

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Vesync Co., Ltd

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2148)

### 截至2023年12月31日止年度之 年度業績公告

#### 財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動
	2023年 千美元	2022年 千美元	
收益	<b>585,484</b>	490,378	19.4%
毛利	<b>274,372</b>	142,289	92.8%
毛利率	<b>46.9%</b>	29.0%	17.9個百分點
除稅前溢利／(虧損)	<b>87,472</b>	(21,841)	不適用
年內母公司擁有人應佔溢利／(虧損)	<b>77,481</b>	(16,276)	不適用
利潤／(虧損)率	<b>13.2%</b>	(3.3)%	不適用
母公司普通權益持有人應佔每股			
盈利／(虧損)			
基本	<b>6.92美分</b>	(1.44)美分	不適用
攤薄	<b>6.92美分</b>	(1.44)美分	不適用

#### 截至2023年12月31日止年度之年度業績

Vesync Co., Ltd (「本公司」)，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2023年12月31日止年度之綜合年度業績。

以下財務資料為本集團截至2023年12月31日止年度經審核綜合財務報表的摘要：

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 千美元	2022年 千美元
收益	4	585,484	490,378
銷售成本		<u>(311,112)</u>	<u>(348,089)</u>
毛利		274,372	142,289
其他收入及收益	4	10,257	4,042
銷售及分銷開支		(99,217)	(89,239)
行政開支		(83,089)	(69,591)
金融資產之(減值虧損)/減值虧損撥回, 淨額		(382)	204
其他開支		(12,833)	(8,032)
融資成本	6	(1,532)	(1,691)
以下人士分佔溢利及虧損：			
一間合營企業		(80)	177
一間聯營公司		<u>(24)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利/(虧損)	5	87,472	(21,841)
所得稅(開支)/抵免	7	<u>(10,042)</u>	<u>5,524</u>
年內溢利/(虧損)		<u>77,430</u>	<u>(16,317)</u>
其他全面收益			
於其後期間可能會重新分類至損益之其他全面收益：			
應佔一間合營公司之其他全面虧損		(21)	(1,164)
折算境外經營產生的匯兌差額		(487)	(3,055)
年內境外經營處置的重新分類調整		<u>(2)</u>	<u>—</u>
於其後期間可能會重新分類至損益之其他全面收益， 淨額		<u>(510)</u>	<u>(4,219)</u>

	附註	2023年 千美元	2022年 千美元
於其後期間將不會重新分類至損益之其他全面收益：			
指定按公平值計入其他全面收益的權益投資：			
公平值變動		251	—
所得稅影響		(38)	—
於其後期間將不會重新分類至損益之其他全面收益 淨額		<u>213</u>	<u>—</u>
年內其他全面虧損(扣除稅項)		<u>(297)</u>	<u>(4,219)</u>
母公司擁有人應佔年內全面收益／(虧損)總額		<u><u>77,133</u></u>	<u><u>(20,536)</u></u>
以下人士應佔溢利／(虧損)：			
母公司擁有人		77,481	(16,276)
非控股權益		<u>(51)</u>	<u>(41)</u>
		<u><u>77,430</u></u>	<u><u>(16,317)</u></u>
以下人士應佔全面收益／(虧損)總額：			
母公司擁有人		77,184	(20,495)
非控股權益		<u>(51)</u>	<u>(41)</u>
		<u><u>77,133</u></u>	<u><u>(20,536)</u></u>
母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利／(虧損)			
基本	9	<u><u>6.92美分</u></u>	<u><u>(1.44)美分</u></u>
攤薄	9	<u><u>6.92美分</u></u>	<u><u>(1.44)美分</u></u>

綜合財務狀況表  
於2023年12月31日

	附註	2023年 千美元	2022年 千美元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		4,475	4,557
使用權資產		7,453	10,216
其他無形資產		17	207
合營企業投資		10,851	11,215
聯營公司投資		60	1,000
指定按公平值計入其他全面收益的權益投資		1,778	1,554
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,023	395
質押存款		4,833	3,991
定期存款		5,735	—
遞延稅項資產		23,022	28,094
非流動資產總額		<u>59,247</u>	<u>61,229</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	10	79,848	114,647
退貨權資產		—	3,216
貿易應收款項及應收票據	11	192,082	149,217
預付款項、其他應收款項及其他資產		18,420	26,225
可收回稅項		321	10
衍生金融資產		128	—
質押存款		78,028	9,149
定期存款		32,752	—
現金及現金等價物		104,308	93,601
流動資產總額		<u>505,887</u>	<u>396,065</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	12	113,112	60,751
其他應付款項及應計費用		59,558	39,078
計息銀行借款	13	29,584	8,495
撥備		16,604	49,010
租賃負債		3,532	4,128
應付稅項		5,644	5,561
衍生金融負債		214	1,229
流動負債總額		<u>228,248</u>	<u>168,252</u>
流動資產淨值		<u>277,639</u>	<u>227,813</u>
總資產減流動負債		<u>336,886</u>	<u>289,042</u>

	附註	2023年 千美元	2022年 千美元
總資產減流動負債		<u>336,886</u>	<u>289,042</u>
非流動負債			
計息銀行借款	13	219	741
租賃負債		4,984	7,308
撥備		<u>4,167</u>	<u>3,536</u>
非流動負債總額		<u>9,370</u>	<u>11,585</u>
資產淨值		<u>327,516</u>	<u>277,457</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		1,500	1,500
庫存股份		(7,856)	—
股份溢價		172,273	186,955
儲備		<u>161,599</u>	<u>89,043</u>
		327,516	277,498
非控股權益		<u>—</u>	<u>(41)</u>
權益總額		<u>327,516</u>	<u>277,457</u>

## 財務報表附註

2023年12月31日

### 1. 公司及集團資料

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司。本公司的註冊辦事處為Conyers Trust Company (Cayman) Limited，地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。於年內，本公司及其附屬公司主要從事智能小型家用電器及智能家居設備的研發、生產及銷售。本公司的產品於中華人民共和國(「中國」)生產，並銷售予美國(「美國」)、加拿大、英國、法國、德國、西班牙、意大利及日本的客戶。本公司董事認為，本集團之最終控股股東為楊琳女士、楊毓正先生及楊海先生。

#### 2.1 編製基準

該等財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例披露要求編製。除指定按公平值計入其他全面收益的衍生金融工具及權益投資外，其已根據歷史成本慣例編製。該等財務報表以美元(「美元」)呈列，且除另有指明外，所有數值約整至最接近千位數。

#### 2.2 會計政策變更及披露

本集團首次就本年度財務報表採用下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策之披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二立法模板

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及影響描述如下：

- (a) 香港會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重大會計政策資料，而非其重要會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)「作出重大性判斷」就如何將重大性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已於財務報表附註2中披露重大會計政策資料。該等修訂本對本集團財務報表中任何項目的計量、確認或呈列並無任何影響。

