

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

inkeverse

Inkeverse Group Limited

映宇宙集团有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3700)

截至2023年12月31日止年度 之年度業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動*
	2023年	2022年	
	人民幣千元	人民幣千元	%
收益	6,844,788	6,319,321	8.3
銷售成本	(4,011,689)	(3,772,829)	6.3
毛利	2,833,099	2,546,492	11.3
經營利潤／(虧損)	424,160	(46,987)	1,002.7
年內利潤／(虧損)	400,558	(168,459)	337.8
非國際財務報告會計準則 經調整利潤淨額**	425,974	387,679	9.9

* 同比變動指本報告年度與去年同期之間的比較。

** 非國際財務報告會計準則經調整利潤淨額乃使用年內利潤／(虧損)計算，撤銷以股份為基礎的非現金薪酬開支及商譽減值虧損的影響。

董事會已議決建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息，每股港幣0.0412元，合共約為港幣79.9百萬元(2022年：無)。

經營摘要

下表載列本集團主要產品的主要經營數據：

	截至12月31日止年度		同比變動* %
	2023年	2022年	
每月平均活躍用戶 (「每月平均活躍用戶」)** (千人)	22,808	26,712	(14.6)
每月每用戶平均收入 (「每月每用戶平均收入」)** (人民幣元)	25.0	19.7	26.9

* 同比變動指本報告年度與去年同期之間的比較。

** 每月平均活躍用戶及每月每用戶平均收入基於本集團主要產品。

映宇宙集團有限公司(「映宇宙」或「本公司」)的股份(「股份」)自2018年7月12日(「上市日期」)起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「報告期間」)的經審核合併年度業績(「年度業績」)。

業務回顧與展望

2023年，本集團在「互動娛樂」領域繼續發力，旗下直播社交業務保持健康發展，為本集團持續輸入穩健的現金流；短劇等創新業務的迅速崛起為本集團打開了全新的增長空間，有力驗證了我們始終在創新道路上前進的能力和信心；海外產品經過持續的打磨和積澱，在市場覆蓋和本地化方面亦取得積極的進展。

2024年，本集團將秉承「創新驅動增長，技術成就未來」的理念，立足全球市場，以直播社交為核心，積極探索創新業務，精準捕捉市場機遇，持續拓寬業務邊界。

本集團將充分利用全球移動互聯網和技術繁榮發展帶來的優勢，不斷完善全球社交娛樂生態版圖，助力本集團長期及穩健增長。

業務回顧

直播社交生態健康，平台優勢助力穩健前行

本集團始終秉承可持續發展理念，不斷優化核心業務，充分發揮直播平台優勢，為本集團戰略佈局提供了強大的支持。旗下「映客直播」平台作為本集團的基石業務，始終保持健康穩健的發展態勢，本集團在不斷完善平台內容分類管理和審核的同時，以豐富多樣的玩法和精細化的運營策略，持續優化主播資源管理及激勵政策，打造了健康且富有活力的直播生態。本集團還通過與更多市場品牌合作，促進平台-主播-品牌-用戶的生態聯動，在算法方面不斷升級，提高變現潛能，深度釋放平台的商業價值和品牌優勢，為本集團長期發展提供了堅實的現金流基礎。

此外，本集團繼續發揮社交產品矩陣的優勢，通過不斷優化社交產品矩陣的變現邏輯，調整用戶匹配機制，對會員權益進行精細化升級，提升整體市場競爭

力。本集團還進一步借助平台賦能，持續優化資源配置，增強線上線下聯動，有效地鞏固了用戶基礎，提升了商業變現能力。直播社交核心業務的穩健發展為本集團提供了充足的流動性支持，也有效推動了本集團在更多業務領域的深度拓展和持續創新。

短劇等創新業務蓬勃發展，持續注入增長新動力

本集團時刻保持對行業趨勢的高度關注，近年來創新業務成為本集團增長的第二動力。自2022年下半年入局短劇市場以來，本集團迅速打通了短劇全產業鏈路，推出了一系列爆款短劇，成功躋身短劇行業第一梯隊，實現了創新業務收入規模的新增長。在發展的同時，本集團始終重視內容質量健康導向，探索新穎題材，豐富敘事方式，在不斷提升製作水準的同時，感知市場脈動，挖掘具有爆款潛力的題材，創新業務的內容質量和市場規模均穩居行業前列。

創新業務的持續升級和快速發展，也使本集團的創新方法論不斷得到印證。多年來本集團積極探索創新業務，以產品研發的深厚底蘊和內容創新上的快速能力在泛娛樂領域推出了多款創新產品，豐富了本集團產品矩陣和內容生態，為本集團持續注入新的增長動力。本集團始終堅持創新佈局，不斷提煉並形成完整的創新機制，持續為本集團帶來新的增長契機。

