

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**JDH 京东健康**

**JD Health International Inc.**

**京东健康股份有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6618(港幣櫃台)及86618(人民幣櫃台))

## 截至2023年12月31日止年度的年度業績公告

京东健康股份有限公司(「本公司」或「京東健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「報告期」)的經審計合併業績。該等年度業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。此外，「京東集團」指JD.com, Inc.(納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))及其子公司，包括京东物流股份有限公司(「京東物流」，香港聯交所代號：2618)及其關聯併表實體，不包括本集團。

### 財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收入	<b>53,529,941</b>	46,736,150	14.5
毛利	<b>11,865,336</b>	9,891,508	20.0
經營盈利／(虧損) <sup>(1)</sup>	<b>630,848</b>	(145,120)	不適用
除稅前盈利	<b>2,693,348</b>	695,809	287.1
年度盈利	<b>2,142,880</b>	383,229	459.2
非國際財務報告準則經營盈利 <sup>(2)</sup>	<b>2,478,637</b>	1,959,158	26.5
年度非國際財務報告準則盈利 <sup>(2)</sup>	<b>4,135,439</b>	2,616,292	58.1

(1) 經營盈利／(虧損)為毛利減去履約開支、銷售及市場推廣開支、研發開支、一般及行政開支，以及預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額。

(2) 我們將「非國際財務報告準則經營盈利」及「非國際財務報告準則盈利」分別定義為不包括「非國際財務報告準則指標」一節所載的若干調節項目的經營盈利／(虧損)及年度盈利。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

# 首席執行官致辭

致我們的股東：

2023年是中國政府提出的「消費提振年」，也被公眾稱為「疫後元年」。這一年對於醫療健康領域來說，則是公眾的健康需求更加細分、行業發展與變革持續深化、顛覆性技術爆發並加速落地應用的一年。在多重積極變化的影響下，健康消費增長潛力得到進一步釋放，推動了中國的互聯網醫療行業邁上一個新台階。

作為行業領先的新型醫療健康服務企業，京東健康始終堅持「以醫藥及健康產品供應鏈為核心、醫療服務為抓手、數字驅動的用戶全生命週期全場景的健康管理企業」的戰略定位，積極響應國家相關政策和規範引導，不斷構建線上線下一體化服務體系，持續打造「線上健康消費第一入口」，並積極踐行企業社會責任。在全方位守護用戶健康的同時，致力為股東及社會創造可持續價值，實現長期高質量發展。

## 夯實醫藥健康供應鏈基礎設施，鞏固「線上健康消費第一入口」優勢

2023年，我們進一步夯實醫藥健康供應鏈基礎設施建設、不斷提質增效，並以專業化服務能力提升為抓手，繼續鞏固「線上健康消費第一入口」優勢地位，讓優質的醫藥健康產品及服務惠及更廣泛基層群體，並與行業合作夥伴共同推進醫藥健康行業轉型升級。

2023年，依托全品類供應能力、全渠道流通能力，以及全生命週期的數字化營銷能力，京東健康與多家醫藥健康企業在患者教育、疾病早篩和數字化用戶健康管理等領域深化合作，共同探索醫藥健康產品與健康服務結合的創新模式。京東健康還在新藥上市持續賦能合作夥伴，為患者帶來新的用藥選擇的同時，推動醫藥健康企業的數字化轉型和全渠道拓展。針對用戶不斷變化和個性化的健康需求，我們攜手品牌實現更多元的產品供給，並在線上為用戶提供精準和專業的健康營養指導，通過產品及服務創新模式實現業務的持續、有質量的增長。目前，京東健康已成為全球品牌獲得全域增長的首選合作平台，發揮「線上健康消費第一入口」更大價值。

2023年，我們還聚焦本地「即時零售」業務，進一步加速全渠道業務佈局，打造買藥小時達服務體驗。通過佈局線下自營大藥房和擴大合作藥店網絡，覆蓋更多即時零售服務場景和人群。2023年下半年，京東健康持續升級用戶體驗，在北京開設的多家自營社區店上線「24小時取藥窗口」，並為線上用戶提供「平均28分鐘送藥上門」服務。我們還為上海近700家藥店開通線上醫保支付功能，為用戶提供便捷、高效的購藥體驗。

### 構建線上線下一體化服務體系，全面推進優質醫療健康服務可及性

2023年，我們不斷構建線上線下一體化服務體系，從打造和升級線上皮膚醫院、心理健康中心，到進一步拓展家庭醫生服務和其他消費醫療服務等場景，再到佈局線下體檢中心、以及和宿遷相關部門合作開設社區醫院等，我們致力於用戶提供優質、更可及的醫療健康服務。

在線上，我們持續提升京東健康互聯網醫院服務能力，向用戶提供高效、專業、可信賴的在線醫療服務。2023年，我們不僅上線國內首個皮膚專科互聯網醫院，全新升級心理健康服務中心，推出中醫脾胃特色門診，為患者提供更加優質、個性化的在線診療服務；2023年，我們還對旗下其中之一的戰略級服務產品「京東家醫」全新升級，先後推出老人全年照護、嬰幼兒全年照護、孕期全年照護、健康管理、精準營養定制等服務，為不同用戶群體提供主動式健康管理服務和一站式就醫解決方案。目前，京東健康已成為行業內專科建設最完善、專科服務能力最強的互聯網醫療平台之一，打造了國內互聯網醫療服務的創新範本。

