

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN 復星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00656)

年度業績公告

截至2023年12月31日止年度

財務摘要

以人民幣百萬元列示	截至 12 月 31 日止年度	
	2023	2022 (重列*)
收入	198,200.3	182,425.8
健康	46,314.4	48,001.3
快樂	88,946.4	70,739.5
富足	51,779.5	54,754.8
保險	37,453.6	39,460.1
資管	14,325.9	15,294.7
智造	12,755.6	10,355.6
內部抵銷	(1,595.6)	(1,425.4)
歸屬於母公司股東之利潤 / (虧損)	1,379.1	(831.8)
健康	580.2	1,348.7
快樂	(263.9)	1,561.4
富足	237.3	(4,880.3)
保險	790.2	(2,969.5)
資管	(552.9)	(1,910.8)
智造	934.1	1,201.9
內部抵銷	(108.6)	(63.5)
每股盈利 / (虧損) – 基本 (以人民幣元計算)	0.17	(0.10)
每股盈利 / (虧損) – 稀釋 (以人民幣元計算)	0.17	(0.10)
每股股息 (以港幣元計算)	0.038	0.014

*板塊信息的比較數據已經進行重列以反映本集團在 2023 年開始執行《香港財務報告準則第 17 號——保險合同》的影響，更多運營板塊信息，請參見財務報表附註 2。

致股東的信

尊敬的各位股東：

2023年，全球經濟復蘇與挑戰並存，復星全體員工上下一心，積極抓住機遇，堅持行穩致遠，總體實現了穩健增長的發展目標。

作為創新驅動的全球家庭消費產業集團，本集團始終堅持「深度產業運營+產業投資」，持續堅守科創驅動和全球運營兩大核心增長引擎，報告期內核心業務收入穩增，實現營業收入人民幣1,982.0億元，同比上升8.6%，歸母淨利潤人民幣13.8億元，同比增長人民幣22.1億元，業務整體展望向好。四大核心附屬公司豫園股份、復星醫藥、復星葡萄牙保險和復星旅文收入增長明顯，貢獻率佔比72%。其中，復星旅文保持強勁復蘇勢頭，營業額大幅超越疫情前，全年收入達人民幣171.5億元，同比增長24.5%，實現歸屬於母公司股東利潤人民幣3.1億元，實現扭虧為盈。

與此同時，面對複雜多變的外部環境，復星保持戰略定力，繼續堅定推進「瘦身健體」。一方面加大力度退出了部分非核心、非戰略性資產，持續壓降債務，夯實了資金安全墊，為新一輪增長蓄力。另一方面，進一步聚焦家庭消費主業，加碼佈局優勢產業。我們欣喜地看到，市場正對復星的戰略和佈局給予積極反饋，復星醫藥自主研發的多款創新藥逐漸打開海外市場，復星旅文新開的度假村也受到消費者熱捧。

再次感謝各位股東長期以來對復星的支持，復星全體同學將不負期望，堅定前行，力爭交出一份更好的答卷，回報各位股東的信任。

深挖礦，挖好礦，以穩定盈利增長為核心目標

經過過去十幾年的努力，復星逐步完成全球的產業佈局，錨定了家庭消費產業主賽道，致力於為全球家庭「智造」健康、快樂、富足的幸福生活。復星的產業運營策略，也隨之從在全球各地、各個行業「找礦」、「探礦」，逐漸轉變為「深挖礦」、「挖好礦」，在已經探明的產業，持續深耕，增強確定性，把穩定的盈利增長作為未來復星運營的核心目標。未來，我們將繼續聚焦核心產業領域，結合自身特點，加強能力建設，練好內功，並在優勢產業賽道積極投資拓展，前瞻佈局，深度發掘復星生態體系能力和價值。希望通過我們的努力，為全球十億家庭客戶打造更多好產品、好服務。

堅定向前，全球化步履不停

復星始終將全球化作為發展的重要核心引擎之一。以2007年復星國際在香港上市為起點，復星的全球化已走過近17年路程。這些年來，復星全球化的深度和廣度逐漸加深，現在已在全球五大洲超過35個國家和地區擁有深度產業佈局，旗下知名品牌雲集，「全球組織+本地經營」模式日益成熟。2023年，復星各產業進一步強化全球化業務，海外收入達人民幣892.0億元，佔比為45.0%，同比增長6.0%。

復星始終堅持「植根中國，服務全球」的理念，依託中國的優秀供應鏈體系及效率優勢，持續升級全球化戰略。各產業的好產品在中國建立競爭力後，通過復星全球生態賦能，迅速打開海外市場。復宏漢霖旗下首個中國自主研發的中歐雙批單抗藥物注射用曲妥珠單抗（中國境內商品名：漢曲優[®]）已在全球超過40個國家和地區獲批上市；2023年6月，復星醫藥自主研發的第二代注射用青蒿琥酯（商品名：Argesun[®]）通過了世界衛生組織預認證（WHO-PQ），成為首個通過世界衛生組織預認證（WHO-PQ）的「一步配製青蒿琥酯注射劑」，進一步提高質量創新抗瘧藥品的可及性，在非洲乃至全球範圍挽救更多生命。舍得酒業深化老酒戰略，多品牌矩陣發展，通過貿易、免稅等多樣運作模式，推動舍得產品與品牌的深度全球化，着力構建適合海外人群的飲用場景，開拓31個海外國家和地區市場。

復星眼中的全球化，不止是全球和中國的「雙向奔赴」，還延伸至海內外生態企業的內生式發展，鼓勵生態企業在各自領域積極拓展本土以外的市場。復星葡萄牙保險積極應對通貨膨脹，完善定價策略，不僅在葡萄牙穩步擴大業務規模，保持本土領先，國際業務保費繼續實現快速提升，中歐及葡、西語區影響力不斷擴展，2023年復星葡萄牙保險毛保費總額為歐元52.07億元，淨利潤為歐元1.8億元；2023年翌耀科技持續拓展全球市場，北美業務提升強勁，新訂單同比增長70%。

除了業務上的全球化「硬實力」，復星在全球化進程中積澱的「軟實力」同樣彌足珍貴。作為中國民俗文化的代表，國家級非物質文化遺產豫園燈會首次跨國舉辦，並被列為慶祝中法建交60週年暨中法文化旅遊年的開幕活動，也是2024年中法雙邊合作中的「精品」系列活動。2023年末至2024年初，在巴黎風情園舉辦的法國豫園燈會，共計吸引了當地遊客近20萬人次前來遊覽，絢麗溫暖的中國華燈，向世界傳遞東方生活美學，彰顯中華文化的魅力。

科創引領，創新驅動

科創，是驅動復星長續發展的另一核心引擎。2023年，本集團全年科創投入合計人民幣74億元，十餘個科創中心覆蓋多個行業領域，持續賦能新技術、新產品落地。

在大健康領域，直觀復星實現了達芬奇手術機器人的國產化，並順利拉開了商業化大幕；復星醫藥合營公司復星凱特的CAR-T細胞治療產品奕凱達[®]上市兩年多以來，治療了數百位復發/難治性大B細胞淋巴瘤患者，2023年6月，奕凱達[®]二線適應症正式獲批上市，為中國的淋巴瘤患者帶來了更多的治療選擇和治癒希望。

復宏漢霖自主研發的明星產品H藥漢斯狀[®]（斯魯利單抗注射液），攻克「治療荒漠」，已獲批多個適應症，並成為全球首個獲批用於一線治療廣泛期小細胞肺癌的靶向PD-1單抗藥物，於2023年12月揚帆出海，首站落地印度尼西亞。長期堅持的科創投入讓我們收獲了回報的喜悅，復宏漢霖繼2023年上半年首次實現半年度盈利之後，一舉實現全年度盈利，初步具備了自我造血能力，為將來進一步高質量發展提供了堅實基礎。

復星堅持做對的事、難的事、需要時間積累的事，我們相信，鍥而不捨，金石可鏤，唯有長期的投入和堅守，才能真正實現通過科技創新收獲回報的長遠目標。正是因為對復星科創和運營能力的信任，復星醫藥旗下上海復健股權投資基金管理有限公司才能在2023年通過遴選，中標深圳市首批「20+8」產業基金管理機構，獨家管理規模人民幣50億元的生物醫藥產業基金。

2023年被稱為「AI元年」，以OpenAI為代表的人工智能生產力工具應用迎來爆發期。復星積極抓住人工智能領域機遇，將AI技術運用到諸如藥品管線研發、線上智能客服等場景，探索全產業的AI升級機遇。我們將充分擁抱變化，將新興技術工具更好地運用到產業運營的方方面面。復星杏脈將通用人工智能研發范式應用到橫跨影像、病理、超聲的80多個全產品矩陣，聚焦基層醫療高質量發展和臨床學科的前沿技術創新。

在創意創新層面，復星積極推動消費場景創新，致力於將前沿技術和線下場景充分融通。第29屆上海豫園燈會除了線下場景更加精彩，還通過AR和數字人點燈等技術豐富元宇宙體驗，吸引觀燈遊客400萬人次，春節期間帶動各類產業、產品銷售增長約50%。目前，大豫園片區整體規劃正在按照計劃開展實施，復星有信心也有實力打造好這個超過100萬平方米的超級文化商業綜合體，在上海商業的核心區域打磨出一個具備傳世意義的極具「東方生活美學魅力」的全球時尚文化秀場。

深化產業運營，提升輕資產運營能力

在過去幾年裡，面對外部經濟環境的嚴峻挑戰，復星的產業運營能力經受住了考驗，淬煉出更具凝聚力和更強韌性的團隊，在困難中找到成長和發展的新機會，產業運營能力顯著提升，成果喜人。

2023年，豫園股份旗下的珠寶時尚集團加強渠道運營，「質+量」同步提升，旗下老廟、亞一、DJULA、露璨等的營業網點總數突破5,000家，較上一年度淨增424家。產品力持續提升，營業收入、歸母淨利潤均保持雙位數增長，其中，營業收入達人民幣367億元，同比增長11%，跑贏行業大盤增長均線。

在文旅領域，我們洞察到中國城市度假、冰雪旅遊等許多新興的需求仍未得到很好的滿足。2023年，復星旅文的新產品線密集落地，10月，Club Med全球首個城市度假村——地中海白日方舟•南京仙林度假村落地南京，開啟了城市度假新賽道。11月，以冰雪度假為特色的太倉阿爾卑斯國際度假區盛大開業。復星旅文所倡導的「生活式度假」與「度假式生活」的創新產品正在為現代都市人的生活方式提供全新的場景。

從全球看，2023年Club Med也迎來創紀錄的一年，錄得營業額人民幣151.2億元，較2022年增長19.2%，並達到2019年的118.3%。度假村營運的經調整EBITDA較2022年人民幣21.9億元增至人民幣32.1億元。在高通脹的環境下，Club Med繼續向高端市場發展，夯實市場領先者地位。

三亞亞特蘭蒂斯的復蘇勢頭同樣強勁，2023年全年營業額達人民幣16.7億元，同比大幅增長90.9%，通過「夜遊體驗」、「超級暑假」、「中國美人魚公開賽」等一系列行業引領的國際化、多元化活動，三亞亞特蘭蒂斯在2023年平均入住率達81.9%，維持高位。2024年首兩個月，受益於元旦、春節等節假日的需求激增，錄得營業額人民幣4.6億元，較2023年同期增長16.5%，平均入住率達94.8%。

消費的復蘇也延伸至其他領域。2023年，豫園股份旗下餐飲連鎖化加速，目前松鶴樓麵館全國門店達173家；杭台高鐵開通運營兩周年，運輸安全平穩有序，累計客流超2,000萬人次。

經過三十多年發展，復星已經積累了深厚的運營能力，以上提到的這些成績和數據，也都再次印證了復星的產業運營能力的廣度與厚度，這是能夠獲得輕資產合作機會最重要的基礎。結合當前的利率水平和融資環境，復星未來的發展會更注重新資產運營的能力，以「擁輕合重」的戰略，抓住輕資產運營的機遇。未來本集團在持續修煉內功的同時，亦會持續擴大「朋友圈」，加強與地

方政府、國企平台以及更多的合作夥伴的深度合作，通過優勢互補，合作共贏，打造更多優質項目與產品。與此同時，我們也會充分利用復星多年以來建立起來的投資能力，堅持「產業+投資」，「保險+投資」的打法，**充分利用產業優勢和保險資金成本優勢，打好發展組合拳。**

財務穩健，攻守平衡

2023年，外部市場環境仍然充滿不確定性，我們堅定貫徹積極穩健的財務戰略，資產負債表進一步優化，槓桿率持續下降，為聚焦發展夯實了安全墊。

過去一年，非戰略性、非核心資產處置繼續得到了很好的執行，包括退出鋼鐵賽道的南京南鋼、建龍股份等，全年回籠現金人民幣273億元。

與此同時，復星在境內外銀行和公開市場的融資渠道保持暢通。2023年初，復星高科與八家國內銀行簽署人民幣120億元的銀團貸款合同，該銀團貸款由五大國有銀行牽頭，體現了對民營企業發展的堅定支持。在境外，復星成功組建並閉環超美元5億元銀團貸款，參團銀行包含國際化銀行、中資、港資及歐資銀行。公開市場融資方面，復星高科成功發行了規模人民幣7億元的中期票據，成為2023年境內市場少見的民營企業純信用債發行成功案例。

總體看，過去一年復星的財務狀況達成了穩健的預期目標。截至報告期末，本集團合併報表層面的有息債務為人民幣2,119.2億元，較2022年末降低人民幣150.0億元，總債務佔總資本比率為50.4%，較2022年12月31日下降2.9個百分點。現金及銀行結餘及定期存款達到人民幣924.6億元。

基於對復星降債能力和執行力的認可，國際信用評級機構標普於2023年對復星開展了正面評級行動，將本集團評級展望提升為「穩定」。

未來，我們對美元加息週期見頂後逐漸進入降息通道持樂觀態度。相信境內外融資環境的進一步改善，將為復星的發展注入更多活力。

堅持「助天下」初心，商業向善

「修身，齊家，立業，助天下」是復星從創業之初就立下的初心，我們堅信商業應該是向善的，企業的最大價值一定是社會價值。在做好企業經營的同時，我們一直致力加強可持續發展管理，主動承擔企業社會責任，積極做好環境、社會及管治（ESG）的工作，並利用復星全球產業生態的資源和優勢，持續為世界創造美好。

2023年，復星的ESG管理體系得到了進一步加強，復星國際連續三年獲得了MSCI ESG AA評級，並在標普全球企業可持續發展評估中的表現躋身全球同業排名前6%，入選了標普全球《可持續發展年鑒2024》並獲「行業最佳進步企業」標徽。

我們積極響應國家的「雙碳目標」，實施了碳中和及節能減排的舉措，發佈了首份氣候相關財務信息披露（TCFD）報告，展現了對國際社會氣候行動的承諾。本集團通過成立碳中和委員會和工作組，持續推進碳達峰和碳中和目標的實現，並且在本集團的成員公司中推廣了碳中和管理。這些舉措不僅展現了復星對環境保護的承諾，也反映了我們在全球範圍內推動可持續發展的決心。

鄉村醫生項目已覆蓋全國16個省、市、自治區的78個重點幫扶縣，累計派出371人次駐縣幫扶，守護2.5萬名鄉村醫生，惠及300萬基層家庭。

除了集團層面，復星也積極鼓勵旗下公司和生態組織積極做好ESG工作。由復星醫藥自主研發的注射用青蒿琥酯Artesun[®]是世界衛生組織（WHO）推薦的治療重症瘧疾的首選藥物，已成為享譽非洲乃至全球的中國創新藥品牌。截至2023年底，注射用青蒿琥酯Artesun[®]已救治了全球超過6,800萬重症瘧疾患者，其中大部分為5歲以下非洲兒童。英超狼隊基金會通過足球的力量，與當地100多所學校合作，在個人、社會、健康、體育等關鍵領域，幫助數千名小學生成長。

2023年初，復星正式將0.5天公益假期制度寫入本集團員工手冊，實行一年以來，共有超4,500人次海內外復星員工參與多領域公益活動，合計時長達34,476小時，用實際行動持續不斷地為社會貢獻復星力量。

在這不斷變化的世界中，復星三十多年來的創業旅程充滿了挑戰和機遇。面對外部經濟環境的波動，我們的產業運營能力不僅經受了考驗，而且得到了質的飛躍。這份成長不僅屬於我們，也是所有股東和支持者信任與堅持的結果。我們的每一份進步，都凝聚了股東的支持和信心，是這股力量激勵我們不斷前行。

展望未來，我們滿懷信心。我們相信，無論未來的道路多麼曲折，每一個復星人都不會忘記我們創業的初心，持續創造價值。我們始終堅信，無論世界如何變化，人們對美好生活的嚮往是不會變的，復星為全球家庭創造美好生活的願景也會一如既往。我們期待與所有股東攜手同行，共創美好。

郭廣昌

2024年3月27日

業務概覽

本集團自1992年成立以來，以「助天下」的初心，應宏觀經濟形勢和產業機遇，結合「先變而變」的前瞻視野，與中國和全球經濟共同成長，目前已成長為創新驅動的全球家庭消費產業集團，圍繞健康、快樂、富足等業務板塊持續發展，在全球運營、科技與創新、生態及FES管理體系等領域積累了深厚的經驗與能力，並構築了穩健、協同、可持續增長的核心資產。本集團堅持推動「深度產業運營+產業投資」落地與深耕，持續加快戰略聚焦，鞏固資產底盤，在提升全球競爭力的同時，為全球家庭客戶持續提供高品質的產品和服務。

無懼挑戰加速戰略落地 業務基本面穩步復蘇

回顧 2023 年，多重困難挑戰交織疊加：從國際看，世界經濟復蘇乏力，地緣政治衝突加劇，保護主義上升，外部環境對我國發展的不利影響持續加大；從國內看，經濟溫和復蘇但距離全面恢復尚需時日，外需下滑和內需不足共同疊加。面對諸多困難，我國經濟仍然實現了國內生產總值超過人民幣 126 萬億元，同比增長 5.2% 的好成績，中國經濟在波浪中持續前進。面對紛繁複雜的宏觀環境，本集團更加堅定地執行「瘦身健體」戰略，持續聚焦家庭消費主賽道，專注發展核心產業，並取得一定成效。報告期內，得益於多元化的全球資產佈局，紮實的產業運營能力，本集團收入實現連續 3 年的持續增長，總收入達到人民幣 1,982.0 億元，較 2022 年上升 8.6%。其中本集團前四大附屬公司（按 2023 年收入規模排序）：豫園股份、復星醫藥、復星葡萄牙保險和復星旅文，總收入達到人民幣 1,426.9 億元，得益於豫園股份主營業務黃金珠寶的拉動，以及復星旅文旗下的 Club Med 及三亞亞特蘭蒂斯的出色業績，四大附屬公司總收入同比上升 8.0%，佔本集團總收入的比重達到 72.0%，本集團資產底盤保持穩健。得益於本集團長期的國際化業務佈局，復星旅文扭虧為盈，以及位於葡萄牙的聯營企業 BCP 業績提振帶動，報告期內本集團的產業運營利潤¹達到人民幣 49.0 億元，較 2022 年同口徑同比增加 20.4%（剔除退出運營企業影響）。

在美聯儲大幅度提升基準利率的背景下，本集團持續優化債務結構，同時受益於境內利率和借貸水平的穩定，本集團債務成本基本維持穩定。報告期內，本集團合併報表層面的平均債務成本從 2022 年的 4.71% 略微上升 89 個基點，達到報告期的 5.60%。本集團持續強調降債去槓桿的重要性，並將這一戰略貫徹到附屬公司層面。截至報告期末，本集團合併報表層實現現金回流約人民幣 400 億元，本集團合併報表層面的有息債務為人民幣 2,119.2 億元，較 2022 年末降低人民幣 150.0 億元。綜合以上因素，報告期內，本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣 13.8 億元，較 2022 年上升人民幣 22.1 億元。截至報告期末，本

¹ 包含本集團下屬產業運營附屬公司及權益法核算的聯營及合營企業的利潤貢獻。

集團總債務佔總資本比率為 50.4%，較 2022 年 12 月 31 日下降 2.9 個百分點；現金及銀行結餘及定期存款達到人民幣 924.6 億元，財務狀況穩健。

資產組合優化持續推進，信用指標不斷改善

在現金和債務管理方面：本集團秉承了一貫積極穩健的現金和債務管理原則，在積極開拓多維度融資渠道的同時，延續2022年資產處置力度，夯實流動性安全墊，應對外部市場的不確定性。在銀行融資渠道方面：2023年初，本公司之附屬公司復星高科與八家國內銀行簽署人民幣120億元的銀團貸款合同。該銀團貸款由五大國有銀行牽頭，聯合政策性銀行、股份制銀行參與，體現了國內銀行對民營企業發展的堅定支持，以及對本集團資產退出渠道及降債成就的認可。在境外美聯儲連續升息不利背景下，本公司成功組建超美元5億元境外銀團，參團銀行包含國際化銀行、中資、港資及歐資銀行，再次體現中外資銀行對於本集團信用質量的持續認可。在公開市場融資渠道方面：復星高科抓住了境內公開市場逐步復蘇的機會，全年成功發行了4期短期融資券，總計融資人民幣35億元，並於2023年10月成功發行了規模人民幣7億元的中期票據，為2023年內境內市場少見的民營企業純信用債發行成功的案例。同時，本集團持續深化輕資產運營模式，靈活轉變策略，以出售和證券化相結合的方式以退出部分固定資產的所有權，包括但不限於BFC外灘金融中心。國際信用評級機構標普基於對本集團退出進展和降債的肯定，將本集團評級展望上調為穩定，確認BB-評級，認可本集團信用狀況的改善。

2020年本集團啟動了對非戰略性非核心資產的處置，2022年6月以來，面對外部資本市場的劇烈動盪，本集團加大了資產處置力度，2023年繼續堅定地執行非戰略性非核心資產的退出，對內持續強調回流現金的重要性。截至報告期末，本集團2023年內通過資產退出和結構性安排，回籠現金人民幣273億元，進一步優化了資產負債表，夯實了流動性安全墊。報告期內，本集團回流現金的主要項目包括：AmeriTrust，南京南鋼，建龍股份，上海泛亞航運有限公司，及發行BFC資產支持專項計劃（類REITs）。

核心能力夯實產業運營 聚焦主業深化發展

復星特色的全球化運營能力 助力集團收入持續多元。本集團作為一家植根中國的全球化企業，在深耕中國市場的同時，基於在全球超35個國家和地區的產業佈局，打通各個國家和地區的不同業態與資源，積極提升成員企業的全體化深度運營能力。截至報告期末，本集團海外收入佔總收入達45.0%，同比增長6.0%。受益於本集團的全體化佈局與生態協同能力，報告期內，各產業的全體化水平進一步提升。

報告期內，本集團旗下中國企業的全體化能力日益增強，體現在以下幾個方面：

一、全球化研發和業務開發能力：復星醫藥旗下復宏漢霖的創新藥漢斯狀[®]獲得印度尼西亞食品藥品監督管理局（BPOM）批准用於治療廣泛期小細胞肺癌，成為首個在東南亞獲批上市的中國產抗PD-1單抗。截至報告期末，圍繞漢斯狀[®]，復宏漢霖前瞻性地開展了其產品的國際商業化佈局，積極開拓海外市場，攜手合作夥伴，全面佈局美國、歐洲、東南亞、中東、北非、印度等逾70個國家和地區。通過合作與創新，復宏漢霖將加速在全球範圍內推動免疫治療的發展和應用，為患者提供更高效優質的治療選擇。

二、全球化運營能力：復星旅文旗下的Club Med 2023年全球營業額創新高，達人民幣151.2億元；報告期內，中國白日方舟南京仙林度假村、太倉度假村、日本Kiroro Grand度假村、法國La Rosière尊享系列套房開業，全球度假村進一步加強陣容。翌耀科技持續推進全球一體化運營，海外訂單大幅增加：2023年新訂單達到人民幣62.91億元，同比上漲62%。其中北美業務提升強勁：新訂單達到人民幣19.27億元，同比增長70%。

三、全球化投融資能力：海南礦業於2021年開始佈局新能源賽道上游的鋰鹽加工和鋰礦採選產業，2023年11月，海南礦業以合計美元1.18億元完成了認購Kodal Minerals PLC 14.72%股權的認購及增資其附屬公司Kodal Mining UK Limited 51%股權的全部手續，從而取得位於非洲馬里的Bougouni鋰礦控股權，標誌着海南礦業在以鋰資源為主的新能源賽道的產業佈局正式落地。項目建成投產後，海南礦業將躋身國內少數具備自有優質礦山與高品質先進加工產線一體化優勢的鋰資源上游企業。

