



中煙國際 (香港) 有限公司
China Tobacco International (HK) Company Limited

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：6055

2023

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

釋義	3
關於我們	5
主席致辭	6
1. 關於本報告	7
報告範圍	7
報告準則	7
報告語言	7
報告批准	8
報告反饋	8
2. 建設可持續發展的未來	8
2.1 董事會聲明	8
2.2 我們的可持續發展目標及可持續發展管治架構	9
本集團的《ESG員工手冊》(「ESG手冊」)	9
2.3 利益相關方參與	10
2.4 重要性評估及價值創造	12
重大可持續發展議題清單	13
重要性矩陣	15
3. 我們的宗旨及可持續業務策略	16
3.1 風險管理	16
CBT的風險管理	17
3.2 環境目標訂立	18
3.3 反貪污管理	18
4. 產品創新及負責任營銷	20
個案研究：中煙香港參加德國多特蒙德的德國國際煙草和煙具貿易博覽會	20
4.1 產品質量管理	21
4.2 數據安全及私隱保障	22
4.3 標準化廣告及標籤管理	23
4.4 優質客戶服務	24
客戶投訴的流程及處理方案	24
4.5 保護知識產權	25
5. 可持續供應鏈管理	27
5.1 當地工人的福利及安全	27
5.2 可持續供應鏈	30
5.3 可持續煙草項目行動	32
6. 農戶福祉與人權	33
6.1 可持續農業	33
6.2 與農戶一起取得成功	34
6.3 支援農戶的職業健康與安全	35
6.4 公平貿易與透明參與	35

7. 以人為本的工作場所	36
7.1 員工權利與權益	37
<i>招聘及離職</i>	37
<i>多元化與包容</i>	38
<i>薪酬福利</i>	39
7.2 職業健康與安全	39
<i>本集團香港辦公室的健康與安全</i>	39
<i>職業健康與安全：CBT的緊急疏散程序</i>	40
7.3 職業發展	41
7.4 我們的可持續發展文化	43
<i>個案研究：中煙香港新員工培訓</i>	44
<i>承擔社會責任，共創綠色未來</i>	44
8. 我們塑造綠色世界的行動	45
8.1 環境目標與行動計劃	45
8.2 邁向真正的可持續發展之路	48
<i>溫室氣體排放管理</i>	50
<i>水資源管理</i>	51
<i>能源管理</i>	52
<i>個案研究：CBT在巴西能源自由市場的清潔能源實踐</i>	52
<i>廢棄物管理</i>	53
9. 應對氣候變化	54
9.1 氣候變化政策	54
9.2 氣候風險情境分析	55
9.3 氣候風險評估	56
9.4 應對氣候風險及機遇	60
10. 社區發展	61
<i>個案研究：與香港社區共慶中秋佳節</i>	62
<i>巴西青少年教育支援計劃</i>	63
附錄一：可持續發展數據摘要	64
附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	70

釋義

除非另有說明，否則有關詞彙的定義如下所示：

「AOB」或「Alliance One Brazil」	指	Alliance One Brasil Exportadora de Tabacos Ltda.，一家於1971年10月28日在巴西註冊成立的有限公司；
「董事會」	指	本公司董事會；
「CBT」	指	China Brasil Tabacos Exportadora S.A.，一家於2011年9月15日在巴西註冊成立的有限公司；
「中國」	指	中華人民共和國；
「中國煙草總公司」	指	中國煙草總公司，一家在中國註冊成立的企業，為本公司最終控股股東；
「中國煙草總公司集團」或「中國煙草」	指	中國煙草總公司及其附屬公司；
「中煙巴西」	指	中煙國際巴西有限公司，一家於2002年6月6日在巴西註冊成立的有限公司；
「中煙巴西集團」	指	中煙巴西及其附屬公司(包括CBT)；
「中煙國際集團」	指	中煙國際集團有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，為本公司的直接控股股東；
「中煙香港」或「本公司」	指	中煙國際(香港)有限公司；
「ESG」	指	環境、社會及管治；
「《ESG報告指引》」	指	《環境、社會及管治報告指引》，其載於《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2；
「溫室氣體」	指	溫室氣體(即英文的Greenhouse gas)；
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司；

「香港」	指	中國香港特別行政區；
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》；
「NO _x 」	指	氮氧化物；
「PM」	指	顆粒物；
「個人防護設備」	指	個人防護設備(即英文的Personal Protective Equipment)；
「雷亞爾」	指	巴西法定貨幣巴西雷亞爾；
「本報告」	指	中煙國際(香港)有限公司的2023年環境、社會及管治報告；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「SO _x 」	指	硫氧化物；
「本年度」或「報告期」	指	由2023年1月1日至2023年12月31日；
「%」	指	百分比。

關於我們

中煙香港於2004年成立，為中煙國際集團負責資本市場運作和國際業務拓展的指定境外平台。中煙香港的總部設於香港，透過多個部門管理其多元化業務營運及創新，推動國際公平貿易及長期可持續發展。

本集團主要從事以下業務(統稱「相關業務」)：

- 向東南亞、香港、澳門、台灣及歐洲地區出口煙葉類產品(「煙葉類產品出口業務」)；
- 自全球原產國或地區(除受制裁國家及地區外)進口煙葉類產品至中國內地(「煙葉類產品進口業務」)；
- 向全球市場(中國內地除外)以及中國內地境內關外地區免稅店直接銷售或通過分銷商銷售中國煙草總公司集團旗下捲煙(「捲煙出口業務」)；
- 向全球市場(中國內地除外)出口新型煙草製品(「新型煙草製品出口業務」)；及
- 在巴西共和國(「巴西」)及從巴西到全球市場(中國內地除外)的煙葉採購、加工、銷售以及煙草生產所需的農用物資的採購(「巴西經營業務」)。

作為一家負責任的企業，中煙香港重視其在環境、社會及管治方面的表現，並致力於提高業務營運的可持續性，促進實踐環境保護、社會貢獻及良好管治，以實現煙草行業的可持續發展目標。為此，中煙香港致力於加強業務、管理及文化方面與本公司附屬公司(如中煙巴西集團)的融合，不斷尋求提升整體營運效率及效益及探索煙草市場瞬息萬變的環境，致力於滿足客戶不斷變化的需求，同時保持高質量、創新及負責任的經營方式。

主席致辭

本人欣然提呈我們截至2023年12月31日止期間的環境、社會及管治報告。

儘管面臨全球環境不明朗等各種挑戰，本集團仍致力於履行社會責任，以「更加綠色、更可持續」模式開展業務。我們已將中煙巴西及其附屬公司納入我們的ESG管理體系，全面開展ESG工作。

我們認真聽取利益相關方的意見及建議，積極回應重要議題，探索提升策略，勇於面對挑戰，取得符合預期的成績。

在環境保護方面，我們已就能源消耗、用水、能源效率及減少廢棄物制定目標。通過情景分析，我們已識別氣候變化風險及其財務影響、制定響應計劃及內部管理制度以應對該等風險。

我們堅持綠色發展理念，實施5S管理，積極參與實踐煙草可持續發展計劃，為可持續發展努力。我們持續加強供應商溯源管理，提升供應商管理水平，並關注農戶的福祉及公平交易。

在社區參與方面，我們致力於服務社會，積極參與香港、巴西及其他地區的慈善及教育支援活動。我們與當地社區深入互動，助力社會發展。

我們高度重視本集團人才隊伍建設。我們已建立健全的人才甄選機制，吸引優秀人才加入我們團隊。我們綜合施策以激發員工活力，舉辦團隊建設活動，加強職業培訓並提升員工工作環境，旨在有效提升本集團國際化視野及專業能力。

本人謹代表董事會衷心感謝一直支持本集團的股東、投資者、客戶及業務夥伴並對對我們的管理團隊及員工在過去一年在實施可持續發展策略方面的不懈努力深表感謝。相信在大家的共同支持和努力下，本集團一定會砥礪前行，保持高質量可持續發展，為社會和股東創造更多價值。

主席兼非執行董事
邵岩先生



1. 關於本報告

我們主要從事煙葉類產品進口業務、煙葉類產品出口業務、捲煙出口業務、新型煙草製品出口業務及巴西經營業務。本集團為中煙國際集團(本公司的直接控股股東)負責資本市場運作和國際業務拓展的指定境外平台。本集團欣然發佈第五份環境、社會及管治報告(下稱「ESG報告」或「本報告」)，其重點介紹了我們履行企業社會責任所秉持的原則及可持續發展理念，並闡述我們對社會責任願景及責任的堅定承諾。

報告範圍

本報告闡述本集團於2023年1月1日至2023年12月31日(下稱「本年度」或「報告期」)內與核心業務有關的可持續發展的政策、措施及關鍵績效指標(下稱「關鍵績效指標」)。本集團的環境及社會數據收集範圍包括中煙香港及中煙巴西集團。除特別註明外，本報告的披露與2023年年報保持一致，涵蓋本集團直接控制的業務，而環境關鍵績效指標的收集則包括位於香港的辦公室、巴西的辦公室，以及位於巴西的倉庫。

報告準則

本報告遵循聯交所發佈的《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)編製，涵蓋的內容已符合《ESG報告指引》中「不遵守就解釋」的條文及四項報告原則(重要性、量化、平衡及一致性)的要求。本報告的最後一章有參考本報告內容編製的《ESG報告指引》索引，以便讀者快速查詢。

重要性	本報告已識別及披露釐定重要ESG因素的過程及選擇這些因素的準則，以及重要性評估的結果。
量化	本報告中有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，已在本報告中說明。
平衡	本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
一致性	本報告披露數據所使用的統計方法與往年一致。如有變更，將於本報告中清楚說明。

報告語言

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本發佈。如有歧義，請以英文版本為準。

報告批准

本報告經管理層確認後，於2024年3月8日獲董事會通過。

報告反饋

本集團非常重視閣下對本報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過電郵 (ir@ctihk.com.hk) 與我們聯繫。

2. 建設可持續發展的未來



2.1 董事會聲明

本集團秉承可持續發展的理念，並在營運過程中加以實踐。於2023年，董事會已確認《環境、社會及管治架構職權範圍書》。董事會為可持續發展管治架構的決策單位，負責整體可持續發展事宜，以把握機遇，應對ESG風險。董事會負責制定本集團的ESG策略，評估和確定本集團的ESG相關風險，包括審批和確認ESG相關目標設定、檢討目標進度、評估及優次排列等工作內容。為加強本集團的可持續發展管治，我們已成立環境、社會及管治專責小組（「ESG專責小組」），在董事會的授權下監察及推動各項ESG事宜的落實。

我們將致力於將日常營運對環境的影響減至最低。我們將繼續監察我們的環保表現，以審視我們的目標設定。

2.2 我們的可持續發展目標及可持續發展管治架構

本集團相信，在ESG領域實施明確的管治原則、策略及做法對其業務的長遠增長至關重要。這個責任涉及董事會、我們的管理團隊及員工的ESG目標。在董事會授權下，我們已成立ESG專責小組，負責收集及報告年度ESG數據，識別及評估本集團內部的潛在ESG相關風險，並制定及監督與我們的業務相關的ESG目標。

2023年，本公司批准及採納《環境、社會及管治架構職權範圍書》，以進一步提升公司的ESG管理實踐及完善現有的ESG管理框架。本公司亦已批准及採納《氣候變化管理辦法》，以識別及緩解已影響及可能影響本集團的重大氣候相關問題。其符合聯交所《上市規則》附錄C2有關ESG報告及相關法規的規定。

為支持該等工作，本集團已建立健全的ESG管理架構，包括董事會、ESG專責小組及內部工作小組。該架構的主要職責如下：

董事會	<ul style="list-style-type: none"> 全面負責ESG策略 授權予ESG專責小組 議決及監督本集團的ESG管理方針、策略、目標及整體工作
ESG專責小組	<ul style="list-style-type: none"> 負責檢討及監察本集團的ESG政策及慣例，確保本集團符合相關法律及監管要求 協調及推動各部門實施各項ESG政策，監察各職能部門的ESG相關工作
內部工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 遵守各項ESG相關政策及制度 收集及上報ESG內部政策、制度及ESG相關的績效指標

本集團的《ESG員工手冊》(「ESG手冊」)

本集團認為加強其ESG管理框架對於有效識別及應對非金融風險及影響至關重要。為將ESG框架納入本集團企業發展策略，並培養從上而下的管理文化，以確保將ESG考慮因素納入業務決策過程，我們已相應地制定ESG手冊。

制定ESG手冊的目的有兩個：(i)提高員工的ESG意識和理解，鼓勵員工在日常工作中實踐應用；(ii)塑造和傳達本公司的價值觀，重申其對環境保護、社會責任和良好企業管治的承諾。