- (b) 香港會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計的定義為財務報表之貨幣金額，受計量不確定因素限制。該等修訂本亦闡明實體如何使用計量技術及輸入數據作出會計估計。由於本集團的方法及政策與修訂本一致，因此修訂本並無對本集團的財務報表造成任何影響。
- (c) 香港會計準則第12號(修訂本)「與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項」縮小香港會計準則第12號中首次確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同的應課稅及可扣減暫時性差異的交易，例如租賃及退役責任。因此，實體需就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產(前提是有足夠的應課稅溢利可供使用)及遞延稅項負債。由於本集團從開始就應用關於處理租賃產生的暫時性差異的修訂本，因此修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。
- (d) 香港會計準則第12號(修訂本)國際稅收改革 — 支柱二立法模板，在確認及披露因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模板而產生的遞延稅項方面引入了強制性臨時例外情況。修訂本亦引入了對受影響實體的披露要求，以幫助財務報表的使用者更好地了解實體所面臨支柱二所得稅的風險，包括在支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的即期稅項，以及在立法頒佈或實質已頒佈但尚未生效期間披露其所面臨支柱二所得稅風險的已知或可合理估計資料。本集團已追溯應用該修訂本。由於本集團不屬於支柱二立法模板的範圍，因此修訂本並無對本集團造成任何影響。

### 3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據其產品進行業務單位分類，其僅有一個可呈報經營分部。管理層監控本集團整體經營分部的經營業績，以便就資源分配及績效評估作出決策。

#### 地區資料

##### (a) 來自外部客戶之收益：

	2023年 千美元	2022年 千美元
北美	429,936	366,182
歐洲	125,741	107,946
亞洲	<u>29,807</u>	<u>16,250</u>
<b>總計</b>	<b><u>585,484</u></b>	<b><u>490,378</u></b>

以上收益資料乃基於亞馬遜賬戶所在地與客戶所在地的合併計算得出。

(b) 非流動資產

	2023年 千美元	2022年 千美元
北美	4,271	5,597
中國	31,369	25,306
歐洲	55	92
其他	<u>530</u>	<u>2,140</u>
總計	<u><u>36,225</u></u>	<u><u>33,135</u></u>

以上非流動資產資料基於資產所在地計算得出且不包括遞延稅項資產。

4. 收益、其他收入及收益

有關一名主要客戶之資料

截至2023年12月31日止年度的收益約為444,124,000美元(2022年：405,097,000美元)，乃產生自對一名個體零售商的銷售(包括對已知為與該客戶共同控制下的一組實體的銷售)。

收益分析如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
客戶合約收益	<u><u>585,484</u></u>	<u><u>490,378</u></u>

(i) 分拆收益資料

	2023年 千美元	2022年 千美元
收益確認之時間 於某一時間點轉移的貨品	<u><u>585,484</u></u>	<u><u>490,378</u></u>

下表顯示於本報告期計入報告期初合約負債的已確認收益金額及就過往期間完成的履約責任確認的收益金額：

	2023年 千美元	2022年 千美元
於年初計入合約負債的已確認收益： 銷售產品	<u><u>2,864</u></u>	<u><u>1,044</u></u>

## (ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

### 銷售產品

向零售商銷售的履約責任通常在產品交付後即告履行，通常應在交付後30至90天內付款。向消費者銷售的履約責任在客戶收到產品後即告履行，並且通常在客戶在平台上下訂單時收到付款。本集團為客戶提供30天內的退貨權，有時可延長至90天。

於2023年12月31日，剩餘履約責任（未達成或部分未達成）預計在一年內獲確認。根據香港財務報告準則第15號所規定，分配至該等未達成合約的交易價格不予披露。

## (iii) 退款責任

	2023年 千美元	2022年 千美元
產生自銷售退貨的退款責任	994	6,940
產生自促銷回扣的退款責任	<u>12,342</u>	<u>4,645</u>
總計	<u><u>13,336</u></u>	<u><u>11,585</u></u>

其他收入及收益分析如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
其他收入		
銀行利息收入	3,771	775
政府補助*	2,930	2,562
其他	<u>62</u>	<u>705</u>
其他收入總額	6,763	4,042
收益		
外匯收益淨額	<u>3,494</u>	<u>—</u>
其他收入及收益總額	<u><u>10,257</u></u>	<u><u>4,042</u></u>

\* 政府補助主要指當地政府為支持其營運及補償補貼提供的補助。年內，本集團根據員工留任稅收抵免薪資稅2,080,048美元。概無與該等補助有關的未達成條件或或然事項。

## 5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃於扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	2023年 千美元	2022年 千美元
已售存貨成本		259,433	235,781
亞馬遜履約費用		1,282	963
平台佣金		2,568	2,409
研發成本*		34,161	29,954
物業、廠房及設備折舊		2,609	2,172
其他無形資產攤銷		218	271
使用權資產折舊		4,198	4,589
核數師薪酬		1,080	780
不計入租賃負債計量之租賃付款		232	382
出售物業、廠房及設備項目的虧損／(收益)		195	(4)
利息收入		(3,771)	(775)
出售衍生工具的虧損		6,511	2,436
公平值收益淨額：			
— 衍生工具 — 不符合作為對沖活動的交易		86	1,261
匯兌差額淨額		<u>(3,494)</u>	<u>4,421</u>
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬)：			
工資及薪金		61,895	51,538
退休金計劃供款		7,829	7,249
員工福利開支		4,352	5,757
以股權結算的股份獎勵開支		<u>2,783</u>	<u>3,051</u>
<b>總計</b>		<u><b>76,859</b></u>	<u><b>67,595</b></u>
貿易應收款項減值／(減值轉回)淨額		382	(204)
撇減存貨至可變現淨值**		412	2,028
產品保修撥備			
— 額外撥備		571	1,407
自願召回事件產生的撥備			
— 額外撥備		<u><b>7,165</b></u>	<u><b>48,610</b></u>

\* 研發成本包括部分僱員福利開支、物業、廠房及設備折舊及其他無形資產攤銷。

\*\* 撇減存貨至可變現資產淨值計入綜合損益及其他全面收益表中的「銷售成本」。

## 6. 融資成本

融資成本之分析如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
銀行貸款利息	626	893
租賃負債利息	480	653
貼現銀行票據及其他利息	426	145
總計	<u>1,532</u>	<u>1,691</u>

## 7. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

### 開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)

根據開曼群島及英屬處女群島規則及法規，本公司及其附屬公司毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

### 中國大陸

中國大陸的即期所得稅撥備乃根據《中華人民共和國企業所得稅法》(其於2008年1月1日通過及生效)釐定的本集團若干中國附屬公司的應課稅溢利的25%的法定稅率計算，惟本集團在中國大陸的若干附屬公司享有稅收優惠並以優惠稅率徵稅。

深圳晨北為合資格高新技術企業，於年內享受15%(2022年：15%)的優惠所得稅稅率。

重慶曉道位於西部，根據西部大開發企業所得稅政策，重慶曉道於年內享有15%的優惠所得稅稅率。

東莞直侖具有高新技術企業資質，可按15%的優惠所得稅稅率繳稅(2022年：可就人民幣1,000,000元或以下的應課稅收入享受2.5%的優惠所得稅稅率及人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的應課稅收入享受5%的優惠所得稅稅率)。

