

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Blue Moon Group Holdings Limited
藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

截至2023年12月31日止年度的全年業績公告

財務摘要

	2023年 千港元	2022年 千港元
收益	7,323,532	7,946,733
毛利	4,540,240	4,595,441
毛利率	62.0%	57.8%
年內溢利／本公司權益持有人應佔溢利	325,309	611,366

董事會建議派發每股6.0港仙的年度股息。

全年業績

藍月亮集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2023年12月31日止年度的經審核綜合全年業績連同比較資料如下：

綜合全面收入表 截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
收益	4	7,323,532	7,946,733
銷售成本	5	<u>(2,783,112)</u>	<u>(3,351,292)</u>
毛利		4,540,420	4,595,441
其他收入及其他收益／(虧損)淨額		36,780	(100,076)
銷售及分銷開支	5	(3,244,135)	(2,650,965)
一般及行政開支	5	(1,114,251)	(1,108,612)
金融資產減值虧損撥備		<u>(88,379)</u>	<u>(66,899)</u>
經營溢利		130,435	668,889
財務收入		272,188	178,752
財務成本		<u>(6,714)</u>	<u>(9,584)</u>
財務收入淨額		<u>265,474</u>	<u>169,168</u>
除所得稅前溢利		395,909	838,057
所得稅開支	6	<u>(70,600)</u>	<u>(226,691)</u>
年內溢利		<u>325,309</u>	<u>611,366</u>
本公司權益持有人應佔溢利		<u>325,309</u>	<u>611,366</u>

綜合全面收入表(續)
截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
年內溢利		<u>325,309</u>	<u>611,366</u>
其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		(88,374)	(729,886)
其後不會重新分類至損益的項目			
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收入的金融資產公允價值變動		<u>(5,138)</u>	<u>—</u>
年內其他全面虧損，經扣除稅項		<u>(93,512)</u>	<u>(729,886)</u>
年內全面收入／(虧損)總額		<u>231,797</u>	<u>(118,520)</u>
本公司權益持有人應佔全面收入／(虧損)總額		<u>231,797</u>	<u>(118,520)</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利			
基本	7	<u>5.84港仙</u>	<u>10.92港仙</u>
攤薄	7	<u>5.84港仙</u>	<u>10.87港仙</u>

綜合資產負債表
於2023年12月31日

		於12月31日	
	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
資產			
非流動資產			
無形資產		114,842	140,556
物業、廠房及設備	9	1,455,289	1,487,737
使用權資產		461,319	514,062
物業、廠房及設備預付款項		46,561	100,736
遞延所得稅資產		399,323	96,696
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收入的金融資產		9,796	15,113
		<u>2,487,130</u>	<u>2,354,900</u>
流動資產			
存貨		258,160	272,900
貿易應收款項及應收票據	10	1,404,647	2,050,546
預付款項、按金及其他應收款項		570,878	349,006
定期存款		2,989,298	—
現金及現金等價物		4,342,528	7,702,373
		<u>9,565,511</u>	<u>10,374,825</u>
資產總額		<u>12,052,641</u>	<u>12,729,725</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	11	58,630	58,621
其他儲備		9,073,699	9,065,932
保留盈利		1,246,714	1,948,227
		<u>10,379,043</u>	<u>11,072,780</u>
權益總額		<u>10,379,043</u>	<u>11,072,780</u>

綜合資產負債表(續)
於2023年12月31日

		於12月31日	
	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		55,765	57,934
遞延所得稅負債		87,721	45,886
租賃負債		101,552	126,779
		<u>245,038</u>	<u>230,599</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	578,074	481,161
合約負債		26,061	74,558
應付費用及其他應付款項		647,396	742,327
應付關聯公司款項		290	227
即期所得稅負債		119,395	55,292
租賃負債		57,344	72,781
		<u>1,428,560</u>	<u>1,426,346</u>
負債總額		<u>1,673,598</u>	<u>1,656,945</u>
權益及負債總額		<u>12,052,641</u>	<u>12,729,725</u>
流動資產淨值		<u>8,136,951</u>	<u>8,948,479</u>
資產總值減流動負債		<u>10,624,081</u>	<u>11,303,379</u>

附註

1 一般資料

藍月亮集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事設計、研發、製造及銷售(i)個人清潔護理產品；(ii)家居清潔護理產品；及(iii)衣物清潔護理產品。

本公司為一家於2007年12月27日在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司普通股(「股份」)自2020年12月16日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

潘東女士為本公司的最終控股股東，且本公司首席執行官羅秋平先生為潘東女士的丈夫。

除另有說明者外，綜合財務報表乃以港元(「港元」)呈列，並已於2024年3月26日由董事會批准刊發。

2 編製基準及會計政策的變動

2.1 編製基準

(a) 遵守香港財務報告準則及香港公司條例

本集團的綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章公司條例(「香港公司條例」)的披露規定編製。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表要求使用若干關鍵會計估計。其亦要求管理層於應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

