

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**天泓文創**

Icon Culture Global Co.Ltd

**Icon Culture Global Company Limited**

**天泓文創國際集團有限公司**

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：8500）

## 截至2023年12月31日止年度全年業績公告

### 香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）GEM的特色

GEM的定位，乃為較於聯交所上市的其他公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資者應了解投資該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司一般為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會承受較於主板買賣的證券為高的市場波動風險，亦無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告載有遵照聯交所GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）規定提供的詳情，旨在提供有關天泓文創國際集團有限公司（「**本公司**」）的資料，而本公司董事（各自為「**董事**」）願就本公告共同及個別承擔全部責任。董事經作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，並無誤導或欺詐成份，並無遺漏或會致使本報告內任何陳述或本報告產生誤導的其他事項。

## 財務摘要

- 截至2023年12月31日止年度，本集團的收益約為人民幣25.4百萬元，較截至2022年12月31日止年度約人民幣69.0百萬元減少約人民幣43.6百萬元或63.1%。
- 本集團的毛利率由截至2022年12月31日止年度的約-6.5%增加至截至2023年12月31日止年度的約16.4%。
- 截至2023年12月31日止年度的虧損約為人民幣84.6百萬元，較截至2022年12月31日止年度的虧損約人民幣39.2百萬元(經重列)增加虧損約人民幣45.5百萬元。
- 截至2023年12月31日止年度，本集團錄得每股基本虧損約人民幣0.47元，而截至2022年12月31日止年度則錄得每股基本虧損人民幣0.22元。
- 董事會不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息(2022年：無)。

董事會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2023年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同2022年同期的比較數字如下：

## 綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
<b>收益</b>	4	<b>25,424</b>	68,969
銷售成本		<u>(21,260)</u>	<u>(73,468)</u>
<b>毛利／(毛虧)</b>		<b>4,164</b>	(4,499)
其他收入	5	<b>588</b>	663
其他虧損淨額	5	<b>(378)</b>	(10)
銷售開支		<b>(4,321)</b>	(4,231)
行政開支		<b>(8,600)</b>	(10,883)
物業、廠房及設備減值虧損	6(c)	<b>(226)</b>	—
使用權資產減值虧損	6(c)	<b>(918)</b>	—
預付供應商款項減值	6(c)	<b>(4,254)</b>	—
預期信貸虧損模式下的貿易及 其他應收款項減值虧損(扣除轉回)	6(c)	<u><b>(62,955)</b></u>	<u>(26,721)</u>
<b>經營虧損</b>		<b>(76,900)</b>	(45,681)
財務費用	6(a)	<u><b>(885)</b></u>	<u>(870)</u>
<b>除稅前虧損</b>	6	<b>(77,785)</b>	(46,551)
所得稅	7	<u><b>(6,862)</b></u>	<u>7,363</u>
<b>本公司權益股東應佔年內虧損</b>		<u><b>(84,647)</b></u>	<u>(39,188)</u>
<b>每股虧損(人民幣)</b>			
基本	9(a)	<u><b>(0.47)</b></u>	<u>(0.22)</u>
攤薄	9(b)	<u><b>(0.47)</b></u>	<u>(0.22)</u>

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
本公司權益股東應佔年內虧損	<u>(84,647)</u>	<u>(39,188)</u>
年內其他全面開支		
其後將重新分類至損益的項目：		
換算不使用人民幣(「人民幣」)作為功能貨幣的 實體財務報表的匯兌差額	<u>(10)</u>	<u>(46)</u>
年內其他全面開支	<u>(10)</u>	<u>(46)</u>
本公司權益股東應佔年內全面開支總額	<u><u>(84,657)</u></u>	<u><u>(39,234)</u></u>

## 綜合財務狀況表

		2023年 12月31日 附註 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列)	2022年 1月1日 人民幣千元 (經重列)
<b>非流動資產</b>				
物業、廠房及設備		—	1,458	524
使用權資產		—	7,240	10,420
遞延稅項資產		—	6,627	—
其他非流動資產		—	965	1,107
		<u>—</u>	<u>16,290</u>	<u>12,051</u>
<b>非流動資產總額</b>				
		—	16,290	12,051
<b>流動資產</b>				
貿易應收款項	10	11,190	105,014	145,868
其他應收款項、存款及預付款項	11	1,416	5,635	21,991
存放在一間銀行的受限制存款		7	7	7
現金及現金等價物		13,667	12,019	12,318
		<u>13,667</u>	<u>12,019</u>	<u>12,318</u>
<b>流動資產總額</b>				
		26,280	122,675	180,184
<b>流動負債</b>				
貿易及其他應付款項	12	19,260	27,396	55,266
合約負債		12,464	10,119	8,035
銀行貸款		5,000	20,000	—
租賃負債		973	4,707	3,519
即期稅項		2,886	2,707	7,825
		<u>2,886</u>	<u>2,707</u>	<u>7,825</u>
<b>流動負債總額</b>				
		40,583	64,929	74,645
<b>流動(負債)／資產淨額</b>				
		<u>(14,303)</u>	<u>57,746</u>	<u>105,539</u>

