

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MedSci Healthcare Holdings Limited

梅斯健康控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2415)

截至2023年12月31日止年度之年度業績公告

梅斯健康控股有限公司董事會現公佈本公司及其附屬公司截至2023年12月31日止年度經審核綜合年度業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字。

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動*
	2023年 (人民幣千元)	2022年	
收益	349,194	348,950	0.1
銷售成本	132,587	142,629	-7.0
毛利	216,607	206,321	5.0
期間溢利／(虧損)	55,042	-99,881	不適用
母公司擁有人應佔溢利／(虧損)	55,042	-99,881	不適用
非國際財務報告準則經調整淨溢利**	55,507	45,553	21.9

* 同比變動%指報告期間與相應期間的比較。

** 非國際財務報告準則經調整淨溢利來自年內未經審核溢利，經撇除上市相關開支和可轉換可贖回優先股的公允價值收益／虧損後調整。

按解決方案類別劃分的收益

	截至12月31日止年度				同比變動*
	2023年		2022年		
	(人民幣千元，百分比除外)				
		%		%	%
收益					
精準全渠道營銷解決方案	173,764	49.8	198,508	56.9	-12.5
醫師平台解決方案	120,045	34.4	89,136	25.5	34.7
RWS解決方案	55,385	15.9	61,306	17.6	-9.7
總計	349,194	100	348,950	100	0.1

* 同比變動%指報告期間與相應期間的比較。

收益由截至2022年12月31日止年度的約人民幣349.0百萬元增加約人民幣0.2百萬元或約0.1%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣349.2百萬元。

截至2023年12月31日止年度，持續經營業務產生的母公司擁有人應佔溢利約為人民幣55.0百萬元，較截至2022年12月31日止年度增加約人民幣154.9百萬元或155.1%。

2023年的每股基本及攤薄盈利分別約為人民幣0.11元及人民幣0.08元。

董事會不建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息（2022年：無）。

業務概覽

本集團於中國運營線上專業醫師平台。截至2023年12月31日，我們的平台擁有約3.1百萬元註冊醫師用戶，且我們於2023年的平均每月活躍用戶達約2.9百萬人。我們的平台梅斯醫學亦具有高比例的副主任醫師及以上職稱的資深醫師用戶。根據國家衛健委最新刊發資料，我們的梅斯醫學平台上具有副主任醫師及以上職稱的註冊醫師用戶總數佔中國取得副主任醫師及以上職稱的醫師總數的72%。梅斯醫學平台可通過網站、移動應用程式、微信小程序及微信公眾號等多個管道訪問。平台還通過郵件，電話，微信，微信群等方式主動觸達醫師。平台內容以梅斯自主發佈內容為主，也為協力廠商（包括製藥及醫療器械公司、行業協會、自媒體個人）發佈的資訊提供輔助支援。

同時，國家在醫藥領域會進行持續地反腐敗，會抑制傳統的醫藥行銷模式，促進傳統醫藥企業逐步向數位化行銷轉型。在數位化行銷中，關鍵在於三個因素：一是醫生平台的活躍度，二是醫學學術能力，三是數位化技術。梅斯堅持醫學與數位化雙輪驅動的發展模式，不斷強化醫學學術能力，在全管道學術行銷中，上述三個能力均衡發展，佔住較為有利地位。

梅斯是一個專注醫生成長的平台，也正因為這一點，主動吸引了大量醫生的註冊和關注，帶來高活躍度。高活躍度是商業轉化的基石。不過，梅斯醫學平台的商業化時間尚短，大量的藥械企業對本平台的認知度尚淺。隨著全行業行銷模式的數位化轉型，以及藥械企業對梅斯醫學平台的認知的加深，會為今後持續的商業潛力挖掘打下良好的基礎。

本集團在精準全渠道營銷，醫生平台和真實世界臨床研究(RWS)業務保持相對均衡發展，平台作為精準全渠道營銷和RWS業務的支持，有力保障業務的基石和可持續性。本集團精準全渠道營銷與大部分數字化營銷公司不同主要包括：(i)本集團精準全渠道營銷主要特點是學術營銷和數字化營銷的融合，堅持醫學與數字化雙輪驅動，推動醫藥營銷模式由傳統的營銷模式向數字化和學術化轉型，僅僅數字化營銷同樣容易產生劣幣驅逐良幣的亂象。在帶量採購政策、以及當前的醫療反腐等政策影響下，藥械企業的收入、利潤都被大幅壓縮，因此，藥械企業均在積極尋求數字化、學術化的營銷模式，尋求降本增效、合規、精準的價值醫學為導向營銷方案，以適應當前的嚴厲的反腐政策，同時尋找能替代傳統的營銷模式；(ii)本集團精準全渠道營銷，不對立數字化營銷與地面營銷。對產品的不同生命週期階段，靈活採用多模態的行銷方式。例如在創新藥產品上市早期，本集團數字化學術營銷與客戶的地面銷售團隊緊密結合，實現全渠道覆蓋，提升營銷效果；及(iii)價值醫療導向。本集團堅持醫學與數字化雙輪驅動的發展模式，在發掘藥械產品的學術亮點，並針對產品的學術亮點，發現不同產品的臨床應用差異，從而讓產品能精準匹配合適的患者，既有利於臨床合理用藥，也有助於產品的治療價值被臨床認可，最終讓患者和藥械企業均獲益。