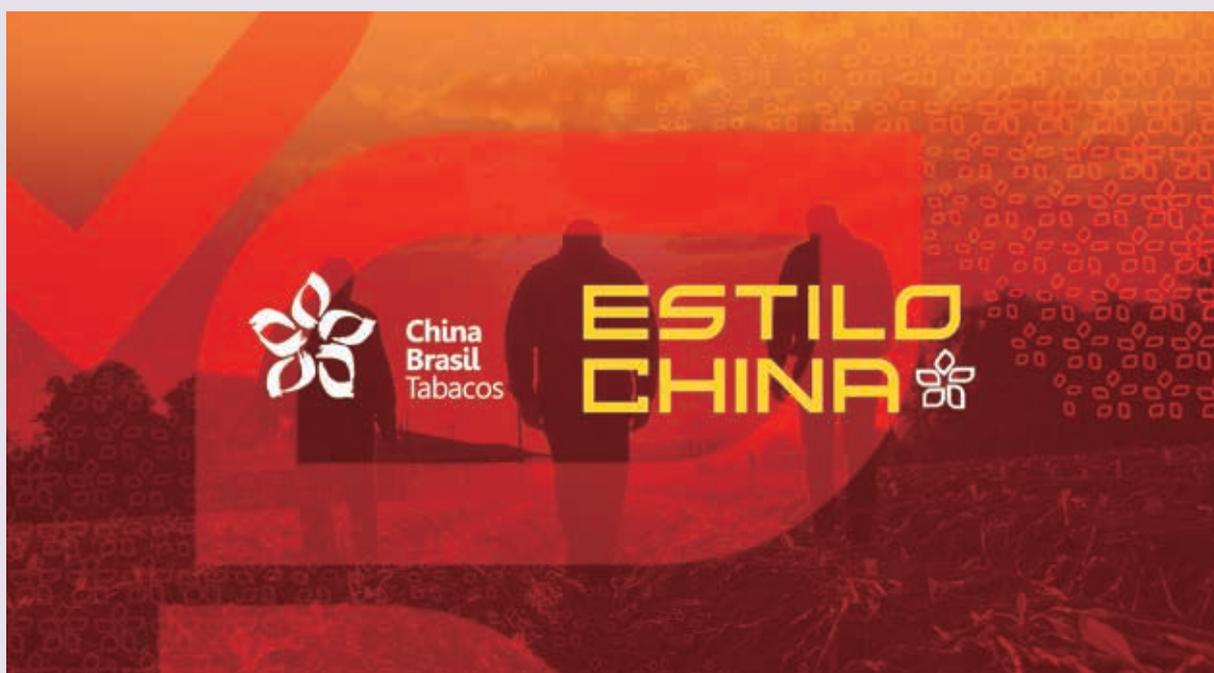
2.3 利益相關方參與

本集團深信與利益相關方溝通與業務營運的持續成功息息相關。本集團已識別出對業務至關重要的主要利益相關方，並與他們建立各種溝通渠道。下表概述本集團的主要利益相關方，以及用來聯繫、傾聽和回應利益相關方的各種溝通方法。

利益相關方	溝通渠道
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會及其他股東大會 • 中期報告及年度報告 • 企業通訊(如發給股東的函件／通函及會議通告) • 業績公告 • 投資者會議 • 訪談 • 投資者關係電郵
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工溝通大會 • 員工意見調查 • 工作表現評核 • 義工活動 • 研討會／工作坊／講座 • 電話 • 郵件 • 電子通訊軟件
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶關係經理探訪 • 日常營運／交流 • 電話 • 郵件 • 電子通訊軟件
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 電話 • 郵件 • 電子通訊軟件
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商管理程序 • 供應商／承辦商評估制度 • 會議 • 實地視察 • 電子通訊軟件
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 根據聯交所的詢問，按時遞交資料

社會／非政府團體	<ul style="list-style-type: none">• 義工活動• 捐贈• 社區活動• 研討會／講座／工作坊• 會議
同業	<ul style="list-style-type: none">• 會議

摘要：以「中國風格」向利益相關方展示本集團的價值



2023年8月，CBT推出「Estilo China」（中國風格），將中國煙草的工作標準和質量納入其中。新的視覺形象在年度可持續發展研討會上發佈，CBT總經理在會上講述品牌定位。「Estilo China」象徵著卓越風格及優秀品質，公司各個方面均展現出此概念。新形象在產品、雜誌、帽子和廣告材料上得以體現。「Estilo China」標誌具有簡約且代表生命力的花瓣，此新標誌已投入使用。公司色調以紅色為主，象徵著公司與中國的聯繫，既傳遞能量，亦引人注目。紅色與橙色的層層漸變代表著維吉尼亞煙草，其品質上乘，備受中國市場追捧。

2.4 重要性評估及價值創造

作為一家以目標為導向及可持續發展的企業，本集團採用系統化方法識別其可持續發展目標並確定其優先次序。透過重要性評估，我們評估對本集團影響最大及對利益相關方而言屬重要的經濟、環境及社會等議題。此評估有助我們識別相關ESG議題，並評估其對本集團營運及利益相關方的重要性。進行重要性評估的流程概述如下：

第一步	識別重大議題	通過進行同業對標分析，並參考聯交所發佈的《ESG報告指引》、美國可持續發展會計準則委員會(SASB)的重大議題數據庫、摩根士丹利資本國際的ESG行業重要性分佈圖以及煙草可持續發展計劃(STP)的農藝指南，我們識別出25個與本集團業務相關的ESG議題。這些議題可能會影響我們的決策過程。
第二步	利益相關方參與	我們邀請各利益相關方以網上問卷參與意見調查，該調查旨在收集內部及外部利益相關方的意見，以評估各項議題的重要性。調查對象包括董事、高級管理層、員工、客戶、業務夥伴、供應商及其他利益相關方。利益相關方需根據自己的觀點就各項議題的重要性進行評分。
第三步	優次排列	我們根據利益相關方的反饋對ESG議題進行優次排列。我識別出了16個高度重大議題、2個中度重大議題和7個一般重大議題。重要性評估結果以重要性矩陣形式呈列。
第四步	確認結果	董事會已仔細審閱及正式確認重要性矩陣以及重大議題的優先次序。

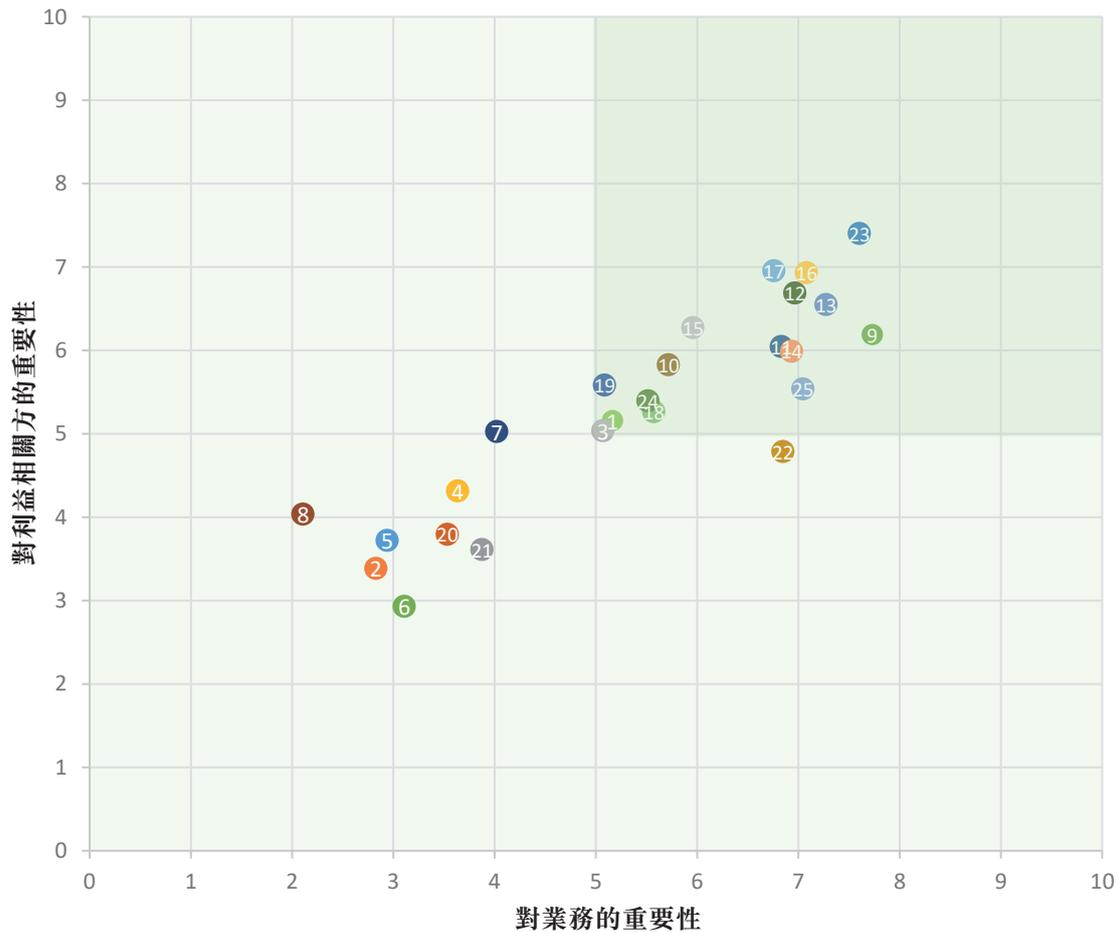
重大可持續發展議題清單

	序號	議題	章節
高度重要性	23	商業誠信及合規營運	我們的宗旨及可持續業務策略
	16	產品質量與安全	產品創新及負責任營銷
	9	人才吸納及保留	以人為本的工作場所
	13	員工的發展與培訓	以人為本的工作場所
	17	商業道德及反貪污	我們的宗旨及可持續業務策略
	12	員工健康與安全	以人為本的工作場所
	14	勞工準則(員工薪酬和福利)	以人為本的工作場所
	11	員工平等、多元化與包容	以人為本的工作場所
	25	品牌形象	產品創新及負責任營銷
	15	可持續供應鏈管理	可持續供應鏈管理
	10	員工人權	以人為本的工作場所
	24	利益相關方參與	建設可持續發展的未來
	18	資訊安全及私隱保障	產品創新及負責任營銷
	19	負責任營銷	產品創新及負責任營銷
	1	溫室氣體排放及管理	我們塑造綠色世界的行動
	3	廢棄物管理	我們塑造綠色世界的行動
中度重要性	22	董事會多元化	建設可持續發展的未來
	7	環境及天然資源保護	我們塑造綠色世界的行動

	序號	議題	章節
一般重要性	4	能源使用及管理	我們塑造綠色世界的行動
	21	與農產品有關的公平貿易議題	農戶福祉與人權
	20	社區公益慈善	社區發展
	5	水資源使用及管理	我們塑造綠色世界的行動
	2	空氣污染物排放及管理	我們塑造綠色世界的行動
	8	應對氣候變化	應對氣候變化
	6	材料及包裝設計	我們塑造綠色世界的行動

重要性矩陣

中煙香港重要性矩陣



- 1. 溫室氣體排放及管理
- 2. 空氣污染物排放及管理
- 3. 廢棄物管理
- 4. 能源使用及管理
- 5. 水資源使用及管理
- 6. 材料及包裝設計
- 7. 環境及天然資源保護
- 8. 對抗氣候變化
- 9. 人才吸納及保留
- 10. 員工人權
- 11. 員工平等、多元化與包容
- 12. 員工健康與安全
- 13. 員工的發展與培訓
- 14. 勞工準則 (員工薪酬和福利)
- 15. 可持續供應鏈管理
- 16. 產品質量與安全
- 17. 商業道德及反貪污
- 18. 資訊安全及私隱保障
- 19. 負責任營銷
- 20. 社區公益慈善
- 21. 與農產品有關的公平貿易議題
- 22. 董事會多元化
- 23. 商業誠信及合規營運
- 24. 利益相關方參與
- 25. 品牌形象

3. 我們的宗旨及可持續業務策略



3.1 風險管理

風險管理是本集團穩定經營的重要部分，在防範和化解風險方面扮演重要角色。其在維持高效企業管治方面更是作出重大貢獻。本集團已制定了《合規及法律風險管理指南》，並已建立健全的內控與風險管理框架，以降低系統風險。

作為我們風險管理實踐的一部分，本集團每年進行自身的評估審查，以評估其風險管理、運營以及遵守法定及監管規定的情況，包括稅務、反欺詐和反賄賂等範疇。我們亦非常重視管理運營中的環境及社會風險，並不斷完善相關管理措施。本集團在合規風控部下設了全面的風險防控體系。我們定期檢討風險管理體系的有效性，以確保我們已應對環境及社會風險。這讓我們有效應對不斷變化的經濟、社會、政治和監管環境。我們已制定《風險防控體系表》以識別及細化各營運階段的潛在風險，並已實施相關風險防控措施。風險數據庫管理遵循以下工作流程：

- 制定工作方案與計劃：明確風險管理制度建設的目標、方法、程序和預期結果。
- 明確角色和職責：提高風險防控的有效性；持續優化完善流程，並促進本集團經營規範有序發展。
- 利用《風險防控體系表》制定風險框架與風險數據庫：定期並有系統地記錄與各部門相關的各類風險、預防方法和防控措施。
- 識別業務風險及管控流程：定期組織各部門進行自查自糾，分析業務流程中的風險，並概述風險應對計劃、管控流程及標準。

於報告期內，已識別的ESG相關風險載列如下。有關相應緩解措施的詳細資料，請參見相關章節。

環境	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變化風險 • 污染及排放管理 • 排放物及廢棄物管理不善
社會	<ul style="list-style-type: none"> • 人才吸納及保留風險 • 產品質量與安全議題 • 供應鏈中的侵犯人權事件
管治	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營及企業誠信 • 貪污及賄賂 • 利益相關方糾紛