2023年，我們持續推進線上線下一體化服務體系構建。京東健康體檢中心北京店及宿遷店、以及聯合地方政府部門打造的宿豫醫院先後正式開業，京東健康作為行業領先的互聯網醫療企業，同時開設了線上及線下自營零售藥房和醫療服務機構，能夠為本地居民提供多樣化、綜合的醫療健康服務。

## 以技術驅動普惠醫療落地，創新健康公益模式

京東健康依托自身深厚健康技術積澱，積極賦能行業數智化轉型，不斷以技術驅動普惠醫療落地。2023年，京東健康首次對外發佈了醫療大模型「京醫千詢」，是行業內領先的基於健康知識圖譜和健康大數據構建的醫療大模型，擁有海量的高質量健康檔案及醫藥流通大數據。目前，京東健康正以醫療大模型為基礎，推進產品和解決方案的全面人工智能(AI)化部署和升級，推進行業降本增效和用戶體驗升級。

2023年，京東健康積極踐行企業社會責任，形成了以患者援助、特定人群健康關愛、醫師公益、員工公益等為主要模式的公益服務體系。過去一年，我們組織醫生、藥師、健康管理師等專業崗位員工，聯合愛心合作夥伴和愛心店鋪，開展包括罕見病患者關愛援助、鄉村女性健康關愛行動、京津冀水災救援、志願醫生援藏義診在內的一系列公益活動，堅定踐行著醫療健康服務企業的社會責任。

展望2024年，我們相信，在「健康中國」戰略引領和市場趨勢驅動下，線上醫療健康服務行業將持續高速發展。我們將繼續堅持戰略定位，繼續擴大業務基本盤優勢，佈局戰略新品類和新業態，堅持以用戶健康為中心，繼續關愛員工、回報股東、造福社會，切實助力行業高質量發展。

**金恩林**  
首席執行官

2024年3月20日

# 管理層討論及分析

## 業務回顧

過去一年，「互聯網+醫療健康」深入更多服務場景，在廣大民眾看病購藥、健康管理等方面發揮出更大價值。

2023年，在政策鼓勵、民眾需求以及技術創新的共同驅動下，「互聯網+醫療健康」拓展了更豐富的應用場景，同時服務的質量和體驗不斷提升，以切實滿足更廣泛用戶的多元化需求。一方面，政策的支持，為行業持續穩定發展，提供了良好的環境。國家衛健委等部門聯合印發《「數據要素X」三年行動計劃(2024–2026年)》的通知指出，要加強醫療數據融合創新，拓展智慧醫療、智能健康管理等數據應用新模式。另一方面，在2023年底全國多地呼吸道疾病疊加流行，兒童醫療衛生服務需求明顯增多。國家衛健委發佈通知，要充分依托互聯網平台服務模式，減少交叉感染並減輕線下就診壓力。「互聯網+醫療健康」的模式，很大程度上為民眾解決了看病購藥的需求，在流行性疾病高發時期，有效緩解了線下醫療資源緊張的情況，進一步顯示出社會民生價值。作為行業領先的新型醫療健康服務企業，京東健康以技術驅動，加速推動服務模式創新，不斷建設和完善線上線下一體化的服務體系，致力為廣大用戶提供優質、易得、可負擔的醫療健康服務。

報告期內，本公司業務保持高質量增長，我們的總收入為人民幣535億元，同比增長14.5%。我們以技術創新引領，持續拓寬醫療健康服務場景和醫療資源供給，為更多用戶提供優質產品和便捷的服務。截至2023年12月31日，過去12個月的年度活躍用戶數量達到172.3百萬，2023全年日均在線問診諮詢量已超過45萬。

## 零售藥房

我們進一步優化了自營、在線平台和即時零售相結合的運營模式，持續開放平台生態，實現與上下游合作夥伴的共同增長。同時，我們堅持合規經營和全面的質量管理，為用戶提供更優質和安全的商品和服務；我們還持續強化供應鏈能力，在擴大產品供給豐富度的同時保持商品價格競爭力，從而獲得更多用戶的信賴。

## 自營

我們主要通過京東大藥房來經營自營業務，不斷拓展與醫藥行業領先的製藥公司和健康產品供貨商的合作。報告期內，我們自營商品銷售持續增長，收入為人民幣457億元，同比增長13.1%。我們持續擴大覆蓋全國的倉庫網絡和全溫區配送服務範圍，不斷強化京東健康行業領先的藥品及健康品履約能力。我們深挖用戶需求，通過數字化營銷精準匹配用戶需求和平台上的商品供給，提高用戶在不同品類商品上的交叉購買。報告期內，用戶複購率和新用戶留存進一步提升，用戶對京東健康的品牌心智認知得到強化。

