

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AUSTASIA
AustAsia Group Ltd.
澳亞集團有限公司*

(於新加坡共和國註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2425)

**截至2023年12月31日止年度
 之全年業績公告**

澳亞集團有限公司* (「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」) 董事會 (「董事會」) 呈列本集團截至2023年12月31日止年度 (「報告年度」) 的綜合業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字。

摘要：

截至12月31日止年度

財務數據	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)	變動
收入	3,924,360	3,802,915	+3.2%
毛利	708,462	882,991	-19.8%
來自其他生物資產公允價值減銷售成本 變動的虧損	(667,883)	(158,183)	-322.2%
本公司擁有人應佔 (虧損) / 利潤	(488,791)	158,079	不適用
現金EBITDA ^{附註1}	761,121	890,853	-14.6%
每股基本 (虧損) / 盈利 (人民幣元)	(0.70)	0.25	不適用
關鍵績效指標	2023年	2022年	變動
每頭成母牛的年平均產奶量 (噸)	13.6	13.3	+2.3%
奶牛群規模 (頭)	130,802	117,950	+10.9%
原料奶銷量 (噸)	783,000	712,800	+9.8%
肉牛群規模 (頭)	38,433	29,615	+29.8%

附註1：我們將現金EBITDA定義為年內利潤，不包括(i)融資成本、(ii)利息收入、(iii)所得稅開支、(iv)折舊及攤銷、(v)來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損 / 收益、(vi)外匯差異、(vii)金融資產減值虧損、(viii)上市開支及(ix)以股份為基礎的付款開支。

* 僅供識別

於報告年度，本集團錄得收入約人民幣3,924.4百萬元，較2022年略微增長3.2%。此乃主要由於：

- (i) 原料奶銷量增長9.8%及原料奶售價下降8.2%；及
- (ii) 肉牛銷量增加4.1%及肉牛售價下降7.6%。

毛利由約人民幣883.0百萬元下降19.8%至人民幣708.5百萬元。此乃主要由於：

- (i) 原料奶售價下降8.2%；及
- (ii) 肉牛售價下降7.6%。

本集團錄得虧損淨額約人民幣488.8百萬元，主要歸因於其他生物資產公允價值減去銷售成本變動產生的虧損為人民幣667.9百萬元。重大虧損乃主要由於計算生物資產公允價值時，假設原料奶價格下降所致。

於報告年度，本集團的主要經營效益指標－每頭成母牛的年平均產奶量繼續提高並達至13.6噸的新高，增幅為2.3%。

呈列貨幣及功能貨幣變更

自2023年1月1日起，董事會已決定將呈列貨幣由美元（「美元」）變更為人民幣，因考慮到(i)自2022年12月30日起，本公司不再為佳發（呈報貨幣為美元）的附屬公司，並由中間控股公司變更為投資控股公司；(ii)本公司的主要附屬公司乃於中國成立，其交易以人民幣計值及結算；及(iii)減少美元兌人民幣匯率的任何波動對本集團綜合財務報表的影響，以更真實地反映本集團的表現。本集團已根據《國際會計準則》第8號會計政策、會計估計變更及差錯追溯應用變更列報貨幣，且於2022年1月1日及2022年12月31日的比較數字已重新換算為人民幣並相應重列。此外，由於本公司的主要收入來源貨幣自2023年7月1日起由美元變更為人民幣，管理層亦相應將本公司的功能貨幣由美元變更為人民幣。根據《國際會計準則》第21號外匯匯率變動的影響，功能貨幣變動的影響自2023年7月1日起採用未來適用法。

變更上市所得款項用途

誠如招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露，本公司擬將二零二二年進行的本公司股份全球發售的所得款項淨額全部用於為醇源牧場4建造牧場設施及購買設備，該等建設當時預計將於2023年4月開始動工。

誠如於2023年3月1日刊發的「截至2022年12月31日止年度之全年業績公告及所得款項用途變更」中進一步披露，董事已建議變更所得款項淨額用途，用於支付醇源牧場3的承包商及設備供應商，原先乃預計用內部產生的現金流及銀行貸款支付。有關進一步詳情，請參閱本公告「上市所得款項用途」。

業務及營運更新

醇源牧場3已於2023年上半年開始生產原料奶。

我們的自有飼料廠已開始生產，現為我們的奶牛牧場及肉牛飼養場提供預混料、壓片玉米及犢牛顆粒料，部分會出售予本集團以外的客戶。飼料廠的營運可進一步提高飼料質量並確保穩定性，同時幫助我們控制飼養成本。

財務資料

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
收入	6	3,924,360	3,802,915
銷售成本		(3,906,318)	(3,788,788)
在收穫時按公允價值減銷售成本初步確認 原料奶產生的收益		694,044	843,216
來自肉牛公允價值減銷售成本變動的 (虧損)/收益		(3,624)	25,648
毛利		708,462	882,991
其他收入及收益	7	94,691	50,281
來自其他生物資產公允價值減銷售 成本變動的虧損		(667,883)	(158,183)
銷售及分銷開支		(2,894)	(2,899)
行政開支		(225,553)	(334,442)
金融資產減值虧損	16/17	(97,000)	-
其他開支	8	(10,826)	(46,027)
融資成本	10	(268,948)	(219,797)
稅前(虧損)/利潤	9	(469,951)	171,924
所得稅開支	11	(18,840)	(13,845)
年內(虧損)/利潤		<u>(488,791)</u>	<u>158,079</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>(488,791)</u>	<u>158,079</u>
歸屬於母公司普通股權益持有人的每股 (虧損)/盈利	13		
基本			
一年內(虧損)/利潤		<u>人民幣(0.70)元</u>	<u>人民幣0.25元</u>
攤薄			
一年內(虧損)/利潤		<u>人民幣(0.70)元</u>	<u>人民幣0.25元</u>

綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
年內(虧損)/利潤		<u>(488,791)</u>	<u>158,079</u>
其他全面(虧損)/收益			
於後續期間可能重新分類至損益的其他全面虧損			
匯兌差額			
海外業務換算匯兌差額		<u>(4,002)</u>	<u>(32,723)</u>
於後續期間可能重新分類至損益的 其他全面虧損淨額		<u>(4,002)</u>	<u>(32,723)</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面 (虧損)/收益：			
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面 (虧損)/收益的股權投資：			
公允價值變動	14	(8,830)	2,744
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面 (虧損)/收益淨額		(8,830)	2,744
年內其他全面虧損，除稅後		<u>(12,832)</u>	<u>(29,979)</u>
年內全面(虧損)/收益總額		<u>(501,623)</u>	<u>128,100</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>(501,623)</u>	<u>128,100</u>

綜合財務狀況表
於2023年12月31日

	附註	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列)	2022年 1月1日 人民幣千元 (經重列)
非流動資產				
物業、廠房及設備		3,361,082	3,175,200	2,654,574
使用權資產		1,518,608	1,356,311	1,027,768
無形資產		5,103	3,301	4,970
生物資產		3,541,014	3,450,288	3,045,650
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	14	–	8,511	5,203
其他長期資產	15	8,779	66,576	51,461
長期應收款項	16	–	84,992	75,584
非流動資產總值		<u>8,434,586</u>	<u>8,145,179</u>	<u>6,865,210</u>
流動資產				
存貨		1,311,682	1,304,146	1,024,350
生物資產		512,402	380,267	313,794
應收款項	17	367,049	350,961	297,110
預付款項、其他應收款項及其他資產		277,437	155,901	119,395
現金及現金等價物		273,999	397,946	141,190
已抵押存款		209	5,986	7,032
流動資產總值		<u>2,742,778</u>	<u>2,595,207</u>	<u>1,902,871</u>
流動負債				
應付款項	18	785,309	1,058,287	507,760
其他應付款項及應計項目		368,999	477,394	244,871
以股份為基礎的付款負債		–	–	29,247
前股東貸款		–	–	40,167
計息銀行借款		2,016,413	868,093	417,966
租賃負債		70,513	75,707	34,757
遞延收入		3,628	4,800	10,178
應納稅款		7,787	4,062	6,870

	附註	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列)	2022年 1月1日 人民幣千元 (經重列)
流動負債總額		<u>3,252,649</u>	<u>2,488,343</u>	<u>1,291,816</u>
流動(負債)/資產淨值		<u>(509,871)</u>	<u>106,864</u>	<u>611,055</u>
資產總值減流動負債		<u>7,924,715</u>	<u>8,252,043</u>	<u>7,476,265</u>
非流動負債				
計息銀行借款		1,383,910	1,304,344	1,290,581
遞延稅項負債		4,335	4,179	3,825
遞延收入		26,090	19,231	21,825
租賃負債		1,434,714	1,254,817	928,974
其他應付款項及應計項目	19	-	95,671	95,868
前股東貸款		-	-	122,669
非流動負債總額		<u>2,849,049</u>	<u>2,678,242</u>	<u>2,463,742</u>
資產淨值		<u>5,075,666</u>	<u>5,573,801</u>	<u>5,012,523</u>
權益				
母公司擁有人應佔權益				
股本		2,435,712	2,432,340	1,892,652
庫存股份		(1,831)	-	-
儲備		<u>2,641,785</u>	<u>3,141,461</u>	<u>3,119,871</u>
權益總額		<u>5,075,666</u>	<u>5,573,801</u>	<u>5,012,523</u>

