

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確因素及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。



Rego Interactive Co., Ltd (潤歌互動有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2422)

截至2023年12月31日止年度 全年業績公告

潤歌互動有限公司董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字如下。年度業績已經本公司審核委員會審閱。

於本公告內，凡提及「我們」均指本公司，倘文義另有需要，亦指本集團。

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收益	191,062	256,591	-25.5
毛利	101,667	133,458	-23.8
除所得稅前溢利	14,899	81,172	-81.6
本公司擁有人應佔年內溢利	12,558	68,503	-81.7
經調整純利 ^(附註)	21,713	81,200	-73.3

附註：請參閱本公告第15頁的「非香港財務報告準則計量：經調整純利」。

管理層討論及分析

業務回顧

我們為一家於中國運營的營銷服務提供商。自我們於2015年開始於中國運營傳統電信的營銷及推廣業務以來，我們致力於根據客戶的企業需求，為其提供全面及量身定制的營銷服務。多年來，我們根據當前市場趨勢及發展，致力拓展我們提供營銷服務的能力。我們提供(i)推廣及廣告服務，包括(a)傳統營銷及推廣服務；(b)廣告投放服務；及(c)廣告分發服務；及(ii)虛擬商品採購及交付服務。

此外，考慮到業務多元化、提升市場滲透率及可能開展的進一步業務合作的潛在協同效應，我們亦提供IT解決方案服務(包括手機遊戲及軟件開發及維護服務以及彩票相關軟件系統及設備解決方案)，以提升我們產品及服務組合的質量及多樣性。

我們通過內部增長及收購不斷升級我們的業務，藉此實現了業務的多元化，我們的客戶群及我們交付營銷服務的形式及渠道的多樣性亦因此相應增加。

於2023年，中國消費市場氛圍受到各種不確定性的負面影響，導致客戶行銷預算減少，廣告投放整體水平下降。隨著行業競爭加劇，本集團的盈利能力受到一定程度的負面影響。截至2023年12月31日止年度整體收益較截至2022年12月31日止年度減少約25.5%。有關減少主要由於廣告投放服務及廣告分發服務收益減少所致。同時，本集團在選擇客戶方面採取了更加審慎的政策，藉此控制所有業務分部因經濟不確定性引致的客戶還款信貸風險。於2023年，本集團專注以下發展領域：

虛擬商品採購及交付服務

於2023年，收購事項方面，本集團於2023年5月31日收購長三角一體化示範區(上海)在贏端網絡科技有限公司(「ASMKT」，一家在中國成立並主要透過虛擬商品採購及交付從事忠誠度營銷服務的公司)100%股權。本集團收購ASMKT乃因其在虛擬商品採購及交付方面具備技術研發優勢，且有助本集團於中國的虛擬商品採購及交付行業形成全面佈局。因此，我們透過是次收購事項於2023年下

半年拓展虛擬商品類別及客戶基礎。來自金融服務機構及保險機構行業的客戶涵蓋ASMKT客戶基礎的逾40%，符合本集團的客戶甄選方針，專注優質客戶以降低信貸風險。本集團相信，ASMKT的客戶基礎日後可望帶來合作機會，為本集團形成跨分部協同效益。

除推廣及廣告服務業務外，我們亦將虛擬商品交付服務擴大至彩票行業。我們將彩票營銷券作為產品正式上線，提供予本集團之大型銷售平台客戶的用戶。

有形商品採購及交付服務

此外，我們於2023年6月底將服務範圍由虛擬商品採購及交付服務擴展至有形商品採購及交付服務，主要涵蓋日用品，於2023年下半年透過八名客戶為本集團帶來收益人民幣18.6百萬元。

彩票相關軟件及設備解決方案

為進一步滲透及進軍彩票行業，我們繼續擴大於中國兩家合法國家彩票經營商中國福利彩票發行管理中心(「福利彩票」)及中國體育彩票發行管理中心(「體育彩票」)的市場份額。

本集團投資北京明致鴻豐彩體育科技股份有限公司(「明致」)，該公司從事提供體育彩票的彩票相關軟件系統解決方案。我們認為投資明致將有助本集團擴大於體育彩票的市場份額，有望成為本集團發展的重大里程碑。

我們亦投資彩平方科技有限公司(「彩平方」)，該公司主要從事中國福彩業務，專注於透過實體渠道代銷彩票及配套服務。我們認為投資彩平方，有助於本集團佈局全國彩票體系，加強本集團各業務板塊的協同效應，並將對促進本集團業務在彩票行業的發展發揮重要作用。

同時，本集團繼續專注彩票相關軟件及硬件研發，以滿足福利彩票及體育彩票的需求。於2022年及2023年，我們開發彩票經營的數據管理系統，以提升彩票營運管理效益，即時提供彩票分銷商數據。透過開發該系統，我們致力提升於中國多個省份或地區的市場佔有率。

2024年展望

2024年市場前景方面，我們將專注於彩票營銷券，把握彩票銷售增長商機，擴大於福利彩票及體育彩票的市場份額。

於2023年11月，本集團與國家體育總局中國體育彩票管理中心就使用彩票營銷券作為營銷活動訂立協議。根據該協議，本集團將於2024年以彩票營銷券作為營銷工具接洽有意客戶。

同時，我們將專注虛擬商品採購及交付服務以及可向客戶提供的各種有形商品的採購，以及彩票營銷券新客戶商機，為本集團帶來跨分部協同效益。本集團將積極與目標公司展開磋商，向主要來自產品銷售的品牌夥伴提供電商解決方案，以透過電商平台拓展業務。

我們將繼續開發彩票軟件或硬件，促進彩票店的數字化轉型。此外，我們將於更多省份挖掘機會進軍福利彩票及體育彩票市場，提供彩票相關軟件系統及設備解決方案，並將透過跨業態產生的協同效益進一步獲益。

我們還計劃日後開發SaaS企業營銷服務平台，作為擴展我們營銷渠道的一種方式。憑藉我們的信息技術能力及透過提供彩票相關軟件系統及設備解決方案進入中國龐大彩票銷售點網絡的優勢，我們的SaaS企業營銷服務平台將首先覆蓋彩票零售店。我們亦將彩票零售店與我們其他相關自營平台相連接，以提高其在彩票買家管理等不同方面的營運效率。因此，我們將在中國擴大我們在彩票行業的營銷業務，這將為我們向相關營銷參與者交叉銷售營銷及推廣服務與IT解決方案服務創造機會。

另一方面，隨著全球供應鏈問題逐步緩解及人工智能於不同行業的廣泛應用，我們將繼續提供企業營銷及技術解決方案方面的服務，滿足客戶的推廣及廣告服務需求，包括虛擬商品採購及交付服務及數碼化營銷服務。