## 新加坡

根據新加坡的規則及規例，產生自合資格業務的收入按10%的優惠稅率繳稅，非合資格收入按17%的現行企業稅率繳稅。

## 美國

根據美國的有關稅法，年內於美國產生的應課稅收入按最高21%（2022年：21%）的聯邦企業所得稅率及8.84%（2022年：8.84%）的加利福尼亞州稅率計提撥備。

## 荷蘭、德國及英國

於荷蘭的附屬公司就200,000歐元或以下的應課稅收入享有19%的優惠所得稅稅率及就200,000歐元以上應課稅收入須按25.8%的所得稅稅率繳稅（2022年：就395,000歐元或以下的應課稅收入享有15%的優惠所得稅稅率及就395,000歐元以上應課稅收入須按25.8%的所得稅稅率繳稅）。於德國的附屬公司享有29.13%（2022年：29.13%）的綜合稅率，包括15%的公司稅、5.5%的團結附加稅及13.3%的貿易稅。英國的附屬公司可享有25%的法定稅率。

本集團於年內的所得稅開支分析如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
即期稅項：		
— 中國大陸	1,370	853
本年度支出	1,374	847
過往年度（超額撥備）／撥備不足	(4)	6
— 美國	1,766	6,825
本年度支出	1,633	7,229
過往年度撥備不足／（超額撥備）	133	(404)
— 荷蘭、德國及英國	1,645	527
— 其他	201	(320)
遞延稅項	<u>5,060</u>	<u>(13,409)</u>
年內稅項支出／（抵免）總額	<u><u>10,042</u></u>	<u><u>(5,524)</u></u>

適用於按本公司及附屬公司所在國家法定稅率計算之除稅前溢利／(虧損)的稅項開支與按實際稅率計算的稅項支出／(抵免)的對賬如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
除稅前溢利／(虧損)	<u>87,472</u>	<u>(21,841)</u>
按法定稅率計算之稅項	16,287	2,518
適用於附屬公司的優惠所得稅稅率	(4,168)	(2,561)
不可扣稅之開支	310	87
毋須繳稅之收益	(664)	(1,337)
稅率下調對年初遞延稅項的影響	1	—
研發成本的額外扣除撥備	(4,591)	(3,370)
過往年度動用之稅項虧損	(50)	(106)
確認先前未確認的稅項虧損	—	(246)
有關過往期間即期稅項的調整	(170)	(1,349)
對期初遞延所得稅項調整的影響	1,031	—
未確認之稅項虧損與暫時性差異	<u>2,056</u>	<u>840</u>
本集團按實際稅率計算之稅項支出／(抵免)	<u>10,042</u>	<u>(5,524)</u>

## 8. 股息

	2023年 千美元	2022年 千美元
中期 — 每股普通股5.39港仙(2022年：零)	8,000	—
建議末期普通股息		
— 每股普通股15.69港仙(2022年：零)	23,000	—
建議末期特別股息		
— 每股普通股零港仙(2022年：零)	—	—
	<u>31,000</u>	<u>—</u>

截至2023年6月30日止期間的現金股息總額約為62,679,000港元(相當於約8,000,000美元)已於2023年8月21日獲本公司股東批准，並已於年內派發22,811,000港元(相當於約2,915,000美元)。

截至2023年12月31日止年度的建議股息總額約為179,904,000港元(相當於約23,000,000美元)，須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

## 9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利／(虧損)及年內已發行普通股加權平均數1,119,095,147股(2022年：1,128,921,068股)(經調整以反映年內的股份回購)而計算。

每股攤薄盈利／(虧損)金額乃根據母公司普通權益持有人應佔溢利／(虧損)計算。計算所用之普通股加權平均數乃為年內已發行普通股的數目(為計算每股基本盈利／(虧損)所用者)以及假設因本公司授予的獎勵股份及購股權產生的所有攤薄潛在普通股視同悉數獲行使後轉為普通股之已發行普通股的加權平均數。

每股基本及攤薄盈利／(虧損)的計算乃基於：

	2023年 千美元	2022年 千美元
盈利／(虧損)		
用以計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之母公司普通權益 持有人應佔溢利／(虧損)	<u>77,481</u>	<u>(16,276)</u>
	股份數目	
	2023年	2022年
股份		
用以計算每股基本盈利之年內普通股加權平均數	1,119,095,147	1,128,921,068
攤薄影響 — 普通股加權平均數： 獎勵股份	<u>1,268,980</u>	<u>4,038,012</u>
總計	<u>1,120,364,127</u>	<u>1,132,959,080</u>

## 10. 存貨

	2023年 千美元	2022年 千美元
原材料	900	539
在製品	123	203
成品	<u>87,282</u>	<u>121,950</u>
小計	88,305	122,692
減：存貨撥備	<u>(8,457)</u>	<u>(8,045)</u>
總計	<u>79,848</u>	<u>114,647</u>

## 11. 貿易應收款項及應收票據

	2023年 千美元	2022年 千美元
應收票據	606	137
貿易應收款項	192,033	149,255
貿易應收款項減值	<u>(557)</u>	<u>(175)</u>
賬面淨值	<u><b>192,082</b></u>	<u><b>149,217</b></u>

信貸期通常為三個月。部分客戶均有最高信貸額度。本集團力圖嚴格控制其未償還應收款項。高級管理層定期審閱逾期結餘。

於報告期末，基於交易日期及虧損撥備淨值的貿易應收款項及應收票據之賬齡分析如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
3個月內	183,167	143,250
3至6個月	8,015	1,019
6至12個月	818	3,322
1至2年	<u>82</u>	<u>1,626</u>
總計	<u><b>192,082</b></u>	<u><b>149,217</b></u>

貿易應收款項減值虧損撥備變動如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
於年初	175	379
減值虧損，淨額	<u>382</u>	<u>(204)</u>
於年末	<u><b>557</b></u>	<u><b>175</b></u>

減值分析乃於各報告期末使用撥備矩陣進行，以計算來自除最大零售商及部分主要客戶外之貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃基於該等客戶的逾期天數計算。對於最大零售商及部分主要客戶而言，撥備率乃根據穆迪信用評級得出。

下表載列有關本集團使用撥備矩陣的貿易應收款項的信貸風險敞口之資料：

於2023年12月31日

	總賬面值 千美元	預期信貸 虧損率	預期信貸虧損 千美元
最大客戶	169,766	0.04 %	70
其他	<u>22,267</u>	2.19 %	<u>487</u>
於2023年12月	<u><u>192,033</u></u>		<u><u>557</u></u>

於2022年12月31日

	總賬面值 千美元	預期信貸 虧損率	預期信貸虧損 千美元
最大客戶	130,949	0.04 %	52
其他	<u>18,306</u>	0.67 %	<u>123</u>
於2022年12月	<u><u>149,255</u></u>		<u><u>175</u></u>

