登記、資金使用、業績情況、風險管理等重大事項進行了研究和決策，充分發揮了董事會的決策指導作用。



## 董事會多元化

我們認同並深信董事會多元化的益處，加強董事會層面多元化(包括性別多元化)是維持我們競爭優勢、提升其吸引各類人才、留聘及激勵員工的關鍵因素。

為提升董事會的效率及維持高標準的管治目標，董事會已採納董事會多元化政策，並明確了實現董事會多元化的方法。

根據董事會多元化政策，在審查及評估適合董事人選時，董事會提名委員會將綜合考慮眾多因素，包括但不限於性別、年齡、語言、文化與教育背景、專業資格、技能、知識、行業和區域經驗及／或服務年資。根據董事會多元化政策，提名委員會將不時檢討董事會多元化政策、就政策的實施商定可衡量目標，並將商定結果提交董事會審議。

### 董事會人員組成

執行董事	1名
非執行董事	3名
獨立非執行董事	3名
女性董事數量及佔比	2名，佔比28.6%

## 合規管理

我們恪守合規經營底線，不斷完善高效、嚴謹的合規管理體系，切實防範合規相關風險，為公司的高質量發展奠定了堅實基礎。

我們在全球多個國家運營業務，不同國家擁有不同的法律法規。我們力求全面遵守所有適用的法律法規，包括有關環

境、員工僱傭、職業健康與安全、產品及服務、反貪污等議題相關的法律法規。我們持續完善既有合規管理制度，並落實到管理機制、監督檢查、評價考核等方面。同時，為普及和提升合規管理意識，我們也注重加強全體集團員工、代理區員工及加盟商員工的合規意識培訓。

### 管理架構

我們整體的合規管理架構由企業管治委員會、合規風險工作組、合規風險管理團隊共同組成。董事會企業管治委員會由獨立董事組成，是合規管理體系的最高控制和決策機構，合規風險工作組由公司管理層下設及指派，合規風險管理團隊由集團／業務線相關部門組成。

### 公司合規管理架構



## 制度建設

在基礎制度方面，我們制定了《集團商業行為與道德準則》規範集團商業行為，以及《集團利益衝突管理辦法》《廉潔守則》《廉潔從業承諾書》《供應商誠信承諾書》等在內的相關配套細則；出台了《法律法規合規識別及評價制度》規範公司在識別、獲取、評價與公司相關的合規義務規定方面的要求；發佈了《隱私政策管理辦法》《數據合規管理辦法》《數據分類分級及安全管理辦法》規範公司數據資產的保管、使用及修改，加強對個人信息的安全保護，避免個人信息處置不當造成公司利益受損。

我們整體的合規管理分為監管合規管理及治理合規管理，其中監管合規負責對公司遵守適用的法律法規、各項監管要求及行為準則的監督與管理，治理合規負責對公司遵守相關公司治理原則及上市規則的監督與管理。

### 監管合規管理

對公司遵守適用的法律法規、各項監管要求及行為準則的監督與管理。

### 治理合規管理

對公司遵守相關公司治理原則及上市規則的監督與管理。

## 落實合規管理

我們開發並上線了企業信息管理系統和配套OA流程，完善相對方準入工具，優化相對方準入盡調；規範申報、定期收集集團利益衝突有關內容，並處理違規利益衝突；鼓勵內部僱員或外部各方，如果發現任何涉嫌貪腐、受賄、洗錢等違法行為，通過相應的舉報機制和流程，進行檢舉，公司在收到檢舉信息後應儘快做出評估、開展調查並提交最終報告。

此外，我們注重加強集團各層級員工、境內外子公司員工、代理區員工、加盟商員工的合規意識及能力培訓。2023年，我們採用了線上線下多種形式開展了共計7場的合規培訓，培訓內容覆蓋了法律監管合規、治理合規、反腐廉潔合規、信息安全合規、跨境數據合規等方面的要求；通過內部訂閱號刊發了共計81篇文章，通過深入宣傳宣貫，確保合規管理政策的深入人心，保障合規管理要求的堅定執行。



## ◀ 風險管理

我們高度重視風險管理，持續強化風險管理能力。我們制定了《內部審計制度》《代理區內部控制手冊》等體系管理文件，並根據COSO (Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission, COSO)《內部控制—整體框架》及《企業風險管理框架》，結合行業和自身組織特點，以風險導向為原則，為集團總部和集團各分子公司建立系統的全面風險管理機制。

### 風險管理體系

我們建立了系統化的風險管理體系，設置了三道防線。第一道防線是核心業務部門，核心業務部門是風險管理的第一責任機構；第二道防線是支持各核心業務部門對風險進行管理的職能部門，包括財務、法務、合規、內控、風控、督導、質量控制、信息安全等；第三道防線發揮保證型職能，包括內部開展的內審、稽核、監察，以及邀請外部進行的外部審計。

我們認為風險管理不只是與風險管理強相關部門的工作，而是所有部門和員工都積極參與的一項持續性工作。我們通過風險管理三道防線之間的相互協調與配合，支持集團各業務板塊、分子公司總部和代理區更好地識別、評估和管理相應風險，並通過內審、外審、監察對公司持續有效的運行提供合理的保證，減少風險伴隨的不確定性給業務帶來的負面影響，為成為健康、長久的企業保駕護航。

第三道防線	保證	內審			外審	
第二道防線	支持	財務	法務	合規	內控	風控
第一道防線	核心價值創造	市場	網管	運營	採購	客服等
第二道防線	支持	督導	質量控制	信息安全	安全管理	信息科技等
第三道防線	保證	稽核			監察	

成為  
健康、  
長久的  
企業



#### 內控

牽頭各部門開展事前(事後)識別及評估風險，形成或完善《內控手冊》及《風險地圖》；根據業務運營實際，對制度、流程提出改進建議，持續追蹤落實情況，以實現對風險的防範和監控，對流程的優化及提效。事中提示風險或中止風險事件的發生或惡化。



#### 風控

結合計算機大數據分析、可視化以及AI技術，識別業務流程中的各類跑冒滴漏問題，面對潛在經營風險，持續定位和分析各類風險指標並實現可視化，從而對業務或其他風險管理職能提供決策數據或實現自動預警。



審計

結合了傳統的內部審計的覆蓋範圍以及延伸至轉運、集散或網點的場地稽核，評估集團各分子公司總部、代理區、場地風險管理活動執行的有效性和持續性，量化損失、定性追責及監督整改。



監察

事前推進覆蓋員工、合作夥伴、加盟商的廉潔反舞弊宣導，防範舞弊風險，管理舉報體系；事後進行反舞弊調查，根據公司管理層的決定和相應紅線制度的規定，對舞弊人員提出處理建議並由授權部門落實紀律處分或司法程序。

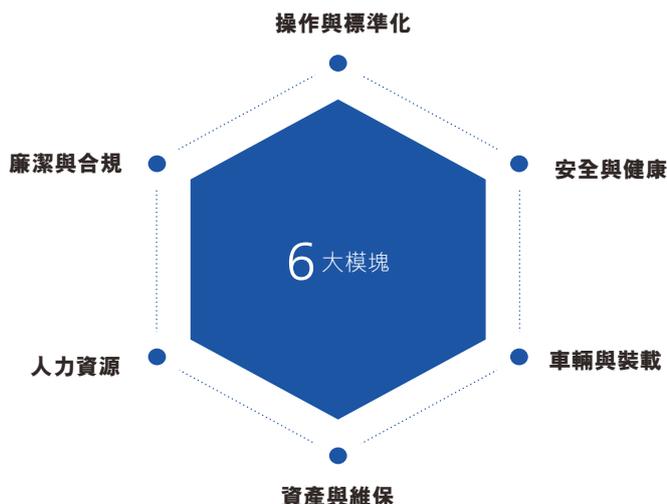
## 場地風險管理

我們針對核心的快遞業務板塊成立場地稽核團隊，在傳統內部審計的基礎上，將現場操作、場地安全、標準化等日常運營細節同廉潔合規一併納入稽核範圍。從制度執行和制度優化兩個方面，促進轉運中心、集散點、網點等一線運營風險的降低，推動場地運營標準化。截至2023年12月底，我們面向102個轉運中心、26個集散點、76個網點，累計開展了256次場地稽核。

### 場地風險管理目標

<p><b>制度執行</b></p>	<p>根據現有的制度流程，通過場地稽核來識別執行落地的偏差，及時發現、及時指出和跟進整改，為運營場地提供了一把可以跨模塊丈量制度執行情況的「尺子」，提供了新的管理視角。</p>
<p><b>制度建設</b></p>	<p>通過場地稽核發現制度、流程設計的不合理，效率低下的地方，通過反饋反向推進相關部門，在內控的協助下，對制度和流程進行設計層面的優化，或者平行向最佳實踐的標桿對齊。</p>

### 轉運中心場地稽核六大模塊



#### ☆ 案例：全球風控審計團隊場地稽核培訓

2023年11月，我們面向全球風控審計團隊開展了一系列審計技能提升培訓。在場地稽核方面，中國場地稽核負責人帶領全球風控審計團隊開展了場地稽核的現場培訓。以中國的探索實踐賦能全球各個國家，強化全球風控審計團隊對一線場地的風險管理和審計能力，加速全球各國的場地操作標準化進程。

## 數字化風險管理

2023年末，我們啓動公司層面的風險評估工作，識別對公司運營產生重大不確定性的風險，評估風險發生的可能性和負面影響的大小並與管理層探討落實有效和有效率的控制活動。此外，我們還建立了業務風控模塊，該模塊通過運用Python和PowerBI對業務大數據進行分析，幫助公司對招採舞弊、偷重漏重等風險進行更高效的識別和應對。

## 風險意識培訓

在風險意識培訓方面，我們設立了「兔兔醫生」內部訂閱號分享內部控制、審計以及ESG的相關知識，與國家總部和代理區溝通重要風險監管策略以及常見審計發現問題。同時，我們持續面向國家總部、代理區以及集團各分子公司員工開展《內控意識培訓》，幫助全網樹立正確的內控及風險防控意識。截至2023年12月底，我們面向全網主管級以上管理人員開展的培訓和考試已覆蓋超過1,600人，培訓材料已經包含中文、英文和越南語版本，以確保各國家當地員工獲得有效培訓。



▲ 兔兔醫生訂閱號



▲ 管理人員內控意識培訓

## 商業道德

我們認為商業道德是企業發展的重要基石。我們致力於建立一個廉潔、公正和透明的商業環境，並通過建立完善的廉潔管理體系，嚴格的反腐敗反賄賂制度，以及相應的監察行動和廉潔培訓，持續完善公司商業道德管理，以實現公司健康長久的發展。

### 廉潔管理體系

我們搭建了完善的廉潔管理體系，以確保在業務運營過程中遵守相關法律法規和道德準則。公司制定了一系列內部規章制度，以確保員工的行為符合道德和法律的要求。公司制定了董事會審核委員會領導的管理機制，並設立了由執行總裁、副總裁、人力資源部總監、風控審計部總監和法律合規部總監組成的集團廉潔工作組。

### 制度建設

公司嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的防止腐敗、賄賂、欺詐、和不正当競爭等有關的法律法規。公司對任何形式的賄賂和腐敗行為均持零容忍態度。

公司不斷完善反腐敗和反賄賂制度，制定反腐敗和反賄賂有關政策，建立內部控制機制，進行風險評估和監測，並定期進行內部審計和合規檢查。從2021年至今，公司陸續建立了一整套引導員工商業行為規範、維護極兔本分文化的制度體系，並根據監管要求不斷鞏固和完善商業道德合規體系。我們制定了適用於公司所有董事、高管和員工(包括全職、兼職及以顧問等方式為J&T集團工作的所有員工)的《集團商業行為與道德準則》，明確杜絕腐敗和賄賂的要求。此外，本公司也制定了《廉潔守則》《廉潔從業承諾書》《集團利益衝突管理辦法》《收受禮品管理辦法》等配套細則。

除了自身的商業道德管理外，我們還將廉潔合規經營的要求納入供應鏈合規管理。我們在採購合同中增加了《供應商誠信承諾書》，明確要求業務夥伴承諾廉潔誠信，杜絕任何形式的賄賂或其他不正当利益。公司對主要供應商、加盟商和其他業務合作夥伴實施了准入盡職調查計劃，透過風險評估及時發現和解決潛在的道德風險問題，確保業務的穩健和可持續發展。

## 調查行動

我們重視對涉嫌違反商業道德行為的調查和處理，並建立了全天候的舉報渠道。公司制定了《舉報人保護政策》，確保對舉報人的身份信息和舉報內容進行嚴格保密，並禁止任何形式的報復行為。

公司組建了專門的監察團隊負責接收舞弊投訴和舉報線索，一旦發現有員工涉嫌違反道德準則，公司將立即採取行動，由監察團隊進行獨立、公正、客觀的調查並根據調查結果採取相應適當的糾正措施。

## 廉潔宣導



J&T集團全球舉報郵箱：  
**abjc@jtexpress.com**



飛書訂閱號：  
**兔子警長**

我們通過多種渠道進行廉潔宣導，以提高員工的廉潔意識和職業道德水平。公司定期組織廉正教育培訓，並透過「兔子警長」訂閱號宣傳反舞弊工作，傳達反腐敗和反賄賂的重要性。公司持續通過監察通報、制度解讀等形式向員工宣貫公司反腐敗制度和舉措。公司將《廉潔守則》納入了新員工入職培訓課程中，定期對新員工進行宣導教育及考查。2023年，我們在全球開展了超過30場商業道德培訓，覆蓋達58,986人次。

此外，我們積極推動員工和供應商簽署廉潔承諾書，攜手築牢廉潔屏障。2023年，公司新入職人員《廉潔從業承諾書》簽署率達100%，新引入供應商《誠信承諾書》簽署率達98%。



廉潔培訓

兔子警長訂閱號不定期分享

商業道德培訓場次

**超30**場

商業道德培訓覆蓋

**58,986**人次

## ◀ 知識產權保護

J&T極兔速遞作為技術密集、知識密集、信息密集的集團公司，知識產權保護的重要性不言而喻。我們根據業務運營和投資所在國家和地區的知識產權相關法律法規，制定《J&T集團知識產權管理制度》，持續強化管理和保護自身商標、專利等知識產權不受侵害，同時盡力避免侵犯他人的知識產權，保護公司的競爭優勢和品牌聲譽。

我們對知識產權採取集中管理制，即全集團的知識產權按照統一的知識產權制度進行運作，各子公司、分公司及關聯主體創造的知識產權均由集團總部統籌管理，統籌協調集團公司關係網絡、研發網絡等，最大限度保護集團整體利益，在集成對象連鎖互動、共同得益、協同推進中實現可持續發展。

集團於知識產權領域目標設定的原則為：激勵創造、有效運用、依法保護、科學管理。在積累並形成自主知識產權的基礎上，以國際化公司的知識產權為基線，充分保障集團公司知識產權的安全和取得參與國際市場競爭的資格；形成與集團經營運作相配套的關於知識產權的佈局、運營、保護及防禦的戰略。

我們的子公司雲路科技制定了《軟著獎勵方案》《專利提交及獎勵方案》，強化對技術研發人員的激勵與獎勵措施，鼓勵開展技術創新工作。

截至2023年12月底，我們共獲得：

商標	專利數量	著作權
<b>728</b> 項	<b>3</b> 項	<b>267</b> 項

# 環境管理

## ◀ 環境管理體系

極速不斷完善環境管理體系，推動環境保護措施有效落地。我們嚴格遵守運營所在地的環保相關法律法規，努力推動綠色物流、綠色包裝、綠色辦公等工作，並積極帶動上下游供應鏈夥伴，共同推進綠色發展。

我們秉持「節能降耗，和諧環境」的環境管理方針，制定了《環境因素識別與評價管理制度》《廢棄物管理辦法》《包裝操作規範》《關於全網禁止使用不可降解物料的通知》等制度及管理規範，為環境管理提供明確的制度保障。



**環境管理方針：節能降耗，和諧環境**

## 環境管理目標

2023年，我們制定了ESG環境管理目標，從應對氣候變化、水資源管理、包裝材料管理三大維度分別制定具體目標。

目標維度	具體目標
應對氣候變化	<p>➢ 能源使用：</p> <p>1、節約能源。努力減少運輸車輛柴油使用，減少辦公及轉運中心電力消耗。其中，2023 下半年中國區總部人均耗電量，相較於 2022 下半年減少 5%。</p> <p>2、加大能源結構轉型。通過推動清潔能源車輛應用、部署太陽能光伏，提高清潔能源佔比。</p> <p>➢ 溫室氣體排放：通過能源節約和清潔能源使用，努力減少單個包裹溫室氣體排放量。不晚於 2024 年底制定具體的減碳目標。</p>
水資源管理	減少水資源消耗，努力降低人均水資源消耗量。
包裝材料管理	持續推進包裝減量化，推廣使用可降解包裝材料。

註：公司自 2023 年度全面啟動 ESG 相關績效收集、統計工作，我們計劃持續搭建和完善 ESG 績效指標管理體系，計劃於 2024 年度 ESG 報告中披露更為詳盡的 ESG 環境目標。

## 推進綠色行動

我們積極帶動快遞網點提升環境管理能力，從包裝操作規範、環保培訓宣傳、安全隱患排查等各方面展開制定標準化網點創建工作，推動全網快遞網點綠色標準化建設。

### 綠色標準化快遞網點建設標準

- 1、網點收派車輛應全部為新能源或清潔能源車輛（含符合要求的電動三輪車）。
- 2、網點內配置了功能適宜、形象統一、管理規範、分類明確的郵件快件包裝廢棄物回收裝置，規範開展對紙類、塑料類等包裝物回收。
- 3、網點內使用的包裝材料符合國家要求並達到相應比例，包裝操作符合規範要求。
- 4、網點全部使用LED等節能照明設備和節能辦公設備，電線不私拉亂接。網點內不使用高耗電生活電器及生產設備。
- 5、在用水處，張貼「節約用水」提示語。水龍頭不存在滴漏現象，根據實際情況安裝使用節水裝置。

### ☆ 案例：節能激勵

2023年，我們在中國總部制定了明確的節能減排方案，並通過定期統計各樓層耗電量、設置各樓層節電激勵目標、公司內部宣傳評比等方式，促進員工關注電力節約、推行綠色辦公。

2024年初，我們對集團及中國區總部全年耗電量、人均耗電量進行統計分析，2023下半年耗電總量相較於2022年同期下降12.8%，人均耗電量下降達26%，達成2023年初制定的減少5%的目標。

在環保培訓方面，我們面向新入職員工開展環保意識培訓工作，將公司環保理念與實踐向每一位新員工傳遞。

## 環境管理體系認證

我們持續完善環境管理體系，並通過了ISO 14001環境管理體系認證(有效期至2025年6月21日)。同時，我們也持續推進沙特等國家的環境管理體系搭建與認證工作，2023年5月，J&T 沙特獲得了ISO 14001環境管理體系認證。



J&T Express中國、沙特ISO 14001認證證書

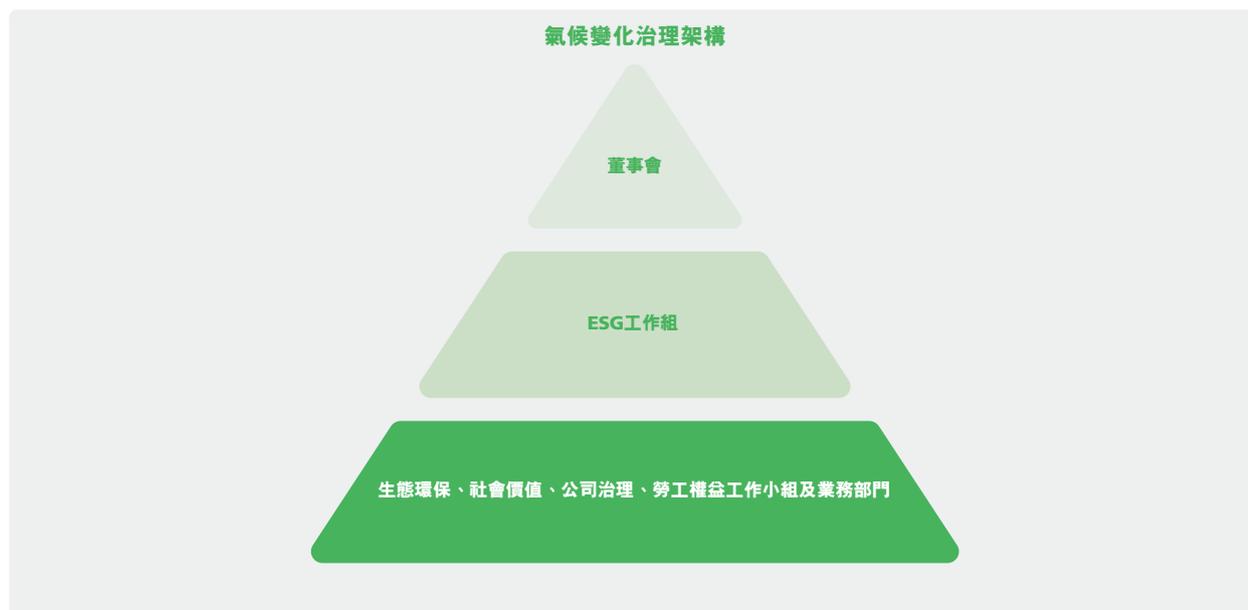
## ◆ 氣候變化減緩與適應

氣候變化是關乎全球每一位成員的議題。我們深知應對氣候變化，推進減碳工作的重要性，參考金融穩定委員會的氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)建議，從治理架構、風險管理、管理策略、指標與目標四個層面，構建氣候變化管理體系，識別變化風險與機遇，並依據識別結果完善管理行動，為減緩氣候變化提供助力。



## 氣候變化治理架構

我們將氣候相關管理工作融入公司ESG管理，搭建了「董事會－ESG工作組－各領域工作小組及業務部門」的氣候變化治理架構，推進公司應對氣候變化議題的管理與實施。



<b>決策層：</b> 董事會	<ul style="list-style-type: none"><li>• 評估、識別氣候相關風險與機遇</li><li>• 審批氣候相關的策略與目標</li><li>• 指導和審查氣候相關的行動和業務計劃</li></ul>
<b>管理層：</b> ESG工作組	<ul style="list-style-type: none"><li>• 識別、評估氣候相關風險與機遇，並向董事會提供建議</li><li>• 指導、制定和檢討氣候相關的策略與目標</li><li>• 審核氣候相關目標達成進展</li><li>• 推動部門實施氣候相關管理行動，並提供資源與建議支持</li></ul>
<b>執行層：</b> 生態環保、社會價值、公司治理、勞工權益工作小組及業務部門	<ul style="list-style-type: none"><li>• 制定氣候相關目標，明確目標達成進展</li><li>• 執行氣候相關策略</li></ul>

為了確保董事會瞭解氣候變化相關的趨勢，我們提供環境領域(包括氣候變化等議題)的培訓，以便於支持董事會瞭解氣候變化相關知識，更好地監管氣候相關議題及其管理。如有必要，我們亦會邀請外部專業機構提供相關建議，以持續強化氣候相關議題的管理能力。

## 風險管理

我們目前的業務覆蓋中國、泰國、印度尼西亞等13個國家，因此我們重點考慮地理位置和業務類型，識別出潛在的氣候風險與機遇類型，並綜合考慮我們未來的業務發展，評估氣候變化相關風險與機遇，對財務的影響方式和影響程度。

在此基礎上，我們根據評估結果構建氣候相關風險與機遇矩陣，結合風險及機遇的發生概率和對公司的影響程度，確定風險及機遇的優先級，並採取相對應的氣候變化應對與行動措施。



### 氣候變化潛在風險識別、評估與應對

風險類型識別	風險評估具體描述	潛在財務影響	風險應對
急性實體風險	劇烈的氣候變化如颶風、洪水等可能產生自然災害，可能造成公司資產損壞、人員損失與業務中斷，影響公司運輸、中轉等環節。	營業收入↓ 運營成本↑	上線異常天氣預警系統，為氣候風險較高環節購買保險；加強安全培訓和氣候應急演練。

### 氣候變化潛在風險識別、評估與應對

風險類型識別	風險評估具體描述	潛在財務影響	風險應對
技術風險	在技術轉型的過程中，綠色物流、綠色包裝等節能環保技術的開發與應用，可能對公司運營和業務造成影響。	運營成本↑ 營業收入↓	建設研發團隊，加大對快遞行業綠色低碳科技的跟蹤，對市場成熟的技術率先使用。
慢性實體風險	海平面上升可能增加公司的基礎設施成本；同期氣溫升高等發展趨勢，可能會讓高溫天氣戶外作業人員存在人身安全風險，室內消耗的能源有所提高，增加運營成本。	運營成本↑	在新建項目選址時避開受海平面上升影響地區；改善作業環境，提升智能化水平，為人工減負。
政策和法律風險	隨著中國「30•60」雙碳目標的推進，環保及節能減排相關政策出台，可能對快遞企業服務及營運模式產生影響，導致快遞企業在環保及節能減排等相關方面費用支出增加。同時，若企業未能依法合規履行綠色環保行動，不僅會遭受相關行政處罰，亦會對企業社會形象造成不良影響。	營業收入↓ 運營成本↑	嚴格遵守運營所在國家已出台的氣候相關法律法規，並努力識別未來可能存在的政策與法律風險，目前未出現任何違法行為。

## 氣候變化潛在風險識別、評估與應對

風險類型識別	風險評估具體描述	潛在財務影響	風險應對
聲譽風險	利益相關方期望公司在應對氣候變化方面採取積極的管理行動並提升信息披露透明性。若公司無法回應利益相關方的訴求，可能會對公司業務造成影響。	營業收入↓	持續開展綠色減碳行動，推進減碳目標制定，定期披露減碳行動與績效。

## 氣候變化機遇識別、評估與行動

機遇類型識別	機遇評估具體描述	潛在財務影響	機遇行動
產品與服務的機遇	出現對更多低碳產品和服務的需求，或將成為公司業務增長點，亦能夠提升公司在行業內的競爭力。	營業收入↑	推進綠色包裝、綠色運輸等全鏈路低碳實踐，不斷完善溫室氣體排放數據統計。
品牌聲譽的機遇	客戶以及社會公眾對碳中和的關注度越來越高，若公司在有關方面處於領先地位，有機會提升公司在客戶以及社會中的品牌聲譽。	營業收入↑	著手制定明確的減碳策略，以及相關目標，並帶動供應商、中小企業客戶、消費者等相關方共同開展低碳行動。

## 策略

基於氣候相關風險的分析，我們制定了極兔速遞「3R」減碳行動策略。根據溫室氣體排放統計情況，以綠色物流為核心開展減碳行動，優先減少直接和間接能源消耗產生的碳排放，其次是選擇清潔能源替代傳統能源減少碳排放，對於無法消除的碳排放，我們將考慮通過碳抵銷的方式來實現未來的碳中和目標。

此外，我們在綠色辦公、綠色供應鏈等方面開展行動，通過帶動員工和供應商共同開展節能環保行動，減少自身運營，以及供應鏈環節的溫室氣體排放。（詳見能源管理、可持續供應鏈章節）

### 我們的減碳策略



## 指標及目標

2023年，我們正式啟動集團範圍的溫室氣體排放收集與統計工作，面向全球13個國家全面開展數據收集。

極兔速遞2023年度溫室氣體排放績效表<sup>1</sup>

指標	單位	2023年
範圍一溫室氣體排放量 <sup>2</sup>	tCO <sub>2</sub> e	<b>689,738.83</b>
範圍二溫室氣體排放量(按地點計) <sup>3</sup>	tCO <sub>2</sub> e	<b>304,821.12</b>
範圍三溫室氣體排放量 <sup>4</sup>	tCO <sub>2</sub> e	<b>648,938.23</b>
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)	tCO <sub>2</sub> e	<b>994,559.95</b>

註：

- 1 統計範圍為J&T全球速遞業務，包括13個國家運營公司辦公區域、轉運中心，以及子公司紐毅運輸、上海捷曉。
- 2 範圍一溫室氣體排放量的計算依據主要為中國生態環境部《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施》(2022年修訂版)、國家發改委《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》(2015)。
- 3 範圍二溫室氣體排放量中，對於外購電力產生的溫室氣體排放，在中國計算依據中國生態環境部《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》，電網排放因子取0.5703tCO<sub>2</sub>e/MWh；在中國以外的國家使用LowCarbonPower顯示的排放因子。
- 4 範圍三溫室氣體排放量計算包括類別1外購商品與服務、類別2資本商品、類別3燃料和能源相關活動(未計入範圍一和二)、類別4上游運輸和配送、類別6商務旅行。排放因子來源為中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫CPCD。

在目標制定方面，2023年7月，我們從中國總部試點，通過分析往年的耗電量數據，制定了明確的節能降碳目標。

### 中國區總部辦公減碳目標

- **耗電量**：2023年下半年相較於2022年下半年人均耗電量減少5%。
- **溫室氣體排放量**：2023年下半年溫室氣體排放量相較於2022年下半年下降5%。

#### 目標完成情況

- ✓ 耗電量減量目標達成。2023年下半年相較於2022年下半年人均耗電量減少26%。
- ✓ 溫室氣體排放減量目標達成。2023年下半年溫室氣體排放量相較於2022年下半年下降13%。

註：由於2022上半年疫情防控影響，故制定為下半年度目標。

未來，公司計劃搭建ESG數據指標管理體系，並持續完善溫室氣體排放的統計範圍。考慮2020–2022年全球多數地區受到新型冠狀病毒感染(COVID-19)的影響，且公司在近三年發展迅速，我們計劃選取2023年度作為基準年，以2023年度溫室氣體排放數據作為基準線，於2024年著手制定溫室氣體減排目標，並於2024年度ESG報告中進行披露。

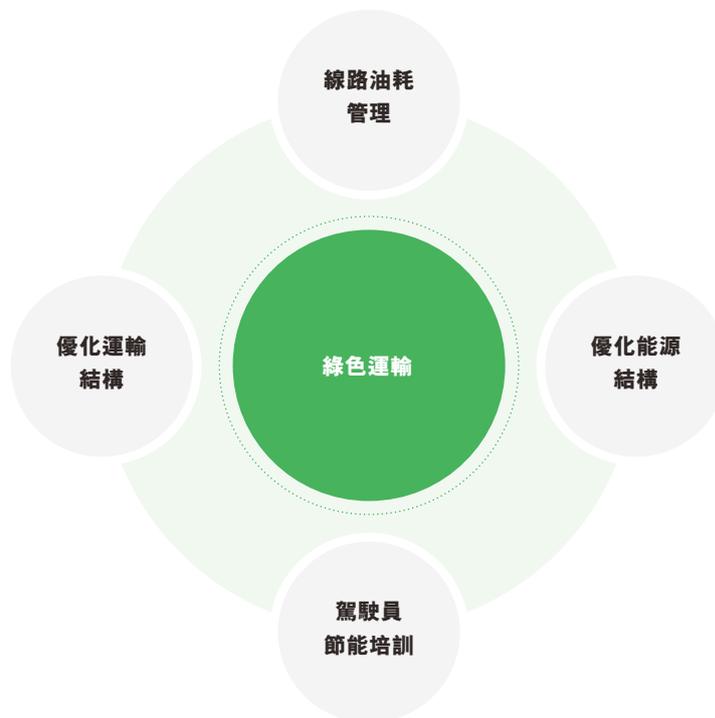
## ◀ 能源及資源管理

### 能源管理

我們主要的能源為柴油和電力，其消耗來自於自有車輛道路運輸所需的柴油，以及辦公和轉運中心運營所需的電力。

我們致力於推動降低道路運輸所消耗的能源，以及對應產生的溫室氣體排放，本著節約、環保、和諧發展的理念，通過制定明確的線路油耗管理要求、優化運輸結構和能源結構、駕駛員節能意識培訓等方式，積極打造綠色運輸，實現節能減排。

#### 四位一體綠色運輸模式



#### 線路油耗管理

- 我們制定了《線路油耗管理規定》《能耗考核規定》，根據車輛車型和品牌，以及線路地形，制定出相應的油耗標準以及考核方式，根據駕駛員的實際油耗情況，給予駕駛員正向或負向的激勵，促進駕駛員以更規範、節能的方式行駛，降低能源消耗。
- 我們通過地圖獲取運行里程的最短路線，駕駛員可根據實際運行中發現的更優路線進行靈活調整，選擇里程最短線路，減少運輸里程，進而減少耗油。

<p><b>優化運輸結構</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>嚴控車輛標準</b>：我們在運輸車輛採購和承運商引入過程中，嚴格審核車輛標準，並通過對柴油車輛加注車用尿素，以降低車輛行駛過程中產生的氮氧化物、顆粒物等排放。</li> <li>● <b>推廣甩掛運輸</b>：我們通過雙邊線路設計，以及車輛資源協調等系統性的規劃，投入一定比例的牽引車頭和牽引車掛，推廣甩掛運輸模式，以降低運輸成本，提高運輸效率。</li> <li>● <b>提升高運力車型</b>：在幹線運輸環節，優化線路，通過多班次合車，同流向貨物整合，提升高運力牽引車和掛車佔比，減少能源消耗。</li> <li>● <b>降低重載車型</b>：在網內幹線上，通過對線路裝載的監控及分析，定期複盤可推動降低重載車型的線路，降低重載高軸車輛的投入，以減少燃油消耗。</li> </ul>
<p><b>優化能源結構</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 我們通過推動清潔能源車輛使用，改善車輛能源結構，減少傳統柴油消耗。2023年，我們在幹線運輸投入使用的液化天然氣(LNG)車輛達150輛，2023全年運行超過3,700萬公里。</li> </ul>
<p><b>駕駛員節能培訓</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期對駕駛員開展油耗管控及節能減排相關的培訓，提高駕駛員的節油意識，降低營運車輛燃油消耗水平。</li> </ul>

☆ **案例：節油大賽**

為提升駕駛員節油意識，降低柴油消耗，極兔速遞每年邀請車輛廠家，對駕駛員展開行駛技巧和節油減能培訓，並通過節油比賽的形式，共同分享、交流節油技巧，推廣節油行為在實際駕駛中的運用。



節油大賽現場

在電力節約方面，我們持續推行綠色辦公，通過設置明確的節電目標、評比激勵等方式，減少辦公環節的電能使用。



- **充分利用自然採光：**

在辦公室裝修設計時，根據外窗自然照明，將辦公區域全部沿外窗設計；內部分區採用玻璃隔斷，儘量使用自然光照明辦公區間。



- **優化照明設備：**

辦公照明參照室內工作場所的照明GB/T 26189-2010設計，避免照明過剩用電浪費；燈具全部選用節能的LED光源，且根據辦公區域的分佈來控制，避免無必要的照明。此外，辦公用電設備全部選用一級能效，從源頭避免用電浪費。



- **減少空調用電：**

辦公區窗戶配置隔熱窗簾，夏天能較好的降低室內溫度，降低空調耗電。此外，我們根據不同季節調整空調溫度，春夏季不得低於26攝氏度；秋冬季不得高於20攝氏度，以減少空調耗電量，並在不使用時段及時關閉。