海外拓展步伐加快，深入推進產品本地化

本集團積極把握海外市場機遇，密切關注國際市場新動向，加快海外產品本地化進程。本集團部分社交產品經過前期不斷的打磨及產品和運營端的持續優化，已經步入越南社交應用暢銷排行榜前列。同時，本集團的出海足跡由越南逐步拓展到更多東南亞國家，並開始進入中東等新興市場。在海外戰略推進中，本集團加大海外產品本土化運營，在越南、泰國等地均部署了本地化團隊，擴大與當地公會的合作，豐富內容供給；同時，不斷根據運營團隊的反饋，有針對

性地迭代產品功能，調整服務模式，打磨更適合本土用戶的端內玩法；此外，本集團結合當地節日推出一系列線上線下活動，持續增強品牌認知，吸引更多用戶加入平台。憑借進一步的區域拓展，快速的產品迭代和深度的本地化運營，本集團海外收入同比大幅提升。

業務展望

堅持核心業務可持續發展，擴大平台優勢

本集團將繼續穩固核心業務，豐富直播社交生態，擴大平台優勢，拓展多元應用場景，以滿足更多不同用戶群體的個性化需求；平台通過強化產品功能，提升產品迭代效率，注重用戶關係鏈的沉澱和維護，不斷鞏固並擴大核心用戶基礎；同時，本集團將積極引入先進技術能力，優化用戶界面，打造更具沉浸感的交互體驗，有效地提升用戶的活躍度和忠誠度。面對不斷變化的行業環境，本集團將秉承長期主義的發展觀，主動適應市場變革，積極推動直播社交與其他業態的融合，不斷構建適合當下用戶需求的新生態，持續創造並實踐長期價值。

加快海外產品商業化落地，打造全球互動娛樂版圖

全球社交市場規模的持續擴張，用戶社交消費需求的日益多元化，吸引了越來越多國內廠商紛紛加快出海步伐。經過早期的出海探索，本集團已逐步沉澱了市場拓展方法論，接下來將聚力發展海外市場，鞏固在核心市場的競爭優勢，同時加快中東等區域的拓展步伐。對已經過商業模式驗證的產品，本集團將繼續加大投入，根據不同區域制定差異化付費策略，提升用戶粘性與使用時長，擴大產品的覆蓋面和滲透率；同時，本集團持續研發適應不同市場的新產品，挖掘用戶的細分需求，快速打造出高品質、高粘性的垂類產品，構建起個性匹配、語音交流、視頻陪伴、互動分享的多元化產品矩陣，全面打開海外市場增長空間。

關注前沿技術革新，探索新增長點

互聯網行業發展日新月異，新鮮玩法層出不窮。本集團將繼續保持對市場環境的高度敏感性，密切關注行業發展趨勢，不斷捕捉新的市場機會點；依托在互聯網產品搭建、商業化、流量運營等方面沉澱的能力，以及對垂類人群需求做出的精準分析和預判，迅速把握創新機遇。同時本集團將積極擁抱新技術，在AI+數字人直播、AI社交、AI音樂、AI劇本、AI運營等方面進行落地嘗試，力爭為用戶帶來多方面、顛覆式的沉浸體驗；密切關注Web3.0等前沿趨勢，進一步促進產業鏈、資金鏈深度融合，以數字化轉型驅動企業變革，探索可體驗、可感知的新模式，構築互聯網新生態。我們深信，通過逐步加大在前沿領域的戰略投入，積極佈局研發團隊，引進高端人才，推動前沿技術與各業務場景深度融合，本集團將在未來的市場中繼續打造核心競爭力，引領高質量、全面智能化的發展。

管理層討論與分析

下表為所示年度本集團合併綜合收入／(虧損)表的摘要，所列項目為絕對金額及佔本集團總收益的百分比，以及截至2022年12月31日止年度至截至2023年12月31日止年度的變動(以百分比列示)：

	截至12月31日止年度				同比變動 %
	2023年 人民幣千元	%	2022年 人民幣千元	%	
收益	6,844,788	100.0	6,319,321	100.0	8.3
銷售成本	(4,011,689)	(58.6)	(3,772,829)	(59.7)	6.3
毛利	2,833,099	41.4	2,546,492	40.3	11.3
銷售及推廣開支	(2,073,756)	(30.3)	(1,381,268)	(21.9)	50.1
行政開支	(227,269)	(3.3)	(774,256)	(12.3)	(70.6)
研發開支	(271,956)	(4.0)	(388,666)	(6.2)	(30.0)
金融資產減值損失淨額	(13,062)	(0.2)	(50,248)	(0.8)	(74.0)
其他收入	38,555	0.6	47,642	0.8	(19.1)
其他收益／(虧損)淨額	138,549	2.0	(46,683)	(0.7)	396.8
經營利潤／(虧損)	424,160	6.2	(46,987)	(0.7)	1,002.7
財務收入	38,738	0.6	18,970	0.3	104.2
財務費用	(3,260)	(0.0)	(11,630)	(0.2)	(72.0)
財務收入淨額	35,478	0.5	7,340	0.1	383.4
應佔按權益法入賬之投資利潤／(虧損)	20,909	0.3	(51,204)	(0.8)	140.8
除所得稅前利潤／(虧損)	480,547	7.0	(90,851)	(1.4)	628.9
所得稅開支	(79,989)	(1.2)	(77,608)	(1.2)	3.1
年內利潤／(虧損)	400,558	5.9	(168,459)	(2.7)	337.8

