

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 華寶國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

截至2023年12月31日止年度業績公告

財務摘要表	截至12月31日止年度		百分比變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
營業額	3,307,839	3,828,984	-13.6%
毛利	1,469,365	1,877,563	-21.7%
毛利率	44.4%	49.0%	
營運盈利／(虧損)	378,051	(607,975)	不適用
EBITDA 率 [#]	22.9%	32.2%	
EBIT 率 ^{**}	11.4%	-15.9%	
經調整後之EBIT 率 [#]	13.1%	23.5%	
本年度盈利／(虧損)	290,483	(901,050)	不適用
經調整後之本年度盈利 [#]	346,985	606,660	-42.8%
本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)	233,633	(1,054,547)	不適用
經調整後之本公司權益持有人應佔盈利 [#]	290,135	453,163	-36.0%
	人民幣分	人民幣分	
每股基本及攤薄盈利／(虧損)	7.23	(32.65)	
擬派每股期末股息(附註8)	港幣0.8仙	—	
擬派／已派每股特別股息(附註8)	港幣4.2仙	港幣5.1仙	
年度每股股息(附註8)	港幣8.5仙	港幣8.48仙	
年度派息率	106.9%	不適用	

[#] 「EBITDA 率」等於「除稅、利息、折舊、攤銷、以股份為基礎之酬金及商譽減值前的盈利」除以「營業額」。

^{**} 「EBIT 率」等於「除稅及利息前的盈利」除以「營業額」。

[#] 撇除截至2023年12月31日止年度之商譽減值人民幣56,502,000元及2022年12月31日止年度之商譽減值人民幣1,507,710,000元。

* 僅供識別

於2024年3月26日，華寶國際控股有限公司（「本公司」或「華寶」）董事會（「董事會」）批准本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2023年12月31日止年度之經審核綜合業績，連同截至2022年12月31日止年度之比較數字。

綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
營業額	3	3,307,839	3,828,984
銷售成本	4	(1,838,474)	(1,951,421)
毛利		1,469,365	1,877,563
其他收入及其他收益－淨額	5	146,608	212,812
銷售及市場推廣開支	4	(326,809)	(344,405)
行政費用	4	(830,866)	(825,959)
商譽減值		(56,502)	(1,507,710)
金融資產減值損失淨額		(23,745)	(20,276)
營運盈利／（虧損）		378,051	(607,975)
財務收入		84,952	71,791
融資成本		(24,846)	(37,970)
財務收入－淨額		60,106	33,821
應佔聯營公司及共同控制實體之業績		59	(7,056)
聯營公司投資之減值撥備		(22,291)	(139,000)
除稅前盈利／（虧損）		415,925	(720,210)
所得稅開支	6	(125,442)	(180,840)
本年度盈利／（虧損）		290,483	(901,050)
應佔：			
本公司權益持有人		233,633	(1,054,547)
非控制性權益		56,850	153,497
		290,483	(901,050)
本年度本公司權益持有人應佔的每股盈利／（虧損）		人民幣分	人民幣分
基本及攤薄	7	7.23	(32.65)

綜合全面收益表

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年度盈利／(虧損)	290,483	(901,050)
其他全面收益：		
不可重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之		
權益投資之除稅後公允值變動	(183,855)	(1,583)
本公司及其非海外業務之貨幣換算差額	39,307	107,178
可重新分類至損益的項目		
海外業務之貨幣換算差額	39	(2,762)
本年度除稅後其他全面(虧損)／收益	(144,509)	102,833
本年度除稅後全面收益／(虧損)總額	<u>145,974</u>	<u>(798,217)</u>
應佔全面收益／(虧損)總額：		
本公司權益持有人	77,810	(958,614)
非控制性權益	68,164	160,397
	<u>145,974</u>	<u>(798,217)</u>

綜合財務狀況表

	於12月31日	
	2023年	2022年
附註	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、機器及設備	2,193,713	2,042,644
使用權資產	374,411	385,498
投資性物業	27,382	27,332
無形資產	4,187,984	4,322,720
於聯營公司之投資	432,442	691,748
於共同控制實體之投資	22,130	19,802
以公允價值計量且其變動計入		
其他全面收益之金融資產	10,378	16,006
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	190,136	253,058
遞延所得稅資產	205,579	152,524
其他非流動資產	—	8,634
	<u>7,644,155</u>	<u>7,919,966</u>
流動資產		
生物資產	210	1,470
存貨	994,592	1,020,023
貿易及其他應收款項	9 930,782	1,242,178
以公允價值計量且其變動計入		
其他全面收益之金融資產	23,168	49,794
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	3,869,711	1,637,613
現金及銀行存款	2,539,493	4,747,978
	<u>8,357,956</u>	<u>8,699,056</u>
總資產	<u><u>16,002,111</u></u>	<u><u>16,619,022</u></u>

		於12月31日	
		2023年	2022年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		328,619	328,619
儲備		4,248,159	4,380,460
保留盈利		7,903,653	7,941,787
		<u>12,480,431</u>	<u>12,650,866</u>
非控制性權益		<u>1,790,706</u>	<u>1,906,572</u>
總權益		<u>14,271,137</u>	<u>14,557,438</u>
負債			
非流動負債			
貸款	10	36,000	—
非控制性權益認沽期權金融負債		147,656	131,836
租賃負債		28,365	37,290
遞延所得稅負債		124,960	125,368
其他應付款項	11	11,446	12,163
		<u>348,427</u>	<u>306,657</u>
流動負債			
貸款	10	419,250	677,700
租賃負債		16,554	23,480
貿易及其他應付款項	11	613,899	722,135
當期所得稅負債		172,012	215,650
合同負債		160,832	115,962
		<u>1,382,547</u>	<u>1,754,927</u>
總負債		<u>1,730,974</u>	<u>2,061,584</u>
總權益及負債		<u>16,002,111</u>	<u>16,619,022</u>

附註：

1. 編製基準

(a) 遵守香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例(「香港公司條例」)

本集團的綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則及香港公司條例第622章的披露規定編制。

香港財務報告準則由以下權威文獻組成：

- 香港財務報告準則
- 香港會計準則
- 由香港會計師公會制定的詮釋

(b) 歷史成本法

本集團之綜合財務報表乃按歷史成本法編制，而以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產以及公允價值計量且其變動計入損益的金融資產則按公允價值列賬。

2. 會計政策

除下列所述外，編製本年度財務資料所採用之會計政策與截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策一致，並已詳列於該財務報表內。

(a) 本集團已採納的新準則及對現有準則的修訂

本集團於2023年1月1日起的年度報告期內，首次採納以下新準則或對現有準則的修訂：

- 香港財務報告準則第17號保險合同
- 會計估計的定義－香港會計準則第8號修訂
- 國際稅務改革－第二支柱示範規則－香港會計準則第12號的修訂
- 與單一交易所產生的資產及負債相關之遞延所得稅－香港會計準則第12號修訂
- 會計政策披露－香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務說明第2號修訂

上述修訂對以前期間確認的金額沒有重大影響，並預計不會對當期或未來期間產生重大影響。

(b) 尚未採納之新準則及對現有準則的修訂

本集團並無提早採納以下已公佈但仍未生效的新準則及對現有準則的修訂及詮釋：

		於下列日期或 之後開始的年度 期間起生效
香港會計準則第1號修訂	流動負債及非流動負債之分類	2024年1月1日
香港會計準則第1號修訂	有承諾條款之非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號修訂	售後回租之租賃負債	2024年1月1日
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號修訂	供應商融資安排	2024年1月1日
香港詮釋第5號(修訂)	財務報表之呈列－借款人對有償還要求 條款之有期貸款之分類	2024年1月1日
香港財務報告準則第21號修訂	缺乏可交換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間 的資產出售或出資	待定

本集團已開始評估這些新訂或經修訂的準則、修訂和對現有準則的詮釋的影響，其中某些與本集團的運作相關。根據本公司董事的初步評估，預計該等準則、修訂或詮釋不會對本集團當前或未來報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響。

3. 營業額及分部資料

本集團的經營分為四項主要營運分部：

- (1) 香精及食品配料；
- (2) 煙用原料；
- (3) 香原料；及
- (4) 調味品。

主要經營決策者明確為執行董事（「執行董事」），執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估香精及食品配料、煙用原料、香原料及調味品之分部業務表現。