- **設置節電目標：**

面向總部辦公區員工開展節電激勵措施，促進員工自主開展節能管理。



- **節能培訓：**

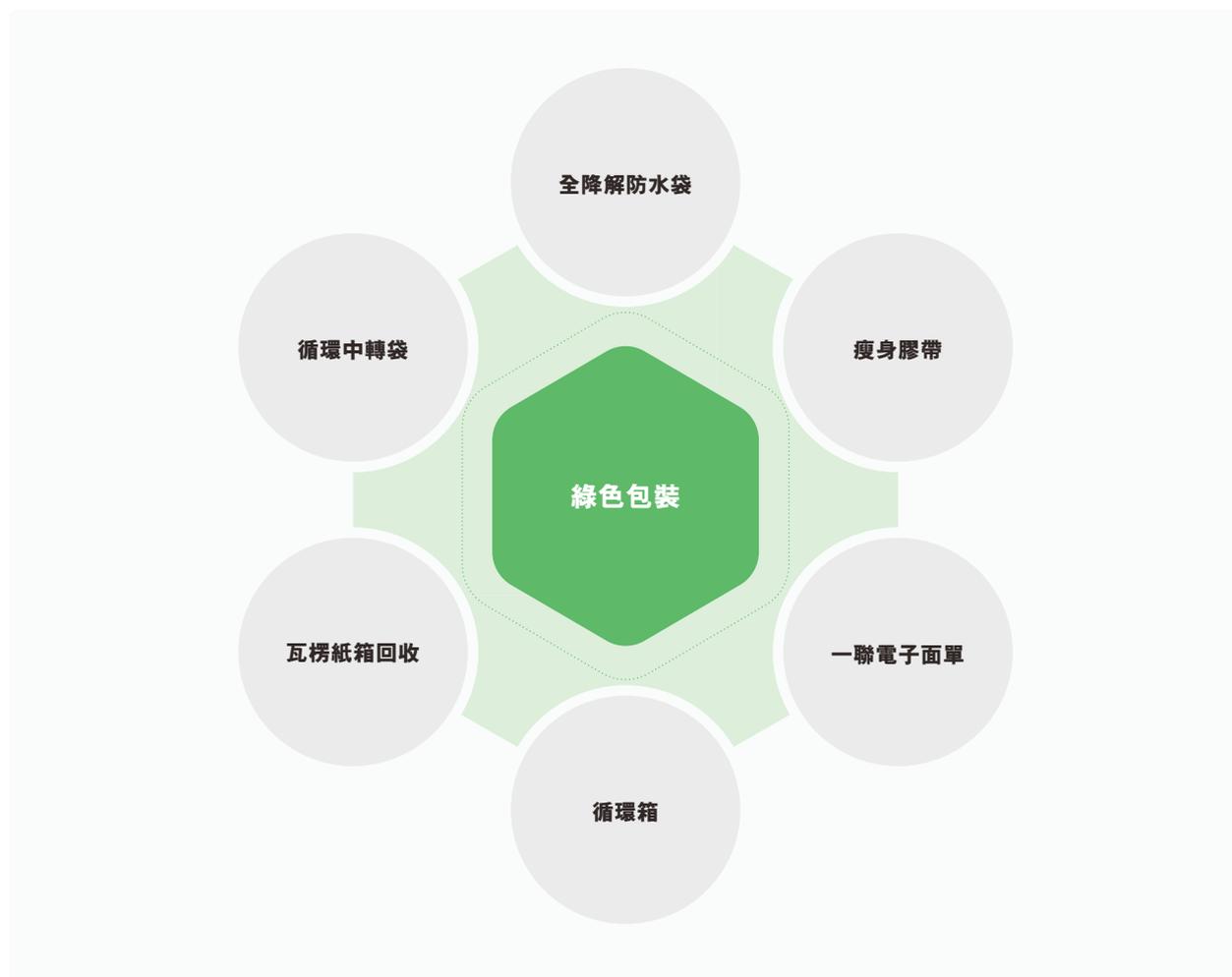
面向新員工開展環境保護有關培訓，提升員工環保意識。

## 包裝材料管理

我們在業務運營中使用到的包裝有關材料主要為面單、防水袋、封箱膠帶。我們持續踐行綠色包裝，從主要包裝材料入手，攜手供應鏈合作夥伴，共同推動包裝減量化、循環化，以及可降解，努力降低包裝材料對環境的影響。

我們制定了《快件包裝操作規範》，以規範郵件快件包裝行為，統一包裝操作規範與服務流程，提升服務品質與快件安全的同時，實現綠色環保，資源節約。

綠色包裝更多內容，詳見專題一：綠色低碳發展。



## 水資源管理

我們的主營業務物流服務不涉及生產加工，在水資源使用方面，主要為日常辦公與運營過程中的耗水。我們的用水來源主要為市政供水，在求取適用水源上風險較低。在節水管理方面，我們在辦公用水區域張貼節水標語，採用節水型龍頭，控制出水流量，減少辦公區域的用水浪費。

## ◀ > 排放物管理

### 廢水管理

我們產生的廢水主要來源為辦公運營中的生活污水。我們嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的廢水管理相關法律法規，生活污水主要併入市政污水處理管網統一處理。

### 廢氣管理

我們產生的廢氣主要來源為自有車輛在幹線運輸過程中，因柴油燃燒產生的顆粒物、氮氧化物、二氧化硫。我們嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的廢氣排放相關法律法規，幹線運輸的自有柴油車輛均使用車用尿素以確保汽車尾氣達標排放，減少廢氣產生。

### 廢棄物管理

我們產生的廢棄物主要來源為辦公和轉運中心作業中產生的一般廢棄物和危險廢棄物。我們嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的廢棄物管理相關法律法規，制定了《廢棄物管理辦法》，以規範整體廢棄物管理。



辦公和轉運中心廢棄物		
分類	具體名稱	處理方式
一般廢棄物	<p>可回收廢棄物：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 塑料、邊角料等；</li> <li>● 報紙、辦公用紙、包裝箱、紙皮、紙屑等。</li> </ul>	<p>公司各部門應按相關文件將可回收的廢棄物分好類，收集到指定位置。</p> <p>收集到一定程度時由相應責任部門聯繫可回收廢棄物公司或園區物業收購。</p>
	<p>不可回收廢棄物：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 各種廢筆、筆芯、複寫紙、傳真紙、標籤紙透明膠等辦公用品；廢膠帶、色帶、磁盤、文件夾等；</li> <li>● 不含危險性成分的廢手套、工衣、拖鞋、口罩等；</li> <li>● 廢紙杯(飲料瓶)、殘餘食品、包裝袋等日常生活垃圾；</li> <li>● 廢玻璃碎片等。</li> </ul>	<p>由清潔人員(責任人員)將收集好的廢棄物清理至指定放置場所集中處理。</p>
危險廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 廢機油、潤滑油及其容器、污染物。</li> <li>● 廢棄膠水、油漆等及含上述成分的容器、手套、碎布等。</li> <li>● 各種含有毒、有害化學品成分的物品：日光燈管、乾電池、廢碳粉盒等。</li> </ul>	<p>委託有處理資格的單位對其進行處理。</p>

# 產品與服務

## 提供優質物流解決方案

J&T極免速遞秉承「客戶為本、效率為根」的宗旨，致力於通過智能化的基礎設施，數字化的物流網絡，為客戶提供全景化的物流解決方案，以高效連接世界，讓物流惠及全球。

### 多元化解決方案

我們搭建了完善的產品體系，持續豐富快遞產品線，基於客戶在「時效、服務品質、售後」等方面的多樣化需求，推出免優達、代收貨款、保價等快遞產品及解決方案，為有需求的客戶提供個人化的增值服務和定製化產品，從而滿足多元化、個性化的市場需求。

類型	產品名稱	產品說明	滿足的市場需求
快遞產品類	免優達	針對品牌商家、中高客單商家及生鮮冷凍等品類推出免優達產品，從時效、質量及末端派送環節進行優化升級，提升消費者體驗。	商家客戶和消費者對時效、寄遞產品安全有更高要求
增值產品類	代收貨款	在為客戶提供貨物寄遞的同時，按照寄件客戶（賣方）與收件客戶（買方）達成的交易協議，向寄件客戶提供便捷的收款服務。	為貨到付款的交易場景提供便捷服務
	保價	客戶在寄遞快件時，向極免聲明其貨物價值並支付相應的費用，由於公司的責任導致托寄物損壞或遺失，公司按照聲明價值和損失比例進行賠償。	為客戶寄遞高價值物品提供安全保障
解決方案	美妝、服裝、農產品和特產等	在特定的市場，特定的品類上提供一對一的解決方案，滿足客戶個性化的需求。	特定品類的定制化服務

## 支持快遞「進村」「出海」

我們加速快遞「進村」與「出海」的步伐，為鄉村振興、國際供應鏈發展貢獻力量。

我們為「快遞進村」制定實施激勵政策，從組織領導、網絡佈局、政策扶持、資源整合等方面推進「快遞進村」。我們通過深入原產地創新「快遞+電商」模式，在農村提供駐村設點、集中收寄、直配專線、電商銷售等服務，拓展農產品銷路，暢通城鄉雙向流通渠道，助力鄉村振興。截至2023年12月底，累計進村數量221,674個，在中國超200個區、縣建立了極兔特產專線，覆蓋超200類農特產品，助力農民增收，鄉村致富。

**221,674**個

累計進村數量

**200**類

農特產品

### ☆ 案例：免優達綠色專線

我們制定農特生鮮產品發運專項制度《生鮮類快件操作要求》，規範生鮮類產品發運流程；推進車型改良，水果件優先使用高欄車或冷鏈車，降低夏季高溫導致的自然損害；配備專屬面單，在運輸、轉運等環節享受綠色通道，優先轉運，確保農產品的妥善存儲和運輸，優先送達消費者手中。

2023年6月我們在中國廣東省茂名市開設了4條綠色專線，同時開通全國荔枝鮮果派送服務，運輸量達3萬單/天，幫助廣東的茂名荔枝、三華李走向全國。



宣傳海報

我們大力發展國際寄遞物流的戰略，開拓國際市場。截至2023年12月底，J&T極兔速遞快遞網絡覆蓋印度尼西亞、越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、柬埔寨、新加坡、中國、沙特阿拉伯、阿聯酋、墨西哥、巴西、埃及共13個國家。

不僅如此，我們還推出了國際標快產品，連通全球網絡，為消費者提供便捷、高質量、高時效的門到門國際快遞服務，助力跨境電商發展，推動國際產業鏈供應鏈的構建與發展。



## ◀ 保障寄遞服務品質

我們持續深耕物流服務的專業化、標準化和模塊化，將提升綜合服務質量作為公司重要經營策略。我們針對快件運輸的全生命週期，建立「時效、服務、信息」三大服務保障抓手，從快件的攬收至派簽進行全鏈路管理，搭建快件全程監控和改善體系，不斷優化快件運輸流程，提升客戶服務質量。

### 三大抓手保障服務質量

時效保障	規範服務	信息暢通
<p><b>制度：</b></p> <p>《時效管理制度》《線路管理制度》 《線路運行時效管理規範》</p> <p><b>行動：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 設置時效目標，匯總全鏈路環節時長，並借助線上化智能工具，準確預警、監控各線路、各環節時效達成情況；</li><li>• 持續對標行業時效標準，監控改善時效異常，提升次日達、隔日達履約佔比，縮短快件運輸時長，保障運輸時效達成。</li></ul>	<p><b>制度：</b></p> <p>《集散點、網點服務質量考核明細》 《轉運中心環節進出港操作SOP》</p> <p><b>行動：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 通過設置各環節操作標準，規範快件攬派服務、中轉環節操作，建立遺失、貨損等指標的監控改善體系，保障貨物運輸安全；</li><li>• 同時持續優化客戶需求識別功能，持續提升客戶收派體驗。</li></ul>	<p><b>制度：</b></p> <p>《信息安全運維管理規定》 《信息系統連續性管理辦法》</p> <p><b>行動：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 成立信息指標專項改善組，通過技術優化保障快件軌跡信息及時、完整、準確地回傳合作夥伴，實時展示物流軌跡及預計送達時效；</li><li>• 同時對各環節中心及網點專項跟進，解決重點環節操作不當導致的軌跡斷更，持續提升信息回傳的質量。</li></ul>

在末端派送環節，我們秉承「做好快件最後一公里」的服務理念，通過建設自有品牌驛站、優化快件末端時效、規範驛站服務、保障客戶隱私信息等方式，努力為消費者提供優良的服務體驗。

<p><b>優化快件末端時效</b></p>	<p>對於放置於驛站的快件，我們對於快件在庫時長進行了規定，每日持續向代理區／網點同步快件出庫情況，並通過入庫短信提醒客戶及時取走快件。</p>
<p><b>規範驛站服務</b></p>	<p>針對驛站操作不規範、虛假入庫等情況進行持續治理，通過周例會及專項會議、海報宣傳、外場APP開機試題測驗等方式對驛站操作規範進行宣導培訓，保證驛站做到操作流程規範、異常反饋及時、客戶取件省心。</p>
<p><b>建設自有品牌驛站</b></p>	<p>打造末端社區服務綜合體「極免鄰里」和「YoYi Station」，為當地社區居民提供更好的寄遞服務體驗。截至2023年底，自有品牌驛站已覆蓋中國、泰國、馬來、印尼、新加坡、菲律賓。</p>
<p><b>保護客戶隱私信息</b></p>	<p>搭建用戶數據防洩密機制，與涉及末端數據往來的驛站或快遞櫃品牌方簽訂《數據處理協議》《末端驛站合作協議》《末端快遞櫃合作協議》，明確末端快件信息處理責任方，確保用戶隱私得到妥善保護。</p>



## ► 打造優質客戶服務

我們秉持「客戶為本，效率為根」的使命，以客戶為中心，為客戶提供高品質的服務，持續優化服務流程與標準，努力為客戶打造滿意的服務體驗。

### 完善客戶服務體系

我們嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的客戶服務相關法律法規，制定了《極免速遞客服服務用語規範》《客戶理賠管理制度》《服務質量考核管理制度》等客戶服務有關制度，持續優化客戶服務質量。

面向消費者，我們與區域代理密切合作，建立了一個有凝聚力且反應靈敏的客戶服務系統。除我們總部的客戶服務團隊外，我們的區域代理亦負責建立區域客戶服務功能並幫助我們管理適用區域內區域營運實體的客戶服務查詢。此外，我們的區域代理向網絡合作夥伴提供持續培訓，並進行定期評比，以日、周、月數據體現各區域的服務質量達成情況，並進行通曬排名，以確保提供優質的客戶服務。

2023年，我們持續完善客戶服務制度，修訂了《服務質量考核管理制度》《客戶理賠管理制度》，優化客戶服務處理流程，提高客戶滿意度。

為全面瞭解客戶的心聲，及時響應客戶的需求，提升客戶滿意度服務，我們在全球多個國家建立了符合當地需求的客戶服務管理體系，保障客戶服務。

印度尼西亞	<ul style="list-style-type: none"><li>根據客戶諮詢的問題制定對應解決方案，並配置相關的技能支持團隊，建立基於網點服務、電話服務、在線社交媒體服務、投訴處理服務、理賠服務、以及訂單服務和商家服務等各類服務團隊，並設置綜合後台，為服務團隊提供數據支持和培訓，並進行服務質量監測，以提升客戶服務團隊能力，保障客戶服務。</li></ul>
巴西	<ul style="list-style-type: none"><li>建立和完善派件司機管理體系，主動針對投訴較多的司機所派快件進行複查，以提高客戶滿意度。</li></ul>
墨西哥	<ul style="list-style-type: none"><li>搭建「國家總部+10個區域」的質控管理團隊，100%導入客戶質量標準，通過內部信息系統進行監控，改善運營環節，提升客戶服務質量。</li></ul>

## 高效可靠的標準快遞

極免速遞提供0-30kg快件的標準快遞服務，穩定稠密的寄遞網絡有效保障極免在短時間內將服務觸達客戶。「快速響應、極速理賠、普惠便利」三大特色服務讓客戶寄件更輕鬆免除後顧之憂。



### 快速響應

投訴最快1小時內主動反饋客戶處理進度



### 極速理賠

賠償金額一經雙方確定，最快一小時內極速賠付到賬



### 普惠便利

為客戶提供優質便捷的快遞服務，讓物流普惠大眾

電商平台物流指數顯示，極免速遞2022年至2023年各月電商平台物流指數排名持續向好，目前穩定在加盟制前2。電商平台物流指數是客觀反應快遞公司時效、服務、信息的綜合服務質量評估標桿。

截至2023年12月底，我們在中國消費者投訴處理的情況：

受理投訴事件數	8,073件
辦結率	100%
滿意率	99.19%

註：數據來源為中國國家郵政業消費者申訴系統數據。

## 打造優秀客服團隊

我們致力打造優秀的客服團隊，通過不斷完善培訓體系、賦能加盟商員工等方面，促進全球客服團隊提升服務質量。

2023年，我們針對指標持續未達到目標值的區域開設專場培訓，以夯實客服業務基礎知識、提升服務質量。我們重點圍繞基礎業務知識、理賠郵政規則、服務紅線項、平台工單考核及二次投訴管控方法、降低客訴及服務質量提升等方面進行賦能培訓。2023年，各代理區客服相關培訓總計3,673場次，覆蓋各類客服人員達405,590人次。



客服培訓場次	3,673場
客服培訓覆蓋人次	405,590人次

# 信息安全與隱私保護

我們將構築並全面實施全球網絡安全與隱私保護作為自身發展的重要一環，通過對外部隱私保護法律法規及相關標準的系統性梳理與研究，不斷提升安全能力，完善自身的信息安全與隱私保護合規管理體系。

## 管理體系

我們將信息安全和隱私保護置於業務同等高度。在本報告期內，我們建立並更新了包括《信息安全風險評估管理辦法》《個人信息影響評估管理辦法》以及《數據分類分級及安全管理規範》等管理制度，形成了適用於信息安全管理完整體系。

2023年，我們的信息安全管理措施不斷強化：

### 信息技術資產保護

- 搭建「邊界安全-網絡安全-主機安全」縱深防禦機制，對信息技術資產的保護進行了全面升級，包括主機安全、應用安全、應用軟件(APP)隱私合規等。

### 信息安全演練與檢查

- 定期開展攻防演練、釣魚演練等信息安全活動，並定期主動排查系統安全風險。2023年，共有26,886名員工參與釣魚演練。

### 安全風險監控

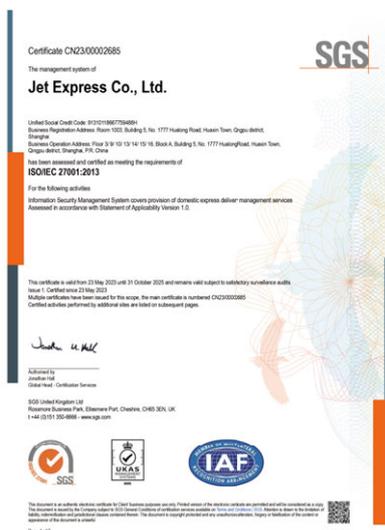
- 主動收集風險情報，及時「發現-評價-處置」風險，並與相關方建立威脅共享機制，提升對於安全風險的主動響應能力。

我們持續完善網絡安全建設，實現網絡安全縱深防禦。我們的網絡配置在多個層次上受到保護，通過入侵防禦系統、防火牆、WAF等安全設施以避免資產遭受未經授權的訪問；在信息系統研發中，我們建立了單點登錄、多因素認證、配置管理系統等安全基礎設施；在移動應用程序、網站和插件之間使用精密的安全協議進行通信。

我們每年至少組織開展一次信息安全內部審計，圍繞業務系統連續性、保障信息安全核心目標，開展技術脆弱性演練等專項行動，以強化系統的安全防線。信息安全內部審計後，我們形成正式的審計報告，提交至高級管理層審閱，並推進對待改善項的整改和監督。

此外，我們每季度面向中國各代理區開展系統安全滲透測試，確保代理區在信息安全方面保持較高的管理水平和技術水平，為用戶的個人信息提供有力的安全支撐。

2023年，我們通過搭建制度、掃描系統漏洞、基線檢查、滲透測試等管理與技術手段，建立全網數據安全防線，並獲得多項外部認證。



ISO 27001信息安全管理体系認證



ISO 27701隱私保護管理体系認證

## 提升員工信息安全保護意識

我們通過定期的安全意識培訓、訂閱號文章發佈，持續宣貫信息安全，提升全體員工信息安全意識。2023年，我們實現了安全意識培訓全員覆蓋，並通過「信息安全小助手」「信息科技助手」訂閱號，推送海報、宣導文章及熱點事件解讀共21次，覆蓋人員累計26,688人次，持續提升和鞏固員工安全意識。



為增強全員安全意識，定期開展安全宣貫，形式包括但不限於：

- 安全意識考試
- 新員工入職培訓
- 全員安全意識培訓
- 釣魚郵件演練



通過「信息科技助手」「信息安全小助手」訂閱號進行定期推送：

- 安全海報宣傳
- 熱點事件推送
- 研發安全宣貫



## ◀ 客戶隱私保護

我們高度重視客戶隱私保護，在現有信息安全管理體系的基礎上，持續研究、分析、整合外部法律法規、相關標準及行業優秀實踐，遵循「合法正當」「目的限制」「數據最小化」「存儲最小化」原則，構建了以「數據合規治理」和「個人信息生命週期保護」為主線的合規管理體系，制定發佈了《數據分類分級及安全管理辦法》《數據合規管理辦法》《隱私影響評估管理辦法》等制度及附件，對客戶隱私收集、使用、對外提供、存儲等處理活動，以及權利響應流程做出了明確要求。

我們對個人信息生命週期進行全方位的保護，通過用戶隱私政策告知用戶我們如何收集並處理個人信息，並通過系統傳輸通道加密、數據接口驗簽、個人信息脫敏展示、個人信息數據落庫加密等方式保護用戶個人信息安全。此外，我們通過推廣隱私面單、優化系統權限管理、快件信息安全舉報與監察、員工快件信息安全意識培訓等方式，全力保障快件信息安全，確保客戶隱私信息得到妥善保護。

### 快件信息安全重點行動

#### 快件信息安全員工意識培訓

與代理區負責人、網點負責人簽訂《信息安全承諾責任書》，面向全網員工開展快件信息安全專項培訓，並通過訂閱號發佈信息安全相關解讀文章，2022-2023年，信息安全相關培訓覆蓋中國各個代理區管理人員共計14,791人，覆蓋一線全職員工56,895人。

#### 設置快件信息安全舉報獎勵

設置專項的舉報獎勵，以打擊偷拍快遞運單的違法犯罪行為。2022年5月31日，中國某轉運中心兩位工作人員在巡檢過程中，發現兩人違規使用手機在操作場所進行拍攝，工作人員成功控制住兩名嫌疑人，並配合警方以「侵犯公民個人信息罪」完成了立案。代理區根據舉報獎勵政策，對兩位見義勇為的員工進行了嘉獎。

#### 推廣隱私面單

推廣隱私面單在全網應用，對於自有下單渠道100%覆蓋隱私面單功能選項，降低信息洩露風險。截至2023年底，中國區隱私面單覆蓋率相較於2022年由44%提升至85%。

#### 系統權限控制

對全網進行的多輪計算機系統冗餘賬號清理，梳理並收緊系統登錄、下載相關權限，控制快件信息從計算機系統被洩露出去的風險，從源頭上降低了客戶寄遞信息被非法獲取的可能性。

#### 打擊快件信息類犯罪

加大對快件信息洩露方面的打擊力度，投入大量監察資源。2023年全年，極兔速遞中國區共查處快件信息洩露案件6起，向警方移送或立案的內外部涉案犯罪嫌疑人共9人，相較於2022年案件數量下降比例達93%，涉案人數下降比例達89%。

# 可持續供應鏈

我們堅持負責任的採購，致力打造可持續供應鏈。我們深知企業的採購活動，亦會對社會、環境產生重要的影響，我們積極攜手供應商開展ESG管理行動，帶動供應商共同參與，確保業務連續性的同時，共同推動可持續發展。

我們嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的相關法律法規，制定了《採購管理制度》《供應商尋源管理制度》《品控制度》《可持續採購政策》等相關管理制度。我們的供應商包括物料類、設備類、車輛類、設備類、運輸類、服務類等，共計10大類供應商，根據供應商的分類，我們建立了一系列完善的供應商管理流程。

## 供應商管理流程



為了更好地支持中小企業發展，我們在2023年下調了車線承運商的入圍標準，允許中小型承運商在一定範圍內承接部分線路，為中小企業發展提供助力。

## ◀> 供應商社會管理

2023年，我們持續強化對於供應商的社會管理，新制定了《供應商黑名單管理辦法》，並更新了《供應商誠信承諾書》，對供應商在誠信履約、知識產權、廉潔守信等方面提出明確要求，通過設置終止合作、罰款等條款，確保供應商嚴格落實極兔在商業道德、知識產權等方面的管理要求。2023年，新引入的供應商簽署《供應商誠信承諾書》，簽署率達98%。

此外，我們提供暢通的舉報途徑，對於供應商的腐敗行為，員工、合作夥伴等均可通過反腐和合規熱線電話、郵箱、信件等形式，對供應商腐敗和職務犯罪等違規行為進行舉報，我們全力保障舉報單位或個人的合法權益不受侵犯。

## ◀> 供應商環境管理

我們在供應商尋源及審核階段，重點關注供應商的行業資質，對於大型生產類供應商，我們要求此類供應商提供環境影響評價報告，以及員工職業健康與安全相關認證等資料，以確保其在環境管理方面有一定的能力，減少供應鏈環境風險。

2023年，我們啟動了光伏供應商的尋源工作，並進一步推進新能源車輛的尋源和採購，從採購環節為公司綠色發展奠定基礎。



# 員工發展

## ◆> 員工權益與福利

我們秉持「以人為本」的用人理念，嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的員工僱傭相關法律法規，堅持合規僱傭，保障員工權益。

我們堅持公開、公平、公正的原則，制定《招聘管理制度》《員工手冊》，明確在招聘和崗位選拔等過程中，禁止民族、地域、性別、宗教信仰等方面的歧視，確保公司人才引進的公平、公正。同時，我們堅決反對強迫勞動，嚴格禁止僱用童工，並在《招聘管理制度》中明確全職員工禁止錄用未滿18周歲人員、非全職員工禁止錄用未滿17周歲人員，通過系統自動識別身份證年齡、人臉認證識別等技術，確保人員與證件信息一致，避免出現招聘童工的情況。

### 極免速遞員工權益概覽

#### 招聘管理

**招聘：**制定《招聘管理制度》，按照不同營運地法律法規以及勞動合同中的相關條款與員工約定開展僱傭。

**解聘：**制定《員工手冊》《獎懲管理規定》等制度，明確規範離職管理及解僱流程，全面保障員工在解僱過程中的合法權益。

**薪酬：**制定《薪酬管理制度》，根據崗位類別規範薪酬管理。

#### 工時與休假

**工時：**根據相關法律法規，根據不同崗位的特性，組織職工代表大會審議通過後，申請特殊工時制，目前我司實行的工時制為：標準工時、綜合工時、不定時工時制。

**休假：**制定《考勤休假管理規定》，並發佈至公司內部平台。

#### 晉升發展

**晉升機制：**公司為不同層級、不同崗位員工設計標準化的晉升機制，明確晉升的流程與要求。

**晉升通道：**提供管理、專業、技術多通道發展，給予員工開放多元的職業發展選擇。

**管培生培養：**制定《管培生培養方案》，為不同類型、不同階段的管培生提供定制化培養計劃與發展路徑。

## 多樣化的溝通渠道

我們努力打造開放、透明的溝通機制，暢通員工溝通渠道，傾聽每一位員工的心聲，致力提升員工的滿意度及歸屬感。我們設置了電話、郵箱、貼吧、線上服務台、座談會等多種溝通渠道，成立工會、調解室、專職監察小組，並組織召開職工代表大會，通過多種渠道接收和溝通員工的建議、意見和想法。

所有管理者及高管的溝通渠道也向所有員工敞開，其中包含郵箱、飛書、電話等通道，公司秉持「想說、敢說、願意說」的溝通理念，在保護員工個人信息的情況下，公司承諾在7個工作日內作出回應。

### 我們的主要溝通渠道



在新加坡和印尼，我們開展了員工滿意度問卷調查，瞭解員工對於所在部門、管理者、薪酬福利、工作類型、工作壓力、職業發展等方面的滿意度及建議，提高員工滿意度。

### ☆ 案例：召開全網職代會，充分保障員工權益

2023年6月20日，極兔速遞召開(全網)一屆一次職工代表大會(擴大)會議，大會在上海設立主會場，在中國各省區設立分會場，來自全網的191位職工代表，通過線上、線下相結合的形式參會。會議審議通過了《極兔速遞有限公司(全網)集體合同》(以下簡稱「集體合同」)與《極兔速遞有限公司(全網)職工代表大會(擴大)會議實施辦法(試行)》，集體合同涉及全網員工勞動報酬及保障、勞動保護、福利保障、女職工特殊保護、職業技能培訓、民主權利等多個方面，依法依規保障員工權益。



職代會現場

## 員工多元化

作為一家全球物流服務商，我們深知員工多元化是公司持續發展、壯大的重要組成部分。我們堅持公平公正的原則，尊重不同國籍、種族、年齡、性別和身體條件的員工，保障女性員工的合法權益，積極為符合條件的殘障人士提供就業機會，努力打造多元、包容的工作環境。

在女性員工關懷方面，我們與工會簽訂了《女職工專項集體合同》，提供產假、哺乳假、育兒假、婚假、產檢假等等，並提供媽咪小屋供女性職工使用，充分保障女職工權益。

在殘障員工關懷方面，截至目前，極兔速遞在中國直營區域共計有62名殘障員工，主要集中在客服崗、綜合委員崗。我們為殘障員工提供無障礙的工作環境和必要的培訓支持，幫助他們適應工作環境和工作要求。

截至2023年12月31日，我們已經擁有超過13個國家和地區的149,186名全職員工，其中女性全職員工的佔比達到22.31%。在我們的董事會成員中，女性成員佔比達28.6%。



## 豐富員工福利

我們積極落實各項員工福利政策，在保障員工依法取得勞動報酬及享有法定要求的五險一金等合法權利的基礎上，不斷完善福利體系，制定了《員工福利政策管理制度》等有關制度以保障員工福利。

福利與補貼	休假	其他福利
<p>根據員工從事崗位及服務時間，兌現司齡補貼、交通補助、出差補助、全勤獎、高溫補貼、防寒補貼等。</p> <p>重大節日為堅守一線的員工提供貼心的專屬福利。</p> <p>根據員工崗位的特殊性，為經常外勤的員工購買商業保險。</p>	<p>病假、年假、婚假、產檢假、產假、陪護假、哺乳假、喪假、工傷假、事假、育兒假、以及公司規章制度內規定的其他福利假期。</p>	<p>2021、2022、2023年連續舉辦了三屆「極兔工會暖蜂行動」，對有特殊困難的快遞員發放慰問金，為快遞員送上關愛。</p> <p>2022年，開展聯誼活動，以滿足適齡單身青年職工婚戀需求、拓寬溝通渠道、搭建交友平台。</p>

我們在全球運營所在地的多個國家也致力於員工權益保障，為員工提供醫療保險、住房補貼、培訓等豐富的福利，提升全球員工歸屬感和幸福感、增強凝聚力和認同感。

埃及	<ul style="list-style-type: none"><li>為所有簽訂合同的司機、收派員購買意外險。</li><li>開展月度優秀收派員激勵及家庭拜訪活動。</li><li>每月最後一個週四，為當月過生日的員工舉行生日派對。</li></ul>
新加坡	<ul style="list-style-type: none"><li>贊助符合條件的員工參加物流相關課程：如駕駛證、SOP規範流程、急救課程、技能崗位培訓(領導力、邏輯性等)。</li></ul>
印尼	<ul style="list-style-type: none"><li>為全體員工提供養老保險、健康保險、老年保險、死亡保險、工傷保險。</li><li>為員工家屬提供醫療服務，減輕員工生活壓力。</li></ul>
沙特	<ul style="list-style-type: none"><li>為全體員工購買醫療保險，並為員工家屬購買家屬醫療保險。</li></ul>
菲律賓	<ul style="list-style-type: none"><li>協助員工向社會保障系統(Social Security System)申請貸款。</li><li>為在醫療、教育等方面有困難的員工提供幫扶。</li></ul>
巴西	<ul style="list-style-type: none"><li>為全體員工提供健康和牙科保險。</li><li>為員工舉辦嘉年華、復活節、婦女節、母親節等活動。</li><li>在兒童節時，為員工舉辦親子活動。</li><li>在每月1號為員工舉辦生日會。</li></ul>

### ☆ 案例：JET CARE員工關懷計劃

2017年，我們在印尼首次推出JET CARE關懷計劃，旨在為員工提供財政援助，幫助員工支付重大疾病醫療費用，協助員工度過難關。2023年，JET CARE在印尼共計支持100名員工，主要用於員工重大疾病醫療，支出金額共計達200萬元人民幣。

2022、2023年，我們相繼在越南、菲律賓推出JET CARE計劃，為感染COVID-19病毒的越南員工提供財務支持，幫助越南和菲律賓符合條件的員工支付重大疾病醫療費用。



啟動JET CARE菲律賓員工關懷計劃

## ◆ 員工健康與安全

### 安全生產

我們嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的安全生產相關法律法規，秉承「以人為本、安全第一、預防為主」的安全生產管理方針，不斷完善安全管理體系建設。2023年，我們更新《安全生產管理制度》《安全生產獎懲制度》《消防安全管理制度》《各類應急處置預案匯編》《禁寄限寄物品快件安全事件獎懲管理辦法》等20多部安全類管理制度、辦法及操作規程，並新制定了《供應商施工安全管理辦法》，以進一步提高自身及供應商安全管理水平。



**安全生產管理方針：**以人為本、安全第一、預防為主

### 安全生產管理架構

我們成立安全生產委員會，由公司CEO擔任主任，副總裁擔任副主任，各部門負責人擔任委員。堅持落實安全生產「三管三必須」原則：管行業必須管安全，管業務必須管安全，管生產經營必須管安全。

此外，我們建立了全員《安全生產責任制》，明確了各崗位安全生產職責內容，落實一崗雙責要求，並與重點崗位簽訂了《安全生產責任書》，確保安全管理橫向到邊，縱向到底，不留死角，全面覆蓋。

## 安全風險管理

我們制定了《公司風險分級管控與隱患排查治理雙重預防指導手冊》，明確風險安全管控工作機制。通過開展安全風險辨識、評定安全風險等級、管控安全風險、安全風險公告警示、完善隱患排查治理體系等流程，確保風險可控，實現雙重預防安全管控機制前置化、長效化，確保安全運營。

我們對設施、場所、區域危險源風險分析評估，根據作業條件危險性分析法(LEC)、風險矩陣法(LS)、安全檢查表法(SCL)等，將風險分為四個等級，繪製風險四色圖張貼，編製風險管控清單，製作風險告知牌進行公示。

