

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Zhengzhou Coal Mining Machinery Group Company Limited

鄭州煤礦機械集團股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：00564)

**截至2023年12月31日止年度
年度業績公告**

財務摘要

2023年本集團的收入為人民幣36,423.24百萬元，較2022年增加人民幣4,379.93百萬元(即13.67%)。

2023年本公司股東應佔年內溢利為人民幣3,301.33百萬元，較2022年增加人民幣763.10百萬元(即30.06%)。

2023年每股基本盈利為人民幣187.22分。

董事會建議2023年度末期股息每10股人民幣8.40元(含稅)。

鄭州煤礦機械集團股份有限公司(「本公司」)的董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「回顧期間」)的經審核綜合業績，以及2022年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表
截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	36,423,236	32,043,306
銷售成本		<u>(28,575,291)</u>	<u>(25,644,599)</u>
毛利		7,847,945	6,398,707
其他收入	5	492,117	476,430
其他虧損淨額	6	(13,204)	(120,034)
銷售及分銷開支		(1,156,268)	(831,593)
行政開支		(1,199,587)	(1,072,973)
研發費用		(1,568,223)	(1,385,962)
金融及合同資產減值虧損淨額		51,226	(137,284)
應佔聯營公司溢利		46,966	23,147
應佔合營企業溢利		5,891	5,050
融資成本	7	<u>(388,601)</u>	<u>(265,410)</u>
除所得稅前溢利		4,118,262	3,090,078
所得稅開支	8	<u>(616,668)</u>	<u>(462,073)</u>
年內溢利		<u>3,501,594</u>	<u>2,628,005</u>
以下人士應佔年內溢利：			
本公司股東		3,301,334	2,538,235
非控股權益		<u>200,260</u>	<u>89,770</u>
		<u>3,501,594</u>	<u>2,628,005</u>

綜合財務狀況表

於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,295,147	5,434,083
使用權資產		1,828,283	1,835,441
投資物業		314,605	336,004
商譽		88,283	131,905
無形資產		813,309	927,015
於聯營公司的投資		677,520	186,840
於合營企業的投資		99,664	92,028
以公平值計量且其變動計入 損益的金融資產		6,872	–
以公平值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		408,159	796,876
遞延所得稅資產		382,679	313,657
融資租賃應收款項		78,998	49,944
長期應收款項		213,498	166,468
銀行存款		1,468,712	–
非流動資產總值		<u>12,675,729</u>	<u>10,270,311</u>
流動資產			
融資租賃應收款項，流動部分		21,825	50,963
長期應收款項，流動部分		216,230	88,032
存貨		9,296,608	7,909,823
貿易及其他應收款項	11	10,353,472	9,118,627
已劃轉的貿易應收款項		198,861	269,411
以公平值計量且其變動計入損益的 金融資產		5,944,162	5,228,176
以公平值計量且其變動計入其他 全面收益的金融資產		3,848,095	4,494,325
衍生金融工具		33,867	4,890
可收回稅項		31,969	19,153
分類為持作出售的資產		91,072	–
銀行存款		1,945,896	3,402,435
現金及現金等價物		4,729,233	3,613,443
流動資產總值		<u>36,711,290</u>	<u>34,199,278</u>
總資產		<u>49,387,019</u>	<u>44,469,589</u>

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動負債			
借貸		6,159,723	4,312,744
租賃負債		1,202,523	1,250,741
遞延所得稅負債		152,475	179,464
合同負債		37,491	21,510
撥備		26,283	19,628
僱員福利責任		298,132	222,324
其他非流動負債		248,653	239,157
		<u>8,125,280</u>	<u>6,245,568</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	12,916,362	11,480,609
合同負債		4,174,250	3,748,349
所得稅負債		244,606	115,214
借貸		1,143,514	3,237,226
租賃負債		145,305	146,261
撥備		532,108	571,275
與已劃轉的貿易應收款項有關的負債		212,812	269,411
衍生金融工具		11,453	17,395
		<u>19,380,410</u>	<u>19,585,740</u>
總負債		<u>27,505,690</u>	<u>25,831,308</u>
股本及儲備			
股本	13	1,781,409	1,782,245
股份溢價		4,533,431	4,538,675
儲備		14,063,372	11,486,347
		<u>20,378,212</u>	<u>17,807,267</u>
本公司股東應佔權益			
非控股權益		1,503,117	831,014
		<u>21,881,329</u>	<u>18,638,281</u>
權益總額		<u>21,881,329</u>	<u>18,638,281</u>
權益及負債總額		<u>49,387,019</u>	<u>44,469,589</u>

財務資料附註

截至2023年12月31日止年度

1 一般資料

本公司根據中國公司法於2008年12月28日在中國成立為股份有限公司。於2010年8月3日，本公司完成140,000,000股A股在上海證券交易所首次公開發售並上市(股份代號601717.SS)。本公司於2012年12月5日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

2 主要會計政策概要

編製綜合財務報表所採用的主要會計政策已貫徹運用於呈列的所有年度。綜合財務報表為本集團(包括本公司及其附屬公司)財務報表。

2.1 編製基準

綜合財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則(「國際財務報告準則會計準則」)及第622章香港公司條例(「香港公司條例」)的披露規定編製。

國際財務報告準則會計準則包括以下權威文獻：

- 國際財務報告準則
- 國際會計準則
- 國際財務報告準則詮釋委員會或其前身常設詮釋委員會制定的詮釋(分別為國際財務報告準則詮釋委員會詮釋及常設詮釋委員會詮釋)。

遵照國際財務報告準則會計準則要求編製財務報表須使用若干重大會計估計。其亦要求管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

2.2 本集團於2023年採納的新訂準則、修訂本及年度改進

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團自2023年1月1日起的年度報告期間首次採用以下修訂本：

- 國際財務報告準則第17號保險合約
- 會計估計的定義－國際會計準則第8號修訂本
- 國際稅收改革－支柱二立法模板－香港會計準則修訂本
- 與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項－國際會計準則第12號修訂本
- 會計政策披露－國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號修訂本

根據於2023年5月頒佈的國際會計準則第12號修訂本的規定，本集團於確認及披露與支柱二所得稅相關的遞延所得稅資產及負債資料時應用例外情況。本集團正在評估其於支柱二立法生效時所面臨的風險(附註8)。