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

1. 一般資料

AustAsia Group Ltd. (「本公司」) 為一家於新加坡註冊成立並以新加坡為居籍的有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於400 Orchard Road, Singapore 238875。本公司於2022年12月30日完成其首次公開發售並於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) 主板上市(股份代號：2425.HK)。本公司的主要活動為投資控股，其附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」) 從事原料奶的生產及銷售、肉牛銷售和乳製品銷售。

2. 編製基準

該等財務報表乃根據《國際財務報告準則》編製，當中包括經《國際會計準則》理事會(「《國際會計準則》理事會」) 批准的所有準則及詮釋、經《國際會計準則》委員會批准的仍生效之《國際會計準則》及準則詮釋委員會之詮釋及香港《公司條例》的披露規定。該等財務報表已按歷史成本法編製，惟以公允價值計量的生物資產及指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資除外。該等財務報表乃以人民幣(「人民幣」) 編製，且所有數字均已約整至最接近的千位(除非另有說明)。

於2023年12月31日，本集團的流動負債淨額約為人民幣509,871,000元。綜合財務報表已按持續經營基準編製，原因是本公司董事認為，根據管理層編製的截至2025年3月31日止12個月的現金流量預測，本集團將擁有充足的資金以應付自2024年3月27日起至少12個月到期的負債。根據該預測，本集團未來12個月的營運資金充足性取決於本集團自其經營活動獲得預期現金流量的能力，及自2024年3月27日起12個月內可動用的未動用銀行貸款融資總額約為人民幣1,196,984,000元。

更改呈列貨幣及功能貨幣

自2023年1月1日起，本集團將其呈列貨幣由美元(「美元」) 更改為人民幣，考慮到(i)本公司不再是以美元呈報貨幣的佳發的附屬公司，並由自2022年12月30日起，中間控股公司轉變為投資控股公司；(ii)本公司的主要附屬公司在中國成立，其交易以人民幣計值及結算；及(iii)減少美元兌人民幣匯率波動對本集團綜合財務報表的影響，以更真實反映本集團的業績。本集團已根據《國際會計準則》第8號會計政策、會計估計變更及差錯追溯應用變更列報貨幣，且於2022年1月1日及2022年12月31日的比較數據已重新換算為人民幣並相應重列。此外，由於本公司的主要收入來源貨幣自2023年7月1日起由美元變更為人民幣，管理層亦相應將本公司的功能貨幣由美元變更為人民幣。根據《國際會計準則》第21號外匯匯率變動的影響，功能貨幣變動的影響自2023年7月1日採用未來適用法。

3. 會計政策及披露變動

本集團於本年度的財務報表首次採納以下新訂及經修訂《國際財務報告準則》。

《國際財務報告準則》第17號	保險合同
《國際會計準則》第1號及《國際財務報告準則實務報告》第2號(修訂本)	會計政策披露
《國際會計準則》第8號修訂本	會計估計的定義
《國際會計準則》第12號修訂本	與單項交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅
《國際會計準則》第12號修訂本	國際稅收改革 – 支柱二模板規則

下文載述適用於本集團的新訂及經修訂《國際財務報告準則》的性質及影響：

- (a) 《國際會計準則》第1號(修訂本)要求實體披露彼等的重要會計政策資料而非主要會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可合理預期會影響通用目的財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決策，則該資料屬重要。《國際財務報告準則》實務公告第2號(修訂本)作出重要性判斷就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已自2023年1月1日起應用該等修訂本。該等修訂本對本集團的綜合財務資料並無任何影響。
- (b) 《國際會計準則》第8號(修訂本)澄清會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計的定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦澄清實體如何使用計量方法及輸入數據編製會計估計。由於本集團的方法及政策與該等修訂本一致，該等修訂本對本集團的綜合財務報表並無影響。
- (c) 《國際會計準則》第12號(修訂本)與單一交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅縮窄《國際會計準則》第12號中初始確認豁免的範圍，因此其不再適用於產生同等應課稅及可扣減暫時差額的交易，例如租賃及退役責任。因此，實體在有足夠應課稅溢利的情況下，須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。該等修訂本對本集團的綜合財務資料並無任何影響。
- (d) 《國際會計準則》第12號(修訂本)國際稅務改革 – 支柱二模板規則引入強制性暫時豁免確認及披露實施經濟合作暨發展組織所刊發的支柱二模板規則所產生的遞延稅項。該等修訂亦為受影響實體引入披露規定，以協助財務報表使用者更好地了解該等實體須繳納的支柱二所得稅，包括分開披露於支柱二法例生效期間有關支柱二所得稅的即期稅項，及披露於法例頒佈或實質上頒佈但尚未生效期間有關所須繳納的支柱二所得稅的所知或合理可估計資料。於新加坡2023年預算案中，新加坡政府宣佈計劃於2025年1月1日或之後實施全球反稅基侵蝕規則及本地補足稅(DTT)。截至本財務報表刊發日期，新加坡尚未公佈全球反稅基侵蝕規則的頒佈時間及方式以及本公司註冊成立的司法管轄區。因此，本集團目前無法合理估計該法例的量化影響。

4. 已頒佈但尚未生效的《國際財務報告準則》

本集團尚未於該等財務報表中應用以下已發佈但尚未生效的經修訂《國際財務報告準則》。本集團擬於該等經修訂《國際財務報告準則》生效時應用（如適用）。

《國際財務報告準則》第10號及 《國際會計準則》第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合資企業之間的 資產出售或注資 ³
《國際財務報告準則》第16號 （修訂本）	售後租回交易中的租賃負債 ¹
《國際會計準則》第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動（「2020年修訂本」） ¹
《國際會計準則》第1號（修訂本）	附帶合約的非流動負債（「2022年修訂本」） ¹
《國際會計準則》第7號（修訂本）及 《國際財務報告準則》第7號 （修訂本）	供應商融資安排 ¹
《國際會計準則》第21號（修訂本）	缺乏可兌換性 ²

¹ 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 尚無確定強制生效日期，但可供採納

預計適用於本集團的有關該等《國際財務報告準則》的進一步資料於下文詳述。

《國際財務報告準則》第10號（修訂本）及《國際會計準則》第28號（修訂本）解決《國際財務報告準則》第10號及《國際會計準則》第28號之間對於處理投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資的規定的不一致性。該等修訂本要求於投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資構成一項業務時，確認下游交易產生之全部收益或虧損。對於不構成業務的資產交易，交易所產生的收益或虧損以無關連的投資者於該聯營公司或合營企業的權益為限，於投資者的損益中確認。該等修訂本將被追溯應用。該等修訂本預期不會對本集團的綜合財務報表產生任何重大影響。

《國際財務報告準則》第16號（修訂本）載列了賣方－承租人在計量售後回租交易中產生的租賃負債時使用的該等規定，以確保賣方－承租人不確認與其所保留使用權相關的任何收益或虧損金額。該修訂本自2024年1月1日或之後開始的年度期間生效，並將追溯應用於首次應用《國際財務報告準則》第16號的日期（即2019年1月1日）後訂立的售後租回交易。允許提早應用。該等修訂本預期不會對本集團的綜合財務報表造成任何重大影響。

2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括遞延結算的權利及遞延權利必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其延期結算權利的可能性的影響。該等修訂本亦澄清，負債可以其本身的權益工具結算，且僅當可轉換負債的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排所產生的負債契諾中，只有實體必須於報告日期或之前遵守的契諾會影響該負債的流動或非流動分類。實體須於報告期後12個月內遵守未來契諾的情況下，就非流動負債作出額外披露。該等修訂本須追溯應用，並允許提早應用。提早應用2020年修訂本的實體須同時應用2022年修訂本，反之亦然。本集團目前正在評估該等修訂本的影響以及現有貸款協議是否需要修訂。根據初步評估，該等修訂本預期不會對本集團的綜合財務報表產生任何重大影響。

《國際會計準則》第7號(修訂本)及《國際財務報告準則》第7號(修訂本)澄清供應商融資安排的特徵，並要求對該等安排作出額外披露。該等修訂本的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動資金風險敞口的影響。允許提早應用該等修訂本。該等修訂本就於年度報告期初及中期披露的比較資料、定量資料提供若干過渡寬免。該等修訂本預期不會對本集團的綜合財務報表產生任何重大影響。