針對藥械企業精準全管道營銷和RWS的需求方面，本集團根據治療領域的特點，以及產品生命週期，打造多個針對性數字化學術營銷產品：(i)由於這類處方藥產品銷量具有季節性和突發性，傳統的行銷方面較難以適應季節的快速變化，數位化手段具有快速和廣覆蓋的特點，能促進產品快速被醫生認知和處方；(ii)罕見病產品。由於罕見病的特殊性，很難由傳統線下醫藥代表進行大範圍推廣，線上推廣具有快速，低成本的優勢，同時線上教育，也容易讓更多醫生參與到篩查，診斷和治療過程中。本集團針對這類產品，打造醫患生態圈(iDocEco)，數字化患者分級募集(iPatflow)產品，說明這類產品更快速尋找到可疑患者，並進一步得到確診和治療；(iii)細分靶點的靶向治療藥物。與大靶點不同，細分靶點覆蓋的患者數量有限，分佈也較散，通過線上行銷，容易篩查和聚集更多目標患者，從而讓企業有更高效率的行銷效果。這類行銷採用的是罕見病類似的產品iDocEco ecosystem and iPatflow進行數位化學術行銷；及(iv)慢病相關的創新性處方藥。由於隨著產品生命週期縮短，藥械企業採用傳統的行銷模式，很難快速將產品觸及到廣闊市場。通過數位化手段，更容易覆蓋廣闊市場，是傳統的行銷手段重要補充。本公司打造了三級運營(three-tier promotion)的數位化產品，促進這類產品的行銷，通過數位化行銷，快速提升該類產品的認知與銷量，例如減重、糖尿病等相關產品。目前針對多個罕見病產品、部分特定治療領域的創新藥物，取得非常不錯的營銷效果，讓不少罕見病患者得到及時的診治。

在2023年，有390個藥械企業使用本集團的精準全渠道營銷和RWS服務，其中服務包括484個藥械相關的產品。隨著創新藥械的各項政策的利好，將有利於本集團後續業務的可持續發展。

在研發方面，針對大語言模型(LLM)，在2023年內部測試了梅斯專屬的人工智慧(AI)程式 — 梅斯小智(<https://mschat.medsci.cn>)。當前AI的應用主要是兩方面，一方面本集團內部的日常工作中，全面推廣AI，以提升工作效率與品質。隨著AI應用的深入，本集團的工作效率將有進一步提升，將提升人效比，在激烈的競爭中佔住有利地位。另一方面，提供給客戶的產品中內嵌AI，以改善產品的體驗和產品的智慧，也能提升產品的競爭力。確實，當前AI發展十分迅速，開源產品眾多。本集團主要關注AI在特定產品中的應用，以提高產品的體驗，以及應用效率和品質。同時，本集團在不同的業務方面，均積極部署不同的AI的應用，目前公司在研發，醫學等多個部門全面啟用AI技術，提高效率和品質。醫生平台業務，作為本集團發展基石，主要滿足醫學工作者對持續醫學教育和臨床科研的需求，通過提供網站和移動應用程式，面向醫生提供臨床和科研的全方位支援，包括前沿資訊獲取，科研能力培養，科研工具支援等。這部分業務保持持續穩定的發展態勢，也將繼續強化本集團在此方面的領先優勢。

本集團的收益由截至2022年12月31日止年度約人民幣349.0百萬元增加約0.1%至截至2023年12月31日止年度約人民幣349.2百萬元。本集團的毛利截至2023年12月31日止年度為約人民幣216.6百萬元，較截至2022年12月31日止年度約人民幣206.3百萬元增加約5.0%。截至2023年12月31日止年度的毛利率為62.0%，仍保持高位水準。截至2023年12月31日止年度的淨溢利約人民幣55.0百萬元，而截至2022年12月31日止年度為淨虧損約人民幣99.9百萬元。截至2023年12月31日止年度的經調整淨溢利約人民幣55.5百萬元，較截至2022年12月31日止年度約人民幣45.6百萬元增加約21.9%。本集團的淨利潤率(以年度溢利計算)由截至2022年12月31日止年度的約-28.6%增加至截至2023年12月31日止年度的約15.8%。截至2023年12月31日止年度的經調整淨利潤率約15.9%，較截至2022年12月31日止年度的約13.1%增加2.8個百分點。

展望

雖然，當前整體經濟形勢仍然處於調整期，醫藥領域也面臨不少挑戰，但是，梅斯醫學作為醫生平台對未來充滿信心。在2024年，本集團將通過以下策略鞏固中國領先的醫生平台的地位：

- (i) 繼續針對療領域的特點，以及產品生命週期，打造多個針對性的精準全渠道營銷產品。前期本集團服務的產品以創新藥械為主，尤其是創新藥物為主。

隨著集中採購的全面展開，以及醫藥反腐的深化，本集團堅持價值醫療理念，堅持醫學學術和數位化雙輪驅動發展模式，正好順應政策的發展和客戶的數位化學術行銷轉型的需求。加上在前幾年積累了大量客戶、行業經驗和最佳實踐，在行業向數位化和學術化行銷轉型的過程中，我們的梅斯醫學平台將處於非常有利的地位得到獲益。

- (ii) 成熟的藥械產品，在整體市場份額中仍然佔主導地位。本公司既往對成熟產品的全管道行銷涉及相對偏少。在2024年，將針對特定領域的成熟產品，借鑒我們在慢病領域的成功的「three-tier promotion」產品為基礎，探索成熟產品的數位化行銷。有望在2024年新增部分營收。
- (iii) 大語言模型的AI應用。AI的快速發展，在醫療醫藥領域同樣獲得廣泛應用，本集團積極擁抱AI，隨著AI在更深層次的應用，有望進一步提升服務的品質與效率，從而降低相對成本。另外，在2024年將基於梅斯小智推出面向藥械企業的具體應用。
- (iv) 醫生平台的專科化和細分化。本集團的醫生平台是全領域的平台，不同學科的醫生可以交流學習，也讓專科醫生有機會學習到交叉學科知識體系。但是，我們也看到垂直的醫學平台的價值，本集團會針對垂直領域打造專科化的平台，進一步細化平台的價值和用戶體驗，也為後續的商業化打下基礎。

- (v) 本集團在2024年將通過內部延伸，外部併購的雙軌策略，根據當前醫療醫藥的實際需求出發，積極探索新的業務方向，尋找業務第二增長曲線。內部延伸主要不斷打造創新性產品和延伸服務，拓展新的業務增長點。外部併購，目前正在尋找合適的併購標的，以補充業務的廣度和深度。