最後，本集團將繼續優先其戰略投資，最大化推廣營銷以及彩票相關軟件系統及設備解決方案的跨分部協同效益。本集團將繼續致力和支持多元化業務，進一步把握相關機遇。

財務表現回顧

收益

截至2023年12月31日止年度，我們的收益產生自提供營銷及推廣服務以及IT解決方案服務。下表載列我們於所示年度按業務板塊及子板塊劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
營銷及推廣服務				
推廣及廣告服務				
—傳統營銷及推廣服務	23,074	12.1	8,967	3.5
—廣告投放服務	4,899	2.6	14,091	5.5
—廣告分發服務	38,082	19.9	133,711	52.1
虛擬商品採購及交付服務	68,420	35.8	54,777	21.3
有形商品採購及交付服務	18,594	9.7	—	—
小計	153,069	80.1	211,546	82.4
IT解決方案服務				
手機遊戲及軟件開發及維護服務	5,858	3.1	12,861	5.0
彩票相關軟件系統及設備解決方案	32,132	16.8	32,111	12.5
小計	37,990	19.9	44,972	17.5
其他(附註)	3	—	73	0.1
總計	191,062	100.0	256,591	100.0

附註：其他包括通過我們的線下商店銷售彩票所產生的佣金。

1. 營銷及推廣服務收益

下表載列所示年度我們來自營銷及推廣服務的收益：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
推廣及廣告服務	66,055	43.2	156,769	74.1
虛擬商品採購及 交付服務	68,420	44.7	54,777	25.9
有形商品採購及 交付服務	18,594	12.1	—	—
總計	153,069	100.0	211,546	100.0

我們通常與客戶簽訂年度框架協議，並主要基於CPA(即每次操作(如終端用戶的下載、安裝或註冊)成本)、CPS(即每次銷售成本)的組合向我們的傳統營銷及推廣服務的客戶收費；就廣告分發服務而言，媒體出版商或其代理商主要參考廣告分發服務的效果參數組合(包括但不限於展示次數、點擊數、CTR及／或CPM(即綜合效果參數))釐定向我們支付的服務費。就廣告投放服務而言，我們向客戶收取充值金額(扣除返利(如有))，以及我們為客戶於媒體出版商運營的平台開立的賬戶充值而向媒體出版商(或其渠道代理商)支付款項(扣除返利(如有))。我們的供應商(即媒體出版商或其代理商)亦可能會按季度及／或年度基準授予我們返利，其作為我們的收益入賬。

我們來自營銷及推廣服務的收益由截至2022年12月31日止年度的約人民幣211.5百萬元減少27.6%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣153.1百萬元。於截至2023年12月31日止年度，來自營銷及推廣服務的收益佔我們總收益的80.1%。

按營銷渠道類型劃分的營銷及推廣服務的收益

我們通過整合的線上及線下營銷渠道向我們的客戶提供營銷及推廣服務。憑藉我們的技術能力，我們亦逐漸將重心由線下營銷轉移至線上營銷以迎合不斷變化的市場需求。下表載列於所示年度按營銷渠道類型劃分的營銷及推廣服務產生的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
線上	149,369	97.6	208,896	98.7
線下	3,700	2.4	2,650	1.3
	<u>153,069</u>	<u>100.0</u>	<u>211,546</u>	<u>100.0</u>

於截至2023年及2022年12月31日止年度，我們線上營銷服務的收益為人民幣149.4百萬元及人民幣208.9百萬元，分別佔我們營銷及推廣服務收益總額的97.6%及98.7%。我們認為，我們的線上營銷服務的擴展為並將繼續為我們的營銷及推廣服務業務增長的主要因素之一，因此線上服務佔比維持在95%以上。

按客戶類型劃分的營銷及推廣服務的收益

我們營銷及推廣服務的客戶包括(i)其業務具營銷及推廣服務需求的企業；及(ii)企業的廣告代理商。下表載列我們於所示年度按客戶類型劃分的營銷及推廣服務產生的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
廣告代理商	67,977	44.4	173,305	81.9
企業	85,092	55.6	38,241	18.1
	<u>153,069</u>	<u>100.0</u>	<u>211,546</u>	<u>100.0</u>

營銷及推廣服務的收益－廣告投放服務

於截至2023年及2022年12月31日止年度，我們廣告投放服務的收益為人民幣4.9百萬元及人民幣14.1百萬元，分別佔我們營銷及推廣服務收益的3.2%及6.7%。於2023財年及2022財年，我們廣告投放服務的客戶數目分別為126名及180名。廣告投放服務的收益減少主要由於截至2023年12月31日止年度：(i)中國消費市場氛圍受各種不確定性的負面影響，導致客戶營銷預算減少及整體水平下降；及(ii)鑒於不確定的市場環境，本集團在選擇客戶方面採取了更加審慎的政策以獲得優質客戶。

營銷及推廣服務的收益－廣告分發服務

於截至2023年及2022年12月31日止年度，我們廣告分發服務的收益為人民幣38.1百萬元及人民幣133.7百萬元，分別佔我們營銷及推廣服務收益的24.9%及63.2%。於2023財年及2022財年，我們廣告分發服務的客戶數目分別為4名及16名。廣告分發服務的收益減少主要由於：(i)中國消費市場氛圍低迷，導致客戶營銷預算減少及整體水平下滑；及(ii)現行環境令廣告分發服務競爭進一步加劇。下表載列於截至2023年及2022年12月31日止年度按與我們的Rego SDK對接的移動應用程序類別劃分的廣告分發服務的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
金融服務	38,082	100.0	113,767	85.1
實用及生活服務	—	—	10,492	7.8
電子商務平台	—	—	5,435	4.1
其他	—	—	4,017	3.0
	<u>38,082</u>	<u>100.0</u>	<u>133,711</u>	<u>100.0</u>

營銷及推廣服務的收益—虛擬商品採購及交付服務

我們虛擬商品採購及交付服務的收益分別為人民幣68.4百萬元及人民幣54.8百萬元，分別佔我們於截至2023年及2022年12月31日止年度營銷及推廣服務收益的約44.7%及25.9%。上述兩個期間我們虛擬商品採購及交付服務的收益增長乃主要由於(i)向我們的客戶提供廣泛的虛擬商品；及(ii)於2023年5月31日收購ASMKT。自收購日期以來，其為我們的虛擬商品採購及交付服務貢獻收入人民幣24.9百萬元。下表載列於2023財年及2022財年按虛擬商品類別劃分的來自虛擬商品採購及交付服務的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
電信充值服務	21,376	31.2	19,555	35.7
線上優惠券及權益 (附註1)	33,178	48.5	24,584	44.9
加油站禮品卡	13,866	20.3	10,636	19.4
其他	—	0.0	2	0.0
總計	68,420	100.0	54,777	100.0

附註：

1. 我們提供廣泛的線上優惠券及權益，包括但不限於線上娛樂平台的會員資格、電子市場的禮品卡、咖啡券、線上保健及醫療服務的會員資格以及結合各種類型線上優惠券及權益的組合。

下表載列於所示年度我們虛擬商品採購及交付服務的商品交易總額(「GMV」)與錄得的收益的對賬情況：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
GMV	1,893,775	1,155,506
減：虛擬商品的採購成本	<u>(1,825,355)</u>	<u>(1,100,729)</u>
收益	<u>68,420</u>	<u>54,777</u>