《國際會計準則》第21號(修訂本)訂明，當缺乏可兌換性時，實體應如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及如何估計其於計量日的即期匯率。該等修訂本要求披露資料，以使財務報表使用者了解不可兌換貨幣的影響，且允許提早應用。應用該等修訂本時，實體不得重述比較資料。首次應用該等修訂本的任何累計影響應於首次應用日期在適當情況下確認為對保留溢利的期初結餘或於權益的獨立部分累計的匯兌差額的累計金額的調整。該等修訂本預期不會對本集團的綜合財務報表產生任何重大影響。

5. 經營分部資料

就管理而言，本集團根據其產品和服務分為多個業務部門，並具有以下三個可報告經營分部：(1)生產及銷售原料奶的原料奶業務；(2)飼養及銷售肉牛的肉牛業務；及(3)銷售乳製品、飼料產品及其他的其他業務。

管理層獨立監察本集團各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可報告分部利潤／虧損(其為對經調整稅前利潤／虧損的一種計量)予以評估。經調整稅前利潤／虧損與本集團稅前利潤的計量保持一致，惟該等計量不包括其他收入及開支、本集團金融工具產生的非租賃相關融資成本以及總辦事處或公司行政開支。

分部間銷售及轉讓乃參考以當時的現行市場價格向第三方銷售所採用的售價進行交易。

截至2023年12月31日止年度

	原料奶 人民幣千元	肉牛 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入				
銷售予外部客戶	3,341,602	361,992	220,766	3,924,360
分部間銷售	<u>127,810</u>	<u>—</u>	<u>257,026</u>	<u>384,836</u>
	3,469,412	361,992	477,792	4,309,196
抵銷分部間銷售				<u>(384,836)</u>
收入				<u><u>3,924,360</u></u>
分部業績	(47,216)	(10,548)	7,890	(49,874)
融資成本(不包括租賃負債的利息)	(177,861)	(6,531)	(4,241)	(188,633)
長期應收款項的未分配減值				(89,756)
未分配的企業及行政開支				(225,553)
未分配的其他收入及開支				<u>83,865</u>
稅前虧損				<u><u>(469,951)</u></u>

截至2022年12月31日止年度

	原料奶 人民幣千元 (經重列)	肉牛 人民幣千元 (經重列)	其他 人民幣千元 (經重列)	合計 人民幣千元 (經重列)
分部收入				
銷售予外部客戶	3,314,465	376,434	112,016	3,802,915
分部間銷售	<u>61,133</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>61,133</u>
	3,375,598	376,434	112,016	3,864,048
抵銷分部間銷售				<u>(61,133)</u>
收入				<u><u>3,802,915</u></u>
分部業績	620,777	17,707	11,217	649,701
融資成本(不包括租賃負債的利息)	(141,447)	(6,138)	(4)	(147,589)
未分配的企業及行政開支				(334,442)
未分配的其他收入及開支				<u>4,254</u>
稅前利潤				<u><u>171,924</u></u>

主要經營決策者根據各分部的經營業績進行決策。由於主要經營決策者並未為資源分配和績效評估而定期審查此類信息，因此未呈列對分部資產和分部負債的分析。因此，僅呈列分部收入和分部業績。

區域資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
中國內地	<u>3,924,360</u>	<u>3,802,915</u>

上述收入資料乃按客戶所在地劃分。

(b) 非流動資產

	12月31日 2023年 人民幣千元	12月31日 2022年 人民幣千元 (經重列)
中國內地	<u>8,434,586</u>	<u>8,051,676</u>

上述非流動資產資料乃按資產所在地劃分，不包括金融工具及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

年內，收入佔本集團收入10%以上的主要客戶明細如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
客戶A	782,907	866,770
客戶B	1,187,858	766,841
客戶C	不適用	400,516
	<u>1,970,765</u>	<u>2,034,127</u>

6. 收入

收入分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
客戶合約收入		
原料奶銷售	3,341,602	3,314,465
肉牛銷售	361,992	376,434
其他銷售	220,766	112,016
	<u>3,924,360</u>	<u>3,802,915</u>
收入確認時間 按時間點	<u>3,924,360</u>	<u>3,802,915</u>

7. 其他收入及收益

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
其他收入及收益		
政府補助	27,969	19,610
修改租賃收益	23,103	—
保險索賠	13,416	10,474
技術服務費	18,173	8,230
利息收入	4,014	3,298
廢品銷售	595	696
其他	7,421	7,973
	<u>94,691</u>	<u>50,281</u>

8. 其他開支

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
外匯虧損淨額	3,006	23,717
出售物業、廠房及設備的虧損	6,521	6,284
修改租賃虧損	-	12,530
其他	1,299	3,496
	<hr/>	<hr/>
合計	10,826	46,027
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

9. 稅前利潤

本集團的稅前(虧損)/利潤乃按以下各項計得：

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
原料奶的銷售成本		3,341,602	3,314,465
肉牛的銷售成本		361,992	376,434
其他銷售成本		202,724	97,889
		<hr/>	<hr/>
銷售成本		3,906,318	3,788,788
物業、廠房及設備折舊		288,531	232,452
減：資本化生物資產		124,105	86,979
		<hr/>	<hr/>
自損益扣除的折舊		164,426	145,473
使用權資產折舊		103,161	100,176
減：資本化生物資產		77,548	78,268
		<hr/>	<hr/>
自損益扣除的折舊		25,613	21,908
無形資產攤銷		1,709	2,408
長期應收款項減值	16	89,756	—
應收款項減值	17	7,244	—
未計入租賃負債計量的租賃款項		25,850	28,256
審計師薪酬		5,084	9,659
來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損		667,883	158,183
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：			
工資及薪金		318,423	275,690
退休金計劃供款		61,367	50,303
以股份為基礎的付款開支		6,501	90,506
		<hr/>	<hr/>
		386,291	416,499
外匯差異淨額		3,006	23,717

10. 融資成本

融資成本分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
銀行貸款利息	188,798	139,397
股東貸款利息	–	10,480
租賃負債利息	80,315	72,208
合約負債利息	2,164	4,133
	<u>271,277</u>	<u>226,218</u>
減：資本化利息開支	<u>(2,329)</u>	<u>(6,421)</u>
	<u><u>268,948</u></u>	<u><u>219,797</u></u>

11. 所得稅開支

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
即期所得稅		
年內扣除	5,231	1,096
往年撥備不足	51	14
預扣稅	13,558	12,735
	<u>18,840</u>	<u>13,845</u>
年內稅項總額	<u><u>18,840</u></u>	<u><u>13,845</u></u>

12. 股息

截至2023年12月31日止年度，本公司並無向其普通股股東支付或宣派股息（2022年：無）。

13. 母公司普通股權益持有人應佔每股（虧損）／盈利

每股基本（虧損）／盈利金額基於母公司普通股權益持有人年內應佔（虧損）／利潤及年內發行的700,412,612股（2022年：622,234,810股）普通股加權平均數進行計算，並為反映年內的供股進行了調整。

每股攤薄（虧損）／盈利金額基於母公司普通股權益持有人應佔年內利潤進行計算。計算所用之普通股加權平均數乃用於計算每股基本（虧損）／盈利時的年內已發行普通股數目，加假設因視作行使或轉換所有潛在攤薄普通股為普通股而無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄（虧損）／盈利按以下各項計算：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
盈利		
用於計算每股基本（虧損）／盈利之母公司普通股權益 持有人應佔（虧損）／利潤	<u>(488,791)</u>	<u>158,079</u>
攤薄效應：		
以股份為基礎的付款	<u>—</u>	<u>(980)</u>
	<u>(488,791)</u>	<u>157,099</u>
	2023年	2022年
股份		
用於計算每股基本（虧損）／盈利的年內已發行普通 股加權平均數	700,412,612	622,234,810
攤薄效應 — 普通股加權平均數：		
以股份為基礎的付款	<u>—</u>	<u>1,270,926</u>
	<u>700,412,612</u>	<u>623,505,736</u>

14. 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
指定為以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的股權投資		
非上市股權投資，以公允價值計量		
Food Union AustAsia Holdings Pte. Ltd.	<u>—</u>	<u>8,511</u>

由於本集團對被投資方並無重大影響，上述股權投資不可撤銷地指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益。詳情請參閱本公告「指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資」一段。

15. 其他長期資產

	12月31日 2023年 人民幣千元	12月31日 2022年 人民幣千元 (經重列)
物業、廠房及設備預付款項	<u>8,779</u>	<u>66,576</u>

飼料廠及醇源牧場3在2022年尚建設中，但已於2023年開始生產，這導致2023年的物業、廠房及設備預付款項較2022年大幅減少。

16. 長期應收款項

	12月31日 2023年 人民幣千元	12月31日 2022年 人民幣千元 (經重列)
應收Food Union AustAsia Holdings Pte. Ltd. 的款項，非貿易	123,883	119,119
減值	<u>(123,883)</u>	<u>(34,127)</u>
	<u>–</u>	<u>84,992</u>

