

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Best Mart 360 Holdings Limited

### 優品360控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2360)

#### 全年業績公告

截至二零二三年十二月三十一日止九個月

#### 摘要

- 截至二零二三年十二月三十一日止九個月，本集團錄得收入約1,930,831,000港元，而截至二零二三年三月三十一日止年度約2,305,907,000港元。
- 截至二零二三年十二月三十一日止九個月的本公司擁有人應佔溢利約為168,335,000港元，而截至二零二三年三月三十一日止年度約200,997,000港元。
- 截至二零二三年十二月三十一日止九個月的本公司擁有人應佔每股盈利約為16.8港仙(截至二零二三年三月三十一日止年度：20.1港仙)。
- 董事會建議派付截至二零二三年十二月三十一日止九個月的末期股息每股6.0港仙。

## 年度業績

優品360控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈下列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止九個月(「回顧財政年度」)的經審核綜合業績，連同截至二零二三年三月三十一日止年度的比較數據：

### 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止九個月

	附註	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止期間 千港元	截至 二零二三年 三月 三十一日 止年度 千港元
收入	5	1,930,831	2,305,907
銷售成本		(1,236,573)	(1,488,644)
毛利		694,258	817,263
其他收入及其他收益淨額	6	4,676	19,920
銷售及分銷開支		(422,722)	(515,266)
行政及其他開支		(62,568)	(72,996)
經營溢利		213,644	248,921
融資成本	7	(10,930)	(8,708)
除所得稅前溢利	8	202,714	240,213
所得稅開支	9	(34,379)	(39,216)
本公司擁有人應佔期內／年度溢利		168,335	200,997
其他全面開支			
其後可能重新分類至損益的項目： 對海外業務進行換算時所產生的匯兌差額		(674)	(328)
期內／年度其他全面開支，扣除稅項		(674)	(328)
期內／年度全面收益總額		167,661	200,669
本公司擁有人應佔每股盈利：			
- 基本及攤薄(港仙)	11	16.8	20.1

## 綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 十二月 三十一日 千港元	二零二三年 三月 三十一日 千港元
<b>資產與負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>446,843</b>	444,408
按金		<b>35,500</b>	42,560
購入物業、廠房及設備的已付按金		<b>285</b>	944
遞延稅項資產		<b>2,526</b>	2,311
		<b>485,154</b>	490,223
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>276,691</b>	244,219
貿易應收款項	12	<b>16,149</b>	6,139
按金、預付款項及其他應收款項		<b>74,578</b>	50,999
現金及銀行結餘		<b>130,712</b>	146,047
		<b>498,130</b>	447,404
<b>總資產</b>		<b>983,284</b>	937,627
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	13	<b>88,496</b>	68,926
應計費用及其他應付款項	13	<b>60,301</b>	42,026
銀行借款		<b>76,756</b>	79,349
租賃負債		<b>143,015</b>	133,218
應付股息		<b>306</b>	–
應付所得稅		<b>50,044</b>	21,908
		<b>418,918</b>	345,427
<b>流動資產淨值</b>		<b>79,212</b>	101,977
<b>總資產減流動負債</b>		<b>564,366</b>	592,200

		二零二三年 十二月 三十一日 千港元	二零二三年 三月 三十一日 千港元
	附註		
<b>非流動負債</b>			
應計費用及其他應付款項	13	2,805	1,919
租賃負債		<u>105,188</u>	<u>111,569</u>
		<u>107,993</u>	<u>113,488</u>
<b>資產淨值</b>		<u>456,373</u>	<u>478,712</u>
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔權益			
股本		10,000	10,000
儲備		<u>446,373</u>	<u>468,712</u>
<b>總權益</b>		<u>456,373</u>	<u>478,712</u>

## 附註

截至二零二三年十二月三十一日止九個月

### 1. 一般事項

優品360控股有限公司(「本公司」)於二零一八年一月二十四日根據開曼群島法律第22章《公司法》(一九六一年第3號法律，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其於香港的主要營業地點為香港九龍偉業街108號絲寶國際大廈11樓。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為在香港特別行政區(「香港」)、澳門特別行政區(「澳門」)及中華人民共和國(「中國」)內地「Best Mart 360°(優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品及飲品、家居及個人護理產品零售及在香港進行批發。

董事認為，本集團的最終控制方將為招商局集團有限公司，該公司在中國成立。

綜合財務報表乃按港元(「港元」)呈列，港元亦為本公司及其附屬公司的功能貨幣，而所有價值除另有指明者外均湊整至最接近的千位數。

### 2. 綜合財務報表的編製基準

綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。此外，綜合財務報表載有香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例規定的適用披露資料。

綜合財務報表已於各報告期末按歷史成本基準編製。

歷史成本一般根據就換取貨品所付出的代價的公平值計算。

#### 變更財政年度結算日

於二零二三年九月五日，董事會宣佈，自截至二零二三年十二月三十一日止財政期間起，本公司的財政年度結算日已由三月三十一日變更為十二月三十一日，以使其財政年度結算日期與本公司的控股股東保持一致。因此，所附本財政期間的綜合財務報表涵蓋自二零二三年四月一日起至二零二三年十二月三十一日止九個月期間。然而，綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及相關附註的比較數字涵蓋自二零二二年四月一日起至二零二三年三月三十一日止十二個月期間，因此不可直接比較。

