

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



長城汽車股份有限公司 GREAT WALL MOTOR COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：02333（港幣櫃台）及82333（人民幣櫃台）

海外監管公告

此海外監管公告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條發出。以下為長城汽車股份有限公司於上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）所刊發之「長城汽車股份有限公司2023年度社會責任報告」。

承董事會命
長城汽車股份有限公司
聯席公司秘書
李紅栓

中國河北省保定市，2024年3月28日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事：魏建軍先生、趙國慶先生及李紅栓女士。

非執行董事：何平先生。

獨立非執行董事：樂英女士、范輝先生及鄒兆麟先生。

* 僅供識別



长城汽车股份有限公司

GREAT WALL MOTOR COMPANY LIMITED*

(于中华人民共和国注册成立的股份有限公司)

H 股股份代号：2333 A 股股份代号：601633



2023

企业社会责任报告



* 仅供识别

关于本报告

一、 报告时间

本报告为长城汽车股份有限公司自2011年开始发布的第13份年度社会责任报告，本报告时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容适当向前后年度延伸。

二、 报告范围

本公司及其分子公司，部分内容涉及保定市长城控股集团有限公司及其子公司，由于涉及内容的连续性及可比性，部份信息内容根据需要将作适当延伸。详细公司信息请参考长城汽车股份有限公司年度报告。本报告的汇报范围与本公司2023年3月30日刊发的《2022企业社会责任报告》所载者并无重大变动。

三、 报告内容

本报告将对外披露公司2023年度经济、社会、环境绩效指标及社会责任与可持续发展情况。

四、 报告依据

本报告依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号—规范运作》及香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》的要求编制。

五、 报告原则

本报告在编制时已遵循香港联交所《环境、社会及管治报告指引》所述的一下报告原则：

(1)重要性：本集团定期与主要持份者沟通，以识别及评估从持份者的角度最重要的环境、社会及管治相关问题。通过持份者参与和重要性评估确定的关键环境、社会及管治问题；(2)量化：本报告中呈列的量化信息／关键绩效指标附有叙述、解释和比较（如适用）；(3)均衡：本报告旨在以客观的方式披露数据，旨在为持份者提供本集团整体环境、社会及管治表现的均衡概览；及(4)一致性：除非另有说明，本集团采用一致的方法，并从本集团的内部记录系统中检索社会和环境关键绩效指标。报告范围及关键绩效指标与先前的报告一致，以便进行有意义的比较。

六、 报告释义

“长城汽车”或“公司”或“本公司”	指	长城汽车股份有限公司
“本集团”	指	本公司及其子公司（附属公司）
“长城控股集团”	指	保定市长城控股集团有限公司（本公司之间接控股股东）及其子公司

七、 报告说明

本报告数据来源于本公司审计报告、年报或其他统计文件。本报告对未来所做规划或预测内容存在不确定性，本报告未经独立机构审核，提请投资者注意风险。本报告已遵守香港联交所《环境、社会及管治报告指引》载列的所有强制披露规定及“不遵守就解释”条文。

八、 报告获取

本报告于香港联合交易所有限公司(www.hkexnews.hk)、上海证券交易所(www.sse.com.cn)及本公司官方网站(www.gwm.com.cn)刊载。

目录

高层致辞	02
------	----

01 公司概况 04

企业文化	06
荣誉及社会评价	07
2023年长城汽车大事记	12

02 公司治理 18

治理结构及三会管理	18
股东及投资者沟通	19
风控合规管理	21
廉洁建设	23
党建	25

03 ESG管理 27

ESG管治理念	27
实质性议题管理	29
利益相关方沟通	31

04 环境责任 33

环境管理体系	33
应对气候变化	33
碳中和进程	41
生物多样性	43
排放物管理	44
能源及水资源管理	46

05 技术创新可持续发展 49

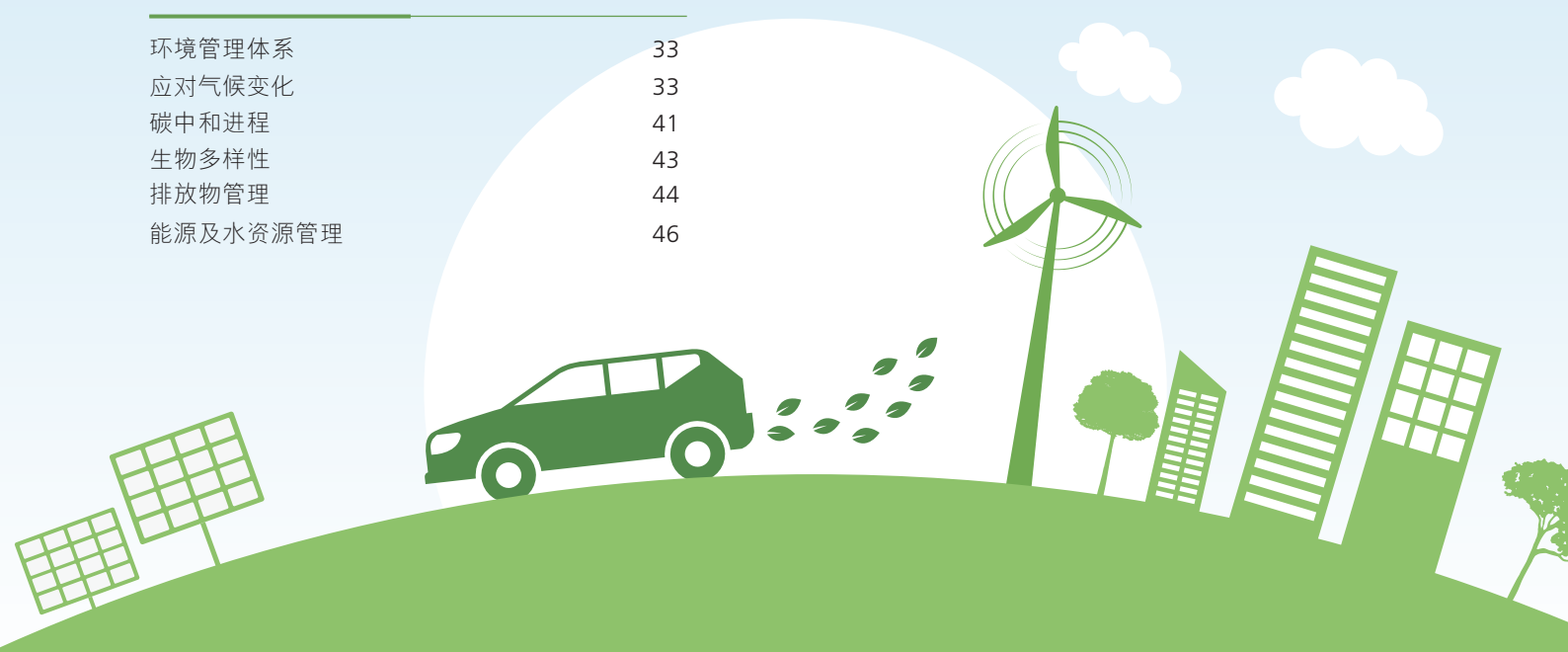
供应链管理	68
经销商管理及培训	72
客户权益保护	75

06 员工关怀与成长 78

多元开放 吸引人才	78
人才发展	81
员工福利与关怀	84
健康与安全	88

07 社会公益 90

定量绩效指标	93
ESG报告指引	98
反馈意见表	102



“2024年，长城汽车将继续锚定智能
新能源发展道路，秉持长期主义再次
起航，不断完善智能新能源产品矩
阵，以更优的产品与服务，推进环
境、经济和社会的可持续发展。

— 魏建军 ”



2023年，在国家着力扩大内需、优化结构、提振信心等方面的政策助力下，我国经济回升向好，高质量发展扎实推进；我国国内生产总值(GDP)超126万亿元，同比增长5.2%，增速居世界主要经济体前列。

2023年，我国汽车行业同样取得了令人瞩目的成绩，汽车产销双双突破3000万辆，同比分别增长11.6%和12.0%，创下历史新高；新能源汽车产销分别完成958.7万辆和

949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达31.6%；汽车出口达491万辆，同比增长57.9%，有效拉动行业整体快速增长。

2023年，长城汽车坚持以长期主义践行高质量发展，不断创新技术，全面发展智能新能源汽车；持续推进“生态出海”，提升全球品牌影响力；拥抱数字化，以数据驱动企业战略转型，通过持续提供高价值产品和服务，赢得广大消费者的信赖。

环境：产品方面，2023年长城汽车全面发力智能新能源，全年密集发布15款新能源车型，实现新能源汽车销量25.64万辆，同比增长113.88%，智能新能源转型初见成效。绿色可持续产品代表作魏牌蓝山荣获“2023年度低碳领跑者车型NO.1”奖项。

管理方面，长城汽车不断完善自身环境管理体系。2023年公司适时完成管理体系(ISO4001:2015)换证审核，荣获“2023最佳低碳实践企业”等奖项。公司明确制定2024年度绿色发展短期目标，扎实推进2045年公司实现“碳中和”。

在实践中，长城汽车多措并举降低碳排放。在物流仓储端，提升包装循环化率超5%、提升铁路水路运输比例至29.06%；在回收再制造端，回收再利用钢材超20万吨、回收报废汽车超4,000吨、回收零部件超10,000件/台，有效降低资源消耗。

长城汽车持续优化排放物管理。2023年实现保定工厂涂装车间VOCs产生量减少80%、重庆工厂危废产生量减少30%，全公司无害废弃物产生量减少960吨。

长城汽车持续深化节能降耗。2023年集团光伏装机容量提升25.8%，整车基地绿电占比21.68%，同比提升4.48%；公司全年增加节约用水超5万吨，工业用水重复利用率达97.9%。

社会：长城汽车不断精进自身产品的安全与健康品质，已有数十款车型取得海内外NCAP五星成绩。2023年欧拉闪电猫荣获中国汽车健康指数(C-AHI)“五星健康车”奖项，欧拉好猫荣获欧洲Green NCAP五星认证和LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT)奖(生命周期评估奖)，魏牌蓝山通过行业首个第三排侧碰测试。

长城汽车持续优化用工环境，坚持开放、平等、包容的原则，大力开展校企合作，荣获多项最佳雇主奖项。

长城汽车坚持责任担当，在重大灾害中为灾区民众提供支持与帮助。2023年8月，台风杜苏芮席卷京津冀，长城汽车捐赠2000万元并组织车友会开展救助；12月，甘肃积石山县发生6.2级地震，长城汽车捐赠500万元及35辆汽车用于灾区救助。公司还以官方俱乐部为纽带，汇聚公益爱好者，持续助力社会关爱行动。

管治：长城汽车持续优化公司治理，2023年改选2名独立董事，更新独立董事职责，推动公司治理水平提升。

长城汽车持续优化自身合规管理体系，构建严格的合规生态、数智化的法务风控合规平台，引入AI大模型工具和大数据分析手段做到对合规风险及时预警、快速应对。

长城汽车持续提升安全文化建设。2023年公司安全培训覆盖率100%，组织开展安全月活动、上线隐患排查平台，持续营造公司安全文化氛围。

2024年，长城汽车将继续向全球化智能科技公司转型，秉持长期主义战略，锚定智能新能源发展道路，在不断推出更优产品与服务的同时，追求与环境、经济和社会的和谐共赢。





公司概况

长城汽车面向全球用户，致力提供智能、绿色出行服务，加速向全球化智能科技公司进阶。



长城汽车业务包括整车及零部件设计、研发、生产、销售和服务，拥有哈弗、魏牌、欧拉、坦克、长城皮卡等品牌，产销网络遍布全球，并打造了以能源、智能化为导向的森林生态体系，确立混动、纯电、氢能三轨并行发展，在智能驾驶、智能座舱、智慧底盘等方面进行全产业链布局，构建了业内领先的“光伏+分布式储能+集中式储能”的能源体系，完成了“太阳能—电池—氢能—车用动力”的全价值链布局。



以“长城智能新能源，更省 更远 更安全”为新能源宣言，长城汽车面向全球用户，坚守造车初心，让良心造车回归本质，让诚信造车回归本质，让核心技术引领造车回归本质，让科技实现平权，致力于实现“三个省”：省钱，省时，省心；“四个远”：续航远、发展远、足迹远、目光远；“五个安全”：品控安全，结构安全，电池安全，智能安全，信息安全。



长城汽车销售网络覆盖全球，已出口到170多个国家和地区，海外销售渠道超过1,000家，海外累计销售超140万辆；2023年全年海外销售突破30万辆。在中国，长城汽车建立了10大全工艺整车生产基地；在海外，长城汽车在泰国、巴西等地建立了3个全工艺整车生产基地，在厄瓜多尔、巴基斯坦等地拥有多家KD工厂。未来，长城汽车将继续以“ONE GWM”作为全球品牌行动纲领，基于全新战略，聚焦GWM品牌，以旗下品牌的品类特点制定不同发展路径全面出海，结合不同国家和地区市场及产业政策，差异化布局新能源产品，并以此构建本土化生态。



技术创新是企业蓬勃发展的强大动力，2023年，长城控股专利年度公开量达6,888份，同比增长14%，连续三年获中国民营车企集团第一；专利授权量达4,665份，连续三年获中国民营车企集团第一。在新能源汽车领域，长城控股专利公开量和授权量分别为1,838份、1,375份，均连续三年获在华车企第一。这离不开长城汽车对技术孜孜不倦的追求和前瞻性布局，也为在新能源与智能化两条赛道上“全面提速”，筑牢了坚实基础。

长城汽车时刻以促进员工成长、提升生活幸福为己任：提供全球工作机会，激活员工潜能，成就不凡；同时加大医疗、住房、教育等板块的投入，让发展成果惠及员工，并积极投身全球社会公益事业。

面向未来，长城汽车继续和产业链上下游合作伙伴共创，打造多方共赢的森林生态体系，持续进行研发投入，为全球用户打造更绿色、更智慧、更安全的产品。以产业互联网为依托，深化C2B用户运营模式；建立“产品+软件+服务”的全新商业模式，推动价值链向后端转移，打通汽车消费全生命周期的价值链条，与用户共创、共享、共赢，真正使智能出行、绿色出行的成果惠及全球，实现可持续发展。





企业文化

2023年，持续践行“绿智潮玩嗨世界，廉信创变共分享，每天进步一点点”的企业文化，坚守造车初心，加速向全球化智能科技公司进阶。

绿：

始终秉承全产业链低碳环保的理念，坚持绿色、清洁能源的研发与投入，成为绿色能源革命的主力，为保护绿色地球持续做出贡献

智：

与科技创新时代同频共振，以智能产品为核心，打造全场景高智能产业生态；为用户提供更便捷、更愉悦、更丰富的智能出行体验



使命愿景

绿智潮玩嗨世界

潮：

洞察产业浪潮，弄潮能源革命、捕捉时代潮流，提供更加个性化、智能化、更有创意、有价值认同感的产品及服务

玩：

在智能科技的加持下让车更好玩，同时赋予产品文化内涵，汇聚具有共同爱好的用户群体玩在一起，共创专属的社交生活

嗨世界：

致力于全球化发展，让全球用户在“绿智潮玩”中享受惊喜和极致体验

廉：

公平公正、简单透明；廉洁自律，对腐败零容忍

信：

始终坚持以用户为中心，秉承契约精神，诚实守信、合规经营

创：

坚持研发过度投入，营造活力开放氛围，培厚创新土壤，以创新驱动公司发展



核心价值观

廉信创变共分享

变：

唯一不变的是变化，敢于冲破规则，主动求变；时刻以空杯归零的心态，以敬畏之心重新出发，以向死而生，坚如磐石的信念砥砺前行

共分享：

秉承利他精神，与员工、合作伙伴价值共创、利益共享，构建共生共赢生态圈

奋斗进取：

责任担当 持续奋斗 勇于挑战
持续创新



企业精神

每天进步一点点

稳健务实：

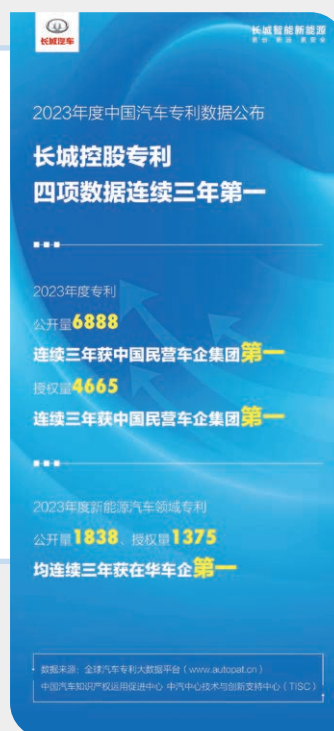
居安思危 脚踏实地 持久专注
持续发展



荣誉及社会评价

1、长城汽车荣获中国民营车企年度专利公开量、在华车企专利授权量和新能源汽车领域专利公开量、授权量四项年度冠军，连续三年第一。

在2023年全球汽车专利大数据平台榜单上，长城控股（包括长城汽车、长城控股旗下零部件等子公司）四项数据连续3年保持第一。2023年，长城控股专利年度公开量达6,888份，同比增长14%，连续三年获中国民营车企集团第一；专利授权量达4,665份，连续三年获中国民营车企集团第一。在新能源汽车领域，长城控股专利公开量和授权量分别为1,838份、1,375份，均连续三年获在华车企第一。



2、新能源实力不凡，长城汽车荣获央视《中国汽车风云盛典》两项大奖

由中央广播电视总台主办，总台财经节目中心特别策划的第四届《中国汽车风云盛典》颁奖典礼正式揭晓。长城汽车摘得两项大奖，其中Hi4混动技术体系荣获评委会特别奖，坦克400 Hi4-T荣获最佳四驱越野性能车奖，印证了2023年长城新能源的技术与产品在业内的独树一帜。

3、最高级别认证！长城汽车荣获ASPICE CL3国际认证 领跑智能化时代

1月20日，长城汽车正式通过Automotive SPICE CL3(汽车软件过程改进及能力评定)国际评估认证，这是继2022年3月通过ASPICE CL2级评估的又一个重要里程碑。ASPICE CL3级是目前国内汽车软件领域最高的评估认证等级，标志着长城汽车软件开发能力和软件质量管理能力达到了国际领先水平，也意味着长城汽车已建立了稳定可控的软件产品开发体系，可为未来软件高质量快速迭代提供强有力的体系保障，彰显长城汽车以行动支持行业高质量发展的底气与实力。

4、长城汽车Hi4-T斩获第二届世界十佳混合动力系统殊荣

长城汽车Hi4-T斩获汽车评价研究院第二届世界十佳混合动力系统殊荣，继Hi4荣获“中国心”十佳发动机及混动系统之后，Hi4技术体系奖项再添一枚，以技术创新突破自主混动技术天花板，助推长城汽车新能源再创辉煌！作为“中国首创，世界唯一”的动力专业评价活动，第二届世界十佳混合动力系统由汽车评价研究院主办，通过不断深挖混动变速器技术升级特点与市场前景观察，获得越来越多企业、消费者的关注和认可。



5、长城Hi4荣膺“中国心”年度十佳发动机称号

长城Hi4混动系统专用发动机，凭借阿特金森循环、缸内直喷、16超高压压缩比、350bar燃油喷射等先进技术，实现了行业领先的41.5%工程热效率；同时，长城Hi4混动系统搭载的单电机两挡混动专用变速器，具有高集成、高效率、高静谧性、高舒适性四大特点，最高传动效率可达98%。

同时，整个系统通过创新双电机混动架构，进一步提升了动力系统的经济性、动力性，提高了复杂路况的适应性，降低行车安全隐患，以“四驱的性能、两驱的能耗”实现了自主混动技术的创新和颠覆。长城Hi4一直备受关注，2023年获颁“中国心”年度十佳发动机称号，这也是长城汽车第十次获此殊荣。



6、长城汽车IoT智能生态系统荣获2023世界物联网大会大奖

IoT(Internet of Things, 物联网)可通过自身云管端的物联网能力,实现车端与外部设备的无缝链接,以进行设备的智能化控制和管理。以“新物联•新经济•新时代”为主题,展现物联网在数字技术影响力下的推动创新,以及物联网在未来万物互联数字世界当中的重要作用。基于长城汽车咖啡智能技术底座,长城IoT智能生态系统凭借其云、管、端三位一体技术架构的独创性,成功斩获2023世界物联网大会创新项目大奖。



7、长城汽车魏牌蓝山荣获“华舆奖•2023中国年度典范智能座舱”奖项

由J.D.Power | 君迪和同济大学HVR Lab(人车关系实验室)共同打造的“华舆奖•2023年中国年度典范智能座舱评选”,长城汽车魏牌蓝山DHT-PHEV所搭载的咖啡智能座舱系统Coffee OS 2从新势力、豪华品牌、合资品牌及自主品牌50余款车型中脱颖而出,荣获“年度智能座舱典范”大奖。

8、向产业数智化迈进 长城汽车荣获IDC 2023年度双料最佳奖项

第八届IDC中国数字化转型年度盛典公布了“2023 IDC中国未来企业大奖”优秀案例和获奖名单。Konsortium(简称K8m)长城汽车联盟链荣获IDC 2023年度“未来行业生态领军者”和“未来企业大奖—卓越奖”(中国区)奖项,是近几年为数不多的拿到双料最佳奖项的中国企业,成为行业打造数字化转型标杆企业的参考。



9、践行“用户安全第一”理念 长城汽车荣获“中国汽车工业科学技术奖”一等奖

2023年“中国汽车工业科学技术奖”，长城汽车完成的《全强度系列高韧性铝硅镀层热冲压钢技术及应用》项目荣获科学技术发明奖一等奖。秉承安全第一的造车理念，长城汽车率先完成了1000-1500-2000MPa全强度系列高韧性薄铝硅镀层热冲压钢技术认证，该新技术突破了外资全球专利垄断，达到与现用热成形钢等强度，韧性提高20%，大幅降低车身部件碰撞开裂风险，提升了车辆的安全性能。

10、咖啡智能获年度全域智能化解决方案创新标杆奖

2023年度(第十五届)高工智能汽车开发者大会(汽车软件、座舱车联)。长城汽车咖啡智能凭借先进的技术实力以及出色的用户口碑，获得“年度全域智能化解决方案 创新标杆奖”。



11、全球最高等级认证，长城汽车获颁CMMI 5级证书

长城汽车正式获得由CMMI研究院颁发的CMMI 5级证书，意味着长城汽车软件研发能力获得全球性软件与系统工程行业的唯一权威认证，也代表着长城汽车的软件研发能力成熟度达到业界一流软件企业的水准，标志着长城汽车从制造型企业向科技型企业转型又迈出了坚实的一步。

12、长城汽车海外屡获大奖

由BBC(英国广播公司)旗下的专业汽车媒体品牌举办的首届TopGear南非2023年度大奖，长城汽车欧拉好猫(ORA 03)在性能、质量、设计和创新等各个方面通过严格的审核流程与评估体系，在众多车型中脱颖而出，荣获TopGear南非2023年度大奖。



在巴西汽车行业权威媒体Auto Esporte举办的2023年度汽车奖项评选中，长城汽车斩获“年度最佳动力”及“年度数字化品牌”两项大奖。其中，“年度最佳动力”奖项(2.0L以下)由搭载1.5T插电混动发动机的哈弗H6新能源车型荣获；“年度数字化品牌”奖项的获得，则得益于长城汽车在巴西创新打造的电商平台销售、APP服务、上门交车等全流程数字化业务深受用户认可。

墨西哥权威媒体Excelsior颁布的2023年度墨西哥最佳汽车品牌、最佳车型等奖项中，长城汽车斩获双料最佳奖项：GWM品牌荣获“2023年新晋第一汽车品牌”，哈弗JOLION HEV获得“2023年度SUV首席车型”殊荣，再次验证了长城汽车品牌及产品在海外不凡实力。



欧洲专门针对环境保护和节能减排领域的新车评价机构Green NCAP(绿色NCAP) 10月份首次公布了生命周期评估奖LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT)，经过一系列严苛的测试与评审，长城汽车欧拉好猫(ORA Funky Cat)以其在整个生命周期中具有更低的气候影响而通过Green NCAP五星评级认证并获颁LCA奖。

八月，巴西一年一度的“最值得购买车型”(Best Buy)评选结果揭晓，长城汽车哈弗H6新能源斩获4项年度大奖，被评选为“2023年度亮点车型”(Highlight of The Year)。



长城智能新能源
更智 更速 更安全

长城汽车欧拉好猫 获欧洲Green NCAP五星评级 及LCA奖



Green NCAP's LCA award is given to recently tested five-star cars that make the lowest impact on climate-changing emissions over their entire life cycle.
(Green NCAP的LCA奖项授予最近测试的五星级汽车，它们在整个生命周期内对气候变化排放产生最小影响。)

(*) 数据来源为Green NCAP官方网站，截至5月底，2023年共21款车型参与测试。





2023年长城汽车大事记

1 加快全球化布局：长城汽车登陆阿曼，中东市场步入快车道

长城汽车在阿曼举行GWM品牌发布会。长城汽车与阿曼OTE集团共同揭幕长城汽车旗下哈弗、长城皮卡、坦克品牌及其重磅车型，至此，长城汽车阿曼经销网络正式投入运营，也标志着阿曼市场成为继沙特、巴林、科威特市场之后，顺利接棒GCC区域拓展，推动长城汽车在中东发展步入快车道。



2 长城汽车全球战略再提速！墨西哥首场预招商会现场意向签约率达100%



2月，长城汽车墨西哥首场预招商会在墨西哥城隆重举办。来自墨西哥全国大型经销商共赴盛会，意向合作申请现场签约率达100%。经销商表示非常认同长城汽车的品牌理念、产品实力与市场前景，对长城汽车进入墨西哥市场充满信心。此次预招商会的召开，是继智利、巴西、秘鲁等市场后，长城汽车在拉美区域的又一全新布局，进一步打开长城汽车在拉美市场战略发展的新蓝图。

3 更省更远更安全 长城汽车以满满干货开启智能新能源时代新征程

3月，“长城汽车智能新能源干货大会”在保定哈弗技术中心召开。长城汽车森林生态成果爆发，首次全景展现在电气化时代立足的核心竞争力，正式发布新能源宣言“长城智能新能源，更省更远更安全”，及全球首创的全新智能四驱电混技术“Hi4”，以满满干货开启长城汽车打赢智能新能源战役的新征程。