長期應收款項結餘為向Food Union AustAsia Holdings Pte. Ltd.授出的股東貸款，及其浮動年利率為一年期美元倫敦銀行同業拆息加0.3%。管理層根據訂約方協定的還款計劃將其分類為非流動應收款項。長期應收款項須於報告期末起計十二個月後償還。

於2023年12月31日，本集團評估該信貸風險顯著增加，故本集團就該長期應收款項作出累計減值撥備人民幣123,883,000元。詳情請參閱本公告「金融資產減值虧損」一段。

17. 應收款項

	12月31日 2023年 人民幣千元	12月31日 2022年 人民幣千元 (經重列)
應收款項	374,293	350,961
減值	<u>(7,244)</u>	<u>–</u>
	<u>367,049</u>	<u>350,961</u>

本集團與其客戶之間就銷售原料奶、乳製品及飼料產品的商業條款主要為賒銷，惟新客戶除外，通常新客戶須預付款項。銷售原料奶及飼料產品的信貸期為發票日期後30天。乳製品銷售的信貸期一般為發票日期後30至45天，主要客戶可延長至最多90天。各客戶均有信貸上限。本集團對其未償還應收款項實施嚴格控制，並設有信貸控制部門以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述以及本集團應收款項與眾多不同客戶有關的事實，故並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級工具。應收款項不計息。

於2022年及2023年12月31日，應收款項的賬齡分析按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	12月31日 2023年 人民幣千元	12月31日 2022年 人民幣千元 (經重列)
一個月內	351,535	336,446
1至2個月	8,061	10,121
2至3個月	2,365	1,292
3個月以上	5,088	3,102
	367,049	350,961

於2023年12月31日，本集團的應收款項包括應收關聯方款項，其金額為人民幣18,830,000元(2022年12月31日：人民幣12,769,000元)，須按類似於向本集團主要客戶提供的信貸條款償還。

於2023年12月31日，人民幣310,033,000元(2022年12月31日：人民幣338,780,000元)的應收款項已抵押予銀行，以擔保授予本集團的若干銀行借款。

應收款項減值虧損撥備變動如下：

	2023年 人民幣千元
年初	-
應收款項撥備減值虧損 (附註9)	<u>7,244</u>
年末	<u><u>7,244</u></u>

於報告日期使用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。預期信貸虧損率乃基於具有類似虧損情況的多個客戶分類組別（即按地區、產品類型、客戶類型及評級，以及以信用證或其他信貸保險形式的覆蓋範圍）的逾期天數計算。

於2023年12月31日，具有特殊風險的餘額人民幣7,244,000元經個別評估後作全額減值處理。詳情請參閱本公告「重大訴訟」一段。

18. 應付款項

	12月31日 2023年 人民幣千元	12月31日 2022年 人民幣千元 (經重列)
應付款項	<u>785,309</u>	<u>1,058,287</u>

於各報告期末基於發票日期的應付款項之賬齡分析如下：

	12月31日 2023年 人民幣千元	12月31日 2022年 人民幣千元 (經重列)
2個月以內	477,966	884,365
2至6個月	157,526	126,345
6至12個月	124,107	36,038
1年以上	<u>25,710</u>	<u>11,539</u>
	<u><u>785,309</u></u>	<u><u>1,058,287</u></u>

於2023年12月31日，人民幣34,823,000元（2022年12月31日：人民幣118,119,000元）的應付款項須按與本集團主要供應商所提供者相若的信貸條款支付予關聯方。

應付款項不計息，且結算期通常為30至180天。

19. 其他應付款項及應計項目（非流動）

	12月31日 2023年 人民幣千元	12月31日 2022年 人民幣千元 (經重列)
非流動		
其他非流動負債	-	91,342
合約負債	-	4,329
	<u>-</u>	<u>95,671</u>

於2022年12月31日，其他非流動負債及合約負債的結餘指來自第三方客戶的原料奶押金。該結餘減少乃由於償還該押金。

20. 報告年度後事項

本公司或本集團在2023年12月31日後並無進行重大期後事項。

管理層討論與分析

行業概覽

就經營環境及財務表現而言，2023年是中國奶牛養殖業十多年來最具挑戰性的一年。

中國政府一直把發展奶業，提高牛奶自給率，提高奶牛養殖業的現代化水平列為重點工作之一。根據2022年農業農村部公佈的《(十四五)奶業競爭力提升方案》，到2025年，國內原料奶產量將達到4,100萬噸。根據國家統計局及國家奶牛產業技術體系的資料，與2022年相比，2023年國內原料奶產量增加6.7%，總產量達到約4,200萬噸。這是中國國內產量連續第四年增長超過6%。中國政府於2023年實現4,100萬噸的國內原料奶產量目標。

另一方面，於2023年，中國進口乳製品總量約為3.1百萬噸，較2022年減少10%。該進口乳製品數量相當於1,870萬噸原料奶。於2023年，受經濟增長和宏觀經濟復甦預期減弱的影響，中國消費者信心疲弱，及整體消費水平維持低位。與國內原料奶供應持續強勁增長相反，於2023年，中國的乳製品總消費量增長約3.4%，是十多年來乳製品消費增長最慢的一年。於2023年，人均乳製品產量為43.8公斤。由於消費者信心疲弱及經濟環境欠佳，中國消費者變得謹慎且對價格更為敏感。乳製品消費量增長緩慢導致乳製品製造商之間的激烈價格競爭。與2022年12月相比，於2023年12月的乳製品平均售價下降約4%。

對於奶牛牧場運營商而言，2023年的環境更為艱難。2018年年中至2021年中原料奶價格的長期上漲為奶牛牧場運營商帶來了樂觀的長期前景，並導致2020年至2022年間大型牧場的集中發展及建設浪潮。據荷斯坦雜誌不完全統計，2021年全國新擴建牧場項目166個，涉及存欄98萬頭，2022年新建或在建項目約148個，涉及存欄超100萬頭。於2023年，隨著越來越多的奶牛牧場投產，已經出現的供應過剩情況更加惡化。根據農業農村部的資料，於2023年12月的原料奶售價較2022年12月低約11%，使其成為十多年來原料奶價格同比降幅最大的一次。

飼料成本總體情況有所改善。飼料成本於第一季度達到最高水平後，於第二季度開始趨於穩定，並於下半年進一步下降。2023年是中國牛肉消費總量達到1,000萬噸的第一年。根據荷斯坦雜誌的資料，國內總產量約為730萬噸，進口總量約為271萬噸。受以下因素影響：1)消費者支出同樣疲弱；2)部分奶牛牧場運營商過度宰殺導致短期供應過剩，國內肉牛市場行情亦進入下行通道。於2023年第一季度後，由於豬肉價格持續低迷及其他類型的過剩屠宰牛的影響，全國牛肉批發價格大幅下跌。

儘管面臨上述挑戰及困難，在環境及生態系統方面，中國政府繼續大力推動奶牛及肉牛養殖行業的節能減排。要求奶牛養殖業走好「減污降碳，種養循環」之路，實現奶業的高品質發展及創造人類與自然的和諧共生，並保持全產業鏈可持續發展的「綠色生態」模式。很多奶業龍頭企業不斷投入資源，對奶牛養殖過程中的碳減排、標準制定、裝備研發、模式示範等環節進行研究及創新，「可持續發展」成為一個亮點和重點。

業務概覽

本集團主要從事奶牛養殖業務，向乳製品製造商及加工企業生產及銷售優質原料奶，以及肉牛養殖及育肥業務。就產量而言，我們於2023年為中國第三大原料奶生產商，總產量約為859,600噸¹。

我們向多元化的客戶群提供原料奶，包括全國及地區領先的乳製品製造商及新興乳製品品牌。我們不依賴控股股東作為我們的客戶。我們大規模地向客戶提供穩定、優質及可溯源的原料奶，這使我們的客戶能夠推廣及開發滿足終端客戶各種需求的高端創新乳製品。

我們的兩個主營業務分別為原料奶業務及肉牛業務。我們亦從事其他業務，包括自有品牌「澳亞牧場」乳製品及「澳亞飼料」飼料產品的銷售。

業務回顧

原料奶業務

我們於大規模和現代化奶牛牧場繁殖及飼養奶牛。我們生產並向下游乳製品製造商及加工企業銷售原料奶。於報告年度，我們繼續向客戶提供優質可靠的原料奶，客戶將原料奶進一步加工成健康優質的乳製品，以滿足終端客戶的需求。

¹ 根據荷斯坦HOLSTEINFARMER的資料

於報告年度，我們85.2%的收入來自原料奶業務。我們在一些主要經營指標上取得了增長：

- (a) 原料奶銷售收入約為人民幣3,341.6百萬元，較2022年同期增長0.8%；
- (b) 每頭成母牛的年化產奶量（「年化產奶量」）為13.6噸（2022年：13.3噸），按年增長2.3%；
- (c) 報告年度的原料奶總產量約為859,600噸（2022年：759,800噸），按年增長13.1%；及
- (d) 原料奶總銷量約為783,000噸（2022年：712,800噸），按年增長9.8%。