報告期內，京東健康與阿斯利康、東阿阿膠、利奧製藥等全球多家醫藥企業全面升級戰略合作，並在新特藥線上首發、藥品全渠道拓展上賦能合作夥伴，成為其實現全域增長的首選合作平台。報告期內，在京東大藥房上線了包括全球首款用於治療青少年及成人重度斑禿患者的創新藥物樂復諾®，治療遲發型運動障礙藥物安泰坦®、以及首款獲批治療銀屑病的國產靶向口服藥歐必達®等。

我們還聯合了健合集團、湯臣倍健、同仁堂健康、Move Free等戰略合作品牌，共同啟動了全家營養健康計劃。通過在平台上執業的全職醫生和健康管理師團隊，我們為用戶提供專業的營養及健康諮詢服務，幫助用戶篩選最適合的營養健康產品，滿足包括老人、兒童、孕產婦等不同用戶群體的需求，同時助力品牌及合作夥伴觸達精準用戶並實現銷售增長。

報告期內，我們聯合權威機構完善營養保健和滋補產品標準體系，包括益生菌、人參及參茸等。我們為用戶提供更高品質商品的同時，通過推動產業創新和行業效率的提升，幫助商家實現銷售增長並提升自身的競爭力。我們還與多地政府達成戰略合作，助力產業帶快速發展，包括成為集安市人民政府官方唯一授權渠道，為本地人參商家提供數字化解決方案。利用線上精準的流量和數字營銷工具，幫助商家了解消費需求變化，實現商家數字化轉型和在平台上的持續成長。

## 在線平台

我們通過在線平台業務與自營業務的協同效應，不斷提高用戶的消費體驗，以實現零售藥房業務的可持續增長。憑藉京東健康平台上活躍的用戶群體，以及數字化運營體系的升級，吸引了更多第三方商家入駐，共同為用戶提供更加豐富的產品供應並持續強化我們的低價策略。得益於更加健康的平台生態，截至2023年12月31日，京東健康的第三方商家數量超過5萬家，同比增長超過100%。

2023年，我們加大了對第三方商家在流量上的支持力度，助力商家快速成長。通過優化流量分發機制、打通並開放更多站內頻道和銷售場景，讓優質商家和產品獲得更多曝光展示機會。依托我們的數字化能力，為商家提供全鏈路營銷服務和數字化管理工具，助力商家更好的挖掘用戶價值，持續提升經營效率和流量轉化效率。報告期間，我們還推出多項入駐優惠政策，降低商家開店門檻，實現合作夥伴和平台的長期、共同成長。

## 即時零售

報告期內，我們全面發力即時零售業務，通過開設線下自營藥房，完善全渠道佈局；通過持續建設商家生態，不斷擴大運營網絡覆蓋，進一步升級了「平均28分鐘送藥到家」的服務體驗。

自營方面，我們已在北京佈局多家自營社區藥店，上線「24小時取藥窗口」服務，並在每家藥店配置專職騎手，為用戶提供高效、便捷的即時購買和送達服務，也為社區「15分鐘生活圈」補齊醫藥健康的專業服務場景。我們進一步優化了商家合作政策，並在雙十一期間推出多項針對線下藥房的營銷活動，為用戶降低購藥成本的同時，也為合作藥房創造了新的增長空間。我們還在上海市近700家藥店開通線上醫保支付，為本地消費者提供更便捷的線上醫保購藥體驗。

截至2023年年底，京東健康即時零售已經覆蓋超過480個城市，合作線下藥房超過12萬家，能夠24小時全天候響應用戶需求。未來，我們將充分發揮京東健康全渠道流通能力，依托行業領先的醫藥供應體系和健康服務能力，不斷提高用戶體驗和即時零售業務更全面的場景覆蓋。

## 醫療健康服務

我們持續完善線上線下一體化的醫療健康服務體驗，致力於為用戶提供專業、便捷和安全的醫療健康服務。2023年，京東健康持續發力互聯網醫院重點專科建設，豐富平台上醫療服務的產品矩陣。同時，通過向線下醫療服務場景的延伸，持續升級服務模式和能力，滿足用戶多元的健康需求。在提供便捷的服務同時，我們還建立了覆蓋醫療服務全流程的管理體系，保障線上醫療服務質量和醫生合法權益。我們還加速醫療大模型等技術在醫療服務上的應用創新，進一步提升線上診療質量和效率。

### 線上線下一體化醫療健康服務

報告期內，京東健康持續探索互聯網醫療創新服務模式，為用戶提供更便捷的線上服務，滿足用戶個性化、多元的醫療健康需求。

我們堅持用戶為先，不斷優化和迭代互聯網醫療健康服務體驗。2023年，我們上線了國內首個皮膚專科互聯網服務平台，並不斷完善線上閉環的服務模式，自平台上線至今已累計服務數百萬名患者。此外，京東健康心理中心聚焦更為高頻的日常諮詢需求，為用戶提供包括職場學習、親子教育、婚姻戀愛、心理康復等個性化心理健康諮詢服務；截至2023年年底，平台上執業的精神科醫生和心理諮詢師累計服務用戶已超過數十萬人次。此外，「京東家醫」產品全新升級，上線包括全年照護和精準營養定制等主動式健康管理服務產品，覆蓋更多年齡段和不同健康需求的用戶。

