

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# MOBI 摩比

MOBI Development Co., Ltd.

摩比發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：947)

## 截至2023年12月31日止年度末期業績公佈

- 收入減少至約人民幣6.4085億元，減幅約6.7%
- 毛利率由2022年約15.6%下降至2023年約15.0%
- 本公司擁有人應佔虧損為約人民幣5,920萬元
- 本年度每股基本虧損為約人民幣7.28分
- 不建議派付任何末期股息

摩比發展有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度之經審核綜合財務業績。

綜合損益及其他全面收益報表  
截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	640,849	687,000
銷售成本		<u>(544,538)</u>	<u>(580,160)</u>
毛利		96,311	106,840
預期信貸虧損模式下的減值虧損 （「預期信貸虧損」），扣除撥回 已識別長期資產的減值虧損		(8,427)	(12,480)
其他收入	4	34,773	39,296
其他收益及虧損	4	15,349	(85,365)
研發開支		(62,509)	(86,300)
行政開支		(75,169)	(89,360)
分銷及銷售開支		(42,161)	(45,138)
財務成本	5	(3,279)	(4,970)
應佔聯營公司業績		<u>(41)</u>	<u>551</u>
稅前虧損		(52,806)	(222,082)
所得稅開支	6	<u>(6,389)</u>	<u>(7,679)</u>
本公司擁有人應佔的年內虧損 及全面開支總額	7	<u><u>(59,195)</u></u>	<u><u>(229,761)</u></u>
每股虧損			
— 基本（人民幣分）	9	<u><u>(7.28)</u></u>	<u><u>(28.08)</u></u>
— 攤薄（人民幣分）		<u><u>(7.28)</u></u>	<u><u>(28.08)</u></u>

綜合財務狀況報表  
於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		258,795	280,529
使用權資產		23,420	24,087
購買廠房及設備項目按金		12,361	13,136
遞延稅項資產		36,872	43,026
無形資產		17,699	17,917
於聯營公司的權益		4,559	4,600
		<u>353,706</u>	<u>383,295</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		149,924	180,836
貿易及其他應收賬款	10	413,071	482,036
已抵押銀行存款		132,355	89,791
現金及現金等價物		198,674	174,275
		<u>894,024</u>	<u>926,938</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付賬款	11	631,586	690,574
合約負債		9,098	6,102
應付稅項		215	–
銀行及其他借款		95,000	38,560
租賃負債		3,540	3,630
遞延收入		1,535	1,786
		<u>740,974</u>	<u>740,652</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>153,050</u>	<u>186,286</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>506,756</u>	<u>569,581</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		1,216	2,220
遞延收入		988	2,367
		<u>2,204</u>	<u>4,587</u>
<b>資產淨額</b>		<u>504,552</u>	<u>564,994</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		6	6
儲備		504,546	564,988
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		<u>504,552</u>	<u>564,994</u>

# 綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

## 1. 一般資料

摩比發展有限公司(「本公司」)為在開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於2009年12月17日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，其註冊辦事處的地址為Maples Corporate Services Limited P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands，其主要營業地點為中國廣東省深圳市南山區科技园朗山一路7號。

本公司及其子公司(「本集團」)的主要業務為生產及銷售天線及無線電射頻子系統。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦是本公司及其主要子公司的功能貨幣。

## 2. 應用新訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港財務報告準則修訂本

### 本年度強制生效之新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之下列新訂香港財務報告準則及對香港財務報告準則之修訂，有關修訂於本集團自2023年1月1日開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第17號 (包括2020年10月及2022年2月的 香港財務報告準則第17號(修訂本))	保險合約
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革－支柱二示範規則
香港會計準則第1號及香港財務報告準則 實務報告第2號(修訂本)	會計政策之披露

於本年度應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於當前及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

## 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債 <sup>2</sup>
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動以及香港詮釋 第5號(2020年)之有關修訂 <sup>2</sup>
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾之非流動負債 <sup>2</sup>
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排 <sup>2</sup>
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

<sup>2</sup> 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效。

<sup>3</sup> 於2025年1月1日或之後開始之年度期間生效。

本公司董事預期，應用所有新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

### 3. 收入及分部資料

就分配資源及評估分部表現而向本公司行政總裁，即最高營運決策人(「最高營運決策人」)呈報的資料主要為所交付或提供的貨品或服務類別。

本集團根據香港財務報告準則第8號的可呈報及經營分部如下：

天線系統 — 製造及銷售天線系統及相關產品

基站射頻子系統(「射頻」) — 製造及銷售基站射頻子系統及相關產品

覆蓋延伸方案 — 製造及銷售各種覆蓋產品

有關分部收入及分部業績的資料

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>分部收入</b>		
天線系統	255,635	206,999
基站射頻子系統	327,654	406,628
覆蓋延伸方案	57,560	73,373
	<u>640,849</u>	<u>687,000</u>
<b>收入確認的時間</b>		
於某個時間點確認	<u>640,849</u>	<u>687,000</u>
<b>分部業績</b>		
天線系統	15,756	(27,539)
基站射頻子系統	30,586	34,298
覆蓋延伸方案	(15,219)	(12,043)
	<u>31,123</u>	<u>(5,284)</u>
<b>分部業績與稅前虧損對賬：</b>		
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	(8,427)	(12,480)
其他收入及開支、其他收益及虧損	50,122	(46,069)
未分配企業開支	(122,304)	(153,830)
財務成本	(3,279)	(4,970)
應佔聯營公司業績	(41)	551
	<u>(52,806)</u>	<u>(222,082)</u>
<b>稅前虧損</b>		
	<u>(52,806)</u>	<u>(222,082)</u>
<b>其他分部資料</b>		
物業、廠房及設備折舊：		
天線系統	5,812	14,067
基站射頻子系統	5,007	6,502
覆蓋延伸方案	679	853
	<u>11,498</u>	<u>21,422</u>
分部總計	11,498	21,422
未分配金額	8,319	11,223
	<u>19,817</u>	<u>32,645</u>
<b>集團總計</b>		
	<u>19,817</u>	<u>32,645</u>
<b>研發開支：</b>		
天線系統	25,912	47,826
基站射頻子系統	20,218	26,489
覆蓋延伸方案	16,379	11,985
	<u>62,509</u>	<u>86,300</u>
<b>集團總計 (附註1)</b>		
	<u>62,509</u>	<u>86,300</u>

