



BUDWEISER BREWING COMPANY APAC

百威亞太控股有限公司

股份代號: 1876

# 可持續發展報告 2023

敢夢敢創，未來共喝彩



# 目錄

<b>關於本報告</b>	P.2	<b>賦能價值鏈合作夥伴</b>	
<b>聯席主席報告</b>	P.4	我們的供應商	P.51
<b>有關百威亞太</b>	P.6	我們的客戶	P.55
<b>可持續發展亮點</b>	P.9	我們的消費者	P.60
<b>重要性評估</b>	P.12	<b>與我們的員工和社區共同邁向繁榮</b>	
<b>建立我們強大的管治框架</b>		我們的員工	P.66
管治架構	P.16	我們的社區	P.79
管理委員會	P.19	<b>附錄</b>	
我們的道德與透明度方針	P.22	報告方法	P.81
我們的數據管治方針	P.23	報告原則	P.82
<b>朝著我們碳排放淨零抱負努力</b>		績效表	P.83
氣候行動	P.25	第三方核證	P.86
守護水源	P.34	業界參與	P.88
循環包裝	P.40	獎項	P.89
可持續農業	P.45	外部倡議及會員資格	P.90
		報告指引索引	P.91
		詞彙表	P.97



# 關於本報告

在百威亞太控股有限公司(「百威亞太」)的可持續發展報告2023(「本報告」)中，我們旨在讓我們的利益相關者更深入地了解我們的承諾：致力於創造一個更可持續發展的未來。本報告描述我們識別及解決營運中主要議題的策略。報告重點介紹我們於2023年取得的成就，詳述塑造我們決策的管治及政策，並強調我們對保持最高標準的商業道德操守的承諾。可持續發展報告2023與我們在中國、韓國、印度及越南等主要市場的財務報告一致。

在本報告中，我們整合了非財務指標，並使用領先框架的指引，包括香港聯交所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「HKEX C2」)、《全球報告倡議組織(GRI)標準2021》、《聯合國指導原則(UNGPs)報告框架》、《CDP水資源和氣候倡議》、《氣候相關財務披露工作小組(TCFD)建議》、《國際可持續發展標準委員會(ISSB)標準》及相關的聯合國可持續發展目標(UN SDGs)。

本報告亦載有前瞻性陳述，該等陳述乃基於百威亞太管理層目前的見解及期望，自然地受風險、不確定因素及情況的潛在變化所影響。前瞻性陳述並非歷史事實，而是對未來結果的預測。

## 報告期間、範圍及界限

範圍修訂並不影響我們的2025年可持續發展目標，該等目標仍然堅定不移及適用。有關納入本報告範圍的實體的詳情，請參閱2023年年度報告第166至167頁所示的完全整合附屬公司名單。

新收購業務的環境數據不包括在運行週期中，並將納入未來的報告中。然而，除內文或註腳另有指明外，安全數據均屬例外情況，所有場所均立即追蹤、監測並納入其中。年末事故數據於隨後一年的1月中旬收集，並根據該時間點的資料進行驗證，因為工傷情況可能因進一步的醫療評估或治療而發生變化。此舉可確保年度比較的一致性與準確性。

後續年度的任何工傷重新分類均不會改變本年度的報告或影響過往年度的比較數據。

除非另有說明，我們的可持續發展目標(包括有關水資源、能源及溫室氣體(GHG)排放的指標)涵蓋我們的飲料及垂直業務。所報告的能源使用數據不包括向第三方出口的能源及若干正在進行的項目，並不反映我們的啤酒生產所用的能源總量。在我們的飲料及垂直業務(包括麥芽處理和包裝設施)中，我們採用工廠最優化管理(VPO)系統。根據我們的年度CDP披露，關鍵績效指標—能源使用、水源使用及每百升產量的範圍1及2排放量僅報告用於飲料業務。其他詳情及規格載於隨附具體數據表的註腳。



由於銷售下降、全職僱員人數少、複雜的品牌組合、獨特的產品或生產過程等因素，被歸類為特別業務的業務不包括在報告範圍內。計算環境影響百分比的假設包括：1)範圍1及範圍2每百升排放量的國家平均值；2)每個國家平均產量；3)就實驗中心採用的二氧化碳噸數與小型設施相同；及4)就垂直業務中的標準作業程序而言，按較大型廠區的平均排放量計算。

## 重要性及報告架構

本報告探討百威亞太如何管理及應對我們的業務及利益相關者至關重要的可持續發展相關事宜。本報告的結構旨在配合我們的可持續發展策略重點，並支持上述指引及標準所設定的報告原則及標準。我們進行了全面的重要性評估，確定在不同地區中對利益相關者最重要的可持續發展議題。該分析有助於撰寫本報告的內容。

有關我們的重要性評估詳情，請參閱第12頁。

我們的報告內容索引（包括GRI索引、HKEX C2及聯合國全球契約）載於第91至96頁。

為全面了解我們的可持續發展管理及表現，我們亦參考並與關鍵ESG評級及框架保持一致，如MSCI、Sustainalytics、道瓊斯可持續發展指數（「DJSI」）、CDP氣候變化問卷調查及CDP水資源安全問卷調查及根據TCFD建議框架下的氣候相關披露。

本報告的內容已獲我們的可持續發展委員會批准，並隨後於2024年3月18日獲董事會批准。本報告內的關鍵數據經過畢馬威會計師事務所的局部鑒證，以確保其準確性和可靠性。有關我們可持續發展舉措的進一步見解，包括過往報告、表現、政策及對CDP氣候變化及水資源安全問卷調查的回應，可於我們的官方網站查閱。



## 讀者反饋

閣下可於我們的網站([www.budweiserapac.com](http://www.budweiserapac.com))查閱我們的2023年年度報告、過往可持續發展報告、政策及對CDP問卷調查的回應。我們的網站展示了我們的可持續發展歷程，以及我們的優先範疇如何與聯合國可持續發展目標保持一致。歡迎對本報告及我們的可持續發展表現提出任何建議、意見及問題。對本公司的查詢，可直接發送至本公司投資者關係團隊的電郵([IR@budweiserapac.com](mailto:IR@budweiserapac.com))。

# 聯席主席報告

回顧2023年，我們通過業界創新，在實現2025年可持續發展目標方面取得重大進展。我們的2025年可持續發展目標指氣候行動、守護水源、循環包裝及可持續農業，該等目標與我們實現積極環境影響及為社區創造價值的整體業務策略息息相關。在可持續發展進程的鼓舞下，我們分享了在2040年實現整個價值鏈淨零排放的抱負，加深了我們的承諾。

我們相信，**可持續發展**不僅更好地配合我們的首要宗旨「**敢夢敢創，未來共喝彩**」，亦推動我們從承諾落實到行動、言出必行。我們通過全方位的風險情景分析來評估業務的韌性，從而加強管治。這些努力讓我們及合作夥伴制定可行的轉型計劃。

## 攜手共創可持續未來

作為亞洲最大的啤酒釀造商，我們推動經濟增長、創造就業機會及可持續發展，我們了解到啤酒行業在支持當地經濟方面發揮關鍵作用。啤酒的生產、分銷和消費本質上是當地的活動，使行業成為整個價值鏈中企業和社區不可或缺的一部分。牛津經濟研究院針對啤酒行業對經濟貢獻的報告顯示，全球每110個工作崗位中有一個和啤酒行業相關，包括直接、間接和渠道方面的關聯。在追求可持續發展的過程中，在我們的組織範圍內外，協作至關重要。我們積極與供應商及重要利益相關者在我們的社區產生正面影響。



在百威亞太，我們認為可持續發展能夠實現我們的商業願景，釋放長期價值，並實現我們的發展目標。

鄧明瀟  
董事會聯席主席

我們碳排放總量的94%來自我們的眾多價值鏈合作夥伴。為共同應對如此大量碳排放足跡，我們已設計一項特別計劃，支持我們的合作夥伴向低碳實踐轉型及提高他們用水效率。我們為所有上下游供應商啟動了每月碳排放報告系統，邁出了準確數據收集的第一步。我們與一級供應商緊密合作，支持制定與科學碳目標倡議(SBTi)一致的目標，並協助制定碳減排路線圖及加強其水足跡管理。

你或許會好奇我們為何選擇了與青檸種植者一起的照片。我們為開展「科羅娜特選青檸」非凡旅程而感到自豪，該項目由

鄉村振興活動進化為充滿活力的社會企業商業模式。我們支持當地農民種植優質青檸，改善他們的生活。此舉不僅通過在科羅娜啤酒加入新鮮青檸來提升消費者的啤酒飲用體驗，亦通過提升中國四川青檸農民的福祉作出貢獻。我們同時加大支持力度，通過我們的經銷商及零售商網絡促進銷售該等青檸，為消費者提供購買優質青檸的機會。

## 展現更可持續發展的未來

我們衷心感謝我們敬業的員工、價值鏈合作夥伴，以及堅定不移支持我們努力的所有人士，一直推動我們的可持續發展旅程。在邁向2024年可持續發展之旅的過程中，我們加深承諾，堅持共融、天然和本地，三個貫穿我們可持續發展優先範疇的關鍵議題。

感謝參與我們可持續發展旅程，期待在未來共同實現更多的里程碑。



**鄧明瀟**  
董事會聯席主席



**楊克**  
首席執行官及  
董事會聯席主席



我們的團隊繼續專注於我們最擅長的領域，包括釀製優質啤酒、積極與消費者互動、支持我們的合作夥伴，以及為我們服務的社區帶來正面影響，本人對此感到自豪。

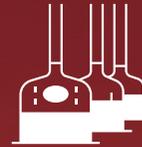
**楊克**  
首席執行官及董事會聯席主席

# 有關百威亞太

## 百威亞太概覽



**35+**  
國家 / 地區



**47**  
釀酒廠



**50+**  
個品牌



**51**  
分銷中心



**41,450** 小時  
志願服務



資助14個省份 **29** 所  
希望學校



自2015年起向有需要的社區派發累計超過  
**250** 萬罐  
應急飲用水



截至2023年年底透過  
「科羅娜特選青檸」項目  
售出青檸  
**740,000** 公斤

## 首屈一指的泛亞啤酒公司

股份代號

**1876** 百威啤酒  
最初釀造的  
年份

我們是百威亞太控股有限公司（「百威亞太」），為Anheuser-Busch InBev SA/NV（「百威集團」）旗下主要附屬公司，並於香港聯交所公開上市。我們受歡迎的品牌組合、優秀人才、營運效率、規模、最先進的設施及強大的營銷途徑，使我們具備長遠發展及競爭的策略優勢。



## 我們的經濟表現



## 分享我們對啤酒的熱愛

作為專業啤酒釀造商，我們迎合亞太地區不斷變化的消費者偏好。我們的啤酒產品組合涵蓋多個品類 – 超高端、高端、核心+、核心及價值品類。我們的

產品組合中的啤酒各有特色，為消費者提供適合各種場合及需求狀況的選擇。我們對創新的承諾符合不斷變化的口味，同時迎合我們市場的可持續發展需要。

## 我們的產品組合

憑藉50多個品牌的產品組合及廣泛的啤酒品類，我們有優勢能夠滿足所有市場中客戶和消費者對可持續發展的多元化偏好。我們的組合除了包括百威、科

羅娜及時代等全球品牌，亦有韓國的凱獅、印度的Haywards及中國的哈爾濱等熱門區域品牌。我們的產品組合不斷進化，包括無酒精及低酒精啤酒 (NABLAB) 及其他以可持續發展為重點的產品，使我們能夠推進可持續發展策略目標。



## 我們的宗旨和原則

### 我們的宗旨

# 「敢夢敢創，未來共喝彩。」

對我們來說，創造一個共喝彩的未來，意味著為我們的社區、地球和員工促進共享繁榮。

我們致力於實現一個更可持續、共融和有價值的未來。

### 我們的十大原則

我們的十大原則塑造了我們如何作出決策，並指導我們如何開展業務，是我們文化的核心，並與我們的公司宗旨及策略緊密一致：

夢想遠大



1

以身作則與  
承擔責任



2

招募發掘優秀人才



3

建立備受消費者  
愛戴的品牌



4

與客戶和社區  
共同成長



5

推崇簡潔及  
可擴展的解決方案



6

嚴格管理成本



7

長遠部署



8

追求卓越成果



9

從不投機取巧



10



# 可持續發展亮點

## 氣候行動

### 2025氣候行動目標：

- 我們購買的電力中將100%來自可再生能源。
- 在我們的價值鏈中減少25%的碳排放。
- 範圍1和2絕對排放量降低35%。



### 我們的成就：

- 與2017年基準年相比，我們整個價值鏈（範圍1、2及3）減少**23.8%**<sup>1</sup>碳排放強度及我們的營運（範圍1及2）碳排放強度下降**64.3%**<sup>1</sup>。
- 三**家中國碳中和釀酒廠（武漢、錦州及佳木斯）。
- 10**家中國釀酒廠實現RE100。
- 亞太地區的**21**家釀酒廠安裝了太陽能板；我們的可再生電力簽約覆蓋率達**66.4%**。
- 我們的車隊中現有**401**輛綠色卡車，與2022年相比增長約**9%**。

## 循環包裝

### 2025循環包裝目標：

- 我們100%的產品使用可回收或由大多數再生材料製成的包裝。



### 我們的成就：

- 可回收包裝或主要由再生材料製成的包裝佔我們總產量的**64.8%**。
- 主要包裝物中包含**54.4%**的再生材料。
- 減少包裝材料使用量超過**28,650**噸。

## 守護水源

### 2025守護水源目標：

- 我們在高水資源壓力地區100%的社區的水資源供應和水質得到切實改善。
- 亞太平均釀酒用水率至2.0百升／百升



### 我們的成就：

- 亞太地區實現啤酒生產用水率下降至**2.03**百升／百升，與基準年2017年相比，降幅**32.1%**。
- 南寧釀酒廠的啤酒生產用水率為**1.09**百升／百升，是百威集團全球的釀酒廠中最低，亦為世界啤酒行業的標杆。
- 印度業務位於高水資源壓力地區的3個釀酒廠的水源補給率達**199%**<sup>2</sup>，回饋社區**2,000**萬百升水。
- 補給將近**2,000**萬百升水到中國周邊社區。

## 可持續農業

### 2025可持續農業目標：

- 我們的直接種植者100%技藝嫺熟，100%溝通順暢，100%獲得資金資助。



### 我們的成就：

- 我們合作的**100%**中國和印度種植者技術嫺熟，100%溝通順暢，100%獲得資金資助。
- 我們透過印度的大麥計劃支持**2,605**名種植者。
- 中國當地大麥收成增加**50%**，達**60,000**噸，約**5,000**名種植者受益，覆蓋**8,000**公頃土地。

修正自2024年2月29日公布的截至2023年12月31日止年度的全年業績、末期股息建議及2023年第四季財務資料中，所披露的23.2%及61.9%。

### 多元化與包容性的工作場所

在執行我們的多元化與包容性工作場所策略時，我們致力於在所有平台上保持一致進展。我們致力於營造一個促進持續學習的環境，讓我們的員工有機會在確保自身健康及安全的同時，可緊貼新興趨勢、技術及創新。



- 全公司擁有約**25,000**名來自**25**個國家的員工。
- 我們**41%**的同事為女性。
- 我們的經理中女性比例為**28.6%**。

### 企業精神與創新

我們的目標是推動我們的行業和社區的高質量發展，以追求共喝彩的未來。利用我們深厚的行業專業知識和轉型經驗，我們可以幫助企業家以更可持續的方式加速他們的業務發展。我們賦能創新，努力建立有意義的合作夥伴關係，為我們的生態系統提供共享的商業價值。



- 通過我們的100+ 加速器支持**五**個初創企業。
- 通過我們的100+ 創新中心啟發**117**家企業。
- 舉辦大學創客馬拉松，吸引超過**400**名來自中國**22**個省市**62**所大學的參與者。

### 明智飲酒與社區貢獻

我們對所在地區的社區大力投資，我們相信活力社區對構建充滿歡樂和誌慶的未來發揮關鍵作用。我們致力減少和防止市場中酒精的有害飲用。通過我們的品牌影響力，專門的社交營銷活動和相關計劃來影響社會規範和個人行為，擴大消費者獲得無酒精啤酒和低酒精啤酒替代方案的機會，並指導我們的消費者對酒精消費做出明智的選擇。



- 開展**20**多項明智飲酒和道路安全項目，堅守承諾超過**15**年。
- 通過「科羅娜特選青檸」項目售出青檸累計**740,000**公斤。
- 自2015年起向有需要社區捐贈超過**250**萬罐應急飲用水。
- 在各項計劃中提供**41,450**小時志願服務。



## 可持續發展評級、主要獎項及認證

2023年，百威亞太獲得MSCI可持續發展評級頒發AA級<sup>1</sup>



CDP水安全A評級和氣候變化A-評級



卓越的多元化及女性賦權



最佳僱主認證  
連續第三年在中國、韓國及印度獲得傑出僱主調研機構(Top Employers Institute)頒發最佳僱主認證。



晨星 Sustainalytics 可持續發展風險評級 – 低風險



道瓊斯可持續發展指數成份股  
富時羅素社會責任指數成份股

Member of  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA



香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎  
公司管治卓越獎 (恒生指數成份股組別)  
環境、社會及管治卓越獎 (恒生指數成份股組別)



渣打企業成就大獎 (領袖獎)  
可持續企業 (環境)  
數碼轉型企業



亞洲快速消費品大獎  
先鋒購平台獲頒獎項

中國年度數字化創新獎



科羅娜特選青檸項目榮獲 2023 戛納獅子國際  
創意節鈦獅獎，成為首次折桂鈦獅獎的中國案例



鈦獅獎 – 顛覆性創意大獎  
銀獅獎 – 創意商業轉型獎  
艾菲獎全場大獎



金旗獎全場大獎



成為簽署企業成員



United Nations  
Global Compact



**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

<sup>1</sup> 百威亞太使用MSCI Sustainability RESEARCH LLC或其聯屬公司(MSCI)的任何數據以及於本報告內使用MSCI標誌、商標、服務標記或指數名稱，並不構成MSCI贊助、認可、推薦或推廣本公司。

# 重要性評估

## 利益相關者參與方針

為應對市場不斷變化的情勢及利益相關者持續轉變的期望，我們冀能通過有效識辨危與機、顧及利益相關者利益及作出明智決策，為本公司籌劃未來。

我們已聘請外部顧問進行全面的重要性評估。此項評估使我們能夠確定對我們組織而言屬重要的議題，引領我們對多個可持續發展層面排出優次，以及為我們的未來作出策略性規劃。於2023年，我們通過利益相關者參與度調查邀請到合共184名利益相關者參與，以及與內部和外部利益相關者進行了18次深入訪談。

## 我們的重要性評估步驟



### 評估相關的可持續發展及社會議題

- 參考最新可持續發展趨勢、同業最佳慣例及其他來自外部的相關標準和框架，審閱相關議題清單
- 重點領域與百威亞太的可持續發展策略優先範疇相關
- 確定了23個與我們的業務、營運和利益相關者相關的可持續發展主題



### 確定內部和外部利益相關者

- 確定的主要利益相關者包括：
  - 員工
  - 客戶／消費者
  - 供應商
  - 非政府組織／社區
  - 投資者
  - 產業協會
  - 學術界
  - 媒體



### 收集關鍵資訊並整合調查結果

- 了解主要利益相關者關注的問題，洞察與百威亞太整體可持續發展績效相關的當前做法和未來期望，以及了解實現2025年可持續發展目標所需的步驟
- 主要成果包括：
  - 重大議題的重要性排序
  - 整合我們可持續發展策略和績效的反饋
  - 對未來機遇和改進領域的見解



### 分析並提出建議

- 分析利益相關者在調查和深度訪談中對優先議題的反饋，以瞭解不同重要議題的相關性並提出建議
- 向可持續發展委員會提交我們優先考慮的重要議題和利益相關者的反饋，以制定後續步驟來回應利益相關者關注的問題

## 2023年重要性矩陣

下圖說明我們的可持續發展議題如何與優先事項保持一致，以及各項議題的重要性程度。

### 第一級可持續發展議題

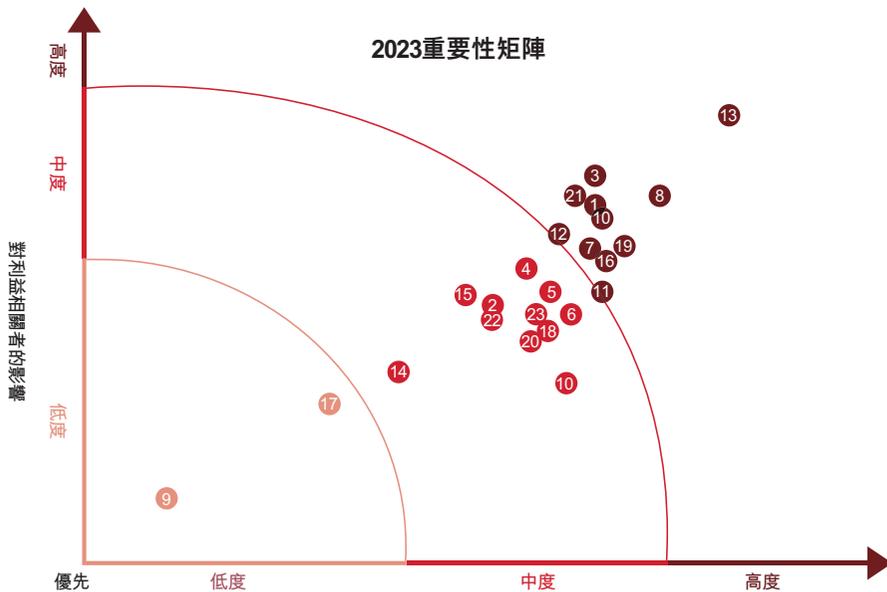
高度優先議題，需要我們處理並納入可持續發展策略

### 第二級可持續發展議題

中度優先議題，需要於不久將來處理

### 第三級可持續發展議題

低度優先議題，需要觀察和重新評估



	百威亞太：議題級別			利益相關者組別								
	環境	社會	管治	員工	百威集團	投資者	消費者	供應商	非政府組織	學術界	媒體	
<b>第一級 - 高度優先</b>												
13	食品安全及產品質量	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8	可持續農業	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	包裝策略	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1	碳排放	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21	企業精神與創新			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	工作場所安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19	商業行為	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	節約用水	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	人權及勞動標準		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16	明智飲酒			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11	員工福利與發展			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>第二級 - 中度優先</b>												
4	廢棄物管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	流域管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	廢水管理			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23	供應鏈管理			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18	經濟影響及稅務		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	氣候			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	負責任的營銷和消費者教育		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
22	負責任的採購			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	董事會及管理層效能			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	道路安全		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>第三級 - 低度優先</b>												
17	社區參與											
9	保護生物多樣化											✓

## 我們就重要議題的舉措

### 食品安全及 產品質量

- 百威亞太實施《食品安全政策》，務求在營運中培養出健全的食品安全文化。
- 成功舉辦「世界食品安全日」，獲6,000多名參加者出席。
- 主持2023亞太區食品安全大賽，獲2,000多名員工積極參與。
- 百威亞太承諾向消費者提供優質安全產品，在營運中採用並實施了營運管理系統(OMS)、工廠最優化管理(VPO)系統和配送流程優化(DPO)系統，涵蓋農場到餐桌的全過程。
- 百威亞太的品質和食品安全管理系統得到了當地政府的廣泛認可，在中國獲得了30項國家、省、市及區的獎項。
- 運用具有智能傳感器的在線儀器進行實時監控，確保有效的生產全流程質量管理。

### 可持續農業

- 進行全面的土壤評估，以評價與自然相關的風險，並了解對自然資源的影響及依賴。
- 避免在指定的世界遺產地和保護區採購原料或作業。
- 通過當地的再生實踐、教育種植者及優化營運以促進生態系統恢復。
- 盡量減少營運和供應鏈對棲息地的干擾、破壞及營運和供應鏈的間接影響。
- 提高包括僱員和當地社區在內的利益相關者的生物多樣性意識。

### 包裝策略

- 評估廢棄物的產生和堆填區轉移，以尋找減廢機會並整合循環。
- 投資於循環包裝解決方案，並踐行綠色採購，通過棄用一次性用品及與我們的供應商合作，盡量減少廢棄物。
- 加強流程管理盡量增加重用及回收包裝和材料，以減廢為目標。
- 在中國及印度實行「零廢棄物」策略，以處理和再利用廢棄材料。

### 碳排放

- 朝著實現我們的2025氣候行動目標穩步進展，進一步降低我們範圍1及2的排放。
- 落實供應商戰略聯盟(SSA)的範圍3減排計劃，積極支持供應商進行低碳轉型。
- 加速RE100的覆蓋，在釀酒廠部署可持續發展的創新技術，進一步開發綠色物流解決方案。

# 建立我們強大的管治框架



## 管治架構

## 管理委員會

## 道德與透明度

## 數據管治

## 管治架構

百威亞太的管治架構穩健，確保董事會進行適當的監督。董事會作為最終的戰略及決策機構，負責將企業精神與本公司的使命、價值觀及戰略方向融合，以及確保企業管治與可持續發展之間連貫扣緊。

董事委員會包括提名委員會、薪酬委員會以及審核及風險委員會，主要由獨立非執行董事組成。此等委員會在執行委員會的支持下，負責監督百威亞太的業務、營運及財務範疇。執行委員會負責處理百威亞太的日常營運，並將董事會的指令付諸行動，並帶領各管理委員會（包括可持續發展、風險以及道德與合規委員會）秉持公司價值及可持續發展目標。此管治框架架構完善，讓管理層能制訂各項措施和行動計劃，進而傳達至我們的可持續發展領導者和目標負責人，最終傳達給我們全體員工。

有關我們企業管治的更多資料，請參閱2023年年度報告第23至59頁的企業管治報告。

獨立非執行董事人數佔董事會成員的三分之一以上。於整個報告期內，董事之間除固有的專業關係外，彼此並無重大關連（財務、業務、家庭或其他相關關係）。董事的詳細履歷可參見2023年年度報告第27至37頁「企業管治報告－董事會」一節。