(b) 歷史成本法

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產按公允價值計量。

(c) 本集團採納的若干新訂準則及現有準則修訂本

本集團已於其自2023年1月1日開始的年度報告期間首次應用以下新訂準則及現有準則修訂本：

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅制改革—支柱二規則範本
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第1號及香港財務報告準則 實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露

上文所列的新訂準則及現有準則修訂本對先前期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對當期或未來期間產生重大影響。

(d) 已發佈但尚未採納的若干新訂準則、現有準則修訂本及詮釋

截至2023年12月31日止報告期間，若干新訂會計準則、現有準則修訂本及詮釋已經頒佈但非強制採納，而本集團亦未提早採納。

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	附契諾的非流動負債	2024年1月1日
香港會計準則第7號及香港財務報告準則 第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
香港會計準則第16號(修訂本)	銷售及售後租回之租賃負債	2024年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)財務報表的呈列	借款人對包含可隨時要求償還 條款的定期貸款的分類	2024年1月1日
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則 第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注資	待釐定

本公司董事認為，採納上述已發佈的新訂準則、現有準則的修訂本及詮釋不會對本集團於目前或未來報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。本集團擬於生效時採納上述新訂準則及現有準則的修訂本。

2.2 會計政策的變更

於2022年6月，香港政府頒佈《2022年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例》(「修訂條例」)，將自2025年5月1日(「轉制日」)起生效。根據修訂條例，實體的強制性公積金計劃(「強積金權益」)項下僱主的強制性供款所產生的任何累計權益將不再符合資格對沖其於轉制日或之後累計的長期服務金(「長期服務金」)部分的長期服務金責任。於轉制日前累計的長期服務金部分的最後一個月工資的計算基準亦有所變動。

於2023年7月，香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈「香港取消強積金長期服務金對沖機制之會計影響」，對有關對沖機制及取消該機制提供會計指引。為更能反映取消對沖機制的實質內容，本集團已更改其長期服務金負債的會計政策，並已應用上述香港會計師公會指引。這對本集團前期業績及財務狀況並無重大影響。

3 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「主要經營決策者」)提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務與清潔產品的製造、銷售及分銷有關，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無於綜合財務報表內單獨呈列分部分析。

本集團按地區劃分的非流動資產(不包括遞延所得稅資產)分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
香港	18,728	21,283
中國內地	2,069,079	2,236,921
	<u>2,087,807</u>	<u>2,258,204</u>

4 收益

(a) 按產品劃分的收益

	2023年 千港元	2022年 千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	6,500,671	6,821,397
個人清潔護理產品	447,008	619,015
家居清潔護理產品	375,853	506,321
	<u>7,323,532</u>	<u>7,946,733</u>

(b) 來自貢獻本集團總收益10%或以上的外部客戶的收益

	2023年 千港元	2022年 千港元
客戶A	<u>837,844</u>	<u>940,667</u>

除客戶A外，截至2023年及2022年12月31日止年度，概無其他客戶單獨貢獻本集團總收益10%以上。

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團所有收益均來自中國客戶，因此，並無按地理位置呈列收益。

5 按性質劃分的開支

	2023年 千港元	2022年 千港元
已出售的存貨成本	2,465,826	3,036,104
僱員福利開支	1,817,757	1,819,456
推廣開支	1,290,058	589,607
運輸開支	575,628	618,473
廣告開支	353,662	400,489
物業、廠房及設備折舊(附註9)	133,149	133,130
其他稅項開支	95,377	90,345
使用權資產折舊	89,424	85,476
差旅開支	45,153	41,902
公用設施開支	35,894	32,829
無形資產攤銷	31,179	33,918
諮詢費	26,651	30,430
保養開支	18,767	28,692
與短期租賃有關的租賃開支	16,960	23,540
汽車開支	15,818	15,715
物業管理費用	11,315	16,231
製造間接費用(不包括折舊)	11,029	13,111
物業、廠房及設備減值撥備(附註9)	9,383	—
電訊開支	8,821	9,372
消耗品	6,334	7,229
捐款	5,897	28,197
辦公室開支	5,792	3,765
培訓開支	5,204	4,215
核數師酬金		
— 審計服務	4,000	4,000
— 非審計服務	2,109	1,617
招聘費用	4,393	4,047
其他	55,918	38,979
	<u>7,141,498</u>	<u>7,110,869</u>

6 所得稅開支

於綜合損益扣除的所得稅金額如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	276,554	294,266
— 先前年度撥備不足／(超額撥備)	1,982	(2,517)
遞延所得稅抵免	(207,936)	(65,058)
所得稅開支	<u>70,600</u>	<u>226,691</u>

