

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited

名創優品集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

截至2023年12月31日止六個月的業績公告

名創優品集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年12月31日止六個月的綜合業績連同截至2023年6月30日止年度的比較數字。該等業績已由董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」、「我們的」及「名創優品」指本公司及本集團(除文義另有所指)。

財務表現摘要

	截至6月30日	截至12月31日止六個月	
	止年度	2022年	2023年
	2023年	(人民幣(「人民幣」)千元， 百分比及每股數據除外)	
收入	11,473,208	5,266,878	7,632,467
毛利	4,443,052	1,985,660	3,241,039
經營利潤	2,223,011	957,070	1,553,707
稅前利潤	2,333,614	1,005,409	1,652,742
年／期內利潤	1,781,829	763,911	1,256,077
以下人士應佔年／期內利潤：			
— 本公司權益股東	1,768,926	764,090	1,248,405
— 非控股權益	12,903	(179)	7,672
每股盈利			
— 基本(人民幣元)	1.42	0.61	1.00
— 攤薄(人民幣元)	1.41	0.61	1.00
經調整淨利潤			
(非《國際財務報告準則》指標)	1,844,711	790,491	1,302,509
經調整每股淨盈利			
(非《國際財務報告準則》指標)			
— 基本(人民幣元)	1.47	0.64	1.04
— 攤薄(人民幣元)	1.46	0.63	1.04

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤和經調整每股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量計算經調整每股基本及攤薄淨盈利。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使其管理層可在不考慮名創優品認為並非未來營運表現指標的非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為利潤、每股基本及攤薄盈利及（如適用）或任何其他業績指標，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

下表將我們截至2023年6月30日止年度及截至2022年與2023年12月31日止六個月的經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）與根據《國際財務報告準則》計算及呈報的最直接可比的財務指標（即年／期內利潤）進行對賬。

	截至2023年 6月30日 止年度	截至 12月31日止六個月	
		2022年	2023年
(人民幣千元)			
年／期內利潤	1,781,829	763,911	1,256,077
加回：			
以權益結算的股份支付的開支	62,882	26,580	46,432
經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》 指標）	1,844,711	790,491	1,302,509

更改財政年度結算日

於2024年1月17日，董事會公佈其已議決將本公司的財政年度結算日由6月30日更改為12月31日，即時生效。因此，隨附的當前財務報告期的綜合財務報表涵蓋2023年7月1日起至2023年12月31日止六個月期間（「截至2023年12月31日止六個月」）。然而，部分比較數字乃截至2023年6月30日止年度，因此可能不可直接比較。

業務回顧及展望

截至2023年12月31日止六個月的業務回顧

我們是一家提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商。自2013年在中國開設第一家門店以來，我們已成功孵化了兩個品牌，分別是名創優品和TOP TOY。我們已將旗艦品牌「名創優品」打造為全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了門店網絡。我們的旗艦品牌「名創優品」提供種類繁多及高頻上新的生活家居產品，可滿足消費者多樣化的需求，以時尚、創意、高品質及高性價比的產品吸引消費者。

截至2023年12月31日止六個月期間，本集團於中國和海外市場的名創優品門店總數由截至2023年6月30日的5,791家增加至截至2023年12月31日的6,413家，TOP TOY門店數量由截至2023年6月30日的118家增加至截至2023年12月31日的148家。截至2023年12月31日止六個月，本集團產生的GMV總計約人民幣143億元。

品牌及產品

截至2023年12月31日止六個月，我們在「名創優品」各渠道平均每月推出約930個SKU，為消費者提供約9,500個可選的核心SKU的廣泛產品組合，其中絕大部分屬於「名創優品」品牌。我們的名創優品產品涵蓋11個主要品類，包括生活家居、小型電子產品、紡織品、包袋配飾、美妝工具、玩具、彩妝、個人護理、零食、香水、文具和禮品。

截至2023年12月31日，我們在TOP TOY品牌下提供了約8,400個SKU，涵蓋盲盒、積木、手辦、拼裝模型、玩偶、一番賞和其他潮流玩具等主要品類。

門店網絡

截至2023年12月31日，我們主要通過約6,400家名創優品門店網絡為消費者提供服務，其中在中國有超過3,900家名創優品門店，在海外有約2,500家名創優品門店。下表列示截至呈報日期，中國和海外的名創優品門店數量：

	截至2023年 6月30日	截至2023年 12月31日
名創優品門店數量		
中國	3,604	3,926
直營店	15	26
名創合夥人門店	3,569	3,878
代理門店	20	22
海外	2,187	2,487
直營店	176	238
名創合夥人門店	252	283
代理門店	1,759	1,966
合計	<u>5,791</u>	<u>6,413</u>

我們亦已擴大在中國的TOP TOY門店網絡。截至2023年12月31日，我們共有148家TOP TOY門店，全部位於中國。

	截至2023年 6月30日	截至2023年 12月31日
TOP TOY門店數量		
直營店	9	14
名創合夥人門店	109	134
合計	<u>118</u>	<u>148</u>

在中國的門店運營

截至2023年12月31日，除26家名創優品直營店、22家名創優品代理門店和14家TOP TOY直營店外，我們在中國的其他名創優品和TOP TOY門店全部都在名創合夥人模式下運營。

下表列示於所示期間中國的名創優品門店總數：

	截至2023年 6月30日 止年度	截至2023年 12月31日 止六個月
直營店		
期初門店數量	14	15
期內開業的新門店數量	7	13
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	6	2
期內門店數量的淨增加	1	11
期末門店數量	15	26
名創合夥人門店		
期初門店數量	3,195	3,569
期內開業的新門店數量	546	601
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	172	292
期內門店數量的淨增加	374	309
期末門店數量	3,569	3,878
代理門店		
期初門店數量	17	20
期內開業的新門店數量	3	2
期內關閉的門店數量	—	—
期內門店數量的淨增加	3	2
期末門店數量	20	22

附註：

- (1) 名創優品門店因各種原因關閉，如門店租約到期、門店租金增加、門店所在商場的佈局發生變化、某些門店無法盈利及名創合夥人出於其他考慮(如適用)關閉門店。

雖然我們之前的經營經驗大多是在中國一二線城市，但是我們有能力滲透到各線城市，我們成功滲透中國多個低線城市的良好往績記錄便是證明。下表列示截至所示日期按城市等級劃分的中國名創優品門店總數：

	截至2023年 6月30日	截至2023年 12月31日
中國的名創優品門店數量		
一線城市	474	522
二線城市	1,496	1,617
三線或低線城市	1,634	1,787
合計	3,604	3,926

我們計劃在不久的將來專注於樹立並加強TOP TOY的品牌知名度，並在中國一二線城市擴大我們的TOP TOY門店網絡，同時向低線城市拓展。由於我們在發達城市的門店已建立穩固地位，為擴展我們在中國的名創優品門店網絡，我們將著眼於滲透至低線城市。

名創合夥人模式代表了我們與名創合夥人之間的互惠互利關係：我們以輕資產方式實現快速的門店網絡擴張、保持一致的品牌形象和消費者體驗，而名創合夥人則獲得了有吸引力的投資機會。我們的名創合夥人也有動力與我們保持忠誠的合作關係。下表列示我們於所示期間在中國的名創合夥人數目：

	截至2023年 6月30日 止年度	截至2023年 12月31日 止六個月
期初名創合夥人數目 ⁽¹⁾	921	1,040
期內新增名創合夥人數目 ⁽²⁾	230	82
期內終止的名創合夥人數目	111	58
期內名創合夥人數目的淨增加 ⁽²⁾	119	24
期末名創合夥人數目 ⁽¹⁾	<u>1,040</u>	<u>1,064</u>

附註：

- (1) 在指定日期名創合夥人的數目乃根據在該日期與我們存在有效合同關係的個人及實體的數目計算。
- (2) 截至2023年12月31日止六個月，我們新增82位名創合夥人，主要是由於我們進軍中國更多低線城市的門店擴張戰略，這要求我們與更多擁有當地資源的長尾名創合夥人合作，以擴大門店規模。

截至2023年12月31日，有1,049位名創合夥人在中國投資名創優品門店，其中579位已投資三年以上。於截至2023年12月31日止六個月，我們在中國西藏有1位名創優品品牌的代理商。截至本公告日期，我們在中國的合作夥伴並無由名創合夥人轉為代理商，反之亦然。

我們的TOP TOY門店亦於名創合夥人模式下運營。在上表所示的名創合夥人中，截至2023年6月30日及2023年12月31日，分別有18位及15位名創合夥人經營TOP TOY門店。

在海外市場的門店運營

我們在拓展全球的門店網絡的同時，根據市場的增長潛力、當地法規和其他因素，採用了一系列靈活的門店運營模式，包括直營、名創合夥人模式和代理模式。考慮到當地不斷變化的監管要求、市場條件及彼等的營運需求，我們的海外加盟商有時會從名創合夥人轉變為代理商，反之亦然。

截至2023年12月31日，在海外市場，我們擁有238家直營店，名創合夥人門店及代理門店2,249家。下表列示於所示期間海外市場的名創優品門店總數：

	截至2023年 6月30日 止年度	截至2023年 12月31日 止六個月
直營店		
期初門店數量	133	176
期內開業的新門店數量	76	87
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	33	25
期內門店數量的淨增加	43	62
期末門店數量	176	238
名創合夥人門店		
期初門店數量	208	252
期內開業的新門店數量	69	55
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	25	24
期內門店數量的淨增加	44	31
期末門店數量	252	283
代理門店		
期初門店數量	1,632	1,759
期內開業的新門店數量	314	247
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	187	40
期內門店數量的淨增加	127	207
期末門店數量	1,759	1,966

附註：

- (1) 名創優品門店因各種原因關閉，如門店租約到期、門店租金增加、門店所在商場的佈局發生變化、某些門店無法盈利及名創合夥人或代理商出於其他考慮(如適用)關閉門店。

在大部分海外市場，我們通過與具有豐富當地資源和零售經驗的當地代理商合作，擴大我們的門店網絡。下表列示於所示期間我們在海外市場的代理商數量：

	截至2023年 6月30日 止年度	截至2023年 12月31日 止六個月
期初代理商數量 ⁽¹⁾	200	229
期內新增的代理商數量 ⁽²⁾	42	8
期內終止的代理商數量 ⁽²⁾	13	7
期內代理商數量的淨增加	29	1
期末代理商數量 ⁽¹⁾	<u>229</u>	<u>230</u>

附註：

- (1) 於指定日期的代理商數量乃根據在該日期與我們存在有效合同關係的個人和實體數量計算。
- (2) 在計算新增或終止的代理商數量時，不考慮由同一代理商變更合同實體的情況。

截至2023年6月30日及2023年12月31日，我們在海外市場分別擁有61位及78位名創合夥人。名創合夥人數目於截至2023年12月31日止六個月有所增加，主要是由於印尼及越南的名創合夥人數目增加。

其他關鍵運營數據

下表載列我們分別於中國及海外市場的名創優品門店的若干關鍵運營數據：

	截至2023年 6月30日 止年度	截至2023年 12月31日 止六個月
	(人民幣百萬元)	
中國的名創優品門店		
總GMV ⁽¹⁾	10,671	6,895
每家名創優品門店平均年內／期內收入 ⁽²⁾	2.1	1.2
交易單量(百萬)	283.8	183.2
SKU銷量(百萬)	814.5	484.4
平均客單價(人民幣元)	37.6	37.6
平均售價(人民幣元)	<u>13.1</u>	<u>14.2</u>

附註：

- (1) 包括通過名創優品線下門店及線上到線下(「O2O」)平台產生的GMV。
- (2) 每家名創優品門店平均年內／期內收入乃按(a)名創優品品牌於中國的收入除以(b)在有關期間期初及期末名創優品於中國的平均門店數量計算得出。