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列)	2022年 1月1日 人民幣千元 (經重列)
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	—	3,682	7,153
遞延稅項負債	—	—	849
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>849</u>
<b>非流動負債總額</b>	—	3,682	8,002
	<u>—</u>	<u>3,682</u>	<u>8,002</u>
<b>(負債)／資產淨值</b>	<b>(14,303)</b>	70,354	109,588
	<u>(14,303)</u>	<u>70,354</u>	<u>109,588</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	1,596	1,596	1,596
儲備	(15,899)	68,758	107,992
	<u>(15,899)</u>	<u>68,758</u>	<u>107,992</u>
<b>(虧損)／權益總額</b>	<b>(14,303)</b>	70,354	109,588
	<u>(14,303)</u>	<u>70,354</u>	<u>109,588</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 合規聲明

該等財務報表乃根據所有適用於香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）已頒佈之所有適用之個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋，香港公認會計原則以及香港公司條例披露規定）而編製。該等財務報表亦遵守聯交所GEM證券上市規則的適用披露條文。

### 2. 財務報表編製基準

截至2023年12月31日止年度，本集團錄得虧損人民幣84,647,000元，包括預期信貸虧損模式下的貿易及其他應收款項減值虧損（扣除轉回）金額人民幣62,955,000元。於2023年12月31日，本集團的流動負債淨額及虧絀總額分別為人民幣14,303,000元及人民幣14,303,000元。該等情況顯示存在重大不確定因素，可能對本集團持續經營的能力構成重大疑問。編製綜合財務報表時使用持續經營基準的有效性取決於本集團產生足夠現金流量以履行其到期責任的能力。本公司董事於評估本集團是否有足夠財務資源持續經營時，已仔細考慮本集團的未來流動資金及表現以及其可用融資來源。本公司董事已審閱本集團自2023年12月31日起至少15個月期間的現金流量預測。本公司董事已仔細考慮以下措施，以評估未來營運資金需求的充足性：

- I. 於2024年3月27日，本集團重續其銀行融資人民幣4,500,000元。於本公告日期，人民幣4,500,000元之經重續銀行融資尚未提取作借貸；
- II. 於2024年1月31日，本公司與配售代理訂立配售協議（「配售協議」）。於2024年2月23日，本公司與配售代理訂立補充配售協議（「補充配售協議」），以更改配售股份的配售價及更改最後截止日期。配售新股份已於2024年3月15日完成。根據配售協議及補充配售協議，配售代理按配售價每股配售股份0.488港元配售合共36,000,000股配售股份。配售新股份的所得款項約為17,570,000港元（相當於約人民幣16,240,000元）（扣除所有相關開支前）。本公司董事將探索及考慮其他集資方案，包括但不限於供股、進一步配售新股份及發行債務證券，以提升本集團的流動資金；
- III. 本公司一名主要股東已承諾於必要時向本集團提供上限人民幣15,000,000元之財務支持，以確保其於本綜合財務報表刊發日期起至少15個月期間內持續經營。

經審慎周詳考慮上述措施及本集團現金流量預測所考慮的預測假設的其他可能下行影響後，本公司董事認為，本集團將有足夠營運資金履行其於2023年12月31日起計至少未來12個月到期的財務責任。因此，本公司董事認為按持續經營基準編製綜合財務報表屬適當。

綜合財務報表以人民幣列示，並四捨五入至最接近的千位數(股份資料除外)，人民幣為本集團於中國內地主要附屬公司的功能貨幣。

編製財務報表所使用的計量基準為歷史成本基準。

管理層在編製符合香港財務報告準則的財務報表時須作出會對政策的應用以及資產、負債、收入和支出的報告數額構成影響的判斷、估計和假設。該等估計和相關假設是根據以往經驗及應當時情況而被認為合理的多項其他因素作出的，其結果構成管理層在無法依循其他途徑即時得知資產與負債的賬面值時所作判斷的基礎。實際結果可能有別於該等估計。

管理層會不斷審閱各項估計和相關假設。如果會計估計的修訂只是影響某一期間，則修訂會在該期間內確認，或如果修訂對當前和未來期間均有影響，則在作出修訂的期間和未來期間確認。

### 3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

#### 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

#### 於本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已於本會計期間對該等財務報告應用以下由香港會計師公會頒佈的新訂及經修訂香港財務報告準則：

- 香港財務報告準則第17號，保險合約(包括2020年10月及2022年2月香港財務報告準則第17號的修訂)
- 香港會計準則第8號的修訂，會計政策、會計估計變動及錯誤：會計估計的定義
- 香港會計準則第1號的修訂，財務報表的呈列及香港財務報告準則實務聲明第2號，作出重大判斷：會計政策的披露
- 香港會計準則第12號的修訂，所得稅：單一交易所產生資產及負債相關的遞延稅項
- 香港會計準則第12號的修訂，所得稅：國際稅務改革－第二支柱模型規則

除下文所述者外，於本年度應用上述新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度的財務表現及狀況以及財務報表載列的披露資料並無重大影響。