過去一年，京東健康面向線上執業醫生推出一系列解決方案，包括雲診室、診後隨訪、專家聯合會診、臨床科研、醫生IP品牌孵化等，不斷優化醫生在線上的診療效率和體驗。我們還搭建了互聯網醫院質控體系並制定標準化診療路徑，保障診療服務質量和醫生線上執業安全。截至目前，京東健康互聯網醫院醫療質量管理委員會累計發佈223個標準化診療路徑，以及12項醫療質量安全管理制度。

我們還加速佈局線下醫療服務場景，為本地用戶提供線上線下一體化的醫療健康服務體驗。2023年，京東健康體檢中心北京店和宿遷店正式投入運營，為用戶提供多樣化、高品質的綜合健康管理服務。我們與宿遷相關部門聯合開辦的宿豫醫院，持續探索線上及線下醫療服務的融合與創新。



## 智慧醫療及數字健康

2023年，京東健康發佈了醫療大模型「京醫千詢」，通過整合大量的臨床實踐指南、醫學文獻和專家知識，實現實物及服務數據覆蓋的醫療大模型。2023年7月，京東健康自主研發的皮膚圖像處理和睡眠監測數據處理產品已獲得國家二類醫療器械證，實現了數字療法產品在醫療場景的應用。

京東健康聚焦智慧醫院、區域衛生系統信息化升級等場景，通過技術實現醫療行業效率的提升和患者就醫體驗的改善。報告期內，京東健康與溫州醫科大學附屬第一醫院達成戰略合作，雙方將共同打造全國領先的智慧醫院服務系統。在公共衛生信息化領域，京東健康與長春市淨月高新區共同啟動智慧醫療平台信息化建設項目，旨在以精確、標準化和可衡量的方式實現數據和知識共享。除此之外，我們為北京海淀區搭建的AI處方前置審核系統，已經在近百家基層醫療衛生機構落地應用，日均審核處方超2萬張。

## 公益與企業社會責任

我們堅持以用戶健康為中心，始終以高質量發展踐行企業社會責任。

2023年，針對不同社會群體的健康現狀和需求，京東健康持續開展特定人群健康關愛行動，覆蓋少數民族女性、鄉村老人及兒童、基層勞動者等群體。在公益幫扶的基礎上，我們還利用京東健康平台的品牌影響力，廣泛聯合社會多方夥伴，持續推動罕見病醫療資源和藥品的可及、普惠和易得。為了更好地滿足醫生群體參與公益事業的需求，京東健康發佈了醫師公益發展計劃，聯結包括公益機構、品牌及合作夥伴加入公益事業，為醫師公益行動提供長期、持續的資金、物資及技術支持。報告期內，京東健康聯合百餘家愛心夥伴累計開展公益活動56次，捐贈善款、物資、服務等總價值超過人民幣6,000萬元。

## 未來展望

作為行業領先的新型醫療健康服務企業，我們將繼續強化醫藥健康供應鏈和醫療健康服務能力建設，致力於為用戶提供易得、便捷和可負擔的醫療健康產品和服務。

對於零售藥房業務，我們將聚焦「自營 + 在線平台 + 全渠道佈局」的生態協同價值，攜手廣大品牌和商家夥伴，不斷提升藥品及醫療健康產品的可及性；在醫療健康服務方面，我們將進一步拓展醫療健康服務場景，並廣泛連接醫療資源，提升優質供給能力，滿足用戶全場景需求；同時，基於大語言模型等新一代信息技術手段，我們也會持續迭代升級數字化、智能化的解決方案，並對外開放應用，攜手廣大醫生、企業客戶、醫療機構、政府部門等多方，賦能更大範圍的群體，助力醫療體系的高質量發展。

未來，京東健康將不斷堅持「值得託付的、以用戶健康為中心的價值創造」的經營理念，進一步開放自身的供應鏈和醫療健康服務能力，與生態上下游夥伴密切合作，共同完善線上線下一體化的新型醫療健康服務生態，與消費者、產業、合作夥伴及社會、環境共發展。

## 財務回顧

### 收入

收入由2022年的人民幣467億元增加14.5%至2023年的人民幣535億元。我們總收入的增長主要是由於銷售醫藥和健康產品所得商品收入由2022年的人民幣404億元增加13.1%至2023年的人民幣457億元。商品收入的增長驅動力主要有活躍用戶數量增加及用戶的額外購買、醫藥和健康產品銷售的線上滲透率不斷提高及產品品類的豐富。

線上平台、數字化營銷及其他服務所得服務收入由2022年的人民幣64億元增加23.7%至2023年的人民幣79億元。我們服務收入的增長主要是由於(i)數字化營銷服務費增加，主要歸因於平台上的廣告主數量增加，這與我們平台的交易持續增長保持一致；及(ii)佣金增加，主要歸因於我們線上平台的第三方商家的銷量增加。