財務報表及主要附註

綜合損益及其他全面收益表 截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	4	349,194	348,950
銷售成本		<u>(132,587)</u>	<u>(142,629)</u>
毛利		216,607	206,321
其他收入及收益	4	35,310	13,792
銷售及分銷開支		(90,492)	(94,901)
行政開支		(56,404)	(73,392)
研發開支		(39,855)	(35,013)
金融及合約資產減值虧損		(13,616)	(2,534)
可轉換可贖回優先股的公允價值收益／(虧損)		12,785	(109,350)
其他開支		(3,609)	(858)
融資成本		<u>(276)</u>	<u>(357)</u>
除稅前溢利／(虧損)	5	60,450	(96,292)
所得稅開支	6	<u>(5,408)</u>	<u>(3,589)</u>
年內溢利／(虧損)		<u>55,042</u>	<u>(99,881)</u>
母公司擁有人應佔		<u>55,042</u>	<u>(99,881)</u>

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他全面收益		
於往後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益：		
換算本公司財務報表至呈列貨幣產生的換算差額	<u>30,394</u>	<u>18,280</u>
於往後期間可重新分類至損益的其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>143</u>	<u>185</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>30,537</u>	<u>18,465</u>
年內全面收益／(虧損)總額	<u>85,579</u>	<u>(81,416)</u>
母公司擁有人應佔	<u>85,579</u>	<u>(81,416)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利／虧損		
基本	<u>0.11</u>	<u>(0.21)</u>
攤薄	<u>0.08</u>	<u>(0.21)</u>

綜合財務狀況表

於2023年12月31日

		2023年 12月31日 附註 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		16,403	17,363
使用權資產		5,362	10,229
無形資產		2,683	1,567
應收長期賬款		801	1,196
遞延稅項資產		3,342	1,306
非流動資產總值		<u>28,591</u>	<u>31,661</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	34,765	37,720
合約資產		88,637	64,927
應收關聯方款項		—	250
預付款項、按金及其他應收款項		8,722	12,691
按公允價值計入損益的金融資產		501,892	—
定期存款		451,074	278,584
現金及銀行結餘		181,920	320,682
流動資產總值		<u>1,267,010</u>	<u>714,854</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	2,052	1,967
其他應付款項及應計費用		162,137	154,148
租賃負債		3,992	5,526
應付稅項		6,397	2,163
流動負債總額		<u>174,578</u>	<u>163,804</u>
流動資產淨值		<u>1,092,432</u>	<u>551,050</u>

		2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
總資產減流動負債		<u>1,121,023</u>	<u>582,711</u>
非流動負債			
可轉換可贖回優先股		—	720,907
租賃負債		<u>644</u>	<u>4,068</u>
非流動負債總額		<u>644</u>	<u>724,975</u>
資產淨值／(負債淨額)		<u>1,120,379</u>	<u>(142,264)</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行資本	11	420	5
庫存股份		(42,037)	—*
可轉換優先股		—	53,417
儲備		<u>1,161,996</u>	<u>(195,686)</u>
權益總額／(資產虧絀)		<u>1,120,379</u>	<u>(142,264)</u>

* 金額低於人民幣1,000元。

綜合財務資料的主要附註

1. 公司及集團資料

梅斯健康控股有限公司（「**本公司**」）於2021年6月22日於開曼群島根據開曼群島法例註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。於截至2023年12月31日止年度內，本公司及其附屬公司（統稱為「**本集團**」）的主要業務為於中華人民共和國（「**中國**」）提供醫師平台解決方案、精準全渠道營銷解決方案，以及真實世界研究解決方案（統稱「**上市業務**」）。

本公司股份於2023年4月27日（「**上市日期**」）在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。

2.1 編製基礎

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會（「**國際會計準則理事會**」）頒佈的國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃根據歷史成本法編製，惟若干按公允價值計量的股本投資及理財產品除外。該等財務報表乃以人民幣「**人民幣**」呈列，所有價值均約整至最接近的千位數（惟另有所指者除外）。

綜合基礎

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至2023年12月31日止年度的財務報表。附屬公司是由本公司直接或間接控制的實體（包括結構化實體）。當本集團因參與被投資方的活動而面臨可變回報或擁有可變回報的權利，並有能力通過其對被投資方的權力（即使賦予本集團當前能力可指導被投資方相關活動的現有權利）影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下，推定大多數投票權會產生控制權。倘本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對被投資方的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- 1) 與被投資方的其他投票權持有人的合約安排；
- 2) 其他合約安排所產生的權利；及
- 3) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司採用與本公司相同報告期間的相同會計政策編製其財務報表。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並繼續綜合入賬至該等控制終止之時為止。

損益及其他全面收益各部分乃歸屬於本集團母公司擁有人及非控制性權益，即使此舉會導致非控股權益出現赤字餘額。本集團公司間的所有資產及負債、權益、收入、開支以及本集團成員公司間交易的相關現金流量於綜合時悉數對銷。

倘有事實及情況顯示上文所述的三項控制元素中的一項或以上出現變動，本集團將重新評估其是否控制被投資方。附屬公司所有權益變動（如並無失去控制權）乃列作股權交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則終止確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益記錄的累計換算差額；並確認(i)已收代價的公平值，(ii)任何保留投資的公平值，及(iii)於損益的任何盈餘或虧絀。本集團分佔先前於其他全面收益確認的部分已重新分類至損益或保留盈利（如適用），並採用如本集團已直接出售有關資產或負債所規定的相同基準。

2.2 會計政策及披露之變動

本集團於本年度的財務報表首次採用以下新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號（修訂本）	會計政策披露
國際會計準則第8號（修訂本）	會計估計的定義
國際會計準則第12號（修訂本）	與單一交易產生資產及負債有關的遞延稅項
國際會計準則第12號（修訂本）	國際稅務改革 — 支柱二範本規則

適用於本集團的經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際會計準則第1號（修訂本）要求實體披露重大會計政策資料，而非主要會計政策。倘會計政策資料與實體財務報表所載其他資料一併考慮時，可能合理預期影響一般用途財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決定，則該等資料屬重大。國際財務報告準則實務公告第2號作出重大性判斷（修訂本）為如何應用會計政策披露的重要性概念提供非強制性指引。本集團已於財務報表附註2披露重大會計政策。該等修訂本對本集團的財務報表任何項目之計量、確認及呈列並無任何影響。