## 12. 貿易應付款項及應付票據

	2023年 千美元	2022年 千美元
應付票據	87,494	12,231
貿易應付款項	<u>25,618</u>	<u>48,520</u>
總計	<u><u>113,112</u></u>	<u><u>60,751</u></u>

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
3個月內	73,283	59,794
3至12個月	39,658	512
超過一年	<u>171</u>	<u>445</u>
總計	<u><u>113,112</u></u>	<u><u>60,751</u></u>

貿易應付款項為不計息，通常按60天的期限結算，有時可延長至90天。

### 13. 計息銀行借款

	於2023年12月31日			於2022年12月31日		
	實際利率 (%)	到期日	千美元	實際利率 (%)	到期日	千美元
即期						
銀行透支						
—無抵押(附註(a))	—	2024	344	—	2023	322
銀行貸款144,000美元						
—無抵押	—	—	—	LPR+62基點*	2023	144
銀行貸款3,937,000美元						
—無抵押	—	—	—	SOFR+230基點*	2023	3,937
銀行貸款3,575,000美元						
—有抵押	—	—	—	—	2023	3,575
銀行貸款2,753,000美元						
—無抵押	3.20	2024	2,753	—	—	—
銀行貸款1,319,000美元						
—無抵押	6.90	2024	1,319	—	—	—
銀行貸款1,428,000美元						
—無抵押	2.65	2024	1,428	—	—	—
銀行貸款1,431,000美元						
—無抵押	2.65	2024	1,431	—	—	—
銀行貸款989,000美元						
—無抵押	2.65	2024	989	—	—	—
銀行貸款1,348,000美元						
—無抵押	2.65	2024	1,348	—	—	—
銀行貸款519,000美元						
—無抵押	2.65	2024	519	—	—	—
銀行貸款1,583,000美元						
—無抵押	6.80	2024	1,583	—	—	—
銀行貸款2,402,000美元						
—無抵押	6.80	2024	2,402	—	—	—
銀行貸款354,000美元						
—無抵押	6.80	2024	354	—	—	—
銀行貸款3,776,000美元						
—無抵押	6.80	2024	3,776	—	—	—
銀行貸款1,416,000美元						
—無抵押	6.80	2024	1,416	—	—	—
銀行貸款141,000美元						
—無抵押	3.82	2024	141	—	—	—
銀行貸款5,004,000美元						
—無抵押	7.00	2024	5,004	—	—	—
銀行貸款1,412,000美元						
—有抵押(附註(c))	1.53	2024	1,412	—	—	—
銀行貸款1,412,000美元						
—有抵押(附註(c))	1.10	2024	1,412	—	—	—
銀行貸款1,430,000美元						
—有抵押(附註(c))	0.65	2024	1,430	—	—	—
長期銀行貸款即期部分						
—無抵押(附註(b))	1	2024	523	1	2023	517
總計—即期			<u>29,584</u>			<u>8,495</u>

	於2023年12月31日			於2022年12月31日		
	實際利率 (%)	到期日	千美元	實際利率 (%)	到期日	千美元
非即期						
1% 銀行貸款742,000美元						
— 無抵押(附註(b))	1	2025	<u>219</u>	1	2025	<u>741</u>
總計			<u><u>219</u></u>			<u><u>741</u></u>
			2023年 千美元			2022年 千美元
分析為：						
應償還銀行貸款：						
— 一年內或按要求			29,584			8,495
— 於第二年			219			522
— 於第三年			<u>—</u>			<u>219</u>
總計			<u><u>29,803</u></u>			<u><u>9,236</u></u>

\* LPR 指貸款市場報價利率

\* SOFR 指擔保隔夜融資利率

附註：

(a) 無抵押銀行透支為信用卡透支之信貸。

(b) 銀行貸款合共742,000美元為薪資保障計劃(「薪資保障計劃」)貸款，該筆貸款由美國小型企業管理局(「小型企業管理局」)擔保。

(c) 銀行貸款合共4,254,000美元由質押存款擔保。

#### 14. 報告期後事項

報告期後概無發生其他需要額外披露或調整之重大事項。

#### 15. 或然負債

與其他開展業務的公司一樣，本公司在日常開展業務過程中亦會牽涉訴訟、監管詢問及／或調查。該等法律行為涉及並包括本公司業務有關的召回、消費者保護、虛假廣告、侵犯知識產權等問題。有關案件或詢問已進展到不同階段，包括初步詢問、初步訴狀階段到追償階段。各方可能會不時提出反訴，本公司將努力對任何申索積極起訴及／或抗辯，並在日常業務過程中進行解決。

## 管理層討論及分析

### 業務概述

秉承幫助用戶「創造美好生活」的使命，我們致力於通過創新型及用戶友好型產品及服務以細微但有意義的方式不斷改善用戶的日常生活，使用戶的生活更健康。我們主要設計、開發及銷售三個核心品牌，其中「Levoit」品牌是專注於家居環境，業務規劃圍繞空氣、溫度、濕度、光照、水、聲音等環境健康要素開展，目前品牌產品涵蓋空氣顆粒物、濕度、地面清潔、溫度等領域，立足於為用戶構建一個健康的家居環境；「Cosori」品牌是專注於飲食健康，目前產品涵蓋空炸、烤、煮、蒸等烹飪方式，我們一直在探索推進健康烹飪方式、健康食譜、健康食物庫、飲食計劃、健康飲食知識推廣等旨在幫助用戶的健康飲食更方便易得；「Etekcitiy」品牌專注於用戶體重體脂管理、健康監測和個人護理等；及為讓用戶更加便利、高效及愉悅，我們的VeSync應用程序不僅使用戶能夠實現對智能家居設備的集中控制，而且還為用戶提供專業的內容及服務，提供了更加高效與個性化的產品體驗。

在過去三年，我們堅持對產品開發能力的投入與升級，多維度運營我們的品牌及加強對非亞馬遜渠道的拓展力度。我們擴充了資深的管理層與團隊，堅持自主技術開發和創新設計，持續優化產品開發流程。雖然這些投入在短期內對我們的經營利潤率有所壓力，但我們相信，我們頂住壓力的堅持會使我們能從該等投資中收穫長期回報。在2023年我們看到這些堅持對業務經營所帶來的積極變化。

2023年，我們銷售收入持續增長，盈利能力進一步修復，進入了新一輪增長周期。本集團收益及母公司擁有人應佔溢利達到了新的高度，本集團收益約為585.5百萬美元，毛利潤約為274.4百萬美元，較其2022年同期相比增幅分別約為19.4%及92.8%，母公司所有者應佔溢利約為77.5百萬美元，達到本集團歷史最高水平。由於本集團繼續夯實各種能力，包括但不限於產品能力、渠道開發能力、區域拓展能力、品牌推廣能力及運營效率提升能力，這些能力持續提升及不斷的累積，使我們在2023年取得了良好的市場表現，並且盈利能力獲得大幅度提升。本集團毛利率約46.9%（2022年：約29.0%），比去年同期提升約17.9個百分點。