同時，本集團海外企業的全球化能力也實現了進一步提升：

一、全球化運營能力：儘管2023年整體宏觀經濟環境依然複雜，復星葡萄牙保險經營和財務表現仍充滿韌性：在葡萄牙維持領先的市場地位，市場佔有率為30%，復星葡萄牙保險的國際業務總保費保持了同比10.6%的增長，國際業務佔比提高至32.7%，這主要得益於拉丁美洲業務的增長。

二、全球化投融資能力：報告期內，復星醫藥旗下印度製藥公司Gland Pharma完成對法國製藥公司Cenexi的收購交易，戰略佈局歐洲市場合同研發生產組織業務（即Contract Development and Manufacturing Organization, CDMO）；

同時，復星還積極推動中國文化出海。2023年12月15日至2024年2月25日，國家級非物質文化遺產「豫園燈會」首次走出國門，從有着400多年歷史的豫園，來到法國最古老而又充滿時代精神的巴黎風情園。此活動作為中法文化旅遊年

開幕系列活動，為全球家庭獻上一份有着濃郁東方文化風情的「中國新年禮物」。

多產業生態融通、兌現生態乘長。報告期內，本集團旗下附屬公司持續加大生態融通，實現生態價值創造總額²逾人民幣120.8億元（未去重），同比增長達到75%。主要的生態價值創造案例包括：

1) 全球範圍創新品牌營銷活動

2024年初，本集團舉辦年度重磅生態活動「復星家庭季」，本集團海內外逾60個品牌聯合營銷，覆蓋健康、快樂、富足等板塊，在中國、法國、美國、葡萄牙、英國、日本和東南亞等十多個國家及地區舉辦上千場活動，發佈80餘款龍年主題相關產品，為全球家庭打造具有東方生活美學的新年場景和沉浸式體驗，為期72天的活動傳播聲量超20億，累計消費會員423萬。

2) 復星醫藥國內營銷平台協同

本集團旗下復星醫藥基於國內營銷平台等銷售渠道資源，促進漢利康[®]等產品的銷售協同。聯合復星醫藥旗下的復星健康及本集團旗下國內保險公司，為保險客戶提供健康管理服務，實現生態共贏。

3) 「保險+」生態產業協同

復星保德信人壽持續深耕「保險+康養」生態，基於本集團康養業務推出：「星享壽」綜合養老解決方案，以保險產品助力養老資金的儲備增長，同時提供高品質養老服務。報告期內，復星保德信人壽累計達成養老社區單6,006件，同比增長271%，總保費同比增長245%。復星聯合健康保險累計達成養老社區單1,947單，同比增長208%，其總保費同比增長211%。

報告期內，本集團新增註冊會員數³達3,700萬，同時通過積極有效的精細化會員運營，本集團消費會員⁴增長迅速，全年消費會員達1,458萬，同比增長43%。會員銷售在C端銷售中所佔比例穩中有升，年度會員銷售貢獻佔比達54.3%，較去年同期增長1個百分點。

²指復星生態內企業為生態內其他企業直接或間接創造的收入貢獻（未去重），包含但不限於生態交叉銷售、生態產品共創、生態會員貢獻、會員銷售轉化、生態銷售協同、聯合產業投資、融資合作賦能、產業資源協同等。

³指在任意渠道中同意過品牌官方會員條款並授予隱私權，主動留存過包括手機號在內的個人信息，滿足可辨識、可觸達、可追蹤的消費者。

⁴指在任意渠道註冊且以任何方式購買或使用過品牌產品的註冊會員，消費會員的數據（包含手機號、消費數據等）需存儲於品牌自有部署的客戶管理系統或品牌私域流量管理系統。

科技創新賦能產品力提升，驅動長期可持續發展。本集團始終重視科技與創新的力量，不斷通過自主研發、投資孵化、VC投資、機構合作、專利許可、創新產品引入等方式，打造多元立體的全球創新體系，佔領全球創新賽道制高點。報告期內，本集團共計投入約人民幣74億元⁵深化科技與創新能力。

報告期內，本集團健康板塊的科創成果頻出，多款新產品及新適應症陸續獲批上市。截至2023年底，旗艦企業復星醫藥的附屬公司復宏漢霖，自主研發的創新型抗PD-1單抗漢斯狀[®]一線治療廣泛期小細胞肺癌的上市許可申請獲得歐洲藥品管理局受理；獲印度尼西亞食品藥品監督管理局（BPOM）批准用於治療廣泛期小細胞肺癌，是國產抗PD-1單抗首次在東南亞國家獲批上市；未來漢斯狀[®]將持續深化在肺癌、消化道腫瘤等領域的差異化、多維度佈局。復星醫藥合營公司復星凱特旗下的國內首個CAR-T細胞治療藥品奕凱達[®]正式獲得中國國家藥品監督管理局附條件批准上市二線適應症，用於治療一線免疫化療無效或一線免疫化療後12個月內復發的成人B細胞淋巴瘤。目前奕凱達[®]已經在湖北、安徽、廣東等多個省市醫院陸續開出該適應症首批處方，將為更多患者帶來治癒的希望。復星醫藥聯營公司直觀復星研發生產的國產達芬奇Xi手術系統成功通過中國國家藥品監督管理局審批，並正式上市。2023年12月，中山大學附屬腫瘤醫院甘肅醫院手術室內，首台國產達芬奇Xi手術機器人正式投入使用。

本集團快樂板塊的科創成果也頗具亮點。旗艦企業豫園股份旗下珠寶時尚集團，近年來推出的古韻金系列產品有30%以上採用3D列印、黃金加硬、黃金點鑽等創新工藝，並使得相關產品毛利潤同比提升10%；創新的技術令產品力亦得到大幅度提高，古韻金系列產品深受廣大年輕消費者青睞，報告期內年度銷售額超過人民幣80億元。豫園股份旗下文化飲食集團，深耕預製菜還原度量化分析技術，牽頭制定國內首個預製面行業團體標準，參與編寫兩項上海市預製菜團體標準；與江南大學共建聯合實驗室，專注高品質米麵製品，在速凍包點抗老化抗凍裂方面取得進展。

本集團富足板塊旗艦企業復星葡萄牙保險不斷加強企業數字化能力，推動保險業務快速發展。報告期內復星葡萄牙保險推出的MyFidelidade APP註冊用戶突破160萬人（超過葡萄牙總人口的15%），數字化理賠案件佔比全年60%。此外，復星葡萄牙保險的醫療報銷申請的數字化比率達到95%，客服對話機器人Trusty自動化率達到80%；遠程醫療服務問診次數接近200萬次，其中重病在線問診比例達到41%。

⁵含費用化和資本化的科研投入，但不包含數字化投入。

本集團智造板塊的萬盛股份聚焦高分子材料領域，以市場需求為導向優化產品結構，持續開發高性能單品；2023年塗料領域產品增長接近99%。

截至2023年末，本集團共計擁有授權發明專利1,241項，而這些專利將在本集團的全球佈局與持續創新能力的支援下，源源不斷地轉化為本集團的生產力。

打造FES體系，高效管理助力基業長青。FES是本集團為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套商業管理系統。FES能夠幫助企業建立持續改善的企業文化，即挑戰高期望值目標，在經營過程中主動暴露問題並加以解決。

2023年，復星FES體系持續深耕，快速提升企業運營能力，為企業創造更多價值。報告期內，FES體系持續在本集團各產業推廣，並在深度運用中取得了顯著的收益。通過FES工具的持續改善與突破，豫園股份旗下的舍得酒業柔性包裝線總體生產效率從44%提升到62%，單位人均小時產能從60.15提升至82，精益生產線平衡從25.2%提升至68.93%。

截至報告期末，本集團累計完成51個FES工具認證與落地推廣，累計培養認證1,116人次專家，通過已有專家認證機制拉動認證項目，進行價值創造。同時報告期內任命兩批共計79位FES負責人，覆蓋本集團60家核心企業，並配套相關FES能力搭建，使得FES體系建設能力進一步在企業層面滲透夯實。2023年共執行改善項目1,088項，其中結項576個，提煉FES最佳實踐案例263個，在本集團的企業中快速分享與複製，加速企業改善進程。

2024年，通過深耕FES體系，使企業能夠迅速應對全球市場的挑戰，贏得持續競爭優勢。同時通過對投融資、創業體系賦能，探索企業價值增量，FES體系將進一步賦能本集團旗下企業發展。

精益求精，ESG表現廣受全球讚譽。本集團始終堅持「修身、齊家、立業、助天下」的價值觀，以及「商業向善，客戶為本」的初心。經過三十年的歷程，本集團已連續十年作為聯合國全球契約組織的參與者，全力支持聯合國全球契約組織在人權、勞工、環境和反腐敗等領域的十項原則，不斷推動其與復星ESG戰略的緊密融合，並持續積極聯合各成員企業推動ESG戰略的實施。

2021年本集團向社會做出承諾：「力爭於2028年實現碳達峰、2050年實現碳中和」，通過制訂有效的氣候變化緩解和適應策略，支援《巴黎協定》的1.5°C控溫目標。為進一步推進雙碳目標，本集團成立了碳中和委員會和工作組，積極

推動碳中和管理在全集團範圍內的進一步貫徹與落實。本集團在2023年4月發佈首份氣候相關財務信息披露（TCFD）報告，向國際社會表明復星氣候行動的決心。本公司於2023年成功將一筆銀團貸款轉化為可持續掛鈎貸款，這是本公司首單綠色銀團貸款，標誌着復星對綠色融資探索的落地。在社會公益方面，本集團積極響應：2023年2月，土耳其發生嚴重地震，復星基金會聯合德國成員企業Tom Tailor及復星商社向土耳其開展捐贈，成為上海首批響應災情的公益力量，總共為土耳其地震災區緊急籌措馳援物資2,000餘件，合計價值人民幣100萬元。此外，本集團依託30年來積累的創新和全球運營能力，為全球公益貢獻「中國方案」：復星醫藥自主研發的第二代注射用青蒿琥酯Argesun，成為首個通過世界衛生組織預認證的「一步配製青蒿琥酯注射劑」，用於治療瘧疾。截至2023年底，已累計救治了全球超6,800萬重症瘧疾患者，使用口服瘧疾預防藥物的非洲兒童達到2.58億人次。

此外，本集團亦將可持續發展作為優先事項，在內部建立開放的溝通渠道，倡導員工及附屬公司之間分享可持續發展相關的知識和經驗。本集團的ESG管理委員會和ESG工作小組也會經常舉辦工作坊，與各個附屬公司分享ESG最佳實踐案例，從而協助推動附屬公司ESG專項的發展。2023年5月和9月，本集團ESG工作小組先後在倫敦和香港舉辦ESG全球網絡工作坊，會議協同外部機構推動本集團和成員企業的ESG合作和交流，促進員工及成員企業之間可持續發展相關經驗的借鑒及對最新行業趨勢的把握，賦能ESG管理提升。

本集團在ESG方面的卓越表現獲得了全球專業機構的廣泛認可。截至報告期末，本公司的MSCI ESG評級維持AA，是大中華地區唯一一家MSCI ESG評級為AA的綜合型企業；恒生可持續發展評級躍升至AA-，並首次入選恒生可持續發展企業指數成分股（該指數的成份股由ESG表現最優的30家香港上市公司組成），連續三年入選恒生ESG 50指數（中大型股前50）成分股，連續四年入選恒生可持續發展企業基準指數成分股（該指數包含可持續發展方面表現最卓越的香港上市公司（可持續發展評級表現前20%））。此外，本公司的富時羅素FTSE ESG評分也持續提升，並入選富時羅素社會責任指數成分股。本公司的標普全球企業可持續發展評估成績也大幅上升，躋身全球同業排名前6%，並首次入選標普全球《可持續發展年鑒2024》，獲頒「行業最佳進步企業」標徽。

健康板塊

本集團的健康板塊聚焦醫藥產品（復星醫藥、復宏漢霖和Gland Pharma）、器械及診斷（復銳醫療科技）、健康服務及消費（復星健康）的生態體系，堅持「4IN」（創新／國際化／整合／智能化）戰略，不斷提升產品力及品牌力。近年來，隨着社會發展與人口老齡化的演進，創新藥研發、創新醫療器械和醫學診斷正在迎來發展機遇，用戶對優質的醫療產品和服務的需求顯著增加。本集團將持續提高創新能力、整合能力以及國際化能力。同時，在「C端置頂」層面，構建醫療級、一站式、全場景的復星健康生態；在「M端登頂」層面，多維度佈局全球領先的科研創新產品矩陣。

復星醫藥是一家植根中國、創新驅動的全球化醫藥健康產業集團，直接運營的業務包括製藥、醫療器械與醫學診斷、醫療健康服務，並通過參股國藥控股股份有限公司覆蓋到醫藥商業領域。復星醫藥以患者為中心、臨床需求為導向，通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、多層次的合作模式，豐富創新產品管線。圍繞腫瘤及免疫調節、代謝及消化系統、中樞神經系統等重點疾病領域，復星醫藥搭建和形成了小分子創新藥、抗體藥物、細胞治療技術平台，並積極探索RNA、抗體藥物偶聯物(ADC)、基因治療、靶向蛋白降解等前沿技術領域，提升創新能力。在「4IN」的戰略指導下，復星醫藥致力於成為全球醫療健康市場的一流企業。此外，復星醫藥通過開放式的研發生態、前瞻性的國際化佈局、體系化的商業化團隊，並依託多年的國內產業積澱和全球渠道網絡，已成為全球知名跨國藥企在國內的優選合作夥伴。復星醫藥行業領先的雙向許可能力，助力實現自研產品和合作夥伴創新產品的價值最大化，加快創新技術和產品的研發和轉化落地。依託多年國內產業積澱，復星醫藥已成為Intuitive Surgical、Kite Pharma、Amgen、Organon等多家全球領先企業值得信賴的國內合作夥伴，共同推進創新產品惠及更多中國患者。復星醫藥將繼續拓展與全球領先醫藥企業的合作機會，共同圍繞全球患者未被滿足的臨床需求，提升產品可及性、可負擔性。

復宏漢霖是一家國際化的創新生物製藥公司，致力於為全球患者提供可負擔的高品質生物藥，產品覆蓋腫瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等領域。自2010年成立以來，復宏漢霖已建成一體化生物製藥平台，高效及創新的自主核心能力貫穿研發、生產及商業運營全產業鏈，建立了完善高效的全球創新中心，位於上海徐匯區的生產基地也已獲得中國和歐盟藥品生產質量監督管理規範（「GMP」）認證。復宏漢霖將在最大化發揮生物類似藥於國內外商業價值的同時，依靠自身創新研發能力，積極以臨床為導向探索創新藥，夯實國際化的

「研產銷一體」能力，在更具規模化、國際化、有持續盈利能力的生物製藥舞台穩健發展。

復銳醫療科技是具有二十多年歷史的全球美麗健康集團，專注能量源技術的研究、開發及運用，以及提供醫學美容及相關臨床適應症的創新解決方案。復銳醫療科技向全球頂尖外科、醫療及美容診所提供產品與服務。復銳醫療科技的產品及治療組合多樣，包括脫毛及毛髮生長、嫩膚、暗瘡及暗瘡疤痕、身體與面部塑形、色斑與亮膚、脂肪移植、皮下注射填充劑、皮膚組織重塑注射填充劑、個人護理及美容牙科等，其業務領域包括能量源設備、注射填充、美容及數字牙科、個人護理等。復銳醫療科技的直銷及分銷網絡遍佈全球100多個國家/地區。

Gland Pharma是印度注射劑生產領域的領先企業，一直在雄心勃勃地發展和擴張。從一家默默無聞的小分子生產商起步，**Gland Pharma**已發展為遍佈60多個國家的全球巨頭。公司的主要產品，包括心臟、血液、感染以及腦和脊髓藥物，對公司增長發揮了重要作用。**Gland Pharma**致力於研發、生產、戰略併購及合夥，進一步推動了其擴張。2020年11月，**Gland Pharma**在印度成功上市，進行了印度醫療保健行業規模最大的首次公開發行（IPO），募集資金約印度盧比645億元。這一里程碑事件不僅展示了**Gland Pharma**的財務實力，也為其未來的增長和擴張鋪平了道路。**Gland Pharma**未來戰略包括繼續開展國際化研發及加強其在中國市場的產品組合。

復星健康以「亞洲領先、世界一流的醫療健康科技集團」為願景，以「讓家庭更健康、讓生命更美好」為使命，為用戶提供全病程閉環解決方案和醫藥保健融合的一站式健康管理服務。復星健康通過打造綜合與專科醫療相結合、線上線下一體化的醫療服務平台，提供一站式健康管理服務。目前圍繞醫療集團、智慧醫療及保險賦能等業務，通過分佈在大灣區、長三角、京津冀、華中、成渝五大經濟帶的線下實體醫療機構以及數字化平台，復星健康為廣大用戶提供線下診療、患者管理、體檢檢測、問診購藥、健康科普等線上線下一體化的、可及的診療解決方案和健康管理服務。

復星康養是本集團圍繞「讓全球家庭生活更幸福」的願景、推動大健康產業創新和服務升級而組建的覆蓋多層次的健康養老服務品牌。復星康養旗下擁有「星堡」、「星健」、「蜂鄰」三大品牌，覆蓋養老、醫養結合、康復及護理、社區健康、照護、數智化平台等業務。上海助立，成立於2014年，經營「復星康養」品牌，通過上海星堡養老投資管理有限公司等數家所投資的公司開展主營業務。

快樂板塊

本集團瞄準家庭客戶在快樂方面的消費需求，通過「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動，構建全球化、全產業的快樂生態系統；圍繞品牌消費和旅遊文化，積極打造直面客戶的人、貨、場。品牌消費以豫園股份、復朗集團、復星體育等為平台，佈局了珠寶時尚、白酒、C端平台、時尚品牌、食品、餐飲、美麗健康、體育、文化商業、寵物等細分賽道；旅遊文化則以復星旅文為平台，佈局「Club Med及其他」、「三亞亞特蘭蒂斯」、「度假資產管理中心」和「復遊會及相關業務」四大業務板塊。

豫園股份是中國資本市場最早的見證者、參與者和建設者之一，自其於上交所上市至今已逾30年。2018年完成重大資產重組以後，豫園股份成為復星快樂板塊旗艦平台。目前，豫園股份以「東方生活美學」為置頂理念，堅持產業運營與產業投資雙輪驅動，旗下擁有19個中華老字號和一眾領先品牌，以及多個全球知名品牌。在國內國際雙循環新格局背景下，豫園股份持續加快生態、科創以及全球化佈局，啓動構建中國文化商業新地標——「大豫園」，從而積極傳遞東方生活的美學和美的生活方式，將以東方生活美學為代表的中國文化向世界表達。

作為「快樂消費」的重要一環，「一壺好酒」也是本集團全球家庭生態日趨完善的標誌，其中，舍得酒業是本集團白酒賽道佈局中的重要產業，公司主營白酒產品的設計、生產和銷售，以「舍得」、「沱牌」等品牌為核心，以「天子呼」、「吞之乎」、「舍不得」等品牌為培育性品牌。近年來，舍得酒業堅持實施「老酒戰略」、「多品牌矩陣戰略」、「年輕化戰略」和「國際化戰略」，堅持長期主義和利他的客戶思維，聚焦提升品牌知名度、積極提高市場佔有率。舍得酒業以「為全球家庭釀造美好生活，傳播中國白酒文化之美」為使命，以「成為文化領先、生態可持續、創新驅動的世界一流白酒企業」為願景。

復星旅文是全球家庭休閒度假的引領者，是快樂板塊的重要組成。復星旅文的使命是「度假讓生活更美好」，希望引領度假生活，智造全球領先的家庭休閒度假生態系統。旗下品牌及產品包括在全球運營60餘座度假村、為家庭以及情侶提供以體驗為導向的一價全包高端假期的全球領導者Club Med，一站式海洋主題的高端綜合度假目的地三亞亞特蘭蒂斯，以「阿爾卑斯」為主題提供各種主題體驗和特色旅遊的太倉阿爾卑斯國際度假區，針對中高端客戶的國際旅遊目的地麗江地中海國際度假區，復星旅文全球會員運營平台復遊會等。

復朗集團是一家全球時尚奢侈品集團，自2022年12月起以「LANV」為股份代號在紐交所上市。復朗集團旗下品牌包括法國歷史悠久的高級時裝屋LANVIN、奧地利高奢貼身服飾品牌Wolford、意大利奢侈鞋履品牌Sergio Rossi、美國奢華女裝品牌St. John以及意大利高端男裝製造商Caruso。憑藉創新理念和與行業領先合作夥伴建立的獨特戰略聯盟，復朗集團通過戰略投資、產業運營和對全球增長最快的時尚奢侈品市場的深入了解，致力推動旗下品牌的全球擴張，實現可持續發展。

富足板塊

本集團的富足板塊依託保險為主的金融基礎資產，在實現保險與產業資產配置的協同基礎上，充分利用本集團的深度產業運營能力和全球投資能力，搭建全球資產管理生態體系，協助本集團的健康、快樂、智造業務板塊實現產業增強。富足板塊分為保險和資管兩大業務板塊。保險業務包括海外和境內保險業務，主要成員公司包括復星葡萄牙保險、鼎睿再保險、復星保德信人壽及復星聯合健康保險。資管業務涵蓋投資類資管和蜂巢類資管，投資類資管包括復星創富、復星銳正、HAL及BCP，蜂巢類資管涵蓋分佈在中國、亞太區、歐洲以及美洲的綜合性地產類項目，資產種類包括住宅、辦公、商業、酒店、基礎設施及物流等。

復星葡萄牙保險是一家全球保險運營商，提供廣泛的壽險和非壽險保險產品。公司得益於葡萄牙最大及最多元化的保險銷售網絡，包括獨家及多個品牌的代理、經紀、自設分公司、互聯網及電話渠道，以及與領先的葡萄牙銀行Caixa Geral de Depósitos S.A. 組成的強大的分銷體系，其國際業務遍及13個國家。

鼎睿再保險是一間總部位於中國香港的全球再保險公司，於2012年成立。鼎睿再保險獲香港保險業監管局根據《保險業條例》（第四十一章）授權，經營財產及意外險再保險和人壽及健康險再保險業務。2012年開業至今，鼎睿再保險一直致力於為全球客戶提供創新和訂制的再保險、風險管理和資本管理解決方案。

復星保德信人壽是由本集團與美國保德信保險公司聯合發起組建的合資壽險公司。公司於2012年9月正式成立，股東雙方各持有合資公司50%的股份。其業務包括：在中國大陸境內從事人壽保險、健康保險和意外傷害保險等保險業務；及上述業務的再保險業務。復星保德信人壽致力於成為一家「成功並與眾不同」的人壽保險公司，為客戶提供全生命週期的高品質壽險服務。

復星聯合健康保險於2017年1月成立，是由本集團與另外五家公司共同發起成立的中國第六家專業健康保險公司。復星聯合健康保險以家庭客戶為中心，以

「守護億萬中國家庭健康生活」為使命，探索打造從病有所保到病有好醫、醫防結合的「保險+服務」模式，形成在細分客群市場競爭的比較優勢，致力於成為中國領先的專業、特色、生態一體化健康解決方案供應商。

復星創富成立於2007年，為本集團設立並全資擁有的股權投資管理公司，是業內領先的私募股權投資機構，專注於新材料與智能製造、數字經濟與大消費、雙碳經濟、新一代信息技術四大領域。復星創富成立至今，16年來發起並管理的資產包括母基金、私募股權投資基金、上市公司產業基金及其他各類股權投資基金。

復星銳正是本集團旗下專注於新技術、新能源、新出海領域的全球化風險投資平台，也是中國最具產業資源的投資機構之一，長期聚焦於全球主要經濟增長區域中高成長、高科技企業的投資，打造出具有影響力的全球化產業創新生態。

HAL是德國一家高增長的私人銀行，擁有近230年的悠久歷史，也是德國、奧地利及瑞土地區為數不多的獨立全牌照銀行之一。HAL採用多元化和輕資產的業務模式，經營其四大核心業務，包括：私人與企業銀行、資產管理、資產服務和投資銀行。在德國、盧森堡、愛爾蘭和中國擁有自己的分支機構，及在覆蓋盧森堡和愛爾蘭兩大歐洲基金業管理中心的同時，HAL也積極發展與中國大陸的業務合作，全球化業務正蓬勃發展。