根據該等修訂所載的指引，會計政策資料（為標準資料）或僅重覆或概述香港財務報告準則規定的資料被視為非重大會計政策資料，且不再於綜合財務報表附註中披露，以免掩蓋綜合財務報表附註所披露的重大會計政策資料。

### 香港會計準則第12號的修訂，所得稅：單一交易所產生資產及負債相關的遞延稅項

該等修訂收窄了初始確認豁免的範圍，使其不適用於在初始確認時產生相等及抵銷暫時差額的交易（如租賃及退役負債）。就租賃及退役負債而言，相關遞延稅項資產及負債須自呈列的最早比較期間開始時確認，而任何累計影響則確認為對該日的保留盈利或權益的其他部分的調整。就所有其他交易而言，該等修訂適用於所呈列最早期間開始後發生的交易。

於修訂前，本集團並無對租賃交易應用初始確認豁免，並已確認相關遞延稅項，惟本集團先前按淨額基準釐定使用權資產及相關租賃負債所產生的暫時差額（基於其產生自單一交易）。於該等修訂後，本集團已單獨釐定與使用權資產及租賃負債有關的暫時差額。

### 應用香港財務報告準則的修訂對綜合財務報表的影響

下表概述因應用香港會計準則第12號的修訂單一交易所產生資產及負債相關的遞延稅項對本集團截至2022年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表以及每股虧損造成的會計政策變動影響：

	如先前呈報 人民幣千元	香港會計準則 第12號的修訂 之影響 人民幣千元	經重列 人民幣千元
<b>截至2022年12月31日止年度的綜合損益表：</b>			
除稅前虧損	(46,551)	—	(46,551)
所得稅抵免	6,791	572	7,363
本公司權益股東應佔年內虧損	(39,760)	572	(39,188)
每股虧損（人民幣）			
— 基本	(0.22)	—	(0.22)
— 攤薄	(0.22)	—	(0.22)
	<u>(39,760)</u>	<u>572</u>	<u>(39,188)</u>
<b>截至2022年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表：</b>			
本公司權益股東應佔年內全面開支總額	<u>(39,806)</u>	<u>572</u>	<u>(39,234)</u>

下表概述因應用香港會計準則第12號的修訂單一交易所產生資產及負債相關的遞延稅項對本集團於2022年12月31日及2022年1月1日的綜合財務狀況表產生的會計政策變動影響：

	如先前呈報 人民幣千元	香港會計準則 第12號的修訂 之影響 人民幣千元	經重列 人民幣千元
<b>於2022年12月31日的綜合財務狀況表：</b>			
遞延所得稅資產	8,724	(2,097)	6,627
非流動資產總值	18,387	(2,097)	16,290
資產淨值	72,451	(2,097)	70,354
儲備	70,855	(2,097)	68,758
權益總額	<u>72,451</u>	<u>(2,097)</u>	<u>70,354</u>
	如先前呈報 人民幣千元	香港會計準則 第12號的修訂 之影響 人民幣千元	經重列 人民幣千元
<b>於2022年1月1日的綜合財務狀況表：</b>			
遞延所得稅資產	1,820	(1,820)	—
非流動資產總值	13,871	(1,820)	12,051
遞延稅項負債	—	(849)	(849)
非流動負債總額	(7,153)	(849)	(8,002)
資產淨值	112,257	(2,669)	109,588
儲備	110,661	(2,669)	107,992
權益總額	<u>112,257</u>	<u>(2,669)</u>	<u>109,588</u>

## 已頒佈但尚未生效之香港財務報表準則的修訂

截至該等財務報表刊發日期，香港會計師公會已頒佈多項於截至2023年12月31日止年度尚未生效且並無於該等財務報表採納的新訂或經修訂準則。該等準則變化包括下列可能與本集團有關的項目。

### 於以下日期或 之後開始的 會計期間生效

香港會計準則第1號的修訂，財務報表的呈報： 將負債分類為流動或非流動（「2020年修訂本」）	2024年1月1日
香港會計準則第1號的修訂，財務報表的呈報： 附帶契諾的非流動負債（「2022年修訂本」）	2024年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號的修訂， 投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注入	待定
香港財務報告準則第16號的修訂，租賃：售後租回的租賃負債	2024年1月1日
香港會計準則第7號的修訂，現金流量表及香港財務報告準則第7號， 金融工具：披露：供應商融資安排	2024年1月1日
香港會計準則第21號的修訂，匯率變動的影響：缺乏可交換性	2025年1月1日

本集團正在評估該等變化對於初次應用期間的預期影響，目前的結論為採納該等修訂不大可能對綜合財務報表造成重大影響。

## 4. 收益及分部報告

### (a) 收益

本集團之主要業務為提供傳統線下媒體廣告、網上媒體廣告、公關、營銷活動及其他服務。有關本集團主要業務之進一步詳情於附註4(b)內披露。

#### 收益分列

來自客戶合約的收益按主要服務線的分列如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>香港財務報告準則第15號範圍內的來自客戶合約的收益</b>		
按主要服務線的分列		
傳統線下媒體廣告服務		
– 室內平台(作為主要責任人)	–	5,742
– 室外平台(作為主要責任人)	<u>16,915</u>	<u>55,108</u>
小計	<u>16,915</u>	<u>60,850</u>
網上媒體廣告服務		
– 作為主要責任人	5,501	3,870
– 作為代理	100	447
公關、營銷活動及其他服務*		
– 作為主要責任人	<u>2,908</u>	<u>3,802</u>
	<u><u>25,424</u></u>	<u><u>68,969</u></u>