	截至2023年 6月30日 止年度	截至2023年 12月31日 止六個月
(人民幣百萬元)		
海外市場的名創優品門店		
總GMV	9,072	6,452
亞洲國家(中國除外)	3,664	2,323
美洲	4,204	3,235
歐洲	650	575
其他	554	319
每家名創優品門店平均年內／期內收入⁽¹⁾		
亞洲國家(中國除外)	1.8	1.2
美洲	1.6	0.9
歐洲	3.0	2.1
其他	0.8	0.7
	0.6	0.4

附註：

- (1) 每家名創優品門店平均年內／期內收入乃按(a)名創優品品牌於海外市場的收入除以(b)有關期間期初及期末名創優品於海外市場的平均門店數量計算得出。

下表載列於所示期間名創優品品牌在中國通過線上渠道獲得的GMV：

	截至2023年 6月30日 止年度	截至2023年 12月31日 止六個月
(人民幣百萬元)		
中國的名創優品品牌		
通過線上渠道獲得的總GMV ⁽¹⁾	670	321

附註：

- (1) 不包括通過O2O平台產生的GMV，其被計入通過線下渠道產生的GMV。

我們的TOP TOY品牌於2020年12月在中國開始運營。截至2023年12月31日止六個月，TOP TOY品牌通過多渠道實現總GMV人民幣539.5百萬元。下表載列TOP TOY門店的若干關鍵運營數據：

	截至2023年 6月30日 止年度	截至2023年 12月31日 止六個月
	(人民幣百萬元)	
TOP TOY門店		
總GMV	606	445
每家TOP TOY門店平均年內／期內收入 ⁽¹⁾	5.0	2.8
交易單量(百萬)	4.9	3.8
SKU銷量(百萬)	9.5	7.1
平均客單價(人民幣元)	123.7	118.7
平均售價(人民幣元)	63.9	62.5

附註：

- (1) 每家TOP TOY門店平均年內／期內收入乃按(a)TOP TOY品牌收入除以(b)有關期間期初及期末TOP TOY的平均門店數量計算得出。

下表載列截至所示日期名創合夥人及代理商經營門店的平均數量：

	截至2023年 6月30日	截至2023年 12月31日
名創合夥人		
經營門店平均數量 ⁽¹⁾	3.6	3.5
代理商		
經營門店平均數量 ⁽²⁾	8.0	8.2

附註：

- (1) 名創合夥人經營門店的平均數量按(a)有關期間期初及期末名創合夥人門店的平均數量除以(b)有關期間期初及期末名創合夥人的平均數量計算。
- (2) 代理商經營門店的平均數量按(a)有關期間期初及期末代理門店的平均數量除以(b)有關期間期初及期末代理商的平均數量計算。

近期發展

業務進展

據本公司初步估計，其主要業務取得以下進展：

2024年1月及2月：截至2月29日止的兩個月期間，名創優品中國線下門店的GMV同比增長約為13%。名創優品海外業務的GMV同比增長約40%。

名創優品投資者日活動要點

於2024年1月18日，本公司舉辦了名創優品2024投資者日，以加強與投資者的溝通並分享本公司未來五年的發展戰略。本公司提出了「成為全球第一的IP設計零售集團」的願景與「堅持產品創新（IP設計）、堅持性價比和堅持全球化」的戰略。

業務展望

展望2024年，面對宏觀環境帶來的不確定性，我們仍將專注於我們的長期戰略目標，堅定地推進全球化、加強我們的產品實力並進一步優化門店網絡。未來，我們希望通過以下戰略以進一步實現業務增長。

我們將從成本領先和產品差異化兩個維度參與全球競爭，在始終堅持性價比基本盤不動搖的同時，以IP設計為特色，持續產出優質產品，讓生活好物更加時尚潮流。

同時，我們亦會積極嘗試「超級門店」戰略，通過「超級門店」在消費者心中建立強大的品牌形象，鎖定「大美妝」、「大玩具」和「大IP」以打造超級品類，進一步探索平均單店GMV提升的空間。

在中國，我們將通過把握低線城市機遇，吸納更多新名創合夥人，拓展並升級我們的門店網絡，進一步滲透我們已覆蓋的各大城市。

就海外市場而言，我們會因地制宜，於每個市場採取靈活的運營模式，進一步拓展門店網絡，並持續深耕北美、亞洲及歐洲等戰略市場。

管理層討論與分析

	截至6月30日	截至12月31日	
	止年度	止六個月	
	2023年	2022年	2023年
		(未經審計)	(未經審計)
	(人民幣百萬元)		
收入	11,473,208	5,266,878	7,632,467
銷售成本	(7,030,156)	(3,281,218)	(4,391,428)
毛利	4,443,052	1,985,660	3,241,039
其他收入	17,935	14,311	18,993
銷售及分銷開支	(1,716,093)	(798,127)	(1,363,114)
一般及行政開支	(633,613)	(313,908)	(357,689)
其他淨收入	114,106	72,850	21,105
貿易及其他應收款項信貸虧損撥回／(信貸虧損)	1,072	(3,716)	(2,080)
非流動資產減值虧損	(3,448)	—	(4,547)
經營利潤	2,223,011	957,070	1,553,707
財務收入	145,225	64,684	123,969
財務成本	(34,622)	(16,345)	(25,202)
財務收入淨額	110,603	48,339	98,767
分佔以權益法入賬的被投資公司的收益，稅後淨額	—	—	268
稅前利潤	2,333,614	1,005,409	1,652,742
所得稅開支	(551,785)	(241,498)	(396,665)
年／期內利潤	1,781,829	763,911	1,256,077
以下人士應佔年／期內利潤：			
— 本公司權益股東	1,768,926	764,090	1,248,405
— 非控股權益	12,903	(179)	7,672

截至2023年12月31日止六個月對比截至2023年6月30日止年度

收入

截至2023年12月31日止六個月，我們的總收入為人民幣7,632.5百萬元（截至2023年6月30日止年度：人民幣11,473.2百萬元），其中63.5%的收入來自中國，36.5%的收入來自海外市場。

銷售成本

截至2023年12月31日止六個月，我們的銷售成本為人民幣4,391.4百萬元（截至2023年6月30日止年度：人民幣7,030.2百萬元）。

毛利及毛利率

截至2023年12月31日止六個月，我們的毛利為人民幣3,241.0百萬元（截至2023年6月30日止年度：人民幣4,443.1百萬元），而截至2023年12月31日止六個月的毛利率為42.5%（截至2023年6月30日止年度：38.7%）。毛利率提高主要是由於(i)海外市場產品優化及直營市場收入佔比提升，帶動海外市場毛利率提高，(ii)中國市場的毛利率增長，因為本公司在國內執行名創優品品牌升級戰略，新推出的產品貢獻了較高的毛利率，且本公司為削減若干產品的成本而採取了降本措施，及(iii)由於產品組合轉向盈利能力更高的產品，TOP TOY的毛利率有所提升。

其他收入

截至2023年12月31日止六個月，我們的其他收入為人民幣19.0百萬元（截至2023年6月30日止年度：人民幣17.9百萬元），主要為政府補助和存託銀行收入。

銷售及分銷開支

截至2023年12月31日止六個月，我們的銷售及分銷開支為人民幣1,363.1百萬元（截至2023年6月30日止年度：人民幣1,716.1百萬元）。除去以股份支付的薪酬開支，我們的銷售及分銷開支為人民幣1,321.6百萬元（截至2023年6月30日止年度：人民幣1,671.3百萬元），主要為(i)與我們業務發展有關的人員相關開支、物流費用及IP授權費用，(ii)與直營店有關的使用權資產的折舊開支，及(iii)主要與本公司的品牌升級以及海外市場門店新開張有關的推廣及廣告開支增加。

一般及行政開支

截至2023年12月31日止六個月，我們的一般及行政開支為人民幣357.7百萬元（截至2023年6月30日止年度：人民幣633.6百萬元）。除去以權益結算的股份支付的開支，我們的一般及行政開支為人民幣352.8百萬元（截至2023年6月30日止年度：人民幣615.6百萬元），主要為(i)與本公司業務發展有關的人員相關開支，(ii)與第三方提供的營運服務有關的開支，及(iii)折舊及攤銷開支。

其他淨收入

截至2023年12月31日止六個月，我們的其他淨收入為人民幣21.1百萬元（截至2023年6月30日止年度：人民幣114.1百萬元），主要為(i)投資一家非上市有限合夥企業的公允價值的增加，及(ii)其他投資所得的投資收益，部分被淨匯兌虧損所抵銷。

非流動資產減值虧損

截至2023年12月31日止六個月及截至2023年6月30日止年度，我們的非流動資產減值虧損分別為人民幣4.5百萬元及人民幣3.4百萬元。我們對直營店的非流動資產計提了減值虧損。

經營利潤

由於上述原因，截至2023年12月31日止六個月，我們錄得的經營利潤為人民幣1,553.7百萬元（截至2023年6月30日止年度：人民幣2,223.0百萬元）。

財務收入淨額

截至2023年12月31日止六個月，我們的財務收入淨額為人民幣98.8百萬元（截至2023年6月30日止年度：人民幣110.6百萬元），主要為自銀行存款產生的利息收入。

所得稅開支

截至2023年12月31日止六個月，我們錄得的所得稅開支為人民幣396.7百萬元（截至2023年6月30日止年度：人民幣551.8百萬元）。

年／期內利潤

由於上述原因，截至2023年12月31日止六個月，我們錄得的期內利潤為人民幣1,256.1百萬元（截至2023年6月30日止年度：人民幣1,781.8百萬元）。

流動比率

截至2023年12月31日，我們的流動比率為2.3，而截至2023年6月30日為2.5。流動比率的變動主要是由於貿易及其他應付款項以及租賃負債增加。

截至2023年12月31日止六個月對比截至2022年12月31日止六個月

收入

我們的總收入由截至2022年12月31日止六個月的人民幣5,266.9百萬元增加44.9%至截至2023年12月31日止六個月的人民幣7,632.5百萬元，該增加主要是由於(i)來自海外市場的收入增長46.3%，及(ii)來自中國的收入增長44.1%。

來自中國的收入由截至2022年12月31日止六個月的人民幣3,360.2百萬元增加44.1%至截至2023年12月31日止六個月的人民幣4,843.1百萬元。來自中國市場收入的同比增長主要是由於(i)來自名創優品中國的收入同比增長約44.6%，及(ii)來自TOP TOY中國的收入同比增長約65.8%。來自海外市場的收入由截至2022年12月31日止六個月的人民幣1,906.7百萬元增加46.3%至截至2023年12月31日止六個月的人民幣2,789.3百萬元。

銷售成本

截至2023年12月31日止六個月的銷售成本為人民幣4,391.4百萬元，而截至2022年12月31日止六個月的銷售成本為人民幣3,281.2百萬元，同比增長33.8%。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2022年12月31日止六個月的人民幣1,985.7百萬元增加63.2%至截至2023年12月31日止六個月的人民幣3,241.0百萬元，毛利率由同期的37.7%提升至42.5%。毛利率提高主要是由於(i)海外市場產品優化及直營市場收入佔比提升，帶動海外市場毛利率增長，(ii)中國市場的毛利率增長，因為本公司在國內執行名創優品品牌升級戰略，新推出的產品貢獻了較高的毛利率，且本公司為削減若干產品的成本而採取了降本措施，及(iii)由於產品組合轉向盈利能力更高的產品，TOP TOY的毛利率有所提升。