BCP是一家以尊重個人和機構為經營及行為準則的葡萄牙銀行，在其業務所在地開展各類銀行服務和金融活動。它主要提供商業銀行產品和服務，以及投資銀行和私人銀行等其他細分市場的服務。作為葡萄牙最大的非國有銀行，BCP也一直在加強其位於歐洲及非洲的新興市場地位，特別是波蘭、莫桑比克和安哥拉等與葡萄牙過往關係緊密的國家。BCP還擁有領先的數字銀行「ActivoBank」。

智造板塊

本集團的智造板塊以戰略性資源、功能性新材料和智慧製造產業為主體，將持續鞏固和提升行業地位。本集團以海南礦業為代表的礦產油氣資源業務，繼續保持穩健增長；以萬盛股份為代表的新材料業務，繼續保持細分行業龍頭地位；與此同時，隨著以翌耀科技為代表的智慧製造服務出現蓬勃發展的勢頭，本集團智造板塊的其他公司有望收獲行業快速發展的紅利。

海南礦業於2014年12月在上交所上市。海南礦業深耕鐵礦石行業多年，鐵礦石產品在國內鋼鐵行業中久負盛名，名列前茅。為進一步增強海南礦業可持續

發展能力，分散單一鐵礦石業務帶來的週期波動風險，本集團於 2019 年和 2023 年將具有國際領先水準的油氣上游全週期業務企業洛克石油 51% 和 49% 的股權分批注入海南礦業，幫助海南礦業形成「鐵礦石+油氣」的雙主業格局。海南礦業通過持續推進精益管理、技術創新、產業投資等方式穩定鐵礦石和油氣業務產量，降本增效，不斷夯實「鐵礦石+油氣」的產業基礎；同時，根據未來打造「鐵礦石+油氣+新能源」三個主賽道的戰略目標，海南礦業積極推進新能源上游產業投資併購，位於海南洋浦經濟開發區的 2 萬噸氫氧化鋰項目建設已步入快車道，位於非洲馬里的 Bougouni 鋰礦項目已完成交割並開始建設，新能源上游產業一體化佈局已初具規模。

萬盛股份於 2014 年 10 月在上交所上市。萬盛股份自成立以來一直專注於功能性精細化學品的生產、研發和銷售，經過多年發展已經成為全球磷系阻燃劑龍頭企業，並逐步形成了以阻燃劑業務為主，胺助劑、催化劑、塗料助劑、家庭及個人護理品添加劑等多業務板塊齊頭並進的良好態勢。萬盛股份未來發展板塊及戰略分別為：「核心業務」即聚合物添加劑板塊，夯實基礎、集中資源做強、做大；「發展業務」即胺及日化原料板塊，逐步優化產品佈局、擴大市場份額，努力成為中國功能日化原料領先企業；「戰略業務」包括電子化學品板塊、生物科技板塊及新能源材料板塊，基於現有自身稟賦與生態資源，持續跟進技術創新，加強研發投入和前瞻佈局，尋找發展機遇。萬盛股份將集中資源，夯實優勢，努力成為低碳與創新驅動的「全球一流功能性新材料企業」。

翌耀科技成立於 2018 年，於 2019 年收購德國 FFT GmbH & Co. KGaA 100% 股權，其是全球汽車工業領域的智造解決方案主要提供商之一。翌耀科技在全球市場着力發展兩大核心業務：(i) 工業自動化和數字化生產線的研發和生產，及 (ii) 汽車工業製造軟件的設計和升級，並加快發展工業數字化業務，為客戶提供覆蓋全維度的智慧工廠解決方案。翌耀科技希望通過做大自動化生產線業務，做強專用設備，全球精細化的運營，成為全球領先的智能製造方案提供商。

2024 年展望

經過三十餘年發展，本集團已經形成了健康、快樂、富足、智造四大核心產業，並構築了深厚的全球化運營能力。自 2020 年開始，本集團在已有業務佈局上進一步聚焦家庭消費主賽道，逐步退出非戰略性非核心產業，不斷提高產業運營能力，加強科研投入，把握全球化發展的機遇。過去幾年，面對充滿挑戰的全球經濟及資本市場，本集團整體業務仍保持了上漲態勢，充分證明了本集團資產底盤的質量與韌性。管理層相信隨着不斷聚焦主業，核心企業持續發展壯大，可持續盈利及分紅有望得到逐步提升。未來，本集團將迎來更高質量的發展。

管理層討論與分析

業務回顧

報告期內，本集團收入為人民幣198,200.3百萬元，較2022年同期增加人民幣15,774.5百萬元，同比增長8.6%。從板塊角度，報告期內，健康、快樂、富足、智造板塊的收入分別達到人民幣46,314.4百萬元，人民幣88,946.4百萬元，人民幣51,779.5百萬元及人民幣12,755.6百萬元，同比分別下降3.5%，增長25.7%，下降5.4%及增長23.2%。從產品線角度，報告期內，健康板塊的醫藥產品、器械及診斷，以及健康服務及消費子板塊分別佔本集團健康板塊總收入的65%、9%及26%；快樂板塊的品牌消費和旅遊文化收入分別佔本集團快樂板塊總收入的80%和20%；富足板塊的保險、蜂巢類資管和投資類資管收入分別佔本集團富足板塊總收入的72%、12%及16%；智造板塊的資源與環境、科技與智造分別佔本集團智造板塊總收入的40%和60%。

本集團之分板塊收入

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2023 年 12 月 31 日止	佔比	截至 2022 年 12 月 31 日止(重列)	佔比	同比變化
健康	46,314.4	23.2%	48,001.3	26.1%	(3.5%)
快樂	88,946.4	44.5%	70,739.5	38.5%	25.7%
富足	51,779.5	25.9%	54,754.8	29.8%	(5.4%)
保險	37,453.6	18.7%	39,460.1	21.5%	(5.1%)
資管	14,325.9	7.2%	15,294.7	8.3%	(6.3%)
智造	12,755.6	6.4%	10,355.6	5.6%	23.2%
內部抵銷	(1,595.6)		(1,425.4)		
合計	198,200.3	100.0%	182,425.8	100.0%	8.6%

本集團之分板塊歸屬於母公司股東之利潤/(虧損)

截至報告期末，本集團歸屬於母公司股東之權益達到人民幣 124,936.8 百萬元，2022 年底該指標為人民幣 120,733.7 百萬元。報告期內，本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣 1,379.1 百萬元。

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2023 年 12 月 31 日止	佔比	截至 2022 年 12 月 31 日止 (重列)	佔比	同比變化
健康	580.2	39.0%	1,348.7	N/A	(57.0%)
快樂	(263.9)	(17.7%)	1,561.4	N/A	(116.9%)
富足	237.3	15.9%	(4,880.3)	N/A	104.9%
保險	790.2	53.1%	(2,969.5)	N/A	126.6%
資管	(552.9)	(37.2%)	(1,910.8)	N/A	71.1%
智造	934.1	62.8%	1,201.9	N/A	(22.3%)
內部抵銷	(108.6)		(63.5)		
合計	1,379.1	100.0%	(831.8)	N/A	265.8%

本集團之資產配置

截至報告期末，本集團總資產達到人民幣 808,387.6 百萬元，較 2022 年末增長 0.2%。

單位：人民幣百萬元

板塊	於 2023 年 12 月 31 日	佔比	於 2022 年 12 月 31 日 (重列)	佔比	與 2022 年末 相比變化
健康	126,769.7	15.5%	120,454.2	14.7%	5.2%
快樂	196,771.0	24.1%	200,118.0	24.5%	(1.7%)
富足	453,982.0	55.6%	448,664.3	55.0%	1.2%
保險	186,423.7	22.8%	179,551.3	22.0%	3.8%
資管	267,558.3	32.8%	269,113.0	33.0%	(0.6%)
智造	39,712.3	4.8%	47,424.5	5.8%	(16.3%)
內部抵銷	(8,847.4)		(10,284.8)		
合計	808,387.6	100.0%	806,376.2	100.0%	0.2%

主要業務之公司架構¹ (截至 2023 年 12 月 31 日)

健康 ²			快樂 ³		富足			智造 ⁴	
醫藥產品	器械及診斷	健康服務及消費	品牌消費	旅遊文化	保險	投資類資管	蜂巢類資管	資源與環境	科技與智造
復星醫藥 600196.SH 02196.HK 36.07%	復銳醫療科技 (以色列) 01696.HK	復星健康	豫園股份 600655.SH 61.85%	復星旅文 01992.HK 78.21%	復星葡萄牙保險 (葡萄牙) 84.9892%	HAL (德國) 99.69%	28 Liberty (美國) 100%	海南礦業 601969.SH 45.80%	翠榴科特 ¹⁵ 82.42%
復宏漢霖 02696.HK		Luz Saúde ⁵ (葡萄牙) 99.86%	舍得酒業 600702.SH	Club Med (法國)	鼎睿再保險 86.71%	Guide ¹² (巴西) 85.61%	BFC外灘金融中心 100%	洛克石油 (澳大利亞)	萬盛股份 603010.SH 29.56%
Gland Pharma (印度) GLAND		上海助立 ⁶ (復星康養) 90.91%	金徽酒 603919.SH	三亞亞特蘭蒂斯	復星保德信人壽 50%	復星財富 100%	IDERA (日本) 98%		捷威動力 ¹⁶ 49.95%
國藥控股 01099.HK		三元股份 ⁷ 600429.SH 18.20%	復星體育 (盧森堡) 92.01%	復遊會	永安財險 14.69%	復星創富 100%	PAREF (法國) PAR.PA 59.87%		
		寶靈樹 ⁸ 01761.HK 29.90%	百合佳緣 72.36%		復星聯合健康保險 20%	上海智盈 ¹³ (復星銳正) 100%			
			薄荷健康 ⁹ 29.85%			BCP ¹⁴ (葡萄牙) BCPLS 25.99%			
			復朗集團 ¹⁰ LANV.NYSE 58.65%			萊鳥 3.67%			
			St Hubert ¹¹ (法國) 98.12%						

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的有限夥企業截至 2023 年 12 月 31 日直接持股比例的總和。實線框內公司是本集團併表企業，而虛線框內公司是本集團非併表企業。陰影框內公司是本集團 C 端置頂渠道。
2. 淺藍色框內公司是復星醫藥之投資，有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露。
3. 淺黃色框內公司是豫園股份之投資，有關具體信息，請參閱豫園股份之披露。淺橘色框內公司是復星旅文之投資，有關具體信息，請參閱復星旅文之披露。
4. 淺紫色框內公司是海南礦業之投資，有關具體信息，請參閱海南礦業之披露。
5. Fidelidade 持有 Luz Saúde 99.86% 的權益，因此，本集團持有 Luz Saúde 的有效權益為 84.87%。
6. 上海助立經營「復星康養」品牌。本集團通過全資附屬公司持有上海助立 87.35% 的權益及通過非全資附屬公司持有上海助立 3.55% 的權益，本集團持有該非全資附屬公司的有效權益為 39.99%。因此，本集團持有上海助立的有效權益為 88.78%。
7. 本集團通過全資附屬公司持有三元股份 14.46% 的權益及通過其管理之併表基金持有三元股份 3.74% 的權益，本集團持有該併表基金的有效權益為 37.20%。因此，本集團持有三元股份有效權益為 15.85%。
8. 本公司及其全資附屬公司共持有寶寶樹 29.77% 的權益，Fidelidade 持有寶寶樹 0.14% 的權益。因此，本集團持有寶寶樹的有效權益為 29.88%。
9. 本集團通過全資附屬公司持有薄荷健康 24.49% 的權益及通過其持有有效權益 80.81% 的附屬公司持有薄荷健康 4.48% 的權益，此外，豫園股份通過其全資附屬公司持有薄荷健康 0.88% 的權益。因此，本集團持有薄荷健康的有效權益為 28.65%。
10. 本公司及其全資附屬公司持有復朗集團 54.46% 的權益，豫園股份通過其全資附屬公司持有復朗集團 4.19% 的權益，因此，本集團持有復朗集團的有效權益為 57.05%。
11. 本集團通過其持有 51% 權益的附屬公司持有 St Hubert SAS 98.12% 的權益。因此，本集團持有 St Hubert SAS 的有效權益為 50.04%。截至本公告日期，St Hubert SAS 已註銷其庫存股，本集團通過其持有 51% 權益的附屬公司持有 St Hubert SAS 100% 的權益。
12. 於 2024 年 2 月，本集團協議出售其所持有的全部 Guide 權益。截至本公告日期，該交易尚未完成。
13. 上海智盈股權投資管理有限公司獨家使用「復星銳正」品牌。
14. 於 2024 年 1 月，本集團協議出售 846,000,000 股 BCP 股份。截至本公告日期，該交易已完成，本集團持有 BCP 20.03% 的權益。
15. 本集團通過全資附屬公司及其管理的併表基金持有翌耀科技 49.77% 的權益，因此，本集團持有翌耀科技的有效權益為 44.40%。此外，本集團參與出資的非併表主體持有翌耀科技 32.66% 的權益。
16. 本集團通過全資附屬公司及其管理的併表基金持有捷威動力 18.41% 的權益，因此，本集團持有捷威動力的有效權益為 16.61%。此外，本集團參與出資的非併表主體持有捷威動力 31.53% 的權益。

健康

報告期內，健康板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2023年12月 31日止年度	截至2022年12月 31日止年度	同比變化
收入	46,314.4	48,001.3	(3.5%)
歸屬於母公司股東之利潤	580.2	1,348.7	(57.0%)

於報告期內，健康板塊收入為人民幣46,314.4百萬元，同比下降3.5%。報告期內該板塊的歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣580.2百萬元，同比下降57.0%。健康板塊收入的下降主要由於復星醫藥旗下新冠相關產品的市場需求大幅減少所致，但由於Luz Saúde收入增長從而抵消了部分復星醫藥收入的下降，健康板塊收入同比微降3.5%。健康板塊利潤的下降主要由於復星醫藥的盈利下降導致。

復星醫藥

截至報告期末，本集團持有復星醫藥 36.07% 的權益。

報告期內，復星醫藥實現營業收入人民幣 41,249 百萬元，較上年同期減少 5.85%。同比變動主要是由於隨着新冠疫情不再構成「國際關注的突發公共衛生事件」，新冠相關產品（包括復必泰（mRNA 新冠疫苗）、捷倍安（阿茲夫定片）、新冠抗原及核酸檢測試劑等）收入同比大幅下降的影響。

不含新冠相關產品，報告期內復星醫藥營業收入同比增長約 12.43%，其中，（1）製藥業務方面，漢斯狀[®]（斯魯利單抗注射液）、注射用曲妥珠單抗（中國境內商品名：漢曲優[®]）、蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）等重點品種收入保持快速增長，其中，2022年3月獲批上市的漢斯狀[®]於報告期內實現收入人民幣 1,120 百萬元（同比增長 230.20%），注射用曲妥珠單抗實現收入人民幣 2,749 百萬元（同比增長 58.19%⁶）、蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）實現收入人民幣 922 百萬元（同比增長 19.67%）、歐泰樂（阿普米司特片）、奧康澤（奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊）等納入國家醫保目錄（2023年3月正式執行）；（2）醫療器械業務方面，適用於醫用和家用場景的多功能無創呼吸機（包括 Clearway 2 等）在歐洲和美國等市場的需求恢復性增長。

⁶注射用曲妥珠單抗收入包括中國境內的制劑（中國境內商品名：漢曲優[®]）銷售收入以及海外市場原液銷售收入。

報告期內，復星醫藥實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣 2,399 百萬元，同比減少 35.8%；其中，實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣 2,011 百萬元，同比減少 48.08%，主要影響因素：

- (1) 新冠相關產品的影響：①對存在減值跡象的新冠相關產品和資產進行處置及計提減值準備共計約人民幣 683 百萬元；②新冠相關的產品收入大幅下降導致相應的利潤減少；③新冠相關業務在報告期內仍有團隊和醫學、市場等費用發生。
- (2) 美元加息、升值等因素及計息負債規模變化，財務費用同比增加人民幣 361 百萬元。
- (3) 人力成本、諮詢費等增加，行政開支同比增加人民幣 579 百萬元；剔除新併購公司的影響，同口徑行政開支增加人民幣 296 百萬元。
- (4) Gland Pharma 併購 Cenexi 的成本、攤銷及 Cenexi 的運營虧損等影響，淨利潤同比減少。

報告期內，復星醫藥非經常性損益為人民幣 388 百萬元，同比增加人民幣 524 百萬元，主要包括天津藥業等非核心資產出售收益以及藥師幫等金融資產公允價值變動收益。

報告期內，復星醫藥研發投入共計人民幣 5,937 百萬元，同比增加 0.88%；其中，研發費用為人民幣 4,346 百萬元，同比增加 1.02%。

報告期內，復星醫藥製藥業務實現收入人民幣 30,080 百萬元，同比減少 2.00%。其中不含新冠相關產品，復星醫藥製藥業務營業收入同比增長 13.47%。主要是因為新品和次新品（不含新冠相關產品）收入保持快速增長。

報告期內，製藥業務實現分部業績人民幣 2,134 百萬元，同比減少 43.77%，實現分部利潤人民幣 1,974 百萬元，同比減少 42.26%，主要是因為：(1)新冠相關產品的影響：①對存在減值跡象的新冠相關產品和資產進行處置及計提減值準備共計約人民幣 569 百萬元；②新冠相關的產品收入大幅下降導致相應的利潤減少；③新冠相關業務在報告期內仍有團隊和醫學、市場等費用發生；(2)Gland Pharma 併購 Cenexi 的成本、攤銷及 Cenexi 的運營虧損等影響，淨利潤同比減少；(3)斯魯利單抗注射液（PD-1 抑制劑）美國市場上市前的商業化籌備投入。

報告期內，復星醫藥製藥業務研發投入人民幣 5,172 百萬元，同比增長 1.47%，製藥業務研發投入佔製藥業務收入的 17.19%；其中，研發費用為人民幣 3,638 百萬元，佔製藥業務收入的 12.09%。

報告期內，復星醫藥 6 個創新藥的 8 項適應症、29 個仿製藥品種（包括進口註冊，但不包括 Gland Pharma 獲得美國 FDA 批准上市的 13 個仿製藥製劑）獲批上市；5 個創新藥／生物類似藥共 7 項適應症⁷、64 個仿製藥品種（包括進口註冊，但不包括 Gland Pharma 的海外申報項目）申報上市；此外，報告期內獲臨床試驗批准的創新藥／生物類似藥項目共 20 項（按適應症計算）。

報告期內，醫療器械與醫學診斷業務實現營業收入人民幣 4,386 百萬元，同比減少 36.74%。不含新冠相關產品，同口徑增長 4.25%；報告期內，醫療器械與醫學診斷業務實現分部業績人民幣-126 百萬元，同比減少人民幣 647 百萬元；分部利潤人民幣-33 百萬元，同比減少人民幣 804 百萬元。主要由於(1)新冠抗原、核酸檢測試劑的影響：①對庫存產品及相關資產進行處置及計提減值準備，以及②收入大幅下降導致相應的利潤影響；(2)醫學診斷非新冠業務的銷售未達預期；(3)由於復銳醫療科技在英國、迪拜等區域設立新直銷辦公室、分銷轉直銷模式及與品牌大使項目相關的成本增加，對業績產生階段性影響。

報告期內，醫療健康服務業務實現營業收入人民幣 6,667 百萬元，同比增長 9.73%；實現分部業績人民幣-201 百萬元，同比減少虧損人民幣 421 百萬元；分部利潤為人民幣-440 百萬元，同比減少虧損人民幣 352 百萬元，同比減虧的主要原因是線上業務進一步聚焦、優化支出以及藥械集中採購的降本效益。

報告期內，復星醫藥持續在創新研發、許可引進、生產運營及商業化等多維度踐行國際化戰略，提升運營效率，強化全球市場佈局，並已主要覆蓋美國、歐洲、非洲、印度和東南亞等海外市場。

成熟法規市場方面，復星醫藥持續強化全球化運營能力，設立多點研發中心實現全球創新，並通過自建及合作等多形式逐步完善各法規市場的商業化體系。復星醫藥在美國市場的仿製藥自營隊伍日益成熟，已與 5 家大型分銷商及 16 家集中採購組織開展合作，推進製劑產品銷售；復星醫藥亦組建美國創新藥團隊，並開展斯魯利單抗注射液（PD-1 抑製劑）的商業化籌備工作。在歐洲市場，報告期內，附屬公司 Gland Pharma 完成對歐洲 CDMO 公司 Cenexi 的收購，戰略佈局歐洲市場 CDMO 業務，構建歐洲本土化製造能力，進一步拓展

⁷ 包括由復星醫藥合作夥伴 Accord BioPharma Inc.於美國就復星醫藥自主研發的注射用曲妥珠單抗遞交的上市許可申請（BLA）。

客戶群體。附屬公司復銳醫療科技於報告期內完成對中國直銷渠道的收購，實現醫美業務的中國市場直銷佈局，截至報告期末，營銷網絡覆蓋全球 100 多個國家和地區，直銷收入佔比進一步提升至 78%；附屬公司 Breas Medical Holdings AB 營銷網絡已覆蓋歐洲、美國、中國、日本、印度和澳大利亞等市場，並結合中國市場需求，持續深化本土化生產。聯營公司直觀復星位於上海的直觀復星醫療機器人製造研發中心正在加速建設，該中心建成後將成為達芬奇手術機器人繼美國矽谷後全球第二個研發與製造基地，助力達芬奇手術機器人國產化進程。

新興市場方面，復星醫藥在非洲市場主要面向撒哈拉沙漠以南英語區及法語區開展醫藥產品出口分銷業務，其銷售網絡已覆蓋超過 40 個國家和地區；集藥品研發、製造及物流配送為一體的科特迪瓦園區已在建設中，未來將實現非洲本地化藥品製造及供應。

復宏漢霖

截至報告期末，本集團間接持有復宏漢霖 59.56% 的權益。

復宏漢霖在 2023 年持續完善「研產銷」一體化平台的建設和佈局。於報告期內高效推動產品商業化落地並接連實現首次半年度盈利、首次年度盈利。管線產品的臨床開發和藥政註冊、國際化產能建設亦有序推進。

復宏漢霖擁有強大的產品全球商業化能力。為了實現產品銷售規模的持續增長，復宏漢霖擁有經驗豐富的商業化團隊，覆蓋市場推廣、渠道管理、定價及市場准入、國內銷售、戰略規劃五大板塊。截至報告期末，商業化團隊總近 1,500 人。得益於紮實的新藥管線以及快速的臨床推進策略，截至 2024 年 3 月 19 日復宏漢霖刊發 2023 年年度業績公告的最後實際可行日期（「復宏漢霖 LPD」），復宏漢霖已有 5 個產品（19 項適應症）成功於中國境內（不包括中國港澳台地區）上市，2 個產品成功於歐洲、澳大利亞、印尼等國家／地區上市，報告期內，漢斯狀[®]於中國境內申報上市的第三、第四項適應症廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)、食管鱗狀細胞癌(ESCC)成功獲得批准，其廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)適應症的上市申請於報告期內獲得歐洲藥品管理局(EMA)的受理及印度尼西亞食品藥品監督管理局(BPOM)的批准，成功出海並拉開漢斯狀[®]惠及全球患者的新篇章。作為國產生物藥「出海」代表，漢曲優[®]已於 40 餘個國家和地區成功獲批上市，其中包括英國、德國、西班牙、法國、意大利、瑞典、澳大利亞、新加坡、阿根廷、巴西等，其於美國、加拿大的上市申請亦已獲得受理。報告期內，核心產品銷售持續放量，復宏漢霖實現營業收入約人民幣 5,394.9 百萬元，同比增長 67.8%；實現盈利約人民幣 546.0 百萬元，2022 年虧損約人民幣 695.3 百萬元。

報告期內，復宏漢霖從臨床需求出發，有序佈局和開發創新產品。截至復宏漢霖 LPD，復宏漢霖在全球多個國家/地區的共計 30 多項臨床試驗有序推進，並於報告期內收獲 11 項臨床試驗的重要進展，8 項臨床試驗獲得批准。復宏漢霖早期研發以患者需求為核心、以臨床價值為導向，協同中美兩地早期研發團隊，基於深度數據驅動的新藥發現平台以及生物計算加速的分子設計技術，通過網絡生物學和多重藥理學，持續開發解決複雜疾病的高質量、可負擔的創新藥。截至復宏漢霖 LPD，復宏漢霖管線共計 59 個分子（包括 48 種創新藥和 11 種生物類似藥）和 18 個研發平台，藥物形式覆蓋單抗、雙抗、抗體偶聯藥物、重組蛋白、小分子偶聯藥物等。報告期內，研發費用約人民幣 1,118.7 百萬元，較 2022 年同期約為人民幣 1,394.5 百萬元減少約人民幣 275.8 百萬元。

