

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NVC International Holdings Limited
雷士國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2222)

截至2023年12月31日止年度之全年業績公告

截至2023年12月31日止年度之摘要：

- 本集團收入達235,978千美元，與同期收入比較下降15.6%。
- 本集團毛利達67,318千美元，與同期毛利比較上升5.4%。
- 本集團本年利潤達37,650千美元，同期年度虧損達5,547千美元。
- 本公司擁有人應佔的利潤達35,713千美元，同期本公司擁有人應佔的虧損達9,785千美元。
- 本公司擁有人應佔基本每股盈利為7.79美仙(同期基本每股虧損：2.31美仙)。
- 董事會建議不宣派末期股息(2022年：不宣派末期股息)。

董事會宣佈本集團於報告年度之全年業績。全年業績已經本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
收入	2	235,978	279,468
銷售成本		<u>(168,660)</u>	<u>(215,618)</u>
毛利		67,318	63,850
其他收入	4	6,605	7,280
其他損益	5	2,253	(6,022)
銷售及分銷費用		(34,851)	(39,985)
管理費用		(36,572)	(33,444)
有關於聯營公司的權益的減值損失			
沖銷(減值損失)		24,229	(7,421)
預期信貸損失模型下的減值損失，扣除沖銷		350	22
其他費用	6	(5,184)	(6,394)
財務費用	7	(875)	(2,463)
應佔聯營公司業績		<u>17,163</u>	<u>21,152</u>
稅前利潤(虧損)		40,436	(3,425)
所得稅費用	8	<u>(2,786)</u>	<u>(2,122)</u>
本年利潤(虧損)	9	<u>37,650</u>	<u>(5,547)</u>
本公司擁有人應佔本年利潤(虧損)		35,713	(9,785)
非控制性權益應佔本年利潤		<u>1,937</u>	<u>4,238</u>
		<u>37,650</u>	<u>(5,547)</u>
		2023年	2022年
每股盈利(虧損)			
基本(美仙)	10	<u>7.79</u>	<u>(2.31)</u>

綜合損益及其他全面收入表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
本年利潤(虧損)	<u>37,650</u>	<u>(5,547)</u>
其他全面費用		
其後不得重新分類至損益表的項目：		
—按公允價值計入其他全面收入 (「按公允價值計入其他全面收入」)的 權益工具投資公允價值虧損，扣除相關所得稅	<u>(160)</u>	<u>(44)</u>
	<u>(160)</u>	<u>(44)</u>
其後重新分類至損益表的項目：		
—換算海外業務產生的匯兌差額	(12,647)	(31,791)
—應佔聯營公司其他全面費用，扣除相關所得稅	<u>(2,080)</u>	<u>(6,369)</u>
	<u>(14,727)</u>	<u>(38,160)</u>
本年其他全面費用	<u>(14,887)</u>	<u>(38,204)</u>
本年全面收入(費用)合計	<u><u>22,763</u></u>	<u><u>(43,751)</u></u>
以下各方應佔的全面收入(費用)合計：		
—本公司擁有人	20,334	(46,658)
—非控制性權益	<u>2,429</u>	<u>2,907</u>
	<u><u>22,763</u></u>	<u><u>(43,751)</u></u>

綜合財務狀況表

於2023年12月31日

	附註	2023年 12月31日 千美元	2022年 12月31日 千美元 (經重列)	2022年 1月1日 千美元 (經重列)
非流動資產				
物業、廠房及設備		50,195	53,045	54,204
使用權資產		24,627	25,476	30,570
投資物業		1,540	1,807	1,221
商譽		29,845	30,351	33,155
其他無形資產		42,481	46,990	53,780
於聯營公司之權益		156,478	119,205	93,710
按公允價值計入其他全面收入的權益工具		1,919	2,080	2,319
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」) 的金融資產		-	-	83
遞延稅項資產		1,518	1,345	1,575
保證金		41,993	42,646	46,581
		350,596	322,945	317,198
流動資產				
存貨	12	45,236	64,305	97,878
貿易及票據應收賬款	13	49,464	45,853	78,486
其他應收賬款、保證金及預付款		13,437	12,346	17,815
預付稅項		-	622	2,177
按公允價值計入損益的金融資產		3,939	4,327	6,368
已抵押銀行存款		-	53,567	13,061
期限超過三個月的定期存款		21,158	-	-
現金及現金等價物		108,273	85,057	148,732
		241,507	266,077	364,517
流動負債				
貿易應付賬款	14	39,445	32,792	95,648
其他應付賬款及應計費用		29,501	24,790	39,886
合同負債		5,516	5,601	5,365
借款	15	1,699	39,034	6,279
遞延收益		142	145	158
租賃負債		1,793	1,547	2,335
按公允價值計入損益的金融負債		-	1,068	-
稅務負債		1,082	1,663	2,500
		79,178	106,640	152,171
淨流動資產		162,329	159,437	212,346
總資產減流動負債		512,925	482,382	529,544

綜合財務狀況表 (續)

於2023年12月31日

	附註	2023年 12月31日 千美元	2022年 12月31日 千美元 (經重列)	2022年 1月1日 千美元 (經重列)
非流動負債				
遞延收益		221	225	260
租賃負債		3,438	3,105	4,761
遞延稅項負債		6,665	7,644	9,364
		<u>10,324</u>	<u>10,974</u>	<u>14,385</u>
淨資產		<u>502,601</u>	<u>471,408</u>	<u>515,159</u>
資本及儲備				
股本		1	—*	—*
儲備		483,770	454,492	501,150
本公司擁有人應佔權益		483,771	454,492	501,150
非控制性權益		18,830	16,916	14,009
總權益		<u>502,601</u>	<u>471,408</u>	<u>515,159</u>

* 少於1千美元

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

1.1 一般資料

雷士國際控股有限公司（「本公司」）是一家公眾有限公司，於2006年3月2日在英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）註冊成立，並於2010年3月30日遷冊至開曼群島，成為開曼群島法例第22章公司法（1961年法例三，經合併及修訂）下的獲豁免有限責任公司。其股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。其主要股東為安徽德豪潤達電氣股份有限公司（其股份在中華人民共和國（「中國」）深圳證券交易所上市）。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址於年報公司資料一節披露。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的主要業務為生產及銷售光源、燈具、照明電器及相關產品。

本公司的功能貨幣為美元（「美元」），綜合財務報表以美元呈列，除非另有說明，所有數值均四捨五入至最接近的千位。

1.2 採用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）之修訂

於本年度強制生效的國際財務報告準則之修訂

於本年度，本集團已首次應用由國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈並於2023年1月1日開始的本集團年度期間強制生效的以下國際財務報告準則的修訂，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第17號 （包括國際財務報告準則第17號之 2020年10月及2022年2月修訂）	保險合約
國際會計準則第8號之修訂	會計估計的定義
國際會計準則第12號之修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號之修訂	國際稅務改革—第二支柱範本規則
國際會計準則第1號及國際財務報告準則 實務報告第2號之修訂	會計政策披露

除國際財務報告準則之下列修訂外，本年度採用國際財務報告準則之其他修訂，對本集團本年度及過往年度的財務狀況和業績及／或此等綜合財務報表中的披露並無重大影響。

1.2 採用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）之修訂（續）

於本年度強制生效的國際財務報告準則之修訂（續）

採納國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號之修訂「會計政策披露」的影響

本集團於本年度首次應用該等修訂。國際會計準則第1號「呈列財務報表」經修訂，以「重大會計政策資料」取代所有「主要會計政策」一詞。倘會計政策資料與實體財務報表中包含的其他資料一併考慮時，可以合理預期會影響通用財務報表的主要用戶根據該等財務報表所作出的決定，則該等會計政策資料屬重大。

該等修訂亦澄清會計政策資料可能因關聯交易、其他事件或狀況的性質而屬重大，即使其金額並不重大。然而，並非所有與重大交易、其他事件或狀況相關的會計政策資料本身屬重大。倘實體選擇披露非重大會計政策資料，則有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

