

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## PU'ER LANCIANG ANCIENT TEA CO., LTD.

### 普洱瀾滄古茶股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6911)

## 截至二零二三年十二月三十一日止年度之全年業績公告

### 二零二三年業績摘要

#### 財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二三年 (人民幣千元)	二零二二年 (人民幣千元)	同比變動%
收入 <sup>(1)</sup>	527,345	462,869	13.9
毛利 <sup>(2)</sup>	353,118	304,997	15.8
除所得稅前利潤	92,349	85,449	8.1
本公司擁有人應佔利潤 <sup>(3)</sup>	80,080	72,205	10.9
基本及稀釋每股收益 <sup>(4)</sup>	1.26	1.15	9.6

#### 附註：

- (1) 截至二零二三年十二月三十一日止年度的收入由二零二二年度的人民幣462.9百萬元增加至二零二三年度的人民幣527.3百萬元，增長幅度為13.9%。
- (2) 截至二零二三年十二月三十一日止年度的毛利由二零二二年度的人民幣305.0百萬元增加至二零二三年度的人民幣353.1百萬元，增長幅度為15.8%。
- (3) 截至二零二三年十二月三十一日止年度的本公司擁有人溢利由二零二二年度的人民幣72.2百萬元增加至二零二三年度的人民幣80.1百萬元，增長幅度為10.9%。
- (4) 截至二零二三年十二月三十一日止年度的每股基本盈利為人民幣1.26元。
- (5) 董事會建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度末期股息為每股派發人民幣0.37元(含稅)，同時建議自儲備中向股東每10股本公司現有股份中增發5股新股份。

#### 年度業績

普洱瀾滄古茶股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(「報告期」或「二零二三年財政年度」)的經審核綜合業績，連同截至二零二二年十二月三十一日止年度(「二零二二年財政年度」)的比較數字。有關業績如下：

截至2023年12月31日止年度綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	527,345	462,869
銷售成本	4	(174,227)	(157,872)
<b>毛利</b>		<b>353,118</b>	<b>304,997</b>
銷售及營銷開支	4	(162,310)	(136,413)
行政開支	4	(88,881)	(78,240)
金融資產減值損失淨額		(2,306)	(660)
其他收入	5	4,468	6,506
其他收益／(虧損)－淨額	6	800	(738)
<b>經營溢利</b>		<b>104,889</b>	<b>95,452</b>
融資成本－淨額	7	(15,364)	(12,783)
在聯營企業投資淨利潤中的份額		2,824	2,780
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>92,349</b>	<b>85,449</b>
所得稅開支	8	(13,832)	(14,957)
<b>年度溢利</b>		<b>78,517</b>	<b>70,492</b>
<b>溢利歸屬：</b>			
－本公司擁有人		80,080	72,205
－非控股權益		(1,563)	(1,713)
		<b>78,517</b>	<b>70,492</b>
<b>其他綜合收益</b>			
<i>將不會重新分類至損益的項目：</i>			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具公允價值變動，扣除稅項		(1,917)	(648)
<b>本年度其他綜合收益，扣除稅項</b>		<b>(1,917)</b>	<b>(648)</b>
<b>本年度綜合收益總額</b>		<b>76,600</b>	<b>69,844</b>
<b>本年度本公司擁有人應佔溢利之每股盈利 基本和稀釋(以人民幣／股表示)</b>	9	<b>1.26</b>	<b>1.15</b>

## 2023年12月31日綜合資產負債表

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		139,847	145,997
使用權資產		179,723	220,264
無形資產		2,610	3,318
於聯營公司的投資		18,288	21,616
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		9,512	11,767
預付帳款		6,394	7,095
遞延所得稅資產		59,840	53,071
		<u>416,214</u>	<u>463,128</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	11	841,440	783,655
貿易及其他應收款項	12	77,652	35,842
預付帳款	13	20,357	38,249
受限制現金	14	10,000	—
現金及現金等價物	15	262,313	90,027
		<u>1,211,762</u>	<u>947,773</u>
<b>資產總額</b>		<u><b>1,627,976</b></u>	<u><b>1,410,901</b></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	16	84,000	63,000
其他儲備	17	492,066	372,680
留存收益		432,336	358,556
		<u>1,008,402</u>	<u>794,236</u>
<b>非控股權益</b>		<u>1,905</u>	<u>5,034</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>1,010,307</b></u>	<u><b>799,270</b></u>

		於12月31日	
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延收入	18	10,535	9,136
借款	19	118,300	76,300
租賃負債		103,479	138,754
遞延所得稅負債		-	910
		<u>232,314</u>	<u>225,100</u>
<b>流動負債</b>			
借款	19	132,200	134,900
貿易及其他應付款	20	199,705	202,785
合約負債		16,666	4,944
租賃負債		31,282	30,457
當期所得稅負債		5,502	13,445
		<u>385,355</u>	<u>386,531</u>
<b>負債總額</b>		<u>617,669</u>	<u>611,631</u>
<b>權益和負債總額</b>		<u><u>1,627,976</u></u>	<u><u>1,410,901</u></u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

普洱瀾滄古茶股份有限公司（「本公司」，前稱「瀾滄古茶有限公司」）於二零零二年九月十一日在中華人民共和國（「中國」）根據中國公司法註冊成立為有限公司。於二零一八年二月十三日，本公司根據中國公司法改制為股份有限公司，並將註冊名稱改為普洱瀾滄古茶股份有限公司。其註冊辦事處地址為中國雲南省普洱市瀾滄拉祜族自治縣勐朗鎮縣城西郊溫泉社區平掌路。