	截至12月31日止年度		同比變動	
	2023年 人民幣千元	%	2022年 人民幣千元	%
其他綜合收入／(虧損)				
可能重新分類至損益之項目：				
貨幣換算差額	(4,569)	(0.1)	5,697	0.1
不會重新分類至損益之項目：				
貨幣換算差額	15,876	0.2	72,051	1.1
年內其他綜合收入(扣除稅項)	11,307	0.2	77,748	1.2
年內綜合收入／(虧損)總額(扣除稅項)	411,865	6.0	(90,711)	(1.4)
以下各項應佔利潤／(虧損)：				
— 本公司擁有人	386,529	5.6	(166,101)	(2.6)
— 非控股權益	14,029	0.2	(2,358)	(0.0)
年內利潤／(虧損)	400,558	5.9	(168,459)	(2.7)
以下各項應佔綜合收入／(虧損)總額：				
— 本公司擁有人	397,836	5.8	(88,353)	(1.4)
— 非控股權益	14,029	0.2	(2,358)	(0.0)
	411,865	6.0	(90,711)	(1.4)
本公司股東應佔每股盈利／(虧損)				
(以每股人民幣列示)：				
— 每股基本盈利／(虧損)	0.21		(0.09)	
— 每股攤薄盈利／(虧損)	0.21		(0.09)	

收益

報告期間，本集團的收益約為人民幣6,844.8百萬元，較2022年約人民幣6,319.3百萬元增加8.3%，主要是由於本集團一直致力於產品矩陣的發展戰略，在夯實核心業務的同時積極開發創新，本年度創新業務給本集團貢獻了新的增長動力，帶動收入規模的上升。

銷售成本

本集團的銷售成本由2022年約人民幣3,772.8百萬元增加6.3%至報告期間約人民幣4,011.7百萬元，主要受收益增加影響。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由2022年約人民幣2,546.5百萬元增加11.3%至報告期間約人民幣2,833.1百萬元，本集團的毛利率由2022年的40.3%上升至報告期間的41.4%，與2022年同期的毛利率基本持平。

銷售及推廣開支

本集團的銷售及推廣開支由2022年約人民幣1,381.3百萬元增加50.1%至報告期間約人民幣2,073.8百萬元。本集團的銷售及推廣開支佔本集團收益的百分比由2022年的21.9%上升至報告期間的30.3%，主要是由於本集團加大推廣及廣告投放力度，導致銷售及推廣開支增加。

行政開支

本集團的行政開支由2022年約人民幣774.3百萬元減少70.6%至報告期間約人民幣227.3百萬元，主要是由於報告期間本集團不再有商譽減值撥備影響。如排除2022年商譽減值影響，本集團的行政開支由2022年約人民幣261.5百萬元減少13.1%至報告期間約人民幣227.3百萬元。

研發開支

本集團的研發開支由2022年約人民幣388.7百萬元減少30.0%至報告期間約人民幣272.0百萬元，主要是由於本集團不斷調整運營策略優化員工結構，員工成本有所下降。

金融資產減值損失淨額

本集團的金融資產減值損失由2022年約人民幣50.2百萬元減少至報告期間約人民幣13.1百萬元，主要是由於其他應收款項和貿易應收款項計提的預期信貸減值虧損減少所致。

其他收入

本集團的其他收入由2022年約人民幣47.6百萬元減少19.1%至報告期間約人民幣38.6百萬元，主要是由於收到的政府稅收返還減少所致。

其他收益／(虧損)淨額

本集團的其他收益／(虧損)淨額由2022年虧損淨額約人民幣46.7百萬元增加至報告期間收益淨額約人民幣138.5百萬元，主要是由於持有的部分按公平值計入損益的金融資產公允價值上升所致。

經營利潤／(虧損)

由於上文所述，本集團扭虧為盈，由2022年經營虧損約人民幣47.0百萬元增加1,002.7%至報告期間經營利潤約人民幣424.2百萬元。

財務收入淨額

本集團的財務收入淨額由2022年約人民幣7.3百萬元增加383.4%至報告期間約人民幣35.5百萬元，主要是由於報告期間收到的銀行利息收入增加所致。

應佔按權益法入賬之投資利潤／(虧損)

報告期間，本集團應佔按權益法入賬之投資利潤為約人民幣20.9百萬元，2022年應佔按權益法入賬之投資虧損為約人民幣51.2百萬元。利潤主要由於本集團投資的聯營公司和合營企業於報告期間確認的投資收益上升所致。

所得稅開支

報告期間，本集團的所得稅開支約為人民幣80.0百萬元，與2022年同期的所得稅開支基本持平。

年內利潤／(虧損)

