

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



截至2023年12月31日止年度之年度業績公告

摘要

- 截至2023年12月31日止年度的收入為人民幣1,735.9百萬元，與截至2022年12月31日止年度相比減少27.0%；截至2023年12月31日止年度的抖音和拼多多的業務收入較去年同期相比分別增長36.8%及52.2%。
- 截至2023年12月31日止年度的毛利率為26.3%，相較於截至2022年12月31日止年度的毛利率23.9%，增加2.4個百分點。
- 截至2023年12月31日止年度的淨虧損為人民幣17.5百萬元，與截至2022年12月31日止年度的淨虧損人民幣116.8百萬元相比減虧85.0%。
- 截至2023年12月31日止的庫存為人民幣279.6百萬元，與截至2022年12月31日止相比減少47.8%；截至2023年12月31日止年度的存貨周轉天數較去年同期相比下降17.2天。
- 於2023年12月31日的資產負債率為37.2%，相較於截至2022年12月31日的資產負債率56.8%減少19.6個百分點。

优趣汇控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度之經審核綜合業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字。

綜合全面收入表

截至2023年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	1,735,900	2,379,014
營業成本	4, 6	<u>(1,279,245)</u>	<u>(1,809,852)</u>
毛利		<u>456,655</u>	<u>569,162</u>
銷售及營銷開支	6	(369,938)	(590,395)
一般及行政開支	6	(63,664)	(84,136)
研發開支	6	(3,870)	(4,815)
金融資產減值虧損淨額	12	(22,967)	(206)
其他收入	5	2,268	13,000
其他虧損淨額		<u>(6,433)</u>	<u>(25,082)</u>
經營虧損		<u>(7,949)</u>	<u>(122,472)</u>
財務收入	7	4,802	867
財務成本	7	<u>(12,941)</u>	<u>(18,609)</u>
財務成本淨額		<u>(8,139)</u>	<u>(17,742)</u>
應佔按權益法列賬之聯營公司及 合營企業的淨利潤		<u>635</u>	<u>4,639</u>
除所得稅前虧損		<u>(15,453)</u>	<u>(135,575)</u>
所得稅(開支)／抵免	8	<u>(2,076)</u>	<u>18,736</u>
年內虧損		<u>(17,529)</u>	<u>(116,839)</u>
以下應佔：			
—本公司擁有人		(18,217)	(117,919)
—非控股權益		<u>688</u>	<u>1,080</u>
		<u>(17,529)</u>	<u>(116,839)</u>

截至12月31日止年度
附註 2023年 2022年
 人民幣千元 人民幣千元

其他綜合(虧損)/收入 或會重新分類至損益之項目 應佔按權益法列賬之合營企業的		
其他綜合虧損	(185)	(1,079)
換算海外業務之匯兌差異	(83)	32,231
	<u>(268)</u>	<u>31,152</u>
其他綜合(虧損)/收入總額	(268)	31,152
	<u>(268)</u>	<u>31,152</u>
年內綜合虧損總額	(17,797)	(85,687)
	<u>(17,797)</u>	<u>(85,687)</u>
以下應佔：		
—本公司擁有人	(18,485)	(86,767)
—非控股權益	688	1,080
	<u>(17,797)</u>	<u>(85,687)</u>
	<u>(17,797)</u>	<u>(85,687)</u>
本公司擁有人應佔虧損的每股虧損		
—每股基本及攤薄虧損	9 (0.11)	(0.71)
	<u>(0.11)</u>	<u>(0.71)</u>

綜合資產負債表
於2023年12月31日

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		10,483	20,096
無形資產		1,825	1,679
遞延稅項資產		52,639	55,320
以權益法入賬的投資		16,637	15,909
按公允價值計入損益計量的金融資產		35,414	–
其他應收款項	12	–	1,791
非流動資產總額		116,998	94,795
流動資產			
存貨	10	279,570	535,652
貿易及其他應收款項	12	243,697	490,856
其他流動資產	11	126,214	162,642
衍生金融工具		–	1,220
受限制現金		52,475	62,762
現金及現金等價物		338,397	417,642
流動資產總額		1,040,353	1,670,774
資產總額		1,157,351	1,765,569

