

EDICO Holdings Limited  
鉅京控股有限公司\*

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability  
於開曼群島註冊成立之有限公司)

Stock code 股份代號 : 8450



ENVIRONMENTAL, SOCIAL  
AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告 2022/2023

\* For identification purpose only 僅供識別

# 臻于

# 至善



**臻于至善** (One Step Forward)

一語道出EDICO於2024年的使命 —  
突破舒適區、勇於承擔風險、探索新領域。  
EDICO追求無限潛能，力臻至善，  
實現多元發展，從不停下腳步。



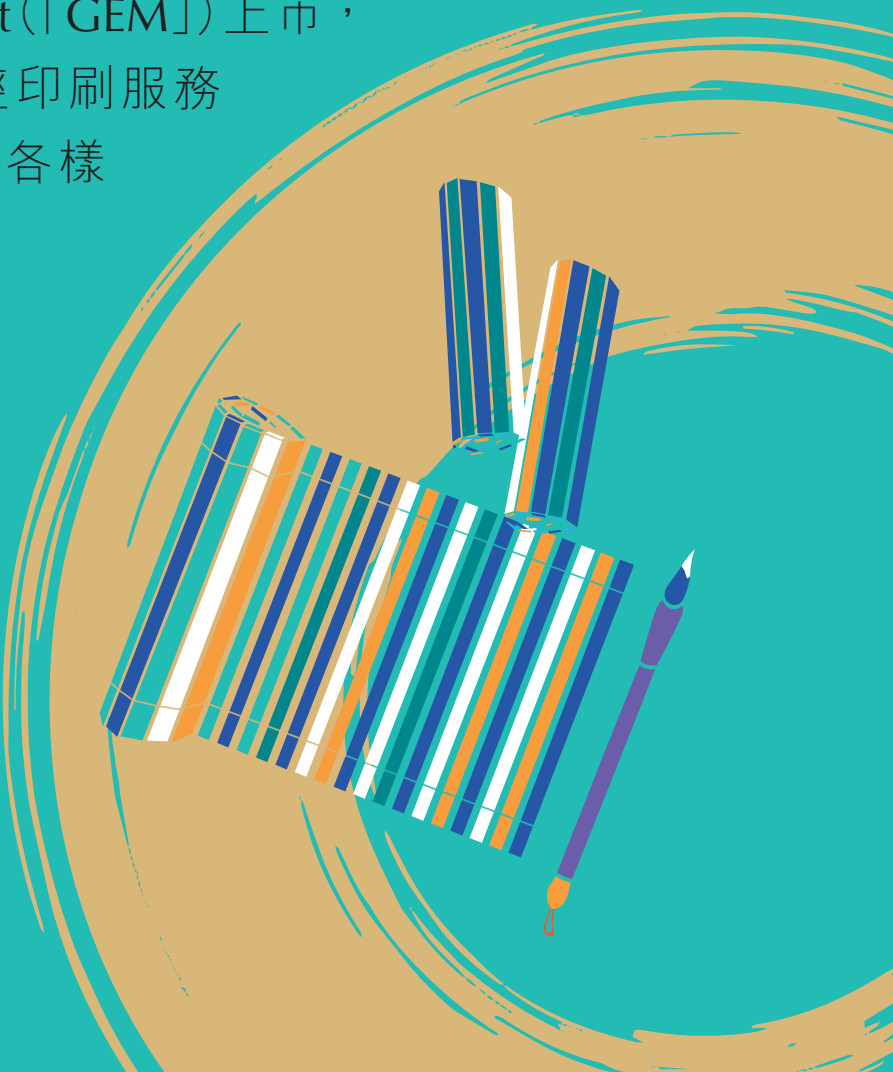
# 目錄



- 02 關於鉅京
- 03 關於本報告
- 04 董事會參與及董事會聲明
- 06 行政總裁致辭
- 08 持份者參與
- 14 環境可持續發展
- 22 社會可持續發展
- 32 可持續發展目標
- 36 報告披露索引

# 關於 鉅京

鉅京控股有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「鉅京」或「我們」)自2018年起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) Growth Enterprise Market (「GEM」)上市，為香港領先的卓越財經印刷服務供應商。我們提供各式各樣的高品質服務，包括排版、校對、翻譯、設計、印刷、釘裝、物流安排及媒體發佈。





# 關於報告



本環境、社會及管治(「ESG」)報告涵蓋本集團於2022年10月1日至2023年9月30日期間(「報告期」)於香港的兩個辦事處。本報告嚴格遵照聯交所GEM證券上市規則附錄20—《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)的規定編製，尤其是遵循重要性、數量性、平衡性及一致性的報告原則。除ESG指引的報告原則外，本集團的ESG程序亦透過遵守相關法律及法規進行全面披露。根據ESG指引的要求，需要強制披露的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)均在環境可持續發展及社會可持續發展章節詳盡說明。我們亦已採納國際公認的可持續發展目標(「可持續發展目標」)的多個章節，並使其我們的運營保持一致。

本ESG報告可在鉅京網站[www.edicoholdings.com.hk](http://www.edicoholdings.com.hk)查閱。有關企業管治的進一步資料，請參閱本集團2022/2023年報第35至51頁。