其他收入

我們的其他收入由截至2022年12月31日止六個月的人民幣14.3百萬元增加32.7%至截至2023年12月31日止六個月的人民幣19.0百萬元，主要是由於存託銀行收入增加。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2022年12月31日止六個月的人民幣798.1百萬元增加70.8%至截至2023年12月31日止六個月的人民幣1,363.1百萬元。除去以股份支付的薪酬開支，我們的銷售及分銷開支由同期的人民幣781.5百萬元增加至人民幣1,321.6百萬元，主要由於(i)與本公司業務發展有關的人員相關開支、物流費用及IP授權費用增加，(ii)與直營店有關的使用權資產的折舊開支增加，及(iii)主要與本公司的品牌升級以及海外市場門店新開張有關的推廣及廣告開支增加。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2022年12月31日止六個月的人民幣313.9百萬元增加13.9%至截至2023年12月31日止六個月的人民幣357.7百萬元。除去以權益結算的股份支付的開支，我們的一般及行政開支由同期的人民幣304.0百萬元增加16.1%至人民幣352.8百萬元，主要由於與我們業務發展有關的人員相關開支增加。

其他淨收入

截至2023年12月31日止六個月，我們的其他淨收入為人民幣21.1百萬元，而截至2022年12月31日止六個月的其他淨收入為人民幣72.9百萬元。減少的主要原因是匯兌損益淨額，部分被其他投資公允價值的淨變化所抵銷。

非流動資產減值虧損

截至2022年12月31日止六個月，我們並無錄得任何非流動資產減值虧損。截至2023年12月31日止六個月，我們的非流動資產減值虧損為人民幣4.5百萬元，主要與我們的直營店相關。

經營利潤

由於上述原因，截至2023年12月31日止六個月，我們錄得的經營利潤為人民幣1,553.7百萬元，與截至2022年12月31日的六個月的人民幣957.1百萬元相比，同比增長62.3%。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額由截至2022年12月31日止六個月的人民幣48.3百萬元增加104.3%至截至2023年12月31日止六個月的人民幣98.8百萬元，主要是由於銀行存款本金增加，帶動利息收入增加。

所得稅開支

截至2023年12月31日止六個月，我們的所得稅開支為人民幣396.7百萬元，而截至2022年12月31日止六個月為人民幣241.5百萬元。

期內利潤

由於上述原因，我們的期內利潤由截至2022年12月31日止六個月的人民幣763.9百萬元增加64.4%至截至2023年12月31日止六個月的人民幣1,256.1百萬元。

流動比率

截至2023年12月31日，我們的流動比率為2.3，而截至2022年12月31日為2.4。流動比率的變動主要是由於貿易及其他應付款項以及租賃負債增加。

有關我們財務表現的其他資料

流動性以及資金來源

於截至2023年12月31日止六個月，我們主要通過運營所得現金來滿足我們的現金需求。於2023年12月31日，我們計入流動資產的現金、現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資的合計結餘為人民幣6,887.0百萬元（於2023年6月30日：人民幣7,303.3百萬元）。

重大投資

於截至2023年12月31日止六個月，我們並無作出或持有任何重大投資。

重大收購及出售

於截至2023年12月31日止六個月，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、合併聯屬實體或聯營公司。

資產抵押

截至2023年12月31日，本集團並無抵押資產。

現金管理政策

我們相信，通過對短期投資產品進行適當的投資，我們可以更好地利用我們的現金，在不影響我們的業務運作或資本開支的情況下產生收入。我們對金融產品的投資決定是以個案為基礎，並經適當和仔細考慮各種因素後作出，包括但不限於市場條件、經濟發展、預期投資條件、投資成本、投資期限以及投資的預期收益和潛在損失。我們已經建立了一套內部控制措施，使我們能夠獲得合理的投資回報，同時減輕我們面臨的高投資風險。該等政策和措施是由我們的高級管理層制定的。

為了充分利用閒置資金、提高盈餘資金利用率及增加收入，在不影響我們正常業務活動的前提下，經首席財務官批准，我們可以從金融機構購買一定數量的理財產品。根據我們的內部政策，我們的資金部經理應向首席財務官提出投資理財產品的擬議，且該等擬議必須由我們的首席財務官審核和批准。在評估用於投資理財產品的擬議時，必須滿足一系列標準，包括但不限於以下內容：

- 購買的理財產品僅限於低風險產品，如定期存款、保本付息產品、銀行發行的國庫券及風險等級低於R2的理財產品。嚴禁購買證券和期貨等高風險金融工具。
- 所購買的理財產品的預期回報應不低於同期銀行定期存款的存款利率，產品結構應相對簡單，且應選擇經營規模大、綜合實力強及信譽良好的金融機構購買。
- 資金部負責設立理財產品明細分類賬，資金部經理管理金融產品並跟蹤理財產品的進展及安全情況。一旦出現異常情況，資金部經理應及時向首席財務官匯報情況，以便我們能立即採取有效措施，減少潛在損失。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2023年12月31日，我們並無任何詳細的關於重大投資或資本資產的未來計劃。

資本負債比率

截至2023年12月31日，我們的資本負債比率為0.1%，該比率按貸款及借款除以期末權益總額再乘以100%計算。

匯兌風險

我們的財務報告貨幣為人民幣，匯率變動會顯著影響我們報告的業績及綜合趨勢。此外，我們的經營業績（包括利潤率）受到匯率波動的影響。我們的國際業務主要以美元產生收入。一般而言，人民幣兌美元貶值對我們的經營業績產生積極影響，而人民幣兌美元升值則相反。我們並未使用任何衍生金融工具對沖有關風險。若我們需要將美元兌換成人民幣用於營運，人民幣兌美元升值將對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，若我們決定將人民幣兌換為美元用於支付普通股或美國存託股（「美國存託股」）股息或其他業務目的，則美元兌人民幣升值將對我們獲得的美元金額產生不利影響。

或有負債

納稅承諾

為收購土地使用權及在廣州建設總部大樓，名創優品(廣州)有限責任公司(「名創廣州」)於2020年11月26日與我們新總部大樓所在地區的當地政府簽訂了意向書，並承諾自2021年1月1日起計五年內，向廣州當地政府繳納的稅款總額不低於人民幣965.0百萬元，其中包括2021年人民幣160.0百萬元、2022年人民幣175.0百萬元、2023年人民幣190.0百萬元、2024年人民幣210.0百萬元及2025年人民幣230.0百萬元。如我們未能支付任何五個歷年期間所承諾的金額，名創廣州需要補償差額。

我們已滿足2021及2022曆年的承諾，因此名創廣州無須向當地政府作出任何補償。於2023年3月，名創廣州就2023曆年的納稅承諾向當地政府提供商業銀行發出的人民幣190.0百萬元的履約擔保，有效期為2023年4月1日至2024年3月31日。董事根據2023曆年已付及應付的實際相關稅款及附加費預測作出評估，我們已滿足2023曆年的承諾，因此名創廣州在上述履約擔保下不太可能需要向當地政府作出任何補償。因此，截至2023年12月31日，尚未就此事項計提撥備。

有關不正當競爭的訴訟

於截至2022年6月30日止年度，深圳全棉時代科技有限公司就不正當競爭糾紛向本集團的若干中國附屬公司及本集團的一家供應商和本集團加盟商之一經營的一家門店提起一宗法律訴訟。針對中國附屬公司提出索賠的總金額約為人民幣30.0百萬元。

截至2023年12月31日，法院作出維持一審判決的終審判決，並駁回了本集團的上訴申請。截至2023年12月31日止六個月內，我們已向原告支付人民幣30.0百萬元。

證券集體訴訟

於2022年8月，本公司及其若干高級職員及董事被提起一項推定聯邦證券集體訴訟，指控本公司違反《1933年證券法》和《1934年證券交易法》，在業務運營和財務方面存在誤導性錯誤陳述或遺漏。訴訟標題為「關於名創優品集團控股有限公司證券訴訟案」，1:22-cv-09864(紐約州南區法院)。被指定的首席原告於2022年11月向法院提起訴訟。我們和其他被告提出了駁回起訴的動議，法院於2024年2月批准了該動議，並允許首席原告修訂訴狀。首席原告須在2024年3月22日之前提出動議要求法院重新考慮判決，並須在2024年4月10日之前提交進一步修訂的訴狀。截至2023年12月31日，董事無法評估訴訟結果或可靠估計潛在損失(如有)。

資本承擔

截至2023年12月31日，我們的資本承擔為人民幣837.2百萬元，主要用於建設總部大樓。

僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，我們共有4,964名全職僱員，其中2,375名位於中國及2,589名位於某些海外國家。下表載列截至2023年12月31日按職能劃分的我們僱員人數：

職能	僱員人數
產品開發與供應鏈管理	938
一般及行政	487
運營	2,948
銷售及營銷	137
技術	202
業務發展	148
物流	104
合計	<u><u>4,964</u></u>

截至2023年12月31日止六個月，我們產生的總薪酬成本為人民幣580.8百萬元，而截至2023年6月30日止年度為人民幣819.6百萬元。

本公司聘用的僱員人數視乎需要而不時有所變更，而僱員薪酬亦根據行業慣例釐定。本集團定期檢討其僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可能根據對個人表現的評估授予僱員酌情花紅、股份獎勵及本公司股份激勵計劃中的購股權。

就現有持續關連交易修訂年度上限及更新

茲提述本公司日期為2023年9月15日的年度業績公告(「**2023年度業績公告**」)及本公司日期為2024年1月17日的公告，內容分別關於本公司的持續關連交易及更改財政年度結算日。

根據名創優品(香港)有限公司(「**名創優品香港**」)(為其本身及代表本集團其他成員公司)與MINISO Lifestyle Nigeria Limited(「**MINISO Nigeria**」)於2022年6月27日訂立的框架協議(「**知識產權許可、銷售及分銷框架協議**」)，名創優品香港向MINISO Nigeria授予(i)使用由名創優品香港於尼日利亞擁有的若干知識產權的獨家許可，包括但不限於我們根據許可安排的條款按一次性授權費收取而擁有的商標、特定包裝及裝飾、專利、技術知識及操作標準(「**獲許可知識產權**」)；及(ii)作為本集團的代理商在尼日利亞創建名創優品門店的獨家權利，該協議自2022年7月13日起生效。MINISO Nigeria將在知識產權許可、銷售及分銷框架協議規定範圍內使用獲許可知識產權。此外，根據該協議，名創優品香港將名創優品品牌下的產品銷售及分銷予MINISO Nigeria，包括外部知識產權許可方在與名創優品品牌合作中授予知識產權的產品。

知識產權許可、銷售及分銷框架協議的交易金額的現有年度上限載列於下表：

	截至6月30日止年度	
	2024年	2025年
	(人民幣百萬元)	
知識產權許可、銷售及分銷框架協議的年度上限	36.0	50.0

為與本公司新的財政年度結算日保持一致，名創優品香港發展有限公司(「**名創發展香港**」)(為其本身及代表本集團其他成員公司)於2024年3月12日與MINISO Nigeria訂立經修訂框架協議(「**經修訂知識產權許可、銷售及分銷框架協議**」)，協議期限自協議日期起至2026年12月31日(包括首尾兩日)止。

與新的財政年度結算日一致的經修訂知識產權許可、銷售及分銷框架協議的年度上限載列如下：

	截至12月31日止年度		
	2024年	2025年	2026年
	(人民幣百萬元)		
經修訂知識產權許可、銷售及分銷框架協議的年度上限	46.0	52.0	66.0

此外，鑒於更改財政年度結算日，截至2023年12月31日止六個月的年度上限已修訂為人民幣18.0百萬元，該年度上限為參照先前財政年度結算日變更前截至2024年6月30日止年度的年度上限人民幣36.0百萬元按比例調整。