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
無形資產攤銷：		
天線系統	3,996	14,746
基站射頻子系統	3,503	3,061
	<u>7,499</u>	<u>17,807</u>
集團總計	<u><b>7,499</b></u>	<u><b>17,807</b></u>
存貨撥備(撥備撥回)		
天線系統	3,148	4,240
基站射頻子系統	4,006	(1,061)
覆蓋延伸方案	827	1,310
	<u>7,981</u>	<u>4,489</u>
集團總計(附註1)	<u><b>7,981</b></u>	<u><b>4,489</b></u>
其他分部資料		
已識別長期資產的(減值虧損撥回)減值虧損		
天線系統	-	16,226
基站射頻子系統	2,553	8,511
覆蓋延伸方案	127	1,087
	<u>2,680</u>	<u>25,824</u>
分部總計	<u><b>2,680</b></u>	<u><b>25,824</b></u>
未分配企業資產金額	<u>4,973</u>	<u>19,332</u>
	<u><b>7,653</b></u>	<u><b>45,156</b></u>
集團總計(附註1)	<u><b>7,653</b></u>	<u><b>45,156</b></u>

附註1： 已包括計量分部業績的金額。

上文呈報的收入為來自外部客戶的收入。截至2023年及2022年12月31日止年度並無分部間銷售。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。本集團於決定分配資源予各分部及評估其表現時，不會將減值虧損，扣除撥回、其他收入及開支、其他收益及虧損、未分配企業開支、財務成本、衍生金融工具公允值變動及應佔聯營公司業績分配予個別可呈報分部。此乃向最高營運決策人呈報以用作分配資源及評估表現的方式。

## 客戶合約收入及產品資料分拆

經營分部內各類似產品組別的收入如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>分部</b>		
<b>天線系統</b>		
多頻／多系統天線	189,833	95,953
FDD+TDD天線	21,226	13,174
定制化天線	19,712	-
多波束天線	12,328	21,043
微波天線	9,302	29,034
5G天線	-	22,467
低頻重耕／物聯網天線	-	13,537
WCDMA/FDD-LTE窄頻／多頻天線	-	7,346
其他天線	3,234	4,445
	<u>255,635</u>	<u>206,999</u>
<b>基站射頻子系統</b>		
WCDMA/LTE射頻器件	311,840	372,289
TD/TD-LTE射頻器件	6,765	6,769
低頻重耕／物聯網射頻器件	5,619	236
GSM射頻器件	3,388	17,513
5G金屬射頻	-	3,788
其他器件	42	6,033
	<u>327,654</u>	<u>406,628</u>
<b>覆蓋延伸方案</b>		
美化天線	15,512	61,573
室內天線	21,079	-
太陽能設備	6,707	-
EPC	-	556
AP產品	-	136
微基站	-	59
其他產品	14,262	11,049
	<u>57,560</u>	<u>73,373</u>
	<u><u>640,849</u></u>	<u><u>687,000</u></u>

## 有關主要客戶的資料

來自於有關年度對本集團收入總額貢獻超過10%的客戶的收入如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶A <sup>1</sup>	242,973	348,959
客戶B <sup>1</sup>	143,378	141,888
客戶C <sup>1</sup>	125,163	不適用 <sup>2</sup>
	<u><u>511,514</u></u>	<u><u>632,735</u></u>

<sup>1</sup> 主要來自天線系統及基站射頻子系統的收入。

<sup>2</sup> 於有關年度對本集團收入總額貢獻未超過10%的客戶收入金額。

## 地區資料

有關本集團來自外部客戶收入的資料乃根據交付貨品的位置呈列：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國	<u>330,439</u>	<u>278,030</u>
海外		
亞洲其他國家／地區	149,265	250,453
歐洲	141,708	81,278
美洲	19,420	77,234
其他	<u>17</u>	<u>5</u>
小計	<u>310,410</u>	<u>408,970</u>
	<u><b>640,849</b></u>	<u><b>687,000</b></u>

本集團所有非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國。

## 4. 其他收入、其他收益及虧損

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
政府補助金		
— 與開支項目相關(附註1)	14,808	15,775
— 與資產相關	1,630	2,136
租金收入	12,823	11,702
銀行存款利息收入	<u>5,512</u>	<u>9,683</u>
其他收入	<u>34,773</u>	<u>39,296</u>
出售物業、廠房及設備之收益(虧損)	6,412	(8,847)
匯兌收益	7,025	9,593
和解費用(附註2)	—	(83,255)
其他	<u>1,912</u>	<u>(2,856)</u>
其他收益及虧損	<u>15,349</u>	<u>(85,365)</u>
總計	<u><b>50,122</b></u>	<u><b>(46,069)</b></u>

附註1：該等款項指年內中國各政府機關就支持企業擴展、技術進步及產品開發所給予的獎勵。該等相關中國政府機關授予的獎勵並無附帶條件。

附註2：截至2022年12月31日止年度，本集團與客戶就過往年度發生的銷售交易產生的糾紛訂立和解協議。本集團同意支付合共人民幣83,255,000元的和解款項，以解除各方有關爭議的任何申索。截至2022年12月31日止年度，已支付款項人民幣27,990,000元，並以貿易應收款項抵銷人民幣13,280,000元，於2022年12月31日的餘額人民幣41,985,000元計入其他應付款項。

## 5. 財務成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行及其他借款利息	3,113	4,517
租賃負債利息	166	453
	<u>3,279</u>	<u>4,970</u>

## 6. 稅項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅（「企業所得稅」）	215	14
過往年度撥備不足	20	—
	<u>235</u>	<u>14</u>
遞延稅項開支	6,154	7,665
	<u>6,389</u>	<u>7,679</u>