由於上文所述，本集團於報告期間錄得年內利潤約人民幣400.6百萬元，較2022年年內虧損約人民幣168.5百萬元增加337.8%。

非國際財務報告會計準則計量 — 經調整利潤淨額

為補充本集團根據國際財務報告準則(「國際財務報告會計準則」)呈列的合併年度財務報表，本集團亦採用經調整利潤淨額作為其他財務計量。本集團經調整利潤淨額撇銷以股份為基礎的非現金薪酬開支及商譽減值虧損的影響。下表載列所示年度經調整利潤淨額的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內利潤／(虧損)	400,558	(168,459)
加：以股份為基礎的非現金薪酬開支 ⁽¹⁾	25,416	43,380
加：商譽減值虧損	—	512,758
經調整利潤淨額⁽²⁾	425,974	387,679

附註：

⁽¹⁾ 指根據僱員股份計劃向若干僱員提供以股份為基礎的薪酬利益。

⁽²⁾ 為補充我們根據國際財務報告會計準則呈列的合併年度財務報表，我們亦採用經調整利潤淨額作為其他財務計量。我們呈列該項財務計量乃因為我們的管理層使用該項財務計量評估我們的經營表現。我們亦相信，該項非國際財務報告會計準則計量將為投資者及其他人士提供有用資料，以按與我們管理層相同的方式了解及評估我們的經營業績，並對比各會計期間的財務業績及我們同業公司的財務業績。經調整利潤淨額乃使用年內利潤／(虧損)計算，再加回以股份為基礎的非現金薪酬開支及商譽減值虧損。經調整利潤淨額一詞並非根據國際財務報告會計準則界定。由於經調整利潤淨額並不包括影響我們年內利潤／(虧損)淨額的所有項目，故採用經調整利潤淨額作為分析工具有重大限制。

流動資金及資本來源

報告期間，本集團主要通過本集團經營活動所得現金為營運提供資金。本集團擬借助內部資源及通過可持續增長為擴張及業務營運提供資金。於2023年12月31日，本集團的流動比率(流動資產對流動負債的比率)為4.9，負債比率(負債總額對權益總額的比率)為0.2，分別相較於2022年12月31日的4.6及0.2，有所優化。

現金及現金等價物與受限制現金

於2023年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣2,362.3百萬元(2022年12月31日：約人民幣1,634.7百萬元)，主要包括銀行現金。其中，約人民幣1,865.6百萬元以人民幣計值，約人民幣496.7百萬元以其他貨幣(主要為美元)計值。本集團自主調節外幣持有情況，以確保境外業務能順利開展。

截至2023年12月31日，本集團受限制現金結餘約人民幣58.4百萬元(2022年12月31日：約人民幣60.4百萬元)。總受限制現金結餘中，約人民幣34.5百萬元(2022年12月31日：約人民幣46.3百萬元)主要是於本年度業績公告標題為「或然負債及擔保」一節中所披露的，與2022年相關案件的有關調查而被地方監管機構凍結的現金。本公司預計待相關案件調查結束之後，上述資金會解除凍結。

按公平值計入損益的金融資產

截至2023年12月31日，本集團有按公平值計入損益的流動及非流動金融資產約人民幣924.1百萬元(2022年12月31日：約人民幣1,477.8百萬元)，主要包括(a)理財產品投資合共約人民幣725.5百萬元(2022年12月31日：約人民幣1,322.5百萬元)；及(b)附有優先權的金融工具投資約人民幣198.6百萬元(2022年12月31日：約人民幣155.4百萬元)。

	於2023年 12月31日的結餘 人民幣千元	於2022年 12月31日的結餘 人民幣千元
金融資產		
流動		
理財產品投資 ⁽¹⁾		
— 上市股票	130,663	103,515
— 基金	543,227	1,148,284
— 其他	51,612	—
	<hr/>	<hr/>
小計	725,502	1,251,799
	<hr/>	<hr/>
非流動		
理財產品投資 ⁽¹⁾		
— 其他	—	70,682
未上市優先股	198,643	155,367
	<hr/>	<hr/>
小計	198,643	226,049
	<hr/>	<hr/>
總計	924,145	1,477,848
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

(1) 報告期間，本集團概無單一理財產品佔本集團總資產5.0%以上。

認購理財產品乃為庫務管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。本公司過往通常選擇信譽良好的商業銀行及其他金融機構所發行的相關風險較低的短期金融產品。投資前，本公司亦確保投資該等金融產品後餘下的營運資金足以應對本集團的業務需求、經營活動及資本開支。本集團認為該等金融產品的相關風險可以接受，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。根據相關會計準則，該等金融產品入賬列為按公平值計入損益的金融資產。

鑑於理財產品具備在低息趨勢下產生高於活期儲蓄或定期存款利率之回報的優勢，加上可管理的風險水平、贖回期限靈活或到期時間較短，董事認為，該等金融產品為本集團帶來的風險可控，且各項認購的條款及條件公平合理，符合本公司及其股東（「股東」）的整體利益。本公司相信，上述投資策略及方向將繼續為本集團帶來穩定收入。