		於12月31日	
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
權益			
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本		14	14
股份溢價		2,524,727	2,542,930
其他儲備		(1,474,933)	(1,474,665)
累計虧損		(323,529)	(305,312)
		<u>726,279</u>	<u>762,967</u>
非控股權益		<u>979</u>	<u>166</u>
權益總額		<u>727,258</u>	<u>763,133</u>
負債			
非流動負債			
借款	13	35,188	50,933
租賃負債		3,409	11,029
非流動負債總額		<u>38,597</u>	<u>61,962</u>
流動負債			
合約負債		521	2,829
貿易及其他應付款項	14	181,691	530,853
租賃負債		5,669	5,831
當期稅項負債		9,452	15,159
衍生金融工具		-	1,497
撥備		6,375	-
借款	13	187,788	384,305
流動負債總額		<u>391,496</u>	<u>940,474</u>
負債總額		<u>430,093</u>	<u>1,002,436</u>
權益及負債總額		<u>1,157,351</u>	<u>1,765,569</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

本公司根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法律，經綜合及修訂)於2019年10月31日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-9010, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)從事(i)向客戶銷售商品(「商品銷售業務」)，包括企業對企業模式(「B2B」)及企業對消費者模式(「B2C」)；(ii)推動品牌合作夥伴的線上運營服務；(iii)提供數字營銷服務。

本公司已完成其首次公開發售(「首次公開發售」)，其股份於2021年7月12日在香港聯合交易所主板上市。

除另有註明外，該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報。

該等綜合財務報表已經董事會於2024年3月28日批准刊發。

2 編製基準

(i) 遵守國際財務報告準則和香港公司條例

本公司綜合財務報表乃根據國際財務報告準則的會計準則及香港公司條例(「香港公司條例」)(第622章)披露規定編製。

(ii) 歷史成本慣例

已按歷史成本法編製綜合財務報表，若干金融資產及負債(包括衍生工具)以公允價值計量除外。

(iii) 本集團採納的新訂及經修訂準則

於2023年1月1日開始的年度報告期間，本集團已應用以下新訂及經修訂準則：

- 國際財務報告準則第17號保險合約
- 會計估計之定義—國際會計準則第8號修訂本
- 國際稅務改革—支柱二規則範本—國際會計準則第12號修訂本
- 會計政策披露—國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號修訂本

上述修訂對過往期間已確認金額並無重大影響，預計也不會對當期或未來期間產生重大影響。

(iv) 尚未採納的新訂準則及詮釋

本集團於截至2023年12月31日止年度已頒佈但並未生效及尚未提早採納的新訂準則、修訂本及詮釋如下：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第1號修訂本	流動負債或非流動負債的分類	2024年1月1日
國際會計準則第1號修訂本	具契諾之非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號 修訂本	售後回租中的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及國際 財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排	2024年1月1日
國際會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營 企業之間資產出售或注資	待定

本集團已開始評估該等與本集團營運有關的新訂或經修訂準則的影響。該等準則於當前或未來報告期間預計不會對本集團以及可預見之未來交易產生重大影響。

3 分部資料

本集團的主要經營決策者(「主要經營決策者」)已確定為首席執行官。主要經營決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團的表現時審閱本集團的整體綜合業績。因此，並未呈列截至2023年及2022年12月31日止年度的分部資料。

本集團主要在中國開展業務。於2023年及2022年12月31日，大部分非流動資產均位於中國。本集團的所有收入均來自中國。

4 收入及營業成本

收入主要包括來自商品銷售及服務，如線上運營服務及數字營銷服務的所得款項。截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團按類別劃分的收入及銷售成本分析如下：

	確認時間	截至12月31日止年度			
		2023年		2022年	
		收入	營業成本	收入	營業成本
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
商品銷售					
—B2B	於某一時間點	843,128	732,128	1,176,588	1,083,839
—B2C	於某一時間點	877,174	539,627	1,177,313	707,422
提供服務	於一段時間內	15,598	7,490	25,113	18,591
		<u>1,735,900</u>	<u>1,279,245</u>	<u>2,379,014</u>	<u>1,809,852</u>

截至2023年及2022年12月31日止年度，佔總收入10%以上的外部客戶收入載列如下。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶A	644,528	760,325