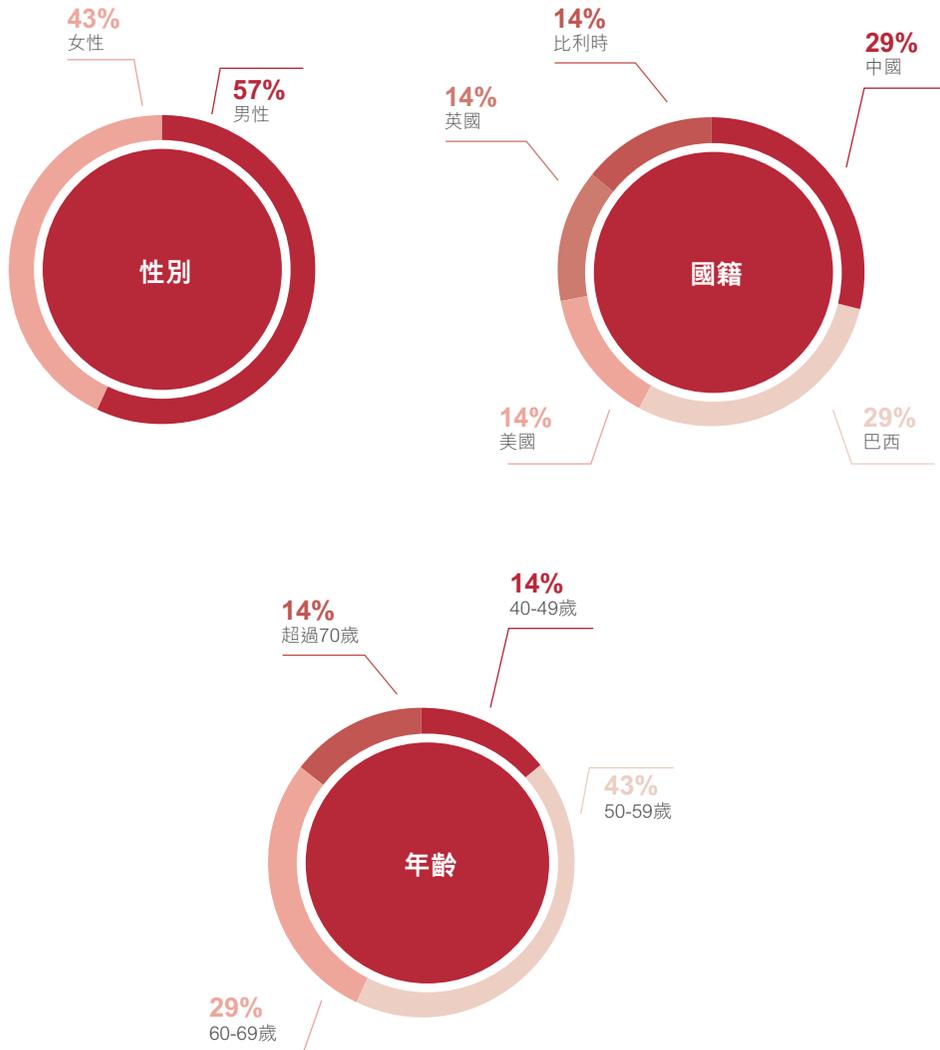
於報告期內，百威亞太共舉行了四次董事會會議、八次董事委員會會議和一次年度股東大會。每位董事參加了逾15小時的培訓（包括可持續發展主題的培訓）。董事培訓及會議出席記錄詳情可見2023年年度報告第38頁。

由具備不同豐富技能及經驗的成員組成多元化且組合均衡的董事會，可帶來多樣的觀點，強化董事會有效履行其職務和職責的能力。我們的《[董事會多元化政策](#)》勾勒出我們達致董事會成員多元化與均衡的承諾。

提名委員會每年檢討董事會的組成，並於評估董事會的有效性時檢討可計量的多元化目標及目的。董事會委任成員的準則乃基於[提名委員會的職權範圍](#)及《董事會多元化政策》、候選人的資格及潛在貢獻而定。



### 組成



### 平均董事會任期

董事會任期反映了留任率和連續性，以及技能和觀點的更新和獨立性。

董事會成員平均任任期：

# 3.9年

註：本公司成立於2019年，因此董事會平均任期短。



### 技能和專長

董事會及董事委員會成員經驗豐富，才幹卓著，可確保權責平衡。



財務專家

# 5



行業專家

# 5



具備豐富風險  
管理經驗

# 3



可持續發展專家

# 7

### 董事會監督

董事會由執行董事和非執行董事均衡組合而成，目前包括七名董事。董事會組成的詳情請參閱2023年年度報告第27至32頁。有關董事會委員會的詳情，請參閱我們的2023年年度報告第42至45頁。

## 股東委任董事會成員

**最終決策機構**



### 董事會

- 肩負監督百威亞太活動的最終責任。
- 批准本公司的長期目標及策略（由高級管理層建議）。
- 確保本公司的企業精神與其使命、價值觀及戰略計劃一致。
- 評估本公司的風險承受能力，並監察風險緩減措施的實施情況。
- 定期評價企業管治及可持續發展相關事宜，制定必要的行動計劃。
- 制訂及修訂本公司的政策。
- 確保企業管治與可持續發展之間的聯繫。

**董事會監督**



### 董事會委員會

審核及風險委員會 	薪酬委員會 	提名委員會 
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理財務報告。</li> <li>• 監察企業、財務及營運風險。</li> <li>• 監督風險管理及內部控制系統。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 評估董事及高級管理層的薪酬及獎勵。</li> <li>• 評價及監察薪酬政策。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 檢討董事會組成的變動。</li> <li>• 審視繼任計劃及人才管理。</li> <li>• 評估獨立非執行董事的獨立性。</li> </ul>

**執行監督**



### 執行委員會（由首席執行官、首席財務官和首席法律及企業事務官組成）

- 在董事會的授權下管理日常營運。
- 協助董事會管理本集團的業務、營運及財務表現。
- 執行董事會制定的企業策略。
- 負責百威亞太的日常管理及執行董事會的決策。
- 指示管理委員會確保本公司的價值觀與可持續發展目標一致。

**管理層監督**



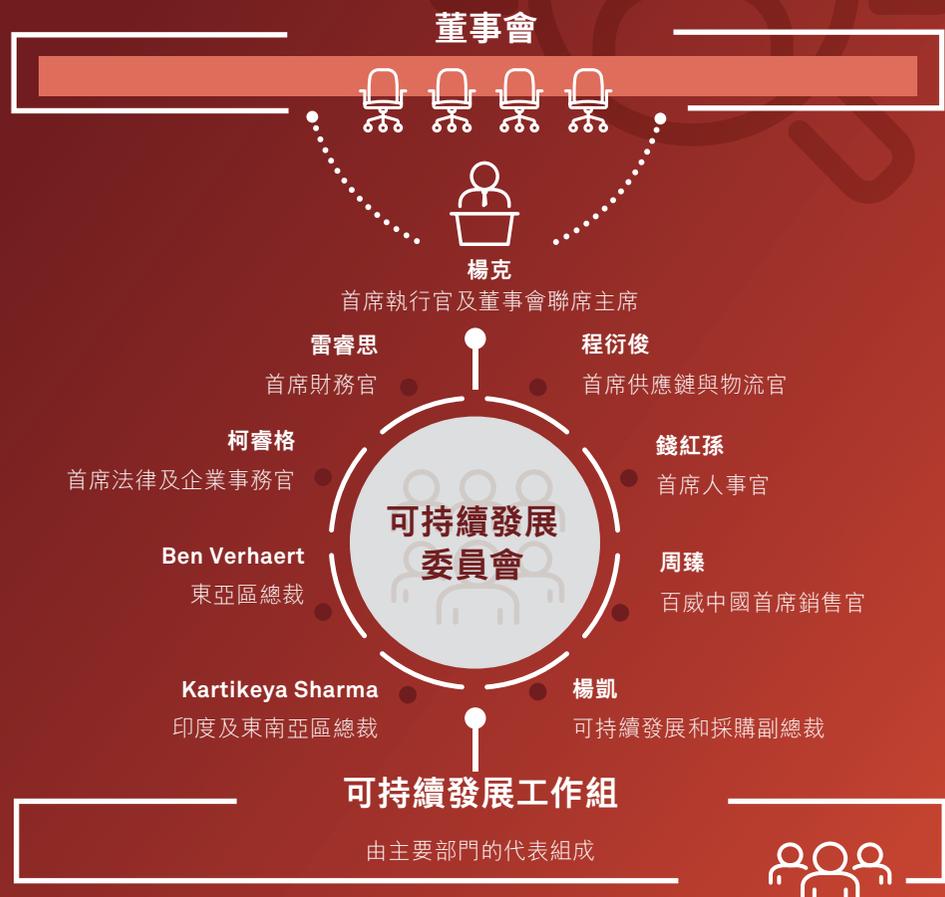
### 管理委員會

可持續發展委員會	風險委員會	道德與合規委員會
----------	-------	----------

有關董事會管治的詳情，請參閱我們的2023年年度報告第23至46頁。以下頁數將主要闡述管理委員會，其向董事會負責，並在可持續發展及社會影響的管治方面至關重要。

### 管理委員會 可持續發展委員會

百威亞太將可持續發展融入最高管理層的管理方針，可落實監督環境及社會問題的策略，以創造長期價值。跨部門的可持續發展委員會直接向首席執行官及董事會聯席主席報告，後者最終向董事會匯報。委員會每年最少召開四次會議，討論百威亞太的可持續發展計劃及社區建設舉措，並檢討其表現。年內，可持續發展工作組向委員會更新百威亞太的表現和不足，以及全球和本地的可持續發展趨勢。



### 職務

#### 董事會

- 監督及批准整體的可持續發展策略
- 檢討可持續發展表現

#### 首席執行官 及董事會聯席主席

- 監督可持續發展委員會和所有部門經理

#### 可持續發展委員會

- 監督內部和外部的可持續發展措施
- 落實行動達成可持續發展目標和指標
- 聯同供應商推動對內和對外的可持續發展表現
- 監察本公司遵守相關環境和社會法律、規則、法規和標準的情況
- 通過財政規劃，識別與氣候相關的風險和機遇

#### 可持續發展工作組

- 支持實行可持續發展措施及收集數據
- 為各部門及時提供可持續發展的最新消息

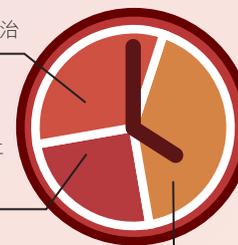
跨職能的可持續發展委員會每年至少舉行四次由首席執行官及董事會聯席主席召開的會議，以討論百威亞太的可持續發展策略及作出適時的表現檢討。

於2023年，委員會的概約時間分配：

**33%** 關於可持續發展管治

**25%** 關於員工、健康與安全及企業社會責任的社會議題

**42%** 關於2025年可持續發展目標



委員會每半年向董事會全體成員及每季度向審核及風險委員會匯報其可持續發展工作。為對百威亞太的可持續發展作出有效整合，各部門及營運部門的成員組成了可持續發展工作組，負責向可持續發展委員會提供有關達成目標、挑戰、風險、機會及當地可持續發展趨勢的最新資訊。



- 高級行政人員
- 部門主管及其直線經理



## 風險委員會

為實現我們領先業界的抱負，我們於2023年第一季度將審核委員會進化為審核及風險委員會，為包裝消費品(CPG)行業的領先措施。我們相信加強風險管理將有助於我們促進可持續增長，並支持我們引領和推動品類增長及優化業務的策略。

審核及風險委員會在風險管理程序中會考慮可持續發展事宜，包括氣候相關議題。我們的審核及風險委員會主

席為獨立非執行董事，在財務及企業風險管理方面經驗豐富，可助力推進董事會有關風險管理及內部控制的議程。

為支持審核及風險委員會執行風險管理工作，我們亦於2023年第一季度設立由管理層組成的風險委員會。風險委員會採取跨職能方針，從百威亞太各主要職能中收集不同的意見及專業知識。風險委員會由首席財務官及首席法律及企業事務官擔任聯席主席，成員包括不同職能的主管。

風險委員會成員每季度召開會議，以綜合及評估風險，以及提出並實施風險相關建議。在適當情況下，聯席主席將就百威亞太的風險偏好、概況及承受力向首席執行官及董事會聯席主席以及審核及風險委員會提出建議。

在工作層面上，內部審核團隊獲指派根據年度企業風險管理(ERM)評估結果，對各業務部門進行選定的營運審計工作。我們亦就本公司風險管理架構的有

效性進行獨立評審，包括與相關同業進行的廣泛基準對比。

此外，我們亦邀請外部第三方核數師每年核實我們碳減排、水足跡、包裝及健康與安全的數據，並出具獨立的鑒證報告，該報告的內容請參閱本報告第86至87頁。有關我們風險管理及內部控制系統的進一步資料，可參閱2023年年度報告第49至51頁。



## 三個風險管理與內部控制等級

### 第一級控制

#### 本地日常運作

識別風險並執行控制以降低本地業務部門的風險

### 第二級控制

#### 百威亞太的風險委員會監督

從整個公司的角度監督流程和控制

### 第三級控制

#### 獨立風險管理和內部審計

審查控制系統的有效性，並協助實施改善措施

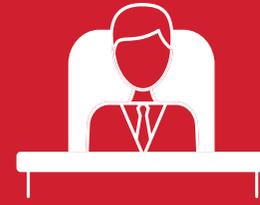
## 道德與合規委員會

我們以行動展現我們對道德及合規的堅定承諾。我們遵守所有適用法律及法規，絕不取巧，以認真的態度識別及評估與我們業務有關的風險，並採用合適的技術執行監控措施，將風險降至最低。

在首席執行官及董事會聯席主席的指示下，我們成立了由管理層組成的道德與合規委員會。此委員會由我們的首席法律及企業事務官領導，彼亦於百威亞太執行委員會擔任職務。委員會負責監察本公司遵守適用法律及法規的情況，從而確保所有業務活動符合道德及合規。

為確保我們的價值觀得到全組織擁護，我們定期向所有員工及價值鏈合作夥伴提供有關我們《商業行為準則》的培訓，包括相關政策及程序。我們認為有必要讓他們充分了解我們在商業道德和透明度的期望。此外，我們致力在企業管治方面精益求精，於2023年完成《商業行為準則》及反腐敗培訓的董事會成員達100%，管理層亦達到100%。

在以下數頁，我們將會闡述我們在道德與透明度以及數據管治方面的方針，其對我們的合規工作及運作至關重要。



### 首席執行官及 聯席董事會主席



首席法律及企業事務官

首席人事官

首席財務官

內部審核及風險管理高級總監

合規總監

- 根據現行的法定要求、指引、規例及最佳慣例制訂及更新本公司的合規政策及實務；
- 對本公司內部政策的遵守情況進行一般管理監督；
- 調查被指控的案件（包括舉報人案件），並於案件得到證實時決定紀律處分；及
- 通過定期培訓、高層資訊及課程來提高員工和外部的合規意識，發展並推廣本公司的合規價值觀及文化。

## 我們的道德與透明度方針

披露項目：GRI 205；HKEX B4、B7

政策	期望
<a href="#">《商業行為準則》</a>	我們期望所有員工始終堅持最高水平的商業誠信和道德操守。
<a href="#">《反腐敗政策》</a>	所有董事、僱員、供應商及業務夥伴必須遵守所有與賄賂、腐敗及利益衝突相關的法律。
《反洗黑錢和國際貿易合規政策》	所有百威亞太員工均應瞭解需要取得法律部門或合規團隊事先批准的活動清單，以及符合道德與合規指引的必要程序。
《利益衝突政策》	所有董事及僱員必須披露任何可能與百威亞太之間存在或可能存在的利益衝突。
<a href="#">《舉報政策》</a>	我們鼓勵僱員及其他人士舉報任何疑似賄賂行為或不道德的營商手法。
<a href="#">《負責任的營銷和溝通準則》</a>	維護我們消費者的福祉，堅守我們的公司聲譽，以及確保我們以負責任的方式進行商業溝通。
<a href="#">《人權政策》</a>	我們知道有責任為僱員及臨時工人和獨立承包商提供安全、合理、無騷擾或歧視的工作環境。

### 培訓

我們籌辦有關各種商業道德及合規的培訓課程，包括人權相關主題。這包括預防性騷擾、殘疾意識、預防工作場所欺凌、個人資料保護和安全改進。

於2023年，我們所有市場的同事參加了我們的年度培訓。有關培訓集中於利益衝突、數字道德、反騷擾及我們的《商業行為準則》等主題。



我們使用尖端分析平台BrewRIGHT確保我們達至最高的誠信及合規水平。我們的合規數據分析和平台BrewRIGHT，致力於整合、標準化和視覺化公司系統，以識別日常營運中的模式，從而預測並嘗試識別公司內任何潛在的腐敗風險。

### 申訴機制和禁止報復

根據我們的道德價值觀及合規條例，任何違規行為均必須通過百威亞太的合規熱線舉報。我們對任何針對舉報人士的報復行為嚴格採取零容忍政策。

### 《反腐敗政策》及商業道德的外部審計

我們聘請了外部審計師每年對我們所有業務部門進行全面的可持續發展合規審查。有關評估專門集中於評估的《反腐敗政策》在此等業務部門內的合規情況。經過徹底的文件審查和面談後確認，百威亞太旗下所有業務部門均已嚴守我們的《反腐敗政策》及全力秉持我們遵守可持續發展政策的承諾。

## 我們的數據管治方針

披露項目：GRI 418；HKEX B6

政策和程序	期望
《 <a href="#">私隱政策</a> 》	此政策規範各類型客戶數據。堅守數據安全乃評價僱員表現的關鍵元素。違反數據安全政策的僱員可遭紀律處分。
信息和網絡安全事件反應計劃	此計劃針對解決資料及網絡安全事件（尤其關於個人資料），概述持續偵測及管理該等事件的程序，並確保實施改進和補救措施以防止再次發生。
數據洩露事件管理標準	這套標準乃由個人資料保護組制訂及定期更新，旨在就管理任何數據洩露事件提供指引。我們的業務和數據所有者、資訊科技主管及個人資料保護組組成數據洩露應變團隊，其職責包括識別、應對、處理、收回及舉報數據洩露事件。
個人信息安全影響評估標準	這套標準乃基於中國的個人資料保護合規要求制訂，旨在協助百威中國進行個人資料保護及風險管理。個人資料保護組就風險緩減策略提供建議，包括即時以及限時整改，或評估影響與財務損失後的整改。項目主任負責按照此等建議及遵照百威中國的要求和相關法律規例執行措施。
在應用程式開發中展示個人資料的屏蔽要求	標準乃於2023年推行，要求符合中國內地的相關法律法規，在應用程式開發中展示的個人資料需作出適當屏蔽（去識別化）。

## 數據管理

我們的董事會中有一名具備資訊科技專長的董事對於網絡安全策略作出貢獻。此外，我們的技術與分析副總裁、技術與分析總監以及亞太區資訊安全與合規負責人負責監督和管理網絡安全策略及其執行情況。

我們通過數據管理平台上的看板實施了例行追蹤。此舉可實時監控直接來源數據的質量，加快於有需要時改正數據的準確性。在發現差異時進行更改，提高我們直接來源數據的準確性。我們設立了個人資料保護組(PIPG)，負責進一步加強我們的數據保護策略。保護組的成員來自安全、法律及合規領域，負責執行數據安全流程及培訓，定期查閱國家條例及採取適當行動。我們深知數據安全及私隱乃十分重要，因此亦已修訂及強化我們的政策框架，從而確保為個人資料提供穩健的保護及有效管理網絡安全風險。

數據合規	平台指引	數據讀取控制	數據質量監控	數據安全培訓
保護數據免受未經授權的存取、惡意軟件和其他網絡安全威脅。	提供文件存檔，讓用戶可了解當前數據及識別合適的數據集進行分析。	確保存檔後的數據存取流程穩健及安全。	對於授權用戶而言，持續監控數據質量對於降低風險及獲得寶貴的商業見解至關重要。	我們通過內部平台向所有僱員提供有關數據保護和信息安全的培訓，並定期傳閱最新的數據安全資訊，以及發送釣魚測試電郵，提高安全意識。

# 朝著我們碳排放淨零抱負努力



# 氣候行動



披露項目：GRI 302、305；HKEX A1、A2、A4

## 環境管理

我們已制定全面的政策，包括我們的《[環境政策](#)》、《[包裝及廢棄物政策](#)》、《[水資源政策](#)》和《[氣候政策](#)》，並定期對該等政策作出審閱及更新。所有政策均可於我們的網站上閱覽。

我們已在百威亞太各業務實施營運管理系統(OMS)、工廠最優化管理(VPO)系統和配送流程優化(DPO)系統。VPO的環境支柱使我們的環境管理符合百威亞太的環境政策和策略以及ISO 14001標準。所有業務部門、供應商、承包商和百威亞太的業務夥伴均必須嚴格遵守這些標準。

2023年間，百威亞太並無發生任何與廢氣排放、廢水排放、土壤污染、廢棄物處理、危險化學物質等環境相關領域的重大意外或環境違法行為。去年，我們在亞太區的業務無涉及任何與環境相關的重大罰款或處罰。

## 氣候行動

### 我們的目標、關鍵績效指標和進度

聯合國可持續發展目標	我們的目標	關鍵績效指標計量	2017年基準	2022年進度	2023年進度	2025年目標
<b>目標7：</b> 經濟適用的 清潔能源 	增加採購來自可再生能源的電力	採購來自可再生能源的電力的百分比	0.1%	36.1%	66.4%	100%
	減少整個價值鏈的碳排放量	整個價值鏈(範圍1、2及3)減少的碳排放量(噸二氧化碳當量/百升)的百分比	0%	19.7%	23.8%	25%
<b>目標13：</b> 氣候行動 	減少我們營運中的絕對碳排放量	我們營運中(範圍1及2)減少的絕對碳排放量(噸二氧化碳當量)的百分比	0%	45.9%	60.8%	35%
	降低我們營運中的能源強度	我們營運中減少的能源強度(兆焦耳/百升)的百分比	0%	26.6%	30.9%	36%

## 我們的風險及機遇

隨著全球氣溫上升及極端天氣事件增加，氣候變化可能對我們的業務、價值鏈及社區產生不同影響。對我們營運擔當重要角色的自然環境可能受到重大影響，尤其是在農業生產力及水資源供應方面。由於水資源在多個地區越來越

稀缺，我們在獲得其他重要天然材料方面可能面臨挑戰。

我們對大麥、啤酒花、大米、玉米、小麥及各種水果等農產品的依賴，使我們容易受到天氣轉變、乾旱和植物病害的影響。

## 我們的政策

有關我們在氣候行動方面的立場及策略的更多資料，請參閱我們公開的《[氣候政策](#)》。

## 我們的願景及抱負

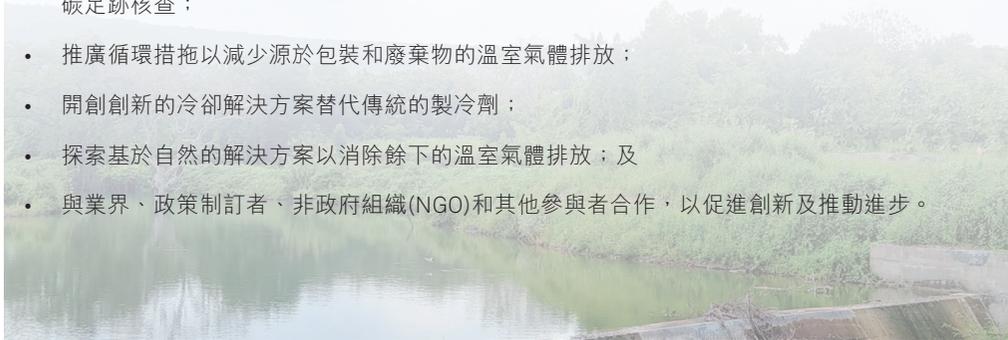
我們的抱負是2040年實現全價值鏈淨零排放，並以到2025年實現我們營運中100%採用可再生電力，以及全價值鏈溫室氣體排放強度

降低25%為中期目標，與我們的科學碳目標一致。此抱負把減少我們營運和全價值鏈的溫室氣體排放放在首位，並讓我們能優先處理與氣候相關的風險及尋找對我們而言至關重要的機遇。

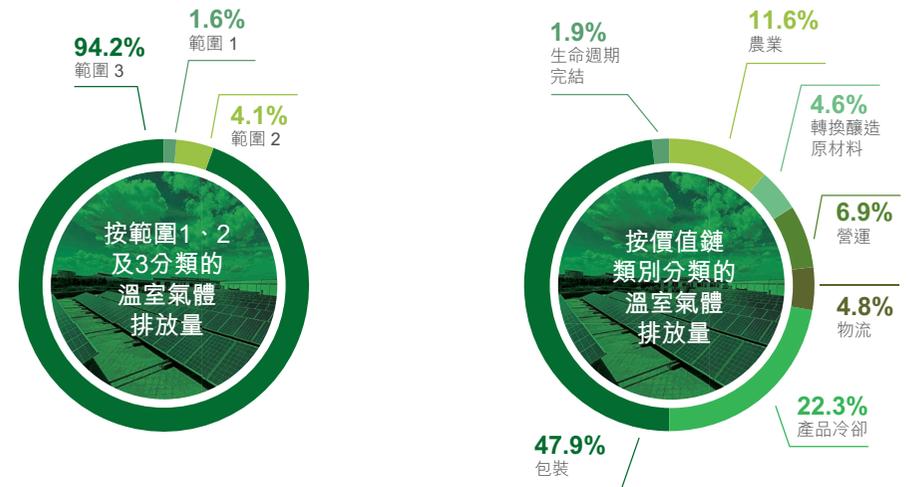
## 我們的方法

我們憑藉對全價值鏈溫室氣體排放的全面了解，制訂了一項減碳計劃可尋找重要的減排機會，包括：

- 通過採用先進的技術來提升釀酒廠層面的營運和能源效率，將溫室氣體排放量減至最低；
- 在我們整個營運和價值鏈中融入低碳能源；
- 鼓勵價值鏈夥伴（尤其是包裝及原材料的戰略供應商）以及物流合作夥伴踐行節能及減排最佳實踐；
- 支持我們的供應商制定碳排放基準線及減排路徑圖。我們協助40個供應商的90個工廠進行碳足跡核查；
- 推廣循環措施以減少源於包裝和廢棄物的溫室氣體排放；
- 開創創新的冷卻解決方案替代傳統的製冷劑；
- 探索基於自然的解決方案以消除餘下的溫室氣體排放；及
- 與業界、政策制訂者、非政府組織(NGO)和其他參與者合作，以促進創新及推動進步。