年度上限的基準

經修訂知識產權許可、銷售及分銷框架協議的年度上限乃參考以下各項釐定：

- (a) 歷史交易金額以及本集團與MINISO Nigeria之間的現有協議及項目；
- (b) MINISO Nigeria基於其業務需要對產品的預期需求；
- (c) 本集團的定價政策參考本公司其他海外代理商的可資比較利潤率以及市場上相若產品的現行利潤率；及
- (d) 本集團預計用於向MINISO Nigeria供應產品的資源。

修訂年度上限的原因

為與本公司新的財政年度結算日保持一致，本公司建議修訂現有持續關連交易的年度上限，使經修訂年度上限盡可能涵蓋截至12月31日止年度。

董事會（包括獨立非執行董事）認為，經修訂知識產權許可、銷售及分銷框架協議的經修訂年度上限符合正常商業條款，公平合理，符合本公司及本公司股東的整體利益。

交易的理由及裨益

由於「名創優品」品牌的獲許可知識產權已獲得廣泛的消費者及社會認可，並擁有良好聲譽及商譽，董事認為授予本集團的代理商MINISO Nigeria獲許可知識產權，將使MINISO Nigeria能夠利用本集團的知名度及聲譽，從而進一步促進知識產權許可產品的銷售並有助於本集團的業務增長。

董事（包括獨立非執行董事）認為，經修訂知識產權許可、銷售及分銷框架協議乃於本公司一般及日常業務過程中按公平合理的一般商業條款訂立，並符合本公司及股東的整體利益。

定價政策

產品的價格應屬公平合理，參照相關產品的生產成本，結合參考本公司其他海外代理商的可資比較利潤率和市場上相若產品的現行利潤率，通過公平磋商釐定30%至40%的利潤率。

授權費為一次性固定費用，在相關協議期內最高為人民幣6.0百萬元。該費用乃基於多種因素釐定，包括但不限於門店的位置、當地的經濟狀況及相關代理商擁有的門店數目。對於經營大量門店及／或與我們已有長期合作關係的代理商，授權費或可以免除。

歷史交易金額

截至2022年6月30日止年度的歷史交易金額為零。截至2023年6月30日止年度及截至2023年12月31日止六個月的實際交易金額分別約為人民幣18.0百萬元及人民幣11.6百萬元。

《上市規則》涵義

葉先生為本公司董事會主席、執行董事、首席執行官及控股股東，因此根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「《上市規則》」）為本公司的關連人士。

由於MINISO Nigeria由葉先生全資擁有的YGF MC Limited控制，故MINISO Nigeria為葉先生的聯繫人，因此根據《上市規則》亦為本公司的關連人士。因此，根據《上市規則》第十四A章，經修訂知識產權許可、銷售及分銷框架協議項下擬進行的交易構成本公司的持續關連交易。除葉先生外，概無董事於據此擬進行的事項中擁有重大權益，亦無需就批准經修訂知識產權許可、銷售及分銷框架協議以及項下擬進行的交易的相關董事會決議案放棄投票。

由於經修訂知識產權許可、銷售及分銷框架協議的經修訂交易年度上限的一項或多項適用百分比率（定義見《上市規則》）超過0.1%但低於5%，因此，根據經修訂知識產權許可、銷售及分銷框架協議的交易構成本公司的持續關連交易，須繼續遵守申報、公告及年度審核的規定，但根據《上市規則》第14A.76(2)條可獲豁免遵守獨立股東批准的規定。

有關訂約方的資料

本集團：本公司於2020年1月7日根據開曼群島法例《公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的主要業務為投資控股。本集團的主要業務為在中國、亞洲其他地區、美洲、歐洲及若干其他國家零售及批發家居產品以及潮流玩具產品。

名創發展香港：名創發展香港，一家於2020年2月26日根據香港法律成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司。其主要從事商品貿易與品牌管理。

MINISO Nigeria : MINISO Nigeria為一家於2017年5月3日根據尼日利亞法律成立的有限責任公司，其由葉先生全資擁有的YGF MC Limited控制。MINISO Nigeria為本公司的代理商，主要從事向尼日利亞零售客戶代理家居產品。

企業管治

董事會致力於實現高水平的企業管治標準。董事會相信，高水平的企業管治標準在為本公司提供框架以保障股東利益以及提升企業價值及問責制方面至關重要。

遵守《企業管治守則》

截至2023年12月31日止六個月，我們已遵守《上市規則》附錄C1（前稱附錄十四）第二部分所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的全部適用守則條文，惟下文所述者除外。

《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條建議（但並無規定）董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任。

本公司偏離該守則條文，因為我們並無單獨的主席與行政總裁，葉國富先生（「葉先生」）現兼任本公司這兩個職務。葉先生為我們的創始人，深諳我們的業務營運及管理。董事會認為，主席與行政總裁由同一人士兼任可確保本集團內部的一致領導，並使本集團的整體戰略規劃更為有效及高效。董事會認為現時的安排並不會損害權力及權責的平衡，而此結構將確保本公司迅速及有效地作出及執行決定。董事會將在考慮本集團的整體情況後，適時繼續審議及考慮區分董事會主席與本公司行政總裁的職責。

遵守董事進行證券交易的《標準守則》

本公司已採納管理層證券交易政策（「守則」）（其條款不遜於載列於《上市規則》附錄C3（前稱附錄十）的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」））作為其本身證券交易的守則，以規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券交易及守則載列的其他事宜。

於2022年11月15日，香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）就葉先生擬訂立的第10b5-1條交易計劃向本公司授出嚴格遵守《標準守則》第A.1、A.3(a)及B.8條的豁免。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認於截至2023年12月31日止六個月，一直遵守守則。

董事委員會

為監督本公司事務的具體範疇，董事會已成立三個董事委員會，包括審計委員會、薪酬委員會（「**薪酬委員會**」）以及提名及企業管治委員會（「**提名及企業管治委員會**」）（統稱為「**董事委員會**」）。董事會已授予董事委員會載於其各自職權範圍的職責。

審計委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。

審計委員會由三位獨立非執行董事組成，即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。徐黎黎女士擔任審計委員會主席，其具備《上市規則》第3.10(2)條所規定的適當資格。

審計委員會的主要職責為：

- (a) 監督我們財務報表的完整性以及我們是否遵守與我們的財務報表和會計事項有關的法律和監管要求；
- (b) 檢討我們對財務報告是否有足夠的內部控制；及
- (c) 檢討所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況和批准所有此類交易。

審計委員會已審閱本公司截至2023年12月31日止六個月的未經審計綜合業績，並已與獨立審計師畢馬威會計師事務所會面。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及常規事宜以及內部控制及財務報告事宜。

本公告中披露的未經審計財務資料是初步資料。載於本公司擬交予股東的截至2023年12月31日止六個月的年報中的財務報表及相關附註的審計工作仍在進行中。本公司審計師畢馬威會計師事務所已將初步公告所載有關本公司截至2023年12月31日及截至該日期止六個月的未經審計綜合財務狀況表、未經審計綜合損益表、未經審計綜合損益及其他全面收益表、未經審計綜合權益變動表及未經審計綜合現金流量表及其相關附註的數字與本公司本期間的綜合財務報表初稿所載的數字進行比較，發現兩者相符。畢馬威會計師事務所在此方面所進行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱委聘準則》或《香港核證委聘準則》進行的審計、審閱或其他鑒證工作，因此，畢馬威會計師事務所並無發表鑒證意見。

薪酬委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.25條及《企業管治守則》成立薪酬委員會。

薪酬委員會由三位獨立非執行董事(即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生)以及一位執行董事(即葉先生)組成。朱擁華先生擔任薪酬委員會主席。

薪酬委員會的主要職責為：

- (a) 檢討董事薪酬並就董事薪酬向董事會作出建議；
- (b) 評估首席執行官及首席財務官的表現並檢討彼等的薪酬條款及向董事會作出建議；及
- (c) 檢討和批准其他行政人員和高級管理層的薪酬。

提名及企業管治委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.27A條及《企業管治守則》成立提名及企業管治委員會。

提名及企業管治委員會由三位獨立非執行董事(即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生)以及一位執行董事(即葉先生)組成。王永平先生擔任提名及企業管治委員會主席。

提名及企業管治委員會的主要職責為：

- (a) 就其提名職能而言，制定和向董事會建議董事會和下屬委員會成員資格的標準，向董事會建議提名為董事和各董事委員會成員的人選，及制定並向董事會推薦一套企業管治指引；及
- (b) 就其企業管治職能而言，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守《上市規則》並維護本公司同股不同權的架構。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2023年12月31日止六個月，本公司於聯交所以總代價（包含所有相關開支）26,290,421港元購回了共計708,400股本公司普通股（「股份」）及於紐約證券交易所總代價（包含所有相關開支）6,981,016美元購回了共計362,527股美國存託股。

本公司於截至2023年12月31日止六個月作出的購回詳情如下：

聯交所

交易月份	購回股份數目	就每股股份支付的價格		已付總代價 (包含所有 相關開支) (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2023年12月	708,400	37.85	36.35	26,290,421

紐約證券交易所

交易月份	購回股份數目	就每股股份支付的價格		已付總代價 (包含所有 相關開支) (美元)
		最高價 (美元)	最低價 (美元)	
2023年12月	1,450,108	4.9825	4.57	6,981,016

除上文所披露者外，於截至2023年12月31日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所或紐約證券交易所上市的任何證券。

全球發售所得款項用途

於2022年7月13日，股份於聯交所主板上市（「上市」）。全球發售所得款項淨額為482.1百萬港元。截至2023年12月31日，先前於本公司日期為2022年6月30日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。本公司預計於上市後48個月內根據該等擬定用途悉數動用所得款項淨額的餘額。

截至2023年12月31日，本集團已動用的所得款項淨額載列於下表：

用途	所得款項 淨總額 佔比	所得款項 淨額金額 (百萬港元)	於2023年 6月30日 止未動用 金額 (百萬港元)	於截至	截至2023年
				2023年 12月31日 止六個月 已動用 的所得款項 淨額金額 (百萬港元)	12月31日 未動用 的所得款項 淨額金額 (百萬港元)
門店網絡擴張和升級	25%	120.5	-	-	-
供應鏈優化和產品開發	20%	96.4	-	-	-
增強我們的技術能力	20%	96.4	49.4	28.8	20.6
投資於品牌推廣及培育 資本開支，其中可能包括 收購或投資與我們業務 互補的業務或資產	20%	96.4	-	-	-
營運資金和一般公司用途	5%	24.2	-	-	-
	10%	48.2	-	-	-
合計	100%	482.1	49.4	28.8	20.6

股息

於2024年3月12日，董事會批准向紐約時間及北京／香港時間2024年3月28日營業結束時登記在冊的美國存託股及普通股持有人派發特別現金股息，金額為每股美國存託股0.2900美元或每股普通股0.0725美元。普通股持有人的派付日期預計為2024年4月9日，而美國存託股持有人的派付日期預計為2024年4月12日前後。除息日將為2024年3月27日。將予支付的現金股息總額約為90.5百萬美元（按人民幣7.1977元兌1.0000美元的匯率計算，為人民幣651.5百萬元），約佔本公司截至2023年12月31日止六個月經調整淨利潤的50%，並將由資本公積以現金的方式支付。

就普通股持有人而言，為符合資格獲派特別股息，所有有效的股份過戶文件連同有關股票須於2024年3月28日下午四時三十分（北京／香港時間）前遞交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）以作登記。