### 3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則及其他會計政策變更

#### 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團首次應用以下香港會計師公會頒佈並於本集團自二零二三年四月一日開始的財政年度生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第17號(包括香港財務報告準則第17號於二零二零年十月及二零二二年二月之修訂本)	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂本	會計政策的披露
香港會計準則第8號之修訂本	會計估計的定義
香港會計準則第12號之修訂本	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂本	國際租稅變革－支柱二規則範本

於本期間應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團本期間及過往期間的財務業績和狀況及／或於該等綜合財務報表載列之披露概無重大影響。

#### 已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或注資 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第16號修訂本	售後租回的租賃負債 <sup>1</sup>
香港會計準則第1號修訂本	將負債分類為流動負債或非流動負債，及香港詮釋第5號(二零二零年)財務報表的呈列－借款人對含有按要求償還條款的定期貸款的分類的相關修訂 <sup>1</sup>
香港會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債 <sup>1</sup>
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排 <sup>1</sup>
香港會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於二零二四年一月一日或其後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零二五年一月一日或其後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 於待定日期或其後開始的年度期間生效

董事預期應用經修訂香港財務報告準則將不會對本集團的業績及財務狀況有重大影響。

#### 4. 分部資料

於截至二零二三年十二月三十一日止期間內及截至二零二三年三月三十一日止年度內，本集團有一個可報告經營分部，其為在香港、澳門及中國「Best Mart 360°(優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品和飲品、家居和個人護理產品零售及在香港進行批發。本集團根據向本公司執行董事(亦為主要經營決策者)匯報以便作出策略決定所用的資料來釐定其經營分部。因此，本集團並無獨立呈列分部資料。

##### 地域分部

本集團的地域分部乃根據本集團資產的位置而劃分。按地域分部披露的外部客戶的收入乃根據客戶的地理位置劃分。

下表顯示於二零二三年十二月三十一日及截至該日止期間以及於二零二三年三月三十一日及截至該日止年度的本集團地域分部的收入及若干非流動資產資料。

	香港 千港元	澳門 千港元	中國 千港元	總計 千港元
二零二三年十二月三十一日				
收入	<u>1,885,309</u>	<u>43,333</u>	<u>2,189</u>	<u>1,930,831</u>
非流動資產*	<u>436,102</u>	<u>9,869</u>	<u>1,157</u>	<u>447,128</u>
二零二三年三月三十一日				
收入	<u>2,242,462</u>	<u>59,624</u>	<u>3,821</u>	<u>2,305,907</u>
非流動資產*	<u>432,099</u>	<u>11,002</u>	<u>2,251</u>	<u>445,352</u>

\* 不包括金融工具及遞延稅項資產。

##### 有關主要顧客的資料

由於本集團向單一顧客的銷售概無佔本集團截至二零二三年十二月三十一日止期間的收入總額10%或以上(二零二三年三月三十一日：無)，故並無按照香港財務報告準則第8號經營分部呈列有關主要顧客的資料。

## 5. 收入

本集團主要從事在香港、澳門及中國「Best Mart 360° (優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品和飲料、家居和個人護理產品零售及在香港進行批發。本集團所有收入均於某個時間點確認。

期內，本集團主要業務的收入如下：

	截至 二零二三年 十二月三十一日 止期間 千港元	截至 二零二三年 三月三十一日 止年度 千港元
收入來源		
零售	1,912,879	2,296,460
批發	41,481	36,142
減：銷售折扣	(23,529)	(26,695)
	<u>1,930,831</u>	<u>2,305,907</u>

## 6. 其他收入及其他收益淨額

	截至 二零二三年 十二月三十一日 止期間 千港元	截至 二零二三年 三月三十一日 止年度 千港元
銀行存款利息收入	5,074	1,292
撇銷／出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(335)	(868)
政府補助(附註)	-	17,996
其他	(63)	1,500
	<u>4,676</u>	<u>19,920</u>

附註：

於截至二零二三年三月三十一日止年度內確認的政府補助主要與香港政府「保就業」計劃所提供的COVID-19相關補貼有關。於截至二零二三年三月三十一日止年度內，本集團就香港政府「保就業」計劃補助確認政府補助約17,996,000港元。本集團選擇獨立呈列該等政府補助，而非扣減相關開支。本集團須承諾將有關資助用作薪金開支，且於指定期限內不會將僱員人數削減至低於規定人數。本集團並無任何與該政府補助有關的未履行責任。



## 7. 融資成本

	截至 二零二三年 十二月三十一日 止期間 千港元	截至 二零二三年 三月三十一日 止年度 千港元
銀行借款的利息開支	1,775	1,844
租賃負債的利息開支	9,155	6,864
	<u>10,930</u>	<u>8,708</u>

## 8. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項：

	截至 二零二三年 十二月三十一日 止期間 千港元	截至 二零二三年 三月三十一日 止年度 千港元
董事酬金	1,284	1,476
員工成本：		
– 工資、薪金及其他福利	173,994	194,538
– 定額供款退休金計劃供款	7,355	8,800
物業、廠房及設備折舊	155,215	184,104
核數師酬金		
– 核數服務	1,044	1,630
– 非核數服務	250	250
匯兌差額淨額	(1,115)	(888)
確認為開支的存貨成本	1,231,518	1,481,068
撇銷存貨	5,055	7,576
有關零售店舖的經營租賃款項		
– 短期租賃開支	8,519	22,978
– 或然租金	14,407	19,587
	<u>22,926</u>	<u>42,565</u>