## 安全保障行動

我們聚焦全鏈路重點環節的安全管理，從運輸、轉運、網點以及寄遞等方面全面落實安全保障行動，確保安全運營。



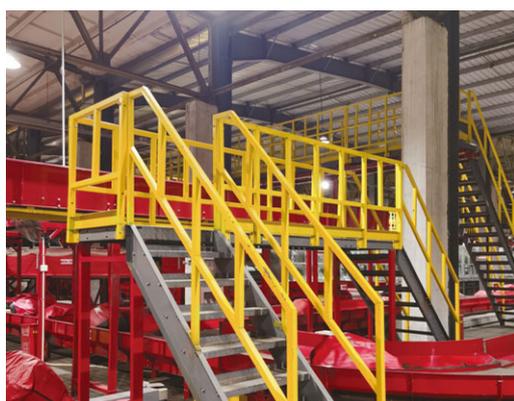
### 運輸安全

- 我們制定《承運商管理制度》《承運商車輛管理制度》，要求承運商嚴格審查駕駛員資質，並對駕駛員定期進行安全和業務技能的培訓，且每月不少於2次。承運商駕駛員亦需要參與我們提供的安全培訓，確保運輸安全。
- 我們面向墨西哥、巴西制定了減少盜搶事故的方案，包括分析盜搶常發路線，減少或更換此類路線的出車頻率和通行時間，制定突發事件應對措施，定期對駕駛員進行盜搶事故安全防範和應急處置培訓。
- 我們的子公司紘毅主要承接幹線運輸，從安全管理架構、安全行動、安全培訓等方面全面落實運輸安全。
  - 1) 安全管理架構：紘毅成立由總經理擔任組長的安全生產小組，各業務部門負責人作為組員全部參與安全監管。紘毅各分公司設置一名專職安全文員，專門負責安全台賬建立和跟蹤，以及高安全風險整改跟蹤；各車隊均設有一名安全員，負責車隊日常安全培訓和安全事項監控，安全人員全部取得《安全生產管理人員資格證書》。
  - 2) 安全行動：為每一輛車配備滅火器並定期檢查和更換；對出車及換班車輛進行檢查；通過高級駕駛輔助系統 (Advanced Driver Assistance System, ADAS) 隨時監控駕駛員的駕駛狀態，對疲勞駕駛或者危險駕駛的行為實施電話干預。
  - 3) 安全培訓：駕駛員必須每月在指定學習平台上完成至少4小時安全學習；不定期開展安全演練，發佈安全宣傳海報和視頻。



### 轉運中心 安全管理

- 制定《轉運中心場地變更評估流程指引》《轉運中心安保管規規定》《相關方安全管理規定》等制度，規範了中心場地的新建、改建、擴建等工程建設項目的工作流程，確保變更工作順利完成，及變更前後的生產安全、服務質量等平穩運行。
- 踐行安全管理規範化提升行動，落實「有輪必有罩、有軸必有套、有台必有欄」舉措，自行動開展以來，已完成加裝軸承防護罩40,052個、電機驅動部位防護罩22,709個、皮帶機底部安全防護網17,262平方米、皮帶機過渡條30,600個、整改人行跨梯667套，切實有效減少了機械傷害造成的各類事故隱患。



### 網點安全 運營

- 制定《網點安全標準要求》，從安全基本要求、寄遞安全、電動車停放充電、應急設施設備配備、電器安全、安全疏散設施以及台賬相關等內容的標準要求著手，以減少、降低和預防事故隱患發生。
- 全方位、多方位的確保網點開展安全生產活動，簽訂《安全生產責任書》，加強安全生產培訓，落實人員入職三級安全教育。



### 寄遞安全

- 我們嚴格執行寄遞安全三項制度，同時結合公司推行的「開機考題」環節，題目涵蓋了寄遞安全、交通安全、消防安全、用電安全等內容，即收派員在每日收派前須通過手持終端首先完成安全常識考試後，方可正常開展工作。支持收派員從源頭樹立起安全意識，培養正確的寄遞安全習慣，減少因人的不安全行為而產生的風險和隱患。
- 我們自主研發的JMS系統，有效掌握寄遞環節的各項安全數據，能夠及時發現和解決問題。JMS系統從快件的接收掃描、中間流轉、末端派送等全生命週期、全鏈路信息進行記錄；對收寄實名數據有效分析，輔助寄遞安全源頭管理。2023年，我們在JMS系統完善了線上隱患巡查功能。結合客戶端APP，共同實現隱患隨時拍、隨時傳、隨時改的線上管理模式，達到了風險管理動態化、前置化、及時化的目的。

我們制定《安全生產教育管理規定》《消防安全管理制度》《各類應急處置預案匯編》等制度。全網聯合消防、公安、紅十字會等多部門，開展了應急逃生疏散、消防安全、交通安全、寄遞安全、防疫防護、緊急救助、突發事件應急等相關生產安全教育培訓、專項安全宣導活動和應急演練，樹立全員安全意識，增強安全行動能力，為踐行公司安全文化打下堅實基礎。此外，我們持續開展生產安全、消防安全、用電安全、環境安全等相關檢查，排查安全隱患，並持續跟進完成所有隱患整改閉環。

指標	單位	2023年
安全培訓場次	次	15,200+
安全培訓參與人次	人次	740,000+
安全隱患整改率	%	99.57

**☆ 案例：聯合泰國交警為快遞員提供交通安全培訓**

2023年12月，我們聯合泰國交警組織了一場「安全駕駛」培訓，培訓內容包括交通法規知識，駕駛紀律，《道路事故受害者保護法》等內容。此次培訓加深了快遞員對交通知識的理解，能夠支持快遞員遵守交通規則，提高安全意識，防止交通事故發生。



交通安全培訓現場

**☆ 案例：聯合越南消防公安部開展消防演練**

2023年9月，越南胡志明轉運中心聯合當地消防公安開展了應急救援和消防演練，深度學習消防器材理論知識、人員受傷救援、滅火演練。本次演練共有128名員工參與，有效提升了員工消防應急和受傷救援的能力。



消防演練現場

### 案例：上海市郵政管理局高度認可極免遞送安全管理

我們大力貫徹實施由中國國家郵政局、省市郵管局等行業政府部門推行的相關安全行動。其中，上海代理區認真執行市局開展《關於進一步加強本市郵政快遞業「四員、兩隊」隊伍建設工作實施方案》的安全活動，於2023年6月啟動部署、動員宣貫，7月27日完成全市16區網格長配置和212個網點安全員配置並將信息打印張貼，8月2日和8月3日，分別於浦東浦西召開兩場全市網點安全會議以及平安和禁毒志願者隊伍成立簽字大會。

對「四員、兩隊」方案的配合落實，得到了上海市郵政管理局的高度認可，並就此在全市行業內轉發了「以借鑒極免開展工作經驗和做法」的通知，同樣激勵著公司在安全管理規範化、標準化水平上不斷努力和提升，以確保公司安全生產平穩運行。



「四員、兩隊」安全工作受到外部認可

## 員工健康

我們為員工提供年度健康體檢，並提供不同的體檢套餐，幫助員工識別健康隱患並獲得及時就醫提醒。2021年、2022年、2023年集團和中國總部員工健康體檢覆蓋率為100%。此外，不定期健康講座、義診、手工、運動比賽等活動，為員工健康提供多樣化的支持。

我們堅持勞逸結合的理念，搭建了羽毛球俱樂部、籃球俱樂部、足球俱樂部、乒乓球俱樂部、跑團俱樂部等等，並不定期組織各項運動會，提高自身各項技能，倡導員工關注健康，以及工作與生活的平衡。



各類運動活動

## 員工成長與發展

### 員工培訓

我們不斷完善培訓體系，賦能員工發展，開設課程覆蓋專業類、通用類和管理類；針對不同崗位、不同職業發展階段定制培訓方案，滿足員工、代理區、加盟商、快遞員等各維度培訓需要；鼓勵、發展內部講師，賦能講師專業能力；課程結束後針對受訓人員開展滿意度調查，不斷提升課程質量。

我們建立了面向總部及代理區不同崗位、不同職級員工的培訓體系，不斷優化內部講師管理、師帶徒管理制度，總部及代理區講師人數為1,011人，並於2023年完成學習平台更新迭代。同時，我們鼓勵員工參加各類技能比賽、外部培訓，助力員工發掘自身潛能。

## 各類別員工培訓重點

一線加盟商網點	開展經營賦能培訓。通過線上直播的方式，年均培訓約40期，覆蓋30萬人次，強調加盟商網點的經營管理能力，提高加盟商服務意識。
代理區一線員工	<p>注重一線收派員能力培養。通過組織一線收派員入職通關培訓考試，強化收派員服務能力，年均培訓15萬人次。</p> <p>制定《極兔速遞一線員工師傅帶徒管理辦法》，使新員工師傅能規範地開展輔導工作，幫助新員工更好、更快達到崗位要求，為一線員工培養提供規範化流程體系。</p>
代理區管理層員工	提供多方面的培訓支持，結合線上及線下培訓模式，包括轉運中心負責人能力提升培訓、中心在職主管能力培訓、安全負責人能力培訓、數據負責人能力培訓等。覆蓋中國各個代理區及所有轉運中心，增強代理區管理層員工的責任意識和管理能力，充分發揮管理層的紐帶作用，促進各代理區發展。
總部高層管理人員	堅持管理層人員核心能力培養，致力於打造戰略視野廣、職業素養高、業務能力硬、親和力強的專業管理層隊伍，開展非人力資源管理者的人力資源培訓、非財務管理者的財務管理培訓、國際職位評估認證培訓等，提高管理者精細化管理水平、業務發展的規劃能力及經營管理意識。

我們在內部推廣極兔速遞[TTT]內部講師認證培訓與認證，以進一步擴大師資力量、優化內部講師團隊、提高工作效率、滿足公司對各類人才的培養需求。2023年，我們面向極兔速遞總部所有員工開展了2023年內部講師認證活動，參與人數81人，成功認證60位優秀講師，有效推動公司內部講師結構優化。通過本次內訓師認證培訓，我們為內部講師賦能，提高內部講師的綜合素質，持續為公司培養各類合格人才。

在全球多個國家，我們亦積極開展員工培訓，助力員工成長和發展。

<b>墨西哥</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>我們定期舉辦新員工培訓活動：如人力資源關於招聘、溝通的培訓、法務關於法律知識的培訓、財務培訓、營運部關於操作的培訓等。</li></ul>
<b>菲律賓</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>我們推出為符合資格的正式員工提供培訓補貼的計劃。</li></ul>
<b>巴西</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>我們為員工提供參與聯合辦學的相關學校的學費折扣與補貼。</li></ul>

## 員工發展

我們高度重視員工發展，持續優化人才發展體系，拓寬員工發展通道，實現人崗匹配，支持員工擁有更多的機會成長並實現個人價值。

在員工晉升方面，為進一步支撐企業戰略落地，滿足業務快速發展的人員需求，我們鼓勵員工在工作中持續不斷的創造價值，實現企業與員工共同進步。我們面向不同層級、不同崗位的員工設計了一套標準化的晉陞機制，明確規定員工晉陞的原則與要求，對能力突出，符合企業文化價值觀的員工給予更多的資源傾斜和成長機會。同時，我們提供管理、專業、技術多通道發展，給予員工開放多元的職業發展選擇，為企業培養更多優秀的複合型人才。

在巴西，我們開通管理層／專家級別雙通道晉升模式，結合員工特性化，選擇適合員工發展的模式，2023年，我們通過內部競聘的模式晉升員工800人左右。

在菲律賓，我們通過HCM績效管理團隊實施員工發展工作，並以績效管理、員工績效評估和晉升政策為指導，HCM實施「未來領導者計劃」，通過各種培訓和考核，將員工培養成為未來的領導者，使其成為後備主管。

☆ 案例：「雙將」起航—管培生培養

我們面向管培生制定了「雙將」定制化發展路徑，明確不同類型管培生的培養計劃。在培養期的不同階段，結合系統化理論培訓與在崗實踐使其快速掌握專業知識和管理技能，為企業快速發展下的人才供給需求，特別是中高層管理幹部儲備打下堅實基礎。



管培生培訓現場

# 關鍵量化績效表

## 社會績效

### 員工管理

指標	單位	2023年
<b>員工僱傭</b>		
全職員工數	人	149,186
男性員工數	人	115,900
女性員工數	人	33,286
30歲以下的員工人數	人	84,455
30歲至50歲的員工人數	人	62,935
50歲以上的員工人數	人	1,796
在中國大陸工作的員工人數	人	8,970
在港澳台及海外工作的員工人數	人	140,222
<b>員工流失</b>		
員工流失率 <sup>1</sup>	%	26.84
男性員工流失率	%	26.38
女性員工流失率	%	28.41
30歲以下員工的流失率	%	28.75
30歲至50歲員工的流失率	%	24.26
50歲以上員工的流失率	%	21.87
在中國大陸的員工流失率	%	26.84
在港澳台及海外工作的員工流失率	%	27.27
<b>員工培訓與發展</b>		
員工培訓覆蓋率 <sup>2</sup>	%	85.6
培訓覆蓋的男性員工的比例	%	76.1
培訓覆蓋的女性員工的比例	%	23.9
培訓覆蓋的基層員工的比例	%	97.0
培訓覆蓋的中級管理層員工的比例	%	2.7
培訓覆蓋的高級管理層員工的比例	%	0.3
員工接受培訓平均小時數	小時	8.4
男員工接受培訓平均小時數	小時	8.5
女員工接受培訓平均小時數	小時	8.1
基層員工接受培訓平均小時數	小時	7.9
中級管理層接受培訓平均小時數	小時	25.9
高級管理層接受培訓平均小時數	小時	27.2

註：

1 員工流失率=員工流失人數/(期初員工數+新入職員工數)\*100%。

2 員工培訓覆蓋率=接受培訓的員工總人數/員工總數\*100%

### 職業健康與安全

指標	單位	2021年	2022年	2023年
因工傷關係而死亡的員工人數	人	8	14	<b>22</b>
因工傷關係而死亡的員工比例	%	0.0055	0.0111	<b>0.0147</b>

註：統計範圍為J&T全球速遞業務，以及子公司緞毅運輸、上海捷曉。相較於2022年，2023年數據有所上升，主要因為部分國家的員工在上下班通勤途中，或運輸和配送途中遭受交通事故而造成死亡，這部分死亡人數佔比超過70%。我們將持續強化交通安全的培訓，減少事故發生。

指標	單位	2023年
因工傷損失工作日數	天	<b>30,974</b>

註：統計範圍為J&T全球速遞業務，以及子公司緞毅運輸、上海捷曉。

### 供應商管理

指標	單位	2023年
供應商總數 <sup>1</sup>	家	<b>2,838</b>
大陸地區的供應商數	家	<b>902</b>
港澳台及海外地區的供應商數	家	<b>1,936</b>
新供應商簽署誠信承諾書比例 <sup>2</sup>	%	<b>98</b>

註：

1 統計範圍為J&T全球速遞業務，以及子公司緞毅運輸、上海捷曉2023年合作供應商。

2 統計範圍為J&T速遞中國。

### 產品與服務

指標	單位	2023年
接獲關於產品及服務的投訴數目	件	<b>8,073</b>
投訴處理率	%	<b>100</b>
在市場推廣方面發生違法違規事件的總數	件	<b>0</b>
違反有關客戶隱私保護的法規的事件數	次	<b>0</b>

註：投訴數目及投訴處理率統計範圍為J&T中國速遞業務，數據來源為國家郵政業消費者申訴系統數據。

## ◀ 環境績效

能源使用 <sup>1</sup>		
指標	單位	2023年
<b>直接能源消耗</b>		
天然氣(氣態) <sup>2</sup>	立方米	<b>56,770.00</b>
液化石油氣 <sup>2</sup>	噸	<b>4.70</b>
液化天然氣 <sup>3</sup>	噸	<b>9,930.34</b>
柴油	噸	<b>200,022.45</b>
汽油	噸	<b>11,378.93</b>
尿素	噸	<b>16,089.52</b>
<b>間接能源消耗</b>		
外購電力總量(中國)	兆瓦時	<b>537,441.91</b>
外購熱力	吉焦	<b>57,938.02</b>
<b>按主要能源劃分的能源消耗</b>		
燃料消耗	兆瓦時	<b>2,650,356.64</b>
外購能源消耗(電力、熱力)	兆瓦時	<b>589,535.81</b>
能源消耗總量	兆瓦時	<b>3,239,892.45</b>
<b>清潔能源及可再生能源消耗</b>		
太陽能發電總量	兆瓦時	<b>2,503.21</b>
清潔能源使用量(太陽能、天然氣)	兆瓦時	<b>145,099.61</b>
<b>運營消耗能源強度</b>		
燃料消耗強度	兆瓦時/萬美元營收	<b>3.00</b>
外購能源消耗強度(電力、熱力)	兆瓦時/萬美元營收	<b>0.67</b>

註：

- 1 統計範圍為J&T全球速遞業務，包括13個國家運營公司辦公區域、轉運中心，以及子公司緬穀運輸、上海捷曉。
- 2 天然氣(氣態)、液化石油氣主要是中國部分代理區自有食堂消耗。
- 3 液化天然氣主要為自有LNG(液化天然氣)車輛使用消耗。

## 溫室氣體排放

指標	單位	2023年
範圍一溫室氣體排放量 <sup>1</sup>	萬噸CO <sub>2</sub> e	<b>68.97</b>
範圍二溫室氣體排放量(按地點計) <sup>2</sup>	萬噸CO <sub>2</sub> e	<b>30.48</b>
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)	萬噸CO <sub>2</sub> e	<b>99.46</b>
溫室氣體排放強度(按營收)	噸CO <sub>2</sub> e/萬美元營收	<b>1.12</b>
範圍三溫室氣體排放總量 <sup>3</sup>	萬噸CO <sub>2</sub> e	<b>64.89</b>
類別1：外購商品與服務(快遞包裝) <sup>4</sup>	萬噸CO <sub>2</sub> e	<b>5.93</b>
類別2：資本商品 <sup>5</sup>	萬噸CO <sub>2</sub> e	<b>0.23</b>
類別3：燃料和能源相關活動(未計入範圍一和範圍二) <sup>6</sup>	萬噸CO <sub>2</sub> e	<b>13.54</b>
類別4：上游運輸和配送(由第三方提供運力) <sup>7</sup>	萬噸CO <sub>2</sub> e	<b>45.08</b>
類別6：商務旅行 <sup>8</sup>	萬噸CO <sub>2</sub> e	<b>0.12</b>

註：

- 1 範圍一溫室氣體排放量統計範圍為J&T全球速遞業務，包括13個國家運營公司辦公區域、轉運中心，以及子公司緞毅運輸、上海捷曉。計算依據主要為中國生態環境部《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施》(2022年修訂版)、國家發改委《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》(2015)。
- 2 範圍二溫室氣體排放量統計範圍為J&T全球速遞業務，包括13個國家運營公司辦公區域、轉運中心，以及子公司緞毅運輸、上海捷曉。其中，對於外購電力產生的溫室氣體排放，在中國計算依據中國生態環境部《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》，電網排放因子取0.5703tCO<sub>2</sub>e/MWh；在中國以外的國家使用LowCarbonPower顯示的排放因子。
- 3 由於四捨五入，範圍三溫室氣體排放總量不等於各類別數據加和。經識別與分析，J&T重點的範圍三溫室氣體排放為類別3和類別4。
- 4 主要為J&T速遞業務運營所需的快遞包裝，統計範圍為J&T中國統採的快遞包裝，排放因子來源為中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫CPCD。
- 5 統計範圍為J&T集團及中國總部，以及子公司緞毅運輸、上海捷曉2023年新增的固定資產，排放因子來源為中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫CPCD。
- 6 主要為J&T速遞業務所購燃料(汽油、柴油)全部上游排放(從搖籃到大門)，統計範圍為J&T全球速遞業務包括13個國家運營公司辦公區域、轉運中心，以及子公司緞毅運輸、上海捷曉。
- 7 主要為J&T速遞業務幹線承運商使用飛機和車輛運輸消耗的直接能源產生的溫室氣體排放，統計範圍為J&T全球速遞業務包括13個國家運營公司辦公區域、轉運中心，以及子公司緞毅運輸、上海捷曉。
- 8 主要為員工搭乘飛機出差產生的溫室氣體排放，數據來源為第三方商旅服務商攜程；統計範圍為J&T集團及中國總部，以及子公司緞毅運輸、上海捷曉。

### 廢氣排放<sup>1</sup>

指標	單位	2023年
廢氣排放總量	噸	4,923.85
顆粒物(PM)排放量 <sup>2</sup>	噸	330.00
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排放量 <sup>2</sup>	噸	4,589.79
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )排放量 <sup>2</sup>	噸	4.06

註：

- 1 統計範圍為J&T全球速遞業務，包括13個國家運營公司辦公區域、轉運中心，以及子公司緬穀運輸、上海捷曉。
- 2 顆粒物、氮氧化物、硫氧化物排放量選取因子和計算公式主要參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》。

### 其他環境績效

指標	單位	2023年
<b>廢棄物管理<sup>1</sup></b>		
所產生有害廢棄物總量 <sup>2</sup>	噸	1,970.15
所產生無害廢棄物總量 <sup>3</sup>	噸	1,553.90
有害廢棄物排放強度	千克／萬美元營收	2.23
無害廢棄物排放強度	千克／萬美元營收	1.76
<b>水資源管理<sup>1</sup></b>		
總耗水量(按來源計)	立方米	2,471,015
按取水來源劃分的耗水量：市政供水	立方米	2,441,576
按取水來源劃分的耗水量：地下水 <sup>4</sup>	立方米	5,043
耗水強度	立方米／萬美元營收	2.79
<b>包裝材料管理<sup>5</sup></b>		
紙質運單	噸	21,116.64
封簽	噸	46.26
防水袋	噸	349.85
全降解防水袋	噸	130.53
膠帶	噸	425.79
文件封	噸	35.18

註：

- 1 廢棄物、水資源統計範圍為J&T全球速遞業務，包括13個國家運營公司辦公區域，以及子公司緬穀運輸、上海捷曉。我們努力提高數據覆蓋範圍，由於廢棄物和水資源管理並非我們的高實質性議題，因此我們未要求轉運中心報告相關數據，但部分轉運中心自主報告的數據也計入其中。
- 2 有害廢棄物主要為運營產生廢棄物，包括廢棄燈管、廢機油／潤滑油、廢電池、寄遞產生廢棄物等。由各運營點估算而來。
- 3 無害廢棄物主要為運營產生的可回收紙箱、廚餘垃圾、建築垃圾等。由各運營點估算而來。
- 4 越南、印尼小部分區域取用地下水作為運營清潔用水，取水均符合當地合規要求。
- 5 包裝材料統計範圍為J&T中國，數據來源為公司系統記錄的統採數量。

## ◆> 公司治理績效

反貪污 <sup>1</sup>			
指標	單位	2023年	
董事會人數	人	7	
匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件數 <sup>2</sup>	件	18	
參與反貪污相關培訓員工人數	人	58,986	
員工接受反貪污培訓的總小時數	小時	26,499	
員工人均接受反貪污培訓小時數	小時	0.45	
參與反貪污相關培訓董事人數	人	7	
反貪污培訓覆蓋的董事會成員比例	%	100	
全體董事接受反貪污培訓的總小時數	小時	7	
董事人均接受反貪污培訓小時數	小時/人	1	

註：

- 1 統計範圍為J&T全球速遞業務，以及子公司紐毅運輸、上海捷曉。
- 2 18起貪污訴訟案件均為職務侵佔案件，涉案金額均值为0.3萬美金。

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

### B部分：強制披露規定

強制披露項	報告章節
管治架構	董事會ESG聲明
匯報原則	報告編製說明
匯報範圍	報告編製說明

### C部分：「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節	層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節
主要範疇A.環境		KPI B2.1	關鍵量化績效表
層面A1.排放物		KPI B2.2	關鍵量化績效表
一般披露A1	排放物管理	KPI B2.3	員工健康與安全
KPI A1.1	關鍵量化績效表	層面B3.發展及培訓	
KPI A1.2	關鍵量化績效表	一般披露B3	員工成長與發展
KPI A1.3	關鍵量化績效表	KPI B3.1	關鍵量化績效表
KPI A1.4	關鍵量化績效表	KPI B3.2	關鍵量化績效表
KPI A1.5	環境管理體系	層面B4.勞工準則	
KPI A1.6	環境管理體系	一般披露B4	員工權益與福利
層面A2.資源使用		KPI B4.1	員工權益與福利
一般披露A2	環境管理體系	KPI B4.2	無違規情況
KPI A2.1	關鍵量化績效表	主要範疇B.社會營運慣例	
KPI A2.2	關鍵量化績效表	層面B5.供應鏈管理	
KPI A2.3	環境管理體系 能源及資源管理	一般披露B5	可持續供應鏈
KPI A2.4	環境管理體系 能源及資源管理	KPI B5.1	關鍵量化績效表
KPI A2.5	關鍵量化績效表	KPI B5.2	可持續供應鏈
層面A3.環境及天然資源		層面B6.產品責任	
一般披露A3	環境管理	一般披露B6	產品與服務
KPI A3.1	環境管理	KPI B6.1	公司為物流服務運營商， 不涉及該指標
層面A4.應對氣候變化		KPI B6.2	關鍵量化績效表
一般披露A4	氣候變化減緩與適應	KPI B6.3	打造優質客戶服務
KPI A4.1	氣候變化減緩與適應	KPI B6.4	打造優質客戶服務
主要範疇B.社會 僱傭及勞工常規		KPI B6.5	信息安全與隱私保護
層面B1.僱傭		層面B7.反貪污	
一般披露B1	員工權益及福利	一般披露B7	商業道德
KPI B1.1	關鍵量化績效表	KPI B7.1	關鍵量化績效表
KPI B1.2	關鍵量化績效表	KPI B7.2	商業道德
層面B2.健康與安全		層面B8.社區投資	
一般披露B2	員工健康與安全	一般披露B8	專題二：共創美好社會
		KPI B8.1	專題一：綠色低碳發展 專題二：共創美好社會
		KPI B8.2	專題二：共創美好社會

註：本集團已遵守上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》C部分載列的「不遵守就解釋」條文。

## 報告編製說明

本報告是極兔速遞首份《環境、社會及管治(ESG)報告》，向投資者等利益相關方披露了公司在經營中對於可持續發展議題所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作與達到的成效。

### 報告範圍

綜合考慮公司主營業務，以及附屬公司在環境、社會方面的風險，我們篩選出不同業務板塊的附屬公司上海捷曉信息技術有限公司、紘毅運輸(重慶)有限公司，納入本報告進行披露。極兔速遞及上述附屬公司的ESG主要行動和績效表現均已納入本報告。

### 報告期間

本報告期間為2023年1月1日至2023年12月31日。本報告中的數據如無特別說明，均為此期間內數據。部分行動信息超出此範疇，已在對應處予以說明。

### 編製依據

本報告依據香港聯交所《環境、社會與管治報告指引》(2022年1月1日起生效版)。

### 數據說明

報告中數據和案例來自公司實際運行的正式記錄。

報告中的財務數據如未特殊說明，均以人民幣為單位。財務數據與公司年度財務報告不符的，以年度財務報告為準。

### 報告獲取方式

本報告通過電子版形式發佈，發佈平台包括證券交易所指定的信息披露平台，亦可於公司官方網站在線瀏覽或下載。

### 報告編製原則

- **重要性**

公司識別出投資者等利益相關方關注的實質性議題，作為本報告匯報重點。本報告中對實質性議題的匯報同時關注公司運營涉及的行業特徵以及所在地區特徵。實質性議題的分析過程及結果詳見本報告實質性議題分析章節。

- **平衡性**

本報告內容反映客觀事實，對涉及公司正面、負面的信息均予以不偏不倚的披露。

- **量化及一致性**

本報告為公司首年披露關鍵定量績效指標，相關統計範圍及計算方式在報告附註中予以充分說明，以便利益相關方進行有意義的分析。

## 九、獨立核數師報告



羅兵咸永道

致極免速遞環球有限公司列位股東  
(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

### 意見

#### 我們已審計的內容

極免速遞環球有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)列載於第182至296頁的合併財務報表包括：

- 於2023年12月31日的合併資產負債表；
- 截至該日止年度的合併損益表；
- 截至該日止年度的合併全面收益表；
- 截至該日止年度的合併權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括重大會計政策資料及其他解釋資料。

#### 我們的意見

我們認為，該等合併財務報表已根據國際財務報告會計準則真實而中肯地反映了貴集團於2023年12月31日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為擬備。

#### 意見的基礎

我們已根據國際審計準則進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的意見提供基礎。

#### 獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒佈的國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)(「道德守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行道德守則中的其他專業道德責任。

## 關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中所識別的關鍵審計事項概述如下：

- 快遞服務收入確認
- 商譽減值評估

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p><b>快遞服務收入確認</b></p> <p>請參閱合併財務報表附註5。</p> <p>截至2023年12月31日止年度，貴集團收入約為8,849百萬美元，約91.4%的收入來自貴集團的快遞服務。</p> <p>貴集團為其客戶提供快遞服務，包括網絡合作夥伴的攬件網點、區域代理的運營實體、企業客戶及個人客戶。有關收入主要受包裹量以及包括但不限於體積、重量、路線及目的地距離等因素的影響。由於交易額大且交易複雜，貴集團使用各種業務系統來處理及記錄快遞服務交易的收入。</p>	<p>我們處理該關鍵審計事項的程序包括：</p> <p>在內部信息技術專家的協助下，我們了解、評估及測試對快遞服務收入確認的內部控制，包括與複雜的信息技術環境相關的信息技術一般控制、信息技術依賴性(包括系統生成的報告)、業務及財務系統之間的接口以及與快遞服務收入確認有關的關鍵自動控制。</p> <p>我們對快遞服務產生的收入進行了基於風險的分析程序，在細分層面，評估收入和毛利率波動的整體趨勢。</p> <p>我們將業務系統快遞收入交易資料與總賬核對，以檢驗收入的完整性。</p>

## 關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p><b>快遞服務收入確認(續)</b></p> <p>我們將快遞服務的收入確認確定為關鍵審計事項，因為由於交易額大且交易複雜，以及涉及複雜的信息系統，對快遞服務收入的審計需要投入大量精力。</p>	<p>我們了解貴集團關於確認快遞服務收入的會計政策，並透過抽樣方式評估及測試快遞服務收入：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 詢問主要客戶並審查客戶合約；</li><li>• 通過跟蹤證明文件，包括運單、路線、適用的有效定價政策、客戶收據及相關結算記錄，測試快遞服務收入的發生及準確性；</li><li>• 通過追蹤證明文件，測試是否於適當的時期確認交易收入；及</li><li>• 就快遞服務收入及相關賬戶餘額與主要客戶確認程式。</li></ul> <p>在內部信息技術專家的協助下，根據我們的行業知識，我們對營運資料進行數據分析程序，包括分析創建快遞訂單的時間模式。</p> <p>基於上述執行的程序，我們認為與快遞服務有關的收入確認有證據支持。</p>

## 關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p><b>商譽減值評估</b></p> <p>請參閱合併財務報表附註4(d)、17(d)及43.5。</p> <p>於2023年12月31日，貴集團商譽約為955百萬美元，當中撥備約116百萬美元在合併財務報表中已被確認。</p> <p>貴集團須每年及於有任何跡象顯示獲分配商譽的現金產生單位(「現金產生單位」)可能出現減值時進行商譽減值評估。</p> <p>貴集團聘任一位獨立外部估值師協助編製商譽減值評估。現金產生單位可收回金額基於現金流量預測按使用價值計算方法釐定。使用的主要假設包括預測期的年收入增長率、毛利率、最終收入增長率和稅前貼現率。</p>	<p>我們處理該關鍵審計事項的程序包括：</p> <p>我們了解管理層對商譽減值的內部控制及評估程序，並通過考慮估計不確定性的程度及其他固有風險因素的水平，如複雜性、主觀性、變化及對管理層偏見或舞弊的懷疑，評估重大錯誤的固有風險。我們評估過往期間商譽的估計結果，以評估管理層估計過程的有效性。</p> <p>我們評估並測試管理層的評估，包括減值跡象評估及管理層對商譽減值評估的內部控制。</p> <p>我們評價獨立估值師的客觀程度、勝任能力及專業素質。</p> <p>根據對貴集團業務的了解，我們評估管理層識別現金產生單位的合理性。</p> <p>通過檢查已批准的業務預測並將本年度的實際業績與過往年度的預測進行比較，同時考慮市場趨勢及我們的行業知識，我們評估管理層採納的主要假設的合理性，包括預測期間的年度收入增長率及毛利率。</p>

## 關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p><b>商譽減值評估(續)</b></p> <p>我們將商譽減值評估確定為關鍵審計事項，原因為商譽的賬面值巨大，可收回金額的估計具有相對較高的不確定性。</p>	<p>我們評估管理層對關鍵假設的敏感性分析，以評估對可收回金額的潛在影響。</p> <p>我們測試了估值模型及減值評估計算中應用的數學計算的準確性。</p> <p>在內部估值專家的協助下，我們對估值方法及若干關鍵假設(包括最終收入增長率及稅前貼現率)的適當性進行評估。</p> <p>我們根據適用的財務報告框架評估與商譽減值有關的披露的充分性。</p> <p>基於上述執行的程序，我們認為管理層在商譽減值評估中採用的關鍵假設由所獲證據提供支持。</p>

## 其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

## 董事及審核委員會就合併財務報表承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告會計準則及香港公司條例的披露規定擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督貴集團的財務報告過程。

## 核數師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照國際審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據國際審計準則進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計證據，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評估董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評估合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對合併財務報表發表意見。我們負責集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

### 核數師就審計合併財務報表承擔的責任(續)

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，消除威脅所採取的行動或所用的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是陶宏。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2024年3月22日

## 十、財務報表及附註

截至2023年12月31日止年度

### 合併損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 千美元	2022年 千美元
收入	5	8,849,251	7,267,428
營業成本	9	(8,376,453)	(7,537,666)
<b>毛利／(毛損)</b>		<b>472,798</b>	(270,238)
銷售、一般及行政開支	9	(2,157,413)	(1,095,528)
研發費用	9	(46,091)	(44,483)
金融資產減值虧損撥備淨額	11	(26,928)	(37,219)
其他收入	6	46,263	98,149
其他虧損淨額	7	(55,179)	(40,246)
<b>經營虧損</b>		<b>(1,766,550)</b>	(1,389,565)
財務收入	10	24,755	22,002
財務成本	10	(105,089)	(99,499)
財務成本淨額		(80,334)	(77,497)
按公允價值計入損益的金融資產及負債的公允價值變動	24、29	707,925	3,050,694
分佔聯營公司業績		(237)	(302)
<b>除所得稅前(虧損)／利潤</b>		<b>(1,139,196)</b>	1,583,330
所得稅開支	12	(17,182)	(10,763)
<b>年內(虧損)／利潤</b>		<b>(1,156,378)</b>	1,572,567
以下人士應佔：			
本公司擁有人		(1,100,988)	1,656,168
非控股權益		(55,390)	(83,601)
		(1,156,378)	1,572,567
<b>本公司擁有人應佔每股(虧損)／盈利：</b>			
每股基本(虧損)／盈利(美分)	13	(26.3)	54.8
每股攤薄虧損(美分)	13	(26.3)	(23.5)