未經審計綜合損益表

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	附註	截至2023年 6月30日 止年度 人民幣千元	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元
收入	3	11,473,208	7,632,467
銷售成本	5	(7,030,156)	(4,391,428)
毛利		4,443,052	3,241,039
其他收入	4	17,935	18,993
銷售及分銷開支	5	(1,716,093)	(1,363,114)
一般及行政開支	5	(633,613)	(357,689)
其他淨收入	6	114,106	21,105
貿易及其他應收款項信貸虧損撥回／ (信貸虧損)		1,072	(2,080)
非流動資產減值虧損		(3,448)	(4,547)
經營利潤		2,223,011	1,553,707
財務收入		145,225	123,969
財務成本		(34,622)	(25,202)
財務收入淨額	7	110,603	98,767
分佔以權益法入賬的被投資公司的收益， 稅後淨額		—	268
稅前利潤		2,333,614	1,652,742
所得稅開支	8	(551,785)	(396,665)
年／期內利潤		1,781,829	1,256,077
以下人士應佔：			
本公司權益股東		1,768,926	1,248,405
非控股權益		12,903	7,672
年／期內利潤		1,781,829	1,256,077
每股盈利			
每股基本盈利(人民幣元)	9	1.42	1.00
每股攤薄盈利(人民幣元)	9	1.41	1.00

未經審計綜合損益及其他全面收益表
(以人民幣千元呈列)

	截至2023年 6月30日 止年度 人民幣千元	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元
年／期內利潤	<u>1,781,829</u>	<u>1,256,077</u>
隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額	<u>41,198</u>	<u>(32,504)</u>
年／期內其他全面收益／(虧損)	<u>41,198</u>	<u>(32,504)</u>
年／期內全面收益總額	<u><u>1,823,027</u></u>	<u><u>1,223,573</u></u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	1,803,797	1,217,804
非控股權益	<u>19,230</u>	<u>5,769</u>
年／期內全面收益總額	<u><u>1,823,027</u></u>	<u><u>1,223,573</u></u>

未經審計綜合財務狀況表
(以人民幣千元呈列)

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	534,634	769,306
使用權資產	11	2,552,600	2,900,860
無形資產		25,277	19,554
商譽		21,069	21,643
遞延稅項資產		161,617	104,130
其他投資	12	73,870	90,603
貿易及其他應收款項	14	74,641	135,796
定期存款		100,000	100,000
以權益法入賬的被投資公司的權益		—	15,783
		<u>3,543,708</u>	<u>4,157,675</u>
流動資產			
其他投資	12	205,329	252,866
存貨	13	1,450,519	1,922,241
貿易及其他應收款項	14	1,150,156	1,518,357
現金及現金等價物	15	6,489,213	6,415,441
受限制現金	16	27,073	7,970
定期存款		581,715	210,759
		<u>9,904,005</u>	<u>10,327,634</u>
資產總額		<u><u>13,447,713</u></u>	<u><u>14,485,309</u></u>

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
權益			
股本	18	95	95
資本公積	18	7,254,871	6,331,375
其他儲備		1,106,718	1,114,568
留存收益		539,331	1,722,157
本公司權益股東應佔權益		8,901,015	9,168,195
非控股權益		17,253	23,022
權益總額		8,918,268	9,191,217
負債			
非流動負債			
合約負債		46,754	40,954
貸款及借款		7,215	6,533
其他應付款項	17	–	12,411
租賃負債		556,801	797,986
遞延收益		33,080	29,229
		643,850	887,113
流動負債			
貸款及借款		–	726
貿易及其他應付款項	17	3,019,302	3,389,826
合約負債		292,887	324,028
租賃負債		328,933	447,319
遞延收益		6,778	6,644
即期稅項		237,695	238,436
		3,885,595	4,406,979
負債總額		4,529,445	5,294,092
權益及負債總額		13,447,713	14,485,309

未經審計綜合權益變動表
(以人民幣千元呈列)

歸屬於本公司的權益股東

	以股份為基礎的						(累計虧損)/留存收益	合計	非控股權益	權益總額	
	股本	資本公積	合併儲備	庫存股份	付款儲備	匯兌儲備					中國法定公積金
於2022年7月1日的結餘	92	7,982,824	117,912	(83,796)	850,592	19,491	89,108	(1,944,581)	7,031,642	(4,242)	7,027,400
截至2023年6月30日止年度的權益變動											
年內利潤	-	-	-	-	-	-	-	1,768,926	1,768,926	12,903	1,781,829
年內其他全面收益	-	-	-	-	-	34,871	-	-	34,871	6,327	41,198
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	34,871	-	1,768,926	1,803,797	19,230	1,823,027
發行與相香港公開發售及行使超額配股權相關的普通股	3	408,018	-	-	-	-	-	-	408,021	-	408,021
(扣除承銷佣金及其他發行成本)	-	(370,787)	-	-	-	-	-	-	(370,787)	-	(370,787)
已宣派股息	-	(730,898)	-	-	-	-	-	730,898	-	-	-
累計虧損的抵銷	-*	380	-	-	-	-	-	-	380	-	380
行使購股權及認購受限制股份單位	-*	(616)	-	616	-	-	-	-	-	-	-
從股份激勵計劃轉出普通股	-	-	-	(32,711)	-	-	-	-	(32,711)	-	(32,711)
回購股份	-*	(31,841)	-	31,841	-	-	-	-	-	-	-
註銷股份	-	-	-	-	62,882	-	-	-	62,882	-	62,882
以權益結算的股份支付交付	-	-	-	-	-	-	15,912	(15,912)	-	-	-
轉撥至法定公積金	-	(2,209)	-	-	-	-	-	-	(2,209)	2,166	(43)
非控股權益收購	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	99
收購非全資子公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於2023年6月30日的結餘	95	7,254,871	117,912	(84,050)	913,474	54,362	105,020	539,331	8,901,015	17,253	8,918,268

* 金額少於人民幣1,000元。

歸屬於本公司的權益股東

	以股份為基礎的						合計	非控股權益	權益總額		
	股本	資本公積	合併儲備	庫存股份	付款儲備	匯兌儲備					
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
	附註18	附註18		附註18							
於2023年7月1日的結餘	95	7,254,871	117,912	(84,050)	913,474	54,362	105,020	539,331	8,901,015	17,253	8,918,268
截至2023年12月31日止六個月的權益變動											
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	1,248,405	1,248,405	7,672	1,256,077
期內其他全面收益	-	-	-	-	-	(30,601)	-	-	(30,601)	(1,903)	(32,504)
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	(30,601)	-	1,248,405	1,217,804	5,769	1,223,573
已宣派股息	-	(923,664)	-	-	-	-	-	-	(923,664)	-	(923,664)
行使購股權及認購受限制股份單位	-*	168	-	-	-	-	-	-	168	-	168
回購股份	-	-	-	(73,560)	-	-	-	-	(73,560)	-	(73,560)
以權益結算的股份支付交易	-	-	-	-	46,432	-	-	-	46,432	-	46,432
提取法定公積金	-	-	-	-	-	-	65,579	(65,579)	-	-	-
於2023年12月31日的結餘	95	6,331,375	117,912	(157,610)	959,906	23,761	170,599	1,722,157	9,168,195	23,022	9,191,217

* 金額少於人民幣1,000元。

未經審計綜合現金流量表
(以人民幣千元呈列)

	截至2023年 6月30日 止年度 <u>人民幣千元</u>	截至2023年 12月31日 止六個月 <u>人民幣千元</u>
經營活動所得現金流		
經營所得現金	2,084,952	1,448,307
已付所得稅	(418,922)	(350,766)
經營活動所得現金淨額	<u>1,666,030</u>	<u>1,097,541</u>
投資活動所得現金流		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款	(174,147)	(264,766)
處置物業、廠房及設備以及無形資產所得款項	5,224	427
退還預付款項	200,000	-
購買其他投資的付款	(7,880,763)	(2,553,982)
處置其他投資所得款項	7,808,395	2,503,982
存入定期存款	(761,371)	(210,405)
提取定期存款	316,542	581,371
利息收入	145,225	122,231
其他投資的投資收益	42,921	14,281
以權益法入賬的被投資公司的投資付款	-	(16,066)
收購一家附屬公司，扣除所得現金	4,568	-
投資活動(所用)／所得現金淨額	<u>(293,406)</u>	<u>177,073</u>

	截至2023年 6月30日 止年度 人民幣千元	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元
融資活動所得現金流		
香港公開發售及超額配股權獲行使所得款項， 扣除包銷佣金及其他發行成本	469,683	-
股東注資、認購限制性股份、限制性股份 單位和行使期權所得款項	382	168
償還貸款及借款	(206)	-
支付租賃負債的資本部分和利息部分	(346,008)	(236,519)
回購股份款項	(32,711)	(73,560)
回購股份預付款項	(3,693)	(87,324)
已付股息	(370,787)	(923,664)
支付有關香港公開發售的上市開支	(42,616)	-
融資活動所用現金淨額	(325,956)	(1,320,899)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	1,046,668	(46,285)
年／期初現金及現金等價物	5,348,492	6,489,213
匯率變動對所持現金的影響	94,053	(27,487)
年／期末現金及現金等價物	6,489,213	6,415,441

附註

15

附註

(除特別說明外，以人民幣千元呈列)

1 編製基準及會計政策變更

(a) 編製基準

本公告所載財務資料並不構成本集團截至2023年12月31日止六個月期間的未經審計綜合財務報表，而是源自該等未經審計財務報表。該等綜合財務報表乃按國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的《國際財務報告準則》（「國際財務報告準則」）及香港《公司條例》的披露規定所編製。該等財務報表亦遵守《聯交所上市規則》的適用披露條文。

本公司已將財政年度結算日由6月30日更改為12月31日。因此，本集團的該等綜合財務報表涵蓋截至2023年12月31日止六個月期間。該等綜合財務報表所呈列的截至2023年6月30日止年度的可比金額因此並不可比。

編製財務報表採用的計量基準為歷史成本法，但其他投資按公允價值列報。

(b) 會計政策變更

本集團已將以下國際會計準則理事會頒佈的新訂及經修訂國際財務報告準則應用於截至2023年12月31日止六個月的財務報表：

- 《國際會計準則》（「國際會計準則」）第1號（修訂本）及《國際財務報告準則》實務聲明第2號，會計政策披露
- 《國際會計準則》第12號（修訂本），與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
- 《國際財務報告準則》第17號保險合同及《國際財務報告準則》第17號（修訂本）保險合同
- 《國際會計準則》第8號（修訂本），會計估計的定義

截至2023年12月31日止六個月，本集團並無應用尚未生效之任何新準則或詮釋。採用新訂及經修訂國際財務報告準則的影響如下：

《國際會計準則》第1號（修訂本）及《國際財務報告準則》第2號，會計政策披露

該等修訂要求實體披露重大會計政策資料，並就重要性概念應用於會計政策披露提供指引。本集團已考慮其所披露的會計政策資料，並認為其與該等修訂的要求是相符的。

《國際會計準則》第12號(修訂本)，與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項

該等修訂縮小初始確認豁免的範圍，使其不適用於在初始確認時產生等額及抵銷暫時性差異的交易，如租賃及退役負債。就租賃及退役負債而言，相關遞延稅項資產及負債須於所呈列的最早比較期間開始時確認，而任何累計影響則確認為於該日對留存收益或其他權益組成部分的調整。就所有其他交易而言，該等修訂適用於最早呈列期間開始後發生的交易。

於修訂前，本集團並未就租賃交易應用初始確認豁免，並已確認相關遞延稅項，惟本集團先前於某一日期釐定使用權資產及以淨額為基準，按單項交易產生的相關租賃負債的暫時性差異除外。於該等修訂後，本集團已分別釐定有關使用權資產及租賃負債的暫時性差異。該變動主要影響遞延稅項資產及負債組成部分的披露，但並不影響綜合財務狀況表中呈列的整體遞延稅項結餘，因為相關遞延稅項結餘符合《國際會計準則》第12號項下的抵銷條件。

除《國際會計準則》第1號(修訂本)及《國際財務報告準則》第2號修訂、會計政策披露及《國際會計準則》第12號(修訂本)、與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項外，其他兩項發展並無對本集團編製或呈列當期或過往期間的業績及財務狀況的方式產生重大影響。