國際財務報告準則實務報告第2號「作出重大性判斷」（「實務報告」）亦已予修訂，以說明實體如何將「四步重大性程序」採納於會計政策披露，並判斷有關會計政策的資料對其財務報表而言是否屬重大。實務報告已增加指引及實例。

採納該等修訂對本集團的財務狀況及業績並無任何重大影響。

1.2 採用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之修訂(續)

已頒佈但未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本

本集團並無提早採用下列已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本：

國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間之資產出售或 注資 ¹
國際財務報告準則第16號之修訂	售後回租中之租賃責任 ²
國際會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號之 相關修訂(2020年) ²
國際會計準則第1號之修訂	有契約之非流動負債 ²
國際會計準則第7號及香港財務報告準則 第7號之修訂	供應商融資安排 ²
國際會計準則第21號之修訂	缺乏交換性 ³

¹ 於將予釐定的日期或之後開始年度期間生效。

² 自2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 自2025年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述國際財務報告準則之修訂外，本公司董事預期應用所有其他新訂國際財務報告準則及其修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

香港會計準則第1號之修訂「負債分類為流動或非流動」及香港詮釋第5號之相關修訂(2020年) (「2020年修訂」) 及香港會計準則第1號之修訂「有契約之非流動負債」(「2022年修訂」)

2020年修訂為評估將結算期限延遲至報告日期後最少12個月的權利提供澄清及額外指引，以將負債分類為流動或非流動，當中：

- 澄清倘若負債具有條款，可由對手方選擇透過轉讓實體本身的權益工具進行結算，則僅當實體應用國際會計準則第32號「金融工具：呈列」將選擇權單獨確認為股本工具時，該等條款方不會對其分類為流動或非流動造成影響。
- 訂明負債應基於報告期末存在的權利而分類為流動或非流動。具體而言，該等修訂澄清該分類不受管理層在12個月內結算負債的意圖或預期所影響。

1.2 採用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）之修訂（續）

已頒佈但未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本（續）

香港會計準則第1號之修訂「負債分類為流動或非流動」及香港詮釋第5號之相關修訂（2020年）（「2020年修訂」）及香港會計準則第1號之修訂「有契約之非流動負債」（「2022年修訂」）（續）

對於以遵守契約為條件的自報告日起至少延遲12個月清償的權利，2020年修訂引入的要求已被2022年修訂修改。2022年修訂規定，只有實體須在報告期結束時或之前遵守的契約才會影響實體在報告日後至少12個月內延遲清償負債的權利。僅在報告期後方須遵守的契約不影響該權利在報告期末是否存在。

此外，2022年修訂註明，倘實體當實體延遲清償有關負債的權利取決於實體在報告期後十二個月內遵守契約時將貸款安排產生的負債分類為非流動負債，須披露使財務報表使用者了解負債可能在報告期後十二個月內償還的風險的資料。

2022年修訂亦將2020年修訂的生效日期推遲至2024年1月1日或之後開始的年度報告期間。2022年修訂連同2020年修訂對自2024年1月1日或之後開始的年度報告期生效，允許提前採用。如果實體在2022年修訂發佈後的較早期間應用2020年修訂，則該實體亦應在該期間應用2022年修訂。

根據本集團於2023年12月31日的未償還負債，應用2020年修訂及2022年修訂不會導致對本集團的負債重新進行分類。

2. 收入

(i) 分列客戶合同收入

分部	截至2023年12月31日止年度			合計 千美元
	國際雷士 品牌 千美元	國內非雷士 品牌 千美元	國際非雷士 品牌 千美元	
銷往外部客戶	<u>36,839</u>	<u>14,041</u>	<u>185,098</u>	<u>235,978</u>
地理市場				
美國	–	–	132,372	132,372
日本	7	–	39,926	39,933
中國	–	14,041	–	14,041
荷蘭	–	–	4,582	4,582
英國	24,235	–	1,074	25,309
其他國家	<u>12,597</u>	<u>–</u>	<u>7,144</u>	<u>19,741</u>
合計	<u>36,839</u>	<u>14,041</u>	<u>185,098</u>	<u>235,978</u>
收入確認時間 某時間點	<u>36,839</u>	<u>14,041</u>	<u>185,098</u>	<u>235,978</u>
分部	截至2022年12月31日止年度			合計 千美元 (經重列)
	國際雷士 品牌 千美元 (經重列)	國內非雷士 品牌 千美元 (經重列)	國際非雷士 品牌 千美元 (經重列)	
銷往外部客戶	<u>43,097</u>	<u>17,492</u>	<u>218,879</u>	<u>279,468</u>
地理市場				
美國	–	–	169,745	169,745
日本	11	–	35,171	35,182
中國	–	17,492	–	17,492
荷蘭	–	–	8,734	8,734
英國	22,644	–	929	23,573
其他國家	<u>20,442</u>	<u>–</u>	<u>4,300</u>	<u>24,742</u>
合計	<u>43,097</u>	<u>17,492</u>	<u>218,879</u>	<u>279,468</u>
收入確認時間 某時間點	<u>43,097</u>	<u>17,492</u>	<u>218,879</u>	<u>279,468</u>

2. 收入 (續)

(ii) 客戶合同履約責任

本集團向全世界零售商銷售照明產品。

當貨物的控制權轉移時，即貨物被運送至特定地點(交付)時，確認收入。於交付後，客戶可全權決定貨物的分配方式及銷售價格，在銷售貨物時負有主要責任，並且承擔與貨物有關的陳舊及損失風險。通常信貸期為交付後30至90天。

根據本集團的標準合同條款，客戶有權於30天內更換有缺陷的產品。本集團根據其累積之過往經驗，使用預期價值法於組合層面估計更換數目。本集團就被視為將極可能不會發生重大撥回累計已確認收入之銷售確認收入。本集團就尚未確認收入之銷售確認合同負債。本集團於客戶行使其權利時收回產品之權利確認為退貨權，並相應調整銷售成本。

(iii) 分配予客戶合同之餘下履約責任之交易價格

本集團提供的所有貨品均涉及原始預期期限為一年或以下的合同。根據國際財務報告準則第15號的許可，分配予該等未完成合同之交易價格未予披露。

3. 經營分部

為進行資源分配及評估分部表現而報告予本公司執行董事(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))的資料集中於所交付或提供的貨品或服務類型。

具體而言，本集團於國際財務報告準則第8號「經營分部」下的報告分部如下：

- 國際雷士品牌—於中國境外銷售雷士品牌照明產品
- 國內非雷士品牌—於中國境內銷售非雷士品牌照明產品
- 國際非雷士品牌—於中國境外銷售非雷士品牌照明產品

3. 經營分部(續)

以下為按報告分部呈列的本集團收入及業績分析：

截至2023年12月31日止年度

	國際雷士 品牌 千美元	國內非雷士 品牌 千美元	國際非雷士 品牌 千美元	綜合 千美元
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>36,839</u>	<u>14,041</u>	<u>185,098</u>	<u>235,978</u>
分部業績	<u>12,688</u>	<u>1,719</u>	<u>52,911</u>	<u>67,318</u>
調節項目				
其他收入				6,605
其他損益				2,253
未分配費用				(76,607)
有關於聯營公司的權益的減值損失 沖銷				24,229
預期信貸損失模型下的減值損失， 扣除沖銷				350
財務費用				(875)
應佔聯營公司業績				<u>17,163</u>
稅前利潤				<u><u>40,436</u></u>

3. 經營分部 (續)

截至2022年12月31日止年度

	國際雷士 品牌 千美元 (經重列)	國內非雷士 品牌 千美元 (經重列)	國際非雷士 品牌 千美元 (經重列)	綜合 千美元 (經重列)
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>43,097</u>	<u>17,492</u>	<u>218,879</u>	<u>279,468</u>
分部業績	<u>13,712</u>	<u>1,953</u>	<u>48,185</u>	63,850
<i>調節項目</i>				
其他收入				7,280
其他損益				(6,022)
未分配費用				(79,823)
有關於聯營公司的權益的減值損失				(7,421)
預期信貸損失模型下的減值損失， 扣除沖銷				22
財務費用				(2,463)
應佔聯營公司業績				<u>21,152</u>
稅前虧損				<u><u>(3,425)</u></u>

