

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中裕能源控股有限公司

ZHONGYU ENERGY HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代碼:3633)

全年業績公佈

截至二零二三年十二月三十一日止年度

財務及營運摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	變動 %
營業額	13,643,682	12,997,322	5.0%
除稅前溢利	585,300	514,649	13.7%
年內溢利	300,456	242,917	23.7%
本公司擁有人應佔溢利	246,720	174,077	41.7%
每股基本盈利(港仙)	8.74	6.14	42.3%
非香港財務報告準則的EBITDA(定義見第37頁)	1,885,251	1,932,267	(2.4)%
	人民幣千元	人民幣千元	
	1,696,726	1,659,817	2.2%
天然氣銷售量(千立方米)	3,037,347	2,854,188	6.4%
為住宅用戶而設的新增管道燃氣接駁	276,125	280,807	(1.7)%
綜合能源銷售量(百萬千瓦時)	15,664.00	117.00	13,288.0%

主席報告

尊敬的股東：

二零二三年是中國經濟疫後恢復發展的關鍵之年，國內經濟穩健修復並完成年度目標，但房地產業延續疲軟態勢，海外需求持續回落等問題使得經濟恢復一波三折。在內需不足、外需放緩等不利因素的衝擊下，本集團堅定執行「雙輪驅動，協同發展」的發展理念，推動城鎮燃氣業務與智慧能源業務協同發力、創新經營，持續提升集團核心競爭力與經營質量，以應對國內宏觀環境存在的諸多不確定性。

二零二三年，本集團把握國家綠色、低碳轉型發展大勢，在全國經濟「持續承壓」的挑戰下，科學推進城鎮燃氣與智慧能源兩大業務板塊協同發展。持續深耕疊加精細化運營使得集團城燃業務基礎堅實，經營業績穩步提升；依託城燃業務既有市場及新能源領域專業團隊，集團智慧能源業務實現質與量的雙重突破，整體來看，集團「雙輪驅動」格局正在加速形成。

二零二三年，天然氣行業市場化進程加速推進，全國多省份加快推進落實天然氣上下游價格聯動機制，天然氣資源自由流動和市場競爭進一步加強。作為城燃行業領先者，本集團積極與所在經營區域內地方政府溝通，協助推動相關政策落地，保障集團整體收益，提升集團競爭實力。本集團持續開發上游資源，推進能源貿易業務發展，增加集團氣源多樣性，降低綜合採購成本，高質量保障了冬季極端天氣下的氣源供給穩定、充足。在強化經營效率的同時，本集團依舊嚴守安全生產底線，構建安全長效機制，落實安全專項整治工作，加大安全運營投入，完善安全人員素質，加快燃氣運營數字化升級步伐，連續實現生產安全事故零發生。本集團也將環境、社會及管治(ESG)理念落到實處，持續強化供應商管理制度，築牢物資採購安全防線，確保實現「全生命週期」的安全運營管理。

本集團深知城鎮燃氣行業發展已逐步進入成熟期，將為集團提供長期且穩定的收益回報，但本集團始終保持奮進向上的企業精神，提前多年佈局綜合能源市場，將「成為最具價值綜合能源服務商」作為企業發展目標，並取得了諸多成果。二零二三年，本集團結合自身優勢，智慧能源板塊與城鎮燃氣板塊協同聯動，依託對客戶群體需求的細分畫像，進一步做大智慧能源業務規模，全力推動示範項目落地，瞄準前沿技術廣泛開展新領域探索和儲備，持續深耕智慧能源合同能源管理(EMC)、區域供能、低碳交通三大智慧能源業務板塊，業務分佈逐漸成熟，業態圖景日益豐富。同時，本集團在智慧能源業務方面保留了注重安全的優良傳統，完善安全機制，深化安全排查，提升工作人員安全素養，打造項目數字化、智能化運維平台，實時監測項目運營情況，實現運營效率與安全監控雙重提升。

二零二三年，本集團繼續以「發展清潔能源，成就美好生活」為使命，勇擔社會責任，強化自身管治，優化ESG相關信息披露，提升企業市場競爭力與品牌影響力，並取得了資本市場及業內同仁的高度認可。本集團充分把握綠色金融的牽引作用，助力綠色項目開發，加快企業綠色轉型，促進自身可持續發展，為國家實現「雙碳」目標貢獻力量。

展望

二零二四年，國際地緣關係尚不樂觀，國內經濟仍處於新舊動能的轉換期，對經濟發展的預期和信心仍需加以改善。但隨著國內庫存進入低位水平，加上未來中央政府在貨幣財政端的配合發力，以及需求端的逐步修復，預期中國經濟將實現進一步企穩。

新的一年，本集團將在國內能源轉型及經濟發展新舊動能轉換的綜合作用下保持良好的發展勢頭，精準把控市場方向，迎接新的發展機遇與挑戰。本集團將精耕細作，進一步提升運營管理效率及業務經營發展質量，同時深度協同城鎮燃氣與智慧能源板塊業務，拓展更為豐富的能源類型與項目業態，努力開創企業轉型高質量發展新局面。

城燃業務方面，本集團將持續優化安全運營管理體系，提升數智化運營水平，保障項目高效、健康發展。集團將繼續關注城燃項目市場，有序擴張經營版圖，同時也將積極捕捉上游投資機會，發展相關業務合作。集團也將繼續創新增值業務產品與服務，深挖經營區域內潛能，加速市場外拓。同時，集團將計劃與沿海接收站、國際LNG供應商開展能源貿易戰略合作，探索進口國際LNG業務，不斷延伸天然氣產供儲銷業務鏈條，優化氣源供給，拓寬業務版圖，力爭用最短時間進入國內十大LNG貿易商行列。

智慧能源業務方面，本集團將繼續高效協同城燃業務板塊，完善客戶用能畫像，積極探索域外市場合作機會。智慧能源業務的出發點是給社會降碳減排，為用戶節能降耗，推動環境保護和國家綠色發展願景。集團將強力推進零碳社區、零碳園區業務拓展，賦能城市綠色低碳轉型，集中力量打造一批可複製的示範項目，促進業務規模的快速提升。集團也將進一步與地方政府在新能源領域達成務實合作，穩步擴展園區功能業務基本盤，創新拓展智慧微網相關業務，因地制宜的開展全場景工業節能服務，儲備新型儲能、氫能利用、數智平台等前沿技術，打造核心競爭力，實現可持續發展。

二零二四年，本集團將更加深入踐行ESG發展理念，緊抓安全保供及綠色低碳的行業發展共識，積極探索綠色金融領域相關合作，統籌做好經營區域內能源安全保障及企業綠色轉型，確保在企業文化、業務發展、綜合管理、信息披露等多方面持續優化，促進集團可持續發展。

企業的生存和發展需要與我們所處的時代去互動共鳴，新的一年，本集團將繼續秉承「用戶滿意、政府放心、企業發展、員工受益」的經營宗旨，加快轉型發展步伐，在長期戰略中做好短期規劃，抓住發展時機，做到主動研判、分析大環境，著力增強內生動力與創新活力，積極面對內外部環境變化帶來挑戰與機遇，持續為客戶提供優質且高效的綜合能源服務，提升企業經營業績，回報股東，回饋社會。

致謝

20多年來，中裕能源品牌深入人心，是全體中裕人同舟共濟、同心協力的結果。過去的一年，我們留下來許多難忘的中裕聲音、中裕瞬間、中裕故事，這是屬於中裕人的驕傲和自豪。本人謹此代表董事會同仁，誠摯感謝所有中裕人的辛勤努力和付出，感謝員工家屬一如既往的默默付出和支持。對全體股東及客戶長久以來對集團的支持及信任，致以誠摯的感謝。