## 9. 所得稅開支

期間綜合損益及其他全面收益表內的所得稅開支為：

	截至 二零二三年 十二月三十一日 止期間 千港元	截至 二零二三年 三月三十一日 止年度 千港元
即期所得稅		
- 香港利得稅	34,108	39,004
- 澳門所得補充稅(「澳門所得補充稅」)	249	511
	<u>34,357</u>	<u>39,515</u>
- 過往年度撥備不足	237	496
	<u>34,594</u>	<u>40,011</u>
遞延所得稅	(215)	(795)
所得稅開支	<u>34,379</u>	<u>39,216</u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，並因此毋須繳納開曼群島所得稅。

截至二零二三年十二月三十一日止期間及截至二零二三年三月三十一日止年度，在利得稅兩級制制度下，合資格集團實體首2百萬港元的估計應課稅溢利會按8.25%徵稅，超過2百萬港元的溢利則按16.5%徵稅。其他不符合利得稅兩級制制度的集團實體的溢利將繼續按16.5%劃一稅率徵稅。

澳門所得補充稅乃就估計應課稅溢利以累進稅率計提。截至二零二三年十二月三十一日止期間及截至二零二三年三月三十一日止年度的稅率上限為12%。

截至二零二三年十二月三十一日止期間及截至二零二三年三月三十一日止年度，由於本集團並無就中國企業所得稅(「企業所得稅」)錄得應課稅溢利，故並無對企業所得稅作出計提。

## 10. 股息

	截至 二零二三年 十二月三十一日 止期間 千港元	截至 二零二三年 三月三十一日 止年度 千港元
上個財政年度的末期股息，於本期間／年內批准並派付	110,000	80,000
所宣派的中期股息	80,000	80,000
	<u>190,000</u>	<u>160,000</u>

於二零二二年八月十九日，截至二零二二年三月三十一日止年度的末期股息每股8.0港仙（「二零二二年末期股息」）獲本公司股東批准。二零二二年末期股息80,000,000港元已於截至二零二三年三月三十一日止年度派付。

於二零二二年十一月二十四日，董事會議決就截至二零二二年九月三十日止六個月派付中期股息每股8.0港仙，股息總額為80,000,000港元（「二零二三年第一次中期股息」）。二零二三年第一次中期股息已於截至二零二三年三月三十一日止年度派付。

於二零二三年九月二十八日，截至二零二三年三月三十一日止年度的末期股息每股11.0港仙（「二零二三年末期股息」）獲本公司股東批准。二零二三年末期股息110,000,000港元已於截至二零二三年十二月三十一日止期間派付。

於二零二三年十一月二十八日，董事會決議就截至二零二三年九月三十日止六個月派付中期股息每股8.0港仙，股息總額為80,000,000港元（「二零二三年第二次中期股息」）。二零二三年第二次中期股息79,694,000港元已於截至二零二三年十二月三十一日止期間派付。

## 11. 每股盈利

截至二零二三年十二月三十一日止期間，本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔溢利約168,335,000港元（截至二零二三年三月三十一日止年度：200,997,000港元）以及已發行普通股加權平均數1,000,000,000股（二零二三年：1,000,000,000股）計算。本公司於截至二零二三年十二月三十一日止期間及截至二零二三年三月三十一日止年度並無任何潛在可攤薄股份。因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 12. 貿易應收款項

	二零二三年 十二月三十一日 千港元	二零二三年 三月三十一日 千港元
貿易應收款項	<u>16,149</u>	<u>6,139</u>

於二零二三年十二月三十一日，因客戶合約產生之貿易應收款項總額約為16,149,000港元(二零二三年三月三十一日：6,139,000港元)。

貿易應收款項主要為本集團應收八達通卡有限公司及各信用卡公司的未收款項。信用卡公司及八達通卡銷售的結算期通常為作出銷售當日後兩個營業日內。概無向零售店舖的任何顧客授予信貸期。

本集團給予其曾有交易記錄批發客戶的平均信貸期為30天，否則銷售須以現金進行。

本集團的貿易應收款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二三年 十二月三十一日 千港元	二零二三年 三月三十一日 千港元
0至30日	15,255	5,779
31至60日	759	272
61至90日	70	53
超過90日	65	35
	<u>16,149</u>	<u>6,139</u>

## 13. 貿易應付款項以及應計費用及其他應付款項

### (a) 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二三年 十二月三十一日 千港元	二零二三年 三月三十一日 千港元
0至30日	72,729	56,564
31至60日	15,403	12,296
61至90日	200	-
超過90日	164	66
	<u>88,496</u>	<u>68,926</u>

(b) 應計費用及其他應付款項

	二零二三年 十二月三十一日 千港元	二零二三年 三月三十一日 千港元
<b>流動：</b>		
應計僱員福利開支	37,439	20,632
應計租金開支	6,003	5,871
應計物流開支	7,151	6,299
涉及現金券的合約負債	650	-
涉及顧客忠誠計劃的合約負債	-	640
修復成本撥備	2,111	2,206
預收款項	139	534
應計經營開支及其他應付款項	6,808	5,844
	<u>60,301</u>	<u>42,026</u>
<b>非流動：</b>		
修復成本撥備	2,805	1,919