(a) 香港利得稅

截至2023年12月31日止年度，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備(2022年：無)。

6 所得稅開支(續)

(b) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入繳納企業所得稅。

藍月亮(重慶)有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，享受15%的優惠所得稅稅率直至2030年為止。

7 每股盈利

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利約325,309,000港元(2022年：611,366,000港元)除以已發行普通股加權平均數目減年內根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份約5,570,307,000股(2022年：5,600,321,000股)計算。

	2023年	2022年
用於計算每股基本及攤薄的本公司權益持有人應佔溢利(千港元)	325,309	611,366
已發行普通股加權平均數目減年內根據2021年股份獎勵計劃持有的股份(千股)	5,570,307	5,600,321
每股基本盈利(每股港仙)	<u>5.84</u>	<u>10.92</u>

每股攤薄盈利對用於釐定每股基本盈利的數字作出調整，以計及假設所有潛在攤薄普通股均已轉換，本應發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司於年內有兩個類別的潛在普通股：購股權及根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份。

計算每股基本及攤薄盈利所使用的普通股加權平均數的對賬如下：

	2023年 千股	2022年 千股
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數目	5,570,307	5,600,321
假設年內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行的普通股加權平均數	438	17,897
2021年股份獎勵計劃調整	<u>3,405</u>	<u>3,908</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>5,574,150</u>	<u>5,622,126</u>
	2023年 港仙	2022年 港仙
本公司普通股權益持有人應佔每股攤薄盈利	<u>5.84</u>	<u>10.87</u>

8 股息

	2023年 千港元	2022年 千港元
擬派末期股息每股6.0港仙(2022年：末期股息每股16.8港仙)(附註)	<u>334,262</u>	<u>936,026</u>

附註：

董事會於2024年3月26日建議就截至2023年12月31日止年度派發每股6.0港仙的股息(2022年：每股16.8港仙)，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准。

擬派末期股息為334,262,000港元，並無於綜合財務報表中確認為負債，但將作為截至2024年12月31日止年度的保留盈利撥款反映。

9 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
於2023年1月1日							
成本	1,193,311	24,918	761,177	210,194	35,655	45,465	2,270,720
累計折舊	(184,837)	(13,108)	(447,749)	(120,492)	(16,797)	—	(782,983)
賬面淨值	<u>1,008,474</u>	<u>11,810</u>	<u>313,428</u>	<u>89,702</u>	<u>18,858</u>	<u>45,465</u>	<u>1,487,737</u>
截至2023年12月31日止年度							
年初賬面淨值	1,008,474	11,810	313,428	89,702	18,858	45,465	1,487,737
添置	19	21,154	3,483	27,875	850	85,047	138,428
出售	(2,573)	—	(972)	(639)	(3,145)	—	(7,329)
轉撥	6,686	—	58,638	655	—	(65,979)	—
折舊	(35,651)	(3,659)	(67,609)	(23,698)	(2,532)	—	(133,149)
減值	—	—	—	(9,383)	—	—	(9,383)
匯兌差額	(13,981)	(308)	(4,468)	(1,236)	(242)	(780)	(21,015)
年末賬面淨值	<u>962,974</u>	<u>28,997</u>	<u>302,500</u>	<u>83,276</u>	<u>13,789</u>	<u>63,753</u>	<u>1,455,289</u>
於2023年12月31日							
成本	1,180,563	45,572	793,960	207,534	30,963	63,753	2,322,345
累計折舊和減值	(217,589)	(16,575)	(491,460)	(124,258)	(17,174)	—	(867,056)
賬面淨值	<u>962,974</u>	<u>28,997</u>	<u>302,500</u>	<u>83,276</u>	<u>13,789</u>	<u>63,753</u>	<u>1,455,289</u>

10 貿易應收款項及應收票據

	2023年 千港元	2022年 千港元
貿易應收款項	1,465,597	2,026,342
應收票據	114,534	111,600
	<hr/>	<hr/>
貿易應收款項及應收票據	1,580,131	2,137,942
減：虧損撥備	(175,484)	(87,396)
	<hr/>	<hr/>
貿易應收款項及應收票據淨額	<u>1,404,647</u>	<u>2,050,546</u>

本集團一般向其大客戶及主要線上電商客戶以及酌情向若干具有良好信貸歷史的線下分銷商批准的信貸期最多為60天。

於年結日，貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
0至30天	712,252	970,375
31至60天	266,192	398,400
61至180天	408,351	540,366
180天以上	193,336	228,801
	<hr/>	<hr/>
	<u>1,580,131</u>	<u>2,137,942</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，其對所有貿易應收款項及應收票據採用全期預期虧損撥備。