在產品份額上，我們主要品類位於多個市場首位。根據NPD Group, Inc. (「NPD」)<sup>附註1</sup>的統計數據，Levoit空氣淨化器在美國市場的銷售量和銷售額份額繼續擴展，銷售額佔據約28.6%的市場份額，與其2022年同期相比增長約5.6個百分點，繼續2年位居美國市場首位。Levoit空氣加濕器經過幾年的深耕細作，延續了空氣淨化器產品的成功，由美國亞馬遜渠道銷售額市場份額第一成長為美國市場銷售額市場份額第一(根據NPD統計數據)，佔據了約22.7%的市場份額。Cosori空氣炸鍋持續取得了西班牙市場和挪威市場的銷售額份額第一，分別佔西班牙市場份額的約31.5%及挪威市場份額約43%，並且在匈牙利及瑞典市場銷售額份額快速拓展，已位於前三名(根據GfK<sup>附註2</sup>的統計數據)。除此外，依據公司內部統計，公司Etekcity人體秤、廚房秤、行李秤、紅外線測溫儀、Cosori乾果機及電熱水壺等獲得美國亞馬遜渠道銷量份額第一，這充分說明公司在用戶洞察創新、跨渠道研發、全球價值鏈管控、精簡敏捷的運營、品牌拓展及多維度營銷等方面上，均具備持續快速成長及迭代的能力，才能在與眾多知名品牌的競爭中脫穎而出。

在渠道拓展上，與其2022年同期相比，在2023年，亞馬遜渠道收入增速約11.2%，非亞馬遜渠道收入增速約61.2%。非亞馬遜渠道佔總收入比例由2022年同期約16.3%增長到約22.0%，提升了約5.7個百分點，在北美市場我們不斷提升入住主流零售商的產品及門店數量，依據本公司可取得的資料，2023年產品進駐主流零售商超過約11,000家門店，從而提升對應零售商渠道的銷售額，與2022年同期相比公司於主要零售商之一的Walmart渠道收入增速超過150%；在歐洲市場我們的產品新進駐了北歐、西班牙、匈牙利、德國等超過20個國家或地區的主流商超近約2,400家門店，總計達到約3,200家門店，門店數量與2022年同期相比，同比提升300%；在亞太市場我們產品新進駐了新加坡、馬來西亞、泰國、日本和中東等超過1,400家主流商超門店，總體達到約1,900家。

---

附註1：有關數據來自NPD集團對2023年美國空氣淨化器品類及空氣加濕器品類的統計。NPD為其美國小家電POS追蹤服務收集選定零售商的銷售點數據。此數據為按產品層面基準自零售商／數據合作夥伴獲取的實際銷售額。

附註2：有關數據來自GfK對2023年西班牙、挪威、匈牙利及瑞典空氣炸鍋品類銷售額數據的統計。

在地區拓展上，歐洲市場的銷售額約125.7百萬美元。受能源價格大幅上漲的影響，2022年下半年，歐洲市場對空氣炸鍋的需求激增，2023年歐洲天然氣價格基本持平的情況下，受用戶持續需求及Cosori產品競爭力所推動，歐洲市場與2022年同期相比仍實現16.5%的增長。我們的Cosori廚房電器在歐洲市場持續發力，根據公司內部統計，2023年Cosori空氣炸鍋取得亞馬遜主要歐洲站點較高的排名以及快速拓展非亞馬遜渠道的門店數量。亞洲市場同樣處於快速增長的狀態，其銷售額約29.8百萬美元，與2022年同期相比增幅約83.4%。

我們在產品研發及質量管控上的持續投入及沉澱，產品開發能力經過實踐的錘煉，逐漸強大。2023年我們推出了更多基於對用戶需求深度洞察的新產品或新的品類，滿足消費者多樣化及個性化需求，如高標準靜音及快風速的塔扇及配置防止毛發纏繞輾輪的無綫手持吸塵器等5個新品類及高靈敏度及淨化功效提升的Levoit Vital系列智能空氣淨化器、針對大房間的塔式空氣加濕器、搭載乾濕分離技術的蒸發式加濕器、一人食的空氣炸鍋及擁有更快轉速及更靈活溫變技術的的空氣炸鍋等十幾款新品，這些新產品是我們原有產品的有力補充，進一步幫助我們提升品牌的份額。同時我們的產品設計能力也進一步得到驗證，公司Levoit Vital系列智能空氣淨化器、Levoit 42英寸智能塔扇、LI401S空氣炸鍋及智能食物探針等多款產品獲得iF設計獎項。

對於智能家居解決方案提供商而言，我們由單品智能逐漸向多場景智能演進，持續豐富和提升消費者體驗，為產品銷量取得的成功及提升產品溢價提供了更多的可能性。我們更加緊密結合軟件與產品互聯技術，打造一體化的產品體驗，為消費者提供專業的內容及服務，使我們的產品使用更加高效、便捷及個性化，從而使我們的硬件產品銷售、App的用戶及設備接入量相互正向促進，共同提升。2023年VeSync應用程序上的激活設備數量及用戶數還在快速增長，約有6.7百萬台及6.7百萬人次，與2022年同期相比增加了約52.3%及42.6%，截止2022年12月31日，VeSync應用程式在IOS應用商店的下載量排名位於生活類別共不少於12萬個應用程式的前30強<sup>附註3</sup>。

作為一家擁有國際品牌的公司，我們多維度運營自己的品牌，提升消費者對品牌的認知度。在線上平台我們繼續鞏固品牌影響力，除持續優化我們在電商平台的促銷策略提升商品轉化率外，我們還加強社媒建設，重點運營Facebook、Youtube、TikTok、X等平台在北

---

附註3：數據來源於七麥數據。

美、歐洲及亞洲市場的官方賬號並高頻發佈公司產品視頻等內容、與粉絲互動及與關鍵意見領袖合作提升品牌曝光度及有助於我們產品深度觸達用戶，截止2023年12月31日，我們位於這些社交媒體上的粉絲數量合計超過1.1百萬。我們還通過舉辦產品實機體驗，參加國際性展會，展示公司產品等線下活動與消費者進行充分溝通，提升消費者對公司品牌的認知；另外我們積極投身於環保事業，傳播品牌正能量，通過產品宣傳倡導低碳環保，並開展公益活動助力弱勢群體。

## 財務回顧

於2023年，本集團之收益為約585.5百萬美元，較2022年同期增長約19.4%。毛利潤為約274.4百萬美元，較2022年同期增長約92.8%，本集團毛利率為約46.9%（2022年：29.0%），較2022年增長約17.9個百分點。母公司擁有人應佔溢利為約77.5百萬美元。每股基本盈利為約6.92美分（2022年：每股基本虧損為約1.44美分）。

於2023年，本公司經營活動產生的現金流量淨額約為106.1百萬美元（2022年：1.3百萬美元），實現爆炸式增長。強勁的現金流量為本集團開發以用戶為中心的創新產品、渠道發展、區域拓展、進行全面整合營銷以及優化運營效率提供了充分保障。