14. 資本承擔

	二零二三年 十二月三十一日 千港元	二零二三年 三月三十一日 千港元
購置物業、廠房及設備已訂約但未撥備的承擔	<u>71</u>	<u>681</u>

## 管理層討論及分析

本集團為一間連鎖休閒食品零售商，於香港、澳門及中國經營「優品360°」及「FoodVille」品牌零售店舖。本集團提供廣泛種類，主要來自海外的進口預先包裝休閒食品及其他雜貨產品，其可大致分為：(i)朱古力及糖果；(ii)果仁及乾果；(iii)包裝烘焙產品及零食；(iv)餅乾及糕點；(v)穀類食品及牛奶；(vi)飲品及酒類；(vii)米、麵食及糧油雜貨；(viii)冷凍及急凍食物；及(ix)其他產品，例如個人護理、生活用品及防疫產品等。本集團的經營宗旨是通過環球採購不斷努力，為顧客提供「優質」和「優價」的產品，以向顧客提供舒適的購物環境和愉快的購物體驗為使命。

## 變更財政年度結算日

誠如本公司日期為二零二三年九月五日的公告所披露，董事會決議將本公司的財政年度結算日由三月三十一日變更為十二月三十一日。因此，本公司當前經審核綜合財務報表涵蓋二零二三年四月一日起至二零二三年十二月三十一日止九個月期間，以及經審核比較數字涵蓋二零二二年四月一日起至二零二三年三月三十一日止十二個月期間。因報告期間長度不同，該經審核比較數字未必完全具有可比性。

## 業務回顧

於回顧財政期間，新型冠狀病毒疫情逐漸回穩，加上自去年二月通關以來，港府一直積極籌辦多項大型活動盛事，冀吸引海外旅客重臨，刺激零售消費市道。然而，在全球貨幣政策緊縮週期、俄烏戰事等陰霾籠罩下，各地經濟增長放緩，拖累旅遊、零售等行業復蘇步伐減慢，削弱個人消費支出，營商環境繼續充斥不確定因素。

根據政府統計處報告，二零二三年全年的零售業銷貨價值臨時估計，按年顯著上升16.2%，其中二零二三年第三季與二零二三年第四季比較，經季節性調整的零售業總銷貨價值及數量的臨時估計分別下跌3.3%及3.6%。另外，根據香港旅遊發展局發言人指，二零二三年全年訪港旅客人數錄約3,400萬人次，僅回復至新型冠狀病毒疫情前約一半。

儘管本港營商環境充滿挑戰，本集團仍然積極迎難而上，本集團致力於豐富其產品範圍及產品組合，以滿足本地社區消費者的日常需要，亦引入環球及「香港製造」特色食品，吸引海外旅客採購以迎接旅遊業復甦，帶動本集團於回顧財政期間在整體零售市場疲弱情況下，仍錄得銷售增長。

截至二零二三年十二月三十一日止九個月，本集團錄得收入約1,930,831,000港元，較二零二二年同期九個月期間的未經審核收入同比增加約17.3%。當中來自香港、澳門及中國零售店舖的收入佔本集團於回顧財政期間的收入約97.9%。本集團截至二零二三年十二月三十一日止九個月的毛利率約為36.0%，較二零二三年三月三十一日止年度35.4%增長0.6個百分點。於回顧財政期間，本集團同店銷售表現錄得約3.4%增長(截至二零二三年三月三十一日止年度：約2.5%增長)。

截至二零二三年十二月三十一日止九個月的本公司擁有人應佔溢利約為168,335,000港元(截至二零二三年三月三十一日止年度：約200,997,000港元)。截至二零二三年十二月三十一日止九個月及截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團的純利率均為約8.7%。

### **連鎖零售店舖**

於二零二三年十二月三十一日，本集團合共經營167間連鎖零售店舖(於二零二三年三月三十一日：154間)，包括於香港經營159間連鎖零售店舖(於二零二三年三月三十一日：145間)、於澳門經營7間連鎖零售店舖(於二零二三年三月三十一日：7間)及於內地經營1間連鎖零售店舖(於二零二三年三月三十一日：2間)。於回顧財政期間，本集團新開設了19間零售店舖，並因本集團的開舖策略進行優化，故此在相關店舖租期屆滿時關閉了6間店舖。

於二零二三年十二月三十一日，本集團香港159間零售店舖中，28間位於香港島、54間位於九龍及77間位於新界；當中有53間為街舖、104間位於社區或住宅區購物商場及2間位於旅客可輕易到達的多個交通樞紐，遍佈全港18區。截至二零二三年十二月三十一日止九個月零售店舖的租金開支(現金基準)約為183,154,000港元(截至二零二三年三月三十一日止年度：約220,230,000港元)。本集團零售店舖的一般實用樓面面積介乎約515平方呎至2,684平方呎不等。