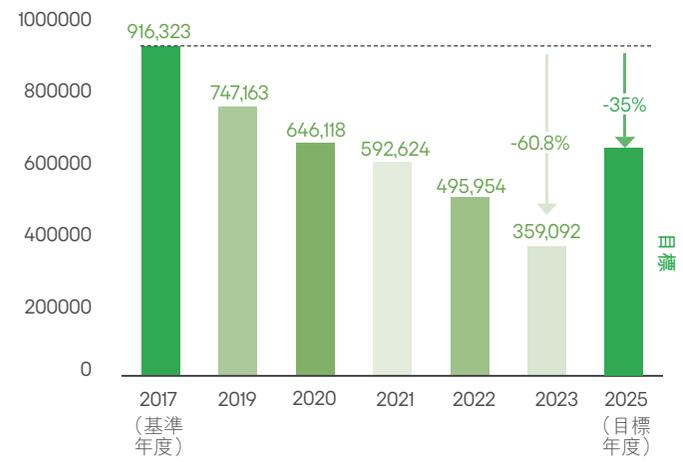
## 按範圍和類別分類的排放量



## 百威亞太減碳進展

### 自身營運的絕對排放量 (範圍 1 及 2)

以市場為基礎  
單位：噸二氧化碳



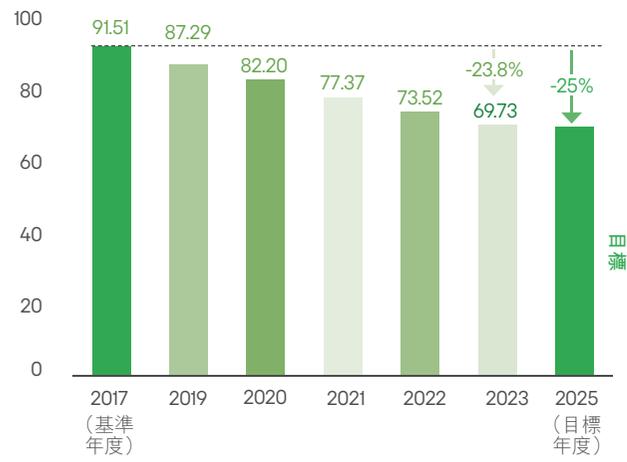
### 自身營運的能源消耗強度

單位：兆焦耳/百升產量



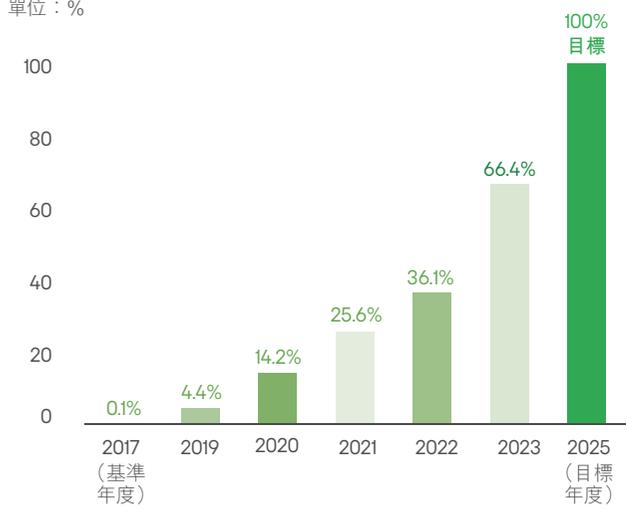
### 整個價值鏈的排放量 (範圍 1、2 及 3)

單位：噸二氧化碳/百升產量



### 可再生來源電力的百分比

單位：%



## 氣候相關財務披露工作小組

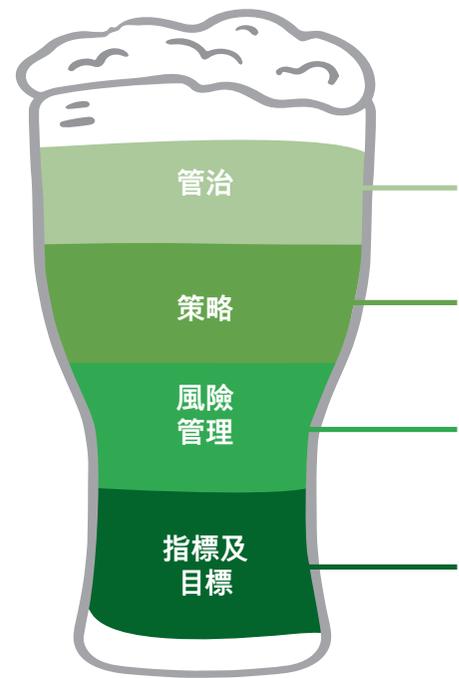
2023年，我們已使用氣候相關財務披露工作小組(TCFD)所制定的指引評估我們的業務營運，從而傳達與氣候變化相關的風險及機遇。我們已將資產納入實體及過渡風險評估，並將我們的減碳目標與攝氏1.5度的減排路徑保持一致。我們亦希望通過風險適應及緩減，將氣候相關風險轉化為機會。隨著國際財務報告準則基金會自2024年1月起接管TCFD的監控責任，我們了解國際可持續發展準則理事會(ISSB)準則繼續為全球的可持續發展報告鋪路，我們將在未來的報告中採用最新的可用準則。

我們希望透過詳細的氣候風險評估，強調我們已努力減少造成氣候變化，我們對氣候影響與我們業務之間關係作出了初步分析；以及我們在識別到氣候變化所帶來的風險和機遇時採取的應對行動。

氣候風險評估乃依循TCFD框架的四項元素進行，而在本章節中，我們則以風險管理元素為重點，並於本報告的其他章節涵蓋其他元素。

### 過渡風險及機會

作為氣候風險評估的一部分，我們已識別主要資產(亞太地區的釀酒廠及分銷中心)中可能因政策及立法變動、技術進步、消費者態度或市場狀況轉變而引致的若干重大風險及機會。



## TCFD建議的四項核心元素

- 管治**：這描述百威亞太就氣候相關風險及機會進行的監督。
- 策略**：氣候相關風險及機會對百威亞太業務、策略及財政規劃的實際及潛在影響。
- 風險管理**：百威亞太用以識別、評估及管理氣候相關風險的流程。
- 指標及目標**：百威亞太用以評估及管理有關氣候相關風險及機會的指標及目標。

## 過渡風險及機會、類別和與百威亞太的潛在相關性

### 政策及法律

- 我們經營所在司法權區的潛在碳定價(包括碳稅或上限及交易系統)
- 關於產品全面的環境資料，涵蓋範圍3排放及碳封存

### 市場

- 消費者的偏好轉向提供低碳產品的品牌
- 天然氣、鋁及玻璃價格波動
- 為節省成本增加使用循環回收包裝，以及迎合消費者對低碳材料與日俱增的需求

### 技術

- 推廣低碳製冷劑以減少碳排放
- 節能設備的技術提升，涉及資本及經營開支
- 採用低碳運輸，例如電動汽車(EV)，以及相關的資本開支和經營開支
- 通過推廣電力及整合可再生能源，減少對化石燃料用作產生熱能的依賴

### 聲譽

- 客戶和社會的要求提高
- 轉型措施不足及溝通成效不彰導致品牌價值下降

## 主要過渡風險及緩減措施

過渡風險	風險適應及緩減
碳定價	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少範圍1、2及3業務營運的溫室氣體排放。</li> <li>轉用節能設施及機器。</li> <li>提高可再生能源在我們能源組合中的比例。</li> <li>與價值鏈夥伴合作，共同降低溫室氣體排放。</li> </ul>
低碳運輸	<ul style="list-style-type: none"> <li>對我們的車隊作出投資，加入電動汽車（EV）。</li> <li>與承諾轉用電動汽車的物流公司合作。</li> <li>精簡產品經銷規劃，盡量減少不必要的運輸。</li> <li>在分銷中心實行節能措施，例如進行照明系統升級。</li> <li>與服務供應商建立戰略物流聯盟，促進減碳。</li> </ul>
低碳供暖	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資於非化石燃料（如生物質、太陽能、電力）的低碳熱能系統。</li> <li>改善熱能效率和熱能回收方法。</li> <li>贊助100+加速器和100+創新中心的創新試點研究。</li> </ul>
循環回收包裝	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用如小口壓吹等先進技術以減輕包裝重量。</li> <li>將資源分配至節能的包裝方法及工藝。</li> <li>提升對玻璃、紙張及鋁等循環回收包裝材料的利用。</li> <li>投資於生物可降解包裝解決方案。</li> <li>與包裝和材料協會合作，採用行業領先的慣例。</li> </ul>



### 實體風險及機會

我們知道氣候轉變會令我們整個亞太地區及全球價值鏈的資產所面對的實體風險加劇。此等風險源自天氣模式轉變、極端天氣事件加劇發生及水資源供應出現變化。我們必須貫徹評估潛在的實體氣候風險。實體風險評估包括對與我們的緩減計劃相關的業務的潛在影響。

### 實體風險可能對業務營運造成的影響以及風險適應及緩減

實體風險	對百威亞太業務營運的潛在影響 (未減輕影響)	風險適應及緩減
極熱天氣	<ul style="list-style-type: none"> <li>室內氣候控制提高能源消耗 (不論是關於人員或溫度敏感的設備)，可導致營運開支增加。</li> <li>原材料供應減少 (例如供應商所在地的農作物產量減少) 及溫度敏感設備的效率下降可導致銷售成本增加、飲料產量減少及收入下降。</li> </ul>	<p>就資產而言：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制定應變計劃以確保業務營運不會中斷，包括調整工作時間表及停止工作程序等措施。</li> </ul> <p>就供應商場所而言：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>與學術機構和本地農民合作，實施低碳和耐熱的培育方法。</li> </ul>
極寒天氣		<ul style="list-style-type: none"> <li>設立應急機制，採購必要的防汛物資，確保有備無患。</li> <li>維護排水渠道，進行疏通及定期清理出水口的雜物。</li> <li>擴大排水渠道和出水口網絡，提升排水能力，並對雨水管進行例行檢查。</li> <li>將電氣設備擺放位置升至指定緊急水位以上。</li> </ul>
水災，包括沿海洪水、極端降雨洪災及河流洪水	<ul style="list-style-type: none"> <li>處理維修或更換設備及基礎設施可能需要作出更多資本開支。</li> <li>生產及供應鏈中斷可導致收入減少。</li> <li>清理主要通道路線的岩屑或重新規劃交付產品的路線可能產生額外的營運開支。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定全面的風險管理計劃以應對極端風速和洪水，包括疏散預案，以及物色產品和貴重設備的替代儲存設施。</li> <li>納入設有預防大風措施的建築設計規範。</li> <li>設立業務持續計劃，確保不利事件發生期間營運不會中斷。</li> </ul>
熱帶氣旋		<ul style="list-style-type: none"> <li>建設蓄水池以儲存和節約水資源。</li> <li>建立多個供水網絡，包括市政供水、地下水及水庫的水資源。</li> <li>確保水源補給充足，從而提高周邊水域的水資源供應。</li> <li>在工廠內實施內部閉環水處理系統，減少對外界淡水供應的依賴。</li> <li>不斷提高啤酒釀造的用水效率。</li> </ul>
缺水及乾旱	<ul style="list-style-type: none"> <li>受該長期性風險影響，水資源稀缺期間水成本上漲可能導致營運開支增加，並可能產生額外開支採購替代水源。</li> <li>水資源密集型工藝的營運能力下降可導致飲料產量減少及收入下降。</li> </ul>	

## 我們的措施

### 進一步減碳

我們在所有營運點實施了多項措施來降低碳排放強度。

#### 範圍1及範圍2

#### 行動

#### 可再生電力能源

**中國**

- 10家釀酒廠現已實現RE100。
- 我們在中國有14家釀酒廠已經利用太陽能電池板，2023年的總發電量為3,600萬千瓦時。
- 我們的中國錦州釀酒廠成為亞太區啤酒行業首家試行碳捕集、利用與封存(CCUS)技術的釀酒廠。通過捕集發酵過程中產生的二氧化碳(CO<sub>2</sub>)，我們能夠將二氧化碳餘量以99.99%的高純度運送到附近的合作夥伴，幫助其利用CO<sub>2</sub>進行自然能源資源回收。

**影響**

我們72.70%的電力來自可再生能源，將我們的2023年營運碳排放(範圍1和2)降低45.22%。

**韓國**

OBC開創韓國酒業的先河，率先在其光州釀酒廠安裝太陽能電池板。此外，公司亦將於2024年或之前在利川及清州釀酒廠安裝太陽能電池板。完成所有安裝，三家釀酒廠的太陽能電池板產生的可再生電力每年約達1,200萬千瓦時。

**影響**

我們11.72%的電力來自可再生能源，將我們營運中(範圍1和2)的排放量減7.15%。

**印度**

我們在印度有6家釀酒廠已經或已訂約利用太陽能電池板現場生產可再生電力。於2023年，釀酒廠安裝的太陽能電池板的總發電量為1,309萬千瓦時。

我們的邁索爾釀酒廠在麥汁煮沸、洗瓶和巴氏殺菌過程中使用生物質燃料鍋爐產生的熱力，並採用太陽能、風能和水力等多種可再生能源，將釀酒廠的可再生能源比率提高到92%。

**影響**

我們23.52%的電力來自可再生能源。

**越南**

於2023年，2家釀酒廠安裝的太陽能電池板的總發電量為120萬千瓦時。

**影響**

我們14.58%的電力來自可再生能源。



## 案例研究：釀酒廠安裝行業首個電熱鍋爐進一步減碳

我們在中國四川的資陽釀酒廠於2023年成為中國啤酒行業首家安裝使用水電的電熱鍋爐。該電熱鍋爐取代了天然氣鍋爐，以新建的電熱鍋爐和儲熱系統產生蒸汽。該系統利用峰谷電價實現成本效益，系統以非高峰時段電力，生產及存儲熱量（價格較高峰時段低72%），以滿足釀酒廠全天生產蒸汽的需要。

除電力成本效益外，我們策略性地採用可持續的「能源即服務(EaaS)」項目模式，把握可帶來財務效益的轉型機會。我們已與選定的服務供應商建立夥伴關係，採購合同為20年，服務供應商對整個系統的基礎設施及設備投資約人民幣4,000萬元，佔資陽釀酒廠約3,000平方米的建築面積。

該項目包括建設一座25兆瓦的新電熱蒸汽鍋爐、兩座1,000立方米日供蒸汽量為250噸的高壓儲能罐、一座25.5兆瓦的新高壓配電系統、新純淨水系統及智慧能源管理平台。預期該項目可將二氧化碳排放量降低約7,000噸。



## 範圍3

### 行動

#### 農業

##### 通過農業探索碳捕集

截至2023年底，我們已在中國覓得三個大規模生產、高產量及高產值的農場計算碳排放強度。我們研究了不同肥料管理慣例對大麥的土壤、有機碳和溫室氣體排放的影響。我們建立實際高效的碳封存和減排模型，務求在減少碳排放的同時提高生產力。2024年，該項目將進行田間測試示範，對現場實驗結果進行分析並提供反饋。它亦將勾劃百威的「低碳小麥」轉型路線圖。

#### 影響

- 減緩種植大麥的氣候相關風險。
- 研究化肥管理對碳排放的影響。
- 建立碳封存和減排模型。

#### 綠色物流

##### 百威中國與空氣產品公司(Air Products)簽署戰略合作協議，共同推動綠色物流發展

於第六屆中國國際進口博覽會期間，百威中國與Air Products訂立了一項戰略合作協議。該協議旨在探索機會，在氫能供應服務以及氫燃料電池汽車配置及示範方面展開更深入合作，目標為推動不同綠色物流的發展及實際應用場景。

#### 影響

- 降低物流營運的碳排放。
- 更多採用低碳的運輸及物流措施。
- 支持我們在2040年實現全價值鏈淨零排放的抱負。

#### 生命週期完結

##### 廢舊冰櫃回收

於2023年，我們與領先的冰櫃製造商海爾建立夥伴關係，推出專門為百威亞太的商用冰櫃循環工藝而設的試點計劃。在我們的指導下，海爾成功回收7台先前由百威亞太使用的商用冰櫃。我們小心拆解此等冰櫃，並將玻璃、金屬及塑料等零件分類以便製造時重用。此項試點措施令碳排放大幅減少45.69千克，彰顯回收商用冰櫃的可行性及裨益，並為未來的可擴展性創造條件。於2024年，我們將繼續與合作夥伴合作，制訂全面的冰櫃回收計劃並執行相應行動。

#### 影響

- 商業冰櫃回收試點項目取得成功。
- 為未來擴展樹立可回收模式的先例。



# 守護水源



披露項目：GRI 303；HKEX A2、A3

## 我們的目標、關鍵績效指標和進度

聯合國可持續發展目標	我們的目標	關鍵績效指標計量	2017年基準	2022年進度	2023年進度	2025年目標
<b>目標6：清潔飲水和衛生設施</b> 	改善高水資源壓力地區內社區的水資源供應和質量	我們亞太地區的釀酒廠有採取當地措施，識別社區的水資源問題，並已採取適當解決方案的百分比	0%	100%	100%	100%
	在所有地區（包括100%的高水資源壓力地區）達到2.0百升／百升的用水強度	自2017年以來釀酒用水強度減少的百分比（百升／百升）	0%	26%	32%	33%
	向我們的供應商推廣節水計劃，鼓勵他們在其整個營運過程中減少用水量。	佔應用減少用水計劃的營運設施的百分比	100%	100%	100%	100%

## 我們的風險及機會

我們常說：「沒有水就沒有啤酒。」人口增長、經濟發展及氣候變化帶來的並行後果，顯著增加全球水資源壓力。需求及污染持續上升，加上天氣及水資源循環變化不定，將繼續影響水資源供應。我們的農產品採購取決於可靠的優質水源供應。

## 我們的政策

有關我們致力將污水排放減至最低、降低用水強度及提高水資源供應及水質的更多資料，請參閱我們公開的[《水資源政策》](#)。

## 我們的願景及抱負

我們有五家釀酒廠位處印度三個被識別為「高水資源壓力」的水域附近。我們因此重申，我們的目標是於2025年在亞太區實現平均釀酒用水率2.0百升／百升，包括高水資源壓力地區。

## 我們的方法

水資源層面	我們的流程	相關水資源使用者	我們的管理
取水	我們的釀酒廠從不同的供應商採購水資源生產飲品，包括第三方供水設施、地下水及地表水。然而，外送到第三方而抽取的水不在我們的報告範圍內，因為抽取的水並不用於我們營運範圍內的釀酒廠。	<ul style="list-style-type: none"> <li>地方社區</li> <li>供水設施</li> </ul>	我們每月計量並記錄所有地點的取水量，而不論水源。有關計量及報告工序乃配合關鍵生產水平，並在每班八小時的基礎上進行，以便持續對標及作出必要的糾正措施。此外，各地點需記錄每個水源的取水量。
耗水 <sup>1</sup> ／用水 <sup>2</sup>	<p><b>農業（供應鏈）：</b></p> <p>水還用於我們所採購農產品的農業，但並不計入我們的用水量或用水數據中，因為其不屬於釀酒廠營運的報告範圍內。</p> <p><b>轉化釀造原材料（供應鏈）：</b></p> <p>我們的供應商需要用水把原材料和農產品轉化為我們產品的原料。例如，將大麥轉化為麥芽需要水。然而，此特定工序並不視為我們的用水量或用水數據，因為屬於我們釀酒廠營運的報告範圍外。</p> <p><b>釀酒業務（我們的營運）：</b></p> <p>我們的釀酒廠用水進行生產和營運。</p> <p><b>衛生用水（我們的營運）：</b></p> <p>我們在釀酒廠為工人提供潔淨水洗手、沖廁和淋浴。</p> <p><b>生命週期完結（我們的營運）：</b></p> <p>作為水處理過程的一部分，一些廢水在進入生物處理系統前被蒸發到大氣中。在此過程中，水會流失，其計入我們的消耗量。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的種植者（供應鏈）</li> <li>我們的生產及營運</li> </ul>	<p>我們就所有釀酒廠進行水資源風險評估，包含位於高水資源壓力地區的釀酒廠。</p> <p>我們的目標是通過執行用水效率的升級措施來降低整體耗水量。每年，我們都會增加中水回用的設施數量。此外，新開展的飲料營運遵守嚴格的指引，務求提高中水回用水平。</p> <p>我們確保為所有員工提供功能齊全及安全管理的WASH（水、衛生設施及衛生）服務。</p>



<sup>1</sup> 耗水量包括我們最終產品所含的水及處理前因蒸發而流失的水。

<sup>2</sup> 用水量包括耗水量（見上一註腳）及運營的重用水。

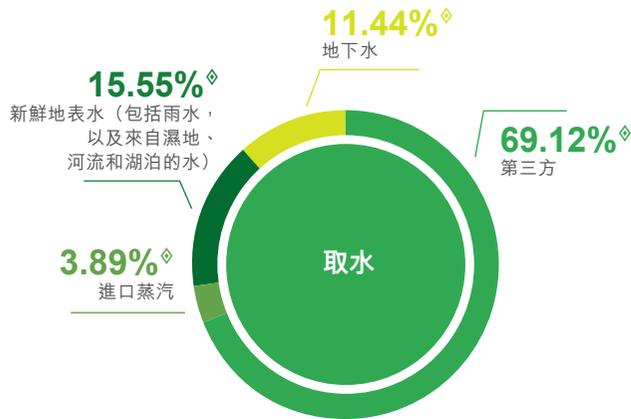
水資源層面	我們的流程	相關水資源使用者	我們的管理
排水	我們釀酒廠將大部分污水引入已註冊的第三方處理設施，另將少量經處理污水排放到地表水。	地方社區	我們把所有來自釀酒廠的廢水送往內部生物處理廠處理，然後才適當地排放到地表水或市政廢水處理廠。廢水排放量和排放地點的日常記錄由我們的工廠最優化管理(VPO)系統管理。我們的目標是通過實行回收和再利用處理過的廢水，減少排放量。
進水質量	釀造原料和釀造操作的轉換 確保遵守食品安全標準及遵守相關限制至關重要，尤其是對於我們生產飲料時使用的水。	我們的生產及營運	我們訂有完善的標準化程序和統一標準以測量和監控取水質量。我們使用VPO數據管理系統認真記錄及跟蹤水質數據。進水水質與內部規格之間如出現任何差異，我們會針對每次進水作即時處理。每個釀酒廠都會定期檢查有關參數，例如酸鹼值。

## 我們的水足跡

我們與周邊利益相關者共享水資源及排放目的地。

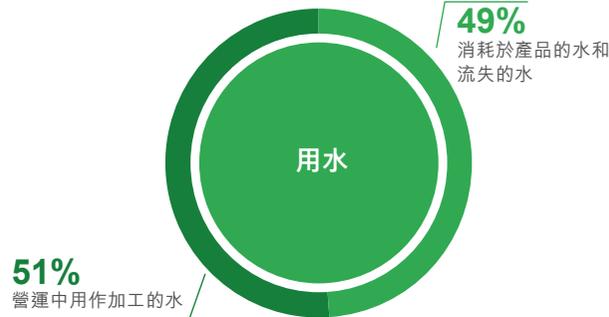
### 取水

按來源分類的釀酒廠取水：



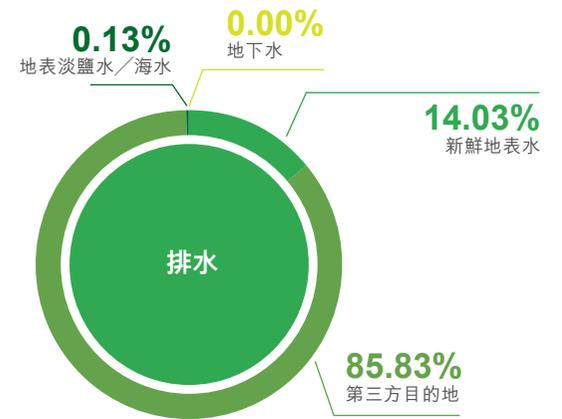
### 用水

按用途分類的釀酒廠用水：



### 排水

按目的地分類釀酒廠排水：



我們沒有抽地表淡鹽水/海水或採出水/礦泉水。

我們的守護水源及與水資源使用者互動的詳情可參見我們的網站，同時可於網站上閱覽我們就2023年CDP水安全調查問卷的回應。

水分類：

### 取水量



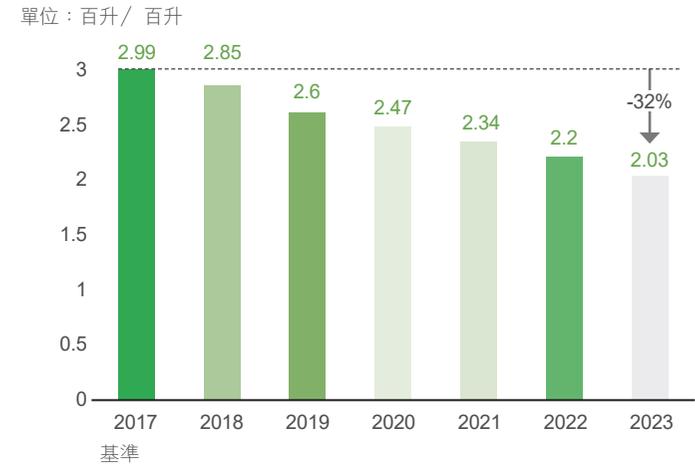
### 排水量



### 耗水量



### 用水強度



## 我們的措施

### 行動

#### 取水

##### 取水及風險評估

我們參考世界資源研究所（「WRI」）的Aqueduct工具及我們內部定制的水源風險工具，每年及每季度對位於高水資源壓力地區的釀酒廠進行全面的七步水域管理程序，將各釀酒廠分類為「極高風險」至「中至低風險」地區。

我們亦監察供應鏈及採用WRI Aqueduct工具，以確保我們的農業原材料並非來自高水資源壓力地區或預計將面臨高水資源壓力的地區。

#### 影響

更新我們釀酒廠的水源風險地圖。我們其中五家印度釀酒廠位於三個高水資源壓力地區，佔公司於整個亞太地區釀酒廠產量的3.8%。

#### 耗水／用水

##### 對供應商進行守護水源盡職調查

為評估供應商是否踐行守護水源慣例及收集寶貴的見解，以設計全面的水資源價值鏈參與計劃，我們已執行一套結構化工作程序。程序涉及採用多項措施以評價14家供應商的工廠。首先，我們利用Aqueduct工具進行水源風險評估，以識別潛在風險及弱點。此外，我們通過水平衡計算來評定耗水率，從而更好地了解用水模式。為進一步加強我們的評核流程，我們使用平衡計分卡方法將供應商的慣例與行業最佳慣例進行對標。為提高意識及知識，我們推出了專注於水源風險評估及應急規劃的線上網絡研討會。我們鼓勵制訂健全的水資源策略及管理計劃，包括重用及回收水資源。秉持我們對可持續守護水源的承諾，我們期望所有供應商訂定有效的用水目標，我們將就有關目標進行年度追蹤。