\* 來自公關、營銷活動的收益包括銷售消費貨品的收益。

截至2023年12月31日止年度，本集團扣除代理費用前的營業額總額為人民幣35,504,000元(2022年：人民幣91,623,000元)。代理扣減指本集團作為代理向客戶提供服務的若干服務合約產生的直接成本，因此在計算綜合損益表中呈列的收益及銷售成本時，不包括代理扣減的金額。

來自客戶合約的收益按收入確認時間的分列於附註4(b)(i)披露。

於各年度所賺取收入超過本集團收10%的本集團客戶載列如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶A	—	11,505
客戶B	—	10,860
客戶C	—	10,843
客戶D	—	7,963
客戶E	5,283	—
客戶F	3,432	不適用*
客戶G	3,261	—
	<u>11,976</u>	<u>41,171</u>

\* 來自相關客戶的收入佔本集團各年度總收入少於10%。

## (b) 分部報告

本集團透過按業務線組成分部管理業務。按與向本集團最高層行政管理人員就資源配置及表現評估的內部匯報資料一致方式，本集團已呈報下列可報告分部。經營分部並未被合併以組成以下可報告分部。

- 傳統線下媒體廣告服務：室內（如於電視及其他廣播渠道、報章及刊物）及室外（如公共交通、電梯及升降機）平台經營媒體廣告服務；
- 網上媒體廣告服務：於選定網站、網上社交媒體群組及應用程式（「應用程式」）經營媒體廣告服務；及
- 其他服務：經營設定策略、制定廣告方案、與媒體平台協調組織及舉辦活動。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及分配分部間資源而言，本集團之高級行政管理人員乃按以下基準監察各可報告分部應佔之業績：

收益及成本乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的成本分配至可呈報分部，而並無分配未分配物業、廠房及設備以及使用權屬資產折舊、撇銷物業、廠房及設備虧損、融資成本、其他收入、其他虧損淨額、銷售開支、流動及非流動資產減值虧損及未分配開支(包括企業開支)。分部間支援，包括共用資產，則不會計量。

本集團之高級行政管理人員獲提供有關分部收益及溢利之分部資料。分部資產及負債並無定期向本集團高級行政管理人員匯報。

用作計量在可報告分部之溢利是「調整EBITDA」(即「調整扣除財務費用、利息收入、稅項及折舊前盈利」)，其中「利息」被視為包括投資收入，而「折舊及攤銷」被視為包括流動及非流動資產減值虧損。為符合調整扣除財務費用、利息收入、稅項及折舊前盈利，本集團會就並無明確個別分部應佔之項目，如上市開支、員工成本、董事及核數師薪酬及其他總公司或企業行政成本，進一步調整盈利。

截至2023年及2022年12月31日止各年度，按確認收益時間分類的來自客戶合約的收益，以及本集團最高層行政管理人員取得有關本集團可報告分部的資料(以供其進行資源分配及分部表現評估)，詳情如下。

截至2023年12月31日止年度

截至2023年12月31日止年度	傳統 線下媒體 廣告服務 人民幣千元	網上媒體 廣告服務 人民幣千元	其他服務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>按確認收益時間分類</b>					
即時確認	1,265	734	2,243	—	4,242
隨著時間確認	15,650	4,867	665	—	21,182
<b>可報告分部收益</b>	<b>16,915</b>	<b>5,601</b>	<b>2,908</b>	<b>—</b>	<b>25,424</b>
<b>可報告分部溢利(調整扣除財務費用、 利息收入、稅項及折舊前盈利)</b>	<b>6,826</b>	<b>196</b>	<b>1,129</b>	<b>—</b>	<b>8,151</b>
<b>計入分部溢利(調整扣除財務費用、 利息收入、稅項及折舊前盈利) 計量的金額</b>					
物業、廠房及設備折舊	213	147	—	—	360
<b>定期向最高行政管理人員匯報 但不計入分部溢利 (調整扣除財務費用、 利息收入、稅項及 折舊前盈利)計量的金額</b>					
物業、廠房及設備折舊	—	—	—	158	158
使用權資產折舊	2,218	—	—	—	2,218
撤銷物業、廠房及設備之虧損	788	—	—	—	788
物業、廠房及設備減值	226	—	—	—	226
使用權資產減值	918	—	—	—	918
預付供應商款項減值	4,254	—	—	—	4,254
預期信貸虧損模式下的貿易及 其他應收款項減值虧損 (扣除轉回)	40,810	22,863	62	(780)	62,955