截至2023年12月31日止年度，本集團之整體收益為約585.5百萬美元，較截至2022年12月31日止年度錄得之約490.4百萬美元增長約19.4%。此乃主要由我們的各種家居產品之強勁銷售額（就已售數量而言）所驅動，包括Levoit空氣淨化器、塔扇、Cosori空氣炸鍋、烤箱及Etekcitcity智能體脂秤、廚房秤等。根據NPD的統計數據，我們的產品（如Levoit空氣淨化器及空氣加濕器）在美國獲得市場銷售額份額排名第一，Cosori空氣炸鍋取得亞馬遜渠道主要站點較高的排名以及快速拓展非亞馬遜渠道的門店。

## 按銷售渠道劃分的業務回顧

下表載列本集團按銷售渠道劃分的收益明細：

	2023年 千美元	2022年 千美元
亞馬遜渠道	456,603	410,443
非亞馬遜渠道	<u>128,881</u>	<u>79,935</u>
<b>總計</b>	<b><u>585,484</u></b>	<b><u>490,378</u></b>

於2023年本集團於亞馬遜渠道的大部分收益來自Vendor Central計劃。根據Vendor Central計劃，亞馬遜向我們下達批量採購訂單，隨後通過亞馬遜電子商務交易市場銷售予客戶。非亞馬遜渠道主要包括連鎖零售商、其他電子商務交易市場及我們自有的在線購物網站。

於2023年從亞馬遜渠道產生的本集團收益較2022年增長約11.2%，主要由於空氣淨化器、塔扇、空氣炸鍋、烤箱、體脂秤、廚房秤等品類銷量增加。

於2023年於非亞馬遜渠道產生的本集團收益較2022年大幅增長約61.2%。本集團於連鎖零售商之收益增長主要由於門店銷售額大幅增加。隨著我們的品牌及產品聲譽不斷提高及我們於連鎖零售商的往績記錄不斷增加，我們已於現有主要連鎖零售商客戶中佔據了有利的貨架位置，與2022年同期相比公司於主要零售商之一的Walmart增長超過150%；在歐洲市場，我們的產品進駐了北歐、西班牙、匈牙利、德國等超過20個國家或地區的主流商超約3,200家門店；在亞太市場等我們產品進駐了新加坡、馬來西亞、泰國、日本和中東超過約1,900家主流商超門店。

### 按地理位置劃分的業務回顧

下表載列按地理位置劃分的收益明細：

	2023年 千美元	2022年 千美元
北美	429,936	366,182
歐洲	125,741	107,946
亞洲	<u>29,807</u>	<u>16,250</u>
<b>總計</b>	<b><u>585,484</u></b>	<b><u>490,378</u></b>

於2023年來自北美的收益增加到約429.9百萬美元，主要由美國的收益增加所帶動。美國的收益增加乃主要由於以下各項的銷量增長：(i) Levoit空氣淨化器及其過濾網等家居環境電器；及(ii)非亞馬遜渠道的收益。於2023年本集團於歐洲的銷售收益較2022年增加約16.5%至125.7百萬美元，乃主要由於(i)Cosori空氣炸鍋、水壺及Levoit空氣淨化器的銷量增加及(ii)Levoit新品類吸塵器、塔扇在德國、英國以及西班牙等歐洲國家的暢銷。於2023年亞洲的收益增加約83.4%，乃主要由於日本的銷售額增加。

## 按品牌劃分的業務回顧

下表載列按品牌劃分的收益明細：

	2023年 千美元	2022年 千美元
Levoit	327,155	276,459
Cosori	195,764	166,779
Etekcitiy	61,348	46,663
其他	<u>1,217</u>	<u>477</u>
<b>總計</b>	<b><u>585,484</u></b>	<b><u>490,378</u></b>

於2023年來自Levoit品牌的收益與其2022年相比增加約50.7百萬美元，主要由空氣淨化器、空氣淨化器濾網的收益增加所帶動。與2022年相比，Cosori品牌的收益增加約29.0百萬美元或17.4%，主要由歐洲市場的空气炸鍋銷售所帶動，另外烤箱的銷售增速很不錯，全年收益增加近70%；Etekcitiy產品的收益增加約31.5%，主要是由於人體秤的收益增加約30.2%或約6.7百萬美元。我們除空氣淨化器、空氣加濕器、空氣炸鍋外的產品品類佔我們總收益比例提升，也促進本公司業績進一步增長。

## 毛利及毛利率

截至2023年12月31日止年度，本集團毛利為約274.4百萬美元，較2022年增加約92.8%，本集團的毛利率為約46.9%（2022年：29.0%），較2022年增長約17.9個百分點。毛利及毛利率增加主要是由於我們產品收入進一步提升，且銷售成本因國際運費及其他成本較2022年顯著下降引起的。

## 其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；(ii)政府補助；及(iii)匯兌收益，淨額。

下表載列本集團的其他收入及收益明細：

	2023年 千美元	2022年 千美元
銀行利息收入	3,771	775
政府補助	2,930	2,562
匯兌收益，淨額	3,494	—
其他	<u>62</u>	<u>705</u>
<b>總計</b>	<b><u>10,257</u></b>	<b><u>4,042</u></b>

截至2023年12月31日止年度，本集團的其他收入及收益為約10.3百萬美元（2022年：約4.0百萬美元），同比增加約153.8%。此乃主要由於匯率變化引起的匯兌收益增加。

### 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)營銷及廣告開支；(ii)平台佣金；(iii)員工成本；及(iv)倉儲開支。

下表載列本集團的銷售及分銷開支明細：

	2023年 千美元	2022年 千美元
營銷及廣告開支	42,448	35,993
平台佣金	2,568	2,409
員工成本	23,975	23,319
倉儲開支	24,161	20,680
其他	<u>6,065</u>	<u>6,838</u>
<b>總計</b>	<b><u>99,217</u></b>	<b><u>89,239</u></b>

本集團的銷售及分銷開支由截至2022年12月31日止年度的約89.2百萬美元增加約11.2%至截至2023年12月31日止年度的約99.2百萬美元。該增加乃由於(i)為提升本集團主要產品及新產品的市場佔有率而增加的營銷及廣告開支；及(ii)本集團因銷量增加而導致倉儲開支增加。

## 行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)研發開支；(ii)行政人員成本；(iii)專業費；(iv)辦公室開支；(v)折舊及攤銷；及(vi)差旅及酬酢開支。

下表載列本集團的行政開支明細：

	2023年 千美元	2022年 千美元
研發開支	34,161	29,954
行政人員成本	26,677	22,535
專業費	12,244	8,128
辦公室開支	1,789	2,776
折舊及攤銷	3,505	4,146
差旅及酬酢開支	852	528
其他	3,861	1,524
<b>總計</b>	<b>83,089</b>	<b>69,591</b>

本集團的行政開支由截至2022年12月31日止年度的約69.6百萬美元增加約19.4%至截至2023年12月31日止年度的約83.1百萬美元，主要由於(i)為籌備產品升級及新產品而產生的研發開支增加；及(ii)由於人均薪酬上浮致行政員工成本增加。