### 中國香港

本公司及摩比科技（香港）有限公司（「摩比香港」）兩個年度的估計應課稅利潤的適用稅率為16.5%。

本集團於兩個年度並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

### 中國大陸

於2014年9月，摩比深圳獲深圳財政局、深圳市地方稅務局及深圳市國家稅務局（「深圳當局」）認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2014年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2017年10月31日，深圳當局已進一步將優惠稅率由截至2017年12月31日止年度起再延長三年。於2020年12月11日，深圳當局已進一步將優惠稅率由截至2020年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比深圳於截至2023年及2022年12月31日止年度的稅率為15%。

於2016年11月，摩比通訊技術（吉安）有限公司（「摩比吉安」）獲江西省財政廳、江西省地方稅務局及江西省國家稅務局（「江西當局」）認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2016年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2019年9月16日，江西當局已進一步將優惠稅率由截至2019年12月31日止年度起再延長三年。於2022年11月4日，江西當局進一步將優惠稅率由截至2022年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比吉安於截至2023年及2022年12月31日止年度的稅率為15%。

於2019年12月，摩比科技（深圳）有限公司（「摩比科技」）獲深圳當局認定為高新技術企業，因此可根據中國企業所得稅法由截至2019年12月31日止年度起三年以15%的優惠稅率繳納企業所得稅。於2022年12月14日，深圳當局已進一步將優惠稅率由截至2022年12月31日止年度起再延長三年。因此，摩比科技於截至2023年及2022年12月31日止年度的稅率為15%。

截至2023年12月31日止年度，其他中國子公司的適用稅率為25%（2022年：25%）。

## 7. 年內虧損

年內虧損已扣除以下項目：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
董事酬金	3,285	1,292
其他員工成本	164,080	188,507
其他員工退休福利計劃供款	18,907	21,279
	<u>186,272</u>	<u>211,078</u>
減：存貨製造成本的資本化金額	<u>(69,085)</u>	<u>(74,582)</u>
	<u>117,187</u>	<u>136,496</u>
核數師酬金		
— 核數服務	2,096	2,096
— 非核數服務	302	293
物業、廠房及設備折舊	19,817	32,645
使用權資產折舊	1,231	5,895
無形資產攤銷	7,499	17,807
	<u>28,547</u>	<u>56,347</u>
減：存貨製造成本的資本化金額	<u>(8,145)</u>	<u>(19,403)</u>
	<u>20,402</u>	<u>36,944</u>
確認為開支的存貨成本	536,557	575,671
存貨撇減(計入銷售成本)	7,981	4,489
	<u>536,557</u>	<u>575,671</u>
	<u>7,981</u>	<u>4,489</u>

## 8. 股息

兩個年度概無確認作分派的股息。

董事不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息。

## 9. 每股虧損

用以計算本公司普通股擁有人應佔每股基本和攤薄虧損的虧損乃根據下列數據計算：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>虧損</b>		
本公司擁有人應佔年內虧損		
及用作計算每股基本和攤薄虧損的虧損	<b>(59,195)</b>	<b>(229,761)</b>
	<b>2023年 千股</b>	<b>2022年 千股</b>
<b>股份數目</b>		
用作計算每股基本和攤薄虧損 的普通股加權平均數	<b>812,599</b>	<b>818,214</b>

截至2023年及2022年12月31日止年度，假設本公司購股權未獲行使，每股攤薄虧損的計算乃由於該等購股權的行使價高於股份於2023年及2022年的平均市場價。

## 10. 貿易及其他應收賬款

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收賬款－客戶合約	<b>293,679</b>	329,739
減：信貸虧損撥備	<b>(33,921)</b>	(27,158)
	<b>259,758</b>	<b>302,581</b>
應收票據	<b>65,123</b>	84,578
向供應商墊款	<b>42,653</b>	38,310
應收增值稅	<b>30,104</b>	37,600
租金及設施按金	<b>617</b>	926
其他應收賬款及按金	<b>14,816</b>	18,041
	<b>413,071</b>	<b>482,036</b>

本集團向貿易客戶提供天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案製造行業普遍接受的信貸期，信貸期自發票日期起計介乎30至240日（2022年：30至240日）。屬於網絡運營商及國內外無線網絡解決方案供應商且具有良好聲譽及付款記錄的本集團主要客戶，可能獲提供較長的信貸期，視乎價格、合約規模、有關客戶的信用度及聲譽而定。為有效管理與貿易應收賬款相關的信貸風險，本公司定期對客戶的信貸限額進行評估。本集團接納任何新客戶前，會調查該名新客戶的信用記錄及評估潛在客戶的信貸質素。

以下為按客戶發票日期計的貿易應收賬款（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
0至30日	76,348	83,251
31至60日	34,092	44,346
61至90日	26,278	42,910
91至120日	27,493	18,270
121至180日	25,773	33,096
超過180日	69,774	80,708
	<b>259,758</b>	<b>302,581</b>

以下為按票據發行日期計的應收票據的賬齡分析：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
0至30日	18,187	11,724
31至60日	8,502	9,630
61至90日	11,304	11,155
91至120日	10,293	16,254
超過120日	16,837	35,815
	<b>65,123</b>	<b>84,578</b>

本集團收到的所有票據的到期期限均不超過一年。

## 11. 貿易及其他應付賬款

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付賬款	369,369	403,729
應付票據	202,130	178,701
應付工資	16,599	20,276
購置物業、廠房及設備的應付賬款	11,359	16,315
應付增值稅	4,191	4,305
預提費用	12,519	10,413
應付和解費用	–	41,985
其他	15,419	14,850
	<b>631,586</b>	<b>690,574</b>

於按發票日期計的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
0至30日	44,650	69,999
31至60日	45,220	53,456
61至90日	34,259	38,855
91至180日	101,634	88,539
超過180日	143,606	152,880
	<u>369,369</u>	<u>403,729</u>