本集團主要於中國從事開發、製造及銷售茶產品，主要為普洱茶產品。

杜春嶧女士與王娟女士一致行動，兩人共同為本公司的最終控股股東。

本公司的H股已於二零二三年十二月二十二日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

### 2. 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及第622章香港公司條例的規定編製。綜合財務報表按歷史成本基準編製，惟按公平值計入其他全面收益的金融資產（按公平值列賬）的重估除外。

遵照香港財務報告準則編製財務報表需要進行若干關鍵會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中行使判斷。

**(a) 本集團採納的新準則及準則修訂**

本集團已首次採納以下於二零二三年一月一日開始之年度報告期間的準則及修訂：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第17號 (修訂)	保險合約(包括首次應用香港財務報告 準則第17號及香港財務報告準則 第9號比較資料)	二零二三年 一月一日
香港會計準則第8號(修訂)	會計估計的定義	二零二三年 一月一日
香港會計準則第12號(修訂)	國際稅務改革－支柱二規則範本	二零二三年 一月一日
香港會計準則第12號(修訂)	與單一交易產生的資產及負債有關 的遞延稅項	二零二三年 一月一日
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務 報告第2號(修訂)	會計政策披露	二零二三年 一月一日

上文所列新準則及修訂對過往期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對當前或未來期間造成重大影響。

**(b) 本集團尚未採納的新準則、準則修訂及詮釋**

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂)	負債分類為流動或非流動	二零二四年 一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	具有契據的非流動負債	二零二四年 一月一日
經修改香港詮釋第5號	經修改香港詮釋第5號 財務報表呈列－ 借款人對載有按要求償還條款的 有期貸款的分類	二零二四年 一月一日
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號 (修訂)	供應商融資安排	二零二四年 一月一日
香港財務報告準則第16號 (修訂)	售後回租的租賃負債	二零二四年 一月一日
香港會計準則第21號(修訂)	缺乏可兌換性	二零二五年 一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業之間 的資產銷售或出資	待定

本集團已開始評估此等新準則、準則修訂及詮釋的影響，其中某些與本集團的業務有關。根據董事的初步評估，預計此等準則生效後不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響。

### 3. 收益及分部資料

主要營運決策人（「主要營運決策人」）已識別為本集團的執行董事。主要營運決策人定期檢視本集團的表現。

由於本集團的主要業務營運與生產及銷售茶產品及提供服務有關，主要營運決策人根據整個實體的綜合財務報表作出資源分配及表現評估的決定。由於本集團幾乎所有收益及經營溢利均來自中國（根據客戶所在地），而且本集團幾乎所有經營資產均位於中國，故並無呈列地理分部資料。因此，本公司執行董事認為只有一個分部符合香港財務報告準則第8號下的經營分部條件，可用作本集團的策略決定。綜合財務報表並無分開呈列分部分析。

#### (a) 客戶合約收益

因銷售商品及提供服務而確認的收益如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於某時間點		
— 銷售茶葉產品	495,584	429,002
— 銷售其他產品	26,266	29,173
	<u>521,850</u>	<u>458,175</u>
隨時間		
— 提供服務	5,495	4,694
	<u>527,345</u>	<u>462,869</u>

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，概無客戶單獨為本集團貢獻超過10%的總收益（二零二二年：相同）。

(b) 合約負債

本集團已確認以下與客戶合約有關的負債：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銷售茶葉產品	<u>16,666</u>	<u>4,944</u>

本集團的合約負債主要指相關商品交付前預收客戶的押金。

下表列示各年內確認的收益中與結轉合約負債有關的數額：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於年初確認計入合約負債結餘的收益		
銷售茶葉產品	<u>4,944</u>	<u>14,864</u>

於二零二三年十二月三十一日，未達成履約義務的交易價格金額與合約負債相當。管理層預計，於二零二三年十二月三十一日，合約負債結餘的100%會在下個財政年度確認為收益。

4. 按性質劃分的開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
原材料成本	82,654	66,275
僱員福利開支	106,991	103,104
廣告及宣傳開支	53,769	39,948
包裝開支	27,741	26,289
使用權資產折舊	36,740	29,773
委託加工開支	17,902	16,898
物業、廠房及設備折舊	22,566	18,393
耗材開支	4,678	11,872
樣品開支	10,032	11,377
運輸開支	10,587	10,503
其他稅項及徵費	5,954	4,433
專業服務開支	3,812	4,044
差旅開支	4,480	2,739
短期租賃的相關租金開支	3,710	4,595
水及電費開支	2,713	2,489
上市開支	5,490	1,455
存貨撇銷	878	706
使用權資產減值虧損	1,116	—
核數師薪酬 — 審計服務	1,900	—
其他	21,705	17,632
	<u>425,418</u>	<u>372,525</u>

## 5. 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
政府補助(附註(a))	3,904	6,506
按公平值計入其他全面收益的金融資產的股息收入	564	—
	<u>4,468</u>	<u>6,506</u>

(a) 政府補助主要包括當地政府就營運及購買資產而授予的資金，當中並無未達成條件。

## 6. 其他收益／(虧損)－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
慈善捐款	(97)	(945)
處置聯營公司的虧損	(210)	—
由使用權資產轉撥至融資租賃應收款項的收益	194	—
處置物業、廠房及設備的虧損淨額	(157)	(33)
罰款收入	328	303
處置使用權資產的收益／(虧損)淨額	1,055	(128)
匯兌虧損	(509)	—
其他	196	65
	<u>800</u>	<u>(738)</u>