截至二零二三年十二月三十一日止九個月的零售店舖租金開支(現金基準)對銷售收入比率約為9.5%，低於截至二零二三年三月三十一日止年度的約9.6%。

## 僱員

僱員是本集團業務可持續發展的重要一環，尤其前線員工是本集團零售業務勞動力的重要組成部分。雖然於回顧財政期間營商環境仍然充滿挑戰，本集團維持穩健的拓張步伐。於二零二三年十二月三十一日，本集團僱員數目合共1,322名(不計董事，包括863名全職及459名兼職僱員)，於二零二三年三月三十一日的本集團僱員數目合共1,121名(不計董事，包括813名全職及308名兼職僱員)。為了挽留才藝兼備的勞動力，以及給予本集團僱員獎勵以加強僱員凝聚力及忠誠度，本集團參考勞工市場供應、勞工成本趨勢及僱員個人表現，定期檢討並更新僱員福利計劃及薪酬待遇。截至二零二三年十二月三十一日止九個月的員工成本(不包括董事酬金)約為181,349,000港元，佔本集團於回顧財政期間的收入約9.4%。而截至二零二三年三月三十一日止年度的員工成本(不包括董事酬金)約為203,338,000港元，佔本集團該年度的收入約8.8%。當中，前線及倉庫員工的員工成本(包括基本薪金、佣金及其他福利)佔截至二零二三年十二月三十一日止九個月及截至二零二三年三月三十一日止年度各期內收入分別約7.2%及6.9%。



## 產品

於回顧財政期間，本集團繼續奉行其環球採購政策及使命，從全世界採購廣泛種類的產品，以迎合及滿足市場趨勢及需求。為了更迎合本地社群及國際旅客的需要，本集團進一步強化穀物食品、麵食、罐頭食品、牛奶、冰鮮及急凍食物等基本食品、生活必需品和基本雜貨產品的供應。此外，本集團在零售店持續加強自家品牌銷售，包括果仁及乾果、有機穀物、濕紙巾、罐頭食品、餅乾零食及其他產品，為消費者提供更多元化的選擇。

截至二零二三年十二月三十一日止九個月，本集團向主要自海外市場的供應商以及香港的品牌擁有人或進口商進行採購，並銷售合共3,724個庫存單位（「SKU」）的產品（截至二零二三年三月三十一日止年度：3,770個SKU）。產品原產地主要來自（其中包括）日本、韓國、美國、歐洲、澳大利亞、越南及泰國，以及其他亞太國家。本集團從該等國家或地區採購最流行和最時尚的食品，為每一位客戶提供全球多元化、多品牌和多類別的選擇。

於二零二三年十二月三十一日，本集團總存貨量約值276,691,000港元（二零二三年三月三十一日：約244,219,000港元），增加約13.3%。本集團總存貨量增加主要為零售店舖數量增加及為下一個季度的銷售旺季的需求增加做準備。

於回顧財政期間，本集團繼續積極開發自家品牌產品，此舉一方面可有助本集團捕捉價格優勢，以及對產品可行使較高程度的品質監控，另一方面可進一步提升本集團的品牌知名度及加深顧客忠誠度。截至二零二三年十二月三十一日止九個月，自家品牌產品的銷售額約305,520,000港元，佔本集團截至二零二三年十二月三十一日止九個月的收入約15.8%，而截至二零二三年三月三十一日止年度約346,352,000港元，佔本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的收入約15.0%，佔比增加約0.8%。於回顧財政期間，本集團已累計推出11個自家品牌，售賣產品包括果仁及乾果、有機穀物、濕紙巾、罐頭食品、餅乾零食及其他產品。

## 會員計劃

鑒於本集團零售業務以顧客為導向，故投放了巨大努力於發展及鞏固其顧客基礎。有見及此，本集團自二零一五年四月起設立會員計劃，藉以提升顧客忠誠度、刺激銷售及擴展顧客基礎。為進一步深化顧客的黏貼度及擴大其覆蓋面，本集團運用大數據分析及重新制定營銷策略，並於二零二零年六月中旬推出全新的三級制會員計劃及第二代手機應用程式。新計劃有助提升本品牌定位及市場知名度，而會員獎賞亦全面優化及提升，享有更多會員福利如印花複購、精選產品優惠及接收最新市場資訊等。本集團期望透過提供多元化的推廣策略，向內鞏固會員核心及向外延展吸納新顧客，有效及具目標性地促進會員與本集團之間的聯繫，從而促使會員重複惠顧並帶動本集團業務的可持續增長。

於回顧財政期間，本集團會員數目由二零二三年三月三十一日約2,059,688名增加至二零二三年十二月三十一日2,123,365名，增幅約3%。

二零二三年為本集團成立10週年的重要里程碑，並在回顧財政期間進行不同市場推廣活動，包括以「超級至優價」優惠活動，為顧客提供一系列精選優質產品價格優惠，以感謝顧客多年來的支持，提升顧客忠誠度。另一方面，集團繼續透過電視、報紙、社交平台等媒介進行廣告宣傳，成功促使顧客重複惠顧，並吸引新顧客光臨，大大增加本集團於市場上之討論熱度。

## 展望

展望將來，董事會預計本港以至全球經濟於短期內依然疲軟，旅遊及消費相關行業將持續受壓。面對香港經濟及零售業營商環境的不明朗因素，本集團將以審慎樂觀的態度拓展業務，並密切留意影響本集團營運的各項不利因素的發展，因應市場變化迅速實施必要及適當的業務措施，以減低對本集團業務營運的影響。隨著香港陸續舉辦各項國際級大型盛事，有望加快本地商業活動恢復的步伐，帶動市場消費氣氛逐漸回暖。因此，本集團將繼續以香港市場為發展核心，透過優化產品結構，涵蓋更多基本食品及必需品和加強研發自家品牌產品，迎合本地市場的需要，鞏固及加強本集團於零售市場的競爭力。