(b) 已頒佈但本集團尚未採納的新訂準則及修訂本的影響

本集團並無提早採納以下已頒佈但於2023年12月31日報告期間尚未強制生效的新訂會計準則及修訂本。該等新訂準則及修訂本於生效時預期不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

- 負債的流動或非流動分類－國際會計準則第1號修訂本
- 售後租回的租賃負債－國際財務報告準則第16號修訂本
- 附帶契諾的非流動負債－國際會計準則第1號修訂本
- 供應商融資安排－國際會計準則第7號修訂本及國際財務報告準則第7號修訂本，及
- 投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資－國際財務報告準則第10號修訂本及國際會計準則第28號修訂本。

該等準則、修訂本或詮釋預期不會對實體於當前或未來報告期間或可見將來交易產生重大影響。

3 收入

	截至2023年12月31日止年度		
	製造煤礦 機械	製造汽車 零部件	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
汽車零部件的銷售	–	17,462,835	17,462,835
液壓支架的銷售	11,727,518	–	11,727,518
鋼鐵及其他原料貿易的收入	3,746,353	67,281	3,813,634
煤礦機械配件的銷售	2,536,593	–	2,536,593
其他採煤設備的銷售	593,642	–	593,642
其他收入	249,699	39,315	289,014
	<u>18,853,805</u>	<u>17,569,431</u>	<u>36,423,236</u>

	截至2022年12月31日止年度		
	製造煤礦 機械	製造汽車 零部件	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
汽車零部件的銷售	–	15,170,886	15,170,886
液壓支架的銷售	9,239,798	–	9,239,798
鋼鐵及其他原料貿易的收入	4,330,804	74,774	4,405,578
煤礦機械配件的銷售	2,399,574	–	2,399,574
其他採煤設備的銷售	636,784	–	636,784
其他收入	150,348	40,338	190,686
	<u>16,757,308</u>	<u>15,285,998</u>	<u>32,043,306</u>

4 分部資料

就資源分配及分部表現評估向本公司最高行政人員(即主要營運決策者)報告的資料集中於提交或提供的貨品或服務種類。具體而言,根據國際財務報告準則第8號,本集團的可呈報分部為(i)製造煤礦機械;及(ii)製造汽車零部件。並無經營分部合併成為本集團可呈報分部。

主要營運決策者主要使用分部淨利潤的計量評估經營分部表現。

本集團的收入及業績按可呈報及經營分部的分析如下。本集團就淨利潤編製分部報告，不包括商譽減值的影響。該項目與製造汽車零部件分部相關。

	製造煤礦 機械 人民幣千元	製造汽車 零部件 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年12月31日止年度			
分部收入	<u>18,853,805</u>	<u>17,569,431</u>	<u>36,423,236</u>
分部淨利潤，不包括商譽減值	<u>3,262,067</u>	<u>283,149</u>	<u>3,545,216</u>
截至2022年12月31日止年度			
分部收入	<u>16,757,308</u>	<u>15,285,998</u>	<u>32,043,306</u>
分部淨利潤，不包括商譽減值	<u>2,553,138</u>	<u>351,518</u>	<u>2,904,656</u>
		截至12月31日	
		2023年	2022年
		人民幣千元	人民幣千元
分部收入及綜合收入		<u>36,423,236</u>	<u>32,043,306</u>
分部淨利潤，不包括商譽減值		<u>3,545,216</u>	2,904,656
商譽減值		<u>(43,622)</u>	<u>(276,651)</u>
年內綜合溢利		<u>3,501,594</u>	<u>2,628,005</u>

	於12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
分部資產		
製造煤礦機械	33,365,207	29,924,697
製造汽車零部件	<u>15,933,529</u>	<u>14,412,987</u>
總分部資產	49,298,736	44,337,684
商譽	88,283	<u>131,905</u>
綜合資產	49,387,019	<u>44,469,589</u>
分部負債		
製造煤礦機械	18,136,449	16,453,699
製造汽車零部件	<u>9,369,241</u>	<u>9,377,609</u>
綜合負債	27,505,690	<u>25,831,308</u>
地域資料		

收入按客戶地點的分析如下：

	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
中國	23,562,860	21,716,648
德國	4,343,077	4,337,463
其他國家	<u>8,517,299</u>	<u>5,989,195</u>
	36,423,236	<u>32,043,306</u>

分部資產按與綜合財務報表相同的方式計量。該等資產根據分部業務及資產實際地點進行分配。

	分部資產 人民幣千元	2023年 於聯營公司 及合營企業 的投資 人民幣千元	添置 非流動資產 人民幣千元
製造煤礦機械			
中國	33,144,260	672,297	675,294
德國	19	-	-
其他國家	221,496	-	1,088
製造汽車零部件			
中國	8,590,560	104,887	764,406
德國	2,612,562	-	81,606
其他國家	4,801,423	-	215,556
總分部資產	49,370,320	777,184	1,737,950
對銷	(71,584)		
未分配： 商譽	88,283		
綜合財務狀況表所示總資產	49,387,019		
製造煤礦機械			
中國	29,738,194	186,594	692,146
德國	77	-	-
其他國家	128,104	-	346
製造汽車零部件			
中國	7,237,882	92,274	656,381
德國	2,593,778	-	137,065
其他國家	4,696,207	-	241,388
總分部資產	44,394,242	278,868	1,727,326
對銷	(56,558)		
未分配： 商譽	131,905		
綜合財務狀況表所示總資產	44,469,589		

主要客戶信息

截至2023年及2022年12月31日止年度，並無佔本集團總收入超過10%的客戶。

5 其他收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
政府補助(附註)	290,798	315,104
銀行存款、長期應收款項及融資租賃應收款項的利息收入	201,319	161,326
	<u>492,117</u>	<u>476,430</u>

附註：政府補助主要指就補償所產生研發開支及就本集團的新建廠房而自地方政府獲取的政府補助，在相關開支產生時或相關資產可使用年期內自遞延收入轉撥至損益。

6 其他虧損淨額

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
衍生金融工具公平值虧損淨額	(86,556)	(73,221)
商譽減值	(43,622)	(276,651)
出售附屬公司的收益	-	195,494
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產的 公平值收益淨額	43,179	94,989
外匯收益或虧損淨額	84,138	37,760
出售物業、廠房及設備以及無形資產的收益淨額	3,701	4,800
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產所得股息	89	-
物業、廠房及設備減值	(113)	(1,491)
無形資產減值	(290)	(99,116)
其他	(13,730)	(2,598)
	<u>(13,204)</u>	<u>(120,034)</u>