4 长城汽车智能新能源登陆新加坡 东盟市场版图再扩大

长城汽车与新加坡Cycle & Carriage集团正式签署合作协议，计划将智能新能源汽车引入新加坡市场，此次合作展现了双方共同推动新加坡社会可持续发展、汽车产业智能化及向清洁能源转型的愿景。



5 百家经销商齐聚巴西 长城汽车开启拉美一体化发展新征程



长城汽车在巴西圣保罗成功举办拉美市场首届经销商年会。会议期间，长城汽车向经销商深刻讲解了GWM新能源、智能化技术，森林生态体系布局和市场长期战略规划，并宣布哈弗H6新能源车型在巴西市场正式开启销售。此举意味着长城汽车将以巴西市场为中心，加速拓展拉美市场，开启拉美一体化发展新征程，是长城汽车全球化业务发展的重要里程碑。

6 长城汽车董事长魏建军荣获“中国汽车工业饶斌奖”

第十届国际智能网联汽车技术年会上，长城汽车董事长魏建军荣获中国汽车工程学会颁发的“中国汽车工业饶斌奖”（以下简称“饶斌奖”）。大会现场，中国汽车工程学会名誉理事长付于武为魏建军董事长颁奖。



7 排名大幅提升！长城汽车荣登2023 BrandZ中国全球化品牌第20名

谷歌Google携手凯度Kantar联合发布“2023 BrandZ中国全球化品牌50强”，长城汽车从200多个中国候选品牌中脱颖而出，位列榜单第20，比2022年快速上升11个名次。作为一家全球化智能科技公司，长城汽车坚持科技创新、积极开拓全球市场，取得了优异的海外业绩与显著的新能源战略成果，在全球消费者心目中获得高“价值感”，品牌价值排名得到大幅提升。



8 长城汽车与英之杰签署战略合作 共同开拓全球新能源汽车市场

长城汽车与全球最大的汽车经销商之一英之杰正式达成全球战略合作伙伴关系，双方就印度尼西亚市场达成合作意向。未来，在继续深化智利、秘鲁、香港、澳门等在营市场合作的同时，还将扩大在亚太、拉美、欧洲和非洲的合作范围。此次合作将为长城汽车的全球战略带来有利成果，并进一步巩固长城汽车在全球市场的领先地位。



9 持续布局东盟汽车市场！GWM品牌正式登陆越南市场



8月，长城汽车在越南河内正式发布GWM品牌，全球车型哈弗H6 HEV正式上市，越南首家GWM门店隆重开业。GWM成功进入越南市场，将开启长城汽车在东盟区域市场的全新发展篇章，也将进一步推动长城汽车东盟战略的深入落地。

10 长城汽车正式登陆印度尼西亚市场 多款智能新能源亮相印尼车展

在印度尼西亚国际车展(GAIKINDO Indonesia International Auto Show 2023), 长城汽车面向印度尼西亚市场正式推出GWM品牌, 坦克500 HEV、哈弗H6 HEV、哈弗JOLION HEV以及欧拉好猫等多款明星车型亮相。此举意味着长城汽车在东盟汽车市场又迈了坚实一步, 也彰显了长城汽车在海外新能源汽车领域的快速布局, 将为更多海外用户提供更加智能、前沿和绿色的汽车选择。



11 中国智造闪耀彩虹之国 长城汽车成为2023金砖国家峰会官方用车



第十五次金砖国家峰会在南非约翰内斯堡举行, 长城汽车作为2023金砖国家峰会官方用车和媒体峰会用车, 提供了哈弗H6、哈弗H6 HEV等车型, 为金砖国家代表团、组委会、峰会媒体提供出行服务。这是继2018年南非上次举办金砖国家峰会以来, 长城汽车再度成为官方用车, 充分显示了国际市场对“长城汽车”的信赖, 更是“中国智造”绽放世界的实力见证。

12 开启欧亚大陆新篇章 长城汽车正式登陆乌兹别克斯坦

10月, 长城汽车哈弗H6等车型的上市发布会在乌兹别克斯坦首都塔什干举办, 此举标志着长城汽车正式进入乌兹别克斯坦市场。



13 获全球投资人高度认可！长城汽车2023海外投资者共创会成功举办

以“GO LONG. GO WITH THE WORLD”(坚持长期主义拥抱国际化)为主题的“长城汽车2023海外投资者共创会”10月在中国保定成功举办。长城汽车以全产业链布局海外的体系力优势，重新定义中国汽车品牌出海成功新标准；全球领先的智能新能源产品技术实力，受到来自32个国家的300多家海外经销商投资人的高度认可；并直面全球市场与用户，共创GWM品牌全球发展路径，助力中国智造走向世界舞台中央。

14 2023“乌镇咖荟·汽车夜话”上，长城汽车董事长魏建军就中国汽车高质量发展给出真知灼见

汽车产业发展进入新阶段，正面临如何实现高质量发展、向全球化市场进军等新挑战。在11月9日召开的2023“乌镇咖荟·汽车夜话”上，长城汽车董事长魏建军就中国汽车高质量发展给出真知灼见，提出规范市场环境、企业遵纪守法、树立底线与长期思维三点建议，引发行业的广泛共鸣。

15 深植互联网基因 加速数智化变革 长城汽车与抖音集团达成战略合作

长城汽车与抖音集团重点在企业应用大模型、数据价值、品牌推广等方面九大课题展开深度合作，以互联网思维为用户打造更好的用车生活体验；长城汽车与抖音集团在产品端、企业端和数字化场景，展开共建座舱大模型、共同探索企业知识库的搭建、开发基于大模型的办公类应用，打造更具互联网思维的业务发展新尝试；长城汽车的数智化覆盖了研发、设计、生产、供应链、销售、服务等主营业务价值链，此次合作，将加速驱动长城汽车向数字化、智能化、精准互联网营销改革效力。



16 中国高端越野基地年产首破纪录 长城汽车荆门工厂年度第10万辆车下线



长城汽车首个高端越野制造基地——长城汽车荆门工厂年度10万辆整车下线，坦克500 Hi4-T驶下生产线。荆门市市委书记胡亚波、市长陈家伟，长城汽车董事长魏建军、副总裁孟树杰、副总裁刘向上等领导共同见证了这一时刻。长城汽车高端越野制造基地年度10万辆下线，不仅是长城汽车开拓高端市场的实力印证，更是中国高端越野制造基地的记录刷新，是中国汽车品牌向上的里程碑。

17 中国汽车高质量发展走出关键一步 保定圆桌论坛达成提升新能源汽车环境测试水平倡议

长城汽车倡议关于“共同提升中国新能源汽车环境测试水平”的圆桌论坛在保定长城哈弗技术中心举行。长城汽车与三十多位来自行业权威机构、产、学、研和媒体的专家深入交流，共同探讨中国汽车产业高质量发展之路，达成了共同提升中国新能源汽车环境测试水平的倡议。同时还宣布向全行业开放所有“新能源汽车测试平台”，并倡议其他车企开放测试资源，共同支持中国汽车高质量发展和高质量测试，推动更加专业、严谨的“新能源汽车环境测试标准”，呼吁早日出台。

18 践行企业社会责任 彰显民族企业担当

2023年，8月台风“杜苏芮”导致全国多地出现极端强降雨天气，京津冀地区遭遇洪涝和地质灾害，造成严重的人员伤亡及财产损失。面对灾情，长城汽车继推出“六大爱心关怀服务”之后，援助升级，向红十字会捐款人民币2,000万元，用于灾区救援、灾后重建等工作。



长城智能新能源
更省 更速 更安全

长城汽车捐赠500万元现金及35台车辆 紧急驰援甘肃地震灾区

12月18日23时59分，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，造成百余人死亡，震中及周边基础设施不同程度损坏。目前，各方抗震救灾工作紧张进行中。

灾情发生后，长城汽车紧急宣布向甘肃地震灾区捐赠500万元现金、15台坦克300、20台长城炮用于灾区抢险救援和灾区人民生活救助等工作。针对受到灾害突袭的长城汽车用户，长城汽车哈弗、长城炮、魏牌、坦克、欧拉五大品牌推出市内免费道路救援、免费全车检测、免费车辆外观清洗、保险理赔快速通道、维修绿色通道、零部件供应绿色通道六大车主专属爱心关怀服务。

我们将持续关注灾区的救援工作，也将持续投入救灾力量，与灾区人民共克时艰。愿我们每一个人都顺遂平安。

长城汽车股份有限公司
2023年12月19日



长城智能新能源
更省 更速 更安全

同舟共济 援助升级

长城汽车捐赠2000万元

近日，台风“杜苏芮”导致全国多地遭遇极端强降雨天气。基于灾情持续升级，长城汽车向红十字会捐款人民币2000万元，用于灾区救援、重建等工作。

面对灾情，长城汽车第一时间迅速响应，汇聚长城力量，参与抢险救援工作。针对受到暴雨灾害突袭的长城汽车用户，长城汽车五大品牌推出24小时救援、免费检测、维保优惠、延时维保、高效理赔、全车消毒等六大爱心关怀服务。旗下炮火联盟、坦克联盟等多个车友会无惧风雨，第一时间投身到社会救援当中。

后续，长城汽车将时刻关注灾区情况，全力持续跟进救灾工作，愿与灾区民众同舟共济，共克时艰！

长城汽车股份有限公司
2023年8月3日

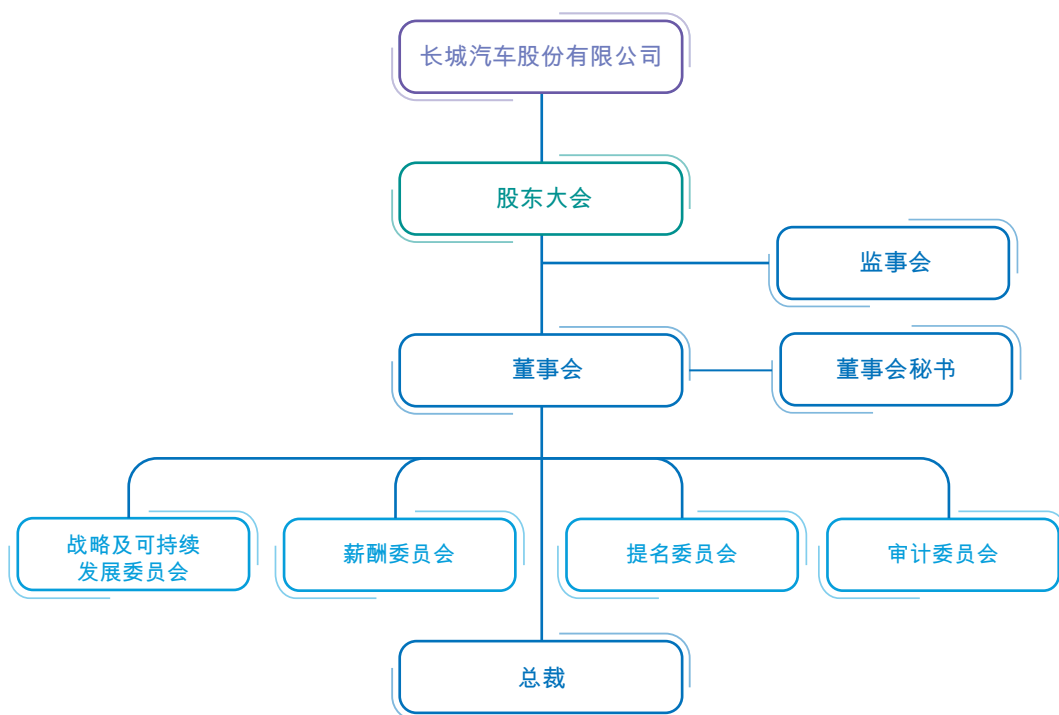


12月，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，造成百余人死亡，震中及周边基础设施不同程度损坏。灾情发生后，长城汽车紧急宣布向甘肃地震灾区捐赠500万元现金、15台坦克300、20台长城炮用于灾区抢险救援和灾区人民生活救助等工作。



公司治理架构图

公司治理架构图



治理结构及三会管理

本公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，不断完善现代法人治理结构，建立了涵盖股东大会、董事会、监事会、高级管理团队以及公司员工的制度体系。目前，公司董事会下设战略及可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬委员会四个专门委员会，助力提高公司董事会工作的效率和质量。

累积投票制的应用：2023年，公司采用累积投票制对选举董事、监事议案进行投票，充分保障了全体股东行使权力，其中独立非执行董事李万军、吴智杰先生更换为邹兆麟、范辉先生。现董事会由7名董事构成，其中包括3名执行董事、1名非执行董事、3名独立非执行董事。各位独立董事的经历与背景各不相同，在企业管理、产品创新、资本运作方面有着丰富的经验，在提高公司治理水平、不断实现公司战略目标方面发挥着重要的作用。有关董事的详细资料请参阅《长城汽车股份有限公司2023年年度报告》。

独立董事职责更新：2023年12月，公司对于独立董事工作制度进行修订，要求每名独董在股东大会进行述职报告，每年在公司现场工作不少于15日。除此之外，为保证关联交易的合理、公允性，独立董事需要召开专门会议进行审议，独立董事职责及履职的明确在促进公司规范运作、保护中小投资者合法权益、推动资本市场健康稳定发展等方面发挥了积极作用。

2023年，公司共召开10次股东大会、21次董事会、15次监事会。

本公司信息披露工作获上海证券交易所信息披露评价结果为等级B。

股东及投资者沟通

股东权益保护

公司自2003年H股上市，2011年A股上市以来，一直高度重视投资者权益的保护工作，积极建立健全投资者权益保护制度。

报告期内，公司严格遵循监管部门对信息披露的要求，准确无误的通过交易所网站和相关指定报刊累计完成了4个定期报告和398个临时性公告的披露。及时、充分、完整进行信息披露，使股东能够及时完整的获取公司最新经营情况，同时，通过投资者热线、上证e互动、“筑长城”投资者交流平台小程序等形式，及时回复投资者的咨询，切实维护投资者的权益。2023年，公司信息披露工作获上海证券交易所信息披露评价结果为等级B。

投资者关系管理

上市以来，公司本着诚信造车的原则，促进公司持续稳健的生产经营，先后被列入上证50、沪深300、上证180、上证综指、富时中国A50等重要指标样本股，长期以来受到海内外机构以及中小投资者的持续关注，本着合法、合规、及时的原则，证券投资部制定了《长城汽车股份有限公司信息披露管理制度》和《长城汽车股份有限公司投资者关系管理制度》。

报告期内，公司采取直播、线上电话会、车展专项交流、组织投资者现场调研等多种形式积极主动地开展投资者关系管理工作。其中年报、中期报告后的业绩交流会累计参会人数超1,100人次。

近年来，公司经营成果持续落地，中小投资者的关注度不断升高，为加强中小投资者的沟通，报告期内，公司累计通过上证E互动平台回复投资者271次问题，投资者专线解答投资者资讯约600次，此外，公司积极响应上市公司协会要求，举办20次投资者教育活动，确保中小股东的问题同样受到重视。

累计接待投资者来访：31次

与投资者电话会沟通：208次

累计接待投资者：10,000余人次

为响应国际资本市场对可持续投资日益增长的关注，公司设计并实施了一套全面的ESG信息披露及交流策略，旨在与国外投资者深入探讨公司在环境、社会和治理等方面的表现。

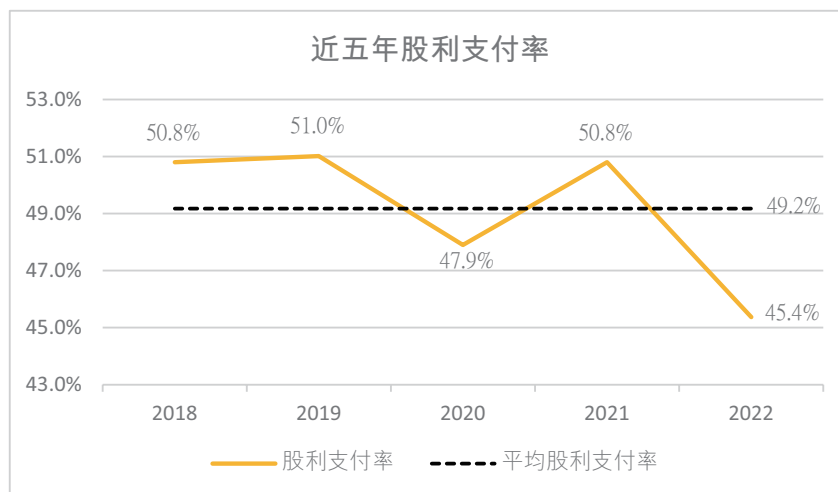
沟通过程主要包括定期发布详尽的ESG报告，通过线上会议以及面对面的一对一或集体路演等形式，向国际投资者展示公司在节能减排、社会责任履行、企业管治结构完善等方面的实质性进展与长远规划。经过这一系列卓有成效的沟通，公司成功吸引了众多具有ESG意识的长线投资者，并获得了资本市场的广泛认可。在结果上，公司的ESG评级有所提升，海外资金流入增加，股东基础更加稳定，同时也进一步强化了公司在全球范围内的品牌形象和社会责任感。

股东回报

自上市以来，公司始终坚持为社会创造价值、为股东创造收益、为员工创造幸福的原则积极回馈社会、股东及广大投资者，始终保持稳定、高额的现金分红比例。

报告期内，公司实施2022年度利润分配方案，以公司实施利润分配时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中A股股份总数为分配现金红利基础（即8,454,899,073股），向全体股东每股分配截至2022年12月31日止年度现金股利每股人民币0.30元（含税），共计派发现金红利2,536,469,721.90元，同年公司耗资约12.14亿元人民币回购公司A股股份用于公司的员工持股计划，综合考虑现金分红及A股股份回购金额，2022年度公司的综合分红比例达2022年度归属母公司净利润的45.37%。本公司拟以公司实施利润分配时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为分配现金红利基础，向全体股东每股分配截至2023年12月31日止年度现金股利每股人民币0.3元（含税）。

公司近五年分红情况如下：

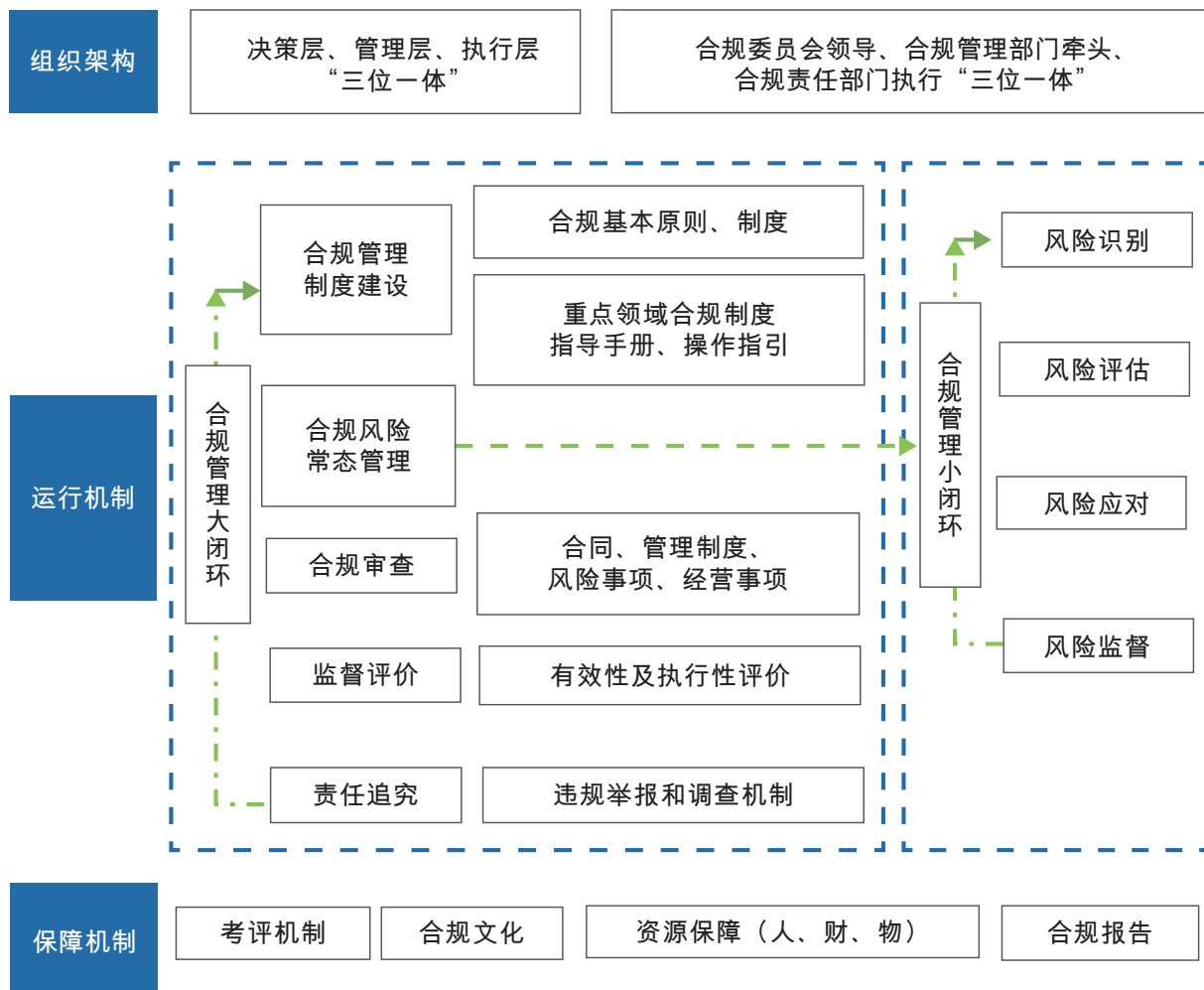


近五年，公司平均股利支付率为49.19%，位于行业前列。

注：2022年现金分红金额包含2022年A股回购12.14亿元人民币。

H股股份回购

2022年，受海外通胀高启、疫情反复、地缘政治叠加国内汽车行业受到零部件短缺、运力不足、消费不及预期等因素影响，公司股价出现了较大的波动。基于公司对投资者利益的保护及对自身未来可持续发展的信心，公司同步在港股市场开展了H股股份回购，2022年公司共耗资55.58亿元人民币用于H股回购，2023年再次耗资19.51亿元人民币用于H股回购。



风控合规管理

长城汽车以实现国际化战略为目标，以防范和化解全球合规风险、助力业务识别商业机会为目的，持续优化全球合规管理体系，构建国际竞争力，支撑全球业务高质量增长。公司以三道防线理论为指导，“风险为导向、合规为底线、内控为抓手”为管理思路，构建了以完善组织架构、运行机制和保障机制为管理逻辑的合规管理体系。

组织建设方面，公司建立了合规管理委员会领导、合规办公室牵头、相关合规责任部门协同联动的风控合规管理工作机制，发挥合规办公室统筹协调、组织推动、督促落实作用，强化风控合规责任部门的一线主体责任，强化合规管理垂直穿透，保障体系有效运行。

运行机制方面，公司以《全球合规管理制度》《长城汽车全球合规通用手册》为纲领，合规组织管理制度、合规运行管理制度为核心，配套的运行和保障机制为基础，N个重点合规领域（如数据合规、出口管制、反垄断等）专项指引为补充的制度体系，并通过常态化风险排查、合规审查、合规有效性评价以及违规调查等运行机制，将风险管理落实到每个组织、部门、岗位和角色，持续优化合规管理体系，确保合规要求有效落地和管理闭环。

合规保障方面，公司重点改善了合规文化建设和合规数智化建设，同时以合规考核评价为监督手段，保障合规体系运行，为合规体系的运行提供强有力支撑，具体如下：

合规文化与赋能方面，为提升员工的合规意识，防范合规风险，长城汽车通过官网发布合规声明，公开彰显公司合规态度，将合规承诺和合规条款嵌入劳动合同及商业伙伴合作合同严格管理公司合规生态。同时通过内部培训、专题论坛、高管培训以及项目专题以战代训和合规组织联席会等方式对公司领导、重点岗位以及全员进行意识提升和专业技能提升，构建公司风清气正的合规文化。

合规智能化建设方面，为有效防控全球风险，长城汽车通过信息化、智能化手段构建了全球法务风控合规平台，全面覆盖法务风控合规业务，运用信息化手段将合规要求嵌入业务流程，并致力于以“察打一体”为目标，引入AI大模型等智能化工具实现合规风险在线识别、评估和管控，通过大数据等手段支撑全球合规风险的及时预警、快速应对。

合规考核评价方面，公司将合规评价嵌入公司高级管理人员绩效考核，与个人业绩强关联，督促公司高层及全员坚守合规底线，合规、安全开展业务，保障业务有质量的发展。

廉洁建设

公司以遵守国家相关法律法规为基础，依法合规经营，始终坚持廉洁、诚信的基本理念，坚决杜绝腐败行为，着力营造公平、公正、简单、透明的工作环境和合作环境，不断加强风险管理，提高全员廉洁从业意识，打造公司廉洁诚信的品牌形象，弘扬优秀的企业文化，传播社会正能量，助力全球化战略落地，为社会发展和进步做出积极贡献。

（一）加强组织领导，健全反腐倡廉工作机构

公司设立独立的“反腐败委员会”，由董事长任反腐败委员会主任，主要对公司廉洁工作开展提出目标，下达工作任务，把握整体工作开展方向。委员会下设纪检组，主推集团廉洁体系建设工作，包括制度的制定、维护和完善，员工/相关方举报信息的接收、调查、惩处，重点廉洁岗位监察以及各层级廉洁教育工作，同时基于公司全球化发展战略，监察审计组织紧跟公司发展步伐，不断变革、创新，已形成覆盖国内、外不同国家不同区域，协同互助、相互制约的网状监察审计系统。