截至報告期末，復宏漢霖具備商業化產能合計 48,000 升（包括徐匯基地商業化產能 24,000 升、松江基地（一）商業化產能 24,000 升），全面支持境內外獲批上市產品的商業化需求。報告期內，徐匯基地的漢斯狀[®]、漢利康[®]、漢曲優[®]生產線，先後通過了印度尼西亞、巴西及荷蘭各國的藥品及衛生監督機構針對相關產品的上市前 GMP 核查。其中，漢斯狀[®]的原液和製劑生產線已通過歐盟成員國荷蘭的 GMP 認證，標誌着該等生產線已符合歐盟 GMP 標準。報告期內，松江基地（一）接受了美國食品藥品管理局(FDA)針對漢曲優[®]的上市許可前檢查(Pre-License Inspection, PLI)，完成 HLX04-O、HLX11 以及 HLX14 原液等產品工藝性能確認(PPQ)批次生產，穩步推進產品商業化進程。復宏漢霖將逐步完善和提升基於健全質量管制體系的大規模商業化生產能力，在維持高品質標準的同時擴大產能並提高經濟效益。

Gland Pharma

截至報告期末，本集團間接持有 Gland Pharma 57.86% 的權益。

在以 B2B 模式建立全球規模方面，Gland Pharma 有着突出的成績。其 B2B 模式包括以知識產權為主導的技術轉讓模式和合同生產模式。Gland Pharma 亦採取 B2C 模式面向印度市場的醫院、療養院和政府機構等終端消費者。Gland Pharma 目前正在加強其在複雜注射劑領域的業務，同時強化其 CDMO 業務。2023 年 4 月，Gland Pharma 通過其於新加坡之全資附屬公司簽訂了股份購買協議，以收購 Cenexi 100% 的股權。Cenexi 及其附屬公司主要從事藥品的 CDMO 業務，在無菌液體和凍幹填充成品藥物方面擁有豐富的專業知識，包括在腫瘤學和複雜產品方面的能力。其在歐洲有四個生產基地，其中包括法國的三個工場和比利時的一個工場。Cenexi 為 Gland Pharma 提供了無菌劑型的專有技術和開發能力，包括利基技術。此次收購將加速 Gland Pharma 在全球的

業務發展，並進一步鞏固其作為一家專注於注射劑 CDMO 公司的聲譽和定位。

報告期間內，Gland Pharma（含 Cenexi）合併營業收入為美元 5.94 億元，同比增長 25%，這一增長證明了 Gland Pharma 在美國、加拿大、歐洲、澳大利亞和印度等主要市場不斷擴大的全球業務。除此外，Gland Pharma 還戰略性地增加了其在非法規市場（「ROW」）中的業務據點，以進一步鞏固其在全球的地位。包括美國、歐洲、加拿大、澳洲和新西蘭等在內的核心市場貢獻了 73% 的收入。非法規市場和印度市場分別貢獻了 21% 和 6% 的收入。從其首批獲批的右雷佐生和唑來膦酸可以看出，Gland Pharma 致力於在中國取得更多進展。於包括中國在內的其他地區最大限度地推廣 Gland Pharma 在美國獲得批准的產品組合，將是 Gland Pharma 持續成長和拓展市場的關鍵因素。

於 2023 年，Gland Pharma 在全球市場推出或重新推出 52 種分子（美國佔 48 種）。新推出的產品還包括一些高價值產品，如羅庫溴鉍、卡鉑和酮咯酸氨丁三醇，Gland Pharma 的合作夥伴已逐漸看到這些產品的吸引力，Gland Pharma 也對其未來銷售成長持樂觀態度。

儘管美國仿製藥市場經歷了因定價情況和激烈競爭導致的動盪，但回顧 2023 年度，Gland Pharma 的大部分產品的定價環境保持穩定，並且一些已有產品的銷量有所增加。在運營方面，Gland Pharma 始終強調提高效率和生產力，同時提供始終如一的高品質產品。Gland Pharma 堅定地遵守監管機構和合作夥伴的規定，這是其運營的基石，以確保產品的安全性和有效性。

面向未來，Gland Pharma 將繼續加大研發、製造能力的投入，並繼續加強垂直整合，擴大原料藥（「API」）產能以減少對外購原料藥的依賴性。同時，Gland Pharma 將透過併購加速增長，聚焦複雜技術產品平台（如長效/懸凝產品）和複雜 API 原料生產技術（如發酵技術）。截至 2023 年 12 月 31 日，Gland Pharma 及其合作夥伴在美國提交了 346 項簡略新藥申請（「ANDA」），其中 279 項已獲批准，67 項正在等待批准。Gland Pharma 在全球擁有 1,659 個產品註冊。

復銳醫療科技

截至報告期末，本集團間接持有復銳醫療科技 71.42% 的權益。

報告期內，復銳醫療科技錄得總收益美元 359.3 百萬元，較去年同期增長 1.4%，收益增長主要歸因於直銷辦公室（主要為北美及於中國新設立的辦公室）收益有所增長；毛利由去年同期的美元 202.2 百萬元增加 8.6% 至美元 219.5

百萬元，毛利的增加，主要由於在中國境內收購及新設立直銷辦公室，成功執行擴大直銷業務策略，提高平均售價的同時提升其他亞太區辦公室的增長；實現歸屬於公司股東的利潤美元31.5百萬元，較去年同期減少21.6%。復銳醫療科技持續加大研發力度，報告期內研發投入美元18百萬元，與去年持平。

能量源設備業務：報告期內，復銳醫療科技於新地區推出三款產品：Soprano Titanium™-復銳醫療科技之核心附屬公司Alma Lasers Ltd.（「Alma」）的旗艦脫毛設備平台在獲得FDA監管批准後被引入北美市場；Opus被引入美國以外的國際市場，該設備平台主要用於嫩膚及面部緊緻；Alma Veil™於北美推出，作為一款雙波長血管激光設備平台，對各種血管及皮膚病具有顯着療效。除此之外，復銳醫療科技加大研發力度，積極推進研發進程，在報告期內，其獨立研發的脂肪組織微粒化新技術的VorFat系統已獲美國食品及藥物管理局（FDA）的許可，可以在美國上市。該設備旨在將來自於吸脂設備所採集、濃縮和轉移的自體脂肪組織進行微粒化閉環處理並且用於醫學治療中再注射，擬應用於自體脂肪移植實現美體塑形的目的，同時，還可應用於若干外科領域。

注射填充業務：2023年4月復銳醫療科技宣佈，其獲再授權在中國內地、香港及澳門使用、進口、銷售及商業化的產品RT002（Daxibotulinumtoxin A型肉毒桿菌毒素），用於暫時性改善成人因皺眉肌及/或降眉間肌活動引起的中度至重度皺眉紋的申請已獲中國國家藥品監督管理局審評受理；同年11月復銳醫療科技宣佈其於中國內地獨家代理的注射填充產品Profhilo®的註冊申請獲中國國家藥品監督管理局受理，該產品是高分子量透明質酸（H-HA）和低分子量透明質酸（L-HA）的生理緩衝溶液，利用NAHYCO®專利混合技術，為求美者和患者帶來更優質的抗衰體驗。

個人護理品牌：LMNT（醫療級家用美容儀器）推出第二代產品LMNT O₂。

除業務領域的垂直深耕外，復銳醫療科技在營銷、全球化擴張方面積極佈局。報告期內，復銳醫療科技分別在意大利和美國舉辦Alma Academy活動，邀請眾多知名醫生及關鍵意見領袖齊聚一堂，活動上復銳醫療科技展示了多款Alma獲獎產品，復銳醫療科技及其品牌聲量在全球範圍內得到進一步提升。2023年6月，公司在芝加哥市中心開設了其首個美麗健康體驗中心 – Sisram Wellness Center，在皮膚養護、美容和健康方面提供全面先進的醫療美容解決方案，根據求美者的獨特需求和差異化偏好，提供量身定制的卓越護理體驗。該中心的開業將幫助其收集更多終端用戶的寶貴意見與反饋，將其需求放在首位，從而加強公司的品牌形象並鞏固其市場地位。

復銳醫療科技於渠道方面亦有進一步拓展。報告期內，復銳醫療科技在迪拜、日本建立新的直銷業務渠道，從能量源設備開始，為客戶提供更多的產品及服

務，並覆蓋更多的機構和終端消費者。另外，2023年6月，復銳醫療科技完成對中國領先能量源設備分銷商、Alma 戰略合作夥伴 PhotonMed 的收購，貫徹執行公司直面終端消費者的長期戰略，並鞏固其於亞太市場的領導地位及品牌知名度。

復星健康

基於現有優勢醫療資源及數字化平台，復星健康以醫療為核心，深耕在醫療集團、智慧醫療及保險賦能等領域中，進行業務佈局。截至報告期末，復星健康在大灣區、長三角、京津冀、華中、成渝等五大經濟帶佈局控股 18 家綜合、專科醫院、診所及第三方檢驗機構，控股醫療機構核定床位合計 6,548 張，並持有 8 家互聯網醫院牌照。報告期內，復星健康實現營業收入人民幣 63 億元，同比增長 3%，收入增長主要得益於線下醫院業務在後疫情時期逐步恢復，各項運營指標穩步增長。同時，聚焦核心業務，深化精細化運營，推進各項降本增效舉措，旗下主要醫院的盈利能力整體穩中有進，成長期醫院及投入期業務板塊虧損明顯收窄，報告期內分部虧損為人民幣 4 億元，同比減虧人民幣 4 億元。

醫療集團方面：復星健康通過持續推進醫療機構的線上線下一體化、延伸基層服務，圍繞大灣區、長三角等重點區域，形成區域醫療服務網絡佈局。復星健康以自營旗艦醫院為切入點，與區域內醫療機構協同打通預防、診斷、治療及康復服務環節，滿足使用者多樣化的醫療需求；報告期內，佛山復星禪誠醫院成為佛山首家「港澳藥械通」指定醫院；廣州復星禪誠醫院與廣東藥科大學達成戰略合作；上海星晨兒童醫院正式開業運營，徐州星晨婦兒醫院圍繞用戶需求拓展特色科室延伸服務領域，深耕婦兒專科賽道；岳陽廣濟醫院與湖南中醫藥大學湘杏學院簽約合作。

智慧醫療方面：包括佛山復星禪誠醫院及其醫聯體在內的多家醫療機構持續完善「雲 HIS」（新一代智慧醫療雲平台）及互聯網醫院 SaaS（簡稱「**雙 SaaS**」）系統，提升數字化底層基礎能力以及患者一體化服務能力。

保險賦能方面：持續推進醫療及保險的雙向賦能，為用戶提供保險及健康管理服務。復星健康啟動成員醫療機構的商保體系建設；同時圍繞特色科技及前沿醫療技術，打造定制化的保險賦能方案，讓更多專病患者享受到特色醫療服務。

展望 2024 年及未來，復星健康將基於現有優勢醫療資源及數字化平台，持續深化在醫療集團、智慧醫療及保險賦能等領域的業務佈局，聚焦大灣區等優勢區域，持續打通線上線下一體化，完善專科服務能力以及基於病程的全生命週

期管理體系，加速拓展醫藥保健融合的一站式健康管理服務，以期實現「亞洲領先、世界一流的醫療健康科技集團」的願景。

復星康養（上海助立投資有限公司）

截至報告期末，本集團持有上海助立 90.91% 的權益。

2012 年開業至今，復星康養始終保持着高標準、高品質和高效率的精細化運營模式，榮獲「2023 年中國康養產業運營商綜合實力 TOP50」第 2 名等多個獎項，展現了復星康養的綜合實力。截至報告期末，復星康養已在北京、上海、寧波、蘇州、天津、武漢、佛山等近十個城市實現養老、護理機構的投資和運營，已鎖定床位合計超過 11,000 張。報告期內，復星康養實現營業收入人民幣 162.43 百萬元，同比增長 18.2%。

在生態協同方面，復星康養持續加強與保險公司合作，通過與復星保德信人壽、復星聯合健康保險合作在「大額年金險+養老社區入住權益」保險產品上的創新及營銷，協助撬動大額保單的銷售，2023 年實現新單規模保費金額人民幣 23.4 億元。通過「保險+養老」的生態融合，養老業務通過高品質線下場景營建和服務保障，為保險公司負債端撬動提供助力和保障。同時，康養自身的保險相關合作銷售收入實現超 240% 增長。

此外，在保險公司尤其中小保險公司全力突破發展，極需優質權益產品賦能保險產品銷售的大背景下，目前復星康養正協同內外部保險公司開展保險權益產品創新，通過長居服務權益、旅居服務權益、居家服務權益、護理險、健康管理等權益產品的開發，將康養社區打造成保險公司營銷場景，賦能中小保險公司保單銷售，服務 C 端客戶全生命週期康養需求，實現深度險養結合。

未來，復星康養將聚焦「醫、養、康、享」核心業務，以自身資管和運營能力為基石，以精細化運營體系為支撐，建設康養社區數智化系統，實現全場景數字化平台。同時，聚焦核心城市、核心區域多元化產品的拓展，以輕資產模式加速床位落地，力爭成為中國養老行業標桿企業。

快樂

報告期內，快樂板塊的收入和歸屬於母公司股東之（虧損）／利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2023年12月 31日止年度	截至2022年12月 31日止年度	同比變化
收入	88,946.4	70,739.5	25.7%
歸屬於母公司股東 之（虧損）／利潤	(263.9)	1,561.4	(116.9%)

報告期內，快樂板塊收入為人民幣88,946.4百萬元，同比增長25.7%，主要由於黃金價格上漲以及疫情後強勁的度假需求釋放，分別帶動豫園股份、復星旅文收入強勁增長。報告期內，快樂板塊歸屬於母公司股東之虧損為人民幣263.9百萬元，較2022年同期下降116.9%，主要由於豫園股份盈利下降所致。

豫園股份

截至報告期末，本集團持有豫園股份約 61.85% 的權益。

豫園股份的業務主要包括珠寶時尚、文化商業、文化餐飲和食品飲料、美麗健康、國潮腕錶、複合功能地產、商業管理等業務。依托本集團的全球平台及資源賦能系統，豫園股份戰略願景定位於家庭客戶。

報告期內，豫園股份實現營業收入人民幣 581.47 億元，同比增長 15.83%，歸屬於豫園股份股東的淨利潤為人民幣 20.24 億元，同比下降 45%。消費產業銷售收入達到人民幣 416.94 億元，佔總營業收入的 71.70%。

報告期內，豫園股份珠寶時尚業務通過優化市場佈局和品類升級，營業渠道持續擴張，產品競爭力和市場佔有率不斷提升，珠寶時尚業績實現超預期增長。此外，豫園商圈等商業地標客流逐步恢復，帶動商業管理和文化餐飲等業務同比提升。豫園股份於報告期內完成 IGI 集團股份的出售，在有利於豫園股份把更多資源聚焦於重點發展戰略及重點項目的同時，為報告期帶來非經營性收益的增加。

在積極創造商業價值的同時，豫園股份高度重視企業社會責任，深入理解綠色發展理念。豫園股份不斷完善企業內部環境管理體系，優化企業管治架構。得益於綠色發展、隱私保護與數據安全、企業行為等議題表現的大幅提升，豫園股份 MSCI ESG 評級連年躍升，2023 年提升至 A 級。

報告期內，豫園股份主營業務表現如下：

— 珠寶時尚業務實現營業收入人民幣 367.27 億元，同比增長 11.05%。珠寶時尚網點持續拓展，門店數淨增加 424 家至 5,016 家。同時，產品結構進一步優化，依托古法工藝高毛利的「古韻金」系列產品銷售近人民幣 89 億元，同比增長 71%。

— 豫園商圈 2023 全年舉辦超過 1,300 場文化商業活動吸引客流近四千萬人次。國家級非物質文化遺產豫園燈會首次跨國舉辦，成功出海法國，被列為慶祝中法建交 60 周年暨「中法文化旅游年」的開幕活動。

— 文化餐飲實現營業收入人民幣 14.21 億元，同比大幅增長 119.75%。老城隍廟餐飲在餐飲百強排行榜進入前 50，位列第 48 名，較去年排名上升六位。

舍得酒業

截至報告期末，豫園股份通過四川沱牌舍得集團有限公司持有舍得酒業 30.22% 的權益。

報告期內，舍得酒業堅持「穩價格、控庫存、強動銷」的核心原則，全面開展舍得老酒盛宴、舍得智慧之旅等消費者體驗項目，促進傳統市場業務穩中有升，重慶、北京、上海、烏魯木齊等新興市場業務增長快速。在管理層的領導和經營團隊的努力下，舍得酒業在生產經營方面取得良好成果。報告期內，舍得酒業實現營業收入人民幣 7,081 百萬元，同比增長 16.9%；實現歸屬於舍得酒業股東的淨利潤人民幣 1,771 百萬元，同比增長 5.1%。其中酒類產品實現營業收入人民幣 6,560 百萬元，同比增長 16.0%。在酒類產品中，中高檔酒實現營業收入人民幣 5,655 百萬元，同比增長 16.0%；普通酒實現營業收入人民幣 905 百萬元，同比增長 16.1%。在收入持續增長的同時，舍得酒業多措並舉，加強費用管控，報告期內管理費用率同比下降 0.7 個百分點。

在經營管理方面，舍得酒業堅定「戰役聚過程、破圈創爆品」的總體思路，持續開展首府戰役，聚焦資源突破重點城市，深化全國化市場佈局；發佈戰略新品「藏品•舍得 10 年」，錨定人民幣千元價位段；正式運營夜郎古酒莊有限公司，跨入醬酒賽道；積極拓展重要客戶、C2M、私域等新渠道，提升全渠道運營能力；規範「3+1」經銷商顧問委員會運行，增強廠商協同關係；通過數字化、BC 聯動、精準營銷等手段，促進產品動銷。在行業競爭加劇的背景下，通過上述措施，品味舍得、舍之道、沱牌特級 T68 等大單品保持穩定增長。

在渠道方面，舍得酒業進一步鞏固了與經銷商的合作關係，對經銷商進行了優化和調整，新引進了一批有實力的經銷商，截至報告期末，舍得酒業經銷商數量共計 2,655 家，較 2022 年末淨增加 497 家，增長 23%。

展望 2024 年，舍得酒業將堅持四大戰略，堅定不移打造大單品、堅定不移提升高端份額、堅定不移推動全國化佈局與區域深耕並舉、堅定不移推動品牌走向國際化，持續提升品牌力、產品力、渠道力、組織力。舍得酒業將繼續實施生產系統的智能升級改造，持續完善生態產業鏈，積極擴大產能，加強老酒儲備，提升老酒品質；持續圍繞「FC2M、生態、科創、FES、東方生活美學」等工作重點，緊扣「自信、堅韌、精益、創造」的工作主旋律，強化核心競爭力，打好關鍵戰役，努力實現高速成長。

復星旅文

截至報告期末，本集團持有復星旅文 78.21% 的權益。

報告期內，受益於全球疫情限制解除和疫情後強勁的度假需求釋放，復星旅文總收入為人民幣 17,151.8 百萬元，同比增加 24.5%；歸屬於復星旅文股東之盈利為人民幣 307.2 百萬元，2022 年同期歸屬於復星旅文股東之虧損為人民幣 544.9 百萬元。報告期內復星旅文財務狀況穩健：2023 年，復星旅文實現經營活動所得現金流量淨額為人民幣 40.4 億元，較 2022 年同期增長 80.2%。截至報告期末，復星旅文現金及銀行結餘約為人民幣 29.9 億元。

Club Med 總部設於法國，始創於 1950 年，是為家庭以及情侶提供以體驗為導向的一價全包高端假期的全球領導者。截至報告期末，Club Med 在全球六大洲超過 40 個國家和地區開展銷售和營銷業務，並營運 68 家度假村。於 2023 年，Club Med 已成功推出一款專為中國都市家庭度假打造的獨特產品：地中海白日方舟南京仙林及太倉。Club Med 亦推出兩個新的高端度假村，日本的 Kiroro Grand，法國的 La Rosière 尊享系列。

2023 年，Club Med 錄得營業額人民幣 15,122.5 百萬元，較 2022 年增長約 19.2%，並達到 2019 年的 118.3%；Club Med 容納能力較 2022 年增加約 6.4%，恢復至 2019 年的 97.7%；Club Med 全球客房平均入住率達 70.0%，較 2022 年增長 3.5 個百分點，較 2019 年差 1.5 個百分點；平均每日床位價格為約人民幣 1,681.2 元（按一致匯率計），較 2022 年及 2019 年增長約 8.5% 及 30.8%。

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸，於 2018 年 4 月正式開業。報告期內，三亞亞特蘭蒂斯到訪客戶 607.7 萬人次，運營業務的營業額為

人民幣 1,674.9 百萬元，較 2022 年同期增加 90.9%。客房平均每日房價人民幣 2,385.5 元，平均入住率較 2022 年增加 38.9 個百分點至 81.9%。

復星旅文於 2023 年將原「復遊城」品牌下的太倉、麗江兩大項目納入「度假資產管理中心」業務板塊，整合太倉阿爾卑斯國際度假區和麗江地中海國際度假區。太倉阿爾卑斯國際度假區位於中國華東地區江蘇省太倉市。其室內滑雪場阿爾卑斯雪世界、Club Med 地中海白日方舟·太倉度假村及阿爾卑斯時光境已於 2023 年下半年開業。太倉阿爾卑斯國際度假區自開業以來，正處於爬坡期，受益於城市度假和冰雪旅遊需求增長，及度假區運營持續增強，項目表現穩步提升。

麗江地中海國際度假區位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，包含 Club Med 麗江度假村、雪山裡巷(JOY PARK)商業街區、雪山營地等內容。2023 年，麗江地中海國際度假區營業額達人民幣 107.8 百萬元，較 2022 年同期增加 21.3%。

2019 年 11 月，復星旅文於 Thomas Cook 清盤時，收購了百年旅遊品牌 Thomas Cook 品牌及其在大部份國際市場的許可的權利、所有權及權益。2023 年，復星旅文將原「托邁酷客生活方式平台」重新定位為「復遊會」，打造高品質度假服務場景化平台，致力於為全球復遊會會員及其家庭提供高品質的境內外度假產品和服務。截至報告期末，該平台會員規模超過 652.9 萬，2023 年付費用戶數達 11.4 萬。2023 年，復遊會營業額錄得約人民幣 354.7 百萬元，較 2022 年同期增長 9.0%。此外，Thomas Cook 的英國及歐洲業務繼續投資其數字平台，更加關注高利潤率的酒店及長途假期。

復朗集團

截止報告期末，本集團持有復朗集團 58.65% 權益。

復朗集團 (Lanvin Group) 是一家全球時尚奢侈品集團，於 2018 年創立。2018 年至 2021 年間，復朗集團收購了成立於 1889 年的歷史悠久的法國高級時裝屋 Lanvin、奧地利高奢貼身服飾品牌 Wolford、意大利奢侈鞋履品牌 Sergio Rossi、美國奢華女裝品牌 St. John 以及意大利高端男裝製造商 Caruso 的控股權。復朗集團的品牌享譽全球，截至報告期末，其在 80 多個國家擁有近 1,200 個銷售點和近 300 家零售門店，員工總數約 3,000 名。

復朗集團的品牌組合不僅涵蓋了廣泛多元的地域和產品品類，也結合了包括 DTC (直面消費者) 和批發在內的銷售渠道。這不僅為復朗集團提供了可觀的增長機會，也能確保其在市場週期中保持穩定和韌性。復朗集團的品牌在歐洲和北美擁有六個覆蓋鞋履、貼身衣物、針織、男裝及時尚珠寶等品類的專業工

廠，而這正是其品牌能保持它們獨到精湛的產品工藝以及持續的創新研發能力的基礎。

2022年12月，復朗集團以「LANV」為代號在紐交所上市，成為復朗集團發展道路上的一個重要的里程碑，也是其打造標誌性時尚奢侈品牌組合戰略的關鍵一步。此次上市交易所籌集的資金將用於加速復朗集團現有品牌的有機增長，並為其未來戰略性收購提供資金，以進一步豐富品牌陣營。

復朗集團旗下品牌在過去幾年經歷了成功的轉型，也讓復朗集團逐步奠定了在其領域的領先地位。這得益於持續的模式創新、不斷增強的數字化能力、全渠道啟動、新市場開發、本土化營銷，以及對復朗集團在亞太市場的獨特優勢和優質資源的利用。復朗集團致力於協助品牌不斷優化其產品結構以及開拓新的品類，例如增長潛力巨大的皮具及配飾產品。

報告期內⁸，復朗集團在充滿挑戰的宏觀環境下進一步夯實業務基礎，實現營業收入歐元 4.26 億元，同比增長 1%。復朗集團進一步優化了其零售網路，擴大了電商佈局，通過成功的新品發佈和營銷舉措讓其在充滿挑戰的市場環境中保持了業務韌性和品牌熱度。