資本開支

報告期間，本集團的資本開支約人民幣84.6百萬元（2022年12月31日：約人民幣31.9百萬元），主要用於收購物業、設備、租賃裝修、投資物業及無形資產。本集團使用經營產生的現金流量為資本開支提供資金。

或然負債及擔保

2022年，由於地方監管機構對部分用戶在本集團運營的在線平台上的行為進行調查，截至2023年12月31日，本集團的部分銀行存款餘額約人民幣34.5百萬元受到凍結。

本公司管理層經考慮其法律顧問提供的所有資料及意見後，認為本集團的業務營運符合中華人民共和國（「中國」）適用的法規，截至本年度業績公告日期，本集團未收到任何傳票要求其作為被告參與上述調查相關的訴訟。因此，本集團考慮了其法律顧問的意見，並確定在該等調查中很可能不存在現時義務。截至本年度業績公告日期，由於調查仍在進行中且本集團無法獲得相關詳情，評估或估計可能產生的財務影響並不切實可行，因此本集團未就此事項計提任何撥備。

資產抵押

截至2023年12月31日，本集團並無抵押或質押任何資產。

外匯風險管理

外匯風險因未來商業交易或已確認資產及負債以並非本集團實體功能的貨幣的貨幣計值而產生。本公司的功能貨幣為美元，而在中國經營的附屬公司的功能貨幣為人民幣。本集團透過定期檢討本集團的外匯風險淨額而管理外匯風險，並盡可能透過自然對沖而降低風險，並可能在必要時訂立遠期外匯合約。

僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團共有1,642名全職僱員，主要位於中國。其中，607名全職僱員負責技術及研發。

本集團僱員的薪酬包括基本薪金、津貼、花紅、以股份為基礎的付款及其他僱員福利，乃參考其經驗、資格及一般市況釐定。本集團僱員的薪酬政策由董事會根據其優點、資格及能力制定。本集團相信，我們與僱員維持良好的工作關係，且於報告期間我們未出現任何重大勞動爭議。

為擴大大公司人才隊伍、增強各級人才能力以及為本公司的可持續發展提供智力支持，本公司已制定高效及系統化的人才培訓及發展計劃。本集團相信，系統化的培訓計劃將幫助我們的僱員掌握必備的專業技能並有效地提高他們的職業道德。主要的培訓計劃圍繞著招聘的畢業生、新僱員、初級管理人員、中層管理人員及高級管理人員進行針對性培訓。

合約安排

詳情請參閱本公司日期為2018年6月28日的招股章程(「招股章程」)中「合約安排」一節。報告期間，董事會已檢討合約安排的整體表現，並確認本集團已在所有重大方面遵守合約安排。

於2019年3月15日，全國人民代表大會批准外商投資法，於2020年1月1日生效，取代現有規管中國外商投資的三項法律，即中外合資經營企業法、中外合作經營企業法和外資企業法連同相關實施細則及配套法規。外商投資法透過設立負面清單（「**負面清單**」），將外商投資與境內投資的公司法律規定統一。

負面清單已由中國國務院發佈並於2022年1月1日更新，指在中國特定領域對外商投資實施的准入特別管理措施。外國投資者不得投資負面清單中禁止外商投資的任何領域。就負面清單中任何限制領域而言，外國投資者須符合負面清單規定的投資條件。

投資在中國經營增值電信業務的外商投資增值電信企業的外國投資者，必須擁有經營增值電信業務的良好往績記錄及經驗（「**資質要求**」）。此外，符合該等要求的外國投資者必須就該投資者在中國開始增值電信業務從中國工業和信息化部及中國商務部或其授權的地方分支機構取得批准，而有關部門在授出批准時具有較大的酌情權。

有關本集團為遵守資質要求而作出的努力及行動，請參閱招股章程中「合約安排」一節。

有關合約安排的詳情，請參閱本公司適時刊發的截至2023年12月31日止年度的年報。

財務資料

截至2023年12月31日止年度合併綜合收入／(虧損)表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	3	6,844,788	6,319,321
銷售成本	4	(4,011,689)	(3,772,829)
毛利		2,833,099	2,546,492
銷售及推廣開支	4	(2,073,756)	(1,381,268)
行政開支	4	(227,269)	(774,256)
研發開支	4	(271,956)	(388,666)
金融資產減值損失淨額	4	(13,062)	(50,248)
其他收入		38,555	47,642
其他收益／(虧損)淨額		138,549	(46,683)
經營利潤／(虧損)		424,160	(46,987)
財務收入		38,738	18,970
財務費用		(3,260)	(11,630)
財務收入淨額		35,478	7,340
應佔按權益法入賬之投資 利潤／(虧損)		20,909	(51,204)
除所得稅前利潤／(虧損)		480,547	(90,851)
所得稅開支	5	(79,989)	(77,608)
年內利潤／(虧損)		400,558	(168,459)
其他綜合收入／(虧損)			
可能重新分類至損益之項目：			
貨幣換算差額		(4,569)	5,697
不會重新分類至損益之項目：			
貨幣換算差額		15,876	72,051