### 營業成本

營業成本由2022年的人民幣368億元增加13.1%至2023年的人民幣417億元。主要是由於我們的醫藥和健康產品銷量增加，這與我們零售藥房及健康業務的增長保持一致。

### 毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得2022年的毛利為人民幣99億元，毛利率為21.2%，而2023年的毛利為人民幣119億元，毛利率為22.2%。毛利率增加主要是由於產品組合變動。

### 履約開支

履約開支由2022年的人民幣45億元增加16.9%至2023年的人民幣53億元，主要是由於(i)配送與倉儲服務開支增加，這是由於配送服務的使用隨著產品銷量增加而增加，以及倉儲服務的使用隨著所使用倉庫數量增加而增加；及(ii)其他履約開支(包括員工薪酬福利開支、支付服務開支及客戶服務開支)增加，上述各項均與我們業務的持續增長保持一致。履約開支佔收入的百分比由2022年的9.7%增至2023年的9.9%。

## 銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2022年的人民幣22億元增加20.9%至2023年的人民幣27億元，主要是由於(i)推廣及廣告開支增加；及(ii)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由2022年的4.7%增至2023年的5.0%。

## 研發開支

研發開支由2022年的人民幣1,067.2百萬元增加14.9%至2023年的人民幣1,226.5百萬元。該增加主要歸因於(i)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加；及(ii)參與研發活動員工的員工薪酬福利開支增加。研發開支佔收入的百分比於2022年及2023年分別穩定保持在2.3%。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由2022年的人民幣2,153.5百萬元減少7.2%至2023年的人民幣1,998.4百萬元，主要歸因於股份支付開支減少。一般及行政開支佔收入的百分比由2022年的4.6%減少至2023年的3.7%。

## 財務收入

財務收入由2022年的人民幣864.3百萬元增加125.5%至2023年的人民幣1,949.0百萬元，主要是由於銀行結餘、定期存款及其他資產項下以攤銷成本計量的理財產品的利息收入增加。

## 所得稅開支

所得稅開支由2022年的人民幣312.6百萬元增加76.1%至2023年的人民幣550.5百萬元，主要是由於應課稅收益增加及遞延所得稅的影響。

## 年度盈利

由於上述原因，我們於2023年產生盈利人民幣21億元，並於2022年產生盈利人民幣4億元。

## 非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的簡明合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則盈利作為額外財務指標，而非國際財務報告準則盈利並非國際財務報告準則所規定者或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則盈利通過撇除管理層認為並不能反映我們核心經營業績的項目(如非現金或非經常性項目)的潛在影響及投資交易的若干影響，為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則盈利為投資者及其他人士提供了有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則盈利的呈列方式可能與其他公司呈列的類似稱謂的指標並不相同。使用非國際財務報告準則盈利作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況加以考慮或作為其替代分析。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(年度盈利)調節為2023年及2022年非國際財務報告準則盈利：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利與非國際財務報告準則盈利的調節：		
年度盈利	2,142,880	383,229
加：		
股份支付開支	1,847,789	2,104,278
— 履約開支	126,464	142,237
— 銷售及市場推廣開支	40,286	49,378
— 研發開支	106,463	105,569
— 一般及行政開支	1,574,576	1,807,094
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及 金融負債的公允價值變動(惟理財產品除外) <sup>(1)</sup>	222,920	160,011
非國際財務報告準則調整的稅務影響	(78,150)	(31,226)
年度非國際財務報告準則盈利	<u>4,135,439</u>	<u>2,616,292</u>

(1) 指以公允價值計量的股權投資及衍生工具的公允價值變動收益或虧損。釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵輸入參數。

## 流動性及資本資源

截至2023年12月31日止年度，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2022年12月31日及2023年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣187億元及人民幣150億元。

下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	4,604,778	5,905,149
投資活動所用現金淨額	(8,022,885)	(4,235,541)
融資活動所用現金淨額	(117,202)	(925,449)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(3,535,309)	744,159
年初現金及現金等價物	18,717,724	17,252,295
外匯匯率變動的影響	(145,382)	721,270
年末現金及現金等價物	<u>15,037,033</u>	<u>18,717,724</u>

展望未來，我們認為我們將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後，定義見本公司日期為2020年11月26日的招股章程(「招股章程」))來滿足我們的流動性要求。

### 經營活動所得現金淨額

2023年，經營活動所得現金淨額為人民幣46億元，主要歸因於年度盈利人民幣21億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣18億元，被若干其他項目人民幣10億元所抵銷；及(ii)營運資金變動淨額，其主要是由於若干流動資產減少人民幣20億元，被若干流動負債減少人民幣18億元所抵銷。

2022年，經營活動所得現金淨額為人民幣59億元，主要歸因於年度盈利人民幣4億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣21億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣50億元以及預提費用及其他應付款項增加人民幣21億元，部分被存貨增加人民幣32億元以及預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣14億元所抵銷。