2 分部報告

本集團按分部管理業務，分部按品牌以及地域混合組織。按照於內部向本集團最高行政管理層匯報信息以進行資源分配及績效評估的方式，截至2023年6月30日止年度及截至2023年12月31日止六個月，本集團呈列兩個可呈報分部，即名創優品品牌及TOP TOY品牌。

其他經營分部已合併及呈列為「其他分部」。計入其他分部的業務在截至2023年6月30日止年度及截至2023年12月31日止六個月並未達到可呈報分部的量化門檻。分部資料如下：

可呈報分部	業務
名創優品品牌	生活家居產品的設計、購買及銷售
TOP TOY品牌	潮流玩具的設計、購買及銷售

(i) 分部業績、資產及負債

各可呈報分部的相關資料載列如下。稅前分部利潤／(虧損)用於計量業績，原因是管理層認為此信息與評估各分部業績最為相關。

	於2023年6月30日及截至該日止年度				合計
	可呈報分部		其他分部	合計	
	名創優品 品牌	TOP TOY 品牌			
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
外部收入	10,861,222	533,367	11,394,589	78,619	11,473,208
分部間收入	71	7,946	8,017	367,032	375,049
分部收入	10,861,293	541,313	11,402,606	445,651	11,848,257
稅前分部利潤／(虧損)	2,354,357	(20,412)	2,333,945	17,814	2,351,759
財務收入	139,577	1,201	140,778	2,969	143,747
財務成本	(29,751)	(4,863)	(34,614)	(8)	(34,622)
折舊及攤銷	(302,070)	(64,405)	(366,475)	(4,339)	(370,814)
其他重大非現金項目：					
— 貿易及其他應收款項信貸 虧損撥回／(信貸虧損)	1,409	(246)	1,163	(91)	1,072
— 非流動資產減值虧損	(1,433)	(2,015)	(3,448)	—	(3,448)
分部資產	10,573,747	361,397	10,935,144	190,366	11,125,510
年內非流動資產增加額*	933,768	37,434	971,202	4,221	975,423
分部負債	3,937,784	493,044	4,430,828	43,699	4,474,527

於2023年12月31日及截至該日止六個月

	可呈報分部			其他分部	合計
	名創優品 品牌	TOP TOY 品牌	可呈報 分部合計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外部收入	7,251,610	368,842	7,620,452	12,015	7,632,467
分部間收入	2,198	4,172	6,370	93,921	100,291
分部收入	7,253,808	373,014	7,626,822	105,936	7,732,758
稅前分部利潤	1,644,839	6,479	1,651,318	2,924	1,654,242
財務收入	120,064	640	120,704	1,911	122,615
財務成本	(23,042)	(2,146)	(25,188)	(14)	(25,202)
折舊及攤銷	(245,796)	(31,906)	(277,702)	(3,058)	(280,760)
其他重大非現金項目：					
－ 貿易及其他應收款項(信貸虧損)／ 信貸虧損撥回	(2,791)	988	(1,803)	(277)	(2,080)
－ 非流動資產減值虧損	(3,682)	(865)	(4,547)	－	(4,547)
分部資產	11,547,381	400,602	11,947,983	191,275	12,139,258
期內非流動資產增加額*	733,107	75,329	808,436	2,941	811,377
分部負債	4,841,577	335,870	5,177,447	41,403	5,218,850

附註：

- * 非流動資產的增加不包括遞延稅項資產、非流動預付款項、非流動貿易應收款項及其他非流動投資。

(ii) 可呈報分部資料與財務報表中報告的金額的對賬

	截至2023年 6月30日 止年度 人民幣千元	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元
i. 收入		
可呈報分部總收入	11,402,606	7,626,822
其他分部收入	445,651	105,936
分部間收入抵銷	(375,049)	(100,291)
合併收入	<u>11,473,208</u>	<u>7,632,467</u>
ii. 稅前利潤		
可呈報分部稅前利潤總額	2,333,945	1,651,318
其他分部稅前利潤	17,814	2,924
未分配金額：		
— 總部大樓建設相關開支及用作員工宿舍的 公寓折舊開支	(18,145)	(1,500)
稅前綜合利潤	<u>2,333,614</u>	<u>1,652,742</u>
	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
iii. 資產		
可呈報分部資產總額	10,935,144	11,947,983
其他分部資產	190,366	191,275
其他未分配金額		
— 總部大樓建設相關資產	2,078,833	2,107,557
— 用作員工宿舍的公寓	243,370	238,494
合併資產總額	<u>13,447,713</u>	<u>14,485,309</u>
iv. 負債		
可呈報分部負債總額	4,430,828	5,177,447
其他分部負債	43,699	41,403
其他未分配金額		
— 總部大樓建設相關負債	54,918	75,242
合併負債總額	<u>4,529,445</u>	<u>5,294,092</u>

v. 其他重大項目

	截至2023年6月30日止年度			
	可呈報			
	分部合計	其他分部	未分配金額	合併合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
財務收入	140,778	2,969	1,478	145,225
財務成本	(34,614)	(8)	–	(34,622)
折舊及攤銷	(366,475)	(4,339)	(20,353)	(391,167)
貿易及其他應收款項信貸 虧損撥回／(信貸虧損)	1,163	(91)	–	1,072
非流動資產減值虧損	(3,448)	–	–	(3,448)

	截至2023年12月31日止六個月			
	可呈報			
	分部合計	其他分部	未分配金額	合併合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
財務收入	120,704	1,911	1,354	123,969
財務成本	(25,188)	(14)	–	(25,202)
折舊及攤銷	(277,702)	(3,058)	(4,481)	(285,241)
貿易及其他應收款項信貸虧損	(1,803)	(277)	–	(2,080)
非流動資產減值虧損	(4,547)	–	–	(4,547)

(iii) 地域資料

地域資料按本集團所在國家和其他地區分析本集團的收入和非流動資產。在呈列地域資料時，分部收入基於客戶的地理位置，而分部資產則基於資產的地理位置。

	截至2023年	截至2023年
	6月30日	12月31日
	止年度	止六個月
	人民幣千元	人民幣千元
i. 收入		
中國(所在地)	7,650,821	4,843,127
除中國外的其他亞洲國家	1,821,080	1,157,261
美洲	1,738,058	1,403,936
歐洲	151,496	154,737
其他	111,753	73,406
	<u>11,473,208</u>	<u>7,632,467</u>

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
ii. 非流動資產		
中國(所在地)	2,672,426	3,052,525
除中國外的其他亞洲國家	121,614	166,623
美洲	512,322	644,765
歐洲	1,859	99,029
	<u>3,308,221</u>	<u>3,962,942</u>

非流動資產不包括遞延稅項資產、非流動預付款項及其他非流動投資。

3 收入

本集團的收入主要來自通過中國和海外的直營店、加盟店、線下代理商銷售生活家居產品和潮流玩具產品，以及通過本集團在微信小程序上和第三方電商平台上的自營網店以及通過線上代理商進行的線上銷售。其他收入來源主要包括來自加盟商和代理商的授權費、基於銷售的特許權使用費及基於銷售的管理及諮詢服務費。

(i) 收入分類

在下表中，客戶合約收入按主要產品和服務線和收入確認時間分類。

	截至2023年 6月30日 止年度 人民幣千元	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元
<i>主要產品／服務線</i>		
— 生活家居產品及潮流玩具產品銷售		
— 自營店零售銷售	990,048	1,004,114
— 向加盟商銷售產品	5,960,518	3,857,191
— 向線下代理商銷售	2,612,742	1,660,860
— 線上銷售	706,397	355,380
— 其他銷售渠道	87,530	44,149
	<u>10,357,235</u>	<u>6,921,694</u>
小計		

	截至2023年 6月30日 止年度 人民幣千元	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元
— 授權費、基於銷售的特許權使用費及 基於銷售的管理及諮詢服務費		
— 授權費	84,711	37,074
— 基於銷售的特許權使用費	102,089	66,113
— 基於銷售的管理及諮詢服務費	500,775	323,182
小計	687,575	426,369
— 其他*	428,398	284,404
	<u>11,473,208</u>	<u>7,632,467</u>
<i>收入確認時間</i>		
— 在某個時間點	10,619,987	7,195,509
— 隨時間推移	853,221	436,958
客戶合約收入	<u>11,473,208</u>	<u>7,632,467</u>

附註：

* 其他主要是指向加盟商和代理商銷售裝修材料和會員費收入。

4 其他收入

	截至2023年 6月30日 止年度 人民幣千元	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元
退稅	2,660	469
政府補助 ⁽ⁱ⁾	8,807	8,091
存託銀行收入 ⁽ⁱⁱ⁾	6,468	10,433
	<u>17,935</u>	<u>18,993</u>

附註：

- (i) 政府補助主要是指由中國地方當局給予的無條件現金獎勵。
- (ii) 本公司於2020年12月從存託銀行收到4,690,000美元(相當於人民幣30,995,000元)的初始付款，用於建立和維護存託憑證。該款項在五年的安排期內採用直線法進行攤銷。此外，於截至2023年12月31日止六個月，本公司從存託銀行收到1,107,000美元(相當於人民幣7,940,000元)的費用回扣。

5 按性質劃分的開支

	截至2023年 6月30日 止年度 人民幣千元	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元
存貨成本	6,859,362	4,292,806
工資及僱員福利 ⁽ⁱ⁾	819,592	580,801
租金及相關開支	69,174	80,847
折舊及攤銷 ⁽ⁱⁱ⁾	391,167	285,241
授權費	249,437	178,241
推廣及廣告開支	315,976	246,883
物流開支	295,933	203,024
差旅開支	66,544	45,827
其他開支	312,677	198,561
	<u>9,379,862</u>	<u>6,112,231</u>

附註：

(i) 工資及僱員福利分析如下：

	截至2023年 6月30日 止年度 人民幣千元	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元
薪金、工資及花紅	657,236	463,208
對社會保障供款計劃的供款	75,168	53,977
福利開支	24,306	17,184
以權益結算的股份支付的開支	62,882	46,432
	<u>819,592</u>	<u>580,801</u>

(ii) 折舊及攤銷分析如下：

	截至2023年 6月30日 止年度 人民幣千元	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元
物業、廠房及設備	70,706	59,652
使用權資產	334,193	239,787
減：資本化於在建工程的金額	(33,907)	(22,604)
無形資產	20,175	8,406
	<u>391,167</u>	<u>285,241</u>

6 其他淨收入

	截至2023年 6月30日 止年度	截至2023年 12月31日 止六個月
	人民幣千元	人民幣千元
淨匯兌收益／(虧損) ⁽ⁱ⁾	109,095	(15,025)
出售物業、廠房及設備以及無形資產的虧損	(5,350)	(1,632)
其他投資所得投資收入	42,921	14,281
廢品收入	12,137	5,912
其他投資公允價值的變動淨額	(3,692)	14,270
訴訟賠償(撥備)／撥回 ⁽ⁱⁱ⁾	(37,710)	408
有關終止及修改租賃合同的收益	193	4,821
其他	(3,488)	(1,930)
	<u>114,106</u>	<u>21,105</u>

附註：

(i) 截至2023年6月30日止年度的淨匯兌收益主要是由於美元對人民幣的升值，且若干附屬公司的功能貨幣為人民幣，而其持有的淨資產(主要包括美元現金及現金等價物以及貿易及其他應收款項)主要以美元計值。