5 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
政府補助 ⁽¹⁾	2,268	13,000

附註(1)：政府補助主要包括地方政府授予的無附加條件的財政補貼。

6 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
已售商品成本	1,263,651	1,782,892
倉儲及物流開支	165,515	229,562
存貨虧損	2,988	15,883
存貨撥備	8,104	8,369
銷售及營銷開支	141,716	276,912
僱員福利開支	100,856	135,173
折舊及攤銷費用	8,882	17,266
專業服務費	7,703	7,872
辦公開支	5,649	5,124
差旅費	2,650	2,253
稅金及附加	1,093	2,374
銀行及其他支付渠道開支	1,129	1,213
核數師酬金		
— 審核服務	2,430	2,380
— 非審核服務	984	915
短期租賃支付	134	554
其他	3,233	456
	1,716,717	2,489,198

7 財務成本淨額

(a) 財務收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行利息收入	<u>4,802</u>	<u>867</u>

(b) 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
借款利息開支	(8,926)	(14,743)
租賃負債利息開支	(446)	(458)
外幣借款匯兌虧損淨額	<u>(3,569)</u>	<u>(3,408)</u>
	<u>(12,941)</u>	<u>(18,609)</u>

8 所得稅(開支)/抵免

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
當期所得稅	(572)	7,914
遞延所得稅	<u>2,648</u>	<u>(26,650)</u>
	<u>2,076</u>	<u>(18,736)</u>

(i) 開曼群島企業所得稅

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本利得繳稅。

(ii) 香港利得稅

在香港註冊成立的實體於呈報年度內，應課稅利潤不超過2,000,000港元須按8.25%的稅率繳納香港利得稅，而超過2,000,000港元的應課稅利潤的任何部分須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。香港利得稅撥備乃就於香港註冊成立的本集團內實體的應課稅利潤作出。

(iii) 日本企業所得稅

在日本註冊成立的實體須按約35%的實際法定稅率繳納日本企業所得稅。

(iv) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃根據於中國註冊成立的本集團內實體的估計應課稅利潤計提，並根據中國的有關規定，經計及可獲得的退稅及減免等稅收優惠後計算。截至2023年及2022年12月31日止年度，中國企業所得稅總稅率為25%。

(v) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據《新企業所得稅法》(「新企業所得稅法」)，自2008年1月1日起，中國公司向外國投資者分配的利潤須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，具體取決於外國投資者於利潤分配給境外註冊成立的直接控股公司後，根據中國與外國投資者註冊成立的司法權區之間的雙重稅收協定(協議)是否被視為股息的實益擁有人。截至2023年12月31日止年度，本集團對其中國附屬公司並無利潤分配(2022年：無)。

9 每股虧損

截至2023年及2022年12月31日止年度的每股基本虧損的計算方式為本公司擁有人應佔虧損除以年內發行在外普通股的加權平均數。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔虧損淨額(人民幣千元)	(18,217)	(117,919)
普通股加權平均數	165,894,700	165,894,700
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	<u>(0.11)</u>	<u>(0.71)</u>

截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司並無潛在攤薄普通股，因此每股攤薄虧損相等於每股基本虧損。

10 存貨

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
商品	306,502	566,146
減：撥備	(26,932)	(30,494)
	<u>279,570</u>	<u>535,652</u>

截至2023年及2022年12月31日止年度，確認為「營業成本」的存貨成本分別為人民幣1,263,651,000元及人民幣1,782,892,000元。

本集團的存貨撥備變動情況如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	30,494	20,775
年內支出		
－自損益扣除	8,104	8,369
－匯兌差額	(34)	1,350
年內撇銷	<u>(11,632)</u>	<u>—</u>
於年末	<u>26,932</u>	<u>30,494</u>

11 其他流動資產

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
可收回增值稅(「增值稅」)	68,725	99,905
預付第三方款項	16,955	27,075
應收消費稅退稅	10,747	13,533
預付企業所得稅開支	25,550	17,312
其他	4,237	4,817
	<u>126,214</u>	<u>162,642</u>

12 貿易及其他應收款項

經適當抵銷後釐定的下列金額列示於綜合資產負債表中：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 關聯方	67,514	88,466
— 第三方	119,119	214,759
	<u>186,633</u>	<u>303,225</u>
減：貿易應收款項的減值撥備	<u>(31,771)</u>	<u>(8,695)</u>
	<u>154,862</u>	<u>294,530</u>
其他應收款項		
— 關聯方		
(i) 貸款	—	50,000
(ii) 其他	2,951	1,626
— 第三方		
(i) 應收返利	55,063	79,215
(ii) 按金	18,827	24,643
(iii) 應收退款	1,806	22,643
(iv) 平台未提取餘額	6,104	7,295
(v) 應收補償款	—	5,500
(vi) 向第三方貸款 ⁽¹⁾	1,791	3,587
(vii) 其他	5,416	6,922
	<u>91,958</u>	<u>201,431</u>
減：其他應收款項的減值撥備	<u>(3,123)</u>	<u>(3,314)</u>
	<u>88,835</u>	<u>198,117</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>243,697</u>	<u>492,647</u>
減：其他應收款項—非流動部分	<u>—</u>	<u>(1,791)</u>
	<u>243,697</u>	<u>490,856</u>