# 董事會參與 及董事會聲明



# 董事會參與



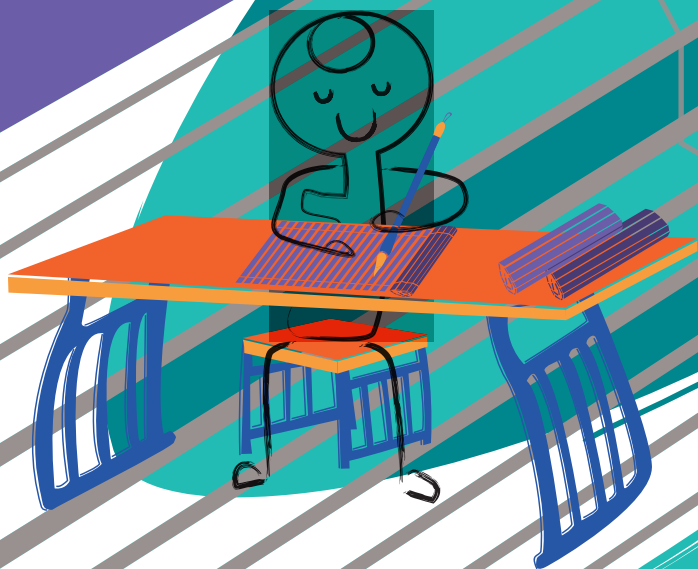
鉅京的董事會(「董事會」)對監督本集團的ESG策略及報告承擔最終責任及進行問責。董事會將本集團的ESG目標融入業務中，同時識別及管理本集團的ESG風險。本公司已成立可持續發展委員會，旨在協助董事會評估、評價及報告本集團的重大可持續發展事宜及ESG表現。該委員會由行政總裁擔任主席，成員包括本集團的營運總監、財務總監及高級代表。

可持續發展委員會於報告期內舉行兩次會議，從策略及營運層面檢討本集團的重大ESG事宜。可持續發展委員會適時評估及實施各項策略，以提升集團的ESG表現。可持續發展委員會亦與企業社會責任團隊在社區投資和參與方面密切合作。為加強ESG數據的收集和分析，我們委任一名獨立ESG顧問，以就我們未來的可持續發展提供策略性建議。

# 董事會聲明

董事會對本集團的所有ESG事宜承擔最終責任。董事會完全致力於將ESG舉措融入本集團的業務運營中。董事會亦指導管理和監控已確定為與本集團相關的ESG事宜。為確保本集團的ESG措施得到有效實施，董事會要求可持續發展委員會定期彙報本集團的ESG表現。董事會審閱可持續發展委員會編製的重大ESG事宜及風險清單，並確保採取適當的風險緩解措施。所有可持續發展披露、措施及目標均由董事會審閱、評估及認可。

# 行政總裁 致辭



# 行政總裁致辭



尊敬的持份者：

本財政年度年報的主題為「臻于至善」，不僅突出了我們在COVID-19疫情後充滿挑戰的經營環境中的業務策略，亦表明鉅京堅信要突破舒適區，勇於承擔經審慎評估的風險，並探索推進可持續發展的新領域。多年以來，我們採取了各種舉措，以增強我們的可持續經營能力，加強對員工的關懷，並強化我們與各類持份者的夥伴關係，以造福社區。該等舉措使得我們能夠在實現可持續發展目標方面取得可觀的進展。

應對氣候變化需要全球共同行動。我們有責任加入這一行列，採取行動減輕氣候變化帶來的不利影響。我們承接之前成功發起的「Plastic NOT Fantastic」活動，進一步鼓勵員工和客戶通過減少乃至放棄日常工作生活中塑膠製品的使用來改變生活方式。在社區投資方面，我們利用疫情後放寬社交距離政策的機會，鼓勵員工再度積極參與社區關懷活動，貢獻了100小時的義工服務。