- (b) 國際會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該修訂本亦澄清實體如何使用計量技術及輸入值編製會計估計。由於本集團與該等修訂本一致的方法及政策，故該等修訂本對本集團的財務報表並無影響。
- (c) 國際會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生資產及負債有關的遞延稅項收窄國際會計準則第12號初始確認豁免的範圍，以致不再適用於會產生等額應課稅及可扣稅暫時性差異的交易，例如租賃及停用負債。故此，實體須就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產(前提為有足夠的應課稅溢利)及遞延稅項負債。本集團於過往年度並無就屬於該等修訂範圍的所有交易分別應用初始確認例外及確認遞延稅項資產及遞延稅項負債，因此該等修訂對本集團的財務報表並無影響。
- (d) 國際會計準則第12號(修訂本)國際稅務改革 — 支柱二範本規則引入臨時強制性免除確認及披露因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二範本規則而產生的遞延稅項。該等修訂本亦為受影響實體引入披露規定，以幫助財務報表使用者更好地瞭解該等實體面臨支柱二所得稅的風險，包括於支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅有關的即期稅項，以及披露於法規頒佈或實質上已頒佈但尚未生效期間支柱二所得稅風險的已知或合理估計資料。本集團已追溯應用該等修訂本。由於本集團不屬於支柱二範本規則的範圍，因此該等修訂本對本集團並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要在中國內地從事提供醫師平台解決方案、精準全渠道營銷解決方案及真實世界研究解決方案。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部依據主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱有關本集團組成部分的內部報告而區分。就分配資源及評估表現而向本公司董事(為主要經營決策者)呈報的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，且董事審閱本集團整體的財務業績。因此，概無呈列有關經營分部的進一步資料。

地理資料

年內，由於本集團全部收入均於中國內地產生，且其絕大多數長期資產／資本開支均位於／源自中國內地，故本集團僅於一個地理分部內經營業務。因此，概無進一步呈列任何地理分部資料。

有關主要客戶的資料

來自於各報告期間佔本集團收入10%或以上的一組受共同控制的客戶的銷售收入載列如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶集團A	<u>不適用*</u>	<u>39,010</u>

* 概無向單一客戶的銷售收入佔本集團收入的10%或以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益		
來自客戶合約的收益	<u>349,194</u>	<u>348,950</u>

來自客戶合約的收益

(a) 分拆收益資料

截至2023年12月31日止年度

	醫師平台 解決方案 人民幣千元	精準全渠道 營銷解決 方案 人民幣千元	真實世界 研究解決 方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨品或服務類型				
提供服務	<u>120,045</u>	<u>173,764</u>	<u>55,385</u>	<u>349,194</u>
地理市場				
中國內地	<u>120,045</u>	<u>173,764</u>	<u>55,385</u>	<u>349,194</u>
收益確認時間				
某段時間	<u>120,045</u>	<u>173,764</u>	<u>55,385</u>	<u>349,194</u>
客戶合約收益總額	<u>120,045</u>	<u>173,764</u>	<u>55,385</u>	<u>349,194</u>

截至2022年12月31日止年度

	醫師平台 解決方案 人民幣千元	精準全渠道 營銷解決 方案 人民幣千元	真實世界 研究解決 方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨品或服務類型				
提供服務	<u>89,136</u>	<u>198,508</u>	<u>61,306</u>	<u>348,950</u>
地理市場				
中國內地	<u>89,136</u>	<u>198,508</u>	<u>61,306</u>	<u>348,950</u>
收益確認時間				
某段時間	<u>89,136</u>	<u>198,508</u>	<u>61,306</u>	<u>348,950</u>
客戶合約收益總額	<u>89,136</u>	<u>198,508</u>	<u>61,306</u>	<u>348,950</u>

下表顯示於現時報告期間計入各報告期間初合約負債的已確認收益金額：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初計入合約負債的已確認收益	<u>107,234</u>	<u>124,341</u>

(b) 履約責任

本集團履約責任之資料概述如下：

醫師平台解決方案

履約責任隨提供服務的時間獲履行，且通常需要預先付款。本集團已選擇可行權宜方法，不披露該等類型合約的剩餘履約責任。

精準全渠道營銷解決方案以及真實世界研究解決方案

履約責任隨提供服務的時間獲履行，而付款通常於賬單日期起計30至180日內結付。本集團已選擇可行權宜方法不披露該等類型合約的剩餘履約責任。

其他

履約責任於貨品交付時履行，且付款通常於收取貨品後到期。於各報告期間末並無未履行的履約責任。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	15,371	10,379
地方機構的稅務相關激勵	3,569	1,918
政府補助*	8,954	600
增值稅額外扣減	374	744
其他	<u>68</u>	<u>151</u>
	<u>28,336</u>	<u>13,792</u>
收益		
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益	<u>6,974</u>	—
	<u>35,310</u>	<u>13,792</u>

* 已就中國內地上海市內的營運獲得多項政府補助，以作為經營績效的獎勵並支持企業在該地區的經營發展。概無與該等補助相關的未達成條件或或然事項。

5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團的除稅前溢利／(虧損) 經扣除／(計入) 下列各項後達致：

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
提供服務成本**		76,596	90,770
物業、廠房及設備折舊		1,141	1,145
使用權資產折舊		6,555	7,155
無形資產攤銷		654	78
研發開支*		39,855	35,013
金融資產減值／(減值撥回) 淨額：			
— 貿易應收款項		(35)	160
— 合約資產		13,632	2,379
— 其他應收款項		19	(5)
未計入租賃負債計量之租賃付款		72	80
銀行利息收入	4	(15,371)	(10,379)
稅務激勵	4	(3,943)	(2,662)
可轉換可贖回優先股的公允價值(收益)／虧損		(12,785)	109,350
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益	4	(6,974)	—
註銷一間附屬公司的虧損		—	71
上市費用		13,250	36,084
核數師酬金		2,680	—
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員酬金(附註8))			
薪金、花紅及其他津貼		139,718	136,042
退休金計劃供款及社會福利		35,587	34,651
以權益結算以股份為基礎之付款		5,370	6,267
		180,675	176,960