- (1) 香精及食品配料業務包括研發、生產及銷售香精產品及食品配料產品。
- (2) 煙用原料業務包括研發、生產及銷售造紙法再造煙葉產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品。
- (3) 香原料業務包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」。
- (4) 調味品業務包括生產、銷售、營銷及分銷調味品產品。

截至2023年12月31日止年度之分部資料呈列如下：

截至2023年12月31日止年度						
	香精及 食品配料	煙用原料	香原料	調味品	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
總營業額	1,484,628	485,751	630,255	754,060	—	3,354,694
分部間營業額	(20,195)	(21,091)	(5,569)	—	—	(46,855)
分部營業額－淨額	<u>1,464,433</u>	<u>464,660</u>	<u>624,686</u>	<u>754,060</u>	<u>—</u>	<u>3,307,839</u>
分部業績	405,526	90,768	(83,412)	116,751	(151,582)	378,051
財務收入						84,952
融資成本						(24,846)
財務收入－淨額						60,106
應佔聯營公司及 共同控制實體之業績						59
於聯營公司投資之減值撥備						(22,291)
除稅前盈利						415,925
所得稅開支						(125,442)
本年度盈利						<u>290,483</u>
折舊	<u>66,679</u>	<u>57,861</u>	<u>64,112</u>	<u>16,890</u>	<u>5,456</u>	<u>210,998</u>
攤銷	<u>12,367</u>	<u>8,688</u>	<u>9,105</u>	<u>74,793</u>	<u>1,646</u>	<u>106,599</u>
於2023年12月31日						
	香精及 食品配料	煙用原料	香原料	調味品	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	<u>8,214,006</u>	<u>2,137,936</u>	<u>1,450,550</u>	<u>3,325,617</u>	<u>874,002</u>	<u>16,002,111</u>

截至2022年12月31日止年度之分部資料呈列如下：

截至2022年12月31日止年度						
	香精及 食品配料 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
總營業額	1,893,883	475,082	929,619	573,069	—	3,871,653
分部間營業額	(16,547)	(20,825)	(5,297)	—	—	(42,669)
分部營業額－淨額	<u>1,877,336</u>	<u>454,257</u>	<u>924,322</u>	<u>573,069</u>	<u>—</u>	<u>3,828,984</u>
分部業績	824,095	(237,514)	79,526	(1,116,941)	(157,141)	(607,975)
財務收入						71,791
融資成本						(37,970)
財務收入－淨額						33,821
應佔聯營公司及 共同控制實體之業績						(7,056)
於聯營公司投資之減值撥備						<u>(139,000)</u>
除稅前虧損						(720,210)
所得稅開支						<u>(180,840)</u>
本年度虧損						<u>(901,050)</u>
折舊	<u>67,075</u>	<u>83,945</u>	<u>58,713</u>	<u>10,595</u>	<u>5,010</u>	<u>225,338</u>
攤銷	<u>9,548</u>	<u>8,645</u>	<u>11,200</u>	<u>74,546</u>	<u>964</u>	<u>104,903</u>
於2022年12月31日						
	香精及 食品配料 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>8,982,722</u>	<u>2,017,984</u>	<u>1,446,564</u>	<u>3,305,516</u>	<u>866,236</u>	<u>16,619,022</u>

分部業績是代表各分部之除稅前盈利，當中並沒有包括未分類的公司開支、融資成本、財務收入、應佔聯營公司及共同控制實體之業績及聯營公司投資之減值撥備。此分部業績主要是為分配資源和評估各分部之表現而向主要經營決策者呈列的方式。

4. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質(除附註(a)按照性質所單獨列示的「研究及發展開支」外，每項開支均不包括有關研究及發展的金額)分析如下：

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
折舊		195,292	207,173
攤銷		101,446	98,253
物業、機器及設備減值撥備		76,353	31,774
無形資產減值撥備		9,850	—
存貨減值撥備		3,421	1,760
製成品及在製品存貨變動		51,844	(8,106)
已用原材料及消耗品		1,142,332	1,385,390
短期租賃租金		30,830	29,669
核數師酬金			
— 核數服務		9,360	10,418
— 非核數服務		311	—
專業服務費		21,724	18,229
差旅開支		32,004	17,307
僱員及福利開支		652,530	608,149
研究及發展開支	(a)	253,196	266,233
運輸開支		37,730	38,064
公共設施開支		98,990	92,055
汽車費用開支		7,119	6,163
維修費		22,335	16,123
廣告、推廣及服務代理費		92,894	124,624
辦公及通訊費		9,350	9,370
其他附加稅費		39,025	44,738
其他		108,213	124,399
總銷售成本、銷售及市場推廣開支和行政費用		2,996,149	3,121,785

(a) 研究及發展開支中包括的折舊、攤銷及僱員及福利開支列示如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
折舊	15,706	18,165
攤銷	5,153	6,650
僱員及福利開支	147,318	137,114
	168,177	161,929

5. 其他收入及其他收益－淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動	(8,810)	106,052
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之股息收入	10,251	3,444
出售聯營公司之虧損	(3,442)	—
出售附屬公司之虧損	(3)	(1,184)
出售物業、機器及設備之收益	3,743	5,085
政府津貼	151,051	126,085
貨幣匯兌虧損－淨額	(5,635)	(17,871)
以前於共同控制實體之權益於成為附屬公司時的公允價值變動	—	(24,083)
沖銷應付款	195	12,234
捐贈	(302)	(839)
其他	(440)	3,889
	146,608	212,812

6. 所得稅開支

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
當期稅項			
— 中國企業所得稅	(a)	176,938	196,512
— 香港所得稅	(b)	61	2,955
— 博茨瓦納企業所得稅	(c)	1	142
— 德國企業所得稅	(d)	58	54
— 印度尼西亞企業所得稅	(e)	683	77
遞延所得稅		(52,299)	(18,900)
		125,442	180,840

- (a) 中國企業所得稅按本集團在中國大陸企業於本年度估計應課稅盈利以其適用的稅率計算。
- (b) 香港所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率16.5% (2022年：16.5%)撥備。根據現行香港稅務條例，自2018/2019課稅年度起，位於香港之附屬公司首港幣2,000,000元應評稅利潤之部分按8.25%的稅率繳納利得稅，而應評稅利潤超過港幣2,000,000元之部分則按16.5%的稅率繳納利得稅。
- (c) 博茨瓦納企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率15.0% (2022年：15.0%)撥備。

- (d) 德國企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率 15.0% (2022 年：15.0%) 撥備。
- (e) 印度尼西亞企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率 22.0% (2022 年：22.0%) 撥備。
- (f) 本集團於截至 2023 年及 2022 年 12 月 31 日止年度在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

7. 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據本年度本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)，除以截至 2023 年及 2022 年 12 月 31 日止年度已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)(人民幣千元)	233,633	(1,054,547)
已發行之普通股之加權平均數(千計)	3,229,927	3,229,927
本公司權益持有人應佔每股基本盈利／(虧損)(每股人民幣分)	<u>7.23</u>	<u>(32.65)</u>

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)：		
用於計算每股基本盈利／(虧損)(人民幣千元)	233,633	(1,054,547)
減：因附屬公司授予限制性股權而調整的利潤(人民幣千元)	(15)	—
用於計算每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣千元)	<u>233,618</u>	<u>(1,054,547)</u>
已發行之普通股之加權平均數(千計)	3,229,927	3,229,927
攤薄每股盈利的加權平均普通股數量(千計)	<u>3,229,927</u>	<u>3,229,927</u>
本公司權益持有人應佔每股攤薄盈利／(虧損)(每股人民幣分)	<u>7.23</u>	<u>(32.65)</u>

8. 股息

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
已付截至2023年6月30日止六個月之中期股息每股港幣1.60仙	47,306	—
已付截至2023年6月30日止六個月之特別股息每股港幣1.90仙	56,176	—
已付截至2022年6月30日止六個月之特別股息每股港幣3.38仙	—	95,840
	<u>103,482</u>	<u>95,840</u>
擬派截至2023年12月31日止年度之期末股息每股港幣0.8仙	23,416	—
擬派截至2023年12月31日止年度之特別股息每股港幣4.2仙	122,935	—
已付截至2022年12月31日止年度之特別股息每股港幣5.1仙	—	148,866
	<u>146,351</u>	<u>148,866</u>
	<u>249,833</u>	<u>244,706</u>