展望未來，我們重申堅定承諾，通過探索可持續發展的新機遇和創新舉措，為持份者及社區創造可持續價值。

本人謹藉此機會感謝各位董事、員工及持份者為落實本集團的可持續發展舉措所付出的不懈努力。

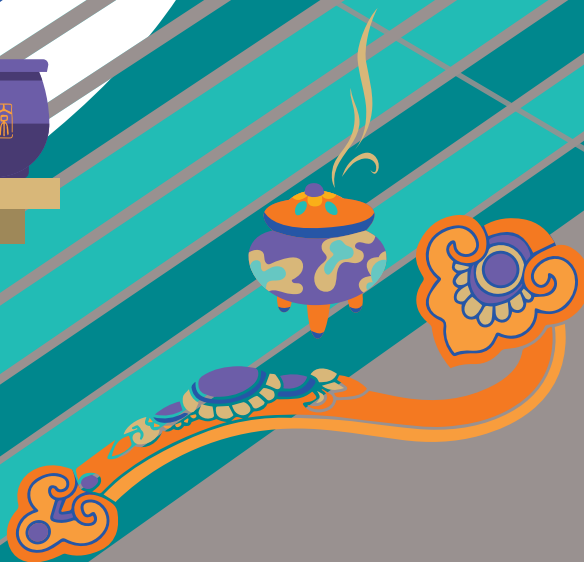
陳綺媚

行政總裁兼執行董事

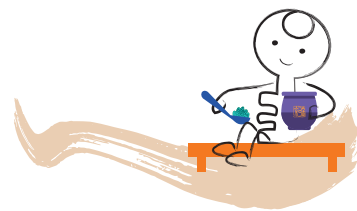
香港，2023年12月28日



# 持份者參與



# 持份者參與



持份者指對本集團業務有重大影響或受本集團業務影響的團體及個人。我們的持份者包括政府及監管機構、股東、董事、僱員、客戶、供應商及公眾人士。與持份者進行定期有效的溝通和接觸，對於加強我們的可持續發展策略及更好地了解對持份者而言至關重要的ESG事宜非常必要。以下為我們與持份者就可持續發展事宜進行溝通的四步法。

1. 識別與鉅京的營運及持份者相關的ESG事宜

2. 透過不同溝通渠道收集持份者對鉅京ESG表現的反饋

3. 審查、評估及處理持份者的反饋

4. 回應持份者的ESG關注

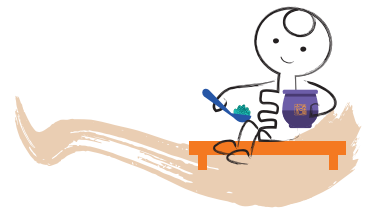


# 持份者參與

表1：持份者的期望及溝通渠道

持份者	期望及關注	溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 遵守法律及法規</li> <li>✓ 業務可持續發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 監督遵守當地法律及法規</li> <li>✓ 提交例行文件</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 投資回報</li> <li>✓ 企業管治</li> <li>✓ 遵守當地習俗及商業慣例</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 定期上市報告及公告</li> <li>✓ 定期股東大會</li> <li>✓ 投資者會議及電話會議</li> <li>✓ 公司網站</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 薪酬及福利</li> <li>✓ 職業發展</li> <li>✓ 健康及安全的工作環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 績效檢討</li> <li>✓ 定期會議及培訓</li> <li>✓ 員工活動</li> <li>✓ 電郵、告示欄及熱線</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 高質量產品及服務</li> <li>✓ 保障客戶權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 會議及實地考察</li> <li>✓ 客戶服務熱線及電郵</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 公平及公開採購</li> <li>✓ 雙贏合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 公開招標</li> <li>✓ 採購審查</li> <li>✓ 會議及實地考察</li> </ul>
媒體及公眾人士	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 社區參與</li> <li>✓ 遵守當地習俗及商業慣例</li> <li>✓ 環保意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 媒體會議及回應查詢</li> <li>✓ 公益活動</li> <li>✓ 新聞稿</li> <li>✓ 定期上市報告及公告</li> <li>✓ 公司網站</li> </ul>





# 持份者參與

## 重要性評估

由於每家公司的ESG風險均屬獨一無二，且高度依賴於公司的具體業務模式，鉅京已委任一名獨立ESG顧問進行重要性評估，以識別與持份者相關的關鍵ESG事宜。本集團邀請內部及外部持份者參與重要性評估調查，以列出彼等對ESG報告應解決的主要關注。通過此項基於科學的重要性評估，我們已制定重要性評估矩陣，以顯示持份者對影響本集團營運的ESG事宜的關注。這有助於本集團確定具體ESG事宜的資源並確定其優先次序。同時，確保我們的ESG報告的披露符合持份者的期望。