於截至2023年及2022年12月31日止年度，我們於虛擬商品採購及交付服務項下提供的虛擬商品的GMV總額分別為人民幣1,893.8百萬元及人民幣1,155.5百萬元。我們提供的虛擬商品的GMV總額增加，乃主要由於我們的產品組合增加。我們的Rego虛擬商品平台提供的虛擬商品數量由2022財年的101項增加至2023財年的3,263項。

我們的虛擬商品採購及交付服務客戶來自不同行業，包括(i)廣告代理商；(ii)金融服務及機構；(iii)保險機構；(iv)電訊營運商；及(v)其他。下表列載於2023財年及2022財年各個不同行業的客戶總數：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	客戶數量	%	客戶數量	%
廣告代理商	17	40.5	12	70.6
金融服務及機構	14	33.3	–	–
保險機構	3	7.1	2	11.8
電訊營運商	2	4.8	–	–
其他	6	14.3	3	17.6
	<u>42</u>	<u>100.0</u>	<u>17</u>	<u>100.0</u>

有形商品採購及交付服務的收益

我們有形商品採購及交付服務的收益為人民幣18.6百萬元，佔我們於截至2023年12月31日止年度營銷及推廣服務收益的約12.1%。誠如中期報告所闡述，我們於2023年6月底將服務範圍由虛擬商品採購及交付服務擴展至有形產品採購及交付服務，主要涵蓋日用品，且於2023財年下半年開始為本集團帶來收益。

我們旨在為客戶在市場營銷方面提供更多產品選擇。於2023財年，我們提供逾370個品牌的957種不同庫存量單位(「庫存量單位」)。下表列載我們於截至2023年12月31日止年度按所售產品類別劃分的有形商品採購及交付服務收益明細：

	截至2023年12月31日止年度	
	人民幣千元	%
日用品	10,553	56.8
飲品及食物	2,209	11.9
調味品	1,879	10.1
酒	273	1.5
其他	3,680	19.7
	<u>18,594</u>	<u>100.0</u>

2. 我們的IT解決方案服務收益

我們主要按個別項目基準提供有關(i)手機遊戲及軟件開發及維護服務；及(ii)彩票相關軟件系統及設備解決方案的IT解決方案服務，以支持我們營銷及推廣服務的業務策略，即透過技術支持及使我們的業務多樣化來促進我們滲透目標營銷板塊。

於2023財年及2022財年，我們來自IT解決方案服務的收益分別為人民幣38.0百萬元及人民幣45.0百萬元。有關15.5%降幅乃主要由於(i)鑒於中國網絡遊戲行業的不確定監管環境，自2019財年起我們的業務不再專注於網絡遊戲行業；及(ii)自2023年1月起我們終止與手機遊戲及軟件開發及維護服務一名主要客戶的業務關係。

另一方面，截至2023年12月31日止年度的彩票相關軟件系統及設備解決方案收益約為人民幣32.1百萬元，與截至2022年12月31日止年度的約人民幣32.1百萬元持平。

我們的收益總額由截至2022年12月31日止年度的人民幣256.6百萬元減少人民幣65.5百萬元或25.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣191.1百萬元，主要反映來自營銷及推廣服務板塊的收益減少人民幣58.5百萬元，以及來自IT解決方案服務的收益下降人民幣7.0百萬元。收益減少主要由於：(i)對於廣告投放服務和廣告分發服務，中國消費市場氛圍受到各種不確定性的負面影響，導致客戶營銷預算減少，推廣及廣告服務整體水平下降。隨著行業競爭加劇，本集團的盈利能力受到一定程度的負面影響；及(ii)鑒於不確定的市場環境，本集團在為優質客戶選擇客戶方面採取了更加審慎的政策。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)流量獲得成本；(ii)已售商品成本；及(iii)僱員福利開支。

我們的銷售成本總額由截至2022年12月31日止年度的人民幣123.1百萬元減少人民幣33.7百萬元或27.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣89.4百萬元，主要由於推廣及廣告服務(有形商品採購及交付服務除外)的流量獲取成本由截至2022年12月31日止年度的約人民幣101.1百萬元減少至截至2023年12月31日止年度的約人民幣47.4百萬元，減幅達53.1%，與推廣及廣告服務(有形商品採購及交付服務除外)的收益減幅相符，較2022財年減少57.9%。截至2023年及2022年12月31日止年度流量獲取成本分別佔本集團銷售成本的約53.0%及82.1%，構成最大部分的銷售成本。

毛利及毛利率

我們的毛利由收益減銷售成本組成。本集團截至2023年12月31日止年度錄得毛利約人民幣101.7百萬元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣133.5百萬元減少約23.8%，主要由於廣告投放服務及廣告分發服務子分部的收入減少與銷售成本中流量獲取成本的降幅一致。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比列示。我們的毛利率由截至2022年12月31日止年度的52.0%小幅增長至截至2023年12月31日止年度的53.2%。

其他收入及其他收益或虧損淨額

我們的其他收入及其他收益或虧損主要包括(i)銀行利息收入；(ii)政府補助；(iii)以公平價值計入損益的金融資產之公平價值淨估值虧損；(iv)其他；及(v)匯兌差額。

我們的其他收入及其他收益或虧損淨額由截至2022年12月31日止年度的收益約人民幣13.5百萬元減少約人民幣14.0百萬元或103.7%至截至2023年12月31日止年度的虧損約人民幣0.5百萬元。有關變動主要由於：(i)截至2022年12月31日止年度錄得一次性政府補助減少約人民幣6.2百萬元或58.6%；(ii)截至2023年12月31日止年度錄得按公平價值計入損益之金融資產之公平價值淨估值虧損人民幣10.1百萬元，包括於中融國際信託有限公司所發行金融產品之投資的公平價值虧損人民幣10.0百萬元，及部分被銀行利息收入增加所抵銷，銀行利息收入增加約人民幣2.5百萬元或820.5%，與2022年10月17日接獲的所得款項之動用有關，該等款項已存作銀行存款以產生利息收入。截至2023年12月31日止年度，因人民幣兌港元匯率變動導致上市所得款項換算收益人民幣0.9百萬元(2022年：虧損人民幣1.7百萬元)。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支，其主要包括我們銷售及營銷人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)差旅及娛樂開支；(iii)廣告及推廣開支；(iv)租金、使用權資產折舊及減值；(v)主要與我們的彩票相關軟件系統及設備解決方案的技術支持、軟件開發及設備安裝有關的服務費；及(vi)其他。

我們的銷售及分銷開支由截至2022年12月31日止年度的約人民幣8.0百萬元增加約人民幣4.8百萬元或60.0%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣12.8百萬元。有關增加主要由於收購ASMKT，導致員工人數增加，銷售開支中員工成本為約人民幣6.6百萬元，增加人民幣2.9百萬元，以及招待及差旅成本較截至2022年12月31日止年度增加約人民幣1.3百萬元。

行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支，其主要包括行政人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)差旅及娛樂開支；(iii)專業費用；(iv)一般辦公室開支；及(v)其他。