於2024年3月26日，董事會建議派發截至2023年12月31日止年度的期末股息每股港幣0.8仙及特別股息每股港幣4.2仙，共約人民幣146,351,000元。截至2023年12月31日止年度的擬派股息乃按照於本報告日期已發行股份總數計算。建議派發之股息需要於本公司臨近舉行的股東週年大會上獲股東批准。財務報表未反映此應付股息。

9. 貿易及其他應收款項

	附註	於12月31日	
		2023年	2022年
		人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	(a)	739,537	1,038,189
減：貿易應收款項減值撥備		(66,095)	(27,704)
貿易應收款項－淨額		673,442	1,010,485
應收票據		46,182	27,574
預付款項及其他應收款項		212,025	228,234
員工墊款		2,469	2,532
其他		2,412	1,318
減：其他應收款項減值撥備		(5,748)	(27,965)
		930,782	1,242,178

(a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於2023年及2022年12月31日，貿易應收款項(包括關聯方的貿易應收款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
0至1年	625,220	936,796
1至2年	16,580	68,068
2至3年	64,924	28,592
3年以上	32,813	4,733
	739,537	1,038,189

10. 貸款

	附註	於 12 月 31 日	
		2023 年 人民幣千元	2022 年 人民幣千元
非流動			
長期銀行貸款			
— 有抵押銀行貸款	(a)	36,000	15,000
減：流動部份		—	(15,000)
		<u>36,000</u>	<u>—</u>
流動			
短期銀行貸款			
— 有抵押銀行貸款	(a)	—	50,000
— 無抵押銀行貸款	(b)	419,250	612,700
非流動負債下之流動部份			
— 有抵押銀行貸款	(a)	—	15,000
		<u>419,250</u>	<u>677,700</u>
總貸款		<u>455,250</u>	<u>677,700</u>

(a) 於 2023 年 12 月 31 日，本集團之有抵押銀行貸款為人民幣 36,000,000 元 (2022 年 12 月 31 日：人民幣 65,000,000 元)，該貸款需於兩年內償還 (2022 年 12 月 31 日：一年內償還)，並以上海奕方農業科技有限公司及其附屬公司賬面值約為人民幣 39,245,000 元的若干物業及使用權資產作抵押 (2022 年 12 月 31 日：人民幣 17,662,000 元)。於年內，該貸款平均利息為每年 4.2 厘 (2022 年：4.2 厘)。

(b) 本集團之無抵押銀行貸款需於一年內到期償還。於年內，該貸款平均利息為每年 2.9 厘 (2022 年：2.8 厘)。

(c) 於 2023 年及 2022 年 12 月 31 日，本集團貸款的賬面值是以人民幣為單位。

11. 貿易及其他應付款項

	附註	於 12 月 31 日	
		2023 年	2022 年
		人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項	(a)	238,732	277,249
應付票據		18,530	—
應付工資		115,466	97,021
其他應付稅項		59,300	98,107
應計開支		10,088	9,677
其他應付款項		171,783	240,481
政府補貼產生之遞延收入		11,446	11,763
		<u>625,345</u>	<u>734,298</u>

貿易及其他應付款項的非流動及流動部份如下：

	於 12 月 31 日	
	2023 年	2022 年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動	11,446	12,163
流動	613,899	722,135
	<u>625,345</u>	<u>734,298</u>

貿易及其他應付款項下的非流動部份主要指來自中國政府機構的各種補助金的遞延收入。

(a) 於 2023 年及 2022 年 12 月 31 日，貿易應付款項(包括關聯方的貿易應付款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 12 月 31 日	
	2023 年	2022 年
	人民幣千元	人民幣千元
0 至 90 日	216,774	245,146
91 至 180 日	8,112	9,721
181 至 360 日	3,704	5,113
360 日以上	10,142	17,269
	<u>238,732</u>	<u>277,249</u>

管理層討論及分析

2023年，國內外經濟都經歷了非常大的挑戰和困難。在國外，由於地緣政治衝突爆發、緊縮貨幣政策持續，主要國家和地區的市場需求下滑；在國內，經濟活動在疫情後開始恢復正常，但居民消費信心低迷，消費情緒保守，對商品和服務的需求並未出現預期幅度的反彈。在國內外市場需求不足甚至減少的情況下，企業在生產上更加注重控制成本、提升效率，在投資上則更加謹慎保守。為了應對國內外宏觀經濟不景氣的壓力，集團管理層採取多項措施減少集團的經營風險和壓力：生產方面，集團執行「精益生產」計劃，提升發展業務的資源使用和生產效率，降低生產成本；市場方面，集團鞏固國內市場，同時推進在海外市場的開發，擴大業務覆蓋面；可持續發展方面，集團制定了ESG（環境、社會及企業管治）發展戰略，完善了在可持續發展方面的管理體系，提升了應對氣候風險的能力和企業管理水平，使集團能夠滿足客戶不斷提高的對供應商ESG方面要求，強化了集團持續和穩定創造價值的能力。

行業概況

煙草行業概況

根據國家統計局數據，2023年，中國捲煙產量達到4,885.5萬箱，同比增加0.4%。煙草行業實現工商稅利人民幣15,217億元，同比增加5.6%；實現財政總額人民幣15,028億元，同比增加4.3%。煙草產品的需求彈性小、受宏觀經濟波動影響輕，煙草行業生產和銷售穩定，為穩定經濟大盤、保證國家和地方財政增收、促進社會發展作出積極貢獻。

報告期內，國內外市場監管機構進一步加強了對電子煙的監管。在國外，主要電子煙市場的監管機構對電子煙的口味、命名標準、廣告、促銷制定了更加明確的要求，以避免青少年使用電子煙。在國內，監管機構不僅引導電子煙企業學習《電子煙國家標準》、《電子煙管理辦法》，還出台了《關於推動出口電子煙產品質量保證體系建設的指引》，督促中國電子煙企業不斷強化工藝和管理水平，提升中國製造的電子煙在國際市場的競爭力和聲譽。隨著近幾年電子煙監管不斷完善，國內外的電子煙行業已經進入了規範發展的階段，電子煙企業的綜合競爭力決定了它們在未來的市場份額和發展空間。

根據主要國際煙草公司公佈的數據，加熱不燃燒煙在它們產品的銷售佔比和增速不斷提升，國際煙草公司將加熱不燃燒煙作為戰略轉型和實現可持續發展的重要產品。加熱不燃燒煙的蓬勃發展為產業鏈上的供應商帶來商機，但同時也意味著在這個行業的投資會逐步增多，競爭會更加激烈。對供應商而言，建立競爭壁壘、提升產品品質、強化與客戶的合作才能夠提升自身在行業的競爭力，增加市場份額。

食品飲料和日化行業概況

疫情結束後，中國政府發佈了多項文件提振消費，食品飲料行業也迎來反彈。根據國家統計局數據，規模以上食品製造業工業增加值同比增長3.3%，農副食品加工業工業增加值同比增長0.2%，酒、飲料和精製茶製造業工業增加值同比增長0.8%。雖然食品飲料行業經營環境在疫情後改善，但居民保守的消費意願讓食品飲料企業不得不採取促銷、壓縮成本的方式提升銷售。日化行業方面，一批中國本土日化品牌借助直播等營銷方式收穫了消費者的關注，同時憑藉產品的高性價比獲取了更多的市場份額。在整體消費氣氛低迷的環境下，本土日化品牌有望以物美價廉的特點獲得更多消費者青睞並發展壯大。

調味品行業概況

2023年，餐飲行業大幅反彈，餐飲業全年收入突破人民幣五萬億元，達到人民幣52,890億元，同比增長20.4%。與疫情前的2019年相比，2023年餐飲業收入同比增長了13.3%，餐飲業的強勢復蘇拉升了對調味品的需求。後疫情時代的餐飲業競爭激烈，餐飲企業積極採取促銷、折扣等方式提升客流量，同時通過在細分賽道上打造爆款菜品提升銷售額。調味品企業意識到客戶需求的轉變，開始推出更多複合調味品，幫助客戶打造受歡迎的單品，提升出菜和經營效率。

業績

報告期內，本集團實現銷售收入約人民幣33.08億元(2022年：約人民幣38.29億元)，同比下降13.6%；毛利率約44.4%(2022年：約49.0%)，同比下降4.6個百分點；營運盈利約人民幣3.78億元(2022年：營運虧損約人民幣6.08億元)；本公司權益持有人應佔盈利約人民幣2.34億元(2022年：本公司權益持有人應佔虧損約人民幣10.55億元)；每股基本盈利約人民幣7.23分(2022年：每股基本虧損約人民幣32.65分)。