#### 影響

藉改善價值鏈守護水源提高供應商對用水效率的意識。

#### 排水

##### 監測於印度排放的廢水水質和水量

我們已通過一項嚴格的守護水源計劃採取多項方法提升釀酒廠的用水效率。計劃包括採用倒極式電滲析、多效蒸發器及中收回用等先進技術，使我們能夠實現零污水排放（ZLD）。我們已在印度其中兩個釀酒廠成功實施零污水排放策略，將尖端的水處理設施與反滲透（RO）系統相結合。這些裝置可實現高效的水循環利用及現場利用作多種用途。尤其是，這兩家釀酒廠已實現100%零污水排放，而其中一家位於高用水風險地區。此外，我們已於各釀酒廠實施工廠最優化管理（VPO）系統以提高效率。此持續的審核流程使我們能改善所有釀酒廠營運的排水情況，確保達成最佳的表現及資源利用。

#### 影響

位於印度的兩家釀酒廠的釀造營運已實現100%零污水排放。

##### 為印度高水資源壓力地區創造水源補給能力

我們已為印度高水資源壓力地區補給約兩倍（199%\*）的水量，相當接近我們於2025年前實現「高水資源壓力地區補給量較我們用水量高出兩倍」的目標。為改善用水效率，我們與種植者合作，並採用低仰角灑水器滴灌及精準變量灌溉系統等技術。此等舉措有利於水源和種植者，從而提高農作物產量和質量，優化土地使用及降低作物投資風險。我們與水援助（WaterAid）和Samhita等組織合作，致力節約用水及提高我們營運區附近高水資源壓力地區村落的水資源取用及安全情況。2023年，我們透過培訓及加強認知環節與合作夥伴合作進行水需求管理。此等活動旨在改善我們所服務社區的水資源供應商和可及性。我們將繼續加大投入，努力支持高水資源壓力地區，提供有針對性且符合我們水資源管理策略的解決方案。

#### 影響

印度高水資源壓力地區的水源補給率達199%。

## 案例研究：價值鏈水資源管理 – 在我們營運內外改進用水效率及質量

在我們的水資源管理計劃中，我們開展了各種項目來改善水資源管理和可持續發展，尤其是在印度的高水資源壓力地區。這些努力包括調試和安裝超濾系統，以及實施反向滲透(RO)系統以進一步處理。在提高弱麥芽汁回收率和實現生物處理系統(BTS)設備穩定方面也取得了進展。為優化資源利用，我們成功整合了啤酒廠的熱水回收，並調整了洗瓶機噴嘴的尺寸，以提高用水效率。此外，使用電導率儀對釀酒廠原位清洗(CIP)過程進行自動化處理，確保清洗精確和高效。減少廢物和節約資源的工作包括殘渣回收和推水技術。此外，我們還實施了一套系統，以實現沖洗水回收，並在帶式壓榨機作業中重複使用。該等舉措共同強調了我們對可持續水資源管理的承諾，從而顯著降低了各個運營領域的用水量，尤其是我們的五家釀酒廠位於三處高水資源壓力地區，其中一處2023年釀酒用水率低至2.0百升／百升。

除了營運方面的改進之外，百威亞太還與WaterAid印度合作，將其工作重點擴展到社區供水方面，作為整體供水鏈管理方法的一部分。我們的合作圍繞著實施我們的七步流域管理流程和我們的創新解決方案 – 在井眼周圍修建滲水溝。這些滲水溝能有效收集地表徑流水，補充地下水，緩解缺水難題。因此，農民從保護農田中受益，減輕了供水不足的負擔。此外，WaterAid 印度和百威亞太正在協助農民安裝噴灌設備，以提高作物灌溉效率，最大限度地減少水資源浪費，促進可持續耕作方法。該全面的水供應鏈管理方法彰顯了我們致力於提高釀酒廠內外的用水效率和品質。



### 七步流域管理流程



# 循環包裝



披露項目：GRI 301、306；HKEX A1、A2、A3、B5

## 我們的目標、關鍵績效指標和進度

聯合國可持續發展目標	我們的目標	關鍵績效指標計量	2022年進度	2023年進度	2025年目標
<b>目標12：負責任消費與生產</b> 	100%產品包裝採用可回收或主要含再生材料	使用可回收包裝的產品百分比+使用主要含再生材料(含量>50%)的產品百分比	63.2%	64.8%	100%
	更多產品使用可回收包裝	使用可回收包裝的產品百分比	50.2%	49.4% <sup>†</sup>	100%
	更多產品使用再生材料含量>50%的一次性包裝	使用再生材料含量>50%的一次性包裝產品百分比	13%	15.4%	
	提升再生材料與主要包裝材料的百分比	再生材料與主要包裝材料的百分比	51.4%	54.4%	>50%
	提升主要包裝材料回收量	重量(噸)	147,528	111,398	120,000
	提升副產品和廢棄物的回收利用	副產品和廢棄物的回收利用率	99.96%	99.87%	無目標

## 我們的風險及機會

我們致力加強循環使用我們的包裝材料，盡量降低對環境的影響。透過使用循環包裝，我們不僅減輕對全球有限資源的影響，並帶來長期的財務優勢。由於包裝於我們的整體溫室氣體排放量佔很大比重(47.9%)，因此這種循環包裝方式對於應對氣候變化至為重要。為有效解決包裝和廢棄物的問題，例如中國的垃圾填埋問題和印度的環境污染問題，我們必需促進跨境與跨行業創新、合作和教育。

## 我們的政策

我們執行多項措施，致力盡量減少我們於整個包裝生命週期產生的廢棄物。我們公開的《[包裝及廢棄物政策](#)》為我們的營運提供指引，有助我們避免不必要的消耗、選擇可持續的替代品及正確地重新利用和處置材料。

## 我們的願景及抱負

在百威亞太，我們知悉推廣循環包裝和減廢的重要性。作為我們承諾的一部分，我們銳意確保我們的產品於2025年100%採用可回收容器包裝，或以再生材料為主要成份(>50%)製造。

## 我們的方法

### 我們營運中的廢棄物管理

- 評估我們的營運和整個價值鏈中產生廢棄物和廢棄物送往堆填區分流的情況，以確定可進行減廢及推廣循環包裝的領域。
- 實踐綠色採購，源頭減廢，淘汰一次性用品及根據我們的《負責任的採購政策》與供應商合作。

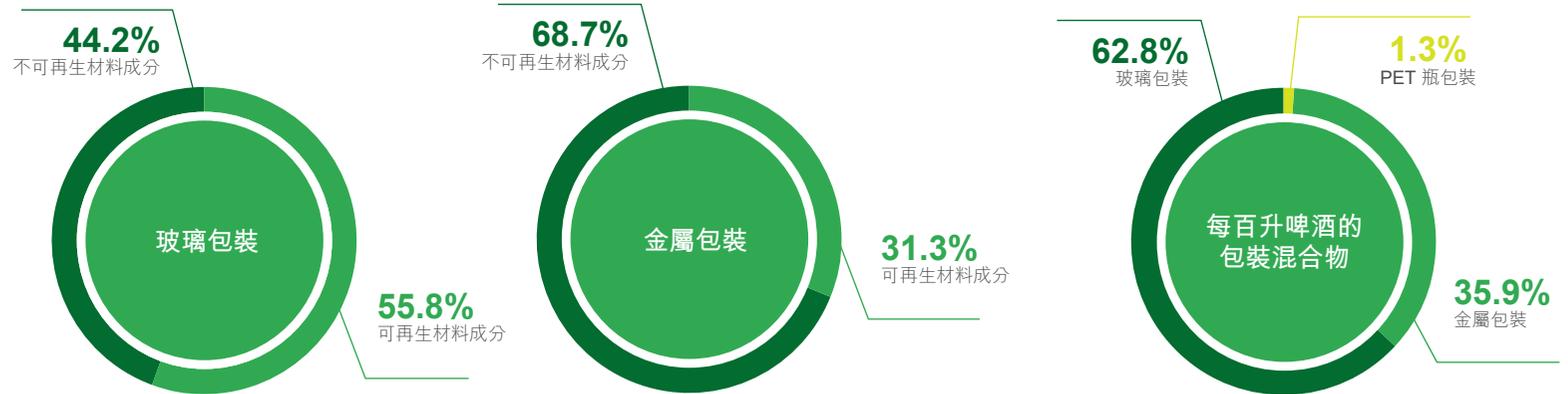
### 循環包裝

我們的使命是創造一個更具可持續性、更富循環性的未來。我們聚焦創新包裝解決方案，推動行業內外的進步。

- **創新** — 通過我們的100+加速器平台和亞太地區可持續發展與採購創新中心，促進與初創企業合作，推動包裝創新發展。
- **減少使用** — 藉著技術進步（例如輕量化）及重新設計包裝，將各類包裝所消耗的材料盡量減少。
- **重複使用** — 提高我們包裝的可重用性，以延長包裝的使用壽命。
- **循環回收** — 在我們的包裝中加入循環回收及／或可循環回收物料，以促進循環經濟。
- **回收利用** — 與當地社區和政府合作，以改善已使用包裝的回收率。

## 我們的足跡

### 主要包裝組合

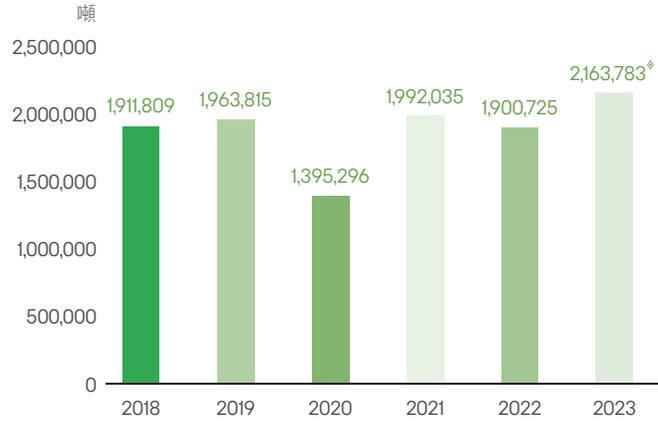


### 不同包裝類型的溫室氣體排放量

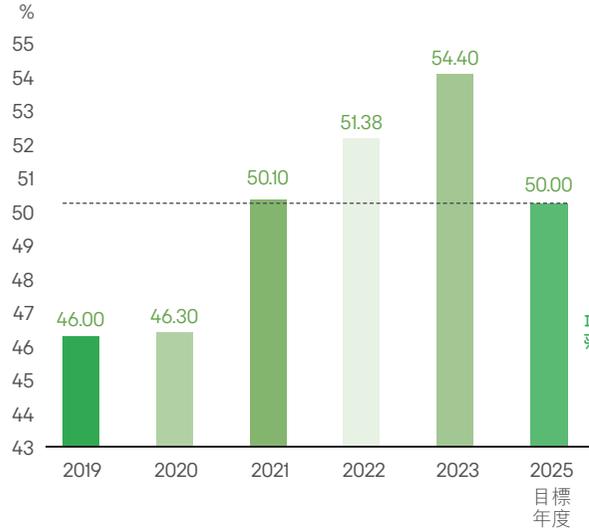


### 按包裝材料分類

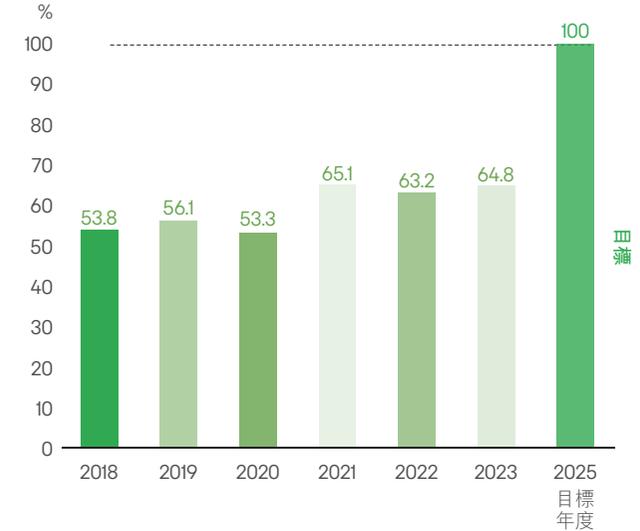
#### 成品包裝材料總量



#### 主要包裝所用回收材料百分比

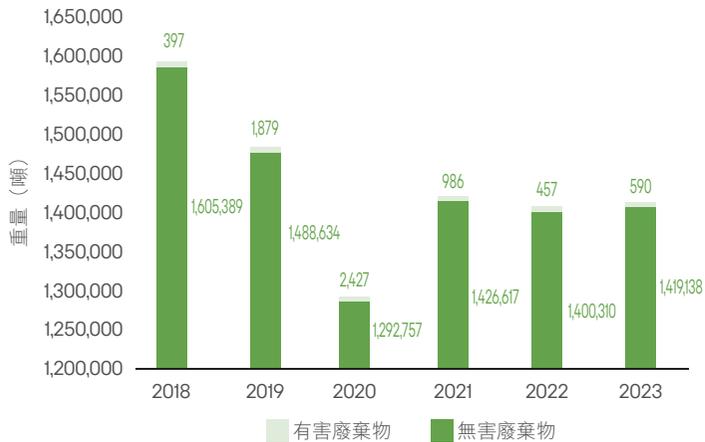


#### 可回收及主要再生成分百分比

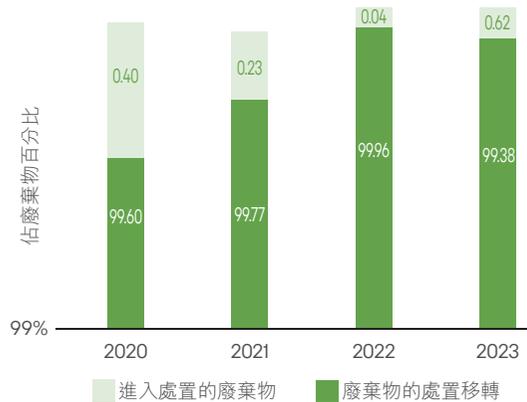


### 廢棄物足跡

#### 廢棄物種類



#### 廢棄物處理途徑



## 措施

### 包裝設計中的減廢機會

#### 可回收包裝

我們採用循環包裝設計，例如回收瓶，以減少溫室氣體排放，並推動更可持續的消費行為。我們將來會繼續履行提高各市場回收率的承諾，務求持續改進我們的可持續發展工作。

#### 影響

我們回收瓶經過嚴格消毒後會重用作啤酒包裝，回收瓶的亞太區收回重裝率已超過80%。越南的回收率超過100%，排名第一，韓國約為99.5%，而中國超過81%，印度則達48%以上。(回收率=回收瓶／年內已售啤酒瓶數)

### 包裝中的回收材料

為盡可能減低對新材料的依賴並推廣使用循環回收材料，我們致力在中國開發新技術。此項創新使我們能夠在玻璃瓶中實現90%的回收材料成分。

#### 影響

我們的主要包裝物中包含54.4%再生材料成分。

### 製造中的減廢機會

#### 綠色採購及重新利用

我們已實踐綠色採購，著手源頭減廢，淘汰使用一次性材料及用品。我們積極尋找環保型選擇方案，從而在整個營運過程中盡量減少產生廢棄物。此外，我們致力盡可能把握機會重新利用廢棄物，確保珍貴資源沒有被浪費及可用於其他生產用途。

#### 影響

隨著台州第一家零廢釀酒廠取得成功之後，我們在中國的另外五家釀酒廠亦已開始採取零廢策略。

### 物流及零售中的減廢機會

#### 可持續包裝優化分銷過程

我們已採用先進的二級和三級包裝解決方案以支援飲料處理、物流和分銷，當中包括可回收收縮膜、紙板和可重用木托盤。此外，我們首選使用以90%廢紙漿製成的紙箱，在我們的中國釀酒廠進行產品分銷。

#### 影響

此等措施使我們能優化營運，同時將對環境的影響降至最低，以及在整個分銷過程中促進可持續發展。

### 消費後回收機會

#### 玻璃瓶回收

我們與經銷商合作建立一個收集碎玻璃及即棄瓶的系統。我們在中國精簡了退還玻璃瓶的流程，讓我們可直接將瓶子退還玻璃供應商。這種方法好處良多，包括我們的供應商可獲得穩定而統一的回收玻璃來源，以及構建可促進可持續發展的閉環循環回收系統。

#### 影響

我們的供應商於2023年收集到7,877噸碎玻璃作循環回收之用。

### Can-to-can循環利用

於2022年，我們與價值鏈合作方建立合作夥伴關係，得以循環利用廢鋁罐(UBC)。此創新模式已在我們位於中國的莆田、佛山及武漢釀酒廠成功落地。

在中國，雖然使用過的飲料罐被回收和重用，但通常會降級用於建築材料及製造業，不能用作百威亞太的鋁罐。為提升我們鋁罐中的回收成分含量，我們與收集和回收鏈的行業營運商合作，聯手創立專為廢鋁罐而設的閉環解決方案，從而實現can-to-can回收流程。

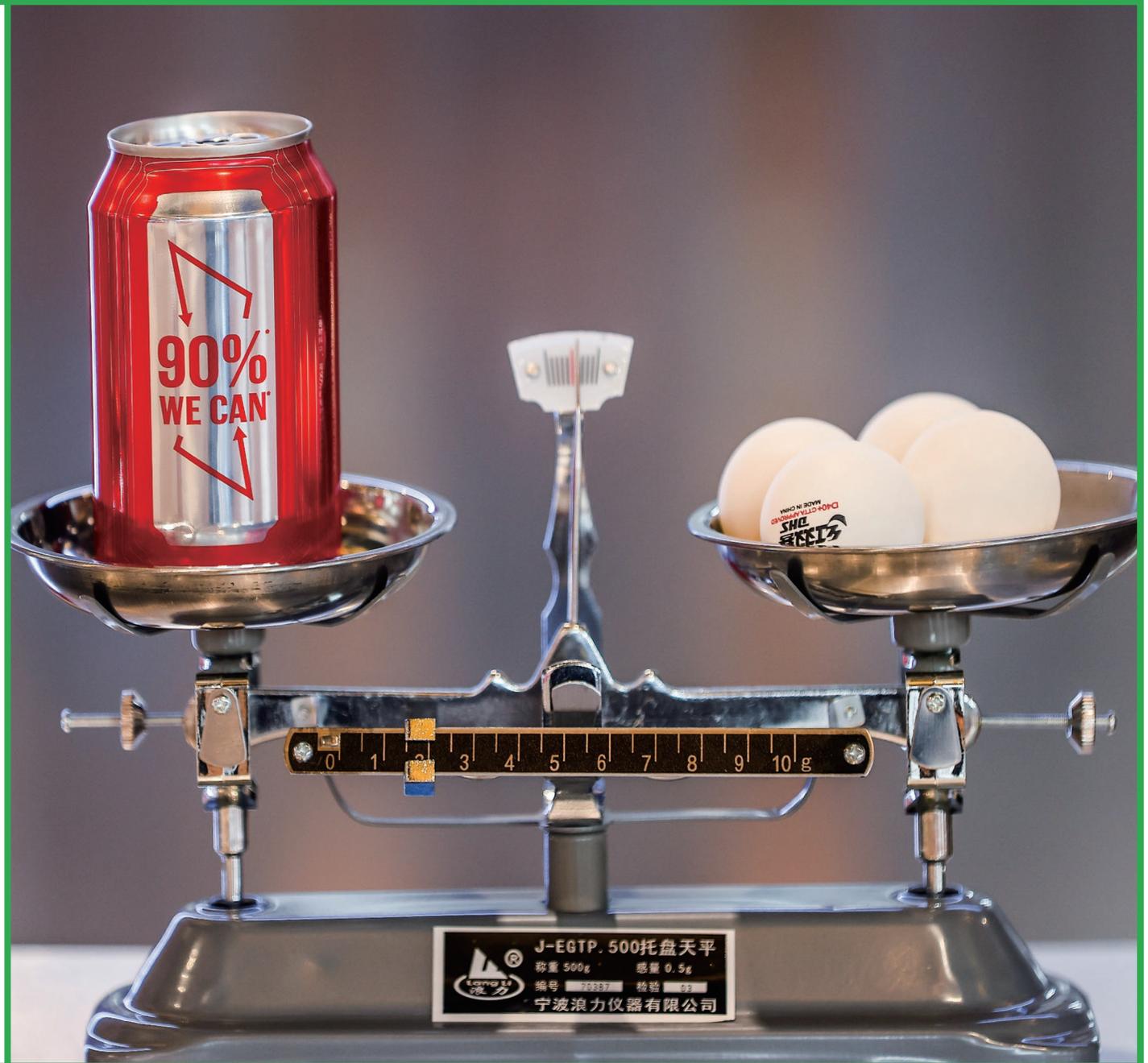
#### 影響

我們在中國市場上收集的廢棄罐已超過246噸。

## 案例研究：中國最輕的啤酒罐

百威亞太開發了涵蓋包裝設計、消費後回收以至公眾教育和加強認知的獨特包裝解決方案。於2023年，百威亞太在中國推出其最輕的啤酒鋁罐，罐容量330毫升但重量只有9.57克，較行業平均水平輕4%。每個鋁罐的平均碳足跡僅得185克，比2017年的基準線少近100克。百威亞太經過持續努力，令鋁質包裝助其降低碳排放，對比2017年的基準線少逾40,000噸，而每個鋁罐的碳排放量更減少30%以上。

為提高鋁罐回收的認知及促進價值鏈合作夥伴之間的合作，百威亞太於2023年在莆田釀酒廠舉辦了一項can-to-can活動，參與方包括亞太地區的行政人員及僱員、中國酒業協會、中國食品發酵工業研究院、價值鏈合作夥伴、地方政府及媒體。藉著該項活動，百威亞太展示其利用鋁包裝材料的各種方法，致力進行「Can-to-Can」閉環回收和減少碳排放的工作成果。



# 可持續農業



披露項目：HKEX A3

## 我們的目標、關鍵績效指標和進度

聯合國可持續發展目標	我們的目標	關鍵績效指標計量	2022年進度	2023年進度	2025年目標
 <b>目標8：體面工作和經濟增長</b>	到2025年，我們所有的直接種植者技術嫺熟，溝通順暢，並獲得資金資助	我們所有的直接種植者技術嫺熟，溝通順暢，並獲得資金資助的百分比	我們的直接種植者中100%技藝嫺熟，100%溝通順暢，100%獲得資金資助	我們的直接種植者中100%技藝嫺熟，100%溝通順暢，100%獲得資金資助	我們的直接種植者中100%技藝嫺熟，100%溝通順暢，100%獲得資金資助
 <b>目標15：陸地生物</b>					

## 我們的風險及機會

維護生物多樣化及健全的生態系統至關重要，因為它為環境健康、水質、農業發展和全人類福祉提供必需的供給。失去生物多樣性現被認為未來十年全球最大的風險之一。為解決這一迫切問題，我們必須向供應商倡導實踐可持續農業。藉此，我們可支持維護健康生態系統，以及建立自給自足的農業供應鏈。憑藉我

們以種植者為中心的方法及豐富的種植經驗，我們旨在為種植者提供教育及財務支持，大規模促進農業改善。我們正不斷邁進，並計劃運用自然相關財務披露工作組(TNFD)的框架，將我們在自然及生物多樣性方面原已廣泛的工作與此等領先指引保持一致。

## 我們的政策

有關我們針對盡量減少環境足跡及盡可能把握機會維護生物多樣性及生態系統的承諾及行動的更多資料，請參閱我們公開的《[生物多樣性政策](#)》。

### 我們的願景及抱負

我們努力確保百威亞太的業務於未來百年繼續可持續發展。為此，我們必須維護重要的生態系統服務，以及確保我們生產和營運相當依賴的原材料(例如大麥、啤酒花和水)供應。

### 我們的方法

我們的抱負是於2040年在全價值鏈內實現淨零排放，當中包括一系列旨在維護生物多樣性、減少溫室氣體排放及促進恢復工作的策略。憑藉我們透過再生農業計劃、可持續採購實踐及守護水源舉措所獲得的見解，我們正積極將生物多樣性的考慮因素融入我們的營運之中。我們特別注重確定、衡量及監察整個價值鏈對生物多樣性的影響。我們正積極構建一個全面的土壤健康框架，以協助種植者及鼓勵生物多樣性、提升水質及封存溫室氣體排放。我們為種植者裝備評估和提升土壤質量所需實踐和工具，旨在與種植者建立更緊密的聯繫，使我們能收集寶貴的見解並提供個性化建議。我們管理土壤採取的行動內容如右：

- 進行全面的土壤評估以評定自然相關風險，並了解到對百威亞太的營運及供應鏈而言屬重大的自然資源影響和依賴。
- 禁止在被指定為世界遺產地和國際自然保護聯盟(IUCN)第I-IV分類保護區的地區內採購原料或經營；
- 通過執行當地的再生實踐、向我們供應鏈上的種植者提供教育以及進行營運優化以盡量減低對環境和生物棲息地多樣性的不利影響。
- 盡量減少棲息地受到干擾、棲息地退化，以及例如來自我們營運和供應鏈所帶來污染和大氣排放等間接影響。
- 提升利益相關者(尤其是僱員和當地社區)對生物多樣性的認知。



### 我們按商品分類的碳足跡

#### 農產品碳排放



#### 農產品採購量



## 我們的措施

### 行動

#### 生物多樣性機會

##### 印度土壤健康框架

土壤健康是確保大麥和其他農作物可持續生產的基礎，這對於維持糧食安全和最終的社會穩定至關重要。我們明白土壤健康的重要性，並努力建立一個全面的土壤健康框架來支持我們的種植者，促進生物多樣性、提高水質和碳封存。我們為種植者提供了解和改善土壤質量所需的實踐和工具，與此同時我們必須與他們保持溝通，以有效地收集資訊及作出針對性的建議。

##### 影響

我們已將土壤健康框架的覆蓋範圍擴大到86%的印度種植者。

#### 資源效益及低碳種植機會

##### 可再生大麥種植

2023年，我們與江蘇省農墾農業發展合作振興本地大麥種植。我們採用低碳再生農業框架下的大麥種植專利技術，務求加強土壤碳封存及實現可持續農業發展。該技術將食品加工副產品轉化為可生物降解的農業材料，或可改善土壤質量及加快碳封存。