11 股本

	股份數目	股本 千港元
每股0.01港元的法定普通股：		
於2022年1月1日及12月31日，以及2023年1月1日及12月31日	10,000,000,000	100,000
每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：		
於2022年1月1日	5,859,575,000	58,595
在以下情況下發行普通股		
— 行使購股權(附註)	2,541,906	26
於2022年12月31日及2023年1月1日	5,862,116,906	58,621
在以下情況下發行普通股		
— 行使購股權(附註)	876,500	9
於2023年12月31日	5,862,993,406	58,630

附註：

截至2023年12月31日止年度，876,500份(2022年：2,541,906份)購股權按加權平均行使價每股3.76港元(2022年：3.76港元)獲行使，導致本公司額外發行876,500股(2022年：2,541,906股)普通股以及額外股本及股份溢價分別約9,000港元(2022年：26,000港元)及3,286,000港元(2022年：9,532,000港元)。

12 貿易應付款項及應付票據

	2023年 千港元	2022年 千港元
貿易應付款項及應付票據	578,074	481,161

於2023年12月31日，貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
3個月內	575,935	480,655
3至6個月	1,056	—
6個月至1年	125	506
1年以上	958	—
	578,074	481,161

業務回顧

隨著疫情防控措施逐漸放緩及社會經濟活動回復正常，消費復甦趨勢良好，帶動2023年經濟全面復甦。市場環境及消費方式的變動為本集團帶來機遇及挑戰。

於2023年，本集團繼續以消費者為核心，通過產品、銷售及分銷網絡、知識營銷及數字化等多重核心戰略優化業務營運，積極抓住市場機遇及應對挑戰。

- **產品：**本集團繼續專注於全品類的產品開發，堅持通過研發推出具有針對性及功能性的新產品。本集團繼續鞏固於衣物清潔護理方面的領導地位，同時積極擴展個人清潔護理及家居清潔護理品類的市場。於2023年下半年，本集團在產品系列上取得突破，推出淨享泡沫沐浴露，並逐步推向市場。此外，本集團繼續推動其暢銷產品如內衣專用洗衣液、除菌去味洗衣液及運動型洗衣液等的銷售，實現產品組合多元化。
- **銷售及分銷網絡：**本集團致力提升及擴展其銷售及分銷渠道，並優化其全渠道銷售策略。其亦專注於觸達新的消費者、提升分銷商的營運效率及增加品牌曝光率。

為有系統地擴大其市場版圖，本集團利用其分銷網絡滲透至中國各縣及鄉鎮，並擴大其線下銷售覆蓋範圍。本集團亦分類管理線下銷售點，並根據店舖類型制定資源分配的標準。業務目標設有分銷商覆蓋、門店覆蓋、專銷貨架覆蓋及品牌滲透等指標，以明確銷售目標、監察銷售進展及引導實現營運目標。具體而言：

線下分銷商：本集團優化銷售鏈管理系統，通過相關系統審視分銷商及門店庫存、門店供貨計劃及零售計劃等，有助本集團制定合適的備貨規劃，從而逐步優化分銷商的庫存狀況。此外，本集團利用獎勵計劃激勵分銷商的銷售代表進行門店鋪貨，從而增加所覆蓋的銷售點數量及促進銷售。

直接銷售予大客戶：本集團因應市場變化調整渠道經營策略，在維持業務穩定發展的同時積極尋找業務增長機會。本集團已減少銷售予延期待款的大客戶並專注於降低應收款項水平，尤其是逾期應收款項，以減低風險。

線上銷售渠道：除利用領先的傳統電子商務平台外，本集團亦拓展新興線上渠道，並優化其在各電子商務平台的產品組合及營銷策略。於2023年，在「618購物節」及「雙11購物節」期間，本集團在京東¹及抖音²等平台的排名保持前列。

- **知識營銷：**本集團通過知識營銷推廣洗滌產品及服務，為消費者提供更好的服務及體驗。
- **數字化建設：**本集團一直提升其消費者數據分析能力，以深化其對消費者需求的了解。本集團亦一直加強其數字化基礎建設及將營運流程數字化。
- **人才管理：**本集團亦透過改善人才管理系統及設立標準化目標，優先實現其戰略目標。

通過本集團努力不懈為消費者提供優質的衣物清潔護理產品、個人清潔護理產品及家居清潔護理產品，本集團的產品獲得客戶的認可及肯定。本集團的洗衣液及洗手液連續13年(2011年至2023年)在中國品牌力指數中排名第一³。其洗衣液及洗手液分別連續14年(2009年至2022年)及連續11年(2012年至2022年)於同類產品市場綜合佔有率排名第一⁴。