應付貿易賬款的信貸期一般範圍是自發票日期起計60至120日。

按票據發行日期計的應付票據的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
0至30日	2,466	3,187
31至60日	61,726	56,722
61至90日	32,832	1,340
超過90日	105,106	117,452
	<u>202,130</u>	<u>178,701</u>

應付票據的信貸期一般範圍是90至180日。

本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款在信用期內償還。

## 管理層討論及分析

### 業務及財務回顧

#### 收入

2023年銷售收入較去年減少約人民幣4,615萬元(約6.7%)至約人民幣6.4085億元(2022年：約人民幣6.8700億元)。

天線系統的銷售額增加約23.5%至約人民幣2.5564億元(2022年：約人民幣2.0700億元)，基站射頻子系統的銷售額減少約19.4%至約人民幣3.2765億元(2022年：約人民幣4.0663億元)。此外，覆蓋延伸方案產品的銷售額減少約21.6%至約人民幣5,756萬元(2022年：約人民幣7,337萬元)。

2023年，經濟下行壓力持續加大，國際局勢複雜多變，地緣衝突、黑天鵝事件頻發，外部大環境較為惡劣。基於多年的客戶與產品積累，經過管理經營團隊的不懈努力，本集團的經營情況基本保持穩定。運營商客戶方面，本集團穩定接到國內和海外客戶包括4G及5G的研發專案和市場訂單。尤其受到此前國內主要運營商集採中標項目落地的拉動，天線產品出貨不斷攀升，對國內運營商客戶的銷售收入較去年顯著增長。設備商客戶方面，本集團繼續保持主要設備商客戶的主力供應商地位，穩定中標濾波器、合路器等專案，並實現規模發貨。本集團亦不斷優化費用結構以提升公司整體運營效率，持續多年成效顯著，淨利潤已有明顯改善。但是由於對部分國內運營商集採項目的收入將於2024年及之後確認，以及主要國際設備商客戶生產佈局在2023年發生變化，新的工廠投產需要爬坡的過程，使得整體交付下降，綜合影響了2023年整體銷售收入。

本集團堅持市場驅動、技術研發及成本費用改善三大戰略方向，對外持續鞏固客戶關係，快速響應國內外的市場需求；對內不斷提升研發立項轉化率及內部運營效率。未來本集團將繼續夯實天線及基站射頻子系統的業務板塊，以客戶需求為中心，穩固已有客戶的同時，在新業務領域繼續尋找有價值的市場機會，通過技術創新與客戶需求實現同頻共振，全面提升核心競爭力。本集團相信，憑藉產品技術與品牌優勢將在未來市場中佔據更多份額，而新業務、新領域的市場機會也將成為本集團新的業績增長點。

## 天線系統

本集團的天線系統產品主要銷售給中國國內的網絡運營商，以及海外市場的主要網絡運營商（如亞洲、歐洲、美洲等市場），亦有部分天線系統產品透過網絡解決方案供貨商客戶（如中興通訊及諾基亞等），銷售給全球的運營商客戶。

2023年，本集團天線系統產品的收入較2022年大幅增加約23.5%至約人民幣2.5564億元（2022年：約人民幣2.0700億元），這部分主要受到國內主要運營商集採專案項目落地的拉動，訂單與出貨持續攀升。同時，由於國內主要設備商及國際運營商客戶的相關需求增加，本集團的FDD+TDD天線及多頻／多系統天線均取得了進一步的突破，銷售額較2022年分別大幅增長約61.1%及97.8%，至約人民幣2,123萬元及約人民幣1.8983億元。

本集團緊跟運營商建網進度，持續加大研發投入並提高研發立項轉化率。以全品類覆蓋為目標導向，不斷進行平台方案的優化升級，在研專案包括國內外客戶以及其他自研專案，涉及多波束天線、多頻／多系統天線、FDD+TDD天線等產品，並在複雜多端口的T+F類天線領域取得突破性的研發進展。本集團始終致力於研發技術的創新及突破以匹配客戶的需求，這亦將使得本集團在市場競爭中具有強勁的技術優勢，從而奠定未來的收入基礎。

## 基站射頻子系統

本集團是跨國通信設備商（如中興通訊及諾基亞等）的核心射頻子系統供應商之一，向他們提供射頻子系統產品在內的多種產品及解決方案。

2023年，本集團基站射頻子系統產品的收入較2022年減少約19.4%至約人民幣3.2765億元（2022年：約人民幣4.0663億元），主要由於國際主要設備商客戶的生產佈局發生變化，新工廠的投產需要爬坡過程，導致整體的訂單交付週期有所延遲。但受到國內低頻重耕建設的需求拉動，本集團的低頻重耕／物聯網射頻器件在2023年的銷售額較2022年大幅增長約2,280.9%至約人民幣562萬元。本集團仍繼續保持在全球領先電信設備商中的主力供應商地位，相關合作不斷鞏固加深，陸續獲得全球各主要系統設備商（如中興通訊及諾基亞等）的包括濾波器、合路器、雙工器等在內的多個研發專案和市場訂單，並形成規模化生產。

## 覆蓋延伸方案

5G時代的到來帶來了豐富的應用場景，並賦能垂直行業，本集團致力於打造多元化的產品組合，開闢第二增長曲線，更多的參與到5G時代新生態的構建中。

2023年，本集團覆蓋延伸方案產品的收入較2022年同期減少約21.6%至約人民幣5,756萬元（2022年同期：約人民幣7,337萬元），主要由於國內運營商客戶建站策略的調整，使得美化類產品的銷售收入較去年同期有所減少。但憑藉著技術、產品以及客戶的突破，本集團在光伏、智慧城市等新業務領域的相關項目開始落地，並貢獻較高彈性。本集團對未來多元化的產品組合以及垂直行業的拓展充滿信心。隨著相關資本專案建設的逐步開啟，5G的行業應用在多個領域展開探索，加之本集團在新業務領域的拓展與發力，相信都將成為本集團新的增長點。