* 所披露研發開支金額包括直接僱員成本及經常性成本(如相關設備折舊)。

** 提供服務成本指扣除僱員福利開支、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及無形資產攤銷，計入綜合損益表中的「銷售成本」。

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在及經營所在之稅務司法權區產生或源自該等地區的溢利按實體基準繳付所得稅。根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本公司及本集團於英屬處女群島註冊成立的附屬公司毋須繳納任何所得稅。本集團於香港及美國註冊成立的附屬公司毋須繳納所得稅，因為於截至2023年12月31日止年度香港附屬公司並無於香港產生任何應課稅溢利，而美國附屬公司錄得稅項虧損。

中國內地現行所得稅乃根據中國企業所得稅法釐定的本集團的中國附屬公司應課稅溢利按法定稅率25%作出撥備，惟本集團附屬公司上海梅斯醫藥除外。上海梅斯醫學獲認定為高新技術企業（「**高新技術企業**」），因該認定有效期為三年，故於2023年重新申請該認定。截至2023年12月31日止年度，上海梅斯醫學可按15%的優惠中國企業所得稅率納稅。

本集團的企業所得稅乃就於截至2023年12月31日止年度在中國內地產生的估計應課稅溢利按適用稅率計提撥備。本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期 — 中國內地：		
年內支出	7,444	3,696
遞延稅項	<u>(2,036)</u>	<u>(107)</u>
年內稅項支出總額	<u>5,408</u>	<u>3,589</u>

於各報告期間適用於按本公司大多數附屬公司所在司法權區的法定稅率計算的除稅前溢利／（虧損）的稅項開支與按實際稅率計算的所得稅開支的對賬如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除稅前溢利／（虧損）	<u>60,450</u>	<u>(96,292)</u>
按中國內地法定稅率25%計算的稅項	15,113	(24,073)
地方機關頒佈的優惠稅率	(3,918)	(2,804)
不可扣稅的可轉換可贖回優先股公允價值虧損	(3,196)	27,337
合資格研發開支的額外扣減撥備	(4,164)	(2,407)
不可扣稅開支	926	5,659
無須課稅收入	—	(232)
未確認稅項虧損	<u>647</u>	<u>109</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>5,408</u>	<u>3,589</u>

7. 股息

董事不建議派發任何期間／年度各自的中期或末期股息。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)金額乃根據母公司普通權益持有人應佔溢利／虧損以及於截至2023年12月31日止年度已發行普通股加權平均數518,070,865股(經就資本化發行的影響作出調整(附註11))(2022年：472,599,172股)進行計算。股份拆細被視為全年已發行，並計入比較期間的每股虧損計算中，以得出可比較的結果。

截至2023年12月31日止年度，每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利計算。計算中使用的普通股加權平均數是每股基本盈利／虧損計算中使用的截至2023年12月31日止年度已發行普通股數量，以及假設有是根據可轉換可贖回優先股轉換為普通股而發行的普通股加權平均數。

概無就攤薄調整截至2022年12月31日止年度呈報的每股基本虧損金額，乃因可轉換可贖回優先股及本公司／上海梅斯醫學股份獎勵計劃的獎勵權益／股份對所呈報每股基本盈利／虧損金額有反攤薄影響。

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據以下各項計算：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利／(虧損)		
計算每股基本盈利／(虧損)所用之母公司普通股權益持有人應佔 盈利／(虧損)	55,042	(99,881)
減：可轉換可贖回優先股的公允價值收益	<u>12,785</u>	<u>—</u>
計算每股攤薄盈利／(虧損)所用之母公司普通股權益持有人應佔 盈利／(虧損)	<u><u>42,257</u></u>	<u><u>(99,881)</u></u>

	股份數目	
	2023年	2022年
股份		
計算每股基本盈利／(虧損)所用之年內已發行普通股加權平均數	518,070,865	472,599,369
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
可轉換可贖回優先股	563,142	—
總計	518,634,007	472,599,369

9. 貿易應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	35,946	38,936
減值	(1,181)	(1,216)
賬面值淨額	34,765	37,720

貿易應收款項主要產生自真實世界研究解決方案以及精準全渠道營銷解決方案。

本集團與客戶之間的貿易條款一般採用賒銷形式，其詳情載於附註5。授予最多180天的信貸期，視各個合約的具體付款條件而定。本集團致力於維持對未償還應收款項之嚴格控制。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸提升物品。貿易應收款項不計利息。

於報告期間末按發票日期呈列並經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
6個月內	29,718	32,027
6個月以上但於1年以內	4,114	4,778
1至2年	887	881
2至3年	46	34
	34,765	37,720

10. 貿易應付款項

按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	<u>2,052</u>	<u>1,967</u>

貿易應付款項為不計息，一般按三個月期限結算。

11. 股本及庫存股份

	於2023年12月31日		於2022年12月31日	
	股份數目	金額 人民幣千元	股份數目	金額 人民幣千元
法定：				
每股面值0.0001美元的 普通股	<u>15,000,000,000</u>	<u>10,361</u>	<u>388,000,000</u>	<u>248</u>
已發行：				
每股面值0.0001美元的 普通股	<u>607,170,950</u>	<u>420</u>	<u>7,988,403</u>	<u>5</u>
所持庫存股份	<u>(71,330,450)</u>	<u>(42,037)</u>	<u>(1,321,309)</u>	<u>—</u>

本公司股本及庫存股份的變動概要如下：

	普通股數目	金額 人民幣千元	庫存股數目	金額 人民幣千元
於2022年1月1日	8,060,216	5	(1,321,309)	—*
轉換為可轉換可贖回優先股	<u>(71,813)</u>	<u>—*</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於2022年12月31日及				
2023年1月1日	7,988,403	5	(1,321,309)	—*
轉換可轉換優先股為普通股(a)	1,077,315	1	—	—
轉換可轉換可贖回優先股(b)	1,741,921	1	—	—
資本化發行(c)	529,574,311	367	(64,744,141)	(30)
來自首次公開發售發行的 股份(d)	66,789,000	46	—	—
購回股份(e)	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(5,265,000)</u>	<u>(42,007)</u>
於2023年12月31日	<u>607,170,950</u>	<u>420</u>	<u>(71,330,450)</u>	<u>(42,037)</u>