我們的行政開支由截至2022年12月31日止年度的約人民幣18.6百萬元增加約人民幣16.0百萬元或86.0%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣34.6百萬元。有關增加主要由於(i)隨著本集團業務發展，需要更多高水平或熟技能僱員，導致僱員福利開支增加約人民幣7.1百萬元或71.7%，以及董事薪酬較截至2022年12月31日止年度增加約人民幣9.9百萬元；(ii)與(其中包括)本公司上市有關的中介服務費中之專業費用及2023財年進一步業務擴張及企業交易相關的專業費用增加人民幣3.5百萬元；(iii)2023財年物業、廠房及設備撇銷人民幣1.1百萬元。

研發開支

我們的研發開支主要包括：(i)僱員福利開支，其主要包括我們研發人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)技術服務及版權費，其主要指外包給一所大學及其他外部機構的研發項目的開支以及版權的收購成本；及(iii)物業、廠房及設備折舊。

我們的研發開支由截至2022年12月31日止年度的約人民幣18.9百萬元增加約人民幣2.1百萬元或11.1%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣21.0百萬元。

融資成本

我們的融資成本主要包括：(i)銀行借款利息開支及(ii)租賃負債利息開支。

我們的融資成本由截至2022年12月31日止年度的約人民幣1.6百萬元增加約人民幣1.0百萬元或62.5%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣2.6百萬元。有關增加主要由於配合業務擴張而新增銀行借款導致銀行借款利息開支增加約人民幣1.0百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2022年12月31日止年度的約人民幣12.7百萬元減少約人民幣10.4百萬元或81.9%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣2.3百萬元。我們的實際所得稅率由截至2022年12月31日止年度的15.6%增加至截至2023年12月31日止年度的15.7%，乃由於就金融資產減值虧損撥備不可扣稅開支的稅務影響較2022財年有所增加及2023年就貿易應收款項減值虧損撥備確認遞延稅項約人民幣1.9百萬元。

年內溢利

我們的年內溢利由截至2022年12月31日止年度的約人民幣68.5百萬元減少約人民幣55.9百萬元或81.7%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣12.6百萬元。

非香港財務報告準則計量：經調整純利

為補充根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用經調整純利作為額外財務計量，該項目並非香港財務報告準則所規定亦並非按香港財務報告準則呈列。我們認為，透過消除管理層認為並不反映我們業績表現的項目的潛在影響，該非香港財務報告準則計量有助於比較不同年度及不同公司的業績表現。我們相信，該計量為投資者及其他人士提供了有用的資料，幫助彼等按其幫助我們管理層的相同方式理解及評估我們的綜合經營業績。

然而，我們呈列的經調整純利未必可與其他公司呈列的類似名稱的計量相比。採用該非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，不應將其視為獨立於或可代替我們根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況的分析。

下表將我們所呈列年度的經調整純利與根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量進行對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內溢利	12,558	68,503
加：		
上市開支	—	10,988
換算差異	(910)	1,709
按公平價值計入損益之金融資產之 公平價值變動	10,065	—
非香港財務報告準則計量 經調整純利	21,713	81,200

僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，我們有257名(2022年：181名)全職僱員，其多數位於中國杭州、中國上海及中國西安。

僱員的薪酬乃基於彼等的表現、經驗、能力及市場可比水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金及績效花紅、住房補貼、定期團建活動及內部職業發展機會。本集團採納僱員評核制度，根據該制度，僱員各自的主管及我們的總裁辦公室根據僱員職級每月或每季度進行績效考核，並據此釐定僱員將獲得的花紅金額。

截至2023年12月31日止年度，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)約為人民幣49.5百萬元(截至2022年12月31日止年度：約人民幣39.9百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、津貼、酌情花紅及定額供款退休計劃供款等方式收取酬金。

本公司於2022年7月27日採納一項購股權計劃作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。購股權計劃之目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓僱員的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據購股權計劃條文規定有效。於本年度內，本公司概無根據購股權計劃授出或同意授出購股權。

或然負債及債項

於2023年12月31日，本集團有計息借款人民幣156.2百萬元，當中人民幣30.0百萬元為無抵押及有擔保、人民幣48.2百萬元為有抵押及有擔保以及78.0百萬元為無抵押及無擔保(於2022年12月31日：人民幣38.0百萬元，當中人民幣8.0百萬元為無抵押及有擔保以及人民幣30.0百萬元為無抵押及無擔保)。於2023年及2022年12月31日計息銀行借款的到期情況為須於一年內償付或於要求時償還。此外，於2023年12月31日，本集團有租賃負債人民幣169,000元(於2022年12月31日：人民幣351,000元)。

除上文所述者外，於2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(於2022年12月31日：無)。

流動資金、財務及資本資源

截至2023年12月31日止年度，我們主要透過銀行借款、2022年10月本公司股份全球發售所得款項及2023年12月供股所得款項撥付資本開支及營運資金需求。於2023年12月31日，我們有銀行借款約人民幣156.2百萬元(於2022年12月31日：人民幣38.0百萬元)。截至2023年12月31日止年度，有關借款的實際利率介乎每年2.8%至5.0%(於2022年12月31日：3.6%至5.5%)。截至2023年12月31日本集團的資產負債比率為39.8%(於2022年12月31日：12.9%)。於2023年12月31日，本集團現金及現金等價物主要以人民幣及港幣持有，且現金及現金等價物為人民幣186.5百萬元，與2022年12月31日的人民幣186.8百萬元持平。

我們現時並無使用任何金融工具進行對沖。

重大投資、重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項

於2023年5月31日，本集團收購ASMKT之100%股權，其為一家主要在中國透過虛擬商品採購及交付從事忠誠度營銷服務的公司。我們的董事認為，憑藉ASMKT在虛擬商品採購及交付方面的技術研發優勢，收購ASMKT將有助促進本公司虛擬商品採購及交付業務在中國的發展及擴張。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年5月31日及2023年6月1日的公告。

於2023年12月22日，本公司訂立具有法律約束力的諒解備忘錄，據此，本公司將收購上海麥純品牌管理有限公司的100%股權，該公司為一家在中國成立的公司，主要向其品牌合夥人提供產品銷售電商解決方案。

董事認為本集團可望從潛在收購上海麥純品牌管理有限公司中獲益，以擴大本集團供應商及客戶基礎及多元化本集團業務組合。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年12月22日的公告。

除上文所披露者外，本公司於本年度內並無持有重大投資，亦無進行任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

資本承擔

於2023年12月31日，概無已計提撥備的未履行重大資本承擔(於2022年12月31日：無)。

本集團資產抵押

於2023年12月31日，本集團賬面值分別為人民幣8,850,000元及人民幣44,831,000元的若干貿易應收款項及已抵押銀行存款已予質押作為銀行借款抵押(於2022年12月31日：無)。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告內「重大投資、重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項」及「所得款項用途」章節所披露者外，於本公告日期概無其他重大投資及資本資產計劃。

主要客戶

截至2023年及2022年12月31日止年度我們前五大客戶佔我們收益分別56.1%及66.7%。截至2023年及2022年12月31日止年度我們最大客戶佔我們收益分別19.6%及42.1%。