(ii) 截至2023年6月30日止年度的訴訟賠償主要指有關不正當競爭的訴訟計提撥備。

7 財務收入淨額

	截至2023年 6月30日 止年度	截至2023年 12月31日 止六個月
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入		
— 利息收入	<u>145,225</u>	<u>123,969</u>
財務成本		
— 貸款和借款利息	(226)	(90)
— 租賃負債利息	<u>(34,396)</u>	<u>(25,112)</u>
	<u>(34,622)</u>	<u>(25,202)</u>
財務收入淨額	<u>110,603</u>	<u>98,767</u>

8 所得稅

(a) 在合併損益中確認的稅項：

	截至2023年 6月30日 止年度 人民幣千元	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元
在合併損益中確認的金額		
即期稅項		
年／期內撥備	557,630	339,409
遞延稅項		
暫時性差異的產生和撤銷	(5,845)	57,256
所得稅開支	<u>551,785</u>	<u>396,665</u>

1) 開曼群島及英屬維爾京群島 (「英屬維爾京群島」)

根據開曼群島及英屬維爾京群島規則及條例，本集團於開曼群島及英屬維爾京群島無需繳納任何所得稅。

2) 香港

根據香港現行的《稅務條例》，本公司的香港附屬公司須就其於香港的業務所產生的應課稅收入按16.5%的稅率繳納香港利得稅。2018年引入利得稅兩級制，公司賺取的首2百萬港元應課稅利潤將按現行稅率的一半(8.25%)徵稅，其餘利潤將繼續按16.5%徵稅。香港實施反拆分措施，即各集團只能提名集團內的一家公司享受累進稅率。

3) 中國內地

根據《企業所得稅 (「企業所得稅」) 法》，在中國內地設立的附屬公司須統一按25%的法定企業所得稅稅率繳納所得稅。

在中國自由貿易試驗區珠海橫琴新區設立的附屬公司，於2022年12月31日前符合享有優惠所得稅稅率15%的條件。

在中國自由貿易試驗區廣州南沙設立的附屬公司符合享有優惠所得稅稅率15%的條件。

在中國廣州設立的附屬公司被評為高新技術企業並截至2024年12月31日止三個年度享有優惠所得稅稅率15%。

非中國居民企業須就其來自中國大陸的應課稅收入繳納10%的中國預扣稅。

4) 美國

根據《美國國內稅收法》，在美國設立的附屬公司須按21%的稅率繳納統一聯邦企業所得稅，可變州所得稅和特許權稅取決於附屬公司與哪個州有關聯。美國的大多數附屬公司都在加利福尼亞州及得克薩斯州運營，因此該等附屬公司將分別按8.84%及0.75%的稅率繳納州所得稅。美國的其他附屬公司主要須根據運營地的不同，繳納4.9%至11.5%的州所得稅稅率。

5) 印度尼西亞

於印度尼西亞註冊成立的附屬公司的應課稅收入將按現行法定稅率22%繳稅。

6) 印度

根據印度頒佈的1961年《所得稅法》，於印度註冊成立的附屬公司截至2023年3月31日止財政年度起須按29.12%的稅率繳納利得稅。

7) 加拿大

根據《加拿大聯邦和省稅法》，於加拿大註冊成立的附屬公司須根據運營地的不同，按23%至31%的加拿大聯邦和省綜合法定所得稅稅率繳納所得稅。

8) 新加坡

根據新加坡頒佈的《所得稅法》，於新加坡註冊成立的附屬公司的應課稅所得稅率為17%。

9) 越南

根據越南頒佈的《企業所得稅法》，於越南註冊成立的附屬公司的應課稅所得稅率為20%。

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤之間的對賬：

	截至2023年 6月30日 止年度 人民幣千元	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元
稅前利潤	<u>2,333,614</u>	<u>1,652,742</u>
稅前利潤的名義稅項(按有關司法管轄區 適用於利潤的稅率計算)	566,955	394,856
股份支付薪酬開支的稅項影響	15,435	11,401
其他不可扣減開支的稅項影響	13,666	7,310
優惠稅項待遇對若干附屬公司應課稅利潤的影響	(42,739)	(10,756)
額外扣除研發成本的稅項影響	(4,217)	(3,476)
免稅及非應課稅利息收入的稅項影響	(7,421)	(12,481)
非中國居民企業從中國內地取得的預扣稅	–	4,095
未確認／(已使用)未使用稅項虧損的影響	22,956	(8,002)
(已使用)／未確認可扣除暫時性差異的影響	(12,850)	13,718
實際稅項開支	<u>551,785</u>	<u>396,665</u>

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算乃基於以下普通股股東應佔利潤及發行在外普通股的加權平均數目。

(i) 普通股股東應佔利潤(基本)：

	截至2023年 6月30日 止年度 人民幣千元	截至2023年 12月31日 止六個月 人民幣千元
本公司權益股東應佔利潤	1,768,926	1,248,405
減：		
屬於未歸屬受限制股份持有人的未分派盈利	(424)	–
用於釐定每股基本盈利的利潤	<u>1,768,502</u>	<u>1,248,405</u>

根據2020年股份激勵計劃授予員工的未歸屬受限制股份在歸屬期內有權獲得不可沒收的股息。就計算每股基本盈利而言，分子因此須根據此類未歸屬股份的參與權就此類未歸屬股份應佔未分派盈利作出調整，此類未分派盈利未在損益中確認。

(ii) 普通股加權平均數(基本)：

截至2023年6月30日止年度及截至2023年12月31日止六個月發行的普通股加權平均數分別為1,243,320,377股及1,244,926,865股，計算如下：

	截至2023年 6月30日 止年度 股份數目	截至2023年 12月31日 止六個月 股份數目
年／期初發行的普通股	1,202,646,619	1,244,854,689
與香港公開發售及超額配股權獲行使相關的發行股份的影響	40,181,685	-
從股份激勵計劃轉出股份的影響	2,878,812	281,729
股份回購的影響	<u>(2,386,739)</u>	<u>(209,553)</u>
普通股加權平均數	<u>1,243,320,377</u>	<u>1,244,926,865</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設已轉換所有具攤薄潛力的普通股，調整發行在外普通股的加權平均數計算得出。

截至2023年6月30日止年度及截至2023年12月31日止六個月，每股攤薄盈利乃根據本公司普通股股東應佔利潤人民幣1,768,926,000元及人民幣1,248,405,000元，以及普通股加權平均數1,250,545,116股及1,251,635,862股計算，並經股份激勵計劃的攤薄影響調整如下：

	截至2023年 6月30日 止年度 股份數目	截至2023年 12月31日 止六個月 股份數目
普通股加權平均數(基本)	1,243,320,377	1,244,926,865
股份激勵計劃的攤薄影響	<u>7,224,739</u>	<u>6,708,997</u>
普通股加權平均數(攤薄)	<u>1,250,545,116</u>	<u>1,251,635,862</u>

10 物業、廠房及設備

	公寓	租賃 資產裝修	辦公室 設備	門店 運營設備	機動車輛	模具	在建工程	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
成本：								
於2022年7月1日	242,639	168,120	51,043	46,791	2,347	26,409	58,804	596,153
收購一家附屬公司	-	451	888	-	-	-	-	1,339
添置	-	8,710	7,348	5,348	675	19,585	155,331	196,997
自在建工程轉入	-	36,419	-	-	-	-	(36,419)	-
出售	-	(75,541)	(5,611)	(5,191)	-	(253)	(2,084)	(88,680)
匯率調整	-	9,112	380	(225)	67	-	757	10,091
於2023年6月30日	242,639	147,271	54,048	46,723	3,089	45,741	176,389	715,900
添置	-	18,980	9,177	10,479	306	11,607	254,784	305,333
自在建工程轉入	-	75,184	-	-	-	-	(75,184)	-
出售	-	(12,467)	(791)	(6,830)	-	(6,445)	-	(26,533)
匯率調整	-	(2,685)	(596)	(541)	(26)	-	(504)	(4,352)
於2023年12月31日	242,639	226,283	61,838	49,831	3,369	50,903	355,485	990,348
累計折舊：								
於2022年7月1日	(7,538)	(56,016)	(24,035)	(26,651)	(1,456)	(17,225)	-	(132,921)
年內支出	(8,712)	(24,270)	(10,981)	(4,690)	(475)	(21,578)	-	(70,706)
出售時撥回	-	44,866	3,058	3,857	-	63	-	51,844
匯率調整	-	(3,084)	(887)	587	(18)	-	-	(3,402)
於2023年6月30日	(16,250)	(38,504)	(32,845)	(26,897)	(1,949)	(38,740)	-	(155,185)
期內支出	(4,357)	(39,815)	(5,530)	(1,206)	(232)	(8,512)	-	(59,652)
出售時撥回	-	9,226	322	3,866	-	6,100	-	19,514
匯率調整	-	(270)	510	236	14	-	-	490
於2023年12月31日	(20,607)	(69,363)	(37,543)	(24,001)	(2,167)	(41,152)	-	(194,833)

	公寓 人民幣千元	租賃 資產裝修 人民幣千元	辦公室 設備 人民幣千元	門店 運營設備 人民幣千元	機動車輛 人民幣千元	模具 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	合計 人民幣千元
減值：								
於2022年7月1日	-	(38,716)	(1,422)	(3,200)	-	-	-	(43,338)
添置	-	(5,640)	(591)	(1,017)	-	-	-	(7,248)
出售時撥回	-	24,875	-	1,140	-	-	-	26,015
匯率調整	-	(2,031)	197	324	-	-	-	(1,510)
於2023年6月30日	-	(21,512)	(1,816)	(2,753)	-	-	-	(26,081)
添置	-	(3,459)	-	(1,088)	-	-	-	(4,547)
出售時撥回	-	2,701	-	1,167	-	-	-	3,868
匯率調整	-	351	158	42	-	-	-	551
於2023年12月31日	-	(21,919)	(1,658)	(2,632)	-	-	-	(26,209)
賬面淨值：								
於2023年6月30日	226,389	87,255	19,387	17,073	1,140	7,001	176,389	534,634
於2023年12月31日	222,032	135,001	22,637	23,198	1,202	9,751	355,485	769,306

11 使用權資產

按相關資產的類別劃分的使用權資產賬面淨值分析如下：

	物業 人民幣千元	倉庫設備 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	合計 人民幣千元
成本：				
於2022年7月1日	1,013,124	10,648	1,782,410	2,806,182
收購一家附屬公司	10,467	-	-	10,467
添置	718,845	143	-	718,988
終止確認	(620,305)	-	-	(620,305)
匯率調整	35,218	-	-	35,218
於2023年6月30日	<u>1,157,349</u>	<u>10,791</u>	<u>1,782,410</u>	<u>2,950,550</u>
添置	622,913	-	-	622,913
終止確認	(113,564)	(143)	-	(113,707)
匯率調整	(14,294)	-	-	(14,294)
於2023年12月31日	<u>1,652,404</u>	<u>10,648</u>	<u>1,782,410</u>	<u>3,445,462</u>
累計折舊：				
於2022年7月1日	(394,540)	(3,844)	(30,531)	(428,915)
年內支出	(285,393)	(3,592)	(45,208)	(334,193)
終止確認	384,771	-	-	384,771
匯率調整	(11,660)	-	-	(11,660)
於2023年6月30日	<u>(306,822)</u>	<u>(7,436)</u>	<u>(75,739)</u>	<u>(389,997)</u>
期內支出	(215,399)	(1,784)	(22,604)	(239,787)
終止確認	79,886	48	-	79,934
匯率調整	5,248	-	-	5,248
於2023年12月31日	<u>(437,087)</u>	<u>(9,172)</u>	<u>(98,343)</u>	<u>(544,602)</u>
減值：				
於2022年7月1日	(34,678)	-	-	(34,678)
撥回	3,800	-	-	3,800
終止確認	24,439	-	-	24,439
匯率調整	(1,514)	-	-	(1,514)
於2023年6月30日	<u>(7,953)</u>	-	-	<u>(7,953)</u>
終止確認	7,858	-	-	7,858
匯率調整	95	-	-	95
於2023年12月31日	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
賬面淨值：				
於2023年6月30日	<u>842,574</u>	<u>3,355</u>	<u>1,706,671</u>	<u>2,552,600</u>
於2023年12月31日	<u>1,215,317</u>	<u>1,476</u>	<u>1,684,067</u>	<u>2,900,860</u>