## 其他開支

截至2023年12月31日止年度，本集團的其他開支為約12.8百萬美元(2022年：8.0百萬美元)。

## 財務成本

本集團的財務成本主要指(i)銀行貸款利息；及(ii)租賃負債利息。

下表載列本集團的財務成本明細：

	2023年 千美元	2022年 千美元
銀行貸款利息	626	893
租賃負債利息	480	653
其他	426	145
<b>總計</b>	<b>1,532</b>	<b>1,691</b>

本集團的財務成本由截至2022年12月31日止年度的約1.7百萬美元減少至截至2023年12月31日止年度的約1.5百萬美元，主要由於銀行貸款利息及租賃負債利息減少。

## 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

### 開曼群島及英屬處女群島

根據開曼群島及英屬處女群島規則及法規，本公司及其附屬公司毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

### 中國大陸

中國大陸的即期所得稅撥備乃根據《中華人民共和國企業所得稅法》(其於2008年1月1日通過及生效)釐定的本集團若干中國附屬公司的應課稅溢利的25%的法定稅率計算，惟本集團在中國大陸的若干附屬公司享有稅收優惠並以優惠稅率徵稅。

深圳晨北為合資格高新技術企業，於年內享受15%(2022年：15%)的優惠所得稅稅率。

重慶曉道位於西部，根據西部大開發企業所得稅政策，重慶曉道於年內享有15%的優惠所得稅稅率。

東莞直侖具有高新技術企業資質，可按15%的優惠所得稅稅率繳稅(2022年：可就人民幣1,000,000元或以下的應課稅收入享受2.5%的優惠所得稅稅率及人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的應課稅收入享受5%的優惠所得稅稅率)。

## 新加坡

根據新加坡的規則及規例，產生自合資格業務的收入按10%的優惠稅率繳稅，非合資格收入按17%的現行企業稅率繳稅。

## 美國

根據美國的有關稅法，於美國產生的應課稅收入按最高21%(2022年：21%)的聯邦企業所得稅率及8.84%(2022年：8.84%)的加利福尼亞州稅率計提撥備。

## 荷蘭、德國及英國

於荷蘭的附屬公司就200,000歐元或以下的應課稅收入享有19%的優惠所得稅稅率及就200,000歐元以上的應課稅收入須按25.8%的所得稅稅率繳稅(2022年：就395,000歐元或以下的應課稅收入享有15%的優惠所得稅稅率及就395,000歐元以上的應課稅收入須按25.8%的所得稅稅率繳稅)。於德國的附屬公司享有29.13%(2022年：29.13%)的綜合稅率，包括15%的公司稅、5.5%的團結附加稅及13.3%的貿易稅。英國的附屬公司可享有25%的法定稅率。

本集團的所得稅費用由截至2022年12月31日止年度的所得稅收益約5.5百萬美元變化至截至2023年12月31日止年度的所得稅費用約10.0百萬美元，主要由於2023年所得稅前溢利較2022年同期有所增加以及遞延所得稅影響所致。

## 母公司擁有人應佔盈利

由於上文所述，本集團截至2023年12月31日止年度之母公司擁有人應佔盈利約77.5百萬美元，而截至2022年12月31日止年度之母公司擁有人應佔虧損為約16.3百萬美元。

## 流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括(i)銀行及其他借款；(ii)營運所得現金；及(iii)全球發售所得款項淨額。

本集團已通過營運所得現金流量及全球發售所得款項淨額之融資滿足其資金需求。截至2022年12月31日及截至2023年12月31日，本集團的現金及現金等價物分別約為93.6百萬美元及104.3百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、美元及歐元計值。

截至2023年12月31日，本集團的銀行借款總額約為29.8百萬美元(2022年：約9.2百萬美元)，所有銀行借款以美元及人民幣計值。

下表載列本集團截至2023年12月31日之銀行借款明細：

	2023年 千美元	2022年 千美元
計息銀行借款		
— 即期部分	29,584	8,495
— 非即期部分	<u>219</u>	<u>741</u>
<b>總計</b>	<b><u>29,803</u></b>	<b><u>9,236</u></b>

下表載列本集團截至2023年12月31日計息銀行借款之還款條款的賬齡分析：

	2023年 千美元	2022年 千美元
應償還銀行貸款：		
— 一年內或按要求	29,584	8,495
— 超過一年	<u>219</u>	<u>741</u>
<b>總計</b>	<b><u>29,803</u></b>	<b><u>9,236</u></b>

## 庫務政策

本集團採取審慎的方法進行現金管理及風險監控。大部分銷售以美元計值，其餘主要以本集團產品銷售目的地國家的貨幣計值。本集團主要以美元及人民幣向分包商及供應商（包括位於中國者）付款。由於上述原因，本集團的綜合財務業績受貨幣匯率波動的影響。截至2023年12月31日止年度，本集團錄得匯兌收益約3.5百萬美元（2022年：匯兌虧損約4.4百萬美元）。

截至2023年12月31日，本集團通過使用合適的金融衍生工具管理其外匯風險，並於履行外匯風險管理職責時優先使用簡單、高成本效益及符合香港財務報告準則第9號的有效對沖工具。有關衍生金融工具於簽立衍生工具合約當日按公平值進行初始確認，其後按公平值重新計量。衍生工具公平值變動產生的任何收益或虧損直接計入損益。

## 重大投資、收購及出售

截至2023年12月31日，本集團並無持有任何重大投資或有關重大投資或資本資產的未來計劃。

截至2023年12月31日止年度，本公司並無任何收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業的重大事項。

## 僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，本集團共有1,296名僱員，其中1,164名僱員位於中國、125名僱員位於美國及7名僱員位於其他地區。截至2023年12月31日止年度，本集團確認員工成本約78.8百萬美元(2022年：約69.5百萬美元)。

本公司認為，能夠招募及挽留經驗豐富及嫻熟的勞工對本集團的增長及發展而言至關重要。本集團為新僱員提供培訓，以令彼等熟悉其工作環境及工作文化。本集團亦為僱員安排旨在培養彼等技能的在職培訓，以滿足戰略目標及客戶要求。除為本集團員工提供在職培訓的機會外，本集團致力於為員工營造和諧溫馨的工作及生活環境。截至2023年12月31日止年度，我們舉辦了多場文化網絡研討會，以加強僱員對產品設計與終端用戶之間關連的理解。

本公司亦已採納一項培訓政策，據此，內部講者及第三方顧問會定期向我們的僱員提供管理技能、技術及其他相關主題的培訓。

本集團根據適用法律法規與各僱員訂立僱傭協議。僱員的薪酬待遇通常包括基本工資、獎金及僱員福利(如醫療保險待遇)。本集團每年進行審查以識別表現卓越的僱員並向彼等提供擢升及加薪。

於報告期內，本集團根據適用的中國法律及法規透過向強制性社會保險及住房公積金供款為其僱員繳納社會保險，其提供基本退休、工傷及生育福利。本集團對退休金計劃作出的供款於產生時確認為開支，且將不會因僱員在供款全數撥歸其所有前退出計劃而沒收的供款所削減。