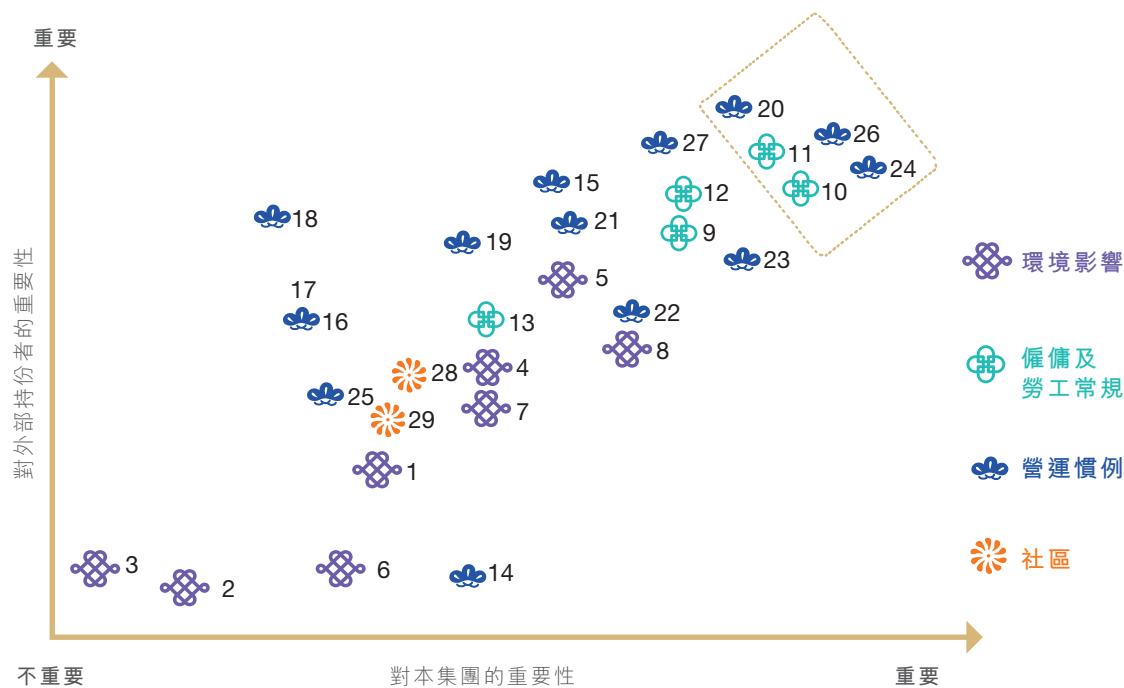
- 持份者識別
- 持份者選擇
- 調查
- 主題優先順序
- 重要性矩陣

★★★★★



# 持份者參與

## 持份者參與重要性矩陣



- 1 廢氣及溫室氣體排放
- 2 污水處理
- 3 土地使用、污染及修復
- 4 固體廢物處理
- 5 能源使用
- 6 用水
- 7 使用原料／包裝材料
- 8 保護天然資源的緩解措施

- 9 僱員的組成
- 10 僱員薪酬及福利
- 11 職業健康與安全
- 12 僱員發展及培訓
- 13 防止童工及強制勞工

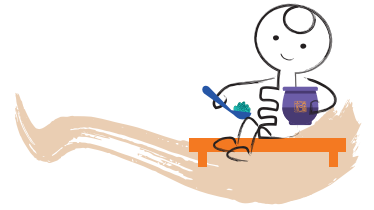
- 14 按地理區域劃分的供應商
- 15 篩選供應商並評估其產品／服務

- 16 對供應商的環境評估
- 17 對供應商的社會風險評估
- 18 採購慣例
- 19 產品／服務相關健康及安全
- 20 客戶滿意度
- 21 營銷及推廣
- 22 保護知識產權
- 23 產品質素保證及回收百分比
- 24 保障客戶資料及私隱
- 25 產品／服務相關標籤
- 26 防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢
- 27 反貪污政策及舉報程序

- 28 了解本地社區需要
- 29 公益慈善活動

資料來源：以上提及的29個議題乃按照環境、社會及管治指引所規定須予披露的環境及社會方面資料得出及總結。

# 持份者參與



對本集團及其持份者具有重要意義的五大ESG主題為：



10. 僱員薪酬及福利

11. 職業健康與安全

20. 客戶滿意度

24. 保護客戶  
資料及私隱

26. 防止賄賂、  
勒索、欺詐及  
洗黑錢

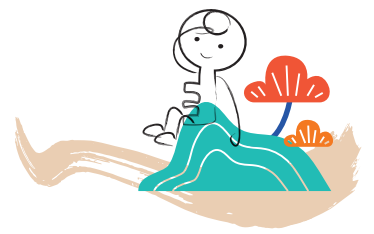
## 持份者反饋

鉅京歡迎持份者對ESG報告提供反饋。請通過[corporate@edico.com.hk](mailto:corporate@edico.com.hk)與我們分享您的想法。

# 環境

# 可持續發展





# A. 環境可持續發展

## A.1 排放

本集團以服務為導向的財經印刷業務性質並不直接消耗自然資源，因此存在並不重大的大氣污染物排放、向水和土地排放以及有害廢棄物的產生。ESG指引所載的本集團溫室氣體（「溫室氣體」）排放量歸因於範圍2（能源間接排放）用電量及範圍3（其他間接排放）紙張使用量。由於疫情後業務活動恢復，本集團於報告期內的溫室氣體排放總量同比輕微上升3.0%至238.3噸二氧化碳當量。

表2：報告期內按類別劃分的排放

排放類別	關鍵績效指標	單位	排放量	變動百分比	密度 (單位/平方米)*
溫室氣體排放	範圍1 (直接排放)	噸二氧化碳當量	不適用	不適用	不適用
	範圍2 (能源間接排放)	噸二氧化碳當量	184.1	4.2%	0.18
	範圍3 (其他間接排放)**	噸二氧化碳當量	54.2	-0.9%	0.05
	總計	噸二氧化碳當量	238.3	3.0%	0.23

附註：

\* 密度乃通過除以概約1,020平方米的辦公室建築面積計算得出。

\*\* 本集團範圍3的溫室氣體排放僅包括於堆填區棄置的廢紙。



## A. 環境可持續發展

本集團產生的無害廢棄物主要為來自辦公室的廢碳粉盒及商業固體廢物。我們的日常業務營運消耗大量用於複印機和打印機的碳粉盒。於報告期內，由於客戶返回我們的辦公室校對文件，碳粉盒消耗量同比輕微增加4.8%至65.0千克。為控制碳粉盒的使用，我們強烈建議我們的員工和客戶校對其文檔的數字版本，而非打印印刷本。同時，廢碳粉盒將由專業的回收公司收集及再利用。