分部利潤指各分部所賺取的利潤，未分配其他收入、其他損益、有關於聯營公司的權益的減值損失及減值損失沖銷、預期信貸損失模型下的減值損失(扣除沖銷)、未分配費用、財務費用及應佔聯營公司業績。此乃報告給主要營運決策人用於資源分配及表現評估的措施。

主要營運決策人根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人不會出於資源分配及表現評估之目的而定期審閱此類資料，因此未呈列分部資產及分部負債分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

3. 經營分部 (續)

截至2023年12月31日止年度

	國際雷士 品牌 千美元	國內非雷士 品牌 千美元	國際非雷士 品牌 千美元	報告分部 總額 千美元	其他 千美元	綜合 千美元
計入分部損益或分部資產 計量的金額：						
資本支出*	976	150	5,796	6,922	2	6,924
使用權資產	985	1	607	1,593	576	2,169
撇減存貨	(408)	(139)	1,875	1,328	12	1,340
折舊及攤銷	<u>1,120</u>	<u>1,569</u>	<u>12,078</u>	<u>14,767</u>	<u>308</u>	<u>15,075</u>
定期向主要營運決策人提供但 不計入分部損益或分部資產 計量的金額：						
就貿易應收賬款及其他應收 賬款確認(撥回)的減值損失， 淨值	(256)	-	(94)	(350)	-	(350)
有關於聯營公司的權益的 減值損失沖銷	<u>(24,229)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(24,229)</u>	<u>-</u>	<u>(24,229)</u>

3. 經營分部 (續)

截至2022年12月31日止年度

	國際雷士 品牌 千美元 (經重列)	國內非雷士 品牌 千美元 (經重列)	國際非雷士 品牌 千美元 (經重列)	報告分部 總額 千美元 (經重列)	其他 千美元 (經重列)	綜合 千美元 (經重列)
計入分部損益或分部資產						
計量的金額：						
資本支出*	382	711	14,659	15,752	34	15,786
使用權資產	-	4	119	123	-	123
撇減存貨	434	297	2,992	3,723	-	3,723
折舊及攤銷	935	1,653	12,809	15,397	385	15,782
定期向主要營運決策人提供但 不計入分部損益或分部資產						
計量的金額：						
就貿易應收賬款及其他應收 賬款確認(撥回)的減值損失， 淨值	236	(8)	(250)	(22)	-	(22)
有關於聯營公司的權益的 減值損失	7,421	-	-	7,421	-	7,421
有關物業、廠房及設備的 減值損失	-	-	149	149	-	149

* 資本支出包括添置物業、廠房及設備以及其他無形資產。

3. 經營分部 (續)

地區資料

本集團的業務位於中國及其他國家。

有關本集團來自外部客戶的收入資料乃根據客戶經營地點呈列。有關本集團非流動資產的資料乃根據資產的地理位置呈列。

	外部客戶的收入		非流動資產	
	截至以下日期止年度		非流動資產	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	千美元	千美元	千美元	千美元
		(經重列)		(經重列)
美國	132,372	169,745	676	1,139
日本	39,933	35,182	2,201	2,506
中國	14,041	17,492	306,081	296,038
荷蘭	4,582	8,734	–	–
英國	25,309	23,573	7,897	7,131
其他國家	19,741	24,742	30,304	12,706
	<u>235,978</u>	<u>279,468</u>	<u>347,159</u>	<u>319,520</u>

附註： 非流動資產不包括按公允價值計入其他全面收入的權益工具及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

相應年度貢獻本集團總銷售額10%以上的客戶收入如下：

	2023年	2022年
	千美元	千美元
		(經重列)
客戶A ¹	65,305	94,060
客戶B ¹	55,253	72,378
客戶C ¹	<u>39,933</u>	<u>35,182</u>

¹ 來自國際非雷士品牌分部的收入。

4. 其他收入

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
政府補助及其他補貼	987	1,899
銀行利息收入	1,432	1,900
其他利息收入	-	95
來自供應商的附加費	15	199
租金收入—定額租賃付款	1,550	244
諮詢服務收入	1,063	1,076
商標許可費	1,525	1,499
其他	33	368
	<u>6,605</u>	<u>7,280</u>

5. 其他損益

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
外匯淨收益(損失)	3,469	(3,197)
交易性持有投資的公允價值變動損失	(668)	(2,434)
就物業、廠房及設備確認的減值損失	-	(149)
處置物業、廠房及設備之(損失)收益	(385)	32
處置其他無形資產之損失	-	(46)
其他	(163)	(228)
	<u>2,253</u>	<u>(6,022)</u>

6. 其他費用

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
研究及開發費用	<u>5,184</u>	<u>6,394</u>

7. 財務費用

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
供應商融資利息	283	623
租賃負債利息	320	423
借款利息	<u>272</u>	<u>1,417</u>
	<u>875</u>	<u>2,463</u>

8. 所得稅費用

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
即期稅項：		
香港	1,443	1,288
中國企業所得稅	364	919
其他國家	<u>1,489</u>	<u>479</u>
	<u>3,296</u>	<u>2,686</u>
以前年度少提：		
香港	78	61
中國企業所得稅	(45)	180
其他國家	<u>47</u>	<u>52</u>
	<u>80</u>	<u>293</u>
遞延稅項	<u>(590)</u>	<u>(857)</u>
合計	<u>2,786</u>	<u>2,122</u>

8. 所得稅費用(續)

根據兩級利得稅稅率制度，合資格集團實體的首2,000千港元利潤將按8.25%的稅率徵稅，而2,000千港元以上的利潤將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，於中國的附屬公司於兩個年度的稅率為25%。

怡迅(珠海)光電科技有限公司(「珠海怡迅」)及浙江江山三友電子有限公司(「三友」)被中國稅務機關確認為高新技術企業，且於兩個年度內享有15%的優惠稅率。

其他司法管轄區產生的稅項以相關司法管轄區的現行稅率計算。

9. 本年利潤(虧損)

本年利潤(虧損)乃經扣除(計入)以下各項後達致：

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
核數師薪酬	688	697
確認為費用的存貨成本	167,320	211,895
其他無形資產攤銷(計入「銷售及分銷費用」)	6,457	7,124
折舊		
–物業、廠房及設備	5,675	5,626
–投資物業	237	49
–使用權資產	2,706	2,983
攤銷及折舊總額	15,075	15,782
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	40,743	38,827
退休金計劃供款	3,062	3,618
其他福利費用	1,076	1,383
員工成本總額	44,881	43,828
研究及開發費用(計入「其他費用」)	5,184	6,394
撇減存貨(計入「銷售成本」)	1,340	3,723

10. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔基本每股盈利(虧損)的計算是基於以下數據：

盈利(虧損)數據的計算如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
用於計算基本每股盈利(虧損)的利潤(虧損)	<u>35,713</u>	<u>(9,785)</u>
	2023年 千股	2022年 千股
用於計算基本每股盈利(虧損)的普通股加權平均數	<u>458,168</u>	<u>422,728</u>

2023年及2022年均未呈列攤薄每股盈利(虧損)，因為2023年及2022年並無已發行潛在普通股。

年內已發行普通股的加權平均數為458,168,000股(2022年：422,728,000股(經重列))，並進行調整以反映股份合併的影響。比較數據亦已假設股份合併已在上一年度生效而作出調整。

11. 股息

截至2023年12月31日及2022年12月31日止年度，本公司無派付或建議宣派任何普通股股息，自報告期末亦無建議宣派任何股息。

12. 存貨

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
原材料和消耗品	8,422	11,549
半成品	3,059	3,266
成品	<u>33,755</u>	<u>49,490</u>
	<u>45,236</u>	<u>64,305</u>

於本年度，本集團管理層已考慮市場表現及存貨的預期可變現淨值。因此，本集團已將存貨（扣除撥回）1,340千美元（2022年：3,723千美元）撇減至其可變現淨值，並計入「銷售成本」。

13. 貿易及票據應收賬款

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
貿易應收賬款	50,787	46,892
減：信貸損失準備金	<u>(1,569)</u>	<u>(1,663)</u>
	49,218	45,229
票據應收賬款	<u>246</u>	<u>624</u>
	<u>49,464</u>	<u>45,853</u>