此外，為激勵或獎勵對本集團作出貢獻及為促進本集團利益而持續付出努力之員工，本公司已採納首次公開發售前股份獎勵計劃、購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

薪酬委員會已告成立，已就本集團全體董事及高級管理層之整體薪酬政策及結構向董事會提供建議、檢討薪酬，確保概無董事釐定其自身薪酬及審閱／批准相關的股份激勵計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

## 資產抵押

截至2023年12月31日，本集團約82.4百萬美元的資產抵押，主要是向供應商開具銀行承兌匯票的質押保證金存款(2022年：12.0百萬美元)。

## 資產負債比率

截至2023年12月31日，本集團之資產負債比率(按總借款(銀行借款及租賃負債)除以截至各期末權益總額計算)約為11.7%(2022年12月31日：約7.4%)。

## 未來展望

我們仍堅定致力於我們以Levoit、Cosori及Etekcitiy品牌打造智能產品，創造互聯生活方式，讓生活更美好的核心理念。展望2024年，我們的目標是繼續專注於以下戰略：(i)進一步升級我們的以用戶為中心的產品組合並擴展產品組合；(ii)擴大我們現有門店的產品組合、進駐新門店及觸及更多新連鎖零售商，從而利用我們的品牌知名度，從其他銷售渠道獲取更大商業潛力；(iii)拓展地理覆蓋範圍，尤其是深化Cosori及Levoit產品於歐洲市場的佔有率；(iv)繼續投資技術，致力將VeSync應用程式發展為一個家庭物聯網平台；及(v)加大品牌運營廣度，多維度運營自己的品牌，提升消費者對品牌的認知度。

我們旨在進一步增強產品組合，尤其是消費者領域的智能家居設備，同時利用我們開發商業對業務領域中相關消費者友好型產品的往績記錄。2024年公司將有更多的新一代及多功能融合的智能空氣淨化器、智能加濕器、循環扇、多功能智能空氣炸鍋、新一代吸塵器、智能寵物產品、新一代按摩儀及智能體脂稱等十多款新產品推出；在品牌營銷上，我們不斷提升內容視頻的投放量，增加品牌聲量及深入觸達目標用戶；在渠道拓展上，我們有更多的產品型號進入主流商超門店，提升非亞馬遜渠道份額，且我們已加大美國TikTok平台的運營力度，拓展TikTok平台的銷售份額。

## 報告期後重大事項

於報告期結束後，並無發生需要作出額外披露或調整的其他重大事項。

## 或然負債

本公司或然負債的詳情載於財務報表附註15。除上述情況外，截至2023年12月31日，本集團沒有任何其他重大或有負債。

## 末期股息

董事會議決建議於2024年股東週年大會就報告期向股東派付末期普通股息每股15.69港仙(相當於約2.01美仙)(「建議末期股息」)(2022年：無)，該等股息將於2024年7月26日(星期五)向於2024年7月5日(星期五)名列本公司股東名冊的股東支付。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東有權出席將於2024年5月30日(星期四)舉行的2024年股東週年大會及於會上投票之資格，本公司將由2024年5月27日(星期一)至2024年5月30日(星期四)(首尾兩日包括在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席2024年股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2024年5月24日(星期五)下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室，以作登記。

為釐定股東享有建議末期股息的資格，本公司將於2024年7月3日(星期三)至2024年7月5日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為享有建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2024年7月2日(星期二)下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室，以作登記。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司在聯交所購回合共12,659,000股股份(「購回股份」)，總代價為61,390,430.00港元。購回股份詳情如下：

月份	購回股份數目	每股最高 已付價格 (港元)	每股最低 已付價格 (港元)	總代價 (港元)
2023年10月	3,930,000	5.02	3.47	15,809,140.00
2023年11月	3,329,000	5.67	4.41	17,755,500.00
2023年12月	<u>5,400,000</u>	5.48	4.90	<u>27,825,790.00</u>
總計	<u>12,659,000</u>			<u>61,390,430.00</u>

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。購回股份已於2024年3月22日註銷。

### 遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則，標準守則適用於所有董事及本公司因其職務或僱傭關係而可能擁有與本公司或其證券有關的內幕消息的相關僱員。

本公司已向各董事作出具體查詢並獲彼等各自確認，彼等於報告期內均已遵守標準守則規定的所有標準。

### 企業管治常規

本公司致力於維持良好的企業管治常規及程序。本公司企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，在業務的各個方面均堅持高標準的道德、透明度、責任感及誠信度，以確保其業務及營運均按照適用法律法規進行，並提高董事會對全體股東的透明度及問責制。本公司的企業管治常規以企業管治守則所載原則及守則條文為基礎。

除下文所述企業管治守則C.2.1的合規情況外，本公司於報告期內一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席及行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。楊琳女士目前同時兼任主席及行政總裁，本公司並無就此進行區分。

董事會相信，將主席及行政總裁之職務交由同一人兼任，有利確保本集團領導層的一致性，並能使本集團更有效及更具效率地規劃整體戰略。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審閱並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

## 審核委員會

由三位獨立非執行董事(即顧炯先生(主席)、方和先生及檀文先生)組成之審核委員會,已審閱本集團截至2023年12月31日止年度之經審核綜合財務報表(包括本集團所採納的會計原則及慣例)並建議董事會批准該等報表。審核委員會並無就本公司所採納的會計處理方式提出異議。

## 安永會計師事務所的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團截至2023年12月31日止年度的經審核賬目,而是摘錄自己經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則審核的截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表。財務資料已經審核委員會審核及經董事會批准。

## 刊發年度業績及年報

本公告刊載於披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.vesync.com](http://www.vesync.com))。本公司截至2023年12月31日止年度之年度報告將適時寄發予要求印刷本的股東及刊登於上述網站。

## 釋義

「2024年股東週年大會」	指	本公司將於2024年5月30日舉行之應屆股東週年大會
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2020年12月1日有條件採納並於2020年12月18日生效之經修訂及重列組織章程細則,經不時修訂或補充
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國,僅就本公告而言及除文義另有所指外,本公告對於「中國」的提述並不包括香港、澳門特別行政區及台灣

「本公司」	指	Vesync Co., Ltd，一間於2019年1月9日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司，且於2020年6月15日根據公司條例第16部註冊為非香港公司
「董事」	指	本公司董事
「歐元」	指	歐元，歐盟成員國的法定貨幣
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2021年7月20日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2023年12月31日止年度
「購股權計劃」	指	當時之股東於2020年12月1日採納的購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「自願召回事件」	指	自願在美國、加拿大及墨西哥召回「Cosori」品牌下的空氣炸鍋事件

「%」 指 百分比

「物聯網」 指 物聯網

於本公告，「我們」均指本集團（定義見上文）。

承董事會命  
**Vesync Co., Ltd**  
主席  
楊琳

香港，2024年3月25日

於本公告日期，董事會包括執行董事楊琳女士、楊海先生及陳兆軍先生；非執行董事楊毓正先生及獨立非執行董事方和先生、顧炯先生及檀文先生。