主席
王文亮
香港

二零二四年三月二十七日

行政總裁致辭

尊敬的股東：

本人謹代表董事會及員工同人，欣然呈報截至二零二三年十二月三十一日止年度（「本年度」）之全年業績。

二零二三年，國際地緣政治衝突不斷，大國博弈持續加劇，加上海外主要經濟體維持緊縮的貨幣政策，使得外需持續走弱。同時，在國內房地產行業弱勢環境影響下，內需總體表現偏弱，中國經濟企穩仍需一定的時間。二零二三年作為國家「十四五」規劃承上啟下的一年，國內清潔能源行業依舊保持快速的增長勢頭，二零二三年全國可再生能源新增裝機3.05億千瓦，佔全國新增發電裝機的82.7%；天然氣全年表觀消費量同比增長7.6%，全國多個省份加快推進落實天然氣上下游價格聯動機制，行業市場化進程逐漸加速。作為實現能源轉型和實現「雙碳」目標的重要抓手，大力推動清潔能源產業發展將持續本集團的戰略轉型提供動能。二零二三年，本集團緊抓市場機遇，持續推進精細化管理，在保證安全運營的前提下，積極開發市場，拓展上下游合作，實現城燃業務穩健增長，智慧能源業務加速前進的高質量發展新局面。截至二零二三年十二月三十一日，本集團在11個省份擁有75個特許經營燃氣項目；城鎮燃氣業務為27,387戶工商業客戶及494萬住宅使用者提供服務；同期集團已投運的綜合能源項目數達260個，較去年增加162個。二零二三年集團天然氣總銷售量按年增長6.4%至3,037,347,000立方米；綜合能源銷售量按年增長13,288.0%至15,664百萬千瓦時。

業績

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額為13,643,682,000港元，按年增長5.0%（二零二二年：12,997,322,000港元）。營業額增長主要來自燃氣管道建設、智慧能源及增值服務的收入增加。

業務回顧

本年度，本集團的四大業務分部，即燃氣銷售、燃氣管道建設、智慧能源以及增值服務，分別佔本集團二零二三年營業額的80.6%、7.8%、6.9%及3.0%。

燃氣銷售業務繼續成為本集團二零二三年的最大貢獻者，銷售額達10,997,172,000港元，約9,897,455,000人民幣(二零二二年：11,331,259,000港元，約9,733,551,000人民幣)，以人民幣計算，按年增長1.7%。該業務的增長主要由於本集團龐大且高粘性的用戶基礎，該業務將繼續成為本集團的核心業績貢獻來源。

另外，燃氣銷售裡包括能源貿易。多年來，本集團一直致力積極優化氣源機構，尋找天然氣上游合作機會，大力拓展能源貿易業務。本年度，該業務銷售額達2,768,340,000港元，同比增長13.2% (二零二二年：2,445,740,000港元)；天然氣貿易量達786,997,000立方米，按年增長44.6%。

隨著本集團過去數年的努力，所在經營區域的燃氣接駁滲透率已達到相對較高的水平。因此，本集團以審慎的態度吸納新客戶，以維持良好的用戶結構及應收賬款水平。於本年度，新增管道燃氣接駁用戶總數達279,548戶。由於本集團繼續擴大其覆蓋範圍，本集團現有中樞及主幹管道總長度從27,263公里增加至27,754公里，增幅為1.8%。

本集團積極協同城燃及智慧能源兩大業務板塊，科學佈局新能源市場。經過前期的探索，本集團的分佈式光伏、增量配電、鍋爐託管等業務已頗具規模，同時在戶用光伏開發、生物質供能、加氫加油充電綜合站、用戶側儲能等方面做出大膽嘗試，智慧能源業務本年度實現大幅增長，銷售額達944,669,000港元(二零二二年：71,546,000港元)，佔集團總收入6.9% (二零二二年：0.6%)，按年增長1,220.4%；綜合能源銷售量達15,664百萬千瓦時，按年增長13,288.0%。

通過銷售自主品牌「中裕鳳凰」廚電產品及線上「中裕i家」零售平台提供增值服務已成為有效渠道，為本集團豐富業務生態，並有效提高客戶黏性。於本年度，本集團積極擴展客戶市場，區域外拓展初見成效，透過擴大產品組合及提高品牌知名度，鞏固其零售品牌市場佔有率。本年度增值服務營業額錄得410,574,000港元，按年增長13.5% (二零二二年：361,660,000港元)。

展望

隨著二零二四年歐美主要經濟體開啟降息週期以及國內財政政策與貨幣政策協同發力，預計中國經濟將完成築底，逐步走向復甦。同時擴大內需及「雙碳」目標的共同推動，國內天然氣及各類可再生能源的需求將繼續保持高速增長，預計國家能源結構轉型以及能源行業發展將取得更多的成果。

二零二四年，國內將繼續加速落實天然氣上下游價格聯動機制，進一步推動天然氣價格市場化。同時，本集團將繼續提高安全管理水平，提升安全生產意識，審慎經營，確保業務的安全、穩定、可持續。本集團也將積極配合各地政府價格機制的建立與執行，持續優化氣源結構，創新經營思路，多角方位提高企業經營效益。

隨著「雙碳」目標的分解落地，將持續為集團智慧能源業務多元化發展提供機遇。二零二四年，本集團智慧能源板塊將結合現有資源和技術儲備，進一步明確市場方向，依託燃氣集團的區域經營優勢、良好的政商關係以及優質工商客戶，豐富業態，多點發力，落實發展光伏代開發、園區供能、單體供能、智慧微網、公建供能、鍋爐託管六類業態，支撐板塊業績更上一層樓。

為實現高質量發展新局面，本集團將在未來一年實施以下關鍵策略：

- (i) 密切關注市場動態，審慎發掘投資標的，繼續拓展本集團城鎮燃氣業務版圖；
- (ii) 加快推進智慧能源業務發展，促進燃氣業務與智慧能源業務市場資源、管理資源的深度融合，繼續提升核心競爭力，實現可持續發展；

- (iii) 注重與上游資源方的戰略合作機會，發揮中游管網互聯互通優勢，理順銷售策略，提升市場競爭力，創新增值業務；
- (iv) 持續優化集團隱患督導機制，全面提升應急管理，深入建設安全文化，同時進一步落實安全信息化建設，完善安全管理檢測相關工作；
- (v) 持續優化氣源結構，積極推動市場價格機制設立，提升市場風險管控能力，探索國際LNG貿易機遇及儲氣庫庫容交易業務；
- (vi) 升級集團財務管理，嚴控逾期應收款，並嚴格按照責任追究機制執行；及
- (vii) 踐行ESG理念，拓展綠色金融合作，強化內部治理，優化ESG相關信息披露。

二零二四年是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年，本集團將持續集中精力，實現高效安全運營，在燃氣業務板塊繼續精耕細作，實現全年安全穩定供氣，穩健擴張經營版圖；在智慧能源業務板塊繼續發揮協同效應，創新商業模式，豐富業態圖景，實現業務的跨越式發展。新的一年，本集團將奮力把握「雙碳」目標和擴大內需大背景下的發展機遇，推進「雙輪驅動、協同發展」戰略縱深，為成為「最具價值綜合能源服務商」的目標努力奮鬥。