7 融資成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行借貸利息	330,225	226,682
租賃負債利息	38,108	38,728
解除撥備貼現	20,268	—
	<u>388,601</u>	<u>265,410</u>

8 所得稅開支

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期所得稅	671,245	496,479
遞延所得稅	(54,577)	(34,406)
	<u>616,668</u>	<u>462,073</u>

(a) 中國企業所得稅

企業所得稅(「企業所得稅」)是根據中國的稅收法律法規對於中國註冊成立的附屬公司的法定溢利按適用稅率計算所得，當中經調整對於所得稅而言毋須評稅或不可扣稅的若干收支項目。

根據中國稅法，標準企業所得稅率為25%。於2023年及2022年，本公司及部分附屬公司符合高新技術企業資格，享受15%的優惠所得稅率。此外，根據財政部、稅務總局及科技部《關於加大支持科技創新稅前扣除力度的公告》([2022]第28號)，於2022年10月1日至2022年12月31日期間，符合高新技術企業資格企業的新置設備成本可於2022年應課稅利潤中全數扣除，並可享額外100%的稅前扣減。

根據財政部、稅務總局及科技部《關於提高研究開發費用稅前加計扣除比例的通知》(財稅[2018]第99號)及有關規定，以及財政部及稅務總局《關於進一步完善研發費用稅前加計扣除政策的公告》(財稅[2022]第13號)，本公司及若干附屬公司於2023年及2022年可享額外100%的稅前研發費用扣減。

(b) 德國利得稅

德國適用的利得稅率為29%(2022年：29%)。截至2023年及2022年12月31日止年度，由於本年及過往年度估計並無應課稅溢利，因此未計提利得稅撥備。

(c) 其他

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團其他附屬公司適用的利得稅率介乎9%至34.01%之間。

(d) 支柱二的影響

本集團的若干附屬公司屬於經濟合作與發展組織(「經合組織」)經濟-全球反稅基侵蝕立法模板(「支柱二」)立法模板的範疇。支柱二立法將自2024年1月1日起於若干國家生效。由於支柱二立法於報告日期尚未生效，故本集團並無相關即期稅務風險。根據於2023年5月頒佈的國際會計準則第12號修訂本的規定，本集團於確認及披露與支柱二所得稅相關的遞延所得稅資產及負債資料時應用例外情況。

本集團正在評估其於支柱二立法生效時所面臨的風險。由於適用法律及計算GloBE收入的複雜性，目前尚無法合理估計已頒佈或實質上已頒佈立法的量化影響。實體計劃委聘稅務專家，以協助其應用該立法。

9 股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內確認為分派的股息		
—2022年末期(每股人民幣0.56元)	998,058	—
—2021年末期(每股人民幣0.435元)	—	774,080
	<u>998,058</u>	<u>774,080</u>

報告期末後，本公司董事已建議就截至2023年12月31日止年度派付末期股息每股人民幣0.84元(2022年：就截至2022年12月31日止年度派付末期股息每股人民幣0.56元)，總額為人民幣1,499,852,000元，須待股東於應屆股東週年大會批准，方可作實。

10 每股盈利

(a) 每股基本盈利

本公司股東應佔的每股基本盈利按以下數據計算：

	2023年	2022年
計算每股基本盈利的盈利(本公司股東應佔年內溢利) (人民幣千元)	<u>3,301,334</u>	<u>2,538,235</u>
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>1,763,366,008</u>	<u>1,745,986,996</u>
每股盈利(人民幣分)	<u>187.22</u>	<u>145.38</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利透過調整已發行普通股加權平均數以假設所有具潛在攤薄影響的普通股已轉換進行計算。本公司有兩類具潛在攤薄影響的普通股：購股權及限制性股票激勵。購股權及限制性股票激勵獲假設已轉換為普通股。

	2023年	2022年
盈利：		
計算每股攤薄盈利所用本公司股東應佔溢利 (人民幣千元)	<u>3,301,334</u>	<u>2,538,235</u>
股份數目：		
計算年內每股已發行普通股的加權平均數	<u>1,763,366,008</u>	<u>1,745,986,996</u>
加：購股權	<u>4,332,960</u>	<u>3,352,667</u>
限制性股票激勵	<u>6,375,701</u>	<u>6,561,603</u>
於計算每股攤薄盈利時用作分母的已發行及 潛在普通股加權平均數	<u>1,774,074,669</u>	<u>1,755,901,266</u>
每股攤薄盈利(人民幣分)	<u>186.09</u>	<u>144.55</u>

11 貿易及其他應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
金融資產		
貿易應收款項	8,305,300	7,100,804
減：虧損撥備	<u>(518,274)</u>	<u>(569,818)</u>
	<u>7,787,026</u>	<u>6,530,986</u>
金融資產應收款項(附註a)	500,178	320,344
訂金	83,867	179,397
出售投資應收款項	65,519	65,526
僱員墊款	30,361	31,068
其他	798,548	709,124
減：虧損撥備	<u>(99,575)</u>	<u>(106,348)</u>
	<u>1,378,898</u>	<u>1,199,111</u>
	<u>9,165,924</u>	<u>7,730,097</u>
非金融資產		
向供應商預付款項	625,721	942,844
其他可收回稅項	<u>561,827</u>	<u>445,686</u>
	<u>1,187,548</u>	<u>1,388,530</u>
貿易及其他應收款項合計	<u>10,353,472</u>	<u>9,118,627</u>

以下為各報告期末按發票日期呈列的貿易應收款項扣除虧損撥備後的賬齡分析：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
180天內	6,090,486	4,600,006
超過180天但1年內	1,033,652	1,169,412
超過1年但2年內	601,844	660,208
超過2年但3年內	56,697	87,560
超過3年	<u>4,347</u>	<u>13,800</u>
	<u>7,787,026</u>	<u>6,530,986</u>

附註：

- (a) 於2023年，本集團向一家第三方證券行購買合共人民幣500百萬元、將分別於2024年3月及2024年9月到期收取的金融資產應收款項，其年度孳息率估計為3.6%或3.1%。