## 7. 融資成本－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
融資收入：		
利息收入	(430)	(717)
轉租利息收入	(26)	—
	<u>(456)</u>	<u>(717)</u>
融資成本：		
銀行借款的利息開支	8,462	6,829
租賃負債的利息開支	7,358	6,671
	<u>15,820</u>	<u>13,500</u>
融資成本－淨額	<u>15,364</u>	<u>12,783</u>

## 8. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	21,173	20,453
遞延所得稅		
— 中國企業所得稅	(7,341)	(5,496)
所得稅開支	<u>13,832</u>	<u>14,957</u>

### (a) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就中國業務的所得稅撥備乃根據相關現行法例、詮釋及慣例，按年內估計應課稅溢利以適用稅率計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，截至二零二三年十二月三十一日止年度的企業所得稅統一按25%的稅率繳納(二零二二年：相同)。

根據企業所得稅法相關規定，就符合小型微利企業標準的合資格企業而言，年應課稅收入不超過人民幣1,000,000元者，應按收入的25%確認，並按20%的稅率繳納企業所得稅；年應課稅收入超過人民幣1,000,000元但低於人民幣3,000,000元者，應按收入的50%確認，並按20%的稅率繳納企業所得稅。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團若干實體符合小型微利企業的資格，享有上述優惠所得稅率(二零二二年：相同)。

根據企業所得稅法相關規定，本公司及本集團一家位於中國西部區域的附屬公司在二零二零年十二月三十一日前符合資格享有15%的優惠所得稅率。

## 9. 每股盈利

每股基本盈利乃透過將年內的本公司擁有人應佔溢利除以普通股加權平均數計算。

本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度並無任何發行在外的潛在普通股，因此每股攤薄盈利等於每股基本盈利(二零二二年：相同)。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	80,080	72,205
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>63,518</u>	<u>63,000</u>
本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u>1.26</u>	<u>1.15</u>

## 10. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
建議末期股息	<b>31,080</b>	<b>6,300</b>

於二零二四年三月二十六日舉行的會議上，董事會提議以現金向所有股東派發二零二三年的末期股息，每股人民幣0.37元(含稅)(二零二二年：每股人民幣0.1元)。根據於二零二三年十二月三十一日的股份數目計算的現金股息金額為人民幣31,080,000元(二零二二年：人民幣6,300,000元)。

二零二三年的建議末期股息將在即將召開的年度股東大會上由股東批准，建議股息未在該等綜合財務報表中反映為應付股息，但將反映為截至二零二四年十二月三十一日止年度的留存收益撥款。

## 11. 存貨

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
原材料	<b>101,555</b>	158,357
在製品	<b>328,180</b>	272,986
製成品	<b>413,586</b>	353,894
存貨－總額	<b>843,321</b>	785,237
減：減值準備	<b>(1,881)</b>	(1,582)
存貨－淨額	<b>841,440</b>	783,655

截至二零二三年十二月三十一日止年度，確認為銷售成本的存貨成本約為人民幣82,654,000元(二零二二年：人民幣66,275,000元)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，已就存貨撇銷計提撥備約人民幣878,000元(二零二二年：人民幣706,000元)。

## 12. 貿易及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應收款項(i)	62,953	23,331
應收票據(i)	-	198
其他應收款項	13,939	12,313
融資租賃應收款項	760	-
	<u>77,652</u>	<u>35,842</u>

### (i) 貿易應收款項及應收票據

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	63,626	23,009
— 關聯方	3,433	2,274
應收票據		
— 第三方	-	200
減：減值撥備	(4,106)	(1,954)
	<u>62,953</u>	<u>23,529</u>

- (a) 本集團的貿易應收款項及應收票據主要來自銷售茶產品。其一般於一年內到期結算，因此分類為流動。於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，貿易應收款項全部以人民幣計值，且與其公平值相若。

本集團通常給予客戶15至60日的信貸期。以發票日期為基準的貿易應收款項及應收票據賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0至30日	33,923	13,638
31至60日	18,119	5,504
61至90日	8,438	2,847
91至180日	3,057	2,708
181日以上	3,522	786
	<u>67,059</u>	<u>25,483</u>

- (b) 於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，其他應收款項全部以人民幣計值，且與其公平值相若。

### 13. 預付款項

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>預付款項</b>		
預付上市費用	-	31,874
購買物業、廠房及設備以及無形資產的預付款項	6,394	7,095
預付服務費及預付購買原材料款項	16,424	3,031
可用於未來扣減的進項增值稅	770	983
其他	3,163	2,361
	<u>26,751</u>	<u>45,344</u>
<b>減：非即期部分</b>		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的預付款項	(6,394)	(7,095)
<b>即期部分</b>	<u>20,357</u>	<u>38,249</u>

#### 14. 受限制現金

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
擔保保證金	<u>10,000</u>	<u>-</u>

於二零二三年十二月三十一日，受限制現金主要指與集團公司內的發行應付票據有關的擔保保證金。

#### 15. 現金及現金等價物

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銀行現金及手頭現金		
－ 人民幣	70,168	90,027
－ 港元	<u>192,145</u>	<u>-</u>
	<u>262,313</u>	<u>90,027</u>