然而，與2022年相比，原料奶的平均售價（「平均售價」）自人民幣4,650元／噸下降8.2%至人民幣4,268元／噸。平均售價下降主要是由於牛奶及乳製品的需求低於預期，以及新奶牛牧場及新增奶牛牧場投資大幅增加導致原料奶暫時供過於求。

於2023年第一季度達到最高水平後，飼料成本於第二季度開始趨於穩定，並於下半年有所下降。與2022年相比，每公斤原料奶的飼料成本自人民幣2.44元減少至人民幣2.42元，減少0.8%。

為緩解成本壓力，降低飼料成本上升對毛利率的影響，我們對整個飼養及擠奶過程進行了系統和及時的審查，採取措施調整飼料配方，在產奶量及飼料成本之間取得最佳平衡。在此過程中，我們的運營團隊及營養師盡最大努力改用具有類似增產效果的兼容添加劑，提高奶牛的吸收水平和轉化率。我們還利用集中採購活動。因此，於2023年下半年每公斤原料奶的飼料成本及毛利率均有顯著改善。

奶牛牧場

於2023年12月31日，我們在中國山東及內蒙古擁有並經營11個大規模現代化奶牛牧場。我們的奶牛數量達到130,802頭（於2022年12月31日：117,950頭），其中成母牛66,085頭（於2022年12月31日：60,554頭），分別增加10.9%及9.1%。我們的奶牛牧場地理位置優越，其中3個位於內蒙古的「黃金奶源帶」，這裡氣候溫和、草場廣闊及天然飼料充足，為奶牛牧場提供了理想的養殖環境，使產奶量高、質量好。其餘8個奶牛牧場位於山東，毗鄰京津地區及包括上海在內的長江三角洲下游地區等主要乳製品加工廠及主要乳製品消費市場。

產奶量

於報告年度，本集團錄得13.6噸(2022年：13.3噸)的年化產奶量，同比增加了2.3%。我們的產奶量仍然為業內最高。在我們經營的11個奶牛牧場中，按每頭牛的年均產奶量計算，其中1個突破14噸，9個達到13噸以上。產奶量的持續提升乃歸因於對牛群管理各個細節的深入理解、多年來基因育種技術的不斷升級以及進入泌乳高峰期的奶牛數量的增加。

肉牛業務

我們的肉牛養殖場與原料奶業務協同運作。我們利用自身的奶牛群作為肉牛群的育種來源。通過這種方式，我們優化了奶牛牧場現有資源的價值並將整個育種價值鏈最大化。此外，我們利用自身在奶牛遺傳育種方面的專業知識來提高肉牛的質量及生產效率。於2023年12月31日，我們分別在山東及內蒙古擁有及運營兩個大規模肉牛飼養場。總存欄量約為38,433頭。

於報告年度，肉牛業務收入為人民幣362百萬元，與2022年同期(人民幣376.4百萬元)相比下降3.8%。於2023年，肉牛業務收入佔總收入的9.2%。肉牛總銷量為11,803噸(2022年：11,338噸)，增加4.1%。每噸平均售價自約人民幣33,201元／噸下降7.6%至30,670元／噸。與原料奶業務相似，肉牛的飼料成本於2023年上半年有所增加，其後於本年度餘下時間趨於穩定。

其他業務

於報告年度，我們自有品牌乳製品的銷量約為32,600噸(2022年：16,300噸)，增幅接近100%。其他業務的收入為人民幣220.8百萬元(2022年：人民幣112.0百萬元)，增長97.1%。

我們的自有飼料廠已開始生產三種飼料產品，即預混料、壓片玉米和犢牛顆粒料。隨著越來越多地使用優質自製飼料及飼料原料，我們已在犢牛健康及奶牛生產力方面取得顯著改善。

育種

我們已實施基因改良計劃來優化奶牛品種。相比依賴進口牛精液的常見行業慣例，我們使用體外受精（「體外受精」）和胚胎移植（「胚胎移植」）育種技術來繁育更優良的奶牛。核心供體母牛群是實現奶牛育種基因改良的基本要素。利用我們牧場的核心供體母牛群，我們改良公牛和母牛的畜群遺傳性狀，而大多數其他大規模牧場運營商使用的常見行業慣例僅利用精液來改良父系基因。於2023年，在所有中國奶牛養殖場運營商中，不僅我們擁有最多數量具有公認高泌乳淨價值的CDCB註冊高遺傳母牛，且淨價值最高的10頭母牛中有9頭來自我們在中國的牧場。於2023年12月31日，我們擁有超過5,800頭奶牛的核心畜群。除內部育種外，我們計劃在年內利用核心畜群將第三方牧場的胚胎移植業務商業化。於年內，我們已成功移植約14,000枚體外受精胚胎。

牛奶質量

在我們的經營中，我們始終將產品質量置於首位。我們的奶牛牧場通過食品安全質量（「SQF」）的認證，該計劃為一項嚴格及可信的食品安全及質量計劃，得到全球零售商、品牌擁有人及食品服務供應商的認可。我們實施嚴格的內部質量控制系統，以確保我們的原料奶及肉牛達到最高標準。我們已為每項業務操作程序制定一套標準操作程序，貫穿原料奶及肉牛生產的全過程，包括育種與繁殖、飼養、擠奶、疾病識別及治療、獸醫協助及存貨管理。

客戶

與奶牛養殖及原料奶生產行業的許多競爭對手不同，我們獨立於控股股東且客戶開發流程完全自主。我們擁有多元化的客戶群。我們既服務於蒙牛、光明及明治等全國及地區領先的乳製品製造商，亦服務於元氣森林、簡愛及卡士等快速發展的新興乳製品品牌。於2023年，對五大原料奶客戶的銷售額佔我們原料奶銷售收入的77.7%。

財務回顧

收入

下表載列本集團於所示報告年度的綜合收入詳情：

貨物類型	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
原料奶	3,341,602	3,314,465
肉牛	361,992	376,434
其他	220,766	112,016
	<u>3,924,360</u>	<u>3,802,915</u>

於報告年度，本集團的收入同比增長3.2%至人民幣3,924.4百萬元（2022年：人民幣3,802.9百萬元）。原料奶總銷量增長9.8%。然而，原料奶售價下跌8.2%且肉牛售價下跌7.6%。

下表載列於所示報告年度原料奶銷售收入、銷量及平均售價的詳情：

貨物類型	2023年			2022年		
	銷售收入 人民幣千元	銷量 噸	平均售價 人民幣元／ 噸	銷售收入 人民幣千元	銷量 噸	平均售價 人民幣元／ 噸
原料奶	<u>3,341,602</u>	<u>783,028</u>	<u>4,268</u>	<u>3,314,465</u>	<u>712,767</u>	<u>4,650</u>

於報告年度，本集團銷售原料奶的總收入同比增加0.8%至人民幣3,341.6百萬元（2022年：人民幣3,314.5百萬元）。該增加主要由於原料奶銷量增加。該增加部分被報告年度整體平均售價下降所抵銷。

於報告年度，原料奶平均售價同比下跌8.2%至人民幣4,268元／噸（2022年：人民幣4,650元／噸）。

於報告年度，原料奶總銷量同比增長9.8%至約783,028噸（2022年：712,767噸），主要由於每頭成母牛平均產奶量上升以及醇源牧場3的原料奶銷量貢獻。

下表載列於所示報告年度肉牛銷售收入、銷量及平均售價的詳情：

	2023年			2022年		
	銷售收入	銷量	平均售價	銷售收入	銷量	平均售價
	人民幣千元	噸	人民幣元／ 噸	人民幣千元	噸	人民幣元／ 噸
肉牛	<u>361,992</u>	<u>11,803</u>	<u>30,670</u>	<u>376,434</u>	<u>11,338</u>	<u>33,201</u>

於報告年度，本集團銷售肉牛的總收入同比降低3.8%至人民幣362.0百萬元（2022年：人民幣376.4百萬元）。該減少主要由於肉牛平均售價下降。

於報告年度，肉牛平均售價同比下跌7.6%至人民幣30,670元／噸（2022年：人民幣33,201元／噸）。

於報告年度，肉牛總銷量同比增長4.1%至約11,803噸（2022年：11,338噸）。

銷售成本

本集團的銷售成本主要由原料奶及肉牛成本組成。下表載列於所示報告年度銷售成本的明細：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
原料奶的銷售成本	3,341,602	3,314,465
肉牛的銷售成本	361,992	376,434
其他業務的銷售成本	<u>202,724</u>	<u>97,889</u>
銷售成本	<u>3,906,318</u>	<u>3,788,788</u>

原料奶業務

下表載列於所示報告年度原料奶公允價值調整前原料奶業務的銷售成本明細：

	2023年		2022年 (經重列)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直接材料	1,996,813	75.4%	1,844,761	74.7%
勞工成本	141,027	5.3%	131,782	5.3%
公共設施	283,228	10.7%	260,172	10.5%
物業、廠房及設備折舊	116,928	4.4%	112,556	4.6%
運輸費用	109,562	4.2%	121,978	4.9%
合計	<u>2,647,558</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,471,249</u>	<u>100.0%</u>