行政總裁
呂小強

二零二四年三月二十七日

中裕能源控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零二二年同期之比較數字載列如下。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
營業額	3	13,643,682	12,997,322
銷售成本		(11,731,721)	(11,030,715)
毛利		1,911,961	1,966,607
其他收益及虧損	5	(45,920)	(524,386)
其他收入	6	208,999	177,806
銷售及分銷成本		(237,463)	(237,251)
行政開支		(630,568)	(572,191)
金融資產及合約資產撥回減值虧損淨額		3,822	2,208
融資成本	7	(656,065)	(329,382)
應佔聯營公司之業績		31,577	32,079
應佔合營企業之業績		(1,043)	(841)
除稅前溢利		585,300	514,649
所得稅開支	8	(284,844)	(271,732)
年內溢利	9	300,456	242,917
以下人士應佔年內溢利：			
本公司擁有人		246,720	174,077
非控股權益		53,736	68,840
		300,456	242,917

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
年內溢利		300,456	242,917
其他全面收入(開支)			
其後不會重新分類至損益之項目：			
由功能貨幣換算為呈列貨幣之匯兌差額		(409,708)	(670,494)
重估管道(計入物業、廠房及設備)之公平值 (虧損)收益		(117,481)	600,459
來自重估管道(計入物業、廠房及設備)的遞延 稅項		29,370	(150,115)
年內其他全面開支		(497,819)	(220,150)
年內全面(開支)收入總額		(197,363)	22,767
以下人士應佔年內溢利：			
本公司擁有人		246,720	174,077
非控股權益		53,736	68,840
		300,456	242,917
以下人士應佔全面(開支)收入總額：			
本公司擁有人		(234,170)	(54,622)
非控股權益		36,807	77,389
		(197,363)	22,767
每股盈利	11		
基本		8.74港仙	6.14港仙
攤薄		8.74港仙	6.14港仙

綜合財務狀況報表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
非流動資產			
投資物業		7,115	7,743
物業、廠房及設備		15,368,744	15,351,567
使用權資產		668,265	622,144
商譽		459,052	471,022
其他無形資產		1,407,561	1,530,058
長期按金、預付款項及其他應收賬款		1,139,828	1,197,220
於聯營公司之權益		774,137	762,102
於合營企業之權益		14,750	16,198
透過其他全面收入按公平值列賬之金融資產		78,190	80,158
		<u>19,917,642</u>	<u>20,038,212</u>
流動資產			
存貨		596,231	673,037
可供出售之開發中物業		289,675	234,937
應收貿易賬款	12	2,134,904	1,884,906
按金、預付款項及其他應收賬款		1,561,408	1,648,279
應收一間附屬公司非控股股東之款項		8,287	8,503
合約資產		395,476	482,133
可收回稅項		3,800	3,899
銀行結餘及現金		1,522,684	1,336,976
		<u>6,512,465</u>	<u>6,272,670</u>
流動負債			
應付貿易賬款	13	1,611,662	1,683,449
其他應付賬款及應計費用		815,757	766,290
應付一間附屬公司非控股股東之款項		1,215	3,384
應付聯營公司款項		988	1,014
合約負債		1,621,314	1,651,089
借款		7,621,571	6,305,945
租賃負債		3,284	3,602
應付稅項		110,551	91,040
		<u>11,786,342</u>	<u>10,505,813</u>
流動負債淨值		<u>(5,273,877)</u>	<u>(4,233,143)</u>
資產總值減流動負債		<u>14,643,765</u>	<u>15,805,069</u>

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
資本及儲備		
股本	27,942	28,297
儲備	7,673,371	8,099,926
本公司擁有人應佔權益	7,701,313	8,128,223
非控股權益	992,114	1,007,019
權益總額	8,693,427	9,135,242
非流動負債		
遞延收入及已收墊款	4,523	5,221
借款	4,582,122	5,216,515
租賃負債	17,449	15,744
遞延稅項	1,346,244	1,432,347
	5,950,338	6,669,827
	14,643,765	15,805,069

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 於本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度，本集團已首次應用下列由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的新訂及經修訂香港財務報告準則，其於二零二三年一月一日開始的本集團年度期間強制生效於編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第17號 (包括二零二零年十月及 二零二二年二月香港財務報告準則 第17號(修訂本))	保險合約
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革 — 第二支柱範本規則
香港會計準則第1號及香港財務報告 準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策的披露

於本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

2. 綜合財務報表編製基準

綜合財務報表已按照香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料可合理預期將會影響主要使用者之決定，則該等資料被視為重大。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例所規定之適用披露。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的流動負債淨額為5,273,877,000港元。

因此，董事在編製綜合財務報表時已審慎考慮本集團的未來流動資金。考慮到於二零二四年一月及二月取得的新銀行借款總額約9.4億港元、來自可盈利業務的現金流量及預期可獲得的新銀行融資，董事相信本集團將能夠在可預見的未來悉數履行其到期的財務責任。因此，綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干物業、廠房及設備、金融工具及投資物業於各報告期末乃按重估金額或公平值計量。歷史成本一般按交換貨品及服務之代價公平值計算。

3. 營業額

客戶合約收益之分析

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
產品或服務類型		
銷售燃氣	10,997,172	11,331,259
燃氣管道建設	1,056,548	974,429
智慧能源	944,669	71,546
增值服務	410,574	361,660
銷售汽車加氣站內的壓縮天然氣或液化天然氣 (「壓縮天然氣／液化天然氣」)	234,719	258,428
總計	13,643,682	12,997,322
收益確認之時間		
某一時間點	12,587,134	12,022,893
一段時間	1,056,548	974,429
總計	13,643,682	12,997,322

所有客戶合約收益均來自中國。

4. 分部資料

本集團之執行董事為主要營運決策者(「主要營運決策者」)，彼等共同就資源分配及表現評估作出策略性決策。

就資源分配及表現評估而向主要營運決策者匯報之資料集中在所交付產品或所提供服務種類上，與本集團之組織基礎一致。

每類產品或服務皆代表本集團內之獨立業務單位，而各獨立業務單位之表現皆獲獨立評估。在設定本集團之可呈報分部時，主要營運決策者並無將所識別之經營分部彙合。

本集團之經營及可呈報分部如下：

- (a) 銷售燃氣；
- (b) 燃氣管道建設；
- (c) 智慧能源；
- (d) 增值服務(包括銷售火爐及提供其他相關服務)；及
- (e) 經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站。

主要經營決策者並無就資源分配及表現評估獨立審閱該附屬公司業務之營運業績及其他財務資料。

分部收益及業績

以下為按經營及可呈報分部之本集團收益及業績分析。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	銷售燃氣 千港元	燃氣 管道建設 千港元	智慧能源 千港元	增值服務 千港元	經營壓縮 天然氣/ 液化天然氣 汽車加氣站 千港元	綜合 千港元
分部收益	<u>10,997,172</u>	<u>1,056,548</u>	<u>944,669</u>	<u>410,574</u>	<u>234,719</u>	<u>13,643,682</u>
分部溢利	<u>643,571</u>	<u>562,497</u>	<u>55,025</u>	<u>151,026</u>	<u>21,124</u>	<u>1,433,243</u>
未分配其他收入						29,850
未分配其他收益及虧損						(55,081)
未分配中央企業開支						(166,651)
其他應收賬款撥回減值虧損						4
融資成本						(656,065)
除稅前溢利						<u>585,300</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	銷售燃氣 千港元	燃氣 管道建設 千港元	智慧能源 千港元	增值服務 千港元	經營壓縮 天然氣/ 液化天然氣 汽車加氣站 千港元	綜合 千港元
分部收益	<u>11,331,259</u>	<u>974,429</u>	<u>71,546</u>	<u>361,660</u>	<u>258,428</u>	<u>12,997,322</u>
分部溢利	<u>746,361</u>	<u>559,090</u>	<u>36,430</u>	<u>132,688</u>	<u>16,015</u>	<u>1,490,584</u>
未分配其他收入						26,170
未分配其他收益及虧損						(521,256)
未分配中央企業開支						(151,488)
其他應收賬款撥回減值虧損						21
融資成本						(329,382)
除稅前溢利						<u>514,649</u>