### **投資活動所用現金淨額**

2023年，投資活動所用現金淨額為人民幣80億元，主要歸因於存入定期存款人民幣334億元、購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣103億元及以攤銷成本計量的金融資產人民幣39億元，部分被定期存款到期所得款項人民幣369億元、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣21億元及以攤銷成本計量的金融資產到期所得款項人民幣7億元所抵銷。

2022年，投資活動所用現金淨額為人民幣42億元，主要歸因於存入定期存款人民幣271億元、購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣53億元、無形資產人民幣22億元及以攤銷成本計量的金融資產人民幣7億元，部分被定期存款到期所得款項人民幣264億元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣47億元所抵銷。

### **融資活動所用現金淨額**

融資活動所用現金淨額由2022年的人人民幣925.4百萬元減少至2023年的人人民幣117.2百萬元，主要歸因於回購股份的付款減少。

### **資本負債比率**

截至2023年12月31日，我們並無未償還借款，因此，本公告不呈列資本負債比率。

### **所持重大投資**

除「子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售」一節所披露者外，截至2023年12月31日止年度，我們並無進行或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團於2023年12月31日的資產總值5%或以上的任何投資)。

## 子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

如招股章程所披露，於2020年4月，我們與唐山弘慈醫療管理有限公司（「唐山弘慈」）及其股東（「現有股東」）訂立一系列協議，據此，我們於2020年6月以現金向唐山弘慈注資約人民幣668百萬元，以換取唐山弘慈49%的股權。關於我們2020年於唐山弘慈的股權投資，本集團還向現有股東授予一項認沽期權（「認沽期權」），據此，當唐山弘慈達到某些既定的經營目標時，現有股東有權要求本集團按照既定的安排，以根據預定公式計算的認沽價格買斷其股份。

根據行使認沽期權的情況，我們於2023年12月與現有股東訂立協議，以收購唐山弘慈剩餘51%的股權（「收購事項」）。截至本公告日期，收購事項尚未完成。

除本公告所披露者外，截至2023年12月31日止年度，我們並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

除「子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售」一節所披露者外，截至2023年12月31日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

## 員工及薪酬政策

截至2023年12月31日，專注於我們業務及運營的員工（不包括兼職員工及實習生）人數為3,118人（2022年12月31日：2,739人）。

根據中國法律法規的要求，我們通過中華人民共和國（「中國」）政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，不超過當地政府不時規定的最高限額。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2023年12月31日止年度，員工薪酬福利開支總額（包括股份支付開支）為人民幣29億元，而截至2022年12月31日止年度為人民幣31億元。



## 外匯風險

我們於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立之實體的功能貨幣為美元。我們中國子公司以及關聯併表實體將其功能貨幣定為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。截至2023年12月31日止年度，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

## 或有負債

除上文所披露者外，截至2023年12月31日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

## 借款

截至2023年12月31日，我們並無未償還借款。

## 2023年12月31日之後的重大事件

於本公告日期，自2023年12月31日起，並無其他可能對本集團造成影響的重大事件。

# 財務資料

## 合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	53,529,941	46,736,150
營業成本	(41,664,605)	(36,844,642)
毛利	11,865,336	9,891,508
履約開支	(5,284,786)	(4,521,959)
銷售及市場推廣開支	(2,654,973)	(2,195,764)
研發開支	(1,226,494)	(1,067,174)
一般及行政開支	(1,998,376)	(2,153,529)
其他收入及收益淨額	193,710	82,521
財務收入	1,949,032	864,266
財務成本	(9,485)	(9,099)
預期信用損失模型下的減值損失， 經扣除轉回金額	(69,859)	(98,202)
應佔聯營企業及合營企業損益	(70,757)	(96,759)
除稅前盈利	2,693,348	695,809
所得稅開支	(550,468)	(312,580)
年度盈利	2,142,880	383,229
年度盈利歸屬於：		
本公司所有者	2,141,841	380,105
非控制性權益	1,039	3,124
	2,142,880	383,229
	人民幣元	人民幣元
每股盈利		
基本	0.69	0.12
攤薄	0.68	0.12

## 合併綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年度盈利	<u>2,142,880</u>	<u>383,229</u>
其他綜合收益／(虧損)		
不會重分類至損益的項目：		
功能貨幣至列報貨幣的換算差額	709,755	3,390,001
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算差額	<u>(31,334)</u>	<u>(90,364)</u>
年度其他綜合收益	<u>678,421</u>	<u>3,299,637</u>
年度綜合收益總額	<u>2,821,301</u>	<u>3,682,866</u>
年度綜合收益總額歸屬於：		
本公司所有者	2,820,262	3,679,742
非控制性權益	<u>1,039</u>	<u>3,124</u>
	<u>2,821,301</u>	<u>3,682,866</u>