截至2022年12月31日止年度

截至2022年12月31日止年度	傳統 線下媒體 廣告服務 人民幣千元	網上媒體 廣告服務 人民幣千元	其他服務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>按確認收益時間分類</b>					
即時確認	–	2,090	1,184	–	3,274
隨著時間確認	60,850	2,227	2,618	–	65,695
<b>可報告分部收益</b>	<u>60,850</u>	<u>4,317</u>	<u>3,802</u>	<u>–</u>	<u>68,969</u>
<b>可報告分部溢利／(虧損)</b> (調整扣除財務費用、 利息收入、稅項及折舊前盈利)	<u>13,062</u>	<u>(6,317)</u>	<u>1,486</u>	<u>–</u>	<u>8,231</u>
<b>計入分部溢利(調整扣除財務費用、 利息收入、稅項及折舊前盈利) 計量的金額</b>					
物業、廠房及設備折舊	255	168	–	–	423
<b>定期向最高行政管理人員匯報 但不計入分部溢利 (調整扣除財務費用、 利息收入、稅項及折舊前盈利) 計量的金額</b>					
物業、廠房及設備折舊	–	–	–	167	167
使用權資產折舊	3,766	–	–	–	3,766
預期信貸虧損模式下的貿易及 其他應收款項減值虧損 (扣除轉回)	<u>23,754</u>	<u>2,772</u>	<u>195</u>	<u>–</u>	<u>26,721</u>

(ii) 可呈報分部溢利對賬

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
可報告分部溢利	8,151	8,231
折舊		
– 物業、廠房及設備	(158)	(167)
– 使用權資產	(2,218)	(3,766)
撇銷物業、廠房及設備之虧損	(788)	–
財務費用	(885)	(870)
其他收入	588	663
其他虧損淨額	(378)	(10)
銷售開支	(4,321)	(4,231)
物業、廠房及設備減值	(226)	–
使用權資產減值	(918)	–
預付供應商款項減值	(4,254)	–
預期信貸虧損模式下的貿易及其他應收款項減值虧損 (扣除轉回)	(62,955)	(26,721)
未分配總公司及企業開支以及其他開支	(9,423)	(19,680)
	<u>(77,785)</u>	<u>(46,551)</u>
綜合除稅前虧損	<u>(77,785)</u>	<u>(46,551)</u>

(iii) 地理資料

本集團所有收益及資產均來自及位於中國。

## 5. 其他收入及其他虧損淨額

### 其他收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
利息收入	5	29
政府補貼 (附註(i))	441	177
其他	142	457
	<u>588</u>	<u>663</u>

附註：

(i) 政府補貼指中國地方政府機關無條件授予本集團不同形式之獎金及資助。

### 其他虧損淨額

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
提前終止租賃時終止確認使用權資產及租賃負債產生的收益	105	—
提前終止租賃的已付補償	(456)	—
提前終止租賃時沒收的租賃按金	(29)	—
其他	2	(10)
	<u>(378)</u>	<u>(10)</u>

## 6 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除下列各項後達致：

### (a) 財務費用

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行貸款利息	708	425
租賃負債利息	177	445
	<u>885</u>	<u>870</u>

### (b) 員工成本(包括董事酬金)

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
薪金及工資	7,556	11,921
花紅	467	703
其他福利	588	1,481
退休計劃供款	1,410	1,368
	<u>10,021</u>	<u>15,473</u>

本集團中國附屬公司的僱員須參與由當地市政府管理及營辦的界定供款計劃。本集團中國附屬公司向該計劃供款，為僱員的退休福利撥資。供款根據當地市政府協定的僱員薪金的特定百分比計算。

除上述退休計劃供款外，本集團毋須承擔其他退休福利付款的重大責任。

(c) 其他項目

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
媒體成本 (附註(i))	16,471	61,219
公關、營銷活動及其他服務成本	1,777	2,313
	<u>18,248</u>	<u>63,532</u>
折舊支出		
—物業、廠房及設備	518	590
—使用權資產	2,218	3,766
	<u>2,736</u>	<u>4,356</u>
確認／(轉回)減值虧損		
—貿易應收款項	63,735	26,721
—其他應收款項	(780)	—
	<u>62,955</u>	<u>26,721</u>
—物業、廠房及設備	226	—
—使用權資產	918	—
—預付供應商款項	4,254	—
	<u>5,400</u>	<u>—</u>
核數師酬金		
—審核服務	620	1,680
	<u>620</u>	<u>1,680</u>
撇銷物業、廠房及設備之虧損	788	—
	<u>788</u>	<u>—</u>

附註：

- (i) 金額主要指展示廣告的廣告資源成本、線上媒體平台成本、出版服務成本以及推廣材料及服務成本產生的直接成本。該等直接成本已計入銷售成本。

## 7. 所得稅

### 綜合損益表稅項指：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 經重列
<b>即期稅項開支／(抵免)</b>		
年內中國所得稅撥備	235	121
過往年度中國所得稅超額撥備	—	(8)
<b>遞延稅項開支／(抵免)</b>		
產生及轉回暫時性差額	6,627	(7,476)
	<u>6,862</u>	<u>(7,363)</u>

## 8. 股息

截至2023年12月31日止年度，並無建議派付股息(2022年：無)。

## 9. 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據年內本公司權益股東應佔虧損人民幣84,647,000元(2022年：人民幣39,188,000元(經重列))及年內已發行普通股加權平均數180,000,000股(2022年：180,000,000股普通股)計算。