旗艦品牌Lanvin在報告期內平穩完成創意體系調整升級，全年實現收入歐元 1.12億元。品牌上半年收入同比下降了11%，但全年最終將此差距縮窄至7%，主要得益於品牌皮具及配飾部門以及Lanvin Lab的成功組建 – 與格萊美獲獎說唱歌手Future合作的第一個Lanvin Lab系列於第四季度火熱發佈，品牌在2023年下半年逐漸展現的積極勢頭有望延續至2024年。此外，Lanvin於2023年3月從伊藤忠商社重新獲得了該品牌在日本的商標權，進一步夯實了該品牌全球知識產權與管理的完整性。

Wolford於2023年2月對外宣佈了其新上任的創意總監Nao Takekoshi，標誌着Wolford將通過強化和煥新其經典風格，進一步塑造全球化的品牌形象。在其帶領下推出的全新產品系列和電商及門店形象，包括於年底推出的全新拳頭產品 – W.O.W. Legging，以及與N21°和SIMKHAI等品牌的多個精彩聯名，也收到了來自全球買手及消費者的積極反響。

Sergio Rossi通過Mermaid美人魚經典系列的推陳出新，與紐約新晉時尚品牌AREA聯名，以及大中華區品牌大使的啟用，不斷強化品牌在海內外關鍵市場的認知度及影響力。擁有超過25年行業經驗的品牌新任首席執行官Helen

⁸ 復朗集團所有資料均為初步未審計收入資料，復朗集團 2023 年完整年報將於 2024 年 4 月發佈。

Wright也於2023年12月就位，將帶領Sergio Rossi進行更加快速的變革與發展。

復朗集團在年內繼續優化其零售店鋪網絡，整體淨減少12家門店。同時，在店鋪總數減少的情況下保持了DTC渠道收入的平穩。St. John和Sergio Rossi更是分別達成了13%和6%的門店收入同比增長。復朗集團電商收入整體進一步實現了3%的全年增長，其中St. John和Sergio Rossi的電商收入分別增長了14%和5%。此外，管理層成功應對了2023年愈漸挑戰的市場環境。北美和EMEA市場收入基本持平，分別顯現小幅的增長和下滑，而亞太市場則增長8%。大中華區在經歷上半年的緩慢復蘇後也最終實現8%的全年增長。

復朗集團繼續通過聚焦產品矩陣、強化配飾品類來給業務提供更高的韌性和盈利能力。通過成功的品牌和產品再聚焦策略，St. John的DTC渠道在2023年實現了7%的增長。Caruso則通過持續強化其「玩趣優雅」的品牌定位以及工廠的專業產能，成功實現公司全球收入30%的強勁增長。

2024年，復朗集團計劃持續尋求策略性增長機會，例如在亞太地區進一步提升市場份額。持續的市場營銷和新品發佈預期將在2024年帶動銷售增長。這將使復朗集團能夠進一步借助在2023年建立的經營槓桿，實現規模效應。

富足

本集團的富足板塊包括保險及資管（蜂巢類資管和投資類資管）兩個子板塊。

保險

報告期內，保險板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤／（虧損）列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2023年12月 31日止年度	截至2022年12月31 日止年度（重列）	同比變化
收入	37,453.6	39,460.1	(5.1%)
歸屬於母公司股東之 利潤／（虧損）	790.2	(2,969.5)	126.6%

報告期內，保險板塊收入同比下降5.1%，主要由於去年完成了AmeriTrust的處置所致。剔除該因素影響後，收入同比上升6.2%。受益於本集團旗下保險公司運營利潤持續優化，以及抓住全球加息週期提升投資回報率，報告期內保險板塊歸屬於母公司股東之利潤為人民幣790.2百萬元，較2022年同期大幅提升126.6%。

註：本章節披露的保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層數據。

復星葡萄牙保險

截至報告期末，本集團持有復星葡萄牙保險 84.9892% 的權益。

復星葡萄牙保險 2023 年的毛保費總額為歐元 52.07 億元，同比略微上升 1.7%。然而，壽險與非壽險業務表現截然不同。非壽險業務的合併總毛保費達到歐元 29.02 億元，增長 10.5%，而壽險業務則下降了 7.5%，為歐元 23.05 億元。壽險業務下滑的原因是葡萄牙的壽險金融業務因宏觀經濟環境而萎縮。儘管如此，復星葡萄牙保險仍維持在葡萄牙領先的市場地位，市場佔有率約為 30%。

在國際業務方面，復星葡萄牙保險總保費同比增長了 10.6% 至歐元 1,703 百萬元，這凸顯了復星葡萄牙保險國際多元化戰略的優勢。

儘管整體宏觀經濟環境仍舊複雜，復星葡萄牙保險憑藉自身在葡萄牙的領先地位，實現了穩健的經營發展。報告期內，復星葡萄牙保險於香港財務報告準則第 17 號項下實現淨利潤歐元 180 百萬元，同比增加 2.7%。

2023 年 10 月，惠譽評級維持復星葡萄牙保險的保險公司財務實力評級為「A」，而長期發行人違約評級為「A-」。惠譽的評估突顯了復星葡萄牙保險強勁的資本化和槓桿評估，以及強勁的財務表現。

於 2023 年，復星葡萄牙保險持續實踐永續發展策略。該公司在這方面的努力於 2023 年 11 月得到認可，當時 Sustainalytics 為其授予了 11.7 級的 ESG 評級（低風險）。這結果使該公司成為全球排名第四的保險公司，在歐洲保險公司中排名第二（來自 Sustainalytics 評估的 301 家保險公司）。

復星葡萄牙保險首次參與 2023 年聯合國氣候變遷綱要公約（UNFCCC）聯合國氣候變遷大會（COP28），其貢獻集中在健康、援助、恢復與和平，以及涉及有助於不同國家的韌性、福祉和穩定的政策。

2023 年期間，復星葡萄牙保險憑藉其強大的品牌實力和高度的客戶認可度榮獲多個獎項。其中包括 2023 年超級品牌（普通保險和健康保險公司類別）、值得信賴的品牌（Fidelidade 和 Multicare 品牌）、2023 年行業最佳聲譽（Fidelidade 和 Multicare）、2023 年消費者教育（普通保險和健康保險品

牌)、五星級獎(顧客滿意度)和 2023 年保險創新(針對其寵物生態系統專案)。

此外,復星葡萄牙保險於 2023 年在當地的 8 家公司獲得了最佳工作場所(GPTW)認證。於國際上,復星葡萄牙保險分佈在 9 個不同國家的 14 家公司也獲得了 GPTW 認證。

展望未來,復星葡萄牙保險將繼續致力於保持在葡萄牙市場的領先地位,同時保持良好的技術獲利能力。它還將繼續重塑其人壽金融業務,推出新的輕資本產品,以保持其商業競爭力並實現資本的最佳利用。最後,在其國際業務中推廣最佳實踐的努力仍將是其多元化策略的關鍵要素。

鼎睿再保險

截至報告期末,本集團通過鼎睿再保險控股持有鼎睿再保險 86.71% 的權益。

截至報告期末,鼎睿再保險實現毛保費收入美元 17.61 億元(2022 年:美元 22.95 億元)⁹,再保險收入美元 15.56 億元(2022 年:美元 18.22 億元)。於 2023 年,鼎睿再保險獲得貝氏授予 A- (優秀) 評級,充分反映了其優質的國際品牌聲譽、多元化的產品組合和地理優勢,以及其穩健的財務實力。

2023 年的特點是高通脹、利率上升以及持續發生代價高昂的自然災害事件。綜合各種因素導致再保險資本提供者的態度更加謹慎,這一點在轉分保市場的緊張中得到了體現。隨着再保險價格的上漲和條件條款的收緊,全年都出現了有利的順風。過去幾年發生的一系列昂貴的自然災害事件也使再保險需求保持在較高水準。

這一年來,鼎睿再保險繼續專注於嚴格的風險選擇、適當的定價、管理索賠和費用以及尋找新的風險轉移解決方案。鼎睿再保險成功地策略性地調整了其財產和意外險投資組合,以減少業績波動,同時保持全球多元化。採取的行動包括減少嚴重自然災害風險的暴露(主要是在美國、歐洲和日本)、轉向更高層並提高附點,以及多元化進入非災害業務領域。

這些努力累積起來,財產險承保綜合成本率達到 87.3% (2022 年:110.1%),再保險服務績效(承保利潤)達到美元 157 百萬元,合約服務利潤(未來利潤的指標)達到美元 70 百萬元。總體而言,鑑於所有業務線和地

⁹ 所有資料均基於香港財務報告準則第 17 號,但毛保費除外,其基於香港財務報告準則第 4 號。2022 年的資料已根據新會計準則重述。

區都為鼎睿再保險 2023 年創紀錄業績做出了積極貢獻，2023 年之前所做的投資組合調整被證明是審慎的。鼎睿再保險很自豪能夠維持平衡、多元化且獲利的財產險投資組合。

壽險及健康險是鼎睿再保險未來成長的關鍵多元化領域，並在 2023 年實現了盈利能力的增長。2023 年，壽險及健康再保險的毛保費從一年前為美元 2.7 億元增加至美元 4.38 億元。¹⁰鼎睿再保險仍持續加強其業務專營權並投資於壽險及健康險產能。

自 2022 年起，鼎睿再保險開始重新定位投資組合，以縮短期限、提升投資質量，例如透過再投資於信用評級較高的固定收益工具。這些策略行動，加上先前固定收益工具未實現損失的逐步扭轉，投資組合為鼎睿再保險 2023 年業績做出了健康貢獻。基於美元 37.3 億元的總資產，鼎睿再保險 2023 年實現了 3.8% 的健康投資收益率。

整體而言，鼎睿再保險 2023 年實現創紀錄的淨利潤美元 200 百萬元（2022 年：虧損美元 261 百萬元）。資產淨值（「NAV」）受益於留存收益，從 2022 年底的美元 11.2 億元增至美元 12.8 億元，支持償付能力充足率¹¹顯著改善至 300%。

復星保德信人壽

截至報告期末，本集團持有復星保德信人壽 50% 的權益。

報告期內，復星保德信人壽收入表現亮眼：總保費收入為人民幣 4,346 百萬元，同比增長 77.45%；代理人渠道、銀郵代理渠道與專業經代渠道新單保費同比分別增長 23%、161%、222%。

2023 年，社會經濟運行呈現復蘇態勢，復星保德信人壽抓住市場階段性機會，加快業務經營節奏，推動多元化的渠道建設，積極推動業務結構優化，聚焦長期價值成長。渠道策略方面，統籌推進專業經代、銀郵代理和代理人渠道專業化、生態化、數字化的高品質發展。報告期內，代理人隊伍人均新單規模保費為人民幣 5.5 萬元/月，同比增長 48%，產能指標位居行業前列。產品服務方面，以家庭客戶需求驅動，持續完善產品體系化、服務化、家庭化、品牌化建設，提升「懂你所需、應需定制」的品牌聲量。科技建設方面，構建數據化使用者旅程、業務能力、管理能力、基建能力四大平台，實現對業務開展的科

¹⁰ 壽險及健康毛保費包括短期健康業務。

¹¹ 鼎睿再保險截至 2023 年 12 月 31 日之償付能力充足率基於香港保險業條例。

技賦能。生態賦能方面，通過「保險+生態」培育自身差異化競爭壁壘。報告期內，累計達成養老社區單 6,006 件，同比增長 271%。

2024 年，復星保德信人壽將繼續秉持「長期價值成長」的經營理念，以「守護你想要的未來」為使命，結合「創業、創新、創造」的高品質發展理念，擴大銀郵代理渠道和專業經代渠道的經營服務覆蓋面，繼續推動代理人隊伍的穩健高品質發展，不斷探索產品體系的微創新，並借助「保險+生態」構建差異化競爭優勢，持續精益經營，提高經營質效。

復星聯合健康保險

截至報告期末，本集團持有復星聯合健康保險 20% 的權益。

2023 年，隨着宏觀經濟政策協同發力，社會經濟逐步恢復常態化運行，人身險行業處於恢復性增長階段，復星聯合健康保險以生態體系、客戶運營、創新驅動、科創數智為重要抓手，實現保險業務收入人民幣 4,125 百萬元，同比增長 6%。復星聯合健康保險累計服務客戶數超 684 萬人次，較上年同期增長 2.9%。報告期內，官方用戶端應用「康有唯」新增註冊會員數超過 26.8 萬人，累計註冊會員數達到 59.5 萬人。

復星聯合健康保險始終聚焦健康保險賽道，開發契合中國家庭和企業用戶健康需求的特色健康保障產品，成立以來，復星聯合健康保險已累計向中國家庭和企業客戶提供了 180 餘款特色保險產品和健康管理服務，2023 年全年，新單銷量超過人民幣 1 千萬元產品多達 20 款。

展望 2024 年及未來，復星聯合健康保險以「守護億萬中國家庭健康生活」為使命，構建以家庭客戶為中心的會員制運營體系，置頂醫療、養老、康復、母嬰生態業務，打造在細分客群市場競爭的比較優勢，為股東和客戶創造更大價值。

資管

報告期內，資管板塊的收入和歸屬於母公司股東之虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2023年12月31日止 年度	截至2022年12月31日止 年度	同比變化
收入	14,325.9	15,294.7	(6.3%)
歸屬於母公司股東之虧損	(552.9)	(1,910.8)	71.1%

報告期內，資管板塊收入同比下降6.3%，主要為蜂巢類資管業務收入減少所致。歸屬於母公司股東之虧損較上年同期減虧71.1%，主要由於本集團在2022年及時調整資產投資組合，從而在2023年高利率及持續加息環境下，提高了本集團資產組合盈利的穩定性。

復星創富

截至報告期末，本集團持有復星創富 100%的權益。

自成立起，復星創富已投資過百家企業，超過 50 家企業已成功通過國內或海外上市、股權轉讓等多種途徑實現退出。截至報告期末，復星創富旗下累計管理 24 隻基金，資產管理規模超過人民幣 200 億元。報告期內，復星創富投資企業中有 14 家申報 IPO，其中一家已成功上市，三家已獲相關交易所發行批文，四家已獲相關交易所上市審核委員會通過。

報告期內，復星創富榮獲投中網「2022 年度中國最佳私募股權投資機構 TOP100」第 10 名、「2022 年度中國最佳中資私募股權投資機構 TOP50」第 7 名等榮譽。

展望未來，復星創富將憑藉出色的投資能力、優質的投後服務和本集團強大的全球產業整合能力，從業務資源和產業深度上為已投企業賦能，助力企業實現長期增值和可持續發展。

復星銳正（上海智盈股權投資管理有限公司）

截至報告期末，本集團持有復星銳正 100%的權益。

復星銳正長期聚焦於全球主要經濟增長區域中高成長、高科技企業的投資，打造出具有影響力的全球化產業創新生態。截至報告期末，復星銳正總管理規模近人民幣 100 億元，已投資百餘家優質企業。報告期內，復星銳正已投資 12 家科技新技術、新能源、新出海領域優質企業，已投項目超 20 個實現退出。

報告期內，復星銳正名列投中網評選的「投中 2022 年度中國最佳創業投資機構 TOP100」以及清科集團評選的「2023 中國創業投資機構 100 強」。

展望未來，復星銳正將更加深入圍繞科技創新，專注於科技驅動的投資機會，與全球卓越企業共同成長，持續賦能本集團的四大業務板塊發展。

Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG (HAL)

截至報告期末，本集團持有 HAL 99.69% 的權益。

HAL 致力於躋身德國前三名私人銀行之列，其業務專注於管理、維護、服務和交易客戶資產。該銀行遵循清晰的增長戰略，採用多元化和輕資產的業務模式，涵蓋四個核心業務領域，即資產服務、私人 and 企業銀行、投資銀行和資產管理。

在動盪的經濟環境中，HAL 成功地繼續其成長之路。收購 Bankhaus Lampe KG 增加了私人銀行業務的付息資產，並在升息預期下獲得了豐厚的回報。截至報告期末，HAL 服務和管理的資產達歐元 2,720 億元，較 2022 年同期（歐元 2,570 億元）成長 6%。HAL 資產負債表中的總資產為歐元 118 億元。同時，報告期間 HAL 的總營收較 2022 年同期（歐元 4.16 億元）成長 5.3%，達到歐元 4.38 億元。由於利息收入增加以及同期管理費用適度增加，HAL 的稅前利潤從 2022 年的歐元 9,430 萬元增加到 2023 年的歐元 1.134 億元。

HAL 的成長歷程得到了公眾的認可，榮獲「2023 年德國最佳私人銀行」、「2023 年德國最佳銀行」、「2023 年德國最受歡迎銀行」、「2023 年德國領先僱主」、「2023 年最佳機器人顧問」及「2024 年最高氣候承諾」等多項獎項。

與此同時，HAL 積極應對 ESG 發展，不斷優化公司治理，全面滿足監管要求。HAL 成立了專職 ESG 部門和 ESG 委員會確保所有業務線的 ESG 戰略保持一致，重點關注當前市場發展、監管要求和組織架構等領域。HAL 將 ESG 戰略付諸實踐的廣泛活動也獲得了外部關注，並獲得了「傑出可持續參與獎」。

BCP

截至報告期末，本集團持有 BCP 25.99% 的權益。於 2024 年 1 月，本集團協議出售 846,000,000 股 BCP 股份。截至本公告日期，該交易已完成，本集團持有 BCP 20.03% 的權益。

報告期內，BCP 合併口徑核心淨收入（淨利息收入加上淨費用和佣金收入扣除運營成本，剔除一次性因素影響）為歐元 2,434.8 百萬元，較去年的歐元 1,848.7 百萬元增長 31.7%，業績表現非常亮眼。其中葡萄牙業務的核心淨收入達到歐元 1,410.3 百萬元，較去年同期的歐元 909.9 百萬元同比增長 55.0%；波蘭地區的核心淨收入達到歐元 909.4 百萬元，較去年同期的歐元

811.1 百萬元同比增長 12.1%。歐央行多次加息、波蘭基準利率亦處於 2013 年以來高位，促進兩地淨息差顯着擴張，帶動核心淨收入的增長。儘管葡萄牙和波蘭通貨膨脹導致日常經營成本有所上升，同時瑞士法郎貸款風險相關支出也同比增長達到了歐元 779.7 百萬元，BCP 仍然實現歸屬股東之淨利潤歐元 856.0 百萬元，較去年同期大幅上升 333.7%。

截至報告期末，BCP 合併口徑總資產為歐元 94,380 百萬元，同比增加 5.0%。BCP 合併口徑客戶貸款（總額）同比微降 1.6% 至歐元 56,814 百萬元。分區域來看，葡萄牙地區客戶貸款（總額）同比降 3.80% 至歐元 38,625 百萬元，雖然當地個人客戶的貸款仍保持活躍，但由於加息環境，公司貸款的需求下降，此外不良貸款削減 18.7% 也有所影響；波蘭地區客戶貸款（總額）同比下降 3.9% 至歐元 17,535 百萬元，主要是由於當地管理層致力於提升資本充足率、優化風險加權資產，貸款有所收縮。

報告期內，BCP 信貸資產質量表現穩健，繼續實行不良資產削減策略。BCP 集團層面的不良風險敞口(NPE)削減歐元 266 百萬元，使不良風險敞口在總客戶貸款中的佔比自 2022 年末的 3.8% 下降至報告期末的 3.4%。同時，截至報告期末，BCP 集團層面的不良風險敞口撥備覆蓋率同比提高 13.5 個百分點至 81.8%。

與此同時，在報告期內，BCP 的客戶數增長表現亮眼，BCP 集團層面的活躍用戶從 2022 年末的 6.48 百萬人增長至 6.70 百萬人，其中移動用戶從 2022 年末的 4.09 百萬人增長至 4.53 百萬人。報告期內 BCP 也獲得多項外部的獎項和認可，BCP 榮獲《環球金融》頒發的「2023 年葡萄牙最佳投資銀行」，BCP 葡萄牙連續三年榮獲當地大型銀行類「葡萄牙消費者之選」，BCP 波蘭子行入選福布斯頒佈的「2023 年世界最佳銀行榜」中波蘭最佳銀行。ActivoBank 亦第六次榮獲當地數字銀行類「葡萄牙消費者之選」。

2023 年，BCP 在充滿挑戰的周邊環境下錄得強勁的年度業績，保持高流動性以及穩健的資本水準，經營狀況在後疫情時期快速恢復，提前完成數個「卓越 2024」新戰略計劃中公佈的目標。展望未來，BCP 將繼續推動人才優化、移動數字化、在葡萄牙市場保持增長並鞏固其領先地位、國際業務拓展以及商業模式可持續性這五個未來戰略發展重點，與客戶共同創造價值、分享價值。

BFC 外灘金融中心（「BFC」）

截至報告期末，本集團持有 BFC 100% 的權益。

BFC 位於中國上海中山東二路 600 號，是本集團打造的「蜂巢」標桿項目，也是上海外灘核心地帶的大型全生態商業綜合體地標。項目於 2019 年 12 月 12 日開幕，總建築面積超過 42 萬平方米。BFC 主要業務包括 (i) 辦公，超甲級辦公樓租賃業務，截至報告期末出租率 90%；(ii) 零售，入駐 200 餘家商戶品牌，其中各類首店約 30 家；(iii) 餐飲，匯聚超四家米其林星級餐廳及國際化高品質餐廳，包含蟬聯米其林二星的意大利傳奇餐廳「DA VITTORIO SHANGHAI」等；(iv) 健康，包括 BFC FITNESS 健身會館及高端醫療診所「卓爾薈」等；(v) 藝術，上海復星藝術中心。

報告期內，BFC 錄得運營總收入為人民幣 827 百萬元，比 2022 年同期增長 3%；運營 EBITDA 為人民幣 532 百萬元，比 2022 年同期持平。融資方面，2023 年成功發行類 REITs 約人民幣 30 億元。2023 年全年，BFC 線上、線下齊發力，新增約 23 萬會員。截至報告期末，會員總量超過 100 萬；線下運營方面，BFC 相繼落地外灘藝術季、音樂季、時尚季等亮點活動，通過打造自有 IP 節日，精準觸及時尚潮流年輕客戶群體。

展望未來，BFC 將深化落地 FC2M 戰略，從客戶需求出發，導入復星優質產業資源，深度服務家庭人群美好生活需求，夯實「幸福生態圈」建設。同時，憑藉緊鄰豫園商城的優勢，未來將與其實現雙向賦能，融合成為一個集文化、藝術、旅遊、消費、金融、商業和自然景觀於一體的「大豫園文化片區」，全面升級區域形象與產業生態，成為上海城市新名片。

智造

報告期內，智造板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2023年12月 31日止年度	截至2022年12月 31日止年度	同比變化
收入	12,755.6	10,355.6	23.2%
歸屬於母公司股東之利潤	934.1	1,201.9	(22.3%)

報告期內，智造板塊的收入為人民幣12,755.6百萬元，同比增長23.2%；歸屬於母公司股東之利潤為人民幣934.1百萬元，同比下降22.3%。收入的上升主要由翌耀科技業務增長所致。利潤的下降主要是由於本集團出售了南京南鋼及建龍股份，報告期內不再分佔南京南鋼和建龍股份等聯合營企業的利潤所致。

海南礦業

截至報告期末，本集團持有海南礦業 45.80% 的權益。

報告期內，海南礦業聚焦於鐵礦石和油氣這兩大資源類產業的經營，主要包括 (i) 鐵礦石採選、加工及銷售業務；(ii) 油氣勘探、評價到開發、生產的上游全周期業務；(iii) 大宗商品貿易及加工業務。報告期內，海南礦業實現營業收入人民幣 4,679 百萬元，同比下降 3.13%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣 625 百萬元，同比上升 1.67%；經營活動現金流量淨額人民幣 1,545 百萬元，同比上升 21.83%。

作為一家聚焦於戰略性資源的上游企業，海南礦業在鐵礦石、油氣、鋰礦等重要資源領域均有一定規模的儲量佈局。截至報告期末，海南礦業主要礦產資源儲量情況為：石碌鐵礦採礦權範圍內礦產資源量約 2.43 億噸，平均品位為 43.99%；原油證實及概算淨權益儲量為 842 萬桶，天然氣證實及概算淨權益儲量為 833 億立方英尺；非洲馬里 Bougouni 鋰礦採礦權範圍內的礦產資源量約 3,190 萬噸，氧化鋰平均品位為 1.06%。