經營分部之會計政策與本集團會計政策相同。可呈報分部呈列各分部之財務業績，惟不包括分配中央行政成本、董事酬金、利息收入、投資物業之公平值變動、外匯匯兌收益或虧損、若干雜項收入、其他應收賬款減值虧損及融資成本。就資源分配及表現評估而言，此乃為向主要營運決策者呈報的計量方法。

分部資產及負債

本集團的分部資產及負債金額並非由主要營運決策者審閱，亦非定期向主要營運決策者提供，因此，並無呈列分部資產及負債。

其他分部資料

二零二三年

	銷售燃氣 千港元	燃氣管道 建設 千港元	智慧能源 千港元	增值服務 千港元	經營壓縮 天然氣/ 液化天然氣 汽車加氣站 千港元	分部總額 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
計量分部損益時包括之金額：								
出售物業、廠房及設備之 虧損(收益)淨額	13,961	(10)	(17)	3	(166)	13,771	(40)	13,731
使用權資產之折舊	13,264	-	10	-	6,792	20,066	2,874	22,940
物業、廠房及設備之折舊	467,205	685	4,630	3,085	9,941	485,546	9,720	495,266
其他無形資產攤銷	82,734	-	2,121	-	-	84,855	-	84,855
下列項目之(撥回)確認減值虧損								
—應收貿易賬款	-	(6,605)	-	1,817	-	(4,788)	-	(4,788)
—合約資產	-	970	-	-	-	970	-	970
—其他應收賬款	-	-	-	-	-	-	(4)	(4)

二零二二年

	銷售燃氣 千港元	燃氣管道 建設 千港元	智慧能源 千港元	增值服務 千港元	經營壓縮 天然氣/ 液化天然氣 汽車加氣站 千港元	分部總額 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
計量分部損益時包括之金額：								
出售物業、廠房及設備之 (收益)虧損淨額	1,675	-	(192)	7	(412)	1,078	155	1,233
使用權資產之折舊	12,867	-	29	-	6,341	19,237	5,509	24,746
物業、廠房及設備之折舊	439,078	716	3,477	2,325	11,167	456,763	10,392	467,155
其他無形資產攤銷	73,782	-	2,223	-	-	76,005	-	76,005
下列項目之撥回減值虧損								
—合約資產	-	(2,187)	-	-	-	(2,187)	-	(2,187)
—其他應收賬款	-	-	-	-	-	-	(21)	(21)

地區資料

本集團於兩個年度之所有營業額均來自中國。概無客戶貢獻之收益佔本集團收益總額10%以上。

於二零二三年十二月三十一日，本集團價值19,174,391,000港元(二零二二年：19,324,245,000港元)之所有非流動資產(不包括金融資產)均位於中國。

5. 其他收益及虧損

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
外匯匯兌虧損淨額(附註)	(44,647)	(522,538)
投資物業之公平值減少	(434)	(561)
出售物業、廠房及設備之虧損淨額	(13,731)	(1,233)
其他	12,892	(54)
	(45,920)	(524,386)

附註：

外匯匯兌主要與以美元計值的借款換算為本集團的功能貨幣有關。

6. 其他收入

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
按攤銷成本列賬之金融資產之利息收入		
— 銀行利息收入	11,869	9,406
— 僱員貸款之利息收入	23,319	23,319
	35,188	32,725
政府補助金(附註)	141,205	90,863
雜項收入	32,606	54,218
	208,999	177,806

附註：

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團就與2019新型冠狀病毒病相關的補助金確認政府補助金363,000港元(二零二二年：1,989,000港元)，其中並無(二零二二年：120,000港元)與香港政府提供的保就業計劃相關。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團因推廣使用天然氣而自有關中國政府獲得補助金140,842,000港元(二零二二年：88,874,000港元)。授予本集團之補助金並無附帶條件。

7. 融資成本

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
借款利息	712,690	396,262
租賃負債之利息	1,006	1,051
	713,696	397,313
有關銀行借款之貸款融資費用攤銷	68,158	57,241
	781,854	454,554
減：於在建工程撥充資本之款項(計入物業、廠房及設備)	(125,789)	(125,172)
	656,065	329,382

本年度內已撥充資本之借款成本乃產生自一般性借款組合，按用於合資格資產的開支之3.39%(二零二二年：3.31%)的年度資本化率計算。

8. 所得稅開支

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
中國企業所得稅：		
即期稅項	292,060	272,387
就過往年度撥備不足	8,501	6,536
就先前未確認之已派付股息徵收之預扣稅	4,833	5,429
	<u>305,394</u>	<u>284,352</u>
遞延稅項	<u>(20,550)</u>	<u>(12,620)</u>
	<u>284,844</u>	<u>271,732</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法之實施條例，中國附屬公司於兩個年度之稅率均為25%。

兩個年度的香港利得稅均就估計應課稅溢利按16.5%稅率計算。由於本公司及其附屬公司於兩個年度內均無在香港產生應課稅溢利，故並無於綜合財務報表就香港利得稅作出撥備。

9. 年內溢利

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
年內溢利已扣除(計入)以下各項後達致：		
核數師酬金	4,800	3,916
其他無形資產攤銷(計入銷售成本)	84,855	76,005
使用權資產之折舊	22,940	24,746
物業、廠房及設備之折舊	495,266	467,155
僱員福利開支(不包括董事酬金)		
— 薪金及其他福利	463,578	462,897
— 退休福利計劃供款	101,429	97,300
	565,007	560,197
就燃氣管道建設合約成本而確認為支出之存貨成本	213,242	190,847
就銷售燃氣、壓縮天然氣／液化天然氣、液化石油氣 、火爐及智慧能源而確認為支出之存貨成本	10,678,722	10,125,775
	10,891,964	10,316,622
(撥回減值虧損)減值虧損淨額		
— 應收貿易賬款	(4,788)	—
— 其他應收賬款	(4)	(21)
— 合約資產	970	(2,187)
	(3,822)	(2,208)
來自開銷極小之投資物業之總租金收入	(1,173)	(839)
來自開銷極小之設備之總租金收入	(8,281)	(8,176)

10. 股息

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
年內確認為分派之本公司普通股股東股息：		
二零二二年末期股息每股普通股為零 (二零二二年：二零二一年末期股息8港仙)	-	226,707
二零二二年特別股息每股普通股為零 (二零二二年：二零二一年特別股息5港仙)	-	141,691
二零二三年中期股息每股普通股為零 (二零二二年：二零二二年中期股息3港仙)	-	85,015
	<u>-</u>	<u>453,413</u>