附註(1)：提供予第三方的貸款在兩年內到期，年利率為6%。

於2023年及2022年12月31日，根據發票日期作出的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	107,867	212,385
3至6個月	4,774	21,515
6個月至1年	—	16,813
1年以上	73,992	52,512
	<u>186,633</u>	<u>303,225</u>

於12月31日的貿易應收款項虧損準備與年初虧損準備對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	8,695	6,685
年內支出／(撥回)		
—自損益扣除	23,083	1,907
—匯兌差額	(7)	103
	<u>31,771</u>	<u>8,695</u>

於2023年及2022年12月31日，根據到期日期作出的其他應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	88,958	199,930
3至6個月	3,000	1,500
6個月至1年	—	1
1年以上	—	—
	<u>91,958</u>	<u>201,431</u>

於12月31日的其他應收款項虧損準備與年初虧損準備對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	3,314	5,015
年內撥回		
—自損益撥回	(116)	(1,701)
—匯兌差額	(75)	—
	<u>3,123</u>	<u>3,314</u>

本集團自損益扣除／(撥回)的貿易及其他應收款項以及財務擔保減值撥備如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	23,083	1,907
其他應收款項	(116)	(1,701)
財務擔保	6,375	—
	<u>29,342</u>	<u>206</u>

13 借款

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<i>有抵押或擔保</i>		
— 銀行貸款		
— 流動部分	181,000	356,201
— 一年內到期的非流動部分	1,005	1,048
— 非流動部分	5,354	11,867
— 公司債券		
— 一年內到期的非流動部分	3,515	3,665
— 非流動部分	2,762	6,545
	<u>193,636</u>	<u>379,326</u>
<i>無抵押</i>		
— 銀行貸款		
— 流動部分	—	12,042
— 一年內到期的非流動部分	2,268	11,349
— 非流動部分	1,965	6,342
— 其他金融機構貸款		
— 非流動部分	25,107	26,179
	<u>29,340</u>	<u>55,912</u>
借款總額	<u>222,976</u>	<u>435,238</u>

14 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項		
– 關聯方	6,366	11,973
– 第三方	131,087	453,521
	<u>137,453</u>	<u>465,494</u>
其他應付款項		
– 關聯方	300	300
– 第三方	24,594	33,063
	<u>24,894</u>	<u>33,363</u>
應計工資	14,232	23,258
其他應付稅項	4,823	8,196
應付利息	289	542
	<u>181,691</u>	<u>530,853</u>

貿易應付款項為無抵押及通常於確認90天內支付。對於通過電子現金轉賬結算的貿易應付款項，當本集團沒有能力撤回、停止或取消付款，因電子付款指示而喪失獲取現金的實際能力，且不進行結算的風險微乎其微時，貿易應收款項將終止確認。

貿易及其他應付款項的賬面值由於其短期性質被視為與其公允價值一致。

於2023年及2022年12月31日，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	33,126	181,537
3至6個月	104,327	283,957
	<u>137,453</u>	<u>465,494</u>

15 股息

根據日期為2023年8月30日董事會會議的決議案，董事會決議向股東派付截至2023年6月30日止六個月的中期股息每股0.12港元，合共19,907,364港元(相當於人民幣18,203,000元)，其已於2023年9月27日自本公司股份溢價派付。

董事會並不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息。

管理層討論及分析

概覽

2023年，疫情消退，中國經濟逐漸企穩，但仍面臨許多風險和挑戰。消費者更謹慎和理性的消費觀念、電商平台陷入低價競爭格局等因素讓消費行業的競爭變得更加激烈。

本集團於2023年堅定地執行年初既定的「減脂瘦身、降本增效」的策略，持續對現有品牌和渠道進行梳理和優化，終止了部分低毛利品牌及渠道的合作，但受到2023年下半年日本核污染水排放的影響，2023年本集團整體收入降幅超出預期，較去年同期相比下降27.0%。面對充滿挑戰的外部環境，本集團通過優化品牌和渠道結構、改善交易條件及降本增效等措施，提升經營質量。本集團2023年毛利率較去年同期相比提升了2.4個百分點。此外，通過積極管控存貨及降低借款水平等措施，於2023年年底本集團資產負債率為37.2%，相較於2022年年底的56.8%減少19.6個百分點。