於2022年1月1日，來自客戶合同的貿易應收賬款為77,628千美元（經重列）。

貨品銷售的信貸期介乎0至120天。

應收關聯方賬款166千美元（2022年：179千美元）計入本集團貿易應收賬款，該等賬款的還款信貸條件與提供給本集團主要客戶的條件相若。

以下為基於交易日期呈列的貿易應收賬款（已扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析，以及基於報告期末的票據發行日期呈列，按賬齡劃分的票據應收賬款（已扣除信貸虧損撥備）分析。

13. 貿易及票據應收賬款(續)

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
貿易應收賬款		
3個月內	42,658	38,173
4至6個月	5,501	6,673
7至12個月	435	184
1年至2年	134	75
2年以上	490	124
	<u>49,218</u>	<u>45,229</u>
票據應收賬款		
3個月內	232	379
4至6個月	14	245
	<u>246</u>	<u>624</u>

於2023年12月31日，本集團的貿易應收賬款餘額中包括賬面總值為3,624千美元(2022年：7,790千美元)的應收賬款，該等應收賬款於報告日期已逾期。在逾期餘額中，1,837千美元(2022年：1,443千美元)已逾期90日或更長時間，但根據該等客戶的還款記錄及與本集團的持續業務，不被視為違約。

於2023年12月31日，本集團持有票據應收賬款總額246千美元(2022年：624千美元)，用於未來結算貿易應收賬款。本集團收到的所有票據的到期期限均少於六個月。除票據應收賬款外，本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

7,591千美元(2022年：8,247千美元)的貿易應收賬款已作為本集團借款的抵押品予以抵押(附註16)。

14. 貿易應付賬款

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
應付第三方貿易應付賬款	35,280	27,682
應付關聯方貿易應付賬款	1,083	1,580
供應商融資安排下應付第三方貿易應付賬款 (附註)	3,082	3,530
	<u>39,445</u>	<u>32,792</u>

附註：該等賬款與本集團已向相關供應商及關聯方開具票據以用於未來結算貿易應付賬款的貿易應付賬款有關。本集團繼續確認該等貿易應付賬款，因為有關銀行須按與供應商及關聯方協定的相同條件，僅在票據到期日付款，而不會進一步延期。於綜合現金流量表中，該等票款的結算根據安排的性質計入經營現金流量。

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
應付關聯方貿易應付賬款		
—對本公司有重大影響的實體的附屬公司	1,080	1,145
—聯營公司	3	435
	<u>1,083</u>	<u>1,580</u>

14. 貿易應付賬款(續)

下表載列基於交易日期的非供應商融資安排下貿易應付賬款賬齡分析。

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
3個月內	34,616	26,880
4至6個月	776	1,243
7至12個月	200	713
1年至2年	562	242
2年以上	209	184
	<u>36,363</u>	<u>29,262</u>

下表載列基於票據發行日期的供應商融資安排下貿易應付賬款賬齡分析。

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
3個月內	1,403	1,500
4至6個月	1,679	2,030
	<u>3,082</u>	<u>3,530</u>

購買貨物的平均信貸期為30至180天(2022年：30至180天)。

15. 借款

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
應在一年內償還或包含按需償還條款的有抵押銀行貸款 (在流動負債下顯示)	<u>1,699</u>	<u>39,034</u>

借款包括：

	到期日	合約利率	賬面值	
			2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
有抵押銀行貸款(附註a)	按要求即付 (2022年： 按要求即付)	基本利率*+每年1.90% (2022年：基本利率* +每年1.90%)	1,699	4,637
有抵押銀行貸款(附註b)	2023年2月	不適用 (2022年：每年1%)	—	34,397
			<u>1,699</u>	<u>39,034</u>

附註a：有抵押銀行貸款指以若干貿易應收賬款(附註13)作抵押之融資。於收回已讓售的貿易應收賬款後，該筆貸款即須償還。

附註b：有抵押銀行貸款指以已抵押銀行存款作抵押之融資。貸款已於2023年2月全部償還。

* 「基本利率」指英格蘭銀行的基本利率。

16. 抵押資產

本集團的借款以本集團的資產作抵押，相關資產的賬面值如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
貿易應收賬款	7,591	8,247
已抵押銀行存款	—	53,567
	<u>7,591</u>	<u>61,814</u>

17. 或有負債

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團一間附屬公司捲入於正常業務過程中發生的一宗專利侵權法律糾紛。於報告期末及截至本綜合財務報表獲准刊發日期，經考慮本集團外部法律顧問的意見，本公司董事認為本次法律糾紛尚處於初步階段，預期結果具有不確定性。因此，本公司董事無法可靠地估計本次糾紛可能產生的責任金額、發生時間及對本集團的潛在影響。

管理層討論與分析

市場及業績回顧

2023年，面對全球經濟放緩，加上俄烏戰爭、通脹指數處於高位，造成市場經濟環境變化多端，各行各業的經營面臨重大的挑戰。主要銀行、金融機構紛紛下調各國的GDP增速預期，導致對於本年度的經濟增長信心大幅下降。國際貨幣基金組織IMF在最新的《世界經濟展望》報告中指出，2023年全球經濟增長預計下緩至2.7%。

隨著經濟環境的持續不景氣，消費市場需求整體下滑，終端市場競爭壓力進一步擴大。縮減產品成本從而增加本集團產品競爭力顯得尤為重要。本集團調整採購戰略，採用年度議價、大訂單議價、監控大宗原材料走勢並與採購物料定價的相關性及推動技術改革，確保採購成本的下降。

於報告年度內，國際照明業務仍是本集團的核心業務，為本集團貢獻了大部分收入。儘管本集團面對困難的經濟環境，為了維持本集團業務的健康發展，本集團實施多項改革，包括開發新產品設計、推出新產品、評估本集團的採購策略，有助於提升本集團產品在價格及功能上的競爭力。

銷售及分銷

憑藉豐富的營銷經驗及優秀的全球化運作團隊，本集團目前已於北美、歐洲、澳洲、東亞、中東、東南亞及中國等主要國家及地區建立銷售網絡及渠道。

北美市場

2023年世界經濟復蘇乏力，全球貿易整體表現較為低迷。北美的房屋市值自2019年以來的這幾年急劇上漲，但是近期房屋的成交額就大幅減少，北美市場的零售業持續走低。

本年集團持續調整美國本土的銷售策略，配合優化供應鏈管理，充分利用現時交貨安排的優勢。另外，嚴格管理美國庫存，結合庫齡情況和產品市場競爭態勢，分類管理，不同類別採取不同的促銷手段實行去庫存策略，取得了優秀的成績，呆滯庫存大幅減少。2023年零售策略較往年有突破，ETI品牌增加家居燈具的元素重新定義和包裝，以進軍北美零售市場，給各大建材零售店提供不同的產品組合和解決方案。成功拿下北美其中一大建材超市的數個產品項目。

在批發渠道及項目渠道方面，雖然整體市場不容樂觀，但本集團在進行詳細的市場調查後仍相信市場前景廣闊。於報告年度內，本集團正在開發新產品系列。在2023年的展會上，潛在客戶對此新產品系列的回饋積極，預計將提高本集團未來的獲利能力。

日本市場

2023年，日本市場持續面臨通脹高企、出口放緩、製造業指數低迷等困境。實際工資水準持續下降將在很大程度上抑制日本家庭購買力。日元貶值帶來的高成本讓各照明品牌商面臨微利局面，大家為了確保利潤，各品牌商均提高了零售價。

照明市場的零售管道整體需求同期相比有所萎縮。儘管外部環境的急劇變化，集團的零售管道銷售表現仍超出預期，主要得益於諸多因素，其中包括推出新產品及提高了零售價等，這些因素導致零售管道整銷售額得到了提升。同時，商用管道銷售額亦較上年提升，主要是推出了新產品。