上述合併損益表應與所附附註一併閱讀。

## 合併全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 千美元	2022年 千美元
年內(虧損)/利潤		(1,156,378)	1,572,567
其他全面虧損			
其後可能重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		13,963	(251,954)
其後不會重新分類至損益的項目			
與本集團信貸風險有關的按公允價值計入損益的 金融負債的公允價值變動	27	5,645	9,875
其他		(1,434)	1,279
年內其他全面收益/(虧損)，扣除稅項		18,174	(240,800)
年內全面(虧損)/收益總額		(1,138,204)	1,331,767
以下人士應佔：			
本公司擁有人		(1,085,723)	1,419,781
非控股權益		(52,481)	(88,014)
		(1,138,204)	1,331,767

上述合併全面收益表應與所附附註一併閱讀。

## 合併資產負債表

於2023年12月31日

	附註	於12月31日	
		2023年 千美元	2022年 千美元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
投資物業	14	278	507
物業、廠房及設備	15	1,178,690	1,052,884
使用權資產	16	503,073	481,207
無形資產	17	974,525	963,569
以權益法入賬的投資		2,729	3,590
遞延所得稅資產	30	53,813	43,107
其他非流動資產	20	25,423	63,348
按公允價值計入損益的金融資產	24	725,577	481,050
		<b>3,464,108</b>	3,089,262
<b>流動資產</b>			
庫存		34,756	29,120
貿易應收款項	21	555,978	513,954
預付款項、其他應收款項及其他資產	22	971,496	703,010
按公允價值計入損益的金融資產	24	49,957	16,440
受限制現金	23	41,921	79,725
現金及現金等價物	23	1,483,198	1,504,048
		<b>3,137,306</b>	2,846,297
<b>總資產</b>		<b>6,601,414</b>	5,935,559
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	25	18	14
股份溢價	25、27	9,061,736	603,829
其他儲備	27	(185,273)	(434,108)
累計虧損		(6,126,799)	(5,016,768)
		<b>2,749,682</b>	(4,847,033)
<b>非控股權益</b>		<b>(270,083)</b>	(137,215)
<b>權益／(虧絀)總額</b>		<b>2,479,599</b>	(4,984,248)

	附註	於12月31日	
		2023年 千美元	2022年 千美元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	28	1,071,313	1,020,897
租賃負債	16	304,316	341,471
遞延所得稅負債	30	15,808	22,407
員工福利義務		13,082	7,765
金融負債－JNT KSA股份贖回負債	29	36,740	30,583
按公允價值計入損益的金融負債	29	595,782	7,765,067
		<b>2,037,041</b>	9,188,190
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	31	466,904	484,215
客戶墊款	33	272,231	209,925
應計費用及其他應付款項	32	888,942	776,378
租賃負債	16	204,341	151,195
即期所得稅負債		30,601	32,424
借款	28	211,236	77,480
按公允價值計入損益的金融負債	29	10,519	–
		<b>2,084,774</b>	1,731,617
<b>負債總額</b>		<b>4,121,815</b>	10,919,807
<b>總權益及負債</b>		<b>6,601,414</b>	5,935,559

上述合併資產負債表應與所附附註一併閱讀。

第182至296頁的合併財務報表已於2024年3月22日經董事會批准，並由以下代表簽署。

鄭玉芬

董事

李傑

董事

## 合併權益變動表

截至2023年12月31日止年度

	附註	股本 千美元	股份溢價 千美元	本公司擁有人應佔			非控股權益 千美元	總權益 千美元
				其他儲備 千美元	累計虧損 千美元	總計 千美元		
於2022年1月1日的結餘		14	607,734	(525,822)	(6,672,936)	(6,591,010)	(45,414)	(6,636,424)
全面收益								
年內利潤/(虧損)		-	-	-	1,656,168	1,656,168	(83,601)	1,572,567
其他全面虧損：								
其後可能重新分類至損益的項目								
貨幣換算差額		-	-	(247,043)	-	(247,043)	(4,911)	(251,954)
其後不會重新分類至損益的項目								
其他全面虧損－因按公允價值計量的 金融負債信貸風險變動所致	29	-	-	9,875	-	9,875	-	9,875
其他		-	-	781	-	781	498	1,279
全面收益總額		-	-	(236,387)	1,656,168	1,419,781	(88,014)	1,331,767
與擁有人以其擁有人身份進行的交易：								
非控股股東注資		-	-	-	-	-	520	520
非控股權益交易	35	-	-	6,025	-	6,025	4,832	10,857
附屬公司股息		-	-	-	-	-	(15,523)	(15,523)
員工福利開支－以股份為基礎的薪酬開支	26	-	-	239,521	-	239,521	-	239,521
購回普通股及可轉換優先股	25、26、29	-	(3,905)	(25,654)	-	(29,559)	-	(29,559)
根據2022年激勵計劃發行普通股	26	-	-	71,886	-	71,886	-	71,886
根據收購巴西區域代理的運營實體發行 本公司附屬公司的普通股	17	-	-	36,323	-	36,323	6,384	42,707
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額		-	(3,905)	328,101	-	324,196	(3,787)	320,409
於2022年12月31日的結餘		14	603,829	(434,108)	(5,016,768)	(4,847,033)	(137,215)	(4,984,248)

附註	本公司擁有人應佔					非控股權益 千美元	總權益 千美元
	股本 千美元	股份溢價 千美元	其他儲備 千美元	累計虧損 千美元	總計 千美元		
於2023年1月1日的結餘	14	603,829	(434,108)	(5,016,768)	(4,847,033)	(137,215)	(4,984,248)
全面收益							
年內虧損	-	-	-	(1,100,988)	(1,100,988)	(55,390)	(1,156,378)
其他全面虧損：							
其後可能重新分類至損益的項目							
貨幣換算差額	-	-	10,942	-	10,942	3,021	13,963
其後不會重新分類至損益的項目							
其他全面虧損—因按公允價值計量的 金融負債信貸風險變動所致	29	-	5,645	-	5,645	-	5,645
其他	-	-	(1,322)	-	(1,322)	(112)	(1,434)
全面收益總額	-	-	15,265	(1,100,988)	(1,085,723)	(52,481)	(1,138,204)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易：							
非控股股東注資	-	-	-	-	-	251	251
非控股權益交易	35	-	49,450	-	49,450	(54,417)	(4,967)
附屬公司股息	-	-	-	-	-	(26,221)	(26,221)
員工福利開支—以股份為基礎的薪酬開支	26	-	45,850	-	45,850	-	45,850
購回普通股及可轉換優先股	25、26、29	-	(5,573)	(39,982)	(45,555)	-	(45,555)
發行可轉換優先股	25	3	(3)	-	-	-	-
根據2022年激勵計劃發行普通股	26	-	12,884	169,212	-	182,096	-
全球發售所得款項淨額		1	486,104	-	-	486,105	-
全球發售後轉換可轉換優先股		-	7,964,492	9,043	(9,043)	7,964,492	-
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額	4	8,457,907	233,570	(9,043)	8,682,438	(80,387)	8,602,051
於2023年12月31日的結餘	18	9,061,736	(185,273)	(6,126,799)	2,749,682	(270,083)	2,479,599

上述合併權益變動表應與所附附註一併閱讀。

## 合併現金流量表

截至2023年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 千美元	2022年 千美元
<b>經營活動所得／(所用)現金流量</b>			
經營所得／(所用)現金	34	399,414	(470,809)
已收利息		24,923	25,224
已付所得稅		(82,384)	(74,232)
<b>經營活動所得／(所用)現金流量淨額</b>		<b>341,953</b>	<b>(519,817)</b>
<b>投資活動所用現金流量</b>			
購買按公允價值計入損益的金融資產		(569,756)	(998,355)
贖回按公允價值計入損益的金融資產		284,207	507,376
於聯營公司的投資		(282)	–
貸款予關聯方	36	–	(320,000)
貸款予第三方		(111,456)	(38,359)
收回向關聯方的貸款及已收利息	36	–	516,024
第三方償還貸款及已收利息		21,834	18,658
購買物業、廠房及設備		(470,438)	(573,226)
出售長期資產所得款項		53,130	32,015
購買無形資產		(4,145)	(7,451)
收購附屬公司，扣除已獲得現金	17	(61,984)	3,561
出售附屬公司及聯營公司		43	–
<b>投資活動所用現金流量淨額</b>		<b>(858,847)</b>	<b>(859,757)</b>

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 千美元	2022年 千美元
<b>融資活動所得現金流量</b>			
受限制現金存置		(13,155)	(218)
受限制現金收回		218	633
借款所得款項		363,137	1,099,253
償還借款		(180,878)	(105,746)
已付借款利息		(63,802)	(38,792)
已付股息		(25,530)	(28,558)
發行本公司B輪優先股、B+輪優先股、C1輪優先股、 D輪優先股及其他優先股所得款項淨額	25、29	200,000	219,024
發行JNT KSA可轉換貸款所得款項淨額	29	10,000	–
就發行JNT KSA股份所收取的所得款項淨額	29	15,000	–
發行股份予網絡合作夥伴所得款項淨額		–	44,579
就已沒收股份向網絡合作夥伴退還現金		(840)	–
租賃付款本金部分		(254,585)	(262,668)
租賃付款利息部分		(29,521)	(37,318)
非控股股東出資		173	520
購回普通股	25、26	–	(15,294)
上市開支		(458)	(361)
於全球發售發行普通股所得款項淨額		486,105	–
與非控股股東的交易(支付)/收取的現金	35	(4,967)	6,274
<b>融資活動所得現金流量淨額</b>		<b>500,897</b>	<b>881,328</b>
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>			
年初現金及現金等價物		1,504,048	2,102,448
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響		(4,853)	(100,154)
<b>年末現金及現金等價物</b>		<b>1,483,198</b>	<b>1,504,048</b>

上述合併現金流量表應與所附附註一併閱讀。

## 1. 一般資料

極免速遞環球有限公司(「本公司」)為根據開曼群島法律於2019年10月24日在開曼群島註冊成立的獲豁免公司。本公司的註冊辦事處位於P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司作為投資控股公司，其附屬公司及附註18所載關聯併表實體(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)、印度尼西亞、菲律賓、馬來西亞、泰國、越南及其他國家從事快遞服務。

本公司股份已自2023年10月27日起於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。

截至本報告日期，李傑先生為本公司的最終控股股東。

本集團每個實體的財務報表所列項目分別以該實體運營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。合併財務報表以本公司功能及呈列貨幣美元(「美元」)呈列。

該等合併財務報表由董事會於2024年3月22日批准刊發。

若干司法管轄區法規對提供快遞服務的公司外資擁有權有若干限制。為符合相關當地法規，本公司通過若干合約安排控制中國及印度尼西亞的相關附屬公司。

### (a) 與中國可變利益實體的合約協議

根據本公司全資附屬公司(「香港控股」)與持有中國快遞服務牌照的控股公司的另一家全資附屬公司及母公司(「中國可變利益實體」)及權益持有人訂立一系列於2020年1月1日起生效的合約安排，香港控股及本公司可：

- 行使中國可變利益實體權益持有人的投票權；
- 因香港控股提供的業務支持、技術及諮詢服務而取得中國可變利益實體產生的絕大部分經濟利益回報；

## 1. 一般資料(續)

### (a) 與中國可變利益實體的合約協議(續)

- 取得不可撤回及獨家權利，可在中國法律及法規允許的情況下按最低購買價自各權益持有人購買中國可變利益實體的全部股權。香港控股可隨時行使該等選擇權，直至其收購中國可變利益實體的全部股權為止；及
- 向中國可變利益實體各權益持有人取得中國可變利益實體全部股權的質押，作為中國可變利益實體及其權益持有人根據合約安排的條款到期付款及及時履約的抵押擔保。

上述安排於2020年4月22日終止，根據本公司全資附屬公司(「中國外商獨資企業」，中國的外商獨資企業)與中國可變利益實體及其權益持有人訂立一系列當時有效的合約安排，中國外商獨資企業及本公司可：

- 行使中國可變利益實體權益持有人的投票權；
- 因中國外商獨資企業提供的業務支持、技術及諮詢服務而取得中國可變利益實體產生的絕大部分經濟利益回報；
- 取得不可撤回及獨家權利，可在中國法律及法規允許的情況下按最低購買價自各權益持有人購買中國可變利益實體的全部股權。中國外商獨資企業可隨時行使該等選擇權，直至其收購中國可變利益實體的全部股權為止；及
- 向中國可變利益實體各權益持有人取得中國可變利益實體全部股權的質押，作為中國可變利益實體及其權益持有人根據合約安排的條款到期付款及及時履約的抵押擔保。

由於上述合約安排，本公司有權對中國可變利益實體及其附屬公司行使權力、有權取得其參與中國可變利益實體及其附屬公司所產生的可變回報且有能力通過其對中國可變利益實體及其附屬公司的權力而影響該等回報，因此被視為控制中國可變利益實體及其附屬公司。因此，本公司將中國可變利益實體及其附屬公司視為受控實體，並將中國可變利益實體及其附屬公司的資產、負債及經營業績併入本集團合併財務資料。

## 1. 一般資料(續)

### (b) 與印度尼西亞可變利益實體的合約協議

根據香港控股與印度尼西亞本地相關業務的控股公司(統稱「印尼可變利益實體」)及其權益持有人訂立一系列於2016年8月15日生效的合約安排，香港控股及本公司可：

- 行使與印尼可變利益實體權益持有人持有的實繳資本有關的絕大部分權力及權利；
- 因香港控股提供的業務支持、技術及諮詢服務而取得印尼可變利益實體產生的絕大部分經濟利益回報；
- 取得不可撤回及獨家權利，可在印度尼西亞法律及法規允許的情況下自各權益持有人購買印尼可變利益實體的全部股權。香港控股可隨時行使該等選擇權，直至其收購印尼可變利益實體的全部股權為止。購買價格由香港控股酌情決定，但須遵守印尼法律施加的任何限制；及
- 向印尼可變利益實體各權益持有人取得印尼可變利益實體全部股權的質押，作為印尼可變利益實體及其權益持有人根據合約安排的條款到期付款及及時履約的抵押擔保。

自2022年3月29日起，上述合約安排已終止，根據香港控股的印尼附屬公司(「印尼控股」)、印尼可變利益實體及其權益持有人訂立的一系列新合約安排，印尼控股在類似條款及細款下能夠行使類似權力，並取得印尼可變利益實體產生的類似回報。

由於上述合約安排，本公司有權對印尼可變利益實體及其附屬公司行使權力、有權取得其參與印尼可變利益實體及其附屬公司所產生的可變回報且有能力通過其對印尼可變利益實體及其附屬公司的權力而影響該等回報，因此被視為控制印尼可變利益實體及其附屬公司。因此，本公司將印尼可變利益實體及其附屬公司視為受控實體，並將印尼可變利益實體及其附屬公司的資產、負債及經營業績合併至本集團合併財務資料。

## 2. 編製基準及新訂或經修訂準則或詮釋

### 2.1 編製基準

本集團合併財務報表根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告會計準則」)編製。本集團合併財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟按公允價值計入損益的金融資產及金融負債除外。

截至2023年12月31日止年度，本集團錄得虧損淨額約12億美元，產生經營現金流入約399.4百萬美元。於2023年12月31日，本集團的現金及現金等價物以及流動資產淨額分別約為15億美元及11億美元。

管理層已就自2023年12月31日起計不少於12個月期間進行現金流量預測，據此，本公司董事認為本集團將有充足的運營資金為其運營撥資，並履行其自2023年12月31日起計12個月內到期的財務責任。因此，合併財務報表已按持續經營基準編製。

編製符合國際財務報告會計準則的合併財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對合併財務報表作出重大假設和估計的範疇，在附註4中披露。

## 2. 編製基準及新訂或經修訂準則或詮釋(續)

### 2.2 新訂或經修訂準則或詮釋

多項新訂或經修訂準則於本報告期間開始適用。採納該等新訂準則及修訂本對本集團的財務狀況或經營業績並無重大影響，且毋須作出追溯調整。

		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易所產生資產及負債有關的遞延稅項	2023年1月1日
國際會計準則第1號及國際財務報告 準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露	2023年1月1日
國際財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革－支柱二模板規則	2023年1月1日

截至2023年12月31日止年度，若干已公佈新會計準則及詮釋並非強制執行且本集團並未提前採納。該等新訂準則、修訂本及詮釋載列如下：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第10號(修訂本) 及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業間之資產出售或注資	待定
國際財務報告準則第7號(修訂本) 及國際會計準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性	2025年1月1日

本公司董事預期，應用上述新訂準則、修訂本及詮釋於採納後將不會對合併財務報表造成重大影響，惟國際會計準則第1號(修訂本)除外，持有人可隨時轉換的本公司附屬公司的可轉換優先股將於採納國際會計準則第1號後重新分類至流動負債。

### 3. 財務風險管理

#### 3.1 財務風險因素

本集團經營活動面臨各種財務風險：市場風險、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場的不可預測性，並尋求將對本集團財務表現的潛在不利影響降至最低。本集團高級管理層進行風險管理。

##### (a) 市場風險

###### (i) 外匯風險

本集團的附屬公司主要在中國、印度尼西亞、菲律賓、馬來西亞、泰國、越南等國家經營。該等附屬公司的交易通常以當地貨幣結算。因此，外匯風險主要來自本集團在上述國家的附屬公司從海外業務夥伴處接收或將接收、或向其支付或將支付外幣時確認的資產及負債。

就功能貨幣為人民幣的本集團附屬公司而言，倘人民幣兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2023年及2022年12月31日止年度的除所得稅前虧損應分別增加／減少約4,055,000美元及減少／增加29,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為印尼盾的本集團附屬公司而言，倘印尼盾兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2023年及2022年12月31日止年度的除所得稅前利潤應分別增加／減少約2,185,000美元及減少／增加1,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為泰銖的本集團附屬公司而言，倘泰銖兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2023年及2022年12月31日止年度的除所得稅前虧損應分別增加／減少約185,000美元及增加／減少2,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為越南盾的本集團附屬公司而言，倘越南盾兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2023年12月31日止年度的除所得稅前利潤應增加／減少約351,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。對2022年的相關影響甚微。

就功能貨幣為馬來西亞令吉的本集團附屬公司而言，倘馬來西亞令吉兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2023年12月31日止年度的除所得稅前虧損應減少／增加約451,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。對2022年的相關影響甚微。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (a) 市場風險(續)

##### (i) 外匯風險(續)

就功能貨幣為新加坡元的本集團附屬公司而言，倘新加坡元兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2023年及2022年12月31日止年度的除所得稅前虧損應分別增加／減少約35,000美元及增加／減少約5,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為菲律賓比索的本集團附屬公司而言，倘菲律賓比索兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2023年及2022年12月31日止年度的除所得稅前利潤應分別減少／增加約4,454,000美元及減少／增加約2,490,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

##### (ii) 利率風險

本集團利率風險主要來自借款、向第三方提供的貸款及現金及現金等價物。按浮動利率計息的借款令本集團承受現金流量利率風險，而按固定利率計息的借款令本集團承受公允價值利率風險。

於2023年及2022年12月31日，本集團有有限的現金流量利率風險，乃由於絕大部分借款及向第三方提供的貸款均以固定利率計息。

於報告期末，本集團的借款所面臨的利率變動風險以及合同約定的重新定價日情況列示如下：

	截至2023年 12月31日		截至2022年 12月31日	
	止年度 千美元	佔總貸款 百分比	止年度 千美元	佔總貸款 百分比
浮動利率借款	—	—	—	—
固定利率借款—重新定價或到期日：				
少於1年	211,236	16%	77,480	7%
1-2年	1,008,460	79%	38,493	4%
2-5年	28,614	2%	982,404	89%
超過5年	34,239	3%	—	—
	<b>1,282,549</b>	<b>100%</b>	1,098,377	100%

本集團定期監察其利率風險，以確保無重大利率變動的過度風險。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險

信貸風險來自現金及現金等價物、貿易應收款項、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產、其他應收款項及其他資產。

##### (i) 風險管理

本集團通過僅與近期沒有違約歷史的國有或知名金融機構進行交易來管理現金及現金等價物、受限制現金及銀行理財產品所產生的風險。

本集團通過僅與公認且信譽良好的第三方或通過本集團的信貸評估的其他客戶進行交易來管理貿易應收款項、合約資產及計入其他應收款項及其他資產的金融資產所產生的風險。本集團的政策規定所有希望以信貸條款進行交易或進行其他交易的客戶必須接受特定的信貸評估。

本集團通過定期監控相關重大投資對象的財務表現及資產負債表狀況，管理按公允價值計入損益的金融資產所產生的投資風險，並進行獨立信貸評估。

##### (ii) 金融資產減值

本集團有以下受預計信貸虧損模型影響的金融資產：

- 提供快遞服務、跨境服務、配件銷售、租賃及其他所得貿易應收款項及合約資產；及
- 其他應收款項及其他非流動資產。

儘管受限制現金及現金及現金等價物亦受國際財務報告準則第9號的減值規定影響，已識別減值虧損並不重大。

##### 貿易應收款項

本集團應用國際財務報告準則第9號簡化法計量預計信貸虧損，為所有貿易應收款項及合約資產使用預期存續期信貸虧損撥備。

為計量預計信貸虧損，貿易應收款項已根據賬齡及共享信貸特徵分組，通常因國家或地區不同而異。

預計虧損率是基於歷史上的信貸虧損及調整，以反映影響客戶應收款項結算能力的當前和前瞻性宏觀經濟因素信息。本集團將其提供服務國家的國內生產總值(「GDP」)及消費者價格指數(「CPI」)識別為最相關因素，並根據該等因素的預計變動對歷史虧損率進行調整。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

##### 貿易應收款項(續)

在此基準上，於2023年及2022年12月31日的貿易應收款項虧損撥備釐定如下：

##### 中國

於2023年12月31日	3個月內 千美元	3至6個月 千美元	6至9個月 千美元	9至12個月 千美元	12個月以上 千美元	總計 千美元
<b>預計虧損率</b>						
聲譽良好的客戶(i)	0.77%	1.92%	不適用	不適用	不適用	
其他客戶(i)	2.34%	28.74%	49.84%	66.87%	100.00%	
終止客戶(信貸減值)(ii)	不適用	100.00%	不適用	不適用	不適用	
<b>總金額</b>						
聲譽良好的客戶	31,332	54,258	–	–	–	85,590
其他客戶	43,211	2,321	3,112	3,541	2,897	55,082
終止客戶(信貸減值)	–	15,182	–	–	–	15,182
毛利總額	74,543	71,761	3,112	3,541	2,897	155,854
<b>虧損撥備</b>						
聲譽良好的客戶	240	1,041	–	–	–	1,281
其他客戶	1,013	667	1,551	2,368	2,897	8,496
終止客戶(信貸減值)	–	15,182	–	–	–	15,182
虧損撥備總額	1,253	16,890	1,551	2,368	2,897	24,959

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

##### 貿易應收款項(續)

##### 中國(續)

於2022年12月31日	3個月內 千美元	3至6個月 千美元	6至9個月 千美元	9至12個月 千美元	12個月以上 千美元	總計 千美元
<b>預計虧損率</b>						
聲譽良好的客戶(i)	不適用	不適用	1.87%	86.05%	不適用	
其他客戶(i)	2.07%	22.81%	61.26%	87.75%	100.00%	
終止客戶(信貸減值)(ii)	不適用	不適用	不適用	100.00%	100.00%	
<b>總金額</b>						
聲譽良好的客戶	-	20	482	86	-	588
其他客戶	205,787	5,889	573	2,996	493	215,738
終止客戶(信貸減值)	-	-	-	1,533	29,135	30,668
毛利總額	205,787	5,909	1,055	4,615	29,628	246,994
<b>虧損撥備</b>						
聲譽良好的客戶	-	32	9	74	-	115
其他客戶	4,257	1,343	351	2,629	493	9,073
終止客戶(信貸減值)	-	-	-	1,533	29,135	30,668
虧損撥備總額	4,257	1,375	360	4,236	29,628	39,856

(i) 在中國，本集團根據客戶的資本規模、交易量及歷史結算等對客戶進行分類。

(ii) 截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團終止了與若干客戶的業務關係，由於客戶的信貸風險狀況與其他客戶並不相同，本集團單獨評估有關客戶的信貸虧損。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

##### 貿易應收款項(續)

##### 東南亞

於2023年12月31日	3個月內 千美元	3至6個月 千美元	6至9個月 千美元	9至12個月 千美元	12個月以上 千美元	總計 千美元
預計虧損率	0.84%	18.94%	57.42%	82.31%	100.00%	
總金額	283,489	4,473	620	537	683	289,802
虧損撥備	2,381	847	356	442	683	4,709

於2022年12月31日	3個月內 千美元	3至6個月 千美元	6至9個月 千美元	9至12個月 千美元	12個月以上 千美元	總計 千美元
預計虧損率	1.60%	27.91%	57.50%	85.82%	100.00%	
總金額	235,995	2,798	647	388	1,231	241,059
虧損撥備	3,776	781	372	333	1,231	6,493

##### 其他

於2023年12月31日	3個月內 千美元	3至6個月 千美元	6至9個月 千美元	9至12個月 千美元	12個月以上 千美元	總計 千美元
預計虧損率	1.47%	21.67%	61.56%	100.00%	100.00%	
總金額	128,431	16,156	2,045	568	31	147,231
虧損撥備	1,882	3,501	1,259	568	31	7,241

於2022年12月31日	3個月內 千美元	3至6個月 千美元	6至9個月 千美元	9至12個月 千美元	12個月以上 千美元	總計 千美元
預計虧損率	1.18%	–	–	–	–	
總金額	73,113	–	–	–	–	73,113
虧損撥備	863	–	–	–	–	863

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

##### 貿易應收款項(續)

貿易應收款項於12月31日的虧損撥備與年初虧損撥備之對賬如下：

	貿易應收款項	
	2023年 千美元	2022年 千美元
於1月1日的年初虧損撥備	47,212	44,571
已確認減值虧損(扣除撥回)	21,677	34,997
壞賬撇銷	(31,742)	(32,166)
匯兌差額	(238)	(190)
於12月31日的年末虧損撥備	36,909	47,212

倘有資料顯示債務人面對嚴重財務困難且收回款項的機率不大(如債務人遭清盤或啟動破產程序)，本集團將撇銷貿易應收款項。

貿易應收款項減值虧損呈列為營業虧損內的減值虧損淨額。其後收回的先前撇銷的款項計入同一項目。

##### 其他應收款項及非流動資產

本集團根據歷史經驗、內／外部信貸評級、相關其他應收款項及其他非流動資產的逾期狀況及性質以及其他前瞻性資料，包括宏觀經濟因素等因素，釐定其他應收款項及其他非流動資產的信貸風險。

其他應收款項及非流動資產的減值按12個月預計信貸虧損或預期存續期信貸虧損計量，取決於自初始確認起信貸風險是否大幅增加。如果應收款項的信貸風險自初始確認後大幅增加，減值則按預期存續期信貸虧損計量。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

其他應收款項及非流動資產(續)

在此基準上，其他應收款項及其他非流動資產於2023年及2022年12月31日的虧損撥備如下：

於2023年12月31日的風險評級	預計信貸 虧損率	違約賬 面值總額 (第1階段)	違約賬 面值總額 (第2階段)	違約賬 面值總額 (第3階段)
低風險	1.53%	340,170	不適用	不適用
中風險	不適用	不適用	不適用	不適用
高風險及信貸減值	不適用	不適用	不適用	不適用

於2022年12月31日的風險評級	預計信貸 虧損率	違約賬 面值總額 (第1階段)	違約賬 面值總額 (第2階段)	違約賬 面值總額 (第3階段)
低風險	1.21%	189,959	不適用	不適用
中風險	不適用	不適用	不適用	不適用
高風險及信貸減值	不適用	不適用	不適用	不適用

根據管理層的經驗及預計，於2023年及2022年12月31日，押金面臨極低信貸風險。

上述具有極低信貸風險的應收款項分類至第1階段。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

其他應收款項及非流動資產(續)

按攤銷成本計量的其他應收款項及其他非流動資產於12月31日的虧損撥備與年初虧損撥備對賬如下：

	向第三方 提供的貸款 千美元	C1輪優先股 應收款項 千美元	其他 千美元	總計 千美元
於2022年1月1日的年初虧損撥備	7,825	380	979	9,184
本年度於損益確認的撥備(減少)/增加	(6,364)	(369)	8,955	2,222
撤銷	—	—	(8,942)	(8,942)
匯兌差額	(68)	(11)	(86)	(165)
於2022年12月31日的年末虧損撥備	1,393	—	906	2,299
本年度於損益確認的撥備增加	<b>1,897</b>	—	<b>3,354</b>	<b>5,251</b>
撤銷	—	—	<b>(2,327)</b>	<b>(2,327)</b>
匯兌差額	<b>(13)</b>	—	<b>(5)</b>	<b>(18)</b>
於2023年12月31日的年末虧損撥備	<b>3,277</b>	—	<b>1,928</b>	<b>5,205</b>

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

於損益確認的金融資產減值虧損撥備淨額

截至2023年及2022年12月31日止年度，有關金融資產減值並於損益確認的虧損如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
減值虧損撥備		
貿易應收款項虧損撥備變動	21,677	34,997
其他應收款項及其他非流動資產的虧損撥備變動	5,251	2,222
按攤銷成本計量的金融資產減值虧損撥備	26,928	37,219

##### (iii) 按公允價值計入損益的金融資產

實體亦面臨按公允價值計入損益的債務投資的信貸風險。報告期末的最高風險為該等投資的賬面值。

##### (c) 流動資金風險

本集團致力於維持足夠的現金及現金等價物。由於有關業務的動態性質，本集團的政策為定期監察本集團流動資金風險並維持充足現金及現金等價物或調整融資安排以滿足本集團流動資金需求。

下表根據每個資產負債表日期至合約到期日的剩餘期間將本集團的非衍生金融負債劃分為相關到期日組別進行分析。下表披露的金額為合約未貼現現金流量，按公允價值披露的按公允價值計入損益的金融負債除外。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (c) 流動資金風險(續)

非衍生工具	少於1年 千美元	1至2年 千美元	2至5年 千美元	5年以上 千美元	總計 千美元
<b>於2023年12月31日</b>					
借款	215,852	1,032,460	33,654	34,239	1,316,205
貿易應付款項	466,904	–	–	–	466,904
應計開支及其他應付款項(不包括 應付工資及福利及其他應繳稅款)	622,921	–	–	–	622,921
客戶墊款	272,231	–	–	–	272,231
租賃負債	208,738	125,643	105,563	79,659	519,603
按公允價值計入損益的金融負債	10,519	–	595,782	–	606,301
金融負債—JNT KSA股份贖回負債	–	–	60,000	–	60,000
<b>總計</b>	<b>1,797,165</b>	<b>1,158,103</b>	<b>794,999</b>	<b>113,898</b>	<b>3,864,165</b>

非衍生工具	少於1年 千美元	1至2年 千美元	2至5年 千美元	5年以上 千美元	總計 千美元
<b>於2022年12月31日</b>					
借款	79,212	39,913	1,005,558	–	1,124,683
貿易應付款項	484,215	–	–	–	484,215
應計開支及其他應付款項(不包括 應付工資及福利及其他應繳稅款)	533,856	–	–	–	533,856
客戶墊款	209,925	–	–	–	209,925
租賃負債	154,448	140,122	157,292	51,405	503,267
按公允價值計入損益的金融負債	–	–	7,765,067	–	7,765,067
金融負債—JNT KSA股份贖回負債	–	–	60,000	–	60,000
<b>總計</b>	<b>1,461,656</b>	<b>180,035</b>	<b>8,987,917</b>	<b>51,405</b>	<b>10,681,013</b>

按公允價值計入損益的金融負債的詳情載於附註29。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.2 資本風險管理

本集團的資本管理目標是保障本集團能夠繼續經營，以為股東提供回報及為其他利益相關者提供利益，同時維持最佳的資本結構以增強股東的長期價值。

本集團通過定期審計資本架構監察資本(包括股本、股份溢價及可轉換優先股(按已轉換基準))。作為審計的一部分，本集團考慮資本成本及有關已發行股本的風險。本集團可能調整向股東支付的股息金額、向股東退還資本、發行新股或購回本公司股份。本公司董事認為本集團的資本風險相對較低。

本集團於2023年及2022年12月31日的資產負債比率如下：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
總資產	6,601,414	5,935,559
總負債	4,121,815	10,919,807
資產負債比率	62.4%	184.0%

資產負債比率按總負債除以總資產再乘以100%計算。資產負債比率於2023年減少主要由於轉換與本公司上市有關的可轉換優先股。

#### 3.3 公允價值估計

##### 公允價值層級

下表按計量公允價值的估值技術所用輸入數據的層級，分析本集團於各資產負債表日期按公允價值計量的金融工具。該等輸入數據歸入以下公允價值層級內的三個層級：

- 相同資產或負債在活躍市場上的報價(未經調整)(第一級)。
- 並非納入第一級的報價，惟可直接(即作為價格)或間接(即源自價格)觀察的資產或負債的輸入數據(第二級)；及
- 並非依據可觀察市場數據的資產或負債的輸入數據(即不可觀察輸入數據)(第三級)。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

下表呈列於2023年12月31日的本集團按公允價值計量的資產及負債：

	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	總計 千美元
<b>資產</b>				
按公允價值計入損益的非流動金融 資產(附註24)	–	–	725,577	725,577
按公允價值計入損益的短期投資(附註24)	–	49,957	–	49,957
	–	49,957	725,577	775,534
<b>負債</b>				
按公允價值計入損益的金融負債(附註29)	–	–	606,301	606,301

下表呈列於2022年12月31日本集團按公允價值計量的資產及負債：

	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	總計 千美元
<b>資產</b>				
按公允價值計入損益的非流動金融 資產(附註24)	–	–	481,050	481,050
按公允價值計入損益的短期投資(附註24)	–	16,440	–	16,440
	–	16,440	481,050	497,490
<b>負債</b>				
按公允價值計入損益的金融負債(附註29)	–	–	7,765,067	7,765,067

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

##### (a) 第一級的金融工具

在活躍市場買賣之金融工具之公允價值時根據各報告期之市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行之實際和常規市場交易時，該市場即被視為活躍。本集團所持金融資產所使用市場報價為目前買入價。此等工具包括在第一級。

##### (b) 第二級的金融工具

並非於活躍市場買賣之金融工具(如場外衍生)之公允價值採用估值技術釐定。此等估值技術以最大限度使用可獲得之可觀察市場數據，盡可能減少依賴以實體為對象之特定估計。倘按公允價值計量一項工具所需之所有重大輸入數據均可觀察，則該項工具包括在第二級。

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團資產中的第二級工具主要包括銀行提供的理財產品、分類為按公允價值計入損益的金融資產。

##### (c) 第三級的金融工具

如一項或以上重大輸入數據並無以可觀察市場數據為基礎，則工具計入第三級。

對金融工具估值時採用的特定估值方法包括：

- 貼現現金流量模型及不可觀察數據，主要包括預計未來現金流量及貼現率假設；及
- 可觀察輸入數據及不可觀察輸入數據之整合，包括無風險利率、預計波幅、缺乏市場流通性的折讓率、市場倍數等。