CBT的風險管理

CBT全面致力遵守所有適用法律、法規和標準。此承諾明確載列於CBT的合規政策中。CBT高度重視維護財務合規，並知悉管理關鍵風險，如欺詐、貪污、逃稅及洗黑錢，與稅務範疇密切相關。因此，CBT認為需要訓練有素且高度警惕的專業人員來防止任何非法行為。

除健全的內部控制外，CBT每年進行年度法定審核，並由一家知名外部財務審核公司負責。該等審核報告證明CBT法定合規情況。在業務運營方面，CBT實施分級控制，將職能劃分到特定部門。此舉確保任何階段的工作都經過各部門的內部防線，涉及多名專業人士，從而降低作出不正當行為的風險。

CBT亦非常重視勞工相關事宜，設立專門的人力資源及健康與安全部門。該等部門已明確界定透明、方便及適用於所有相關員工的內部政策及程序，確保與其組織目標及理想文化保持一致。

關於業務營運中的環境考慮，CBT持有所有必要的許可證和執照。該等文件受到嚴密監控，以確保其持續遵守法規及其有效性。

3.2 環境目標訂立

煙草加工可能對環境造成重大影響。通過訂立環境目標，本集團展示其對環境責任、可持續發展及符合利益相關方期望的決心。董事會作為決策層，批准和監督本集團的ESG目標設定和進展。其授權由高級管理層領導的ESG專責小組，以釐定有遠見及可行的環境目標及工作計劃。這有助我們減輕對環境的影響，確保遵守法規，並可節省成本及帶來競爭優勢。有關我們設定的詳細目標及行動計劃，請參閱「我們塑造綠色世界的行動」章節。

3.3 反貪污管理

本集團非常重視保持高標準的道德操守及專業精神，作為本集團成功的基礎。我們將誠信及廉潔放在首位，並致力維護反貪廉潔價值觀。遵守相關法律及法規對我們至關重要，包括香港的《防止賄賂條例》及《有組織及嚴重罪行條例》，以及《巴西反貪污法》(第12,846/2013號法律)及其他適用法例。遵守上述法律及法規能防止我們營運中的賄賂、貪污、洗黑錢及欺詐行為。

為解決潛在利益衝突及打擊賄賂，包括內幕交易及收送禮物、好處和款待等活動，我們已制定並實施《廉潔從業規定》。該等規例作為全體董事及員工的指引，強制彼等遵守相關政策。通過嚴格遵守該等政策，我們確保本集團內的所有個人履行誠信及自律義務。

由於欺詐及貪污活動性質嚴重，是風險管理框架下的企業風險，需要定期監控，本集團非常重視加強全體員工的合規意識和觀念。所有董事、員工及相關第三方均應秉持誠信、公正及坦誠的原則，對不道德行為採取零容忍態度。

為建立問責文化，我們已實施舉報機制。該等機制可供內部利益相關方(如員工)及外部利益相關方舉報疑似或實際的不當行為。我們積極加強監管，並鼓勵我們的業務夥伴舉報本集團內部的任何不當行為、欺詐或違規行為。

我們已建立多個舉報渠道，包括電話、電郵、信件及面談舉報。在收到舉報或投訴後，我們的合規風控部將首先確認有關信息的真實性。其後，我們將視乎被舉報人士的職級，向本集團管理層、董事會審核委員會或董事會作出上報。如有必要，我們會提交至監管機構作進一步行動。

同時，我們非常重視在瞬息萬變的營商環境中保持企業合規標準。隨着法律法規的不斷發展，持續更新相關的知識和認知對本集團發展非常重要。於2023年，本集團為董事會及員工進行5次合規培訓，將反貪污原則融入我們的日常業務中，營造一個合乎道德的工作環境。本集團在內部控制及風險管理的牢固基礎上，積極推動反貪污工作開展。

於報告期內，我們實施了一系列專項檢查和教育項目，包括但不限於《採購管理辦法》的培訓、新員工合規培訓及內幕消息／市場違規行為專題培訓，以進一步加強我們的反貪污工作。該等舉措旨在確保本集團持續合規營運及培養內部的廉潔文化。

中煙香港不容忍任何形式的貪污，例如違反工作紀律的宴請。我們在相關節日期間加強內部反貪污工作，發送廉潔提醒及通知，包括《關於做好2023年元旦春節期間廉潔自律和安全生產工作的通知》及《關於做好2023年端午節期間廉潔自律工作的通知》等具體節日廉潔要求。此外，我們對禮品處置登記表及其他相關資料進行審閱及檢查，以確保符合規定。

於報告期內，本集團並無涉及任何有關貪污的訴訟案件，並一直遵守對我們營運有重大影響的相關法律及法規。

4. 產品創新及負責任營銷

我們致力於優先滿足消費者及客戶的需求，盡好本分。這包括：

1. 產品創新：我們不斷努力創新產品，滿足消費者的需求、喜好和期望。我們在開發和改進產品時，會考慮品質、安全、可持續性和可用性等因素。
2. 數據安全：我們認識到保護消費者數據和維護其私隱的重要性。我們採取穩固的數據安全措施來保護個人資料，並確保遵守適用的數據保護法規。
3. 廣告：我們嚴格遵守當地的控煙法律及法規。我們堅持合乎道德的廣告行為，確保我們的營銷傳播真實透明，不會誤導消費者。我們的目標是提供準確相關的產品和服務資訊，幫助消費者做出知情決定。
4. 客戶服務：我們非常重視提供優質的客戶服務。我們團隊盡心盡力，訓練有素，能夠及時協助消費者，解答他們的疑問，並解決他們在使用產品或服務時可能遇到的任何問題。
5. 知識產權：我們尊重知識產權，並採取適當措施保護自己的知識產權。我們亦確保不侵犯他人的知識產權，促進公平而競爭的市場環境。

透過優先考慮這些方面，我們展現出對負責任商業行為以及與消費者及客戶建立信任的承諾。

個案研究：中煙香港參加德國多特蒙德的德國國際煙草和煙具貿易博覽會

2023年9月，中煙香港亮相在德國多特蒙德舉行的德國國際煙草和煙具貿易博覽會（InterTabac International Tobacco Fair），並展示其創新實力。11家製造實體單位展示16個品牌及超過100個品牌加熱不燃燒的新型煙草製品，展品包括與多家工業公司聯合推出的多個品牌。此次展覽不僅展示中國煙草在新型煙草製品領域的技術創新，亦增強中煙香港在全球煙草市場的品牌影響力。

4.1 產品質量管理

本集團致力於提供高品質、多樣化的產品，務求滿足甚至超越客戶期望。我們將優先提高及管理產品的品質、安全及創新。

煙草作為一種獨特的消費品，煙葉類產品的品質及安全對煙葉市場的競爭性及可持續發展至關重要。我們深明這一點，並積極應對這些因素。我們的採購流程嚴格遵守高標準，確保為客戶選擇多樣化的優質產品。

我們的產品完全符合國際要求，並獲得必要的認證及銷售許可證。透過達到這些標準，我們將客戶的安全及滿意度放在首位，為他們提供符合法規準則及品質預期的產品。

摘要：我們的品質控制流程

煙葉類產品根據《內部分級品質文件》中所述的定性概念進行內部分級，該文件描述了煙草的部位、顏色及質量。內部分級工作中使用的光照範圍介乎1,500至2,000 LUX之間，提供可靠及統一的分級。於收穫期間進行每月測量，並以「光照控制-LUX」表格記錄。測量點位從光源到傳送帶距離30厘米處，盡量確保可靠。

在貨物出運前根據客戶的要求，煙葉運營部安排對存放在合約指定地點的貨物進行現場檢查。在檢查前，需要與客戶確認檢查要求，例如取樣比例及批次。或者，樣品（如從新抽取的樣品）可在運輸前發送予客戶以進行質量保證。

本集團採取系統化方法管理供應商所供應產品的質量。我們已就產品存儲、運輸及定制進出實施全面的數據收集要求。為確保產品質量，我們已建立在正式發貨之前向供應商索取產品樣品的工作慣例。

本集團向供應商提供運輸指示，以盡量減少運輸及交付過程中產品質量問題的風險。該等指示旨在確保適當的運輸方式，並減少因不當處理而導致產品質量問題的可能性。

在收到產品後，我們會進行全面的質量驗證，並遵守驗收標準及管理程序。倘出現任何質量有關問題，我們會及時與供應商及生產基地溝通，以實施適當措施，直至客戶解決及確認有關問題。

產品存儲在確保產品質量方面發揮著至關重要的作用。我們通過定期檢查倉庫存儲環境及對產品進行抽樣檢查，積極控制與長期存儲有關的質量風險。我們亦密切監控庫存捲煙的質量，以確保其適合銷售。我們根據市場銷售情況以滾動方式估計需求，採用先進先出原則管理庫存產品。

於報告期，本集團並無因安全及健康理由而回收任何產品，體現了我們對維持高產品質量標準及確保產品及服務安全的承諾。

4.2 數據安全及私隱保障

本集團意識到資訊安全在其營運中日益重要。我們嚴格遵守相關資料保護法例，如香港的《個人資料(私隱)條例》及巴西的《通用數據保護法》。

為確保資訊安全，我們建立了完善的政策制度，並實施了《網絡信息安全管理辦法》及《檔案管理辦法》等具體制度。該等制度旨在優先考慮預防措施及積極處理資訊安全風險。

為確保資訊安全系統的有效實施，我們定期評估資訊系統、網站、硬件設備、系統文件及用作處理資訊的電腦網絡對各種要求及措施的遵守情況。對外，我們與負責維修或銷毀公司終端設備或存儲媒介的第三方機構訂立服務協議；對內，我們亦利用加密及數據隱藏技術規管敏感公司資料文件的處理。

對我們的員工而言，保持資料機密是基本的職業道德規範。僱傭合約中明確規定保密要求，我們的員工遵守本集團有關客戶資料的保密政策。未經授權向第三方或外部人士披露敏感資料將受到嚴肅處理，並可能導致紀律處分。我們嚴格管理客戶資訊洩露的風險。

我們已制定《網絡信息安全突發事件應急預案》，以應對與資訊網絡安全相關的突發事件。一旦發生事故，相關員工會及時通知上級，迅速處理，並啟動預案中列出的應急程序。我們會對核心數據定期備份，以減輕網絡安全突發事件的風險，例如在信息系統運行中斷期間數據丟失或未能恢復備份。

於報告期，本集團並無接獲任何有關數據保護及私隱保護的投訴或訴訟，顯示我們致力於保護個人資料的私隱及安全。

4.3 標準化廣告及標籤管理

本集團全面致力於以全面、合規及有效的方式進行業務推廣。我們嚴格遵守《商品說明條例》及《吸煙(公眾衛生)條例》以及香港其他相關法律法規，以規範產品推廣及確保負責任的銷售行為。CBT並無直接生產捲煙，巴西有關捲煙廣告及包裝的法律並不適用。

憑藉我們廣泛的銷售網絡，我們將捲煙直接從中國煙草總公司集團出口至全球市場(中國內地除外)以及中國內地境內關外的免稅店。我們亦通過我們值得信賴的合作夥伴分銷中國煙草總公司集團旗下的捲煙。此外，我們向全球市場(中國內地除外)出口新型煙草製品。為有效規範該等活動，我們已實施《經銷商管理辦法》，為營銷監控方法及程序提供明確指引。通過監察條款、實地視察及全面報告，我們努力防止及解決任何具誤導性的宣傳。

作為具有社會責任感的煙草企業，我們積極倡導理性吸煙行為，並提供必要的風險警示。我們對廣告及標籤政策及法規進行嚴格審查，確保我們的廣告內容及營銷標語不會造成不正確的關聯或錯誤識別包裝風格、產品名稱或廣告語。

我們對廣告及標籤管理實踐的堅定承諾，表明我們致力於讓公眾清晰準確理解我們的產品。

於報告期，本集團一直嚴格遵守相關法律及法規，從而避免任何可能對健康與安全、廣告、標籤、私隱以及與我們的產品及服務相關的補救措施造成不利影響的重大不合規事宜。

4.4 優質客戶服務

客戶投訴的流程及處理方案

作為負責任的捲煙及煙葉產品經銷商，本集團堅持以客戶為中心的原則，大力提升服務品質及服務意識，保持密切溝通，滿足客戶需求。

優質服務是我們的主要競爭優勢之一，我們的目標是在日常營運中提供最佳服務。我們制定了《客戶投訴的流程與處理方案》。我們積極與客戶有效溝通，並透過日常業務溝通、電話及電郵等方式收集回饋意見。我們認為，每一種形式的回饋都是一次重要機會，都應全心全意、誠實守信地對待，以進一步增進我們與消費者及客戶的關係。當我們收到與服務和品質相關問題時，會及時轉發給相關部門及供應商，以便立即解決及改進。如有必要，我們可能會調查供應商的營運情況，以便採取進一步行動。對於重大投訴，我們將成立專門處理小組，共同制定處理方案，並聽從本集團管理層指示。