##### 影響

此項目通過土壤健康管理及減少使用化肥和農藥來提升土壤碳封存能力，以及實現農業可持續發展。

#### 智慧農業機會

##### 數字化和農業技術

我們100%的印度直接種植者已在KisanHub數字平台上登記。該平台幫助我們的實地考察小組用數字化的方式記錄數據，並向種植者發送實時的農作物管理資訊，以幫助他們作出知情決定。此外，我們亦採用鑑定技術來確保購自我們種植者的大麥符合我們的質量要求。

##### 影響

2023年，100%購自我們種植者的大麥符合質量標準。

##### 室內啤酒花種植項目

為降低成本、減少碳足跡及精簡供應鏈，我們已開始在中國種植室內的卡斯卡特啤酒花。在室內農場種植啤酒花使我們可維持質量始終如一及加強對種植過程的控制。另外，我們銳意發展具規模、可持續的長期生產計劃。

我們在中國溫室種植的啤酒花取得了顯著成果。使用這種方法後，我們節省資源，包括減少用水80%、減少土地需求90%及減少運輸燃料消耗95%。展望未來，我們計劃擴展此計劃，並探索創新概念，例如利用廢穀物衍生的土壤，以及進行風味實驗。

##### 影響

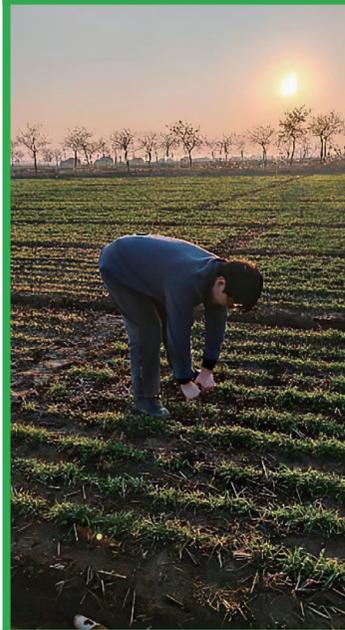
於2023年，我們的卡斯卡特啤酒花產量達1,000公斤／公頃。



### 案例研究：韓國的「凱獅希望之林」項目及中國的低碳大麥試點

我們的韓國團隊自2010年起與國際環保非政府組織「綠色亞洲網絡」合作舉辦「凱獅希望之林」已有14年。「凱獅希望之林」這項大型的環境改善項目，是我們保護生物多樣性具代表性的活動，旨在保護蒙古的森林以免因氣候變化造成荒漠化。我們聯同蒙古當地民眾籌組義工團體，於過去14年來種植了46,200棵樹，將土地因荒漠化而退化的區內土壤修復。此項目屢獲獎項，如榮獲聯合國防治荒漠化公約終身土地獎等。

我們於2023年與中國農業科學院合作開展**低碳大麥計劃**。該項目旨在發現大麥生產鏈中的碳排熱點，並制定行動計劃實現低碳大麥生產。該項目的第一期已完成對當地大麥農業的生命週期評估。研究團隊目前正在對可再生農業開發的大麥種植技術進行實驗。



# 賦能價值鏈合作夥伴



# 我們的價值鏈

## 從農場到餐桌，在每個環節創造價值

### 種植者

我們重視與供應鏈中種植者的關係，他們為我們的產品提供天然原料。我們必須互相合作，才可持續供應製作產品所需的優質原料。故此，我們推動可持續農業，協助種植者在保護生態系統生物多樣性的同時，提高其應對能力和盈利能力，努力邁向2025可持續發展目標。



種植



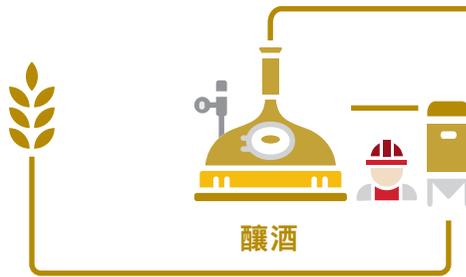
回收

### 回收商

我們與回收商、中小企業和合作社密切合作，以提高回收和收集效率，改善回收商的生計，並實現我們的循環包裝目標。我們的方法不僅能夠幫助我們減少浪費，也能夠支持本地企業發展，帶來長期的經濟保障。

### 供應商

我們向164家對我們業務至關重要的一級（直接）供應商進行採購。我們的供應商利用他們的知識、專長和創新來支持我們將原料和原材料轉化為消費者喜愛的產品。我們致力於優化我們的運營並與供應商合作，以促進資源的可持續利用，努力實現2025可持續發展目標。



釀酒



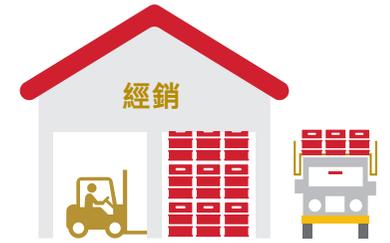
消費

### 社區

我們是生活和工作的社區不可或缺的一部分。我們努力在社區中產生積極而持久的影響，通常透過可持續發展、明智飲酒、道路安全和消費後回收計劃等領域的合作夥伴關係來推動進步。

### 客戶

我們與零售商、餐廳與酒吧業主和經銷商合作，從而負責任地向消費者提供我們的啤酒，同時支持客戶的業務發展，幫助縮小數碼化的差距，並在內部和外部追求卓越的品牌執行力。



經銷



零售

### 消費者

消費者享用我們的啤酒是最重要的環節。我們一直希望為消費者打造新的生活體驗。我們通過提供有意義的品牌體驗，提倡以明智飲酒作為消費者社會規範，以負責任的方式與消費者保持聯繫。

## 我們的供應商

披露項目：GRI 308、414; HKEX A3、B5

### 我們的目標、關鍵績效指標和進度

在亞太地區，我們與多達164家一級（直接）供應商合作，採購並分銷消費者喜愛的飲品。

聯合國可持續發展目標	關鍵績效指標計量	2022年進度	2023年進度
<b>目標12：負責任消費和生產</b> 	現有供應商遵守社會及環境標準的百分比	100%	100%
	新供應商的基本要求及合規百分比	100%	100%

## 我們的風險及機會

我們的啤酒生產和經銷乃依賴由頂級農產品、配料和包裝材料組成的供應鏈。隨著氣候變化問題日益受到關注，我們複雜的價值鏈面臨壓力越來越大。因此，我們現與價值鏈中的合作夥伴緊密合作，以應對這些新興挑戰，並堅持打造可持續發展及對社會負責任的價值鏈。

## 我們的政策

有關我們對業務夥伴在人權、勞工標準、健康和環境、環境管理和商業誠信方面的期望的更多資料，請參閱我們公開的《[負責任的採購政策](#)》。我們期望供應商及業務夥伴承諾制定可計量目標，包括碳排放量、回收材料成分及耗水量。我們的業務夥伴亦負責確保其董事、高級職員、僱員及代理遵守我們的反腐敗政策及慣例。

## 我們的願景及抱負

我們積極邀請供應商及業務夥伴合作參與，致力促進守護環境、保護人權及經濟穩定。我們的目標是與我們的供應鏈分享我們可持續發展的價值觀和原則。

## 我們的方法

- 參與我們價值鏈營運的所有供應商、服務提供商、承包商和業務夥伴均須遵從我們的負責任採購、人權和反腐敗政策。
- 我們對新增和現有的供應商、服務提供商和業務夥伴進行可持續發展風險評估。
- 我們向供應商、服務提供商及業務夥伴提供可持續發展培訓。
- 我們與業務夥伴合作，共同開發創新的可持續產品。
- 我們於採購流程結合對可持續發展的考慮，例如包裝材料會優先選購回收成分較高的材料。
- 我們每年與現有供應商、服務提供商、承包商和業務夥伴一同檢討合約條款和服務協議。他們若可持續發展風險高、不願意參與氣候風險緩解行動，或未有符合我們的政策，則會被終止合約。

### SSA計劃



我們創新的SSA平台已經成功邀請上游的麥芽、大米和包裝材料供應商參與此項合作，不僅提升了他們的銷售、收入及盈利能力，亦助力優質製造發展。

### VSA計劃

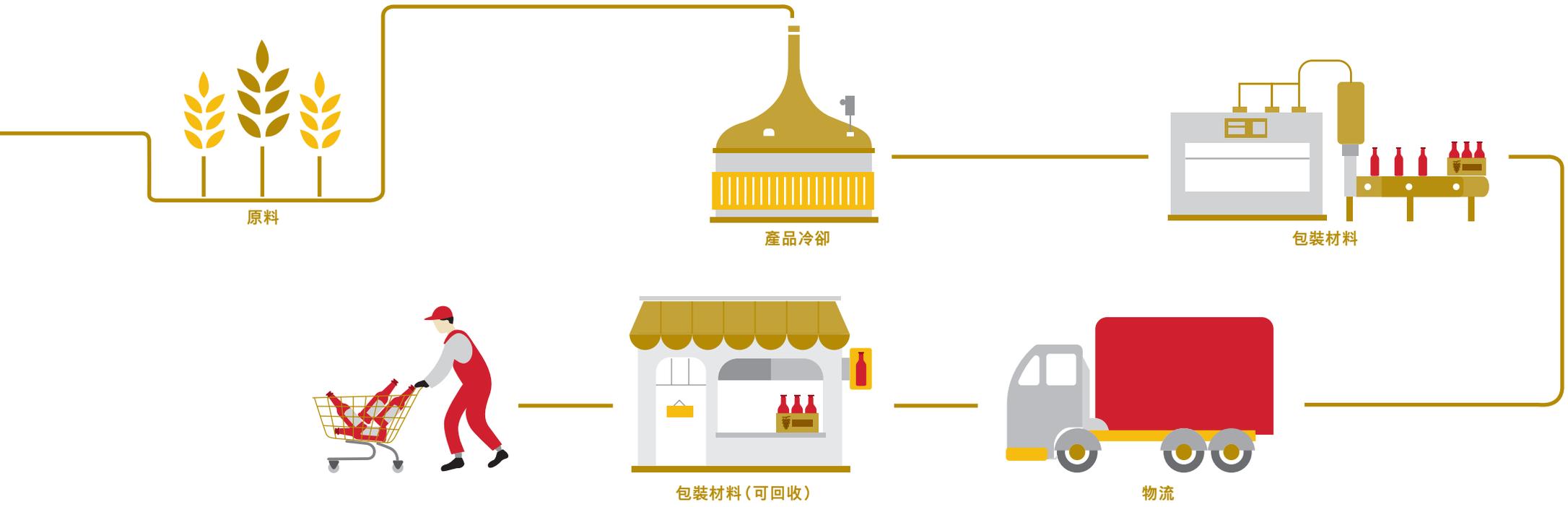


VSA計劃旨在於百威亞太與設備供應商之間建立穩固的連繫，借助他們各自的優勢，聚焦研究及共同開發新技術的。該計劃的目標在於提升能力、推動高效表現及實現共贏。

## 我們的採購

我們直接和間接採購的主要商品和服務：

價值鏈階段	生產營運	包裝營運	經銷與零售
採購渠道	直接採購	直接採購	間接採購
採購的商品和服務類型	<p><b>農產品</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>麥芽(大麥)</li> <li>小麥</li> <li>啤酒花</li> <li>水果</li> </ul> <p><b>原料</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>水</li> </ul>	<p><b>包裝材料</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>單向玻璃</li> <li>鋁瓶</li> <li>塑料瓶</li> <li>硬紙板</li> <li>塑料薄膜</li> </ul>	<p><b>物流</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>物流服務</li> </ul> <p><b>產品冷卻</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>冷水機</li> <li>製冷劑</li> <li>冰櫃</li> </ul>



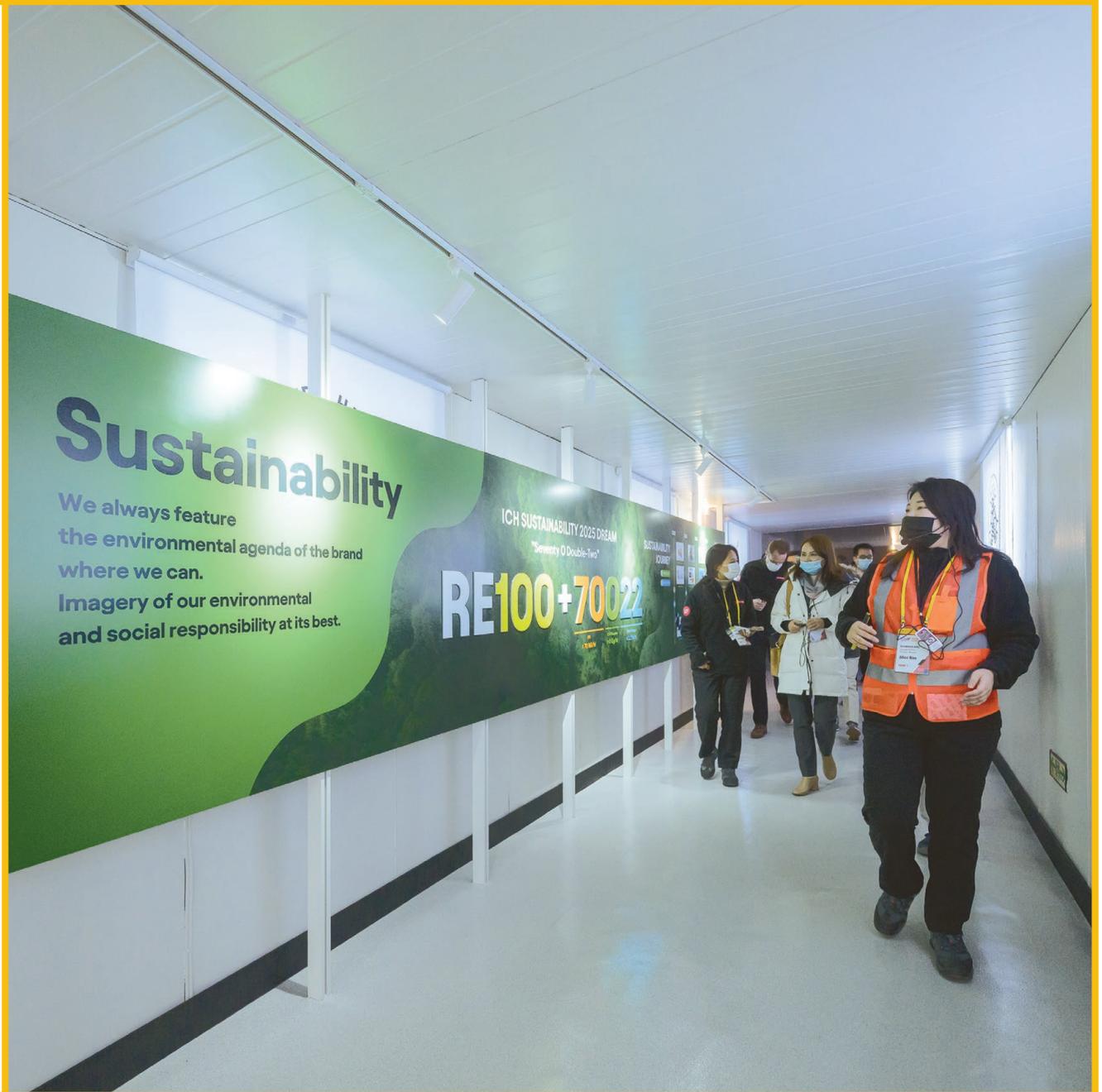
## 我們的措施

活動	行動	影響
通過篩選供應商進行負責任的採購	在發出招攬建議前，我們先會認真核實潛在新供應商的證書和先決的基本註冊要求。我們的新業務夥伴應符合我們在負責任採購、人權和反腐敗政策中訂定的要求。我們在挑選供應商的過程中淘汰未能符合基本要求的供應商。	100%的新供應商符合基本要求和規例
通過定期評估管理供應商	每年，我們對現有的直接和策略供應商進行全面評估，評核他們是否符合法律及監管規定，財務表現及有否遵從我們《 <a href="#">負責任的採購政策</a> 》所列的可持續發展相關事宜。除向供應商發出自我評估調查外，我們亦前往供應商的工廠進行特定的現場審核，以核實我們現有供應商實際的符合情況。	2023年，我們評估了100%的現有供應商遵守社會和環境法規的情況。
通過培訓供應商／業務夥伴進行能力建設	我們向供應商和業務夥伴提供全面的培訓和指導，確保他們有效遵守我們的政策，包括加強數據管理實踐。我們於培訓課程結束後進行調查，以評估供應商當前的做法並監察潛在風險。我們將調查結果記錄在案，從而識別高風險供應商，並就他們的做法展開合作，共同制定改進計劃。	2023年，我們為供應商及業務夥伴舉行了8次培訓課程。 <ul style="list-style-type: none"> <li>6次可持續發展培訓</li> <li>2次水資源審核及用水效率培訓</li> </ul>



## 案例研究：助價值鏈合作夥伴建設加快過渡至低碳營運的能力

2023年，我們加強了能力建設計劃，以加深供應商對碳相關事宜的認識，尤其是在碳排基準線設置方面。我們舉辦了六次培訓課程，涵蓋溫室氣體協議、科學碳目標倡議(SBTi)、RE100、CDP、氣候相關財務披露工作小組(TCFD)及碳中和標準(PAS 2060)等不同主題。這些課程錄得逾300人出席。在第三方顧問的協助下，我們為40家供應商和90個工廠進行了碳足跡測繪，對應了我們價值鏈中的40%碳排。我們已制定清晰的減碳路線圖，將麥芽製作的碳排降低逾60%，以配合我們於2040年實現淨零排放的抱負。通過實行碳排基準線設置，我們鋁罐供應商的碳排量降低了20%。根據研究及供應商的緊密參與，二級包裝供應商達至碳中和的潛力最大。截至2023年底，我們的範圍3排放量較2022年減少4.6%，以及較我們的2017基準年減少21.0%。



# 我們的客戶

- 經銷商、零售商及其他企業家



## 企業精神與創新

披露項目：GRI 201、203

### 我們的目標、關鍵績效指標和進度

聯合國可持續發展目標	我們的目標	2023年進度	2025年目標
目標4：優質教育	觸達並賦能一百萬人	觸達並賦能超過500,000人（2022年：觸達並賦能超過180,000人）	觸達並賦能超過1,000,000人
目標8：體面工作和經濟增長			
目標17：促進目標實現的夥伴關係			

## 我們的風險及機會

具備企業家精神需要我們培養和提升整個價值鏈中的企業，當中包括數以萬計的小農戶及數以百萬計的零售商以及經銷商。特別是中小型企業，我們全面了解這些企業在取得專業服務、開發所需的業務技能及獲取維持營運所需資源時所面對的挑戰。有關認知驅使我們直接與企業家接觸，在任何場景下，不論是在田間、商舖，甚至回收工廠。

## 我們的願景及抱負

我們促進創新的承諾推動我們建立有意義的合作關係，從而締造共同商業價值及構建具有韌性的生態系統。我們銳意把握當前的勢頭來鞏固我們的領導地位，並積極開創新猷，發揮意義更重大、更深遠的影響力。

## 我們的方法

我們與初創企業及變革者合作，積極於價值鏈中尋求及交流開創性的解決方案，尤其重視飲料行業的可持續發展。憑藉我們深厚的行業知識及進念的往績記錄，我們通過以下戰略重點及各種項目，支持企業家推動業務可持續增長：

主要企業家	策略重點	項目
種植者	探索策略合作夥伴關係，以及擴展我們的可持續農業目標。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 印度智慧大麥項目</li> <li>• 中國本地大麥項目</li> <li>• 通過青檸和荔枝項目實現鄉村振興</li> </ul>
供應商	賦能供應商建立過渡至低碳營運及達至高質量增長的能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商戰略聯盟</li> <li>• 供應商戰略聯盟</li> <li>• 創新戰略聯盟</li> </ul>
經銷商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為經銷商提供先進的營運和管理能力，共同發展業務。</li> <li>2. 將能力框架擴展到二級經銷商，以創造更多影響並改善業務。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經銷商卓越計劃</li> <li>• 經銷商學院</li> <li>• 二級經銷商擴展和能力建設</li> <li>• 先蜂購</li> </ul>
小型零售商	提供系統性參與以探索新機會，改善他們的盈利能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《賦權予婦女原則》(WEP)</li> <li>• 先蜂購</li> </ul>
初創企業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 探索新機遇，擴大影響力。</li> <li>2. 創建一個生機勃勃的生態系統，使企業家能夠推動亞太地區社區的變革。</li> <li>3. 利用我們的知識和經驗，支持問題解決者開發創新解決方案。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 啤酒車庫加速器</li> <li>• 100+ 创新中心</li> <li>• 100+ 加速器</li> <li>• 創客馬拉松</li> <li>• 可持續發展100+</li> </ul>



## 我們的措施

### 行動

#### 中國先蜂購

百威亞太於2021年推出了B2B電商平台先蜂購，以與中國客戶主要包括經銷商及零售商互動。我們在先蜂購的主要目標是以客為上，透過簡化客戶營運及提高其盈利能力促進客戶成功。我們通過先蜂購將數字化能力延伸至客戶，為所有客戶釋放新增長機會。先蜂購正在改變傳統的銷售模式，以應對銷售點(POC)缺乏數字化支持，並面臨新零售領域帶來的激烈挑戰。無論是中小型零售商或大型經銷商，先蜂購平台提供工具、數據和見解，以協助用戶的企業蓬勃發展。在先蜂購應用程式內，用戶可在一個地方瀏覽產品、下達訂單、賺取獎勵、安排送貨、查看營銷推廣及獲取商業見解。

#### 影響

在中國，我們通過各種數字媒體渠道與超過3,000萬名消費者建立聯繫。百威亞太加速將先蜂購擴展至約260個城市，佔我們2023年12月中國收入約70%。

#### 經銷商接班人／管理人發展計劃

作為我們經銷商接班人／管理人發展計劃的一部分，我們舉辦了培訓課程並提供全面的課後輔導。培訓涵蓋項目管理、財務及人員培訓等關鍵領域。我們通過傳授這些基本技能，有效支持經銷商培養其下一代接班人的能力，從而推進無縫過渡計劃，並在其家族企業中擔當領導角色。

#### 影響

成功舉辦各批次培訓，共100人接受了接班計劃培訓。超過80%的經銷商子女成功接管其父輩公司。

#### 100+創新中心

此措施旨在賦能企業家應對我們社區內的可持續發展挑戰。100+創新中心構建一個創新和可持續發展的生態系統，在我們的價值鏈中產生價值，並支持我們達成可持續發展目標。2023年，除日常的招募、發掘、訪談及試點舉措外，我們亦加大力度，通過舉辦網絡研討會、行業工作坊、投資者圓桌會議及提案前培訓課程來吸引並賦能企業家及創新者。

#### 影響

2023年，我們吸引到117家企業，並與五家初創企業簽約，彰顯我們擴展具潛質計劃與措施的承諾。



## 行動

### 創新產品設計

唯革思利用其專利技術將廚餘及副產品（包括酒糟及果渣）升級再造。其創新工藝提取食品級蛋白粉，然後將剩餘材料轉化為植物皮革，適合用於紡織、皮革及化學品等多個產業。

唯革思與百威團隊合作取得成功，共同開發出BarleySkin。這是一種環保皮革替代品，乃通過唯革思的專利工藝以百威中國供應的酒糟(BSG)取代化石源材料，務求盡量減輕對環境的影響。2023年，通過與百威中國的本地品牌雪津合作，BarleySkin皮革時尚服裝亮相於2023年倫敦時裝周，凸顯這種環保時裝材料可帶來無限的可能性。於過去兩年，唯革思與百威中國之間的合作持續推進創新。

### 數字減碳解決方案

奕碳提供全面化的專業數字轉化解決方案，協助客戶實現淨零抱負。奕碳通過自有的數字系統，協助百威中國從上游供應商收集碳排數據，並將碳管理系統無縫整合到其日常營運中，將其降低碳排的步伐提速。

憑藉百威中國領導能力及奕碳的專業知識，這項合作預期將有助百威中國達成其氣候目標。在2024年，奕碳在百威亞太團隊的支持下將此項目擴展至亞太區。

### 影響

2023年，唯革思為一個國際電子品牌生產的一款手機殼中，使用10%的酒糟及26%的生物基材料成分。此外，唯革思一直將BarleySkin打造成汽車內飾材料，目前正在進行各類安全測試以備商業化生產。

### 影響

繼2022年成功與三家供應商進行了試點計劃後，百威中國於2023年將與奕碳之間的合作擴大至包括37家供應商的86個工廠，佔百威中國整個價值鏈的碳排足跡約40%。



### 案例研究：韓國銷售點學院

作為我們的企業家發展計劃一部分，韓國OBC推行「餐廳銷售點學院」以支持小企業實現可持續的業務增長。我們選出了200名餐廳銷售點店主，藉著一系列線上培訓、實操指導及由行業專家配合的一對一個性化諮詢，教授他們餐廳營運專業知識和提供有關解決方案。

線上培訓計劃為期三個月，通過我們的官方教育網站提供。課程包括十場綜合講座，涵蓋人力資源管理、餐廳品牌化策略、食品成本控制和減少廚餘等主題。我們的顧問計劃亦提供量身定制的指導服務，以滿足個別需要，包括菜單設計、重新激活店舖競爭力、特許經營管理及社交媒體營銷。



# 我們的消費者



## 食品安全和產品質量

披露項目：GRI 416；HKEX B6

### 我們的目標、關鍵績效指標和進度

關鍵績效指標計量	2022年進度	2023年進度
客戶滿意度淨推薦值	56	66
涉及違反最低安全要求的產品或服務及已採取補救措施的事故數目	0	0
出於安全和健康原因召回的已銷售或已運輸產品總數的百分比	0	0

### 我們的願景及抱負

我們致力於生產符合最高質量標準的產品，確保我們尊貴的消費者可享用健康、安全和高品質且完全符合監管要求的產品組合。

### 我們的政策

我們的《質量和食品安全標準》支撐了我們生產最優質產品的承諾。

### 我們的方法

為符合我們嚴格的「最佳質量和食品安全產品」標準，我們遵守以下指引：

#### 管理

我們銳意培養及鞏固質量文化，以我們各個層面的營運具備質量為首要任務。這包括進行年度產品安全培訓的同時，識別和有效管理關鍵控制點。

#### 系統

我們在所有生產設施中執行工廠最優化管理(VPO)系統，當中涵蓋ISO 9001和FSSC 22000的所有元素。

#### 端到端監控

我們通過進行組織可追溯性、召回和合規性測試等定期活動、進行第三方食品安全審核和分析及進行一年兩次的內部審計，以確保系統行之有效。

#### 學習與反饋

我們培養僱員的對標管理意識及知識分享，推動持續改善質量和食品安全。此外，我們把達成績效目標和確保盈利放在第一位。另外，對於質量和食品安全的改進和成就，我們給予積極的獎勵和嘉許。