英國及北歐市場

2023年下半年，英國及北歐市場受到利率大幅上漲的影響。這導致消費需求放緩，尤其影響住宅房地產市場。儘管面對著該等挑戰，英國的管理團隊仍努力保持英國及北歐市場穩定的財務表現。英國及北歐銷售團隊專注於在英國及北歐市場推廣品牌聲譽及推動照明產品的需求。此外，本集團將產品組合推向附加值更多、利潤更高的渠道。隨著整合及集中北歐業務，北歐市場的盈利能力通過成本協同得到了提升。另外，本集團重點推廣百年英倫優質照明生產商DERNIER & HAMLYN（「D&H」），為客戶提供定制燈飾產品。憑藉高利潤率的定制產品，本集團在英國及北歐市場保持了穩定的毛利率。

英國雷士亦保留其使用國際標準化組織(ISO)標準管理流程的承諾，以及於2022年底在英國及北歐實行ISO 9001/14001/45001，並將ISO 22301（業務連續性）及ISO 50001（能源管理）加入到營運標準。從可持續發展的角度來看，英國雷士現已被Ecovadis認證為「金牌」等級。

其他海外市場

東南亞市場主要包括三個部分，海外市場，新加坡本地市場和越南本地市場。海外市場以巴基斯坦，斯里蘭卡，烏拉圭和蒙古等國家為主導。2023年，本集團在海外市場的發展受到當地經濟政治環境影響迥異。新加坡房屋建築行業增長緩慢，2023全年增長僅1%。新加坡照明行業也因此受到直接影響。預計2024年增長會有所好轉。越南經濟全年持續低迷，尤其是房地產市場受到很大的影響，這些因素直接影響到照明行業尤其是商業照明市場。針對一些重點的海外市場，烏拉圭經濟增長穩健，本地照明項目機會很多，也受益於整個南美洲的經濟增長，2023年在烏拉圭的業績有所進展。巴基斯坦整年經濟增長乏力，進口限令在上半年直接導致照明產品受限進口，下半年有所緩和。斯里蘭卡今年因國家破產處於經濟危機，但因國家在推進改革，本地基建項目開始增多，預期下年會有所好轉。面對不斷變化的市場環境，本集團管理層不斷調整策略。2023年業務模式主力轉型參與工程項目為主，毛利率亦因此有所提升，客戶主要是項目經銷商，同時擴展到項目承包商，設計師，顧問以及終端業主等群體。

於報告年度內，本集團在中東及北非地區上的發展重心將聚焦在國家基礎建設、當地大型項目上，加強與中資建築企業的合作關係。另外，本集團在品牌建設及產品策略上做了較大幅度的調整，2023年組織了中東及非洲區域經銷商在迪拜召開了以「變革」為主題的經銷商會議，會議介紹了產品組合、宣傳網站優化、品牌定位、管理架構等調整內容。具體包括引進成熟產品系列，設立中東及非洲區域單獨宣傳網站，重塑NVC品牌，避免同質化的低價競爭。

建立品牌形象及新品研發

「光」、「空氣」、「水」是本集團業務發展的三大要素，也是品牌建設的三條主線。在2023年，「光」仍然是本集團發展的持續動力與核心根本。為適應更為變化多端的市場環境以及踐行本集團「向產業化、鏈條化及一站式解決方案的全球品牌服務商延伸」的發展方向，本集團不僅重新審視了我們的品牌標識和形象，對集團品牌及各海外照明品牌進行形象升級，更針對新的業務領域推出了全新照明品牌「AURA」，使得本集團旗下的品牌矩陣更為豐富立體。在各品牌所在的業務區域，透過各類市場推廣活動，各品牌持續與不同的目標用戶建立聯結、搶佔更多用戶心智。

在「空氣」和「水」方面，隨著本集團不斷研發出室內空氣質量產品，相應的品牌建設和推廣投入亦乘勢而上。

在2024年，本集團將會繼續對旗下百年高端照明品牌「D&H」進行品牌升級和推廣，同時，繼續大力推廣其他照明和非照明品牌，推動各品牌在國際市場的知名度。

本集團的企業戰略是通過一體化的全球供應鏈，與全球獨立分銷商的深度合作以及在照明和電氣領域擁有多樣化的品牌、應用和產品相結合，為世界提供極致卓越的LED照明解決方案。本集團十分重視創新技術的研發。研究部門秉持「創新、速度、質量、成本」的研發理念，「三個一代」即「生產一代、開發一代、預研一代」的研發思路、在公司體系內推進「同步開發、並行工程」的運作模式，大大加快了新產品研發的效率。2023年，本集團成功開發了一系列照明產品，包括櫥櫃燈系列、藍牙音箱燈系列及車庫燈系列。2023年完成了主要產品類別的平臺化、系列化、模塊化、標準化工作，同時在越南的廠房建立了製造車間，引進了一系列的吹塑、擠塑和輥壓製造工藝及設備，提升了製造系統的競爭力。

未來展望

2024年，國際照明業務仍將是本集團的核心業務。除此之外，本集團將持續推動室內空氣質量業務的發展，有助於提升本集團未來的收入來源。儘管預計2024年全球經濟環境仍將充滿不確定性，但本集團相信2023年進行的一系列改革可以在2024年為本集團帶來多項效益。尤其是本集團研發團隊的努力，他們的創新使本集團能夠以快速且具成本效益的方式擴展其現有產品組合。本集團擬向顧客推廣高性價比、智慧化的產品。另外，本集團亦將積極提升品牌形象，推動品牌在國際市場的知名度。

北美市場

在北美市場，集團會繼續加強核心產品線的開發，新產品規劃會用落實使用平臺化、標準化、模組化、系列化等原則，以提高自製水準和成本優化程度。同時優化新產品開發流程，縮短開發週期，加快新產品推向市場。繼續從多渠道及方式集中推廣ETI品牌的新產品。增加資源拓展現有渠道的銷售水平。在商用管道方面，我們重新改組美國的銷售團隊，大力引進照明管道新經銷商，全線推廣ETI品牌的新產品。2024年，北美市場會全線推出AURA線性燈產品，這是個全新的產品系列，是未來重點發展的方向。預計將於2024年下旬推出市場。管控庫存在2024年仍然是重點工作，會繼續執行現時有效的去庫存策略，以控制庫存水準。

日本市場

預計2024日本整體經濟持續萎靡，消費欲望下降，加上人口連年減少的大環境下，日本照明市場萎縮傾向明顯。另外，2023年漲價潮導致市場需求下滑，零售商將採取積極行動開發自有品牌來降低零售價以增加利潤，自有品牌的商業模式將加速發展，預計照明市場競爭將更加激烈。

2024年日本市場的銷售策略仍是繼續以技術創新、品質至上和利潤導向為主。重點措施是提高生產效率，關注庫存管理，減少物流費用，加強折扣管理，擴大市場份額以及拓展電商市場等，為集團實現更多的利潤。

英國及北歐市場

由於D&H即將推出新的標準產品組合以及新項目機會的出現，本集團管理層預計2024年英國及北歐市場的銷售業績將有所改善。本集團將通過向批發市場推出高價值產品並專注於照明項目開發，繼續提高英國及北歐照明業務的毛利率。本集團管理層亦將透過改善存貨管理來提升營運效率，從而提升本集團的財務表現。此外，本集團將投入更多資源開發更多新的D&H產品及推廣D&H產品，以獲得更多的銷售訂單。隨著D&H定制照明產品項目的進行，本集團將進一步提升英國及北歐市場的收入及財務表現。

其他海外市場

本集團制定了東南亞市場的三年商業計劃，包括具體商業策略，產品週期規劃及營銷規劃。2024年將會是集團於東南亞市場的關鍵轉折年，我們會通過項目和流通雙渠道展開業務，主攻新加坡，越南，巴基斯坦和斯里蘭卡四大重點市場，增加其他現有客戶的市場份額，同時通過業務開發擴大其他潛力市場，保證持續業務的增長。產品方面，聚焦重點項目的細分市場的重點產品規劃，在每一個重點細分市場豐富產品線。我們在新加坡和越南辦公室重新裝修設計展示廳，通過客戶產品介紹會和培訓來展示我們的重點產品線來做推廣。同時新加坡／越南的本地網站，預計將於上半年推出。在新產品上市方面，我們通過新產品內容營銷像重點產品視頻，項目案例，應用手冊，展示箱等和客戶推薦。2024年我們會重點參加一些區域的展會和客戶研討會來曝光雷士品牌和產品。