摘要

標準化投訴處理程序

在貨物到港驗收過程中，如果由於運輸過程中的不當操作造成貨物損壞，需要向保險公司索賠，煙葉運營部須：

- 協助客戶聯絡供應商。
- 要求供應商提供相關索賠文件。
- 與保險公司協調以協助客戶的理賠程序。

對於非保險賠償問題（如超出合約規定的短裝、品質不合格、發現非煙草異物等），煙葉運營部須：

- 接到客戶投訴後，迅速蒐集資料。
- 在兩個工作日內通知相關供應商。
- 必要時派遣人員或委派代表到現場檢查有問題的貨物。
- 協商並尋求解決方案。

售後服務跟進：

- 煙葉運營部應隨時了解客戶回饋及貨物使用。

關於產品品質或運輸安排的回饋：

- 煙葉運營部應及時向供應商提供回饋意見。
- 合作提出改善計劃。

年度活動及客戶關係維護：

- 煙葉運營部負責組織中國內地煙葉出口單位拜訪東南亞市場客戶。
- 根據業務需要定期拜訪客戶。

客戶滿意度調查在了解及改善整體客戶體驗方面發揮至關重要的作用。調查為了解客戶對我們產品或服務的看法、期望及滿意度提供了寶貴意見。於2023年，中煙香港煙葉運營部向主要客戶發送了滿意度問卷，所有問卷均對銷售代表的服務態度及產品品質表示滿意，滿意度為100%。

報告期內，本集團未收到任何有關客戶服務之投訴。展望未來，本集團將持續優化服務流程，為客戶提供更有效率、更方便的服務。

4.5 保護知識產權

本集團致力於根據相關法律法規保護我們的知識產權，並尊重第三方的知識產權。我們開發本地化的包裝，並於進軍當地市場之前以及銷售煙草產品時，遵守所有適用的法律及條例，包括香港《商標條例》及《版權條例》，以支持煙草產品的銷售。

本集團制定了《合規及法律風險管理指南》，以有效管理新產品的知識產權。本集團主要涉及的知識產權側重於商標註冊。我們的自有品牌已於94個司法權區開展商標註冊程序。

我們已委聘第三方代理為本公司管理全球商標註冊程序。此外，我們對工業公司產品的專利狀態保持嚴謹記錄，保證我們知識產權組合記錄全面。關於與新型煙草製品的變更及有關文件相關的知識產權行動，我們採取以下步驟：

記錄	我們已根據登記文件中提供的資訊製作標準追蹤表格。我們每個季度對登記表進行一次審查，以確保登記的資訊有效，避免出現登記資訊未更新或審查不規範的情況。
變動	我們聘請專業機構協助處理知識產權的任何變更。
監控	我們採取「一物一檔」的管理方式。權屬證書予以並與原件分開保存。 我們已開展侵權監控工作。如發現任何侵權行為，我們將提起訴訟予以制止，並追究侵權責任。

本集團除保護其知識產權外，亦尊重他人的知識產權，不會在未經事先授權的情況下使用第三方的知識產權。本集團的所有終端設備及資訊系統均已安裝及使用正版軟件。本集團絕不容忍任何有關知識產權不合法及不適當的行為。

5. 可持續供應鏈管理

5.1 當地工人的福利及安全

CBT對職業健康與安全相關承諾在其運營程序中體現。該運營程序涵蓋CBT所有階段及流程操作(從新僱員培訓要求到僱員履行職責時)。

在CBT內進行的活動需要符合相關操作對於集體及個人的保護要求，服務提供商亦不例外。CBT的承諾與監管要求一致，並以其《工作指引及程序》政策為指引。

於引入健康、安全及服務法令期間，僱員獲指示，當發現認為涉及嚴重並危及到生命及健康風險的工作情況時，可以中斷工作並立即向上級匯報。

CBT鼓勵僱員及承辦商多參加培訓課程，並佩戴必要的個人防護裝備。2023年，CBT已安裝電動吊車橋架吊機系統用於卸載捆綁成束的煙草，確保收貨單位的僱員在符合人體工學的環境中工作。2024年，新系統應擴展至單位其他部分，以避免人力搬運重物。

CBT透過安排煙田技術人員完成及時行動及／或違規行為報告(如勞工／童工／18歲以下兒童危險工作、安全工作環境、收入及工時、強制勞工、公平對待、文化(煙草)、環境)，以監測與CBT簽訂合約的煙草農戶的不合規情況。

煙田技術人員對農作物及天氣進行估算，監督資金發放，分發支持材料，並收集在農場生活工作條件的數據。考慮到CBT合作夥伴的健康與安全，人員會就如何佩戴、清潔及存放強制性個人防護設備提供指導，亦會宣傳CBT遵循的國際STP協議的原則。

確保當地工人在煙草業及其生產過程中的福利及安全至關重要，原因有以下幾點。

- 工人福利是所有行業都應維護的基本人權。創造安全健康的工作環境可提高員工的滿意度、生產力及整體工作滿意度。透過優先考慮當地工人福利，我們展示對他們身心健康的承諾。
- 煙草業涉及各種工藝，若無適當的安全措施，可能會對工人造成潛在風險。從煙草種植到製造及包裝，工人可能會接觸到殺蟲劑、化學物質及煙草粉塵等有害物質。實施穩健的安全規程、提供適當的個人防護設備、定期進行職業健康與安全實務培訓，對於降低這些風險及保護員工均至關重要。
- 煙草產業在複雜的供應鏈中運作，往往涉及小規模農戶及工人。支持這些工人的福祉對於可持續及合道德的商業行為至關重要。公平的工資、安全的工作條件以及獲得醫療保健及社會保護的機會有助於這些個人及其社區的整體福祉。



透過優先考慮當地工人的福利及安全，我們可為更廣泛的負責任及可持續的商業實踐目標作出貢獻。這樣做能增強利益相關方的信任，並確保遵守適用的勞工法律及法規。歸根結底，創造一個安全及有支援的工作環境不僅是正確做法，亦有利於行業的長期成功及可持續發展。

摘要

可持續煙草計劃2.0：煙草業的人文關懷

與當地農戶及工人合作的重點是改善成熟煙葉的處理及加工。這個過程涉及煙葉的分類、採摘、裝載、分級及烘乾。在此過程中，我們積極推動供應商關注安全問題及工作效率等領域。

為有效解決將煙葉裝載至涼棚的安全與效率問題，相關供應商已在中國雲南省祿豐市仁興鎮使用改裝後的煙葉裝載坡道。這些被稱為「裝煙梯」的改裝坡道之廣泛採用，有助解決與此過程相關的一些安全及效率難題。

引入這些改裝後的煙草裝載坡道對改善安全措施及提高工作效率產生積極影響。工人目前可更有效地對成熟煙葉進行分類及裝載，降低事故風險，提高整體生產力。坡道提供一個更安全、更符合人體工學的工作環境，使工人更容易處理煙葉，最大限度地減少受傷的可能性。

5.2 可持續供應鏈

本集團體認識到與供應商共同成長的重要，這是實施可持續供應鏈管理的關鍵因素。為此，本集團建立健全的供應鏈管理規範，旨在促進負責任及可持續的供應鏈運營，推動系統內的整體改善及發展。

為指引及規範採購流程及供應商篩選，本集團已制定並實施《採購管理辦法》及《進口煙葉業務規範》規定。該等政策作為指導原則，為採購活動及供應商評估提供了明確的指示及標準化程序。

本集團已制定嚴格的供應商甄選及終止標準，尤其重視供應商的合規性。在評估過程中，對潛在供應商的企業合規性、管理穩定性、供應能力及市場認可度作出全面評估。此外，本集團亦會考慮持有相關證書或已採取環保、職業健康與安全以及人權方面行動的供應商，在甄選供應商時予以優先考慮。

透過優先選擇在與ESG因素相關領域做出承諾並採取行動的供應商，本集團在整個供應鏈中積極推廣可追溯性及可持續發展實踐。此舉不僅能確保本集團遵守ESG原則，亦能鼓勵供應商採取負責任且可持續的做法，促進共同發展，為供應鏈的整體可持續發展做出貢獻。

透過上述措施及對可持續供應鏈管理的承諾，本集團旨在與符合其價值觀的供應商建立長期合作夥伴關係，並在整個供應鏈中推廣負責任的商業實踐，從而產生積極影響。

本集團非常重視與供應商進行負責任的溝通，並認識到維持牢固的現有業務關係並促進積極的未來擴張需要定期拜訪及有效溝通。作為本集團供應商監管機制一部分，我們保存所有相關文件，包括供應商資訊、服務品質評估、定價詳情及交貨記錄。此外，本集團要求供應商提供第三方盡職調查問卷及商業登記證明，以確保透明度及問責性。

除注重服務品質外，本集團在甄選供應商時同樣重視環境及社會表現。例如，煙葉運營部定期更新進口煙葉供應商的資質評估表格及供應商評估報告。本集團期望供應商提供滿足成本、價格及品質要求的產品及服務，同時符合本集團的ESG策略。透過共同為地球的可持續發展做出貢獻，供應商成為追求可持續發展的策略性夥伴。為協助供應商識別其ESG風險，本集團制定適用特定部門的《供應商環境與社會風險自我評估》，要求供應商進行自我評估，展現其對道德標準、僱傭權利、職業健康、環保及誠信經營的承諾。

於報告期內，本集團將誠信條款納入供應商協議，強調商業道德之重要性。此舉確保供應商在可持續發展方面擁有相同的價值觀及願景。若出現不合規且持續未能達到本集團標準的情況，本集團保留終止與供應商業務關係的權利。

於報告期內，中煙香港與267間主要供應商合作，分佈於不同地區：中國內地60間、香港及澳門53間、亞洲其他國家108間、亞洲以外地區46間。CBT有414間非煙草採購供應商。該等供應商為本集團提供與捲煙及新型煙草製品的出口、煙葉類產品的進出口及其他日常經營有關的服務。

透過保持開放有效的溝通渠道、實施嚴格的供應商監管機制以及優先考慮ESG因素，本集團致力於在整個供應鏈中培育可持續及負責任的行為，為行業的整體可持續發展做出貢獻。

5.3 可持續煙草項目行動

於2023年，我們積極推動雲南省煙葉供應商實施可持續煙草計劃(STP)以強化項目執行、監督及評估機制，成功涵蓋全省13個煙葉種植地區、91個試驗地區(包括全縣、全站推廣)，影響面積342.65萬畝(約228,433公頃)。我們與國際夥伴合作，鼓勵煙草農戶可持續農業意識與能力，培訓全省共116,741戶。

我們亦推廣廢棄物回收體系建設，透過安全回收及再利用農藥包裝物、農膜等，減少農業污染，體現我們對環境保護的承諾。

展望未來，我們將持續與供應商加強溝通協作，透過細化評估指標、注重培訓師隊伍建設、完善資訊系統等方式，進一步提倡可持續煙草計劃項目。我們對可持續煙草計劃的承諾，體現我們致力於推動綠色生態建設、增強社會責任，確保雲南煙草產業持續及高品質發展。

6. 農戶福祉與人權

我們認識到，農戶是煙草供應鏈中不可或缺的一部分，其福利對於可持續發展及合乎道德經營至關重要；故我們與供應商建立長期合作關係，共同努力確保農戶享有公平、安全的工作條件。透過優先考慮他們的福利，我們旨在為他們的生計做出積極貢獻，促進社會責任，維護人權標準。我們致力於支持賦予農戶權力、促進性別平等、保護勞工權利及促進可持續農業實踐的措施。我們相信，透過關心農戶的福利及人權，我們可為建立一個更包容及負責任的煙草產業做出貢獻。



6.1 可持續農業

於2023年，我們定期拜訪農戶。每個作物季節至少進行5次拜訪，頻率為每5至6週一次，總共有114,127人次農戶拜訪。這些定期拜訪顯示我們對農戶忠誠度及煙葉品質持續改進的承諾。透過與農戶保持密切聯繫，我們確保產品的完整性，並恪守為客戶提供優質煙葉的承諾。此外，該等拜訪使我們能夠解決農戶面臨的任何憂慮或挑戰。透過這種持續的參與，我們促進煙草產業的可持續發展，培養與農戶的長期關係，並為我們營運的整體成功及誠信做出貢獻。

我們的現場技術人員與農戶一起挑選植物與品種，共同下單，合作密切。農戶負責整個生產過程，從育苗、移植、管理作物、收穫、烘烤煙葉，到準備及發送經烘烤煙葉以作商業分類。

多年來，我們實施持續改進的過程，並取得以下成就：

- 育苗優先採用漂浮系統。
- 使用可持續木柴已成為煙草生物多樣性認證計劃中的一項強制性標準。
- 傳統耕作方式已轉變為少耕或免耕做法。
- 作物輪作增加45%。
- 鼓勵採用熱風烤煙房以提高煙葉品質。

定期拜訪巴西農戶

每個作物季節：

- 拜訪至少5次
- 每5至6週

2023年：

- 拜訪農戶合共114,127次

6.2 與農戶一起取得成功



透過提供農業指導和支持，CBT的現場技術人員可確保農戶生產出高品質煙葉。這最終有助提高我們煙草產品在市場上的聲譽及競爭力。此外，透過協助農戶在整個生產過程中實施最佳做法，可促進可持續農業及負責任的農業實踐。

- 農業指導從煙苗生產開始。在這一階段，技術人員會指導農戶如何執行正確程序，以獲得健壯的煙苗。
- 在準備作物時，指導農戶正確整地，如田埂的高度及距離，是否需要平整彎道(尤其是在多雨年份)，以及播種技術。
- 將煙苗移植到田裡時，建議農戶遵守每個地區的理想移植期。
- 在收穫階段，田間技術員負責指導農戶依照公司要求的成熟度摘葉。