為保持營運效益，本集團持續審視旗下品牌店舖的區域分佈，透過適度的擴張政策及適宜的租店策略，調整店舖組合，並尋找適當機會拓展旗下主要零售品牌「優品360°」以及環球美酒食品店「FoodVille」，分別在港、澳等地之店舖網絡，目標每年淨增加15間零售店舖，以「雙品牌」模式迎合不同顧客群對優質食品的需求。其中「優品360°」零售品牌將主力於民生住宅區開展業務，本集團繼續優化店舖區域分佈，審視現有零售店舖之空間佈局和店面擴張機會，提升店舖銷售效率，並為顧客提供更舒適的購物體驗。至於「FoodVille」則以香港大型中高端購物商場、面積較大、人口流量及密度高的店舖為目標，以進一步加強兩個品牌的差異性。

本集團於回顧財政期間引入招商局海通貿易有限公司（「招商海通」）為大股東，為本集團提供重要戰略支持，並為本集團持續增長發揮最大協同效應。本集團將繼續秉持「優質」及「優價」的經營使命，堅持環球採購的理念。透過招商海通龐大的合作網絡和資源，本集團致力於探索更上游之供應商，致力優化銷售產品之種類和維持價格競爭優勢。同時，本集團積極於世界各地搜羅各式各樣食品，以及加大發展本集團的自家品牌產品，既滿足市場對日常生活必需品的需求，亦為顧客提供多元化選擇。

另一方面，本集團已與招商海通訂立銷售及採購框架協議，並於二零二四財政年度向招商海通及其附屬公司相互銷售、生產及採購產品。董事會相信，透過招商海通強大的食品進品商和分銷商網絡，有助本集團加強發展採購及企業對企業(Business-to-Business, B2B)業務，為本港客戶及其他零售商、網上商店，甚或其他海外市場的商家或企業，提供更多元化進口產品和本集團的自家品牌產品，更有效拓展本集團收入來源，以及擴大潛在顧客群。

面對急速變化的營商環境，本集團有信心與員工、顧客及其他持份者緊密合作，與全體員工一起攜手為本集團創造更好的成績，為股東創造最佳的回報。

## 財務回顧

### 收入

截至二零二三年十二月三十一日止九個月，本集團的收入主要來自其零售店舖的街客所帶來的零售銷售額，其佔本集團收入約97.9%。截至二零二三年十二月三十一日止九個月，本集團的收入約為1,930,831,000港元，而截至二零二三年三月三十一日止年度約2,305,907,000港元。

### 期間溢利

本集團截至二零二三年十二月三十一日止九個月的溢利約為168,335,000港元，而截至二零二三年三月三十一日止年度約200,997,000港元。截至二零二三年十二月三十一日止九個月的除息稅前純利率約為11.1%，截至二零二三年三月三十一日止財政年度的除息稅前純利率則約為10.8%。該增加乃由於毛利率提高及營運效率提升。截至二零二三年十二月三十一日止九個月及截至二零二三年三月三十一日止年度的純利率均為約8.7%。

### 毛利及毛利率

截至二零二三年十二月三十一日止九個月，本集團的毛利約為694,258,000港元(截至二零二三年三月三十一日止年度：約817,263,000港元)，而毛利率則約為36.0%(截至二零二三年三月三十一日止年度：約35.4%)。毛利率上升主要因為實時調整銷售及營銷策略以及持續優化產品結構。

## 其他收入及其他收益淨額

截至二零二三年十二月三十一日止九個月，本集團錄得其他收入及其他收益淨額約4,676,000港元，而截至二零二三年三月三十一日止財政年度則錄得其他收入淨額及其他收益約19,920,000港元。其他收入及其他收益淨額減少主要由於上一財政年度收到香港政府提供的「保就業」計劃收入約17,996,000港元。

## 銷售及分銷開支

截至二零二三年十二月三十一日止九個月，本集團的銷售及分銷開支約為422,722,000港元，而截至二零二三年三月三十一日止財政年度約為515,266,000港元。截至二零二三年十二月三十一日止九個月，銷售及分銷開支佔總收入約21.9%（截至二零二三年三月三十一日止財政年度：22.3%）。該減少主要是由於我們致力於嚴格的成本控制措施及營運效率提升。

## 行政及其他開支

截至二零二三年十二月三十一日止九個月，本集團的行政及其他開支約為62,568,000港元，而截至二零二三年三月三十一日止財政年度約為72,996,000港元。截至二零二三年十二月三十一日止九個月，行政及其他開支佔總收入約3.2%（截至二零二三年三月三十一日止財政年度：3.2%）。

## 融資成本

本集團截至二零二三年十二月三十一日止九個月的融資成本約為10,930,000港元，而截至二零二三年三月三十一日止財政年度約為8,708,000港元。截至二零二三年十二月三十一日止九個月的本集團銀行借款實際利率約為3.13%，較截至二零二三年三月三十一日止財政年度的約2.88%增長0.25個百分點，乃由於回顧財政期間香港銀行同業拆息攀升。