在中東及北非市場，本集團仍將專注於與中資建築公司合作的建築項目業務。另外，本集團將重塑該地區品牌，引進英國雷士產品線，專注於高端客戶市場。

品牌塑造、產品開發及內部管理

2023年是後疫情時代的第一年，全球經濟震蕩，本集團在品牌戰略上採取穩中求進的態度，著重對集團內部各品牌進行檢視和升級，為未來的業務發展作好積極準備。在本年度，我們升級了集團品牌的形象識別系統和核心口號等內容，並隨之發布了全新的集團官方網站，以契合本集團更為多元化和國際化的業務和形象，全新的品牌標識和價值觀等內容也將在2024年進行發佈。此外，針對本集團旗下於北美地區的照明品牌「ETI」亦作了品牌標識和視覺識別系統的更新，將在2024年正式投入使用；同時在北美地區，我們推出了全新照明品牌「AURA」，拓展了集團照明業務和品牌矩陣的多樣性。在其它各個業務區域，各品牌亦持續在線上線下媒體以及博覽會、展銷會等大型活動中進行推廣，進一步提升品牌曝光和影響力。

隨著市場競爭的進一步加劇，產品的成本競爭力需要進一步提升。在供應鏈方面，原材料價格控制將會是本集團重點關注事項。本集團將在材料價格、庫存控制、團隊人員優化等工作上加強管理。本集團擬透過以下方式進一步提升未來產品的競爭力，並將其轉化為本集團的綜合實力：年度招標議價；推進越南本土化採購；繼續推行和完善JIT交付策略降低原材料庫存；加快推進吹塑、擠塑和輥壓零件的全面自製；及引入新工藝和新技術使用等成本控制方案。此外，本集團將繼續推動全集團的數碼化和信息化建設，2024年致力推動各附屬公司的ERP系統切換，實現主要業務的全球性跨區域合作和資源分享，提升本集團整體營運效率。本集團將同時提升ERP的功能，通過加入不同功能，進一步提升管治效能。

財務回顧

銷售收入

銷售收入指已售貨物的發票價值，經扣除退貨和折扣的淨額。於報告年度內，本集團取得銷售收入為235,978千美元，較同期的銷售收入減少15.6%。

出於經營管理需要及其產品和市場組成業務單元的性質，本集團劃分以下報告業務分部：

按地理位置及雷士品牌與非雷士品牌銷售劃分的收入

下表載列按地理位置及雷士品牌產品和非雷士品牌產品劃分的銷售收入及各項目的增長率。我們的非雷士品牌產品主要由ODM產品組成。

	截至12月31日止年度		
	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)	增長率
來自中國的銷售收入			
非雷士品牌	<u>14,041</u>	<u>17,492</u>	<u>(19.7%)</u>
小計	<u>14,041</u>	<u>17,492</u>	<u>(19.7%)</u>
來自國際的銷售收入			
雷士品牌	<u>36,839</u>	<u>43,097</u>	<u>(14.5%)</u>
非雷士品牌	<u>185,098</u>	<u>218,879</u>	<u>(15.4%)</u>
小計	<u>221,937</u>	<u>261,976</u>	<u>(15.3%)</u>
合計	<u><u>235,978</u></u>	<u><u>279,468</u></u>	<u><u>(15.6%)</u></u>

本集團在海外市場繼續專注於照明產品。報告年度內來自中國的銷售收入減少19.7%，原因是其他競爭對手的競爭日益激烈。而國際銷售減少15.3%，乃主要由於通脹問題嚴重及國際市場經濟疲軟導致需求疲軟。這導致整體銷售收入較同期減少15.6%。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、外包生產成本、勞工成本及間接費用。本集團的主要原材料包括鐵、鋁及合金、玻璃管、電子元器件以及LED封裝晶片等。外包生產成本主要包括採購其他製造商生產的半成品以及成品以用於我們的產品生產的成本。間接費用成本主要包括水、電、折舊和攤銷以及其他。下表列示銷售成本的組成：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	千美元	佔收入比例 (%)	千美元 (經重列)	佔收入比例 (%)
原材料(含外包生產成本)	144,179	61.1%	183,925	65.8%
勞工成本	15,373	6.5%	16,868	6.0%
間接費用	9,108	3.9%	14,825	5.3%
合計	168,660	71.5%	215,618	77.2%

於報告年度內，銷售成本佔收入的百分比從77.2%降至71.5%，毛利率從22.8%增至28.5%，主要是由於商品價格及運輸成本已經正常化。

毛利及毛利率

毛利指銷售收入減去銷售成本後的淨額。

於報告年度內，實現毛利為67,318千美元，較同期的持續經營業務的銷售毛利增加5.4%，銷售毛利率從22.8%增至28.5%。

下表列示所示期間的按地理位置及雷士品牌產品及非雷士品牌產品的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	千美元	(%)	千美元 (經重列)	(%)
中國銷售產生的毛利：				
非雷士品牌	<u>1,719</u>	<u>12.2%</u>	<u>1,953</u>	<u>11.2%</u>
小計	<u>1,719</u>	<u>12.2%</u>	<u>1,953</u>	<u>11.2%</u>
國際銷售產生的毛利：				
雷士品牌	<u>12,688</u>	<u>34.4%</u>	<u>13,712</u>	<u>31.8%</u>
非雷士品牌	<u>52,911</u>	<u>28.6%</u>	<u>48,185</u>	<u>22.0%</u>
小計	<u>65,599</u>	<u>29.6%</u>	<u>61,897</u>	<u>23.6%</u>
合計	<u><u>67,318</u></u>	<u><u>28.5%</u></u>	<u><u>63,850</u></u>	<u><u>22.8%</u></u>

2021年以來，本集團面臨商品及運費高企的影響。然而，本集團已實施以下措施以減輕影響：首先，本集團逐步將暢銷產品線轉移至貿易政策更優惠的越南工廠，並加強採購及技術以降低成本，緩解大宗商品價格高企的影響；其次，本集團擴大在北歐市場的業務，為本集團帶來更多毛利；及最後，加快新產品開發及推廣，提供定制化產品及服務，以提高新產品附加值及毛利率，使高毛利率的新品佔比逐步提升，從而帶動整體毛利率的有效提升。基於該等綜合影響，本集團於報告年度內的整體毛利率較同期由22.8%增至28.5%。

其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及其他補貼、銀行及其他利息收入、來自供應商的附加費、租金收入、諮詢服務收入、商標許可費及其他（其組成請參照本公告內綜合財務報表附註4）。同時我們收到各種作為稅收補貼、鼓勵進行科技研發和擴大節能燈產能的政府補貼。於報告年度內，本集團其他收入較同期之其他收入有所減少，主要是政府補助及其他補貼減少、銀行利息收入減少、租金收入增加的綜合影響所致。

其他損益

本項反映於報告年度內本集團的外匯淨收益（損失）、交易性持有投資的公允價值變動損失、處置物業、廠房及設備的（損失）收益及其他等。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用主要包括運費、宣傳和推廣費、員工成本和其他費用，包括辦公費、報關費、交通費、折舊和攤銷、保險費和其他雜項。

於報告年度內，銷售及分銷費用較同期之銷售及分銷費用下降12.8%，至34,851千美元，同時銷售及分銷費用佔收入的比例由14.3%上升至14.8%，主要是由於市場調研費增加。

管理費用

管理費用主要包括員工成本、攤銷和折舊、辦公費用及其他費用，其他費用主要包括稅項、審計費、其他專業費用和其他雜項。這些稅項主要包括與我們的行政部門有關的土地使用稅和印花稅。

於報告年度內，管理費用較同期持續經營業務之管理費用增加9.4%，至36,572千美元，乃主要由於COVID-19疫情後業務活動恢復正常。管理費用佔收入的比例由同期的12.0%略微上升至報告年度的15.5%。