# 合併財務狀況表

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業及設備	88,792	46,643
使用權資產	199,204	205,268
無形資產	2,182,200	2,268,011
於聯營企業的投資	3,412	3,179
於合營企業的投資	345,055	415,295
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,115,916	1,204,690
遞延稅項資產	299,825	208,465
預付款項、其他應收款項及其他資產	12,204,005	478,586
<b>非流動資產總額</b>	<b>16,438,409</b>	<b>4,830,137</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	5,084,574	5,996,269
貿易應收款項及應收票據	347,962	954,958
預付款項、其他應收款項及其他資產	1,913,575	2,496,721
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	9,384,793	1,003,061
定期存款	16,066,577	27,245,424
受限制現金	15,377	33,002
現金及現金等價物	15,037,033	18,717,724
<b>流動資產總額</b>	<b>47,849,891</b>	<b>56,447,159</b>
<b>資產總額</b>	<b>64,288,300</b>	<b>61,277,296</b>

合併財務狀況表 — 續

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>權益及負債</b>		
<b>權益</b>		
股本	11	11
庫存股	(92,573)	(34,297)
儲備	66,784,340	64,196,597
累計虧損	(17,336,026)	(19,382,063)
	<hr/>	<hr/>
歸屬於本公司所有者的權益	49,355,752	44,780,248
非控制性權益	14,512	4,314
	<hr/>	<hr/>
<b>權益總額</b>	<b>49,370,264</b>	<b>44,784,562</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	213,606	7,819
租賃負債	119,431	128,761
	<hr/>	<hr/>
<b>非流動負債總額</b>	<b>333,037</b>	<b>136,580</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>流動負債</b>		
貿易應付款項	9,660,450	10,526,029
應付所得稅	337,543	380,186
合同負債	405,604	1,374,953
以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債	—	108,927
租賃負債	95,323	70,649
預提費用及其他應付款項	4,086,079	3,895,410
	<hr/>	<hr/>
<b>流動負債總額</b>	<b>14,584,999</b>	<b>16,356,154</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>負債總額</b>	<b>14,918,036</b>	<b>16,492,734</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>權益及負債總額</b>	<b>64,288,300</b>	<b>61,277,296</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 合併財務報表附註

### 一般資料及合併財務報表編製基準

本公司為投資控股公司。本集團從事綜合的「互聯網 + 醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療、健康管理及智慧醫療解決方案及為業務合作夥伴提供廣泛的市場推廣服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

合併財務報表乃根據與國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則一致的會計政策編製。合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按各報告期末的公允價值計量除外。

### 採用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團已就編製合併財務報表首次應用國際會計準則理事會頒佈的下列國際財務報告準則的修訂，有關修訂於2023年1月1日開始的年度期間強制生效：

國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月及2021年12月 對國際財務報告準則第17號的修訂)	保險合同
對國際會計準則第1號及國際財務 報告準則實務公告第2號的修訂	會計政策之披露
對國際會計準則第8號的修訂	會計估計之定義
對國際會計準則第12號的修訂	單一交易產生的資產及負債之相關遞延稅項
對國際會計準則第12號的修訂	國際稅收改革—支柱二立法模板 <sup>1</sup>

1. 本集團將持續評估該等修訂對合併財務報表的影響。

除上文所述國際財務報告準則的修訂外，於本年度採用的對國際財務報告準則的修訂對本集團本年度及以前年度的財務狀況與業績及／或合併財務報表的披露並無重大影響。

## 收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>商品或服務類型</b>		
商品收入：		
醫藥和健康產品銷售	45,652,922	40,366,661
服務收入：		
平台、廣告及其他服務	7,877,019	6,369,489
	<u>53,529,941</u>	<u>46,736,150</u>
<b>收入確認的時間</b>		
某一時間點	53,055,774	46,163,917
一段時間內	474,167	572,233
	<u>53,529,941</u>	<u>46,736,150</u>

## 除稅前盈利

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
已出售存貨的成本	41,366,786	36,340,928
員工薪酬福利開支	2,877,031	3,117,187
物流與倉儲服務開支	3,509,732	2,917,396
由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支	2,056,136	1,770,198
推廣及廣告開支	1,304,873	922,224
支付服務開支	435,718	415,755
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷	227,458	140,676
存貨及預付供應商款項減值準備	77,417	356,377
核數師酬金	7,860	7,559

## 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
當期稅項	454,265	414,386
遞延稅項	96,203	(101,806)
	<u>550,468</u>	<u>312,580</u>

## 每股盈利

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
分子		
用於計算每股基本及攤薄盈利的 本公司所有者應佔年內盈利(人民幣千元)	<u>2,141,841</u>	<u>380,105</u>
分母		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	3,123,736	3,106,937
加：潛在攤薄普通股的影響：已授出購股權及 限制性股份單位(千股)	<u>40,249</u>	<u>37,439</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>3,163,985</u>	<u>3,144,376</u>
本公司所有者應佔每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>0.69</u>	<u>0.12</u>
本公司所有者應佔每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>0.68</u>	<u>0.12</u>



## 貿易應收款項及應收票據

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應收第三方貿易款項	528,454	773,575
應收關聯方貿易款項	31,189	18,275
應收票據	1,101	306,031
減：預期信用損失準備	(212,782)	(142,923)
	<u>347,962</u>	<u>954,958</u>