同時，本集團持續開拓抖音、拼多多等新興渠道業務，為品牌合作夥伴提供更多元化的全渠道服務。2023年，抖音和拼多多的業務較去年同期相比分別增長36.8%及52.2%。2023年及2022年抖音和拼多多業務收入佔本集團整體收入比重分別為10.5%及5.3%。

收入

本集團2023年度整體收入為人民幣1,735.9百萬元，較去年同期下降了27.0%，主要歸因於(i)某重要成人個人護理產品品牌市場競爭力減弱；(ii)受到日本核污染水排放的影響，消費者選擇偏好短期內發生改變；及(iii)持續對現有品牌和渠道進行梳理和優化，結束了部分低毛利品牌及渠道的合作。

按產品類別劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比

	截至12月31日止年度				
	2023年		2022年		同比 (%)
	人民幣 千元	佔總收入 百分比	人民幣 千元	佔總收入 百分比	
商品銷售					
成人個人護理產品	1,120,460	64.5	1,549,742	65.1	-27.7
嬰幼兒個人護理產品	196,035	11.3	274,327	11.5	-28.5
美妝產品	147,444	8.5	235,395	9.9	-37.4
健康產品	183,931	10.6	187,372	7.9	-1.8
其他	72,432	4.2	107,065	4.5	-32.3
提供服務	15,598	0.9	25,113	1.1	-37.9
總計	1,735,900	100.0	2,379,014	100.0	-27.0

按業務模式劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比

	截至12月31日止年度				
	2023年		2022年		同比 (%)
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	
商品銷售					
B2B	843,128	48.6	1,176,588	49.4	-28.3
一般貿易	571,166	32.9	768,878	32.3	-25.7
跨境電子商務	271,962	15.7	407,710	17.1	-33.3
B2C	877,174	50.5	1,177,313	49.5	-25.5
一般貿易	445,447	25.7	638,093	26.8	-30.2
跨境電子商務	431,727	24.9	539,220	22.7	-19.9
提供服務	15,598	0.9	25,113	1.1	-37.9
總計	1,735,900	100.0	2,379,014	100.0	-27.0

成人個人護理產品的銷售收入較去年同期相比下降27.7%，主要由於一方面，本集團一成人個人護理產品品牌因市場影響力下降，銷量大幅下滑；另一方面，本集團對品牌進行優化，終止與部分低毛利品牌的合作。

嬰幼兒個人護理產品的銷售收入較去年同期相比下降28.5%，主要由於出生率下降的影響，以及國內同類母嬰產品的市場競爭加劇。

美妝產品的銷售收入較去年同期相比下降37.4%，一方面由於本集團終止與部分低毛利品牌及部分渠道的合作，另一方面，受到日本核污染水排放及本土美妝品牌的競爭影響，市場份額受到侵蝕。本集團將繼續拓展渠道，尋找品牌在新渠道下銷售增量的機會。

健康產品的銷售收入較去年同期相比下降1.8%，本集團積極調整了銷售策略，優化產品結構及增加暢銷產品品類的銷售比重，胃藥和感冒藥銷量大幅增加，部分被日本核污染水排放影響及國家對於跨境醫藥政策規定的銷售限制所抵消。

其他產品的銷售收入較去年同期下降32.3%，主要是終止了某一低毛利家清產品的合作。

提供服務的收入較去年同期相比下降37.9%，主要由於關停了部分不盈利的業務。2023年度，本集團和西班牙高端美妝品牌Cocunat、法國護膚品牌Algothem、錦波生物護膚品牌重源及拜爾斯道夫集團下的香緹卡等品牌展開合作，為其提供電商運營服務。

毛利及毛利率

本集團2023年度的整體毛利率為26.3%，去年同期為23.9%，增加2.4個百分點，主要由於：(i)本集團優化產品結構，提升高毛利產品銷售比重，提高促銷推廣效率；及(ii)本集團通過對主要品類的庫存商品進行合理管控，提升了商品流轉效率，並採取積極行動來優化庫存結構，減少了降價清貨帶來的利潤損失。