以外幣計值的貿易及其他應收款項於2023年及2022年12月31日以人民幣列示如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
歐元	546,708	623,241
美元	648,569	504,204
印度盧比	256,773	233,894
巴西雷亞爾	87,027	51,420
南非蘭特	4,759	14,310
墨西哥披索	2	19,686
日圓	12,178	12,631
俄羅斯盧布	-	7,780
匈牙利福林	-	271
	<u>1,556,016</u>	<u>1,467,437</u>

貿易及其他應收款項的虧損撥備變動

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初結餘	676,166	584,341
年內(撥回)/計提撥備	(57,197)	126,837
撇銷	(3,656)	(15,667)
出售一間附屬公司	-	(18,505)
匯兌差額	2,536	(840)
	<u>617,849</u>	<u>676,166</u>
年末結餘	<u>617,849</u>	<u>676,166</u>

12 貿易及其他應付款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應付票據(附註a)	3,521,748	3,290,909
貿易應付款項(附註a)	<u>7,047,194</u>	<u>6,053,833</u>
	10,568,942	9,344,742
應付工資與獎金	499,136	474,244
訂金(附註b)	88,963	74,842
應付利息	35,450	27,366
其他應付稅項	927,921	728,248
應付限制性股票	52,427	118,198
保理應付款項(附註c)	68,546	49,586
應付股息	-	36,686
預提及其他應付款項(附註d)	<u>674,977</u>	<u>626,697</u>
	<u>12,916,362</u>	<u>11,480,609</u>

附註：

- (a) 以下為於2023年及2022年12月31日按發出日期／發票日期呈列的應付票據及貿易應付款項賬齡分析：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1年內	10,251,496	8,966,683
超過1年	<u>317,446</u>	<u>378,059</u>
	<u>10,568,942</u>	<u>9,344,742</u>

- (b) 訂金指從所收到運輸及其他服務提供商的訂金。
- (c) 自2020年起，本集團的附屬公司與一銀行訂立一份協議以就若干應收賬款進行保理，而由於保理符合國際財務報告準則項下的金融資產終止確認標準，本集團已終止確認該等應收賬款。保理應付款項結餘指本集團因根據該安排擔任代理代表該銀行收取現金流量而已收應收賬款，但尚未向該銀行支付的現金流量。
- (d) 預提及其他應付款項主要包括用於收購物業、廠房及設備的應付款項、應付租金、銷售回扣及其他服務的應付款項。

13 股本

	上市A股		上市H股		總計	
	股份數目 千股	金額 人民幣千元	股份數目 千股	金額 人民幣千元	股份數目 千股	金額 人民幣千元
於2022年12月31日	1,535,411	1,539,011	243,234	243,234	1,778,645	1,782,245
於2023年12月31日	1,538,175	1,538,175	243,234	243,234	1,781,409	1,781,409

(i) 普通股變動情況

詳情	股份數目 (千股)	總計 人民幣千元
2022年1月1日期初結餘	1,779,493	1,779,493
於年內沒收的限制性股票	(848)	(848)
行使購股權—已收所得款項	—	3,600
2022年12月31日結餘	1,778,645	1,782,245
於年內沒收的限制性股票	(1,728)	(1,728)
行使購股權—已收所得款項	4,492	892
2023年12月31日結餘	1,781,409	1,781,409

管理層討論與分析

收入

本集團收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣32,043.31百萬元增加13.67%至截至2023年12月31日止年度的人民幣36,423.24百萬元，主要是由於年度銷售額有所增加。

銷售成本

由於本集團收入有所增加，本集團銷售成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣25,644.60百萬元相應增加11.43%至截至2023年12月31日止年度的人民幣28,575.29百萬元。

毛利

受上述因素推動，本集團毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣6,398.71百萬元上升22.65%至截至2023年12月31日止年度的人民幣7,847.95百萬元。

年度毛利上升主要得益於煤炭價格全年居高不下，因此對煤礦機械的需求增長。煤礦機械分部的毛利率由截至2022年12月31日止年度的25.59%上升至截至2023年12月31日止年度的26.76%；而截至2023年12月31日，本集團的汽車零部件分部毛利率由截至2022年12月31日止年度的14.88%上升至截至2023年12月31日止年度的15.77%。

因此，本集團的整體毛利率由截至2022年12月31日止年度的19.97%上升至截至2023年12月31日止年度的21.55%。

其他收入

本集團其他收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣476.43百萬元增加3.29%至截至2023年12月31日止年度的人民幣492.12百萬元，主要由於集團收取更多政府補助及利息收入。

其他虧損淨額

本集團其他虧損淨額由截至2022年12月31日止年度的虧損人民幣120.03百萬元減少89.00%至截至2023年12月31日止年度的虧損人民幣13.20百萬元，主要由於商譽減值減少所致。

銷售及分銷開支

本集團銷售及分銷開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣831.59百萬元增加39.04%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,156.27百萬元，與收入增加一致。

行政開支

我們的行政開支較截至2022年12月31日止年度的人民幣1,072.97百萬元增加11.80%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,199.59百萬元，主要由於服務開支增加所致。

研發費用

本集團研發費用由截至2022年12月31日止年度的人民幣1,385.96百萬元增加13.15%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,568.22百萬元，主要由於年內製造煤礦機械分部的研發活動增加所致。

應佔聯營公司溢利

應佔聯營公司溢利自截至2022年12月31日止年度人民幣23.15百萬元增加102.90%至截至2023年12月31日止年度人民幣46.97百萬元，主要由於本集團於2022年底對煤礦機械分部一家聯營公司追加一項新投資所致。

融資成本

我們的融資成本由截至2022年12月31日止年度人民幣265.41百萬元增加46.42%至截至2023年12月31日止年度人民幣388.60百萬元，乃主要由於本年度借款增加所致。

除稅前溢利

受前述因素的綜合影響，本集團的除稅前溢利由截至2022年12月31日止年度的人民幣3,090.08百萬元增加33.27%至截至2023年12月31日止年度的人民幣4,118.26百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣462.07百萬元增加33.46%至截至2023年12月31日止年度的人民幣616.67百萬元，主要是由於生產及銷售增加所致。本集團實際稅率由截至2022年12月31日止年度的14.95%上升至截至2023年12月31日止年度的14.97%。