於2023年及2022年12月31日，本集團資產的第三級工具包括本集團與若干第三方基金Windfall T&L SPC的投資及Huisen Global Limited的可換股債券(附註24)，而負債主要包括可轉換優先股(附註29)。

截至2023年及2022年12月31日止年度，公允價值層級第一級、第二級及第三級之間並無轉移。

本集團金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、貿易應收款項、其他應收款項、其他資產及其他非流動資產)及本集團的金融負債(包括借款、貿易應付款項、租賃負債、客戶墊款、金融負債—JNT KSA股份贖回負債、應計開支及其他應付款項)於短期內到期，其賬面值與公允價值相若或合約利率(如適用)通常接近市場利率。

## 4. 重大會計估計及判斷

編製合併財務報表須作出若干會計估計，根據其定義，有關估計很少與實際結果一致。管理層在應用本集團會計政策時亦須作出判斷。

估計及判斷會不斷評估。按照過往經驗及其他因素進行評估，包括在各情況下可能對實體有重大財務影響及相信是合理的未來事件預測。

### (a) 合併關聯實體

本集團於多個國家開展大部分業務，包括中國、印度尼西亞、泰國、菲律賓及越南，該等國家對快遞及有關業務的外資擁有權具有若干監管限制。本集團已與有關地方實體及彼等各自的登記股東訂立若干合約安排、或與本公司持有50%以下股權的有關地方實體的非控股股東訂立若干協議或章程文件。本公司董事釐定本集團通過評估及總結本集團有權對該等實體行使權利而控制該等實體，自參與該等實體獲取可變回報及能通過其對該等實體的權利影響該等回報。因此，本公司將該等實體的資產、負債及經營業績合併至本集團合併財務資料。

儘管地方法律制度的不確定性可能影響本集團對地方實體業績、資產及負債的受益權。本公司董事根據其法律顧問的意見，判斷及認為上述合約安排、有關協議或章程文件符合相關地方法律法規及受合法約束並可強制執行。

### (b) 按公允價值計入損益的金融資產及負債的公允價值

本集團按公允價值計入損益的金融資產及負債並未在活躍市場交易及各自公允價值大部分使用估值技術釐定。於報告期，本公司委任了一名外部估值師協助進行相關按公允價值計入損益的金融資產及負債的公允價值估值，並通常採納貼現現金流量法釐定本公司或相關業務的有關股權價值並採納股本分配法釐定本公司及其附屬公司優先股的公允價值。關鍵假設(例如貼現率、缺乏市場流通性的貼現率及波幅)於附註24及附註29中披露。

## 4. 重大會計估計及判斷(續)

### (c) 即期及遞延所得稅

本集團在不同司法管轄區均須繳納所得稅。在釐定全球所得稅撥備時，需要作出重大判斷。許多交易及計算的最終稅項釐定存在不確定因素。本集團根據對是否需要繳付額外稅款的估計，就預計稅務審計項目確認負債。倘該等事項的最終稅項結果與最初入賬的金額存在差異，則該等差異將對作出上述釐定期間的即期及遞延所得稅資產及負債產生影響。

對於產生遞延稅項資產的暫時差額，本集團評估該等遞延所得稅資產收回的可能性。本集團估計及假設遞延稅項資產將在可預見未來的持續經營所產生的應課稅收入中收回，並以此估計及假設為基礎確認遞延稅項資產。

### (d) 商譽及其他非金融資產減值

本集團每年對商譽進行測試，若有事件發生或情況改變顯示賬面值有可能減值時，則會更頻密的進行測試，無論商譽是否受到任何減值。若有事件發生或情況改變表明賬面值可能無法收回時，其他資產會進行減值測試。可收回金額釐定為公允價值減出售成本後的差額與使用價值兩者中的較高者。該計算需要使用估計。

就釐定現金產生單位或一組現金產生單位的使用價值而言，相關資產的預期現金流量將貼現至其現值，規定在現金流量預測時須對增長率、毛利率、貼現率及其他因素作出重大估計。公允價值減出售成本的差額乃以二手市場的相若模型的報價為基準，調整估計出售成本後計算得出。

對所採納關鍵假設的修訂或會導致針對商譽確認減值，及針對其他非金融資產確認或撥回減值。

## 5. 收入及分部資料

### (a) 分部及主要活動描述

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「主要經營決策者」)作出內部呈報的方式一致。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部表現，並已被認為作出策略決定的首席執行官(「首席執行官」)。

行政總裁從地理角度檢查本集團表現並通常根據本集團經營所在地區確定其業務的三個可呈報分部。

行政總裁主要按照分部收益、分部(毛損)/毛利以及分部經調整EBITDA評估上述分部的表現。

上述經調整EBITDA界定為不包括以下各項的利潤或虧損淨額(「調整」)：

- 所得稅開支
- 財務收入/成本—淨額
- 折舊及攤銷
- 以股份為基礎的薪酬開支—員工福利開支
- 以股份為基礎的薪酬開支—有關股權交易
- 按公允價值計入損益的金融資產及負債的公允價值變動
- 本集團及行政總裁視為一次性的其他收益、開支或虧損

於報告期，企業及控股公司層面(包括本公司、BVI Holdco及香港控股)產生的若干開支、收益及虧損，及於上市後不會轉換為本公司股權的本集團金融資產及金融負債的公允價值變動界定為未分配項目。

來自外部客戶的收入計為分部收入，指分別來自各經營分部的客戶的收入。

## 5. 收入及分部資料(續)

### (b) 分部資料

截至2023年及2022年12月31日止年度的地理分部資料如下：

	截至2023年12月31日止年度				
	中國 千美元	東南亞 千美元	跨境 千美元	新市場 千美元	總計 千美元
分部收入	5,229,255	2,633,417	659,777	326,802	8,849,251
分部成本	(5,170,433)	(2,163,087)	(717,781)	(325,152)	(8,376,453)
分部毛利/(毛損)	58,822	470,330	(58,004)	1,650	472,798
經調整分部EBITDA	30,730	375,685	(106,961)	(81,662)	217,792
未分配					(71,098)
經調整EBITDA總額					146,694

	截至2022年12月31日止年度				
	中國 千美元	東南亞 千美元	跨境 千美元	新市場 千美元	總計 千美元
分部收入	4,096,177	2,381,726	707,758	81,767	7,267,428
分部成本	(4,760,937)	(1,905,724)	(770,169)	(100,836)	(7,537,666)
分部毛利/(毛損)	(664,760)	476,002	(62,411)	(19,069)	(270,238)
經調整分部EBITDA	(722,658)	331,582	(95,053)	(73,736)	(559,865)
未分配					(334,225)
經調整EBITDA總額					(894,090)

## 5. 收入及分部資料(續)

### (b) 分部資料(續)

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
經調整EBITDA		
中國	30,730	(722,658)
東南亞	375,685	331,582
跨境	(106,961)	(95,053)
新市場	(81,662)	(73,736)
未分配項目	(71,098)	(334,225)
經調整EBITDA總額	146,694	(894,090)
調整：		
折舊及攤銷	(481,455)	(505,947)
以股份為基礎的薪酬開支－有關員工福利開支(附註8)	(45,850)	(244,104)
以股份為基礎的薪酬開支－有關區域代理	(158,442)	—
以股份為基礎的薪酬開支－有關股權交易(附註9)	(1,258,131)	(37,262)
本公司金融負債的公允價值變動	746,712	3,352,590
上市開支	(8,390)	(10,360)
財務收入	24,755	22,002
財務成本	(105,089)	(99,499)
所得稅開支	(17,182)	(10,763)
年內(虧損)/利潤	(1,156,378)	1,572,567

非流動資產總額(金融工具及遞延稅項資產除外)按資產所在地劃分之細明呈列於下表：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
中國	1,623,132	1,544,461
東南亞	876,097	830,038
跨境	28,053	29,985
新市場	153,266	115,563
	2,680,548	2,520,047

## 5. 收入及分部資料(續)

### (b) 分部資料(續)

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團來自單一外部客戶(貢獻本集團收入10%以上)的收入載列於下表：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	千美元	%	千美元	%
客戶A	1,113,228	13%	不適用	不適用
客戶B	912,259	10%	1,231,324	17%

### (c) 截至2023年及2022年12月31日止年度的收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>收入類型：</b>		
快遞服務	8,086,778	6,482,977
跨境服務	659,777	707,773
租金收入	54,924	44,391
銷售配件	33,177	23,730
其他	14,595	8,557
	<b>8,849,251</b>	<b>7,267,428</b>
<b>收入確認的時間：</b>		
按時間推移	8,643,018	7,102,996
按時間點	151,309	120,041
租金收入	54,924	44,391
	<b>8,849,251</b>	<b>7,267,428</b>

## 5. 收入及分部資料(續)

### (d) 收入確認的會計政策

本集團於履約義務完成時(或於履行履約義務時)確認收入，即當特定履約義務相關的商品或服務的控制權轉移予客戶時確認收入。

倘若符合下列標準之一，則控制權在一段時間內轉移，而收入會隨著有關履行義務的完成進度在一段時間內確認：

- 客戶在本集團履約的同時即取得並耗用本集團履約所帶來的利益；
- 本集團的履約行為創造或強化客戶在本集團履約過程中控制的資產；或
- 本集團的履約行為並未創造一項可被本集團用於其他替代用途的資產，並且本集團可享有強制執行權，以收回至今已履約部分的款項。

否則，收入於客戶獲得可明確區分的商品或服務的控制權時確認。

合約資產指本集團就換取本集團已向客戶轉讓的商品或服務收取對價的權利(尚未成為無條件)。合約資產根據國際財務報告準則第9號進行減值評估。相反，應收款項指本集團收取對價的無條件權利，即對價僅需隨時間推移即到期支付。

合約負債指本集團已收或應收客戶對價而應向客戶轉讓商品或服務的義務。

與合約相關的合約資產及合約負債按淨額基準入賬及呈列。

## 5. 收入及分部資料(續)

### (d) 收入確認的會計政策(續)

#### (1) 快遞服務

##### (i) 向中國及其他國家網絡合作夥伴的攬件網點提供的服務

本集團為中國及其他國家網絡合作夥伴的攬件網點提供綜合快遞服務，包括包裹分揀、幹線運輸、派送及其他相關網絡管理服務。本集團通常委託其他網絡合作夥伴的網點參與派送。本集團作為提供整個快遞服務的委託方，將來自其他網絡合作夥伴的網點的調度服務整合為一個完整的快遞服務，並主要負責快遞服務履約。

本集團根據包裹大小、重量、終端收件人目的地的路線等因素計收攬件費用。本集團達成快遞服務履約責任時按時間推移確認收入，並就快遞服務採用在途時間進度輸出法。本集團通常要求預付此類服務費用。

此外，本集團亦為網絡合作夥伴的網點的初始運營培訓及其他初始服務收取不可退還費用，而相關費用通常在完成服務時確認為收入。

##### (ii) 為若干國家的區域代理的運營實體提供服務

本集團為若干國家的區域代理的運營實體提供網絡服務，包括提供系統支持和持續培訓，授予訪問本集團徽標和品牌形象的權限，以及一般網絡安排和監督服務。對於區域代理的運營實體透過網絡發出並由區域代理的其他運營實體執行的訂單而言，本集團不承擔及不作為委託方提供相關快遞服務。本集團根據包裹量向區域代理的運營實體收取費用。網絡服務被視為一系列網絡管理及監督服務，乃因其本質上相同，且具有向客戶轉輸的相同模式。網絡服務收入按月向區域代理的運營實體收取的費用確認。

## 5. 收入及分部資料(續)

### (d) 收入確認的會計政策(續)

#### (1) 快遞服務(續)

##### (ii) 為若干國家的區域代理的運營實體提供服務(續)

在部分路線中，區域代理的運營實體將使用本集團運營的轉運中心，而於該情況下本集團負責其轉運中心提供的快遞服務，包括包裹分揀、幹線運輸及服務合約中訂明的其他服務，並根據包裹大小、重量、到達終端收件人目的地的路線等因素計收此類服務的費用。此類快遞服務視為網絡服務之外的一項單獨履約責任。本集團達成此類快遞服務履約責任時並按時間推移確認收入，並就快遞服務採用在途時間進度輸出法。

本集團按月開具票據，並向區域代理相關運營實體授予一定的信貸期。

##### (iii) 為企業客戶／個人客戶提供的服務

本集團亦直接向中國、印度尼西亞、泰國等國家的部分企業／個人客戶及直接向菲律賓、馬來西亞、越南等國家的企業／個人客戶提供綜合快遞服務。本集團在攬件、調度及其他服務方面涉及其他網絡合作夥伴的網點或區域代理的運營實體。本集團作為主事人提供整個快遞服務，原因是本集團控制其他網絡合作夥伴的網點或區域代理的運營實體提供的相關服務，整合成一個完整的快遞服務，本集團主要負責快遞服務的履行。

本集團根據包裹大小、重量、最終收件人目的地的路線等因素向客戶收費。本集團一般會定期開具賬單並向有關客戶授出一定的信貸期。本集團履行有關快遞服務的履約義務並隨著時間的推移確認收入，並對快遞服務使用基於運輸時間的進度輸出法。

## 5. 收入及分部資料(續)

### (d) 收入確認的會計政策(續)

#### (1) 快遞服務(續)

##### (iv) 代收貨款服務

對於代收貨款服務，本集團一般由其客戶(通常為網購平台或網上商戶)委聘向終端用戶收取商品的現金付款，其後將現金支付予該等客戶，並收取一定比例的現金付款作為服務費，作為除快遞服務之外的一項增值服務。通常所有此類服務合約僅包含一項履約義務，原因是服務合約中包含的上述或其他相關承諾通常不被視為可單獨識別，因為有關承諾屬高度相關，且通常客戶期望本集團提供整合有關承諾的服務。

對於代收貨款服務，本集團通常履行履約義務並在有關服務完成後的某個時間點確認收入。

本集團提供客戶若干與快遞服務相關的以業務量為基礎的補貼，該等補貼代表可變對價，並作為相關收入的抵減項。本集團在已確認的累計收入金額很可能不會發生重大轉回的情況下估計可變對價。由於網點補貼一般按月結算，估計可變對價的不確定性十分有限。

#### (2) 跨境服務

對於向其客戶提供的跨境服務，本集團通常作為委託人向本集團主要負責並控制服務的有關客戶提供貨物或包裹攬件、運輸及倉儲、清關、派送及其他相關服務。有關服務合約的絕大部分僅包括一項履約義務，原因是服務合約中包含的上述或其他相關承諾通常被認為是不可單獨識別的，因為該等承諾屬高度相關，通常客戶期望本集團提供整合有關承諾的服務。

對於有關服務，本集團通常履行履約義務並隨著時間的推移確認收入，原因是有關服務的控制權隨著時間的推移轉移，因為客戶在貨物由一個地點運輸至另一個地點時會從服務中受益。收入根據完成履約責任的進展程度確認。本集團採用基於運輸時間的進度輸出法，乃由於其與控制權轉移至客戶最為相符。

(3) 本集團的收入亦包括極兔品牌包裝用品和服裝等配件的銷售。配件銷售收入在將產品控制權轉移給客戶時並以本集團期望通過交換產品而獲得的金額確認。

## 6. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
補貼收入	41,620	87,035
向關聯方貸款利息收入	—	10,175
向第三方貸款利息收入	4,643	939
	<b>46,263</b>	<b>98,149</b>

補貼收入主要涉及中國政府根據已繳增值稅金額提供的激勵措施，及東南亞國家的地方政府為經濟復甦計劃提供的補貼。本集團已收取所有補貼收入且均無與該等補貼收入相關的未來債務。

## 7. 其他虧損－淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
法律索賠撥備	(1,284)	(19,330)
匯兌虧損－淨額	(26,078)	(17,338)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(8,822)	(1,873)
稅金及附加	(6,781)	(5,014)
對網絡合作夥伴的補償	(7,454)	—
其他	(4,760)	3,309
	<b>(55,179)</b>	<b>(40,246)</b>

## 8. 員工福利開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
薪金及花紅	1,016,510	939,117
退休金成本－界定供款計劃(i)	48,645	39,132
以股份為基礎的薪酬(附註26(i)、(ii)、(iii))	45,850	244,104
其他薪酬開支	—	5,306
醫療及其他福利	83,025	62,670
	<b>1,194,030</b>	<b>1,290,329</b>

(i) 本集團附屬公司必須按照相關法律法規向當地政府有關部門管理的若干社會保障計劃供款。向該等計劃作出的供款於產生時計入合併損益表。本集團並無有關支付其他供款的法律或推定義務。本集團向該等界定供款計劃作出的供款在產生時支銷，而僱員因在取得全數供款前退出計劃而被沒收的供款將不會用作扣減該等供款。

## 9. 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
員工福利開支(附註8)	1,194,030	1,290,329
履約成本	4,172,929	3,320,187
其他勞動力成本	513,922	402,694
幹線成本	2,190,025	2,221,664
折舊及攤銷(附註34(a))	481,455	505,947
材料	107,752	107,568
以股份為基礎的開支		
— 有關區域代理(附註26(vi))	158,442	—
以股份為基礎的開支		
— 有關股權交易(附註26(iv)、(v))	1,258,131	37,262
短期租賃	129,121	136,200
核數師酬金	2,282	2,252
上市開支	8,390	10,360
廣告及營銷開支	37,469	24,709
長期資產減值(附註15、附註17)	—	219,080
商譽減值(附註17)	—	117,502
其他	326,009	281,923
	<b>10,579,957</b>	<b>8,677,677</b>

## 10. 財務成本－淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>財務收入</b>		
銀行存款利息收入	24,755	22,002
<b>財務成本</b>		
租賃負債利息開支(附註16)	(29,521)	(37,318)
借款利息開支		
包括：自金融機構所得借款利息開支	(66,956)	(54,902)
自關聯方所得借款利息開支	—	(17)
自第三方所得借款利息開支	(8,612)	(7,262)
財務成本總額	<b>(105,089)</b>	<b>(99,499)</b>
財務成本－淨額	<b>(80,334)</b>	<b>(77,497)</b>

## 11. 金融資產減值虧損撥備淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
已確認減值虧損，經扣除轉回金額：		
— 貿易應收款項	21,677	34,997
— 其他應收款項以及其他非流動資產	5,251	2,222
	<b>26,928</b>	37,219

## 12. 所得稅開支

期內所得稅開支或抵免為基於各司法管轄區的適用所得稅率就當前期間之應課稅收入而應付的稅項，並根據暫時差額及未動用稅項虧損導致的遞延稅項資產及負債變動調整。

於合併損益表扣除的所得稅款項指：

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
年內利潤的即期稅項	35,177	56,183
遞延所得稅(附註30)	(17,995)	(45,420)
	<b>17,182</b>	10,763

### (a) 即期所得稅

即期所得稅開支按報告期末本公司及其附屬公司以及聯營公司經營並產生應課稅收入所在國家已頒佈或實質頒佈的稅法計算。管理層定期評估報稅表中對有關須詮釋適用稅務規例的情況的立場，並考慮稅務機關是否有可能接受不確定的稅務處理。本集團根據最有可能之金額或預計價值計量其稅項結餘，視乎能更準確預測不確定性的解決方法而定。

### (b) 遞延所得稅

遞延所得稅以負債法按資產及負債的稅基與財務資料所呈列的賬面值之暫時差額悉數撥備。然而，倘遞延稅項負債源自商譽的初始確認，則遞延稅項負債不會獲確認。如果遞延所得稅產生於非企業合併交易中資產或負債的初始確認，且交易時並不影響會計及應課稅損益，則遞延所得稅亦不會入賬。遞延所得稅採用報告期前已頒佈或實質頒佈的稅率(及法例)釐定，預計該等稅率(及法例)於有關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債結算時適用。

## 12. 所得稅開支(續)

### (b) 遞延所得稅(續)

僅倘於未來應課稅金額可用於抵銷該等暫時差額及虧損，遞延稅項資產方會被確認。

倘本公司能控制撥回暫時差額的時間，且該等差額可能不會於可見將來撥回，則不會就海外業務投資賬面值與稅基之間的暫時差額確認遞延稅項負債及資產。

當有可依法強制執行的權利將即期稅項資產與負債抵銷，且遞延稅項結餘與同一稅務機構相關時，則可將遞延稅項資產與負債抵銷。

當實體有可依法強制執行抵銷權利且有意按淨額基準結算或同時變現資產及清償負債時，則即期稅項資產與稅項負債可予抵銷。

即期及遞延稅項於損益確認，惟倘即期及遞延稅項與在其他全面收益或直接於權益中確認的項目有關，在此情況下，稅項亦會分別於其他全面收益或直接於權益中確認。

本集團認為租賃為單一交易，資產及負債緊密相連。於開始時並無淨暫時性差異。其後，結算負債及使用權資產攤銷產生差異，則將出現會確認遞延稅項的淨暫時性差異。

應課稅溢利稅項按相關實體經營所在司法管轄區的現行稅率計算。

#### (i) 開曼群島利得稅

本公司為根據開曼群島公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司並獲豁免繳納開曼群島利得稅。

#### (ii) 英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)利得稅

本公司附屬公司於英屬維爾京群島根據英屬維爾京群島國際商業公司法註冊成立，獲豁免繳納英屬維爾京群島利得稅。

#### (iii) 香港利得稅

本公司附屬公司於香港註冊成立，須繳納香港利得稅。於報告期，2,000,000港元及以下應課稅溢利適用8.25%的稅率，及對2,000,000港元以上任何部分應課稅利潤適用16.5%的稅率。

## 12. 所得稅開支(續)

### (b) 遞延所得稅(續)

#### (iv) 中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)

於報告期，本集團於中國的附屬公司須繳交中國企業所得稅，其根據中國稅務法律法規就附屬公司的應課稅利潤按適用稅率25%計算(以下所述附屬公司除外)。

本集團的附屬公司深圳雲路信息科技有限責任公司為相關中國法律法規下的合資格軟件企業。因此，適用利潤自第一個盈利年度起兩年內可免繳中國企業所得稅，自2021年起隨後三年內按25%的稅率減免50%的中國企業所得稅。

此外，本集團若干附屬公司如為位於相關鼓勵產業目錄中規定的若干西部地區和經濟特區等適用中國地區，根據企業所得稅法享受15%的優惠稅率，但須遵守企業所得稅法規定的若干一般限制及有關法規。

於報告期，中國數家附屬公司根據中國企業所得稅法獲得小微企業資格，並享有若干法定應課稅收入減免50%至87.5%，優惠所得稅率為20%。

#### (v) 印度尼西亞企業所得稅(「印尼企業所得稅」)

於報告期，本集團在印度尼西亞的附屬公司須繳納印尼企業所得稅，根據印尼稅收法律法規就附屬公司的應課稅利潤按適用稅率22%計算。

#### (vi) 馬來西亞企業所得稅(「馬來西亞企業所得稅」)

於報告期，本集團於馬來西亞的附屬公司須繳納馬來西亞企業所得稅，根據馬來西亞稅收法律及法規就附屬公司的應課稅利潤按適用稅率24%計算。

#### (vii) 越南企業所得稅(「越南企業所得稅」)

於報告期，本集團於越南的附屬公司須繳納越南企業所得稅，根據越南稅收法律及法規就附屬公司的應課稅利潤按適用稅率20%計算。

#### (viii) 泰國企業所得稅(「泰國企業所得稅」)

於報告期，本集團於泰國的附屬公司須繳納泰國企業所得稅，根據泰國稅收法律及法規就附屬公司的應課稅利潤按適用稅率20%計算。

#### (ix) 菲律賓企業所得稅(「菲律賓企業所得稅」)

於報告期，本集團在菲律賓的附屬公司須繳納菲律賓企業所得稅，根據菲律賓稅收法律及法規就附屬公司的應課稅利潤按適用稅率25%計算。

## 12. 所得稅開支(續)

### (b) 遞延所得稅(續)

#### (x) 預扣所得稅

於2023年及2022年12月31日，除印度尼西亞及菲律賓的業務外，本集團的主要業務仍處於虧損狀態。

根據印尼企業所得稅法，於印度尼西亞境外成立的直接控股公司，其印尼附屬公司自其溢利宣派股息時，須繳納20%預扣稅，而根據香港－印尼避免雙重徵稅協定，符合若干條件的，稅率可降至5%。

截至2023年及2022年12月31日止年度，由於董事已確認本集團預計印尼公司於可預見將來不會派發於2023年及2022年12月31日的保留盈利，故並無就該等附屬公司計提股息預扣稅撥備。於2023年及2022年12月31日，尚未確認遞延所得稅負債的未匯出盈利分別總計為242,761,000美元及213,917,000美元。

根據菲律賓企業所得稅法，在菲律賓境外成立的直接控股公司的菲律賓附屬公司自其溢利宣派股息時，將被徵收預扣稅。截至2023年及2022年12月31日止年度的預扣稅為15%或25%。

截至2023年及2022年12月31日止年度，由於董事已確認本集團預計菲律賓公司於可預見將來不會派發於2023年及2022年12月31日的保留盈利，故並無就該附屬公司計提股息預扣稅撥備。於2023年及2022年12月31日，尚未確認遞延所得稅負債的未匯出盈利分別總計為122,301,000美元及113,742,000美元。

於合併損益表中扣除的實際所得稅開支與就除所得稅前(虧損)/利潤應用已頒佈稅率所得出的金額之間的差額可對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
除所得稅前(虧損)/利潤	(1,139,196)	1,583,330
按適用稅率計算的所得稅開支	(105,391)	(254,488)
研發開支的額外扣減	(5,841)	(403)
不可扣稅的成本、開支及虧損	23,221	16,019
之前未確認的稅項虧損及已動用可扣減暫時差額	(30,349)	(63,153)
之前未確認的稅項虧損及確認為遞延稅項資產的可扣減暫時差額	(42,072)	(27,404)
概無確認遞延稅項資產的可扣減暫時差額	4,874	3,907
概無確認遞延稅項資產的稅項虧損	172,740	336,285
	17,182	10,763

## 12. 所得稅開支(續)

### (b) 遞延所得稅(續)

本集團屬於OECD支柱二立法模板的範圍。越南是本集團開展業務的司法管轄區之一，越南已頒佈支柱二立法，自2024年1月1日起生效。

由於支柱二立法在2023年12月31日尚未生效，故本集團並無相關即期稅項敞口。本集團按於2023年5月頒佈的國際會計準則第12號(修訂本)所載條文，應用確認及披露與涉及支柱二所得稅的遞延稅項資產及負債有關的資料的寬免。

根據立法，本集團應就各司法管轄區的全球反稅基侵蝕提案(「GloBE」)實際稅率與15%最低稅率之差異繳納增補稅。考慮到(1)越南企業所得稅稅率為20%，高於15%，及(2)本集團在越南的業務仍處於虧損狀態，本集團可能無需繳納與越南有關的支柱二所得稅。

由於應用立法及計算GloBE收入的複雜性，目前尚無法合理估計已頒佈或實質上已頒佈立法的量化影響。該實體目前正與稅務專家合作，協助彼等應用該立法。

## 13. 每股(虧損)/盈利

### (a) 基本

每股基本(虧損)/盈利乃按本公司擁有人應佔(虧損)/溢利除以於財政年度內已發行普通股的加權平均數計算，不包括相關庫存股份(倘適用)。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利淨額(千美元)	(1,100,988)	1,656,168
普通股的加權平均數(千股)：		
已發行A類普通股	1,824,675	2,163,255
已發行B類普通股	761,260	859,055
已發行A類股份	177,085	—
已發行B類股份	1,416,350	—
已發行股份加權平均總數	4,179,370	3,022,310
每股基本(虧損)/盈利(美分)	(26.3)	54.8

截至2023年及2022年12月31日止年度，因計及本公司股本股份拆細(附註25)的影響，用於計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利的普通股加權平均數經已調整。

### 13. 每股(虧損)/盈利(續)

#### (b) 攤薄

每股攤薄虧損乃根據本公司權益持有人應佔溢利/(虧損)計算，並作出調整以反映本應發行在外的任何潛在攤薄普通股的影响(如適用)。用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數為用於計算每股基本(虧損)/盈利時使用的普通股加權平均數，以及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而無償發行普通股的加權平均數。

截至2023年12月31日止年度，本集團有六類潛在普通股，即本公司的可轉換優先股、JET Global的A輪優先股(附註29)、JNT KSA的可贖回股份(附註29)、將予發行的JNT KSA可贖回股份(附註29)、JNT KSA的可轉換貸款(附註29)及授予網絡合作夥伴的附有歸屬時間表的普通股(附註26)。

截至2022年12月31日止年度，本集團有四類潛在普通股，即本公司的可轉換優先股、JET Global的A輪優先股(附註29)、JNT KSA的可贖回股份(附註29)以及授予網絡合作夥伴的附有歸屬時間表的普通股(附註26)。

可轉換優先股在截至2023年12月31日止年度具有反攤薄作用，在截至2022年12月31日止年度具有攤薄作用。

JET Global的A輪優先股、JNT KSA的可贖回股份及授予網絡合作夥伴的附有歸屬時間表的普通股在截至2023年和2022年12月31日止年度具有反攤薄作用。

截至2023年12月31日止年度，將予發行的JNT KSA可贖回股份及JNT KSA可轉換貸款具有反攤薄作用。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利淨額(千美元)	<b>(1,100,988)</b>	1,656,168
就本公司可轉換優先股的公允價值變動計入損益作出調整	–	(3,352,590)
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利淨額(千美元)	<b>(1,100,988)</b>	(1,696,422)
加權平均股數(千股)：		
發行在外加權平均股數	<b>4,179,370</b>	3,022,310
就本公司可轉換優先股作出調整	–	4,201,654
用於計算每股攤薄虧損的加權平均股數	<b>4,179,370</b>	7,223,964
每股攤薄虧損(美分)	<b>(26.3)</b>	(23.5)

## 14. 投資物業

本集團的投資物業初步按成本確認及其後按成本減累計折舊及累計減值虧損列賬。

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>投資物業</b>		
年初結餘	507	718
添置	–	–
轉撥至物業、廠房及設備(附註15)	(182)	–
折舊	(53)	(154)
匯兌差額	6	(57)
年末結餘	278	507
成本	425	881
累計折舊	(147)	(374)
賬面淨值	278	507

投資物業主要為本集團於印度尼西亞持有建在永久業權土地的樓宇及倉庫，包括土地、樓宇及倉庫成本。於2023年及2022年12月31日，管理層基於重大不可觀察輸入數據使用貼現現金流量預測法自我評估釐定公允價值。

投資物業的公允價值載列如下：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
公允價值	452	876

### (i) 租賃安排

投資物業根據經營租賃出租予租戶(區域代理的絕大部分運營實體)，租金按月支付，一般固定每月付款，絕大部分租期為一年左右。於2023年12月31日，餘下租賃安排租期不超過六年。

儘管本集團面臨流動租賃結束時剩餘價值變動的風險，但本集團通常會訂立新經營租賃，因此不會於該等租賃結束時實時變現剩餘價值的任何減幅。預計未來剩餘價值反映在物業的公允價值內。

於2023年及2022年12月31日，投資物業租賃的最低租賃應收款項分別為215,000美元及284,000美元。

概無承諾就未來維修及維護作出重大合約責任。

截至2023年及2022年12月31日止年度，分別約為42,000美元及57,000美元的租賃收入與投資物業租賃有關。

## 15. 物業、廠房及設備

	樓宇及倉庫 千美元	物流設備 千美元	車輛 千美元	租賃 物業裝修 千美元	辦公設備 千美元	土地 千美元	其他 千美元	在建工程 千美元	總計 千美元
<b>成本</b>									
於2022年1月1日	45,533	619,000	365,815	95,290	85,388	31,456	1,022	267,843	1,511,347
收購附屬公司	59	1,367	1,791	-	544	-	-	-	3,761
完成時轉撥	9,302	289,106	4,872	23,101	6,594	-	-	(332,975)	-
轉入無形資產	-	-	-	-	-	-	-	(235)	(235)
其他添置	18,810	137,038	87,642	17,681	33,762	30,035	1,501	218,737	545,206
其他處置	(327)	(107,535)	(8,882)	(34,418)	(5,689)	(1,051)	(284)	(8,434)	(166,620)
匯兌差額	(7,755)	(95,746)	(29,594)	(11,801)	(8,664)	(1,496)	4	(13,647)	(168,699)
於2022年12月31日	65,622	843,230	421,644	89,853	111,935	58,944	2,243	131,289	1,724,760
收購附屬公司	-	953	-	-	2,909	-	-	-	3,862
轉自投資物業	467	-	-	-	-	-	-	-	467
完成時轉撥	888	130,130	33,511	26,177	1,754	-	-	(192,460)	-
其他添置	379	85,323	48,840	15,674	33,760	32,732	147	218,998	435,853
出售附屬公司	-	(33)	(9)	-	(3)	-	-	-	(45)
其他處置	-	(159,915)	(32,072)	(26,478)	(10,438)	-	(1,992)	(16,984)	(247,879)
匯兌差額	1,762	(14,864)	(5,946)	(2,155)	126	(429)	611	(333)	(21,228)
於2023年12月31日	69,118	884,824	465,968	103,071	140,043	91,247	1,009	140,510	1,895,790
<b>折舊</b>									
於2022年1月1日	(7,157)	(22,944)	(73,394)	(21,215)	(28,616)	-	(165)	-	(153,491)
年內支出	(3,694)	(92,333)	(78,935)	(28,338)	(24,228)	-	(382)	-	(227,910)
其他處置	87	5,740	3,779	8,943	3,005	-	19	-	21,573
匯兌差額	775	17,921	7,496	6,419	3,885	-	(3)	-	36,493
於2022年12月31日	(9,989)	(91,616)	(141,054)	(34,191)	(45,954)	-	(531)	-	(323,335)
轉自投資物業	(285)	-	-	-	-	-	-	-	(285)
年內支出	(4,336)	(80,853)	(88,638)	(19,244)	(26,093)	-	(342)	-	(219,506)
出售附屬公司	-	6	9	-	7	-	-	-	22
其他處置	-	21,445	14,702	3,690	4,987	-	422	-	45,246
匯兌差額	(235)	3,878	2,718	1,176	274	-	(48)	-	7,763
於2023年12月31日	(14,845)	(147,140)	(212,263)	(48,569)	(66,779)	-	(499)	-	(490,095)
<b>減值</b>									
於2022年1月1日	(766)	(170,480)	(251)	(16,309)	(3,100)	-	-	(59,386)	(250,292)
年內支出	(587)	(171,466)	(192)	(10,128)	(2,375)	-	-	(30,748)	(215,496)
完成時轉撥	-	(38,975)	-	-	-	-	-	38,975	-
其他處置	-	81,164	118	5,350	408	-	-	5,577	92,617
外幣換算差額	-	19,649	105	1,233	471	-	-	3,172	24,630
於2022年12月31日	(1,353)	(280,108)	(220)	(19,854)	(4,596)	-	-	(42,410)	(348,541)
完成時轉撥	-	(9,093)	-	-	-	-	-	9,093	-
其他處置	-	111,234	92	4,390	684	-	-	939	117,339
外幣換算差額	-	3,690	1	157	198	-	-	151	4,197
於2023年12月31日	(1,353)	(174,277)	(127)	(15,307)	(3,714)	-	-	(32,227)	(227,005)
<b>賬面淨值</b>									
於2023年12月31日	52,920	563,407	253,578	39,195	69,550	91,247	510	108,283	1,178,690
於2022年12月31日	54,280	471,506	280,370	35,808	61,385	58,944	1,712	88,879	1,052,884