概無就截至二零二三年十二月三十一日止年度向本公司普通股股東派付或建議派付股息，亦無於報告期末後建議派付任何股息(二零二二年：無)。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
盈利		
就計算每股基本及攤薄盈利之盈利，即本公司擁有人應佔年內溢利	<u>246,720</u>	<u>174,077</u>
	二零二三年 千股	二零二二年 千股
股份數目		
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,822,610	2,833,290
具攤薄性潛在普通股之影響：		
本公司發行之購股權	<u>265</u>	<u>2,848</u>
就計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>2,822,875</u>	<u>2,836,138</u>

12. 應收貿易賬款

除若干還款記錄良好之主要客戶獲本集團准許有較長信貸期或分期付款外，本集團一般向其貿易客戶批出平均30至180日的信貸期。下列為於報告期末根據發票日期(與銷售燃氣之各自收益確認日期及建築合約之各自完工日期相近(如合適))呈列與客戶合約應收貿易賬款(扣除信貸虧損撥備)之賬齡分析：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
0至30日	981,148	914,916
31至90日	68,852	44,872
91至180日	134,012	91,402
181至360日	182,093	224,093
超過360日	768,799	609,623
應收貿易賬款	<u>2,134,904</u>	<u>1,884,906</u>

13. 應付貿易賬款

下列為應付貿易賬款於報告期末按發票日期呈列之賬齡分析：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
0至30日	773,507	759,252
31至90日	177,676	252,733
91至180日	144,564	196,247
超過180日	515,915	475,217
應付貿易賬款	<u>1,611,662</u>	<u>1,683,449</u>

流動資金、財務資源及營運資金

庫務管理及融資

本集團的融資及庫務政策旨在維持多元化及平衡的債務狀況及融資架構。本集團持續監控其現金流量狀況及債務狀況，並由其庫務職能中央統籌以提升融資活動的成本效益。本集團已建立雄厚的資金來源基礎並將持續尋求符合成本效益的融資途徑，為本集團的營運、潛在投資及增長計劃提供財務靈活性及充足流動資金。

流動資金

於二零二三年十二月三十一日，本集團總資產增加119,225,000港元或0.5%至26,430,107,000港元(二零二二年：26,310,882,000港元)。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的流動負債淨值為5,273,877,000港元(二零二二年：4,233,143,000港元)。流動負債淨值增加乃主要由於一年內到期的借款增加所致。

於二零二三年十二月三十一日，本集團之流動比率(即流動資產總值與流動負債總值之比率)約為0.6(二零二二年：0.6)。

於二零二三年十二月三十一日，借款及租賃負債總額增加682,620,000港元或5.9%至12,224,426,000港元(二零二二年：11,541,806,000港元)。

於二零二三年十二月三十一日，本集團之淨債項總額為10,701,742,000港元(二零二二年：10,204,830,000港元)，以借款及租賃負債總額減銀行結餘及現金計算。於二零二三年十二月三十一日，本集團之淨資產負債比率約為1.23(二零二二年：1.12)，以淨債項總額佔權益總額8,693,427,000港元(二零二二年：9,135,242,000港元)計算。

財務資源

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團與多間香港銀行訂立多份貸款協議，據此，本集團獲提供最多合共為3,663,299,000港元之貸款融資。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團一般以內部所得資源及銀行及其他借款為其業務提供資金。於二零二三年十二月三十一日，所有銀行及其他借款均按一般商業條款訂立。

本集團的借款不受季節性影響。

營運資金

鑒於本集團現時財務及流動資金狀況穩健及並無不可預見之情況發生，董事認為本集團有充裕營運資金應付所需。

匯率波動之風險

於本年度，本集團之貨幣資產及負債主要以人民幣(「人民幣」)、港元(「港元」)或美元(「美元」)計值，而本集團主要以人民幣進行其業務交易。由於人民幣於二零二三年進一步貶值，本集團以美元及港元計值之銀行借款產生的匯兌虧損已於年內確認。本集團可在其認為合適的情況下，尋求合適金融工具以對沖人民幣的潛在貶值。於二零二三年十二月三十一日，本集團並無但會積極尋求機會以任何金融工具作對沖用途。

僱員資料

於二零二三年十二月三十一日，本集團在香港及中國共有5,087名僱員(二零二二年：5,067名)。於本年度，僱員福利開支(董事除外)總額約為639,808,000港元(二零二二年：637,100,000港元)。該增長乃主要由於本集團員工人數增加。本集團約99.7%之僱員均位於中國。

本集團的薪酬及花紅政策是基於個別僱員的表現而釐定。

董事酬金由本公司之薪酬委員會建議，並參考本集團之營運業績、董事於本集團之職務與職責及可資比較之市場統計數據。

本集團資產之抵押

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，概無抵押銀行存款，以為本集團獲授之短期一般銀行融資提供抵押。

重要投資及重大收購及出售

於回顧年度，本集團並未進行任何重要投資，亦未進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資或資本資產之未來計劃

於二零二三年十二月三十一日，董事會並無有關重大投資或資本資產之任何特定計劃。

或然負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債(二零二二年：無)。

業務回顧

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團主要於中國從事(i)投資、營運及管理燃氣管道基建設施以及向住宅、工業及商業用戶分銷管道燃氣；(ii)發展智慧能源；(iii)銷售火爐及提供其他相關增值服務；及(iv)經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站。

管道燃氣分銷項目

於二零二三年十二月三十一日，本集團於中國擁有75個燃氣項目的獨家經營權。

智慧能源業務發展

隨著國內能源市場改革以及國家戰略強調「綠色發展」及「清潔低碳、安全高效」，其中環保政策和「雙碳目標」已成為本集團清潔能源項目發展的最大推動力之一。本集團早在數年前，就已佈局綜合能源業務，致力成為最具價值綜合能源服務商。鑑於國家一系列能源轉型相關政策的陸續出台，為集團發展分佈式能源、屋頂光伏、充電站等多元業務創造了機會。根據對政策、市場等多方面的科學研判，本集團於二零二二年將智慧能源板塊提升至與城鎮燃氣板塊同等重要的高度，並提出「雙輪驅動，協同發展」全新發展戰略並沿用至今。依託自身多年深耕能源領域所積累的豐富經驗，本集團持續深耕合同能源管理(EMC)、區域供能、低碳交通三大類業務，積極拓展智慧能源業務版圖。年內，本集團的綜合能源業務發展迅速，累計運作中項目數量達到260個。全年綜合能源銷量較去年同期增長13,288.0%至15,664.00百萬千瓦時。

主要營運數據

本集團之天然氣分銷業務主要包括銷售燃氣、燃氣管道建設及銷售壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站之天然氣。

本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度之主要營運數據，連同去年同期之比較數字如下：

	二零二三年	二零二二年	增加／(減少)
營運地點數目(附註a)	75	75	—
—河南省	28	28	—
—河北省	21	21	—
—江蘇省	8	8	—
—山東省	4	4	—
—吉林省	4	4	—
—福建省	1	1	—
—黑龍江省	2	2	—
—浙江省	2	2	—
—安徽省	3	3	—
—內蒙古	1	1	—
—江西省	1	1	—
可接駁人口(千人)(附註b)	24,575	23,487	4.6%
可接駁住宅用戶(千戶)	7,008	6,697	4.6%
年內本集團新增管道燃氣接駁			
—住宅用戶	276,125	280,807	(1.7)%
—工業客戶	352	374	(5.9)%
—商業客戶	3,071	2,217	38.5%
已接駁管道燃氣客戶累積數目			
—住宅用戶	4,938,517	4,662,392	5.9%
—工業客戶	4,271	3,919	9.0%
—商業客戶	23,116	20,045	15.3%
住宅管道接駁之滲透率(附註c)	70.5%	69.6%	0.9%