本公司股東應佔溢利

基於上述各種因素，本公司股東應佔溢利由截至2022年12月31日止年度的人民幣2,538.24百萬元增加30.06%至截至2023年12月31日止年度的人民幣3,301.33百萬元。

貿易及其他應收款項

於2023年12月31日，貿易及其他應收款項金額約為人民幣10,353.47百萬元，較2022年末人民幣9,118.63百萬元增加約人民幣1,234.84百萬元，主要由於收入增加所致。

流動資金

本集團於2023年12月31日的流動資產淨值約為人民幣17,330.88百萬元(2022年12月31日：人民幣14,613.54百萬元)，而於2023年12月31日的流動比率為1.89(2022年12月31日：1.75)。流動比率上升主要由於短期借貸減少所致。

2023年度業務回顧

2023年度，公司堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，認真貫徹落實習近平總書記視察鄭煤機的重要指示精神，面對嚴峻複雜的外部形勢，加強頂層規劃，保持發展定力，全力推動數字化轉型，對外強化市場引領，對內加強能力建設，扎實有序推進公司各項工作，實現經營業績的穩定增長。2023年，公司實現營業總收入人民幣36,423.24百萬元，同比增長13.67%；2023年本公司股東應佔年內溢利為人民幣3,301.33百萬元，同比增長30.06%。

(一) 深化改革創新，重點工作穩步推進

1、 持續推動企業改革，激發企業內生動力

公司持續深化實施事業合夥人機制，增強公司及子公司的凝聚力，激發核心骨幹員工創新、創業、創造精神。2023年7月，在子公司亞新科以增資擴股的形式實施事業合夥人持股計劃，同時引入戰略投資者持股，優化亞新科治理體制，拓寬產業發展路徑，加快業務變革，實現轉型升級。

穩步推進分拆子公司恒達智控至上交所科創板上市事宜，於2023年9月獲上交所受理。通過本次分拆，鄭煤機(除恒達智控及其子公司以外)將進一步聚焦煤炭綜採裝備製造和汽車零部件業務，提升煤炭綜採裝備技術、品質，提高產品的高可靠性、穩定性、易用性。恒達智控進一步實現業務聚焦、提升專業化經營水平，推動數字化智能化技術與煤炭產業融合發展、提升煤礦智能化水平，促進國家煤炭工業高質量發展。

加強境外子公司管理，壓縮SEG境外投資管理層級，降低內部管理控制成本、提高管理決策效率。

2、 加快數字化轉型，重構企業核心價值

數字化轉型是製造業企業實現換道領跑的必由之路，公司持續推動數字化轉型，以數字驅動業務全流程變革。集團及各產業板塊駕駛艙有序上線，業務全流程的數字化變革落地見效，運營、營銷、生產、供應鏈等全方位數字化。提升智慧園區運行效率，實現產品生產全過程的自感知、自學習、自決策、自執行、自適應，在提高生產效率的同時，生產成本大幅降低、空間利用率大幅提升。

公司兩個項目獲首屆國企數字場景創新專業賽一等獎，入選河南省智能製造標杆企業、工信部2023年度智能製造示範工廠揭榜單位；亞新科雙環入選工信部2023年5G工廠名錄、江蘇省工業互聯網標杆工廠；索恩格中國獲評湖南省智能製造標杆車間。

3、持續優化集團管控，保障公司和股東權益

一是優化內控管理，完善內控機制，開展鄭煤機內部控制管理診斷項目，完善內控管理自我評價機制。二是完善全面風險管理體系，建立風險指標長效、便捷平台，並在各子公司推廣，優化風險管理系統，提升風險防控能力。三是建立投資全過程風險管理體系、集團化財務管控體系，完善涵蓋境內外業務的智能財報系統，實現集團及各板塊財務報告的自動生成、財務數據的統一管控。四是進一步提高內審覆蓋，完善內部審計、法務風控體系，年度內部審計覆蓋90%以上；通過制度建設實現事前風險防控，加強事中審計及時化解風險，降低風險發生概率。

(二) 持續推動各板塊業務變革創新，實現高質量發展

1、煤機板塊數智升級，主要指標再創歷史新高

2023年，我國煤炭經濟運行總體相對穩定，鄭煤機煤機板塊對外搶抓市場機遇，對內加強過程能力建設，訂貨、回款、產值、產量、人均工效、研發成果等方面全方位再創歷史新高。

(1) 搶抓市場機遇，樹立行業新標杆

中標並交付陝煤曹家灘10米超大採高液壓支架項目，再次刷新世界支護新高度，樹立行業新標杆，舉辦10米超大採高液壓支架出廠評議暨鄭煤機第30萬台支架下線慶典儀式，並以此為契機，向重點客戶展示行業首家數字化原生工廠的智能製造優勢和智能成套一體化解決方案，深化「三位一體」營銷理念，全年實現新市場訂貨項目近百個，市場開發成果豐碩。國際高端市場全面開花，用產品和服務開拓市場，以市場和口碑成就品牌，中標多個國際高端市場成套項目，國際市場全年訂貨人民幣13.60億元，同比增長超40%。

(2) 科技創新引領高質量發展

持續深耕智能、成套技術產品，堅持「一線研發」理念，深入客戶現場，解決客戶痛點、難點，不斷開發具有市場競爭力的高新技術產品。在極薄煤層綜採成套裝備研究、大傾角智能成套機組關鍵技術研究等方面取得新進展；引進智能成套產品高端人才，升級產品工藝，刮板運輸機、採煤機業務快速增長；圍繞煤礦智能化改造市場需求，開展產品智能化迭代升級，開展智能化產品關鍵技術研究及應用，新一代分佈式智能化控制系統研製成功，持續推進非煤業務、智慧礦山、智能掘進等新產品新業務開發，提升公司的行業影響力和市場競爭力。

(3) 數字賦能智能製造，實現產能快速提升

完成煤機板塊數字化轉型總體場景式規劃及多個模塊的管理駕駛艙建設。以數字化賦能智能製造，優化升級生產組織方式，實現產能快速提升。一是智慧園區實現全業務流程數據信息打通、產能穩步提升，與傳統模式相比，生產效率提升2倍以上，除原材料外的製造成本降低60%；二是完成油缸盤套線、結構件焊接線、等離子切割線等多個產線的智能化升級改造，快速提高生產效率。三是按「有所為有所不為」的指導思想持續推進調結構、調方式落地實施，從整架產品、部件、零件、工序四個維度進行調整優化自製與外協配套情況，逐步實現專業化生產、專業化配套。