資料來源：

¹ 本集團按京東全週期衣物清潔品類的銷售額計算排名第一。

² 本集團按抖音618當天熱賣品牌榜中位列衣物清潔品類排名第一，並按雙11家居清潔行業戰報中位列品牌榜及巔峰店舖榜第一

³ 中企品研(北京)品牌顧問股份有限公司

⁴ 中國商業聯合會及中華全國商業信息中心

財務回顧

截至2023年12月31日止年度，本集團錄得收益約7,323.5百萬港元，與截至2022年12月31日止年度約7,946.7百萬港元相比，以港元計減少約7.8%。以人民幣（「人民幣」）計，儘管本集團截至2023年12月31日止年度的收益與截至2022年12月31日止年度相比錄得2.9%的輕微下降，但本集團2023年下半年的收益與2022年下半年相比錄得4.5%的增長。該等增長主要得益於新興線上渠道的強勁表現以及線下分銷商的復甦。

本集團錄得溢利約325.3百萬港元，較截至2022年12月31日止年度減少約46.8%。

收益

截至2023年12月31日止年度，本集團錄得收益約7,323.5百萬港元，與截至2022年12月31日止年度約7,946.7百萬港元相比，以港元計減少約7.8%。截至2023年12月31日止年度，本集團收益減少部分主要由於人民幣兌本集團呈列貨幣港元貶值所致。因此，本集團收益以港元計減少約7.8%，高於以人民幣計減少約2.9%。該等小幅減少主要由於向線下分銷商的銷售及向大客戶的直接銷售的減少被透過線上渠道的銷售的增加部分抵銷。

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	截至12月31日止年度				變動 (%)
	2023年		2022年		
	收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)	
衣物清潔護理產品	6,500,671	88.8	6,821,397	85.8	(4.7)
個人清潔護理產品	447,008	6.1	619,015	7.8	(27.8)
家居清潔護理產品	375,853	5.1	506,321	6.4	(25.8)
總計	7,323,532	100.0	7,946,733	100.0	(7.8)

衣物清潔護理產品的銷售由截至2022年12月31日止年度6,821.4百萬港元減少約4.7%至6,500.7百萬港元，由於2023年人民幣貶值，而以人民幣計銷售與截至2022年12月31日止年度維持穩定。對比截至2022年12月31日止年度，個人清潔護理產品及家居清潔護理產品的銷售於截至2023年12月31日止年度經歷減少，主要由於疫情後消毒產品需求下跌。

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	截至12月31日止年度				
	2023年		2022年		變動 (%)
	收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)	
線上銷售渠道	3,805,208	52.0	3,756,951	47.3	1.3
線下分銷商	2,754,941	37.6	3,252,591	40.9	(15.3)
直接銷售予大客戶	763,383	10.4	937,191	11.8	(18.5)
總計	<u>7,323,532</u>	<u>100.0</u>	<u>7,946,733</u>	<u>100.0</u>	<u>(7.8)</u>

透過線上渠道的銷售的輕微增加主要由於本集團新興線上渠道銷售表現強勁，被人民幣兌本集團呈列貨幣港元貶值所抵銷。本集團以人民幣計線上渠道的銷售與截至2022年12月31日止年度相比增加6.7%。相比截至2022年12月31日止年度，透過線下分銷商的銷售截至2023年12月31日止年度減少約15.3%，由於疫情後該等客戶的存貨水平正常化。相比截至2022年12月31日止年度，本集團向大客戶的銷售截至2023年12月31日止年度錄得約18.5%的下降，主要由於減少銷售予若干延期付款的客戶以優化貿易應收款項餘額及減少風險承擔。

銷售成本

銷售成本由截至2022年12月31日止年度約3,351.3百萬港元減少約17.0%至截至2023年12月31日止年度約2,783.1百萬港元，主要由於所耗主要原材料成本減少。

毛利

本集團的毛利由截至2022年12月31日止年度約4,595.4百萬港元減少約1.2%至截至2023年12月31日止年度約4,540.4百萬港元。毛利率於由截至2022年12月31日止年度57.8%增加至截至2023年12月31日止年度62.0%。

其他收入及其他收益／(虧損)淨額

本集團的其他收入及其他收益淨額於截至2023年12月31日止年度約為36.8百萬港元，而其他收入及其他虧損淨額於截至2022年12月31日止年度約為100.1百萬港元，主要由於於本年度確認的匯兌虧損淨額較2022年減少。匯兌淨額影響減少，乃由於本集團於本年度的大部分離岸銀行存款以美元(「美元」)持有。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2022年12月31日止年度約2,651.0百萬港元增加約22.4%至截至2023年12月31日止年度約3,244.1百萬港元，主要由於通過不同銷售渠道、多媒體、全渠道及消費者教育的推廣增加，以提升不同銷售及分銷渠道及新產品的覆蓋率。