（二）注重廉洁教育，打造反腐倡廉文化

企业的竞争也是人才的竞争，在员工入职或续签合同时，签署《廉洁承诺书》，针对员工职业生涯各个阶段，分别设置导入教育、晋升教育、专项教育等课程，主要通过培训、岗前测试、视频教学、拓展活动等多种形式开展，2023年全年共开设廉洁教育课堂80余场，参与线上、线下廉洁教育的相关人员达5,600余人次，其中开设高层（包含董事）廉洁文化大讲堂4场，共140余人次参与，全年共计组织5万余人次参与专项教育测评；倡导员工线上自主学习、自我检测，2023年各层级员工通过信息化平台进行自我测评达10万余人次，针对职业生涯各阶段不同类型的廉洁课程对所有员工开放，并鼓励全员参加反腐倡廉培训，同时不断通过集团门户、监察通报等不同方式共享内部案例及相关培训内容，及时向全员传递公司反腐倡廉的态度及相关要求，倡导全员共同参与企业反贿赂管理体系建设。

创新廉洁文化传播模式，通过全员共创，让员工主动参与进来，并持续不断地通过自媒体账号将长城汽车廉洁文化推向社会，共同推进廉洁文化的建设，共同打造长城汽车廉洁品牌，至今“廉洁长城”微信公众号，拥有21万余粉丝，累计推送内容1,387篇，2023年推送原创内容70篇，通过图片、视频、文字、漫画等多种形式，实现与员工、相关方、社会各界人士无障碍沟通；“廉洁长城”抖音，拥有1.5万余粉丝，点赞量7.6万，累计推送视频292条，2023年推送原创视频96条，其中多条视频观看量超10万余次，获得社会各界人士的认同，使廉洁文化深入人心，助力公司廉洁品牌传播，推动社会文明进步。

（三）完善制度体系，规范反贿赂管理

在风险叠加的背景下，长城汽车不断强化风险管控，增强反腐倡廉的规范化、制度化、科学化，不断摸索、完善，建立了一整套《廉洁体系制度》，2008年颁布实施，并根据公司战略发展、经营理念等情况，对制度内容适时调整，截止到2019年完成了5次修订。随着公司国际化战略实施，为提升国际影响力及竞争力，持续、大力开展反贿赂管理体系建设，2021年在《廉洁体系制度》基础上全面升级，完成反贿赂管理体系搭建，并通过第三方权威认证审核，获得ISO 37001反贿赂管理体系证书，成为国内首家获得该认证的车企，为长城汽车全球化战略提供了强有力的支持和保障。同时为满足国际市场合规要求，结合全球业务发展，依据反贿赂管理体系标准，定制性开发适用于海外组织的廉洁体系制度，打造各组织多元融合的反贿赂管理体系，以保障业务顺利运营。

预防腐败方面，在业务开展前、中，多维度分析腐败风险点，为公司提前部署腐败风险防控工作提供输入。正式合作前，对存在贿赂风险的特定交易、项目、商业伙伴等开展反贿赂调查，规避“带病”合作；合作中，定期开展贿赂风险评估，识别存在腐败风险的领域和岗位，根据风险等级，制定管理措施，不断完善制度流程，确保业务高效运行；通过内部审计暴露内、外业务风险漏洞，依托集团信息化系统，搭建数字化审计模型，锁定重点业务领域疑似重点风险，实现在线、自动、靶向预警监测功能，提升审计业务靶向性，为管理提供决策依据，降低贿赂风险。同时对采购、招标等重点廉洁岗位的人员，实施定期岗位轮动，防止任期过长而产生腐败，针对开展的业务往来、商务接待等，规范接待人数及区域，秉承公开、透明的原则，避免不正当行为出现；经统计，2023年拒绝贿赂达573人次，自2008年以来，公司拒绝贿赂共计2,525人次，单次拒腐最高金额达35万元，各级员工共上交礼品约17.6万件，97名员工被评为“廉洁自律模范”。

商业伙伴权益保护方面，以签署《阳光协议》为合作前提，并基于合规要求，对协议内容不断升级、完善，规范双方廉洁行为，同时持续不断地采用宣讲、商务沟通、发送敬告函等方式向商业伙伴传递廉洁文化，倡导诚信经营、合规经营，维护商业伙伴利益及“公平公正、简单透明”的合作平台，构建共生共赢生态圈。

长城汽车立足产业践行社会责任，传播正能量，2016年对《失信名单》进行升级，搭建《阳光诚信自助系统》，面向社会公众开通可查询失信违规人员和失信企业的信息化平台，2023年《阳光诚信自助系统》全面升级，与更多企业深度携手，升级自主录入功能，合作伙伴可自主录入失信企业及个人信息，实现信息的互联、互通、资源共享。自2008年以来，因腐败、不诚信等行为被列入长城汽车《失信名单》的合作方累计637家，其中，2023年列入《失信名单》的合作方34家。

2018年9月长城汽车加入企业反舞弊联盟，2023年荣升为副会长单位，积极致力于联盟反舞弊建设工作，努力与所有成员企业共同建设廉洁的商业环境，共享不诚信、失信人员名单，共享反舞弊经验，提供有效的信息及技术支持输入等，为打造绿色健康的商业环境、合作环境提供助力。

（四）实施监督惩处，强化反腐倡廉纪律约束

长城汽车对行贿、受贿等硬腐败行为秉承“零容忍”的态度，同时对失职渎职、推诿扯皮、拉帮结派、弄虚作假等软腐败行为进行严厉打击，一经发现，依据《廉洁体系制度》严肃处理，涉及违反法律的，一律移交司法机关追究法律责任，2023年因涉嫌违法犯罪移送司法机关4人，均已依法判决。

为充分发挥全员和相关方的监督作用，搭建多种举报渠道：QQ、电话、邮箱、微信等。2012年举报信息管理平台正式上线运行，所有接收的举报均通过系统分角色、分权限进行管理，从接收、派发、调查、归档，保证了举报信息的安全性，实现了任务的100%闭环；为方便全员及相关方快速举报，持续开发更快捷、更安全的信息化举报平台，2022年5月上线“廉洁长城”在线举报微信小程序，通过全员参与、多方监督的模式，使腐败行为充分暴露并及早查处。同时为维护举报人权益不受侵害，制定严格的管理要求，如：任何人不得调查、泄露举报人信息，不得对举报人及其亲属进行打击报复，或者指使他人打击报复，如有发生直接解除劳动合同，违反法律的，依法追究法律责任。

举报邮箱：gwlianjie@163.com

反腐败没有休止符，在反腐的道路上，长城汽车始终态度不变、决心不减、尺度不松，秉持廉洁自律、诚实守信、合规经营的理念，与众多优秀企业、用户廉心携手，共创、共享、共赢，积极履行社会责任，传播社会正能量。

党建

2023年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，长城汽车党委全面贯彻落实党的二十大精神，巩固深化主题教育成果，推动党建工作与公司经营发展高度融合，以高质量党建引领推动企业科学发展、行稳致远。



2023年，公司党委为进一步打造非公企党建示范样板，强化党建生命力和感染力，将党建与文化建设、企业经营深度融合，开展了一系列更具体、更聚焦的党建活动。开展了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入基层和现场，以实践促发展；推动了“党员先锋岗”、“党员示范岗”等激励措施标准优化，发现、选树、培育不同岗位上的先进代表，挖掘具体亮点，发挥示范带头作用，凝聚一支拥有共同事业目标、充满奋斗激情的人才队伍，驱动企业长期可持续发展；发放了党建台历、笔记本等文创纪念品，在起到宣传教育作用的同时，持续拉近党组织与党员的距离。



2023年，工青妇组织在公司党委的带领下，党建知识进社区、夏日送清凉、红色朗诵为党庆生、红色基地研学、单身青年联谊、“千斤换万金”创意健康行动、诗词大会等一系列覆盖全员的党群活动开展得有声有色。接下来，公司党委将坚持用好政策、建好阵地、服务一线，不断推动非公企党建高质量发展。



未来，长城汽车将始终坚持“诚信、公正、良心”的造车底线和核心价值观，奋楫笃行，踵事增华，在党和国家一系列大政方针的指引下，与各行各业的奋斗者一起踏上强国建设、民族复兴伟业的新征程，坚定信心、勇毅前行，为实现中国式现代化宏伟蓝图贡献长城力量。



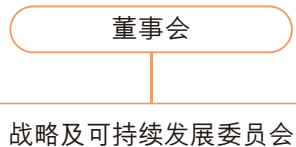
ESG管理

一、ESG管治理念

ESG管治：

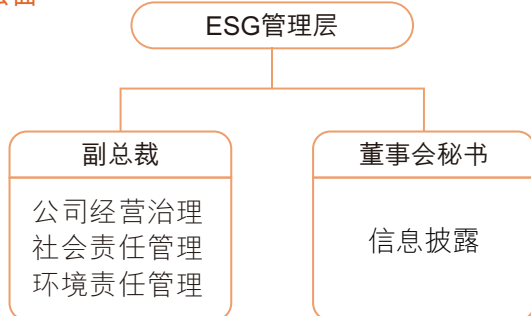
长城汽车自上而下搭建ESG管治，由董事会授权及可持续发展委员会监管公司ESG相关事项的管治工作，并进一步明确了公司各部门职责分工，更好提升企业管理水平。

董事会层面



1. 审阅公司可持续发展、ESG事项相关报告，监督可持续发展进度；
2. 对公司可持续发展，以及环境、社会及管治(ESG)等相关事项开展研究、分析和风险评估，提出可持续发展的制度、战略与目标；

管理层



- 审阅各部门关于ESG目标及措施的进度，协助董事会及委员会进行监督考核。

执行层面



1. 持续跟进外部机构、投资者及评级机构的要求及评估结果；
2. 制定ESG改进计划，并融入下一年度的工作计划。

2023年，公司获得外部ESG荣誉如下：



董事会声明

2021年12月31日，董事会批准成立战略及可持续发展委员会，公司高度重视ESG相关事项，在报告期内，公司在ESG方面取得以下进展：

- ① 报告期内，公司至少与7家丰富的ESG中介机构进行研讨，针对公司的不足点提出相应改善措施，致力于打造智能化可持续发展供公司。
- ② 2023年6月，公司采用累积投票制对董事、监事进行选举，充分保证公司独立性股东及股东权益，其中更换了两名非执行董事。
- ③ 邀请外部ESG专家对各ESG管理人员及组员进行深入培训，同时开展多次以现场或线上形式进行ESG集训，内容涵盖全球ESG发展趋势、ESG对企业发展价值、国内外ESG监管政策等。

长城汽车董事会是ESG事宜的最高负责及决策机构，负责审阅公司可持续发展、ESG事项相关报告，监督可持续发展进度。董事会下设战略及可持续发展委员会，负责就ESG事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。

战略及可持续发展委员会的主要职责是：对公司可持续发展，以及环境、社会及管治(ESG)等相关事项开展研究、分析和风险评估，提出可持续发展的制度、战略与目标；组织或协调公司可持续发展及ESG事项相关政策、管理、表现及目标进度的监督和检查，提出相应建议；审阅公司可持续发展、ESG事项相关报告，并向董事会汇报。具体参照2021年12月31日发布的《长城汽车股份有限公司战略及可持续发展委员会管理制度》。

公司在分析行业动态及竞争格局和企业可持续发展战略的基础上，结合参考监管机构披露要求、国际报告披露标准、行业政策与发展趋势、资本市场评级重点等内容，识别ESG重要性议题及行业未来的机遇和挑战，将提升公司环境、社会和企业管治等方面作为可持续发展年度重点工作。

2023年，战略及可持续发展委员会主要讨论内容如下：

1. 公司未来经营方针
2. 公司在可持续发展方面的研究分析，提出下一步对策
3. 公司在节能减碳、排放物管理的目标及年度回顾
4. 其他重要议题的讨论：供应链管理、企业管治
5. 审阅公司ESG报告

除此之外，董事会亦在ESG报告、评估ESG风险及进程等方面充分发挥自身职能。董事会定期对重要ESG议题的目标完成情况进行跟踪、检讨并采取跟进行动，以应对当前进展与预期目标之间的差距和机遇，确保公司各项政策确切及持续地执行和实施。

本报告详尽披露了长城汽车2023年ESG工作的进展和成效，并于2024年3月28日经由第八届董事会第十二次会议审议通过。

二、实质性议题管理

1. 利益相关方识别

公司根据自身业务范围以及生产经营性质，识别出对公司有决策力和影响力的利益相关方。

2. 议题识别

公司在分析行业动态及竞争格局和企业可持续发展战略的基础上，结合参考监管机构披露要求、国际报告披露标准、行业政策与发展趋势、资本市场评级重点等内容，访谈调研了解各利益相关方的诉求，识别出可能直接或间接影响我们业务的29项实质性议题。

我们在进行实质性议题的识别时，重点考虑以下因素：

- (1) 国际公认标准、准则和指引：包括SASB“实质性议题地图”中的汽车行业重要性议题标准、《可持续发展报告标准》(GRI Standard)、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》，进行实质性议题初筛；
- (2) 利益相关方的利益和期望：通过访谈调研股东、员工、供应商、当地社区和社会组织等利益相关方，了解公司内部与外部利益相关方的利益与期望；
- (3) 同业对标：进行同业对标，分析由同行业和竞争对手确定的主要议题以及行业未来的机遇与挑战；
- (4) 企业战略与发展：结合公司自身战略、业务、运营管理体系以及价值观，筛选符合公司发展的实质性议题；
- (5) 资本市场评级重点：分析MSCI ESG针对汽车行业重点关注的实质性议题，对关键议题进行补充。

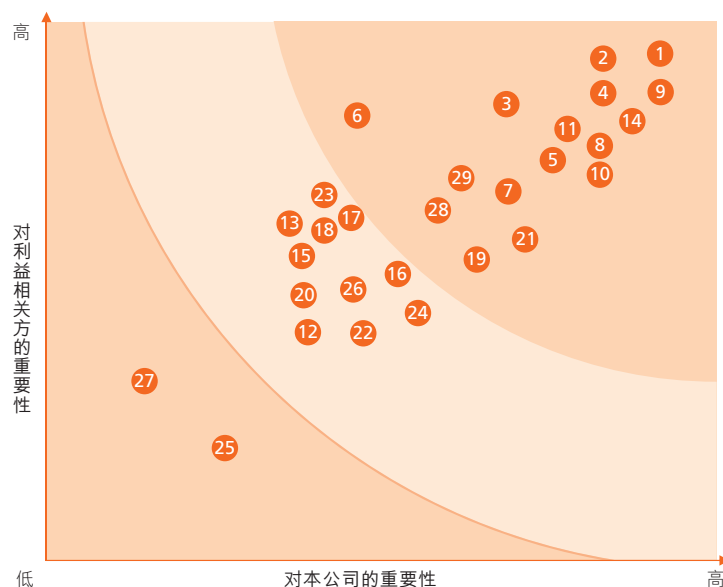
3. 议题评估

2023年公司的“可持续发展工作小组”针对可持续发展议题的相关性和重要性开展访谈及问卷调查等形式，了解各利益相关方所关注议题的重要性程度，通过排序与初步评估得出重要性议题矩阵。

4. 议题分析与验证

公司成立由集团各部门成立的专家组，对已评估和排序的实质性议题进行最终确定，得出实质性议题矩阵，并以此作为优化运营管理，编制本报告的重要依据。

2023年核心实质性议题重要性矩阵



利益相关方沟通

利益相关方	关注的议题	沟通渠道及反馈方式	本公司回应或本报告回应章节
 政府及监管机构	7、减少碳排放策略	社交媒体、发布会、信息披露	碳中和进程
	8、经济增长	日常管理、监督检查、政企沟通、会议交流、项目合作	公司概况
	12、降低生产污染排放	调研问卷	排放物管理
	14、清洁技术发展战略	项目合作	技术创新可持续发展
	23、应对气候变化	信息披露、调研问卷	应对气候变化
 股东及投资者	8、经济增长	股东大会	公司概况
	14、清洁技术发展战略	业绩发布会	技术创新可持续发展
	16、公司治理与风险管理	定期信息披露	风控合规管理
	18、合规运营	日常性邮件及电话沟通	风控合规管理
	1、产品质量与安全	日常性邮件及电话沟通	技术创新可持续发展
	23、应对气候变化	即时通讯、邮箱反馈	应对气候变化
 客户	1、产品质量与安全	公司网站	技术创新可持续发展
	4、客户服务质量	线下活动	客户权益保护
	5、客户权益保障	官方微信、微博、电话	客户权益保护
	9、产品创新与研发	市场调研	技术创新可持续发展

利益相关方	关注的议题	沟通渠道及反馈方式	本公司回应或本报告回应章节
 供应商/合作伙伴	13、供应链环境、社会风险管理	现场调研	供应链管理
	19、关键供应商识别	质量沟通会议、 供应商培训、 供应商审核	供应链管理
	29、污染与废弃物管理	—	排放物管理
 行业/协会	9、产品创新与研发	线上及线下活动	技术创新可持续发展
	10、知识产权保护	相关论坛交流	技术创新可持续发展
	14、清洁技术发展战略	相关论坛交流	技术创新可持续发展
	26、推动行业发展	线上及线下活动、 相关论坛交流	投资者关系管理
 员工	2、安全生产	及时通信、线上平台、 工会活动	健康与安全
	3、吸引与留任人才	及时通讯、线上平台	人才发展
	6、保障员工权益	及时通讯、线上平台、 工会活动	员工福利与关怀
	28、职业健康与安全	及时通信、线上平台、 工会活动	健康与安全
	15、员工培训与发展	①年度培训调查问卷 ②员工培训(含在线学习 平台) ③培训满意度调查	人才发展
	24、员工福利	及时通信、线上平台	员工福利与关怀
 公众/社区	12、降低生产污染排放	电话交流, 面对面问题解 答, 书面函件回复	排放物管理
	23、应对气候变化	社交媒体、官网	应对气候变化
	27、开展公益活动	及时通信、线上平台	社会公益



环境责任

环境管理体系

公司积极建立健全环境管理体系，2008年首次通过环境管理体系(ISO14001:2004)认证。2023年委托第三方机构完成管理体系(ISO14001:2015)换证审核，确保了环境管理体系在我司的适宜性、充分性和有效性。

公司根据ISO 14001体系制定了《污水排放管理规范》、《废气治理设施环保管理规范》、《危险废物管理规定》等环境管理制度，规范公司生产过程中产生的废水、废气、危险废物的排放，竭力减少环境污染；为提高应对环境突发事件的能力，我们制定了《突发环境应急预案》，以更好监控应对废气处置、废水处置、危险废物处置中潜在的风险。

应对气候变化

气候变化是全球面临的共同挑战，气候变化正引领我国进入绿色发展新阶段；长城汽车自国家发布“3060”双碳政策以来，快速响应，积极承担减缓气候变化责任，通过产业链助力全社会减排。

2022年，公司搭建碳中和管理体系，依据《碳中和管理规程》推动全公司碳中和制度建设及业务开展。2023年，通过国内外政策、法规要求及企业业务领域的实践，逐步完善双碳管理体系中技术、管理标准，以体系化、标准化模式推动企业各领域碳减排工作有序开展。同时参考TCFD(气候相关财务信息披露工作组)框架的建议，从管治、风险管理、策略、指标和目标四个方面，对应对气候变化采取措施进行披露。

①管治

委员会对气候相关风险和机遇的监管

2023年长城汽车依据《战略及可持续发展委员会管理制度》，在充分保障公司各业务模块自主经营前提下，结合公司发展，持续开展战略规划工作。

战略及可持续发展委员会是董事会下设的专门工作机构，是公司战略及可持续发展的审议机构，负责对公司可持续发展、以及环境、社会及管治等相关事项的研究、分析和风险评估，并提出可持续发展的制度、战略与目标；同时组织和协调公司可持续发展及ESG事项相关政策、管理、表现及目标进度的监督和检查，提出相应建议；对公司可持续发展、ESG事项相关报告进行审阅，并向董事会汇报。

管理层在评估和管理气候相关风险和机遇方面的作用

- ① 战略及可持续发展委员会在对公司外部环境、内部资源和能力进行分析的基础上，初步提出公司的发展战略建议；
- ② 运营管理部对战略实施情况进行监控，定期收集和分析相关信息，对于偏离战略的情况及时报告战略及可持续发展委员会；
- ③ 运营管理部每季度组织召开绩效分析会，每年度组织召开战略质询会，进行阶段性战略评估与检讨。

②策略

我们识别出气候风险和可能的机遇，将气候风险纳入公司风险管理的一部分，并逐步推进气候风险评估。

对公司影响较大的气候变化风险

政策及法规风险—碳排双控政策、碳配额、出口政策的影响

技术风险—低碳技术、汽车产业链

市场风险—低碳产品、非可再生能源、低碳能源

风险类型		风险描述	应对措施
转型风险	政策与法规风险	- 双碳政策逐步推行，如能源双控转向碳排双控，对企业提出更高要求，企业节能减排压力增加； - 碳市场扩容，试点地区企业可能被纳入碳市场管理；目前我司天津哈弗分公司、重庆分公司均被纳入地方碳市场，若后期配额分配标准加严，公司将面临额外的履约成本； - 全球布局的战略下，出口业务将面临更多的合规要求，出口亦面临成本增加风险。	- 加强事前管理，新改、扩、建项目增加碳排放评价审核，从源头促进投资项目降低能源消耗和减少碳排放； - 持续开展节能降碳项目，降低产品生产制造碳排、工厂碳排放； - 纳入碳市场单位通过引入可再生能源、工艺优化等措施，逐步降低工厂碳排强度，规避履约风险； - 持续开展产品碳足迹追溯及低碳技术、材料研发，以应对出口监管要求。

风险类型		风险描述	应对措施
	技术风险	- 双碳政策引导下，新能源车型需求增长，低碳转型步伐迫切；产品技术研发层面投入将增加。 - 汽车制造产业链复杂，需提前布局开发低碳产品及资源，协同供应链共同打造低碳整车产品。	- 加快对新能源产品的技术研发、应用，逐步提升产品中新能源产品的比例； - 开展低碳供应商评价工作，通过多维度评价，储备低碳供应商资源； - 深化具备低碳、轻量化、再制造等特征的绿色零部件开发与使用； - 依托上游基础行业清洁化发展与供应链低碳化转型，降低整车碳足迹，研发新一代具备生态属性、低碳属性的汽车产品。
	市场风险	- 新能源行业正处于蓬勃发展的阶段，新能源产品的技术研发、更新迭代速度快，企业步伐落后，将影响自身产品竞争力； - 随着非可再生能源价格的不断升高，消费者对车的选择导向会发生改变，传统燃油车的销量或受到影响； - 企业纷纷低碳转型背景下，低碳能源需求增长，能源成本面临增长风险。	- 加大新能源技术研发投入，提高新能源车型市场占比，持续提升产品竞争力； - 持续聚焦新能源赛道，加速焕新新能源产品矩阵，以用户为中心，以市场为导向，以技术创新打造具有市场竞争力的产品； - 布局新能源销售网络，哈弗新能源产品采用独立销售网络“哈弗龙网”； - 开展能源替代，储备低碳资源并适时引入。
实体风险	急性风险	气候变化的恶化可能带来包括极端天气在内的重大事故。极端天气发生，将影响企业的生产运营及供应链的稳定性。	结合工厂生产地特性，考虑特殊天气原因，合理进行供货安排，缓解异常天气影响。
	慢性风险	企业生产受到影响，订单交付准时性无法保证，对企业声誉带来不良影响。	

③风险管理

长城汽车将识别出的气候相关风险，纳入公司风险管理的一部分；公司战略及可持续发展委员会对公司可持续发展，以及环境、社会及管治等相关事项开展研究、分析和风险评估，提出可持续发展的制度、战略与目标；识别风险纳入公司方针管理，以全方位推动战略与目标达成。

④指针及目标

长城汽车作为汽车产业绿色发展的先行者，积极响应国家“双碳”目标的长远战略，宣布将于2045年全面实现“碳中和”；为实现长远战略目标及全面可持续发展，长城汽车坚持以全生命周期理念在各领域开展节能降碳工作。

在整车研发设计阶段，长城汽车深入践行绿色发展理念，以产品研发为核心，以技术创新为手段，多维度推动企业绿色发展建设，坚持打造绿色可持续产品。其中魏牌蓝山作为绿色征程的代表作，将低碳环保设计理念贯穿全生命周期。通过整车轻量化设计、低碳材料应用及可拆卸易回收性从源头降碳，同时打造同级最强混联DHT技术，实现用户终端使用阶段降碳，力争打造绿色低碳和健康环保的生态汽车。

在生产制造阶段，工厂通过生产技术创新，工艺设计优化，清洁能源替代使用，生产效率提升等措施，减少整车生产制造阶段碳排放。

在报废回收阶段，长城汽车积极履行生产者责任，参与汽车产品生产者责任延伸制度建立，推动再制造产业良性发展，实现资源利用最大化。

其中，2024年短期目标：



- **研发端：** 从全生命周期角度进行产品开发设计，并结合国内、国际碳足迹政策法规，完善整车碳排放标准体系。



- **生产端：** 通过工艺优化、设备改造、绿色能源引进等措施，整车生产阶段碳排放强度较20年降低 **16%**。



- **供应链端：** 持续打造绿色供应链，推动供应商碳排管理能力建设，完成重点车型关键零部件碳排数据收集。

⑤为管理风险而采取的行动

制造阶段降碳

长城汽车践行低碳制造理念，积极推动各工厂从技术改进、能源节约、能源替代等维度识别降碳项目；在新建工厂中，增加立项阶段碳评价审核，引入先进工艺，高效能设备，从生产源头减少碳排放产生；同时，针对老旧工厂，持续开展生产工艺优化，能源替代，多方面入手实现老旧工厂低碳转型。目前，长城多家公司获评“绿色工厂”、“绿色供应链”、“2023最佳低碳实践企业”等奖项。

国家级绿色工厂：长城汽车股份有限公司重庆分公司、长城汽车股份有限公司天津哈弗分公司、诺博汽车系统有限公司天津分公司

国家级绿色供应链：精诚工科汽车零部件(重庆)有限公司、蜂巢动力系统(重庆)有限公司

省/市绿色工厂：蜂巢动力(重庆)有限公司、曼德电子电器有限公司保定徐水热系统分公司、精诚工科汽车零部件(重庆)有限公司

2023最佳低碳实践企业：曼德电子电器有限公司保定光电分公司

1、可再生能源使用

长城汽车通过增加厂区内分布式光伏装机容量，提升清洁能源占比。2023年在华北、华中、华东、西南等区域陆续开展分布式光伏新增项目建设。截止2023年底集团累计分布式光伏装机容量达到273MW，较2022年装机容量提升25.8%。同时，通过增加光伏板清洗装置、配置储能设施等措施，提高分布式光伏发电效率和光伏发电消纳率。