- 在烤煙房烘烤時，農戶會收到有關如何管理溫度及濕度的資訊(小冊子)，以便烘烤後的煙葉呈現出中國式色澤。
- 在儲存過程中，技術指導的目的是保持煙葉的品質及完整性，這也是農戶在前幾個生產階段所付出努力的結果。
- 在分離煙葉時，技術人員會示範如何進行分類，以便農戶在向公司出售產品時從中獲益。

6.3 支援農戶的職業健康與安全

CBT為農戶提供職業安全與健康的支援。田間技術員就個人防護裝備的使用、作物保護劑的正確使用及其他職業危害提供指引。CBT透過鼓勵兒童及青少年上學，直至他們完成巴西初等教育或年滿18歲的方式，努力推動青年發展。

6.4 公平貿易與透明參與

在巴西，CBT在與煙草生產企業接觸時遵守特定法律(第13,288/2016號法律)，以確保公平貿易實踐，該法律概述相關各方之間的商業關係。該法律規定公司及農戶雙方必須遵守的權利及責任。巴西此項立法的目的是確保雙方關係的透明度及公平性，並與公平貿易原則保持一致。

此外，該項立法正式設立兩個委員會，由煙草農戶代表及行業成員組成。該等委員會召開會議，處理具體部門的事務，包括討論煙草貿易問題。



透過CBT在委員會中的代表，CBT確保煙草農戶的意見得到充分反映。煙草農戶亦可到公司監督煙草的分類及貿易，與公司的關係非常透明。

7. 以人為本的工作場所



根據「以人為本」原則，本集團相信員工能為企業的持續成功做出重要貢獻。除遵守有關就業、包容性、職業安全及勞工標準的法律及法規外，本集團亦致力於提供正面的工作環境，保障員工福利及健康。



7.1 員工權利與權益

我們致力於創造包容的工作環境，為每個人提供平等機會。我們已制定《員工手冊》，規範各種人事管理制度，涵蓋員工的合法權利及權益，其中包括公平僱傭、考勤管理、招聘與晉升、培訓與發展、健康與安全、績效評估及行為準則等方面的政策。

我們已制定《ESG員工手冊》，以提高員工對ESG實踐的認識及理解，並鼓勵他們在日常工作中予以落實。此外，《ESG員工手冊》亦有助塑造及傳達公司的價值觀，明確我們對環境保護、社會責任及良好企業管治的承諾。

本集團堅持多元化及非歧視原則。我們執行嚴格要求，防止任何違反規定的行為，保護員工的權利及工作條件。我們聘用的每一位應徵者都符合就業及工作要求。我們不會因種族、宗教、性別、年齡、婚姻狀況或任何其他因素而在就業、晉升或薪酬方面歧視員工。本集團為員工提供公平、健康的發展平台。

於整個報告期，本集團未發現僱用童工、強迫勞動或其他侵犯員工人權的情況。

招聘及離職

我們在招募過程中堅持「公開、公平、競爭、擇優」的原則。我們採用標準化的程序及甄選標準進行面試及委任，以確保每名應徵者享有平等的就業機會。我們制定並實施《招聘管理辦法》，並在合約中明確雙方的權利及義務，尊重並保障每一位員工的合法權益。

我們高度重視勞工權益，嚴禁僱用強迫勞工及童工。本集團遵守香港及巴西有關防止使用童工及強迫勞動的所有適用法律、例如，香港的《僱用兒童規例》及《僱傭條例》、巴西第5,452號法律《綜合勞工法法令》(該法令禁止招募未達法定工作年齡人士)。我們不採取脅迫、監禁或非法合約等僱用行為。我們與員工簽訂書面合約，告知他們基本的僱用條款。我們進行全面的背景調查，檢查身分證件原件，詳細詢問核實申請表上的個人資料，確保不僱用童工。若出現任何違規行為，我們將考慮採取紀律處分。

我們嚴格遵守員工離職的相關法律及法規，遵循標準化的核心管理規範，了解員工辭職的原因，嚴防任何非法解僱行為。《員工手冊》概述解除勞動合約的安排及程序，員工可透過提交辭職信方式解除勞動合約。本集團努力了解員工辭職的原因，完善僱傭政策。若發現有員工嚴重違紀、違法、疏忽職守或從事其他損害本集團利益行為，我們有權解除其勞動合約。

摘要

預防僱傭童工

CBT的措施旨在預防、減輕或糾正煙草生產鏈中的童工問題，其「人權政策」下的具體行動包括：

- 要求所有簽約農戶確保居住在其產業內的兒童及青少年(直至完成巴西小學教育或年滿18歲)持有入學及就讀證明。
- 要求所有簽約農戶遵守相關法律、法規、條例及協議，防止18歲以下兒童及青少年參與被禁止活動。
- 對於不遵守兒童及青少年權利或使用童工的簽約農戶或供應商，可考慮終止合約。
- 要求簽約農戶告知工人其合法權利，加強工作場所安全措施，包括工種、工時、工資、僱用期及所有法定福利。
- 舉辦年度可持續發展工作坊，為現場技術人員提供專題培訓。
- 向南里奧格蘭德州的生產企業分發有關住宿及僱傭勞工的指引手冊，以提高其認識及遵守有關防止僱傭童工的規定。

多元化與包容

本集團遵守香港及巴西有關勞工權利及歧視的所有適用法律，如香港《殘疾歧視條例》、《性別歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》、《種族歧視條例》及巴西1988年的《憲法》。

我們提倡員工多元化，堅決反對任何形式的歧視。我們努力消除基於性別、年齡、種族、膚色、宗教信仰及性取向等因素對求職者及員工的歧視。我們致力為所有員工及求職者提供平等的機會，確保公平，維護員工權利。我們嚴格禁止任何形式的基於性別、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、種族、宗教或殘疾的歧視。此外，本集團亦堅持董事會多元化政策。所有董事會成員的任命都是擇優錄取，並根據客觀標準對候選人進行評估。我們也認識到董事會多元化的重要性，因為它能夠為機構帶來寶貴的貢獻。

我們透過各種方式及溝通渠道，積極推動在本集團內部創造多元化及包容的文化。我們強調傾聽同事意見及促進其成長的重要性。我們努力創造包容的工作環境，以專業能力為基礎評估績效，讓不同背景員工均能充分發揮自己潛能。

薪酬福利

我們遵守與薪酬相關的法律法規，制定了《薪酬管理辦法》，不斷完善薪酬制度，建立靈活的薪酬調整機制。我們定期以市場為基準檢討薪酬標準，以制定具有市場競爭力的薪酬及花紅制度。花紅根據公司業績及僱員考核情況發放。我們根據《績效管理辦法》和年度績效考核目標，嚴格分析個人目標，定期進行反饋審核。如此可即時監控部門績效及員工績效。

我們優先考慮員工福祉，促進健康的工作與生活平衡。員工的工作時間、休息日及假期均符合當地勞工法。我們精心制定的薪酬計劃旨在吸引及保留崗位上表現出色的人才。我們提供有競爭力的福利待遇，例如強制性公積金、提前退休、喪假、產假及待產假、綜合醫療福利(包括牙科護理、門診及住院治療等)以及人身意外險保險。

與此同時，本集團嚴格禁止任何強迫勞動情況，並保證所有僱傭安排均基於自願協議。在需要加班情況下，本集團的《員工手冊》明確規定，員工有權根據勞動合約條款獲得加班補償或補休，以及合理的休息時間。

7.2 職業健康與安全

本集團始終將員工健康與安全放在首位，非常重視員工的健康與安全。我們嚴格遵守香港的《職業安全及健康條例》，致力提供健康與安全的工作環境。

本集團香港辦公室的健康與安全

為維持優良的職業安全與健康標準，並為員工提供舒適安全的工作環境，本集團已推行《安全及應急管理辦法》及《辦公場所5S管理辦法》。其中，《安全及應急管理辦法》旨在應對各種潛在意外，並建立安全事件報告機制，確保任何延遲報告、虛假報告或試圖隱瞞意外的情況都能得到有效監控及處理；《辦公場所5S管理辦法》旨在促進辦公紀律，保持環境整潔，確保個人辦公區域及公共空間保持整齊有序。

我們將消防安全放在首位，並在辦公室內維持一套完善的消防系統。為防止火災意外發生，我們定期檢查安全設備，實施預防措施，加強消防安全管理。我們確保防火物資儲備充足，並維持其效能。保持通道暢通及專業人員定期巡邏是我們消防安全策略的重要組成部分。我們亦認識到提高員工安全意識的重要性。因此，我們要求員工定期參與消防演習，熟悉逃生路線及緊急程序。若設備故障或需要更換/清潔，我們會及時聘請合資格人員進行處理。我們嚴禁員工處理此類事務，以確保其安全。

職業健康與安全：CBT的緊急疏散程序

摘要

CBT的職業健康與安全

- 優先考慮員工的安全與健康，並遵守NBR14276消防及緊急消防隊(EB)程序標準，以確保工作環境安全。
- 提供消防隊訓練及職業安全措施。

發生洩漏／溢出時CBT的應急工具包包括：

- 吸水材料
- 防水手套
- 塑料垃圾袋
- 膠水桶
- 鏟子(帶有非金屬鏟頭及手柄)；
- 臨時道路標示／標記膠帶；
- 放置廢棄物的容器(膠桶)。

CBT大樓面積約43,000平方米。包括軟管、分離器、噴嘴、擔架、隔離屏障、個人防護設備及其他材料在內的設備均存放在儲藏室或供緊急小組使用。

CBT制定緊急疏散程序。一旦發現可能危及人員性命、環境或資產的情況，緊急救援小組及CBT的員工須按照規定程序撤離。

本集團致力於持續採取措施，提高員工於工作場所的安全與健康水準。於報告期，我們並無收到任何與違反健康與安全相關法律有關的投訴或訴訟，於過去三年內亦無發生與工作相關的死亡事故。我們將繼續致力為所有員工創造安全健康的工作環境。

7.3 職業發展

本集團非常重視員工發展及進步。我們提供培訓課程，旨在讓員工了解最新行業趨勢及瞬息萬變的市場環境。我們根據各業務板塊具體特點，組織合適的線上及線下培訓課程。該等課程涵蓋廣泛領域，包括提高員工技能、職業安全與健康以及各種職業技能培訓。我們的目標是不斷提高員工專業技能及能力，確保其具備必要能力，在各自職位上發揮所長。

我們在香港及巴西積極進行多種培訓活動，以提高員工的專業能力及技能。



本集團的職業發展原則

- 在填補空缺職位時，我們優先考慮內部候選人，確保所有候選人機會均等而不受歧視。
- 選拔過程遵循符合權益、合法、全面激勵、激勵與約束兼顧、競爭、透明及保密等原則。
- 我們提供多樣化福利，包括醫療保健、教育津貼、語言協助、緊急貸款及工齡表彰。
- 我們亦提供日間照顧補助、私人退休金計劃及員工餐卡等支援。
- 我們遵守就業、薪金、強積金及非歧視方面的相關規定。
- 若員工被解僱，我們會依照合約規定的通知期支付辭退費。
- 符合資格的員工可享有醫療保險，包括門診及住院治療。
- 我們組織國際煙草產業培訓計劃，以提高員工對產業動態及競爭優勢的了解。
- 培訓內容包括產業趨勢、新型煙草製品知識及公司治理準則更新等。

於2023年，中煙香港共舉辦22場專題培訓及若干場新員工入職培訓，已培訓員工超500人次。培訓內容豐富多元，涵蓋國際煙草產業最新發展、新型煙草製品及煙葉業務知識分享會、《上市規則》和《企業管治守則》的最新動態等主題。透過該等培訓活動，員工專業能力及團隊合作意識均得到提升，對本公司策略及產業動態有更深入了解。本公司將持續致力改善培訓內容，促進員工持續發展，並實現本公司的可持續發展。

於2023年，CBT共舉辦112次培訓。已培訓員工(包括全職及季節工) 510人次。

報告期本集團員工培訓概況如下：

指數	平均受訓時數(小時) ¹	受訓比例 ²
按性別劃分		
男性	18	100%
女性	18.2	100%
按僱傭類別劃分		
高級	21.9	100%
中級	16.1	100%
初級	18.1	100%

除培訓課程外，本集團亦非常重視員工的長期職業發展。為此，我們制定《崗位管理辦法》，根據實際需要制定完整的職位調整／晉升計劃，並定期審視本集團職位級別的適宜性。我們相信，完善的晉升機制不僅能促進本集團的可持續發展，亦有助提升員工個人的職業前景。

¹ 計算方法：各類別員工的總訓練時數/ 各類別受訓員工總數。

² 計算方法：本類別受訓員工數目/ 受訓員工總數，四捨五入計算。

7.4 我們的可持續發展文化

根據《企業文化建設管理辦法》，中煙香港舉辦不同員工活動，包括文體活動(如觀賞電影、藝術表演、體育賽事、戶外活動、參觀展覽、參與體育賽事、員工聚會等)及參與公益活動。本公司亦可根據情況邀請員工家屬參加。

我們為員工提供各種回饋及公開討論的機會，讓其提出寶貴意見，以改善我們的人力資源策略。我們舉辦員工論壇，討論公司發展、員工培訓及團隊建設活動，以更了解員工的需求及期望，並維持積極包容的工作環境。今年，我們舉辦多項活動，以增強員工對集團的歸屬感及幸福感。