	二零二三年	二零二二年	增加／(減少)
零售客戶管道天然氣銷售量(千立方米)			
—住宅用戶	766,298	794,828	(3.6)%
—工業客戶	1,334,500	1,378,882	(3.2)%
—商業客戶	149,552	136,132	9.9%
批發客戶天然氣銷售量(千立方米)			
—管道天然氣	270,497	219,628	23.2%
—液化天然氣	462,737	270,216	71.2%
天然氣銷售總量(千立方米)	2,983,584	2,799,686	6.6%
壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站數目			
—累積	56	56	—
—在建	7	7	—
汽車天然氣銷售量(千立方米)	53,763	54,502	(1.4)%
現有中樞及主幹管道總長度(公里)	27,754	27,263	1.8%
天然氣平均售價(不含稅)(每立方米人民幣)			
—住宅用戶	2.59	2.53	2.4%
—工業客戶	3.76	3.85	(2.3)%
—商業客戶	4.10	3.87	5.9%
—批發客戶	3.03	3.45	(12.2)%
—批發客戶(液化天然氣)	3.16	4.15	(23.9)%
—壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站	3.93	4.07	(3.4)%
天然氣平均採購成本(每立方米人民幣) (附註d)	2.86	2.97	(3.7)%
住宅用戶之平均接駁費用(人民幣)	2,977	2,612	14.0%
累計投運綜合能源項目數量	260	98	165.3%
綜合能源銷售量(百萬千瓦時)	15,664.00	117.00	13,288.0%

附註a：營運地點數目指本集團於中國不同城市及地區獨家經營之燃氣項目。

附註b：該資料援引自中國政府網站。

附註c：住宅管道接駁之滲透率指於經營區域本集團已接駁住宅用戶累積數目佔估計可接駁住宅用戶總數之百分比。

附註d：該金額不包括天然氣平均分銷成本每立方米人民幣0.19元(二零二二年：每立方米人民幣0.19元)。

財務回顧

整體回顧

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團營業額增加5.0%至13,643,682,000港元(二零二二年：12,997,322,000港元)。本公司擁有人應佔本集團溢利增加41.7%至246,720,000港元(二零二二年：174,077,000港元)。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利分別為8.74港仙及8.74港仙，去年同期之本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利則分別為6.14港仙及6.14港仙。

營業額

本集團於本年度之營業額(按產品及服務劃分)，連同去年同期之比較數字之分析載列如下：

	截至十二月三十一日止年度				增加/ (減少)
	二零二三年 千港元	佔總額 之百分比	二零二二年 千港元	佔總額 之百分比	
銷售燃氣	10,997,172	80.6%	11,331,259	87.2%	(2.9)%
燃氣管道建設	1,056,548	7.8%	974,429	7.4%	8.4%
智慧能源	944,669	6.9%	71,546	0.6%	1,220.4%
增值服務	410,574	3.0%	361,660	2.8%	13.5%
銷售汽車加氣站內的壓縮天然氣／液化天然氣	234,719	1.7%	258,428	2.0%	(9.2)%
總計	<u>13,643,682</u>	<u>100%</u>	<u>12,997,322</u>	<u>100%</u>	<u>5.0%</u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度之營業額為13,643,682,000港元(二零二二年：12,997,322,000港元)。該增長乃主要由於燃氣管道建設、智慧能源及增值服務之收益增長。

銷售燃氣

截至二零二三年十二月三十一日止年度之燃氣銷售額為10,997,172,000港元(二零二二年：11,331,259,000港元)，較去年同期減少2.9%。回顧年度以人民幣列示的燃氣銷售收益增加1.7%。以港元列示的燃氣銷售收益減少乃主要由於二零二三年人民幣兌港元貶值的影響。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，燃氣銷售額佔本集團總營業額80.6%，去年同期之百分比則為87.2%。燃氣銷售額繼續為本集團營業額之主要來源。下表載列按客戶劃分之燃氣銷售額之收益明細。

按客戶劃分之燃氣銷售額

	截至十二月三十一日止年度				增加／ (減少)
	二零二三年 千港元	佔總額 之百分比	二零二二年 千港元	佔總額 之百分比	
工業客戶	5,574,599	50.7%	6,186,829	54.6%	(9.9)%
住宅用戶	2,206,843	20.1%	2,344,278	20.7%	(5.9)%
商業客戶	682,109	6.2%	612,840	5.4%	11.3%
批發客戶	2,533,621	23.0%	2,187,312	19.3%	15.8%
總計	<u>10,997,172</u>	<u>100%</u>	<u>11,331,259</u>	<u>100%</u>	<u>(2.9)%</u>

工業客戶

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團工業客戶的燃氣銷售額由去年同期的6,186,829,000港元減少9.9%至5,574,599,000港元。回顧年度以人民幣列示的工業客戶的燃氣銷售收益減少5.6%。以港元列示的工業客戶的燃氣銷售收益進一步減少乃主要由於二零二三年人民幣兌港元貶值的影響。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團接駁352名新工業客戶，而本集團提供予工業客戶的管道天然氣用量減少3.2%至1,334,500,000立方米(二零二二年：1,378,882,000立方米)。由於來自燃氣銷售之供應商的天然氣成本下跌，回顧年度工業客戶的天然氣平均售價下調2.3%至每立方米人民幣3.76元(二零二二年：每立方米人民幣3.85元)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，工業客戶的燃氣銷售額佔本集團燃氣總銷售額50.7%(二零二二年：54.6%)，且仍為本集團燃氣銷售額的主要來源。

住宅用戶

截至二零二三年十二月三十一日止年度，住宅用戶的燃氣銷售額由去年同期2,344,278,000港元減少5.9%至2,206,843,000港元。回顧年度以人民幣列示的住宅用戶的燃氣銷售收益輕微減少1.4%。以港元列示的住宅用戶的燃氣銷售收益進一步減少乃由於二零二三年人民幣兌港元貶值的影響。表現維持穩定乃由於受本集團於中國現有項目所在城市的燃氣管道接駁持續施工及人口增長所推動。此外，經過多年來推廣清潔能源取暖方案，更多住宅用戶願意於冬季使用天然氣進行室內取暖，這也導致住宅用戶室內用氣量維持穩定。於回顧年度，本集團已為276,125戶住宅用戶提供新天然氣接駁，而本集團向住宅用戶提供之管道天然氣使用量減少3.6%至766,298,000立方米(二零二二年：794,828,000立方米)。住宅客戶的天然氣平均售價上升2.4%至每立方米人民幣2.59元(二零二二年：每立方米人民幣2.53元)。

於回顧年度，住宅用戶的燃氣銷售額佔本集團燃氣總銷售額20.1% (二零二二年：20.7%)。

商業客戶

截至二零二三年十二月三十一日止年度，商業客戶的燃氣銷售額較去年同期612,840,000港元增加11.3%至682,109,000港元。回顧年度以人民幣列示的商業客戶的燃氣銷售收益(不包括港元換算的影響)進一步增加16.6%。於回顧年度，商業客戶的燃氣銷售額佔本集團燃氣總銷售額6.2% (二零二二年：5.4%)。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團已連接3,071名新商業客戶。於二零二三年十二月三十一日，本集團商業客戶數量達23,116名，較二零二二年十二月三十一日20,045名商業客戶增加15.3%。