另一方面，长城汽车积极参与电力市场绿色电力交易，2023年累计采购绿电近2,511万kWh，减少碳排放量1.43万吨。

2、节能降碳持续改进

整车生产基地承接集团降碳目标，在日常生产中深入贯彻精益生产理念，削减过程浪费。同时采用先进工艺及高效设备应用、智能模型控制、数字化统筹管理等举措，提高生产能效，降低生产用能，减少制造过程碳排放量。

①先进工艺及高效设备应用

制造过程，通过提升冲压效率，引进低温电泳漆、CP工艺、应用高效能设备等措施，不断提升制造阶段生产效率，减少生产制造过程能源消耗，降低生产碳排。

②智能模型控制

运用自动化、数字化手段，对用能设备进行精细化管控；供能侧，提高能源转换效率，合理匹配负荷需求，实现供需平衡，杜绝过度供应导致的能源浪费。用能侧，通过提升智能化控制策略，依据生产计划，实现设备智能开关机，减少空载能耗，并设置节能模式，在非生产时段降低用能。通过开展供能端与用能端供需平衡及联动控制，能源利用率大幅提高。

环节	新工艺、新设备	节能降碳成效
工艺创新／ 高效设备	冲压效率提升	通过对模具采取合模设计、结构调整（精细化调整／仿真优化）、质量及稳定性提升（热处理／风冷技术）等措施，实现冲压效率提升4.7%。
	低温电泳漆应用	引进低温电泳技术，烘烤温度可降低10℃，减少碳排放207.185吨／年。
	紧凑型喷涂工艺	对现场涂料进行升级，取消BC1底漆喷涂，单车碳排降低7.54千克／车。
	涂装工艺系统提升改造	- 老线体升级改造，引进B1B2喷涂工艺，取消中涂烤房； - 借鉴干式喷漆室采用循环风降低能耗思路，在湿式喷漆室推行循环风技术，循环风比例提升至83.1%，降低调温调湿能耗，使循环风空调冷热量匹配； - 使用热泵技术产生冷热能替代传统蒸汽、冷水双能源温控措施，生产能耗降低，年碳排量减少约1.1万吨。
	焊装线体优化改造	- 老线体改造，通过机器人程序，机器人利用率提升9.8%； - 中频焊机替换老工厂工频焊机，中频焊机应用率提升至92%以上； - 改造后焊装线体生产效率提升7.2%，用能较改造前降低16.4%。
	闪干直膨式热泵	闪干新风采用多级直膨热泵工艺替代转轮除湿工艺，取消天然气消耗，实现碳排降低158吨／年。
智能控制	制冷系统智能化控制	建立制冷系统动态窗口控制模型，整站能源效率较之前提升25%。
	锅炉系统采用恒温控制	水泵耗电量降低约40%；锅炉换热效率提高，燃气耗量降低约14%。
	设备智能控制	生产过程中对车型识别和设备精准控制，减少生产设备的启动频次和时长，降低生产过程能耗，年降碳量40吨／年。
数字化管理	长城汽车绿色低碳互联网平台	在集团5个模块推广使用，覆盖8个省市合计70家生产工厂，同步可实现80余款车型全生命周期碳排管理。

③数字化统筹管理

基于企业自身碳排管理现状，依托数字化工具，持续对长城汽车双碳管控平台升级迭代，整合集团现有生产管理、产品管理、能源管理、供应商管理等系统，优化组织、供应链、产品等各环节碳排数据链路，实现集团碳排放管控系统化、规范化、高效化、碳足迹可寻化，助力集团双碳管理、能源管理提升，推动企业节能低碳转型。

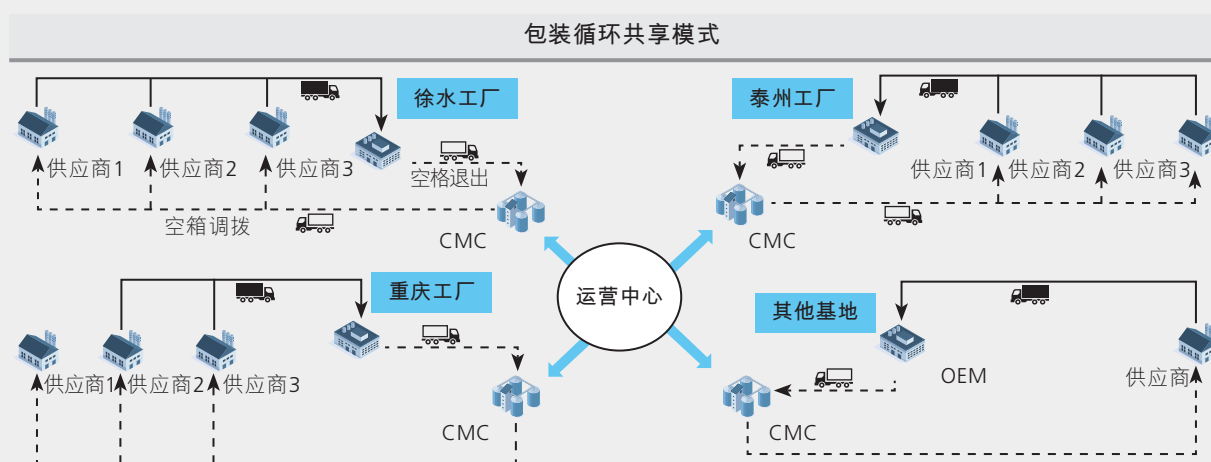


通过上述措施，集团整车基地温室气体范围1和2的排放强度降低，较22年降低2.2%。

物流仓储端减碳

物流连接了汽车产业链的上下游，也是汽车产品碳足迹中的重要一环。长城汽车在物流环节持续变革，不断采取优化措施，以减少物流业务的碳排放：

2023年包装循环化率提升5%-10%，在物流包装环节，主要通过构建全场景循环包装共享运营服务网络，系统推进供应链包装新四化（包装通用化、循环化、共享化、智能化），拉通各地整车厂及其配套零部件厂商之间的包装共享业务，实现包装的循环利用，着力打造徐水—泰州—重庆核心主机厂循环包装共享运作网络，2023年运作项目周转176万箱次，减少一次性纸箱包装4,475吨、一次性木材消耗17,557立方米，助力碳排放减少214吨。



在物流运输环节，长城汽车通过对物流运输网络进行布局调整，积极推动多式联运、公转铁水运输，并结合公司业务发展，扩大铁水资源持有，逐步扩大铁水运输量，2023年新增铁水线路8条，铁水发运比例为29.06%，对比采用传统公路运输共计减少碳排放10万吨。

在商品车运输环节，2023年增加16辆氢能源车辆，通过氢能源车辆的使用，减少了燃油车燃料的使用，降低商品车运输途中碳排放共计115.98吨。



在零部件运输环节，2023年增加了9辆氢能车辆，通过氢能车辆的使用，降低了零部件运输途中的碳排放共计：108.19吨。

在物流仓储环节，2023年通过对无人驾驶、AGV等技术进行应用，辅助智能化应用系统，实现厂内物流车无人驾驶，物流仓储作业环境内，现有28辆无人电动牵引车、54台AGV。其中无人运输作业模式已执行6.2万条订单，总计里程超15.6万公里。



未来长城汽车将继续优化物流环节的节能减排标准，横展成功的运营模式，通过推进循环包装，实现全国多区域包装循环共享；优化运输模式，持续扩大铁水比例；应用自动化装备、信息化技术实现仓储高效率、自动化运作。最终长城汽车将实现全链路绿色、低碳化的物流产业链。

回收减碳

国家加快建立健全绿色、低碳、循环经济体系，再生资源行业由粗放型材料分选，延伸到高附加值零部件回用及材料深加工。2023年长城集团持续践行生产者责任延伸制度，基于产业化、规模化发展，确立了以汽车零部件再制造为核心，兼顾报废车回收拆解、废钢回收加工的战略方向，与产业链上下游端到端深度合作，打造“回收—制造—营销”三位一体产业生态。

积极推进园区内有价废弃物识别整合。基于整车基地布局，建立废钢回收加工网络，实现规模化回收利用，同时与大型钢厂（首钢）及资源循环龙头企业端到端合作，将钢铁废料重新投入生产制造流程，年废钢回收再利用量21.98万吨，废铜697吨。

建立健全报废汽车回收体系。与报废车集团/保险拍卖平台合作，深挖钢厂破碎材料需求，升级拆解设备（燃油改电动），推动废旧材料深加工，提高废旧材料的综合利用水平，23年实现报废汽车回收4,325吨，可利用件价值576万元。

深入推进零部件再制造（机修件及外观件）。扩大旧件回收范围，增加再制造研发品类，丰富再制造产品SKU，倒推更多旧件有效回收（23年新增再制造产品2种），截至目前长城汽车已具备发动机、变速器、涡轮增压器、EPS以及汽车灯具等8款产品再制造能力，实现年旧件回收13,361件/台，产品降碳3.5吨。同时基于市场对新能源再制造配件需求提升，已开展新能源产品再制造技术预研。

资源循环再生促进了汽车产品生产者责任延伸制(EPR)的落地执行，同时资源回收再利用，减少了对原始材料的需求，降低资源消耗，同时有效地废弃物处理，降低对环境的破坏。

碳中和进程

基础能力建设

集团积极开展双碳培训，增强双碳管理人员可持续发展的意识；通过线上、线下开展方式，本年度组织培训267场；累计培训3,096人次。

内部碳核查

为夯实集团碳排管理能力，依托碳中和管理体系建立《碳核查管理规范》，定期开展内部碳核查工作。23年共开展4轮内部碳核查，涵盖集团内24家工厂。通过核查活动开展，提升了业务人员专业能力、提高了集团碳排管理工作质量。



员工碳账户

长城汽车旗下曼德电子电器系统上线员工碳账户平台，近3,000人参与低碳出行、在线会议、答题等低碳场景，产生活动数据记录40.4万条，减排17.4吨，产生668万碳积分。平台通过积分兑换礼品形式，鼓励全员积极参与，活动期间参与积分兑换人次近900人。未来，曼德电子电器系统将以碳账户平台为基础策划绿色低碳可持续化活动，计划2024年实施。员工通过参与办公、生活低碳行为等产生降碳量积攒虚拟积分，虚拟积分转化活动基金用来开展线下绿色低碳公益活动，参与低碳行为人员越多，活动基金积累越大，小行为累积大能量。



绿色办公

公司倡导绿色低碳的办公方式，通过精益化管理将节能减排、绿色低碳办公的理念融入日常办公当中。

公司积极推进日常办公中的节约用电，推行“一灯一控”用电办法；根据工位办公人数，开启不同数量照明灯，避免出现“一人办公，全屋亮灯”；减少电能消耗。

公司内电梯设置不同楼层停靠，电梯分别可以在单数层与双数层停靠，减少停靠频次；提高通勤效率，降低电能消耗。

低碳出行

2023年4月，长城汽车开展以“乐在骑中，低碳出行”为主题的骑行活动，倡导低碳环保的出行方式，并成立曼德热系统骑行社团。



低碳建筑

我们的母公司长城控股集团共享本公司的社会责任、低碳发展理念，其中科创中心项目秉承低碳环保，可持续绿色发展的理念，依据公司《碳中和管理规程》碳中和制度建设。在项目设计、建设及运营阶段着重运用新材料、新技术、新工艺保障项目低碳、节能、环保方面有序实施。

①建筑节能

本项目按照国家规范节能75%设计，利用新型建筑墙体和屋面材料，利用门窗外遮阳等隔热措施，综合提高建筑的能源利用率，应用节水型产品，提高水资源的循环利用率，实现节约用水。

②声光环境节能

采取综合措施提高建筑声环境，光环境和空气质量。

一是优化室外场地的设计，合理配置植物树种，提高小区环境的生态效应。同时利用环保绿色建材和加强自然通风，提高室内空气质量。

二是采用优化布局，设置声屏障等隔声措施，降低室外噪声。

三是生活污水纳入城镇污水处理设施，生活垃圾分类收集，并采用回收利用，生化处理等手段，实现减量化，资源化和无害化。

③地热能源运用

本项目冬季采用地源热泵和蒸汽供热、夏季采用地源热泵和冷机供冷的复合能源方案，实现了地源热泵的最大利用率。较传统能源方案，降低生活热水成本，取消备用锅炉房配置，减少土建成本，提高车库利用率，并且每年可节约可观的运行费用；对节能、环保具有很好的示范意义；

④照明节能系统

长城科创中心照明全部采用LED节能灯具，智能化照明控制，主要功能房间照明功率密度不高于现行国家标准《建筑照明设计标准》GB 50034规定；公共区域的照明系统采用分区、定时、感应灯节能控制；采光区域控制照明系统独立于其他区域照明控制系统。

生物多样性

长城汽车以实际行动严格遵守《生物多样性公约》、《昆明宣言》、《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》；并将生物多样性保护纳入ESG管理中。我们在生产生活的过程中关注生物多样性保护，提高自身生物多样性保护理念，结合自身经验，因地制宜保护生物多样性。

长城汽车严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》开展项目建设工作，新建设项目开展环境影响评价，包括但不限于建设地周边环境、生物多样性影响分析等，共同营造人与自然和谐相处的良好环境氛围。

树五载，沙漠上的绿色追寻

长城汽车于2019年走进库布其沙漠，开展绿色地球—植树造林行动，怀揣着“沙漠变绿洲”的社会责任感，每一年都会身体力行种下一棵棵樟子松树苗。长城汽车延续“一年一片林”的企业传统第五年开展“绿色地球行动”，在库布其沙漠种下2,100棵樟子松，为沙漠又添一抹动人的绿色，释放氧气43,435吨，让地球少一份“碳”息、为生态平衡贡献“诺博力量”，共享悦星球。



植绿、护绿、爱绿的文明新风吹

2023年3月，正值我国第45个植树月，长城汽车旗下曼德电子电器系统组织开展植树活动，弘扬植绿、护绿、爱绿的文明新风积极践行绿色文化理念，用实际行动为生态环境贡献力量。

排放物管理

长城汽车秉承“人、车与环境和谐共存”的理念，严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规。我们依法披露企业环境信息。通过排污许可平台、污染源监测平台等如实向社会公开主要污染物种类、排放方式、排放浓度，污染治理设施建设、运行情况，接受社会监督。我们依规开展污染源监测，各项检测指标均低于国家及地方规定的排放标准。

“废气、废水、危废”治理

公司遵循污染治理设施“三同时”制度，与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。各污染治理设施均符合“排污许可证申请与核发技术规范”推荐的可行技术。在日常管理中，加强巡检并记录设备运行情况，做到异常情况早发现、早报告、早处理。

废气

公司排放的废气主要为天然气燃烧产生的NO_x、焊接工序产生的颗粒物以及涂装工序产生VOCs。我们采用低氮分级燃烧技术通过控制空气比例减少NO_x生成，排放浓度符合国家和地方大气污染物排放标准。我们采取密闭方式收集颗粒物，引入高效除尘技术，治理效率达95%，大幅减少了颗粒物排放。涂装废气采用沸石浓缩+蓄热式热力焚烧(RTO)主流治理技术，具有出口浓度稳定、净化率高的特点。我们充分利用园区产业集群效应，全面采用集中供热、供气配套设施，助力节能减排。

废水

公司遵循分类收集、分质处理基本原则，采用“预处理单元+综合废水处理单元+生化处理单元”三级废水处理工艺，排放浓度远低于城镇污水厂纳管标准。我们采用环保型薄膜前处理工艺代替传统的磷化工艺，减少了含磷及镍金属离子的排放。我们设置中水回用系统，对生化处理后的污水再生利用，提升水资源重复利用率。

危废

公司重视危险废物污染防治，2023年公司危险废物种类为污泥、漆渣、废有机溶剂、沾染废物等，我们开展危险废物减量化、资源化处置，均按照各属地生态环境主管部门要求开展转移手续备案，全部交由具备危险废物经营资质的公司处置；依法履行危险废物的防治责任，制定突发环境事件应急预案和危险废物管理计划，确保了危险废物贮存、转移、处置的全过程合规，合规处理率100%。

减排措施

2023年，长城汽车保定工厂的涂装车间进行升级改进，将可替换为VOCs低含量的水性漆的工艺全部进行替换；升级后油性漆占比降低至31.7%，生产过程中产生的VOCs量减少了80%。

2023年，长城汽车重庆工厂对现有污泥压滤技术进行改进，生化污泥、物化污泥分别进入不同污泥浓缩池处置；单独处置的生化污泥为一般固废，减少危险废物产生量30%。

目标：

我们从源头、过程及末端全过程控制污染物排放，我们承诺：

污染物全部达标排放，各类重点污染物排放总量均不超过国家或地方总量控制要求。2025年涂装工艺VOCs单位面积产生量控制在35g/，达到国际清洁生产先进水平。



无害废弃物管理

公司无害废弃物为日常办公经营产生，无法综合回收利用的垃圾，不会对环境 and 人类造成危害的废弃物。这些废弃物可以被安全地处理和处置，例如通过回收、焚烧或填埋等方式。

依据国家法律法规以及无价废弃物产生地政府相关部门条例要求，委托有资质的废弃物处理机构厂家及第三方回收方开展处置工作。

规范废弃物处理相关环保资料，定期追踪垃圾处理运输过程，保证将生产的无价废弃物投放到国家、当地政府指定的垃圾容器或者收集场所，禁止随意倾倒、抛撒或者堆放，严禁对环境及社会造成影响。

无害废弃物产生量及减废措施

- ① 2023年公司无害无价废弃物产生总量为12,700吨，较2022年减少960吨。
- ② 在无害无价废弃物产生过程中我司采取各项措施减少废弃物的产生，如提升生产工艺技术、组织各式各样的活动、加强垃圾分拣分类。

RDE排放管理

自2023年7月1日起，国6法规增加对RDE排放的要求，即所有销售和注册登记的轻型车型应满足国6b+RDE限值要求。所谓RDE(Real Drive Emission)即实际行驶污染物排放，是指车辆在实际道路上行驶时的污染物排放。

面对法规升级，长城汽车未雨绸缪，提前4年就开始进行多方面的筹划及应对，具体如下：

- ① PEMS设备采购：自2017年即启动PEMS设备的调研及对标，与行业三大设备厂家进行深度沟通及现场交流，确保设备精度及准确度。2018年长城公司开始投入使用，自此开启了RDE排放的探索。
- ② 发动机升级：发动机从软硬件方面进行技术升级，如采用低灰分机油、350bar燃油喷射系统、热管理系统、双喷射系统等，目的主要在于降低颗粒物排放，加快发动机热机速度改善排放及能耗水平。软件策略层面，多次喷射、瞬态燃油控制、部件自学习等应用，对排放及一致性控制也起到了积极的作用。
- ③ 后处理技术升级：除从机内源头上考虑优化排放的措施外，机外排放控制更是起到了至关重要的作用，尤其是颗粒捕集器(GPF)，对于颗粒物排放的改善在60%-90%。GPF技术的提升，一方面源于载体孔道和壁厚的设计，另一方面源于涂敷工艺及材料的改进。

- ④ 整车搭载规划：长城汽车基于动力总成进行RDE法规的预研评估，淘汰旧动力，策划新动力，并同步策划车型规划，实现RDE开发与车型规划同步。
- ⑤ 测试规范的建立：实际道路诸多因素的复杂性和不可控性会对试验测试结果产生影响，为确保整车开发的覆盖性及一致性，长城汽车在天津、重庆、厦门、上海、青海等地进行实地考察和测试，真正涵盖高温、高寒、高原、城市拥堵、高速等极端环境和极限工况的测试。

基于对环保的责任担当，长城汽车已提前策划RDE车型于2022年底陆续上市。

目前世界各地陆续研究制定下阶段排放法规，长城汽车为交付给用户高质量、高标准产品，积极参与欧七法规动态跟踪、技术预研及国七法规相关课题首阶段预研工作，为下阶段行业标准规范的建立提供建设性建议；标准制定阶段，长城汽车在温室气体管控、高海拔排放、NH3和PN10等方面，深度参与评估验证及意见反馈；研发及技术储备方面，长城汽车强化真实环境下的排放管控，实现试验室和实际道路测试多元综合评价开发体系，以及全场景的应用匹配开发；针对PN10的颗粒物减排，引入高效率颗粒捕集器的同时，加强发动机和策略匹配，实现尾气中颗粒物排放的最小化。

能源及水资源管理

能源管理

长城汽车致力于构建节能、绿色制造工厂，公司成立专门的能源管理团队，明确管理责任及节能管理理念，积极推进能源管理体系建设，完善能源管理过程规范，推动能源管理体系认证，如：天津整车基地已获得ISO50001能源管理体系认证。

公司持续打造智能化能源管理，通过引入新技术、新工艺、新装备实施节能改造，对用能设备实施智能控制，并增大光伏装机容量，实施可再生能源替代、优化能源结构，持续提升能源利用效率，减少生产过程能源消耗。

1、节能降耗措施

- 能源管理系统：整车基地100%配备能源管理系统，实现能源消耗全面监测、分析、改进；
- 数智化管控：开发重点能耗设备智能管控功能，实施制冷系统、烘干系统节能模式，空压机、锅炉智能联控；
- 余能回收：涂装烘干、空压机、制冷机余热再利用于锅炉、供暖、前处理槽液中，实施冲压电能回收再利用；
- 高效设备替代：采用节能型电机、干燥机等高效设备，提升设备效率，降低能耗；
- 工艺节能：应用节能工艺及环保材料，降低运行能耗，减少碳排；
- 能源结构优化：应用热泵技术优化能源供应结构。

低碳节能涂装工艺：

- ◇ 采用热泵+湿式全循环风技术优化涂装空调能源供应结构，年降碳量1.13万吨；
- ◇ 溶剂型3C2B工艺改为水性B1B2工艺，VOC降低30%，油性漆比例降低60%；
- ◇ 引入水净化技术，提升漆雾处理和残渣脱水效果，换水周期延长至5年；
- ◇ 开发新型低温电泳漆，烘烤固化温度降低6.25%，时间减少33%。

2、绿色能源替代

长城汽车大力发展绿色新能源，积极推广可再生能源的落地应用，通过增加光伏装机容量、提升光伏发电效率等方法，提高光伏用电量，支撑环境友好发展。

- 2023年天津、泰州、日照等整车基地新增光伏装机容量56MW，截至目前公司光伏电站装机容量达到273MW；
- 公司积极开展绿色电力交易，2023年采购绿电2,511万度；
- 公司年度累计消纳绿电1.99亿度；
- 整车基地绿电占比21.68%，较2022年提升4.48%。



水资源管理

长城汽车重视水资源管理，秉承精益生产理念，实施按需定量供应。建立完善的计量体系，整车基地一二级水表计量率达到100%。通过能源管理系统对用水过程实时监控，异常消耗及时分析改进。公司节水技术指标和管理指标符合节水型企业要求，其中4家整车基地被评为“节水型企业”。

公司持续加强水资源节约集约利用。科学诊断水资源利用效率及供需平衡状态，目前已完成5家整车基地水平衡测试。优化用水系统集成，串联用水、分质用水，实施一水多用和梯级利用。

主要节水措施：

- 工艺改进：优化生产工艺流程，在磷化/脱脂、淋雨线等线体采用高效清洗设备和循环水系统，降低新水用量；
- 设备升级：引入节水型设备和技术，采用防飞溅逆流冷却塔、自动感应冲洗阀等技术；
- 循环利用：构建和完善工业用水循环利用体系，设立中水回用系统，将处理达标的废水用于冲厕、绿化灌溉、设备冷却等用途，2023年整车基地生产使用中水超280万吨，占总用水量46.3%，工业用水重复利用率达到97.9%；
- 管理提升：强化企业内部水资源管理，建立完善的用水计量系统和考核机制，实现精细化管理和节约用水；
- 技术研发：支持技术研发，实施喷漆室循环水漆雾处理提升、零排放喷漆线等改善，源头减少水资源消耗。



23年实施的典型节水改善：

浓水回用：收集涂装车间产生的浓水，引入联合站房原水箱与中水混用，替代自来水制纯水，年节约用水5.2万吨；

循环水池处理能力提升：采用“废水收集系统+预处理（药剂絮凝）+渣水分离系统+漆渣脱水系统”工艺实现循环水全过滤，换水周期延长到5年，年节约用水2,680吨。

2024年，公司将强化工业节水管理，通过实施节水改造、水资源重复利用等措施，减少用水量，提升水资源循环利用效率。



技术创新可持续发展

产品技术

混动领域

2023年，长城汽车通过持续的技术创新，研发并量产应用了Hi4技术体系：



智能四驱电混架构-Hi4:

相较传统的双电机构型，Hi4通过双电机分布式布置、iTVC智能扭矩矢量控制系统和机电耦合装置多挡化设计三大技术手段，实现了5大创新：

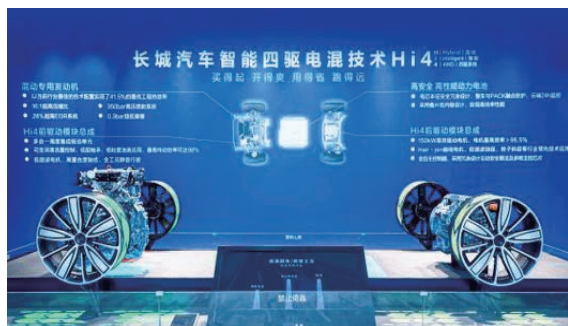
创新设计1：主驱电机放到后桥，轮端功率效能提高21.7%，轮端扭矩效能提高43.6%；

创新设计2：机电耦合装置多挡化设计，实现了发动机直驱近全速域的工况覆盖，满足用户全场景的驾驶需求，效率最优；

创新设计3：TM/GM分桥布置，通过双电机分布式布置实现了串并联四驱的电混架构；

创新设计4: 前轴轴荷50:50分配, 提升操纵性和舒适性;