#### 16. 股本

本公司的法定、已發行及繳足股本分析如下：

	股本	
	普通股數目 千股	股本 人民幣千元
於二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日	63,000	63,000
發行與公司上市有關的股份 (附註(a))	<u>21,000</u>	<u>21,000</u>
於二零二三年十二月三十一日	<u>84,000</u>	<u>84,000</u>

- (a) 在全球發售完成後，公司已於二零二三年十二月二十二日以每股10.70港元的價格發行21,000,000股普通股。募集資金總額為224,700,000港元（相當於約人民幣204,167,000元）。在綜合財務報表「其他儲備」項下，直接歸屬於上市進行股份發售後發行股份的交易成本約人民幣60,180,000元，視為從股份溢價中扣除。

## 17. 其他儲備

	股份溢價 人民幣千元	法定儲備 (附註(a)) 人民幣千元	公平值 儲備 人民幣千元	以股份為 基礎付款 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年一月一日的結餘	303,735	46,315	5,157	18,000	(527)	372,680
發行與本公司上市有關的新股	183,167	-	-	-	-	183,167
股份發行成本	(60,180)	-	-	-	-	(60,180)
於附屬公司的控制權權益變動(控制權不變)	-	-	-	-	(1,684)	(1,684)
按公平值計入其他全面收益的股本工具的 公平值變動，扣除稅項	-	-	(1,917)	-	-	(1,917)
於二零二三年十二月三十一日的結餘	<u>426,722</u>	<u>46,315</u>	<u>3,240</u>	<u>18,000</u>	<u>(2,211)</u>	<u>492,066</u>
於二零二二年一月一日的結餘	303,735	46,315	5,805	18,000	909	374,764
於附屬公司的控制權權益變動(控制權不變)	-	-	-	-	(1,436)	(1,436)
按公平值計入其他全面收益的股本工具的 公平值變動，扣除稅項	-	-	(648)	-	-	(648)
於二零二二年十二月三十一日的結餘	<u>303,735</u>	<u>46,315</u>	<u>5,157</u>	<u>18,000</u>	<u>(527)</u>	<u>372,680</u>

### (a) 法定儲備

根據中國相關規則及條例，宣派股息時，本集團的中國附屬公司必須於根據中國會計規則及條例計算的除稅後溢利中，將不少於10%的金額撥入法定儲備金，直至該儲備金的累計總額達到相關公司註冊資本的50%。法定儲備金只能在有關當局批准後用於抵銷過往年度結轉的虧損或增加相關公司的繳足資本。

## 18. 遞延收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於年初	9,136	9,387
增加	2,200	375
確認為其他收入	(801)	(626)
於年末	<u>10,535</u>	<u>9,136</u>

於二零二三年十二月三十一日，遞延收入主要指從若干地方市政府收到的政府補助，作為對本集團採購物業、廠房及設備的鼓勵及補償若干將產生的開支。與資產有關的政府補助在相關物業的預期可使用年期內以直線法確認為其他收入，與開支有關的政府補助將被遞延，於該補助需要與擬補償開支匹配的期間內於損益確認(二零二二年：相同)。

## 19. 借款

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非即期		
銀行借款	197,500	178,200
減：非即期借款的即期部分	(79,200)	(101,900)
	<u>118,300</u>	<u>76,300</u>
即期		
銀行借款	53,000	33,000
非即期借款的即期部分	79,200	101,900
	<u>132,200</u>	<u>134,900</u>
借款總額	<u><u>250,500</u></u>	<u><u>211,200</u></u>

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，本集團借款須於下述期限內償還：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
一年內	132,200	134,900
一至兩年	23,200	76,300
兩至五年	95,100	—
	<u><u>250,500</u></u>	<u><u>211,200</u></u>

借款的賬面值與其公平值相若，且結餘全部以人民幣計值。

## 20. 貿易及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方	85,685	94,304
— 關聯方	27,152	26,606
其他應付款項		
— 經銷商押金	38,972	40,575
— 應付上市開支	15,420	9,156
— 購買物業、廠房及設備的應付款項	5,486	4,375
— 其他	6,300	6,502
應付僱員福利	11,242	8,796
其他應付稅項	9,448	12,471
	<u>199,705</u>	<u>202,785</u>

以發票日期為基準的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
最多三個月	33,680	36,205
三至六個月	17,496	56,319
六個月至一年	54,679	28,386
一年至兩年	6,982	—
	<u>112,837</u>	<u>120,910</u>

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，貿易及其他應付款項的賬面值全部以人民幣計值，且與其公平值相若。

## 管理層討論及分析

### 業務概要

#### 市場概覽

中國茶市場按收益計算的市場規模，由二零一七年的人民幣3,956億元增加至二零二二年的人民幣5,706億元，複合年增長率(「複合年增長率」)為7.6%，預計二零二七年將達到人民幣8,054億元，二零二二年至二零二七年的複合年增長率為7.1%。中國茶文化歷史悠久，「喝茶敘事」不僅是中國的日常交流，近年來隨著中國「一帶一路」的倡議下，其茶及茶文化也向全世界有了更好的推廣；值得一提的是，公司主要茶葉原料來源地之一景邁山，其擁有若干世上最大、最古老、保育最良好的古茶樹種植園，於二零二三年九月，該地區的古茶樹種植園已被列入世界文化遺產名錄，這對中國茶走向世界舞台亦具備重要的意義。過去數十年，伴隨著中國人對健康生活方式的關注不斷提高，人均可支配收入持續增加，中國茶葉市場的規模不斷擴大。