於報告年度，原料奶業務的直接材料（主要是青貯、牧草、玉米及豆製品）成本為人民幣1,996.8百萬元（2022年：人民幣1,844.8百萬元），同比增長8.2%，主要由於成母牛數量增加。

肉牛業務

下表載列於所示報告年度肉牛公允價值調整前肉牛業務的銷售成本明細：

	2023年		2022年 (經重列)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直接材料	283,897	80.3%	222,487	78.6%
勞工成本及間接成本	48,747	13.8%	44,812	15.8%
物業、廠房及設備折舊	20,936	5.9%	15,757	5.6%
合計	<u>353,580</u>	<u>100.0%</u>	<u>283,056</u>	<u>100.0%</u>

於報告年度，肉牛業務的直接材料（主要是青貯、牧草、玉米及豆製品）成本為人民幣283.9百萬元（2022年：人民幣222.5百萬元），同比增長27.6%，主要由於肉牛銷量增長。

毛利

下表載列我們業務於所示報告年度的毛利及毛利率明細：

	2023年		2022年 (經重列)	
	毛利 人民幣千元	毛利率	毛利 人民幣千元	毛利率
原料奶	694,044	20.8%	843,216	25.4%
肉牛	(3,624)	(1.0%)	25,648	6.8%
其他	18,042	8.2%	14,127	12.6%
合計	<u>708,462</u>	<u>18.1%</u>	<u>882,991</u>	<u>23.2%</u>

一般而言，本集團的盈利能力在正常經營狀況下會隨著原料奶價格的下降而相應下降。

於報告年度，本集團原料奶業務的毛利為人民幣694.0百萬元（2022年：人民幣843.2百萬元），同比減少17.7%，這主要是由於原料奶售價下降及銷售成本增加。本集團原料奶業務的毛利率減少至20.8%（2022年：25.4%），這主要是由於2023年的原料奶平均售價下降。

於報告年度，本集團肉牛業務的毛利為人民幣(3.6)百萬元（2022年：人民幣25.6百萬元），同比減少114.1%，主要由於肉牛售價下跌7.6%及銷售成本增加。

來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損

於2023年12月31日，本集團的生物資產由獨立合資格專業估值師仲量聯行企業評估及諮詢有限公司估價為人民幣3,541.0百萬元（於2022年12月31日：人民幣3,450.3百萬元），同比增長2.6%，主要由於奶牛數量增加。

來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損為人民幣667.9百萬元（2022年：虧損人民幣158.2百萬元）。重大虧損乃主要由於推算生物資產公允價值的假設中採用了更低的原料奶價格。

於2022年12月31日及2023年12月31日，於估值過程中採用的每千克原料奶的估計飼料成本分別介乎人民幣2.27元至人民幣3.06元及人民幣2.35元至人民幣2.90元。於2022年12月31日及2023年12月31日，每千克原料奶的估計平均價格分別介乎人民幣4.49元至人民幣5.21元及人民幣4.17元至人民幣4.83元。

截至2023年12月31日止年度，原料奶的平均售價降低，導致報告年度錄得的公允價值虧損增加。

於2021年12月31日及2022年12月31日，於估值過程中採用的每千克原料奶的估計飼料成本分別介乎人民幣2.20元至人民幣2.70元及人民幣2.27元至人民幣3.06元。於2021年12月31日及2022年12月31日，每千克原料奶的估計平均價格分別介乎人民幣4.54元至人民幣5.26元及人民幣4.49元至人民幣5.21元。

其他收入及收益

於報告年度，其他收入（主要包括政府補助、保險索賠、技術服務費及修改租賃收益）為人民幣94.7百萬元（2022年：人民幣50.3百萬元）。於2023年錄得更高的金額乃主要由於修改租期收益人民幣23.1百萬元。政府補助增加人民幣8.4百萬元及技術服務費增加人民幣9.9百萬元。

其他開支

於報告年度，其他開支為人民幣10.8百萬元（2022年：人民幣46.0百萬元），同比減少76.5%，這主要由於在報告年度內確認的外匯虧損減少人民幣20.7百萬元及修改租賃虧損減少人民幣12.5百萬元。

行政開支

於報告年度，本集團錄得較低的行政開支人民幣225.6百萬元，同比減少了32.6%。行政開支減少主要由於在報告年度並不存在與上市開支相關的一次性開支，以及較低的以股份為基礎的付款開支。

金融資產減值虧損

於報告年度，本集團錄得金融資產減值虧損人民幣97.0百萬元(2022年：零)。該減值虧損主要來自Food Union AustAsia Holdings Pte Ltd. (「FUAA」)的長期應收款項。本集團已評估該應收貸款的可收回性，且注意到信貸風險已大幅增加，並決定計提減值虧損人民幣89.8百萬元。信貸風險增加乃主要由於FUAA自其註冊成立以來持續蒙受虧損及缺乏明確的業務計劃所致。

融資成本

於報告年度，本集團錄得更高的融資成本為人民幣268.9百萬元，同比增加了22.4%。整體融資成本增加主要是由於(i)本報告年度銀行平均借款增加，原因是額外提取了營運資金貸款及(ii)租賃負債相關的利息開支增加，主要原因是本集團新增土地租賃及延長土地租期所致。

稅前虧損／利潤及本公司擁有人應佔虧損／利潤

報告年度的稅前虧損為人民幣470.0百萬元。於報告年度，本公司擁有人應佔虧損為人民幣488.8百萬元（2022年：本公司擁有人應佔利潤人民幣158.1百萬元），主要是由於：

- a) 本集團業務的毛利下降至人民幣708.5百萬元（2022年：人民幣883.0百萬元），下降了19.8%或人民幣174.5百萬元。毛利下降乃主要由於本集團的原料奶及肉牛業務產生的原料奶平均售價降低。於報告年度，原料奶的平均售價同比下降8.2%至人民幣4,268元／噸（2022年：人民幣4,650元／噸）。於報告年度，肉牛的平均售價同比下降7.6%至人民幣30,670元／噸（2022年：人民幣33,201元／噸）。

於報告年度，每千克原料奶的平均飼料成本下降至人民幣2.42元（2022年：人民幣2.44元），下降0.8%。

- b) 其他生物資產的公允價值減銷售成本變動導致虧損增加。本集團錄得虧損人民幣667.9百萬元（2022年：虧損人民幣158.2百萬元），增加了人民幣509.7百萬元。本集團參考若干主要假設（例如牛奶價格及飼料成本）的市價釐定其生物資產的市場價格。由於牛奶的平均售價不斷下降，導致本集團生物資產的估值降低。

於報告年度，本公司的每股基本及攤薄虧損為人民幣0.70元（2022年：每股盈利人民幣0.25元）。

指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面（虧損）／收益的股權投資

於報告年度，本集團錄得來自其於Food Union AustAsia Holdings Pte Ltd.的投資虧損人民幣8.8百萬元（2022年：收益人民幣2.7百萬元）。於FUAA的股權投資的賬面值按公允價值列賬，而該項投資的價值變動則透過其他全面收益確認。自2019年至2022年，本集團對FUAA的股權投資減值人民幣45.6百萬元或本集團投資的約84%。由於FUAA自其註冊成立以來持續蒙受虧損及缺乏明確的業務計劃，故本集團決定於2023年對其於FUAA的剩餘投資人民幣8.8百萬元作出減值處理。由於本集團僅擁有FUAA的19%股權，故本集團對FUAA的管理及營運並無任何有意義的影響。因此，出於審慎考慮，管理層決定對該實體的剩餘投資作出減值處理。

現金EBITDA (非《國際財務報告準則》財務計量指標)

我們將現金EBITDA定義為年內溢利，不包括(i)融資成本，(ii)利息收入，(iii)所得稅開支，(iv)折舊及攤銷，(v)來自其他生物資產公允價值減出售成本變動產生的虧損／收益，(vi)外匯差異，(vii)金融資產減值虧損，(viii)上市開支，及(ix)以股份為基礎的付款開支。

於報告年度，現金EBITDA減少至收益人民幣761.1百萬元(2022年：收益人民幣890.9百萬元)，減少14.6%。於報告年度的現金EBITDA下降主要由於在報告年度的整體毛利減少19.8%。

流動性及資本資源

於報告年度，本集團主要通過結合經營活動產生的現金及銀行借款為其現金需求提供資金。

下表載列我們於所示報告年度的現金流量：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
經營活動產生的現金流量淨額	183,960	1,002,731
投資活動所用現金流量淨額	(1,220,102)	(1,043,265)
融資活動產生的現金流量淨額	910,754	296,538
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(125,388)	256,004
外匯匯率變動的影響淨額	1,441	752
年初現金及現金等價物	397,946	141,190
年末現金及現金等價物	273,999	397,946