## 客戶

2023年，本集團緊抓國內外通信建設機遇，穩固國內運營商及設備商市場業務的同時，持續拓展國際市場，努力提升公司在全球市場中的佔有率。此外，本集團積極探索節能／新能源等新業務領域，逐步拓展政企客戶以及消費者客戶群體，尋求客戶結構多元化，相關專案不斷落地中。

2023年，本集團與國內主要電信運營商的合作界面不斷加深加強，一方面已中標項目的訂單交付規模保持穩定的落地，另一方面積極參與主要運營商各類項目的研發與投標，綜合使得本集團對國內運營商的銷售收入較去年同期大幅增長約71.9%至約人民幣1.5210億元，佔總收入的比重約為23.7%。但對國內運營商的實際交付規模有受到收入遞延確認的影響，因此預計在2024年會有更多的收入確認。隨著對國內主要運營商集採項目的交付逐漸落地，加之積極深入地參與到5G行業扎實推進的過程中，本集團相信這將帶來持續的業績增長空間。

2023年，本集團繼續保持著國內主要設備商的主力供應商地位，在天線、射頻等業務的合作都更加深入，訂單交付規模保持穩定，對其銷售規模與2022年基本持平，略增加約1.0%至約人民幣1.4338億元，佔總收入的比重為約22.4%。同時，本集團與之不斷有新產品序列的合作，持續進行技術的更新迭代以滿足客戶的相關需求。隨著國內5G網絡建設的推進，主要的國內設備商仍將佔有重要的市場份額，而本集團憑藉與國內設備商的緊密戰略合作夥伴關係，相信未來將有更突出的市場優勢。

受到地緣政治、經濟週期的不確定性、業務劃分的區域性變化等因素的影響，2023年本集團向國際運營商的直接銷售規模較2022年減少約13.3%至約人民幣7,638萬元，佔總收入的比重約為11.9%。但國際化發展是本集團一直堅持的重要戰略，目前全球運營商的資本開支仍呈現週期性的變化，一則，部分新興市場（如非洲、東南亞、拉丁美洲等地區）仍有較大的4G網絡建設或改造空間；二則，多個國家和地區均進入加速建設5G的週期，預計未來海外運營商資本開支將進一步上升，規模化建設也將同步進行。國際運營商為了保障網絡品質和安全，對短名單的建立非常嚴格，經過本集團多年海外市場拓展的積累，已有相當的國際主要運營商的短名單積累，隨著海外建網需求的逐漸釋放，預計將相應帶來持續的增長機會。

2023年，國際主要設備商客戶生產佈局發生變化，目前投產進度與之前相比，仍需一段過程進行恢復，訂單交付也受到一定影響，導致本集團向國際設備商客戶的銷售額較去年同期減少約31.1%至約人民幣2.5116億元，佔總收入的比重約為39.2%。但本集團與主要國際設備商客戶一直保持戰略合作關係，憑藉創新的研發技術、高性價比的產品提供、過硬的質量保證、以及長期穩定合作的積累，本集團仍然保持在全球領先設備商客戶中的主力份額。相信在其生產基地的生產狀態恢復後，本集團對其訂單交付也將逐步恢復並持續攀升。隨著國際移動網絡建設的推進、與海外客戶合作交流的加強，海外市場預計將為本集團帶來持續增長的業務機會。

此外，隨著本集團在新業務領域的不斷拓展，也為原有的客戶群體注入了新鮮血液，不斷挖掘出政企以及消費者端等新型客戶，未來本集團也將繼續推行客戶規模與結構的優化，相信這將成為新的業績增長板塊。

## 毛利

2023年，本集團毛利減少約9.9%至約人民幣9,631萬元（2022年：約人民幣1.0684億元），而毛利率由2022年的約15.6%減少至約15.0%。這主要受到存貨減值的影響，剔除這部分的影響，則毛利率提升至16.3%，與去年同期基本持平。面對市場競爭加劇的嚴峻挑戰，本集團積極採取措施，加強成本管控。未來本集團將繼續透過產品銷售結構不斷優化升級、增加高技術產品的銷售比重以及有效的內部成本控制來提高整體毛利率。此外，在「通信+節能／新能源」這條第二曲線上的不斷發力，相信未來也將成為本集團新的利潤增長點。

## 其他收入

其他收入減少約11.5%至約人民幣3,477萬元，主要是由於銀行存款利息收入減少所致。

## 其他收益及虧損

其他收益淨額總計為約人民幣1,535萬元，主要是由於和解事項處理完畢，相關損失大幅減少所致。

## 分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由2022年約人民幣4,514萬元減少約6.6%至2023年約人民幣4,216萬元。主要由於業務費、廣告費、房租水電費用、交通費、辦公費、折舊費及其他費用減少所致。

## 行政開支

行政開支由2022年約人民幣8,936萬元減少約15.9%至2023年約人民幣7,517萬元，主要由於工資、低值易耗品、折舊費、福利支出、房租費、管理／水電費、手續費、社會及其他保險費、工會經費、招募及人事代理費、運輸費等支出減少所致。

## 研發開支

本年度，研發開支由2022年約人民幣8,630萬元減少約27.6%至2023年約人民幣6,251萬元，主要是由於工資、研發材料費、測試費、折舊費及無形資產攤銷等費用減少所致。

## 融資成本

融資成本由2022年約人民幣497萬元減少約34.0%至2023年約人民幣328萬元，主要由於銀行借款利息支出減少所致。

## 稅前虧損

2023年度錄得稅前虧損約人民幣5,281萬元（2022年：稅前虧損約人民幣2.2208億元）。扣稅前的純利率由2022年約-32.3%增長至2023年約-8.2%。

本年度稅前虧損的減少，主要得益於不斷優化費用結構以提升公司整體運營效率。

## 稅項

當期所得稅開支由2022年約人民幣1.4萬元增加約人民幣20.1萬元至2023年約人民幣21.5萬元。本公司於2023年及2022年就稅前虧損計算的實際稅率分別為0.41%及0.006%。

## 年內虧損

2023年錄得年內虧損約人民幣5,920萬元（2022年：年內虧損約人民幣2.2976億元）。本集團於2023年的純利率約為-9.2%，而2022年約為-33.4%。