		截至12月31日止年度	
		2023年	2022年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
年內其他綜合收入(扣除稅項)		<u>11,307</u>	<u>77,748</u>
年內綜合(虧損)／收入總額(扣除稅項)		<u>411,865</u>	<u>(90,711)</u>
以下各項應佔利潤／(虧損)：			
— 本公司擁有人		386,529	(166,101)
— 非控股權益		<u>14,029</u>	<u>(2,358)</u>
年內利潤／(虧損)		<u>400,558</u>	<u>(168,459)</u>
以下各項應佔綜合收入／(虧損)總額：			
— 本公司擁有人		397,836	(88,353)
— 非控股權益		<u>14,029</u>	<u>(2,358)</u>
		<u>411,865</u>	<u>(90,711)</u>
本公司股東應佔每股盈利／(虧損)			
(以每股人民幣列示)：			
每股基本盈利／(虧損)	6	<u>0.21</u>	<u>(0.09)</u>
每股攤薄盈利／(虧損)	6	<u>0.21</u>	<u>(0.09)</u>

2023年12月31日合併資產負債表

	於12月31日	
	2023年	2022年
附註	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	73,869	26,379
使用權資產	30,585	48,836
投資物業	203,059	210,609
無形資產	56,585	62,779
遞延稅項資產	65,798	68,881
按權益法入賬之投資	502,937	475,614
按公平值計入損益的金融資產	198,643	226,049
其他應收款項、按金及其他資產	10,266	28,700
定期存款	25,000	—
非流動資產總額	1,166,742	1,147,847
流動資產		
存貨	10,243	14,070
其他應收款項、預付款項、按金及其他 資產	567,280	487,728
貿易應收款項	56,945	64,059
按公平值計入損益的金融資產	725,502	1,251,799
定期存款	198,316	—
受限制現金	58,391	60,403
現金及現金等價物	2,362,290	1,634,708
流動資產總額	3,978,967	3,512,767
總資產	5,145,709	4,660,614

		於12月31日	
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		12,803	12,803
其他儲備		4,022,026	3,996,074
累計利潤／(虧絀)		231,304	(155,225)
		<u>4,266,133</u>	<u>3,853,652</u>
非控股權益		<u>15,710</u>	<u>(1,210)</u>
總權益		<u>4,281,843</u>	<u>3,852,442</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		8,700	21,121
遞延稅項負債		36,006	24,737
		<u>44,706</u>	<u>45,858</u>
非流動負債總額		<u>44,706</u>	<u>45,858</u>
流動負債			
應付賬款	8	508,366	444,680
其他應付款項及應計費用		162,475	145,055
合約負債		93,041	119,912
當期所得稅負債		35,368	33,758
租賃負債		17,502	18,809
撥備		2,408	100
		<u>819,160</u>	<u>762,314</u>
流動負債總額		<u>819,160</u>	<u>762,314</u>
總負債		<u>863,866</u>	<u>808,172</u>
權益及負債總額		<u>5,145,709</u>	<u>4,660,614</u>

合併權益變動表

	附註	本公司擁有人應佔 累計(虧絀)			小計 人民幣 千元	非控股 權益 人民幣 千元	總計 人民幣 千元
		股本 人民幣 千元	其他儲備 人民幣 千元	/利潤 人民幣 千元			
於2022年12月31日的結餘		12,803	3,996,074	(155,225)	3,853,652	(1,210)	3,852,442
綜合收入							
年內利潤		—	—	386,529	386,529	14,029	400,558
貨幣換算差額		—	11,307	—	11,307	—	11,307
年內綜合收入總額		—	11,307	386,529	397,836	14,029	411,865
與擁有人以其擁有人身份進行的 交易							
以股份為基礎的薪酬開支	10	—	25,416	—	25,416	—	25,416
回購股份		—	(11,630)	—	(11,630)	—	(11,630)
非控股權益注資		—	—	—	—	4,750	4,750
收購附屬公司的非控股權益		—	859	—	859	(1,859)	(1,000)
與擁有人以其擁有人身份進行的 交易總額		—	14,645	—	14,645	2,891	17,536
於2023年12月31日的結餘		<u>12,803</u>	<u>4,022,026</u>	<u>231,304</u>	<u>4,266,133</u>	<u>15,710</u>	<u>4,281,843</u>

附註	本公司擁有人應佔			小計 人民幣 千元	非控股 權益 人民幣 千元	總計 人民幣 千元
	股本	其他儲備	累計(虧絀) ／利潤			
	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元			
於2021年12月31日的結餘	13,262	3,905,672	10,876	3,929,810	1,338	3,931,148
綜合收入／(虧損)						
年內虧損	—	—	(166,101)	(166,101)	(2,358)	(168,459)
貨幣換算差額	—	77,748	—	77,748	—	77,748
年內綜合收入／(虧損)總額	—	77,748	(166,101)	(88,353)	(2,358)	(90,711)
與擁有人以其擁有人身份進行的 交易						
以股份為基礎的薪酬開支	10	43,380	—	43,380	—	43,380
註銷股份	(459)	459	—	—	—	—
回購股份	—	(31,185)	—	(31,185)	—	(31,185)
收購一家附屬公司的非控股 權益	—	—	—	—	(190)	(190)
與擁有人以其擁有人身份進行的 交易總額	(459)	12,654	—	12,195	(190)	12,005
於2022年12月31日的結餘	<u>12,803</u>	<u>3,996,074</u>	<u>(155,225)</u>	<u>3,853,652</u>	<u>(1,210)</u>	<u>3,852,442</u>