一般及行政開支

一般及行政開支於截至2023年12月31日止年度維持穩定於約1,114.3百萬港元，而截至2022年12月31日止年度約為1,108.6百萬港元。

金融資產減值虧損撥備

本年度計提額外金融資產減值虧損撥備約88.4百萬港元，主要由於若干客戶的信貸風險增加。

經營溢利

由於上文所述，本集團的經營溢利由截至2022年12月31日止年度約668.9百萬港元減少約80.5%至截至2023年12月31日止年度約130.4百萬港元。

財務收入及成本

財務收入由截至2022年12月31日止年度約178.8百萬港元增加約52.3%至截至2023年12月31日止年度約272.2百萬港元，乃由於年內短期存款增加及美元定期存款利率上調。

財務成本由截至2022年12月31日止年度約9.6百萬港元減少約29.9%至截至2023年12月31日止年度約6.7百萬港元，乃主要由於在2022年度上半年償還銀行貸款和截至2023年12月31日並無借款，銀行借款的利息開支減少。

除所得稅前溢利

由於上文所述，本集團的除所得稅前溢利由截至2022年12月31日止年度約838.1百萬港元減少約52.8%至截至2023年12月31日止年度約395.9百萬港元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2022年12月31日止年度約226.7百萬港元減少約68.9%至截至2023年12月31日止年度約70.6百萬港元。實際所得稅稅率由截至2022年12月31日止年度約27.0%減少至截至2023年12月31日止年度約17.8%，主要由於免稅離岸利息收入增加的影響及就管理層根據業務計劃認為日後可動用的先前年度稅項虧損相關的遞延稅項資產的確認。

年內溢利及本公司權益持有人應佔溢利

由於上文所述，本集團溢利及本公司權益持有人應佔溢利由截至2022年12月31日止年度約611.4百萬港元減少約46.8%至截至2023年12月31日止年度約325.3百萬港元。

每股基本及攤薄盈利

截至2023年12月31日止年度，每股盈利(基本及攤薄)分別約為5.84港仙及5.84港仙。

附註：

本集團披露於截至2022年12月31日止年度的未經審核非香港財務報告準則財務指標，包括年內經調整溢利、EBITDA、經調整EBITDA及經調整每股盈利。非香港財務報告準則財務指標於2022年披露，由於年內溢利減少的絕大部分乃歸因於匯兌差異淨額變動，而有關變動與本集團主要業務營運無關，且並不反映其業務表現。

由於匯兌差異不再對本集團於截至2023年12月31日止年度的財務表現構成重大影響，本集團不再披露截至2023年12月31日止年度的非香港財務報告準則指標。

流動資金及財務資源

於2023年12月31日，本集團的銀行存款及現金(包括本集團的現金及現金等價物及定期存款(主要以人民幣、美元及港元計值))總額約7,331.8百萬港元，較2022年12月31日約7,702.4百萬港元減少約370.6百萬港元。銀行存款及現金減少，乃主要由於年內派付2022年末期股息，被年內就貿易應收款項收回的現金部分抵銷。

於2023年12月31日，本集團的流動資產淨值約為8,137.0百萬港元(2022年12月31日：約8,948.5百萬港元)。本集團的流動比率(流動資產／流動負債)約為6.70倍(2022年12月31日：約7.27倍)。

於2023年12月31日，本集團並無借款(2022年12月31日：零)。資產負債比率乃根據銀行借款總額除以權益總額計算，不適用於2023年12月31日及2022年12月31日。

資本開支及資本承擔

截至2023年12月31日止年度，本集團的資本開支約為85.3百萬港元，主要用於為本集團擴展現有生產基地產能提供資金。

於2023年12月31日，本集團的資本承擔約為63.3百萬港元，乃主要與為建設中的生產設施購置機械及設備以及與若干現有生產設施擴充產能有關，由經營活動產生的現金流量淨額及首次公開發售的所得款項淨額提供資金。

本集團資產抵押

於2023年及2022年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

外匯風險敞口

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產(除未動用的全球發售(定義見本公司日期為2020年12月4日的招股章程(「招股章程」))的所得款項外)以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故除以上所述外，本集團管理層並無進行任何對沖活動。

或然負債

於2023年12月31日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2023年12月31日止年度，本公司並無重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告「資本開支及資本承擔」及「本公司全球發售所得款項淨額用途」項下所披露外，本集團並無任何收購其他重大投資或資本資產的現有計劃。