財務費用

財務費用為銀行貸款利息、租賃負債利息及供應商融資利息支出。

應佔聯營公司業績

本項反映於報告年度內本集團在聯營公司中享有的淨利潤或承擔的淨虧損份額。

於一家聯營公司Brilliant Lights International Holding Pte. Ltd. (「BLIHP」) 的權益減值評估

於2023年12月31日，本集團於BLIHP擁有權益，賬面值約為154,735千美元，佔本集團淨資產的31%。BLIHP從事投資控股以及製造及銷售光源、燈具、燈用鎮流器、照明電子產品及其他電器。由於BLIHP的財務業績提升，本集團管理層通過比較於BLIHP權益的可收回金額(根據使用價值計算估計)與賬面值對於BLIHP的權益進行減值撥回評估。

本集團的管理層委聘獨立合資格專業估值師協助彼等根據BLIHP的過往表現以及本集團管理層對市場發展估計的預期釐定於BLIHP之權益的可收回金額。計算使用價值基於投資者應佔預期BLIHP將產生的估計未來現金流量的現值，而其估計乃基於若干關鍵假設及輸入，即估計未來現金流量所用的銷售增長率、毛利率、永久增長率及折現率。倘實際現金流量低於或高於預期，或事實及情況發生變化導致對未來現金流量估計或折現率作出修訂，則可能發生減值的進一步撥回或確認重大減值，並將在發生有關撥回或進一步確認的期間於損益中確認。

於本年度，管理層釐定由於代表使用價值的BLIHP權益的可收回金額高於賬面值，因此於損益中確認撥回減值虧損約24,229千美元。

所得稅

於報告年度內，本集團所得稅較同期之所得稅增加至2,786千美元，主要是由於香港利得稅及包括越南在內的其他國家的即期所得稅撥備同期增加所致。

本年利潤 (包括非控制性權益應佔利潤)

由於上述因素，於報告年度內，我們的本年利潤 (包括非控制性權益應佔利潤) 為37,650千美元。

本公司擁有人應佔的本年利潤

由於上述因素，於報告年度內，本公司擁有人應佔的本年利潤為35,713千美元。

非控制性權益應佔的本年利潤

於報告年度內，非控制性權益應佔的本年利潤為1,937千美元。

流動性

淨流動資產及營運資金的充足性

下表載列於報告年度末的流動資產、流動負債及淨流動資產。

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
流動資產		
存貨	45,236	64,305
貿易及票據應收賬款	49,464	45,853
其他應收賬款、保證金及預付款	13,437	12,346
預付稅項	–	622
按公允價值計入損益（「按公允價值計入損益」）的 金融資產	3,939	4,327
抵押的銀行存款	–	53,567
期限超過三個月的定期存款	21,158	–
現金及現金等價物	108,273	85,057
流動資產小計	241,507	266,077
流動負債		
貿易應付賬款	39,445	32,792
其他應付賬款及預提費用	29,501	24,790
合同負債	5,516	5,601
借款	1,699	39,034
遞延收益	142	145
租賃負債	1,793	1,547
按公允價值計入損益的金融負債	–	1,068
稅務負債	1,082	1,663
流動負債小計	79,178	106,640
淨流動資產	162,329	159,437

於2023年12月31日和2022年12月31日，本集團的淨流動資產總額分別為162,329千美元及159,437千美元，流動比率分別為3.05及2.50。鑒於我們目前的流動性狀況及預期因經營而產生的現金流入，董事認為本集團擁有充足的營運資金以應付目前及未來12個月的資金需求。

資本管理

下表載列於報告年度末的資本負債比率。

	截至12月31日止年度	
	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
借款	<u>1,699</u>	<u>39,034</u>
債務合計	1,699	39,034
減：現金及現金等價物及期限超過三個月的定期存款	<u>(129,431)</u>	<u>(85,057)</u>
淨債務	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>
本公司擁有人應佔總權益	<u>483,771</u>	<u>454,492</u>
資本負債比率	不適用	不適用

我們資本管理的主要目標是保持公司財務狀況的穩定性及增長。我們定期審查並管理我們的資本結構，並在考慮經濟狀況的轉變、未來資本需要、當前及預期的盈利能力及營運現金流量、預期資本支出及預期策略性投資機會後作出相應的調整。我們透過監控公司的資本負債比率(淨債務除以本公司擁有人應佔總權益)來管理資本。淨債務為借款扣除現金及現金等價物及期限超過三個月的定期存款之餘額。

資本支出

我們的資本支出來源為經營業務所產生的現金以及銀行貸款所取得的現金。資本支出主要為有關物業、廠房及設備及其他無形資產。於報告年度內，本集團資本支出為6,982千美元，主要是機器設備及其他無形資產費用的增加。

表外安排

於2023年12月31日，本集團概無任何已發行的衍生金融工具及未還貸款的表外擔保。本集團於報告年度內概未從事涉及非交易所買賣合同的交易活動。

資本承諾

於2023年12月31日，購置物業、廠房及設備的資本承諾為971千美元（2022年12月31日：845千美元）。

持續關連交易

於報告年度內，本集團的持續關連交易沒有超過本公司早前於相關公告中所披露的年度上限。

兼併、收購、投資及出售

除本公告所披露者外，於報告年度內，本集團沒有進行重大附屬公司、聯營公司及合營企業的收購、兼併、投資或出售，亦並無持有任何重大投資。

市場風險

在日常業務過程中，我們面臨各種市場風險。我們的風險管理策略旨在將這些風險對我們財務業績的影響降至最低。

外幣風險

我們承受交易貨幣風險。該等風險因營運單位以其功能貨幣以外的貨幣進行銷售或採購而產生。因此，我們面臨功能貨幣與外幣之間的匯率波動的風險。於報告年度內，本集團簽訂若干匯率遠期合同以對沖匯率風險，因此並無因貨幣匯率的波動而令我們營運或流動資金出現任何重大困難或負面影響。

商品價格風險

我們承受原材料價格波動的風險。原材料價格受全球變動及地區性供求狀況的影響。原材料價格的波動可能對我們的財務業績產生不利影響。本公司尚未簽訂任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變化。

流動資金風險

我們通過管理我們金融票據、金融資產及負債的到期日和預計從營運產生的現金流量來監控資金短缺的風險。我們的目標是通過使用銀行貸款和其他計息貸款使資金的連續性和靈活性保持平衡。我們的董事已審核我們的營運資金及資本開支要求，並確定我們沒有重大流動資金風險。

信用風險

我們的主要信用風險來自於債務人的大量貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款。我們已訂立政策確保產品出售予有適當信用額度的客戶，且我們嚴格控制貿易應收賬款的信用額度。我們的現金和短期存款主要存於中國大陸、香港及新加坡的註冊銀行。我們亦有限制信用風險暴露於任何金融機構的政策。綜合財務狀況表中的貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款的賬面值、現金及現金等價物和短期存款反映了本集團就有關金融資產的最大信用風險。我們沒有其他帶有重大信用風險的金融資產。於2023年，我們與中國出口信用保險公司訂立若干一年期保險合同，在其承保範圍內，覆蓋於2023年7月1日至2024年6月30日期間的國際銷售應收賬款不可能收回的金額之90%，最高賠償金額為20,000千美元。我們購買上述保險是為了最大程度降低我們擴張業務所帶來的信用風險。我們計劃於到期時將該等保險合同續期。

報告年度後重大事項

誠如本公司日期為2024年3月8日的公告所載，本集團已訂立購股協議，據此本集團同意購買NVC Lighting AB (本集團的非全資附屬公司) 已發行股本總額的40%，初始代價為582千美元 (相當於6,000,000克朗)，且於公告日期已完成。

自完成交易起生效，NVC Lighting AB成為本集團的全資附屬公司。有關收購事項的進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年3月8日的公告。

除上文所披露者外，自2023年12月31日起至本公告日期，概無發生影響本公司的重大事項。

末期股息

董事會已建議不派發截至2023年12月31日止年度之末期股息 (2022年: 無)。

股東周年大會

本公司之股東周年大會 (「股東周年大會」) 謹訂於2024年6月14日 (星期五) 舉行。召開股東周年大會之通告將適時於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.nvc-international.com)上刊發，並按照上市規則規定之方式寄發予股東。