本集團的商業固體廢物包括來自辦公室的塑膠和紙張廢物。於報告期內，我們繼續成功舉辦「Plastic NOT Fantastic」活動，以鼓勵員工通過放棄日常塑膠使用而改變生活習慣。我們向在塑膠材料的使用及一次性使用方面大幅減少的員工頒發獎項。該項活動旨在永久減少我們辦公室的塑膠製品使用，並逐步淘汰一次性塑膠餐具、餐盤、水杯、吸管、瓶子、食品盒及袋子。經過多年的推廣，活動已取得理想的效果，我們於報告期內繼續推動和開展新一輪的廢物管理宣傳。

根據「3R」原則(減廢、重用及回收)，我們辦公室的商業固體廢物按回收箱分類，然後運往當地的回收中心或廢物處理廠作進一步處理。使用過的消耗品備件將被收集並返回予若干供應商進行回收和再利用。

### 減廢

- 鼓勵員工自帶水杯和午餐盒，而非使用一次性水杯和午餐盒；
- 使用電子文件和文檔而非印刷本，以減少紙張使用。

### 重用

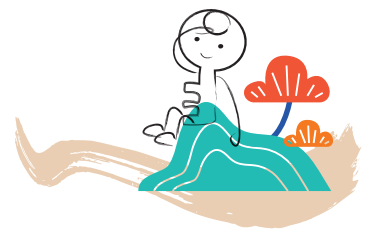
- 重複使用從辦公桌到白板的舊辦公設備；
- 及時維護和維修復印機等產品，避免頻繁更換。

### 回收

- 推廣「廢電器電子產品(WEEE)回收計劃」，鼓勵捐贈舊電子產品；
- 放置帶有清晰標籤和教育性貼紙的回收箱及垃圾桶。



於報告期內，隨著我們辦公室的訪客人數增加，辦公室的商業固體廢物同比增加10.4%至2,584.5千克。



## A. 環境可持續發展

表3：報告期內按類別劃分的無害廢棄物

關鍵績效指標	單位	用量	變動百分比
廢碳粉盒	千克	65.0	4.8%
商業固體廢物	千克	2,548.5	10.4%

於報告期內，本集團已遵守香港的所有相關環保法律及法規，並無發現與溫室氣體排放、向水或土地排放及有害或無害廢棄物有關的違規個案。

### A.2 資源使用

為減少間接溫室氣體排放，本集團採用多項新節能技術，以減少日常營運中的資源使用，尤其是電力及紙張消耗。

表4：報告期內按類別劃分的資源使用情況

資源使用	單位	用量	變動百分比	密度 (單位/平方米)*
電力	千千瓦時	238.6	3.7%	0.23
紙張	噸	11.3	-0.9%	0.01
紙張 (透過外判印刷商)	噸	103.1	28.1%	不適用
環保紙 (透過外判印刷商)	噸	8.4	13.5%	不適用

附註：

\* 密度乃通過除以概約1,020平方米的辦公室建築面積計算得出。

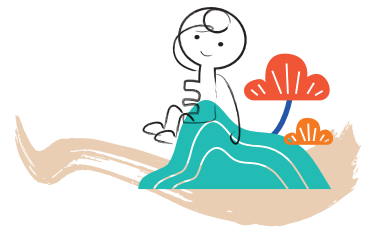
## A. 環境可持續發展

### • 電力

本集團的用電量主要來自辦公室日常業務營運。由於疫情後使用辦公室的客戶越來越多，報告期內用電量同比小幅增長3.7%，達至238,600千瓦時。然而，其仍遠低於疫情前財政年度的消耗。我們於辦公室廣泛使用LED照明及其他智能照明系統，並鼓勵我們的員工遵守以下節電措施：