2、汽車零部件板塊業務轉型升級，整體經營情況好於行業

2023年汽車行業整體保持穩健發展，國內汽車市場需求逐步恢復，汽車出口增長迅速，公司汽車零部件板塊加快推動業務轉型，快速擴大新能源汽車零部件業務，整體經營情況優於行業平均水平。

(1) 亞新科新能源與國際業務再上新台階，加速推動業務轉型

亞新科引入戰略投資者和員工持股，管理機制向事業合夥人轉變，建立了更加市場化、更加有效的激勵約束機制，內生動力進一步增強。亞新科銷售收入同比提升約24%，其中新能源汽車零部件業務收入約人民幣3.9億元，同比增速超過100%。亞新科以「業務增長」為第一要務，重視研發和技術、強化內部管理、不斷推進數字化變革，持續提升企業核心競爭力。一方面，穩固現有的細分市場龍頭地位，持續發揮核心產品業務優勢，努力提升市場份額，穩固發展根基；同時大力推進新工廠新產能建設，以數字化、自動化工廠提效，核心業務優勢由國內向全球拓展，引領行業轉型升級；另一方面，全力開發新能源汽車零部件市場，亞新科智能空氣懸架系統主要零部件研製成功，完成多家頭部主機廠潛在供應商准入，與多家客戶達成同步開發計劃，亞新科安徽新能源產品收入佔比達22%，覆蓋主流新能源汽車廠商；明確新業務新產品開發方向，有望成為亞新科未來增長新動力。

(2) 索恩格優化全球架構和佈局，加快推進新能源業務

2023年，索恩格汽車零部件業務聚焦盈利、聚焦增長，繼續優化全球架構和佈局，不斷提升市場佔有率，在鞏固12V起發電機及48V BRM業務優勢的同時，加快發展新能源驅動電機業務。在汽車電氣化領域方面，配備自主研發逆變器的48V BRM第二代產品量產下線，獲得歐洲多個頭部車企的48V BRM訂單，沃爾沃項目在歐洲和中國已經量產。索恩格印度公司實現高壓電機業務零的突破，以本土化優勢快速搶佔迅速發展的印度市場；索恩格電動系統全球新能源項目投產、研發中心啟用，為高質量發展打下基礎；高壓繼電器產品獲取全球汽車零部件集團訂單並實現量產，800V高壓扁線膠粘定轉子產品成功量產並實現批量供貨，具備了新能源電驅大規模工業化生產的能力。

3、 數耘公司為離散製造業數字化和智能化賦能，實現零的突破

煤機數耘智能科技有限公司致力於打造完整的數字化工廠生態，圍繞「生產自動化、物流自動化、信息自動化」，為原生數字化工廠建設及數字化工廠轉型賦能。2023年簽訂第一個集團外部項目訂單，實現零的突破，多個項目已進入詳細方案設計階段，未來有望成為集團數字化轉型的重要業務支撐。

4、 芝麻街實現華麗轉身，成為示範標杆和文化地標

2023年，芝麻街以「成為中國「工業遺存+雙創產業」典範」為願景，努力打造成為「產業園區+文化景區+商業街區+生活社區」四區融合的現代化城市產業綜合體。目前園區一期出租率突破90%，正籌劃打造二期工程。持續做好商業配套，努力打造集商務辦公、美食娛樂、運動休閒、生活社交等一站式園區。

5、投資業務多點開花，資本賦能產業轉型升級

告期內，公司參股企業速達股份IPO申請獲深交所審核通過，已報證監會注冊；間接投資企業洛陽軸承集團股份有限公司設立，完成股份制改造，具備了走向資本市場的基礎，且在高鐵、航天、特大重型軸承領域實現突破。

未來發展展望

(一) 公司發展戰略

黨的二十大報告指出，堅持把發展經濟的著力點放在實體經濟上，推進新工業化，加快建設製造強國、質量強國。2023年12月中央經濟工作會議指出，以科技創新引領現代化產業體系建設。要以科技創新推動產業創新，特別是以顛覆性技術和前沿技術催生新產業、新模式、新動能，發展新質生產力。

公司將秉承「科技改變世界、智能引領未來」的發展理念，堅持以科技創新為引領，持續強化創新驅動，加快數字化轉型，發展高端製造、智能製造，培育發展新質生產力，努力實現「5年500億」的發展目標，打造成為具有世界影響力的智能製造企業集團。

1、立足當前謀劃長遠，深耕煤機板塊

煤炭作為中國主體能源，在未來很長一段時期在能源供應體系中不可或缺、地位重要。煤機板塊堅持以智能驅動產品成套化發展、以數字驅動業務全流程變革，堅定以數字化為支撐的「成套化、智能化、國際化、社會化」發展戰略，加大研發投入，滿足客戶從對「裝備本身」的注重轉向對「服務體驗」的需求提升，讓煤炭開採更加安全、高效、綠色、舒適，全力打造煤礦成套設備的供應商、全壽命周期的服務商、工業化數字的運營商。

2、 加速汽車零部件板塊轉型

亞新科方面，一是繼續保持核心優勢業務的持續增長和市場份額的持續提升，深入推進製造智能化，做廣客戶、做寬產品線、做大出口，把傳統產品做到極致；二是加快新能源轉型，積極開拓新能源汽車市場，擴大新能源汽車業務佔比，快速覆蓋更多主流新能源汽車廠商，推動亞新科由零件向部件乃至系統集成轉型，由國內業務為主向國際化轉型。**索恩格方面**，聚焦盈利、聚焦增長，快速轉型新能源業務，加快發展新能源汽車高壓驅動電機業務，立足中國、發展中國、輻射全球，打造全球一流的汽車電氣化系統解決方案提供商。

3、 聚焦新興領域，奮力開拓新業務

把握「雙碳」背景下的產業新機遇，做好現有板塊的同時，堅定不移地進入新領域、開發新業務。堅持「離開行業不離開專業」，關注新能源、高新技術裝備、智能裝備行業的業務機會。

4、 借助資本力量，推動高質量發展

積極研究資本市場政策，培育下屬相關業務獨立走向資本市場，理順業務架構，突出主業優勢，優化產業佈局，提升發展質量，促進價值實現。綜合利用資本市場各類工具，探索投資探路新產業的路徑，健全長效激勵約束機制，完善事業合夥人機制，全面提升公司投資價值。