獎項

本集團已獲得眾多獎項及榮譽，以表彰其品牌、業務營運、產品及在企業社會責任方面取得的成就。下表載列本集團獲得的重大獎項及榮譽的概要：

獎項／證書	頒發年份	頒發機構
藍月亮洗衣液、洗手液獲中國品牌力指數(C-BPI)第一名	2011–2023	中企品研(北京)品牌顧問股份有限公司
藍月亮洗衣液及洗手液榮列同類產品市場綜合佔有率第一位	2009–2022(洗衣液) 2012–2022(洗手液)	中國商業聯合會、中華全國商業信息中心
粵港澳大灣區最具品牌價值獎	2023	香港大公文匯傳媒集團
上市公司卓越大獎2023	2022–2023	信報財經新聞
香港傑出上市企業大獎	2021–2023	經濟一周
2023年度中國上市公司ESG最佳實踐獎	2023	萬得信息技術股份有限公司
第十三屆中國公益節年度責任品牌獎	2015–2023	第十三屆中國公益節組委會
2023年BDO環境、社會及管治(ESG)大獎—最佳ESG報告大獎優異獎	2023	香港立信德豪會計師事務所
ALB China十五佳公司法務團隊	2023	亞洲法律雜誌

獎項／證書	頒發年份	頒發機構
綠色領跑企業	2023	中環聯合(北京)認證中心
商界展關懷	2021–2023	香港社會服務聯會

研發

本集團強大的研發往績記錄為其業務帶來益處。本集團以雙線研發為重點，包括(i)推出新產品以滿足消費者不斷轉變的喜好及提升用戶體驗；及(ii)開發並與消費者分享科學及實用的清潔方法。

本集團於營運之初便成立研發技術中心，並於2015年成立藍月亮洗滌研究院，專門開發及評估洗衣產品及方法。於2023年12月31日，本集團已於中國取得合共1,169個註冊商標、335項專利及234項版權。

人力資源

於2023年12月31日，本集團約有7,957名僱員。僱員的薪金維持於具競爭力的水平。

2021年股份獎勵計劃

於2021年6月3日，董事會批准採納2021年股份獎勵計劃，以表彰及獎勵若干合資格參與者為本集團增長及發展所作出的貢獻。

根據2021年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可透過獎勵委員會在2021年股份獎勵計劃存續期間全權酌情選擇任何合資格參與者(不包括除外參與者)作為選定參與者參與2021年股份獎勵計劃及釐定將授出的獎勵，惟須受遵守其可能全權酌情釐定的條款及條件(包括但不限於(如適用)授予選定參與者的獎勵股份的歸屬時間表)。

於2023年12月31日，已根據2021年股份獎勵計劃向366名僱員授出21,414,999股獎勵股份及本公司並無向任何關連人士(定義見上市規則)授出獎勵股份。於本公告日期，已授出的獎勵股份中有8,621,514股已根據2021年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬。

2022年股份獎勵計劃

於2022年3月29日，董事會批准採納2022年股份獎勵計劃，以表彰及獎勵身為本公司執行董事或本集團附屬公司董事的若干合資格參與者對本集團增長及發展付出的貢獻，並向彼等給予獎勵，以聘留彼等為本集團持續營運及發展付出貢獻。

根據2022年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可從股份池中向任何合資格參與者獎勵其釐定的本公司已發行股份數目。2022年股份獎勵計劃的任何合資格參與者是否有資格獲得獎勵，應由董事會不時根據其對本集團發展及增長的貢獻及／或預期未來貢獻釐定，而向身為本公司執行董事的合資格參與者授予獎勵，應由本公司的薪酬委員會成員(其本人除外)審批。

於2023年12月31日，並無根據2022年股份獎勵計劃授予任何獎勵股份。

董事會已批准修訂2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃，詳情載於本公司日期為2024年3月26日的公告。

前景、未來展望及策略

於2024年，本集團將繼續發揮其業內優勢及領導地位，繼續為消費者提供優質產品及服務，並於不斷變化的市場環境下開拓行業的創新及發展。隨著經濟逐步復甦、就業情況改善及各地相繼推出促進消費的政策，本集團對消費行業充滿信心。於未來，本集團計劃：

- 提供全面的家庭清潔方案：本集團將進一步豐富及推出現有三大產品類別的新產品。本集團亦將關注消費者的需求，持續創新，推動本集團的長遠發展。
- 提升全渠道銷售及分銷網絡以及產品滲透：在線上渠道方面，本集團將透過優化產品結構，提高主要電子商務平台的市場滲透規模及速度。本集團亦將增加其於新興線上銷售及分銷平台的影響力，重點推廣暢銷產品。就線下渠道而言，本集團將利用及加強不同銷售及分銷渠道之間的協同效應，提高線下渠道的產品銷售。本集團亦將繼續進行渠道深耕，聚焦於不同銷售點以促進銷售。
- 知識營銷：本集團擬提供更多種類的產品及更多定制服務，並改善其忠誠度計劃，以提升客戶體驗。
- 加快數字化及升級製造網絡以提高營運效率。
- 股息：本集團將持續審視派息政策，為股東提供更可持續的回報。
- 堅守社會責任及可持續發展原則：在本集團「產品(服務)更卓越、環境更友好、社會更幸福」的環境、社會及管治原則下，本集團在產品開發、製造及包裝過程中堅持綠色低碳發展戰略，推動行業可持續發展。