據我們的董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本年度內概無於我們的任何前五大客戶中擁有任何權益。

主要供應商

截至2023年及2022年12月31日止年度，我們前五大供應商佔我們銷售成本總額分別68.5%及77.4%。截至2023年及2022年12月31日止年度，我們最大供應商佔我們銷售成本總額分別32.5%及61.4%。

據我們的董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本年度內概無於我們的任何前五大供應商中擁有任何權益。

主要財務比率

下表載列截至所示資產負債表日期的若干財務比率：

	截至 2023年 12月31日	截至 2022年 12月31日
盈利比率		
毛利率 ⁽¹⁾	53.2	52.0
純利率 ⁽²⁾	6.6	26.7
香港財務報告準則計量項下的經調整純利率 ⁽³⁾	11.4	31.6
權益回報率 ⁽⁴⁾	3.2	23.0
資產總值回報率 ⁽⁵⁾	2.0	17.1
流動資金比率		
流動比率 ⁽⁶⁾	2.4倍	3.7倍
速動比率 ⁽⁷⁾	2.4倍	3.7倍
資本充足比率		
資產負債比率 ⁽⁸⁾	39.8%	12.9%
債務對權益比率 ⁽⁹⁾	不適用	不適用

附註：

- (1) 毛利率按年內毛利除以收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按年內溢利除以收益再乘以100%計算。
- (3) 乃按非香港財務報告準則計量項下的經調整純利計算及不計及上市開支的影響計算。
- (4) 權益回報率按年內溢利除以權益總額年末結餘再乘以100%計算。

- (5) 資產總值回報率按年內溢利除以資產總值年末結餘再乘以100%計算。
- (6) 流動比率按相關財政年末流動資產除以流動負債計算。
- (7) 速動比率按相關財政年末流動資產減存貨除以流動負債計算。
- (8) 資產負債比率按相關財政年末債務總額除以權益總額再乘以100%計算。債務總額指於各年末，本集團所有計息銀行貸款、應付關聯方款項及租賃負債。
- (9) 債務對權益比率按於各年末的債務淨額(即於相關年末債務總額減現金及現金等價物)除以權益總額再乘以100%計算。於2022年及2023年12月31日，我們的現金及現金等價物高於我們的債務總額，因此債務對權益比率不適用於該等期間。

庫務政策

本集團在制定庫務政策方面採取審慎的財務管理方針，從而於整個回顧期間維持穩健的流動資金狀況。本集團持續對其客戶進行信貸評估及財務狀況評估，務求降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保擁有充足的可動用財務資源以滿足其不時的資金需要及承擔。

外匯風險

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。

於截至2023年12月31日止年度內，由於預期外匯風險並不重大，本集團並無使用任何金融工具進行對沖，亦無承諾使用任何金融工具以對沖其外匯風險敞口。本公司董事及高級管理層將繼續密切監控外匯風險，並於必要時採取措施以確保外匯風險處於可控範圍內。

資本架構

本公司股份於上市日期在聯交所主板上市。根據上市規則第7.21(1)(b)條，本公司已作出安排，為以供股方式向其提呈發售股份股東之利益，透過將未獲認購供股股份提呈發售予獨立承配人出售40,263,600股未獲認購供股股份。供股將不設額外申請安排。本公司與配售代理訂立配售協議，並指定配售代理按盡力基準向獨立承配人配售未獲認購供股股份。

於2023年12月4日，40,263,600股未獲認購供股股份(各為一股「**配售股份**」)(相當於根據供股可供認購供股股份總數約8.05%)受補償安排所規限。

於2023年12月12日，本公司接獲二十四(24)份涉及合共459,736,400股根據供股暫定配發之供股股份(相當於根據供股提呈發售之供股股份總數約91.95%)之有效接納。

因此，供股項下40,263,600股供股股份認購不足，相當於根據供股可供認購供股股份總數約8.05%。

供股章程所載有關供股及配售事項之所有條件均已獲達成且供股及配售事項於2023年12月13日(星期三)下午四時正成為無條件。供股(包括配售事項)籌得所得款項總額約為100百萬港元(扣除開支前)。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年11月20日的供股章程及本公司日期為2023年12月6日及15日的公告。

綜合損益及其他全面收入表
截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	5	191,062	256,591
銷售成本		<u>(89,395)</u>	<u>(123,133)</u>
毛利		101,667	133,458
其他收入及其他收益或虧損淨額	6	(495)	13,527
金融資產減值虧損撥備		(15,280)	(7,739)
銷售及分銷開支		(12,791)	(7,950)
行政開支		(34,605)	(18,623)
研發開支		(20,973)	(18,875)
上市開支		–	(10,988)
融資成本		<u>(2,624)</u>	<u>(1,638)</u>
除所得稅前溢利		14,899	81,172
所得稅開支	7	<u>(2,341)</u>	<u>(12,669)</u>
年內溢利		<u>12,558</u>	<u>68,503</u>
其他全面收入			
不會重新分類至損益的項目：			
– 換算產生的匯兌差額		<u>(320)</u>	<u>3,433</u>
年內全面收入總額		<u>12,238</u>	<u>71,936</u>
以下各方應佔年內溢利：			
– 本公司擁有人		12,558	68,503
– 非控股權益		<u>–</u>	<u>–</u>
		<u>12,558</u>	<u>68,503</u>

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
以下各方應佔年內全面收入總額：			
—本公司擁有人		12,238	71,936
—非控股權益		—	—
		<u>12,238</u>	<u>71,936</u>
			(經重列)
本公司擁有人應佔年內溢利之			
每股盈利(以每股人民幣元列示)			
—基本及攤薄	9	<u>0.01</u>	<u>0.07</u>

綜合財務狀況表

於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產及負債			
非流動資產			
無形資產		13,541	17,589
物業、廠房及設備		1,693	647
使用權資產		152	325
商譽		25,383	14,342
預付款項		–	2,696
遞延稅項資產		1,868	–
按公平價值計入損益的金融資產		12,445	–
		<u>55,082</u>	<u>35,599</u>
流動資產			
存貨		3,817	2,424
合約資產		1,452	2,202
貿易應收款項	10	165,646	98,111
預付款項、按金及其他應收款項		179,726	74,515
已抵押銀行存款		44,831	–
受限制銀行存款		351	–
現金及現金等價物		186,479	186,849
		<u>582,302</u>	<u>364,101</u>
資產總值		<u>637,384</u>	<u>399,700</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	17,030	15,716
合約負債		6,072	7,578
其他應付款項及應計費用		50,918	22,611
銀行借款		156,180	38,000
租賃負債		169	187
應付所得稅		11,041	13,384
		<u>241,410</u>	<u>97,476</u>
流動資產淨值		<u>340,892</u>	<u>266,625</u>
資產總值減流動負債		<u>395,974</u>	<u>302,224</u>