## 15. 物業、廠房及設備(續)

截至2022年12月31日止年度的減值撥備表示預期冗餘的物業、廠房及設備的減值虧損。

於2022年，本集團自Best Inc.收購的快遞網絡整合後，進一步計劃優化其中國國內快遞網絡，以實現更高效率及質素。因此，本集團進一步識別若干多餘的轉運中心，並參考貼現現金流量預測及公允價值減出售成本，以較高的使用價值評估相關資產的可收回金額。因此，於截至2022年12月31日止年度，已就物業、廠房及設備的相關資產計提減值撥備167,080,000美元。

上述長期資產的可收回金額乃根據使用價值計算釐定。該等計算使用基於管理層作出的若干假設的稅前現金流量預測。用於計算使用價值的關鍵假設如下：

	於12月31日 2022年
稅前貼現率	17.25%
可收回金額(千美元)	461,115

折舊採用以下的估計可使用年期將其成本按直線法分攤至其剩餘價值計算：

樓宇及倉庫	10至20年
物流設備	3至10年
汽車	3至10年
辦公設備	2至5年
永久業權土地	無限使用年期
租賃物業裝修	估計使用年期或剩餘租賃期限(以較短者為準)

自合併損益表扣除的折舊開支如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
營業成本	197,208	208,104
銷售、一般及行政開支	21,960	19,511
研發開支	338	295
	<b>219,506</b>	227,910

於2023年及2022年12月31日，賬面值為112,799,000美元及71,592,000美元的物業、廠房及設備分別質押作為本集團自金融機構所得借款的抵押(附註28)。

## 16. 租賃

### (i) 於合併資產負債表確認的款項

合併資產負債表載列以下有關租賃款項：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>使用權資產</b>		
樓宇及倉庫	428,385	460,258
汽車	7,570	11,320
土地	60,958	2,471
設備及其他	6,160	7,158
	<b>503,073</b>	481,207
<b>租賃負債</b>		
流動租賃負債	204,341	151,195
非流動租賃負債	304,316	341,471
	<b>508,657</b>	492,666

截至2023年及2022年12月31日止財政年度，使用權資產添置分別為297,729,000美元及269,678,000美元。

### (ii) 於合併損益表確認的款項

合併損益表顯示以下款項與租賃有關：

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>使用權資產折舊開支</b>		
樓宇及倉庫	218,823	245,899
車輛	7,120	5,694
土地	1,575	437
設備及其他	8,884	5,146
	<b>236,402</b>	257,176
利息開支(附註10)	29,521	37,318
與短期租賃有關的開支(計入營業成本、銷售、 一般及行政開支、研發開支)	86,377	124,377

## 16. 租賃(續)

### (ii) 於合併損益表確認的款項(續)

截至2023年12月31日止年度，約1,089,000美元的使用權資產折舊費已計入物業、廠房及設備。(2022年：無)

截至2023年及2022年12月31日止年度，租賃付款現金流出總額分別為406,771,000美元及417,516,000美元。截至2023年及2022年12月31日止年度，租賃付款現金流出中，租賃付款本金部分的現金流出分別為254,585,000美元及262,668,000美元，於融資活動所得現金流量中呈列。截至2023年及2022年12月31日止年度，與短期租賃有關的租賃付款為122,665,000美元及117,530,000美元，於經營活動所得現金流量中呈列。

於2023年12月31日，賬面值為8,459,000美元的使用權資產質押作為本集團自金融機構所得借款的抵押(附註28)。

### (iii) 本集團的租賃活動及其列賬方式

本集團租賃各種辦公室、倉庫、車輛、土地及設備。租賃合約一般按六個月至六年的固定期限作出，但可能擁有下文(v)所述的延期選擇。

租期按個別基準磋商並載有大量不同條款及條件。在若干情況下，需要向出租人支付一定押金。一般而言，租賃資產不得用作借款抵押。

### (iv) 可變租賃付款

本集團的物業租賃一般不載有與所產生的銷售掛鈎的重大可變付款條款。

### (v) 延期及終止選擇

經本集團與各出租人相互協定，絕大部分延期及終止選擇可予行使。

### (vi) 殘值擔保

本集團一般不會就設備租賃提供殘值擔保。

## 17. 無形資產

	軟件 千美元	商譽 千美元	客戶關係 千美元	商標 千美元	許可及其他 千美元	總計 千美元
<b>成本</b>						
於2022年1月1日	10,064	945,829	173,841	1,213	1,899	1,132,846
收購附屬公司(b)	151	51,829	–	–	–	51,980
其他添置	7,531	–	–	154	–	7,685
其他處置	(54)	–	–	–	–	(54)
匯兌差額	(861)	(76,718)	(6,564)	–	(180)	(84,323)
於2022年12月31日	<b>16,831</b>	<b>920,940</b>	<b>167,277</b>	<b>1,367</b>	<b>1,719</b>	<b>1,108,134</b>
收購附屬公司(b)	<b>4,230</b>	<b>33,629</b>	–	–	–	<b>37,859</b>
其他添置	<b>4,049</b>	–	–	–	<b>96</b>	<b>4,145</b>
其他處置	<b>(7,436)</b>	–	–	–	–	<b>(7,436)</b>
匯兌差額	<b>1,331</b>	<b>608</b>	<b>(1,321)</b>	<b>(17)</b>	<b>(24)</b>	<b>577</b>
於2023年12月31日	<b>19,005</b>	<b>955,177</b>	<b>165,956</b>	<b>1,350</b>	<b>1,791</b>	<b>1,143,279</b>
<b>攤銷</b>						
於2022年1月1日	(2,230)	–	(777)	(155)	(490)	(3,652)
添置	(2,898)	–	(17,528)	(180)	(101)	(20,707)
其他處置	32	–	–	–	–	32
匯兌差額	415	–	356	–	77	848
於2022年12月31日	<b>(4,681)</b>	–	<b>(17,949)</b>	<b>(335)</b>	<b>(514)</b>	<b>(23,479)</b>
添置	<b>(9,317)</b>	–	<b>(16,508)</b>	<b>(271)</b>	<b>(487)</b>	<b>(26,583)</b>
其他處置	<b>172</b>	–	–	–	–	<b>172</b>
匯兌差額	<b>(49)</b>	–	<b>197</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>167</b>
於2023年12月31日	<b>(13,875)</b>	–	<b>(34,260)</b>	<b>(602)</b>	<b>(986)</b>	<b>(49,723)</b>
<b>減值</b>						
於2022年1月1日	–	–	–	–	–	–
添置	–	(117,502)	(3,584)	–	–	(121,086)
匯兌差額	–	–	–	–	–	–
於2022年12月31日	–	<b>(117,502)</b>	<b>(3,584)</b>	–	–	<b>(121,086)</b>
匯兌差額	–	<b>1,959</b>	<b>96</b>	–	–	<b>2,055</b>
於2023年12月31日	–	<b>(115,543)</b>	<b>(3,488)</b>	–	–	<b>(119,031)</b>
<b>賬面值</b>						
於2023年12月31日	<b>5,130</b>	<b>839,634</b>	<b>128,208</b>	<b>748</b>	<b>805</b>	<b>974,525</b>
於2022年12月31日	12,150	803,438	145,744	1,032	1,205	963,569

## 17. 無形資產(續)

上述軟件均從外部收購而非內部開發。

商譽按附註43.2所述計量。收購附屬公司的商譽列入無形資產。商譽不予攤銷，惟每年進行減值測試，或當有事件出現或情況變動顯示可能出現減值時進行更頻密減值測試，並按成本減去累計減值損失列示。出售實體的收益及虧損包括與出售實體有關的商譽賬面值。

在業務合併中購入的客戶關係按購買日的公允價值確認。客戶關係的可用年期有限，按成本減累積攤銷列賬。攤銷以直線法按估計年期計算。本集團的客戶關係主要與若干業務合併有關，即所收購的客戶(包括百世集團在中國的快遞業務的網絡合作夥伴)。由於該等客戶於相關業務合併前的過往年流失率約為9%，故本公司採用相同的假設(即客戶將繼續以每年9%的比率退出網絡)，這意味著該等客戶將需要約10至12年才能完全退出。

(a) 截至2023年及2022年12月31日止年度，概無開發成本資本化為無形資產。

本集團使用直線法按下列期間對具有有限可使用年期之無形資產予以攤銷：

客戶關係	10至12年
軟件	2至5年
商標	10至20年
許可證	5至7年

於合併損益表扣除的攤銷開支如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
營業成本	603	8,139
銷售、一般及行政開支	25,980	12,568
	<b>26,583</b>	20,707

### (b) 收購巴西區域代理的運營實體

於2022年10月，本集團收購巴西區域代理(「巴西被收購方」)的運營實體。作為該交易的對價，本集團將其於巴西的主要運營實體的若干股權交換予相應的巴西區域代理。

在本集團委聘的外部估值師的協助下，本集團應用貼現現金流量法釐定巴西被收購方的相關權益價值。所收購的相關可識別資產淨值的公允價值約為負9,127,000美元。

經交換的運營實體股權的公允價值超過所收購的相關可識別資產淨值的公允價值51,829,000美元，而該公允價值已確認為商譽。

## 17. 無形資產(續)

### (c) 收購深圳市豐網信息技術有限公司(「豐網信息」)

於2023年6月，本集團以現金支付總額約63,789,000美元收購順豐控股股份有限公司的附屬公司豐網信息。

在本集團委聘的外部估值師的協助下，本集團採用現金流量貼現法確定了豐網信息的相關股權價值。因此，確認了相關商譽33,629,000美元。

### (d) 商譽減值測試

現金產生單位乃可獨立產生現金流量的最小資產群組且其現金流量大幅獨立於其他資產產生之現金流量。

商譽分配至現金產生單位或一組現金產生單位以進行減值測試。有關分配乃分配至預期可從產生商譽的業務合併中受益的現金產生單位或一組現金產生單位。就內部管理目的而言，該等單位或單位群組在監察商譽的最低級別(即經營分部)確認(附註5)。

商譽分配至根據本集團經營所在地識別的本集團的現金產生單位或一組現金產生單位：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
中國(列入中國分部)	485,859	459,428
印度尼西亞(列入東南亞分部)	202,695	199,012
泰國(列入東南亞分部)	92,058	90,937
巴西(列入其他分部)	56,569	51,829
其他	2,453	2,232
	<b>839,634</b>	803,438

各相關現金產生單位的商譽賬面值變動載列如下：

	中國 千美元	印度尼西亞 千美元	泰國 千美元	巴西 千美元
於2021年12月31日	630,676	216,407	96,293	—
收購附屬公司	—	—	—	51,829
商譽減值	(117,502)	—	—	—
匯兌差額	(53,746)	(17,395)	(5,356)	—
於2022年12月31日	459,428	199,012	90,937	51,829
收購附屬公司	33,629	—	—	—
商譽減值	—	—	—	—
匯兌差額	(7,198)	3,683	1,121	4,740
於2023年12月31日	<b>485,859</b>	<b>202,695</b>	<b>92,058</b>	<b>56,569</b>

## 17. 無形資產(續)

### (d) 商譽減值測試(續)

現金產生單位或一組現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值計算方法釐定。該等計算方法使用稅前現金流量預測，乃基於管理層所作涵蓋5年期間(「期間」)的若干假設。於報告期，計算使用價值所用的關鍵假設(如適用)如下：

#### 2023年

	中國	印度尼西亞	泰國	巴西
期內年增長率	6.1%–29.4%	13.1%–32.7%	17.6%–35.8%	29.4%–46.1%
期後推算現金流量的增長率	2.2%	1.6%	2.0%	3.0%
毛利率	5.7%–7.6%	17.2%–22.7%	-2.9%–23.3%	14.9%–21.7%
稅前貼現率	17.06%	18.02%	19.75%	27.91%
可收回金額超出賬面值部分(千美元)	51,758	2,024,808	299,123	8,536

#### 2022年

	中國	印度尼西亞	泰國	巴西
期內年增長率	2.4%–33.3%	5.3%–28.0%	10.2%–40.6%	27.6%–302.9%
期後推算現金流量的增長率	2.2%	3.0%	2.0%	3.0%
毛利率	3.2%–8.2%	23.1%–28.5%	12.7%–30.3%	-4.4%–20.5%
稅前貼現率	17.48%	19.17%	21.45%	24.85%
可收回金額超出賬面值部分(千美元)	–	1,987,918	580,469	129

管理層根據過往業績及對市場發展的預計來釐定毛利率及增長率。期後推算現金流量的增長率與公佈的預測經濟數據一致。所採用的貼現率為稅前比率，且反映相關現金產生單位及一組現金產生單位的特定風險。

## 17. 無形資產(續)

### (d) 商譽減值測試(續)

倘關鍵假設相應發生以下變動，以下現金產生單位的可回收金額將等於其賬面值：

	於2023年12月31日			
	中國	印度尼西亞	泰國	巴西 <sup>(i)</sup>
期內年增長率下降	(2%)	(173%)	(71%)	(3%)
期後推算現金流量的增長率下降	(18%)	不適用 <sup>(ii)</sup>	不適用 <sup>(ii)</sup>	(34%)
毛利率下降	(1%)	(59%)	(30%)	(2%)
稅前貼現率上升	3%	253%	48%	2%

	於2022年12月31日			
	中國	印度尼西亞	泰國	巴西 <sup>(i)</sup>
期內年增長率下降	不適用	(155%)	(88%)	不適用
期後推算現金流量的增長率下降	不適用 <sup>(ii)</sup>	不適用 <sup>(ii)</sup>	不適用 <sup>(ii)</sup>	不適用 <sup>(ii)</sup>
毛利率下降	不適用	(54%)	(48%)	不適用
稅前貼現率上升	不適用	279%	68%	不適用

(i) 對於巴西的現金產生單位群組，管理層已評估商譽減值風險，並認為毋須計提減值費用。然而，由於巴西相關的收購於2022年年底交割，於收購日期評估所用有關關鍵假設與截至2022年12月31日所用者相若，故關鍵假設發生任何不利變動均可能導致出現減值。

(ii) 根據有關評估，即使期後推算現金流量增長率下降至負10%，現金流亦不會跌至零。

於2022年12月31日，關鍵假設的任何合理潛在變動致使印度尼西亞及泰國出現商譽減值的可能性不大。根據管理層在獨立估值師協助下進行的減值測試，中國的現金產生單位群組的賬面值超過相關可回收金額。因此，已確認商譽減值費用約117,502,000美元。

於2023年12月31日，關鍵假設的任何合理潛在變動致使本集團出現商譽減值的可能性不大。

## 18. 主要附屬公司及受控實體

本公司於附屬公司的投資載列如下：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
投資Onwing Global Limited (i)	1,048,704	882,972
投資J&T International Logistics Limited	124,506	124,506
	1,173,210	1,007,478

(i) 2021年至2023年，本公司發行若干普通股作為若干交易的對價(附註26)，入賬列為其於Onwing Global Limited(本公司直接持有的附屬公司)的投資。

於附屬公司之投資按成本減去減值入賬。成本包括投資直接應佔成本。附屬公司之業績由本公司按已收及應收股息入賬。

於附屬公司之投資取得股息後，倘股息超過附屬公司於宣派股息期間之全面收益總額或倘於獨立財務報表之投資之賬面值超過被投資者資產淨值(包括商譽)於合併財務報表之賬面值，則須對附屬公司之投資作出減值測試。

### 本集團受控實體

本公司根據若干合約安排控制部分實體。本公司並無擁有該等實體或其附屬公司的股權合法所有權。亦有一些受本公司控制的實體，由於當地對提供快遞服務的公司的外資擁有權的若干限制，本公司分別持有其50%以下的股權。然而，根據與該等實體的註冊擁有人或其他當地擁有人簽訂的若干合約安排或股東協議，本公司及其其他合法擁有的附屬公司通過控制其主要公司治理及決策過程以及指導有關程序的結果、管理其主要業務、投資及融資政策等來控制該等實體。此外，本公司及其其他合法擁有的附屬公司亦通過若干服務合約於該等公司中獲得可變回報，該回報構成了該等公司的絕大部分淨收入、由於直接持股和相關股東協議而產生的股息收入等。因此，本集團有權對該等實體行使權力，從其參與該等實體中獲得可變回報，並擁有通過其對該等實體的權力影響有關回報的能力。因此，該等實體被列為本集團受控實體。

## 18. 主要附屬公司及受控實體(續)

### 本集團受控實體(續)

於2023年及2022年12月31日及於本報告日期，本公司擁有以下主要附屬公司(包括受控結構化實體)：

實體名稱	法定實體類型	經營國家/地點以及 註冊成立日期	實繳資本		本公司應佔權益百分比		主要活動
			於2023年12月31日	於2022年12月31日	於2023年12月31日	於2022年12月31日	
間接持有：							
極兔國際物流有限公司(附註26(iii))(附註2)	有限責任公司	中國 2018年1月10日	人民幣 200,020,000元	人民幣 200,020,000元	76.94%	76.94%	跨境服務
Thuan Phong Express Company Limited	有限責任公司	越南 2016年1月13日	越南盾 112,500,000,000	越南盾 112,500,000,000	100%	100%	快遞服務
PH Global Jet Express Inc. (以極兔速遞的名義及風格開展業務)(PH GJE) (附註3)	有限責任公司	菲律賓 2018年9月14日	菲律賓比索 39,375,000	菲律賓比索 2,500,000	99%	40%	快遞服務
J&T Express (Malaysia) Sdn.Bhd.	有限責任公司	馬來西亞 2018年1月10日	馬來西亞令吉 3,878,075	馬來西亞令吉 3,878,075	100%	100%	快遞服務
Global Jet Express (Thailand) Co., Ltd.	有限責任公司	泰國 2018年8月17日	泰銖123,507,750	泰銖123,507,750	附註1	附註1	快遞服務
受控實體：							
極兔速遞有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2007年9月29日	人民幣 10,000,000元	人民幣 10,000,000元	100%	100%	快遞及倉儲服務
金華極兔供應鏈有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2019年10月28日	人民幣 10,000,000元	人民幣 10,000,000元	100%	100%	快遞及倉儲服務
河北極兔極致供應鏈管理有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2019年11月13日	人民幣 10,000,000元	人民幣 10,000,000元	85%	85%	快遞及倉儲服務
山東極兔供應鏈有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2019年10月31日	人民幣 10,000,000元	人民幣 10,000,000元	85%	85%	快遞及倉儲服務
河南極兔極致供應鏈有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2019年11月1日	人民幣 10,000,000元	人民幣 10,000,000元	85%	85%	快遞及倉儲服務
揭陽極兔供應鏈管理有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2019年11月5日	人民幣 6,600,000元	人民幣 6,600,000元	85%	85%	快遞及倉儲服務
廣州極兔供應鏈有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2019年10月18日	人民幣 10,000,000元	人民幣 10,000,000元	100%	100%	快遞及倉儲服務
福建極兔供應鏈管理有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2019年11月7日	人民幣 10,000,000元	人民幣 10,000,000元	85%	85%	快遞及倉儲服務
Pt. Global Jet Express	有限責任公司	印度尼西亞 2006年12月20日	印尼盾 3,000,000,000	印尼盾 3,000,000,000	100%	100%	快遞服務

## 18. 主要附屬公司及受控實體(續)

### 本集團受控實體(續)

附註：

(1) 於2020年12月31日，本公司間接擁有Global Jet Express (Thailand) Co., Ltd. 48%的股權，而根據相關投資協議，本公司間接享受Global Jet Express (Thailand) Co., Ltd.約98%的股息利益。於2022年及2023年12月31日，本公司間接擁有Global Jet Express (Thailand) Co., Ltd.約74%的股權，而根據相關投資協議，本公司間接享受Global Jet Express (Thailand) Co., Ltd.實質100%的股息利益。

(2) 由於上文所述公司並未註冊任何正式英文名稱，故該等公司的英文名稱乃本公司管理層盡力直譯其中文名稱得出。

(3) 儘管本公司通過若干協議及安排僅間接持有PH GJE 40%的權益，但PH GJE的主要業務活動由本公司自行決定，且本公司有權對PH GJE行使權力、從其參與PH GJE的業務中取得可變利益、有能力通過其對PH GJE的權利影響該等回報。因此，本公司被視為在會計層面可控制PH GJE。直至2023年4月10日，本集團通過向PH GJE額外注資約10,864,000美元，另外收購PH GJE 59.0%的股權。交易完成後，本集團持有PH GJE 99%的股權(附註35)。

## 19. 按類別劃分的金融工具

金融資產	附註	於12月31日	
		2023年 千美元	2022年 千美元
按攤銷成本計量的金融資產			
貿易應收款項	21	555,978	513,954
其他應收款項及其他資產(不包括預付款項)	22	330,795	144,088
其他非流動資產(不包括預付款項)	20	4,170	43,570
受限制現金	23	41,921	79,725
現金及現金等價物	23	1,483,198	1,504,048
按公允價值計入損益的金融資產			
	24	775,534	497,490
		<b>3,191,596</b>	<b>2,782,875</b>

## 19. 按類別劃分的金融工具(續)

金融負債	附註	於12月31日	
		2023年 千美元	2022年 千美元
按攤銷成本計量的金融負債			
貿易應付款項	31	466,904	484,215
應計開支及其他應付款項(不包括應付工資及福利、 應繳稅款及其他非金融負債)	32	622,921	533,856
客戶墊款	33	272,231	209,925
借款	28	1,282,549	1,098,377
租賃負債	16	508,657	492,666
金融負債—JNT KSA股份贖回負債	29	36,740	30,583
按公允價值計入損益的金融負債	29	606,301	7,765,067
		<b>3,796,303</b>	<b>10,614,689</b>

## 20. 其他非流動資產

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
貸款予第三方—非流動部分	—	37,428
建造預付款項	21,253	19,778
押金	4,016	7,363
其他	154	39
減：信貸虧損撥備	—	(1,260)
	<b>25,423</b>	<b>63,348</b>

向關聯方及第三方提供的貸款條款按個例基準磋商。於2022年，本集團一般與第三方訂立貸款協議，期限介乎八個月至三年，年利率介乎4%至7%。於各報告期末，於12個月以上到期的有關貸款納入其他非流動資產。

## 21. 貿易應收款項

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
貿易應收款項	592,887	561,166
減：減值撥備	(36,909)	(47,212)
	555,978	513,954

絕大部分貿易應收款項結餘一般為應收跨境服務及企業客戶或中國、印度尼西亞、泰國、菲律賓、馬來西亞以及其他國家快遞服務的其他直接客戶，以及其他服務客戶(本集團一般向其授予30至120日信貸期)款項。

就中國網絡合作夥伴的網點，一般需要預付服務費。

基於發票日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
1個月內	319,037	366,405
1至4個月	219,765	156,515
4至6個月	40,050	768
6至9個月	5,777	1,702
9至12個月	4,647	4,917
12個月以上	3,611	30,859
減：減值撥備	(36,909)	(47,212)
總計	555,978	513,954

本集團根據國際財務報告準則第9號採用簡化方法，其要求自初始確認資產起確認預計全期虧損。撥備矩陣基於具有類似信用風險特徵的貿易應收款項預期年期內的歷史觀察違約率及前瞻性估計釐定。於各報告期末，本集團更新歷史觀察違約率並分析前瞻性估計變動。有關貿易應收款項減值及本集團面臨的信貸風險的資料載於附註3.1。

於資產負債表日，本集團貿易應收款項賬面值與其公允價值相若。

## 22. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
貸款予第三方	133,034	1,674
預付增值稅及其他稅項	555,361	482,667
押金	81,640	77,151
預付開支	85,340	76,255
其他	121,326	66,302
減：信貸虧損撥備	(5,205)	(1,039)
	971,496	703,010

於2023年及2022年12月31日，向第三方提供的於一年內到期的貸款計入流動資產，而該等於一年以上到期的貸款將納入非流動資產(附註20)。

向第三方提供的貸款期限按個例基準磋商。於報告期，本集團及本公司與第三方訂立貸款協議，期限介乎十一個月至三年，年利率介乎1%至9%，且無抵押。

## 23. 受限制現金以及現金及現金等價物

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
受限制現金		
銀行現金	41,921	79,725
現金及現金等價物		
手頭及銀行現金	1,483,198	1,504,048
總計	1,525,119	1,583,773

就呈列現金流量表而言，現金及現金等價物包括自有現金、存放於金融機構的活期存款、原到期日為三個月或以下的可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險較小的其他短期高流動性投資。

於2023年及2022年12月31日，總額分別為13,155,000美元及218,000美元的受限制現金已質押作為本集團借款的抵押品(附註28)。

於2023年及2022年12月31日，總額分別為12,948,000美元及41,497,000美元的受限制現金質押作為本集團若干擔保及承諾的抵押品。

於2023年及2022年12月31日，總額分別為6,500,000美元及零的受限制現金已質押作為本集團銀行承兌票據的抵押品。

於2023年及2022年12月31日，總額為9,318,000美元及38,010,000美元的受限制現金因多項持續進行的法律申索而受到限制，管理層已就此作出相關撥備(附註32)。

## 24. 按公允價值計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>流動</b>		
銀行理財產品(i)	49,957	16,440
<b>非流動</b>		
於Huisen Global Limited可換股債券的投資(ii)	483,487	428,678
於Windfall T&L SPC的投資(iii)	159,054	52,372
於私募股權基金的投資(iv)	83,036	–
	<b>725,577</b>	481,050
	<b>775,534</b>	497,490

(i)本集團購買的銀行理財產品由主要及具聲譽商業銀行發行，並無保證收益。本集團根據本集團的風險管理及投資策略按公允價值基準管理及評估投資表現。部分銀行理財產品的公允價值乃按照基於可觀察市場輸入數據使用預計回報貼現的現金流量計算並屬於公允價值等級第二級。

(ii)於2022年，本集團向關聯方Huisen Global Limited(從事於零擔貨運業務)發行的可換股債券作出投資約457,000,000美元，於2023年5月進一步投資約58,000,000美元，並入賬列作按公允價值計入損益的金融資產。

債券於發行後七年內到期，可由持有人酌情延長，年利率為1.5%。持有人可酌情將全部本金轉換為Huisen Global Limited日後進行任何股權融資交易時將予發行的優先股，而轉換價為緊接其前的最新股本融資價格的80%。

於Huisen Global Limited可換股債券的投資變動載列如下：

	截至 2023年 12月31日止年度 千美元
年初賬面值	428,678
購買Huisen Global Limited的可換股債券	58,000
公允價值變動－損益	(3,191)
年末賬面值	483,487

## 24. 按公允價值計入損益的金融資產(續)

	截至2022年 12月31日止年度 千美元
年初賬面值	-
購買Huisen Global Limited的可換股債券	457,000
公允價值變動－損益	(28,322)
年末賬面值	428,678

在本集團委聘的外部估值師的協助下，本集團採用貼現現金流量法釐定Huisen Global Limited的相關權益價值，並採用權益分配模式(如適用)釐定上述可換股債券的公允價值。

於釐定上述可換股債券的公允價值時，一項或多項重大輸入數據並非基於可觀察市場數據，因此本集團將上述投資計入第三級金融工具。關鍵假設如下：

	於12月31日		不可觀察輸入值 與公允價值的關係
	2023年	2022年	
貼現率	<b>15.0%</b>	17.0%	貼現率越高，公允價值越低
缺乏市場流通性的折讓(「DLOM」)	<b>25.0%</b>	26.0%	DLOM越高，公允價值越低
預計波動率	<b>46.8%</b>	47.6%	預計波動率越高， 公允價值越低

貼現率乃按估值日期的加權平均資本成本估計。DLOM乃根據期權定價法估計。根據期權定價法，認沽期權的成本(可在私人持有的股份出售前對衝價格變動)被視為釐定缺乏市場流通性折讓的基準。預計波動率乃根據可資比較公司於各估值日期前期間的每日股價回報的年化標準差估計，並與到期時間相若。除上述所採納的假設外，在釐定Huisen Global Limited於估值日期的相關股權價值時，Huisen Global Limited未來表現的預測亦考慮在內。

倘貼現現金流量分析中使用的貼現率較管理層估計增加／減少100個基點，則相關可換股債券於2023年及2022年12月31日的估計賬面值將分別減少12,213,000美元／增加14,782,000美元以及減少10,288,000美元／增加12,875,000美元。

## 24. 按公允價值計入損益的金融資產(續)

(iii) 於2022年1月至3月，在李傑先生的重大影響下，本集團向一家私募股權基金(專注於投資物流及其上下游產業鏈等行業)作出投資約60,000,000美元。

於2023年11月至12月，本集團進一步向該私募股權基金投資約112,917,000美元。投資合約期限為3至5年，經大多數投資者同意後可進一步延長。

於Wind fall T&L SPC的投資變動載列如下：

	2023年 千美元
年初賬面值	52,372
於Windfall T&L SPC的投資	112,917
公允價值變動－損益	(6,235)
年末賬面值	159,054

	2022年 千美元
年初賬面值	—
於Windfall T&L SPC的投資	60,020
公允價值變動－損益	(7,648)
年末賬面值	52,372

由於上述基金及人員專門投資於上述私營分部，本集團並不尋求對其施加控制或造成重大影響。根據各相關協議及合約，本集團不佔任何董事會席位，亦不參與上述被投資方的相關決策過程。因此，本集團對該基金並無控制權或重大影響力，故將該等投資入賬列作按公允價值計入損益的金融資產。

## 24. 按公允價值計入損益的金融資產(續)

於釐定上述投資的公允價值時，一項或多項重大輸入數據並非基於可觀察市場數據，因此本集團將上述投資計入第三級金融工具。該等定量及不可觀察的輸入數據並非由本集團開發。關鍵假設載列如下：

不可觀察輸入數據與公允價值的關係		
貼現率	不可觀察	貼現率越高，公允價值越低
缺乏市場流通性的折讓(「DLOM」)	不可觀察	DLOM越高，公允價值越低
預計波動率	不可觀察	預計波動率越高，公允價值越低

(iv) 於2023年9月至12月，本集團向一家私募股權基金(專注於投資各行業)作出投資約103,000,000美元。

於該私募股權基金的投資變動載列如下：

	2023年 千美元
年初賬面值	—
作出的投資	103,000
贖回的投資	(20,000)
公允價值變動—損益	36
年末賬面值	83,036

於釐定上述投資的公允價值時，一項或多項重大輸入數據並非基於可觀察市場數據，因此本集團將上述投資計入第三級金融工具。該等定量及不可觀察的輸入數據並非由本集團開發。關鍵假設載列如下：

不可觀察輸入數據與公允價值的關係		
貼現率	不可觀察	貼現率越高，公允價值越低
缺乏市場流通性的折讓(「DLOM」)	不可觀察	DLOM越高，公允價值越低
預計波動率	不可觀察	預計波動率越高，公允價值越低



## 25. 股本(續)

### 已發行

	A類普通股		B類普通股		A類優先股		B類優先股		Pre-A1類優先股		Pre-A2類優先股		A類		B類		C類		D類				
	數量	千美元	數量	千美元	數量	千美元	數量	千美元	數量	千美元	數量	千美元	數量	千美元	數量	千美元	數量	千美元	數量	千美元			
於2022年1月1日	434,446	-	156,329	-	-	-	-	-	77,924	1	53,000	-	263,621	3	21,938	-	249,892	3	134,051	1	24,441	-	
發行C類優先股 <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
發行C類優先股 <sup>(2, 4)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,377	-	-	-	
發行C類優先股 <sup>(4)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31,087	-	
購回普通股及優先股 <sup>(5, 6)</sup>	(6,220)	-	(4,752)	-	-	-	-	-	(2,217)	-	(1,611)	-	(8,014)	-	(667)	-	(7,396)	-	-	-	-	-	
以股份为基础的薪酬 <sup>(6)</sup>	1,474	-	22,288	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
向中國總公司發行A類普通股 <sup>(7)</sup>	38,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
向一名股東贖回A類普通股 <sup>(8)</sup>	(1,450)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
於2022年12月31日	466,240	-	173,865	-	-	-	-	-	70,707	1	51,389	-	255,607	3	21,271	-	242,295	3	147,428	1	55,528	-	
於2023年1月1日	466,240	-	173,865	-	-	-	-	-	70,707	1	51,389	-	255,607	3	21,271	-	242,295	3	147,428	1	55,528	-	
購回普通股及優先股 <sup>(9)</sup>	(3,351)	-	(2,556)	-	-	-	-	-	(1,192)	-	(867)	-	(4,311)	-	(359)	-	(4,068)	-	-	-	-	-	
發行D類優先股 <sup>(10)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
以股份为基础的薪酬 <sup>(11, 12)</sup>	261	-	24,558	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,144	
發行C類優先股 <sup>(13)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	118,746	2	-	-	
發行C類優先股 <sup>(14)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59,804	1	
就本公司上市前重新分類及重新指定 <sup>(14)</sup>	(483,150)	-	(195,866)	-	2	1,501,256	15	(69,515)	-	(1)	(50,522)	-	(251,296)	(3)	(20,912)	-	(238,210)	(3)	(266,174)	(3)	(115,332)	(1)	
就本公司上市前股份分拆 <sup>(14)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
全球發售發行股份 <sup>(15)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
於2023年12月31日	-	-	-	-	979,333	2	7,822,832	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## 25. 股本(續)

### 已發行(續)

(1) 自2022年1月至3月，本公司與C1輪優先股投資者訂立股份購買協議，據此，本公司發行13,377,060股C1輪優先股，總對價為189,024,000美元，確認為按公允價值計入損益的金融負債(附註29)。

(2) 自2022年1月至3月，根據2021年簽訂的相關協議，本公司向若干第三方投資者發行24,167,038股C2輪優先股。

(3) 自2022年1月至3月，隨著發行C2輪優先股，根據相關協議，本公司購回24,167,038股股份，包括4,843,603股A類普通股、3,694,268股B類普通股、1,723,288股Pre-A1輪優先股、1,252,460股Pre-A2輪優先股、6,229,713股A輪優先股、518,425股B輪優先股及5,905,281股B+輪優先股(附註26(iv)及29)。

(4) 於2022年8月，本公司進一步與若干個人及第三方投資者訂立協議，以購回1,386,996股A類普通股、1,057,875股B類普通股、493,474股Pre-A1輪優先股、358,650股Pre-A2輪優先股、1,783,917股A輪優先股、148,454股B輪優先股及1,691,013股B+輪優先股，並發行6,920,379股C2輪優先股作為對價(附註26(iv))。

(5) 於2022年4月，本公司按面值向本集團僱員授出1,474,280股A類普通股，授出的股份已於授出日期悉數歸屬(附註26(i))。

(6) 自2021年10月至2022年3月，本公司按面值向李傑先生授出22,287,975股A類普通股，授出的股份已於相關授出日期悉數歸屬。該等股份於2022年3月登記，並於同日重新指定為B類普通股(附註26(i))。