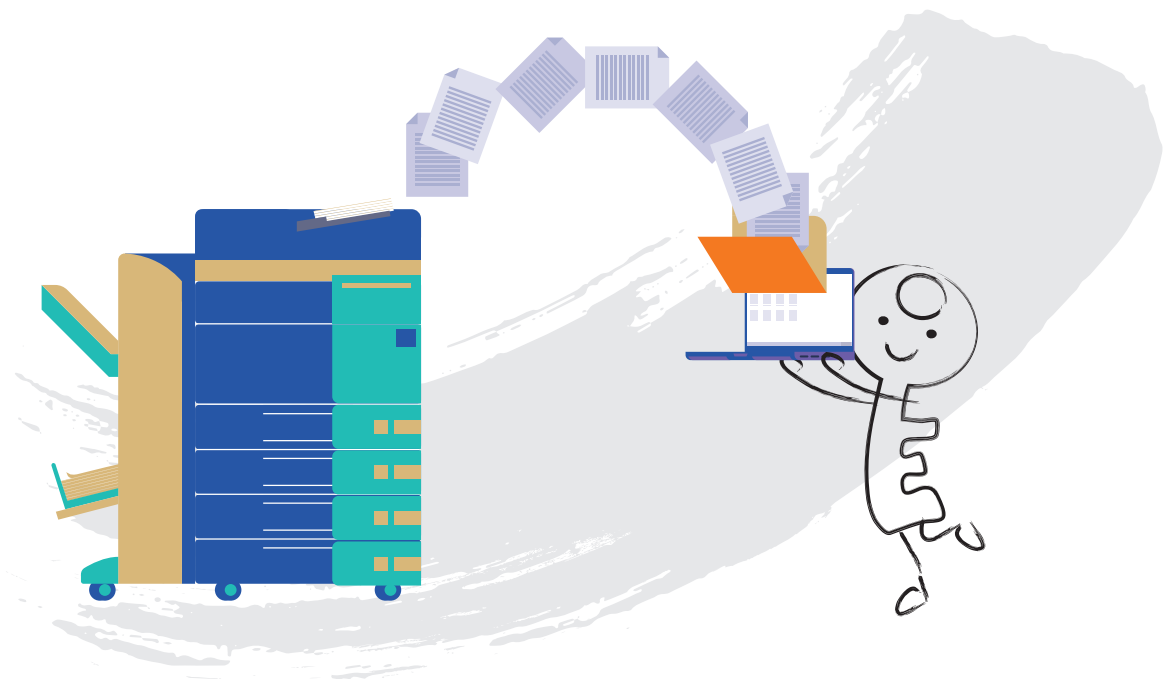


## A. 環境可持續發展

- 紙張

減少用紙是財經印刷可持續發展的首要議題。我們的用紙量主要來自到訪客戶及外包供應商的打印用紙。如上所述，我們提倡通過電子文檔校對及修訂文件，並強調紙張的高效使用。同時，我們選擇具有環保紙張來源的供應商。於報告期內，隨著業務活動逐步恢復，本集團及其外包印刷供應商的總用紙量同比增長24.5%至114.4噸。鑒於本集團的業務性質，我們並無消耗包裝材料。

我們於日常業務運營中減少用紙的主要措施載列如下：



- ✓ 鼓勵雙面打印。
- ✓ 使用電子郵件、內聯網及掃描儀，以電子方式傳送或儲存文件。
- ✓ 從環保供應商處採購紙張。
- ✓ 使用電子設備進行市場營銷，取代紙質宣傳材料。

## A. 環境可持續發展

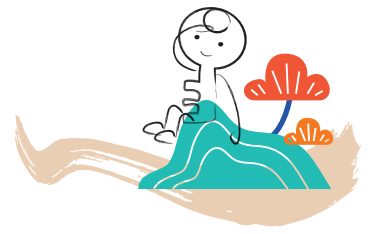
- 水

本集團用水量來自辦公室的日常業務營運。由於水費已計入每月物業管理費內，故本集團並無任何報告期內用水量的數據。然而，水是我們社會不可或缺的寶貴資源，故我們採取以下節水措施。



### A.3 環境與天然資源

除以上所討論用電、用紙及用水外，本集團的營運對環境及天然資源並無其他重大影響。我們將繼續秉承「邁向綠色及低碳」理念提供旗下財經印刷服務。



## A. 環境可持續發展

### A.4 氣候變化

在全球面臨的眾多威脅中，氣候變化乃全球公民最為關注的問題。氣溫上升及極端天氣正威脅社會與我們的業務營運。全球領導人致力於限制全球氣溫上升，減少溫室氣體排放。鉅京會定期審閱其日常營運對氣候變化的影響，並採取環保的營運措施以減少溫室氣體排放。同時，我們會積極評估與氣候相關的營運風險，並提前實施緩解措施以應對未來與氣候有關的風險。

於報告期內，可持續發展委員會繼續評估及識別可能導致本集團財務及營運中斷的氣候相關風險，並列出相應的緩解措施。

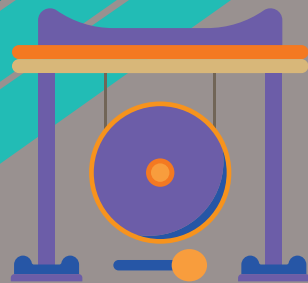
氣候風險	緩解措施
物理風險	<p>極端天氣可能誘發山火及洪水等自然災害，從而影響紙張的供應及定價。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 增加再生紙使用量，並減少依賴單一紙張供應來源。</li><li>✓ 致力於採取環保的營運措施，以減少溫室氣體排放及對全球氣候變化造成的壓力。</li></ul>
過渡風險	<p>政府及監管機構更嚴格的可持續發展政策及報告要求。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 定期審閱及分析本地及國際上的可持續報告規定。</li><li>✓ 委聘一名獨立的可持續發展顧問，以加強ESG報告及數據收集程序。</li></ul>

### A.5 排放目標

於上一個財政年度，經與持份者溝通並考慮潛在業務增長後，本集團已制定未來三至五年溫室氣體總排放量、無害廢棄物及資源使用的穩定排放目標。於報告期內，本集團整體上已達成目標。我們將定期檢討我們有關目標的績效及採用本報告的措施達致目標。