扣除2023年商譽減值人民幣5,650萬元(2022年：商譽減值人民幣15.08億元)的影響，經調整營運盈利約人民幣4.35億元(2022年：經調整營運盈利約人民幣9.00億元)，同比下降51.7%；經調整公司權益持有人應佔盈利約人民幣2.90億元(2022年：經調整本公司權益持有人應佔盈利約人民幣4.53億元)，同比下降36.0%。

業務回顧

香精及食品配料業務回顧

報告期內，本集團香精及食品配料業務銷售收入約人民幣14.64億元(2022年：約人民幣18.77億元)，同比減少22.0%，佔本集團的總收入約44.3%(2022年：約49.0%)。板塊收入下滑主要是由於市場需求變化及市場競爭增加所致。板塊營運盈利約人民幣4.06億元(2022年：約人民幣8.24億元)，同比減少50.8%；營運盈利率約27.7%(2022年：約43.9%)，同比減少16.2個百分點。營運盈利和營運盈利率減少主要是由於產品結構變化。

食用香精

煙用香精方面，市場競爭激烈導致客戶減少了採購數量。銷售團隊積極與客戶溝通，向客戶展現集團的綜合競爭實力，穩定與客戶的合作關係。食品用香精方面，下游食品飲料客戶的需求反彈，帶動了食品用香精銷售增長。集團生產了耐溫香精供應給烘焙、膨化食品廠商，耐溫香精產品包括馬鈴薯微膠囊粉末香精、生薑微膠囊香精等，這類香精產品能夠讓食品在高溫生產過程中完好保存風味，讓食品美味可口。集團研究市場流行風味，推出了斑斕、椰子等具有地域特色的產品，為客戶提供更多選擇。海外市場方面，新加坡亞太華寶結合周邊主要市場的需求，使生產的多個香精產品獲得清真認證，讓產品能夠符合當地消費者的飲食習慣和偏好。亞太華寶還分析東南亞及全球食品飲料市場的發展趨勢、優化配方和訂單系統，為客戶提供個性化的產品以及優質高效的服務。集團還在印度尼西亞購置了土地，準備在當地建設生產食用香精和食品配料的工廠，讓集團的產品能夠更加方便快捷地銷售至東南亞市場。

日化香精

疫情結束後，國產日化品牌憑藉產品優異的性價比獲得消費者的認可。集團強化與本土老客戶的溝通，也積極開發了部分新客戶。在海外，集團的市場及銷售團隊去到非洲和東南亞的國家，研究了當地消費者喜好，強化了與當地供應商和客戶的關係，進一步開拓國際市場。

食品配料

食品配料市場發展前景廣闊，消費者越來越關注食品配料的功能性和健康性。集團食品配料以天然的水果類產品為主，在外觀、味道、營養方面都非常出色，獲得客戶的認可。為響應集團國際化戰略，食品配料業務管理層研究海外市場法律法規、消費需求，積極參加各項展會，提升對海外市場的瞭解，強化集團在國際市場的知名度和影響力。持續加大對重點客戶的產品配套服務力度，憑藉自身技術優勢，與億滋、好麗友等多個頭部客戶在食品配料解決方案上展開深入合作，覆蓋飲料、烘焙、膨化食品、濕辣、餐飲等多個領域。同時，集團積極推廣天然果蔬粉、冰火魔球爆爆珠等優勢新品，定期與客戶做深度的產品技術交流，通過研判市場趨勢主動提供新品創意規劃，並為客戶提供定制化研發全套解決方案。

華寶股份募集資金投資進度

為了更好地應對行業變革和公司發展的需要，2021年4月及2023年4月，本集團對2018年華寶股份首次公開募股資金用途和項目實施方案進行了調整。本集團終止了「華寶鷹潭食品用香精及食品配料生產基地項目」及「華寶拉薩淨土健康食品項目」，將「華寶孔雀食品用香精及食品技術研發項目」調整為「華寶股份科技創新中心及配套設施項目（「華寶科創項目）」，並新建「華寶股份數字化轉型項目（「華寶數字項目）」。

截至2023年12月31日，華寶科創項目累計投入約人民幣942.3萬元（2022年12月31日：約人民幣503.23萬元），投資進度為2.09%（2022年12月31日：1.1%）。華寶數字項目累計投入約人民幣2,149.69萬元（2022年12月31日：約人民幣1,758.98萬元），投資進度為35.83%（2022年12月31日：29.3%）。截至2023年12月31日，尚未使用的首次公開募集資金餘額（包括累計收到的利息）約人民幣16.6億元（2022年12月31日：約人民幣16.68億元）。截至2023年12月31日，已使用的首次公開募集資金金額約人民幣9.4億元（2022年12月31日：約人民幣9.01億元），佔2018年首次公開募股資金約人民幣23.1億元的40.8%（2022年12月31日：39.0%）。

煙用原料業務回顧

報告期內，本集團煙用原料業務銷售收入約人民幣4.65億元(2022年：約人民幣4.54億元)，同比增長2.3%，佔整個集團的收入為約14.0%(2022年：約11.9%)。收入上升主要是由於再造煙葉在海外市場銷售增長。板塊營運盈利約人民幣9,077萬元(2022年：營運虧損約人民幣2.38億元)，與2022年經調整營運盈利人民幣5,568萬元(撇除商譽減值人民幣2.93億元)相比上升63.0%；營運盈利率約19.5%，與2022年經調整營運盈利率12.3%相比上升7.2個百分點。營運盈利和營運盈利率上升是因為集團降低生產成本、減少營運費用。

再造煙葉

再造煙葉包括傳統再造煙葉和加熱不燃燒再造煙葉。由於國內市場對傳統再造煙葉需求疲弱，傳統再造煙葉在國內的產量和銷量並沒有增長，加熱不燃燒再造煙葉則因為市場暫時未開放而不能夠規模化生產。集團響應「一帶一路」倡議，在印度尼西亞投資建設了生產加熱不燃燒再造煙葉的工廠，為國際客戶提供優質產品，並且實現銷售增長。集團在印度尼西亞的工廠一共有三條生產線，其中一條生產線已經投入生產並向部分客戶穩定供貨，另外兩條生產線還在建設中，預計將於2024年第三季度完成建設，使加熱不燃燒再造煙葉的總產能達到3,000噸。印度尼西亞工廠在工藝、管理、社會責任等方面都成功通過了客戶的檢驗，能夠在未來為客戶提供優質的產品和服務，為集團國際業務的開發添磚加瓦。

捲煙新材料

由於客戶需求和產品結構的變化，捲煙新材料在國內的銷售有所下滑。為了提振銷售，銷售團隊開發海外市場，讓產品在海外市場的銷售額有了很大幅度的增長。海外市場對優質捲煙新材料產品需求強勁，集團有信心能夠憑藉產品優質的工藝和質量，進一步拓展海外市場份額，提升板塊的整體表現。

香原料業務回顧

報告期內，本集團香原料業務銷售收入約人民幣6.25億元(2022年：約人民幣9.24億元)，同比下降32.4%，佔本集團的收入為約18.9%(2022年：約24.1%)。板塊收入下降主要是由於國內外市場需求下滑。板塊營運虧損約人民幣8,341萬元(2022年：營運盈利約人民幣7,953萬元)。營運虧損主要是由於收入減少以及板塊商譽和固定資產減值所致。

報告期內，國內外市場需求下降，主要是由兩方面因素造成：一是客戶為了去庫存減少了採購；二是宏觀經濟疲弱導致消費和需求減少。此外，在產品供過於求的情況下，競爭對手通過降價促進銷售，進一步使行業競爭加劇，導致業務板塊的收入和利潤下滑。

香原料板塊將安全生產和可持續發展作為重要事項。板塊對員工進行多次安全生產培訓，提升了大家員工的安全意識，防範了事故發生。同時，板塊各子公司根據自身實際情況更新設備、改善工藝，提升生產效率，減少廢氣和廢物排放，提升板塊可持續發展表現。