按產品類別劃分的毛利及毛利率

	截至12月31日止年度				毛利率 變動(%)
	2023年		2022年		
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	
商品銷售					
成人個人護理產品	240,319	21.4	293,144	18.9	2.5
嬰幼兒個人護理產品	59,760	30.5	68,324	24.9	5.6
美妝產品	53,556	36.3	103,623	44.0	-7.7
健康產品	61,952	33.7	51,373	27.4	6.3
其他	32,960	45.5	46,176	43.1	2.4
提供服務	8,108	52.0	6,522	26.0	26.0
總計	456,655	26.3	569,162	23.9	2.4

按業務線模式分的毛利及毛利率

	截至12月31日止年度				
	2023年		2022年		毛利率 變動(%)
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	
商品銷售					
B2B	111,000	13.2	92,749	7.9	5.3
一般貿易	76,892	13.5	39,891	5.2	8.3
跨境電子商務	34,108	12.5	52,858	13.0	-0.5
B2C	337,547	38.5	469,891	39.9	-1.4
一般貿易	147,075	33.0	210,612	33.0	0
跨境電子商務	190,472	44.1	259,279	48.1	-4.0
提供服務	8,108	52.0	6,522	26.0	26.0
總計	456,655	26.3	569,162	23.9	2.4

成人個人護理產品毛利率較去年同期上升了2.5個百分點，主要歸因於(i)主要個人護理產品品牌獲得品牌合作夥伴更多的支持以降低庫存而對毛利率產生積極的影響；(ii)本集團調整銷售策略，增加高毛利率的產品銷售比重，提升整體毛利率；及(iii)本集團優化渠道運營，穩定銷貨價格。

嬰幼兒個人護理產品毛利率較去年同期上升5.6個百分點，主要由於在競爭激烈的市場環境下，與品牌合作夥伴合作增加活動推廣投入，提升經營效率。

美妝產品毛利率較去年同期下降7.7個百分點，主要由於部分美妝品牌因結束品牌合作，低價轉讓剩餘產品庫存，影響了毛利率；同時持續管控庫存周轉，將效期不佳的產品進行清貨。

健康產品毛利率較去年同期上升6.3個百分點，本集團基於對市場需求的預判，及時調整銷售策略，優化產品組合，增加對高毛利率產品的推廣投入，以提升高毛利率產品的銷售比重，整體改善毛利率。

經營(虧損)/利潤及每股虧損

本集團2023年度錄得經營虧損為人民幣7.9百萬元(去年同期為虧損人民幣122.5百萬元)，主要是(i)對賬面超賬期的應收款項進行了計提，發生減值損失人民幣23.1百萬元；(ii)控制經營費用，優化市場推廣費投放，提高推廣效率，促銷及廣告費支出與去年同期相比下降48.8%，物流費用支出與去年同期相比下降27.9%；(iii)合理使用了金融衍生工具，減少外匯波動帶來的損失；及(iv)本集團優化庫存結構，提高了資金利用效率，減少借款餘額，財務成本與去年同期相比下降30.5%。

本集團2023年度的每股虧損為人民幣0.11元，2022年度每股虧損為人民幣0.71元。

流動資金及財務資源

於2023年，本集團主要以經營所得現金以及銀行借款滿足現金需求。於2023年12月31日，現金及現金等價物為人民幣338.4百萬元。現金及現金等價物包括貨幣資金、銀行存款及其他原到期時間不超過三個月的短期高流動性投資。本集團的現金及現金等價物大部份以人民幣、美元及日元呈列。

本集團2023年度及2022年度的現金流量概述如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 (人民幣千元)	2022年 (人民幣千元)
經營活動所得現金淨額	143,745	260,027
投資活動所用現金淨額	(29,659)	(80,874)
融資活動所用現金淨額	(193,853)	(203,116)
現金及現金等價物減少淨額	(79,767)	(23,963)
期初現金及現金等價物	417,642	442,085
匯率變動之影響	522	(480)
期末現金及現金等價物	338,397	417,642

經營活動所得現金淨額為人民幣143.7百萬元，主要指經營所得現金人民幣155.4百萬元加支付所得稅人民幣15.9百萬元。2023年經營活動現金流整體比較穩定，主要得益於2023年度本集團積極管控庫存，改善存貨周轉天數及減少對資金的佔用。