個案研究：中煙香港新員工培訓

於2023年9月，中煙香港為11名新入職員工舉辦培訓，幫助其更好地理解公司的使命及價值觀，熟悉業務流程，提升工作技能。本公司執行董事、總經理代佳輝先生親自主講「入職第一課」，強調人才培育及業務高品質發展的重要性。本公司執行董事、副總經理徐增云先生及其他部門負責人亦針對新型煙草製品、捲煙經營、財務管理、合規與風險控制、煙葉經營等專題進行培訓。透過此次培訓，中煙香港體現了對新員工成長及發展的重視，為本公司未來發展培養了寶貴人才資源。

承擔社會責任，共創綠色未來

於2023年11月10日，中煙香港在香港大澳寶珠潭海灘舉行海岸清潔活動，展現本公司對環境保護的堅定承諾。各員工齊心協力，清除海灘上各類垃圾，共收集逾20袋垃圾，令海灘恢復生氣。該活動不僅提高團隊對環境保護重要性的認識，亦點燃其傳播社區服務精神的熱情。

清潔活動結束後，團隊前往大嶼山遠眺港珠澳大橋，不僅領略該項國家級工程的宏偉壯觀，更激發員工為本公司及國家發展貢獻力量的熱情。中煙香港一直支持國家「碳達峰」及「碳中和」目標及《香港氣候行動藍圖2050》，以實際行動推動綠色宜居社區建設，彰顯中資企業的責任與擔當。



CBT義工隊

8. 我們塑造綠色世界的行動

我們不斷致力於改善環境及盡社會責任，實現本集團的可持續發展。我們堅持可持續發展的管理理念，實現綠色營運及均衡發展。本集團繼續在業務活動及工作場所盡最大努力保護環境。除訂立環保目標外，中煙香港亦正建立環境管理體系，待成功推行後，將考慮申請外部認證—ISO 14001環境管理體系。



8.1 環境目標與行動計劃

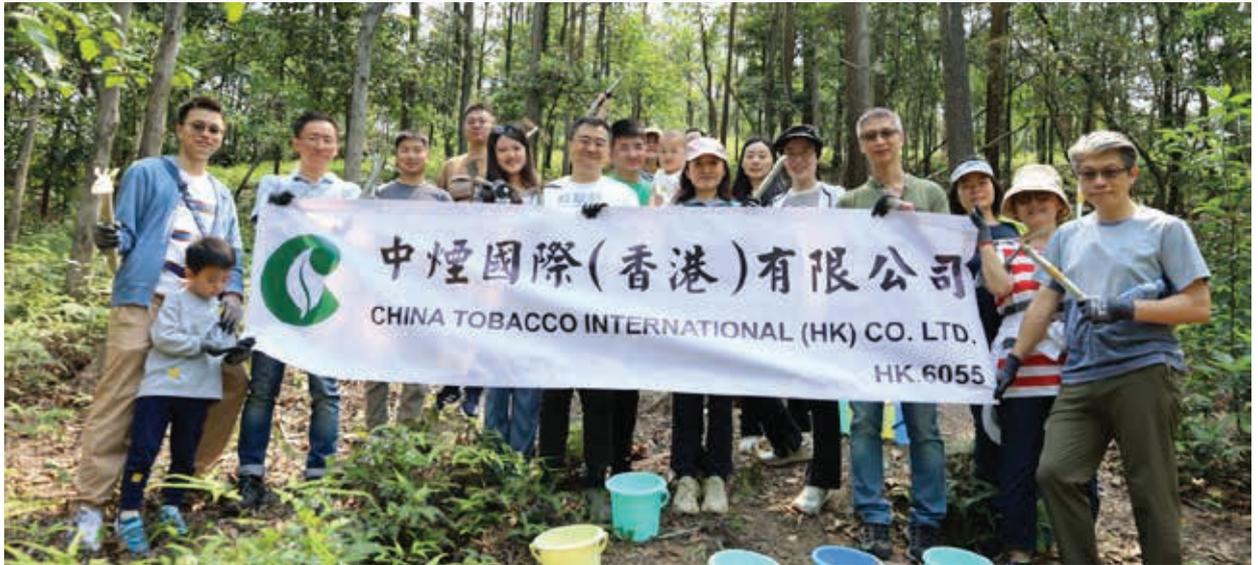
本集團營運活動對環境的影響主要包括能源及水資源使用、溫室氣體排放及廢棄物產生。環境目標使我們能夠衡量及減少環境足跡，促進負責任的環境管理，表明我們致力負責任的行為，提高我們的聲譽，並滿足利益相關方的期望。將環境因素納入我們的策略，可增強我們的應變能力，發現新機遇，並確保在不斷變化的商業及監管環境中具有長期生存能力。

本集團透過對選定目標深入研究，包括煙草產業研究、同行績效分析及本集團環境績效審視，以制定正確的環境目標。

目標範疇	環境目標	指標	行動計劃	行動計劃時間範圍
溫室氣體排放	改善現有的溫室氣體排放管理系統	建立環境數據收集系統	• 確定待收集數據的類型及相應數據	長期
			• 識別主要排放源	
			• 建立數據收集指引	
			• 識別範圍1、2及3的排放	
溫室氣體排放	鼓勵綠色交通	完善車隊管理，鼓勵綠色出行方式	• 收集車輛使用數據，包括行駛里程、燃料消耗及檢查記錄	短期
			• 研究購買更多節能車輛進行替換	
			• 鼓勵採取綠色交通替代方式，例如步行、單車、公共交通	
			• 優化行車路線、行車時間表等，以提升車隊效率	
廢棄物產生	實踐源頭減廢	推廣綠色辦公，減少辦公用紙	• 完善辦公室垃圾回收系統	短至中期
			• 統計辦公室廢紙回收量	
			• 鼓勵雙面打印	
			• 鼓勵使用線上系統進行文件填寫／審批	
		回收辦公室電子產品	• 制定回收計劃並定期檢查進度	短至中期
		減少堆填區的廢棄物總量	• 檢討倉庫管理流程及識別廢棄物來源	中期
			• 尋求改進機會	
• 優化流程，減少不必要的步驟和材料浪費				
採購可持續材料及產品	• 選擇可生物降解、可重覆使用、可回收或回收的包裝材料	中期		

目標範疇	環境目標	指標	行動計劃	行動計劃時間範圍
能源效益	提升能源效益	減少辦公室及／或倉庫的消耗	<ul style="list-style-type: none"> 尋找並逐步更換耗能設備 	長期
			<ul style="list-style-type: none"> 在許可的情況下購買節能設備，如LED燈 	
用水效益	提升用水效益	減少平均耗水量	<ul style="list-style-type: none"> 提供有關節約用水的員工指引 	長期
			<ul style="list-style-type: none"> 盡可能安裝節水設備，例如節水水龍頭 	
針對所有方面	在工作場所推廣環保意識	提供員工環保培訓／宣傳	<ul style="list-style-type: none"> 將環境培訓納入入職培訓 制定環境培訓及意識計劃，定期組織節能主題項目 	短期
		在管理服務區域設置環境信息儀錶板	<ul style="list-style-type: none"> 在工作場所的公共設施中貼上環保海報和標語 	短至中期

8.2 邁向真正的可持續發展之路



摘要

可再生能源及能源效益提升

- 響應《香港氣候行動藍圖2050》及《能源效益標籤計劃》以積極維持環保的工作環境。
- 建立環境管理體系，考慮申請外部認證ISO 14000環境管理體系。
- 在巴西從可享優惠措施的來源購買可再生能源。
- 在種植環節推廣可持續發展實踐。
- 使用可持續發展的木柴已成為強制標準。
- 我們已從傳統的耕種方式過渡至少耕或免耕的耕種方式，促進土壤保護。
- 輪作率提升45%，進一步提升土壤健康生產力。
- 我們積極鼓勵使用密集通風型烤房，以改善煙草質量。

我們致力於在業務營運的各個方面提高環境保護意識及可持續發展。我們意識到應對環境挑戰的迫切需要，已採取積極措施盡量減少生態足跡，並培養環境責任文化。從實施節能措施到減少垃圾及支持節約措施，我們努力成為推動積極變革的領導者。我們旨在通過持續努力提高員工、客戶及持份者對環境管理重要性的意識，並激勵集體行動邁向更綠色的未來。

本集團已制定《可持續發展政策》及相應措施，以確保負責任及高效管理能源消耗及溫室氣體排放，以及妥善處理生活垃圾、污水及其他污染物。

我們嚴格遵守香港的《空氣污染管制條例》及巴西的《國家環境政策》(National Environmental Policy) 以及營運所在地的相關環境法律及法規。於報告期，本集團並不知悉任何違反環境保護法律及法規的情況。

溫室氣體排放管理

根據世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會制定的《溫室氣體核算體系》以及國際標準化組織制定的ISO 14064-1標準，我們對在香港及巴西運營地進行全面的溫室氣體盤查。於報告期內，溫室氣體排放概述如下：

	單位	2023年
範圍1		
移動車輛	公噸二氧化碳當量	723.43
冷卻劑	公噸二氧化碳當量	9.86
液化石油氣機械設備	公噸二氧化碳當量	106.79
柴油機械設備	公噸二氧化碳當量	4.06
範圍2		
購買電力	公噸二氧化碳當量	131.99
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	976.13
溫室氣體排放密度		
每平方(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.022
每名員工(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/員工	2.90

除溫室氣體排放外，我們的車隊產生的排放種類及數據如下：

排放物種類	單位	2023年
氮氧化物(NO _x)	公噸	0.21
硫氧化物(SO _x)	公噸	0.0045
一氧化碳(CO)	公噸	2.50
顆粒物(PM)	公噸	0.021

本集團的核心業務不直接產生大量廢氣和溫室氣體排放。我們確定，本集團的溫室氣體排放主要來自車輛的燃料消耗(範圍1)及業務運作過程中的電力消耗(範圍2)。於本年度內，香港及巴西運營地的溫室氣體排放總量為976.13公噸二氧化碳當量。

我們對減少溫室氣體排放的承諾在我們的日常營運中顯而易見。我們優先考慮車輛維護並密切監控其使用情況，以確保最佳燃油效率。為了節省燃油，我們對公務車輛使用的批准實施嚴格控制，並根據香港辦公室的出行記錄定期計算汽油消耗量。此外，我們積極鼓勵員工盡可能使用大眾運輸，倡議減少公務車和私家車的使用頻率。

為減少汽車廢氣排放，我們制定了《商務車輛管理規定》並根據「節約、高效、實用」的原則，優先購買和使用符合歐盟6B標準的商務車。

水資源管理

中煙香港使用的生活用水由物業大廈提供，在獲取水源方面沒有任何問題。本公司充分認識到水作為地球上最寶貴資源之一的重要性。

在日常營運中，本公司致力盡量減少用水量。定期檢查有助本公司發現並及時處理隱藏的漏水、水箱溢水及水龍頭滴水等問題，防止不必要的水資源浪費。本公司亦在茶水間及洗手間張貼節水提示，提高員工對節約用水重要性的認識。

在巴西CBT的運作中，用水量來自兩個方面：從AOB收取的淡水費及水井中的地下水。

於報告期，香港及巴西運營地的總耗水量為5,023.86立方米。

水資源消耗表現	單位	2023年
耗水總量	立方米	5,023.86
耗水總量密度(每名員工)	立方米/員工	14.91

能源管理

本集團能源使用主要為電力，主要用於本集團於香港及巴西營運場所的辦公室的一般照明、空調及電腦、辦公室設備及其他設備的供電。

本集團致力於優化資源，減少整個業務的能源消耗。我們透過每月的統計數據，密切監控及分析電力的使用及分配。於報告期，香港及巴西運營地的全年總耗電量為4,038.15兆瓦時。

能源消耗表現	單位	2023年
能源消耗總量	兆瓦時	4,038.15
總能源消耗密度(每名員工)	兆瓦時／員工	11.98

此外，我們本著綠色節能及善用資源的原則，採取不同措施來提高照明、空調及電氣設備的效率。在照明方面，我們盡量利用自然光，並使用LED燈等節能燈具。我們將辦公空間劃分為不同的照明區域，並在不常用的區域安裝獨立開關。在電子設備方面，我們優先使用節能辦公設備及具有能源效率標籤的產品。此外，我們亦規定員工下班後必須關閉所有電器設備。在空調方面，我們設定指定溫度，以確保對電力的最佳利用。透過實施這些措施，我們在日常營運中努力減少能源消耗，促進可持續發展。

個案研究：CBT在巴西能源自由市場的清潔能源實踐

CBT策略性地購買清潔能源，同時降低成本。透過財務分析及產業研究，CBT注意到巴西的可再生能源政策及激勵措施。與巴西的傳統市場相比，自由能源市場是一個更可持續、成本更低的替代市場。

認識到實現可持續發展及降低成本的機會，CBT透過AOB向能源公司Cemig購入再生能源電力。清潔能源的來源包括氫能、風能、生物質能及太陽能。其來源參照巴西國家電力能源局(ANEEL) 2004年8月18日第77號規範性決議的規定，該決議對激勵來源的能源作出規範。