鹽城市春竹香料有限公司(「鹽城春竹」)現金產生單位(「CGU」)商譽減值的分析

報告期末，集團聘請了獨立評估師為鹽城春竹CGU於2023年12月31日的商譽進行減值測試。根據測試結果，鹽城春竹CGU於2023年下半年確認商譽減值約人民幣2,842.5萬元，連同2023年上半年確認的人民幣899.5萬元，2023年全年共確認商譽減值人民幣3,742萬元。

鹽城春竹CGU商譽減值的背景

2015年8月，集團以現金對價人民幣0.84億元向獨立第三方收購鹽城春竹的30%股權。2015年12月，集團以現金對價人民幣0.84億元向獨立第三方進一步收購鹽城春竹30%的股權。自此，鹽城春竹成為集團的附屬公司。本集團收購鹽城春竹所產生的商譽約人民幣6,673萬元。

確認鹽城春竹CGU商譽減值的原因

集團於收購鹽城春竹後，整合與鹽城春竹的競爭優勢，發揮協同效應，提升了鹽城春竹的收入和利潤。然而近年，發生了新冠疫情等一系列的事件，對鹽城春竹的經營和業績產生了負面影響。首先，鹽城春竹產品主要是以低碳醇、酯、酸、醛等產品為主的食品香料，以出口銷售為主，主要銷售給食品和日化香精企業、飼料香精企業、部分醫藥公司、保健品公司和化工企業，客戶主要集中在歐美，東南亞，日本等。由於疫情在全球各地多次、反復發生，導致疫情後客戶庫存偏大，市場去庫存週期較長。其次，受中美貿易糾紛，國際運輸價格上漲等因素影

響，產品價格相較於其他地區無競爭優勢。第三，全球經濟疲軟，終端消費更加謹慎保守，產品需求下降；同行為促進銷售需要，採取降價策略，加劇了市場競爭。以上因素導致鹽城春竹的業績表現未能夠達到預期。基於審慎和保守的原則，經參考獨立評估師的減值試報告，集團下調了鹽城春竹在未來的盈利預測，並確認鹽城春竹CGU商譽減值約人民幣3,742萬元。確認減值後，鹽城春竹CGU的商譽餘額為人民幣2,931萬元。

江西香海生物科技有限公司(「江西香海」)CGU商譽減值的分析

報告期末，集團聘請了獨立評估師為江西香海CGU於2023年12月31日的商譽進行減值測試。根據測試結果，江西香海CGU於2023年下半年確認商譽減值約人民幣755.2萬元，連同2023年上半年確認的人民幣595.2萬元，2023年全年共確認商譽減值約人民幣1,350.4萬元。

江西香海CGU商譽減值的背景

2017年9月，集團以現金對價人民幣2,520.8萬元的向獨立第三方收購江西香海的95%股份，自此，江西香海成為集團的附屬公司。本集團收購江西香海所產生的商譽為人民幣1,350.4萬元。

確認江西香海CGU商譽減值的原因

集團於收購後整合與江西香海的競爭優勢，發揮協同效應，提高江西香海的收入和利潤。為了企業的長遠規劃發展和實現可持續發展，加強了公司多產品多產能能力的二期項目建設，二期項目已基本完成。由於近年，發生了新冠疫情等一系列的事件，對江西香海的經營和業績產生了負面影響。疫情後由於市場環境的變化，中美貿易存在關稅壁壘限制，俄烏戰爭，國際經濟和貿易增長動能減少，國內消費降級，需求不足，導致市場對於業務相關的需求減少。其次江西香海屬於精細化工行業，對於環保安全消防等固定資產投資較大，在銷售不旺的情況下固定費用不能充分攤薄，進一步壓縮了利潤空間，以上因素導致江西香海的業績表現未能夠達到預期。基於審慎和保守的原則，經參考獨立評估師的減值測試報告，集團下調了江西香海在未來的盈利預測，並確認江西香海CGU商譽減值人民幣1,350.4萬元。確認減值後，江西香海CGU的商譽餘額為零。

調味品業務回顧

報告期內，本集團調味品業務銷售收入約人民幣7.54億元(2022年：約人民幣5.73億元)，同比增長31.6%，佔本集團收入約22.8%(2022年：約15.0%)。板塊收入增長主要是由於餐飲業強力復蘇帶動客戶對調味品需求上升。板塊營運盈利約人民幣1.17億元(2022年：營運虧損約人民幣11.17億元)，與2022年經調整營運盈利約人民幣5,373萬元(撇除商譽減值人民幣11.71億元)相比，同比增長117.3%；營運盈利率約15.5%，與2022年經調整營運盈利率9.4%相比，同比增加6.1個百分點。營運盈利和營運盈利率的增長主要是由於收入增加。

產品結構方面，後疫情時代的消費者追求性價比，餐飲企業不得不用更加低廉的價格獲取市場份額，餐飲企業對「降本增效」的需求更加迫切。集團推出的湯底產品、雞精產品、醬汁產品能夠幫助客戶提高做菜效率、穩定菜品風味，提升客戶的營運效率。這些產品對雞汁和芥辣兩個核心產品起到了很好的補充作用，完善了產品結構。

銷售渠道方面，銷售團隊把握餐飲行業復蘇的機會，進一步擴大銷售網絡。截至2023年12月31日止，集團一級經銷商數量超過650家，與去年同期相比增加了約250家。經銷商數量的增加讓集團的產品覆蓋到更多的消費者，促進提升銷售收入。

營銷策略方面，集團根據單個產品的特點以及目標客戶，制定了專門的營銷活動，讓單個產品能夠在細分賽道上充分曝光，搶佔市場份額。集團組織了多次廚師推介會，讓新老廚師瞭解產品的特點、變化、應用方式，將他們培養為用戶，並增強他們的品牌忠誠度。

研發回顧

報告期內，本集團投入研發費用約人民幣2.53億元(2022年：約人民幣2.66億元)。研發費用佔銷售收入的比例為7.7%(2022年：7.0%)，同比上升0.7個百分點。研發費用當中全數(2022年：100%)作為費用支出，並無任何研發成本已資本化(2022年：無)。

香精及食品配料方面，集團獲得《一種口含煙用香精及其製備方法和應用》、《一種南薑香精及其製備方法和應用》、《一種耐高溫檀香香精及其製備方法和應用》、《一種真空罐氣密性檢測設備》等12項專利，這些專利涵蓋煙用香精、食品用香精、日化用香精及食品配料，展現了集團在專業領域的研發能力。集團的食品用香精獲得了《2023億滋質量與食品安全獎項》，體現出客戶對集團產品的認可和信任。

煙用原料方面，集團在中國國內獲得了《稠漿造紙法再造煙葉定量控制系統、控制方法和生產系統》發明專利，在日本獲得了《加熱不燃燒煙支及其製備方法和加熱不燃燒煙支系統》實用新型專利。這些專利不僅體現出集團在加熱不燃燒煙領域的競爭力，還為集團在將來開展加熱不燃燒煙業務時奠定了堅固的知識產權基礎，讓集團能夠保護自身的商業利益。集團充分利用自身在膠囊方面的製作技術和經驗，獲得了《一種胃腸道控釋型益生菌珠》的發明專利，專利的獲得讓集團能夠更好的為益生菌製造商提供優質的膠囊產品，開拓更多業務。

香原料方面，江西香海獲得了《一種回收 α -乙基呋喃甲醇生產中氯乙烷及其溶劑的方法》專利，廣東肇慶香料廠有限公司獲得了《廣東省專精特新中小企業證書》和《肇慶市科技創新企業50強證書》。

調味品方面，集團在核心產品和複合調味品領域探索創新，先後申請了三項發明專利，包括《一種高糖型果汁飲料濃漿防腐保鮮的品控方法》、《一種常溫貯運的蔬菜汁-醬油複合調味品風味保持方法》、《一種殺菌過程中動物油脂風味保存的複合方法》。集團獲得了《一種抑制非酶褐變的熱加工濃縮柑橘類果汁的製備方法》，該項專利能夠有效抑制和減緩果汁在儲藏期間的褐變，延長了果汁儲藏時間，使果汁類產品更容易保存，對集團果汁類產品具有重要商業價值。