投資活動所用現金淨額為人民幣29.7百萬元，主要是由於支付等值人民幣34.4百萬元認購某基金有限合夥人權益。

融資活動所用現金淨額為人民幣193.9百萬元，主要由於本集團積極降低資產負債率，歸還借款淨額人民幣159.5百萬元及支付股息等值人民幣18.2百萬元所致。

資本架構

於2023年12月31日，本集團的資產負債比率為-14.6% (2022年12月31日：4.5%)，資產負債比率按債務淨額除以總權益計算。債務淨額按借款總額(包括計息借款及租賃負債)減現金及現金等價物及流動投資(即按公允價值計入損益的金融資產)計算。資產負債比率改善主要是本集團減少借款，現金留存高於負債。

銀行及其他借款、資產押記

本集團採取積極的融資政策。於2023年12月31日，本集團的借款總額為人民幣223.0百萬元，主要由銀行借款構成。其中，有折合人民幣181.0百萬元的借款由本公司及其附屬公司擔保。於2023年12月31日，本集團的借款利率主要是固定利率。

於2023年12月31日，本集團的未動用銀行融資為人民幣171.3百萬元。

資本開支與資本承諾

於2023年度，本集團的資本開支為人民幣1.0百萬元(2022年度為人民幣0.3百萬元)。於2023年12月31日，本集團並無重大的資本承諾。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2023年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產的其他計劃。

所持重大投資

於2023年度，本集團並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於2023年度，本集團並未進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團合計共擁有296名員工，其中大部份員工位於中國，包括上海、杭州、北京等。本集團薪酬乃經參考市況以及僱員個人的表現、資質及經驗而釐定。根據本集團及僱員個人的表現，本集團提供具競爭力的薪酬待遇以挽留員工，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。除在職培訓外，我們亦採用培訓政策，向僱員提供多種內部及外部培訓。於截至2023年12月31日止年度，本公司與員工的關係穩定。我們並無經歷任何對我們的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

外匯風險

於2023年度，本集團主要在中國大陸經營業務且大部份交易以人民幣結算。外匯風險是受外匯匯率變化而產生虧損的風險。人民幣及本集團業務營運所用的其他貨幣之間的匯率波動或會影響我們的財務狀況及經營業績。我們承擔的外匯風險主要來自美元和日元對人民幣匯率變動。本集團已訂立貨幣掉期，以管理外幣借款的匯率風險，其不符合對沖會計要求。貨幣掉期按衍生金融工具入賬，且其公允價值收益／(虧損)計入損益。

或有負債

於2023年10月，優趣匯(上海)供應鏈管理有限公司(「**優趣匯供應鏈**」，本公司間接全資附屬公司)向上海旭一實業有限公司(「**上海旭一**」)提供人民幣50.0百萬元的擔保(包含銀行貸款本金、利息、違約金及其他應付附帶開支)，用於保證上海旭一向興業銀行股份有限公司人民幣48.0百萬元的銀行貸款(「**該擔保**」)。上海旭一及上海旭一之控股股東李敏女士分別與優趣匯供應鏈訂立反擔保協議，為優趣匯供應鏈承擔的該擔保責任提供反擔保。在評估截至2023年12月31日止年度融資擔保的預期信貸虧損時，本集團採用了三階段模型下的多情景貼現現金流量法。針對不同情景採用若干關鍵假設，包括撤銷或清償融資擔保及相關概率。基於上述評估，本集團於截至2023年12月31日止年度計提該擔保虧損準備人民幣6.4百萬元。董事會預期將不會對本集團的財務狀況造成重大不利影響。

除上述披露者外，於2023年12月31日，本集團並無其他任何重大或有負債。

期後事項

本集團於2023年12月31日後及至本年度業績公告日期並無重大期後事項。

展望

2024年，外部的環境依然充滿國際形勢不確定及消費意願不振等不利因素，本集團將在2024年的業務發展過程中堅定地實施以下措施：

1. 我們將在保健食品、功效護膚產品等領域通過品牌共創、孵化自有品牌等方式，獲得業務突破；
2. 我們將持續加大抖音、拼多多等平台的投入力度，並建立完善的達人矩陣；及
3. 我們將持續夯實現有業務，提升經營質量和效率，為抵禦經營風險和未來發展打下堅實的基礎。