報告期內，海南礦業實現主營業務產量穩中有升。鐵礦石產量保持穩定：石碌分公司連續兩年地採實現達產，全年地採產量 506.63 萬噸，同比增長 2.12%，實現成品礦產量 260.17 萬噸，其中塊礦產量 180.88 萬噸，同比增長 3.94%。油氣業務實現產量創新高：洛克石油全年油氣權益產量 626.16 萬桶當量，同比增長 15.53%。其中，濶洲 12-8 油田東區報告期內實現持續高產；八角場氣田隨着角 70 井脫煙增壓項目建成運行，外輸瓶頸得以解決，同時角 75、77、109 井組的陸續投產，以及角 76 井組 LNG 試採的投運，使得天然氣日產量達到 260 萬立方米。

報告期內，海南礦業重點工程項目建設有序推進，為各主賽道業務持續發展夯實基礎。石碌鐵礦-120m~-360m 中段採礦工程建設項目全年掘進 8,503 米，完成項目總進度的 46%；一標段磁化焙燒項目建設取得顯着進展，焙燒爐系統於 2023 年 10 月成功點火烘爐，該項目計劃 2024 年年中完成全流程生產調試並於年內正式投產；2 萬噸電池級氫氧化鋰項目（一期）於 2023 年上半年完成土地平整後開始步入建設快車道，2023 年下半年工程進展顯著，施工進度與質量管控有序，預計 2024 年 7 月建成投產。

報告期內，海南礦業積極推進油氣及新能源上游投資併購，加速戰略轉型。2023 年 11 月，海南礦業完成了以現金美元 1.63 億元購買洛克石油的 49% 股權的交割手續，洛克石油正式成為海南礦業全資附屬公司。同月，海南礦業完成了以美元 1.18 億元投資 Kodal Minerals PLC（「KOD」）及其全資附屬公

司 Kodal Mining UK (「KMUK」)，從而獲得位於非洲馬里的 Bougouni 鋰礦資產控股權，海南礦業持有 KOD 14.72% 股權並實際控股 KMUK 51% 的股權。海南礦業與合作方 KOD 一起積極推進 Bougouni 鋰礦的開發，已於報告期內啟動一期鋰精礦選礦生產線的建設。該產線建成達產後，預計可年產 5.5% 以上品位的鋰精礦 10-12 萬噸。海南礦業新能源產業上游資源與鋰鹽加工一體化的產業鏈已初具規模。

為保障業務快速發展，海南礦業從多維度提升管理水準：報告期內，海南礦業石碌分公司完成智慧礦山建設項目的整體規劃；海南礦業繼續推進股權激勵工作，向若干名激勵對象預留授予限制性股票。此外，海南礦業 ESG 治理水準不斷提升，榮獲海南省「綠色礦山」稱號，入選中國上市公司協會「2023 年上市公司 ESG 最佳實踐案例」，實現年度現金分紅人民幣 2 億元，首次實施股份回購方案，體現了對股東回報的高度重視。2024 年初，海南礦業首次獲得高新技術企業認定。

展望 2024 年，海南礦業將繼續圍繞國家「十四五」發展戰略規劃，以產業運營和產業投資雙輪驅動推動戰略目標落地。產業運營方面，海南礦業石碌分公司將力爭實現成品礦產量 275 萬噸、洛克石油力爭實現油氣權益產量 715 萬桶當量的生產經營目標，加速推進磁化焙燒、氫氧化鋰、馬里鋰礦等重點工程項目建設，實現各項目按期投產。同時，通過精益管理、技術創新、數字化建設等方式持續推動降本增效，強化成本競爭力。另一方面，海南礦業將繼續借助本集團全球化產業投資的優勢，積極響應共建「一帶一路」倡議，聚焦資源和能源領域的投資併購，在全球範圍內重點關注新能源上游資源、優質的有色金屬資源和天然氣項目，打造全球化資源產業生態。

萬盛股份

截至報告期末，本集團持有萬盛股份 29.56% 的權益。

報告期內，萬盛股份營業收入人民幣 28.50 億元，同比下降 20.03%；歸屬於上市公司股東淨利潤人民幣 1.84 億元，同比下降 49.69%。主要因為全球終端消費需求下滑，迭加行業內產能擴張，市場供需格局發生變化以及主要原料價格下降，綜合導致萬盛股份主營產品阻燃劑價格及單噸毛利同比下降。

市場開拓方面，萬盛股份全力推進市場開拓，全面集聚發展勢能。報告期內，老客戶關係穩定維持，成交客戶數保持 2,000 多家，各事業部共開發新客戶 800 多家。阻燃劑保持全球龍頭地位，銷量達 10.2 萬噸；塗料助劑銷量達 2.17 萬噸，同比上升 99.03%；胺助劑及催化劑銷量達 2.76 萬噸；原料及中間體業務產能逐步釋放，銷量達 3.3 萬噸；日化表活業務觸達客戶 100 家以上，成功與近 10 家大客戶達成合作協議。

研發創新方面，萬盛股份深化創新驅動，全面培育發展動能。截至報告期末，萬盛股份共擁有發明專利 64 項，實用新型專利 66 項，軟件著作權 7 項，在申請 86 項（其中發明專利 74 項，實用新型專利 12 項）。

在投資方面，報告期內，萬盛股份與地方政府、本集團等聯合成立了臨海復星萬盛新材料股權投資基金合夥企業（有限合夥），圍繞萬盛股份產業鏈方向，聚焦功能性新材料、新能源及低碳、電子信息及半導體、生物合成等領域的化工新材料優質標的企業，通過產業投資（孵化、參股）和財務投資等多元化的投資方式，助力萬盛股份快速發展，並推動相關產業轉型升級。另外，報告期內，萬盛股份出售了福建附屬公司，瘦身健體，進一步聚焦主業、優化資產和業務結構。

2024 年，萬盛股份將繼續堅持「深耕主業，做好生態佈局」的戰略目標，發揮自身優勢，圍繞阻燃劑核心業務延伸產業鏈，同時加快開拓發展業務，積極佈局戰略業務，穩定市場份額，探尋業績增長點；加快推進新產品落地、新項目和技改項目建設，做大做強基地，夯實發展硬支撐；堅持以公司發展戰略為引領、以市場需求為導向，研發落地一批科技含量高、利潤空間大的創新項目，加速成果轉化，激活發展源動力。

翌耀科技

截至報告期末，本集團及本集團參與出資的非併表主體合計持有翌耀科技 82.42% 的權益。

報告期內，受益於國內新能源汽車高景氣以及歐美整車廠商加速電動化，翌耀科技全球範圍內新增訂單人民幣 85.20 億元，同比增長 25.75%。海外訂單大幅增加：2023 年新增訂單達到人民幣 62.91 億元，同比上漲 62%，其中北美業務新訂單達到人民幣 19.27 億元，同比增長 70%。

未來，翌耀科技將不斷增強汽車行業主營業務的盈利能力和競爭力，擴大業績規模和市場份額；充分利用自身的自動化技術積累，拓展自動化在其他工業領域的客戶；同時翌耀科技將在研發和全球供應鏈建設領域持續投入，持續擴展現有的鐳射、視覺、輕量化夾具等專有技術和標準產品序列，以內生研發和外延併購打造卓越的智能裝備作為其設計的生產線一部份，降低生產成本提升自身競爭力。翌耀科技還將加快發展其工業數字化業務，為客戶提供完整的智慧工廠解決方案。

財務回顧

利息淨開支

本集團扣除資本化金額之利息淨開支由 2022 年之人民幣 10,474.3 百萬元增長至 2023 年之人民幣 12,074.2 百萬元。2023 年利息開支淨額增長主要是由於借貸利息率的增長。2023 年借貸利息率約介於 0.0% 至 12.4% 之間，而去年同期則約介於 0.0% 至 12.1% 之間。

稅項

本集團 2023 年之稅項從 2022 年之人民幣 7,694.8 百萬元下降至人民幣 2,524.6 百萬元，主要是本集團應稅利潤減少所致。

本集團債項及流動性

本集團於 2023 年 12 月 31 日合計總債務為人民幣 211,923.9 百萬元，較 2022 年 12 月 31 日之人民幣 226,919.2 百萬元有所下降，主要是由於本集團主動提前管理到期債務導致債項減少。於 2023 年 12 月 31 日，本集團之中長期債務佔總債務比例為 55.0%，而 2022 年 12 月 31 日為 53.2%。截至 2023 年 12 月 31 日，現金及銀行結餘及定期存款為人民幣 92,459.6 百萬元，較 2022 年 12 月 31 日之人民幣 100,564.0 百萬元減少了人民幣 8,104.4 百萬元。

總債務佔總資本比率

於 2023 年 12 月 31 日，總債務佔總資本比率為 50.4%，較 2022 年 12 月 31 日之 53.3% 有所減少。健康的負債比率及充裕的資金在加強本集團抗禦風險能力之同時，亦提高了把握投資機會之能力。

備用融資來源

於 2023 年 12 月 31 日，除現金及銀行結餘及定期存款人民幣 92,459.6 百萬元外，本集團尚未提用之銀行信貸總額合共人民幣 146,451.2 百萬元。本集團與多家中資和外資銀行簽署了戰略合作協議。根據此等協議，銀行承諾加強雙方業務上已經緊密的合作關係，在復星「健康、快樂、富足、智造」四大板塊提供全面的金融支持。動用此等信貸額前須獲得銀行根據中國的銀行法規的審批。於 2023 年 12 月 31 日，此等安排項下之備用信貸額合共約人民幣 329,297.2 百萬元，其中人民幣 182,846.0 百萬元已實際使用。

利息倍數

2023 年，利息倍數為 2.5 倍，而 2022 年則為 2.9 倍，減少主要是由於報告期內本集團利息淨開支同比由 2022 年之人民幣 10,474.3 百萬元上升至 2023 年之人民幣 12,074.2 百萬元。

復星國際有限公司
綜合損益表
截至 2023 年 12 月 31 日止年度

	附註	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元 (重列)
總收入	3	198,200,310	182,425,773
收入		161,273,854	143,373,137
保險收入		36,926,456	39,052,636
銷售成本		(113,729,199)	(96,397,263)
保險服務開支		<u>(31,070,582)</u>	<u>(36,189,208)</u>
所持再保險合約的服務開支淨額		(2,603,567)	(2,529,171)
所持保險合約的財務開支		(918,876)	(23,371)
所持再保險合約的財務收入		126,071	50,213
其他收入及收益	3	16,297,201	21,806,308
銷售及分銷成本		(20,872,759)	(17,629,718)
行政開支		(28,436,411)	(25,944,682)
其他開支		(6,285,255)	(9,355,608)
財務費用	4	(12,393,562)	(10,886,682)
應佔利潤:			
合營企業		2,869,750	966,290
聯營企業		<u>6,688,586</u>	<u>4,398,499</u>
稅前利潤	5	7,871,707	10,691,380
稅項	6	<u>(2,524,581)</u>	<u>(7,694,818)</u>
本期利潤		<u>5,347,126</u>	<u>2,996,562</u>
歸屬於:			
母公司股東		1,379,103	(831,803)
非控股權益		<u>3,968,023</u>	<u>3,828,365</u>
		<u>5,347,126</u>	<u>2,996,562</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利/(虧損)			
基本			
— 本期利潤/(虧損) (人民幣元)	8	<u>0.17</u>	<u>(0.10)</u>
稀釋			
— 本期利潤/(虧損) (人民幣元)	8	<u>0.17</u>	<u>(0.10)</u>

復星國際有限公司
綜合收益表
截至2023年12月31日止年度

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元 (重列)
本期利潤	<u>5,347,126</u>	<u>2,996,562</u>
其他綜合收益		
能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益：		
持有保險合同的財務準備金	(2,017,279)	4,857,146
稅項之影響	<u>312,680</u>	<u>(1,079,232)</u>
	(1,704,599)	3,777,914
持有再保險合同的財務準備金	103,748	(241,273)
稅項之影響	<u>(20,242)</u>	<u>28,667</u>
	83,506	(212,606)
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益 的債項投資：		
公允價值變動	3,347,141	(7,917,257)
預期信用損失減值影響	(94,315)	120
綜合損益表中處置(收益)/損失之重分類調整	(19,975)	1,073,493
稅項之影響	<u>(695,428)</u>	<u>1,677,957</u>
	2,537,423	(5,165,687)
現金流套期之公允價值調整	(104,132)	134,453
稅項之影響	<u>29,376</u>	<u>(24,045)</u>
	(74,756)	110,408
境外淨投資套期之公允價值調整	(131,299)	159,102
稅項之影響	<u>41,359</u>	<u>(37,024)</u>
	(89,940)	122,078
應佔聯營企業之其他綜合收益/(虧損)	796,765	(3,502,526)
應佔合營企業之其他綜合(虧損)/收益	(51,958)	14,952
境外經營報表折算匯兌差額	<u>2,252,904</u>	<u>656,793</u>
能於以後期間重分類至損益 之其他綜合收益/(虧損)淨額	<u>3,749,345</u>	<u>(4,198,674)</u>

復星國際有限公司
綜合收益表(續)
截至2023年12月31日止年度

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元 (重列)
其他綜合收益(續)		
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合收益:		
因自用物業轉為投資物業 而產生之重估差異	(32,504)	9,003
稅項之影響	<u>11,234</u>	<u>(1,027)</u>
	(21,270)	7,976
與僱員福利相關之精算準備金	(18,636)	407,434
稅項之影響	<u>4,980</u>	<u>(77,986)</u>
	(13,656)	329,448
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益 的權益投資:		
公允價值變動	(308,035)	(92,741)
稅項之影響	<u>101,482</u>	<u>49,943</u>
	(206,553)	(42,798)
應佔聯營企業之其他綜合(虧損)/收益	(222,359)	83,581
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合(虧損)/收益淨額	<u>(463,838)</u>	<u>378,207</u>
本期其他綜合收益/(虧損), 除稅	<u>3,285,507</u>	<u>(3,820,467)</u>
本期綜合收益/(虧損)總額	<u>8,632,633</u>	<u>(823,905)</u>
歸屬於:		
母公司股東	4,230,533	(4,823,248)
非控股權益	<u>4,402,100</u>	<u>3,999,343</u>
	<u>8,632,633</u>	<u>(823,905)</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表
2023年12月31日

	附註	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元 (重列)
資產			
現金及銀行結餘		92,459,644	100,564,000
買入返售款項		6,844,927	-
客戶貸款和墊款		16,097,595	16,162,944
應收貿易款項及票據	9	14,414,166	13,200,451
存貨		26,233,846	25,649,708
待售已落成物業		16,598,108	15,028,738
開發中物業		46,776,244	62,079,128
合同資產及其他資產		229,266	610,268
應收關聯公司款項		18,015,068	12,929,293
預付款項、其他應收款項及其他資產		31,953,684	35,442,321
分類為持作至出售的資產		2,906,203	19,817,066
拆放同業		473,054	55,010
衍生金融工具		3,615,676	3,537,338
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產		52,941,186	59,964,219
應收融資租賃款		699,545	789,562
分出再保險合同資產		9,117,577	8,841,570
保險合同資產		1,803,797	1,775,046
以公允價值計量且變動計入其他綜合 收益的債項投資		72,473,645	63,534,884
以攤餘成本計量的債項投資		29,400,296	25,171,823
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產		29,442,770	23,276,840
指定為以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的權益投資		2,696,542	2,763,627
物業、廠房及設備		55,226,701	45,668,203
投資物業		93,340,801	95,743,357
使用權資產		23,852,435	21,297,657
勘探及評估資產		542,140	584,684
採礦權		1,311,399	480,763
油氣資產		1,974,760	1,890,258
無形資產		36,790,363	34,278,110
於合營企業之投資		12,584,076	9,903,075
於聯營企業之投資		68,254,580	68,653,959
商譽		29,547,898	27,413,654
遞延稅項資產		9,769,597	9,268,677
資產合計		808,387,589	806,376,233

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2023年12月31日

	<u>附註</u>	<u>2023年</u> <u>12月31日</u>	<u>2022年</u> <u>12月31日</u>
		人民幣千元	人民幣千元
			(重列)
負債			
吸收存款		82,216,087	76,935,942
賣出回購金融資產款		188,063	151,868
應付經紀業務客戶賬款		990,853	3,828
同業拆入		-	149,062
以公允價值計量且變動計入損益的金融負債		6,697,408	4,306,876
直接與分類為持作出售的資產相關的負債		79,178	117,467
應付貿易款項及票據	10	26,407,670	24,393,592
合同負債		19,865,129	24,332,437
應付稅項		13,148,210	12,078,193
同業存入		1,103,458	1,141,108
衍生金融工具		4,039,509	3,148,743
應計負債及其他應付款項		74,582,013	77,262,805
應付關聯公司款項		2,199,034	5,104,219
計息銀行借款及其他借款		211,923,910	226,919,151
分出再保險合同負債		3,103,216	3,517,286
保險合同負債		62,811,295	59,205,512
投資合約負債		37,583,333	40,765,932
有關連結合約之金融負債		29,442,770	23,276,840
應付控股公司款項		244,358	122,606
遞延收入		1,243,012	1,231,069
遞延稅項負債		21,944,245	23,136,678
負債合計		<u>599,812,751</u>	<u>607,301,214</u>
淨資產		<u>208,574,838</u>	<u>199,075,019</u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2023年12月31日

	<u>2023年</u> <u>12月31日</u>	<u>2022年</u> <u>12月31日</u>
	人民幣千元	人民幣千元
		(重列)
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	37,286,880	37,146,381
庫存股	(326,634)	(353,338)
其他儲備	87,976,542	83,940,679
	<u>124,936,788</u>	<u>120,733,722</u>
非控股權益	<u>83,638,050</u>	<u>78,341,297</u>
權益合計	<u>208,574,838</u>	<u>199,075,019</u>

1. 編報基礎及本集團會計政策的變更

1.1 編制基礎

本財務報表是按照香港會計師公會頒布的香港財務報告準則(包括所有的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋)編制。這些財務報表亦符合香港公司條例適用之規定。編制這些財務報表時，除投資性物業、以公允價值計量的某些金融資產和負債(包括衍生工具)以及主要基於精算方法計量的保險合同負債外，均採用了歷史成本計價原則。分類為持作至出售的處置組中的資產按賬面價值與公允價值減銷售成本孰低法計量。除非另外說明，這些財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

本次公布的全年業績所載有關截至2023年12月31日止年度的財務資料及有關截至2022年12月31日止年度的財務資料並不構成本公司截至該等年度的法定年度綜合財務報表，但有關資料乃摘錄自該等財務報表。有關根據香港公司條例第436條須予披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定向公司註冊處處長呈交截至2022年12月31日止年度的財務報表，並將呈交截至2023年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等兩年財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；並無載有核數師在不對其報告出具保留意見的情況下，以強調的方式提請用戶注意的任何事項；亦不載有根據香港公司條例第406(2)條或第407(2)或(3)條作出的陳述。

1. 編報基礎及本集團會計政策的變更（續）

1.1 編制基礎（續）

合併基礎

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至2023年12月31日止年度之財務報表。附屬公司指由本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團能透過參與承擔或享有投資對象可變回報的風險或權利，並能夠向投資對象使用其權力影響回報金額（即現有權益可使本集團能於當時指揮投資對象的相關活動），即代表本集團擁有投資對象的控制權。

當本公司於投資對象的直接或間接投票權或類似權利未能佔大多數，本集團會於評估對投資對象的權力時考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票權持有人訂立的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司的財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編制。附屬公司的經營業績自本集團取得控制權之日起合併，並繼續合併至對附屬公司控制權終止。

附屬公司的損益及其他綜合損益由母公司股東和非控股權益分擔，即使此結果會導致非控股權益出現負數餘額。集團內各公司之間所有關聯交易所產生的資產、負債、權益、收入、開支、現金流量等均於合併時抵銷。

本集團需評估如果事實和情形表明如上所描述的三個控制因素有一個或多個因素發生改變，其是否繼續控制被投資公司。未失去控制權的附屬公司所有者權益的變動視為權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，其將終止確認該附屬公司的相關資產(包括商譽)、負債，任何非控股權益及外幣折算差額；並且確認所保留任何投資的公允價值及損益賬中任何因此產生的收益或損失。先前於其他綜合收益表內確認的本集團應佔部分重新分類為損益或留存收益(如適用)，其編報基礎與本集團直接處置相關資產及負債相同。

1. 編報基礎及本集團會計政策的變更（續）

1.2 會計政策及披露變動

本集團在本年度財務報表中首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則及在本期財務報表中變更會計政策以按流動性順序列示所有資產及負債。

採用修訂後的香港財務報告準則

香港財務報告準則第 17 號	保險合同
香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務公告 2 號（修訂本）	會計政策之披露
香港會計準則第 8 號（修訂本）	會計估計之定義
香港會計準則第 12 號（修訂本）	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第 12 號（修訂本）	全球稅制改革—支柱二立法模板

新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

(a) 香港財務報告準則第 17 號—保險合同

香港財務報告準則第 17 號為一項綜合性的全新的適用於保險合同的會計準則，包含了確認及計量、列報及披露。香港財務報告準則第 17 號取代香港財務報告準則第 4 號保險合同。該標準適用於所有類型的保險合同（即人壽、非人壽、直接保險和再保險），無論發行這些合約的實體類型如何，也適用於具有自由參與特徵的某些擔保和金融工具。存在少數適用範圍例外的情形。該準則的總體目標是為保險人提供一個更實用和更一致的保險合同會計模型，涵蓋所有相關會計方面。香港財務報告準則第 17 號為一般模型，由以下各項進行補充：

- 具有直接分紅特徵的合同的特定模型（浮動收費法）；
- 主要適用於短期合同的簡化模型（保費分配法）。

1. 編報基礎及本集團會計政策的變更（續）

1.2 會計政策及披露變動（續）

(a) 香港財務報告準則第 17 號—保險合同（續）

自 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間，香港財務報告準則第 17 號取代香港財務報告準則第 4 號—保險合同準則。

本集團已採用香港財務報告準則第 17 號附錄 C 中的過渡條款重述了 2022 年的比較資訊。會計政策變更的性質可概括如下：

分類、量測的變化

香港財務報告準則第 17 號為本集團發行的保險合同和持有的再保險合約的確認和計量制定了具體原則。

香港財務報告準則第 17 號的主要原則是：

- 將保險合同確定為集團接受另一方（投保人）重大保險風險的合約，同意在特定的不確定未來事件（投保事件）對投保人產生不利影響時向投保人進行賠償；
- 將指定的嵌入衍生品、不同的投資組成部分以及保險合同服務以外的不同商品或服務與保險合同分開，並根據其他標準對其進行核算；
- 將保險和再保險合約劃分為其將認可和衡量的組；
- 除非保費分配法用於未到期責任負債的衡量，否則在以下方面識別和衡量保險合同組：
 - i) 未來現金流（履行現金流）的風險調整現值，以與可觀察的市場資訊一致的管道納入了有關履行現金流的所有可用資訊；加
 - ii) 代表合約組中未獲得利潤的金額（合約服務利潤或 CSM）；
- 保費分配法主要用於確認和計量短期保險合同組的未到期責任負債。
- 確認在集團提供保險合同服務的每個時期內從一組保險合同中獲得的利潤。如果一組已發行的合約預計虧損，則本集團立即確認損失。

1. 編報基礎及本集團會計政策的變更（續）

1.2 會計政策及披露變動（續）

(a) 香港財務報告準則第 17 號—保險合同（續）

陳述和披露的變更

為了在財務狀況表中列報，本集團按已發行的保險合同（包括已發行的再保險合約）和持有的再保險合約的每個投資組合匯總，並分別列報：

- 作為資產的已發行保險合同（包括已發行再保險合約）的投資組合；
- 作為資產持有的再保險合約組合；
- 作為負債的已發行保險合同（包括已發行再保險合約）的投資組合；
- 作為負債持有的再保險合約組合。

上述投資組合是根據香港財務報告準則第 17 號的要求在初始確認時建立的投資組合。

此外，香港財務報告準則第 17 號要求在損益表和其他綜合收益表中單獨列報下列項目：

- 保險收入；
- 保險服務開支；
- 所持再保險合約的服務開支淨額；
- 所持保險合約的財務開支；
- 所持再保險合約的財務收入。

本集團在財務報表附注中提供了關於以下方面的定性和定量資訊：

- 財務報表中確認的保險合同金額；
- 應用標準時的重大判斷以及這些判斷的變化。

1. 編報基礎及本集團會計政策的變更（續）

1.2 會計政策及披露變動（續）

(a) 香港財務報告準則第 17 號—保險合同（續）

過渡

在 2022 年 1 月 1 日的過渡日，集團：

- 已識別、確認和計量每組保險合同，如同香港財務報告準則第 17 號一直適用一樣（除非不可行）；
- 如果香港財務報告準則第 17 號始終適用，則對不存在的任何現有餘額予以撤銷確認；
- 確認任何由此產生的權益淨差額。