人力資源及企業文化建設

於2023年12月31日，本集團在中國內地、香港、德國、印度尼西亞、新加坡等地共聘用員工3,995人(截至2022年12月31日：3,875人)。

疫情結束後，中國經濟開始復蘇，但是經濟復蘇的速度先快後慢，讓各行各業的員工對經濟前景及個人職業發展都有不同程度的擔憂，企業也面臨著降本增效、控制人力成本的壓力。在不確定性增大的經營環境下，集團維持對員工的各項福利，向員工提供心理舒緩培訓，緩解員工壓力，讓員工能夠集中精力安心工作。同時，集團根據業務發展計劃，優化薪酬結構，向重點項目的員工予以更多支持和補助，使他們能夠鼓足動力，努力為公司業務發展拼搏。集團結合市場趨勢，為員工舉辦了多項主題培訓，包括ESG案例分析、人工智能發展、精益生產管理等，這些培訓豐富了員工的知識結構、提升了員工的綜合工作能力，使員工能夠更加準確、高效地執行集各項工作任務，提升了集團的營運效率。

集團的員工分佈在海內外不同國家和地區，為了讓他們能夠從多個角度瞭解集團的發展，集團推出了中英雙語版的企業內刊。在內刊中，集團讓員工瞭解各項業務和項目的進展，分享提升生產效率的管理辦法，介紹不同地區的文化和風俗，使大家能夠增進瞭解，共同進步。在國內，集團在每個月都舉辦了不同的文化和體育活動，使員工放鬆身心，增進互信。在海外，集團尊重當地的文化習慣，為員工提供合適的工作環境，慶祝當地的節假日，提升集團的品牌知名度，從而在未來能夠吸引到更多當地的優秀人才加入集團，推進集團海外業務的發展。

數字化轉型

數字化轉型工作在集團內部取得了很大的發展和進步。集團將SAP ERP系統覆蓋到了每一個業務板塊，每個板塊的採購、倉儲、計劃、生產、質量、銷售、核算數據都能夠在平台上顯示，通過對平台上數據的自動化分析，管理層能夠及時、準確地瞭解業務發展狀況；資金管理系統的應用讓集團能夠實時監測和查詢集團的資金存量，滾動預測未來的資金需求，提高了集團的資金使用效率和管理能力；產品生命週期管理系統已經被應用到集團海外研發中心、食品用香精管理、煙用香精配方管理，有效提升了集團研發過程中的合規性，規避了法律法規風險。

數字化轉型工作已經在集團進行了兩年。在開展工作的過程當中，集團向管理層及核心員工進行了多次培訓，向他們強調數字化轉型工作的戰略意義及重要性。對員工在使用數字化轉型系統過程中遇到的問題，數字化轉型團隊會予以記錄和解答，並根據員工使用系統的反饋對系統進行優化，提高數字化轉型工作的執行效率，助力集團業務發展。

展望

受到地緣政治局勢緊張、債務和利率高企等因素影響，海外經濟在2024年的增長有可能進一步放緩，市場需求有可能進一步下降。在中國國內，居民消費信心的復蘇依然存在不確定性。總體而言，國內外宏觀經濟面臨的風險和挑戰都並未減少。

在新的一年，集團管理層將繼續以審慎的態度發展集團業務，將主要資源投資於安全邊際高、回報穩定的項目上，並繼續通過「精益生產」降本增效，提高營運效率和業務表現。集團會以「美味生活引領者」為願景，不斷通過技術和產品創新，讓集團的產品更加營養、健康，成為中國乃至世界消費者健康的推動者。

香精及食品配料板塊方面，集團將把握國際煙草、食品、飲料客戶轉型的機遇，通過充分溝通展示自身優勢，獲取更多業務。煙用原料板塊方面，集團會把發展海外市場作為主要工作，向國際客戶提供優質的再造煙葉、膠囊、濾棒，成為國際客戶優秀的合作夥伴和可靠的供應商。香原料方面，集團將通過「精益生產」降本增效，增強產品的競爭力，開發國內和海外市場，改善經營表現。調味品方面，集團會以客戶為核心，從研發、產品、供應鏈、銷售上創新，為客戶創造價值，幫助客戶解決問題，提升銷售收入。

財務狀況回顧

截至2023年12月31日止年度的業績分析

營業額

截至2023年12月31日止年度，本集團的營業額達到人民幣3,307,839,000元，較去年同期的人民幣3,828,984,000元減少了13.6%。營業額的減少，是由於產品下游市場需求變化及市場競爭增加，香精及食品配料板塊的營業額同比減少了22.0%至人民幣1,464,433,000元；以及由於國內外市場需求下滑，香原料板塊的營業額同比減少了32.4%至人民幣624,686,000元；但是，由於餐飲業復蘇使上游市場需求增加，調味品板塊的營業額同比增加了31.6%至人民幣754,060,000元，而抵銷了部份降幅。

銷售成本

截至2023年12月31日止年度，本集團的銷售成本為人民幣1,838,474,000元，較去年同期的人民幣1,951,421,000元減少了5.8%。

毛利和毛利率

截至2023年12月31日止年度，本集團的毛利為人民幣1,469,365,000元，較去年同期的人民幣1,877,563,000元減少了人民幣408,198,000元，減少了約21.7%。本年度的毛利率約為44.4%，比去年同期的49.0%下降了4.6個百分點。毛利和毛利率的下跌，主要由於本年度的營業額有所下降，本集團產品結構有所變化，以及本年度計提「物業、機器及設備」減值撥備共人民幣76,353,000元，其中江西香海由於本年度收入和毛利同比大幅下跌，經評估後計提機器和設備減值撥備人民幣47,062,000元，以及上海奕方由於本年度收入和利潤未如預期，經評估後計提生產性植物減值撥備人民幣29,291,000元。

其他收入及其他收益－淨額

截至2023年12月31日止年度，本集團的其他收入及其他收益(淨額)為人民幣146,608,000元，較去年同期的人民幣212,812,000元減少了人民幣66,204,000元。其他收入及其他收益的減少原因主要包括：(1)本年度以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動虧損為人民幣8,810,000元(2022年：收益人民幣106,052,000元)，同比下降了人民幣114,862,000元，主要因為本年度就收購上海奕方而產生的或有業績補償(「或有業績補償」)之公允價值變動虧損為人民幣29,200,000元(2022年：收益人民幣63,490,000元)，同比下降了人民幣92,690,000元，以及本年度持有之上市權益投資之公允價值變動虧損為人民幣21,824,000元(2022年：收益人民幣3,957,000元)，同比減少了人民幣25,781,000元；(2)本年度政府津貼達人民幣151,051,000元(2022年：人民幣126,085,000元)，同比增加了人民幣24,966,000元；(3)去年度錄得之前持有共同控制實體權益於成為附屬公司時之公允價值變動虧損人民幣24,083,000元但本年度沒有。

銷售及市場推廣開支

本集團銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、業務及市場宣傳費、服務代理費、薪金及辦公費用等。本集團截至2023年12月31日止年度的銷售及市場推廣開支為人民幣326,809,000元，較去年同期的人民幣344,405,000元減少了5.1%。而本年度的銷售及市場推廣開支所佔營業總額的比例為約9.9%，較去年度的約9.0%上升了0.9個百分點。該比例的上升主要是因為本年度本集團增加業務及市場推廣費以應對激烈的市場競爭以及營業額下降所致。

行政開支

截至2023年12月31日止年度，本集團的行政開支為人民幣830,866,000元，較去年同期的人民幣825,959,000元增加了人民幣4,907,000元，增加了0.6%，與去年相若。而本年度的行政開支所佔營業總額的比例為約25.1%，較截至2022年12月31日止年度的約21.6%上升了3.5個百分點。該比例的上升主要因為營業額下降的速度快於行政開支下降的速度所致。

營運盈利／(虧損)

截至2023年12月31日止年度，本集團的營運盈利為人民幣378,051,000元，較截至2022年12月31日止年度的營運虧損人民幣607,975,000元，增加了人民幣986,026,000元，營運盈利增加主要因為本年度商譽減值同比減少了人民幣1,451,208,000元，但是被毛利的下跌銷了部份影響。

如果撇除本年度和去年度商譽減值分別為人民幣56,502,000元和人民幣1,507,710,000元的影響，本年度經調整的營運盈利為人民幣434,553,000元，比去年同期的人民幣899,735,000元(撇除商譽減值後)減少了人民幣465,182,000元，減少了51.7%，主要因為本年度毛利以及其他收入及其他收益(淨額)下跌所致。本年度經調整的營運盈利率約為13.1%，比去年同期的約23.5%(撇除商譽減值後)下跌了10.4個百分點，主要因為本年度毛利率下跌以及行政開支所佔營業額的比例上升所致。