社會

可持續發展



## B. 社會可持續發展



### B.1 僱傭

本集團的成功很大程度依賴員工的貢獻。員工的福祉始終是我們的首要任務，我們努力為員工的職業生涯發展提供一個公平和諧的工作平台。我們的《內部控制政策手冊及程序守則》概述本集團的招聘、解聘及晉升政策，以及其他與僱傭相關的事項。本集團的人力資源政策全面符合香港適用僱傭法律及法規，包括《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《強制性公積金計劃條例》、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》。人力資源部定期審閱及完善本集團的人力資源政策，以確保其符合最新法律及法規。

我們尊重員工的差異性，致力於在職場提供平等機會。員工的評估、晉升、解聘及退休政策不受僱員性別、種族、年齡、傷殘、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍或任何其他與工作無關的因素影響。我們絕不容忍任何職場歧視、騷擾或傷害行為。倘有任何不遵守平等機會的行為，我們將採取紀律處分。

本集團提供具競爭力的薪酬待遇以吸引人才。我們按應聘者的表現、個人特質、工作經驗及職業抱負進行甄選。我們利用各種渠道招攬人才，如招聘會、報紙、雜誌及互聯網刊登的招聘廣告。

我們參照現行市場及行業條件以及員工表現來衡量我們的薪酬待遇。我們將提供薪金調整及發放酌情績效花紅以留住及激勵表現優異的員工。本集團禁止任何形式的非法或不合理解僱。任何僱傭合約的終止都必須於合理合法的情況下進行。解僱函件及最後付款聲明須經行政總裁及財務總監批准。

疫情期間社交距離限制的取消使我們能夠於報告期內安排更多的員工參與活動，包括「KETO」減脂餐、「週五室內歡樂時光」、「綠色星期一」水果、農曆新年及聖誕午餐派對和禮物、中秋節月餅、復活節彩蛋及每月生日慶祝派對。這些活動對於建立團結一致的工作團隊及增加員工的歸屬感來說至關重要。本集團亦提供膳食津貼、生日福利、醫療保險及退休計劃，並允許員工以彈性工作時間上班或在家工作以照顧家人。除僱傭合約訂明的年假及法定公共假期外，僱員亦可享有額外休假福利，如婚假、生日假及恩恤假。

於報告期內，本集團完全遵守與僱傭相關的法律及法規。

於2023年9月30日，本集團員工人數為69人。於報告期內，共有16名員工辭職，員工年流失率為23%。



## B. 社會可持續發展



農曆新年午餐派對 /  
向員工派送禮物



綠色星期一  
(健康水果)



財報旺季  
「KETO」減脂餐



向員工派送中秋節禮物



聖誕節午餐派對 /  
向員工派送禮物



每月生日派對



復活節彩蛋



室內 / 辦公室  
歡樂時光 (星期五)



## B. 社會可持續發展

表5：截至2023年9月30日按類別劃分的僱員數目

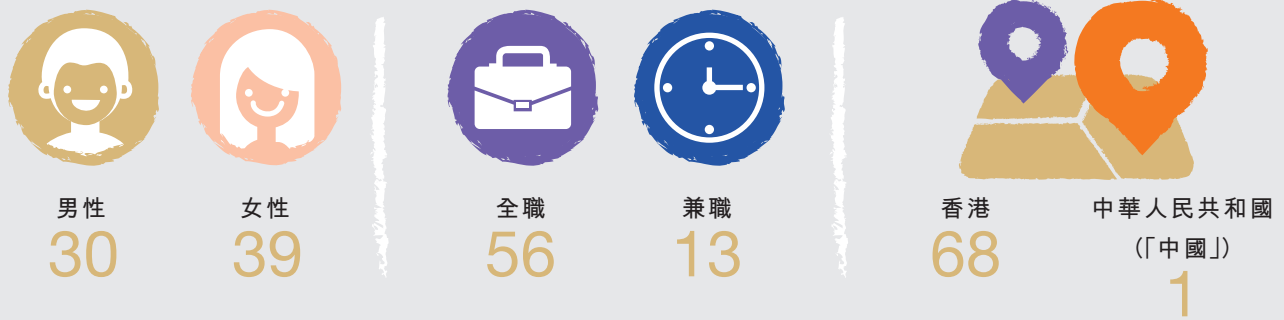
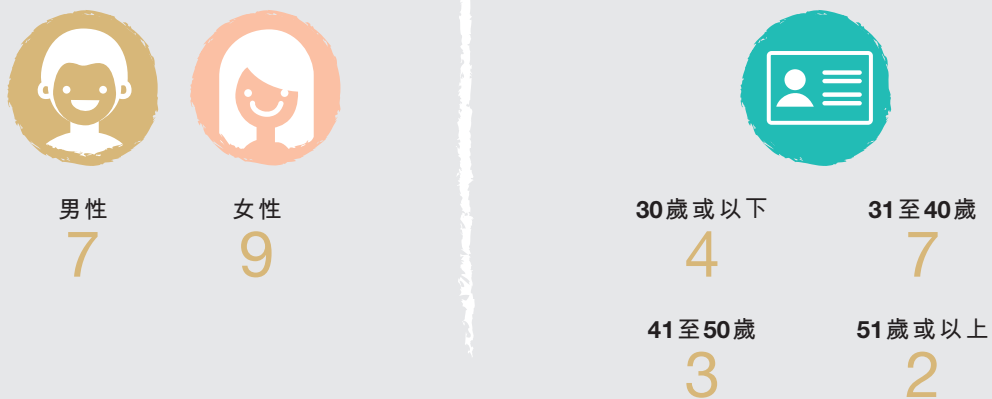