暫停辦理股票過戶登記手續

本公司將於2024年6月11日 (星期二) 至2024年6月14日 (星期五) (包括首尾兩天) 期間暫停辦理過戶登記手續。股東如欲符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2024年6月7日 (星期五) 下午四時三十分之前送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團的總員工人數約1,967名（2022年12月31日：2,246名）。本集團會定期就有關市場慣例及個別僱員的表現審核僱員薪酬及福利。除支付基本薪金外，僱員也享受其他福利包括社會保險、員工公積金計劃、酌情性獎勵及購股權計劃。

本集團的薪酬政策為根據僱員表現、資歷及本集團經營業績作出回報。

董事及高級管理人員的薪酬由薪酬委員會依據本公司的經營業績、個人表現及可比較的市場統計而決定。

本公司並未獲悉任何董事已放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

根據特別授權發行新股份

於2023年7月9日，本公司與天蓬資本有限公司（「認購人」）訂立一份認購協議（「認購協議」），據此，認購人已有條件同意認購，而本公司已有條件同意配發及發行合共845,456,130股新股份（「認購股份」）。認購價每股認購股份0.083港元較於2023年7月7日（即認購協議日期前股份的最後一個完整交易）在聯交所所報收市價每股0.071港元溢價約16.9%；及於緊接2023年7月9日（即認購協議日期）前最後五個交易日在聯交所所報平均收市價每股約0.067港元溢價約23.9%。認購股份佔於認購協議日期本公司已發行股本的約20.0%及經配發及發行認購股份擴大的本公司已發行股本總額的約16.7%。以於股份合併（已於2023年10月27日完成）前的每股面值0.0000001美元計算，認購股份的面額為84.55美元。

於本公告日期，所得款項淨額已用於開發及擴大海外業務及一般營運資金需求。

此項認購事項的所得款項總額約為70.2百萬港元。經扣除所有專業費用及相關開支後，發行認購股份的所得款項淨額約為69.7百萬港元。每股認購股份的淨價約為0.082港元。更多詳情，請參閱本公司日期為2023年7月9日的公告及本公司日期為2023年8月4日的通函。認購事項經股東於本公司在2023年8月21日舉行的股東特別大會上批准，並於2023年8月25日完成。

股份合併

於2023年10月25日，本公司舉行股東特別大會，通過了一項普通決議案以批准將本公司的法定及已發行股本中每十股面值0.0000001美元的已發行及未發行現有普通股合併為本公司股本中一股面值0.000001美元的合併股份。股份合併於2023年10月27日生效，已發行股份總數變為507,273,677股。有關股份合併的詳情，請參閱本公司日期為2023年9月18日及2023年10月25日的公告及本公司日期為2023年10月9日的通函。

購買、出售或贖回本公司任何上市證券

於本報告年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

董事認為，於報告年度內，本公司已完全遵守企業管治守則所載之原則及守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出個別查詢，而所有董事已確認在報告年度內已遵從標準守則所載的所有相關規定。

審核委員會

本公司已依照上市規則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括維持與本集團核數師的關係；審閱本集團的財務資料；監督本集團的財務報告制度、風險管理及內部監控系統；以及董事會指定的企業管治職責。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為李港衛先生、王學先先生和陳弘先生。李港衛先生為審核委員會的主席。審核委員會已經審閱並討論了報告年度之全年業績。

薪酬委員會

本公司已依照上市規則的規定設立薪酬委員會（「**薪酬委員會**」），並制定書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責包括審閱個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇、全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構並就此向董事會提供意見，及設立透明程序以制定有關薪酬政策及架構，從而確保概無董事或任何彼等的聯繫人士參與釐定彼等自身的薪酬。於本公告日期，薪酬委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為陳劍瑢女士、李港衛先生和王學先先生。李港衛先生為薪酬委員會的主席。

提名委員會

本公司已依照上市規則規定設立提名委員會（「**提名委員會**」），並制定書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括檢討董事會的架構，發展及制定提名及委任董事的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提供意見，以及評估獨立非執行董事的獨立性。於本公告日期，提名委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、李港衛先生和陳弘先生。王冬雷先生為提名委員會的主席。

戰略與規劃委員會

本公司於董事會下設立戰略與規劃委員會（「**戰略與規劃委員會**」），並制定書面職權範圍。戰略與規劃委員會的主要職責為建議及制定本公司策略發展計劃以供董事會考慮。

截至本公告日期，戰略與規劃委員會由四名執行董事及一名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、陳劍瑢女士、肖宇先生、王頓先生和王學先先生。王冬雷先生為戰略與規劃委員會的主席。

董事及其資料變更

自2023年1月1日起至本公告日期，董事及董事委員會變動情況以及董事個人資料變動情況如下：

李港衛先生

- 一 李港衛先生於2023年3月15日獲委任為聰鏈集團公司（其股份於美國納斯達克證券市場上市（股份代號：ICG））的獨立非執行董事。彼分別於2023年7月5日及2023年11月30日辭任雅士利國際控股有限公司（其股份於2023年7月5日從聯交所撤銷上市）及國泰君安證券股份有限公司（其股份於聯交所主板上市（股份代號：2611））的獨立非執行董事。彼於2023年9月21日退任國美零售控股有限公司（其股份於聯交所主板上市（股份代號：493））的獨立非執行董事。

曹琴女士

- 一 曹琴女士辭任執行董事，自2023年12月29日起生效，以便有更多時間從事其他商業事務。

除上文所披露者外，並無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

於聯交所及本公司網站上刊發年度報告

本集團之報告年度經審核全年業績將載於本公司年度報告中，該報告將適時於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.nvc-international.com)上刊發及應要求寄發予股東。

賬目審閱

本集團於報告年度之全年業績已經審核委員會審閱，並經董事會批准。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本公告所載本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註的數字已由本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意與於2024年3月28日經董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載數額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的工作不構成核證聘用，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對本公告作出任何意見或核證結論。

致謝

董事會謹藉此機會向本集團之管理團隊及僱員於報告年度內所作貢獻深表謝意，並衷心感謝全體股東對本集團的鼎力支持。

釋義

在本公告中，除文意另有所指外，下列詞彙及用語具有以下涵義。

「董事會」

董事會。

「中國」	中華人民共和國，但僅就本公告及地理參考而言，除文意另有所指外，本公告中凡提述「中國」之處均不包括台灣、澳門特別行政區及香港。
「企業管治守則」	上市規則附錄C1之《企業管治守則》。
「本公司」或「公司」	雷士國際控股有限公司（前稱雷士照明控股有限公司），一家於2006年3月2日在英屬維爾京群島註冊成立，隨後於2010年3月30日將註冊地遷至開曼群島之公司，並根據開曼群島法例註冊為一家獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：2222）。
「同期」	是指截至2022年12月31日止年度。
「董事」	本公司董事。
「本集團」或「集團」	本公司及其附屬公司。
「港元」	港元，香港法定貨幣。
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區。
「LED」	發光二極管。
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》。
「標準守則」	上市規則附錄C3之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。

「ODM」	原設計製造，根據此種製造，製造商負責產品的設計和生產，而產品則以客戶品牌營銷和銷售。
「報告年度」	截至2023年12月31日止年度。
「股份」	本公司股本中每股面值0.000001美元的普通股。
「股東」	股份持有人。
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司。
「附屬公司」	具有上市規則賦予其的涵義。
「英國」	大不列顛及北愛爾蘭聯合王國。
「英國雷士」	NVC Lighting Limited (原名為NVC (Manufacturing) Limited)，一家於2007年5月31日在英格蘭及威爾士註冊成立的私人公司，是我們的直接全資附屬公司。
「美國」	美利堅合眾國，其領土、屬地及其管轄的所有地區。
「美元」	美元，美國法定貨幣。
「我們」	本公司或本集團(視乎文義而定)。

代表董事會
雷士國際控股有限公司
董事長
王冬雷

香港，2024年3月28日

於本公告日期，董事為：

執行董事：

王冬雷

陳劍瑢

肖宇

王頓

非執行董事：

叶勇

獨立非執行董事：

李港衛

王學先

陳弘