本集團將堅持創立本集團的初心，為消費者持續提供全球優質商品，拓展品牌的銷售渠道，滿足消費者多樣化的需求及給消費者帶來全域多元化的消費體驗。

上市所得款項用途

本公司於2021年7月12日（「上市日期」）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，扣除包銷費用、佣金以及估計開支後，上市所得款項總淨額約為320百萬港元。

上市所得款項按及將持續按本公司日期為2021年6月28日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，即：

項目	佔總額的 概約百分比 (%)	上市後 獲分配的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)	截至 2023年		所得款項 淨額餘額 預期時間表
			12月31日 止年度 已動用金額 (百萬港元)	於2023年 12月31日 已動用金額 (百萬港元)	
投資社交媒體營銷及 廣告、發展自主品牌、 豐富品牌組合及加強 供應鏈管理	54.3%	174	32	128	46 2024年12月31日 或之前
豐富我們的健康產品 品牌及產品種類 (尤其是OTC藥品)	15.7%	50	0	50	0 不適用
加強我們的技術系統及 數據分析能力	7.0%	22	5	15	7 2024年12月31日 或之前
尋求對技術公司及O2O服務 提供商的戰略投資	13.0%	42	0	0	42 2024年12月31日 或之前
營運資金及一般企業用途	10.0%	32	0	32	0 不適用
合計	100%	320	37	225	95

除上文所披露者外，自上市日期起，本集團並無動用其他任何比例的所得款項淨額，並將繼續按照本公司招股章程所載之擬定用途逐步動用餘下所得款項淨額並預計於2024年12月31日或之前使用完畢。預期的時間表是基於本公司當前對未來市場狀況和業務經營情況作出的最佳估計，並將根據未來市場狀況的發展和實際業務需要進行調整。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及責任性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之《企業管治守則》(「企業管治守則」)作為其管治守則。於截至2023年12月31日止年度，除下文所披露者外，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事會主席及首席執行官角色應予以區分及由不同人士擔任。

本公司董事會主席及首席執行官的角色目前由王勇先生擔任。鑒於王勇先生自本集團成立以來對本集團作出的巨大貢獻及其豐富的經驗，本集團認為由王勇先生擔任本公司的董事會主席及首席執行官將為本集團提供強有力及貫徹一致的領導，並有利於有效實行本集團的業務策略。本集團認為，王勇先生擔任本公司的董事會主席及首席執行官乃屬恰當並有利於本集團的業務發展及前景，故現時無意劃分本公司董事會主席及首席執行官之職權。

儘管這將造成偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條，但董事會認為此架構將不會損害本公司董事會與管理層之間的權責平衡，理由為(i)董事會擁有充足的制衡機制，原因為董事會作出的決策須經至少過半董事批准，且董事會由三名執行董事，一名非執行董事和三名獨立非執行董事組成，符合上市規則的規定；(ii)王勇先生及其他董事知悉並承諾履行董事的誠信責任，當中規定(其中包括)彼為本公司利益及最佳利益行事，並將為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，其會定期會面以討論影響本公司營運的事宜，確保權責平衡。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。董事會將繼續審閱本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要分離本公司董事會主席及首席執行官的角色。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2023年12月31日止年度一直遵守標準守則所載的標準規定。

末期股息

董事會並不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息(2022年：無)。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權出席本公司於2024年6月28日舉行之應屆股東週年大會(「股東週年大會」)的股東身份，本公司將於2024年6月25日至2024年6月28日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2024年6月24日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

審核委員會

董事會已設立審核委員會(「審核委員會」)，成員包括三名獨立非執行董事吳錦華先生(主席)、魏航先生及辛洪華女士。審核委員會的首要職責是審閱及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控程序。審核委員會已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合年度業績。

獨立核數師的審核範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本初步公告中所載本集團於2023年12月31日的綜合資產負債表、截至2023年12月31日止年度的綜合全面收入表及相關附註所列財務數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額比較，並核對一致。

刊發年度業績及2023年年報

本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.youquhui.com)，而本公司載有上市規則所規定全部資料的截至2023年12月31日止年度的年度報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站登載。

承董事會命
优趣汇控股有限公司
王勇
主席

香港，2024年3月28日

於本公告日期，執行董事為王勇先生、沈宇先生及陳偉偉女士；非執行董事為中山國慶先生；而獨立非執行董事為吳錦華先生、魏航先生及辛洪華女士。