於2019新型冠狀病毒病大流行期間，商業客戶對燃氣的需求受到不利影響。然而，由於在二零二三年初中國解除社交距離措施，故社交活動增加。食肆、學校及娛樂設施對燃氣的需求亦上升。於回顧年度，商業客戶之燃氣消耗量增加9.9%至149,552,000立方米(二零二二年：136,132,000立方米)。本年度商業客戶的天然氣平均售價上調5.9%至每立方米人民幣4.10元(二零二二年：每立方米人民幣3.87元)。

批發客戶

截至二零二三年十二月三十一日止年度，批發客戶之燃氣銷售額由去年的2,187,312,000港元增加15.8%至2,533,621,000港元。回顧年度以人民幣列示的批發客戶的燃氣銷售收益(不包括港元換算的影響)進一步增加21.4%。於回顧年度，批發客戶之燃氣銷售額佔本集團燃氣總銷售額23.0%(二零二二年：19.3%)。

於回顧年度，本集團提供予批發客戶的管道天然氣用量增加23.2%至270,497,000立方米(二零二二年：219,628,000立方米)。天然氣銷售量增加的影響被銷售價格下跌所抵銷。由於來自燃氣供應商的天然氣成本下降，回顧年度批發客戶的天然氣平均售價下調12.2%至每立方米人民幣3.03元(二零二二年：每立方米人民幣3.45元)。

於回顧年度，本集團提供予批發客戶的液化天然氣增加71.2%至462,737,000立方米(二零二二年：270,216,000立方米)。有關增長被銷售價格下降所抵銷。於回顧年度，受國際液化天然氣價格下降影響，批發客戶的液化天然氣的平均售價下調23.9%至每立方米人民幣3.16元(二零二二年：每立方米人民幣4.15元)。

燃氣管道建設

截至二零二三年十二月三十一日止年度之燃氣管道建設之收益為1,056,548,000港元，較去年增加8.4%。與去年7.4%之百分比相比，其佔本集團總營業額7.8%。下表載列按客戶劃分之燃氣管道建設之收益明細。

按客戶劃分之燃氣管道建設之收益

	截至十二月三十一日止年度				增加／ (減少)
	二零二三年 千港元	佔總額 之百分比	二零二二年 千港元	佔總額 之百分比	
住宅用戶	913,303	86.4%	853,999	87.6%	6.9%
非住宅客戶	143,245	13.6%	120,430	12.4%	18.9%
總計	<u>1,056,548</u>	<u>100%</u>	<u>974,429</u>	<u>100%</u>	<u>8.4%</u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度，住宅用戶燃氣管道建設之收益增加6.9%至913,303,000港元(二零二二年：853,999,000港元)。本集團已完工之住宅用戶燃氣管道接駁建設工程由去年同期280,807宗輕微下跌至276,125宗。該減少被接駁費用的增加所抵銷。平均接駁費用由二零二二年的人民幣2,612元上升至二零二三年的人民幣2,977元。

回顧年度燃氣管道建設的毛利率維持68.7%(二零二二年：70.4%)的相對穩定水平。

本集團向工業／商業客戶收取之接駁費用則遠較向住宅用戶收取之金額為高，且按個別情況決定。截至二零二三年十二月三十一日止年度，非住宅客戶燃氣管道建設之收益由去年的120,430,000港元增加18.9%至143,245,000港元。

於二零二三年十二月三十一日，本集團之住宅管道接駁滲透率為70.5% (二零二二年：69.6%) (按於本集團經營區域其已接駁住宅用戶累積數目佔估計可接駁住宅用戶總數之百分比計算)。有見於中國有利的能源政策，本集團會繼續把握合適時機收購，以增加其市場覆蓋為目標。

智慧能源

截至二零二三年十二月三十一日止年度，智慧能源之收益由去年的71,546,000港元大幅增加1,220.4%至944,669,000港元。本集團依託燃氣項目龐大的市場和客戶基礎，正在推動天然氣分佈式能源、光伏發電、充電站等新業務在中國的廣泛佈局，利用多年的市場開發與技術革新積累，開展綜合能源利用，為客戶提供高效率的綜合能源，滿足客戶對氣、熱、電、冷的不同需要。截至二零二三年十二月三十一日止年度，智慧能源業務佔本集團總營業額之6.9% (二零二二年：0.6%)。本集團將繼續探索能源業務之營運模式，推進能源項目拓展工作，以滿足客戶多樣化的能源需求。

增值服務

截至二零二三年十二月三十一日止年度之增值服務收益為410,574,000港元(二零二二年：361,660,000港元)，較去年增加13.5%。與去年的2.8%相比，其佔本集團總營業額3.0%。

自二零一七年起，本集團加大力度向住宅客戶提供銷售火爐及安全可靠的廚房用具（如自有品牌「中裕鳳凰」的燃氣熱水器、燃氣煮食用具及壁掛爐等產品）等增值服務。於回顧年度，增值服務收益增加乃主要由於火爐、自閉閥及波紋管之銷售額由去年的106,074,000港元增加44.8%至153,600,000港元。截至二零二三年十二月三十一日止年度，提供其他相關服務（銷售火爐、自閉閥及波紋管除外）之收益為256,974,000港元（二零二二年：255,586,000港元），較去年增長0.5%。隨著近年已接駁住宅客戶數量增長以及品牌效應的形成，加上設立網上購物平台「中裕i家」、自主供應平台、客戶服務平台和客戶線上社群，增值服務預期將會為本集團帶來穩健收益貢獻。

銷售汽車加氣站內的壓縮天然氣／液化天然氣

截至二零二三年十二月三十一日止年度，經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站之收益為234,719,000港元（二零二二年：258,428,000港元），較去年減少9.2%。於回顧年度，以人民幣列示之經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站之收益減少4.8%。以港元列示之經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站之收益進一步減少乃由於二零二三年人民幣兌港元貶值的影響所致。截至二零二三年十二月三十一日止年度，售予汽車之天然氣減少1.4%至53,763,000立方米（二零二二年：54,502,000立方米），而壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站內的天然氣平均售價減少3.4%至每立方米人民幣3.93元（二零二二年：每立方米人民幣4.07元）。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，源自經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站之營業額佔本集團總營業額1.7%（二零二二年：2.0%）。於二零二三年十二月三十一日，本集團已有56個壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站，並正於中國建設7個壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站。

毛利率

截至二零二三年十二月三十一日止年度之整體毛利率為14.0%（二零二二年：15.1%）。截至二零二三年十二月三十一日止年度，整體毛利率輕微下降乃主要由於銷售燃氣及智慧能源的毛利率減少所致。

管道天然氣銷售之毛利率減少至8.4% (二零二二年：10.1%)，此乃由於批發客戶的天然氣平均售價跌幅超過天然氣平均採購成本跌幅所致。本集團加強能源貿易業務，以保障不同來源的穩定燃氣供應，並與供應商簽訂合約以保障獲得更多平均成本較低的管道燃氣。回顧年度燃氣管道建設之毛利率維持穩定於68.7% (二零二二年：70.4%)。智慧能源之毛利率減少至10.0% (二零二二年：26.7%)，主要由於本集團綜合能源業務於二零二三年快速發展，其可提供蒸汽、冷、熱、電、氫及光伏等多種能源形式，以滿足客戶多元化的能源需求。該綜合能源業務提供多種智慧能源產品及服務，並擁有不同毛利率。增值服務之毛利率維持穩定於73.4% (二零二二年：73.4%)。於汽車加氣站銷售壓縮天然氣／液化天然氣之毛利率上升至13.0% (二零二二年：9.4%)，此乃由於在汽車加氣站出售之壓縮天然氣／液化天然氣之平均採購成本下降所致。