- (a) 於本公司於2023年4月27日成功首次公開發售後，所有可轉換優先股按一換一基準自動轉換為普通股。因此，可轉換優先股的權益工具被終止確認並計入股本及股份溢價。
- (b) 於本公司於2023年4月27日成功首次公開發售後，所有可轉換可贖回優先股按一換一基準自動轉換為普通股。因此，可轉換可贖回優先股的財務負債被終止確認及錄作股本及股份溢價。
- (c) 根據本公司股東於2023年3月28日通過的書面決議案及待本公司股份溢價賬因根據全球發售發行發售股份而獲得進賬後，透過將本公司股份溢價賬中相關款額資本化，本公司於上市日期（「**2023年4月27日**」）按其當時所持本公司股權比例（基準為一股優先股可轉換為一股股份）向上市日期前一日名列本公司股東名冊的股份持有人配發及發行合共529,574,311股按面值入賬列為繳足的股份（「**資本化發行**」）。根據上述資本化發行配發及發行的股份在各方面與現有已發行股份享有同等地位。
- (d) 就本公司於2023年4月27日的首次公開發售而言，66,789,000股普通股按每股發售價9.10港元獲發行及配發，總現金代價為607,780,000港元（相當於人民幣535,880,000元）。
- (e) 截至2023年12月31日止年度，受託人根據股份獎勵計劃購買本公司5,265,000股已發行股份，總代價約為45,777,000港元（相當於約人民幣42,007,000元）。

12. 財務報表審批

財務報表乃經董事會於2024年3月28日批准及授權刊發。

管理層討論與分析

財務回顧

收益

於2023年，我們的收益主要來自三條主要業務線，即(i)精準全渠道營銷解決方案；(ii)醫師平台解決方案；及(iii)RWS解決方案。我們的總收益由於相應期間約人民幣349.0百萬元增加0.1%至報告期間約人民幣349.2百萬元，主要是由於醫師平台解決方案收益增加。

(i) 精準全渠道營銷解決方案

精準全渠道營銷解決方案的收益主要來自製藥及醫療器械公司聘請我們提供精準推送服務、醫學內容創作服務及在線調研服務所支付的費用。精準全渠道營銷解決方案的收益由截至2022年12月31日止年度約人民幣198.5百萬元減少約12.5%至截至2023年12月31日止年度約人民幣173.8百萬元，主要是由於製藥及醫療器械公司在醫療行業反腐背景下進行內部合規審查而導致若干進行中項目於2023年第三季度暫停，從而導致項目延遲。於2023年第四季度，該等項目重新啟動，且我們已因我們的學術及合規營銷計劃而訂立更多合約，但收益將於2024年確認。

(ii) 醫師平台解決方案

醫師平台解決方案的收益主要來自(i)醫師聘請我們提供臨床研究輔助服務所支付的服務費；及(ii)醫師因訪問梅斯醫學平台上的部分優質學術醫療內容而支付的會員費。醫師平台解決方案的收益由截至2022年12月31日止年度約人民幣89.1百萬元增加約34.7%至截至2023年12月31日止年度約人民幣120.0百萬元，主要是由於(i)醫師在醫療行業反腐背景下更注重其專業發展，對醫師平台解決方案的需求迅速增加；及(ii)隨著基層醫院的不斷升級及醫院的高質量發展，臨床研究已成為醫院的重點投資方向，因而我們擴大臨床研究業務。

(iii) RWS解決方案

RWS解決方案的收益主要來自製藥及醫療器械公司聘請我們設計、管理及執行真實世界循證研究項目以幫助擴大其醫療產品的適應症及認知度所支付的服務費。RWS解決方案的收益由截至2022年12月31日止年度約人民幣61.3百萬元減少約9.7%至截至2023年12月31日止年度約人民幣55.4百萬元，主要是由於在醫療行業反腐背景下，於2023年第三季度，製藥及醫療器械公司及醫院被要求對進行中RWS項目進行合規審查，導致項目延遲。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)因僱員參與經營我們的平台及向客戶提供解決方案所產生僱員福利開支相關的員工薪金及福利；(ii)主要與向各內容貢獻者、版權擁有人及其他協力廠商支付的內容開發費用有關的內容開發成本，用於為我們的解決方案產品製作內容；(iii)與我們組織的線下學術會議相關的會議事務費；及(iv)於日常業務過程中所產生的辦公室開支以及折舊及攤銷等各種其他雜項開支。我們的銷售成本由截至2022年12月31日止年度約人民幣142.6百萬元減少約7.0%至截至2023年12月31日止年度約人民幣132.6百萬元，主要乃因內容開發成本減少所致。我們的內容開發成本由截至2022年12月31日止年度約人民幣85.2百萬元減少約17%至截至2023年12月31日止年度約人民幣70.6百萬元，主要乃因我們提高了人力資源管理效率，從而提高了人均產出所致。

毛利及毛利率

基於上述理由，我們的毛利由截至2022年12月31日止年度約人民幣206.3百萬元增加約5.0%至截至2023年12月31日止年度約人民幣216.6百萬元。截至2023年12月31日止年度，我們的毛利率約為62.0%，較2022年的約59.1%略有上升。

其他收入及收益

我們的其他收入主要包括(i)銀行利息收入；(ii)地方政府給予的稅項優惠；(iii)政府補助；(iv)增值稅；及(v)其他。我們亦確認截至2023年12月31日止年度的收益，主要包括計入損益的金融資產的公允價值收益。截至2023年12月31日止年度，我們的其他收入及收益約為人民幣35.3百萬元，而相應期間則約為人民幣13.8百萬元。增加主要是由於銀行存款所得利息收入增加。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)員工薪金及福利，主要包括支付予履行銷售及分銷職能僱員的開支；(ii)差旅費，主要包括僱員於履行銷售及分銷職能時產生的差旅費用；(iii)與提供在線課程時支付予外部講師的費用相關的專業費用；(iv)業務發展開支，主要包括與各種線上及線下活動有關的營銷相關成本；及(v)與銷售及分銷職能有關的其他雜項開支，如辦公室開支及與物業、辦公設備及電子設備有關的折舊及攤銷。我們的銷售及分銷開支由截至2022年12月31日止年度約人民幣94.9百萬元減少約4.6%至截至2023年12月31日止年度約人民幣90.5百萬元，主要是由於(i)我們加強了業務人員的專業培訓，從而提高了彼等的能力；及(ii)我們提高了人力資源管理效率，從而提高了人均產出。