5、 加快數字化轉型，增強發展新動能

數字化轉型是公司未來5-10年的主旋律，關鍵在於用機器和數字代替人工，提高人均工效，助力節能減排。一是推動公司各層面數字化升級，推動多板塊、多業務的互聯互通、協同共享；二是培育打造離散製造業數字化和智能化整體解決方案提供商，圍繞「生產自動化、物流自動化、信息自動化」，為原生數字化工廠建設及數字化工廠轉型賦能。努力將集團打造成為數字化企業，以數字化、智慧化賦能企業高質量發展。

(二) 2024年度經營計劃

2024年，國內外及行業發展形勢不確定、不可預料性增多，戰略機遇和風險挑戰並存。公司將聚焦戰略目標，突破思想的天花板，建立「想幹事、能幹事、幹成事」的氛圍，不斷提升管理團隊及核心骨幹的認知和能力，保持敏銳的洞察力，敢於嘗試、敢於挑戰、敢於擔當、敢於創新，圍繞國際化和全球化積極走出去，堅持創新驅動，立大志、邁小步、不停頓、走遠路，推動企業實現持續高質量發展。

1、持續深化改革轉型，夯實高質量發展基礎

(1) 持續完善總部能力建設，加強集團管控和合規治理

構建完善事業合夥人機制，建立「賽馬」機制，推進核心員工選、用、育、留制度化規範化。加快集團管控數字化轉型進展，通過管理駕駛艙實現全方位穿透式管理。進一步完善合規管理體系，落實證監會、交易所各項政策措施，提升上市公司質量，適應新質生產力發展的需要。

(2) 持續推進數字化轉型，培育發展新質生產力

以智能化、全球化、數字化為引領，持續推動變革與創新、提升整體數字化和智能製造水平，探索新形勢下的全球IT架構，加快數字化工廠建設；打造完整的數字化工廠生態，為離散製造業數字化、智能化提供整體解決方案，為原生數字化工廠建設及數字化工廠轉型賦能；探索產品和服務的數字化，不斷促進客戶體驗提升、業務效率提升、商業模式創新，以數字化、智慧化賦能企業高質量發展。

(3) 推動集團新產業佈局，以投資促發展

把握「雙碳」背景下的產業新機遇，探索拓展新領域、開發新業務，佈局新賽道，充分利用資本市場，推動集團新產業佈局，達到產業經營與資本經營的良性互補，為實現集團中長期戰略目標注入新動能。

2、持續推動各板塊業務變革創新，實現業務穩健發展

(1) 煤礦機械業務

2024年，煤機板塊繼續貫徹以數字化為支撐的「四化」戰略，堅持智能引領產品成套化發展，數字驅動業務全流程變革，努力實現業務的穩健發展。

一是變革創新謀增長。基於技術創新、產品創新、管理創新和商業模式創新，引領客戶消費，培育新產品新業務，打造第二增長曲線。深入研究不同地質條件的開採工藝，圍繞採煤工藝變革，加速新產品研發，拓寬綜掘、特種設備產品線，佔領市場先機；圍繞綜採成套效能提升，以成套智能協同和環境聯動、順槽刮板轉載機器人等關鍵技術研發為突破口，促進成套智能深度融合；堅定國際化發展戰略，與客戶上下游企業開展深入合作，改變傳統商業模式，為客戶提供全新的產品和服務，創造新的業務增長點。

二是數智融合促發展。加快數字化轉型與智能製造、智能產品融合，促進企業發展，提升核心競爭力。以數字化賦能企業全方位提升為目標，不斷促進客戶體驗提升、業務效率提升、商業及運營模式創新；以燈塔工廠建設為引領，全面推動生產線數字化改造，提高智能製造水平，構建更柔性的製造能力和更快速的交付能力。

三是提質穩量增效益。在公司數字化轉型過程中嵌入質量變革，全面提高工作質量、產品質量、經營質量，打造短周期、高質量、低成本交付的生產運營體系，快速響應市場需求，為客戶提供優質產品。

四是能力建設擴差異。強化戰略引領和高目標驅動，在組織能力建設、過程能力建設和人力資源提升方面加大投入，形成獨特的不可複製的核心競爭力，打造差異化的競爭優勢。

(2) 汽車零部件業務

一是繼續鞏固和提升核心業務的優勢地位。把傳統產品做到極致，快速推動亞新科新產能項目建成達產，以數字化、自動化實現減人提效，加大國際業務開拓力度，核心業務優勢由國內向全球拓展，引領行業轉型升級；索恩格繼續降本提效，優化各地區產能資源，努力提升市場份額，提升盈利能力。

二是快速發展新能源業務。亞新科大力開發新能源市場，空氣懸架系統主要零部件拿到客戶項目定點，減震降噪零部件進入更多客戶市場，同時快速推進新產品新業務佈局，加速新能源的發展步伐。索恩格利用全球體系優勢和在手項目標杆效應，快速推進高壓電驅系統／電控／電機／高壓繼電器的研發與銷售，建設配套產能，高質量完成在手訂單的量產交付，並以現有產品和技術孵化新業務。

(3) 數耘公司新業務快速突破

打造完整的數字化工廠生態，數耘公司獲取更多外部項目訂單，研發新一代智能起重系統，打造「慧工廠交鑰匙」的能力，為離散製造業數字化、智能化提供整體解決方案，為原生數字化工廠建設及數字化工廠轉型賦能。

(4) 芝麻街二期建設項目穩步推進

推進芝麻街雙創園二期項目開發，完成園區內生產職能搬遷，基本完成鑄造分廠改造，完成二期產業定位方案及概念設計方案，推動二期項目建設。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於2023年1月，本公司根據2019年股票期權激勵計劃為286名激勵對象辦理股票期權行權及相關的行權股份登記手續，行權股份數量3,600,300股A股，行權價為每股A股人民幣5.1501元且已於2023年1月5日在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司完成行權登記。

於2023年9月，本公司根據2021年限制性股票激勵計劃向23名激勵對象回購1,728,000股A股限制性股票，回購平均價格為每股A股人民幣4.6751元且已於2023年9月8日在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司完成回購註銷手續。