创新设计5: iTVc智能扭矩矢量控制系统, 有效抑制低附路面的打滑, 以及过弯时的转向不足或转向过度, 提升操控稳定性和驾驶安全性。



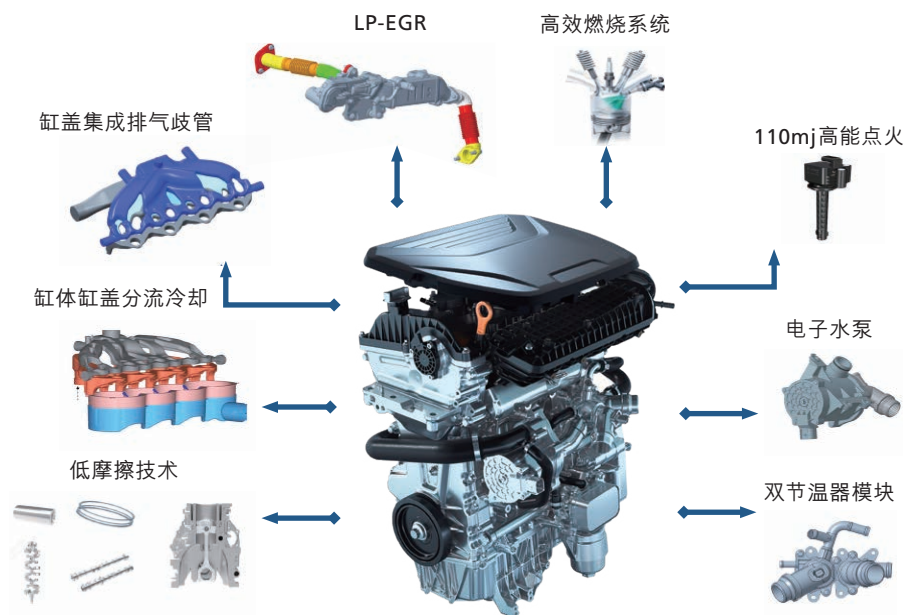
- **智能四驱电混架构-Hi4性能版**: Hi4性能版是专为C级以上中大型SUV、大型MPV量身定制; Hi4性能版创新设计四挡机电耦合单元, 有效解决中大型车在起步或者高速超车场景, 加速性不足的问题; 通过多挡位设计及精细化的速比匹配, 将发动机轮端功率效能、扭矩效能进一步提升, 从而实现高速场景油耗的优化; 同时大幅改善馈电状态下的NVH感受, 结合创新的四挡机电耦合单元设计, 还具备全速域四驱能力。
- Hi4性能版将动力分配到前后两个轴, 低速的功率效能和扭矩效能较传统双电机构型分别提升了21.7%和43.6%, 实现最优加速性能;
- 在系统总功率不变的前提下, Hi4性能版采用创新四挡设计, 搭载到中大型车上也能保证加速性不衰减, 而三电机架构百公里加速时间变差0.4s。Hi4性能版的功率效能远高于其他三电机混联构型, 搭载Hi4性能版的车型以最小的系统效率实现了最优的加速性能。
- **越野超级混动架构Hi4-T**: Hi4-T是超级越野混动版, 是长城汽车面向越野新能源, 基于坦克平台, 专属研发的纵置并联混动架构, 具有:
 - **可持续的强动力输出**: 理论轮边最大扭矩超23800N•m、攀爬比58.1、持续功率可达峰值的81.6%以上、持续扭矩可达为峰值的88.7%以上;
 - **耐用可靠的四驱系统**: 机械四驱, 非解耦结构设计、“三把锁”, 借助前中后机械三把锁, 即使单轮着地也可达到最大扭矩输出, 三轮悬空, 单车轮轮边最大扭矩仍可达到23800N•m。

全新一代1.5L(自然吸气)混动高效发动机

基于Hi4四驱技术多场景、多模式的特点，对发动机性能、能耗有了更高的目标，长城汽车全新开发1.5L混动专用发动机，定位低排放、低油耗、轻量化；最大功率85kW，最大扭矩140Nm，热效率41.5%；首款搭载车型为枭龙max于2023年5月上市，结合Hi4混动架构，最终实现低碳节油、动力强劲、续航无焦虑。

发动机核心技术如下：

- **高效燃烧系统**：采用深度阿特金森循环，高压直喷技术，匹配大程径比、高压压缩比，提升各缸一致性，抑制爆震，提高燃油经济性和热效率，发动机最高热效率为41.5%；
- **冷却EGR系统**：全新设计EGR系统，通过优化管径，冷却器翅片等降低流阻，提升EGR率，优化排放、降低油耗、抑制爆震；
- **低摩擦**：通过低粘度机油、运动件涂层、缸孔网纹参数优化、轮系电动化、偏心曲轴、减小凸轮轴、曲轴、连杆轴径接触面积等15项措施降低摩擦功；
- **双层集排气缸盖**：缸盖集排采用了双层集排，最大程度减少排气干扰，加大充气量，提升动力性，降低排气干扰。

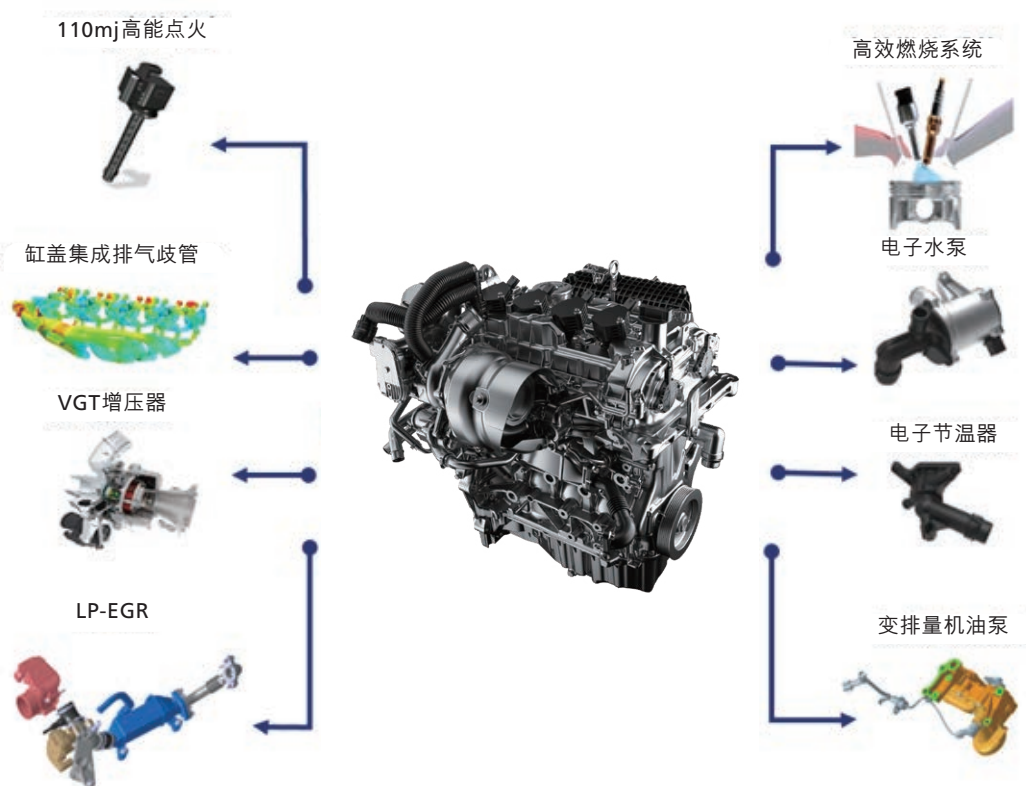


全新一代1.5T(涡轮增压)混动高效发动机

为响应“碳中和”趋势，应对日益严苛的油耗法规，提升产品竞争力，发动机以低排放、低油耗、轻量化、混动化为开发目标，与动力电池完美匹配，最终实现低碳节油、动力强劲、续航无焦虑；发动机23年3月量产，兼顾WEY、哈弗升级车型，已在魏牌蓝山、哈弗猛龙等多款车型应用；

发动机核心技术：

- ✓ **高效燃烧系统**：以米勒循环、高压缩比、缸内直喷、350bar喷射压力+110mJ高能点火为核心，实现快速燃烧、低排放、低油耗目标；
- ✓ **缸盖集成排气歧管**：快速暖机、降低冷启动排放、缩小空燃比加浓区域，同时减少7种零部件；
- ✓ **VGT增压器**：采用耐980℃高温增压器，全新高效涡轮设计，大幅提升流通能力，实现快速动力响应；
- ✓ **低压EGR**：提升缸内混合气热容量、拓展当量空燃比区域、减少NOX、CO排放；
- ✓ **电子水泵+电子节温器**：按需冷却、精准控制水温，响应快；
- ✓ **变排量机油泵**：按需调控油压、减少功耗。

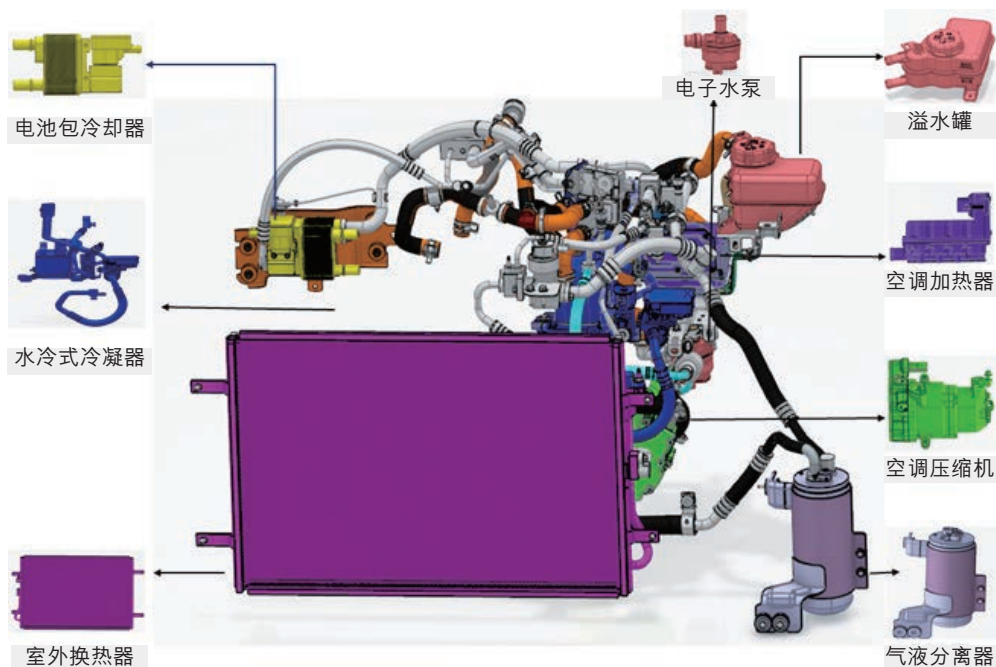


全新热泵空调系统

低温续航里程缩短是电动汽车的一大痛点，影响的最主要原因有以下两点：1、电动汽车电池在低温时电芯的活性较低，蓄电能力较差；2、车内需要使用PTC电加热器采暖，耗电量大。为提升续航里程，降低低温空调采暖的耗电量成为空调系统首要任务。随着国家的“碳达峰、碳中和”要求，能耗降低也是当前空调发展的主旋律。为提升产品竞争力，顺应法规趋势引导，长城汽车进行热泵系统的搭载，通过热泵采暖降低能耗，低温续航提升15%以上，闪电猫、芭蕾猫、好猫车型已搭载上市，好猫、闪电猫均已经出口到了欧盟市场，内部多款在研车型也已搭载此热泵系统；

热泵空调系统技术：

- ✓ **独立自主的开发**：国内首家主机厂自主开发的热泵空调系统，可降低对供应商的依赖，完全拥有自主知识产权；申请专利6项，授权6项，其中发明4项，实用新型2项。
- ✓ **全场景使用**：支持212种使用场景，可涵盖全天候工况，工作下限可下探到环温-25℃。具备乘员舱降温、加热、除湿，电池降温、加热以及电机和电池的废热回收功能，可满足后续10年的整车热管理需求；
- ✓ **多模式除湿**：系统不仅支持制冷除湿，同时进行采暖除湿，除湿的同时达到采暖的目的，并最大限度降低能耗，根据采暖需求将除湿细化为并联除湿和串联除湿；
- ✓ **球形节流阀的应用**：采用全球领先的节流导通技术，降低零部件数量和管路接口，实现一阀两用；



CO₂热泵空调：

长城汽车始终坚持走环保和节能要求的制冷剂替代路线，因为节能环保是新能源汽车发展的重要趋势，众所周知，车用制冷剂R134a具有较高的全球变暖指数，未来将会逐步被禁用。长城汽车非常重视绿色环保的制冷剂替代路线，使用自然工质、安全环保的CO₂做热泵空调的制冷剂进行立项，已投资500多万元，预研针对CO₂制冷剂的物性、跨临界循环原理、系统控制、泄漏控制、零部件及系统的需求及可靠性等进行了深入研究，已申请专利12项，其中授权9项，完成零部件及整体验证标准13项，预计2025年初完成预研，可应用于公司所有纯电动平台车型，预计最早可应用于欧盟车型。

目前已完成两轮台架试验，热泵系统在40℃制冷时COP达到1.8，-20℃采暖时性能8.35KW，COP达到3.01，目前性能属于行业领先。整车验证上CO₂已完成制冷及采暖性能验证，制冷性能与R134a基本一致，采暖时温升速度及能耗均优于R134a热泵；实车路试上完成了季节性路试标定，完成了基于最优压力控制的全场景验证，基本上所有功能均已开发完成。

后期预研主要集中在成本优化、能耗降低、NVH优化、零部件集成化、整车可靠性验证等方面。

纯电领域：

在纯电领域中，以解决用户焦虑为原点，聚焦用户感受升级，通过技术的持续迭代和带宽拓展，实现全场景用车体验的跃迁，夯实用户纯电信心。长城汽车自主研发电池，电驱等核心零部件，同时布局能源上下游产业，形成完整产业链布局。

1. **电池方面**，核心目标“高安全、超快充、低成本”，解决用户使用焦虑。**安全方面**：围绕电芯本征安全、系统主/被动安全进行系统性创新，提供整车电池技术解决方案；同时首先提出变堵为疏的热失控安全理念，联合蜂巢能源开创短刀路线，推进更安全的化学体系研究。**快充方面**：推进电芯充电倍率升级，同步开展多面冷却技术开发；**成本方面**：以集成化、新材料为设计核心，推进PACK新材料研究。
2. **电驱方面**，围绕“高性价比、高性能、高效率”三个维度进行规划，打造国际一流电驱动总成产品。通过产品系列化，开发200kW+电桥、400kW矢量模块，提升超强动力及驾乘感受，打造高性能。通过高压800V、SiC、超高转速等技术，实现效率提升、功率提升、扭矩提升。
3. **充电方面**，围绕用户全场景，打造车、桩、云一体智能交互、宽气候适应性、高充电速率的极致体验，在“集成化、高效率、便利性”方向不断提升。
4. **核心材料方面**，针对第三代功率半导体碳化硅，长城汽车深入布局模组封测项目，聚焦核心技术，国内首创的CSS技术平台，实现模块功率密度提升30%，芯片成本降低20%。

热管理领域：

在热管理技术领域中，长城汽车坚持“人、车与环境和谐共存”理念、坚持走“低污染、低能耗”可持续发展道路，围绕能耗管理、成本最优路线开发热管理技术。未来，长城热管理将持续开展技术优化，降低整车能耗及成本。

在纯电热管理技术路线上，长城汽车围绕超低温高效热泵开发，同步搭载电机废热利用、电机主动产热、压缩机创热、电池脉冲加热等新技术，合理分配整车热量需求，保障动力部件处于最佳工作温度，进一步实现整车提效降本；开发集成模块、高电压风扇、电池直冷直热等技术，持续提升零部件换热效率，降低热量损耗。结合AI等工具，长城汽车运用云数据资源，开发预测性热管理技术，实现全场景充电、能耗体验提升，辅助2025年新能源战略达成，充分体现了长城汽车在新技术创新领域的领先性，推动长城汽车向“低污染、低能耗”的可持续发展。

在混动热管理技术路线上，长城汽车规划了下一代混动平台热管理技术预研，围绕混动车型用车特性，通过纯电用车思维开发长续航热管理功能并借助发动机废热回收技术，打造较纯电车辆的超低温（-18℃以下）纯电续航优势，保证纯电行驶满足日常代步、周末出行等用车频次较高场景，提升驾驶体验及整车能效，降低热管理能耗；同时根据电池热管理技术发展，拓宽电池直冷直热、电池脉冲加热等技术研发，实现热管理技术全方位提升。助力长城汽车向“低污染、低能耗”目标持续发展。

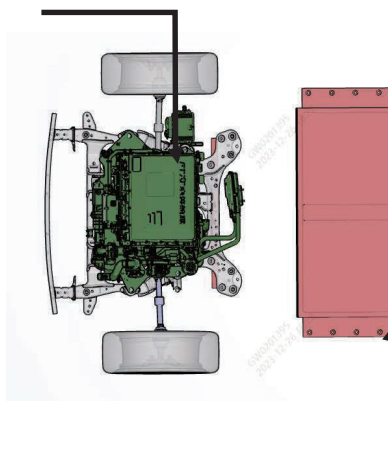
在氢能热管理技术路线上，长城汽车规划了新一代氢能800V电压平台热管理技术预研，根据燃电系统特性，充分利用燃料电池启动时释放的电能，为乘员舱加热。结合燃电系统废热、高压部件废热，电机主动产热等新技术，提升整车能效，降低热管理能耗，降低低温下续航里程衰减。

氢能领域

氢燃料电池车以氢气为燃料，通过电化学反应将燃料中的化学能直接转变为电能，具有能量转换效率高，零排放等优点。燃料电池车同时具有补能快和冬季续航无衰减等优势，加氢仅需3分钟，便利性等同于燃油车，冬季续航稳定，采暖工况续航基本不受影响。

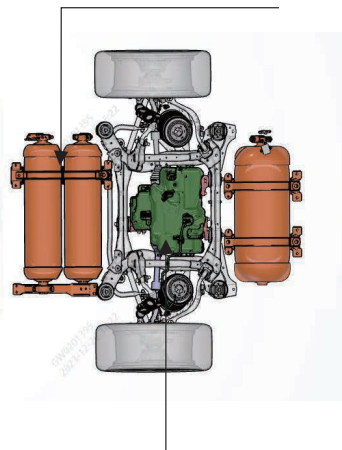
长城汽车旗下公司的氢燃料电池车采用自主研发高效燃料电池系统和IV型储氢瓶，打造可氢可电的氢电双能平台，纯氢续航大于400km，综合续航不小于700km。

◆ 燃料电池系统



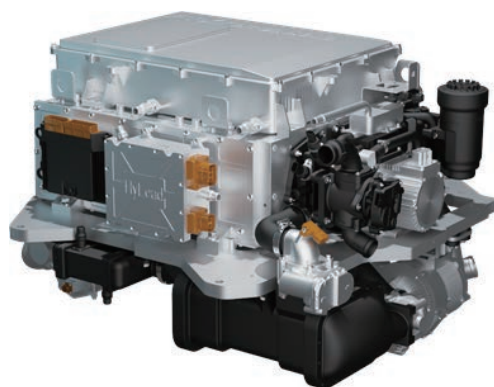
◆ 动力电池包

◆ IV型储氢瓶



◆ 前后双电桥

其自主研发燃料电池系统，基于EIS/THDA技术动态监控电堆健康功能提升系统可靠性，适应高海拔、高温、高寒不同环境的多变量解耦闭环控制技术提高系统环境适应性，模块化集成设计提升系统功率密度，多合一功率控制单元集成燃料电池直流变换器、绝缘监测、交流阻抗、HV配电功能。



其自主研发IV型储氢瓶，内胆—阀座密封结构自主设计，创新性塑料内胆成型工艺，有效避免内胆褶皱、砂眼等缺陷；先进的碳纤维铺层工艺设计，缠绕角、缠绕工艺优化，减少碳纤维用量，提升储氢质量密度。



2023年推出的重磅新车型

哈弗二代大狗

NEW

2023年2月27日，哈弗第二代大狗正式上市，新车共推出6款车型，包含燃油版以及PHEV版本。其中，PHEV版本售价区间为16.28万-17.58万元。搭配全新的1.5T+2挡DHT动力总成，总功率240kW，总扭矩530N•m，WLTC综合油耗为1.85L/100km，综合最大续航可超10,000km。定位新能源轻越野领域，满足用户“可城、可野、可电”的全场景用车体验。



魏牌蓝山 DHT-PHEV

NEW

2023年4月13日，新车定位大六座舒适电动SUV，共推出两驱长续航版、四驱超长续航版2款车型，售价区间在27.38万元—30.88万元，搭载“混联DHT+ Coffee Pilot 2.5”两大领先技术，锚定家庭多人出行场景需求。新车搭载混联DHT技术，采用“1.5T+DHT 130+P4”动力组合，实现WLTC工况纯电续航里程180公里。基于家庭用车的产品定位，采用2+2+2的三排六座布局，3,050mm的轴距，首创“婴儿房”的车内环境安全理念，满足多种家庭用车场景需求。



坦克 500 Hi4-T

NEW

2023年6月26日，定位中大型豪华越野新能源SUV，售价33.5万元。新车采用油电并联设计，越野硬件层面具备机械锁止功能的TOD四驱形式，前后轴实现0-100%扭矩的无缝切换，2.0T发动机+9HAT变速器的黄金动力总成，搭配P2电机，最大综合功率300kW，最大扭矩750N•m，最高传动效率可达97%。搭载先进的智慧能量管理系统综合油耗仅2.2L/100km，馈电油耗9.55L/100km，续航达790公里。



哈弗猛龙

NEW

2023年10月10日，定位新能源越野SUV普及者，官方指导价16.58万-18.38万元。凭借“可油、可电、可改装”的全能产品力，实现了自驾越野、城市生活、潮玩改装三大用车场景的全覆盖。搭载3擎9模动态切换与ITVC智能扭矩控制系统，NEDC纯电续航里程达145km，支持最高41Kw快充，WLTC馈电油耗低至百公里5.98L，满油满电综合续航超1,000公里。



哈弗枭龙、枭龙 MAX

NEW

2023年5月16日，哈弗枭龙及哈弗枭龙MAX正式上市。哈弗枭龙售价区间13.98万-15.68万元；哈弗枭龙MAX售价区间15.98万-17.98万元。哈弗枭龙定位紧凑型SUV，哈弗枭龙MAX则定位中型SUV并首搭长城Hi4四驱技术。



魏牌高山 MPV

NEW

2023年10月18日，魏牌MPV品类首款产品魏牌高山MPV正式上市。官方指导价33.58万元- 40.58万元。定位中大型新能源高端MPV，搭载由1.5T发动机和P4电机组成的DHT-PHEV插电式混合动力系统，CLTC工况下的纯电续航里程为175km，综合续航里程可达1,200km。采用了“万物亲睦”设计理念，行政加长版车型长宽高分别为5,405mm、1,960mm和1,890mm，轴距为3,275mm，是目前市场量产最长且空间最大的MPV。



2024年即将推出的重磅车型

坦克 700 Hi4-T

COMING SOON

定位豪华越野新标杆的坦克700Hi4-T搭载3.0T Hi4-T技术架构，填补行业空白，综合功率385kW，综合扭矩800N•m，可提供5秒级零百加速体验，引领全球范围内混动技术全新赛道。搭载了百万级主动悬挂，通过空气弹簧与CDC电磁减振器的组合，达到车身高度可调，悬架软硬可调。通过电液系统实现稳定杆分离/连接，快速完成左右车轮解耦/连接，从容通过绝大部分越野困境。

山海炮 PHEV

COMING SOON

2023年11月17日，中国首款大型高性能混动皮卡，山海炮PHEV全球亮相，将于2024年上市。山海炮PHEV是基于Hi4-T越野超级混动架构打造的新能源长续航皮卡，围绕“绿色、性能”两大核心，提供新能源皮卡最优解，以先进技术与硬核产品，引领中国皮卡“4.0全场景智能新能源时代”。

知识产权保护

专利数量：

截至2023年12月31日，长城汽车股份有限公司累计获得授权专利15,119件，其中授权发明专利2,508件，授权实用新型专利9,025件，授权外观设计专利3,586件。

2023年，长城汽车股份有限公司申请专利4,369件，授权专利2,444件，其中授权发明专利342件，授权实用新型专利1,818件，授权外观设计专利284件。

所获奖项：

2023年长城汽车股份有限公司获得国家级、省级专利奖4项，其中中国外观设计金奖1项、中国专利优秀奖1项；河北省专利奖一等奖1项，二等奖1项。截至2023年12月31日长城汽车累计获得中国专利奖9项，其中金奖4项，优秀奖5项。

知识产权管理方面：

公司组建了梯次合理、管理科学、运转顺畅的三级专利管理模式：第一级由高层领导和各领域技术专家组成公司级专利指导组；第二级，在研发机构设立专利部门，与研发紧密关联，定位于实现全球专利战略规划、布局、风险防控、许可运营和诉讼的全面管理，让知识产权为产品和品牌赋能；第三级，在各子公司设置专利负责人，主要负责本单位的专利管理。这种管理模式使公司的专利战略目标更加明确，管理方式更加科学、合理。

知识产权制度建设方面：

长城汽车高度重视技术创新，以全球化知识产权合规管理为基础，结合《企业知识产权管理规范》GB/T29490-2013国家标准、《创新管理知识产权管理指南(ISO56005)》国际标准中的要求，建立了全领域、全链条的知识产权管理体系，将知识产权嵌入研、产、供、销各个环节，积极开展高质量创新成果保护工作。同时制定各项知识产权制度《专利工作管理规定》、《专利预警管理规定》、《专利激励管理规定》等20余项，涵盖申请、维护、激励、保密、放弃评估等内容，根本上保障了公司知识产权工作的顺利、有效开展。

知识产权数字化建设及激励保障方面：

长城汽车全面实施知识产权数字化建设，提升知识产权工作效率及管理质量，先后引进多种专利检索数据库和专利管理系统，目前已实现全集团专利事务的数字化管理。为激励发明人在专利申请、实施及运用方面做出的贡献，长城汽车《专利激励管理规定》实行月度落实奖励制度，激励贯穿专利的提案、申请、授权、转化等全生命周期，将研发人员的专利保护意识融入到日常研发工作过程当中，极大激发员工的创新热情和积极性。