經營活動產生的現金流量淨額

於報告年度，經營活動產生的現金流量淨額為人民幣184.0百萬元，主要歸因於年內除稅前虧損人民幣470.0百萬元，並就以下項目作出調整：(i)物業、廠房及設備折舊人民幣164.4百萬元(為非現金項目)；(ii)生物資產公允價值變動虧損淨額人民幣671.5百萬元(為非現金項目)；(iii)融資成本人民幣268.9百萬元，入賬列作融資活動所用現金；(iv)應付款項、其他應付款項及應計項目減少人民幣415.9百萬元。

截至2022年12月31日止年度，經營活動產生的現金流量淨額為人民幣1,002.7百萬元，主要由於稅前利潤人民幣171.9百萬元，並就以下項目作出調整：(i)融資成本人民幣219.8百萬元，其已入賬列作融資活動所用現金；(ii)應付款項、其他應付款項及應計項目增加人民幣575.7百萬元。

投資活動所用現金流量淨額

於報告年度，投資活動所用現金流量淨額為人民幣1,220.1百萬元，主要來自(i)生物資產付款人民幣1,291.3百萬元及(ii)購買物業、廠房及設備付款人民幣523.9百萬元，被出售生物資產所得款項人民幣582.6百萬元部分抵銷。

截至2022年12月31日止年度，投資活動所用現金流量淨額為人民幣1,043.3百萬元，主要來自(i)生物資產付款人民幣1,101.2百萬元，及(ii)購買物業、廠房及設備付款人民幣588.8百萬元，被出售生物資產所得款項人民幣641.7百萬元部分抵銷。

融資活動所得現金流量淨額

於報告年度，融資活動所得現金流量淨額為人民幣910.8百萬元，主要歸因於新增計息銀行借款人民幣3,196.7百萬元，被(i)償還計息銀行借款人民幣1,948.7百萬元，(ii)租賃付款的本金部分人民幣148.0百萬元，及(iii)已付利息人民幣185.4百萬元所部分抵銷。

截至2022年12月31日止年度，融資活動所得現金流量淨額為人民幣296.5百萬元，主要歸因於新增計息銀行借款人民幣1,106.5百萬元及本公司股權首次公開發售所得款項總額人民幣175.6百萬元，被(i)償還計息銀行借款人民幣666.6百萬元，(ii)租賃付款的本金部分人民幣146.7百萬元，及(iii)已付利息人民幣156.6百萬元所部分抵銷。

計息銀行借款

	2023年12月31日			2022年12月31日		
	實際 利率(%)	到期日	人民幣千元	實際 利率(%)	到期日	人民幣千元 (經重列)
即期						
銀行貸款－有抵押	4.00-4.80	2024年	1,560,212	3.8-5.08	2023年	467,346
長期銀行貸款即期部分 －有抵押	3.40-8.86	2024年	<u>456,201</u>	4.21-7.29	2023年	<u>400,747</u>
			<u>2,016,413</u>			<u>868,093</u>
非即期						
		2025年至			2024年至	
銀行貸款－有抵押	3.40-8.86	2028年	<u>1,383,910</u>	4.21-7.29	2028年	<u>1,304,344</u>
			<u>3,400,323</u>			<u>2,172,437</u>
				2023年	2022年	
				12月31日	12月31日	
				人民幣千元	人民幣千元	
					(經重列)	
分析如下：						
銀行貸款：						
一年內或按要求				2,016,413		868,093
第二年				523,680		333,818
第三年至第五年(包含首尾兩年)				860,230		898,253
五年以上				—		72,273
				<u>3,400,323</u>		<u>2,172,437</u>

計息銀行借款

附註：

- (a) 於2023年12月31日，本集團的銀行融資為人民幣4,710,046,000元(2022年12月31日：人民幣4,589,279,000元)，其中未動用的銀行融資為人民幣1,196,984,000元(2022年12月31日：人民幣2,120,287,000元)。本集團的融資以本集團若干資產作抵押。
- (b) 本集團的銀行借款以下列各項作抵押：
- i. 於2023年12月31日，已抵押存款人民幣4,000元(2022年12月31日：人民幣5,949,000元)已抵押予銀行，以取得本集團獲授的若干銀行借款；
 - ii. 於2023年12月31日，應收款項人民幣310,033,000元(2022年12月31日：人民幣338,780,000元)已抵押予銀行，以取得本集團獲授的若干銀行借款；
 - iii. 於2023年12月31日，存貨人民幣1,045,701,000元(2022年12月31日：人民幣568,134,000元)已抵押予銀行，以取得本集團獲授的若干銀行借款；
 - iv. 於2023年12月31日，物業、廠房及設備人民幣659,456,000元(2022年12月31日：人民幣346,383,000元)已抵押予銀行，以取得本集團獲授的若干銀行借款；
 - v. 於2023年12月31日，生物資產人民幣3,684,156,000元(2022年12月31日：人民幣3,322,513,000元)已抵押予銀行，以取得本集團獲授的若干銀行借款；
 - vi. 於2023年12月31日，使用權資產人民幣13,134,000元(2022年12月31日：人民幣13,410,000元)已抵押予銀行，以取得本集團獲授的若干銀行借款；
 - vii. 於2023年12月31日，附屬公司股份人民幣562,000,000元(2022年12月31日：人民幣172,833,000元)已抵押予銀行，以取得本集團獲授的若干銀行借款；
 - viii. 於2023年12月31日，若干附屬公司投資人民幣1,517,996,000元(2022年12月31日：人民幣2,439,259,000元)已抵押予銀行，以取得本集團獲授的若干銀行借款；
 - ix. 於2023年12月31日，本集團若干銀行貸款人民幣3,236,561,000元(2022年12月31日：人民幣971,968,000元)由本公司及本集團若干附屬公司作擔保。

(c) 銀行借款以下列貨幣計值：

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元 (經重列)
美元	256,925	289,126
人民幣	3,143,398	1,883,311
	<u>3,400,323</u>	<u>2,172,437</u>

重大訴訟

於2023年4月，上海澳雅食品有限公司(以下簡稱「上海澳雅」)就河北媛福達商貿集團有限公司(以下簡稱「河北媛福達」)未能根據其與上海澳雅訂立的採購合約就向河北媛福達供應的鮮奶支付貨款人民幣7,223,812.5元針對河北媛福達申請財產保全令。保定市蓮池區人民法院二審民事判決(冀0606、民初第5524[2023]號)將上海澳雅的申請推遲至對河北媛福達的刑事指控解決後審理。於2023年12月8日，上海澳雅就該裁決提出上訴，但被保定市中級人民法院裁定為維持原判。河北媛福達的刑事訴訟一經結束，上海澳雅將繼續向河北媛福達追討貨款。

於報告年度，本公司未涉及其他重大訴訟或仲裁。據董事所知，報告年度內亦無其他針對本集團的未決或面臨威脅的重大訴訟或索償。

外幣風險

本集團面臨的外幣風險主要涉及本集團在中國內地及新加坡的附屬公司，其中部分交易以美元及新加坡元(「新加坡元」)計值。此外，於2023年12月31日，本集團有27百萬美元的定期貸款及10百萬美元的營運資金貸款尚未償還。

雖然匯率波動可能會影響本集團的經營業績，但就本集團的經營規模而言，外幣風險並不重大，因此管理層認為本集團不會面臨任何重大的外幣風險。

本集團目前並無外匯對沖政策。本集團管理層會密切監控外匯風險，並將於需要時考慮對沖任何重大外匯風險。

僱員

我們的成功取決於我們吸引、保留及激勵優秀僱員的能力。為此，作為人力資源戰略的一部分，我們致力於建立業內最具競爭力的人才團隊。我們主要通過校招、招聘機構及網上渠道招聘僱員。我們為員工提供定期培訓和審查，不斷提升彼等的技能，使其符合行業發展趨勢，同時提高彼等的表現。因此，我們能夠吸引及保留優秀的僱員，維持穩定的核心管理和技術團隊。

於報告年度，僱員福利開支總額（包括董事及行政總裁的酬金）約為人民幣386.29百萬元（2022年：人民幣416.50百萬元），同比減少7.3%。這主要是由於以股份為基礎的付款開支減少。

戰略及展望

我們的願景是成為全球運營效率及生態可持續性排名前三的奶牛牧場運營商。我們專注於以負責任及可持續的方式為我們的利益相關方創造長期價值。為達成我們的願景，我們計劃實施重點關注以下方面的綜合戰略：

原料奶業務

鑒於中國整體消費者市場及乳製品行業面臨前所未有的挑戰，例如對乳製品的長期疲弱需求以及與2024年及2025年乳製品市場前景相關的不確定性，我們已調整我們的初始牧場擴張計劃以適應新環境。於2月9日，我們宣佈將醇源牧場4的建設期由2023年4月至2024年12月進一步延長一年至2023年4月至2025年12月。於未來五年期間，除醇源牧場4以外，將不會再有資本密集型新牧場投資。