合併財務報表附註

1. 一般資料

映宇宙集團有限公司(「本公司」)(前稱映客互娛有限公司)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)通過運營矩陣在線平台並提供互聯網使用戶能夠通過平台進行交互而從事增值服務及娛樂內容服務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, the Cayman Islands。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有註明外，該等合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 編製基準

(a) 遵守國際財務報告會計準則及香港公司條例披露規定

本集團的合併財務報表乃根據所有適用的國際財務報告準則(「國際財務報告會計準則」)及香港公司條例(第622章)(「香港公司條例」)的披露規定編製。

編製符合國際財務報告會計準則的合併財務報表須使用若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及高度判斷或極為複雜的範疇，或假設及估計對合併財務報表屬重大的範疇已於本集團截至2023年12月31日止報告期間之年報中披露。

(b) 歷史成本法

本集團的合併財務報表按照歷史成本法編製，惟按公平值計入損益的金融資產及投資物業除外。

(c) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已就自2023年1月1日起開始的年度報告期間首次應用以下準則及修訂本：

- 會計估計之定義 — 國際會計準則(「國際會計準則」)第8號(修訂本)；
- 國際稅務改革 — 第二支柱示範規則 — 國際會計準則第12號(修訂本)；
- 與單一交易所產生之資產及負債相關之遞延稅項 — 國際會計準則第12號(修訂本)；及
- 會計政策之披露 — 國際會計準則第1號及國際財務報告會計準則實務報告第2號(修訂本)。

本集團並無因採納上述經修訂準則或年度改進而改變會計政策或作出追溯調整。

上文所列修訂本對過往期間確認的金額並無任何影響，且預計不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(d) 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

若干新會計準則、會計準則之修訂及詮釋已頒佈但就截至2023年12月31日止報告期間尚未強制生效且本集團未提早採納。

以下可能適用於本集團的新訂及經修訂準則及年度改進已頒佈但就截至2023年12月31日止報告期間尚未強制生效且本集團未提早採納：

	新準則、修訂本及 年度改進	於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第1號 (修訂本)	將負債分類為流動或 非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號 (修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告會計準則 第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表之呈列 — 借款人 對具按要求償還條款的 定期貸款的分類	2024年1月1日
國際會計準則第7號及國 際財務報告會計準則 第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
國際會計準則第21號 (修訂本)	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告會計準則 第10號及國際會計準 則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合 營企業之間的資產出售 或注資	待釐定

該等準則、修訂本或詮釋預期不會於本報告期間或未來報告期間對實體及可預見的未來交易有重大影響。

3. 收益

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
增值服務	5,219,985	5,800,992
娛樂內容服務	958,683	40,662
其他	666,120	477,667
	<u>6,844,788</u>	<u>6,319,321</u>
	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
於某一時點確認的收益	6,709,474	6,209,772
於一段時間內確認的收益	135,314	109,549
	<u>6,844,788</u>	<u>6,319,321</u>

4. 按性質分類的開支

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
主播分成	3,100,339	3,146,472
宣傳及廣告開支	2,031,052	1,325,312
僱員福利開支	692,335	781,045
所售商品成本	216,760	121,012
帶寬及伺服器託管費	119,958	118,028
付款手續費	111,374	69,797
技術支援及專業服務費	72,719	50,979
無形資產攤銷	61,498	23,737
差旅、娛樂及一般辦公室開支	55,609	53,033
內容成本	38,223	7,415
使用權資產折舊	23,540	34,246
稅項及附加費	17,136	12,393
預期信貸虧損撥備	13,062	50,248
物業、廠房及設備折舊	11,183	11,818
外包開發成本	7,440	23,130
核數師酬金		
— 核數服務	6,000	6,000
— 非核數服務	650	508
有關短期租賃未計入租賃負債的開支	2,129	4,062
商譽及其他無形資產減值	—	518,661
其他開支	16,725	9,371
	6,597,732	6,367,267

5. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
當期所得稅		
年內利潤的當期所得稅	<u>68,867</u>	<u>73,420</u>
當期所得稅開支總額	<u>68,867</u>	<u>73,420</u>
遞延所得稅		
遞延稅項資產減少／(增加)	2,009	(491)
遞延稅項負債增加	<u>9,113</u>	<u>4,679</u>
遞延所得稅開支總額	<u>11,122</u>	<u>4,188</u>
所得稅開支	<u>79,989</u>	<u>77,608</u>