2023年公司获科技奖情况



“高性能复合材料构件柔性精确成形关键技术及装备”项目获河北省技术发明奖一等奖



“全强度系列高韧性铝硅镀层热冲压钢技术及应用”项目获中国汽车工程学会技术发明奖一等奖



“高性能越野车动力总成技术及应用”项目获中国汽车工程学会科技进步奖二等奖



“数据自迭代增强的自动驾驶系统关键技术及应用”项目获中国汽车工程学会科技进步奖三等奖

产品质量与安全

长城汽车将先进质量管理方法和自身实际相结合，探索形成了一套独具特色的质量管控模式，即以产品开发为主线，集研供产销服为一体的“全面质量管理体系”并取得ISO9001和IATF16949认证证书。该体系坚持以用户为中心、持续改进的质量运营模式，以IATF 16949标准、每天进步一点点的企业文化、数智化AI技术三个基础为依托；通过打造质量体系、产品提升、机制建设、数字化建设四个支柱，以合规、环保、安全、可靠的品质赢得顾客信赖，以智能、潮玩、共创的体验超越顾客期待，打造让用户信赖的全球领先品牌。

在研发方面，为保证产品的高品质、高可靠性，整合全球资源，拥有国际一流的研发设备和体系。在海外设立各类专业研发中心，构建以保定总部为核心，涵盖欧洲、亚洲、北美等全球研发体系。建立以再发防止、未然防止两大质量支柱为核心，可靠性设计、软件质量、工程师育成、用户体验满意度提升等为补充的设计质量保证体系，并通过互锁机制，确保设计一次性做好。

在产品制造过程中，通过一流的制造设备和严格的过程管控来保证每台下线车辆的高品质，通过建立品质例会、标准作业、自工程完结等机制，抓基础、抓执行，在生产现场形成有法可依、有法必依、人人担责的品质文化，持续提升产品品质，确保所有产品和过程符合顾客要求和一切适用的法律法规要求。公司系统保障生产过程，确保生产满足一切应急情况，产品有科学存量，且可靠安全。

依据国际、国家、行业标准，实施产品设计和制造，从各方面最大限度满足顾客需求，在保障产品质量的基础上，公司还开展服务质量提升项目，通过营销服务的创新变革，提升终端形象和服务质量，以超值服务为客户创造惊喜，持续对顾客开展调研，不断提升客户满意度。

主被动安全方面管控措施

1. 安全愿景

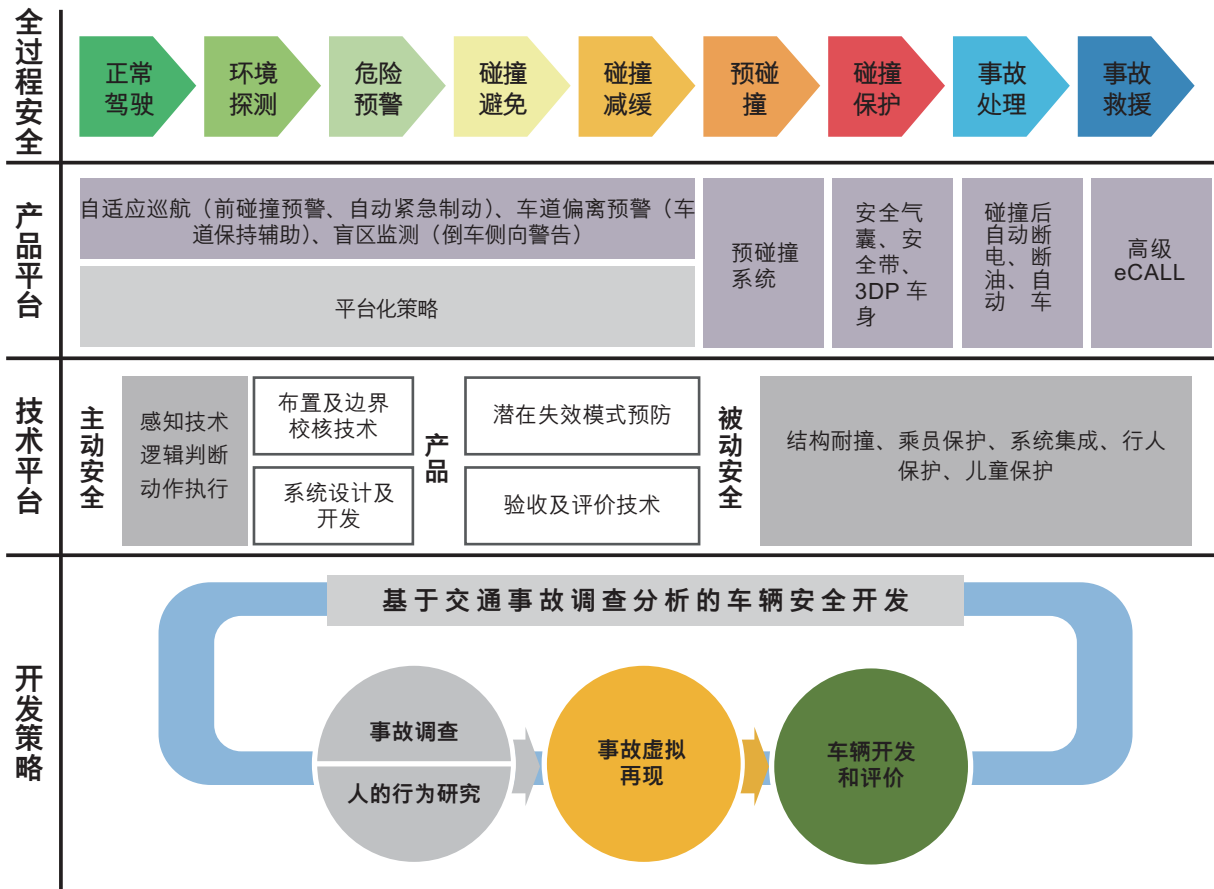
长城汽车始终奉行“安全至上”的核心理念，所有开发活动都以“交通事故零伤亡愿景”为目标，不断追求驾驶安全“最大化”和事故伤害“最小化”。

2. 安全开发理念

长城汽车秉承“T-Safety”全面安全理念，不仅致力于保护自身及车内乘员的安全，也充分考虑包括汽车、摩托车、自行车、行人在内的所有交通参与者的安全。

3. 安全开发技术体系

基于真实道路交通环境和实际交通事故特征，关注驾驶“全过程安全”，以安全性能开发流程为基础，利用虚拟分析、试验测试及主观评价相结合的方法，推动产品平台与技术平台的实现及迭代升级，持续提升长城汽车的安全性，实现乘员、行人、车辆全面安全。



4. 功能安全

我公司紧跟国际及国内关于道路车辆功能安全的最新标准(ISO 26262)，组建功能安全团队，建立公司功能安全设计开发流程，目前我司功能安全流程已通过TUV莱茵功能安全流程认证，全面覆盖OEM范围的整车、概念、系统开发、生产运行服务报废、支持流程；在全公司范围内组织培训，营造安全文化氛围，并推进项目实际应用实施。目前已经在多个平台的近百车型项目上实施流程的落地，关键零部件ESP(车辆稳定性控制)、EPS(电动助力转向)、ABM(安全气囊)安全目标最高已达到功能安全ASILD等级。

5. 产品安全实现

基于长城汽车“全面安全”开发理念和完善的安全性能开发体系，至今长城汽车已有数十款车型取得了海内外NCAP五星成绩，其中魏牌Coffee 01、欧拉好猫还荣获了Euro NCAP年度品类最佳。2023年我司继续深耕汽车安全技术，在满足NCAP星级和保险安全指数测评基础上，追求更高的安全标准，守护用户安全。

1、山海炮荣获中保研AGGG评价

山海炮作为第一款中保研抽测的皮卡车型，车内乘员、车外行人、车辆辅助三项均为最高“Good”评级，耐撞性与维修经济性评级为“A”，为本批次最优，荣获本批次安全测评最佳成绩。



序号	生产厂商	品牌	测评车型	车辆级别	基本安全配置车辆型号	耐撞性 与维修 经济性	车内 乘员	车外 行人	辅助 安全
1	长城汽车股份有限公司	长城	山海炮	皮卡	CC1030RS22A (2023款 极途版 基础版)	A	G	G	G

注：1.耐撞性与维修经济性中*表示代表正面碰撞中正面气囊/安全带起爆；2.辅助安全中*表示高配车型辅助安全测评结果。

G 优秀 A 良好 M 一般 P 较差

2、 欧拉闪电猫成功通过X TOP Safety碰撞挑战

2023年4月14日欧拉闪电猫携手天津中汽中心，成功完成模拟暴雨天气情况下，主驾女性假人十字路口连环碰撞挑战。本次挑战主要模拟车辆涉水后在十字路口因路面湿滑而发生连环碰撞的场景，碰撞后车辆的主要承压部位，B柱、门槛梁、上边梁都没有发生结构性形变，为车内乘客提供了充足的生存空间。两车的安全带预紧自动触发，主气囊、侧气囊、侧气帘快速弹出，很好的保护了车内乘员；整车无漏电、无起火、无爆炸，车门自动解锁、紧急救援系统主动外呼，给乘客预留了充足的应急逃生时间和机会。

欧拉闪电猫从去年10月成功完成国内首次电动车高速螺旋翻滚跌落挑战，到此次用优秀表现顺利通过以女性假人为主驾的碰撞挑战，短短半年时间，欧拉闪电猫接连完成两次车辆安全领域的“高标准挑战”，不仅填补了国内相关领域的测试空白，更是体现了欧拉对更高安全标准的不断探索、不断刷新中国新能源汽车碰撞安全测试新纪录。



3、 打造安全新高度，魏牌蓝山通过行业首个第三排侧碰

2023年6月26日，魏牌蓝山联合中汽研TOP Safety进行了行业首个“双向移动第三排侧碰”挑战，该挑战是模拟二胎家庭全家出行场景中，在红绿灯处刚起步，车辆以16.7km/h正常经过十字路口中间时，被误闯红灯的横向来车以50km/h速度高速垂直撞击到车辆第三排的情况，本次测试全车假人伤害综合得分率100%的成绩顺利通过。蓝山传承了魏牌安全基因，创造安全新高度。

Top Safety				魏牌蓝山【行业首次】		双向移动第三排侧碰挑战		挑战成功	
测试车型		评价项目		试验结果		最终评价			
	结构表现	车身 车门 燃油系统	乘员舱完整，乘员生存空间充足		通过				
			碰撞后车门自动解锁，可顺利打开						
	约束系统	座椅 安全带 气囊气帘	燃油系统未发生泄漏						
三电安全	高压安全	座椅安装点及座椅骨架无明显变形		通过					
		安全带预紧功能启动，安全带未发生失效，乘员得到有效保护							
假人伤害	全车 假人伤害值	侧气囊侧气帘正常点爆，有效保护乘员							
三电安全	高压安全	碰撞后高压系统自动断电，整车高压防护满足要求		通过					
		电池包无挤压，电解液无泄漏							
假人伤害	全车 假人伤害值	电池包无位移、无起火、无爆炸							
三电安全	高压安全	第一排主驾位男性假人伤害符合限值要求		通过					
		第二排女性假人及3岁儿童假人伤害符合限值要求							
假人伤害	全车 假人伤害值	第三排10岁儿童假人伤害符合限值要求							

可持续发展

产品端碳排放：

1、前言

长城汽车作为民族汽车企业的代表，一直践行企业社会责任，积极构建全球低碳汽车产业链，将可持续发展的理念渗入企业文化，始终秉承全产业链低碳环保的要求，坚持绿色、清洁能源的研发与投入。

长城汽车为国内首个公开提出“碳中和”时间表的汽车企业。深入贯彻落实国家双碳战略，以技术实力助推双碳目标实现。内部拥有全生命周期碳排放管理专业团队，从整车研发、供应、生产、运输、销售使用、报废回收各阶段提前规划布局，建立循环的生态链，为实现企业2045碳中和目标夯实基础。

2、研发端低碳设计

在整车研发设计阶段，长城汽车深入践行绿色发展理念，以产品研发为核心，以技术创新为手段，多维度推动企业绿色发展建设，坚持打造绿色可持续产品。其中魏牌蓝山作为绿色征程的代表作，将低碳环保设计理念贯穿全生命周期。通过整车轻量化设计、低碳材料应用及可拆卸易回收性从源头降碳，同时打造同级最强混联DHT技术，实现用户终端使用阶段降碳，力争打造绿色低碳和健康环保的生态汽车。

2023低碳产品成果：

案例一：长城汽车蓝山荣获汽车工业节能与绿色发展评价中心“2023年度低碳领跑者车型NO.1”奖项

长城汽车秉承“人、车与自然和谐共存”的理念，深入贯彻国家“3060”双碳战略，在国内率先公开发布汽车企业“碳中和”时间表。魏牌蓝山作为长城汽车新能源征程的全新力作，秉承全生命周期低碳环保设计理念，通过轻量化设计及低碳材料应用从源头降碳；以智能化装备、绿色生产工艺实现制造过程降碳；打造同级最强混联DHT技术，实现用户终端使用降碳。

在轻量化设计、低碳材料应用降碳方面：顶棚、立柱、遮阳板再生纤维用量37%，碳排放降低约30%；车身减重约40kg，全生命周期减排二氧化碳6.9万吨，相当于节约标煤2.5万吨或296万颗大树二氧化碳年储碳量。

绿色工厂赋能绿色制造，降低蓝山制造过程碳排放。依托长城汽车“能源清洁化、技术低碳化、资源循环化”的低碳绿色工厂，光伏绿电占比25%，采用低温固化、热泵等低碳工艺，并通过循环风提升、余热利用、中水回用等提升能源循环利用。

混联DHT是长城汽车自主研发的全速域效率最优、驾驶感受最好、智能化程度最高的新能源架构，不但有效降低能耗，助力绿色出行，而且更符合用户长续航、低油耗、强动力的核心需求。

综上，蓝山荣获汽车工业节能与绿色发展评价中心“2023年度低碳领跑者车型NO.1”奖项，彰显出长城汽车践行绿色低碳发展的企业担当和强大的低碳研发制造体系，为中国汽车加速双碳目标实现，应对全球气候变化行动贡献力量！



案例二：在2023年欧盟Green NCAP所有29款车型测评中，长城汽车欧拉好猫以总分第一的成绩获得五星评级。

在清洁、高效及温室气体排放3个维度均表现优异：空气清洁指数得到10/10分，能源效率指数得到9.5/10分，温室气体排放指数得到9.8/10分，均排在首位，其中在“能源效率测试”中，当充电功率达到11kW时，欧拉好猫从电网到电池输出端的整体效率高达93.2%，创造了该项测试纪录，Green NCAP官方认为欧拉好猫为进入欧洲市场做好了准备。



车内空气质量控制：

长城汽车建立了健康座舱体系开发建设，全产业链管控，从原材料、助剂、生产工艺、包装、仓储、物流方面保证内饰健康，同时结合用车场景化搭载高效智能净化技术，多功能香氛，持续提升用户体验。

长城汽车始终将健康安全放在首位，为提升车内驾乘人员的健康，先后完成全水性超纤革、无溶剂PU革、硅胶革、物理发泡PVC革等环保材料开发，并推动在新车上应用，持续降低车内挥发性物质含量、改善车内气味；同时，在多款车型上应用抗菌抗病毒皮革面料，在乘员人体接触部位实现对常见病菌的抗菌，提升车内健康品质。

为实现在不同用车场景下的全面保护，我们搭建了健康座舱功能平台，通过智能化座舱清洁系统、离子净化技术、车内抗菌杀毒系统、空调系统净化、高效低阻座舱过滤等技术的升级迭代，践行为用户打造“健康座舱”的核心理念。

近年来公司多款车型在中国质量认证中心、中国汽车工程研究院、中国汽车技术研究中心、中国车内环境论坛等主导的权威评测中获得优秀成绩。



蓝山通过
“儿童优先绿色座舱”认证



高山通过“零甲醛汽车”认证



闪电猫荣获健康指数“五星健康车”称号

长城汽车将持续关注用户需求，结合用车场景，从车内低气味、低VOC，健康舒适，到健康环境、舒适氛围，再到车内个性化健康服务，持续为用户健康提供更贴心更全面呵护。

汽车材料有害物质管控及替代

为确保汽车材料环保无害，长城汽车遵循GB/T 30512-2014、内饰材料致敏评价标准等国内禁限用物质法规，推动全供应链致力淘汰重金属、有害染料及增塑剂有意使用。并借助行业材料数据传输平台与公司内部材料管理系统的拉通，管控全供应链非有意情况下的禁限用物质引入量不超限值。同时，长城汽车将欧盟REACH、POPs等法规禁限用物质纳入管控，确保零部件材料满足海外更严苛的环保标准，练就全球品质。

供应链管理

供应链管理是本集团可持续发展的重要组成部分。我们持续健全供应商全生命周期管理，并将ESG纳入供应链风险识别及日常管理。以用户为中心，构建“全球化、敏捷稳健、高质价比”的供应链体系。

长城汽车股份有限公司自2021年加入可持续发展评估(SAQ)—全球公认的汽车行业可持续发展标准，通过SAQ系统评估供应商在公司管理、人权与工作条件、健康与安全、商业道德、环境、负责任供应链管理、负责任原材料采购等方面的可持续发展表现，并对薄弱环节组织提升，同时这也是一种践行企业社会责任的重要方法，即将环境、社会 and 治理因素纳入企业的战略、运营和供应链中，从而达到帮助本企业自有品牌管理和优化其运营目标和持续改进的目的。

受全球品牌的信任



2023年7月，我们发布《长城汽车供应商可持续发展告知书》，规范工作环境与人权、健康与安全、商业道德、环境保护等要求，将本集团的可持续发展要求向供应商说明，并要求其认真执行。

基于业务发展需求，制定《供应商控制程序》管理文件，多维度选择、评价供应商，开展供应链管理活动，打造稳定可靠的供应链体系：

供应商选择	开发控制	采购管理	质量管理	绩效评估
1.开发需求 2.推荐供应商 3.SE交流 4.确定供应商	1.供应商选定 2.签订开发技术协议 3.方案确定/现场审核 4.试装/批量生产	1.样件/试生产零件采购 2.订单确认/采购实施 3.到货检验/入库 4.发票挂账/付款	1.质量问题发现及信息汇总 2.质量问题处理 3.监控整改过程 4.效果验证	1.问题录入 2.问题确认，异常反馈 3.绩效生成，编制报告 4.业绩处置

1. 供应链平台

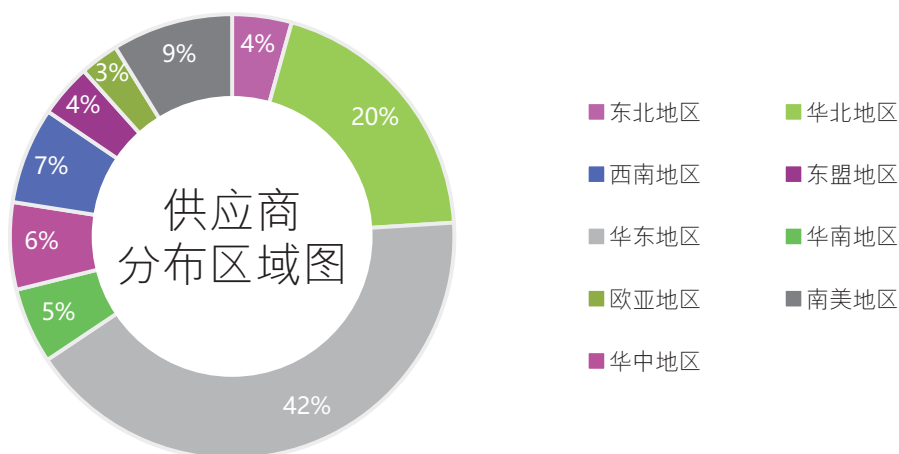
为实现与供应商端到端的交互，同时本着公平、公正、简单、透明原则，长城汽车搭建统一的供应商交互平台—数字化采购系统（简称DPS），实现所有业务的线上合作；DPS实现了新供应商准入、新项目报价定点、质量数据、交付、结算全业务链条的高效协同，提高协同效率和供应链的组织、整合能力；系统分为五大功能版块：广域寻源支撑新供应商准入，在线报价保证定点过程公平公正，品质版块能够实时获取质量表现，助力产品提升，交付协同打造需求到交付的一站式平台，对账结算达到双方账务清晰可见，将成为长城汽车统一的供应商交互协同平台。

2. 供应商引入

在供应商引入环节，基于《潜在供应商准入管理规定》、《供应商审核表》等制度要求，形成由经营管理能力、研发技术能力、质量控制及制造能力的多维度评价形式。引入后，要求供应商签署《阳光协议》、《保密协议》、《采购合同》、《质量协议》等文件，并按照《供应商控制程序》等管理制度要求开展评价。同时，随时对各类标准与制度文件进行评估与更新，以确保供应商管理与本集团发展、行业领先标准，以及国内外政策变化保持一致。

基于公司战略及相关方需求，打造与公司战略高契合度的供应链体系。我们强化了供应商管理，从人文、环境、安全、有害物质管控、守法合规、贸易安全等多维度对供应商及其供应链的社会责任管理情况进行评审，加强了环境和社会责任影响评估。组织质量、技术、采购等专业人员对供应商及其下级二三级供应商现场实施审核，要求供应商需要通过IAFT16949认证与ISO14001认证，其中一级供应商100%通过IAFT16949认证，部分二三级供应商通过IAFT16949认证与ISO14001认证，确保供应商产品的开发、生产、质量管控、交付能力、可持续发展符合要求，为终端用户输出高品质产品增添保证。严控供应商引入端口，2023年公司引入供方43家。

供应商数量，主要供应商1,300余家，均为行业内优秀供方，全球知名供应商占比超30%，对于合作供货商，2023年，长城汽车供货商质量体系认证率达100%，具体分布：



3. 供应商管理

① 供应商考核管理

从供应商的技术能力、质量、成本、交付、环境治理等维度，定期对供应商开展绩效考核。评价结果从优到劣分为I、II、III、VI四个等级，根据评价结果，对供应商实施奖惩，长期不满足要求的供应商实施淘汰。并关注下级供应商质量、安全、人文、环境、有害物质管控、守法合规等因素，要求相关一级供应商对此进行确认。

② 风险评估

长城汽车制定《出口管制与经济制裁合规管理手册》，采购合同中增加合规条款，对供应商实施约束，通过GSCP与DPS系统对接，实现贸易管制黑名单实时信息化自动筛查、预警，发现异常及时处置，确保风险受控。

长城汽车定期对供应商进行可持续发展评估，依据《供应商可持续发展评估问卷》中的公司治理、人权、健康安全、商业道德、环境等可持续发展评估条款，对供应商及其下级供应链进行评估审查，审查供应商是否遵循可持续发展政策及要求，并提出改进建议。

③ 阳光采购

公司建机制、重廉洁，强化数智化服务，赋能组织转型与能力提升，规范合作双方廉洁管理，从源头上预防、杜绝腐败事件的发生，保护双方利益不受损害，建立公平公正、简单透明的合作环境与互利共赢的事业伙伴关系，为促进商业伙伴了解长城公司廉洁要求，长城汽车制定《商业伙伴廉洁行为准则》，并告知合作伙伴，在官网对反腐败等内容进行宣传引导。

公司持续加大阳光采购的推行力度，建立《廉洁体系制度》规范员工及供应商行为，建立廉洁管理流程，对内/对外敏感事项均需备案，出差前/后备案等，坚持营造“公平、公正、公开、透明”的合作环境，供应商签署《阳光协议》作为合作前提，公司加入了《反舞弊联盟》，针对违反公司《廉洁体系

制度》的供应商，会被列入长城汽车供应商合作黑名单并上传信息至《阳光诚信系统》，并进行相应处罚，视情节严重程度公示给《反舞弊联盟》其他成员；对于员工违反《廉洁体系制度》，公司会依据情节严重程度进行警告、罚款、开除等处罚措施，情节严重的会被移交公安或司法机关进行处理。公司在采购流程的主要环节均实现了系统操作，可追溯，做到了高效透明。

4. 供应商可持续发展

供应商培训：汽车市场充满变数和挑战，长城汽车秉承协同发展的理念与供应商伙伴打造全产业链合作生态，我们十分重视供应商的能力建设，针对可持续发展、专业技术、质量管控、反贪腐等内容，面向不同性质的一、二级供应商开展年度及不定期讲座和交流培训。2023年，共先后组织197家重点供应商开展专项培训，助力供应商节能降碳能力提升。同时定期就内部需求和最新行业标准与供应商通过供应商大会、技术日等活动，明确双方目标和发展方向，共建真心伙伴合作共赢的可持续供应链。

供应商可持续发展审核：在供应商日常管理中亦积极融入可持续发展理念。打通全链条供应资源，打造绿色新生态，推动使用可循环再生材料、绿色能源制造，建立绿色供应链。主动选择环境及社会友好型供应商，2023年，长城汽车新引入供应商环境管理体系认证率达63%，与此同时，长城汽车对16家一级及二级供应商进行现场低碳评价审核，为支撑长城汽车绿色可持续韧性供应链的创建，依据国内外碳减排领域标准，开发汽车行业首个《低碳供应商评价》标准。2023年度评价供应商25家，通过低碳评价引导供应商减排，提升碳管理水平，促进供应链低碳发展。

在国家“3060”碳目标背景下和国际碳中和政策背景下，汽车业节能减排已是大势所趋。供应链从零部件原材料、零部件设计、零部件制造和零部件报废四个环节，识别影响碳排放影响因素，并开展管控举措制定，以打造可持续的绿色供应链管理体系。



经销商管理及培训

2023年长城汽车仍然坚持以真诚服务打动客户，在竞争白热化的时代，持续推进决胜终端战略工程，坚守服务初心。23年扩宽车型布局，发力新能源赛道，为客户提供更多选择，满足客户用车需求；升级店面形象，强化展厅氛围打造，为客户提供温馨的看车氛围；细化服务标准，提供差异化贴心服务，打造用户尊享服务体验。长城汽车始终坚持将优质服务体验贯穿用户从购车到用车的全生命周期，全面提升品牌口碑。