#### 利益相關者參與

我們向僱員提供持續教育和培訓，將監察、評估和控制質量和食品安全的工作交予他們負責。此外，我們促進與客戶及供應商的合作，制定嚴格的標準，以便與所有利益相關者進行有效溝通。我們嚴格監控及評估此等標準的遵守情況。

## 我們的措施

### 行動

#### 產品質量

##### 數字化質量信息管理系統

為確保全生產流程的有效質量管理，我們廣泛使用在線工具進行實時監控。此等設備配備智能傳感器以持續監控數據。我們的「100%質量平台」實時將收集到的數據可視化。倘若參數偏離標準時，系統會自動觸發警報，並立即發送至僱員的移動設備，讓他們即時留意並處理。

我們的質量信息管理系統旨在通過自動化方法加強質量控制。其與分析儀器無縫整合，並自動收集及分類已分析數據，包括原材料、包裝材料、麥汁、發酵過程及成品。該系統根據質量標準評估數據，並自動對任何異常的單一值或趨勢數據設立警報。

#### 影響

1. 加強生產流程的實時監控
2. 改善已收集數據的可視性
3. 參數偏離時立即進行偵測及發出警報
4. 及時回應和解決質量問題

#### 質量大使

為進一步培養質量文化，我們已開展質量大使甄選、獎勵及嘉許計劃。每個業務單位或地區每個月都會提名八名傑出同事擔任質量大使，再由我們選出模範貢獻者擔任年度質量大使，以示對他們重大貢獻的肯定。藉著這些質量大使分享啟發人心的故事，我們得以有效推廣我們的質量文化，並確保生產優質產品。

#### 影響

我們公司亞太區四個國家的41家釀酒廠約6,000名人士參與此活動。而積極參與的外部利益相關者超過200人，包括上游供應商和下游經銷商。

#### 食品安全

##### 世界食品安全日

為支持聯合國世界食品安全日，百威亞太積極提高公眾對食品安全的意識及推廣食品安全行動。我們以「更安全的食品，更健康的身體」為主題，舉辦了400多項有關食品安全承諾、食品防護和公眾參與的活動。

世界食品安全日的各項活動已培養及鞏固整個供應鏈中完善的食品安全文化，確保從農場到餐桌的食品安全。

#### 影響

1. 鞏固組織內部的質量文化
2. 提高僱員的積極性及參與度
3. 向優秀的質量大使給予嘉許及讚譽

##### 2023亞太食品安全知識競賽

百威亞太舉辦了2023亞太食品安全知識競賽，以提升及鞏固食品安全文化。競賽在四個國家舉行，涉及41個釀酒廠團隊和逾200個部門。競賽涵蓋不同的知識領域，包括百威亞太的食品安全政策和當地的法律法規。2023年12月，41支隊伍舉行了一場競爭激烈的決賽，我們最終向三支隊伍及三名參賽人士頒發了金、銀和銅獎。

#### 影響

2,000多名僱員參加競賽，增進百威亞太食品安全的意識和知識。



## 明智飲酒與適度飲酒

披露項目：GRI 416、417；HKEX B6

### 我們的風險及機會

百威亞太積極解決市場上有害飲用酒精的情況，盡心確保飲用啤酒的積極美好體驗。我們致力推廣理性飲酒文化，配合世界衛生組織(WHO)在2025年前將有害酒精飲用量減少10%的全球目標。此外，我們亦符合與聯合國可持續發展目標3.5有關加強預防亞太地區有害飲用酒精的目標。我們在明智飲酒方面的機會包括向消費者提供透明的信息和選擇，使我們能夠實現明智的飲酒目標。

### 我們的政策

我們的《負責任的營銷和溝通準則》列載清晰指引推廣負責任飲用酒精，當中包括不支持醉酒行為，且要尊重個人的飲酒選擇。我們亦制定了《[理性飲酒政策](#)》，禁止工作時飲酒，以及在因工所需的情況下飲酒的相關政策。

### 我們的願景及抱負

我們致力培養理性飲酒的全球文化。這一承諾需要我們促進明智飲酒、盡量減少酒精相關傷害，遵循我們的營銷及溝通手法。我們優先考慮到人們的福祉以及公司和品牌的聲譽，因此我們貫徹負責任地營銷和推廣產品。

我們的目標是在2025年年底之前實現20%的啤酒產量屬無酒精及低酒精啤酒(NABLAB)產品。

### 我們的方法

我們承諾理性飲酒文化，自2008年以來一直與公共衛生專家和地方機關在理性飲酒計劃方面攜手合作。我們針對不同地區的情況制定量身定制的計劃。我們優先考慮人們的福祉以及公司和品牌的聲譽，因此我們貫徹《負責任的營銷和溝通準則》(RMCC)。RMCC中規定了營銷及商業宣傳的準則，確保我們只能向法定飲酒年齡以上人士，進行商業宣傳與發放資訊，對社會負責。我們的銷售、營銷、法務及企業事務的同事、承包商和代理商會每年接受RMCC的培訓。



## 我們的措施

### 行動

#### 通過「車輛點火自動鎖定裝置」預防酒後駕駛

我們韓國子公司OBC乃韓國史上第一家推出「車輛點火自動鎖定裝置(IID)」項目的私營公司。OBC聯同大韓民國警察廳及韓國道路交通管理局(KoROAD)合作，成功落實IID試點項目，以提高預防酒後駕駛的意識並倡議於韓國執行IID法例。

IID乃連接到車輛的點火裝置，要求駕駛員在啟動發動機之前提供呼氣樣本。2023年，我們為經常酒後駕駛者的車輛安裝有關裝置，並為他們提供道路安全教育工作坊。此外，我們在物流車隊的選定卡車中引入IID的舉措榮獲2023年國際道路聯盟頒發「Find a Way」全球道路安全獎。

#### 影響

2023年10月，韓國國會通過了強制經常酒後駕駛者於汽車安裝IID裝置的草案。

#### 通過行為改變活動影響社會規範

為塑造社會規範、培養明智的飲酒文化以提高區內的道路安全意識，我們善用品牌的影響力及與地方交通機關建立夥伴關係。我們堅守實施負責任的營銷活動並培養消費者的行為改變。

#### 影響

我們在亞太地區的主要市場成功推出超過20項推廣明智飲酒和安全駕駛的活動。這些活動的吸引到近1,600萬人的受眾。

#### 加強產品標籤以支持消費者做出明智的選擇

我們致力提供透明的產品資訊，讓消費者能夠明智作出安全及適度飲酒的決定。此外，我們積極與公共衛生專家、政府和其他合作夥伴緊密合作，以提高飲酒健康認識及改善產品資訊。這些具透明度的標籤提供寶貴意見，告知消費者如何作出知情選擇和如何避免關於過度飲酒的潛在風險。

#### 影響

在提高飲酒健康認識及預防有害飲酒的堅定承諾下，我們在亞太地區市場100%的產品已使用指導標籤，確保消費者作出知情選擇。



### 案例研究：百威中國推動全國道路安全和明智飲酒意識的創新方法

15年來，百威中國一直是推動明智飲酒和道路安全的領導者。百威中國聯合上海市交通安全委員會等地方政府部門舉辦一項以「文明交通·你我同行」為主題的122「全國道路安全日」活動。此項活動旨在喚起公眾在推廣道路文明方面的共同努力。作為中國發起「明智飲酒，不酒駕」活動的先驅企業之一，我們通過富創意的公益活動持續為道路安全獻力。

在2023年，百威中國攜手中國酒業協會，倡議「適量飲酒、快樂生活」。我們在全國各地進行「明智飲酒」活動，鼓勵員工，與業務夥伴、行業協會共同啟動「文明行酒令」。



# 與我們的員工和社區 共同邁向繁榮



# 我們的員工



## 健康與安全

披露項目：GRI 403；HKEX B2

### 我們的目標、關鍵績效指標和進度

聯合國可持續發展目標	我們的目標	關鍵績效指標計量	2017年基準	2022年進度	2023年進度	2025年目標
<b>目標3：良好健康與福祉</b> 	減少百威亞太員工和承包商的總損失工時的工傷	員工和承包商總損失工時的工傷(LTI)的降低百分比  (LTI的定義：涉及因傷離開工作和／或在受傷或發病之後工作能力受限的受傷事件)	0%	80%	95%	>60%
			(總LTI = 20)	(總LTI = 4)	(總LTI = 1)	

我們致力於到2025年將供應鏈員工<sup>1</sup>和全部承包商的總損失工時的工傷減少60%以上。於2023年，該目標已超額完成，與基準年2017年相比，損失工時的工傷減少了95%。

## 我們的風險及機會

鑒於我們的工作性質，我們的員工面臨一些風險，包括跌倒、交通事故、設備事故以及高溫引致的疾病或傷害。我們作為一家公司，最重要是將生產及物流人員、承包商及周邊社區的安全放在第一位。我們投放大量努力，將職業健康與安全植根於公司文化中。我們的目標是將風險降至最低，並即時應對可能於工作場所發生任何危險。

## 我們的政策

有關更多我們確保工作環境健康與安全的方法資料，請參閱我們的《[職業健康與安全政策](#)》。

## 我們的願景及抱負

我們對實現「零傷害」的願景有著堅定的信念，因為我們堅信所有傷害都是可以預防的。為使願景成真，我們制定了完善的健康和安全管理目標，並致力每年加以改進。我們制定了健全的策略以實現此等目標，銳意成為業內的安全標桿企業。我們各個方面的營運已結合安全，而我們亦聚焦於培育組織內各層級（包括我們的承包商）的安全領導者。

<sup>1</sup> 供應鏈員工負責啤酒廠運營和一級物流，約佔我們員工總數的三分之一。

### 我們的方法

我們已將對安全的考慮深深植根於營運的各個方面，因此亦要求承包商符合同樣的高標準。我們採取由上而下的安全方針，在各區域和釀酒廠指定職責，以確保為所有相關人士提供安全的工作場所。我們的安全管理體系取得成功，有賴各層級的積極參與。從高層行政人員至操作員各層級，均承擔明確界定的安全責任。我們的最高管理層已發布全面的安全政策，顯示我們對僱員及社區福祉的承諾。為有效執行和遵守此項政策，我們設有區域和釀酒廠安全委員會。這些委員會確保工廠最優化管理(VPO)系統妥善使用。我們的前線團隊成員扮演至關重要的角色，負責他們各自區域內的安全。他們積極參與各項與安全相關的活動，例如危險識別、事故調查、進行風險評估，以及提供同胞安全行為指導等。

#### 角色

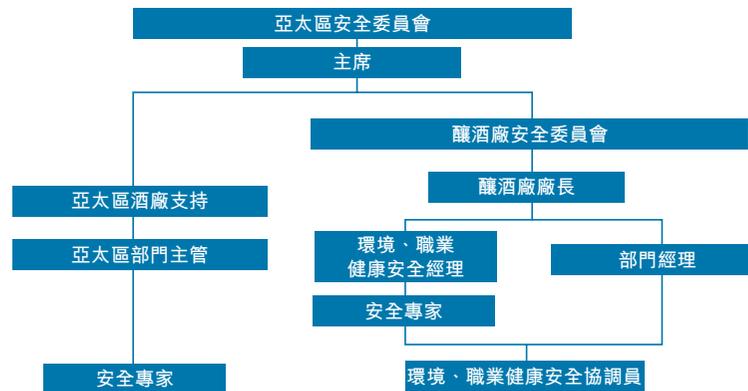
#### 職責

亞太區健康與安全委員會

- 監督內部和外部的健康與安全策略和倡議
- 執行措施達至健康與安全目標
- 緊貼有關健康與安全相關法律要求任何變動的最新消息
- 查閱行業最佳常規並部署持續改善計劃

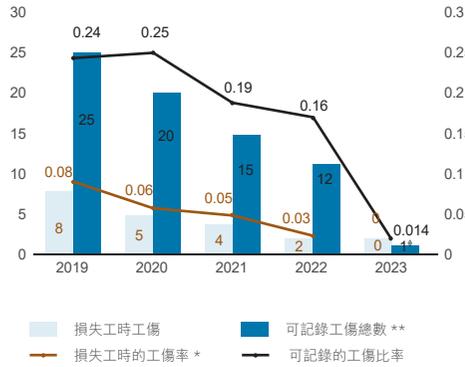
釀酒廠級別健康與安全委員會

- 為釀酒廠的員工提供指導，以促進安全文化
- 現場安全事故及隱患排查
- 協助識別和消除不安全的行為或條件
- 確保遵守地方安全條例



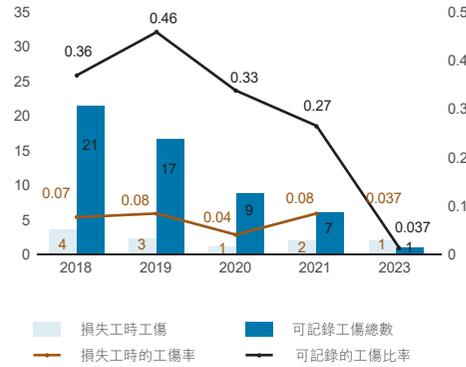
我們的員工

2023年百威亞太的供應鏈員工\*\*\*受傷率



我們的社區

百威亞太的全部承包商受傷率



- \* 損失工時工傷(LTI) - 導致超過一天缺勤的工傷。
- \*\* 可記錄工傷總數 - LTI + 因修改職責而導致的工傷+ 醫療傷害。
- \*\*\* 供應員工 - 釀酒廠和製造工廠員工，包括一級物流。
- \*\*\*\* 二級物流/銷售員工 - 二級物流、銷售、區域和全球公司員工。

我們奉行工廠最優化管理(VPO)系統的健康和安全支柱作為我們日常管理的一環。此全面化的系統不僅符合而且超越了OHSAS 18001/ISO 45001列明的要求。為確保其有效性，VPO系統每年進行兩次內部審核。於2023年，VPO系統已覆蓋我們全部釀酒廠，其中74%通過了第三方認證或當地的安全生產標準化認證。此外，我們其中六家釀酒廠亦通過了ISO 45001標準認證。我們亦為我們的生產流程和承包商制定了操作程序和安全標準。

2023年，百威亞太的所有員工(供應和二級物流/銷售員工\*\*\*\*)記錄的總損失工時工傷為7<sup>0</sup>，我們所有員工的損失工時的工傷率為0.1。



## 我們的措施

### 行動

#### 職業安全管控

##### 閉路電視人工智能檢測

我們正不斷探索如何利用人工智能技術來掌握和識別不安全行為，及早發出警告，甚至在事發前防止意外發生。我們已選定宿遷釀酒廠作為試點項目。宿遷釀酒廠的高空智能AI識別項目利用現場AI識別攝像頭收集數據。系統通過本地視頻分析伺服器 and AI視頻分析技術，自動監控和分析不合規行為，例如未有佩戴安全帶或未有妥善放置吊鉤等。一旦偵察到違規行為，警報信號會發送到現場影音裝置以作提醒，警報記錄會上傳到雲端伺服器。

##### 積極的安全管理

我們鼓勵員工進行自我評估，以主動識別其各自領域的潛在風險。我們優化流程並考慮淘汰可導致危險的操作。如有關操作不能淘汰，我們便探求優化流程、改變工作方法或減少頻率，以盡量減低相關風險。

我們亦採取積極的方針，從本來有可能導致意外的險失事故中吸取教訓。我們邀請所有相關人員（包括操作員、工程師及安全經理）進行深入分析，以識別根本原因。根據控制措施的優先次序，我們制定行動計劃，按序從源頭杜絕危害。

銷售團隊的安全管理包括定期安全培訓，內容涵蓋道路安全及危險預防，如事故、盜竊及極端天氣。

#### 建構安全文化

##### 2023年世界安全日

每年，我們都會慶祝世界安全日並組織各種活動來提高我們員工和承包商的安全意識和知識。我們於2023年4月24日舉行為期一星期的世界安全週，組織涉及約8個安全主題的活動。我們在道路安全、消防安全、急救技能、自救和食品安全等方面宣傳安全意識。

### 影響

管理人員可通過系統介面實時讀取分析結果，以便即時識別問題，提升安全性，並改善管理效率。

### 影響

為確保採取積極的安全方針，我們已組織過百次聯合會議，對事故進行深入調查，產生了四十多個安全警報。這些警報有助於分享寶貴的見解及經驗教訓，目的在於防止類似事故再次發生。

### 影響

活動吸引到32,130名參與者及11,131名承包商員工參與，並執行784項舉措（與2022年相比增加9.5%）。



## 案例研究：安全數字化轉型(DST)

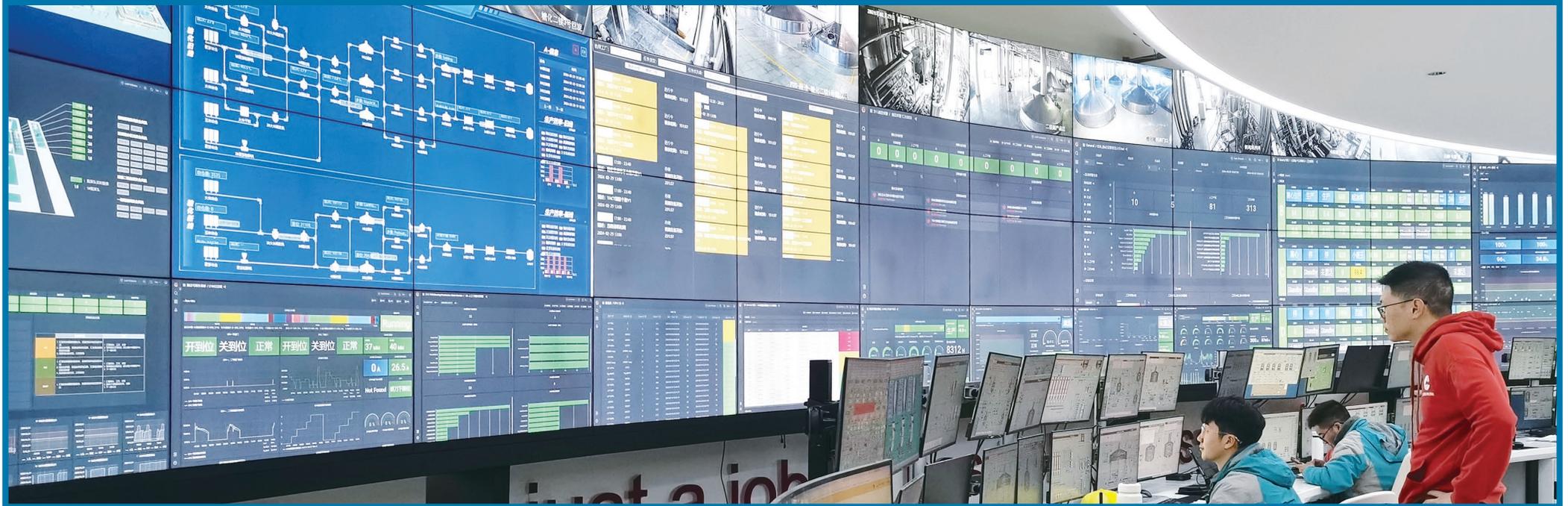
安全數字化轉型可準確提取安全績效指標，構建一套可估算僱員風險安全風險（安全守則）及環境風險（五色風險圖）的體系，亦可簡化、可視化及實時應付安全管理風險，並通過有效的正反面結果管理加快安全文化的建設。

**智能：**系統內嵌數百個風險數據庫，用於智能識別職場風險，並發佈在APP和網站上。

**可視性：**多維看板幫助各級更好地瞭解現場情況。我們設置了區級、功能級別和釀酒廠級別的看板，以在看板上可視化安全數據。

**獎勵：**我們的員工在報告不安全行為時可以獲得安全積分和獎牌。DST的獎牌有21種，主要是為了鼓勵員工報告不安全的行為和情況，並利用SAFE在非常規工作前進行風險評估，監控高風險活動。

數據安全追蹤系統可供所有員工和承包商使用。在中國，DST系統每天收集近150,000個數據點。我們藉著使用Power BI進行數據分析，以識別釀酒廠安全管理的弱點並促進改進。此外，我們亦將DST系統的推廣範圍擴大至亞太地區的其他國家，包括韓國、印度及越南。我們致力持續進行DST系統升級及強化，使其在環境、健康與安全管理方面給予更有效的支持。



## 人才發展、員工參與度和福利

披露項目：GRI 404；HKEX B1、B3

### 我們的目標、關鍵績效指標和進度

聯合國可持續發展目標	關鍵績效指標計量	2022年進度	2023年進度
<b>目標3：良好健康與福祉</b> 	內部僱用百分比(由內部候選人填補的空缺職位)	20.95%	22.36%
	員工自願離職率	6.6%	5%
	全職員工接受培訓的百分比	91%	98%
	員工每年平均接受培訓的小時數	68	85

### 我們的風險及機會

作為一家擁護多元化與包容性工作場所的公司，我們明白僱員反饋的深遠影響以及積極聆聽和回應不同觀點和要求的價值。我們優先考慮所有僱員的福祉，並致力提高工作滿意度以留住團隊人才。我們致力締造一個鼓勵及給予僱員有機會持續學習的環境，讓僱員能夠緊貼新興趨勢、技術和創新的進程。這一承諾確保我們的團隊跟上時代，具備所需知識，以在複雜多變且持續演變的環境中茁壯成長。

## 我們的政策

政策和程式	期望
員工手冊	該手冊作為有效向僱員傳達本公司政策、程序、規則及規例的方法，當中涵蓋有關薪酬和福利、培訓機會、行為準則、獎勵和其他相關事宜的重要資料。
全面薪酬政策	我們的全面薪酬方案包含薪酬、職業發展、學習和成長機會、健康和福利、退休福利以及福利計劃。這項全面化方針包括具吸引力的財務激勵措施，以嘉許僱員及團隊出色的表現，並促進個人創造財富。為保持我們的競爭力並符合市場趨勢，我們每年聯合獨立第三方一同檢討我們的薪酬框架。
育兒標準政策	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>產假</b> — 女性員工享有16週全薪產假</li> <li><b>親子關係假期</b> — 按照適用的地方法例，向通過收養或代孕而育有新子女的主要照顧者提供8週100%帶薪休假。此外，我們向生父或通過收養或代孕而育有一歲或以下子女的父親，提供2週100%帶薪休假。</li> <li><b>產前支援</b> — 四天100%帶薪休假以支持接受體外受精(IVF)等生育治療的員工，當中包括每個治療週期2天，每年最多2個週期。</li> <li><b>返崗支持</b> — 為哺乳媽媽提供私人房間</li> </ul>
彈性工作政策	政策旨在讓我們的員工可自由決定他們的工作時間、地點和方式安排。我們提供兩類彈性工作選擇：彈性工作時間和彈性工作地點。彈性工作時間讓僱員可在核心的辦公時間調節上下班時間，而不改變總工作時數。彈性工作地點容許僱員在辦公室以外環境工作，而百威亞太亦支持偶爾的遙距工作安排。

## 政策和程式

## 期望

## 培訓政策

有關政策已經落地，旨在精簡並擴大執行公司的學習和發展舉措，使同事們更容易獲得這些機會，並促進更有利的學習環境。政策訂明提供百威亞太大學（APACU）培訓的主要運作步驟和標準運作程序。

## 內部培訓師管理政策

設立該項政策旨在訂明鼓勵內部培訓師提升技能及專業知識的指引。其主要目的是促進員工有效發展，促進公司與團隊之間的互惠成長。

## 我們的願景及抱負

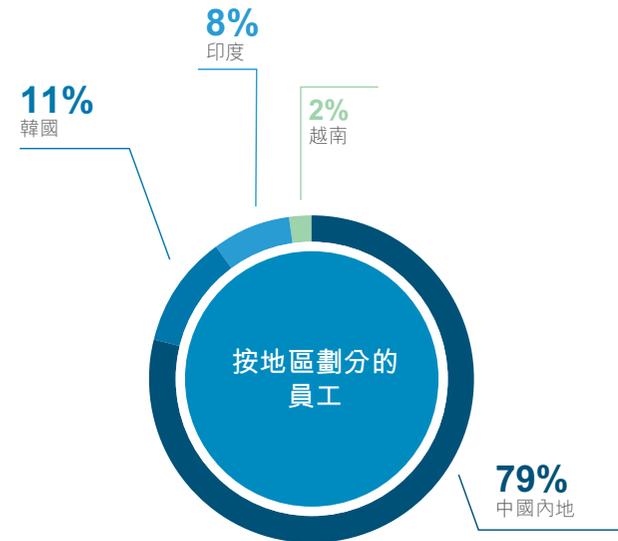
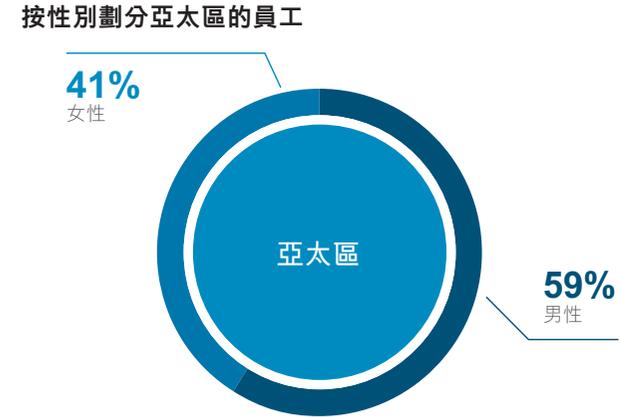
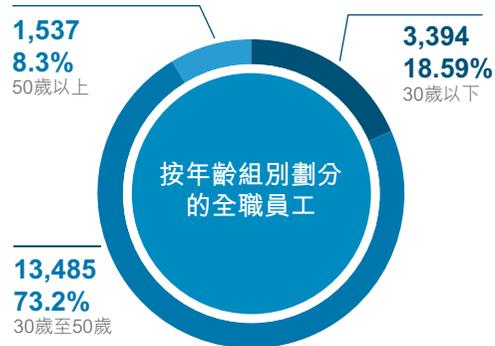
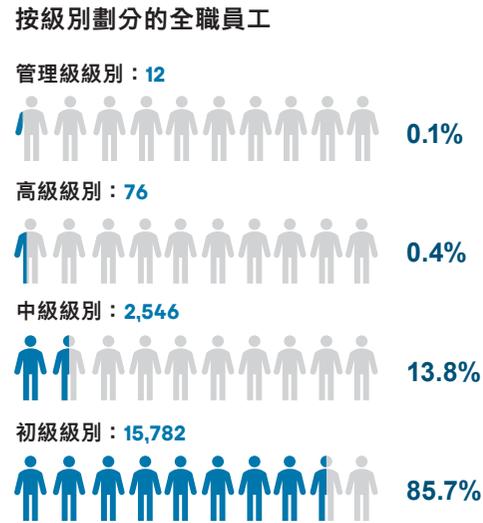
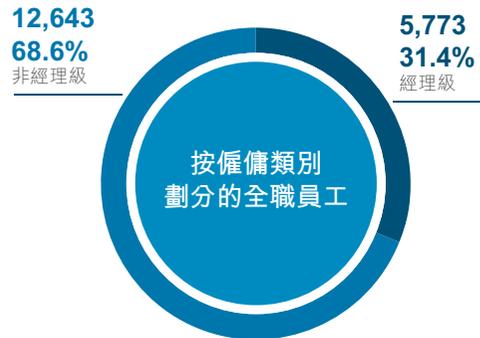
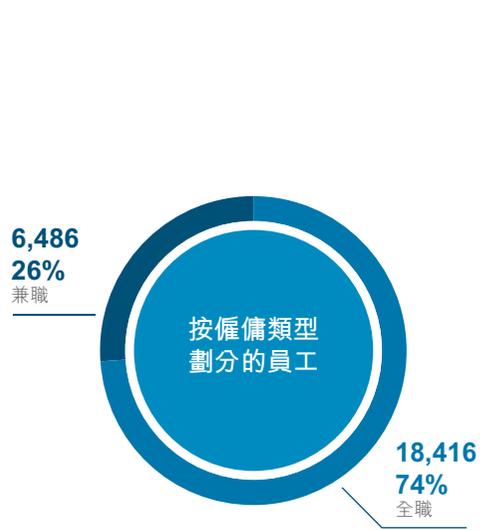
我們的可持續發展有賴每一位員工的付出，我們矢志創造一個有利的環境，讓他們發揮潛能。我們培育一流人才的承諾需要高度重視培訓和發展，將之作為我們人才策略不可或缺的部分。我們盡心致力給予員工支持，向他們提供所需資源，促進他們成長。