### (b) 每股攤薄虧損

截至2023年及2022年12月31日止年度，概無發行潛在普通股。

## 10. 貿易應收款項

	2023年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>流動</b>		
貿易應收賬款	106,292	136,381
減：減值虧損	<u>(95,102)</u>	<u>(31,367)</u>
	<u>11,190</u>	<u>105,014</u>

(a) 賬齡分析

於2023年12月31日，貿易應收款項按發票日期（與收益確認日期相若）並扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一個月內	1,069	2,866
一至三個月	338	4,764
三至十二個月	9,783	71,450
一年以上但兩年以下	—	25,934
	<u>11,190</u>	<u>105,014</u>

貿易應收款項於確認收益日期起計90日至180日（2022年：90日至180日）到期。本集團通常不會向客戶要求提供抵押品。

11. 其他應收款項、按金及預付款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
就媒體成本的預付款項	<u>1,079</u>	<u>444</u>
預付供應商款項(附註)	4,254	4,254
減：減值虧損	<u>(4,254)</u>	<u>—</u>
小計	<u>—</u>	<u>4,254</u>
其他	1,937	3,317
減：減值虧損	<u>(1,600)</u>	<u>(2,380)</u>
小計	<u>337</u>	<u>937</u>
	<u>1,416</u>	<u>5,635</u>

所有其他應收款項及預付款項預期將於一年內收回或確認為開支。

附註：包括本集團作為代理的合約安排中支付予廣告服務供應商的人民幣4,000,000元。

## 12. 貿易及其他應付款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	11,918	18,706
其他應付稅項	160	219
應付工資	513	719
預收款項	4,000	4,000
其他應付款項及應計費用	2,669	3,752
	<u>19,260</u>	<u>27,396</u>

於2023年12月31日的所有貿易及其他應付款項預期將於一年內結清或按要求償還。

供應商授予的信貸期為介乎30至180天(2022年：介乎30至180天)。

截至各報告期末，貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一個月內	840	3,361
一至三個月	744	4,321
三至十二個月	2,582	6,162
超過十二個月	7,752	4,862
	<u>11,918</u>	<u>18,706</u>

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

本集團是一家位於中國廣州的綜合多媒體廣告及營銷服務的供應商，向品牌客戶提供廣告及營銷解決方案，包括在(i)傳統線下媒體，包括戶外（「**戶外**」）及室內媒體平台；(ii)互聯網媒體，包括門戶網站、電商平台及社交種草平台等；及(iii)創意設計、公關、活動及其他服務等的多媒體整合平台。專注為客戶制定營銷及廣告策略、識別及採購最合適的廣告資源及投放形式、提供整合營銷及全案運營等的服務，為我們的客戶創造品牌及產品的宣傳效果的最大化，同時，推動客戶實現從品牌傳播、營銷效果到產品銷量及數字化賦能的完整閉環推廣。

2023年仍然是充滿挑戰的一年。受到疫情疤痕效應的影響，本集團的經營持續受到衝擊。截至2023年12月31日止財政年度（「**本年度**」），本集團錄得收益約人民幣25.4百萬元，較2022年同比年下降63%。本年度錄得淨虧損約為人民幣84.6百萬元（2022年：約人民幣39.2百萬元（經重列））。淨虧損增加乃主要由於(i)本集團就收款進度緩慢的貿易應收款項增加信貸虧損撥備；而其次是由於(ii)本集團於重新評估後就貿易應收款項信貸虧損撥備的可扣減暫時差額終止確認所得稅資產。

### 業務展望

展望2024年，隨著宏觀經濟政策調控力度的進一步加大，在持續著力擴大內需的背景下，本集團已經做好了充分的準備，主動把握市場復甦的機遇，制定清晰的經營策略，調整團隊架構，靈活應對不斷變化的市場狀況及客戶需求，將機遇轉化為促進業績增長的動力，保持本集團的可持續發展態勢。具體策略包括：

1. 鞏固保持傳統戶外、社區及大交通媒體的客戶業務機會，大膽開拓社交短視頻、新媒體運營及AIGC創新技術資源；深耕科技、製造、大健康及酒類等行業的頭部企業，夯實業務基礎，至營收的平穩增長。

2. 順應國家發展戰略要求，勇於探索和拓展新興服務的廣度及深度。本集團將以文化、創意為核心基因與優勢，不斷融合創新營銷技術，重點培養內容創意團隊，將公司打造成為一家有內容持續創新能力的全域營銷服務公司。我們希望新業務的發展能夠有效分散公司的經營風險，提高團隊的核心競爭力，與我們的原有業務形成強大的協同效應。
3. 香港特別行政區政府近期在加強對Web3 (第三代互聯網) 和虛擬數字資產等行業監管的同時，大力推動其正向發展；鑒於此，本集團亦考慮向Web3、虛擬數字資產以及元宇宙技術應用領域拓展，積極探索在Web3、元宇宙、虛擬數字資產、AI (人工智能) 及RWA (現實世界資產) 等新技术的市場化應用，衍生新的產業化商業機會。