儘管目前行業不景氣及舉步維艱，但我們對中國消費者對於原料奶及乳製品需求的長期前景充滿信心。我們預計，在此輪產業衰退過程中，大量中小型及效率較低的牧場及奶牛群將被淘汰，從而導致像我們這樣規模更大、效率較高的牧場經營者以更具競爭力的位置渡過難關。未來，我們計劃利用廣受認可的牧場管理專長，使用「牧場經營租賃」模式經營及管理其他牧場。該舉措不僅將節省新牧場開發所需的大量內部資本投資，亦將確保我們繼續擁有充足的原料奶產量，以迎合乳製品市場的未來增長。

到2028年，我們的目標是從2023年起畜群數量的五年複合年增長率達到4%，這與未來五年的預期乳製品市場增長率相似。加上產奶量持續改善，我們的五年原料奶產量預計將以按6%的複合年增長率增長。

肉牛業務

中國是牛肉消費量第二大的國家，但與所有發達國家及部分發展中國家相比，中國人均牛肉消費量明顯較低。對牛肉的需求仍有巨大的增長潛力。

我們預計對優質牛肉產品（如和牛及安格斯牛肉）的需求將大幅增長，我們的目標是成為國內領先的優質和牛及安格斯肉牛供應商。

我們的原料奶與肉牛業務相互產生協同效應。管理大規模牧場及奶牛養殖過程中所獲得的經驗、管理系統及技術可轉移至並應用於我們的肉牛飼養場，以促進業務增長。此外，飼料加工廠的內部整合以具競爭力的價格提供優質飼料原料，我們自身的基因開發計劃亦有助於通過更好的平均日增重提高畜群質量、牛群健康及提高生產力。

B To B 乳製品

憑藉優質、可靠及穩定的原料奶供應，我們已在中國將「澳亞牧場」打造成一個廣受認可的品牌。儘管於2023年僅佔原料奶總銷量的4%，但我們已與若干B2B大客戶建立穩固的業務關係。我們的生態可持續性行動計劃和碳足跡承諾使我們成為下游批發客戶的首選上游合作夥伴，而下游批發客戶對類似行動的要求越來越高。

展望未來，我們的重點是通過增加對現有客戶的銷量來把握咖啡連鎖店及奶茶店高於平均水平的需求增長。我們將擴大產品組合，從現有的超高溫滅菌乳擴充至脫脂奶、稀奶油及高溫殺菌乳，創造更多銷售。

基因業務

動物品種及遺傳學是奶牛養殖及肉牛養殖經營及發展的立根之本。基因技術的進步可提高適齡牛群的產出，降低疾病及死亡率，並延長奶牛及肉牛的壽命。我們為該領域的領導者，並積累了無與倫比的優勢。

IVF（體外受精）已在我們所有的養殖場進行商業化應用，並持續取得令人鼓舞的成果。與其他奶牛場經營者相比，我們擁有更高質量和更大的雌性動物群，可以選擇作為捐贈者以獲得更好的遺傳進展。其為我們未來幾年提供更高基因組價值捐贈者的獨特而堅實的儲備。

我們將繼續提升我們在奶牛養殖領域的領先地位。我們計劃於2024年生產超過20,000枚IVF荷斯坦胚胎，並計劃於未來生產更多。此外，我們已啟動內部和牛選育計劃，並於2023年下半年開始進行和牛IVF胚胎移植。預計我們將於2025年開始生產純種和牛IVF胚胎。到2028年，我們的目標是成為和牛等特殊及稀有牛品種商業化的行業領導者。

飼料廠

我們的自有飼料廠已開始生產，並將專注於提高運營效率、提高產品質量及提供更多特製及定制的反芻飼料以滿足動物需求。其亦計劃增加對外部農場經營者的銷售以增加其利潤率。

建立環境影響最小化且可持續發展的業務

我們已建立一套有序且系統化的ESG框架，並致力於與各方密切合作，共同促進養殖業的可持續發展。

我們進行了碳盤查工作，且我們的2022年溫室氣體排放量已由有資質的第三方根據ISO14064-1:2018標準進行認證，這為我們設定基準年及制定可衡量的且基於科學基礎的碳減排目標奠定了堅實的基礎。

有關本集團環境及社會表現的進一步詳情，載於將於2024年4月刊發的「環境、社會及管治報告」。

上市所得款項用途

本公司的股份（「股份」）於2022年12月30日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板成功上市，已發行30,640,000股股份，股份於聯交所的全球發售（「全球發售」）籌得所得款項淨額約101.4百萬港元。

於2023年1月20日，整體協調人（代表國際承銷商）已部分行使招股章程所述的超額配股權，以發行606,000股額外股份為本公司額外籌得所得款項淨額約3.88百萬港元。截至本公告日期，全球發售合共31,246,000股股份籌得的總所得款項淨額約為105.28百萬港元（「所得款項淨額」）。

所得款項用途已於日期為2023年3月1日的公告中修訂及說明。下表載列於2023年12月31日所得款項淨額用途的詳細明細及說明：

所得款項用途	佔所得 款項淨額 總數的 百分比	於2023年1月1日 的所得款項淨額 及未動用金額	截至2023年 12月31日的 已動用金額
(i) 兩套擠奶設備	9.50%	10.02百萬港元	10.02百萬港元
(ii) 37台奶牛飼養車輛設備	10.90%	11.50百萬港元	11.50百萬港元
(iii) 降溫設備及其他養殖輔助設備	76.00%	80.04百萬港元	80.04百萬港元
(iv) 牛糞處理設施	3.60%	3.72百萬港元	3.72百萬港元
合計	<u>100.00%</u>	<u>105.28百萬港元</u>	<u>105.28百萬港元</u>

所得款項淨額已於2023年12月底悉數動用。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告年度內，AAG績效股份計劃的受託人根據信託及股份計劃規則及條款，於聯交所購買合共3,266,000股股份，總代價為7,910,842港元（相當於人民幣7,251,627元）。

除已披露者外，於報告年度內本公司及其附屬公司均未購買、出售或贖回本公司任何於聯交所上市的證券。

末期股息

董事會已議決不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息。

股東週年大會

股東週年大會將於2024年6月5日（星期三）舉行（「股東週年大會」）。本公司召開股東週年大會的通知將適時刊發並寄發（如要求）予本公司股東（「股東」）。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席股東週年大會及於會上投票的權利，本公司將於2024年5月31日(星期五)至2024年6月5日(星期三)暫停辦理本公司的股份過戶登記手續，期間所有股份將暫停過戶。所有本公司過戶文件連同相關股票須於不遲於2024年5月30日(星期四)下午四時三十分送交本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持良好的公司治理，以便為股東帶來長期穩定的價值。

本公司已採納《聯交所證券上市規則》(「上市規則」)附錄C1第2部所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎，且企業管治守則自上市日期起適用於本公司。

據董事所悉，於報告年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

本公司將繼續定期審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並保持本公司的高標準企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則，且標準守則自上市日期起適用於本公司。

上市規則內有關遵守董事進行證券交易的標準守則之條文自上市日期起已適用於本公司。經本公司向各董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於報告年度一直遵守標準守則所載指引。

於報告年度及直至本公告日期，本公司概不知悉已發生違反標準守則的事件。

核數師的工作範疇

本集團獨立核數師安永會計師事務所已認可本公告所載本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合全面收益表及相關附註的數字，與本集團本年度的綜合財務報表所載列的金額相符。由於安永會計師事務所就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證委聘準則》而進行的核證委聘工作，因此安永會計師事務所並未就本公告作出任何保證。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會（「**審計委員會**」），並制定其書面職權範圍。審計委員會的首要職責為審閱及監督本集團財務報告程序及內部控制系統，審閱及批准關連交易（如有）及向董事會提供意見及建議。本公司審計委員會由一名非執行董事平田俊行先生以及兩名獨立非執行董事辛定華先生及張泮先生組成。辛定華先生（即我們具備合適專業資質的獨立非執行董事）為審計委員會主席。

審計委員會與本公司管理層已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表以及本集團採納的會計原則及政策。

刊發最終業績及年報

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網(www.austasiadairy.com)刊發。本公司截至2023年12月31日止年度的年報將寄發予股東（如有要求）並於適當時候在上述網站刊發。

致謝

本公司謹藉此機會感謝管理層及全體僱員對本集團不斷進步所作出的貢獻，並感謝股東、客戶及業務夥伴的支持。

承董事會命
AustAsia Group Ltd.
行政總裁兼執行董事
Edgar Dowse COLLINS

香港，2024年3月27日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事陳榮南先生，行政總裁兼執行董事 *Edgar Dowse COLLINS* 先生及首席運營官兼執行董事楊庫先生，非執行董事平田俊行先生、高麗娜女士及 *Gabriella SANTOSA* 女士，以及獨立非執行董事辛定華先生、李勝利先生及張泮先生。