在客户权益保障方面：23年长城汽车正式升级发布了全新服务承诺，让用户在看车、购车、用车的全周期，都能享受到优质、专业的服务，此次发布的长城汽车终端服务承诺共7项，分为4大服务承诺和3大服务主张，覆盖用户从进店开始看车、购车、售后服务的全周期，全面提升用户体验，切实解决用户问题。



为进一步提升客户销售服务体验，23年围绕“平等、自信、专业、高效”发布长城服务理念，对服务标准进行全面升级。聚焦人、车、店、关键旅程四大维度，升级、细化管理标准。焕新服装及服务礼仪标准，塑造长城全新第一印象。聚焦接待、试驾、交车三大关键时刻，进行标准升级，创建行业差异化的尊享服务体验。在销售接待环节，推行30-60秒接待，确保客户接待时效，开展延时服务、上门试驾等，满足客户个性化需求，做好客户服务可感知的关键动作；升级尊享交车标准，通过前置化交车筹备、仪式化交车场景、专业化交车素材，让交车成为超越期望的满意体现，达到客户对品牌、产品认知的双重高度。

为满足客户养车用车需求，长城汽车持续在售后服务领域打造“便捷预约、尊享接待、舒适客休、惊喜交车”四大关键时刻服务体验，通过优化用户预约路径，多渠道预约更省时省力；进站快速响应接待，减少等待时间，让接待倍感尊享；客休区打造静谧空间、提供精美餐食，让客休更舒心；交车讲解日常用车注意事项，赠送店端小礼品，让交车更惊喜。同时为强化用户服务全流程透明化、智能化体验感知，同步推出透明预检、星辰守候、上门取送、服务管家群等多元化的特色服务，基于关键时刻服务、多元化的特色服务等，为用户提供超预期的极致服务体验，有效增进了用户服务信赖，并构建出良好的用户服务口碑。

在客户关爱方面，全年开展“春节+四季”服务节，每期至少推出4重惊喜礼遇，以春节免费救援、春季上门服务、夏季星辰守候、秋季车辆除菌、冬季安全健诊等多元化、体系化的用户关爱活动，持续为用户打造美好用车体验，免费检测涵盖五一、中秋、国庆等出游高峰期，为用户用车出行保驾护航，同时通过多平台、多话题与用户联动，为车主打造一个充满人性化关怀的售后服务，将“以用户为中心”的品牌理念展现得淋漓尽致。

8月北京、河北等地突发暴雨灾害，以及12月甘肃、新疆等地突发地震，长城汽车第一时间启动应急预案，关爱每位用户生命及财产安全，推出风雨同行、驰援赈灾关爱行动，通过免费救援、免费检测、保险理赔快速通道、维修绿色通道、零部件供应绿色通道、维保优惠、全车消毒等各类服务，切实关注解决灾区用户需求。用实际行动与受灾人群、长城车主风雨同舟、共克时艰。

同时，为深化全面ToC企业核心战略，长城各品牌持续开展用户体验活动，邀请客户真实深入体验产品，通过客户代表发挥舆论监督作用，厂商客联动共创，提升终端用户口碑。

为提升客户服务体验满意度，长城汽车持续开展客户满意度调研，通过电话+线上双渠道收集客户声音，销售部分从环境、接待、试驾、议价、交车、关怀六个方面，售后部分从接待、过程、质量、客休、交付、关怀六个方面对经销商的服务质量进行评价，同时辅以全网视频监控、飞行检查等手段，确保经销商流程执行落地，保障客户应得权益，同时欧拉品牌23年全年开展服务大赛提升行动，增强终端一线人员服务积极性，促进经销商整体服务水平提升，打造服务口碑，强化用户信心。

长城汽车始终秉承“以用户为中心”的理念，通过聚焦终端“人、车、店、客、系”五大维度，持续优化终端服务标准，持续关注用户购车到用车的全生命周期，并借助“决胜新终端”服务行动推动落地，为用户带来专属、高效、专业的服务体验。2023年长城汽车旗下哈弗、坦克品牌荣获“中国汽车行业用户满意度指数(CACSI)”2023年中国自主品牌“销售服务满意度”及“售后服务满意度”并列第一名。

厂商品牌	类型	名次
哈弗	售后服务(自主品牌)	1并
坦克	售后服务(自主品牌)	1并
哈弗	销售服务(自主品牌)	1并
坦克	销售服务(自主品牌)	1并

车型	细分市场类别	名次
第三代哈弗H6	10-15万紧凑型SUV	1
哈弗大狗	10-15万紧凑型SUV	1并
二代大狗	2023年市场关注新车(SUV)	1
坦克500	硬派SUV	1并
魏牌蓝山	插电混动SUV	1并



在经销商培训方面，为培养以用户为中心，真正懂用户的高质量经销商人才，长城汽车通过体系化的新人、产品、技术培训，帮助经销商树立用户思维，专业服务用户，构建用户信任，积极践行对社会、对用户的责任担当。

在新能源引领汽车行业发展并占领用户心智的当下，长城汽车从用户需求出发，对经销商销售人员加大新能源核心技术和核心产品的培训力度，在哈弗枭龙、哈弗猛龙、魏牌蓝山、魏牌高山、坦克500Hi4-T、坦克400Hi4-T等新能源产品及改款产品上市阶段，通过引导经销商参观工厂及核心零部件、亲身体验徐水试验场、城市/越野等多场景道路试驾、实车情景模拟演练、销售话术共创等，并辅以产品亮点小视频、话术手卡等助销工具，帮助销售人员加强对长城汽车新能源理念、产品亮点、Hi4/Hi4-T混动技术、越野技术，以及用户用车场景、生活场景和个性需求的认知，能够以更专业的服务能力，向客户推介最需要、最合适的产品，赢得客户的认可。

同时，长城汽车全面升级新店新人快速育成课程体系，从品牌、产品、流程、管理等维度，覆盖总经理到一线共计19个核心关键岗位。2023年新店新人培训覆盖哈弗、魏牌、坦克、欧拉、皮卡5大品牌，推动经销商新人业务导入，线上+线下共计培训9,878人次，促进经销商基础能力普遍提升，满足用户购车、维修、置换全生命周期需求。同时开展两轮次专业技术人员进店攻坚行动，覆盖18,429人次，进一步夯实店端产品营销能力、客户服务理念，持续输出高品质服务。



哈弗猛龙上市培训，组织学员进行道路试驾，全方位体验产品性能，保证向客户讲解更专业。



新店烽火特训营，通过总部培训、技术中心参观、工厂参观等，传递品牌历史、核心技术、服务理念，给终端树信心，教终端做服务。

为提升终端维修技师专业技能，给客户带来更好的售后服务体验，长城汽车从新产品上市、新店新人、岗位认证以及专项技术培训全覆盖。2023年累计开展12次线下技术培训，覆盖终端维修技师5,746人次。同时长城汽车致力于持续完善技术培训课程体系，并创新培训形式，通过线上视频直播重理论讲解、线下培训重实车实操演练，全面提升终端维修技师专业能力，打造售后服务专业技术团队，以最快速度、最小成本，一次性快速解决客户车辆问题。让客户满意是我们永远的追求。



哈弗/皮卡初级岗位认证技术培训，提升维修技师专业技能和维保规范性

长城汽车持续推进培训赋能变革，始终想用户之所想，急用户之所急，通过持续培养经销商用户意识、新能源意识和专业能力，给用户带来卓越的车辆体验、服务体验，以高素质的人才队伍，回馈用户的支持和信赖。

客户权益保护

负责任营销：

长城汽车以倡导合规经营价值观为导向，始终坚持公平、诚信的经营理念，积极维护并保障用户合法权益，关注消费者尤其是弱势消费市场购买者的权益保护。

（一）宣传合规

为确保为消费者提供准确、公正的产品信息，长城汽车依据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关法律法规、行业标准和合规指引，持续强化广告宣传合规管理，规范广告宣传合规审查流程，不断推动落实和执行《广告宣传法务合规管理办法》、《广告宣传合规指引》，通过合规管理办法重点解读，合规指引重点解读，案例展示、合规问题答疑等方式，持续提升全员宣传合规水平，对存在风险的宣传物料开展审核、整改、跟进、系统防控，切实保障消费者接收到真实、可靠的信息。

此外，基于对行业可持续营销与品牌认知的认识，长城汽车不仅在生产经营中，满足消费者的需求，还朝着生态、经济和社会的可持续发展方向努力，在与消费者建立长期关系的同时，致力于能源可持续发展。为此，长城汽车早在2021年就宣布了2045年实现“碳中和”的目标，并以推动能源变革为己任，坚持长期主义，坚持能源变革、科技变革和用户体验变革，在推进企业供应链、生产、经营等环节节能、减碳发展的同时，持续加大对新能源汽车产品的推广和落地。

(二) 公平竞争

根据《中华人民共和国反垄断法》、《经营者集中反垄断合规指引》等有关法律法规、合规指引等制定《反垄断合规指引》，通过法规解读、典型案例分析、业务流程审查，防范公司投资、日常运营法律风险，提升公司经营合规管理水平以及国际市场竞争力，建设合规品牌，实现稳健发展。

负责任的产品召回：

针对汽车质量把控和问题产品回收，自2004年《缺陷汽车产品召回管理规定》实施以来，长城汽车对于汽车召回活动进行了全面的研究和落实，制定了一套完整的实施流程，建立《长城汽车产品召回管理规定》，结合海外的法律法规，制定《国际市场缺陷汽车产品召回管理规定》，从问题反馈，到纠正、预防，再到实施市场召回活动，每一个环节都有严格的程序去执行，保证快速、有效的实施召回活动。

客户投诉管理：

长城汽车始终秉持“以用户为中心”的服务理念，致力于打造用户尊享的服务体验；同时，公司建立全国统一服务热线400-666-1990，为用户提供7*24小时全年无休服务。

为保障客户投诉得到快速、有效的处置，长城汽车制定了《顾客问题处置管理规范》、《投诉改善管理规范》等客诉管理办法，终端层面制定《长城汽车商务管理规范》，厂商协同，注重服务流程、维修能力、人员素质、硬件实力的标准化、人性化、差异化管理，将尊享的服务体验贯穿用户从购车到用车的全生命周期，全面提升品牌服务口碑。2023年，共受理用户投诉220,496例，依托客服系统协同终端经销商进行100%处置。

应急服务保障：

以“尊重事实，将客户生命财产安全放在首位”为原则，开展应急服务保障工作，长城公司设有应急响应处置小组，品质和销售一把手任组长，针对不同车型、不同场景发生的交通事故、火灾、极端天气自然灾害等应急事件，预先策划应急响应预案，厂商协同，开展现场勘查、救援、处置工作，快速响应、快速行动，协助用户妥善解决，提高用户满意度。长城汽车基于新能源车型技术特点，结合应急服务流程制度，开发培训课程，定期组织开展销售服务商应急响应服务相关培训，保证销售服务商掌握紧急应急处置专业知识，达到满足应急响应处置策划执行的能力要求。

消费者数据与个人信息保护：

长城汽车严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法规要求，充分履行作为网络运营者应尽的数据保护义务，确保消费者的个人信息与隐私能得到充分的保护，用户的合法权益能够得到充分的保障。

（一）全球化数据安全与合规组织

公司建立了覆盖全球的数据安全与合规组织，使所有的业务单元能够承担对数据安全与个人信息合规使用的职责。公司设立数据合规官统筹管理数据安全与合规工作，并由数据合规办公室推动全公司的数据合规体系建设并监督执行。各个业务单元负责人直接对本单位数据合规工作负责，同时设立专门的合规责任部门以确保能够使合规保障工作落地。通过自上而下完整的数据安全与合规组织，确保对消费者数据与个人信息保护义务能够具备良好的治理架构，所有的管理要求能够贯彻落地执行。

（二）履行等级保护义务

根据《网络安全法》对于网络安全等级保护工作的要求，公司积极开展重要业务系统等保定级，对处理大量客户信息的业务系统全部定级为三级，相关业务系统经行业专家定级评估评审后，向网安部门完成了备案，并接受了公安部认证测评机构等级保护测评检查。根据专业机构的测评结果，公司等级保护三级系统测评通过率100%，验证了相关系统具备了成熟的网络安全防护的能力。

（三）全面的安全防护技术

公司基于纵深防御体系作为数据安全防护的建设方向，构建包含了多层次多维度的数据安全保护能力，以抵御各类外部入侵以及内部违规的未授权访问。通过遍布公司网络环境的监测设备，可以第一时间发现异常的行为，最大程度降低对消费者的数据带来的安全隐患。公司对外提供的业务系统经过严格的安全审查与测试，包括对消费者的个人信息权益保障的合规评审，以确保业务系统内的数据能够安全合规的使用。

（四）车联网产品研发安全保障

车联网产品研发安全以R155网络安全管理体系、《整车信息安全管理规范》、ISO27001、ISO27701、GDPR、《汽车数据安全若干管理规定》等为依据，通过PWC、为辰信安、DNV、盈科、DLA、莱茵咨询等外部专业公司的支持，搭建了长城整车网络安全管理体系和车联网数据合规管理体系以标准化、流程化方式落实各项安全和合规管理措施与合规技术实现，ISO27701隐私信息管理体系的认证已于2021年10月份通过，CSMS认证已于2022年9月份通过，欧盟首个车型已于2023年11月份获得欧盟KBA颁发的VTA认证。

根据法律法规对数据敏感程度的分类，以及数据同个人的相关性，将数据密级分级为(S1-S5)，结合数据整个生命周期6个不同阶段(采集、传输、存储、处理、分享、销毁)的特点，制定对应的合规技术方案，同时建立了项目隐私合规管理制度，根据项目的生命周期特点，分别从产品执行、项目执行不同角度进行隐私合规流程化、标准化，从制度方面保障执行到位，责任到人。

（五）数据安全与合规培训

为提升员工数据安全与合规意识，特定人员掌握相关知识与技能，定期组织培训。新入职大学生开展信息安全意识培训，在职业生涯初期即具备信息安全意识。每年在公司开展信息安全宣传月，组织信息安全意识宣传、培训，张贴信息安全宣传海报等形式开展信息安全宣传工作。2023年，公司开展数据合规培训9次，100%对特定人员进行数据合规技能提升培训，除此之外，定期还会对不同人群有针对性的开展对应培训。



员工关怀与成长

多元开放 吸引人才

长城汽车始终坚持“不拘一格、各尽其才”的用人理念，积极打造公平、公正、简单、透明的氛围，持续完善用人育人、薪酬激励、健康与安全等人才保障机制，以开放、平等、包容的态度引进全球优秀人才。

公司始终拥护并坚守《联合国世界人权宣言》及《国际劳工公约》等国际人权标准。严格执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求。公司在《招聘管理制度》中明确招聘要求，积极构建公平、民主、竞争、择优的选人用人机制，坚持平等、规范雇佣。

多元平等 合规用工

- ◆ 拒绝就业歧视：在招聘过程中坚决杜绝性别、民族、种族、宗教、国籍、生理、婚姻状态等就业歧视。
- ◆ 禁止雇佣童工与强迫劳动

公司严格遵守《禁止使用童工规定》等法律法规，在招聘环节严格审查求职者身份信息，禁止雇佣童工和强迫劳动，维护社会公德和国家法律权威，报告期内未发生过雇佣童工及强迫劳动的案件。

- ◆ 坚决反骚扰

公司为员工打造和谐友善、互相尊重的工作氛围，严禁各类形式的骚扰、恶意诋毁、恶意举报等行为，如发现类似行为将严肃处理，报告期内未发生过骚扰相关案件。



0起

就业歧视 / 强迫劳动 / 童工雇佣 / 违反《个人信息保护法》情形



2023年公司新招录**576名**残疾员工，较同期新招录增加**95人**



317名 外籍员工

来自**23个** 国家/地区



3,475名 少数民族

来自**35个** 民族

◆ 重视员工个人信息保护

依据国家法律法规要求，公司出台《数据合规管理办法》，明确数据处理原则、要求及流程，强化推动数据分类分级管理及数据安全保护措施落地实施。

依据《个人信息保护法》要求，为保证员工个人信息安全，明确公司信息安全义务，让员工知悉个人信息的使用场景，保证个人信息不会被随意使用，公司与每位员工签订《个人隐私政策》授权，并实现员工个人时时查阅。

报告期内未发生因违反个人信息保护相关规定而受到举报或处罚的情形。

◆ 供应商劳工准则

长城汽车深刻认识自身肩负的社会责任，针对供应商的劳工管理方面作出要求，进一步打造多元开放平等的劳工环境。

2023年向供应商发送《供应商可持续发展告知书》要求供应商需按照长城汽车可持续发展相关要求，尽到在用工、人权、反歧视、结社自由、健康与安全等方案的管理责任

2024年计划启动供应链端可持续发展调查，对供应商是否制定人权政策、禁止雇佣童工、工资福利、反歧视、少数民族及土著人民的权利等方面进行评估

校企合作•深化雇主品牌

在校企合作方面，2023年公司累计同181所高校及科研院所签订校企合作协议，共建产学研合作基地、教学实习实践基地200余个，联合培养各类生源，加速在校生技能提升及成才就业。面向各大高校开放研发、营销、智能制造等多领域承接长短期入厂实习9,000余人次。

案例：长城汽车2023暑期实习夏令营活动

2023年8月，长城汽车依托校企教学实习实践基地，面向25所院校在校大学生举办了暑期实习夏令营活动。邀请公司内各领域专家，向大学生分享行业前沿技术，结合学生个人发展规划，体验实际工作场景，传递职场经验，提升未来职场适应能力。



2023年，长城汽车荣获的最佳雇主奖项如下：



By:智联招聘-2023中国年度最佳雇主



By:用友大易-2023雇主品牌经营典范

民主与沟通

长城汽车充分尊重员工的各项权益，通过建立完善的工会组织，并与上级总工会良性互动，联合相关职能充分发挥工会作用，广泛开展了劳动竞赛、职工活力建设、法律监督宣传、争先创优等工作，其中工会制定了《职工代表大会制度》，适时参与重大事项的决议。2023年度，职工代表大会如期开展，《集体合同》、《工资专项集体合同》按时签订，切实维护职工权益，促进构建和谐稳定的劳动关系，与用人单位互利共赢、共同发展。

公司搭建了线上及线下多种沟通反馈渠道，为员工打造了开放包容的工作环境。

线上渠道

- ① 设置高层邮箱，包括CXO邮箱、总经理邮箱等
- ② 建设长城人儿APP社区、员工合理化建议平台等员工心声平台

线下反馈与沟通

- ① 设置高层信箱，包括CXO信箱、总经理信箱等
- ② 定期开展员工沟通会
- ③ 不定期开展民主生活会、务虚会等
- ④ 进行一线走访

公司建有面向全员的内部平台：员工合理化建议平台、“长城人儿”APP。2023年，员工在日常工作交流、管理问题反馈、文化活动分享等维度共发布了5万余条内容。针对员工反馈的意见及建议，安排专人回应跟踪，整体回应率为100%。



人才发展

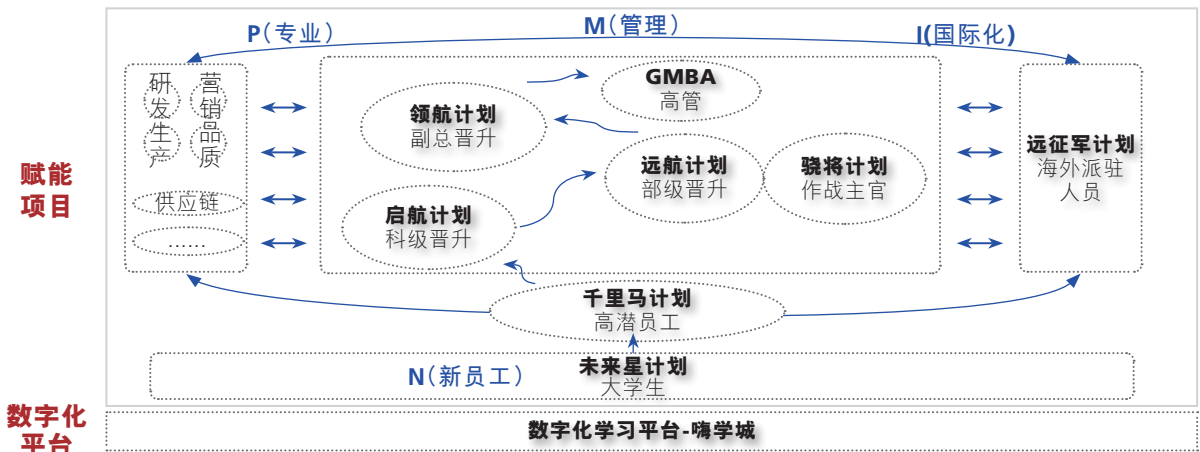
长城汽车重视人力资本价值，将人才作为企业发展的第一驱动力。公司不断创新人才发展机制，构建高效、开放、有吸引力的事业平台，凝聚、打造一支拥有共同事业目标、充满奋斗激情与创造力的人才队伍，让组织始终充满活力和创造力，驱动企业长期可持续发展。

一、搭建分层、分类的人才培养体系

2023年长城汽车持续优化全球人才培养体系，升级入职、通用及管理类课程体系，通过内部开发、外部引入等方式完成45门课程迭代及储备，全面完善内训师激励机制，累计认证内训师749人，同时邀请行业大咖向内赋能。同步依托数字化学习平台“嗨学城”，实现全员线上/线下高效学习，打造长城汽车知识和作战经验沉淀、共享、传承的赋能平台，实现规模复制、快速触达、高效便捷的精准赋能。

长城汽车全年培训总时长超280万小时，年度人均学习时长34.22小时，线上学习互动分享185.1万条，较2022年呈上升态势。

2023年长城汽车分层、分类，覆盖全员实施差异化、有针对性的人才赋能培养项目。



培养对象	开展内容
 新员工	2023年新员工入职培训重点围绕文化融入、业务融入、角色转变等维度开展，覆盖3,000余人。结合员工通用能力要求及职业发展需求，针对不同类型新入职员工涉及的业务重点及面临挑战，从自我驱动、职场思维、工具方法、沟通表达4个维度实施通用课程学习。 针对大学生群体迭代升级“未来星计划”，建立素质拓展、实习历练、在岗培养递进式融入与培养模式，开展为期一年的跟踪培养，实现“新长城人儿”角色快速转变，并识别优秀的人才，作为“未来星”纳入高潜人才池持续培养。
 高潜员工	为培养一批有活力、有干劲、敢挑战、能干成事的基层高潜人才，2023年围绕研发、营销、制造、供应链中绩优、高潜的员工，开展基层高潜提升培养-“千里马计划”，共计储备合格人员148人，持续为各领域专业、管理人才储备做输入。
 基中高层管理者	为提升基、中、高层管理者上任准备度，持续开展“航”计划，围绕“管理自我”、“管理团队”、“管理业务”三大能力项，通过内选高管、外引大咖资源，系统化赋能基、中、高层管理者必备管理思维及方法，覆盖公司各领域共计培养246名基、中、高层梯队管理干部。 聚焦关键岗位及角色，启动“骁将计划”，旨在为公司培养一批年轻敢挑战、具备变革创新与经营战斗力的集成型人才，遵循“仗怎么打，兵就怎么练”的赋能原则，甄选实际业务中的主要挑战和困难构建学习场景，形成知识学习+案例研讨+行动学习的“三位一体”学习模式。
 各专业条线人才	针对各条线人才制定培养方案，持续提升在职员工综合实力，以月度为周期开展在职员工专业+通用能力培训，全年培训超3万场次，覆盖8万余人次。 长城汽车坚持造车先育人的理念，以“技高行天下、能者聚长城”为宗旨，2023年围绕生产制造领域多技能工培养、技能大赛、职业技能鉴定等活动，培养900余名高技能人才。获得国家级高技能培养基地的资质升级、省级高技能培养基地的资质续期，市级创新工作室授牌，同时获得市级先进集体荣誉、市级技能人才培养先进单位称号、全国首批“市域产教联合体”荣誉称号等。 2023年长城汽车持续为员工提供外部工匠荣誉获得平台，2023年共计评选13名市级工匠、3名市级金牌工人、4名市级五一劳动奖等。
 海外派驻人员	为确保海外派驻人员快速适应新的工作环境，高效开展工作，同时提高海外派驻人员国际化视野和作战能力，实施“远征军计划”，开展海外通用知识、语言能力、海外专业知识及海外当地区域培训，系统性强化提升拟海外派驻人员出海能力。



二、健全以能力业绩提升为导向的职业发展体系

长城汽车搭建了管理、专业、技能、辅助四条职业发展通道，同时构建了公平公正、清晰透明的评价、晋升机制，保障员工职业发展。

2023年全面升级了专业类任职资格标准，覆盖了研、产、供、销及职能等所有专业类岗位，为人才成长提供指引和参照。秉持公平、公正、公开的原则，实施任职资格等级认证工作，2023年专业人才晋级/晋等率达到70%。

干部管理方面，持续加强干部梯队建设，搭建人才评价、成长体系，增强干部梯队厚度。

为保障人才成长与发展，持续优化人才轮岗、内部竞聘等人才流动机制，不断健全绩效评价体系，从业绩、能力、机会等维度牵引人才多元化职业发展。

员工福利与关怀

长城汽车致力于为员工提供细致、多元的福利政策与关怀措施，让员工安心工作、省心生活，全方位提升员工幸福感和归属感。

一、薪酬与绩效激励

公司为员工提供了完善的薪酬激励，包含基本工资、绩效奖金、年终奖金及员工持股/股票/期权激励等项目。基于业务特点、人员价值创造特性，实现薪酬激励组合差异化，针对全体员工制定了围绕公司经营结果及个人业绩贡献的调薪和奖金激励机制。



100% 员工参与
KPI、OKR、PBC等目标考核，绩效结果同调薪、奖金激励及晋升发展等关联。



100% 员工的基本
工资高于国家及当地最低工资标准要求。



依据国家及公司相关规定向所有员工按月足额支付工资，依法为员工预扣预缴个人所得税。

2023年，公司拟定了《内部创业管理制度》、《长期激励管理规定》，长期激励体系日趋完善。

在报告期内，公司持续创新激励模式、滚动实施长期激励计划。在一期、二期长期激励计划存续的同时，实施了第一期员工持股计划，累计激励对象2.1万余人次，精准覆盖100%高价值岗位及关键人才。