12 其他投資

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產：		
非流動		
— 非上市企業投資	73,870	90,603
流動		
— 信託投資計劃投資	205,329	202,866
— 理財產品投資	—	50,000
	205,329	252,866

於2020年12月，本集團投資於一家信託公司（作為受託人）設立及管理的信託投資計劃（「信託計劃A」），其本金為人民幣100,000,000元，初始投資期限為一年以內。隨後本集團將投資期限延長至2023年11月。根據該協議，信託計劃A旨在大部分投資於債務證券，而投資的本金及回報未獲保證。該投資截至2023年6月30日的公允價值估計為人民幣101,600,000元。截至2023年12月31日，上述信託計劃A的投資已被贖回。

於2021年7月，本集團投資於一家信託公司（作為受託人）設立及管理的另一項信託投資計劃（「信託計劃B」），其本金為人民幣100,000,000元，初始投資期限為一年以內。隨後本集團將投資期限延長至2024年1月。根據該協議，信託計劃B旨在大部分投資於債務證券，而投資的本金及回報未獲保證。該投資截至2023年6月30日及截至2023年12月31日的公允價值估計分別為人民幣103,729,000元及人民幣101,437,000元。

於2023年7月，本集團投資於一家信託公司（作為受託人）設立及管理的另一項信託投資計劃（「信託計劃C」），其本金為人民幣100,000,000元，初始投資期限為六個月以內。根據該協議，信託計劃C旨在大部分投資於債務證券及基金，而投資的本金及回報未獲保證。該投資截至2023年12月31日的公允價值估計為人民幣101,429,000元。

於2023年12月26日，本集團投資中國一家銀行管理的理財產品，本金為人民幣50,000,000元，初始期限為35天。理財產品的有關投資組合主要包括貨幣市場工具及其他具有固定回報的金融工具。投資理財產品的本金及回報未獲保證。該投資於2023年12月31日的公允價值估計為人民幣50,000,000元。

於2023年6月，本集團投資一家非上市有限合夥企業（「合夥企業」），對價為10,409,000美元（相當於人民幣73,870,000元）。合夥企業專門從事股權投資。根據合夥企業協議，合夥企業由其普通合夥人管理。本集團作為有限合夥人之一參與合夥企業，而有限合夥人無權選擇或罷免合夥企業的資產管理人或普通合夥人。此外，本集團無權作出合夥企業的經營、投資及融資決策。董事認為，本集團並無任何控制權或重大影響力，以通過其於合夥企業之投資影響可變回報，且該投資的合同現金流量並非單獨的本金及未償還本金利息付款。因此該投資被列為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。本集團有意持有該等投資作長期投資。

13 存貨

	於2023年 6月30日 <u>人民幣千元</u>	於2023年 12月31日 <u>人民幣千元</u>
製成品	1,447,799	1,917,133
低值易耗品	<u>2,720</u>	<u>5,108</u>
	<u><u>1,450,519</u></u>	<u><u>1,922,241</u></u>

a) 已確認為開支且計入損益的存貨金額分析如下：

	截至2023年 6月30日 止年度 <u>人民幣千元</u>	截至2023年 12月31日 止六個月 <u>人民幣千元</u>
已售出存貨之賬面金額	6,879,212	4,290,874
存貨(減值撥回)/減值	<u>(19,850)</u>	<u>1,932</u>
於綜合損益表中確認的存貨成本	<u><u>6,859,362</u></u>	<u><u>4,292,806</u></u>

14 貿易及其他應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
非流動		
貿易應收款項	–	18,045
減：虧損撥備	–	(433)
貿易應收款項(扣除虧損撥備) ⁽ⁱⁱⁱ⁾	–	17,612
應收關聯方款項	10,647	10,760
按金	41,834	81,153
待抵扣增值稅(「增值稅」)	22,160	26,271
	74,641	135,796
流動		
貿易應收款項	394,727	504,938
減：虧損撥備	(88,764)	(78,001)
貿易應收款項(扣除虧損撥備)	305,963	426,937
應收關聯方款項	5,602	27,836
代加盟商支付的雜項開支	265,335	336,497
待抵扣增值稅	270,298	251,162
租賃按金	86,600	98,141
應收在線支付平台及銀行款項 ⁽ⁱ⁾	34,726	103,406
存貨預付款項	49,631	51,084
授權費預付款項	40,934	43,996
促銷及廣告支出預付款項	17,374	11,577
回購股份預付款項	3,693	87,324
其他	70,000	80,397
	1,150,156	1,518,357

附註：

- (i) 應收在線支付平台及銀行款項主要為由第三方在線支付平台收取及保留的經由電商平台線上銷售所得款項。保留於在線支付平台上的餘額可根據本集團指示隨時提取。該等金額亦包括通過客戶信用卡／借記卡及其他在線支付平台進行線下銷售的應收銀行款項，該等付款需由收款銀行隔夜處理。
- (ii) 所有歸入即期部分的貿易及其他應收款項預計將在一年內收回或確認為開支。
- (iii) 與向加盟商銷售若干裝修材料有關的貿易應收款項於32至36個月期間內分期收取，而預期將於一年後收回的部分分類為非流動。國內及國外客戶的貿易應收款分別在確認收益之日起20至180天內到期。

賬齡分析

截至各報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
非流動部分		
90天內	–	11,187
91至180天	–	6,425
	–	17,612
流動部分		
90天內	281,511	367,560
91至180天	20,112	51,516
181至360天	2,332	7,327
361至540天	1,074	229
超過540天	934	305
	305,963	426,937

15 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
手頭現金	576	783
銀行存款	6,488,637	6,414,658
綜合財務狀況表及綜合現金流量表列示的現金 及現金等價物	6,489,213	6,415,441

16 受限制現金

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
託管銀行賬戶持有的銀行存款 ⁽ⁱ⁾	1,391	4,462
因法律訴訟而被凍結的銀行存款 ⁽ⁱⁱ⁾	25,682	3,508
	<u>27,073</u>	<u>7,970</u>

附註：

- (i) 該結餘指於中國託管銀行賬戶持有的現金，指定用途為與加盟商進行結算。
- (ii) 該結餘主要指有關不正當競爭行為的訴訟而被凍結的存款。

17 貿易及其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
非流動		
相關建設項目應付款項	—	12,411
流動		
貿易應付款項	653,713	855,914
應付工資	93,065	166,079
應計開支	236,594	309,951
其他應付稅項	49,072	43,850
押金	1,785,405	1,782,181
相關租賃裝修應付款項	47,654	59,653
相關建設項目應付款項	25,835	33,051
應付關聯方款項	6,371	7,334
其他	121,593	131,813
	<u>3,019,302</u>	<u>3,389,826</u>

供應商授予的信貸期為30至90天。

自供應商、代理商和加盟商收到的保證金可以在一年後償還予供應商、代理商和加盟商。所有其他貿易應付款項、其他應付款項、應計項目和應付關聯方或加盟商的款項預計將在一年內結清或應要求償還。

賬齡分析

截至各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項之賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日	於2023年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
1個月內	613,353	795,416
1至3個月	27,210	42,183
3個月至1年	7,350	8,296
1年以上	5,800	10,019
	<u>653,713</u>	<u>855,914</u>

18 股本及資本公積

於2023年6月30日及2023年12月31日，本公司已授權5,000,000,000股每股賬面值0.00001美元的普通股。

截至2023年6月30日及2023年12月31日，本公司的已發行股份（包括為股份激勵計劃預留的庫存股份）分析如下：

	於2023年6月30日		於2023年12月31日	
	股份數目	股本 人民幣千元	股份數目	股本 人民幣千元
普通股	<u>1,263,689,685</u>	<u>95</u>	<u>1,263,689,685</u>	<u>95</u>

- (i) 於2022年7月13日，本公司於香港聯交所完成雙重主要上市。就雙重主要上市而言，本公司完成全球發售並發行41,586,200股普通股（其中包括因超額配股權獲行使而發行的486,200股），每股面值為0.00001美元及每股發售價為13.80港元。
- (ii) 於截至2023年6月30日止年度及截至2023年12月31日止六個月，4,161,100及636,608股受限制股份、受限制股份單位及購股權已歸屬及行使，並由庫存股份轉為普通股。
- (iii) 於截至2023年6月30日止年度，已註銷3,462,870股股份，主要包括根據2022年股份購回計劃回購的3,462,868股股份。
- (iv) 截至2023年6月30日及2023年12月31日，已發行普通股中18,834,996及20,356,896股已分別確認為庫存股份。

- (v) 於2022年9月29日，董事會批准了一項股份購回計劃，根據該計劃，本公司於自2022年9月29日起計的12個月期間可回購最多100百萬美元的股份（「**2022年股份購回計劃**」）。

於截至2023年6月30日止年度，本公司根據2021年及2022年股份購回計劃於紐約證券交易所回購3,373,228股普通股及於香港聯交所回購166,000股普通股，總對價為4,370,000美元（相當於人民幣31,175,000元）及1,696,000港元（相當於人民幣1,536,000元）。

於2023年9月15日，董事會批准了一項新股份購回計劃，根據該計劃，本公司於自2023年9月15日起計的12個月期間可回購最多200百萬美元的股份（「**2023年股份購回計劃**」）。

於截至2023年12月31日止六個月，本公司根據2023年股份購回計劃回購普通股如下，以及本集團持有的這些股份成本列入庫存股份：

月份	於紐約證券交易所回購股份				於香港聯交所回購股份			
	所回購 股份數目	就每股 股份支付 的最高價	就每股 股份支付 的最低價	已支付 的總價	所回購 股份數目	就每股 股份支付 的最高價	就每股 股份支付 的最低價	已支付 的總價
		美元	美元	千美元		港元	港元	千港元
2023年12月	<u>1,450,108</u>	4.98	4.57	<u>6,981</u>	<u>708,400</u>	37.85	36.35	<u>26,290</u>
等值人民幣金額 (人民幣千元)				<u>49,630</u>				<u>23,930</u>

根據2021年股份購回計劃，截至2022年9月21日（即該計劃的到期日），本公司已在紐約證券交易所回購合共6,187,636股普通股。本公司董事會於2022年10月批准，將所有該等6,187,636股回購股份轉讓予特殊目的公司，以供日後根據2020年股份激勵計劃授出股份獎勵。

根據2022年股份購回計劃，於香港聯交所回購的166,000股股份及在紐約證券交易所回購的3,296,868股股份於2023年6月30日已註銷。

- (vi) 根據本公司董事會於2023年5月16日批准的決議案，本公司轉撥人民幣730,898,000元（相當於105百萬美元）的額外資本公積以抵銷其累計虧損。

19 股息

於截至2023年6月30日止年度，本公司宣派及派付特別現金股息每股普通股0.043美元，共計53,640,000美元(相當於人民幣370,787,000元)。股息從資本公積中分派。

於截至2023年12月31日止六個月，本公司宣派及派付截至2023年6月30日止年度的末期股息每股普通股0.103美元，共計128,758,000美元(相當於人民幣923,664,000元)。股息從資本公積中分派。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 ir.miniso.com 刊發。本公司截至2023年12月31日止六個月的年度報告將於適當時候在上述網站刊發以供審閱。本公司的環境、社會及管治報告亦將於適當時候登載於上述網站以供審閱。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2024年3月12日

截至本公告日期，董事會包括執行董事葉國富先生，及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。