Covid-19新冠疫情對全球經濟產生了不同程度的影響，經濟復甦及消費信心的恢復也需要時間，而消費者對產品的需求，以及線上和線下的消費過程中也發生了一些更為複雜的改變。由於茶葉獨有的品飲體驗，線下渠道一直是茶葉行業的主要銷售方向，但近年來茶葉企業也在積極拓展線上渠道，利用電子商務平台、社交媒體等各式新型平台來拓寬銷售並提升品牌聲量；同時，如何保障產品品質的問題並持續開發符合消費者消費需求的產品，也是茶葉品牌未來發展的關鍵之一。

新冠疫情自二零二二年底緩和且防控措施全面調整以來，二零二三年的經濟發展有所恢復但仍然是充滿挑戰。本公司H股於二零二三年十二月在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的主板上市，這是公司發展歷程上的重要里程碑，也是中國茶葉企業向國際資本市場邁出的重要一步，充分展現了公司作為中國茶行業領先品牌的地位及競爭力。公司將充分利用好上市所得款項，大力提升品牌綜合實力，持續優化營銷網絡，為更多消費者帶去健康好喝的茶產品。

## 業務整體表現

公司憑藉嚴格品質要求貫穿整個產業鏈，是中國極少數在原材料管理、產品開發、生產、終端客戶觸達和會員服務方面均擁有經驗的茶公司之一，我們相信，這正是我們能在競爭對手中脫穎而出的原因。經過二十年經營，我們已躋身中國最負盛名的茶葉品牌之列。公司是中國農業農村部認定的農業產業化國家重點龍頭企業、獲雲南省農業農村廳等若干省政府部門評選為雲南省綠色食品十強企業，並獲得中國茶葉流通協會頒發的中國茶葉流通協會「二零二二年度重點茶企」等獎項。

二零二三年財政年度，本集團收入和利潤均錄得雙位數增長，這得益於茶行業持續發展及消費者需求提升，以及我們穩健但不乏創新的產品能力和及時響應的渠道策略。二零二三年財政年度，我們實現營業收入人民幣527.3百萬元，淨利潤人民幣78.5百萬元，相較二零二二年財政年度分別實現13.9%、11.4%的增長。

## 分品牌及產品線的業務表現

經過二十多年經營，我們已將瀾滄古茶建成核心品牌，在此品牌旗下，我們開發和建構了1966、茶媽媽和岩冷三條產品線，以迎合不同消費群體的各種需求，如普洱茶愛好者、資深茶友，大眾消費者及購買力較強的新中產消費者。不同品牌及產品線各有特點，滿足不同消費者消費需求的同時，也有利於公司開拓不同類型的銷售渠道，在產品價格、品類和包裝設計方面都呈現特有的競爭優勢。

公司品牌歷史可以追溯至一九六六年，我們創始人杜春嶧女士及公司其他制茶大師開始制茶事業。1966系列一直專注於經典普洱茶葉產品的開發、生產和銷售，該系列旗下擁有眾多成功產品的開發和持續迭代，基石產品包括烏金、0085、001、0081及007等。因此1966系列是公司業務的基石，於過往錄得穩定可觀增長，二零二三年財政年度本集團1966系列實現收入人民幣363.4百萬元，相較二零二二年財政年度實現了20.6%的增長。

茶媽媽和岩冷有別於經典的1966系列，它們更偏向年輕化、大眾化及便攜化。茶媽媽作為消費類品牌線於二零一四年推出市場。公司利用自身豐富的普洱茶產品開發經驗，同時投入發展其他茶類，如紅茶、白茶和調味茶，並別出心裁地採用杯裝茶及袋泡茶等但更方便的產品形式，豐富了茶媽媽的產品組合；岩冷則打造為品質上乘、包裝時尚又方便飲用的產品線，滿足新中產消費者對好喝又格調高雅的茶產品需求。二零二三年財政年度，茶媽媽和岩冷系列合共實現收入人民幣148.2百萬元，相較二零二二年財政年度亦實現了2.6%的增長。

## 分銷售網絡業務表現

我們擁有全國性的線下銷售網絡，基本覆蓋中國所有省級行政區。我們引入經銷商經銷產品。此外，我們亦透過自營門店直接銷售予消費者。我們的銷售網絡擴展至大型客戶渠道，包括大型連鎖超市及平台營運網店。二零二三年財政年度，我們向經銷商銷售收入為人民幣379.3百萬元、向直營客戶銷售為人民幣121.7百萬元、向大型客戶渠道實現銷售人民幣26.4百萬元，較二零二二年財政年度分別實現了正向的13.2%、4.6%、128.8%的增長。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團線下門店共計571家，覆蓋中國超29個省及直轄市的150多座城市，其中23家為自營門店及548家為經銷商營運的門店。經銷商是公司主要的銷售渠道，公司與主要經銷商建立了長期穩健的合作關係，公司形成了嚴格的經銷商篩選及監控制度，重視經銷商的經營規範和經營持續性，截至二零二三年十二月三十一日，超70%的經銷商已加入公司銷售網絡超3年。

我們的大型客戶主要包括大型連鎖超市和平台運營網店，該類客戶信譽良好且運營規模龐大。自二零二零年開始引入大型客戶以來，得益於公司日益提升的產品開發能力、生產供應能力和配套服務能力，我們向大型客戶的銷售規模持續擴大，二零二三年財政年度向大型客戶銷售實現收入人民幣26.4百萬元，較二零二二年財政年度增長128.8%，實現了突破性的進展。