## 我們的方法

- 我們進行年度員工敬業度調查和定期脈動調查收集員工反饋，以便我們通過定量和定性的見解改進我們的實務及栽培一支積極投入工作的團隊。
- 我們以僱員福祉為首位，因此落實多項福利計劃及提供全面化支援，以促進他們的身體、社交、心理、財務和情感健康。
- 我們的學習和發展平台為我們的員工提供寶貴資源，促進持續學習及專業發展機會。



### 我們的員工資料



## 我們的措施

### 行動

#### 員工敬業度

##### 年度敬業度調查

我們通過年度員工敬業度調查和定期脈動調查收集員工的反饋意見，這為我們提供定量和定性的見解來建立強大而敬業的員工團隊，從而有助於我們不斷改進。該調查涵蓋10個類別，包括公司宗旨、領導力、合作和幸福。在2023財政年度，我們98%的同事參加了由第三方顧問進行的年度敬業度調查。

#### 影響

員工敬業度得分達94%（與2022年相比減少了1%）。我們在平等對待(97%)、相處和諧(97%)及安全規則(97%)等方面取得的分數最高。

#### 員工福利

##### 健康領導力計劃

為延續我們於2022年為行政人員推出的健康領導力計劃的勢頭，我們已於2023年將該計劃擴展至我們接續的兩個領導層級別。該計劃包括團隊之旅（設有小組工作坊，專注於我們的福利策略、願景及界定領導行為，以促進工作的幸福感）及個人之旅（讓領導層有機會獲得個人指導，幫助他們處理個人需要和生活中遇到的挑戰）。

#### 影響

健康領導力計劃的淨推薦值達到8分（滿分為10分），92%的參與者表示一對一的指導課程帶來個人益處。

##### 亞太地區幸福感健康計劃

我們的目標是賦能僱員，使他們有體力和精力爭取個人及專業的可持續表現、學習及創新。2023年，我們對幸福感框架進行升級，擴展至涵蓋組織及個人幸福感的9個支柱。我們已連續兩年推出幸福感領導力指導，目的在於構建一個以配合我們文化及以領導力擁護的方式促進幸福感的環境。

#### 影響

亞太地區員工敬業度的幸福感滿意度達93%，我們在工作中做真實自己的安全感(95%)和滿足專業和個人需要的靈活性(95%)方面取得高分。



## 案例研究：區域人才引進計劃與BUSINESS@ABI

我們的2023年區域人才引進計劃把亞太地區人才計劃的所有參加者匯聚於莆田釀酒廠，以了解百威亞太的戰略方向。五個亞太地區人才計劃的80名新人才獲得我們邀請。新人才計劃的入職者接受了一整星期的培訓，以了解我們的策略：

- 引領及發展品類；
- 生態圈數字化轉型；及
- 業務最佳化。

該等入職者亦藉此機會參觀該釀酒廠，以及參加體育比賽、市場調研及啤酒節。總括而言，我們為新入職者創造了難忘的經驗，開展他們在百威亞太的事業。

**Business@ABI**是一項旗艦發展計劃，旨在栽培百威亞太未來的高層領導。這項舉措的核心宗旨是激發和提升亞太地區領導者的能力和思維，包括領導效能、商業觸覺、戰略思考及發展接軌未來的技能等方面。

連同中歐國際工商學院的教授所提供的學術研究，此項計劃結合了行動學習方法。參與者參與設定與業務目標一致的小組主題，按其計劃進行實驗以取得結果。這包括深入討論發展策略、最佳常規、創新營運、數位化，以及促進全面和動態的學習環境。

29名計劃參與者來自不同部門。該綜合計劃包含為期11天的研學之旅，包括南通釀酒廠調查、3個中歐國際工商學院學術研究課程、3個內部分享課程、2個行動學習課程以及若干虛擬指導課程。



## 我們的員工

## 多元化與包容性工作場所

披露項目：GRI 405；HKEX B1

## 我們的目標、關鍵績效指標和進度

聯合國可持續發展目標	關鍵績效指標計量	2022年進度	2023年進度
<b>目標5：性別平等</b> 	我們全體員工的國籍數量	25	25
	我們區域總部內的國籍數量	13	17
	董事會級別的女性代表百分比	43%	43%
	我們全體員工中女性的百分比	37.2%	41%
<b>目標10：減少不平等</b> 	我們受薪員工中女性百分比	33.7%	34.1%
	我們的經理中女性的百分比	28.3%	28.6%
	我們的高級領導層中女性的百分比	9.4%	8.3%
	新僱用女性員工所佔百分比	33%	30%

## 我們的願景及抱負

我們相信多元化與包容性工作場所對於利用廣泛的觀點，使我們能夠作出知情決策並取得卓越成果至關重要。我們堅信，每個人都應該受到公平和平等的對待，而不論性別、種族、性取向、年齡或所具備任何其他與眾不同的特徵。我們努力創造一個環境，可讓我們所有員工每天在工作中做真實的自己，因我們相信，只有這樣，我們才能一同將潛能發揮極緻。

## 我們的社區

## 我們的政策

政策	期望與更新
《 <a href="#">董事會多元化政策</a> 》	概述建立多元化與均衡的董事會的策略。
《 <a href="#">多元化與包容性政策</a> 》	確定實現多元化與包容性工作場所的方法、策略、期望和管治。
《 <a href="#">反騷擾和反歧視政策</a> 》	我們致力創造一個公平的共融環境，員工受到尊重對待及獲得平等機會，而不論性別、種姓、種族、宗教、民族、性取向、性別認同、殘疾或健康狀況。我們亦已在政策中加入欺凌行的定義及例子。

## 我們的方法

- 團隊：吸引、招聘、培養及提拔最優秀人才。
- 工作場所：教育和倡導同事、與同事溝通及要求同事承擔責任，以促進建立共融環境。

## 我們的舉措

### 活動      行動

#### 共融未來

**多元化與包容性工作場所**      我們宣佈10月為包容月，在此期間我們在亞太地區開展了多項活動，從舉辦盛事到培訓，再到反思我們的多元化與共融之旅，慶祝我們的進步，並重申我們致力於使百威亞太成為每個人都可以做真實自我的地方。月內，我們在中國及越南安排線上學習計劃及包容培訓。我們與印度的全球女性領導人舉行了一場爐邊談話。我們亦已安排各種培訓及活動，以邀請僱員及其家屬參與。

#### 賦權的未來

**木蘭輔導計劃**      木蘭輔導計劃旨在加快女性的專業和個人發展，為她們成為重要領導職位的潛在繼任人作好準備，以及培育更多元化和更健全的人才儲備。計劃初期迎接了在中國擔任管理或更高職位的女性員工參與，讓她們可報名成為導師或學員。計劃中，學員和導師參加了一系列培訓課程和互動交流，促進她們在輔導的過程中成長和進步。

**女性釀酒大師**      我們自2011年起開展女性釀酒大師培訓及認證計劃。過去13年間，共有24名女性員工成功獲得釀酒大師認證。其中一人更創立了059海岸線精釀啤酒品牌，利用傳統的釀造工藝和福建省土產原料，生產出與眾不同、果味馥郁的精釀啤酒，是目前穩佔福建本地精釀啤酒市場最暢銷地位的品牌之一。

#### 公平的未來

**性別薪酬平等**      我們與獨立合作夥伴合作，每年進行一次全面的薪酬公平審查。2023年，我們經統計確定，百威亞太男女僱員的基本薪酬沒有重大差距。



### 案例：「站得更高」印度女性領導力發展計劃

「站得更高」專為印度業務單位而設的女性領導力發展計劃，旨在賦能女性人才踏上體驗式及具影響力的學習之旅，以發展關鍵的領導力和職能，從而為組織創造強大的女性領袖渠道。此平台讓參與者能夠克服個人和專業挑戰，發掘和利用她們帶來的角色優勢，並最終掌控自己的事業，打造個人品牌。

「站得更高」吸引到35名來自印度不同地區擔任不同職能的女性人才參與，為期八個月，內容包括建立自信、個人品牌及人脈網絡等重要技能的體驗式工作坊。為使她們得到全面發展，我們舉行與公司領導團隊的聚會以建立跨部門的專業知識，她們亦可與領導進行視頻聊天通話以了解領導的事業發展歷程。計劃以一對一的組織領導輔導作結，讓參與者能獲得實現個人和專業目標的支持和指導。



# 我們的社區



## 社區參與

披露項目：GRI 413；HKEX B5、B8

聯合國可持續發展目標	2022年進度	2023年進度
<b>目標8：體面工作和經濟增長</b> 	社區投資 > 593,600美元 參與184項倡議活動超過95,391個小時的義工服務 在中國28所希望學校舉辦56場活動	社區投資 > 424,280美元 參與203項倡議活動超過41,450個小時的義工服務 在中國29所希望學校舉辦55場活動

## 我們的風險及機會

活力社區對於創建繁榮安樂的未來不可或缺。當遇到自然災害，我們採取積極措施，為緊急救援工作提供必要的飲用水。我們努力不懈，重點工作為於我們所服務社區內促進青年教育、倡導環境保護和推動可持續創新。

## 我們的方法

我們仔細評估我們的策略重點和可用資源後，確定我們於幾個主要範疇上進行重點工作，包括實物捐贈、以技能為本的義工服務，以及我們擁抱精彩，為未來的承諾。

<b>明智飲酒</b>	明智飲酒是我們的一項策略重點，我們計劃與政府和業界協會緊密合作，發起一系列宣傳活動。
<b>應急救援</b>	水是我們社區健康的重要資源。我們致力提供重要資源，例如在我們的營運市場提供清潔飲用水水源。
<b>鄉村振興</b>	為履行我們對綠色管理的承諾，我們積極實行對當地環境、生態系統和社區產生正面影響的內部和外部活動。
<b>可持續創新</b>	我們利用內部資源賦能和支持價值鏈合作夥伴，給予他們更多的融資機會。

## 我們的措施

### 行動

#### 科羅娜特選青檸項目

自2019年起，百威中國啟動「科羅娜特選青檸」項目，支援四川省安岳種植者種植優質青檸，不僅改善了種植者的生活，亦提升了消費者的科羅娜飲用體驗。於2023年，百威中國進一步拓展該項目，通過成立特選青檸公司並提供起動資金、項目投資和營運指導，創建社會企業商業模式以加速及擴大影響。此模式涉及各方人士及結合不同元素。除確保科羅娜的青檸供應外，這項開創性舉措亦可進一步促進青檸產業的發展，並有助改善種植者的可持續收入。特選青檸公司已與百威中國簽訂協議，優先聘用來自低收入家庭的種植者，並承諾將20%的純利再投資於該村落。此等資金將用以支持低收入社區成員及催化產業發展。



### 影響



青檸基地已由2020年的30畝擴大至2023年的478畝，銷售量達740,000公斤。

#### 快樂圖書館 — 重建老舊社區兒童中心

自2016年起，我們在韓國啟動了一個當地社區項目，以翻新學習設施並為貧困社區提供免費教材和書籍。今年，我們在深受大型山火打擊的江陵市的社區中心開設第11間快樂圖書館。舉行開幕禮當日，銷售人員自發在社區兒童中心整理書籍和在外牆繪畫壁畫。



### 影響



七年來，我們總共捐出4,200本圖書給當地圖書館。

# 附錄

## 報告方法

### 環境數據

- 本報告期並無計入有關我們近期所收購業務的環境數據，該等數據將納入日後的報告內。
- 所報告的能源消耗及採購數字不包括售予外部實體的能源及用於若干在建項目的能源。被撇除的這些能源消耗量並非我們啤酒釀造過程的能源消耗量一部分。
- 我們基於已簽約的可再生電力使用量作出報告。此方法反映我們致力實現100%使用可再生電力目標的承諾。
- 為計算我們產品中的再生材料成分，我們使用加權平均法，將各供應商的採購量及其再生材料成分納入考慮範

圍。我們對主要包裝（以重量計佔我們全球包裝量逾83%）的重視是我們推廣循環包裝的更廣泛舉措一部分，循環包裝亦包括二級包裝及管理消費後廢棄物。

- 就單次玻璃瓶、鋁罐及PET瓶等不可回收包裝而言，我們的目標是確保再生成分至少達到50%。
- 再生成分百分比乃由我們的供應商提供，我們對此進行持續監控。包裝採購數據來自我們的內部採購系統。自2019年起，我們已啟動供應商審核工作，以核實回收成分數據的準確性。
- 水源補給率等於在2023年可向社區補給的總水量，包括通過2020年至2023年的基礎設施投資及其他舉措的成效，除以2023年高水資源壓力地區三個釀酒廠（即PALS、CBL和Crown啤酒廠）的總用水量。這三個釀酒廠已被認定為全球2025年可持續水資源管理目標之一。

## 社會數據

- 除非內文或註腳作出不同的說明，否則所有地點的安全數據乃即時收集及分析並納入報告內。年末的事件數據於隨後年度的一月中旬收集以進行驗證。值得注意的是，工傷的分類可能會根據進一步的醫療評估和治療而變化，影響到有關分類情況。此方法可對固定年度點的數據進行一致而準確的比較。工傷的分類如在往後年度對作出的任何修訂，皆不會改變本年度的報告或影響與過往數據的比較。
- 我們於2023財政年度結束時記錄員工多元化及組成的數據。

## 報告原則

本報告符合GRI標準及HKEX C2所列的報告標準。

原則	我們如何處理有關原則？
<ul style="list-style-type: none"> <li>重要性</li> <li>利益相關者包容性</li> <li>可持續發展內容</li> </ul>	<p>我們進行全面的重要性評估，涉及我們與主要利益相關者組別各類互動，以確定及優先考慮對利益相關者而言重要的可持續發展議題。我們將披露重點集中於優先議題上，並闡明有關議題的內容與我們業務的關係。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>平衡</li> <li>清晰度</li> </ul>	<p>我們聘請外部顧問編製本報告，並建議須予披露的相關內容，以清晰條理的方式反映我們優先考慮的重大可持續發展議題。這使我們能夠公正地反映我們措施、進展及績效。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>準確性</li> <li>可比性</li> <li>完整性</li> <li>一致性</li> <li>可靠性</li> <li>量化</li> </ul>	<p>我們設有內部流程及程序以審閱本報告披露的定量及定性數據。為對外保證本報告披露內容的準確性、完整性、一致性、可靠性及質量，我們還指定第三方對報告及報告所載數據，提供有限度的保證。此外，我們還披露了歷史數據，包括2017年基準年的數據，以比較我們的表現，並展示我們隨著時間的推移取得的進展。</p>

## 績效表

### 環境表現

指標	單位	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
<b>溫室氣體排放</b>						
總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	6,233,156	6,446,190	6,595,909	6,518,208	7,602,891
範圍1溫室氣體排放量 <sup>[2]</sup>	噸二氧化碳當量	100,777 <sup>◇</sup>	137,529	158,733	183,980	257,845
範圍2溫室氣體排放量 <sup>[3][5]</sup>	噸二氧化碳當量	258,315 <sup>◇</sup>	358,425	433,891	462,137	489,318
範圍3溫室氣體排放量 <sup>[4][5]</sup>	噸二氧化碳當量	5,874,065 <sup>◇</sup>	5,950,236	6,003,286	5,872,092	6,855,728
碳排放強度(範圍1及2)	千克二氧化碳當量/百升	4.02 <sup>◇</sup>	5.66	6.95	8.15	8.58
碳排放強度(範圍1、2及3)	千克二氧化碳當量/百升	69.73 <sup>◇</sup>	73.52	77.37	82.20	87.29
<b>能源消耗</b>						
總能源消耗量	百萬吉焦	6.09	6.44	6.99	7.0	8.3
直接能源消耗量－非可再生能源來源	吉焦	1,717,650	2,159,004	2,401,959	2,453,610	3,507,609
直接能源消耗量－可再生能源來源	吉焦	288,411	394,019	345,296	588,580	735,469
間接能源消耗量－來自不可再生能源來源的外購電力	吉焦	950,571	1,443,890	1,867,438	1,953,917	2,324,383
間接能源消耗量－來自可再生能源來源的外購電力	吉焦	1,246,705	747,061	410,423	219,884	114,247
間接能源消耗量－進口蒸氣能源	吉焦	1,887,255	1,692,320	1,963,702	1,782,398	1,578,423
每百升產量能源消耗量	兆焦耳/百升	73.19	77.73	83.96	87.90	92.63
每百升產量採購能源總量	兆焦耳/百升	69.08 <sup>◇</sup>	73.67	80.06	84.40	89.66
可再生電能百分比	%	66.4 <sup>◇</sup>	36.1	25.6	14.2	4.4
<b>用水量</b>						
用水量	千百升	183,272 <sup>◇</sup>	193,386	204,487	196,004	232,552
總耗水量	千百升	90,833	86,281	82,483	84,308	94,093
替代水源(如灰水、雨水、污水)用量百分比	%	20	20	15	8	9
每百升產量用水量	百升/百升	2.03 <sup>◇</sup>	2.2	2.34	2.47	2.60

指標	單位	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
<b>廢棄物</b>						
所產生無害廢棄物總量	噸	1,419,138	1,400,310	1,426,617	1,292,757	1,488,634
所產生有害廢棄物總量	噸	590	457	986	2,427	1,879
<b>包裝材料</b>						
成品使用的總包裝材料	噸	2,163,783 <sup>◇</sup>	1,900,725	1,992,035	1,395,296	1,963,815
可回收/再生材料包裝百分比	%	64.8	63.2	65.1	53.3	56.1
初級包裝使用再生材料的百分比	%	54.4 <sup>◇</sup>	51.3	50.1	46.3	46
包裝中再生材料的百分比－玻璃	%	55.8 <sup>◇</sup>	53.7	52.4	48.6	47.2
包裝中再生材料的百分比－鋁罐	%	31.3 <sup>◇</sup>	22.2	18.3	19.5	23.5
<b>空氣排放物</b>						
懸浮粒子(PM)	噸	119	138	114	107	171
二氧化硫(SO <sub>x</sub> )	噸	124	114	115	56	97
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	噸	370	368	358	281	365

◇ 經畢馬威會計師事務所核實的2023年數據(請參閱第86至87頁的第三方核證報告)。

## 社會表現

指標	單位	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
<b>僱傭</b>						
所有僱員	數量	24,902	24,331	26,363	26,489	28,546
<b>按僱傭類型劃分的僱員總數</b>						
全職		18,416	19,079	21,059	22,004	22,935
男性	數量	13,639	14,163	15,524	16,260	16,899
女性	數量	4,777	4,916	5,535	5,744	6,036
兼職		6,486	5,252	5,304	4,485	5,611
男性	數量	1,069	1,105	0	0	0
女性	數量	5,417	4,147	5,304	4,485	5,611
<b>按僱傭合約劃分的僱員總數</b>						
長期合約	數量	18,355	18,994	19,814	20,747	21,499
臨時合約	數量	6,547	5,337	6,549	5,742	7,047
<b>按年齡組別劃分的全職僱員總數</b>						
30歲以下	數量	3,394	3,894	4,108	4,751	4,947
30歲至50歲	數量	13,485	13,737	15,020	15,174	15,814
50歲以上	數量	1,537	1,448	1,931	2,079	2,174
<b>按僱傭類別劃分的全職僱員總數</b>						
經理級	數量	5,773	5,810	5,434	5,572	5,952
非經理級	數量	12,643	13,269	15,625	16,432	16,983
<b>按地區劃分的全職僱員總數</b>						
中國內地	數量	14,695	15,392	17,381	18,047	18,942
韓國	數量	1,969	1,939	1,915	1,939	1,952
印度	數量	1,404	1,415	1,348	1,593	1,643
越南	數量	348	333	343	355	335

指標	單位	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
<b>僱員流失比率</b>						
總流失比率	%	5	6.6	6.8	6.45	7.69
<b>按性別劃分的僱員流失比率</b>						
男性	%	7.0	6.7	6.9	6.39	7.38
女性	%	5.0	8.1	8.4	6.63	8.64
<b>按僱傭類別劃分的僱員流失比率</b>						
經理級	%	7.0	10.7	10.6	7.86	8.95
非經理級	%	6.0	6.5	5.9	5.91	7.19
<b>按年齡組別劃分的僱員流失比率</b>						
30歲以下	%	13.0	15.2	12.2	11.35	12.84
30歲至50歲	%	5.0	5.8	5.9	5.2	6.58
50歲以上	%	1.0	1.0	1.1	2.11	1.18
<b>受訓僱員百分比</b>						
<b>按性別劃分的受訓僱員百分比</b>						
男性	%	97	93	89	90	79
女性	%	98	86	93	90	80
<b>按僱員類別劃分的受訓僱員百分比</b>						
經理級	%	73	94	99	97	87
非經理級	%	100	85	89	88	77

報告方法

報告原則

績效表

第三方核證

業界參與

獎項

外部倡議及會員資格

報告指引索引

詞彙表

指標	單位	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
<b>平均受訓時數</b>						
<b>按性別劃分的平均受訓時數</b>						
男性	小時	49	67	26	11	6
女性	小時	43	71	27	11	6
<b>按僱員類別劃分的平均受訓時數</b>						
經理級	小時	44	65	36	11	7
非經理級	小時	49	70	23	10	6
<b>健康與安全<sup>[6]</sup></b>						
員工因工亡故的人數	數量	0*	0	1	0	1
員工因工亡故的比率	/	0	0	0.01	0	0.01
非員工因工亡故的人數 <sup>[9]</sup>	數量	0*	1	0	0	0
因工傷損失工作日數	日	0	339	619	383	561
員工嚴重的工傷數目 <sup>[9]</sup> (排除死亡人數)	數量	0	0	2	1	1
員工嚴重的工傷比率 (基於200,000工作小時)	/	0	0	0.03	0.01	0.01
非員工嚴重的工傷數目 (排除死亡人數)	數量	0	0	0	1	2
員工可記錄的工傷數目 (排除死亡人數)	數量	13	23	15	20	25
員工可記錄的工傷比率 (基於200,000工作小時)	/	0.05	0.09	0.19	0.25	0.24
非員工可記錄的工傷數目 (排除死亡人數)	數量	3	8	9	17	21
<b>其他</b>						
通過安全生產標準化證書認證的場所 <sup>[10]</sup>	數量	29	23	22	21	20
通過安全生產標準化證書認證的場所的百分比	%	74	59	52	46	41
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0	0	0	0	0

1. 本年度報告所載若干金額及百分比數字已作約整。因此，若干表格中顯示為總額的數字可能並非上列數字的算術總和。
2. 範圍1包括生產過程(包括釀造及垂直營運)及現場發電的熱電聯工廠中燃料使用的二氧化碳當量(「CO<sub>2</sub>e」)排放量。
3. 範圍2代表購買的電力和蒸氣產生的排放。
4. 範圍3的排放估算基於以下一系列混合數據：供應商的數據、亞太地區的排放因素以及假設。數據的主要類別包括：購買的貨物和服務、上游和下游運輸、未包括在範圍1和範圍2中的燃料使用排放、產品冷卻和生命週期完結。
5. 範圍2和範圍3使用市場法計算。
6. 數據表的健康與安全數據範圍涵蓋2022年起的所有員工，過往2018至2021年的數據僅涵蓋供應員工。
7. 非員工包括承包商、分包商、服務提供方。
8. 嚴重工傷意指因工傷而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。
9. 安全生產標準化證書由第三方認證機構頒發或者獲國家/地方安全部門認可。

## 第三方核證



畢馬威會計師事務所  
香港中環  
太子大廈8樓  
香港郵政總局信箱50號  
電話 +852 2522 6022  
傳真 +852 2845 2588  
網址 kpmg.com/cn

### 獨立執業會計師的有限保證鑒證報告

#### 致百威亞太控股有限公司董事會

我們已對百威亞太控股有限公司(「貴公司」)截至2023年12月31日止年度的可持續發展報告(「2023年可持續發展報告」)中以下選定的可持續發展資料執行了有限保證的鑒證工作，並在貴公司2023年可持續發展報告中以◆作為識別(「經選定的可持續發展資料」)。

### 經選定的可持續發展資料

截至2023年12月31日止年度的經選定的可持續發展資料概述如下：

#### 溫室氣體排放

- 範圍1溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)
- 範圍2溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)
- 範圍3溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)
- 碳排放強度(範圍1及2)(千克二氧化碳當量／百升)
- 碳排放強度(範圍1、2及3)(千克二氧化碳當量／百升)

#### 能源消耗

- 每百升產量採購能源總量(兆焦耳／百升)
- 可再生電能百分比(%)