企業管治及其他資料

股息

董事會已議決建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息每股股份6.0港仙。

企業管治

本公司的企業管治常規乃以截至2023年12月31日止年度的聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為本公司於截至2023年12月31日止年度期間一直遵守《企業管治守則》所載之所有適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事(包括彼等各自的配偶、未成年子女及其他根據《標準守則》被其視為進行交易的人士)不得在公佈業績前及當天(董事禁止買賣股份期間)買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，截至2023年12月31日止年度，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

審閱全年業績

本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及其內部控制和財務報告事宜。

本業績公告所載本集團截至2023年12月31日止年度的綜合資產負債表、綜合全面收入表及其相關附註所列數字已獲得本集團核數師羅兵咸永道同意，該等數字乃本集團本年度綜合財務報表草擬本所呈列的數額。羅兵咸永道就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則的核證委聘，因此，羅兵咸永道並無就本業績公告作出核證。

優先購買權

本公司經修訂及重列組織章程細則或開曼群島(本公司之註冊成立地點)所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

充足公眾持股量

本公司已根據上市規則第8.08(1)(d)條獲聯交所豁免，而聯交所已接納佔本公司已發行股本24.06%的較低公眾持股量。

根據本公司公開所得資料及據董事所知，截至2023年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司一直維持聯交所所允許的規定最低公眾持股量。

股東週年大會

本公司股東週年大會(「**股東週年大會**」)將於2024年6月7日(星期五)舉行。股東週年大會通告將於2024年4月26日(星期五)刊發及向本公司股東(「**股東**」)發出。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將暫停辦理股份過戶登記手續如下：

- (a) 為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2024年6月4日(星期二)至2024年6月7日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有已填妥之過戶表格連同有關股票必須不遲於2024年6月3日(星期一)下午4時30分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。
- (b) 末期股息將於2024年6月24日(星期一)或前後支付予於2024年6月18日(星期二)名列本公司股東名冊內的股東。為確定股東獲派末期股息的資格，本公司將於2024年6月14日(星期五)至2024年6月18日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份轉讓。為符合資格獲派發上述末期股息，所有過戶表格連同有關股票必須不遲於2024年6月13日(星期四)下午4時30分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。

香港中央證券登記有限公司地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

本公司全球發售所得款項淨額用途

於2020年12月首次公開發售本公司股份(連同於2021年1月因超額配股權(定義見招股章程)獲全面行使而發行的股份)所得款項淨額(「所得款項淨額」)(經扣除包銷佣金及其他估計開支)為11,004百萬港元，已部分動用，並預期將繼續遵照下列所述方式及時間表動用。

招股章程所載 所得款項淨額的 擬定用途	所得 款項淨額 ⁽¹⁾ 概約百萬港元	於2022年 12月31日 未動用金額 概約百萬港元	截至2023年 12月31日 止年度 已動用金額 概約百萬港元	於2023年 12月31日 未動用金額 概約百萬港元
為業務擴充 (包括產能擴充 計劃)提供資金， 購買設備及 機器以便實施 有關擴充計劃， 以及發展本集團的 洗衣服務	3,918	3,475	95	3,380 ⁽²⁾
提高品牌知名度， 進一步增強 本集團的銷售及 分銷網絡以及 增加產品滲透	5,766	3,588	1,927	1,661 ⁽³⁾
營運資金及 其他一般公司用途	1,100	—	—	—
增強研發實力	220	141	52	89 ⁽⁴⁾
總計	11,004	7,204	2,074	5,130

附註：

- (1) 約11,004百萬港元的所得款項淨額包括截至2021年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,500百萬港元及截至2022年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約1,300百萬港元及從截至2022年12月31日止財政年度結轉並按上表所列方式使用的所得款項淨額約7,204百萬港元。所得款項淨額於截至2023年12月31日止財政年度並未獲動用並將結轉。
- (2) 為業務擴充(包括產能擴充計劃)提供資金，購買設備及機器以便實施有關擴充計劃，以及發展本集團的洗衣服務的未動用餘額預期將於2025年底前悉數動用。
- (3) 提高品牌知名度，進一步增強本集團的銷售及分銷網絡以及增加產品滲透的未動用餘額預期將於2025年底前悉數動用。
- (4) 增強研發實力的未動用餘額預期將於2025年底前悉數動用。

刊發業績公告及年報

本業績公告分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.blumoon.com.cn)。本公司年報將分別在聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命
藍月亮集團控股有限公司
主席兼執行董事
潘東

香港，2024年3月26日

於本公告日期，董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。