(7) 於2022年9月，本公司發行38,000,000股A類普通股以實施其2022年激勵計劃(附註26(vi))。於2023年12月31日，隨著於2023年10月的重新分類、重新指定及股份拆分，22,078,350股B類普通股仍為庫存股(2022年：於重新分類、重新指定及股份拆分前，29,502,660股A類普通股為庫存股)。

(8) 於2022年9月，本公司按公平市價向若干A類普通股股東購回1,449,568股A類普通股，總對價為15,294,000美元(附註26(iii))。

(9) 於2023年5月，本公司進一步與若干個人及第三方投資者訂立協議，以購回3,351,470股A類普通股、2,556,199股B類普通股、1,192,408股Pre-A1輪優先股、866,626股Pre-A2輪優先股、4,310,571股A輪優先股、358,716股B輪優先股及4,086,085股B+輪優先股，並發行16,722,075股C2輪優先股作為對價(附註26(iv))。

(10) 於2023年5月，本公司與D輪優先股投資者訂立股份購買協議，據此，本公司發行26,143,791股D輪優先股，總對價為200,000,000美元，確認為按公允價值計入損益的金融負債(附註29)。

(11) 於2023年5月，本公司按面值向本集團僱員授出261,438股A類普通股，授出的股份已於授出日期悉數歸屬(附註26(i))。

(12) 於2023年5月，本公司按面值向李傑先生授出24,557,934股B類普通股，授出的股份將於本公司首次公開備案之日起四年內歸屬(附註26(i))。

(13) 於2023年5月，本公司與現有C1及C2輪優先股持有人訂立協議，分別按面值進一步發行118,745,672股C1輪優先股和43,082,204股C2輪優先股(附註26(v))。

(14) 於2023年10月，就本公司上市而言，本公司根據全體股東的書面決議案進行了重新分類、重新指定及股份拆分，本公司(i)將195,866,682股B類普通股重新分類及重新指定為A類股，並將該等每股面值為0.00001美元的A類股拆分為五股每股面值為0.000002美元的A類股；(ii)將全部A類普通股及本公司可轉換優先股重新分類及重新指定為每股面值為0.00001美元的B類股，並將該等每股面值為0.00001美元的B類股拆分為五股每股面值為0.000002美元的B類股。於全球發售結束後，本公司全部可轉換優先股均轉換為發售價為每股12.0港元的普通股。12.0港元與每股面值的差額被資本化為股份溢價。此外，與可轉換優先股有關的信貸風險導致的累計公允價值變化將於同日自其他儲備轉撥至累計虧損。

(15) 就本公司上市而言，本公司於2023年10月以每股12.0港元發行的326,550,400股每股面值為0.000002美元的B類股，總現金對價為3,918,605,000港元(相當於501,219,000美元)。經透過權益扣除15,114,000美元的承銷佣金及其他發行費用，本集團獲得486,105,000美元。該金額除面值部分作為股份溢價。

## 26. 以股份為基礎的薪酬開支

本集團開展股份激勵計劃，據此，其以本公司的權益工具為對價獲得僱員的服務。為換取服務而提供權益工具的公允價值在合併損益表中確認為股權相應增加的開支。

就獎勵予僱員的權益工具而言，將予支出的總額乃參考授出的權益工具公允價值後釐定。

支出總額於歸屬期內確認，即滿足所有特定歸屬條件(如適用)的期間。

於各報告期末，本集團將基於非市場歸屬及服務條件修訂預期將歸屬的權益工具數目的估計。其於合併損益表中確認對原始估計的修訂(如有)的影響，並對權益作出相應調整。

在某些情況下，僱員可能在授出日期之前提供服務，因此，為確認於服務開始期間至授出日期間的開支，須估計授出日期的公允價值。

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
以股份為基礎的薪酬—涉及員工福利開支(附註8)：		
員工福利開支—根據「極免速遞環球有限公司2020年股份激勵計劃」 (「2020年計劃」)授予僱員的股份(i)	45,850	239,521
向跨境服務業務管理團隊轉讓的權益(ii)	—	4,583
	<b>45,850</b>	244,104
以股份為基礎的開支—涉及權益交易(附註9)：		
購回A類及B類普通股(iii)	—	4,292
隨C2輪優先股發行的已購回的普通股及優先股(iv)	22,960	16,480
發行優先股(v)	1,235,171	16,490
	<b>1,258,131</b>	37,262
根據「極免速遞環球有限公司股權激勵計劃」 (「2022年激勵計劃」)向網絡合作夥伴及區域代理發行普通股(vi)		
—抵減收入	2,177	65,193
—確認行政開支	158,442	—
	<b>1,464,600</b>	346,559

## 26. 以股份為基礎的薪酬開支(續)

### (i) 根據2020年計劃授予僱員的股份

於2020年12月，本公司董事會批准設立2020年計劃以吸引、激勵、挽留及獎勵管理層若干成員及僱員。根據2020年計劃可能獎勵或授出的獎勵包括購股權、受限制股份單位、受限制股份、股息等價物、遞延股份、股份付款、股份增值權及其他獎勵。根據於2020年12月30日簽署的第二次經修訂及經重述股東協議，根據2020年計劃可予發行的最多股份數目為101,088,653股A類普通股，該數目於2021年2月隨著B+輪融資的完成，於2021年10月至2022年3月期間隨著C1輪融資的完成、於2023年5月隨著D輪融資的完成及本公司若干股東特別大會的結束而進一步擴大。

自2022年1月至3月，本公司進一步向李傑先生按面值授出20,947,465股A類普通股。該等授出的股份於相關授出日期悉數歸屬，其後於2022年3月登記並於同日重新指定為B類普通股(附註25)。

於2022年4月8日及2023年5月17日，本公司按面值向本集團僱員分別授予1,474,280股及261,438股A類普通股，授出的股份於授出日期悉數歸屬。該等股份分別於2022年4月及2023年5月登記(附註25)。

於2023年5月17日，本公司按面值向李傑先生授予24,557,934股B類普通股。根據相關獎勵協議，歸屬時間表如下，前提是自本公司首次公開備案之日(「上市日期」)起計四年期間內李傑先生繼續擔任本公司董事會主席或首席執行官或其他同等職位(「執行職務」)(附註25)。

歸屬日期	已歸屬股份的百分比
上市日期一週年	25%
上市日期兩週年	25%
上市日期三週年	25%
上市日期四週年	25%

在終止擔任執行職務時，李傑先生應將普通股的未歸屬部分按面值退還予本公司。

## 26. 以股份為基礎的薪酬開支(續)

### (i) 根據2020年計劃授予僱員的股份(續)

本公司根據2020年計劃授出的普通股的公允價值如下：

	普通股數目	以美元計值的 加權平均每股 公允價值
於2022年授出	22,421,745	10.68
於2023年授出	24,819,372	6.94

本公司已委任外部估值師協助估算其普通股於授出日期的公允價值。本集團採用貼現現金流量法釐定相關權益的公允價值，並應用權益分配模式釐定本公司相關普通股的公允價值。諸如貼現率及未來表現預測等關鍵假設需要本公司以最佳估計確定。

開支總額於合併損益表確認，截至2023年及2022年12月31日止年度，就上述以股份為基礎的獎勵增加的以股份為基礎的薪酬儲備分別為45,850,000美元及239,521,000美元。於2023年及2022年12月31日，除上述24,557,934股B類普通股授予李傑先生外，所有股份均已於授出日期歸屬，概無任何發行在外未歸屬股份。

### (ii) 向跨境業務管理層團隊轉讓的股權

於2022年1月，本集團跨境業務相關管理團隊投資約6,274,000美元，並取得本集團公允價值為10,857,000美元的跨境業務的部分股權。該對價與該等股權公允價值之間的差額為4,583,000美元，確認為以股份為基礎的薪酬開支，並於其他儲備中確認增加6,025,000美元，即上述股權公允價值與賬面值之間的差額。

## 26. 以股份為基礎的薪酬開支(續)

### (iii) 購回A類及B類普通股

於2022年9月30日，本公司向本公司若干股東購回1,449,568股A類普通股，總對價為15,294,000美元(附註25)。該對價與購回股份的公允價值之間的差額4,292,000美元於截至2022年12月31日止年度確認為以股份為基礎的開支。

### (iv) 購回有關C2輪優先股發行的普通股及優先股

於2022年8月，本公司進一步與若干個人及第三方投資者訂立協議，以購回1,386,996股A類普通股、1,057,875股B類普通股、493,474股Pre-A1輪優先股、358,650股Pre-A2輪優先股、1,783,917股A輪優先股、148,454股B輪優先股及1,691,013股B+輪優先股，並發行6,920,379股C2輪優先股作為對價。該對價與已購回股份的公允價值之間的差額16,480,000美元於截至2022年12月31日止年度確認為以股份為基礎的開支。

	於 購回日期的 公允價值 千美元	股份數目	購回對價 千美元	以股份 為基礎的 開支 千美元
A類普通股	10,528	1,386,996	14,365	3,837
B類普通股	8,029	1,057,875	10,957	2,928
Pre-A1輪優先股	3,836	493,474	5,111	1,275
Pre-A2輪優先股	2,788	358,650	3,715	927
A輪優先股	14,251	1,783,917	18,476	4,225
B輪優先股	1,207	148,454	1,538	331
B+輪優先股	14,557	1,691,013	17,514	2,957
	55,196	6,920,379	71,676	16,480

## 26. 以股份為基礎的薪酬開支(續)

### (iv) 購回有關C2輪優先股發行的普通股及優先股(續)

於2023年5月，本公司進一步與若干個人及第三方投資者訂立協議，以購回3,351,470股A類普通股、2,556,199股B類普通股、1,192,408股Pre-A1輪優先股、866,626股Pre-A2輪優先股、4,310,571股A輪優先股、358,716股B輪優先股及4,086,085股B+輪優先股，並發行16,722,075股C2輪優先股作為對價。該對價與已購回股份的公允價值之間的差額22,960,000美元於截至2023年12月31日止年度內確認為以股份為基礎的開支。

	於 購回日期的 公允價值 千美元	股份數目	購回對價 千美元	以股份 為基礎的 開支 千美元
A類普通股	25,843	3,351,470	31,166	5,323
B類普通股	19,712	2,556,199	23,771	4,059
Pre-A1輪優先股	9,359	1,192,408	11,089	1,730
Pre-A2輪優先股	6,802	866,626	8,059	1,257
A輪優先股	34,309	4,310,571	40,086	5,777
B輪優先股	2,882	358,716	3,336	454
B+輪優先股	33,638	4,086,085	37,998	4,360
	<b>132,545</b>	<b>16,722,075</b>	<b>155,505</b>	<b>22,960</b>

### (v) 發行優先股

於2022年1月至3月，本公司與多名第三方投資者訂立協議，通過發行13,377,060股C1輪優先股，進一步進行C1輪融資，總金額為189,024,000美元。所有C1輪優先股的公允價值約為205,514,000美元，該公允價值與已收總對價之間的差額16,490,000美元被視為該等投資者不可識別服務的補償，且被確認為以股份為基礎的開支。

於2023年5月，本公司於D輪融資的同時與現有C1及C2輪優先股持有人訂立協議，分別按面值增發118,745,672股C1輪優先股及43,082,204股C2輪優先股，這既是行使本公司股東協議中的相關反攤薄安排，也是對該等股東的額外補償，因此確認了1,235,171,000美元的以股份為基礎的開支，即作為補償增發股份的公允價值。

## 26. 以股份為基礎的薪酬開支(續)

### (vi) 根據2022年激勵計劃向網絡合作夥伴及區域代理發行普通股

於2022年，本公司董事會批准設立2022年激勵計劃，旨在加強本集團與相關區域代理及網絡合作夥伴之間的利益紐帶。

根據2022年激勵計劃，最多可發行的股份數目應為38,000,000股A類普通股。

#### 向網絡合作夥伴授出的股份

##### 按歸屬時間表授予網絡合作夥伴的普通股

於2022年9月28日，本公司根據上述計劃向若干網絡合作夥伴授出6,330,100股普通股，總對價為44,579,000美元。根據相關授予協議，歸屬時間表如下，條件是網絡合作夥伴將繼續提供服務。

歸屬日期	股份歸屬比例
2023年9月28日	30%
2024年9月28日	30%
2025年9月28日	40%

終止服務後，普通股的未歸屬部分應退還予本公司，而本公司亦應退還相關購買價。

根據相關協議，普通股的未歸屬部分無權享有任何投票權或股息。

根據該計劃授出股份的活動概要呈列如下：

	截至2023年12月31日止年度		截至2022年12月31日止年度	
	普通股數目	授出日期 加權平均 公允價值 美元/每股	普通股數目	授出日期 加權平均 公允價值 美元/每股
於期初	6,330,100	7.59	—	—
已授出	—	—	6,330,100	7.59
已歸屬	(1,892,430)	—	—	—
被沒收	(232,000)	7.59	—	—
於期末	4,205,670	7.59	6,330,100	7.59

除上述以對價授出的股份及歸屬時間表外，2022年激勵計劃亦包括將通過以各種歸屬安排以及以零對價授出的若干普通股。

## 26. 以股份為基礎的薪酬開支(續)

### (vi) 根據2022年激勵計劃向網絡合作夥伴及區域代理發行普通股(續)

#### 向網絡合作夥伴授出的股份(續)

##### 按「快速通道」歸屬時間表向網絡合作夥伴授出的普通股

於2022年9月28日，本公司以零對價向若干網絡合作夥伴授出公允價值為683,000美元的90,000股普通股。根據相關授予協議，該等普通股將於2023年9月28日全數歸屬，條件是網絡合作夥伴將繼續提供服務。服務終止後，普通股的未歸屬部分應退還予本公司。根據相關協議，普通股的未歸屬部分無權享有任何投票權或股息。

於2023年9月28日，上述普通股獲全數歸屬。

##### 授予網絡合作夥伴的無歸屬時間表普通股

於2022年9月28日，本公司以零對價向若干網絡合作夥伴授出公允價值為64,498,000美元的8,497,340股普通股。根據相關授予協議，該等已授出股份於授出日期即時歸屬。

由於2022年根據2022年激勵計劃向網絡合作夥伴授予的股份與不同的商品或服務無關，因此授予的股份被視為向客戶支付的款項。截至2023年及2022年12月31日止年度，總金額分別約為2,177,000美元及65,193,000美元的收入，即所收到的對價總額與上述已歸屬股份於授予日期的公允價值之間的差額，被遞減，以股份為基礎的薪酬儲備相應增加。

#### 授予區域代理的股份

##### 授予區域代理的無歸屬時間表普通股

於2023年6月27日，本公司以零對價向若干區域代理授予23,104,560股普通股。根據相關授予協議，該等授予的股份於授予日期即時歸屬，公允價值為158,442,000美元，並於截至2023年12月31日止年度全額計入以股份為基礎的開支。

本公司委任外部估值師協助其對普通股於授出日期的公允價值進行估值。本集團採用現金流量貼現法釐定相關權益公允價值，並應用權益分配模式釐定本公司相關普通股的公允價值。諸如貼現率及未來表現預測等關鍵假設需要本公司以最佳估計釐定。

## 27. 股份溢價及其他儲備

### (a) 股份溢價

	總計 千美元
於2022年1月1日	607,734
購回普通股(附註25、26及29)	(3,905)
於2022年12月31日	603,829
於2023年1月1日	<b>603,829</b>
購回普通股(附註25、26及29)	<b>(5,573)</b>
全球發售後轉換優先股	<b>7,964,492</b>
根據2022年激勵計劃發行普通股	<b>12,884</b>
全球發售所得款項淨額	<b>486,104</b>
於2023年12月31日	<b>9,061,736</b>

### (b) 其他儲備

	以股份 為基礎的 薪酬儲備 千美元	換算儲備 千美元	其他 千美元	總計 千美元
於2022年1月1日	531,110	(26,401)	(1,030,531)	(525,822)
其他全面虧損—來自以公允價值計量的 金融負債信貸風險變動	—	—	9,875	9,875
以股份為基礎的薪酬(附註26)	239,521	—	—	239,521
非控股權益交易(附註35)	—	—	6,025	6,025
根據2022年激勵計劃發行普通股	—	—	71,886	71,886
購回普通股及可轉換優先股(附註25及26)	—	—	(25,654)	(25,654)
根據收購巴西區域代理的運營實體發行 本公司附屬公司的普通股(附註17)	—	—	36,323	36,323
貨幣換算差額	—	(247,043)	—	(247,043)
其他	—	—	781	781
於2022年12月31日	770,631	(273,444)	(931,295)	(434,108)

## 27. 股份溢價及其他儲備(續)

### (b) 其他儲備(續)

	以股份 為基礎的 薪酬儲備 千美元	換算儲備 千美元	其他 千美元	總計 千美元
於2023年1月1日	770,631	(273,444)	(931,295)	(434,108)
其他全面虧損—來自以公允價值計量的 金融負債信貸風險變動	—	—	5,645	5,645
以股份為基礎的薪酬(附註26)	45,850	—	—	45,850
非控股權益交易(附註35)	—	—	49,450	49,450
購回普通股及可轉換優先股(附註25及26)	—	—	(39,982)	(39,982)
根據2022年激勵計劃發行普通股	—	—	169,212	169,212
發行可轉換優先股	—	—	(3)	(3)
全球發售後轉換優先股	—	—	9,043	9,043
貨幣換算差額	—	10,942	—	10,942
其他	—	—	(1,322)	(1,322)
於2023年12月31日	816,481	(262,502)	(739,252)	(185,273)

於2022年1月、3月、8月及9月及2023年5月，本公司購回若干普通股和優先股。就該等已購回普通股而言，該等已購回股份的賬面值(歷史成本)與在購回日期的公允價值之間的差額主要入賬為其他儲備，而該等已購回股份在購回日期的公允價值與相關購回對價之間的差額主要入賬為以股份為基礎的薪酬開支。就已經以公允價值入賬且確認為按公允價值計入損益的金融負債的已購回優先股而言，該等股份在購回日期的賬面值(公允價值)與相關購回對價之間的差額主要入賬為以股份為基礎的薪酬開支。

## 28. 借款

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>非流動</b>		
向金融機構借款(i)	1,071,313	1,020,897
<b>流動</b>		
向金融機構借款(i)	203,636	74,480
向第三方借款(ii)	7,600	3,000
	<b>211,236</b>	<b>77,480</b>
<b>總額</b>	<b>1,282,549</b>	<b>1,098,377</b>

(i) 於2023年12月31日，來自金融機構的借款為1,274,949,000美元(2022：1,095,377,000美元)，主要以銀行存款(附註23)、物業、廠房及設備(附註15)，以及使用權資產(附註16)的質押，由若干區域代理以及有關項目的權益提供擔保支持，包括但不限於本公司於若干附屬公司持有的股份、若干應收款項、重大知識產權及本集團的其他資產。於報告期間，本集團已遵守相關借款契諾。

(ii) 於2023年及2022年12月31日，向第三方的借款一般在一年內到期。向關聯方及第三方的借款為無抵押借款。於2023年及2022年12月31日的加權平均年利率分別為6.12%及6.29%。

(iii) 於2023年及2022年12月31日，本集團應償還借款如下：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
1年內	211,236	77,480
1至2年	1,008,460	38,493
2至5年	28,614	982,404
5年以上	34,239	—
	<b>1,282,549</b>	<b>1,098,377</b>

借款的公允價值與其賬面值沒有重大差別，因為該等借款的應付利息接近於當前的市場利率，或者借款屬短期性質。

## 29. 金融負債

### (a) 按公允價值計入損益的金融負債

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
本公司可轉換優先股		
–Pre-A1輪優先股	–	537,970
–Pre-A2輪優先股	–	391,012
–A輪優先股	–	1,998,989
–B輪優先股	–	169,395
–B+輪優先股	–	2,045,614
–C1輪優先股	–	1,503,377
–C2輪優先股	–	566,576
–D輪優先股	–	–
本公司附屬公司負債		
–JET Global Express Limited(「JET Global」)A輪優先股	<b>580,782</b>	552,134
–將予發行的JNT Express KSA LLC(「JNT KSA」)可贖回股份(附註29(b))	<b>15,000</b>	–
–JNT KSA可轉換貸款	<b>10,519</b>	–
	<b>606,301</b>	7,765,067

## 29. 金融負債(續)

### (a) 按公允價值計入損益的金融負債(續)

#### 本公司可轉換優先股

於2022年1月至3月，本公司與若干第三方投資者訂立協議，通過發行13,377,060股C1輪優先股進行C1輪融資，總對價為189,024,000美元。C1輪優先股於發行時的公允價值為205,514,000美元。該公允價值與已收總對價之間的差額16,490,000美元被確認為以股份為基礎的薪酬開支(附註26(v))。

於2022年8月，本公司進一步與若干個人及第三方投資者訂立協議，以購回1,386,996股A類普通股、1,057,875股B類普通股、493,474股Pre-A1輪優先股、358,650股Pre-A2輪優先股、1,783,917股A輪優先股、148,454股B輪優先股及1,691,013股B+輪優先股，並發行6,920,379股C2輪優先股作為對價。該對價與已購回股份的公允價值之間的差額為16,480,000美元，於截至2022年12月31日止年度確認為以股份為基礎的薪酬開支(附註26(iv))。

於2023年5月，本公司進一步與若干個人及第三方投資者訂立協議，以購回3,351,470股A類普通股、2,556,199股B類普通股、1,192,408股Pre-A1輪優先股、866,626股Pre-A2輪優先股、4,310,571股A輪優先股、358,716股B輪優先股及4,086,085股B+輪優先股，並發行16,722,075股C2輪優先股作為對價。該對價與已購回股份的公允價值之間的差額22,960,000美元於截至2023年12月31日止年度確認為以股份為基礎的薪酬開支(附註26(iv))。

於2023年5月，本公司與第三方投資者訂立協議，通過發行26,143,791股D輪優先股進行D輪融資，總對價為200,000,000美元。D輪優先股發行時的公允價值與對價相同。

全球發售完成後，本公司所有可轉換優先股均按照約定條款轉換為普通股。

## 29. 金融負債(續)

### (a) 按公允價值計入損益的金融負債(續)

#### 本公司附屬公司的負債

##### JET Global A輪優先股

JET Global為本集團在墨西哥、埃及、巴西及中東(「新市場」)業務的控股公司。

2021年7月，JET Global與第三方投資者訂立協議，通過發行283,620,000股JET Global A輪優先股進行A輪融資，總對價為283,620,000美元。該等融資所得款項按照一定的投資分配比例分為四部分，並在墨西哥、埃及、巴西及中東四個地區的業務中分配(「分配投資」)。在該等地區的主要業務大致始於2022年。

JET Global A輪優先股的權利、優先權及特權如下：

##### 股息權

JET Global的董事可不時對JET Global的股份宣派股息(包括中期股息)及分配。除非並直至對JET Global A輪優先股宣派及派付股息，否則將不會對JET Global的普通股宣派及派付股息。

##### 投票權

各已發行及發行在外的股份持有人，包括JET Global的普通股及JET Global A輪優先股的持有人，對其持有的各股份有一票投票權。

##### 清算優先權

在給定區域的幾乎所有區域實體清算、解散或清盤時，在將任何可用資金和資產分配給任何其他股份持有人之前，每名JET Global A輪優先股持有人應優先有權就每一已發行及發行在外的JET Global A輪優先股收取相當於分配投資百分之一百(100%)的金額，另加(a)在相關發行日期至其持有人收到全額清算金額之日期間分配投資應計的所有利息，年利率為6%，另加(b)該部分優先股分別已宣派但未支付的股息的金額。

倘若清算區域的可用資金和資產不足以全額支付給所有JET Global A輪優先股股東，則該等可用資金和資產將按比例分配給JET Global A輪優先股股東。在向JET Global A輪優先股股東分配或全額支付清算優先款項後，剩餘的可用資金和資產(如有)應基於各持有人當時按已轉換基準所持普通股數目，按比例分派予JET Global的普通股及優先股持有人。

## 29. 金融負債(續)

### (a) 按公允價值計入損益的金融負債(續)

#### 本公司附屬公司的負債(續)

##### JET Global A輪優先股(續)

###### 轉換權

每股優先股可由其持有人選擇，於該等優先股發行日期後隨時轉換為JET Global的普通股，或於JET Global完成首次公開發售後自動轉換為JET Global的普通股。

倘轉換價未發生調整，則優先股與普通股的轉換比率為1:1。於2023年12月31日，每股可轉換優先股可轉換為一股JET Global普通股。

###### 退出權

在截止日期五週年和六週年後收到所有上述地區的年度區域財務報表後的兩個三十天內，每名JET Global A輪優先股股東將擁有退出權，以處置所有(但不少於全部)其JET Global A輪優先股。

退出價格將取決於本集團與第三方投資者之間的若干協議。

在收到退出權行使通知後，本公司應向現有JET Global A輪優先股股東發行本公司的股份，其數量基本上等於(i)各未清算區域的所有區域退出價格的總和除以(ii)本公司適用股價的結果。倘本公司在退出日沒有公開上市，應向退出股東提供證明本公司股價的可信納資料。

##### JNT KSA的可轉換貸款

於2023年4月，JNT KSA與其第三方股東訂立協議，獲得10,000,000美元的可轉換貸款，該貸款與交易日期的相關公允價值相若，作為按公允價值計入損益的金融負債入賬。

可轉換貸款在發行後12個月內到期，年利率為8%，在某些情況下可調整期限。通常情況下，全部本金可於到期日轉換為JNT KSA的股份，轉換價格為根據相關協議釐定的JNT KSA每股公允市價的80%。

## 29. 金融負債(續)

### (a) 按公允價值計入損益的金融負債(續)

按公允價值計入損益的金融負債的變動情況如下：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
年初賬面值	7,765,067	10,487,306
發行C1輪優先股	898,649	205,514
發行C2輪優先股	492,027	442,944
發行D輪優先股	200,000	–
購回Pre-A1輪優先股(附註26(v))	(9,359)	(21,685)
購回Pre-A2輪優先股(附註26(v))	(6,802)	(15,754)
購回A輪優先股(附註26(v))	(34,309)	(81,522)
購回B輪優先股(附註26(v))	(2,882)	(6,981)
購回B+輪優先股(附註26(v))	(33,638)	(85,330)
將予發行JNT KSA可贖回股份	15,000	–
發行JNT KSA可轉換貸款	10,000	–
衍生工具—購回優先股的承諾(i)	–	(62,897)
於全球發售後將優先股轉換為普通股	(7,964,492)	–
公允價值變動—損益	(717,315)	(3,086,653)
公允價值變動—其他全面虧損	(5,645)	(9,875)
年末賬面值	606,301	7,765,067

(i) 衍生工具與2021年作出的購回優先股的承諾有關。相關優先股已於2022年初購回(附註25)。

全球發售完成後，本公司所有可轉換優先股均轉換為普通股。該等可轉換優先股於2022年12月31日的公允價值與全球發售的發售價每股12.0港元之間的差額計入截至2023年12月31日止年度的公允價值收益。金融工具的公允價值收益為非現金項目，在全球發售結束後，可轉換優先股自動轉換為普通股後，該等金融工具的公允價值變動將不再產生額外收益或虧損。

## 29. 金融負債(續)

### (a) 按公允價值計入損益的金融負債(續)

#### 公允價值的釐定

在本集團委聘的外部估值師的協助下，本集團應用貼現現金流量法確定本公司及其附屬公司的相關股權價值，並採用期權定價法和股權分配模型來確定可轉換優先股的公允價值。確定JET Global A輪優先股的公允價值的關鍵假設載列如下：

	於12月31日		不可觀察輸入數據與公允價值的關係
	2023年	2022年	
貼現率	20.0%	20.0%	貼現率越高，公允價值越低
缺乏市場流通性折讓(「DLOM」)	30.0%	30.0%	DLOM越高，公允價值越低
預計波動率	50.0%	50.0%	預計波動率越高，公允價值越低

貼現率按截至各估值日期的加權平均資本成本進行估計。DLOM乃根據期權定價法估算。在期權定價法下，可對衝出售私有股份前價格變動的認沽期權的成本，被視為確定缺乏市場流通性折讓的基準。預計波動率的估計基於在各估值日期前，可比較公司具有類似到期期限的每日股價收益率的年化標準偏差計算。除上述假設外，對在各估值日期優先股公允價值的確定亦有考慮到本公司對未來表現的預測。

倘貼現現金流量分析中使用的貼現率比管理層的估計高／低100個基點，則於2023年12月31日的估計相關優先股賬面值將分別減少35,900,000美元／增加40,350,000美元(2022年：減少37,057,000美元／增加41,831,000美元)。

## 29. 金融負債(續)

### (b) 金融負債－JNT KSA股份贖回負債

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
金融負債－JNT KSA股份的贖回負債	36,740	30,583

JNT KSA成立於2021年，是本集團在沙特阿拉伯運營的非全資附屬公司。第三方投資者持有的JNT KSA的股份享有如下退出權，並被確認為金融負債－JNT KSA的股份贖回負債。

#### 退出權

在截止日期起計五週年後，只要JNT KSA保持其業務運營，上述投資者應享有退出權，以處置其全部(但不少於全部)股份。

退出價格將取決於本集團與第三方投資者之間的協議。在收到退出權行使通知後，本公司應向上述投資者發行本公司若干股份，其數量基本上等於(i)退出價格除以(ii)本公司適用股價的商。倘本公司在退出日沒有公開上市，應向退出股東提供證明本公司股價的可信納資料。

本公司將該等股份及退出權於初始確認時入賬為贖回負債。於2023年12月31日，有關贖回負債的賬面值為36,740,000美元(於2022年12月31日：30,583,000美元)。

2023年4月，JNT KSA進一步與上述第三方股東訂立協議，發行其一定數量的具有類似退出權的股份，總對價為15,000,000美元。將予發行的該等股份的公允價值與上述對價相近，於2023年12月31日，該對價已經收到，由於股份仍未發行，因此作為按公允價值計入損益的金融負債入賬。

### 30. 遞延所得稅

#### (i) 遞延所得稅資產

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
結餘包括以下各項的暫時性差額：		
可抵扣稅項虧損	75,556	58,788
租賃負債	132,117	129,047
撥備及其他暫時性差額	6,917	6,643
遞延稅項資產總額	214,590	194,478
抵銷遞延稅項負債	(160,777)	(151,371)
遞延稅項資產淨額	53,813	43,107

遞延所得稅乃按照負債法使用預計於回撥暫時性差額時適用的稅率就暫時性差額全數計算。遞延所得稅資產的分析如下：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
遞延所得稅資產		
— 超過12個月後收回	95,384	39,617
— 於12個月內收回	119,206	154,861
	214,590	194,478

### 30. 遞延所得稅(續)

#### (i) 遞延所得稅資產(續)

於報告期抵銷前的遞延所得稅資產總體變動如下：

	可抵扣 稅項虧損 千美元	租賃負債 千美元	撥備及 其他暫時性 差額 千美元	總計 千美元
於2022年1月1日	23,080	140,636	4,104	167,820
於合併損益表計入／(扣除)	37,378	(8,479)	1,580	30,479
匯兌差額	(1,670)	(3,110)	959	(3,821)
於2022年12月31日及2023年1月1日	58,788	129,047	6,643	194,478
於合併損益表計入／(扣除)	<b>17,686</b>	<b>2,319</b>	<b>224</b>	<b>20,229</b>
匯兌差額	<b>(918)</b>	<b>751</b>	<b>50</b>	<b>(117)</b>
於2023年12月31日	<b>75,556</b>	<b>132,117</b>	<b>6,917</b>	<b>214,590</b>

遞延所得稅資產在可能透過未來應課稅溢利實現相關稅項利益時確認。就下列項目未確認遞延所得稅資產：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
稅項虧損	<b>3,736,953</b>	3,130,790
可抵扣暫時性差額	<b>248,963</b>	357,289
	<b>3,985,916</b>	3,488,079

### 30. 遞延所得稅(續)

#### (i) 遞延所得稅資產(續)

於2023年及2022年12月31日，未確認的稅項虧損主要來自本公司在中國及其他東南亞國家的附屬公司。

未確認的稅項虧損到期日如下：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
2023年	–	18,611
2024年	83,442	84,407
2025年	379,172	444,786
2026年	907,497	949,673
2027年	1,484,823	1,552,579
2028年	692,611	–
2031年	3,358	3,358
2032年	5,889	5,895
2033年	15,342	–
無到期日	164,819	71,481
	<b>3,736,953</b>	<b>3,130,790</b>

#### (ii) 遞延所得稅負債

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
結餘包括以下各項的暫時性差額：		
使用權資產	140,933	130,805
折舊及其他暫時性差額	35,652	42,973
遞延稅項負債總額	176,585	173,778
抵銷遞延稅項資產	(160,777)	(151,371)
遞延稅項負債淨額	15,808	22,407

### 30. 遞延所得稅(續)

#### (ii) 遞延所得稅負債(續)

遞延所得稅乃按照負債法使用預計於回撥暫時性差額時適用的稅率就暫時性差額全數計算。遞延所得稅負債分析如下：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
遞延所得稅負債		
— 超過12個月後結算	89,968	57,947
— 於12個月內結算	86,617	115,831
	<b>176,585</b>	173,778

於報告期抵銷前的遞延所得稅負債的總體變動如下：

	使用權資產 千美元	折舊及 其他暫時性 差額 千美元	總計 千美元
於2022年1月1日	143,189	47,867	191,056
於合併損益表計入	(9,574)	(5,367)	(14,941)
匯兌差額	(2,810)	473	(2,337)
於2022年12月31日及2023年1月1日	130,805	42,973	173,778
於合併損益表計入	9,855	(7,621)	2,234
匯兌差額	273	300	573
於2023年12月31日	<b>140,933</b>	<b>35,652</b>	<b>176,585</b>

### 31. 貿易應付款項

以下是根據發票發行日期呈列的本集團貿易應付款項的賬齡分析：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
3個月內	433,167	434,660
3到6個月	18,311	26,512
6到9個月	8,596	14,360
9到12個月	3,117	5,103
超過12個月	3,713	3,580
	<b>466,904</b>	484,215

貿易應付款項的賬面值與其於資產負債表日的公允價值相若。

### 32. 應計開支及其他應付款項

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
代收貨款相關應付款項	323,660	156,666
應付工資及福利	207,973	163,637
押金	159,995	175,229
購買長期資產應付款項	55,438	88,587
應付稅項(不包括企業所得稅)	42,517	40,999
根據2022年激勵計劃收取的對價(附註26(vi))	15,531	37,886
其他	83,828	113,374
	<b>888,942</b>	776,378