## 與設備商、運營商及供貨商的關係

本集團主要出售天線產品、射頻子系統產品給電信設備商客戶（如中興通訊等），其建設成完整的網絡後交付給電信運營商（如中國移動等），這使本集團與設備商建立了密切且穩定的關係。

本集團亦是國內少有的能同時為全球及國內電信運營商（如中國移動、中國聯通及中國電信）及電信設備商（如中興通訊、諾基亞等）提供射頻解決方案的技術供貨商，這使得本集團始終能保持產品技術的領先和客戶管道的不斷拓展，從而與全球及國內電信運營商建立了密切且穩定的關係。

本集團的供貨商包括原材料供貨商及外包生產商。本集團與其多家主要供貨商建立了密切且穩定的關係。因與供貨商有密切且穩定的關係，本集團相信，本集團供貨商一般會優先向本集團供貨，而本集團於往績記錄期間向供貨商收取供應或服務並無經歷任何重大短缺或延誤。

## 主要風險及不確定因素

本集團的業績及業務營運受不同因素的影響。主要風險及不確定因素概述如下。

### 品牌／聲譽風險

本集團已創立及持有其摩比品牌，作為旨在提供本集團產品包括天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案業務品牌，該品牌主要鎖定對全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。倘本集團未能成功推廣其摩比品牌或未能維持其品牌地位及市場觀感，則系統設備商與電信運營商對本集團摩比品牌的接受程度或會降低，本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景可能受到重大不利影響。

有關本集團摩比品牌、產品、贊助活動或管理層的任何負面報導或糾紛、失去與本集團的摩比品牌或產品有關的任何獎項或認證或其他業務所使用的「摩比」商標或品牌，可能會對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景帶來重大不利影響。

## 市場趨勢

本集團的成功依賴市場對摩比品牌及本集團產品的觀感與客戶對摩比品牌及本集團產品的接受程度，這在很大程度上視乎本集團能否預測不同的市場需求並及時作出回應而定。

倘本集團未能及時利用新技術及工藝、預測市場、新技術的走勢以及客戶喜好並作出相應配合，則對摩比產品的需求可能會下降。倘本集團的產品創新或修改未能回應客戶所需、未能適時配合市場機會或未能有效推出市場，本集團的業務亦會蒙受損失。本集團未能提供配合不斷轉變的市場及客戶喜好的產品，或市場或新技術及工藝以及客戶喜好偏離摩比品牌及本集團產品，均可能令客戶對本集團產品的興趣造成不利影響。

## 競爭

目前，本集團的天線系統產品、基站射頻子系統產品及覆蓋延伸方案相關產品在其各自的市場分部面對不同程度的競爭。而具有相似品牌定位的競爭對手可能出現並加劇現有競爭，本集團不能保證可有效地與可能擁有較多財務資源、較大生產規模、較先進的技術、較高品牌知名度、較廣泛及較多元化的競爭對手競爭。為提高競爭效率及維持本集團市場份額，本集團可能被迫（其中包括）減價及增加資本開支，因而或會為本集團的利潤率、業務、財務狀況及經營業績帶來負面影響。

## 環境政策及表現

本集團的生產過程低排放、低耗能及不會產生大量污染物。本集團一直致力確保生產過程中遵守相關環保規則及法規。

本集團過往並未違反任何相關環保規則及法規，亦未遭受任何相關的處罰，預計本集團未來的經營活動亦不會受到環境政策的影響。本集團致力節能降耗，在降低經營成本的同時，也為環境保護作出自己的努力。

## 遵守法律及法規

本集團的業務主要由本集團於中國內地的附屬公司進行，而本集團本身於聯交所上市。因此，本集團營運須遵守中國內地及香港的有關法律及法規。截至2023年12月31日止年度及直至本報告日期，盡我們所知，本集團已遵守中國內地及香港的所有有關法律及法規，並沒有出現嚴重違反或未有遵守適用法律及法規的情況。

## 未來展望

### 展望

展望未來，本集團將繼續同步關注國內市場與海外市場，繼續深耕在無線移動領域，專注天線系統業務與射頻子系統業務等傳統業務領域，同時積極探索「5G+」垂直行業應用領域，並在節能、新能源等新業務領域持續發力、不斷拓展。

中國正式啟動5G商用迄今為止的四年中，我國5G發展歷經戰略佈局、系統推進、應用落地三個發展階段，5G商業化成就顯著。為了推動通信行業的健康快速發展，國內出台了一系列政策，包括《「十四五」資訊通信行業發展規劃》、《5G應用「揚帆」行動計劃(2021-2023年)》等指導性文件，助力產業發展。《2023年通信業統計公報》中提到，截至2023年底，全國移動通信基站總數達1,162萬個，其中5G基站為337.7萬個，佔移動基站總數的29.1%，佔比較上年末提升7.8個百分點，5G網絡建設深入推進中。目前國內5G發展已進入下半場，對於5G下一步的發展，國內主要運營商紛紛表態，既要「打造5G精品網絡，深化5G共建共用，進一步提升農村及邊遠地區5G網絡覆蓋水準，提供更好更優的電信普遍服務」；還要「拓展能力邊界，開闢5G應用新賽道。比如面向車聯網交通管理、車路協同，通過通感一體技術，提供全方位資訊服務」。隨著基礎網絡建設的全面鋪展及優化，通信業將迎來持續的增長空間。

就海外市場而言，5G發展前景廣闊。據TD產業聯盟數據統計，基站建設方面，截至2023年12月底，全球5G基站部署總量超過517萬個，年度累計新增153萬個，環比增長7.48%，各國監管機構關於5G頻譜拍賣／分配也在陸續落地，全球119個國家和地區的304個運營商推出基於3GPP標準的商用5G網絡，5G SA網絡投資建設加速推進中，預計2025年全球將建有650萬個5G基站。目前全球基站建設處於不均衡的狀態，4G建設還未飽和，仍有較大的建設規模，5G基站建設仍在