廢棄物管理

本集團嚴格遵守香港《廢棄物處置條例》及其附屬法規。我們主要的辦公地點(包括辦公室及貨倉)產生的無害廢棄物主要包括生活垃圾及廢紙。我們營運過程中產生的有害廢棄物由經批准的專業承辦商處理。有害廢棄物的例子包括廢電池、墨盒、醫療廢棄物、燒毀的螢光燈管及糞便廢棄物。於報告期，我們於香港及巴西的運營地共產生80.57公噸無害廢棄物。

無害廢棄物績效	單位	2023年
無害廢棄物總量	公噸	73.54
無害廢棄物總密度(每名員工)	公噸/員工	0.22

在日常營運中，本集團積極推動減少浪費的工作，特別是倡導無紙化工作環境。我們鼓勵員工以電子方式瀏覽文件，而毋須列印紙質文件。此外，我們亦提倡雙面列印及重覆使用單面列印紙張等做法。此外，在可行情況下，我們優先考慮重覆使用辦公室消耗品。透過上述措施，我們旨在最大限度減少廢棄物消耗，並在工作流程中採用更為可持續的方法。

我們建立有效的廢棄物處理及處置系統。為鼓勵循環利用，我們設置專門的回收箱，用於存放用過的碳粉、墨盒及紙張。此外，我們亦透過電子郵件、海報及內聯網等各種溝通渠道，向員工發出善意提醒，促請他們改變行為，從而積極推動辦公材料回收及再利用。我們秉承「節約與回收」的理念，努力培養減少浪費的文化，提高員工環保意識。

9. 應對氣候變化

氣候變化對環境、生態系統及人類福祉均構成重大威脅。作為一個負責任且可持續發展的企業，本集團意識到有必要最大限度減少碳足跡，並減輕氣候變化的不利影響。

在國際層面上，我們積極參與氣候變化相關政策及措施，並為其作出貢獻。我們積極支持中國的「碳達峰」及「碳中和」目標。此外，我們積極配合香港《2030+氣候行動計劃》中的減碳計劃及措施。本集團認識到氣候變化對其業務、客戶、產業及所在社區帶來的潛在風險。因此，本集團將繼續致力於評估氣候變化對其業務的影響，並實施適當改進措施，以確保在極端天氣事件或中斷的情況下，其業務仍能保持彈性運作。



為巴西極端天氣事件制定指導方針

9.1 氣候變化政策

制定氣候變化內部政策為設定目標及監測實現氣候相關目標的進展提供一個框架，有助於指導決策過程，確保將氣候因素納入本集團營運的各個方面，如供應鏈管理、產品開發及資源分配。

在中煙香港，董事會及管理團隊全面參與管理與氣候相關的重大事項。本公司制定了《ESG員工手冊》及《氣候變化管理辦法》。該等文件亦可參考《環境、社會及管治架構職權範圍書》，其中概述董事會的角色及職責。

在巴西，ESG舉措的落實由CBT董事負責，並需向CBT董事會進行匯報。

9.2 氣候風險情境分析

透過分析本集團的價值鏈資訊以及現有的國際氣候數據，我們參考政府間氣候變化專門委員會的第六次評估報告(AR6)，並選擇國際公認的「共享社會經濟路徑」(SSP)作為氣候風險情境分析的假設條件。

- **樂觀情境：SSP1-2.6**

此情境旨在限制全球暖化，將全球平均氣溫升幅控制在2°C以內。從社會經濟特徵來看，SSP1-2.6歸類為可持續發展路徑。其強調可持續發展，在經濟增長與社會福祉之間取得平衡，同時採取積極的減排及可持續發展措施，包括廣泛使用低碳技術、提高能源效率、促進清潔能源發展以及實施可持續土地利用政策。SSP1-2.6的目標是透過可持續發展道路將全球氣溫控制在2°C以內，減緩氣候變化的不利影響，促進社會經濟的可持續發展。該項設想為政策制定者及研究人員提供了參考，以評估在特定社會經濟路徑下採取的行動對全球氣候及可持續發展的潛在影響。

- **悲觀情境：SSP3-7.0**

此情境代表高碳排放及不可持續發展的未來。SSP3-7.0的起源可追溯到SSP框架的發展過程，該框架旨在提供一系列反映不同人口、經濟、技術及政策選擇對氣候變化及可持續發展影響的社會經濟發展路徑。SSP3-7.0的特徵是人口高增長、經濟低增長、缺乏國際合作、技術進步緩慢、發展碳密集型產業。在此情境下，全球碳排放持續增加，能源系統嚴重依賴化石燃料，能源效率提升有限，清潔能源發展緩慢。此外，還存在社會經濟發展不平衡、貧富差距擴大、環境問題、社會不穩定等問題。

SSP亦考慮不同的轉型風險，該等風險可能導致未來碳排放及氣候變化後果顯著不同。我們將透過考慮高實體風險及高轉型風險來建立潛在的氣候變化風險庫。

9.3 氣候風險評估

氣候變化對農業種植、大宗商品進出口、供應鏈、辦公室營運等帶來風險及影響。因此，氣候變化風險評估的範圍包括香港辦公室、巴西辦公室以及位於巴西的倉庫。根據TCFD關於氣候相關資訊揭露的建議及香港交易所的氣候資訊披露指引，我們制定四維評級量表，並編製年度氣候變化風險調查問卷，以評估所識別的氣候變化風險及機遇。來自香港八個部門及巴西的38名受訪者參與問卷調查。受訪者從四個維度對每個氣候變化風險／機遇作出評級：影響、可能性、脆弱性及發生速度。氣候風險總分由四個維度的評分相加計算得出。

在報告期內，我們確定了11個與我們營運及業務決策相關的氣候相關風險／機遇。

風險類別	描述	業務影響	財務影響	時間範圍
實體風險				
急性風險				
煙草產區極端熱浪頻率與強度增加	氣候變化導致乾旱、熱浪等極端天氣，對固定資產、環境等帶來潛在損害風險。	嚴重乾旱、熱浪等將導致農作物產量下降。炎熱天氣亦會影響農戶的身心健康，導致生產力下降。 產量損失或導致當地市場煙草價格上漲或同等品質的煙草替代品缺乏，從而增加採購成本及減少利潤。	<ul style="list-style-type: none"> 當地煙葉價格上漲 採購成本增加 銷售利潤率下降 	短期
煙草種植區極端洪災，颶風頻率及強度增加	氣候變化導致風暴、洪水等極端天氣，對固定資產、環境等造成潛在損害風險。	煙草供應鏈可能面臨洪水及颶風等災害的影響，例如發生在巴西等地的洪水及颶風。該等災害可能會造成建築物及貨物損壞、農作物損失及物流網絡中斷，對農戶及物流網絡造成干擾。	<ul style="list-style-type: none"> 當地煙葉價格上漲 採購成本增加 銷售利潤率下降 	短期

風險類別	描述	業務影響	財務影響	時間範圍
慢性風險				
降雨及天氣模式的變化	由於降雨模式的不確定性及極端變化，農作物生長及發育可能會受到負面影響。例如，降雨不均可能導致作物生長受限、產量下降；而洪水、暴雨則可能毀壞農作物及農田，造成損失。	長期惡化的天氣模式將對煙草供應鏈產生影響。農產品運輸、儲存、配送過程或受到干擾及延誤，導致產品供應不穩定；此外，此亦可能導致農產品價格上漲，進而為農戶及消費者帶來後果。	<ul style="list-style-type: none"> • 當地煙葉價格上漲 • 採購成本增加 • 銷售利潤率下降 	長期
全球平均氣溫上升	氣溫逐漸變化將增加極端天氣的風險。隨著氣溫逐漸上升，熱浪、乾旱、暴雨、風暴等極端天氣現象可能更頻繁、更嚴重。	極端天氣頻率增加將影響公司生產及交付產品的能力，包括對煙草農戶的影響以及因熱浪而損失的工作天數。	<ul style="list-style-type: none"> • 人力資本及營運成本增加 • 產能下降、成本上升 	長期

風險類別	描述	業務影響	財務影響	時間範圍
轉型風險				
政策及法律風險				
溫室氣體排放量/ 碳定價上升	實施碳稅可能會對碳密集型農業活動的生產及營運成本產生重大影響。	碳排放定價/稅務相關法規趨於嚴格，將增加企業的營運成本。中長期而言，碳定價的上調或會影響企業的製造及物流運作。	<ul style="list-style-type: none"> 生產營運成本增加 物流成本增加 	長期
更嚴格的監管政策及披露要求	世界逐漸關注氣候變化帶來的風險。地方政府對企業產品及服務實施或更新更嚴格的政策監管。若企業未能及時應對，就會造成金錢損失、違反法律法規，甚至必須進行業務轉型。	<p>能源效率要求的監管或會影響工廠或機械化農業流程中的業務。</p> <p>遵守日益複雜的監管要求會增加本集團面臨的額外成本及意外違規的風險，其可能導致監管部門的譴責及財務處罰。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合規成本增加 能源效率要求提高，成本降低 	中至長期
技術風險				
低碳技術改造及支出	市場對低碳產品的追求將推動企業開發低碳技術及產品，企業對低碳研發的投入可能增加。	若公司需要技術以實現低碳系統，但該等技術不具備成本效益(例如低成本再生能源及/或低成本替代燃料汽車)，則實施替代技術的成本或會增加。	<ul style="list-style-type: none"> 替代能源技術實施成本增加 投資風險增加 成功的技術轉型可降低成本並提高盈利能力 	長期

風險類別	描述	業務影響	財務影響	時間範圍
市場風險				
能源價格上漲	能源價格上漲將對直接營運成本及原物料成本產生影響，導致成本增加。	煙草公司可能面臨採購成本上升風險，例如某些原物料(如水及柴油)的成本上漲。	<ul style="list-style-type: none"> 營運成本增加 採購成本增加 	短期、中期及長期
客戶偏好的變化	消費者及企業客戶對綠色產品及服務選擇的演變以及消費模式的變化	若公司在不斷變化情況下無法及時了解及滿足消費者需求，其可能會失去盈利及客戶忠誠度。在宏觀經濟下，極端天氣的經濟影響亦會導致消費者購買力及消費意願下降。	<ul style="list-style-type: none"> 產品結構調整及銷量變化 	短期
投資者投資意願的變化	外部利益相關方及投資者對企業ESG相關問題感到憂慮，特別是不利的ESG評級會降低投資者的投資意願。	若公司未能滿足投資者對ESG及氣候變化風險管理的期望，投資者或會選擇不投資該公司，這將對市場股票表現及投資者關係產生負面影響。	<ul style="list-style-type: none"> 融資能力的變化 理想的ESG評級將吸引更多投資 	短期
聲譽風險				
品牌形象受損	隨著投資者、非營利組織、消費者及其他利益相關方對ESG相關問題越來越警覺，與導致氣候變化(例如砍伐森林)的農業活動相關的公司越來越容易受到外部批評及聲譽風險。	若企業面臨聲譽受損，將導致外部利益相關方與競爭對手或公司整體相比，對企業形象的看法較低或負面，從而減少市場份額及收入。	<ul style="list-style-type: none"> 品牌聲譽產生負面影響 市佔率及收入可能下降 	中至長期

9.4 應對氣候風險及機遇

中煙香港

- 根據實際情況制定並更新應急預案。
- 在營運過程中提倡節約用水。
- 落實節能減排措施，加強溫室氣體排放管理。
- 監測氣候相關資料。根據需要制定或調整內部策略。

CBT

- 定期開展極端天氣事件相關應急演練，檢查物資儲備及人員應對能力，並根據演練情況完善應急流程。
- 與煙田技術人員及簽約煙草農戶合作令採購選擇多元化；與農戶／供應商合作，為關鍵資產投保及制定應急計劃，並加強基礎設施以應對極端天氣。
- 針對暴雨、洪水、颱風、雷暴等極端天氣事件，制定應急預案及演練計劃，加強公司應對能力。
- 制定良好農業規範計劃，採用可持續的農業實踐，與煙田技術人員及合約煙草農戶合作，以保護土壤結構並降低損失及損害的風險。
- 多元化水源，如使用井水。
- 使用可再生能源，落實節能增效措施。

本集團了解主動應對氣候變化風險的重要性。此舉有助我們的業務保持韌性並有效減輕相關影響。展望未來，我們仍致力於採取行動，進一步增強應對潛在氣候風險的準備，無論是在實體影響方面還是向低碳經濟轉型方面。

10. 社區發展

本集團深植社區發展，並認識到尊重當地文化、關懷社區居民及促進青少年教育的重要性。作為我們努力的一部分，我們積極與當地社區互動，爭取了解及欣賞其獨特文化遺產。我們與當地組織及社區領袖合作，支援保護及促進當地傳統、節慶及習俗的措施。此外，我們優先考慮社區居民的福祉及需求，實施解決社會問題的計劃，為弱勢群體提供支持，並為社區的整體福祉做出貢獻。於2023年，CBT參與義工服務協助並捐贈物資予受韋南西烏艾里斯市洪水影響人士。我們亦高度重視青年教育，相信投資青年的教育及發展對可持續及繁榮的未來至關重要。透過這些努力，我們努力對社區產生積極及持久的影響，培養社區成員的自豪感、團結感及成長感。