如果同時撇除本年度和去年度商譽減值分別為人民幣56,502,000元和人民幣1,507,710,000元，本年度和去年度或有業績補償之公允價值變動分別為虧損人民幣29,200,000元和收益人民幣63,490,000元，以及本年度和去年度物業、機器及設備減值撥備分別為人民幣76,353,000元和人民幣31,774,000元，本年度的經調整營運盈利約為人民幣540,106,000元，比去年度的人民幣868,019,000元(撇除商譽減值，或有業績補償之公允價值變動收益和物業、機器及設備減值撥備)，下跌了人民幣327,913,000元，下跌了37.8%。

稅務開支

截至2023年12月31日止年度，本集團的稅務開支為人民幣125,442,000元，較去年度的人民幣180,840,000元，減少了人民幣55,398,000元。如果同時撇除了本年度和去年度商譽減值和聯營公司投資之減值撥備的影響，本年度所得稅稅率約為25.3%，較去年度的約19.5%增加了約5.8個百分點，主要由於本年度國內附屬公司因分派股息而產生的預提所得稅比預期增加所致。

本年度盈利／(虧損)

截至2023年12月31日止年度，本集團盈利為人民幣290,483,000元，較去年度的虧損人民幣901,050,000元，上升了人民幣1,191,533,000元，同比變化主要因為本年度商譽減值同比減少了人民幣1,451,208,000元，但是被毛利的下跌抵銷了部份影響。

如果撇除本年度和去年度商譽減值分別為人民幣56,502,000元和人民幣1,507,710,000元的影響，本年度盈利約為人民幣346,985,000元，比去年同期的人民幣606,660,000元(撇除商譽減值後)下跌了42.8%。

如果同時撇除本年度和去年度商譽減值分別為人民幣56,502,000元和人民幣1,507,710,000元，本年度和去年度或有業績補償之公允價值變動分別為虧損人民幣29,200,000元和收益人民幣63,490,000元，本年度和去年度物業、機器及設備減值撥備分別為人民幣76,353,000元和人民幣31,774,000元，以及本年度和去年度的聯營公司投資減值撥備分別為人民幣22,291,000元和人民幣139,000,000元，本年度盈利為人民幣474,829,000元，比去年度的人民幣713,944,000元(撇除商譽減值，或有業績補償之公允價值變動收益，物業、機器及設備減值撥備和聯營公司投資減值撥備)，下跌了33.5%。

本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)

截至2023年12月31日止年度，本公司權益持有人應佔盈利為人民幣233,633,000元，較去年度本公司權益持有人應佔虧損人民幣1,054,547,000元，上升了人民幣1,288,180,000元，同比變化主要因為本年度商譽減值同比減少了人民幣1,451,208,000元，但是被毛利的下跌抵銷了部份影響。

流動資產淨值和財務資源

於2023年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣6,975,409,000元(2022年12月31日：人民幣6,944,129,000元)。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於2023年12月31日，本集團的銀行及庫存現金為人民幣2,539,493,000元(2022年12月31日：人民幣4,747,978,000元)，其中超過65%是以人民幣持有。此外，本集團於2023年12月31日仍未到期的銀行財富管理產品之公允值為人民幣3,847,748,000元(2022年12月31日：人民幣1,594,315,000元)，此項以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產列示。

銀行貸款及負債比率

於2023年12月31日，本集團的銀行貸款總額為人民幣455,250,000元(2022年12月31日：人民幣677,700,000元)，全部為人民幣貸款，當中有抵押貸款為人民幣36,000,000元並於兩年內到期償還(2022年12月31日：人民幣65,000,000元並於一年內到期償還)；而無抵押貸款為人民幣419,250,000元(2022年12月31日：人民幣612,700,000元)並於一年內到期償還。於本年度內，有抵押貸款之平均年息率為4.2厘(截至2022年12月31日止年度：4.2厘)，而無抵押貸款的平均年息率為2.9厘(截至2022年12月31日止年度：2.8厘)。於2023年12月31日，本集團之負債比率(總貸款(包括流動及非流動貸款)除以總權益，不含非控制性權益)為3.6%，較於2022年12月31日的5.4%下降了1.8個百分點。

投資活動

本集團的投資活動主要包括購買物業、機器及設備，金融資產投資和與戰略性發展策略有關的收購兼併活動。截至2023年12月31日止年度，投資活動所用的現金淨額為人民幣2,604,686,000元，主要是購買銀行理財產品所致。而截至2022年12月31日止年度，投資活動產生的現金淨額為人民幣1,244,039,000元。

融資活動

截至2023年12月31日止年度，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣674,196,000元，主要包括償還銀行貸款人民幣855,000,000元、向本公司股東支付人民幣252,348,000元之現金股息、向非控制性權益支付人民幣184,030,000元之現金股息、及新增銀行貸款人民幣632,550,000元。而截至2022年12月31日止年度，融資活動所用的現金淨額為人民幣997,635,000元。

應收賬周轉期

應收賬周轉期乃通過將有關財政年度之期初及期末的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以360天計算。本集團一般給予客戶約0至180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至2023年12月31日止年度，本集團的平均應收賬周轉期為97日，比去年同期的89日上升了8日。該指數的上升，主要因為本集團本期間之平均營業額的減幅比平均應收貿易賬款的減幅多。

應付賬周轉期

應付賬周轉期乃通過將有關財政年度之期初及期末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以360天計算。供應商給予本集團的信貸期介乎0至180日。截至2023年12月31日止年度，本集團的平均應付賬周轉期為51日，與去年同期的53日基本保持穩定。

存貨和存貨周轉期

本集團的存貨結餘於2023年12月31日為人民幣994,592,000元，比2022年12月31日的人民幣1,020,023,000元，下降了人民幣25,431,000元。在截至2023年12月31日止年度，本集團的存貨周轉期(將有關財政年度之期初及期末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以360天計算)為197日，與去年同期的177日上升了20天。該指標的上升，主要是本集團本期間之平均銷售成本的下降幅度比存貨平均結餘的減幅多。

外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國內地，大部份收入都以人民幣結算，僅部份進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為人民幣、美元及港幣，管理層認同中國人民銀行對人民幣匯率的看法，即人民幣匯率有條件繼續在合理均衡水準上保持基本穩定。

資產抵押

在截至2023年12月31日止年度，本集團以上海奕方集團賬面值為人民幣39,245,000元的物業及使用權資產作為人民幣36,000,000元(2022年12月31日：上海奕方集團賬面值為人民幣17,662,000元的物業及使用權資產作為人民幣65,000,000元)銀行貸款之抵押。除此以外，本集團於2023年12月31日沒有其他被抵押的資產。

資本承擔

於2023年12月31日，本集團就已訂約購買的物業、機器及設備、使用權資產、無形資產、於一共同控制實體及以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之投資但並未於財務報表撥備的資本承擔約人民幣140,455,000元(2022年12月31日：人民幣215,563,000元)。

或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於2023年及2022年12月31日並無任何重大的或然負債。

重大事件或交易

股份配售融資用途

本集團先舊後新配售及認購事項分別於2021年12月13日及2021年12月20日完成，本公司收到所得款項淨額(即經於先舊後新認購事項中扣除應付配售代理之佣金、與先舊後新配售及認購事項有關之專業費用及其他相關費用及開支後)約21.6億港元而本公司已發行股份數目亦增加至3,229,926,876股。每股先舊後新配售股份的淨價為17.67港元。

於2023年12月31日，本集團動用所有股份配售融資，詳情載於下表。

融資款項用途(單位：百萬港元)

融資款項計劃用途	於2022年 12月31日	融資款項 實際用途	於2023年 12月31日
收購及／或投資得以利用本集團競爭 優勢的業務(如有合適機遇)	50	50	—

對董事的立案調查

茲提述本公司日期分別為2022年1月24日、2022年1月26日、2022年1月27日、2022年7月21日、2022年7月26日、2023年1月20日、2023年7月3日及2023年7月14日的公告，有關對朱林瑤女士(「朱女士」)及林嘉宇先生(「林先生」)的因涉嫌違法問題被立案調查並執行指定居所監視居住的該等公告。朱女士為董事會主席、首席執行官、執行董事及控股股東(於本公告日期持有本公司股份約71%的最終權益)及為林先生及林嘉忻女士(「林女士」)(本公司執行董事)之母親，而林先生為本公司執行董事兼聯席主席。