## 財務回顧

### 收益

於本年度，本集團的收益為人民幣25.4百萬元，減少63.1% (2022年：人民幣69.0百萬元)。由於宏觀經濟發展放緩，大部分品牌客戶於本年度削減營銷預算。來自傳統線下媒體廣告服務的收益較2022年減少72.2%至約人民幣17.0百萬元。

### 銷售成本

本年度的銷售成本約為人民幣21.3百萬元 (2022年：人民幣73.5百萬元)。該減少主要由(i) 所提供廣告服務減少從而導致的媒體成本下降所致；(ii) 改善項目外部採購成本控制；及(iii) 員工成本因本公司組織架構改善優化而有所減少。

### 毛利／(損) 及毛利／(損) 率

本年度毛利約為人民幣4.2百萬元 (2022年：毛損人民幣4.5百萬元)。該增加主要是由於：(i) 改善項目外部採購成本控制改善；及(ii) 員工成本因本公司組織架構改善優化而有所減少。本年度的毛利率約為16.4% (2022年：毛損率6.5%)。

### 其他收益

本年度的其他收益約為人民幣0.6百萬元 (2022年：人民幣0.7百萬元)。本年度的其他收益主要由政府補助約人民幣0.4百萬元 (2022年：人民幣0.2百萬元) 構成。

## 銷售開支

本年度的銷售開支約為人民幣4.3百萬元(2022年：人民幣4.2百萬元)。

## 行政開支

本年度的行政開支約為人民幣8.6百萬元(2022年：人民幣10.9百萬元)。本年度行政開支減少乃由於核數師酬金及顧問費有所減少。

## 貿易及其他應收款項的減值虧損

本年度貿易及其他應收款項的減值虧損約為人民幣63.0百萬元(2022年：人民幣26.7百萬元)。該增加乃由於本集團預期貿易應收款項的收款緩慢而增加信貸虧損撥備。

## 財務費用

本年度的財務費用約為人民幣0.9百萬元(2022年：人民幣0.9百萬元)。財務費用主要包括本集團短期銀行貸款的利息開支約人民幣0.7百萬元(2022年：人民幣0.4百萬元)與根據香港財務報告準則第16號租賃確認的利息開支約為人民幣0.2百萬元(2022年：人民幣0.5百萬元)。

## 所得稅

本集團於本年度錄得所得稅開支約人民幣6.9百萬元(2022年：所得稅抵免約人民幣7.4百萬元(經重列))。本集團並無就貿易及其他應收款項的累計稅項虧損及累計預期信貸虧損確認遞延稅項資產，直至其將於未來五年內用於抵銷未來應課稅溢利(如有)。

## 本公司權益股東應佔本年度虧損

於本年度，本集團錄得本公司權益股東應佔虧損人民幣84.6百萬元(2022年：人民幣39.2百萬元(經重列))。該增加主要是由於本集團採取更謹慎的態度，並由於本集團預期貿易應收款項的收款緩慢而增加信貸虧損撥備。

## 每股基本虧損

截至2023年12月31日止年度，本公司錄得每股基本虧損約人民幣0.47元，而截至2022年12月31日止年度則錄得每股基本虧損約人民幣0.22元。

## 流動資金、財務資源

本集團的營運資金及其他資本需求主要通過本集團的運營產生的現金及銀行借款來滿足。

於2023年12月31日，本集團的流動負債淨額約為人民幣14.3百萬元（於2022年12月31日：流動資產淨值人民幣57.7百萬元），其流動性於2023年12月31日（以流動比率，即流動資產／流動負債計算）為0.7倍（於2022年12月31日：1.9倍）。現金及現金等價物約為人民幣13.7百萬元（於2022年12月31日：約人民幣12.0百萬元）。

於2023年12月31日，本集團有一筆未償還的定息銀行貸款人民幣5.0百萬元（於2022年12月31日：人民幣20.0百萬元）。因此，本集團槓杆比率（按銀行貸款除以總權益計算）為-35.0%（於2022年12月31日：28.4%（經重列））。

## 資本架構

本年度，本集團之資本架構並無變動。本公司股本僅包含普通股。

於2023年12月31日，本公司有180,000,000股每股面值0.01港元的已發行普通股（「**股份**」）。於本公告日期，已發行股份數目增加至216,000,000股。有關股本變動的詳情，請參閱「報告期後事項」。

## 資本承擔

於2023年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔。

## 或然負債

於2023年12月31日，本公司董事估計，即使本集團認為合約安排的供應商未能履行合約安排項下的全部履約責任，供應商就法律申索的可能性及現金流出的本集團潛在責任提出的額外款項人民幣4,000,000元（即合約安排項下的供應商合約金額結餘）可能會或可能不會於未來實現，並受限於一項或多項非本集團所能完全控制的不確定未來事件。

## 質押資產

於2023年12月31日，本集團已質押總值為人民幣5.6百萬元（2022年：人民幣31.2百萬元）的應收賬款作為本集團為數人民幣5百萬元的銀行借款的擔保。除上述者外，本集團並無抵押其任何資產。