摘要

我們於巴西的企業公民責任

我們在教育、體育、文化及社會救助等領域為社區做出重點貢獻，例如在我們開展業務的地區組織發放學習用品及保暖衣物的活動。

- 於2月份，我們向42名員工的子女發放52份學校工具包，包括來自韋南西烏艾里斯市庇護所的14名兒童及青少年。
- 於5月份，我們向婦女癌症聯盟捐贈18公升鋁罐拉環。
- 在馬里安特(Mariante)發生洪水期間，透過第一夫人辦公室發放衛生用品、清潔用品、水及其他必需品，超過30名CBT員工參與動員工作。
- 於7月份，我們舉辦保暖衣物針織小組活動，99名員工受益。我們為第一夫人辦公室準備1,520件衣服及114雙鞋。
- 向展會參與者贈送8張羊毛被、40件毛衣、1件由織工製作的背心，惠及37名兒童，共涉及21名員工。
- 我們在公益金合共投入1,750,000雷亞爾。
- 透過與煙草農戶簽訂合約，我們為超過20,000名農戶提供煙草種植技術指導，包括從種子生產到收穫階段的全面指導。
- 技術人員提供現場職業安全與健康指導，並鼓勵兒童及青少年完成學業。

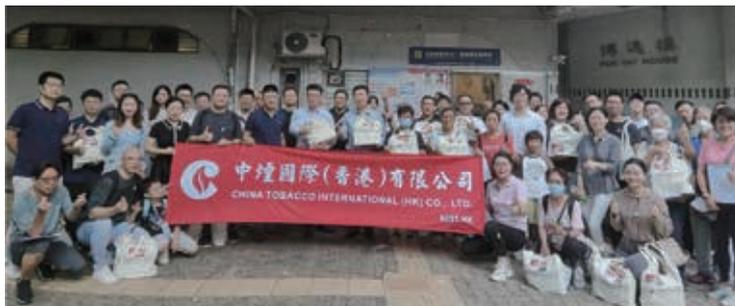
支持巴西當地社區

- 稅務優惠支援：項目必須遵守稅務優惠法律並遵守每個優惠領域的限制、規則及標準。
- 與公司相關的社區優先：與公司直接相關的項目，特別是位於主要城市（如韋南西烏艾里斯市）及煙草採購單位所在城市（南大河州的韋南西烏艾里斯市、阿拉蘭瓜市、波蘇雷東杜市以及桑塔卡塔琳娜州的卡諾伊尼亞斯市或附近地區）的項目優先考慮。
- 生產企業集中的城市：優先考慮合約生產企業數量較多集中城市的項目。
- 策略性城市項目：考慮公司經營所在策略城市的項目。
- 項目目標與公司目標一致：項目目標需要與公司的可持續發展議程目標保持一致。

個案研究：與香港社區共慶中秋佳節

於2023年9月22日至23日中秋節前夕，中煙香港與香港立法會議員嚴剛團隊合作，為沙田博康邨社區帶去溫暖。中煙香港員工親自準備中秋「愛心包」，並在香港立法會議員嚴剛的陪同下，親手將愛心包送到居民手中。這些「愛心包」滿足居民的實際需要，傳遞了中煙香港對社區的關懷與溫暖。

公司執行董事、總經理代佳輝先生強調，中煙香港一直致力於回饋社會，積極參與慈善活動，並努力增進香港市民的福祉。該項活動不僅拉近中資企業與香港市民的距離，亦展現中資企業服務香港社區的社會責任與承諾。



巴西青少年教育支援計劃

於2023年2月，CBT支援員工家庭的教育需求，為員工子女發放52份精心準備的學校工具包，使42個員工家庭受益。此外，CBT將該項慈善活動的範圍擴大到韋南西烏艾里斯市庇護所，此處14名兒童及青少年亦獲得支持。該計劃不僅支援我們員工的家庭，亦為當地社區的教育工作做出貢獻。



附錄一：可持續發展數據摘要⁴

排放			
A1.1	排放類型及相應的排放數據。	單位	2023年
排放物類型	氮氧化物(NO _x)	公噸	4.71
	硫氧化物(SO _x)	公噸	0.0045
	一氧化碳(CO)	公噸	3.18
	顆粒物(PM)	公噸	0.021
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放(以公噸為單位)以及(倘適用)密度 ⁵	單位	2023年
	範圍1		
	移動車輛	公噸二氧化碳當量	723.43
	冷卻劑	公噸二氧化碳當量	9.86
	液化石油氣機械設備	公噸二氧化碳當量	106.78
	柴油機械設備	公噸二氧化碳當量	4.06
	範圍2		
	購買電力	公噸二氧化碳當量	131.99
	溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	976.12
	溫室氣體排放密度		
	每平方米(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.022
	每名員工(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/員工	2.90
產生的有害廢棄物			
A1.3	產生的有害廢棄物總量(以公噸為單位)以及(倘適用)密度(如每單位產量、每個設施)。	單位	2023年
	墨盒	公噸	0.0013
	廢電池	公噸	0.0023
	其他	公噸	9.80

³ 根據業務影響的重要性，環境及社會數據的範圍包括中煙香港及CBT。

⁴ 聯交所附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》以及FGVces和WRI與環境部、巴西可持續發展商業理事會(CEBDS)、世界可持續發展商業理事會(WBSCD)合作制定的巴西溫室氣體議定書計劃(Brazilian GHG Protocol Program)內的排放係數計算。

產生的無害廢棄物			
A1.4	產生的無害廢棄物總量(以公噸為單位)以及(倘適用)密度(例如每單位產量、每個設施)。	單位	2023年
	產生的無害廢棄物總量	公噸	73.54
	紙張	公噸	37.87
	廢塑料	公噸	10.68
	其他	公噸	25.00
	無害廢棄物產生密度(每名員工)	公噸/人	0.22
A2 資源利用			
A2.1	按類型(例如電、氣或油)劃分的直接及/或間接能源消耗總量(千瓦時)及密度(例如每單位產量、每個設施)。	單位	2023年
	耗電量	千瓦時	789,943.00
	汽油	千瓦時	2,781,299.86
	柴油	千瓦時	16,623.64
	液化石油氣	千瓦時	450,288.00
耗水量			
A2.2	耗水總量及密度	單位	2023年
	總耗水量	立方米	5,023.86
	總耗水密度(每名員工)	立方米/人	14.91
包裝材料			
A2.5	包裝材料消耗	單位	2023年
	紙箱	公噸	19,016.75
	塑膠包裝	公噸	204.36

按性別、員工類別、年齡組別及地理區域劃分的勞動力總數。

B1.1		單位	2023年
性別	男性	員工人數	279
	女性	員工人數	58
僱員類別	初級	員工人數	44
	中級	員工人數	30
	高級	員工人數	12
年齡	30歲以下	員工人數	84
	30至50歲	員工人數	170
	50歲以上	員工人數	83
僱傭類型	全職	員工人數	281
	兼職	員工人數	0
	季節工	員工人數	56
區域	香港	員工人數	42
	巴西	員工人數	295

按性別、年齡組別⁶及地理區域劃分的員工流失率。

B1.2		百分比
性別	男性	13%
	女性	42%
年齡組別	30歲以下	36%
	30至50歲	22%
	50歲以上	25%
地理區域	香港	26%
	巴西 ⁷	164%

職業健康與安全

B2	年份	數量
過去三年(包括報告期)每年因工亡故的人數	2023年	0
	2022年	0
	2021年	0
過去三年(包括報告期)每年因工亡故的比率	2023年	0
	2022年	0
	2021年	0
因工傷損失工作日數	2023年	0

⁶ 按性別及年齡組別劃分的僱員流失率乃根據中煙香港在香港的統計數據計算。

⁷ CBT的運營及招聘與季節性及農業慣例高度相關。CBT與季節性僱員及承包商合作。因此，巴西的員工流失率較高。

按性別及員工類別劃分的接受培訓員工百分比

B3.1		單位	2023年
	男性	%	100
	女性	%	100
	高級	%	100
	中級	%	100
	初級	%	100

B3.2	按性別及員工類別劃分的每名員工完成的平均訓練時數。	單位	2023年
	男性	小時	3.99
	女性	小時	7.00
	高級	小時	2.96
	中級	小時	4.76
	初級	小時	4.99

按地理區域劃分的供應商數量。

B5.1		單位	2023年
	中煙香港		
	中國內地	供應商數量	60
	香港及澳門	供應商數量	53
	亞洲(不包括中國內地、香港、澳門)	供應商數量	108
	亞洲以外	供應商數量	46
	CBT		
	巴西煙草農戶	供應商數量	20,711
	巴西非煙草供應商	供應商數量	414
	中煙香港及CBT供應商(不包括農戶)	供應商數量	681
B6.1	基於安全及健康原因需召回的已售或付運產品總數之百分比。		0
B6.2	收到與產品及服務相關的投訴數量以及處理方式。		0
反貪污			
B7.1	報告期針對發行人或其員工提起的貪污行為已審結法律案件數量及案件結果。		0
社區貢獻			
B8.2	為重點地區貢獻的資源(例如金錢或時間)。		1,750,000.00雷亞爾

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

強制披露要求

管治架構

董事會聲明包括以下內容：

2.1董事會聲明

- (i) 披露董事會對ESG議題的監督；
- (ii) 董事會的ESG管理方法及策略，包括用於評估、優先排序及管理重大ESG相關議題(包括發行人業務風險)的流程；及
- (iii) 董事會如何檢視ESG相關目標及指標所取得的進展，並解釋其與發行人業務間的關係。

報告原則

在編製ESG報告時對以下報告原則的應用之描述或解釋：

報告準則

- 重要性：ESG報告應披露：(i)重大ESG因素的識別過程及選擇標準；(ii)若進行利益相關方參與，則說明已確定的重要利益相關方，以及發行人利益相關方參與的過程及結果。
- 定量：應披露有關報告排放／能源消耗(如適用)所使用的標準、方法、假設及／或計算工具以及所使用的換算係數來源的資訊。
- 一致性：發行人應在ESG報告中披露所用方法或關鍵績效指標的任何變更，或影響有意義比較的任何其他相關因素。

報告範圍

解釋ESG報告的報告範圍並描述用於識別ESG報告中包括哪些實體或業務的流程之敘述。範圍若發生變更，則發行人應說明差異及變更原因。

報告範圍

主題範疇、方面、一般披露及關鍵績效指標

A. 環境範疇

A1: 排放物

一般披露有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

8.我們塑造綠色世界的行動

A1.1 排放物種類及相關排放數據。

附錄一：可持續發展數據摘要

A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以公噸計算)及(如適用)、密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

附錄一：可持續發展數據摘要

A1.3 所產生有害廢棄物總量(以公噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

附錄一：可持續發展數據摘要

A1.4 所產生無害廢棄物總量(以公噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

附錄一：可持續發展數據摘要

A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。

8.1環境目標及行動計劃

A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

8.1環境目標及行動計劃

A2：資源使用	<p>一般披露有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策</p> <p>A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以千克計算)及(如適用)每生產單位估量。</p>	<p>8.我們塑造綠色世界的行動</p> <p>附錄一：可持續發展數據摘要</p> <p>8.2.邁向真正的可持續發展之路</p> <p>8.我們塑造綠色世界的行動</p> <p>8.我們塑造綠色世界的行動</p> <p>附錄一：可持續發展數據摘要</p>
A3：環境及天然資源	<p>一般披露減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策</p> <p>A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。</p>	<p>8.我們塑造綠色世界的行動</p> <p>8.我們塑造綠色世界的行動</p>
A4：氣候變化	<p>識別及處理已對及可能對發行人造成影響的重大氣候相關事宜的一般披露政策</p> <p>A4.1 描述已對及可能對發行人造成影響的重大氣候相關事宜及採取的相應行動。</p>	<p>9.應對氣候變化</p> <p>9.應對氣候變化</p>

B.社會

B1：僱傭

一般披露有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例

7.以人為本的工作場所

B1.1 按性別、員工類型(如全職或兼職)、年齡及地區劃分的員工總數。

附錄一：可持續發展數據摘要

B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。

附錄一：可持續發展數據摘要

B2：健康與安全

一般披露有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

7.2職業健康與安全

B2.1 過去三年(包括報告期間)每年因工亡故人數及因工亡故的比率。

附錄一：可持續發展數據摘要

B2.2 因工傷損失工作日數。

附錄一：可持續發展數據摘要

B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

7.2職業健康與安全

B3：發展及培訓

一般披露有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

7.以人為本的工作場所

B3.1 按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓員工百分比。

7.以人為本的工作場所

B3.2 按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。

7.以人為本的工作場所

B4：勞工標準	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.以人為本的工作場所
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	7.以人為本的工作場所
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	7.以人為本的工作場所
B5：供應鏈管理	一般披露管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.可持續供應鏈
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	5.可持續供應鏈
	B5.1 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	5.可持續供應鏈
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.可持續供應鏈
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.可持續供應鏈

B6：產品責任

一般披露有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

4. 產品創新及負責任營銷

B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。

4. 產品創新及負責任營銷

B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

4. 產品創新及負責任營銷

B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。

4. 產品創新及負責任營銷

B6.4 描述品質檢定過程及產品回收程序。

4. 產品創新及負責任營銷

B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

4. 產品創新及負責任營銷

B7：反貪污

一般披露有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

3.3反貪污管理

B7.1 於報告期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。

3.3反貪污管理

B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。

3.3反貪污管理

B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。

3.3反貪污管理

B8：社區投資

一般披露有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	10.社區發展
B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	10.社區發展
B8.2 在專注範疇所動用資源。	10.社區發展