本集團在可能恢復所有必要歷史資訊的情況下採用了全面追溯法。對於其他合約，考慮到恢復歷史資訊的不切實際，採用了公允價值法。

在採用香港財務報告準則第 17 號後，本集團不再根據香港財務報告準則第 4 號的修訂，對指定的合格金融資產採用重疊法。

在首次應用香港財務報告準則第 17 號當日（即 2023 年 1 月 1 日）本集團將部分權益投資指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益投資，前提是該等權益符合香港會計準則第 32 號—金融工具：列報和並非為交易而持有。根據過渡性條文，本集團追溯適用該等變更，並就該等變更的影響重列比較資料。

1. 編報基礎及本集團會計政策的變更（續）

1.2 會計政策及披露變動（續）

(a) 香港財務報告準則第 17 號—保險合同（續）

過渡（續）

截至 2022 年 1 月 1 日的期初餘額、截至 2022 年 12 月 31 日的可比財務狀況以及截至 2022 年 12 月 31 日止期間的比較信息已在合併財務報表中重列，以考慮追溯適用香港財務報告準則第 17 號的影響。

對合併財務狀況表的影響：

	減少	
	於 2022 年 12 月 31 日	於 2022 年 1 月 1 日
	%	%
總權益	0.3	1.7

(b) 香港會計準則第 1 號（修訂本）及香港財務報告準則實務報告第 2 號（修訂本）—會計政策的披露

香港會計準則第 1 號（修訂本）要求實體披露其重要會計政策資訊，而非其主要會計政策。如果會計政策資訊與實體財務報表中包含的其他資訊一起考慮，可以合理地預期它會影響通用財務報表的主要用戶根據這些財務報表做出的決策，那麼會計政策資訊就是重要的。修訂香港財務報告準則實務聲明 2 作出重大性判斷提供了關於如何將重大性概念應用於會計政策披露的非強制性指導。修訂對集團會計政策的披露產生了影響，但對集團財務報表中任何項目的計量、確認或列報沒有影響。

(c) 香港會計準則第 8 號（修訂本）—會計估計的定義

香港會計準則第 8 號（修訂本）澄清了會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計的定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣性金額。該等修訂本亦澄清實體使用計量技術及輸入數據以計算會計估計的方式。由於本集團的方法和政策與修訂一致，修訂對本集團的財務報表沒有影響。

1. 編報基礎及本集團會計政策的變更（續）

1.2 會計政策及披露變動（續）

(d) 香港會計準則第 12 號（修訂本）—與單一交易產生的資產和負債相關的遞延稅款

香港會計準則第 12 號（修訂本）與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項：縮小首次確認香港會計準則第 12 號中的例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同的應課稅及可扣減暫時性差異的交易，如租賃及退役責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差異確認一項遞延稅項資產（前提是有充足的應課稅利潤）及一項遞延稅項負債。

在應用修訂後，本集團已分別確定使用權資產和租賃負債產生的暫時性差異，這些差異已反映在財務報表中披露的對賬中。然而，它們對合併財務狀況表中的整體遞延所得稅餘額沒有任何實質性影響，因為相關遞延所得稅結餘符合香港會計準則第 12 號規定的抵銷條件。

(e) 香港會計準則第 12 號（修訂本）—全球稅制改革—支柱二立法模板

香港會計準則第 12 號（修訂本）—全球稅制改革—支柱二立法模板：該修訂引入一個強制性的暫時例外，即在確認和披露因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模板而產生的遞延稅項時，不適用該例外。該修訂亦為受影響的實體引入披露要求，以幫助財務報表使用者更好地了解實體面臨的支柱二所得稅風險，包括在支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的當期稅項，以及在立法已頒布或實質上已頒布但尚未生效期間披露其面臨的支柱二所得稅風險的已知或可合理估計的資料。本集團已追溯適用該等修訂及強制性臨時例外情況。支柱二立法已在集團運營所在的某些司法管轄區頒布或實質性頒布，該立法將在 2024 年 1 月 1 日起的集團財政年度生效。

本集團屬於新稅法的適用範圍。然而，某些司法管轄區的立法是在接近報告日期時頒布的。因此，集團仍在評估支柱二所得稅的潛在影響。

1. 編報基礎及本集團會計政策的變更（續）

1.2 會計政策及披露變動（續）

採用香港財務報告準則第 17 號後列報方式的變更

隨着香港財務報告準則第 17 號的實施，本集團的重要保險子公司（如 Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.和 Peak Reinsurance Holdings Limited）在分析行業慣例及其自身業務模式後，發現根據香港財務報告準則第 17 號報告框架按流動性順序列報所有資產和負債更為可靠、相關和可比。考慮到子公司與本集團財務報告的一致性，以及保險業務對整個集團的重要性，本集團改變資產和負債的列報方式，在本期財務報表中首次按流動性順序列報所有資產和負債，並實施香港財務報告準則第 17 號。

香港會計準則第 1 號財務報表列報，實體應在其財務狀況表中將流動資產和非流動資產以及流動負債和非流動負債作為單獨的分類列報，除非基於流動性的列報提供了可靠和更相關的資訊。當該例外情況適用時，實體應按流動性順序列報所有資產和負債。對於一些實體，如金融機構，按照流動性的增加或減少順序列報資產和負債提供的資訊比流動/非流動列報更可靠、更相關，因為該實體沒有在可明確識別的經營週期內提供商品或服務。

截至 2022 年 12 月 31 日的比較合併財務狀況表已被重列，以考慮在合併財務報表中追溯應用所有資產及負債按照流動性順序列報的影響。本集團還披露（在附註 11 中）有關每個資產和負債項目的流動性的更多資訊。

2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告營運板塊：

- (i) 健康板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康產品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂板塊主要從事旅遊及休閒、時尚及體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險板塊主要從事保險的運營與相關的投資；
- (iv) 資管板塊主要從事資產管理、市場投資及本集團其他公司的投資；
及
- (v) 智造板塊主要從事智能裝備製造、鋼鐵、功能性新材料和礦石生產的投資和經營。

上述列示的保險板塊和資管板塊都屬於集團的富足板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源分配和業績評估。

板塊業績根據可報告營運板塊損益進行評估，該損益與集團稅後損益一致。總部產生的費用根據各自對內部資源的利用情況分配給每個可報告板塊。以集團為基礎管理的某些計息銀行借款和其他借款根據其各自的融資利用情況分配給每個可報告板塊。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格制定。

2. 營運板塊資料(續)

截至2023年12月31日止年度

	健康	快樂	富足	智造	內部抵消	合計	
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
板塊收入:							
向外界客戶銷售	45,283,446	88,717,140	37,453,611	13,990,518	12,755,595	-	198,200,310
板塊間銷售	1,030,940	229,268	2	335,390	7	(1,595,607)	-
收入總計	<u>46,314,386</u>	<u>88,946,408</u>	<u>37,453,613</u>	<u>14,325,908</u>	<u>12,755,602</u>	<u>(1,595,607)</u>	<u>198,200,310</u>
板塊業績							
稅前利潤	3,075,241	1,242,706	2,017,679	123,873	1,575,325	(163,117)	7,871,707
稅項	(400,251)	(1,045,402)	(344,163)	(475,545)	(259,220)	-	(2,524,581)
年內利潤/(損失)	<u>2,674,990</u>	<u>197,304</u>	<u>1,673,516</u>	<u>(351,672)</u>	<u>1,316,105</u>	<u>(163,117)</u>	<u>5,347,126</u>
板塊資產及資產總額	<u>126,769,676</u>	<u>196,770,992</u>	<u>186,423,719</u>	<u>267,558,352</u>	<u>39,712,256</u>	<u>(8,847,406)</u>	<u>808,387,589</u>
板塊負債及負債總額	<u>63,099,770</u>	<u>142,680,236</u>	<u>169,893,918</u>	<u>210,060,098</u>	<u>19,886,009</u>	<u>(5,807,280)</u>	<u>599,812,751</u>

2. 營運板塊資料(續)

截至2023年12月31日止年度(續)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元		
其他板塊信息							
利息及股息收入	469,866	240,017	4,274,936	644,705	90,722	(264,488)	5,455,758
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	1,187,556	4,528,419	2,648,072	843,138	1,645,275	(11,017)	10,841,443
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(351,670)	(654,204)	(301,475)	(1,628,049)	(83,941)	-	(3,019,339)
財務費用	(1,614,437)	(3,805,945)	(1,629,219)	(5,215,739)	(314,383)	186,161	(12,393,562)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(202,030)	441,934	6,716	2,625,145	(2,015)	-	2,869,750
- 聯營企業	2,462,757	197,431	17,401	4,370,834	(234,065)	(125,772)	6,688,586
折舊及攤銷	(3,202,839)	(4,812,238)	(716,029)	(812,988)	(1,012,975)	-	(10,557,069)
研究及開發成本	(4,351,157)	(167,957)	(6,290)	(21,184)	(342,798)	6,486	(4,882,900)
投資物業公允價值							
調整之(虧損)/收益	-	(8,524)	(305,356)	1,427,764	-	-	1,113,884
以公允價值計量且變動計入損益的							
金融資產之公允價值調整之(虧損)/收益	(203,419)	332,510	559,675	1,286,487	80,379	12,571	2,068,203
於合營企業之投資	98,910	7,807,473	1,083,583	4,010,328	6	(416,224)	12,584,076
於聯營企業之投資	26,183,380	6,767,218	1,729,846	33,908,628	2,079,758	(2,414,250)	68,254,580
資本開支*	5,729,258	4,643,632	1,330,305	524,157	1,516,453	-	13,743,805

2. 營運板塊資料(續)

截至2022年12月31日止年度(重列)

	健康	快樂	保險	富足	智造	內部抵消	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
板塊收入:							
向外界客戶銷售	47,209,068	70,455,461	39,459,418	14,946,190	10,355,636	-	182,425,773
板塊間銷售	792,197	284,068	698	348,477	-	(1,425,440)	-
收入總計	<u>48,001,265</u>	<u>70,739,529</u>	<u>39,460,116</u>	<u>15,294,667</u>	<u>10,355,636</u>	<u>(1,425,440)</u>	<u>182,425,773</u>
板塊業績							
稅前利潤	4,948,437	5,237,348	(2,267,248)	1,399,638	1,462,948	(89,743)	10,691,380
稅項	<u>(672,447)</u>	<u>(2,571,991)</u>	<u>(498,961)</u>	<u>(3,901,061)</u>	<u>(50,358)</u>	<u>-</u>	<u>(7,694,818)</u>
年內利潤/(損失)	<u>4,275,990</u>	<u>2,665,357</u>	<u>(2,766,209)</u>	<u>(2,501,423)</u>	<u>1,412,590</u>	<u>(89,743)</u>	<u>2,996,562</u>
板塊資產及資產總額	<u>120,454,202</u>	<u>200,117,980</u>	<u>179,551,315</u>	<u>269,113,047</u>	<u>47,424,454</u>	<u>(10,284,765)</u>	<u>806,376,233</u>
板塊負債及負債總額	<u>59,223,893</u>	<u>147,602,416</u>	<u>164,952,083</u>	<u>225,380,343</u>	<u>17,299,410</u>	<u>(7,156,931)</u>	<u>607,301,214</u>

2. 營運板塊資料(續)

截至2022年12月31日止年度(重列)(續)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元		
其他板塊信息							
利息及股息收入	347,074	248,996	3,507,980	905,151	61,744	(164,884)	4,906,061
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	1,098,443	6,733,348	1,159,969	7,835,098	95,462	(22,073)	16,900,247
於損益表中確認的							-
減值虧損, 淨額	(343,852)	(80,844)	(36,923)	(2,766,240)	(459,408)	-	(3,687,267)
財務費用	(1,175,476)	(2,985,439)	(1,676,972)	(4,936,469)	(270,545)	158,219	(10,886,682)
應佔利潤及虧損							-
- 合營企業	(233,925)	656,997	(288,825)	47,605	798,094	(13,656)	966,290
- 聯營企業	2,026,082	(757,487)	193,476	2,603,506	388,392	(55,470)	4,398,499
折舊及攤銷	(2,545,503)	(4,082,175)	(674,917)	(713,475)	(990,885)	-	(9,006,955)
研究及開發成本	(4,305,647)	(234,710)	(6,567)	(37,081)	(327,664)	-	(4,911,669)
投資物業公允價值							-
調整之(虧損)/收益	-	(3,891)	347,710	8,499,539	-	-	8,843,358
以公允價值計量且變動計入損益的							-
金融資產之公允價值調整之(虧損)/收益	(319,035)	432,255	(2,533,721)	619,656	32,581	726	(1,767,538)
於合營企業之投資	250,606	6,287,576	1,099,385	2,707,710	-	(442,202)	9,903,075
於聯營企業之投資	25,260,181	6,950,696	1,926,563	34,859,852	2,011,399	(2,354,732)	68,653,959
資本開支*	5,819,005	3,536,590	1,835,362	1,160,282	1,466,418	-	13,817,657

2. 營運板塊資料(續)

- * 資本開支包括添置的物業、廠房及設備、勘探及評估資產、採礦權、無形資產、投資性房地產以及油氣資產。

地理信息

- (a) 來自外界客戶之收入

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元 (重列)
中國大陸	108,998,994	98,263,205
葡萄牙	20,587,915	17,816,250
其他國家及地區	<u>68,613,401</u>	<u>66,346,318</u>
	<u>198,200,310</u>	<u>182,425,773</u>

以上收入根據客戶所處區域劃分。

- (b) 預期超過12個月收回的資產

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
中國大陸	206,718,478	200,882,005
葡萄牙	23,750,359	24,191,381
其他國家及地區	<u>102,028,563</u>	<u>93,573,105</u>
	<u>332,497,400</u>	<u>318,646,491</u>

以上預期超過12個月收回的資產信息乃根據資產所處區域劃分且不包括金融工具、遞延稅項資產、保險合同資產以及分出再保險合同資產。

單一主要客戶信息

截至2023年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度，來源於某一單個客戶之營業收入均不等於或超過本集團之營業收入的10%。

3. 收入、其他收入及收益

收入代表年內已售商品或物業扣除退貨、貿易折扣及各項政府附加費後的發票淨值。此外還包括服務收入、來自於保險業務的保費收入、年內投資物業應收租金總額及利息收入。

關於收入、其他收入及收益的分析如下：

	附註	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元 (重列)
收入			
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額			
貨物銷售	(1)	115,811,611	107,463,860
所提供服務	(2)	<u>39,996,251</u>	<u>33,604,587</u>
		<u>155,807,862</u>	<u>141,068,447</u>
從其他來源取得的收入總額			
保險業務收入		36,926,456	39,052,636
租賃收入		2,238,607	2,036,566
利息收入		<u>3,818,035</u>	<u>1,007,790</u>
		42,983,098	42,096,992
其他			
減：政府附加費		<u>(590,650)</u>	<u>(739,666)</u>
		<u>198,200,310</u>	<u>182,425,773</u>

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下：(續)

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元 (重列)
(1) 貨物銷售：		
醫藥產品	34,104,700	37,488,585
物業	17,580,173	16,530,005
黃金珠寶	36,726,694	33,071,111
礦石產品	1,749,896	1,720,890
油氣資產	1,754,965	1,577,917
時裝產品	7,886,167	4,444,024
功能性新材料	453,787	-
其他	<u>15,555,229</u>	<u>12,631,328</u>
	<u>115,811,611</u>	<u>107,463,860</u>
(2) 所提供服務：		
旅遊業	17,053,367	12,869,940
醫療健康	9,871,662	9,676,880
物業代理	246,889	225,618
物業管理	1,496,100	1,612,579
資產管理	703,696	711,361
手續費及佣金收入	2,369,497	2,211,621
其他	<u>8,255,040</u>	<u>6,296,588</u>
	<u>39,996,251</u>	<u>33,604,587</u>

3. 收入、其他收入及收益(續)

履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

銷售商品

履約義務在貨物交付後達成，貨款結算周期一般在30-180天之間，某些情況下需要預付貨款。

出售已完工的物業

如果資產的控制權在一段時間內轉移，則收入按照完成履約義務的進度於合同期內確認。否則，收入於客戶取得資產控制權或法定所有權的時點確認，且該時點本集團擁有獲取報酬的現時權利且對價很可能被收回。

服務收入

履約義務隨著服務的提供和客戶接收並消費而在一段時間內確認。在提供服務之前通常需要短期預付款。

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下：(續)

細分收入信息：

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至 2023 年 12 月 31 日止年度

營運板塊資料

	健康	快樂	富足		智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別						
貨物銷售	33,673,756	65,280,775	1,872	4,107,438	12,747,770	115,811,611
所提供服務	11,751,097	23,105,379	526,463	4,527,417	85,895	39,996,251
	<u>45,424,853</u>	<u>88,386,154</u>	<u>528,335</u>	<u>8,634,855</u>	<u>12,833,665</u>	<u>155,807,862</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	33,673,756	65,280,775	1,872	4,107,438	12,747,770	115,811,611
隨時間提供服務	11,751,097	23,105,379	526,463	4,527,417	85,895	39,996,251
	<u>45,424,853</u>	<u>88,386,154</u>	<u>528,335</u>	<u>8,634,855</u>	<u>12,833,665</u>	<u>155,807,862</u>

復星國際有限公司

財務報表附註 (續)

截至2023年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益 (續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下：(續)

細分收入信息：

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至2022年12月31日止年度

營運板塊資料

	健康	快樂	富足	智造	合計	
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別						
貨物銷售	37,231,061	53,043,180	1,287	6,855,966	10,332,366	107,463,860
所提供服務	<u>10,122,643</u>	<u>17,618,105</u>	<u>406,362</u>	<u>5,352,221</u>	<u>105,256</u>	<u>33,604,587</u>
	<u>47,353,704</u>	<u>70,661,285</u>	<u>407,649</u>	<u>12,208,187</u>	<u>10,437,622</u>	<u>141,068,447</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	37,231,061	53,043,180	1,287	6,855,966	10,332,366	107,463,860
隨時間提供服務	<u>10,122,643</u>	<u>17,618,105</u>	<u>406,362</u>	<u>5,352,221</u>	<u>105,256</u>	<u>33,604,587</u>
	<u>47,353,704</u>	<u>70,661,285</u>	<u>407,649</u>	<u>12,208,187</u>	<u>10,437,622</u>	<u>141,068,447</u>

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下：(續)

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元 (重列)
其他收入		
利息收入	1,080,357	960,883
以公允價值計量且變動計入 損益的金融資產之股息及利息收入	1,762,873	1,699,729
指定為以公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的權益投資之股息	159,312	145,737
以公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的債項投資之利息收入	2,453,216	2,099,712
租金收入	772,475	548,998
政府補貼	956,689	788,809
投資合同保單之收入	1,104,717	1,003,614
其他	<u>1,127,134</u>	<u>1,563,214</u>
	<u>9,416,773</u>	<u>8,810,696</u>

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下：(續)

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元 (重列)
收益		
出售附屬公司之收益	1,606,965	1,253,732
議價收購附屬公司之收益	-	306,277
分步收購附屬公司原持有權益部分重估收益	-	1,408,718
視同出售聯營企業權益之收益	106,147	35,337
處置合營企業之收益	311,177	468,590
處置物業、廠房及設備之收益	336,502	89,157
處置無形資產收益	604,138	330,755
處置分類為持作至出售的資產之收益	733,412	-
以公允價值計量且變動計入損益		
的金融資產之公允價值調整之收益	2,068,203	-
投資物業公允價值調整之收益	1,113,884	8,843,358
轉回以公允價值計量且其變動計入		
其他綜合收益的債項投資減值之收益	-	120
由於新冠疫情獲得的租金減讓收益	-	96,697
匯兌收益淨額	<u>-</u>	<u>162,871</u>
	<u>6,880,428</u>	<u>12,995,612</u>
其他收入及收益	<u>16,297,201</u>	<u>21,806,308</u>
收入和其他收入及收益總計	<u>214,497,511</u>	<u>204,232,081</u>

4. 財務費用

關於財務費用的分析如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
銀行及其他借款利息(包括可轉換債券)	12,262,788	11,568,294
其他長期應付款附加利息	18,983	5,609
租賃負債利息	<u>838,375</u>	<u>642,346</u>
	13,120,146	12,216,249
減：資本化利息		
-銀行及其他借款利息	<u>(1,055,982)</u>	<u>(1,751,413)</u>
利息開支淨額	12,064,164	10,464,836
票據貼現利息	10,047	9,440
銀行手續費及其他財務費用	<u>319,351</u>	<u>412,406</u>
財務費用總計	<u><u>12,393,562</u></u>	<u><u>10,886,682</u></u>

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元 (重列)
銷售成本：		
銷售商品成本	85,844,409	73,177,657
提供服務成本	<u>27,884,790</u>	<u>23,219,606</u>
	<u>113,729,199</u>	<u>96,397,263</u>
保險服務開支	<u>30,204,086</u>	<u>35,406,066</u>
員工成本：		
基本薪金及福利	25,513,616	20,499,130
住宿福利：		
界定供款基金	1,030,603	892,772
退休成本：		
界定供款基金	1,312,093	1,169,586
界定福利退休基金	80,905	103,667
以權益結算之 以股份為基礎的支付	<u>271,677</u>	<u>253,790</u>
員工成本合計	<u>28,208,894</u>	<u>22,918,945</u>

復星國際有限公司
財務報表附註(續)
截至2023年12月31日止年度

5. 稅前利潤(續)

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：(續)

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元 (重列)
研究及開發成本	4,882,900	4,911,669
核數師酬金	11,900	11,350
物業、廠房及設備折舊	3,936,784	3,589,760
使用權資產折舊	3,271,188	2,670,621
採礦權攤銷	16,594	16,234
油氣資產攤銷	601,704	500,396
無形資產攤銷	2,730,799	2,229,944
金融資產減值淨額：		
- 應收款項減值損失	299,981	632,680
- 公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的債項投資減值損失計提/ (轉回)	94,315	(120)
- 客戶貸款和墊款減值損失計提	116,241	30,648
- 以攤餘成本計量的債項投資的減值計提	236,357	33,453
- 應收融資租賃款減值	49,541	13,093
存貨跌價準備	234,796	472,050
油氣資產減值準備	-	174,145
待售已落成物業減值損失計提	340,456	14,259
物業、廠房及設備減值準備	47,256	57,870
於聯營企業之投資減值準備	904,641	1,908,093
無形資產減值準備	144,525	149,703
使用權資產減值準備	36,985	3,882
開發中物業減值準備	438,049	-
商譽減值準備	76,196	197,511
未在租賃負債中計量的租賃開支	364,348	346,215
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產 之公允價值調整之(收益)/損失	(2,068,203)	1,767,538
處置/部分處置聯營企業之損失	88,739	2,080,507
處置以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債項投資之損失	341,614	235,429
衍生金融工具之損失	183,902	1,198,406
匯兌損失/(收益)淨額	<u>854,306</u>	<u>(162,871)</u>

* 本集團無可以動用的被沒收供款，以減低現有供款水平(2022年：無)。

6. 稅項

本年度香港應納稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的 16.5% (2022年: 16.5%) 計提。源於其他國家/地區應課稅利潤的稅項應根據本集團經營範圍, 按照常用稅率計算。

本集團於香港註冊的附屬公司, Peak Reinsurance Company Limited (“ Peak Re”), 按優惠稅率 8.25% 計算所得稅 (2022年: 8.25%)。

Alma Lasers Ltd. (“ Alma Lasers”), 一間本集團在以色列成立的附屬公司, 按實際優惠稅率 6.0% 計算所得稅 (2022年: 6.0%) 。

本集團於葡萄牙註冊之附屬公司, Fidelidade– Companhia de Seguros, S.A., 及其附屬公司, 按稅率 31.5% 計算所得稅 (2022年: 31.5%) 。

本集團於法國註冊的附屬公司, Club Med Holding 及其附屬公司, 按稅率 25.83% 計算所得稅 (2022年: 25.83%) 。

本集團於德國註冊的附屬公司, Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG (“HAL”) 及其附屬公司, 按稅率 31.88% 計算所得稅 (2022年: 31.88%) 。

本集團於印度註冊之附屬公司 Gland Pharma Limited (“Gland”), 2023年按稅率 25.17% 計算所得稅 (2022年: 25.17%) 。

6. 稅項(續)

中國大陸即期所得稅撥備乃按 2008 年 1 月 1 日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，本集團課稅利潤所適用之法定稅率 25% (2022 年：25%) 計算，惟本集團若干中國附屬公司獲豁免繳稅或可按優惠稅率 0% 至 20% 繳稅除外。