## 財務狀況、流動資金及財務資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘總額(包括現金及現金等值項目)約為130,712,000港元(二零二三年三月三十一日：146,047,000港元)，減少約15,335,000港元，主要用於融資業務，尤其是支付股息189,694,000港元。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的銀行借款總額約為76,756,000港元，較於二零二三年三月三十一日約79,349,000港元減少約3.3%。本集團於二零二三年十二月三十一日獲商業銀行提供的未使用銀行融資額合共約為240,630,000港元(二零二三年三月三十一日：244,411,000港元)。本集團的借款為有抵押，其賬面值以港元計值，並與其公平值相若。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的總資本負債比率(即債務總額除以權益總額)約為16.8%(二零二三年三月三十一日：16.6%)。就此而言，債務總額界定為計息借款總額(不含租賃負債)。

本集團透過不同資金來源(包括但不限於本集團經營所得現金、銀行借款，以及於適當時候取得的其他外部股本及債務融資)，為其流動資金及營運資金需求提供資金。

本集團繼續保持良好的財務狀況，其於二零二三年十二月三十一日的現金及銀行結餘約為130,712,000港元，而營運資金約為79,212,000港元。由於本集團擁有穩定的經營現金流入，加上充足的現金及銀行結餘以及隨時可用的銀行融資，本集團具備足夠流動資金及財務資源以滿足其自資產負債表日期起未來十二個月的營運資金需求。於回顧財政期間內，本集團大部分現金及銀行結餘乃以港元、澳門元、人民幣計值，並存放於信譽良好的金融機構。

## 資本架構

本公司股份(「股份」)已於二零一九年一月十一日成功以股份發售方式在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。自此之後，本公司的資本架構並無任何變動。本公司的資本架構由已發行股本及儲備組成。於二零二三年十二月三十一日，本公司有1,000,000,000股已發行股份。

本集團於二零二三年十二月三十一日的資本架構在債務方面主要為銀行借款，而於二零二三年十二月三十一日，本集團有未償還銀行借款約76,756,000港元(二零二三年三月三十一日：79,349,000港元)為須於一年內償還或具有按要求即時償還條款。銀行借款按浮動利率計息。截至二零二三年十二月三十一日止九個月，本集團銀行借款的實際利率為香港銀行同業拆息加年利率1.3%(二零二三年三月三十一日：香港銀行同業拆息加年利率1.3%)。

## 資本承擔

有關資本承擔的詳情載於財務報表附註14。

## 本集團資產質押

於二零二三年十二月三十一日，本集團銀行借款及其他銀行融資以下列項目作抵押：

- (i) 本公司及一間附屬公司提供的企業擔保；及
- (ii) 賬面值約為162,615,000港元(二零二三年三月三十一日：166,358,000港元)的本集團辦公室物業的物業、廠房及設備。

## 外幣風險

本集團主要於香港經營業務，並因(i)向不同海外供應商採購產品，且有關採購主要以外幣(主要為美元、日圓、歐元、英鎊、澳元、坡元及人民幣)結算；及(ii)澳門及中國營運所得收入，而面對外幣風險。儘管如此，考慮到零售業慣例、本集團目前營運狀況、澳門元匯率一直穩定及本集團以人民幣計值的現金結餘被視為並不重大，董事認為本集團面對的外幣風險並不重大。本集團將就有關貨幣變化所帶來的風險，而採取主動措施以及作出嚴密監察。

## 庫務政策

本集團採取審慎的庫務管理政策，不投購任何高槓桿或投機性衍生產品。現金結餘一般存於設定適當到期日的港元銀行存款賬戶，以滿足未來資金需要。

## 僱員薪酬政策

本集團的薪酬政策旨在獎勵僱員，有關報酬乃按彼等的工作表現、資歷、經驗及工作能力而定。薪酬待遇一般包括薪金、退休金計劃供款、酌情年終花紅、表現掛鈎花紅、銷售目標花紅及雜項開支津貼。本集團每年評核僱員表現，並參考有關的表現評核的結果，來評估是否給予酌情年終花紅、薪金調整及晉升機會。執行董事及高級管理層的薪酬待遇乃參考同類公司的薪酬水平、執行董事及高級管理層付出的時間與表現，以及本集團表現而定。本集團設立薪酬委員會，以針對本集團董事及高級管理層收取的所有薪酬，檢討本集團有關的酬金政策及架構，當中參考各董事及高級管理層的經驗、職責、工作量及為本集團付出的時間，以及本集團的表現。

本集團根據(其中包括)僱員是否屬長期僱員還是定期僱員，而為澳門合資格僱員向澳門社會保障基金供款。按照中國勞工法規的規定，本集團為中國僱員加入省市政府單位營辦的各種定額供款退休金計劃。本集團須於截至二零二三年十二月三十一日止九個月按合資格僱員的薪金向該等退休金計劃作出介乎薪金14%至15%的供款(截至二零二三年三月三十一日止財政年度：14%至15%)。

本公司向上述各項計劃／基金／方案所作的僱主供款於作出時全數歸屬於僱員。因此，截至二零二三年十二月三十一日止九個月及二零二三年三月三十一日止財政年度，並無已被沒收的供款(即僱員在有關供款全數歸其所有前退出該計劃，由僱主代僱員處理的供款)可被僱主動用以減低現有的供款水平。

本公司已於二零一八年十二月十八日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，藉以向參與者提供獎勵或報酬，以答謝彼等對本集團所作貢獻。於本公告日期，並無根據購股權計劃授出任何購股權。