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動負債			
合約負債		3,074	4,271
租賃負債		-	164
遞延稅項負債		244	328
		<u>3,318</u>	<u>4,763</u>
負債總額		<u>244,728</u>	<u>102,239</u>
資產淨值		<u>392,656</u>	<u>297,461</u>
權益			
股本		10,349	6,790
儲備		382,307	290,671
		<u>392,656</u>	<u>297,461</u>
本公司擁有人應佔權益		392,656	297,461
非控股權益		-	-
		<u>392,656</u>	<u>297,461</u>
權益總額		<u>392,656</u>	<u>297,461</u>

綜合財務資料附註

2023年12月31日

1. 一般資料

潤歌互動有限公司(「本公司」)於2017年8月8日根據開曼《公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman, KY1-1002, Cayman Islands。本公司為一家投資控股公司。本公司及其現時組成本集團的附屬公司(統稱「本集團」)於中華人民共和國(「中國」)從事以下業務。

- 營銷及推廣服務
- IT解決方案服務
- 其他

本公司董事認為，本公司的直接控股公司為天歡投資有限公司(「天歡投資」)、緯晨投資有限公司(「緯晨投資」)及雲杉投資有限公司(「雲杉投資」)(均於英屬處女群島註冊成立)。本公司的最終股東為田歡先生(「田先生」)、陳平先生(「陳先生」)及張永利先生(「張先生」)，彼等於2021年10月22日訂立一致行動協議及確認彼等自2017年7月14日起皆維持一致行動。因此，田先生、陳先生、張先生、天歡投資、緯晨投資及雲杉投資統稱「控股股東」。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則—於2023年1月1日生效

香港會計師公會已頒佈新訂及多項經修訂的香港財務報告準則，該等準則於本集團當前會計年度內首次生效：

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅項改革—支柱二立法模板

除下文所披露者外，新訂及該等經修訂香港財務報告準則概無對本集團本年度或過往年度業績及財務狀況造成重大影響。

應用香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)會計政策披露的影響

本集團已於本年度首次應用該等修訂本。香港會計準則第1號財務報表之呈列已予修訂，以「重大會計政策資料」取代「主要會計政策」一詞的所有指述。倘連同實體財務報表所載其他資料一併考慮時，可合理預期會計政策資料將影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表作出的決定，則該會計政策資料屬重大。

該等修訂本亦釐清，即使金額並不重大，由於相關交易的性質、其他事件或情況，會計政策資料可能屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事件或情況有關的會計政策資料本身均屬重大。倘實體選擇披露非重大會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第2號作出重要性判斷(「實務報告」)亦予以修訂，以說明實體如何將「四步重要性過程」應用於會計政策披露，並判斷有關會計政策的資料對其財務報表是否重要。有關指引及示例已加入實務報告。

應用該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無重大影響，惟已影響本集團的會計政策披露。

(b) 已頒佈但尚未生效之經修訂香港財務報告準則

下列可能與本集團綜合財務報表相關的新訂／經修訂香港財務報告準則已經頒佈，惟尚未生效亦未獲本集團提前採用。

香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動、具有契約的非流動負債 ¹
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債 ¹
香港詮釋第5號(經修訂)	香港詮釋第5號(經修訂)財務報表的呈列—借貸人對包含按要求償還條文的有期貸款的分類 ¹
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排 ¹
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³

¹ 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預計應用所有香港財務報告準則之修訂本於可見未來不會對綜合財務報表產生重大影響。

3. 編製基準

(a) 合規聲明

綜合財務報表乃根據所有適用香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(下文統稱「香港財務報告準則」)以及香港公司條例之披露規定而編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則所規定之適用披露。

(b) 計量基準

綜合財務報表已根據歷史成本法編製，惟按公平價值計入損益的金融資產按公平價值計量。

(c) 功能及呈列貨幣

每個集團實體的財務報表中包含的項目均使用實體經營業務所在主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司的功能貨幣為港幣(「港幣」)。本集團的主要附屬公司乃於中國註冊成立，故該等附屬公司視人民幣為其功能貨幣。由於本集團的主要經營活動於中國內地進行，本集團決定以人民幣呈列其綜合財務報表。除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

4. 板塊資料

管理層乃根據主要經營決策者(「主要經營決策者」)審閱的報告確定經營板塊。負責資源分配及經營板塊表現評估的主要經營決策者被認定為本公司執行董事。

本集團主要於中國提供營銷及推廣服務以及IT解決方案服務。本公司主要經營決策者單獨審閱經營業績，本集團有如下3個報告板塊：(i)營銷及推廣服務；(ii)IT解決方案服務；及(iii)其他。

主要經營決策者根據板塊溢利評估經營板塊的表現。板塊溢利(與本集團毛利相同)與除所得稅前溢利的對賬列於綜合損益及全面收入表。主要經營決策者並未取得單獨板塊資產及板塊負債信息，原因為主要經營決策者並不使用該等信息來分配資源或評估經營板塊的表現。

	營銷及推廣 服務 人民幣千元	IT解決方案 服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	綜合總額 人民幣千元
截至2023年12月31日止年度				
收益	153,069	37,990	3	191,062
銷售成本	(69,434)	(19,961)	–	(89,395)
板塊溢利	<u>83,635</u>	<u>18,029</u>	<u>3</u>	<u>101,667</u>
截至2022年12月31日止年度				
收益	211,546	44,972	73	256,591
銷售成本	(107,149)	(15,984)	–	(123,133)
板塊溢利	<u>104,397</u>	<u>28,988</u>	<u>73</u>	<u>133,458</u>

來自外部客戶的收益

所有本集團主要外部客戶皆位於中國內地。因此，概無呈列有關外部客戶的地區資料。

非流動資產

本集團所有重大非流動資產均位於中國內地，因此，概無呈列有關板塊資產的地區資料。

主要客戶資料

年內佔本集團收益總額10%或以上的各客戶應佔收益如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
來自營銷及推廣服務的客戶「A」	37,473	107,962
來自營銷及推廣服務的客戶「B」	<u>31,232</u>	<u>26,437</u>

5. 收益

年內已確認各重要類別的收益金額如下：

	營銷及 推廣服務 人民幣千元	IT解決方案 服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年12月31日止年度				
收益確認時間：				
於某一時間點	153,069	24,136	3	177,208
隨時間轉移	—	13,854	—	13,854
客戶合約收益總額	<u>153,069</u>	<u>37,990</u>	<u>3</u>	<u>191,062</u>
截至2022年12月31日止年度				
收益確認時間：				
於某一時間點	211,546	35,649	73	247,268
隨時間轉移	—	9,323	—	9,323
客戶合約收益總額	<u>211,546</u>	<u>44,972</u>	<u>73</u>	<u>256,591</u>

6. 其他收入及收益／(虧損)淨額

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	2,835	308
政府補助(附註)	4,394	10,609
雜項收入	1,381	4,319
	<u>8,610</u>	<u>15,236</u>
其他收益／(虧損)淨額		
匯兌收益／(虧損)	910	(1,709)
出售物業、廠房及設備的收益	50	—
按公平價值計入損益之金融資產之公平價值淨估值虧損	(10,065)	—
	<u>(9,105)</u>	<u>(1,709)</u>
	<u>(495)</u>	<u>13,527</u>