研發開支

我們的研發開支主要包括(i)員工薪金及福利，主要包括支付予履行研發職能的僱員的薪金及福利；(ii)與研發職能有關的物業、辦公設備及電子設備的折舊及攤銷；(iii)與研發活動費用相關技術服務費用；(iv)與研發活動相關的軟體、伺服器等採購費用；及(v)其他雜項費用。我們的研發開支由截至2022年12月31日止年度約人民幣35.0百萬元增加約13.8%至截至2023年12月31日止年度約人民幣39.9百萬元，主要由於本公司於2022年年中立項了若干大型研發專案，目的是增加公司平台的內容品質，提升使用者活躍度及粘性，進而增加公司行銷業務量。隨著研發活動開展，導致我們的研發開支的增加。

行政開支

我們的行政開支主要包括(i)員工薪金及福利，主要包括支付予履行行政職能的僱員的薪金及福利；(ii)與行政職能有關的物業、辦公設備及電子設備的折舊及攤銷；(iii)與審核費、外部培訓服務費及向就業機構支付服務費有關的外聘顧問費用；(iv)與行政職能有關的辦公室開支；(v)與股權激勵計劃有關的以股份為基礎的付款；(vi)與全球發售有關的上市開支；及(vii)其他雜項費用，如我們在日常業務過程中履行行政職能所產生的差旅費及公用設施開支。我們的行政開支由截至2022年12月31日止年度約人民幣73.4百萬元減少約23.1%至截至2023年12月31日止年度約人民幣56.4百萬元，主要由於與全球發售有關的上市開支的下降。

融資成本

我們的融資成本主要指我們租賃負債的利息。我們的融資成本由截至2022年12月31日止年度約人民幣0.4百萬元減少約22.7%至截至2023年12月31日止年度約人民幣0.3百萬元，主要乃由於我們已對租賃物業進行策略性管理，致使租賃負債減少所致。

除稅前溢利／(虧損)

基於上述理由，我們於報告期間產生除稅前溢利約人民幣60.5百萬元，而相應期間產生除稅前虧損約人民幣96.3百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2022年12月31日止年度約人民幣3.6百萬元增加至截至2023年12月31日止年度約人民幣5.4百萬元，主要由於2023年除稅前溢利增加。

年內溢利／(虧損)及母公司擁有人應佔溢利／(虧損)

基於上述理由，我們由截至2022年12月31日止年度的虧損約為人民幣99.9百萬元，轉虧為盈至截至2023年12月31日止年度的盈利約人民幣55.0百萬元，而截至2022年12月31日止年度我們的母公司擁有人應佔虧損約為人民幣99.9百萬元，於截至2023年12月31日止

年度轉虧為盈，母公司擁有人應佔溢利約為人民幣55.0百萬元。我們的淨利潤率（以期間溢利計算）由截至2022年12月31日止年度的約-28.6%增加至截至2023年12月31日止年度的約15.8%。

非國際財務報告準則計量 — 經調整淨溢利

為補充本集團根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本公司亦使用未經審核非國際財務報告準則經調整淨溢利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標項目的影響，以評估其財務表現。國際財務報告準則並無界定「經調整淨溢利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非國際財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整淨溢利用作分析工具有重大限制，原因是經調整淨溢利並未包括影響本集團報告期間淨溢利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據國際財務報告準則報告的本集團業績分析的替代。

下表載列所示期間經調整淨溢利的計算：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
期間溢利／(虧損)	55,042	(99,881)
加：		
上市相關開支	13,250	36,084
可轉換可贖回優先股的公允價值(收益)／虧損	(12,785)	109,350
經調整淨利潤	<u>55,507</u>	<u>45,553</u>

截至2023年12月31日止年度，經調整淨溢利（經撇除上市相關開支及可轉換可贖回優先股的公允價值收益／虧損後調整）約為人民幣55.5百萬元，較截至2022年12月31日止年度約人民幣45.6百萬元增加約21.9%。

截至2023年12月31日止年度的經調整淨利潤率約為15.9%，較相應期間的約13.1%增加2.8個百分點。

流動資金及資本資源

截至2023年12月31日止年度，我們主要通過我們的業務運營產生的現金、全球發售的所得款項淨額來為我們的資金需求撥資。

目前，我們預計，為我們的運營提供資金的融資渠道於不久將來不會有任何變動。本公司從全球發售獲得的所得款項淨額尚未立即投入使用部分已存入持牌金融機構作短期存款。

銀行融資

截至2023年12月31日止年度，我們並無任何銀行借款或其他計息借款，除總計約人民幣4.6百萬元的相關租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。

資產負債比率

由於於2023年12月31日並無債務，資產負債比率(按借款除以權益總額計算)為零。

資產抵押

於2023年12月31日，我們並無抵押任何資產。

資本開支

於2023年12月31日，我們並無任何重大資本開支。

資本承擔

於2023年12月31日，我們並無任何重大的資本承擔。

或然負債

於2023年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團共有545名全職僱員，全部均位於中國內地。具體而言，14名僱員負責本集團管理、240名僱員負責平台營運及客戶服務、56名僱員負責研發、31名僱員負責一般及行政及204名僱員負責銷售及營銷。

截至2023年12月31日止年度，本集團產生的員工成本總額約為人民幣175.3百萬元，而截至2022年12月31日止年度約為人民幣170.7百萬元。

我們向僱員提供薪酬及花紅以及僱員福利，包括僱員退休福利計劃、醫療及工傷保險計劃及住房公積金計劃。我們於中國的僱員受到中國當地慣例及法規所規定的強制性社會保障計劃（基本上為定額供款計劃）保障。