電商平台及網上直播行業的迅速發展，促使茶行業企業在線上銷售方面也持續投入發展。我們電商營運方面實施了若干發展及增長策略，除在主要電商平台如天貓、微信、抖音、京東等搭建了線上商店外，我們為電商團隊增聘人才、定期於各大電商平台籌劃直播節目、部署專門為電商運作設計的先進物流管理系統、持續拓寬產品矩陣，推廣一系列主攻互聯網消費者的專屬產品。二零二三年財政年度，本集團總收益中的12.3%來自線上銷售，較去年同期增長19.2%。

## 前景及未來規劃

Covid-19疫情自二零一九年爆發以來對全球經濟造成重大不利影響，而自二零二二年底疫情逐步緩和及防疫措施的不斷調整以來，經濟在持續緩慢的恢復，受益於疫情的緩和及經濟的逐步恢復，加之公司經營策略的及時有效調整，我們二零二三年財政年度收入和利潤均錄得增長。展望二零二四年，不可否認的是疫情後的經濟恢復需要時間，地緣政治的緊張關係亦導致世界局勢緊張多變，全球經濟的發展仍存在較多不確定性；然而，挑戰與機遇始終並存，經濟恢復伴隨的消費信心恢復，加之消費者對健康生活方式的不斷重視，茶葉的健康益處也愈來愈被消費者接納，我們對集團未來的發展具備信心。為持續提升綜合競爭力，擴大市場份額並強化市場地位，公司針對品牌、渠道和產品等方面制定了以下發展策略：

- **提升核心品牌知名度，以差異化策略提高不同產品線的市場能見度**

歷經多年發展，公司已建立起瀾滄古茶這一核心品牌，在此核心品牌下，公司開發和構建了1966、茶媽媽和岩冷三大產品線，以迎合不同消費群體的各種消費需求。在核心品牌瀾滄古茶的提升方面，除延續傳承多年的營銷活動，如回家之旅、大師在中國等活動外，同時也會藉助網絡直播、梯媒等新型的方式，在線上和線下全面推廣品牌聲量。線下門店方面，我們已制定並推出了相應的門店升級改造補貼方案，助力線下門店形象升級，形成更標準化、專業化的品牌形象。針對茶媽媽和岩冷，公司計劃籌辦一系列的線上線下一體化的品牌推廣活動，以提升茶媽媽及岩冷在年輕消費者之間的影响力及知名度。此類活動主要包括社交媒體營銷、名人代言及線下營銷推廣和活動。

- **持續優化渠道網絡，提升銷售及服務能力**

我們將持續優化並拓寬銷售網絡，提升市場佔有率。針對1966，由於經典普洱茶所附帶的文化屬性和品飲體驗，我們認為有必要繼續通過線下門店來擴大我們的實體業務，以此與我們的客戶接觸，與彼等保持緊密聯繫，因此在1966方面公司會持續重點滲透並開發線下市場，根據當地經濟環境和行業發展情況因地制宜，開設自營門店或發展合作夥伴；與此同時，針對更偏大眾消費的產品細類，公司亦會持續開發線上渠道，讓更多的消費者得以品飲體驗。針對茶媽媽和岩冷產品線，公司將持續突破線上和線下的渠道，同時以這兩個年輕化的品牌持續突破新渠道，例如會員制超市等大型客戶渠道。

- **提升供應鏈管理能力，增強存貨管理及生產能力**

公司生產茶葉所需的主要原材料為毛茶，主要採購來源於普洱、臨滄、西雙版納三大產區；公司將持續維繫與優質供應商的合作關係，做好原料採購的管理；同時，公司核心古樹毛茶原材料來源地之一景邁山，於二零二三年九月成功申請獲批為世界遺產，公司在把控原料供應的同時，亦會投入到茶山的保護和可持續開發中。在產品方面，公司將持續做好經典系列產品的傳承和改進，同時將結合自身的原料優勢和市場需求，持續推出符合消費者所需的有品質保障的產品。在生產方面，公司將結合生產及發展計劃，擬通過新建、改造或購進生產設施和生產場地的方式來提升生產能力和生產效率。在倉儲及物流方面，公司將持續優化存貨的出入庫流程，計劃通過信息化和數字化持續提升存貨管理能力以及物流周轉能力。

展望未來，公司將基於上述發展策略持續提升綜合實力，為市場提供更多更優質的產品，為消費者及客戶帶來更多更好的服務，為實現股東價值的最大化而持續努力。公司將充分利用好上市募集資金，持續優化經營策略，做好風險把控，為公司的長遠可持續發展奠定紮實的基礎。

## 財務回顧

### 收入

#### 下列各項貢獻的收入

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	百分比%	人民幣千元	百分比%
瀾滄古茶 – 1966	363,437	68.9	301,378	65.1
瀾滄古茶 – 茶媽媽及岩冷	148,178	28.1	144,490	31.2
其他服務及產品	15,730	3.0	17,001	3.7
<b>總收益</b>	<b>527,345</b>	<b>100.0</b>	<b>462,869</b>	<b>100.0</b>

於二零二三年財政年度，本集團收入為人民幣527.3百萬元，較二零二二年財政年度的人民幣462.9百萬元增加人民幣64.4百萬元，增長幅度為13.9%，增加的主要原因系品牌1966系列產品銷售額增加人民幣62.1百萬元所致。

