

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd. 呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

盈利預告 — 虧損減少

本公告由呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第13.09(2)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部之內幕消息條文(定義見上市規則)而刊發。

本公司董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)謹此知會本公司股東(「**股東**」)及本公司的有意投資者，根據對本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度未經審核綜合管理帳目的初步評估及董事會目前所得資料，本集團預期截至二零二三年十二月三十一日止年度收入約為人民幣59.00億元，相較於截至二零二二年十二月三十一日止年度收入增加約25%。相較於截至二零二二年十二月三十一日止年度本公司淨虧損約人民幣3.31億元，本集團預期於截至二零二三年十二月三十一日止年度將錄得淨虧損介乎約人民幣1.80億元至人民幣2.00億元之間，虧損較上一年度有所收窄。

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的淨虧損主要乃由於(i)謹慎複盤預計關閉及持續虧損餐廳，於二零二三年計提相關資產減值損失不高於人民幣1.60億元；(ii)截至二零二三年十二月三十一日，部分附屬公司遞延稅項資產較二零二二年同期減少約0.60億元；及(iii)當前餐飲市場競爭日益激烈且消費疲軟，消費降級對中高端品牌定位的湊湊帶來衝擊，導致其業務尚處虧損。然而公司在二零二三年不斷優化管理架構及運營模式，在以下方面取得顯著成效，也為未來運營及發展打下良好基礎，其中包括(i)通過穩固和擴大行業內供應鏈優勢，有效降低平均採購單價；(ii)通過更科學高效的排班，人力成本有效節降。

本集團一直嚴謹管理運營資金，確保現金流穩健及現金狀況良好，並根據市場狀況，密切關注餐廳的經營情況並持續管控成本和提高運營效率，集團層面包括(i)推出小份菜、區域定制化、全時段多場景等組合拳，快速回應市場消費趨勢轉變；(ii)深耕付費會員權益，提升會員複購和粘性；(iii)增加戰略供應商數量及集中採購的優勢，有效降低平均採購單價；(iv)積極改善餐廳運營成本結構，在提升客戶用餐環境和服務體驗的同時，通過新小店模式、「重設計、輕建材」投資模式，優化餐廳盈利模型；及(v)借助品牌力的提升，與核心商業體爭取更有利的租賃條件，積極應對市場變化，通過一系列措施，實現業績穩步增長。

湊湊層面將採取以下措施，為持續改善運營打下良好基礎，其中包括(i)新菜品上市進程提速，提前半年至一年規劃未來新品上市計劃及節奏，建立菜品庫作為新品儲備，隨時應對市場需求和變化；(ii)更清晰的活動矩陣打法規劃，輔以多樣化的活動種類及實現方式，通過促銷「組合拳」與消費者建立聯結，提升品牌忠誠度；及(iii)內部培訓體系升級，強化升級員工綜合能力，隨時應對餐廳運營前線各類場景，提升服務品質，優化內部管理。

本集團一直密切審視其餐廳的表現並不時調整其業務策略。為改善本集團的經營表現，本集團持續密切關注市場狀況、檢視餐廳經營情況，以及時調整組織架構和業務策略，同時將採取多項措施增加餐廳運營收入和控制各項經營成本。鑒於中國政府部門持續落實擴大內需與有效投資戰略，增強企業信心，加上本集團財務狀況穩健，營運資金充裕，董事會認為本集團的業務將會好轉，並對未來發展充滿信心。

由於截至二零二三年十二月三十一日止年度的業績尚未落實，本公告所載資料僅為董事會對目前所得資料的初步評估，有關資料包括本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的未經審核綜合管理帳目，有關帳目並未經本公司核數師審核或審閱，亦未經董事會審核委員會審閱。

本公司將完全遵照上市規則的規定，預期將於二零二四年三月底前刊發本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的全年業績公告。

股東及有意投資者於買賣本公司股份時，務請審慎行事。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零二四年三月八日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生；非執行董事陳素英女士及李潔女士；以及獨立非執行董事韓炳祖先生、張詩敏女士及葛文達先生。