基於發票日期的應收第三方貿易款項的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	303,507	519,165
3至6個月	45,741	182,139
6至12個月	40,271	55,313
12個月以上	138,935	16,958
	<u>528,454</u>	<u>773,575</u>
減：預期信用損失準備	(212,782)	(142,923)
	<u>315,672</u>	<u>630,652</u>

## 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商的款項。

貿易應付款項信用期大多為30到90天。基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	9,210,796	8,817,716
3至6個月	241,535	1,589,398
6個月以上	208,119	118,915
	<u>9,660,450</u>	<u>10,526,029</u>

## 股息

於2023年，概無向本公司普通股股東派付或建議派付股息，自報告期末起亦無建議派付任何股息(2022年：無)。

## 遵守《企業管治守則》

本公司於2018年11月30日在開曼群島註冊成立為有限責任公司，本公司股份已於2020年12月8日在香港聯交所主板上市。

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東（「股東」）的透明度及問責性。報告期內，本公司已遵守《香港聯交所證券上市規則》（「上市規則」）附錄C1所載《企業管治守則》所載之全部適用守則條文。

本公司將繼續定期審閱及監督企業管治常規，確保遵守《企業管治守則》及維持本公司高標準的企業管治常規。

本公司企業管治常規的進一步資料將載於本公司截至2023年12月31日止年度之年度報告（「年度報告」）中的企業管治報告。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等截至2023年12月31日止年度已嚴格遵守《標準守則》所載的規定標準。

## 本公司核數師工作範圍

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行（「核數師」）已就本公告所載本集團截至2023年12月31日止年度之合併業績數據與董事會於2024年3月20日批准的本集團截至2023年12月31日止年度經審計合併財務報表所載金額核對一致。核數師就此執行的工作並不構成根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審計準則、國際審閱工作準則或國際鑒證工作準則而進行的鑒證工作，因此核數師對本公告不發表任何鑒證意見。

## 審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。審計委員會的主要職責是審核及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見。審計委員會由三名成員組成，即陳興垚先生、張吉豫博士及李玲女士，陳興垚先生(為我們的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的經審計合併財務報表，並已與高級管理人員及核數師討論有關本公司已採納的會計政策及常規和內部控制的事宜。

## 其他董事會委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券。

## 末期股息

截至2023年12月31日止年度，董事會並無建議分派末期股息。

## 募集資金淨額用途

隨著股份於2020年12月8日在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後)約為人民幣257億元(「**募集資金淨額**」)(經扣除承銷佣金及發售開支)，擬用於招股章程所載用途。

如本公司於2023年11月29日的公告所披露(「**募集資金用途的變動公告**」)，經仔細考慮及詳細評估本公司的經營情況及業務策略後，董事會已決議將「研發」的未動用部分(約人民幣77億元)重新分配至「業務擴張用途」(「**募集資金淨額用途變動**」)。除募集資金淨額用途變動外，動用其他募集資金淨額的分配及預期時間表維持不變，並將按招股章程所披露的方式使用。詳情請參閱募集資金用途的變動公告。

下表載列於2023年12月31日募集資金淨額的分配及動用情況以及募集資金淨額用途變動後的未動用募集資金淨額的概要：

用途	募集資金 淨額用途 變動前 募集資金 淨額的分配 (人民幣 百萬元)	於2023年 1月1日未 動用金額 (人民幣 百萬元)	於募集資金 用途的變動 已動用金額 (人民幣 百萬元)	於募集資金 用途的變動 未動用金額 (人民幣 百萬元)	募集資金 淨額用途 變動後 未動用募集 資金淨額 的分配 (人民幣 百萬元)	自募集資金 用途的變動 公告至 2023年 12月31日的 已動用金額 (人民幣 百萬元)	於2023年 12月31日 未動用金額 (人民幣 百萬元)
用於業務擴張， 包括進一步發展 我們的零售藥房 業務及在線醫療 健康服務、提升 用戶增長及參與 度以及提升品牌 知名度	10,288	6,454	8,992	1,296	9,010	1,375	7,635
研發	7,716	7,716	2	7,714	—	—	—
潛在投資及收購或 戰略聯盟	5,144	2,911	2,233	2,911	2,911	—	2,911
營運資金需求及 一般公司用途	2,573	648	1,925	648	648	69	579
	<u>25,721</u>	<u>17,729</u>	<u>13,152</u>	<u>12,569</u>	<u>12,569</u>	<u>1,444</u>	<u>11,125</u>

## 刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告將於香港聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[ir.jdhealth.com](http://ir.jdhealth.com)刊發。年度報告將於上述香港聯交所及本公司網站刊發，並將適時寄發予已表示希望收到印刷本的股東。

承董事會命  
 京东健康股份有限公司  
 金恩林先生  
 執行董事

香港，2024年3月20日

截至本公告日期，董事會包括執行董事金恩林先生；非執行董事劉強東先生及Qingqing Yi先生；及獨立非執行董事李玲女士、張吉豫博士、陳興垚先生及吳鷹先生。