## 重大投資

本集團於截至二零二三年十二月三十一日止九個月並無任何重大投資。



## 重大收購及出售

本集團於截至二零二三年十二月三十一日止九個月並無進行任何重大收購及出售。

## 未來涉及重大投資及資本資產的計劃

本集團於二零二三年十二月三十一日並無任何涉及重大投資及資本資產的計劃。

## 或然負債

本集團於二零二三年十二月三十一日並無任何重大或然負債。

## 末期股息

董事會建議派付截至二零二三年十二月三十一日止九個月的末期股息每股6.0港仙(截至二零二三年三月三十一日止年度的末期股息：11.0港仙)。

所建議的末期股息預期將於二零二四年六月十三日(星期四)或前後，向於二零二四年六月三日(星期一)名列本公司股東名冊的股東派付，惟須待本公司股東(「股東」)於二零二四年五月二十四日(星期五)舉行的應屆股東週年大會(「應屆股東週年大會」)上批准，方可作實。倘所建議的末期股息獲股東於應屆股東週年大會上批准，則為確定股東獲派末期股息的資格，本公司將由二零二四年五月三十日(星期四)起至二零二四年六月三日(星期一)止(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會處理任何股份過戶登記。為符合末期股息的資格，所有已填妥的股份過戶表格連同相關股票，必須不遲於二零二四年五月二十九日(星期三)下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 暫停辦理應屆股東週年大會的股東登記手續

為確定股東出席將於二零二四年五月二十四日(星期五)舉行的應屆股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將由二零二四年五月二十一日(星期二)起至二零二四年五月二十四日(星期五)止(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記手續，期間將不會處理任何股份過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票，必須不遲於二零二四年五月二十日(星期一)下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 報告期末後事項

### 有關銷售及採購框架協議的持續關連交易

茲提述本公司日期為二零二四年一月二十六日之公告。於二零二四年一月二十六日，本公司(為其自身及代表其附屬公司)與招商海通(為其自身及代表其附屬公司(本集團除外))訂立銷售及採購框架協議(「招商海通銷售及採購框架協議」)，自二零二四年一月一日起至二零二四年十二月三十一日，為期一年。由於招商海通為主要股東，故根據上市規則，本公司與招商海通訂立招商海通銷售及採購框架協議及其項下擬進行的交易成為本公司的持續關連交易。

根據招商海通銷售及採購框架協議，本公司與招商海通同意(i)本集團須向招商海通及其附屬公司(本集團除外)銷售酒類、食品及飲品、個人護理及健康產品、家庭用品及雜貨、母嬰食品及用品、寵物食品及用品及因上述銷售產生的附加服務(「招商海通銷售交易」)；及(ii)本集團須向招商海通及其附屬公司(本集團除外)採購酒類、食品及飲品、個人護理及健康產品、家庭用品及雜貨、母嬰食品及用品、寵物食品及用品及因上述採購產生的附加服務(「招商海通採購交易」)。

下表載列截至二零二四年十二月三十一日止年度招商海通銷售交易及招商海通採購交易的年度上限：

截至  
二零二四年  
十二月三十一日  
止年度  
千港元

招商海通採購交易	35,000
招商海通銷售交易	25,600

訂立招商海通銷售及採購框架協議對本集團的採購和B2B銷售均有所裨益。此安排不僅增加本集團的收入來源，還確保穩定的供應鏈。此外，該安排符合本集團的業務發展需求，以公平合理的方式實現協同效應，並實現資源互補和各方共贏的局面。

除上文所披露者外，自二零二三年十二月三十一日後至本公告日期止，概無發生影響本集團的其他重大事件。

### 購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於回顧財政期間內購回、出售或贖回本公司任何上市股份。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所列載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其自身規管董事進行證券交易的行為守則。經本公司向董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等於回顧財政期間內已遵守標準守則所規定的準則。

### 企業管治

本公司致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高營運的問責性及透明度，並不時加強內部監控系統，確保我們符合股東的期望。

於回顧財政期間內，本公司已採納並遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的所有適用守則條文。

主席及行政總裁的角色乃分開並分別由李關鵬先生及許志群先生擔當，以確保權力及授權分佈均衡，使任何單一人士不能包攬全部權力。

董事會主要負責監督及督導本集團業務的整體管理。董事會整體負責為本公司業務提供高效的領導力及指引，制定集團政策及業務方向，監察內部監控及表現，以及確保營運的透明度及問責性，以推動本公司邁向成功。董事會已成立三個委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，以協助其履行職責及職能。各委員會均訂有具體的書面職權範圍，當中載列委員會的職務及授權，並可於本公司及聯交所網站查閱。

### **審閱綜合財務報表**

本集團截至二零二三年十二月三十一日止九個月的經審核全年業績已經由董事會審核委員會審閱，審核委員會認為有關業績乃遵照適用會計準則編製，並已作出充分披露。

### **刊發全年業績公告及年報**

本公司全年業績可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.bestmart360.com>)查閱。截至二零二三年十二月三十一日止九個月的年度報告將於適當時候於上述網站刊發及向股東派發。

承董事會命  
**優品360控股有限公司**  
主席  
**李關鵬**

香港，二零二四年三月二十二日

於本公告日期，執行董事為李關鵬先生、崔倩女士、陸榮先生、劉雲峰先生、黃盛超先生、王康林女士、林子峰先生及許毅芬女士；獨立非執行董事為施榮懷先生、蔡素玉女士、陳遠秀女士及高偉先生。