於2023年12月，本公司根據2019年股票期權激勵計劃為6名激勵對象辦理股票期權行權及相關的行權股份登記手續，行權股份數量891,000股A股，行權價為每股A股人民幣4.5901元且已於2023年12月8日在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司完成行權登記。

除上文所披露外，於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司董事會致力維護高水平企業管治。董事會相信有效及合理的企業管治常規對本集團之發展至關重要。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「聯交所上市規則」)附錄C1(原附錄十四)所載企業管治守則(「企業管治守則」)之守則條文(「守則條文」)。於回顧期間，本公司一直遵守企業管治守則的適用守則條文。

董事、監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所上市規則附錄C3(原附錄十)所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為本公司有關董事、監事證券交易的行為守則。本公司已向本公司全體董事和監事作出具體查詢，其已確認，於回顧期間，彼等一直遵守標準守則。

末期股息

董事會於2024年3月28日舉行會議並通過相關決議案，建議派發截至2023年12月31日止年度末期股息(「股息」)每10股人民幣8.40元(含稅)。以截至2024年3月28日本公司股本總數1,785,537,930股計算，合計擬派發人民幣1,499,851,861.20元。股息的預期派付日期將為2024年7月15日或之前。該利潤分配預案須獲2023年度股東周年大會審議。本公司將適時公佈2023年度股東周年大會的召開時間及相關安排。

根據《上市公司股份回購規則》等有關規定，上市公司回購專用賬戶中的股份，不享有利潤分配的權利。如在本次利潤分配方案經董事會審議通過之日起至實施利潤分配股權登記日期間，因回購股份/股權激勵授予股份回購註銷等致使本公司總股本發生變動的，以及因實施股份回購等原因導致部分股份不參與本次利潤分配的，則以未來實施利潤分配股權登記日的本公司總股本扣減回購專用證券賬戶中的股份數為基數，按照分配總額不變的原則對每股分配比例進行調整，本公司將另行公告具體調整情況。

董事會並不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例(「**企業所得稅法**」)，非居民企業就其來源於中國境內的所得繳納企業所得稅的適用稅率為10%。為此，任何以非個人企業名義，包括以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人或受託人、或其他組織及團體名義登記的H股股份皆被視為由非居民企業股東(定義見企業所得稅法)所持有的股份，本公司將在代扣代繳10%企業所得稅後，向該等非居民企業股東派發股息。

任何名列本公司H股股東名冊上的依法在中國境內註冊成立，或者依照外國(地區)法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(定義見企業所得稅法)，倘不希望由本公司代扣代繳10%企業所得稅，須適時向香港中央證券登記有限公司呈交中國執業律師出具的認定其為居民企業的法律意見書(加蓋律師事務所公章)及相關文件。

根據國家稅務總局於2011年6月28日頒佈的《關於國稅發(1993)045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(「通知」)，在香港發行股份的境內非外商投資企業向境外居民個人股東派發的股息，一般須按10%的稅率繳納個人所得稅。然而，各境外居民個人股東本身的所得稅率視乎其居住國家與中國大陸的相關稅收協議而有所不同。據此，在向於記錄日期名列本公司H股股東名冊的H股個人股東派發股息時，本公司將預扣10%的股息作為個人所得稅，除非相關稅務法規、稅收協議或通知另有規定。

對於任何因股東身份未能及時確定或錯誤確定而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

滬股通投資者利潤分配事宜

對於香港聯交所投資者(包括企業和個人)投資上海證券交易所本公司A股股票(「滬股通」)，其股息紅利將由本公司通過中國證券登記結算有限公司上海分公司按股票名義持有人賬戶以人民幣派發。本公司按照10%的稅率代扣代繳所得稅，並向主管稅務機關辦理扣繳申報。對於滬股通投資者中屬於其他國家稅收居民且其所在國與中國簽訂的稅收協議規定股息紅利所得稅率低於10%的，企業或個人可以自行或委託代扣代繳義務人，向本公司主管稅務機關提出享受稅收協議待遇的申請，主管稅務機關審核後，按已徵稅款和根據稅收協議稅率計算的應納稅款的差額將予退稅。

滬股通投資者股權登記日、現金紅利派發日等時間安排與本公司A股股東一致。

港股通投資者利潤分配事宜

對於上海證券交易所及深圳證券交易所投資者(包括企業和個人)投資香港聯交所本公司H股股票(「港股通」)，本公司已與中國證券登記結算有限責任公司簽訂《港股通H股股票現金紅利派發協議》，中國證券登記結算有限責任公司或其分公司作為港股通H股投資者名義持有人將接收本公司派發的全部現金紅利，並通過其登記結算系統將現金紅利發放至相關港股通H股股票投資者。

港股通H股股票投資者的現金紅利以人民幣派發。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅[2014]81號)》及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅[2016]127號)》的相關規定：對內地個人投資者通過滬港通或深港通投資香港聯交所上市H股取得的股息紅利，H股公司按照20%的稅率代投資者扣繳個人所得稅。對內地證券投資基金通過滬港通或深港通投資香港聯交所上市股票取得的股息紅利所得，比照個人投資者徵稅。H股公司對內地企業投資者不代扣代繳股息紅利所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

港股通投資者股權登記日、現金紅利派發日等時間安排與本公司H股股東一致。

審計委員會

審計委員會已審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2023年12月31日止年度的經審核年度綜合財務報表。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

初步公告所載本集團截至2023年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註有關本公告的數字已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)與本集團年內經審核綜合財務報表所載金額核對一致。

羅兵咸永道就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱準則或香港鑒證準則進行的鑒證工作，因此羅兵咸永道並無對本公告發表鑒證意見。

於聯交所和本公司網站登載資料

本業績公告同時刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zmj.com)。

根據國際財務報告準則及中國會計準則編製的2023年年度報告將適時刊載於聯交所網站、上海證券交易所網站及本公司網站。本公司截至2023年12月31日止年度之年報將於適當時間寄發予本公司股東(如適用)，以及於聯交所及本公司之網站登載。

承董事會命
鄭州煤礦機械集團股份有限公司
董事長
焦承堯

中國，鄭州，2024年3月28日

於本公告日期，本公司執行董事為焦承堯先生、賈浩先生、付祖岡先生、孟賀超先生及李開順先生；非執行董事為崔凱先生及岳泰宇先生；而獨立非執行董事為程驚雷先生、季豐先生、方遠先生及姚艷秋女士。