於2023年1月20日，本集團接獲朱女士家屬通知：安遠縣公安局已對朱女士取消指定居所監視居住，採取取保候審。同時，重慶市永川區公安局對朱女士依法實施指定居所監視居住。於2023年7月3日，本集團接獲通知：重慶市永川區公安局已對朱女士取消指定居所監視居住。朱女士恢復正常工作。於2023年7月14日，本公司接到通知，長沙縣公安局分別解除對朱女士及林先生的取保候審。

依上市規則第 14.36B 條披露未履行利潤擔保

茲提述本公司日期分別為 2022 年 3 月 8 日、2023 年 8 月 9 日及 2024 年 3 月 11 日的該等公告。於 2022 年 3 月 8 日，華寶香精股份有限公司(「華寶股份」，本公司非全資附屬公司，其股份在深圳證券交易所創業板上市(股份代號：300741))、上海克瀝企業管理諮詢有限公司(「克瀝企業」)、錢戎及黃錦榮(克瀝企業實益控制人)及其他關聯方訂立一份股份轉讓協議(「股份轉讓協議」)以進一步收購上海奕方農業科技股份有限公司(「上海奕方」) 27% 的股權，總對價人民幣 12,150 萬元現金。交易完成後，上海奕方成為華寶股份的間接非全資附屬公司，且上海奕方的業績已自 2022 年 3 月起合併入華寶股份財務報表。於本公告日期，華寶股份持有上海奕方約 67% 的權益。

根據股份轉讓協議，其中包括華寶股份、錢戎及黃錦榮應按各自於上海奕方的持股比例如期履行增資義務且錢戎、黃錦榮同意對華寶股份承擔業績承諾及補償義務。業績承諾期自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日三年(「業績承諾期」)。上海奕方於業績承諾期的業績將為 2022 年合併淨利潤不低於人民幣 4,100 萬元、2023 年合併淨利潤不低於人民幣 5,500 萬元及 2024 年合併淨利潤不低於人民幣 7,400 萬元。若業績承諾期屆滿後，上海奕方沒有實現業績承諾，則錢戎及黃錦榮應在上海奕方 2024 年年度審計報告出具後的 15 日內以現金的方式對華寶股份進行補償。於本公告日期，錢戎、黃錦榮仍然未履行股份轉讓協議下第二期增資款(合計人民幣 709.57 萬元)支付義務，且在收到華寶股份書面通知日後 15 日內仍未改正。

基於上海奕方的財務資料，上海奕方於截至 2023 年 12 月 31 日止年度的實際淨虧損約為人民幣 6,892.58 萬元(2022 年：淨虧損約人民幣 4,194 萬元)。業績於截至 2023 年 12 月 31 日止年度較業績承諾缺口約人民幣 12,392.58 萬元(2022 年：約人民幣 8,294 萬元)。

上海奕方 2022 年及 2023 年的實際業績均未達到錢戎及黃錦榮擔保的利潤。

此外，如本公司日期為2023年8月9日的公告所述，錢戎、黃錦榮仍然未履行股份轉讓協議下第二期增資款(合計人民幣709.57萬元)支付義務，且在收到華寶股份書面通知日後15日內仍未改正。

股份轉讓協議並無提供任何選擇，讓華寶股份向錢戎及黃錦榮售回於上海奕方的股權或其任何部分。然而，倘若上海奕方沒有實現業績承諾，則代價將於業績承諾期屆滿後根據股份轉讓協議作出調整。由於前期錢戎、黃錦榮未履行第二期增資款支付義務已嚴重違反股份轉讓協議的約定，同時考慮到上海奕方在業績承諾期內持續虧損，華寶股份已以錢戎及黃錦榮為被申請人向上海國際仲裁中心申請仲裁(「仲裁」)，請求裁決錢戎及黃錦榮向華寶股份賠償違約金、預期利益損失及律師費合計人民幣3.3203億元，並承擔仲裁的相應法律費用。華寶股份已於2023年8月9日收到上海國際仲裁中心出具的《受理通知》。

截至本公告日期，由於仲裁尚在審理階段，故本集團無法準確預測仲裁的最終結果，或評估仲裁對本集團財務狀況的影響。倘若仲裁有任何進一步的消息，本公司將根據相關規定於適當時候作出進一步公告，以知會股東及公眾人士。

更新董事履歷詳情

茲提述本公司日期分別為2023年7月5日及2023年7月6日，有關本公司執行董事兼副首席財務官蔡文霞女士(「蔡女士」)的內幕消息及履歷詳情變更的該等公告。於2023年7月5日，香港廉政公署(「廉政公署」)於本公司在香港的營業地點進行搜查。本公司提供若干文件及記錄作廉政公署調查之用。此外，本公司已被告知，蔡女士於2023年7月5日被廉政公署就有關香港法例第201章《防止賄賂條例》、第200章《刑事罪行條例》、第455章《有組織及嚴重罪行條例》下的罪行拘捕以進行調查。於7月6日，蔡女士在未被起訴的情況下獲准保釋外出。本公司將監察此事宜，並於適當時候徵詢必要的法律意見。

企業管治

遵守企業管治守則

除下文所披露者外，於截至2023年12月31日止財政年度（「本財政年度」），本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，並在適當的情況下採納企業管治守則所載之建議最佳常規。

本公司未能完全遵守企業管治守則第二部守則條文第C.2.1條及F.2.2條的規定，乃由於朱女士自2022年1月下旬起被執行指定居所監視居住，因此彼主席職責的履行受到了一定影響。詳情請參見本公告的「對董事的立案調查」一節。於本財政年度，企業管治守則第二部守則條文第C.2.1條下的職責由聯席主席（林嘉宇先生）、副主席兼總裁、副總裁兼公司秘書和其他董事共同主要承擔。此外，由於以上原因，朱女士沒有按企業管治守則第二部守則條文第F.2.2條規定出席本公司於2023年5月15日舉行之週年股東大會。儘管如此，本公司於本財政年度已採取替代行動和步驟以糾正相關守則條文的不足之處。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。根據可得到的資料並已收到的董事書面確認，本公司認為彼等於截至2023年12月31日止年度內已遵守標準守則所規定之標準。

建議派發末期股息及特別股息

董事會建議向於2024年6月12日名列本公司股東名冊之股東宣派本財政年度之現金末期股息每股港幣0.8仙（2022年：無）及現金特別股息每股港幣4.2仙（2022年：每股港幣5.1仙），分別為約人民幣0.23416億元（2022年：無）及人民幣1.22935億元（2022年：約人民幣1.471億元），並預期於2024年6月28日派發，但有待在訂於2024年5月14日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上獲股東批准派發該等末期股息及特別股息。

暫停辦理股份過戶登記手續－股東週年大會

為確定股東有權出席本公司訂於2024年5月14日舉行之股東週年大會並在會上投票，本公司將由2024年5月9日至2024年5月14日止(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2024年5月8日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司以供登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。於2024年5月14日記錄於本公司股東名冊的股東均有權出席股東週年大會及於會上投票。

暫停辦理股份過戶登記手續－派發末期及特別股息

為確保股東有資格獲派建議之末期及特別股息，本公司將由2024年6月11日至2024年6月12日止(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2024年6月7日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司以供登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。於2024年6月12日記錄於本公司股東名冊的股東均有權收取本財政年度之現金末期及特別股息。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2023年12月31日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事於競爭業務的權益

概無董事及其各自之緊密聯繫人(按上市規則定義)擁有與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的任何業務之權益。

審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本集團會計、財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會委員目前由本公司所有獨立非執行董事，即李祿兆先生、Jonathan Jun YAN先生及侯海濤先生組成。本公司審核委員會已審閱本集團截至2023年12月31日止年度之經審核期末業績。

羅兵咸永道會計師事務所工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就初步公告所載本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表及其相關附註所列數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載數字核對。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步公告發表任何意見或核證結論。

刊登全年業績及年報

本業績公告登載於「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huabao.com.hk)。本公司之2023年度之年報將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命
華寶國際控股有限公司
主席
朱林瑤

香港，2024年3月26日

於本公告日期，董事會由六名執行董事包括朱林瑤女士、林嘉宇先生、夏利群先生、潘昭國先生、林嘉忻女士及蔡文霞女士；以及三名獨立非執行董事包括李祿兆先生、Jonathan Jun YAN先生及侯海濤先生組成。

* 僅供識別