持續推進中。而國內5G基站建設一直保持較高水準，且國內5G發展始終處於世界第一梯隊，技術以及經驗相對比較成熟，這在未來的全球市場競爭中有一定優勢。展望未來，本集團一方面將進一步拓展海外運營商市場，不斷進入各跨國與區域主要運營商的短名單；另一方面，繼續深化與國際設備商的戰略合作關係，長期持續提升本集團在全球市場中的佔有率。堅持拓展全球市場，不僅可以推動未來幾年向上週期發展，還可以在更長的時間內實現持續增長。

## 客戶方面

本集團堅持「成為全球一流的移動通信射頻技術供貨商」的願景目標，致力於為全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。

本集團亦是國內少有的能同時為全球系統設備商與電信運營商提供射頻解決方案的技術供貨商，這使得本集團始終能保持產品技術的持續領先和客戶管道的不斷拓展。

目前，中國已經建成全球規模最大的5G網絡，新應用、新場景持續湧現，未來將重點拓展5G網絡覆蓋的深度與廣度，夯實數字底座，持續推進5G網絡深度覆蓋城市地區重點場景，進一步向鄉鎮和農村地區延伸，這也將給通信行業產業鏈注入新的增長動力。2023年，國內客戶方面，相關戰略合作界面不斷擴寬和加深。原有國內主要運營商客戶已中標專案不斷落地的同時，在室分天線、板狀天線、無源器件、ICT等維度產生新的合作。未來也將繼續保持傳統供貨商的優勢地位，深入參與到相關需求中去。而且，本集團憑藉良好的產品技術、品質表現及客戶溝通，繼續保持國內設備商的主力供應商優勢，在天線及射頻領域與之進行多種形式的合作。本集團近幾年亦積極探索「5G+」垂直行業應用領域，加大節能、新能源等新業務領域的佈局，本集團不斷挖掘新業務領域的增長機會，並已取得一定成效，不僅在光伏等領域逐漸有新項目的落地，更挖掘出政企客戶以及消費者群體等潛在客戶，相信這也將為本集團未來銷售管道的拓寬及業績增長奠定基礎。通過運營商與設備商客戶的穩定維護以及新領域客戶群體潛力的開發與挖掘，本集團將在多項目的運營中平衡策略，以實現業績持續增長以及市場份額擴大的目標。

海外客戶方面，雖然受到大環境的較大影響，但憑藉持續不斷的技术積累和市場拓展，本集團在海外市場的競爭中依然佔據優勢。本集團亦不斷拓寬海外客戶群體，接連中標國際運營商的專案項目，並與主要國際設備商客戶一直保持戰略合作關係，市場份額也保持優勢地位，這都為未來幾年的市場增量打下堅實基礎。同時，本集團前期在海外市場的不斷拓展，也已進入了一些跨國主要運營商的採購短名單中，隨著未來海外基站建設的推進，仍有較大的市場機會。本集團也將繼續加大產品的技術升級以及覆蓋度的推進力度，以滿足海外運營商客戶的需求，並不斷推進新短名單的落地。此外，通過與國際設備商客戶的合作不斷深入，訂單交付情況穩步恢復，也將會帶來穩定的業績增長。

## 產品方面

中國5G正式商用以來，網絡覆蓋和共建共用不斷深入優化，實現了從「3G突破、4G同步到5G引領」的跨越式發展。目前我國已建成全球規模最大、技術領先的5G網絡，數字經濟、AI算力、衛星通信等主題快速發展，5G行業融合應用正迎來規模化發展的關鍵期。目前國內5G建設部署和規模應用扎實推進，基站建設穩步提升，國內5G發展將步入下半場。而海外方面，5G整體發展仍呈現高度不均衡的狀態，且區域間的不平衡仍將長期存在，部分新興市場仍有較大的LTE網絡建設需求，這將在未來帶來海外LTE及5G基站增量需求。以上將共同帶動天線系統、射頻子系統及垂直應用領域相關產品的需求增長。而中國目前在5G通信領域處於全球領先地位，技術的領先性以及經驗的積累，使得本集團在海外部署5G時擁有強大的技術優勢，這也大大提高了本集團的競爭力。目前，憑藉技術精湛的設計方案以及專業精良的功能指標，本集團不斷接到海內外客戶多項研發專案並通過了相應測試，為未來銷售收入的增長奠定基礎。

2024年，國內5G基礎建設預計將向縱深發展，在向偏遠地區覆蓋的同時，將已建設好的5G基站進行升級優化。實現先進行普遍廣度覆蓋，再深度覆蓋優化，不斷提升網絡覆蓋水準。同時，工信部提出將推進5G輕量化(RedCap)技術演進和應用創新發展。這亦使得國內天線向一體化與多頻多系統的生態模式發展。此外，海外的LTE建網和複雜的多網共站的需求，會帶動多頻多系統以及多波束天線技術的進一步升級，更趨近極限化設計和製造。

根據前瞻產業研究院預測，隨著4G到5G再到即將到來的6G的技術演進，「射頻部分在基站建設中愈發重要，射頻投資佔基站投資的比例有望不斷升高，進一步助推了5G基站射頻行業的市場規模擴張，預計到2025年市場規模超過600億元」。隨著5G輕量化技術需求的提出，射頻產品將更趨向於小型化及輕量化。高端化的產品以及核心供應商地位的增強，有助於提升本集團射頻子系統產品的市場份額和盈利能力，並持續帶動未來新一輪的增長。

5G時代產生了豐富的應用場景，同時賦能垂直行業衍生出新的商業形態，多元化的產品需求將帶來廣闊的市場空間，為了實現產業化轉型升級，本集團已經在「通信+新能源／節能」領域實現了多個通信落地新場景，隨著綠色能源投資規模的逐年遞增，光伏、風能、電池等新能源技術的日益成熟，「節能／新能源」產業逐步壯大，相信也將成為本集團新的業績增長點。