6. 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)按除以以下計算：

- 本公司擁有人應佔利潤／(虧損)(不包括支付普通股以外權益的任何成本)；及
- 財政年度內已發行普通股加權平均數(不包括就僱員股份計劃持有的股份)。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔利潤／(虧損) (人民幣千元)	386,529	(166,101)
已發行普通股加權平均數(千股)	1,853,941	1,850,226
本公司股東應佔每股基本盈利／(虧損) (以每股人民幣列示)	0.21	(0.09)

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)調整釐定每股基本盈利／(虧損)時使用的數字，以計及：

- 潛在攤薄普通股公平值變動的除所得稅後影響；及
- 假設所有潛在攤薄普通股已轉換，已發行的額外普通股加權平均數。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔利潤／(虧損) (人民幣千元)	386,529	(166,101)
已發行普通股加權平均數(千股)	1,853,941	1,850,226
加：就授予僱員的受限制股份單位調整 (千股)	12,658	—
計算每股攤薄盈利／(虧損)的普通股加權 平均數(千股)	1,866,599	1,850,226
本公司股東應佔每股攤薄盈利／(虧損) (以每股人民幣列示)	0.21	(0.09)

7. 貿易應收款項

本集團大部分債務人獲授予介乎1至3個月的信貸期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 最長3個月	56,950	62,782
— 3至6個月	879	2,736
— 6個月至一年	93	658
— 超過一年	1,355	290
減：貿易應收款項減值撥備	(2,332)	(2,407)
	<u>56,945</u>	<u>64,059</u>

8. 應付賬款

應付賬款(包括屬貿易性質的應付關聯方款項)基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
— 最長3個月	269,811	285,735
— 3至6個月	89,486	23,065
— 6個月至一年	9,693	7,523
— 超過一年	139,376	128,357
	<u>508,366</u>	<u>444,680</u>

9. 股息

董事會已議決建議派發截至2023年12月31日止年度的末期股息，每股普通股港幣0.0412元，合共約為港幣79.9百萬元(2022年：無)。

截至2022年12月31日止年度，本公司概無支付或宣派股息。

10. 以股份為基礎的薪酬開支

截至2023年及2022年12月31日止年度，以股份為基礎的薪酬於成本及開支中確認如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
行政開支	16,443	31,368
研發開支	6,439	7,866
銷售成本	2,260	3,626
銷售及推廣開支	274	520
	<u>25,416</u>	<u>43,380</u>

其他資料

末期股息

董事會已議決建議派發本公司截至2023年12月31日止年度的末期股息，每股港幣0.0412元，合共約為港幣79.9百萬元(2022年：無)。待股東於即將舉行的本公司2024年股東週年大會(「股東週年大會」)批准後，末期股息預期將於2024年7月16日派付予於2024年6月21日名列本公司股東名冊的股東。

股東週年大會

有關股東週年大會的詳情，請參閱將分別適時於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.inkeverse.com)刊發的股東週年大會通告。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權收取末期股息的股東身份，本公司將於2024年6月19日至2024年6月21日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲得末期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2024年6月18日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

購買、出售及贖回本公司上市證券

報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水平的企業管治，以維護其股東利益及增強公司價值與問責制。

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)，作為其自身的企業管治守則。報告期間，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，並已採納當中所載大部分建議最佳常規，惟偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條，該條規定董事長及首席執行官的角色應有區分，不應由一人同時兼任。

奉佑生先生(「奉先生」)擔任本公司董事長兼首席執行官，有豐富的互聯網行業經驗，奉先生負責本集團整體策略規劃及綜合管理，自2015年本公司成立以來，對本公司的增長及業務擴展至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富且能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會現由兩名執行董事(包括奉先生)、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此在組合上具備頗為獨立的元素。

為了遵守企業管治守則及保持本公司高標準的企業管治常規，董事會將持續檢討及監察本公司常規。

充足的公眾持股量

截至本年度業績公告日期，根據本公司公開得悉的資料及據董事所知，已發行股份總數至少25%由公眾人士持有。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢，董事確認彼等於報告期間已遵守標準守則所載規定準則。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本年度業績公告所載有關本集團於報告期間的合併資產負債表、合併綜合收入／(虧損)表、合併權益變動表以及相關附註之數字，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團於報告期間經審核合併年度財務報表所載金額核對。

羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則進行的鑒證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不就本年度業績作出鑒證結論。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照上市規則第3.21條以及企業管治守則制訂。截至本年度業績公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事崔大偉先生、李琿博士及一名非執行董事劉曉松先生組成，崔大偉先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱並討論報告期間的年度業績。

報告期間結束後的重要事件

於2023年12月31日後及直至本年度業績公告日期概無發生任何重大事件。

於聯交所及本公司網站刊載年度業績公告及年報

本年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.inkeverse.com)刊載。本公司截至2023年12月31日止年度的年報將按照上市規則第13.46條適時寄發予股東以及分別於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
映宇宙集團有限公司
董事長兼執行董事
奉佑生

香港，2024年3月26日

於本公告日期，執行董事為奉佑生先生及侯廣凌先生；非執行董事為劉曉松先生；以及獨立非執行董事為崔大偉先生、杜永波先生及李瑋博士。