## 僱員資料

於2023年12月31日，本集團有43名全職僱員（2022年：59名全職僱員），包括董事。截至2023年12月31日止年度的薪酬總額約為人民幣10.0百萬元（2022年：人民幣15.5百萬元）。為確保本集團能夠吸引及挽留表現優秀的員工，本集團定期檢討薪酬待遇。

## 外幣風險

由於本集團內各公司大部分交易採用之貨幣與其業務所用功能貨幣相同，因此本集團內各公司僅承受有限之外幣風險。於2023年12月31日，本集團並無有關其外幣交易、資產及負債的外幣對沖政策。

## 重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司、合營企業及資本資產

本年度，本集團概無任何重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司、合營企業及資本資產。

## 未來重大投資及資本資產計劃

本集團現時並無其他有關重大投資及資本資產的計劃。

## 報告期後事項

於本年度後，於2024年1月31日，本公司與配售代理訂立配售協議（「**配售協議**」），於2024年2月23日經補充配售協議（「**補充配售協議**」）修訂），據此，本公司已同意根據補充配售協議透過向不少於六名由配售代理促使的獨立投資者（「**承配人**」）配售的方式，按經修訂配售價格每股股份0.488港元配售最多36,000,000股新股份（「**配售**」）。

配售協議及補充配售協議所載的所有先決條件均已達成，而配售已於2024年3月15日完成，36,000,000股新股份已發行予不少於六名承配人。經扣除相關交易成本後，發行新股份的所得款項淨額約為16.7百萬港元，用作本集團營運業務的一般營運資金。

## 股息

董事會已決議不建議派付本年度的末期股息(2022年：零)。

## 企業管治常規

本公司董事會致力於實現良好的企業管治標準。董事會相信，良好的企業管治標準對於為本集團提供框架以保障股東利益、提升企業價值、制定其業務策略及政策以及提高其透明度及問責性至關重要。

本公司已應用GEM上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的原則及常規，並已採納企業管治守則作為管治本公司企業管治常規的守則。

本公司已制定企業管治框架，並已根據企業管治守則制定一套政策及程序。該等政策及程序為提升董事會實施管治及對本公司業務操守及事務進行適當監督的能力提供基礎。

截至2023年12月31日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

本公司將參考企業管治的最新發展，定期檢討及改善其企業管治常規。

## 有關本公司截至2023年12月31日止年度綜合財務報表的獨立核數師報告摘錄

### 有關持續經營的重大不確定性

我們謹請垂注綜合財務報表附註2，當中載述 貴集團於截至2023年12月31日止年度產生虧損淨額人民幣84,647,000元，而於2023年12月31日， 貴集團的流動負債淨額及虧絀總額均為人民幣14,303,000元。該等狀況連同綜合財務報表附註2所載的其他事項顯示存在重大不確定性，可能對 貴集團的持續經營能力構成重大疑慮。我們的意見並無就此事項作出修訂。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載指引的交易規定標準，作為董事進行證券交易的守則。此外，本公司已向全體董事作出具體查詢，而彼等各自已確認於截至2023年12月31日止年度遵守交易規定標準。

本公司亦已根據GEM上市規則第5.48至5.67條所載的交易規定標準，採納書面指引作為可能擁有有關本公司或其證券的內幕消息的本集團相關僱員進行證券交易的守則。本公司並無發現相關僱員不遵守該守則的情況。

## 足夠公眾持股量

根據本公司公開可得資料及就董事所知，於截至2023年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司已發行股份總數至少25%按GEM上市規則規定由公眾持有。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），其書面職權範圍符合GEM上市規則第5.28條及企業管治守則的守則條文第D.3.3條。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即譚漢珊女士、田濤先生及劉立漢先生。譚漢珊女士具備GEM上市規則第5.05(2)條規定的適當專業會計資格及相關財務管理專業知識，且彼擔任審核委員會主席。

審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團內部審核職能、財務申報程序、內部監控及風險管理系統的有效性提供獨立審閱，並監督審核程序。審核委員會已審閱本公司截至2023年12月31日止年度的經審核末期業績。

## 獨立核數師的工作範圍

初步公告所載有關本集團截至2023年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註的數字，已獲本集團核數師范陳會計師行同意，與本集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表所載金額相符。范陳會計師行進行的工作並不構成核證聘用，因此范陳會計師行並無對初步公告發表任何意見或核證。

代表  
天泓文創國際集團有限公司  
主席及執行董事  
周子濤

香港，2024年3月28日

於本公告日期，執行董事為周子濤先生(主席)、梁薇女士(行政總裁兼合規主任)、劉標先生及姚通先生；以及獨立非執行董事為譚漢珊女士、田濤先生及劉立漢先生。

本公告乃遵照GEM上市規則而刊載，旨在提供有關本公司之資料；各董事願就本公告共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確完備，並無誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本公告所載任何陳述或本公告產生誤導。

本公告將由其刊發日期起計最少七日於[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)之「最新上市公司公告」網頁內登載。本公告亦將於本公司網站[www.iconspace.com](http://www.iconspace.com)刊載及保存。