2023年一期激励计划解锁/获准行权，核心骨干人员长期激励收入远超行业水平，该批次激励对象保留率≥98%。

二、福利关怀

长城汽车在2023年完善了《员工福利管理办法》。在提供保险、饮食、住房、医疗、健康保障的基础上，设置专属福利，提供系列福利关怀。

保障篇

保险保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与员工通过平等协商签订劳动合同。同时，为员工家属提供优于市场的医疗保险/车险等保险产品，员工可自愿投保。此举有效提升了员工及家庭的幸福感。



劳动合同签订率达到
100%



员工社会保险覆盖率
100%



大病医疗覆盖率
100%



为派驻海外据点员工购买意外伤害等商业保险覆盖率 **100%**

饮食保障

公司免费为全体员工提供营养健康、丰富多样的工作餐，满足了不同地域饮食文化的需求。员工可通过线上平台预定餐食，及时获取能量补给。

住房保障

公司为高端人才提供公寓式住房，为新员工提供免费住宿，借助生态资源为员工提供购房福利，持续提升员工生活质量。

医疗健康保障

公司为员工提供免费体检及优惠诊疗服务，员工家属也可获得医疗优惠服务。同时，面向全体员工提供EAP心理健康咨询服务，截至报告期末，心理健康讲座10余场，发布超200篇心理健康疏导文章。为员工创设“快乐、健康、舒心”的工作氛围。



年度免费健康体检的员工覆盖率

100%



公司建有超**900 m²**的健康医疗体检中心，

设有**20余**类先进健康体检设备

运动健康保障

公司建有体育场、羽毛球馆、乒乓球馆、游泳馆、健身房等运动场所，面向员工及家属开放。

2023年5月，面向社会举办长城汽车智慧工厂马拉松

健康跑赛事，约**500名**员工参与，
社会各界人士超**10,000人**参与；

2023年9月，公司开展“长城汽车第23届员工运动会”。

组织比赛**300多场**，
超900名运动员参与，运动会现场超**4,000名**
员工参与，线上参与互动员工超**200,000人**。

关怀篇

女性关怀

公司在每年妇女节开展专项活动，引入外部优质医疗资源为女性员工开展专题健康讲座，并为孕期、哺乳期的员工提供孕检假、哺乳假、哺乳室等保障。2023年，共开展17场女性身心健康关怀的专题讲座。

残疾人关怀

公司为残疾员工提供公平、公正的就业环境，实现薪酬待遇无差别，每月按时发放工资，同时额外为残疾员工发放关怀性津贴。

老寿星慰问

公司在每年年底开展老寿星慰问活动，为年龄达72岁的员工父母送去祝福与老寿星专属红包。

系列福利与关怀项目

节庆关怀	在中秋节、春节等传统节日，面向全体员工发放节庆福利，开展主题活动；在春节，为员工提供超过法定假期的春节假期。
高温关怀	在夏季高温时节，为员工“送清凉”，提供防暑物资，开展防暑应急演练，提供高温假，切实关爱员工身体健康。
购车与出行关怀	提供购车折价优惠及油补/电补、班车服务和节假日返乡大巴等保障，满足员工日常工作与生活的出行需求。
专项关怀	公司面向全员提供结婚慰问、生育慰问、生日祝福、生病探望、丧事慰问等专项关怀，提供物质福利。
教育保障	致力于提供高品质的前沿教育和高质量的教育服务，以“让爱的教育点亮人生”为使命，通过早教、托育、幼儿园、小学、初中、高中等教育工程建设，满足员工子女教育需求。
通讯福利	公司结合员工的岗位性质，为员工提供差异化的通讯补贴套餐。
激励表彰	各单位按照业务开展情况，定期对优秀员工与团队进行荣誉表彰，颁发荣誉激励。公司已超20年对在职满15年的员工颁发忠诚贡献奖，借此肯定员工价值与贡献。



节庆福利覆盖员工范围达 **100%**；



开展大型高温送清凉及防暑应急演练 **16次**，
覆盖超 **40,000名** 员工；



提供超 **100辆车次** 循环，
满足超 **10,000人次** 需求；



组织返乡大巴，年均安排客车 **200余辆**，
100% 覆盖节假日返乡需求的员工。



三、员工满意、敬业度

公司主动倾听员工心声，连续开展面向全员的满意度调查，为后续系列提升活动提供方向与指引。该调查包含公司认同、组织运行、成长与发展、薪酬激励、管理环境、企业文化6个维度，2023年调研结果为88.9分，较22年提高3%。

健康与安全

以人为本，打造安全健康的工作环境

长城汽车秉承“以人为本，持续发展”的安全方针，致力于为员工打造一个安全、健康、舒适的工作环境。遵守法规要求，规范企业行为，扎实开展安全生产管理工作，切实开展消防应急工作，建立保障员工职业健康与安全的长效机制。设立明确安全管理目标及方针，层层分解执行，以确保各项体系要素满足要求。



长城汽车职业健康与安全管理目标：

法定职业病和重伤及以上事故 **0起**；火灾事故 **0起**；安全违规事件 **0起**

2023年，公司达成了预期设定的职业健康与安全管理目标。

1、安全生产

1.1 职业健康管理体系建设

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，严格落实《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国消防法》等法律法规要求，报告期内，公司已通过第三方机构对ISO45001职业健康安全管理体系覆审，各项体系要素均满足运行要求，证书持续有效。

组织设置：设置集团级、分子公司级、车间级三层安全生产管理机构，分级负责，协调开展安全管理工作。制定并落实《职业健康安全教育制度》、《安全生产检查制度》、《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》等54项职业健康安全管理制度，持续推进安全管理标准化、规范化。

高效运行：高层管理者通过安全例会全面了解公司安全状况，参与研讨确定公司安全策略，推动安全工作落地，并与年度个人绩效挂钩，压实管理层安全生产责任。公司通过安全信息化管理平台、安全追责、安全审计等管理举措，让每一位员工了解自身安全职责，并将安全意识融入到自身工作中，确保全员参与职业健康安全管理体系建设。

1.2 全员安全文化建设

公司通过系统性文化培育活动，提升员工安全生产能力和意识，营造良好的安全文化氛围。

安全教育：23年公司制定详细的安全赋能计划，采用“嗨学城网络教育”与“专业导师课程讲授”相结合的方式。每年针对中高层人员、安全管理人员进行专项安全教育，每半年针对班组长进行专项安全教育，每季度针对特种作业人员、接触职业危害因素人员进行专项安全教育，每月对全体员工进行安全应知应会教育，实时针对新员工、“四新”人员、转岗人员、复工人员进行专项安全教育，并建立员工教育档案，保障安全培训覆盖率100%。

安全活动：23年公司持续开展安全月系列活动，以“人人讲安全、个个会应急”为主题，从氛围营造、安全赋能、隐患排查、应急演练等方面组织全员践行安全行为，开展安全知识竞赛、安全演讲大赛、安全改善案例大赛等多形式的安全生产特色宣传活动，营造良好的安全氛围，提升全员安全素养。

隐患排查：23年公司启动“全员安全隐患随手拍”项目。利用信息化手段，实现全员参与安全隐患识别，识别隐患自动配备整改责任人，各部门安全管理人员对隐患整改情况进行跟踪确认。

1.3 消防应急管理

公司设有专业消防人员负责监督消防设施及现场消防安全，并组织各部门成立义务消防队第一时间应急响应。建立现场安全应急管理机制，完善重点防火区域的应急装备，提升油库、涂装作业区域等场所的火灾应急处置能力，完善应急预案体系，修订综合预案、专项预案及现场应急处置方案，23年组织应急演练2,509次，10余次与属地消防部门合作演练，持续评估、改进、完善应急处置流程，提升公司重大消防风险控制应急能力。

2、职业健康管理

公司一直致力于改善和提升员工的工作环境，保障员工的职业健康。始终坚持预防与治理相结合的理念，严格落实《职业病防治法》的相关要求。

源头控制：通过提高自动化生产水平，设置除尘、降噪等职业病危害防护设施，改进原材料及工艺等措施从源头上控制职业危害因素的产生。如将涂装车间油性漆换为水性漆、涂装机器人自动喷涂、冲压封闭式作业等。

持续改善：通过现场作业观察、工作危险分析、设备检测等方法系统识别职业危害因素，确定关键场所的职业健康危害检测项目、测量方法和指标，并聘请专业检测机构开展年度现场职业危害因素检测，监控作业现场职业病危害接触水平，针对性采取通风、除尘、降噪等预防干预措施，降低职业危害因素影响。

个体防护：按标准免费为员工配备个人防护用品，减少员工在有害环境中的暴露，组织员工职业健康体检，并建立职业健康监护档案，记录员工职业病接触史、职业健康体检结果等信息，实施全面可追溯性管理。



社会公益

抢险救灾

- 面对极端强降水，参与抢险救灾，捐赠2,000万元，推出六大关怀爱心服务；车友会投入60支车队、官方俱乐部组织300余位车主和超160辆车，捐赠超25万元物资支援灾区
- 面对甘肃地震，参与抗震救灾，捐赠500万元和35辆车，推出六大关怀爱心服务
- 面对泰国洪涝灾害，参与抗涝救灾，援助总额超100万泰铢，派出6辆车支援灾区

慈善援助

- 社区志愿活动参与3,242人次，活动时长超2,580小时
- 向动物保护组织捐赠10万元，用于流浪基地动物帮扶、社会动物保护宣传

扶贫济困

- 近20年连续开展就业帮扶，2023年，为576名残疾人提供就业平台，为656名困难员工提供经济支持
- 积极号召员工参与扶贫事业

车友温度

- 为用户搭建公益平台，积极号召车主、用户参与社会公益活动

长城汽车以使命愿景“绿智潮玩嗨世界”为引领，投身慈善公益活动，用实际行动回馈社会。公司充分利用企业资源与平台优势，积极倡导员工广泛参与社会公益活动，带动用户共同承担社会责任，共建美好和谐社会。

1、 抢险救灾 爱无国界

- 1) 2023年9月，台风“杜苏芮”导致全国多地遭遇极端强降水。面对灾情，长城汽车在推出六大爱心关怀服务的同时，向红十字会捐款人民币2,000万元，用于灾区救援、灾后重建等工作。
- 2) 2023年12月，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震。长城汽车紧急向甘肃地震灾区捐赠500万元现金、15台坦克300、20台长城炮用于灾区抢险救援和灾区人民生活救助等工作。同时，针对受到灾害的长城汽车用户，长城汽车推出了六大爱心关怀服务。与灾区民众同舟共济，共克险情。



六大爱心关怀服务：

提供24小时救援、免费检测、维保优惠、延时维保、高效理赔、全车消毒服务

在全球化进程中，长城汽车致力于在海外承担社会责任。2023年10月持续的暴雨导致泰国多地发生洪涝灾害。在长城汽车“与我同行，同舟共济，共渡难关”的计划下，长城汽车与泰国工业部、工业标准协会携手，向受灾民众捐赠了2,500个救生袋，援助总额超100万泰铢。与此同时，长城汽车派出了5辆全新坦克300 HEV汽车和1辆全新坦克500 HEV汽车支援灾区。

2、慈善援助 温暖社会

公益创造美好，慈善助力发展。长城汽车在承担起社区共建责任的同时，号召用户与全体员工参与各项公益活动。2023年，员工参与敬老爱幼、公益献血、关爱动物、志愿植树等活动达3,242人次，活动时长超2,580小时。

2023年4月，长城汽车组织员工前往当地的儿童福利院，开展爱心慰问活动。在提前了解儿童福利院实际需求的基础上，为每一位孩子送去了贴心礼物及温馨祝福；

2023年4月-10月，长城汽车组织员工前往当地的敬老院，开启了关爱孤寡老人的公益之旅，为老人们带来了物质帮助及精神慰藉；

2023年3月-12月，长城汽车组织开展了无偿献血公益活动，助力保障临床用血，守护他人生命安全；

2023年4月，长城汽车的小动物保护协会组织员工前往当地的动物基地进行流浪狗帮扶工作；2023年7月-12月，长城旗下哈弗品牌联合“北京爱它动物保护基金会”联合开展了“用爱终结流浪—爱狗联盟”公益活动，向它基金捐赠10万元，用于流浪基地动物帮扶、社会保护动物呼吁宣传和运营。



3、扶贫济困 助力振兴

长城汽车持续关注扶贫助困，开展多种形式的扶贫救助行动。在2023年，公司为576名残疾员工提供就业平台，在经济上帮助656名困难员工摆脱困境。

长城汽车积极倡导员工深入参与扶贫事业。2023年4月，长城汽车发起以“衣旧情深，被感温暖”为主题的爱心捐赠活动，全部物资经爱心协会，分批送至贫困山区、困难家庭、孤儿院等地。



长城汽车始终坚持扶贫不在于一时、一事，而在于扶根本、扶长远的理念。公司积极履行社会责任，将点滴爱心汇聚成磅礴伟力，促进并实现社会公平与共同富裕。

4、车友温度 大爱无疆

长城汽车围绕社会、环境可持续发展，聚焦爱心帮扶、助农公益等社会关爱行动，以及环境保护绿色行动，并基于强悍产品性能，积极号召用户参与车辆救援。越来越多的公益爱好者，通过官方俱乐部这一纽带集结汇聚，不断以实际行动诠释大爱无疆与敢为担当，公益也成为长城旗下品牌与用户之间的最强韧有力的情感链接。

- 坦克蚂蚁公益救援队成立：杭州坦克团与湖州马帮共同成立的民间公益救援组织，隶属于湖州蚂蚁公益协会，深受当地民政、消防认可，为公益救援事业贡献一份力量。
- 洛阳坦克团最美逆行者：疫情期间，发起倡议书慰问抗疫一线工作者，车友纷纷响应捐赠爱心善款，采购一线物资，为执勤民警、医护等人进行发放。哈尔滨坦克团车友为商务休闲区以及楼道进行义务消杀，以实际行动助力“防疫”。
- 坦克俱乐部：用行动关爱流动儿童为关爱流动儿童，聚焦教育公益，微澜图书馆联合坦克官方俱乐部在广州开展#益路同行#公益活动。众多坦克车主作为志愿者纷纷加入活动中，坦克官方俱乐部也会持续传递公益正能量，贯彻坦克公益理念，以“铁汉柔情”之心呵护祖国花朵。
- 爱心助考：长城旗下哈弗品牌与用户携手开启了以“高考必胜助梦前行”为主题的大型公益活动，哈弗车主志愿者肩负起送考护航的责任，为考生和家长准备了祝福礼包，助力莘莘学子圆梦高考。



- 紧急救援：炮火联盟福建、北京、河北、河南等支队，保定、唐山、廊坊等支队，积极出动超60支救援车队、救援艇，参与救援。北京、天津、河南、厦门、保定坦克官方俱乐部先后组织坦克车辆160余台、车主300余人参与救援，转移受困群众3,500余次，并捐赠价值25万余元物资支援台风“杜苏芮”灾区。



定量绩效指标

指标名称	指标单位	2022年	2023年
环保运营			
违反环境法律法规被处重大罚款的金额	元	0	0
违反环境法律法规被处非经济处罚的次数	次	0	0
排放物			
排放物种类及相关排放数据			
废水的排放总量	吨	3,410,007.02	3,633,500.81
COD排放总量(COD(即化学需氧量)一般指水中有机污染物或 固体物质在一昼夜内通过以氧为媒介分解的有机物损失量)	吨	332.99	271.89
氨氮排放总量(水环境污染物)	吨	26.52	21.26
VOC排放总量(挥发性有机化合物)	吨	111.88	142.59
氮氧化物排放总量	吨	61.76	60.45
二氧化硫排放总量	吨	5.36	6.31
所产生有害废弃物总量			
废有机溶剂HW06的产生量	吨	2,426.27	3,048.96
废矿物油/含油废物HW08的产生量	吨	961.54	1,151.67
废乳化液HW09产生量	吨	1,338.03	1,756.76
染料、涂料废物产生量HW12	吨	3,797.76	3,076.70
有机树脂类废物HW13的产生总量	吨	883.45	1,142.68
表面处理废物HW17的产生总量	吨	3,404.23	4,180.16
含铅废物HW31的产生总量	吨	205.11	208.43
其它危废HW49产生总量	吨	3,318.61	3,938.75
危险废弃物产生总量	吨	16,335.01	18,504.11
危险废弃物产生密度	吨/台车	0.015	0.015
所产生无害废弃物总量			
无害废弃物产生种类及总量	吨	13,660	12,700
无害废弃物产生密度	吨/台车	0.01	0.01
温室气体总排放量^{注1}			
范围一：直接温室气体排放量	tCO ₂ e	140,976.54	153,244.61
范围二：间接温室气体排放量	tCO ₂ e	917,443.51	1,017,628.02
温室气体总排放量	tCO ₂ e	1,058,420.05	1,170,872.62
主机厂温室气体排放量密度	tCO ₂ e/台车	0.36	0.36

① 直接温室气体排放量为使用柴油、汽油、天然气等化石能源产生的排放量；

② 间接温室气体排放量为外购电力、蒸汽等产生的排放量；

③ 2023年温室气体排放量核算标准参考《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》、《IPCC第六次评估报告(2023)》及其它相关标准；

④ 公司2023年较2022年披露范围新增9家零部件工厂。

指标名称	指标单位	2022年	2023年
按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量			
电总消耗量	度	1,115,175,289	1,303,475,683.09
电消耗量密度	度／台车	1,060.46	1,146.09
汽油消耗量	吨	6,386	6,988.50
汽油消耗量密度	吨／台车	0.006072	0.006145
柴油消耗总量	吨	1,752	1,552.88
柴油消耗量密度	吨／台车	0.001666	0.001365
天然气消耗量	千立方米	51,753	56,406.14
天然气消耗量密度	立方米／台车	49.2141	49.5957
蒸汽总消耗量	吨	501,569	411,591
蒸汽消耗量密度	吨／台车	0.4770	0.3619
外购热力总量	百万千焦	0	0
综合能源消耗总量	吨标准煤	283,082.89	294,718.15
单台车综合能源消耗量	吨标准煤／台车	0.2692	0.2591
可再生能源总量占能源消耗比例	%	6.09%	13.25%
总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）			
水资源消耗总量	吨	5,836,938	6,625,325
水资源消耗密度	t／台车	5.55	5.83
制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及			
包装物总量	吨	9,840	9,870
包装物密度	吨／台车	0.01	0.01
环境及天然资源			
环保培训和投入			
环保培训次数	次	133	153
环保培训人次	人次	26,558	24,351
环保培训资金投入	万元	28.76	25.82
环保技改项目资金投入	万元	3,605.70	5,601.57
社会			
雇佣			
员工总数	人	87,367	82,439
按性别、年龄组别及地区划分的雇员数量			
按性别划分雇员数量			
男性	人	67,015	62,860
女性	人	20,352	19,579
按雇佣类型划分的雇员数量			
全职	人	87,367	82,439
兼职	人	0	0
按年龄划分雇员数量			
年龄<30岁	人	38,912	32,670
30≤年龄<40岁	人	42,337	40,076
40≤年龄<50岁	人	5,340	8,719
年龄≥50岁	人	778	974

指标名称	指标单位	2022年	2023年
按地区划分雇员数量			
华北	人	68,994	56,537
东北	人	493	787
西南	人	3,339	5,469
华东	人	10,822	13,897
华中	人	2,903	4,719
华南	人	395	398
西北	人	20	19
按少数民族划分雇员数量			
汉族	人	83,346	78,964
少数民族	人	4,021	3,475
按籍贯划分雇员数量			
中国	人	86,724	82,122
外国	人	643	317
按教育程度划分雇员数量			
博士	人	70	65
硕士	人	3,301	2,992
本科	人	36,708	32,748
专科	人	20,715	20,203
高中及以下	人	26,573	26,431
按性别划分高管比例			
男性	%	93	93
女性	%	7	7
按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率：			
按性别划分的雇员流失比率			
男性	%	18.94	18.76
女性	%	4.61	5.15
按年龄划分的雇员流失比率			
年龄<30岁	%	13.33	13.49
30≤年龄<40岁	%	8.99	8.82
40≤年龄<50岁	%	1.13	1.37
年龄≥50岁	%	0.10	0.24
按地区划分的雇员流失比率			
华北	%	16.50	12.09
东北	%	0.05	0.19
西南	%	0.89	1.77
华东	%	4.57	6.95
华中	%	1.28	2.12
华南	%	0.04	0.68
海外	%	0.00	0.12

指标名称	指标单位	2021年	2022年	2023年
连续三年每年因公亡故的人数(2019-2021年)	人	0	0	0
连续三年每年因公亡故的比率(2019-2021年)	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	339	362	158
员工健康与安全诉讼案件数	件	0	0	0
安全教育培训次数	次	1,844	4,417	3,808
安全教育培训人次	人次	193,409	416,167	551,389

指标名称	指标单位	2022年	2023年
发展与培训			
培训员工总学时	小时	719,116.35	2,852,105.69
每名员工受训平均时数	小时/人	20.08	34.22
培训经费支出金额	亿元	0.10	0.10
按性别划分的受训雇员人数			
男性	人	27,076	42,417
女性	人	8,734	13,737
按雇员类别划分的受训雇员人数			
高级管理层	人	78	261
中级管理层	人	1,896	4,172
基层员工	人	33,836	51,721
按性别划分的受训雇员比例			
男性	%	75.61	75.54
女性	%	24.39	24.46
按雇员类别划分的受训雇员比例			
高级管理层	%	0.22	0.46
中级管理层	%	5.29	7.43
基层员工	%	94.49	92.11
按性别划分的员工受训平均时数			
男性	小时	20.39	53.25
女性	小时	19.13	43.19
按雇员类别划分的员工受训平均时数			
高级管理层	小时	25.15	31.14
中级管理层	小时	27.14	40.13
基层员工	小时	19.67	51.75

指标名称	指标单位	2022年	2023年
劳工准则			
经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	例	14	16
产品责任			
召回的汽车或零件数量	件	0	18,248
召回的汽车或零件数量占产品总数的百分比	%	0	1.48%
报告期内客户投诉总数	项	184,023	220,496
客户投诉降低率	%	-9.40	-19.80
销售满意度	%	94.90	92.00
售后服务满意度	%	93.50	90.70
研发资金投入	万元	1,218,070.47	1,103,402.77
研发投入占营业收入比例	%	8.87	6.37
专利申请数量	件	4,463	4,369
所获专利授权数量	件	2,263	2,444
所获发明专利授权数量	件	339	342
承担国家创新课题	项	1	4
反贪污			
对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	3	3
按职级划分的反贪污培训次数			
董事及管理层	次	5	4
员工	次	47	80
按职级划分的反贪污培训人次			
董事及管理层	人次	338	141
员工	人次	5,372	5,538
按职级划分的反贪污培训通过率			
董事及管理层	%	80.5	87
员工	%	100	100
社区投资			
开展志愿者活动期数	期	129	92
报告期内志愿活动参与人次	人次	2,884	3,242
报告期内志愿活动时数	小时	3,838.5	2,580.25
报告期内志愿活动投入金额	万元	47.26	317.91
公司对外捐赠金额	万元	447.89	3,062.80
就业扶贫投入金额	万元	2,516.43	2,914.23



ESG报告指引

《环境、社会及管治报告指引》内容索引

环境范畴			
层面	指标编号	指标内容	所在章节
A1:排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境责任
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	环境责任／ 绩效指标
	A1.2	直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境责任／ 绩效指标
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境责任／ 绩效指标
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境责任／ 绩效指标
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境责任
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境责任

环境范畴			
层面	指标编号	指标内容	所在章节
A2:资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	环境责任
	A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境责任／ 绩效指标
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境责任／ 绩效指标
	A2.3	描述能源使用效益及所订立的目标以及为达到这些目标所采取的步骤。	环境责任
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及用水效益，并描述所订立的目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境责任
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	环境责任

环境范畴			
层面	指标编号	指标内容	所在章节
A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境责任
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境责任
A4:气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	环境责任
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及其应对的行动。	环境责任

社会范畴			
层面	指标编号	指标内容	所在章节
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工关怀与成长
	B1.1	按性别、雇佣类型（即全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	员工关怀与成长／ 绩效指标
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	员工关怀与成长／ 绩效指标
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策，及； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工关怀与成长
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	员工关怀与成长／ 绩效指标
	B2.2	因工伤损失工作日数。	员工关怀与成长／ 绩效指标
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	员工关怀与成长
B3: 发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	员工关怀与成长
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	员工关怀与成长／ 绩效指标
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	员工关怀与成长／ 绩效指标

社会范畴			
层面	指标编号	指标内容	所在章节
B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工关怀与成长
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工关怀与成长
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	员工关怀与成长
B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	技术创新 可持续发展
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	技术创新 可持续发展
	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	技术创新 可持续发展
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的管理，以及相关执行及监察方法。	技术创新 可持续发展
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	技术创新 可持续发展
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	技术创新 可持续发展
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	技术创新 可持续发展／ 绩效指标
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	技术创新 可持续发展／ 绩效指标
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	技术创新 可持续发展
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	技术创新 可持续发展
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	技术创新 可持续发展

社会范畴			
层面	指标编号	指标内容	所在章节
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	公司治理
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	公司治理／ 绩效指标
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	公司治理
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	公司治理／ 绩效指标
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社会公益
	B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	社会公益
	B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	社会公益



反馈意见表

感谢您阅读《长城汽车股份有限公司年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司社会责任工作和此份社会责任报告的回馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业社会责任信息披露水准、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件回馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您对本报告的总体评价

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为报告结构是否合理

☐ 非常合理 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 较不合理 ☐ 不合理

您认为报告是否易读

☐ 非常易读 ☐ 易读 ☐ 一般 ☐ 较不易读 ☐ 不易读

您所关注信息在报告中披露程度如何

☐ 很全面 ☐ 比较全面 ☐ 有所涉及 ☐ 涉及较少 ☐ 未涉及

您还有哪些关注的信息未反映在报告中

.....

.....

.....

您对公司社会责任工作推进或社会责任报告的建议

.....

.....

.....

您可以通过以下方式联系我们：

邮编：071000

电话：(86)312 2197813

传真：(86)312 2197812

邮箱：gfzbx@gwm.cn

地址：河北省保定市朝阳南大街2266号



长城汽车股份有限公司
GREAT WALL MOTOR COMPANY LIMITED*