附註：

截至2023年及2022年12月31日止年度，根據相關中國法規，本集團就進項增值稅享有稅務優惠。該等政府補助並無任何未履行條件。截至2023年及2022年12月31日止年度，已自中國地方政府機關收取政府補助，作為本集團研發活動的報銷費用。

7. 所得稅開支

綜合損益及其他全面收入表內的所得稅開支為：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期所得稅－中國		
－年內稅項	3,015	12,753
－過往年度撥備不足	211	—
	<u>3,226</u>	<u>12,753</u>
遞延稅項	<u>(885)</u>	<u>(84)</u>
所得稅開支	<u><u>2,341</u></u>	<u><u>12,669</u></u>

根據開曼群島規則及法規，本集團毋須繳付開曼群島司法權區的任何稅項。

根據《中國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，年內本集團於中國經營的附屬公司的稅率為其應課稅溢利的25%，惟以下除外：

- (i) 西安天泰根據相關中國法律法規於2016年及2019年獲認證為「高新技術企業」，並自2016年1月1日至2022年12月31日適用15%優惠企業所得稅率。杭州潤歌根據相關中國法律法規於2020年獲認證為「高新技術企業」，自2020年1月1日至2023年12月31日將享有15%的優惠企業所得稅率，並自2022年1月1日至2023年12月31日適用優惠企業所得稅。
- (ii) 就ASMKT而言，本集團於2023年5月31日完成收購事項，該公司根據相關中國法律法規獲認證為「高新技術企業」，並自2021年至2024年適用15%優惠企業所得稅率。

根據中國國家稅務總局頒佈及自2017年起生效並更新的相關法律法規，從事研發活動的企業在釐定其於該年度的應課稅溢利時，有權將其就此產生的研發開支的175%列為可扣稅開支(「加計扣除」)。於釐定本集團實體於報告期間的應課稅溢利時，本集團已就該等實體可申報的加計扣除作出最佳估計。

8. 股息

截至2023年及2022年12月31日止年度，概無就本公司普通股支付或擬派任何股息。

9. 本公司擁有人應佔溢利之每股盈利

	2023年	2022年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	12,558	68,503
		(經重列)
用以計算每股基本虧損的普通股加權平均數(千股)	1,211,389	969,474
每股基本及攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	0.01	0.07

用於計算當前及過往報告期間每股基本盈利的普通股加權平均數乃假設資本化發行已於2022年1月1日生效，且已予調整以反映於2023年12月13日完成的普通股供股之影響及年內所購回14,864,000股(2022年：無)普通股乘以時間加權因素之影響而釐定。

並無每股攤薄盈利，蓋因截至2023年及2022年12月31日止年度並無行使任何潛在攤薄股份。因此，截至2023年及2022年12月31日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10. 貿易應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項		
—應收第三方款項	192,489	111,315
—應收關聯公司款項(附註)	524	433
	<u>193,013</u>	<u>111,748</u>
減：信貸虧損撥備	(27,367)	(13,637)
	<u>165,646</u>	<u>98,111</u>

附註：就應收關聯公司款項而言，本公司執行董事陳先生及范先生亦為該關聯公司的主要股東。結餘為無抵押、免息及須按與向本集團主要客戶提供的信貸條款相若的信貸條款償還。

於報告期末，授予客戶的信貸期介乎5至60日。

於報告年度末，按發票日期並扣除虧損撥備呈列的本集團貿易應收款項(扣除減值後)賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一個月內	86,969	94,073
一個月以上但少於三個月	49,716	3,676
三個月以上但少於六個月	20,189	117
六個月以上但少於一年	2,358	100
一年以上	6,414	145
	<u>165,646</u>	<u>98,111</u>

貿易應收款項虧損變動如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	13,637	5,844
減值虧損撥備	<u>13,730</u>	<u>7,793</u>
	<u>27,367</u>	<u>13,637</u>

11. 貿易應付款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>17,030</u>	<u>15,716</u>

於報告期末，向供應商採購的信貸期一般介乎10至60日。

於年末，本集團基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一個月內	12,878	11,334
一個月以上但少於三個月	1,713	3,689
三個月以上但少於六個月	1,135	1
六個月以上但少於一年	956	518
一年以上	348	174
	<u>17,030</u>	<u>15,716</u>

未來及展望

隨著數字化轉型及電商業務日益崛起，我們致力加強與業務夥伴的數字互動，並通過我們的高度數字化產品及平台，賦能客戶擴大數字化業務版圖。我們致力提升彩票零售店在彩票買家管理等方面的營運效率。此外，我們亦致力為業務夥伴提供各種推廣及營銷工具，諸如彩票營銷券及提供有形商品電商解決方案等。

彩票業務方面，我們將繼續投入資源，全面滲透彩票行業。我們致力提振企業實體銷售，透過線下商店提升彩票銷量。我們將擴展彩票銷售網點，並與其他省份建立新業務關係。當中，我們將浙江省作為突破重點。在促進彩票業務自身增長之餘，我們計劃進行戰略投資及把握併購機會，藉此加強我們的產品組合及發展體育及公益彩票行業的未來業務。我們積極進行業務收購，為擴展彩票零售店創造潛能。透過本集團成熟的客戶群，我們將於中國廣泛的彩票零售網轉化為營銷渠道。為了強化「數字化」趨勢，我們將為彩票業務營運提供全方位的數字化解決方案。

作為業務多元化進程的一部分，我們將創造及加強營銷與推廣服務、彩票解決方案與煙草行業之間的協同效應。憑藉我們於營銷領域取得的成功，我們擬利用現有營銷渠道及平台，提升獲客能力、用戶粘性及留存率，為彩票零售店提供助力。透過線下商店與線上平台聯動，可望帶動彩票買家數量大幅增加。我們相信，透過擴大彩票行業營銷業務，可向相關營銷參與者交叉銷售營銷及推廣服務與IT解決方案服務。此舉有助擴大集團該等業務板塊的銷售點網絡，並透過線下網點探索潛在營銷及廣告機會。

我們還計劃加大廣告解決方案的研發投入，助力客戶利用其創造的現有用戶流量，並將有關流量變現以產生新收益來源。我們將繼續就虛擬商品採購及交付平台開展獨立研發，以擴大業務運營及客戶基礎。產品組合方面，我們致力整合現有供應鏈及豐富所提供服務的範疇及質量。受現有客戶需求及營銷行業競爭加劇所推動，我們將透過創新營銷解決方案及挖掘新商機來拓展業務，從而實現營銷服務收益持續攀升。

營銷服務方面，我們一直與客戶維持穩健業務關係，並將致力進一步擴展我們提供綜合營銷解決方案的能力。透過持續發展SaaS企業營銷平台，我們相信，我們完全具備能力應對因應重開邊境導致客戶廣告需求的任何潛在快速變化。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券。

遵守企業管治守則

本集團致力於實行高水平的企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，本公司於本年度已遵守企業管治守則所有適用守則條文。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於本年度已遵守標準守則。