## 總結

未來隨著海外4G建設的深度發展和國內5G規模化建設的持續進行，電信設備行業仍總體處於增長週期內。本集團相信，多元化的業務結構有利於未來市場份額的穩步擴張。未來，本集團除了聚焦於已有產品的持續精益求精的迭代和創新，還將加大研發投入，開發新的產品平台以應對客戶5G技術演進和應用創新的發展。隨著與國內外運營商客戶及設備商客戶的服務和合作界面不斷擴寬和加深，以及新業務領域的持續拓展，這將會為本集團在未來帶來更大的市場份額以及更多新的業務增長機會，創造價值回饋股東和社會。

## 資本結構、流動資金及財務資源

本集團已從業務、供貨商提供的貿易信貸及短期銀行借款所產生的現金支付本集團營運及資本需求。本集團的現金主要用作滿足本集團更大的營運資金需求及購買生產設備所需資本開支。

於2023年12月31日，本集團有流動資產淨額約人民幣1.5305億元（2022年：約人民幣1.8629億元），包括存貨約人民幣1.4992億元（2022年：約人民幣1.8084億元）、貿易應收賬款及應收票據約人民幣3.2488億元（2022年：約人民幣3.8716億元）以及貿易應付賬款及應付票據約人民幣5.7150億元（2022年：約人民幣5.8243億元）。

本集團堅持有效管理營運資金。截至2023年12月31日止年度，存貨平均周轉日數、應收賬款平均周轉日數及應付賬款平均周轉日數分別為約111日（2022年：124日）、203日（2022年：222日）及387日（2022年：349日）。我們向貿易客戶提供天線系統及基站射頻子系統製造行業普遍接受的信貸期。整體而言，地方網絡營運商的平均信貸期一般較全球網絡營運商及方案供貨商的信貸期更長。

於2023年12月31日，本集團錄得已抵押銀行存款約人民幣1.3236億元（2022年：約人民幣8,979萬元）、現金及現金等價物約人民幣1.9867億元（2022年：約人民幣1.7428億元），並錄得銀行及其他借款約人民幣9,500萬元（2022年：約人民幣3,856萬元）。流動比率（流動資產除流動負債）由2022年12月31日的約1.25倍下降至2023年12月31日的約1.21倍。2023年12月31日的槓桿比率（銀行借款除以總資產）約為7.6%，而2022年12月31日的槓桿比率為約2.9%。本集團銀行借款指定按固定利率及因應當時市場水準浮動的利率計息。

董事會認為本集團財務狀況穩固，財務資源足以應付必要的經營資金需求及可預見的資本開支。

## 外匯風險

本集團功能貨幣為人民幣，非人民幣的貨幣令本集團面對外幣風險。我們有外幣買賣活動，且若干貿易應收賬款及銀行結餘以美元、歐元及港元計值。我們現時並無外幣對沖政策。然而，管理層會監管情況，必要時會考慮對沖外幣風險。

## 僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團有約1,447名員工。截至2023年止年度的員工成本總額約人民幣1.8627億元。本集團僱員的薪酬基於職責及行業慣例釐定。本集團提供定期培訓，提高相關員工的技術及專門知識，亦會根據表現向合資格員工授出購股權及酌情花紅。

## 抵押資產

於2023年12月31日，本集團的銀行結餘約人民幣1.3236億元以抵押本集團獲授的銀行借款及應付票據。

## 或然負債

於2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

於2023年內，本公司在聯交所以介乎每股0.18港元至0.27港元之價格，購回合共6,242,000股本公司股份，本公司隨後註銷該等於年內購回之所有股份。除此之外，本公司並無贖回，以及本公司或其任何子公司於本年度內概無購買或出售本公司之任何上市證券。

## 遵守標準守則

本公司採用聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的守則。全體董事經作出特定查詢後確認，彼等於截至2023年12月31日止年度及截至本公佈日期均遵從標準守則所載有關董事進行證券交易的行為守則。

## 遵守企業管治常規守則

本公司致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益及提升企業價值。企業管治常規的詳情會載於本公司截至2023年12月31日止年度的年報（「2023年年報」）。董事會認為，於2023年1月1日至2023年12月31日期間，本公司已遵守上市規則附錄十四所載列企業管治守則的守則條文，惟以下偏離除外：

### 守則條文A.2.1

該守則條文規定主席與行政總裁之角色必須分開，不得由同一人士擔任。目前，胡翔先生兼任本公司主席及行政總裁。胡先生為本集團創辦人之一，在電信業有豐富經驗。鑒於本集團現處於發展階段，董事會相信由同一人士擔任上述兩個職位為本公司提供穩健一致的領導，有助實施及執行本集團的業務策略。儘管如此，本公司仍會不時根據現行情況檢討該架構。

## 審核委員會

本公司根據上市規則附錄十四設立審核委員會（「審核委員會」），並制定職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事，即張涵先生（審核委員會主席）、李天舒先生及葛曉菁女士組成。審核委員會獲董事會授權，評估有關財務報表的事宜，並提供建議及意見，包括審查與外聘核數師的關係、本公司的財務報告（包括審閱截至2023年12月31日止年度的年度業績）、內部監控及風險管理系統。審核委員會已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的年度業績。

## 股息

董事會不建議派付截至2023年12月31日止年度任何末期股息。

## 德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告所載有關本集團於截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數據已經由本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行確定與載於經董事會於2024年3月22日批准的本集團於本年度經審核綜合財務報表的金額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的工作不構成核證業務，故此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步公告發表任何意見或核證結論。

## 股東週年大會

股東週年大會通告（「股東週年大會通告」）將於適當時間按上市規則規定的方式刊登及寄發予股東。

## 刊登末期業績及2023年年報

本業績公佈刊登於聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司網站 ([www.mobi-antenna.com](http://www.mobi-antenna.com))。本公司2023年年報將於適當時侯刊登於上述網站及寄發予股東。

代表董事會  
摩比發展有限公司  
主席  
胡翔

2024年3月22日

於本公佈日期，本公司執行董事為胡翔先生、周凌波女士及葉榮先生；非執行董事為屈德乾先生；及獨立非執行董事為李天舒先生、張涵先生及葛曉菁女士。