### 銷售成本

於二零二三年財政年度，本集團銷售成本為人民幣174.2百萬元，較二零二二年財政年度的人民幣157.9百萬元增加人民幣16.4百萬元，主要系茶葉銷售量的增加，相應的直接材料成本上漲所導致，整體與本集團1966系列產品的收入增加趨勢保持一致。

### 毛利及毛利率

於二零二三年財政年度，本集團毛利為人民幣353.1百萬元，較二零二二年財政年度的人民幣305.0百萬元增加人民幣48.1百萬元，增長幅度為15.8%，得益於本集團二零二三年財政年度1966系列產品銷售收入的增加所致；及二零二三年財政年度毛利率為67.0%，較二零二二年財政年度的65.9%增加約1.1%，毛利率較穩定。

### 銷售開支

於二零二三年財政年度，本集團銷售開支較二零二二年財政年度的人民幣136.4百萬元增加人民幣25.9百萬元，主要系本集團銷售量的增加，銷售人員薪酬增加人民幣5.3百萬元，營銷推廣增加人民幣13.9百萬元，使用權資產支出增加人民幣8.3百萬元所致。

### 行政開支

於二零二三年財政年度，本集團行政開支的人民幣88.9百萬元較二零二二年財政年度的人民幣78.2百萬元增加人民幣10.6百萬元，增長幅度為13.6%，主要系上市費用化支出增加人民幣4.0百萬元，審計費增加人民幣1.9百萬元以及相關的辦公場地折舊與攤銷增加人民幣2.6百萬元所致。

## 金融資產之減值虧損淨額

於二零二三年十二月三十一日，金融資產減值虧損淨額為人民幣2.3百萬元，較二零二二年十二月三十一日的人民幣0.7百萬元增加人民幣1.6百萬元，主要系經銷商經營復甦不及預期，期末時點經銷商欠款增加引起的金融資產減值撥備的增加所致。

## 其他收入

本集團其他收入由二零二二年財政年度的人民幣6.5百萬元減少至二零二三年財政年度的人民幣4.5百萬元，主要由於收到的政府補助減少人民幣2.6百萬元所致。

## 其他收益／(虧損)淨額

本集團其他收益由二零二二年財政年度的虧損人民幣0.7百萬元增加至二零二三年財政年度收益的人民幣0.8百萬元主要由於二零二三年財政年度處置使用權資產產生的淨收益所致。

## 財務成本

本集團財務成本主要指銀行的利息開支以及租賃負債利息支出。二零二三年財政年度本集團財務成本為人民幣15.4百萬元，較二零二二年財政年度的人民幣12.8百萬元增加人民幣2.6百萬元，主要系二零二三年財政年度銀行借款的平均金額增加導致銀行利息開支增加所致。

## 所得稅開支

本集團二零二三年財政年度所得稅為人民幣13.8百萬元較二零二二年財政年度的人民幣15.0百萬元下降人民幣1.1百萬元，主要系遞延稅項開支的減少所致。

## 無形資產

本集團無形資產從二零二二年十二月三十一日的人民幣3.3百萬元減少至二零二三年十二月三十一日的人民幣2.6百萬元的主要攤銷所引起的減少，其攤銷金額為人民幣0.9百萬元。

## 預付款項

本集團二零二三年十二月三十一日預付款項為人民幣20.4百萬元，較二零二二年十二月三十一日的人民幣38.2百萬元減少人民幣17.9百萬元，主要系符合資本化的上市費用因本公司上市沖減資本公積減少所致。

## 流動資產

本集團流動資產由二零二二年十二月三十一日的人民幣947.8百萬元增加至二零二三年十二月三十一日的人民幣1,211.8百萬元，主要為因上市現金及現金等價物增加人民幣172.3百萬元，存貨因原料採購增加人民幣57.8百萬元所致。

## 流動資金及資金來源

本集團主要以經營產生的現金，銀行借款及股東出資為營運提供資金。本集團的現金及現金等價物由截至二零二二年十二月三十一日的人民幣90.0百萬元增加至截至二零二三年十二月三十一日的人民幣262.3百萬元，主要歸因於本公司於二零二三年第四季度完成上市，並收到所得款項淨額約港幣155.6百萬元，本公司營運資金有保障。

## 債務

### (1) 借款

本集團借款由二零二二年十二月三十一日的人民幣211.2百萬元增加至二零二三年十二月三十一日的人民幣250.5百萬元，借款規模有所增加。

### (2) 資本負債比率

本集團資本負債率由二零二二年十二月三十一日的21%下降至二零二三年十二月三十一日的20%，資本負債率的下降得益於總資本的增加所致。

### **(3) 資產抵押**

於二零二三年財政年度，本集團被抵押的資產包括賬面淨值為人民幣77.4百萬元的不動產、廠房和設備，人民幣28.2百萬元的存貨，人民幣60.2百萬元的土地使用權資產。上述抵押的資產均用於銀行抵押以擔保銀行借款。

### **外匯風險**

本集團營運所使用的主要貨幣為人民幣。本集團二零二三年財政年度因在境外發行股票而募集的資金存款，由於外匯匯率的變動使得當期的匯兌損失為人民幣0.5百萬元。本集團通過適時調整資金入境，採取積極的應對措施，減少外匯對本集團造成的損失。

### **或然負債**

截至二零二三年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

### **資本承諾**

本集團因生產規模的擴大，使得已簽訂合同但未支付的資本承諾情況由二零二二年十二月三十一日的人民幣10.8百萬元增加至二零二三年十二月三十一日的人民幣40.9百萬元。