於本年度，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則設立訂有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，均為獨立非執行董事，即沈雲駕先生、莫蘭女士及曾良先生。沈雲駕先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於本年度的經審核綜合年度財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用會計準則、上市規則及所有其他適用法律規定編製。

核數師工作範圍

有關本集團本年度初步業績公告的數據已由本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司與本集團本年度之經審核綜合財務報表所載金額核對一致。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此所進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈香港審計準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則的鑒證工作，因此香港立信德豪會計師事務所有限公司並無就初步公告發表任何鑒證意見。

所得款項用途

股份於2022年10月17日透過全球發售於聯交所主板上市，籌得所得款項淨額總額100.7百萬港元（「首次公開發售所得款項」）（已扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市開支）。超額配股權並無獲行使，且超額配股權已於2022年11月6日失效。

於2023年12月31日，首次公開發售所得款項68.9百萬港元已獲動用。自上市日期直至12月31日的所得款項淨額分析載列如下：

	佔首次 公開發售 所得款項 總額概約 百分比 %	實際首次 公開發售 所得款項 的分配用途 百萬港元	截至2023年 12月31日 已動用首次 公開發售 所得款項 百萬港元	截至2023年 12月31日 首次 公開發售 所得款項 未動用結餘 百萬港元	動用全球發售 之首次 公開發售 所得款項 結餘之 建議時間表
開發及擴展我們營銷及推廣 服務的線上營銷渠道及資源	42.2	42.5	27.7	14.8	於2024年12月 31日或之前
進一步開發及擴闊我們的供應商基礎 及所提供的虛擬商品類型	26.7	26.9	18.7	8.2	於2024年12月 31日或之前
收購營銷及相關行業的公司	14.9	15.0	15.0	-	於2023年12月 31日或之前
開發及運營我們的SaaS企業營銷服務 平台，作為擴展我們營銷渠道的一 種方式	6.3	6.3	-	6.3	於2024年12月 31日或之前
一般營運資金	9.9	10.0	7.5	2.5	於2024年12月 31日或之前
總計	100	100.7	68.9	31.8	

於2023年12月31日，未動用所得款項淨額為約31.8百萬港元。未動用所得款項淨額於香港及中國獲授權金融機構或持牌銀行存作計息存款。

截至2023年12月31日，經動用所得款項淨額已按照章程先前披露的計劃用途動用，而餘下所得款項淨額預期將按計劃動用。餘下未動用所得款項淨額預期將於2024年12月31日或之前動用。

供股

本公司於2023年12月進行供股，以籌集資金用作(i)建議收購一家中國公司以擴展服務範圍至為電商平台營運商交付實物商品；(ii)發展及擴展虛擬及實物商品交付業務；及(iii)一般營運資金(「供股」)。供股經扣除開支後的所得款項淨額為約99.0百萬港元。

於2023年12月31日，供股所得款項27.8百萬港元已獲動用。截至12月31日供股所得款項分析載列如下：

	估日期 為2023年 11月20日的 供股章程 所載供股 所得款項 總額概約 百分比 %	實際供股 所得款項的 分配用途 百萬港元	截至 2023年 12月31日 已動用供股 所得款項 百萬港元	截至 2023年 12月31日 供股所得 款項未動用 結餘 百萬港元	供股 未動用所得 款項之預期 時間表
收購一家主要業務乃為電商平台營運 商交付實物商品的中國公司	65	64.3	16.5	47.8	於2025年 12月31日 或之前
發展及擴展虛擬及實物商品交付業務	25	24.7	8.9	15.8	於2024年 12月31日 或之前
一般營運資金	10	9.9	2.4	7.5	於2025年 12月31日 或之前
	<u>100</u>	<u>98.9</u>	<u>27.8</u>	<u>71.1</u>	

於2023年12月31日，供股未動用所得款項淨額為約71.1百萬港元。未動用所得款項淨額已存入香港及中國獲授權金融機構或持牌銀行作為計息存款。

截至2023年12月31日，已動用供股所得款項已按照先前日期為2023年11月20日的供股章程所披露的計劃用途動用，而供股餘下所得款項淨額預期將按計劃動用。供股餘下未動用所得款項淨額預期將於2025年12月31日或之前動用。

期後事項

如有任何重大財務影響，本公司將適時刊發進一步公告。

除上文所披露者外，於本公告日期，概無於2023年12月31日後發生其他重大事項。

末期股息

董事會已議決不建議就截至2023年12月31日止年度派付末期股息。

股東週年大會

股東週年大會定於2024年6月28日(星期五)舉行。召開股東週年大會的通告及所有其他相關文件將按上市規則規定的方式適時刊發及寄發予選擇收取印刷本的股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2024年6月25日(星期二)至2024年6月28日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東是否合資格出席將於2024年6月28日(星期五)舉行的股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於2024年6月24日(星期一)下午四時三十分前提交予本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊登2023年年度業績及年度報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.regopimc.com)刊登。本年度的年度報告(載有上市規則規定的所有資料)將在2024年4月寄發予選擇收取印刷本的股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

致謝

董事會謹此對本集團管理層及員工於回顧年度內作出的傑出貢獻和不懈努力表示衷心感謝，同時亦感謝所有業務夥伴、客戶及股東的支持。本公司主席相信，彼等將繼續給予支持，協助本集團未來繼續成功發展。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「年度業績」	指	本集團本年度之經審核綜合財務業績
「審核委員會」	指	董事會轄下審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，惟就本公告而言不包括香港、澳門及台灣
「緊密聯繫人」	指	具有上市規則所賦予之涵義
「本公司」	指	潤歌互動有限公司，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「CPA」	指	每次操作成本，即廣告基於移動設備用戶每次操作(如下載、安裝或註冊)支付的表現定價模型。CPI通常指CPA
「董事」	指	本公司董事
「合資格人士」	指	董事會(包括董事會為根據購股權計劃規則履行其任何職能而委任的董事會任何委員會或代表)全權酌情釐定可要約授予購股權以認購有關數目股份的本集團成員公司僱員(不論全職或兼職)或董事
「2023財年」	指	截至2023年12月31日止財政年度。例如，「2022財年」指截至2022年12月31日止年度
「全球發售」	指	具有章程所賦予之涵義

「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「獨立非執行董事」	指	獨立非執行董事
「IT」	指	信息技術
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2022年10月17日，即股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所GEM，且與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「超額配股權」	指	具有章程所賦予之涵義
「章程」	指	本公司日期為2022年9月30日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.001美元的普通股
「購股權計劃」	指	本公司有條件採納的購股權計劃，其進一步詳情載於章程附錄四「法定及一般資料—D.購股權計劃」一節

「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「本年度」	指	截至2023年12月31日止年度
「%」	指	百分比

謹代表董事會
潤歌互動有限公司
 主席兼執行董事
陳平

香港，2024年3月22日

於本公告日期，執行董事為陳平先生、田歡先生、張永利先生、范連順先生、夏遠波先生及陳緯先生，以及獨立非執行董事為莫蘭女士、沈雲駕先生及曾良先生。