本集團為新入職員工提供入職培訓，並為初級僱員提供持續內部培訓，本集團認為該等培訓可提高僱員的技能及生產力。本集團以基本薪金及績效花紅向僱員支付薪酬。

其他信息

遵守企業管治守則

本公司致力保持及提高企業管治水平，這對本公司的發展及其股東利益的保障至為重要。本公司已採納企業管治守則的相關條文作為其企業管治常規的基礎。

董事會認為，自上市日期起直至2023年12月31日，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。董事會將繼續審查並監督本公司的企業管治的實踐情況，以保持高的企業管治水平。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則，作為本公司的行為守則，來約束董事，以及其他因其職位或受雇而可能掌握內幕消息的僱員交易本公司證券的行為。本公司已向所有董事做出具體查詢，而董事均已確認他們自上市日期起直至2023年12月31日一直遵守標準守則。本公司自上市日期起直至2023年12月31日也未發現僱員違反標準守則的事件。

購買、出售或贖回上市證券

自上市日期起直至2023年12月31日，本公司或其附屬公司均無購買、出售或者贖回本公司的任何上市證券。

所得款項用途

股份於上市日期於聯交所主板按每股9.10港元上市。扣除包銷佣金及所有相關開支後，本公司自股份全球發售收取的所得款項淨額約為526.8百萬港元。下表載列2023年12月31日本公司對全球發售所得款項的使用情況：

	佔所得款項 淨額總額概約 百分比	全球發售 所得款項淨額 百萬港元	於2023年 12月31日 的實際 動用金額 百萬港元	於2023年 12月31日的 未動用金額 百萬港元
業務擴張	45	237.1	—	237.1
進一步的技術開發	35	184.4	21.7	162.7
潛在投資及收購能夠與我們業務 產生協同效應的公司或與其建 立策略聯盟	15	79.0	—	79.0
營運資金及一般企業用途	5	26.3	26.3	—
總計	<u>100.0</u>	<u>526.8</u>	<u>48</u>	<u>478.8</u>

於2023年12月31日，尚未動用的所得款項淨額為478.8百萬港元，本集團將按照本公司的招股章程所述的擬定用途及時間表逐步動用所得款項淨額。

重大投資、收購事項及出售事項

除於附屬公司投資外，本集團於2023年12月31日並無持有任何重大投資。於本報告期間，本集團並無任何其他重大收購事項或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告前述「所得款項用途」一節所披露者外，於本公告日期，本集團並無重大投資及資本資產的計劃。

審閱財務資料

審核委員會

董事會審核委員會（「**審核委員會**」）由三位獨立非執行董事組成，即劉濤女士、余明陽先生和劉耀坤先生。審核委員會主席為劉濤女士。

審核委員會與本公司管理層已一同審核本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表以及本集團所採納會計原則及實務，連同本集團的風險管理和內部控制系統和截至2023年12月31日止年度本集團內部審核職能的有效性，並同意本集團採用的會計處理方法，且認為本公告中財務報表編製符合適用的會計準則和上市規則的要求，並已作出足夠披露。

核數師的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團截至2023年12月31日止年度之經審核賬目，但摘錄自經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則審核之截至2023年12月31日止年度之綜合財務報表。安永會計師事務所就此執行工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱聘用準則》或《香港核證聘用準則》而進行之核證聘用，因此安永會計師事務所並無對本公告發出任何核證。

年末股息

董事會並不建議派付截至2023年12月31日止年度的期末股息（2022年：無）。

報告期後的重大事件

本公司於2023年9月19日採納股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」）。於2024年1月27日，基於董事會董事會薪酬委員會的推薦意見及根據股份獎勵計劃的規則，董事會議決按每股獎勵股份0.278港元向本集團執行董事兼聯席首席執行官樊傑先生授予合共5,403,820股獎勵股份。有關向樊傑先生授予獎勵股份的進一步詳情，請參閱本公司於2024年1月27日刊發的公告。

除上文所披露者外，於2023年12月31日之後至本公告發佈之日止，概無其他重大事件發生。

股東週年大會

本公司的2024年股東週年大會（「**2024年股東週年大會**」）將於2024年6月7日（星期五）舉行。股東務請參閱本公司擬寄發的通函及隨函附上之大會通告及代表委任表格中有關2024年股東週年大會的詳情。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席擬於2024年6月7日（星期五）舉行的2024年股東週年大會並於會上投票之資格，本公司股東名冊將於2024年6月4日（星期二）至2024年6月7日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格出席2024年股東週年大會並於會上投票，本公司的未登記股份持有人須確保，所有股份過戶文件連同有關股票須於2024年6月3日（星期一）下午四時三十分（香港時間）前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

刊發年度業績公告及年報

本公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.medsci.cn)。

本公司截至2023年12月31日止年度之年報（載有上市規則規定之所有資料）將於適當時候寄發予股東（如有要求），並於前述聯交所及本公司網站內刊發。

釋義及技術詞彙

於本公告內，除非文義另有所指，否則下列詞彙具有下列涵義：

「董事會」 指 本公司董事會

「中國」或「中國內地」 指 中華人民共和國，惟僅就本公告及作地區提述而言；除文義另有所指外，不包括台灣、澳門特別行政區及香港

「本公司」	指	梅斯健康控股有限公司(股份代號：2415)，一家於開曼群島法律註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「相應期間」	指	截至2022年12月31日止年度
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	根據招股章程所述條款及條件進行股份的全球發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「上市日期」	指	2023年4月27日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「每月活躍用戶」	指	特定月份訪問我們平台的唯一註冊用戶數目(包括醫師、護士、藥劑師及其他非醫療專業人員等所有的註冊用戶)；特定期間「平均每月活躍用戶」是該期間每月活躍用戶的平均數；我們僅於註冊用戶於特定月份至少訪問一次我們的平台時方會將註冊用戶計入活躍用戶；於確定活躍用戶數目時，將合併通過一個賬戶進行的多次登錄
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「國家衛健委」	指	中華人民共和國國家衛生健康委員會

「招股章程」	指	本公司於2023年4月17日刊發之招股章程
「報告期間」	指	截至2023年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「%」	指	百分比

承董事會命
梅斯健康控股有限公司
 董事會主席及執行董事
張發寶博士

香港，2024年3月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事為張發寶博士、李欣梅博士、樊傑先生及王帥先生；非執行董事為胡旭波先生及閔盛楓先生；以及獨立非執行董事為劉濤女士、余明陽先生及劉耀坤先生。