### **所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購與出售**

截至二零二三年十二月三十一日，公司並無任何重大投資、附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購與出售。

### **上市所得款項淨額之用途**

本公司於二零二三年十二月二十二日完成上市。在扣除承銷佣金及本公司支付的與全球發售有關的其他費用後，本公司自上市（包括部分行使超額配股權）籌得的所得款項淨額約為155.6百萬港元。

本集團擬按公司於二零二三年十二月十四日公告的招股章程（「招股章程」）中「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的方式使用其上市所得款項。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

截至二零二三年十二月三十一日，除招股章程所披露之「未來計劃及所得款項用途」外，本集團並無任何其他重大投資或資本資產之其他未來計劃。

## 僱員及薪酬政策

截至二零二三年十二月三十一日，本集團共有854名僱員，於二零二三年財政年度，本集團的員工成本為人民幣107.0百萬元（二零二二年財政年度：約人民幣103.1百萬元）。

本集團僱員薪酬政策乃參考有關當地市場的薪酬、行業的整體薪酬水平、營運效率、職位及僱員表現等因素而釐定。本集團每年為僱員作一次表現評核，年度薪金檢討及晉升評估時會考慮有關評核結果。本集團根據若干績效條件及評核結果考慮僱員獲年度花紅。本集團根據相關中國法規為其中國僱員繳納社會保險供款。

本集團亦為僱員提供持續學習及培訓計劃，以提升彼等的技能及知識，藉此維持彼等的競爭力及提高客服質量。同時，我們設有工會，可以保障僱員的權利、協助我們達成經濟目標及鼓勵僱員參與管理決策。本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度在招聘方面並無遇到任何重大困難，亦無出現任何人手大量流失或任何重大勞資糾紛的情況。

## 本年度後重大事項

於報告期後及直至本公告日期，除本業績公告「末期股息」中所披露董事會建議將自資本公積中向全體股東每10股現有股份增發5股（尚需經年度股東大會批准及聯交所審批通過）外，本集團未發生任何重大後續事件。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於建立嚴格的企業管治常規及程序，持續努力維持較高的企業管治標準，不斷提升公司的問責制及透明度。

據董事所深知、所悉及所信，本公司自上市以來已遵守上市規則附錄C1第二部分所載的企業管治守則（「企業管治守則」）項下所有適用守則條文及其他適用法律及監管規定，及於截至二零二三年十二月三十一日止年度並無任何偏離企業管治守則之守則條文的情況。

## 遵守董事及監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）作為本公司董事、監事（「監事」）及有關僱員進行所有證券交易的操守守則。本公司於二零二三年十二月二十二日上市（「上市日期」），經向全體董事及監事作出具體查詢後確認，全體董事及監事於上市日期起至二零二三年十二月三十一日止一直遵守標準守則所載的規定標準。於上述期間，本公司並無知悉有關僱員違反標準守則的情況。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

自上市之日起至二零二三年十二月三十一日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 年度股東大會

本公司年度股東大會將於適當時候按上市規則規定的時間召開，並於指定時間及方式將召開年度股東大會的通告及相關資料寄發予股東並於本公司及聯交所各自網站刊登。

## 末期股息

於二零二四年三月二十六日舉行的董事會會議上，董事會建議向全體股東派發截至二零二三年十二月三十一止年度的末期股息，為每股股份派發人民幣0.37元（含稅），其中以人民幣支付內資股股東，以港元支付H股股東，港元將以公司召開的應屆年度股東大會日前五個營業日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均匯率進行換算。同時，董事會建議將自資本公積中向全體股東每10股公司現有股份增發5股。

上述分配方案須經本公司年度股東大會上批准後，及自資本公積中向股東增發新股須經聯交所審批通過後，方告做實。本公司將適時刊發有關（其中包括）有關本公司派發二零二三年末期股息的進一步詳情。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司暫停辦理股份過戶登記的日期及其相關資料將根據上市規則的規定於指定時間寄發予股東並於本公司及聯交所各自網站刊登。

## 審計委員會

公司審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即曹瑋女士、謝曉堯博士及湯章亮先生。曹瑋女士為審核委員會主席，擁有會計及財務管理專業知識。審計委員會的主要職責為審閱本公司的財務資料，及監察本公司的財務申報制度及內部監控程序。

## 審計委員會審閱年度業績

審計委員會已審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表。審計委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及常規以及內部控制的事宜與高級管理層及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所進行討論。審計委員會認為，本集團二零二三年財政年度之綜合業績遵守相關會計準則、規則及規例，並已妥善作出合適披露。

## 羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的初步業績公告中有關本集團於二零二三年十二月三十一日的綜合資產負債表、截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合全面收益表及相關附註所列財務數據與本集團該年度的經審計綜合財務報表所列載金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見或鑒證結論。

## 刊登年度業績

本公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.lcgc.cn](http://www.lcgc.cn))。

本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度報告將於適時寄發予股東，且分別刊登於本公司([www.lcgc.cn](http://www.lcgc.cn))及聯交所([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))的相關網站。

承董事會命  
普洱瀾滄古茶股份有限公司  
董事長兼執行董事  
杜春嶧女士

香港，二零二四年三月二十六日

於本公告日期，本公司董事會由(i)執行董事杜春嶧女士、王娟女士、張慕衡先生、石一景女士、付剛先生及劉佳杰先生以及(ii)獨立非執行董事曹瑋女士、謝曉堯博士及湯章亮先生組成。