其他收益及虧損

本集團於二零二三年確認其他虧損淨額45,920,000港元(二零二二年：524,386,000港元)。有關金額主要來自於外匯匯兌虧損淨額44,647,000港元(二零二二年：522,538,000港元)(主要由於本集團以美元及港元計值的銀行借款因人民幣於二零二三年貶值而產生)。

每年，本集團根據香港財務報告準則第9號，按照預期信貸虧損模型，根據撥備矩陣為應收貿易賬款和合約資產進行減值評估，惟單獨評估具有信貸減值結餘的債務人除外。截至二零二三年十二月三十一日止年度，經考慮收回該等逾期應收賬款的可能性，本集團就應收貿易賬款及合約資產分別作出撥回減值虧損4,788,000港元(二零二二年：無)及減值虧損970,000港元(二零二二年：撥回減值虧損2,187,000港元)。此外，根據對相關應收賬款的可收回性的個別評估，本集團就其他應收款項確認撥回減值虧損4,000港元(二零二二年：21,000港元)。該金額被視為信貸減值，並已悉數作出撥備。

其他收入

其他收入由二零二二年177,806,000港元增加至二零二三年208,999,000港元。二零二三年結餘為銀行利息收入11,869,000港元(二零二二年：9,406,000港元)、僱員貸款之利息收入23,319,000港元(二零二二年：23,319,000港元)、政府補助金141,205,000港元(二零二二年：90,863,000港元)及雜項收入32,606,000港元(二零二二年：54,218,000港元)。

銷售及分銷成本與行政開支

銷售及分銷成本由二零二二年237,251,000港元輕微增加0.1%至二零二三年237,463,000港元。行政開支由二零二二年572,191,000港元增加10.2%至二零二三年630,568,000港元。此項增加主要由於(i)員工人數增加及社會保障供款增加導致員工成本及相關開支上升；(ii)2019新型冠狀病毒病限制放寬後，商務活動恢復正常，導致差旅開支及會議開支增加；及(iii)因去年管道之重新估值而產生的額外折舊開支。

融資成本

融資成本由二零二二年329,382,000港元增加99.2%至二零二三年656,065,000港元。增加主要歸因於實際利率上升。

所得稅開支

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法之實施條例，本公司之中國附屬公司於兩個年度之稅率為25%。

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，非中國納稅居民自中國附屬公司賺取之溢利的已宣派股息須繳納預扣稅。截至二零二三年十二月三十一日止年度，中國稅務機關對海外集團實體已派之股息所徵收的預扣稅為4,833,000港元(二零二二年：5,429,000港元)。

因此，二零二三年之所得稅開支為284,844,000港元(二零二二年：271,732,000港元)。

非香港財務報告準則的EBITDA

就本公佈而言，非香港財務報告準則的EBITDA被定義為扣除融資成本、稅項、折舊、攤銷、外匯匯兌收益／虧損、減值虧損／撥回減值虧損及購股權開支前之持續經營業務盈利。非香港財務報告準則的EBITDA是管理層用於監控本集團實際業務表現的非香港財務報告準則指標。本公司認為，非香港財務報告準則的EBITDA可向本公司股東及潛在投資者提供有關本集團核心營運表現的額外有用資料，而外匯匯兌收益／虧損及購股權開支被視為並非由本集團實際業務活動直接產生，連同減值虧損／撥回減值虧損，均為非現金項目，且我們並不視作為反映於本集團之核心營運表現。非香港財務報告準則的EBITDA可能無法與其他公司提供的類似計量方法進行比較。

本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度之非香港財務報告準則的EBITDA約為1,885,251,000港元，較去年的約1,932,267,000港元減少2.4%。為避免受港元兌換所影響及呈現本集團實際業務表現，於截至二零二三年十二月三十一日止年度之以人民幣計值的非香港財務報告準則的EBITDA約為人民幣1,696,726,000元，較去年之非香港財務報告準則的EBITDA約人民幣1,659,817,000元增加2.2%。

本公司擁有人應佔溢利

就上述而言，於二零二三年，本公司擁有人應佔溢利為246,720,000港元，較二零二二年的174,077,000港元增加41.7%。

純利率

截至二零二三年十二月三十一日止年度，純利率(以本公司擁有人應佔溢利佔營業額的百分比列示)為1.8%(二零二二年：1.3%)。

每股盈利

於二零二三年，本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利分別為8.74港仙及8.74港仙，二零二二年之本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利則分別為6.14港仙及6.14港仙。

每股資產淨值

於二零二三年十二月三十一日，本公司擁有人應佔每股資產淨值為2.76港元，較二零二二年十二月三十一日2.87港元減少3.8%。

股息

董事會不建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度派付末期股息(二零二二年：無)。

企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則(「企業管治守則」)之守則條文。於回顧年度，本公司已遵守企業管治守則之所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採用及遵守上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易之行為守則。經向所有董事作出具體查詢後，彼等於截至二零二三年十二月三十一日止年度均確認彼等已遵守所規定之交易準則及有關本公司採納之董事進行證券交易之標準守則。

審核委員會

由獨立非執行董事李春彥先生、劉科博士及劉玉杰女士組成之本公司審核委員會已經與本公司之管理層檢討本集團採納之會計原則及慣例及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度業績。審核委員會內部對本公司所採納之會計處理並無意見分歧。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司於香港聯合交易所有限公司購回本公司合共35,554,000股股份，總代價為198,012,400港元。購回本公司股份乃為股東之利益而作出，旨在提升本公司每股資產淨值及每股盈利。該等購回股份於二零二三年六月二十三日、二零二三年十二月二十九日及二零二四年三月十五日註銷。股份購回之詳情概述如下：

購回月份	購回股份 總數	每股股份購回價格		
		最低 (港元)	最高 (港元)	總代價 (港元)
二零二三年一月	300,000	5.84	5.90	1,763,270
二零二三年三月	500,000	5.37	5.49	2,723,980
二零二三年四月	4,061,000	5.30	6.15	22,730,780
二零二三年五月	2,400,000	6.00	6.13	14,600,160
二零二三年十月	3,000,000	5.38	5.56	16,427,080
二零二三年十一月	4,100,000	5.43	5.56	22,550,090
二零二三年十二月	21,193,000	5.18	5.84	117,217,040

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

於香港交易及結算所有限公司及本公司網站刊發資料

本公佈須分別刊載於香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)網站www.hkex.com.hk「最新上市公司資料」及本公司網站www.zhongyuenergy.com「公告及通函」。本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度之年報將於二零二四年四月刊載於香港交易所及本公司網站。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範疇

載於本初步公佈內有關本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況報表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註之數字已經由本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行與本集團本年度經審核綜合財務報表(經由董事會於二零二四年三月二十七日批准)載列之數額核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行之工作並不構成保證委聘服務，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對本初步公佈發表任何意見或保證結論。

暫停辦理股份過戶登記手續

於二零二四年六月三日(星期一)名列本公司股東名冊之股東有權出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票。本公司將於二零二四年五月二十九日(星期三)至二零二四年六月三日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，所有過戶表格連同有關股票須於二零二四年五月二十八日(星期二)下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

董事會

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事王文亮先生(主席)、姚志勝先生(副主席)、呂小強先生(行政總裁)、賈琨先生(執行總裁)、魯肇衡先生及黎岩先生；以及獨立非執行董事李春彥先生、劉科博士及劉玉杰女士。

承董事會命
中裕能源控股有限公司
王文亮
主席

香港，二零二四年三月二十七日