## 用水量

- 總用水量(千百升)
- 按來源分類的總取水量
- 每百升產量用水量(百升／百升)
- 在印度的高水資源壓力區的水源補給率(%)

## 包裝材料

- 成品使用的總包裝材料(噸)
- 可回收包裝產品的百分比(%)
- 初級包裝使用再生物料的百分比(%)
- 包裝中再生物料的百分比－玻璃(%)
- 包裝中再生物料的百分比－鋁罐(%)

## 健康與安全

- 員工因工亡故的人數
- 非員工因工亡故的人數
- 損失工時的工傷(LTI)－供應員工、二級物流／銷售員工
- 可記錄工傷總數(TRI)－供應員工

我們的鑒證工作僅限於截至2023年12月31日止年度的資料，與前期間有關的資料及於2023年可持續發展報告中所包括的任何其他資料均不在我們的工作範圍內，因此我們不就此發表任何結論。

## 標準

貴公司編製經選定的可持續發展資料所採用的標準列示於2023年可持續發展報告第81頁「報告方法」部分(「標準」)。

## 貴公司就經選定的可持續發展資料須承擔的責任

貴公司有責任根據「標準」編製經選定的可持續發展資料。該責任包括設計、實施和維護與編製經選定的可持續發展資料有關的內部控制，以使該等資料不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯報。

## 固有限制

由於對於非財務資料，未有評估和計量的國際公認通用標準，故此不同但均為可予接受的計量和計量技術，或會導致報告結果出現差異，繼而影響與其他機構的可比性。此外，由於未有完備的科學知識可予採用以確定結合不同氣體排放因子和排放值，因此溫室氣體排放的量化存在固有的不確定性。

## 我們的獨立性和質量控制

我們遵守國際會計師職業道德準則理事會頒布的《國際專業會計師道德守則(包括國際獨立性準則)》中對獨立性及其他專業道德的要求，有關要求基於誠信、客觀、專業勝任能力和應有的關注、保密及專業行為的基本原則而制定。

本所應用國際審計與鑒證準則理事會發布的《國際質量管理準則》第1號「會計師事務所對執行財務報表審計、審閱或其他鑒證和相關服務業務實施的質量管理」，該標準要求會計師事務所設計、實施和運行質量管理系統，包括有關遵守道德要求、專業標準和適用法律和監管要求的政策或程序。

## 我們的責任

我們的責任是根據我們所執行的程序以及我們取得的證據，就經選定的可持續發展資料發表有限保證結論。本報告僅根據我們商定的約定業務條款向整體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

我們根據國際審計與鑒證準則理事會頒布的《國際鑒證業務準則第3000號(修訂版)歷史財務信息的審計或審閱以外的鑒證業務》，以及就溫室氣體排放而言，根據《國際鑒證業務準則第3410號溫室氣體排放聲明的鑒證業務》的規定執行了有限保證的鑒證工作。該準則要求我們計劃和實施鑒證工作，以就經選定的可持續發展資料不存在重大錯報取得有限保證。

有限保證的鑒證工作包括評估貴公司使用「標準」作為編製經選定的可持續發展資料的基礎是否合適，評估經選定的可持續發展資料是否存在由於欺詐或錯誤導致的重大錯報風險，在需要的情況下對經評估的風險作出相應的程序，並評估經選定的可持續發展資料的整體列報。就風險評估程序(包括對內部控制的了解)以及針對經評估風險而執行的程序而言，有限保證的鑒證業務範圍遠小於合理保證的鑒證業務範圍。

我們執行的程序是基於我們的專業判斷，包括作出查詢、觀察流程的執行、檢查文檔、分析性程序、評估定量方法和報告政策的恰當性，以及與原始記錄的核對和調節。

鑒於本業務的具體情況，我們在執行上述程序時：

- 對負責經選定的可持續發展資料的相關人員進行詢問；
- 已了解收集和報告經選定的可持續發展資料的流程；
- 在抽樣的基礎上將經選定的可持續發展資料與基本信息來源進行比較；
- 對經選定的可持續發展資料進行分析程序；及
- 考慮經選定的可持續發展資料的披露和列報。

於有限保證的鑒證業務中所執行的程序在性質和時間上，與合理保證的鑒證業務有所不同，且其範圍小於合理保證的鑒證業務範圍。因而有限保證的鑒證業務所取得的保證程度遠遠低於合理保證的鑒證業務中應取得的保證程度。因此，我們不會就貴公司的經選定的可持續發展資料是否在所有重大方面按照標準編製，發表合理保證意見。

## 結論

基於我們執行的程序以及取得的證據，我們未有發現任何事項使我們相信貴公司截至2023年12月31日止年度的經選定的可持續發展資料在所有重大方面未有按照「標準」編製。



畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓

2024年3月15日

## 業界參與

非政府組織	行業協會
大自然保護協會	中國酒業協會
世界資源研究所	中國食品發酵工業研究院有限公司
世界自然基金會	印度工商聯合會
洛磯山研究所	廣州外商投資企業協會
Narwhal Ocean Research Center	Alcohol and Liquor Industry Association of Korea
可再生能源專業委員會	韓國包裝回收合作社
Climate Disclosure Project	Container Deposit System Management Organization
紅十字會	Resource Circulation Service Agency of Korea
女性聯盟	Alcohol Safety Association of Korea
國家交通與安全協會	大韓商工會議所
綠色亞洲網絡	韓國食品工業協會
International Child Right Center	Beverage Association of Vietnam
Happy Alliance	National Traffic and Safety Committee of Vietnam
韓國救災協會	
韓國兒童基金會	
印度國家婦女創業技能基金會(NFSI)	
WaterAid India for Water Programs	
Vietnam Youth Union	
越南紅十字會	

## 獎項

獎項	機構
淨零領導力獎及綠色供應鏈獎	英國商會
2023年度責任企業	企業社會責任論壇
全家便利商店最佳合作夥伴獎	全家便利商店秋冬季商品展銷會暨供應商大會
2022-2023年ECR委員會綠色發展項目大獎	第十九屆ECR大會
環保企業獎	生態環境局(廣西、哈爾濱、衛輝)
安全生產工作先進單位	應急管理局(莆田、保定、哈爾濱、佛山、南通)
最佳風險管理公司	韓國僱傭勞動部
2023年溫州最佳節能實踐	溫州市節能降耗辦公室
錦州安全生產示範企業	錦州市安全生產委員會
綠色工廠	中華人民共和國工業和信息化部
職業健康優秀企業	省衛生健康委員會(河北、吉安、江西、南昌、唐山、莆田、宿遷、漳州、唐山、吉林)
2023年中國工業碳达峰領跑者企業	中國工業經濟聯合會
企業綠色發展領跑者	江蘇省生態環境廳
最佳風險評估獎	韓國職業安全健康局
交通安全示範優秀企業	市公安局(哈爾濱、錦州、保定、衛輝、資陽)
零廢釀酒廠獎	市生態環境局(莆田、武漢、哈爾濱)
水效領跑者	省水利廳、工業和信息化廳(浙江、廣東、黑龍江、吉林、河北、湖南、湖北)
消防先進企業	消防救援大隊(衛輝、新鄉、牡丹江和宿豫區)

## 外部倡議及會員資格

機構	身份
聯合國全球契約組織	簽署企業
聯合國賦權予婦女原則	簽署企業
氣候相關財務披露工作小組	簽署企業
100+ 加速器	創始成員
國際理性飲酒聯盟	成員
韓國道路交通管理局	合作夥伴
National Skills Foundation of India (NSFI)	合作夥伴
上海市公安局交警總隊	交通文明公益聯盟合作單位
越南啤酒酒精飲料協會	會員
越南商業誠信網絡	顧問
WaterAid (印度)	合作夥伴
香港美國商會	會員
香港歐洲商務協會	會員

## 報告指引索引

### GRI準則、聯合國全球契約原則(「UNGC」)及香港聯交所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「香港聯交所ESG指引」)索引

GRI準則披露／主題披露	GRI指標	聯合國全球契約原則「UNGC」	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	-	-	組織詳細資訊	報告P.6-8
	2-2	-	-	組織可持續報導中包含的實體	報告P.2
	2-3	-	-	報導期間、頻率及聯絡人	百威亞太可持續發展報告 2023於2024年3月22日發布 2023年1月1日至12月31日 IR@budweiserapac.com
	2-4	-	-	資訊重編	今年沒有重編資訊。
	2-5	-	整體方針9	外部保證	附錄 – 第三方核證報告 報告P.86, 87
	2-6	-	關鍵績效指標B5.1; 關鍵績效指標B5.2; 關鍵績效指標B5.3	活動、價值鏈和其他商業關係	報告P.7,50-64
	2-7	-	關鍵績效指標B1.1	員工	報告P.66-78,84
	2-8	-	-	非員工的工作者	報告P.50,85
	2-9	-	-	治理結構及組成	報告P.16-19
	2-10	-	-	最高治理單位的提名與遴選	報告P.16-18
	2-11	7	-	最高治理單位的主席	報告P.18

GRI準則披露／主題披露	GRI指標	聯合國全球契約原則「UNGC」	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
	2-12	-	整體方針10; 管治架構13	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	報告P.16-19
	2-13	1,8	-	衝擊管理的負責人	報告P.18-19
	2-14	-	整體方針10	最高治理單位於永續報導的角色	報告P.16-21
	2-15	-	-	利益衝突	報告P.22
	2-16	-	-	溝通關鍵重大事件	報告P.12-14,16,19 向可持續發展委員會提交了重要議題。
	2-17	1,2,10	-	最高治理單位的群體智識	報告P.17-18
	2-18	-	-	最高治理單位的績效評估	報告P.16
	2-19	-	-	薪酬政策	報告P.18-19
	2-20	-	-	薪酬決定流程	報告P.19,71
	2-21	-	-	年度總薪酬比率	百威亞太沒有相關資訊披露年度總薪酬比例。
	2-22	-	管治架構13	可持續發展策略的聲明	報告P.4-5
	2-23	-	-	政策承諾	報告P.22-23, 26,34,40,45, 51,60,62,66,71,76
	2-24	-	-	納入政策承諾	同2- 24
	2-25	-	-	補救負面衝擊的程序	報告P.20,28-30

GRI準則披露/ 主題披露	GRI 指標	聯合國 全球契 約原則 「UNGC」	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
	2-26		關鍵績效指標B7.2	尋求建議和提出疑慮的機制	報告P.12-14
	2-27		關鍵績效指標B7.1	法規遵循	今年，我們收到了85份報告，其中36%與潛在／實際利益衝突問題有關，33%與不誠實行為有關，15%與人力資源相關問題有關，11%與違反政策和程序有關，5%與健康、安全和環境等其他問題相關。截至2023年12月31日，有44起案件尚待證實，7起案件導致解僱或辭職，37起案件導致停職或警告等其他類型的紀律處分。與反競爭行為、反壟斷和壟斷行為相關的經證實的法律案件為0起，賄賂和腐敗案件為0起。
	2-28		-	公協會的會員資格	報告P.88,90
	2-29		整體方針7; 匯報原則1; 關鍵績效指標B8.2	持份者議合方針	報告P.12
	2-30		-	團體協約	百威亞太尊重我們所有員工成立和加入合法工會的權利、他們選擇加入的其他組織的權利，以及集體談判以支持他們的共同利益的權利。百威亞太不以任何方式歧視選擇成立或加入工會的工人，或選擇不成立或不加入工會的工人。

GRI準則披露/ 主題披露	GRI 指標	聯合國 全球契 約原則 「UNGC」	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
<b>重大主題</b>					
GRI 3: 重大主題 2021	3-1		-	決定重大主題的流程	報告P.12
	3-2		-	重大主題列表	報告P.13
<b>經濟</b>					
<b>經濟績效</b>					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3			重大主題管理	報告P.14
GRI 201: 經濟績 效2016	201-1		關鍵績效指標B8.2	組織所產生及分配的直接經濟價值	報告P.7
	201-2		關鍵績效指標A4.1	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	報告P.14, 28-30
<b>間接經濟衝擊</b>					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3			重大主題管理	報告P.7,14,55-56,79
GRI 203: 間接經 濟衝擊2016	203-1			基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	報告P.79-80
	203-2			顯著的間接經濟衝擊	報告P.7,9-10, 62-64,79-80
<b>反貪腐</b>					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	10	層面B7	重大主題管理	報告P.22,51
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1		-	已進行貪腐風險評估的營運據點	報告P.22
	205-2		關鍵績效指標B7.3	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	報告P.22
	205-3		層面B7; 關鍵績效指標B7.1	已確認的貪腐事件及採取的行動	於2023財政年度，並無針對百威亞太或其員工的貪腐行為相關法律案件。

GRI準則披露/ 主題披露	GRI 指標	聯合國 全球契 約原則 「UNGC」	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
<b>物料</b>					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	7,8	層面A2; 層面A3	重大主題管理	報告P.9, 40-48
GRI 301: 物料 2016	301-1		關鍵績效指標A2.5	所用物料的重量或體積	報告P.41-42
	301-2		-	使用回收再利用的物料	報告P.41-44
<b>能源</b>					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	7,8	層面A2; 層面A3 一般披露	重大主題管理	報告P.9,25-27,83
GRI 302: 能源 2016	302-1		關鍵績效指標A2.1	組織內部的能源消耗量	報告P.9, 25-27,83
	302-2		-	組織外部的能源消耗量	報告P.25-27,83
	302-3		關鍵績效指標A2.3	能源密集度	報告P25-27, 83
	302-4		關鍵績效指標A2.3	減少能源消耗	報告P.27, 83
<b>水與放流水</b>					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	7,8	層面A2; 層面A3一般披露	重大主題管理	報告P.9, 34-39
GRI 303: 水與放 流水2018	303-1		關鍵績效指標A2.4	共享水資源之相互影響	報告P.34-39
	303-2		-	與排水相關衝擊的管理	報告P36-39
	303-3		關鍵績效指標A2.2	取水量	報告P.35-39
	303-4			排水量	報告P.36-39
	303-5		關鍵績效指標A2.2	耗水量	報告P.35-39

GRI準則披露/ 主題披露	GRI 指標	聯合國 全球契 約原則 「UNGC」	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
<b>排放</b>					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	7,8,9	層面A1; 層面A3一般披露	重大主題管理	報告P.9, 25-26,45-46
GRI 305: 排放 2016	305-1		關鍵績效指標A1.1; 關鍵績效指標A1.2; 關鍵績效指標A3.1	直接(範圍一)溫室氣體排放	報告P.26-27,83
	305-2		關鍵績效指標A1.1; 關鍵績效指標A1.2	能源間接(範圍二)溫室氣體排放	報告P.26-27,83
	305-3		關鍵績效指標A1.1	其它間接(範圍三)溫室氣體排放	報告P.26-27,45-48, 83
	305-4		關鍵績效指標A1.2	溫室氣體排放密集度	報告P.83
	305-5		關鍵績效指標A1.5	溫室氣體排放減量	報告P.9,25,27
	305-7		關鍵績效指標A1.1	氮氧化物(NOx)·硫氧化物(SOx)·及其它重大的氣體排放	報告P.83
	<b>廢棄物</b>				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	7,8,9	層面A1; 層面A3 關鍵績效指標A1.6 關鍵績效指標A3.1	重大主題管理	報告P.40-43
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-1		-	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	報告P.40-42
	306-2		關鍵績效指標A1.6	廢棄物相關顯著衝擊之管理	報告P.40-44
	306-3		關鍵績效指標A1.3; 關鍵績效指標A1.4	廢棄物的產生	報告P42
	306-4		關鍵績效指標A1.3; 關鍵績效指標A1.4	廢棄物的處置移轉	報告P.42
	306-5		關鍵績效指標A1.3; 關鍵績效指標A1.4	廢棄物的直接處置	報告P.42

GRI準則披露／主題披露	GRI指標	聯合國全球契約原則「UNGC」	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
<b>供應商環境評估</b>					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	7,8	層面A1	重大主題管理	報告P.50-54
GRI 308: 供應商環境評估2016	308-1		關鍵績效指標B5.2	採用環境標準篩選新供應商	報告P.51,53
<b>社會</b>					
<b>勞僱關係</b>					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	6	層面B1	重大主題管理	報告P.71-72 於2023財政年度，未接獲報告發生對百威亞太產生重大影響且與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他利益和福利有關的法律法規不合規事件。
GRI 401: 勞僱關係2016	401-1		關鍵績效指標B1.2	新進員工和離職員工	報告P.7, 84 由於信息的敏感性，百威亞太目前不按地區披露員工流動率。
	401-3			育嬰假	報告P.71

GRI準則披露／主題披露	GRI指標	聯合國全球契約原則「UNGC」	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
<b>職業安全衛生</b>					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	1	層面B2	重大主題管理	報告P.66-70 於2023財政年度，未接獲報告發生對百威亞太產生重大影響且與提供安全工作環境和保護員工免受職業危害威脅有關的法律法規不合規事件。
GRI 403: 職業安全衛生2018	403-1		層面B2; 關鍵績效指標B2.3	職業安全衛生管理系統	報告P.66-70
	403-2		-	危害辨識、風險評估、及事故調查	報告P.66-68
	403-3		關鍵績效指標B2.3	職業健康服務	報告P.66-70
	403-4		-	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	報告P.69-70
	403-5		關鍵績效指標B2.3	有關職業安全衛生之工作者訓練	報告P.69
	403-6		-	工作者健康促進	報告P.69
	403-7		關鍵績效指標B2.3	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	報告P.69
	403-8		-	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	我們建立的職業健康安全管理体系涵蓋了所有員工。
	403-9		關鍵績效指標B2.1	職業傷害	報告P.66, 68, 85

GRI準則披露/ 主題披露	GRI 指標	聯合國 全球契 約原則 「UNGC」	香港聯交所ESG指引			備註、參考及頁數
			層面	描述	描述	
<b>訓練與教育</b>						
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	6	層面B3	重大主題管理	報告P.71-72	
GRI 404 : 訓練與 教育2016	404-1		關鍵績效指標B3.2	每名員工每年接受訓練的平均時數	報告P.71	
	404-2		層面B3	提升員工職能及過渡協助方案	報告P.74-75	
	404-3		關鍵績效指標3.1	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	定期接受績效及職業發展檢核的員工達95%。	
<b>員工多元化與平等機會</b>						
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	6	層面B1	重大主題管理	報告P.10, 76-78	
GRI 405 : 員工多 元化與平等機 會2016	405-1		-	治理單位與員工的多元化	報告P.16, 76	
<b>不歧視</b>						
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	6	層面B1	重大主題管理	報告P.76	
GRI 406: 不歧視 2016	406-1		-	歧視事件以及組織採取的改善行動	於2023財政年度，未發生歧視事件。	

GRI準則披露/ 主題披露	GRI 指標	聯合國 全球契 約原則 「UNGC」	香港聯交所ESG指引			備註、參考及頁數
			層面	描述	描述	
<b>童工</b>						
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	4,5	層面B4	重大主題管理	報告P.22, 53,71	
GRI 408 : 童工 2016	408-1		關鍵績效指標B4.1; 關鍵績效指標B4.2	營運據點和供應商使用童工之重大風險	報告P.53 百威亞太並不知悉任何運營點或供應商具有童工相關問題的重大風險。我們以遵守法律法規為基礎及根據《負責任的採購政策》訂明的要求，每年對現有的直接及關鍵供應商進行評估。	
<b>強迫或強制勞動</b>						
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	4,5	層面B4	重大主題管理	報告P.53,71	
GRI 409: 強迫或 強制勞動2016	409-1			具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	報告P. 53,71 百威亞太並不知悉任何運營點或供應商具有強制勞動相關問題的重大風險。我們以遵守法律法規為基礎及根據《負責任的採購政策》訂明的要求，每年對現有的直接及關鍵供應商進行評估。	
<b>當地社區</b>						
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	7,8	層面B8	重大主題管理	報告P.10, 55-59,62-64,79-80	
GRI 413: 當地社 區2016	413-1		關鍵績效指標B8.1; 關鍵績效指標B8.2	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計劃的營運活動	報告P. 10, 62-64, 79-80	

GRI準則披露／主題披露	GRI指標	聯合國全球契約原則「UNGC」	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
<b>供應商社會評估</b>					
GRI 3: 重大主題2021	3-3	1-6,10	層面B5一般披露	重大主題管理	報告P.50-51
GRI 414: 供應商社會評估2016	414-1		關鍵績效指標B5.1; 關鍵績效指標B5.2; 關鍵績效指標B5.3	使用社會標準篩選之新供應商	報告P.53 百威亞太要求100%供應商及業務夥伴遵從我們的《負責任的採購政策》。  於2023財政年度，我們大約有6,107名供應商，其中約44.3%位於中國，20.1%位於印度，25.7%在韓國，6.4%在越南，3.5%位於其他地區。
<b>顧客健康與安全</b>					
GRI 3: 重大主題2021	3-3		層面B6一般披露	重大主題管理	報告P.60-64
GRI 416: 顧客健康與安全2016	416-1		-	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	報告P.60-64
	416-2		層面B6一般披露 關鍵績效指標B6.1 關鍵績效指標B6.4	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	報告P.60, 85 於2023財政年度，已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比為0%。  百威亞太的VPO質量支柱使我們所有產品保持卓越的質量。我們的《回收政策》是評估團隊、加快回收程序及確保最佳實踐的指導方針。

GRI準則披露／主題披露	GRI指標	聯合國全球契約原則「UNGC」	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
<b>行銷與標示</b>					
GRI 3: 重大主題2021	3-3		-	重大主題管理	報告P.62-63
GRI 417: 行銷與標示2016	417-2			未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	於2023財政年度，未發生對百威亞太產生重大影響的有關產品廣告和標籤以及補救方法的法律法規不合規事件。
	417-3			未遵循行銷傳播相關法規的事件	於2023財政年度，未發生對百威亞太產生重大影響的有關行銷傳播的法律法規不合規事件。
<b>客戶隱私</b>					
GRI 3: 重大主題2021	3-3		層面B6一般披露 關鍵績效指標B6.5	重大主題管理	報告P.23
GRI 418: 客戶隱私2016	418-1		層面B6一般披露	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	於2023財政年度，未發生對百威亞太產生重大影響的有關產品隱私事宜以及補救方法的法律法規不合規事件。
<b>產品責任／知識產權</b>					
-	-	-	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	報告P.22-23
-			關鍵績效指標B6.2	接獲產品和服務相關投訴的數量及處理方法。	於2023財政年度，百威亞太共收到739份消費者質量投訴，我們已按照VPO質量支柱中所述的召回程序來解決這個問題。

## 詞彙表

「百威集團」	Anheuser-Busch InBev SA/NV	「CPG」	包裝消費品
「年度股東大會」	年度股東大會	「CSR」	企業社會責任
「人工智能」	人工智能	「CYDF」	中國青少年發展基金會
「亞太地區」	(1)澳洲；(2)孟加拉；(3)不丹；(4)汶萊達魯薩蘭國；(5)緬甸；(6)柬埔寨；(7)中國(包括香港、澳門和台灣)；(8)庫克群島；(9)密克羅尼西亞聯邦；(10)斐濟；(11)印度；(12)印尼；(13)日本；(14)基里巴斯；(15)老撾；(16)馬來西亞；(17)馬爾代夫；(18)馬紹爾群島；(19)蒙古；(20)瑙魯；(21)尼泊爾；(22)新喀里多尼亞；(23)新西蘭；(24)紐埃；(25)帕勞；(26)巴布亞新畿內亞；(27)菲律賓；(28)大韓民國(韓國)；(29)薩摩亞；(30)新加坡；(31)所羅門群島；(32)斯里蘭卡；(33)泰國；(34)東帝汶；(35)湯加；(36)吐瓦盧；(37)瓦努阿圖；(38)越南；及(39)瓦利斯和富圖納	「DJSI」	道瓊斯可持續發展指數
「APACU」	百威亞太大學	「DPO」	配送流程優化
「董事會」	本公司董事會	「DST」	安全數字化轉型
「BSG」	酒糟	「ECR」	有效客戶回應
「BTS」	生物處理系統	「ERM」	企業風險管理
「百威亞太」、「本公司」	百威亞太控股有限公司	「ESG」	環境、社會及管治
「業務部門」	業務單位	「電動汽車」	電動汽車
「CCUS」	碳捕集、利用與封存	「FMCG」	快速消費品
「CDP」	碳揭露項目	「財年」或「財政年度」	截至12月31日止財政年度
「CEIBS」	中歐國際工商學院	「溫室氣體」	溫室氣體
「CIP」	現場清潔系統	「GMT」	全球管理培訓生
「CO <sub>2</sub> 」	二氧化碳	「GRI」	全球報告倡議組織
「COP28」	第28屆聯合國氣候變化大會	「指引」	香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引
		「GWh」	吉瓦時
		「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
		「百升」	一百公升
		「國際財務報告準則」	國際財務報告準則

報告方法 | 報告原則 | 績效表 | 第三方核證 | 業界參與 | 獎項 | 外部倡議及會員資格 | 報告指引索引

詞彙表

「IID」	車輛點火自動鎖定裝置	「RSP」	負責任採購實踐
「獨立非執行董事」	獨立非執行董事	「SBTi」	科學碳目標倡議
「ISO」	國際標準化組織	「SOP」	標準操作程序
「ISSB」	國際可持續發展標準委員會	「SSA」	供應商策略聯盟
「IUCN」	世界自然保護聯盟	「TCFD」	氣候相關財務披露工作小組
「IVF」	體外受精	「TNFD」	自然相關財務披露工作組
「KoROAD」	韓國道路交通管理局	「TRI」	可記錄工傷總數
「kWh」	千瓦時	「UBC」	廢鋁罐
「LTI」	損失工時工傷	「UN SDGs」	聯合國可持續發展目標
「MW」	兆瓦	「UN」	聯合國
「NABLAB」	無酒精及低酒精啤酒	「UNCCD」	聯合國防治荒漠化公約
「非政府組織」	非政府組織	「美元」	美元，美國法定貨幣
「NSFI」	印度國家技能基金會	「VP」	副總裁
「OBC」	Oriental Brewery Co., Ltd	「VPO」	工廠最優化管理
「OHS」	職業健康與安全	「VSA」	供應商戰略聯盟
「OMS」	營運管理系統	「WASH」	水、衛生設施及衛生
「POC」	銷售點	「世界衛生組織」	世界衛生組織
「研發」	研究及開發	「世界資源研究所」	世界資源研究所
「人民幣」	人民幣，中國法定貨幣	「零污水排放」	零污水排放
「反滲透」	反滲透	「零液體排放」	零液體排放
「rPET」	可回收PET		



**BUDWEISER BREWING COMPANY APAC**

百威亚太控股有限公司