截至 2023 年及 2022 年 12 月 31 日止兩個年度，稅項開支之主要構成如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元 (重列)
即期稅項 – 葡萄牙、香港及其他地區	1,183,994	2,441,487
即期稅項 – 中國大陸地區		
– 中國大陸地區年內企業所得稅	2,731,596	2,254,921
– 中國大陸地區年內計提之土地增值稅	582,341	1,295,651
遞延稅項	<u>(1,973,350)</u>	<u>1,702,759</u>
年內稅項開支	<u>2,524,581</u>	<u>7,694,818</u>

根據當地相關稅務部門頒布的稅務通知，本集團自 2004 年起就銷售和預售物業收入按照 0.5% 至 5% 比例繳納土地增值稅。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本年度，本集團預付之土地增值稅為人民幣 381,705,000 元 (2022 年：人民幣 405,959,000 元)。

此外，根據對國家稅務總局相關土地增值稅法及條例的最新了解，本集團依照有關中國稅務法律及法規所載的規定就本年度已出售的物業做出額外土地增值稅撥備人民幣 305,679,000 元 (2022 年：人民幣 889,692,000 元)。本年度，由於本集團之部分附屬公司已完成註銷及與當地稅務機關的稅務清算，沖回已計提而尚未支付之土地增值稅人民幣 105,043,000 元 (2022 年：零)，計入綜合損益表中。

7. 股息

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
2023年宣派的2022年末期股息		
—普通股每股港幣0.014元		
(2022年宣派的2021年末期股息		
—普通股每股港幣0.3元)	<u>103,349</u>	<u>2,148,152</u>

截至2022年12月31日止年度普通股每股港幣0.014元的末期股息已經由股東於2023年6月9日召開的本公司股東周年大會上宣告及批准，合計約港幣114,869,000元(相當於人民幣103,349,000元)。

本年度董事會建議不宣派中期股息。

於2024年3月27日，本公司董事會建議宣派截至2023年12月31日止年度的末期股息為普通股每股港幣0.038元，合計約港幣311,720,000元，此次擬派的末期股息尚待本公司股東於即將舉行的股東周年大會的批准。

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利/(虧損)

計算本年每股基本盈利/(虧損)系以本年內歸屬於母公司股東的利潤，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利及及本年內發行股份加權平均數即本年已發行股本8,174,151,086股普通股(2022年：8,265,002,799股普通股)為基礎。

計算本年每股稀釋盈利/(虧損)系以本年內歸屬於母公司股東的利潤/(虧損)為依據。加權平均普通股數系由計算本年每股基本盈利/(虧損)時所使用的本年內發行普通股數，且假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利/(虧損)(續)

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利/(虧損)的依據如下：

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
	人民幣千元	人民幣千元
	(重列)	
<u>盈利/(虧損)</u>		
歸屬於母公司普通股股東的盈利/(虧損)	1,379,103	(831,803)
減：分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>(349)</u>	<u>(11,325)</u>
調整後就計算每股基本盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利/(虧損)	1,378,754	(843,128)
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>349</u>	<u>11,325</u>
就計算每股攤薄盈利/(虧損)而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利/(虧損)，用於 稀釋每股權益的計算	<u>1,379,103</u>	<u>(831,803)</u>

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利/(虧損)(續)

計算每股基本盈利/(虧損)及每股稀釋盈利的依據如下(續):

	2023	2022 (重列)
股數		
就計算每股基本盈利/(虧損)而言本年內 已發行普通股加權平均數	8,174,151,086	8,265,002,799
具潛在攤薄的影響—加權平均數:		
- 股份獎勵計劃	21,587,073	-
- 購股權計劃	<u>-</u>	<u>-</u>
計算稀釋每股基本盈利/(虧損)而言 的普通股加權平均數	<u>8,195,738,159</u>	<u>8,265,002,799</u>
每股基本盈利/(虧損)(人民幣元)	<u>0.17</u>	<u>(0.10)</u>
每股攤薄盈利/(虧損)(人民幣元)	<u>0.17</u>	<u>(0.10)</u>

截至2023年12月31日止年度

由於購股權計劃的行使價高於本公司普通股截至2023年12月31日止年度的平均市價，故購股權計劃的潛在普通股不計入每股攤薄盈利的計算內。

截至2022年12月31日止年度

由於考慮經重列的股份獎勵及購股權計劃後計算的每股攤薄虧損金額減少，故股份獎勵及購股權計劃對截至2022年12月31日止年內的每股基本虧損具有反攤薄影響，因此於計算每股攤薄虧損時予以忽略。

9. 應收貿易款項及票據

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
應收貿易款項	13,676,040	12,298,558
應收票據	<u>738,126</u>	<u>901,893</u>
	<u>14,414,166</u>	<u>13,200,451</u>

於報告期末，應收貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	10,477,833	10,233,845
91日至180日	1,124,775	1,097,546
181日至365日	1,655,346	683,256
1至2年	614,929	479,048
2至3年	223,907	198,183
3年以上	<u>235,918</u>	<u>179,687</u>
	14,332,708	12,871,565
減：應收貿易款項減值準備	<u>656,668</u>	<u>573,007</u>
	<u>13,676,040</u>	<u>12,298,558</u>

本集團的應收貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

	信貸期
健康板塊	90至180天
快樂板塊	30至360天

10. 應付貿易款項及票據

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
應付貿易款項	23,231,106	21,954,620
應付票據	<u>3,176,564</u>	<u>2,438,972</u>
	<u>26,407,670</u>	<u>24,393,592</u>

於報告期末，應付貿易款項的賬齡分析如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	16,121,038	14,032,419
91日至180日	2,102,846	1,577,017
181日至365日	1,798,814	3,041,641
1至2年	907,245	1,415,175
2至3年	701,168	1,063,014
3年以上	<u>1,599,995</u>	<u>825,354</u>
	<u>23,231,106</u>	<u>21,954,620</u>

本集團的應付貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。應付貿易款項及票據款項結餘均免息。其根據條款，一般在30至60天內進行結算，或根據物業建設進度進行結算。

11. 流動性信息

本集團在合併財務狀況表中按流動性順序列報所有資產和負債。本集團在下表中進一步披露了每個資產和負債項目預計在不超過/超過 12 個月的時間內收回或結算的金額。

11. 流動性信息 (續)

2023年12月31日	合計 人民幣千元	不超過 12個月 人民幣千元	超過 12個月 人民幣千元
資產			
現金及銀行結餘	92,459,644	91,809,939	649,705
買入返售款項	6,844,927	6,844,927	-
客戶貸款和墊款	16,097,595	15,055,121	1,042,474
應收貿易款項及票據	14,414,166	14,414,166	-
存貨	26,233,846	26,233,846	-
待售已落成物業	16,598,108	16,598,108	-
開發中物業	46,776,244	43,699,045	3,077,199
合同資產及其他資產	229,266	229,266	-
應收關聯公司款項	18,015,068	17,644,106	370,962
預付款項、其他應收款項及其他資產	31,953,684	25,958,636	5,995,048
分類為持作至出售的資產	2,906,203	2,906,203	-
拆放同業	473,054	40,798	432,256
衍生金融工具	3,615,676	2,884,854	730,822
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產	52,941,186	34,483,856	18,457,330
應收融資租賃款	699,545	246,067	453,478
分出再保險合同資產	9,117,577	5,848,156	3,269,421
保險合同資產	1,803,797	1,246,787	557,010
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的債項投資	72,473,645	7,645,481	64,828,164
以攤餘成本計量的債項投資	29,400,296	9,799,024	19,601,272
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產	29,442,770	1,019,981	28,422,789
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的權益投資	2,696,542	-	2,696,542
物業、廠房及設備	55,226,701	-	55,226,701
投資物業	93,340,801	-	93,340,801
使用權資產	23,852,435	-	23,852,435
勘探及評估資產	542,140	-	542,140
採礦權	1,311,399	-	1,311,399
油氣資產	1,974,760	-	1,974,760
無形資產	36,790,363	-	36,790,363
於合營企業之投資	12,584,076	-	12,584,076
於聯營企業之投資	68,254,580	-	68,254,580
商譽	29,547,898	-	29,547,898
遞延稅項資產	9,769,597	-	9,769,597
資產合計	808,387,589	324,608,367	483,779,222

11. 流動性信息 (續)

2023年12月31日	合計 人民幣千元	不超過 12個月 人民幣千元	超過 12個月 人民幣千元
負債			
吸收存款	82,216,087	82,130,225	85,862
賣出回購金融資產款	188,063	188,063	-
應付經紀業務客戶賬款	990,853	990,853	-
以公允價值計量且變動計入損益的金融負債	6,697,408	6,697,408	-
直接與分類為持作出售的資產相關的負債	79,178	79,178	-
應付貿易款項及票據	26,407,670	26,407,670	-
合同負債	19,865,129	19,540,492	324,637
應付稅項	13,148,210	13,148,210	-
同業存入	1,103,458	1,103,458	-
衍生金融工具	4,039,509	3,072,674	966,835
應計負債及其他應付款項	74,582,013	46,096,804	28,485,209
應付關聯公司款項	2,199,034	789,550	1,409,484
計息銀行借款及其他借款	211,923,910	95,368,247	116,555,663
分出再保險合同負債	3,103,216	2,920,479	182,737
保險合同負債	62,811,295	19,902,067	42,909,228
投資合約負債	37,583,333	5,037,346	32,545,987
有關連結合約之金融負債	29,442,770	55,777	29,386,993
應付控股公司款項	244,358	-	244,358
遞延收入	1,243,012	-	1,243,012
遞延稅項負債	21,944,245	-	21,944,245
負債合計	599,812,751	323,528,501	276,284,250
淨資產	208,574,838	1,079,866	207,494,972

11. 流動性信息 (續)

2022年12月31日	合計 人民幣千元 (重列)	不超過 12個月 人民幣千元	超過 12個月 人民幣千元
資產			
現金及銀行結餘	100,564,000	100,071,263	492,737
客戶貸款和墊款	16,162,944	15,092,528	1,070,416
應收貿易款項及票據	13,200,451	13,200,451	-
存貨	25,649,708	25,649,708	-
待售已落成物業	15,028,738	15,028,738	-
開發中物業	62,079,128	56,611,465	5,467,663
合同資產及其他資產	610,268	610,268	-
應收關聯公司款項	12,929,293	12,558,844	370,449
預付款項、其他應收款項及其他資產	35,442,321	29,963,768	5,478,553
分類為持作至出售的資產	19,817,066	18,030,509	1,786,557
拆放同業	55,010	17,895	37,115
衍生金融工具	3,537,338	2,879,068	658,270
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產	59,964,219	35,323,667	24,640,552
應收融資租賃款	789,562	331,208	458,354
分出再保險合同資產	8,841,570	6,489,684	2,351,886
保險合同資產	1,775,046	1,044,031	731,015
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的債項投資	63,534,884	9,592,013	53,942,871
以攤餘成本計量的債項投資	25,171,823	10,283,828	14,887,995
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產	23,276,840	1,854,480	21,422,360
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的權益投資	2,763,627	-	2,763,627
物業、廠房及設備	45,668,203	-	45,668,203
投資物業	95,743,357	-	95,743,357
使用權資產	21,297,657	-	21,297,657
勘探及評估資產	584,684	-	584,684
採礦權	480,763	-	480,763
油氣資產	1,890,258	-	1,890,258
無形資產	34,278,110	-	34,278,110
於合營企業之投資	9,903,075	-	9,903,075
於聯營企業之投資	68,653,959	-	68,653,959
商譽	27,413,654	-	27,413,654
遞延稅項資產	9,268,677	-	9,268,677
資產合計	806,376,233	354,633,416	451,742,817

11. 流動性信息 (續)

2022年12月31日	合計	不超過 12個月	超過 12個月
	人民幣千元 (重列)	人民幣千元	人民幣千元
負債			
吸收存款	76,935,942	76,849,980	85,962
賣出回購金融資產款	151,868	151,868	-
應付經紀業務客戶賬款	3,828	3,828	-
同業拆入	149,062	149,062	-
以公允價值計量且變動計入損益的金融負債	4,306,876	4,306,876	-
直接與分類為持作出售的資產相關的負債	117,467	117,467	-
應付貿易款項及票據	24,393,592	24,393,592	-
合同負債	24,332,437	23,966,338	366,099
應付稅項	12,078,193	12,078,193	-
同業存入	1,141,108	1,141,108	-
衍生金融工具	3,148,743	2,120,706	1,028,037
應計負債及其他應付款項	77,262,805	55,062,509	22,200,296
應付關聯公司款項	5,104,219	2,098,906	3,005,313
計息銀行借款及其他借款	226,919,151	106,279,027	120,640,124
分出再保險合同負債	3,517,286	3,053,692	463,594
保險合同負債	59,205,512	15,418,292	43,787,220
投資合約負債	40,765,932	13,274,724	27,491,208
有關連結合約之金融負債	23,276,840	109,810	23,167,030
應付控股公司款項	122,606	-	122,606
遞延收入	1,231,069	-	1,231,069
遞延稅項負債	23,136,678	-	23,136,678
負債合計	607,301,214	340,575,978	266,725,236
淨資產	199,075,019	14,057,438	185,017,581

12. 報告期後事項

截至財務報表批准日，本集團無期後事項披露。

13. 比較數據

如附註 1.2 所述，比較金額已重列，以反映與採納香港財務報告準則第 17 號有關的前期調整，以及所有資產及負債呈列按流動性順序的變動。

企業管治

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守全部守則條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

審核委員會

於報告期末，本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）由章晟曼先生（主席）、張彤先生、李開復博士及曾璟璇女士四名獨立非執行董事組成。審核委員會於報告期內的主要工作包括審查與外聘核數師之關係、審閱本公司的財務資料及監管本公司的財務匯報制度、風險管理及內部監控系統，並向董事會提供建議及意見。審核委員會已審閱本公司截至 2023 年 12 月 31 日止年度之全年業績。

核數師

本公司外聘核數師就本初步公告所載之本集團截至 2023 年 12 月 31 日止年度綜合財務狀況表、綜合損益表及收益表和相關附註達成一致，與本集團於本年度之經審核綜合財務報表所載數字一致。由於外聘核數師就此進行之工作不構成根據香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱業務準則》或《香港核證業務準則》而進行的核證聘用，因此本公司外聘核數師不對本初步公告發出任何核證。

股東週年大會

本公司之股東週年大會（「**股東週年大會**」）將於 2024 年 6 月 6 日（星期四）舉行，股東週年大會通知將登載於本公司網站（www.fosun.com）及香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）並將寄發予本公司股東。

股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會建議向於 2024 年 6 月 18 日（星期二）名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至 2023 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股港幣 0.038 元。建議宣派之末期股息將於 2024 年 7 月 19 日（星期五）向本公司股東派發，惟須獲本公司股東於股東週年大會上批准方可作實。

本公司將於 2024 年 6 月 3 日（星期一）至 2024 年 6 月 6 日（星期四）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲出席股東週年大會並於會上投票，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於 2024

年 5 月 31 日（星期五）下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖（「股份過戶登記處」）。

本公司亦將於 2024 年 6 月 14 日（星期五）至 2024 年 6 月 18 日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。除淨日將為 2024 年 6 月 12 日（星期三）。如欲獲得將於股東週年大會上通過的擬派末期股息，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於 2024 年 6 月 13 日（星期四）下午四時三十分前送達股份過戶登記處登記。

購回、贖回或出售本公司的上市證券

於報告期內，董事會認為購回股份可提高每股股份之淨資產值及／或每股盈利，因此本公司於香港聯交所合共購回 47,954,500 股股份，總代價為港幣 229,170,332.00 元。截至本公告日期，所有購回股份均已註銷。

有關購回詳情概述如下：

購回月份	購回股份總數	每股購回價		已付總代價（港幣）
		最高（港幣）	最低（港幣）	
2023 年 4 月	3,695,000	5.76	5.62	20,999,875.00
2023 年 5 月	11,000,500	5.31	5.02	56,479,415.00
2023 年 6 月	1,200,000	5.32	5.10	6,221,045.00
2023 年 7 月	1,060,000	5.45	5.26	5,688,105.00
2023 年 9 月	5,394,000	4.97	4.73	25,919,150.00
2023 年 10 月	6,350,500	4.84	4.51	29,732,990.00
2023 年 11 月	3,653,000	4.81	4.53	16,898,410.00
2023 年 12 月	15,601,500	4.59	4.10	67,231,342.00
總計	47,954,500	—	—	229,170,332.00

除上述所披露者外，於截至 2023 年 12 月 31 日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股份獎勵計劃

2015 年股份獎勵計劃

本公司於 2015 年 3 月 25 日採納股份獎勵計劃，該計劃已於 2023 年 3 月 16 日終止（「**2015 年股份獎勵計劃**」）。根據 2015 年股份獎勵計劃授出而尚未歸屬之獎勵股份將繼續有效，並將根據 2015 年股份獎勵計劃的條款歸屬。

2023 年股份獎勵計劃

本公司於 2023 年 3 月 16 日採納新股份獎勵計劃（「**2023 年股份獎勵計劃**」）。2023 年股份獎勵計劃詳情請參閱本公司日期為 2023 年 2 月 27 日之通函。

於 2023 年 3 月 30 日，董事會議決根據 2023 年股份獎勵計劃向 113 名選定參與者授出合共 25,937,000 股獎勵股份（「**2023 年第一次獎勵股份**」）。於符合 2023 年股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，2023 年第一次獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時，由受託人，即香港中央證券信託有限公司（「**受託人**」）轉讓予選定參與者。截至報告期末，2023 年第一次獎勵股份已全部發行予受託人。

於 2023 年 8 月 31 日，董事會議決根據 2023 年股份獎勵計劃向 17 名選定參與者授出合共 1,800,000 股獎勵股份（「**2023 年第二次獎勵股份**」）。於符合 2023 年股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，2023 年第二次獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時，由受託人轉讓予選定參與者。截至報告期末，2023 年第二次獎勵股份已全部發行予受託人。

2015 年股份獎勵計劃及 2023 年股份獎勵計劃之目的是(i)透過股份擁有權、股息及就股份支付的其他分派及/或股份價值的提升，令合資格人士之利益與本集團利益一致；及(ii)鼓勵及挽留合資格人士，以就本集團的長期增長及溢利作出貢獻。

截至 2023 年 12 月 31 日止，本公司已根據 2015 年股份獎勵計劃及 2023 年股份獎勵計劃累計授出 112,538,200 股獎勵股份，剔除已歸屬、到期、失效或註銷的獎勵股份外，尚有 48,871,950 股獎勵股份仍未歸屬。

購股權計劃

2007 購股權計劃及 2017 購股權計劃

本公司於 2007 年 6 月 19 日採納購股權計劃，該計劃已於 2017 年 6 月 18 日屆滿（「**2007 購股權計劃**」）。本公司於 2017 年 6 月 6 日採納購股權計劃，該計劃已於 2023 年 3 月 16 日終止（「**2017 購股權計劃**」）。根據 2007 購股權計劃及 2017 購股權計劃授出而尚未行使之購股權將繼續有效，並可根據相關計劃的條款行使。2007 購股權計劃及 2017 購股權計劃旨在獎勵及／或酬謝合資格人士，嘉許彼等為提升本集團利益作出的貢獻及不懈努力。

2023 購股權計劃

本公司於 2023 年 3 月 16 日採納新購股權計劃（「**2023 購股權計劃**」）。2023 購股權計劃旨在向合資格人士就其對本集團的貢獻及持續致力於促進本集團之利益提供激勵及／或獎勵。2023 購股權計劃詳情，請參閱本公司日期為 2023 年 2 月 27 日之通函。

於 2023 年 3 月 30 日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據 2023 購股權計劃授出 71,070,000 份購股權以認購本公司股本中合共 71,070,000 股股份。

於 2023 年 8 月 31 日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據 2023 購股權計劃授出 190,000 份購股權以認購本公司股本中合共 190,000 股股份。

截至 2023 年 12 月 31 日止，本公司已累計授出 497,881,000 份購股權以根據 2007 購股權計劃、2017 購股權計劃及 2023 購股權計劃認購本公司股本中合共 497,881,000 股股份，剔除已行使、到期、失效或註銷的購股權外，尚結餘 302,716,350 份有效購股權。

前瞻聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

年報

本業績公告登載於本公司網站（www.fosun.com）及香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）。而年報將於 2024 年 4 月 30 日或之前登載於該兩個網站並寄發予本公司股東。

詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

公式

EBITDA	=	年內利潤 + 稅項 + 利息淨開支 + 折舊及攤銷
利息倍數	=	EBITDA / 利息淨開支
利息淨開支	=	利息開支淨額 + 票據貼現利息
總債務	=	短期及長期計息銀行借款及其他借款
總債務佔總資本比率	=	總債務 / (股東權益 + 總債務)

簡稱

AmeriTrust	AmeriTrust Group, Inc.
Amgen	Amgen Inc., 一家股份於納斯達克上市之公司 (股份代號: AMGN)
寶寶樹	寶寶樹集團, 一家股份於香港聯交所上市之公司 (股份代號: 01761)
百合佳緣	百合佳緣網絡集團股份有限公司
BCP	Banco Comercial Português, S.A., 一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司 (股份代號: BCP)
董事會	本公司董事會
薄荷健康	上海薄荷健康科技股份有限公司
菜鳥	菜鳥智慧物流網絡有限公司
Cenexi	Phixen, <i>société par actions simplifiée</i>
企業管治守則	上市規則附錄 C1 之《企業管治守則》
Club Med	Club Med SAS
本公司或復星國際	復星國際有限公司
董事	本公司董事
翌耀科技	上海翌耀科技股份有限公司
EMEA	歐洲、中東及非洲
ESG	環境、社會及管治

歐元	歐元，歐元區法定貨幣
FC2M	復星/家庭客戶到智造端
FES	復星 FES 系統，是為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套高效管理的商業管理系統
Fidelidade 或復星葡萄牙保險	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.
復星創富	上海復星創富投資管理股份有限公司
復星高科	上海復星高科技（集團）有限公司
復星凱特	復星凱特生物科技有限公司
復星醫藥	上海復星醫藥（集團）股份有限公司，一家 A 股股份於上交所上市（股份代號：600196）及其 H 股股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02196）
復星體育	Fosun Sports Group S.à r.l.
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司
復星財富	復星國際證券有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01992）
Gland Pharma	Gland Pharma Limited，一家股份於印度國家證券交易所和孟買證券交易所上市之公司（股份代號：GLAND）
本集團或復星或我們	本公司及其附屬公司
Guide	Guide Investimentos S.A. Corretora de Valores
海南礦業	海南礦業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：601969）
HAL	Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG
港幣	港幣，香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
IDERA	IDERA Capital Management Ltd.
盧比	印度盧比，印度的法定貨幣
直觀復星	直觀復星醫療器械技術（上海）有限公司

Intuitive Surgical	Intuitive Surgical, Inc. ，一家股份於納斯達克上市之公司（股份代號： ISRG ）
捷威動力	天津市捷威動力工業有限公司
建龍股份	天津建龍鋼鐵實業有限公司 25.7033% 股權、建龍鋼鐵控股有限公司 26.6667% 的股權、北京北方建龍實業有限公司 26.6667% 的股權、簡舟控股 26.6667% 的股權
金徽酒	金徽酒股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號： 603919 ）
Kite Pharma	KP EU C.V.
復朗集團	復朗集團，一家股份於紐交所上市之公司（股份代號： LANV ）
上市規則	香港聯交所證券上市規則
Luz Saúde	Luz Saúde, S.A.
澳門	中國澳門特別行政區
南京南鋼	南京南鋼鋼鐵聯合有限公司
納斯達克	全美證券交易商協會自動報價系統
紐交所	紐約證券交易所
Organon	Organon LLC
PAREF	Paris Realty Fund SA ，一家股份於巴黎泛歐交易所上市之公司（股份代號： PAR ）
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國
報告期	截至 2023 年 12 月 31 日止年度
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
洛克石油	Roc Oil Company Pty Limited
三元股份	北京三元食品股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號： 600429 ）
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號： 02696 ）
上海助立	上海助立投資有限公司

股份	本公司之股份
舍得酒業	舍得酒業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600702）
國藥控股	國藥控股股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01099）
復銳醫療科技	復銳醫療科技有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01696）
上交所	上海證券交易所
美國	美利堅合眾國
美元	美元，美國的法定貨幣
萬盛股份	浙江萬盛股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：603010）
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600655）

承董事會命
復星國際有限公司
 董事長
郭廣昌

2024年3月27日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、龔平先生、黃震先生及潘東輝先生；非執行董事為余慶飛先生、李樹培先生及李富華先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生、李開復博士及曾瓊璇女士。