### 33. 客戶墊款

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
快遞服務客戶墊款	272,231	209,925

快遞服務客戶墊款主要為客戶墊款，可根據客戶要求退還。

於2023年及2022年12月31日，未完成的快遞服務訂單一般在10天內完成，其他類型的訂單一般在1個月內完成。

所有合約的期限為一年或更短。根據國際財務報告準則第15號的規定，分配給這些未履行合約的交易價格並未披露。

### 34. 現金流量資料

#### (a) 經營(所用)/所得的現金

年內(虧損)/利潤與經營(所用)/所得的現金對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
年內(虧損)/利潤	(1,156,378)	1,572,567
就以下調整：		
所得稅開支	17,182	10,763
物業、廠房及設備折舊	219,506	227,910
使用權資產折舊	236,402	257,176
投資物業折舊	53	154
無形資產攤銷	26,583	20,707
金融資產減值虧損	26,928	37,219
應計存貨撥備	292	103
長期資產減值虧損	–	219,080
商譽減值虧損	–	117,502
財務收入	(24,755)	(22,002)
財務成本	105,089	99,499
其他收入	(46,263)	(98,149)
其他收益淨額	(1,576)	(1,263)
以股份為基礎的薪酬	1,464,600	346,559
出售物業、廠房及設備虧損淨額	8,822	1,873
按公允價值計入損益的金融資產及負債公允價值變動	(707,925)	(3,050,694)
分佔聯營公司業績	237	302
匯兌虧損—淨額	26,078	17,338
運營資金變動		
存貨減少	(5,826)	127
貿易應收款項增加	(54,971)	(191,126)
預付款項、其他應收款項及其他資產增加	(39,528)	(42,182)
貿易應付款項減少	(17,524)	(84,661)
應計開支及其他應付款項增加	215,499	118,202
客戶墊款增加/(減少)	56,148	(73,643)
返還受限制現金	50,741	45,830
經營所得/(所用)的現金	399,414	(470,809)

### 34. 現金流量資料(續)

#### (b) 債項淨額對賬

##### 債項淨額

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
現金及現金等價物	1,483,198	1,504,048
受限制現金	41,921	79,725
按公允價值計入損益的金融資產	775,534	497,490
借款	(1,282,549)	(1,098,377)
租賃負債	(508,657)	(492,666)
按公允價值計入損益的金融負債	(606,301)	(7,765,067)
金融負債—JNT KSA股份的贖回負債	(36,740)	(30,583)
債項淨額	(133,594)	(7,305,430)
現金及按公允價值計入損益的金融資產	2,300,653	2,081,263
債項總額—融資活動負債	(2,434,247)	(9,386,693)
債項淨額	(133,594)	(7,305,430)

## 34. 現金流量資料(續)

### (b) 債項淨額對賬(續)

本節載列各呈報年度的債項淨額變動。

	融資活動負債				其他資產				總計
	借款	租賃負債	按公允價值計入損益的金融負債	金融負債— JNT KSA 股份的贖回負債	按公允價值計入損益的金融負債— 普通股贖回負債	現金及現金等價物	受限制現金	按公允價值計入損益的金融資產	
於2022年1月1日	(89,027)	(598,722)	(10,487,306)	(25,458)	(133,749)	2,102,448	125,970	41,581	(9,064,263)
現金流量	(954,715)	299,986	(219,024)	-	-	(498,246)	(46,245)	490,979	(927,265)
訂立新租約	-	(269,678)	-	-	-	-	-	-	(269,678)
利息開支	(57,056)	(37,318)	-	(5,125)	-	-	-	-	(99,499)
租約修改	-	116,546	-	-	-	-	-	-	116,546
應收C2輪優先股對價的結算	-	-	30,000	-	-	-	-	-	30,000
購回優先股(附註29)	-	-	211,272	-	-	-	-	-	211,272
以股份為基礎的薪酬開支	-	-	(16,490)	-	-	-	-	-	(16,490)
C2輪優先股的非現金付款	-	-	(442,944)	-	-	-	-	-	(442,944)
履行購回優先股的承諾	-	-	62,897	-	-	-	-	-	62,897
公允價值變動	-	-	3,086,653	-	-	-	-	-	3,086,653
公允價值變動—其他全面虧損	-	-	9,875	-	-	-	-	(35,970)	(26,095)
購回普通股(附註29)	-	-	-	-	133,749	-	-	-	133,749
收購附屬公司	-	(8,981)	-	-	-	-	-	-	(8,981)
匯兌調整	2,421	5,501	-	-	-	(100,154)	-	900	(91,332)
於2022年12月31日及2023年1月1日	(1,098,377)	(492,666)	(7,765,067)	(30,583)	-	1,504,048	79,725	497,490	(7,305,430)
現金流量	(118,457)	284,106	(225,000)	-	-	5,701	(37,804)	285,549	194,095
訂立新租約	-	(297,729)	-	-	-	-	-	-	(297,729)
利息開支	(69,411)	(29,521)	-	(6,157)	-	-	-	-	(105,089)
租約修改	-	27,986	-	-	-	-	-	-	27,986
購回優先股(附註29)	-	-	86,990	-	-	-	-	-	86,990
以股份為基礎的薪酬開支	-	-	(1,235,171)	-	-	-	-	-	(1,235,171)
C2輪優先股的非現金付款	-	-	(155,505)	-	-	-	-	-	(155,505)
公允價值變動	-	-	717,315	-	-	-	-	(9,390)	707,925
公允價值變動—其他全面虧損	-	-	5,645	-	-	-	-	-	5,645
全球發售後轉換可轉換優先股	-	-	7,964,492	-	-	-	-	-	7,964,492
收購附屬公司	-	(667)	-	-	-	(21,698)	-	-	(22,365)
匯兌調整	3,696	(166)	-	-	-	(4,853)	-	1,885	562
於2023年12月31日	(1,282,549)	(508,657)	(606,301)	(36,740)	-	1,483,198	41,921	775,534	(133,594)

### 35. 非控股權益交易

報告期的重大非控股權益交易如下：

收購菲律賓附屬公司的非控股權益

直至2023年4月10日，本集團通過向其菲律賓的主要運營實體額外注資約10,864,000美元，收購該實體的額外59.0%股權。交易完成後，本集團持有上述菲律賓實體的99%股權。

緊接交易前，菲律賓附屬公司59.0%非控股權益的賬面值約為62,485,000美元。本集團確認非控股權益減少62,378,000美元，本公司擁有人應佔權益增加62,378,000美元。

報告期非控股權益交易對本公司擁有人應佔權益的影響概述如下：

2023年	收購菲律賓 附屬公司的 非控股權益 千美元	其他 非重大交易 千美元	總計 千美元
非控股權益賬面值扣除／(計入)	62,378	(7,961)	54,417
非控股權益已付現金對價	—	(4,967)	(4,967)
其他儲備的(增加)／減少	(62,378)	12,928	(49,450)

2022年	轉讓予跨境 業務管理團隊的 股權(附註26(ii)) 千美元
非控股權益入賬的賬面值	(4,832)
自非控股權益收取的現金對價	6,274
以股份為基礎的薪酬開支	4,583
其他儲備的增加	6,025

## 36. 關聯方交易

倘若一方有能力直接或間接控制另一方，或在作出財務及經營決策時能對另一方行使重大影響力，即被視為關聯方。倘若多方均受制於同一控制，則亦被視為關聯方。

本集團的主要管理層成員及其近親亦被視為關聯方。

以下為本集團及其關聯方於所呈列期間進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。

### (a) 關聯方名稱及關係

以下公司為於報告期與本集團曾進行交易及／或有結餘的本集團重大關聯方。

關聯方名稱	與本集團的關係
Galaxy Brilliant Inc.	由李傑先生控制
Jet Commerce Group	由李傑先生控制
Jie Business Sdn Bhd	由李傑先生控制
J&T Courier Service Sdn Bhd	受李傑先生重大影響的企業
安捷集團有限公司	受李傑先生重大影響的企業(在該實體董事任期結束之前)
上海匯森智聯速運有限公司	受李傑先生重大影響的企業
Huisen Global Limited	受李傑先生重大影響的企業
領宏集團有限公司	受李傑先生重大影響的企業(在該實體董事任期結束之前)
Windfall T&L SPC	受李傑先生重大影響的企業

## 36. 關聯方交易(續)

### (b) 與關聯方的交易

除本報告其他附註所披露者外，本集團的關聯方交易載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>(i) 已收關聯方借款</b>		
安捷集團有限公司	600	—
<b>(ii) 償還關聯方借款</b>		
安捷集團有限公司	600	5,651
領宏集團有限公司	—	4,659
其他	—	3,843
	600	14,153
<b>(iii) 貸款予關聯方</b>		
Huisen Global Limited	—	320,000
<b>(iv) 收回給予關聯方的貸款</b>		
Huisen Global Limited	—	344,200
上海匯森智聯速運有限公司	—	135,424
Galaxy Brilliant Inc.	—	15,400
其他	—	8,777
	—	503,801
<b>(v) 關聯方借款的利息開支</b>		
安捷集團有限公司	1	6
其他	—	11
	1	17
<b>(vi) 給予關聯方的貸款的利息收入</b>		
上海匯森智聯速運有限公司	—	8,552
其他	—	1,623
	—	10,175
<b>(vii) 提供服務</b>		
Jie Business Sdn Bhd	4,954	2,450
Jet Commerce Group	7	1,655
其他	694	2,820
	5,655	6,925

### 36. 關聯方交易(續)

#### (b) 與關聯方的交易(續)

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>(viii) 接受服務</b>		
Jie Business Sdn Bhd	310	1
J&T Courier Service Sdn Bhd	238	4,790
其他	399	187
	<b>947</b>	4,978
<b>(ix) 於關聯方的投資</b>		
Windfall T&L SPC	<b>112,917</b>	60,000

#### (c) 與關聯方的結餘

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>(i) 應收債券</b>		
— 非貿易		
Huisen Global Limited(附註24)	<b>483,487</b>	428,678
<b>(ii) 應收關聯方款項</b>		
貿易應收款項		
其他	—	589
小計	—	589
減：信貸虧損撥備	—	(20)
	—	569
其他應收款項		
— 非貿易		
其他	—	319
小計	—	319
減：信貸虧損撥備	—	(5)
	—	314

### 36. 關聯方交易(續)

#### (c) 與關聯方的結餘(續)

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>(iii) 應付關聯方款項</b>		
貿易應付款項		
其他	—	115
其他應付款項		
— 非貿易		
Jie Business Sdn Bhd	—	3
J&T Courier Service Sdn Bhd	—	2,461
安捷集團有限公司	—	6,605
其他	—	4
	—	9,073

除上述應收債券外，與關聯方相關的餘下未償還非貿易結餘隨後已於本報告日期前結清。

#### (d) 主要管理層人員薪酬

主要管理層人員包括本集團董事(執行及非執行)及高級管理層成員。就僱員服務而已付或應付主要管理層人員薪酬列示如下：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
薪金、花紅及袍金	7,531	11,040
退休金成本—界定供款計劃	65	45
以股份為基礎的薪酬	44,057	223,773
	51,653	234,858

## 37. 承擔

### (a) 資本承擔

於2023年及2022年12月31日已訂約但未產生的資本支出如下：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
建築物	117,311	—
使用權資產—中國土地	11,465	11,659
車輛	6,170	—
	134,946	11,659

### (b) 短期租賃承擔

本集團根據不可取消短期租賃協議租賃若干倉庫及車輛。租期通常為一年內。

本集團不可取消短期租賃項下的未來最低租賃付款總額如下：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
一年內	47,097	41,733

## 38. 董事福利及利益

### (a) 董事酬金

截至2023年及2022年12月31日止年度已付或應付本公司董事的酬金(包括成為本公司董事前作為集團實體的僱員／董事的服務酬金)如下。

姓名	截至2023年12月31日止年度				
	袍金 千美元	薪金及花紅 千美元	退休金 成本－界定 供款計劃 千美元	以股份 為基礎的 薪酬 千美元	總計 千美元
<b>執行董事：</b>					
李傑先生(i)	–	3,534	16	44,057	47,607
<b>非執行董事：</b>					
鄭玉芬女士(ii)	12	17	–	–	29
張源先生(ii)	12	–	–	–	12
廖清華女士(ii)	12	–	–	–	12
<b>獨立非執行董事：</b>					
劉二飛先生(iii)	12	–	–	–	12
沈鵬先生(iii)	12	–	–	–	12
楊昭烜先生(iii)	12	–	–	–	12
	<b>72</b>	<b>3,551</b>	<b>16</b>	<b>44,057</b>	<b>47,696</b>

### 38. 董事福利及利益(續)

#### (a) 董事酬金(續)

姓名	截至2022年12月31日止年度					總計 千美元
	袍金 千美元	薪金及花紅 千美元	退休金 成本—界定 供款計劃 千美元	以股份 為基礎的 薪酬 千美元		
<b>執行董事：</b>						
李傑先生(i)	—	4,349	11	223,773		228,133
<b>非執行董事：</b>						
鄭玉芬女士(ii)	—	—	—	—		—
張源先生(ii)	—	—	—	—		—
廖清華女士(ii)	—	—	—	—		—
	—	4,349	11	223,773		228,133

附註：

(i) 李傑先生於2020年5月15日獲委任為本公司執行董事、首席執行官及本公司董事會主席。

(ii) 鄭玉芬女士及張源先生於2020年5月15日獲委任為本公司非執行董事。廖清華女士於2022年3月3日獲委任為本公司非執行董事。

(iii) 劉二飛先生、沈鵬先生及楊昭炬先生的獨立非執行董事任命將於2023年10月上市日期生效。

### 38. 董事福利及利益(續)

#### (b) 董事退休及離職福利

於報告期，概無董事就其有關管理本公司或其附屬公司事務之其他服務而獲支付或應收任何退休福利。

於報告期，概無就董事提前終止委聘而支付任何補償。

#### (c) 向第三方提供對價以獲得董事服務

於各報告期末或報告期任何時間，概無向第三方提供對價以獲得董事服務。

#### (d) 有關以董事、彼等的受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、准貸款及其他交易的資料

於各報告期末或報告期任何時間，除附註36所披露者外，概無訂立以董事、彼等的受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、准貸款及其他交易。

#### (e) 董事於交易、安排或合約中的重大權益

除附註36所披露者外，概無於各報告期末或報告期任何時間存續的以本公司作為訂約方、本公司董事擁有直接或間接的重大權益及與本集團業務有關的重大交易、安排及合約。

### 39. 五名最高薪僱員

於截至2023年及2022年12月31日止年度各年，五名最高薪酬僱員包括一名董事，其薪酬載於附註38。於報告期，本集團並無向包括該董事在內的所有該等人士支付任何酬金，作為吸引彼等加盟本集團或加盟後的獎勵或離職補償。董事、首席執行官及僱員於報告期概無放棄或同意放棄任何薪酬。於報告期，應付其餘四名並非本公司董事或最高行政人員之人士的薪酬載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元
薪金、花紅及袍金	8,285	7,958
退休金成本—界定供款計劃	48	43
福利、醫療及其他利益	7	32
以股份為基礎的薪酬	—	15,748
	8,340	23,781

### 39. 五名最高薪僱員(續)

其薪酬介於以下範圍的並非本公司董事之最高薪僱員之人數如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
薪酬範圍(港元)		
9,000,001港元至9,500,000港元	1	—
12,000,001港元至12,500,000港元	1	—
14,500,001港元至15,000,000港元	1	—
17,000,001港元至17,500,000港元	—	1
21,500,001港元至22,000,000港元	—	1
29,000,001港元至29,500,000港元	1	—
69,500,001港元至70,000,000港元	—	1
76,000,001港元至76,500,000港元	—	1
	4	4

### 40. 股息

於截至2022年及2023年12月31日止年度，本公司並未派付或宣派任何股息。

### 41. 或有負債

於2023年及2022年12月31日，概無任何重大或有負債。

## 42. 本公司資產負債表及儲備變動

	附註	於12月31日	
		2023年 千美元	2022年 千美元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
向附屬公司貸款(i)		4,811,566	4,379,799
按公允價值計入損益的金融資產－非流動		642,576	481,050
於附屬公司的投資	18	1,173,210	1,007,478
		<b>6,627,352</b>	5,868,327
<b>流動資產</b>			
預付款項、其他應收款項及其他資產		668	307
現金及現金等價物		90,787	3,347
		<b>91,455</b>	3,654
<b>總資產</b>		<b>6,718,807</b>	5,871,981
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		18	14
股份溢價(ii)		9,063,062	605,155
其他儲備(iii)		484,043	294,508
累計虧損		(2,833,947)	(2,246,756)
<b>總虧絀</b>		<b>6,713,176</b>	(1,347,079)
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
按公允價值計入損益的金融負債		–	7,212,933
		–	7,212,933
<b>流動負債</b>			
應計開支及其他應付款項		5,631	6,127
		<b>5,631</b>	6,127
<b>負債總額</b>		<b>5,631</b>	7,219,060
<b>總權益及負債</b>		<b>6,718,807</b>	5,871,981

本公司資產負債表已於2024年3月22日經董事會批准並由以下董事代表簽署。

鄭玉芬  
董事

李傑  
董事

## 42. 本公司資產負債表及儲備變動(續)

### (i) 向本公司附屬公司貸款

於報告期，向附屬公司提供的貸款不計息，可按要求償還，無擔保。本公司將該等貸款分類為非流動資產，原因是於2023年及2022年12月31日，管理層預計該等貸款不會於十二個月內收回。

### (ii) 本公司股份溢價變動

	總計 千美元
於2022年1月1日	609,060
購回普通股(附註25、26及29)	(3,905)
於2022年12月31日	605,155
於2023年1月1日	<b>605,155</b>
購回普通股(附註25、26及29)	<b>(5,573)</b>
於全球發售後轉換優先股	<b>7,964,492</b>
根據2022年激勵計劃發行普通股	<b>12,884</b>
全球發售所得款項淨額	<b>486,104</b>
於2023年12月31日	<b>9,063,062</b>

## 42. 本公司資產負債表及儲備變動(續)

### (iii) 本公司儲備變動

	以股份 為基礎的 薪酬儲備 千美元	其他 千美元	總計 千美元
於2022年1月1日	515,730	(517,296)	(1,566)
以股份為基礎的薪酬(附註26)	239,521	–	239,521
購回普通股及優先股(附註25及26)	–	(25,654)	(25,654)
根據2022年激勵計劃發行普通股(附註26)	–	71,886	71,886
其他全面虧損—來自以公允價值計量的 金融負債信用風險變動	–	10,321	10,321
於2022年12月31日	755,251	(460,743)	294,508
於2023年1月1日	<b>755,251</b>	<b>(460,743)</b>	<b>294,508</b>
以股份為基礎的薪酬(附註26)	<b>45,850</b>	–	<b>45,850</b>
購回普通股及優先股(附註25及26)	–	<b>(39,982)</b>	<b>(39,982)</b>
根據2022年激勵計劃發行普通股(附註26)	–	<b>169,212</b>	<b>169,212</b>
全球發售後轉換優先股	–	<b>9,043</b>	<b>9,043</b>
發行可轉換優先股	–	<b>(3)</b>	<b>(3)</b>
其他全面收益—來自以公允價值計量的 金融負債信用風險變動	–	<b>5,415</b>	<b>5,415</b>
於2023年12月31日	<b>801,101</b>	<b>(317,058)</b>	<b>484,043</b>

## 43. 其他潛在重大會計政策概要

### 43.1 綜合原則

#### 43.1.1 附屬公司

附屬公司為本集團對其擁有控制權的所有實體(包括結構實體)。於本集團藉對實體的參與而面臨可變回報的風險或享有可變回報的權利，並藉其指示該實體活動的權力而有能力影響該等回報時，本集團即控制該實體。附屬公司自控制權轉移予本集團當日起全面綜合入賬，並由控制權終止當日起停止綜合入賬。

會計收購法用於本集團業務合併之會計處理(請參閱附註43.2)。

本集團內公司間的交易、結餘及交易的未變現收益均予以對銷。未變現虧損亦會對銷，除非該交易有證據顯示所轉讓資產出現減值則作別論。附屬公司會計政策已按需要作出變動，以確保與本集團所採納之政策貫徹一致。

附屬公司業績及權益中的非控股權益分別於合併損益表、全面收益表、權益變動表及資產負債表中單獨呈列。

#### 43.1.2 擁有權權益變動

本集團將其與非控股權益進行而不構成喪失控制權的交易視為與本集團權益持有者間進行的交易。擁有權權益變動會導致控股及非控股權益賬面值調整，以反映各自於附屬公司的相關權益。非控股權益調整金額與已付或已收對價的差額，乃於本公司擁有人應佔權益內確認為獨立儲備。

倘本集團因喪失控制權、共同控制權或重大影響力而停止將投資合併入賬或使用權益會計法，於實體的任何保留權益按公允價值重新計量，有關賬面值變動於損益確認。就其後入賬列作聯營公司、合營企業或金融資產的保留權益，其公允價值為初始賬面值。此外，先前於其他全面收益確認與該實體有關的任何金額，按猶如本集團已直接出售有關資產或負債的方式入賬。此可能意味先前在其他全面收益確認的金額重新分類至損益或根據適用國際財務報告會計準則所訂明/准許者，轉撥至另一權益類別。

倘減少合營企業或聯營公司的擁有權權益但共同控制或仍保留重大影響，則僅會將先前於其他全面收益確認的金額中按比例計算的份額重新分類至損益(倘適用)。

## 43. 其他潛在重大會計政策概要(續)

### 43.2 業務合併

採用收購會計法將所有業務合併入賬，而不論是否已收購權益工具或其他資產。收購一家附屬公司轉讓的對價包括：

- 所轉讓資產的公允價值
- 被收購業務前擁有人所產生的負債
- 本集團已發行股權
- 或有對價安排產生的任何資產或負債公允價值；及
- 於附屬公司先前存在的任何股權的公允價值。

在業務合併中所收購的可識別資產以及所承擔的負債及或有負債初步按其於收購日期的公允價值計量(少數例外情況除外)。本集團以個別收購的公允價值或非控股權益分佔被收購實體可識別資產淨值的部分為基準確認於被收購實體的任何非控股權益。

收購相關成本於產生時支銷。

- 所轉讓對價；
- 被收購實體的任何非控股權益金額；及
- 先前於被收購實體的任何股權於收購日期的公允價值

超出所收購可識別資產淨值的公允價值時，其差額以商譽列賬。倘該等款項低於所收購業務的可識別資產淨值的公允價值，則差額將直接於損益中確認為折價購買。

倘任何部分現金對價的結算獲遞延，日後應付金額貼現至彼等於兌換日期的現值。所使用的貼現率是實體的增量借款率，即在可比條款和條件下，可以從獨立融資人處獲得類似借款的利率。或有對價分類為權益或金融負債。分類為金融負債的金額其後將以公允價值重新計量，而公允價值變動於損益中確認。

倘業務合併分階段進行，則收購方先前持有的被收購方股權於收購日期的賬面值於收購日期重新計量至公允價值。任何因該項重新計量產生的收益或虧損於損益中確認。

## 43. 其他潛在重大會計政策概要(續)

### 43.3 外幣換算

#### (a) 交易及結餘

外幣交易均按交易日當日的匯率換算為功能貨幣。因結算該等交易及因按年結日匯率換算以外幣為貨幣單位的貨幣資產及負債而產生的外匯損益一般於損益內確認。倘若有關符合作現金流量對衝及符合作投資淨額對衝或涉及於海外經營中投資淨額部分，則於權益中遞延。

與借款有關的匯兌收益及虧損在合併損益表內的融資成本中呈列。所有其他匯兌收益及虧損按淨額基準在合併損益表內的其他收益／(虧損)中呈列。

按公允價值計量並以外幣為單位的非貨幣性項目採用公允價值確定日期的匯率換算。按公允價值列賬的資產及負債之換算差額呈報為公允價值收益或虧損的一部分。例如，所持有的按公允價值計入損益之權益等非貨幣性資產及負債之換算差額於損益內確認為公允價值收益或虧損之一部分，而分類為按公允價值計入其他全面收益的權益等非貨幣性資產之換算差額於其他全面收益內確認。

#### (b) 集團公司

功能貨幣有別於呈列貨幣的海外業務(其中並無任何公司持有通脹嚴重之經濟體系之貨幣)的業績及財務狀況均按以下方式換算為呈列貨幣：

- 各資產負債表所呈列的資產及負債乃按其結算日之收市匯率換算
- 各收益表及全面收益表所呈列的收益及開支乃按平均匯率換算(除非此匯率不足以合理地概括反映於交易日期適用匯率之累計影響，在此情況下，收益及開支則於交易日期換算)，及
- 一切因此而產生之匯兌差額均於其他全面收益內確認。

因收購海外業務而產生之商譽及公允價值調整，均視作為該海外業務之資產及負債，並按結算日之匯率換算。

## 43. 其他潛在重大會計政策概要(續)

### 43.3 外幣換算(續)

#### (c) 出售海外業務及部分出售

於出售海外業務(即出售本集團於海外業務之全部權益或涉及失去設有海外業務之附屬公司控制權之出售、或涉及失去對設有海外業務之合資企業共同控制權之出售、或涉及失去設有海外業務之聯營公司重大影響力之出售)時，就本公司擁有人應佔該業務而於權益內累計之所有貨幣換算差額，將重新分類至損益。

倘若屬於部分出售而不導致本集團失去設有海外業務之附屬公司之控制權，累計貨幣換算差額之應佔比例重新歸於非控制性權益，且不會於損益確認。就所有其他部分出售(即本集團於聯營公司或合資企業擁有權益減少而不會導致本集團失去重大影響力或共同控制權)而言，累計匯兌差額之應佔比例須重新分類至損益。

### 43.4 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備均按歷史成本減折舊列賬。歷史成本包括直接應佔收購項目之開支。成本還可能包括從權益中轉移對外幣購買物業、廠房及設備的合格現金流量對衝的任何損益。

其後成本僅在與該項目相關的未來經濟利益可能歸於本集團及能可靠地計算出項目成本的情況下，方會計入資產的賬面值或確認為獨立資產(如適用)。入賬列作獨立資產的任何部分之賬面值於重置時終止確認。所有其他維修及保養於其產生的報告期內自損益扣除。

資產的剩餘價值及可使用年期於各報告期末檢討及調整(如適用)。

倘若資產的賬面值超過其估計可收回金額，資產賬面值實時撇減至可收回金額。

出售盈虧乃透過比較所得款項及賬面值而釐定，並計入損益內。

## 43. 其他潛在重大會計政策概要(續)

### 43.5 非金融資產減值

具無限可使用年期的商譽及無形資產毋須進行攤銷，而於每年或更為頻繁(倘有事件發生或情況變動表明其可能減值)進行減值測試。其他資產須於事件發生或情況變動表明其賬面值可能無法收回時進行減值測試。減值虧損按資產的賬面值超出其可收回金額的差額予以確認。可收回金額為資產公允價值扣除出售成本及使用價值兩者中的較高者。就評估減值而言，資產按可獨立識別現金流入的最低層次分類，有關現金流入大致上獨立於其他資產或資產組別的現金流入(現金產生單位)。已出現減值的非金融資產(商譽除外)在各報告期末就減值是否有可能撥回進行覆核。

### 43.6 貿易應收款項

貿易應收款項為日常業務過程中就銷售商品或提供服務而應收客戶的金額。

貿易應收款項初步按無條件之對價金額確認，除非其具有顯著之融資部分，此情況下則按公允價值確認。本集團持有貿易應收款項之目的為收取合約現金流量，因此其後按實際利息法以攤銷成本計量。有關本集團貿易應收款項會計處理的進一步數據，請參閱附註21，有關本集團減值政策的說明，請參閱附註3.1。

### 43.7 貿易應付款項

貿易應付款項為在日常業務過程中自供應商收購商品或服務之付款責任。貿易及其他應付款項呈列為流動負債，除非付款於報告期後12個月內並無到期。貿易應付款項亦包括具有貿易性質並於12個月內到期的銀行承兌匯票。

貿易應付款項最初按公允價值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

## 43. 其他潛在重大會計政策概要(續)

### 43.8 按公允價值計入損益的金融負債

於報告期前及於該期間，本集團與若干投資者訂立一系列購股協議並發行Pre-A1輪優先股、Pre-A2輪優先股、A輪優先股、B輪優先股、B+輪優先股、C1輪優先股、C2輪優先股、D輪優先股及JET Global A輪優先股。

本集團將主合約為金融負債的可轉換優先股指定為按公允價值計入損益的金融負債，此類股份初步按公允價值確認。任何直接應佔交易成本於損益中確認為財務成本。

與本公司自有信貸風險有關的公允價值變動組成部分於其他全面收益／(虧損)確認。與信貸風險有關計入其他全面收益／(虧損)的款項毋須循環計入損益，惟須於變現時轉入保留盈利。與市場風險有關的公允價值變動於損益確認。

可轉換優先股被分類為流動負債，惟本集團有無條件權利於報告期後至少12個月內遞延清償負債。

### 43.9 金融負債－股份贖回負債

包含本集團須以現金或另一項金融資產購買其本身股權工具的責任的合約會產生以贖回金額的現值計的金融負債。

該項金融負債初步按贖回金額的現值確認，並從權益中重新分類。隨後，金融負債按攤銷成本計量。倘有關合約屆滿而不涉及交付，則有關金融負債的賬面值重列為權益。本集團購買其自身權益工具的合約責任會產生以贖回金額的現值計的金融負債，即使該購買義務以交易對手行使贖回權為條件。

## 43. 其他潛在重大會計政策概要(續)

### 43.10 借款

借款初步按公允價值扣除已產生交易成本確認。借款隨後以攤銷成本計量。所得款項(扣除交易成本)與贖回金額之間的任何差額，在借款期內以實際利率法於損益內確認。在貸款很有可能部分或全部提取的情況下，就設立貸款融資支付的費用乃確認為貸款的交易成本。在此情況下，該費用將遞延至提取貸款發生時。在並無跡象顯示該貸款很有可能部分或全部提取的情況下，該費用撥充資本作為流動資金服務的預付款項，並於其相關融資期間內予以攤銷。

當合約中規定之責任解除、取消或屆滿時借款從資產負債表中剔除。已消除或轉移給另一方之金融負債之賬面值與已支付對價(包括已轉移之非現金資產或承擔之負債)之間的差額，在損益確認為財務成本。

借款分類為流動負債，除非本集團有無條件權利將債務結算延遲至報告期後最少12個月，則屬例外。

### 43.11 借款成本

借款成本於產生的期間內支銷。

### 43.12 撥備

當本集團現時因過往事件而承擔法律或推定責任，而履行責任可能須耗用資源；且能夠可靠估計金額，則會確認法律申索、服務保證及妥善履責的撥備。概不會就日後之經營虧損確認任何撥備。

倘有多項同類責任，會整體考慮責任類別以釐定償付時可能耗用的資源。即使在同一責任類別所涉及任何一個項目相關的資源流出可能性極低，仍須確認撥備。

撥備按償付於報告期末的現有責任所需開支的管理層最佳估計的現值計量。釐定現值所用的貼現率為除稅前比率(反映當時市場對該負債特定的貨幣時間值及風險的評估)。隨時間產生的撥備增加會被確認為利息開支。

## 十一、釋義

「代理區」	指	由本集團區域代理協助運營的指定地理區域
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於上市日期生效的組織章程細則
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「百世快遞中國」	指	杭州百世網絡技術有限公司連同其附屬公司
「A類股份」	指	於重新分類、重新指定以及股份拆分後本公司每股面值0.000002美元的A類股份，附有本公司不同投票權，每股A類股份應賦予其持有人就本公司股東大會每項決議案投十票的權利，惟就有關任何保留事項的決議案，各A類股份及B類股份的持有人可於股東大會上投票表決時就有關決議案投一票
「B類股份」	指	於重新分類、重新指定以及股份拆分後本公司每股面值0.000002美元的B類股份，因此每股B類股份的持有人有權就每項決議案投一票，惟須於本公司股東大會上投票
「COD」	指	代收貨款，即收件人在收貨時支付商品費用
「公司法」	指	開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經合併及修訂)(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「本公司」	指	極免速遞環球有限公司，一家於2019年10月24日在開曼群島註冊成立之豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關聯併表實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及印尼控股公司及其各自的附屬公司。有關該等實體的進一步詳情，參閱本年度報告「董事會報告－合約安排」一節
「合約安排」	指	中國及印尼外商獨資企業、中國控股公司、印尼控股公司、中國登記股東以及我們印尼控股公司的個人及公司登記股東訂立的一系列合約協議，參閱本年度報告「董事會報告－合約安排」一節

「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的「企業管治守則」
「企業管治委員會」	指	董事會企業管治委員會
「CPI」	指	消費者物價指數
「董事」	指	本公司董事
「ESG」	指	環境、社會及企業管治
「豐網信息」	指	深圳市豐網信息技術有限公司
「GDP」	指	國內生產總值
「全球發售」	指	香港公开发售及國際發售
「本集團」、「極免速遞」、 「公司」或「我們」	指	本公司及其附屬公司及關聯併表實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司及關聯併表實體的控股公司前期間的該等附屬公司及關聯併表實體（猶如該等公司當時為本公司的附屬公司及關聯併表實體）
「港元」	指	香港法定貨幣
「港交所」、「聯交所」或 「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「Huisen Global」	指	Huisen Global Limited，一家於2021年4月16日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「印尼盾」	指	印度尼西亞法定貨幣
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「印尼運營公司」	指	PT Global Jet Express，一間於2015年5月21日取得法人資格，根據印尼法律註冊成立的有限責任公司，為我們的關聯併表實體
「印尼外商獨資企業」	指	PT. Cahaya Global Berjaya，一間於2021年6月11日根據印度尼西亞共和國法律註冊成立的有限公司，為我們的全資附屬公司

「JMS系統」	指	J&T信息管理系統
「極免速遞(中國)」	指	極免速遞有限公司，一間於2007年9月29日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為本公司的關聯併表實體
「最後實際可行日期」	指	2024年4月20日，即在刊發本年度報告前確定其中所載若干資料的最後實際可行日期
「上市」	指	B類股份在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年10月27日
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所Growth Enterprise Market並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「馬來西亞令吉」	指	馬來西亞法定貨幣
「新市場」	指	沙特阿拉伯、阿聯酋、墨西哥、巴西及埃及
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「菲律賓比索」	指	菲律賓法定貨幣
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本年度報告而言(除另有指明外)，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「中國控股公司」或「上海邑商實業」	指	上海邑商實業有限公司，一間於2014年4月8日根據中國法律註冊成立之有限責任公司，並為若干中國附屬公司的控股公司
「中國外商獨資企業」或「重慶紘慶」	指	重慶紘慶供應鏈管理有限公司，一間於2020年4月22日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為我們的全資附屬公司
「首次公開發售前股份激勵計劃」	指	網絡合作夥伴股權激勵計劃(經股東於2022年2月26日採納且董事於2023年5月31日通過決議案的方式修訂)

「招股章程」	指	就香港公開發售刊發的招股章程
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2023年12月31日止年度
「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會各A類股份及每股B類股份的持有人可在表決時投一票的事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司的核數師；或(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(經不時修訂或補充)
「上海捷曉」或「科技公司」	指	上海捷曉信息技術有限公司，一間於2019年9月10日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「股份」	指	本公司股本中的A類股份及／或B類股份
「股東」	指	股份持有人
「泰銖」	指	泰國的法定貨幣
「美元」	指	美國的法定貨幣
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有指明外，指李傑先生(即A類股份的實益擁有人，其享有不同投票權)
「不同投票權架構」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「紘毅運輸」或「運輸公司」	指	紘毅運輸(重慶)有限公司，一間於2019年12月31日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司

**J&T** EXPRESS