表6：報告期內按類別劃分的員工流失率



## B. 社會可持續發展

### B.2 健康與安全

我們有義務為員工提供一個健康、安全的工作環境。本集團制定符合《職業安全及健康條例》及香港其他相關法律及法規的健康及安全指引，以識別及管理所有職場的職業健康與安全風險。該指引訂明標準化操作程序，並提供內部安全準則。我們定期對所有部門進行安全檢查及抽查，以確保預防性安全措施的有效性。我們定期提供培訓，以提高僱員的健康與安全意識。於報告期內，我們密切監測COVID-19疫情，並嚴格遵守所有疫情防護措施。即使在取消防疫政策後，我們的工作場所仍繼續擺放個人衛生用品。

於報告期內，本集團並無違反任何有關職業健康與安全的法律及法規。於過去三個財政年度，概無因工死亡及因工傷損失工作日數。

### B.3 發展與培訓

本集團高度重視培養個人成長，並盡一切努力為員工獲取資源以推進其職業生涯及實現其職業目標提供便利。我們定期審閱員工的發展需求，並制定員工學習及發展計劃以滿足彼等需求。我們為不同職位的員工提供標準化及定製化的在職培訓。有關培訓旨在提高與工作相關的技能及知識，特別是協助新員工熟悉本集團的企業文化、操作程序、健康與安全措施、管理體系及集團戰略。於報告期內，我們已為員工提供158小時的培訓，每名僱員平均受訓時數為2.3小時。為適應快速變化的商業環境，我們鼓勵僱員參加具有相關證書及許可的外部專業培訓計劃。

表7：報告期內按類別劃分的僱員完成培訓時數

	高級管理層	中級管理層	一般員工	總計
培訓時數	30	19	109	158
每名僱員平均受訓時數	2.7	1.5	2.4	2.3

	男性	女性
培訓時數	48	110
每名僱員平均受訓時數	1.6	2.8





## B. 社會可持續發展

### B.4 勞工準則

童工及強制勞工為嚴重違法行為。本集團嚴格遵守《僱傭條例》及香港其他相關勞工法律及法規，確保全體員工均可合法僱用。《內部控制政策手冊及程序守則》規定，人力資源部在招聘過程中須核實工作應徵者的個人身份證明文件、學歷及工作記錄。人力資源部亦負責監察及確保遵守禁止童工及強制勞工的最新及相關法律及法規。

於報告期內，本集團並無違反任何涉及禁止童工及強制勞工的法律及法規。

### B.5 供應鏈管理

除確保供應商的服務質素外，鉅京認識到與供應商合作實現可持續發展目標的重要性。我們與供應商合作，識別供應鏈上可能存在的ESG風險，確保我們在可持續價值鏈的基礎上運營。本集團的《內部控制政策手冊及程序守則》載有可持續發展及社會責任要素，並為供應商設定環保要求。同時，我們的僱員代表必須公平評估供應商的表現，而更重要是堅決拒絕賄賂及銷售佣金。我們主要根據供應商的服務質素、價格、信譽、財務背景、往績記錄及交付時間挑選供應商。於作出最終決策前，採購部需至少與三名潛在供應商接洽，比較價格及質量。本集團將每年審閱其認可供應商名單，並監督供應商，確保其遵守當地法律及法規。

於報告期內，有29家供應商為本集團提供印刷及翻譯服務，其中24家來自香港及5家來自中國。

### B.6 產品責任

我們致力於為客戶提供一流財經印刷服務。我們的標準營運流程確保我們的服務及產品質素。24小時客戶服務團隊一直恭候客戶指示，即時答覆服務查詢。高級管理層(例如行政總裁及首席運營官)定期審查服務及產品質素。我們已設立客戶服務熱線、電郵、傳真等指定渠道，可供客戶提出投訴。本集團會及時對投訴進行調查，並向高級管理層匯報調查結果。如有需要，我們將採取進一步行動，以改善營運流程及服務。

## B. 社會可持續發展

財經印刷業務每日處理客戶的機密資料。因此，我們嚴格遵守《個人資料(私隱)條例》及香港其他相關法例，以保護客戶的資料。我們於日常營運中採取一切必要程序及措施，保障客戶資料的保密性及安全。我們向員工提供有關如何收集、處理及使用客戶個人及機密資料的內部指引及培訓。已收集的私隱或機密資料僅限於用作收集資料時既定目的。我們會通知客戶有關如何於業務中使用已收集的資料。除非得到客戶授權，否則不會向第三方提供客戶資料。客戶有權隨時查閱及修改其個人資料，包括選擇拒絕接收任何直接營銷活動。資訊科技部門已設定有關軟件安裝及公司網絡的限制，防範未經授權存取、使用及導出客戶資料。

我們深明維護自身及客戶的知識產權的重要性。《內部控制政策手冊及程序守則》規範保護知識產權的程序及標準。本集團就新商標、標籤及產品設計遵循香港合法知識產權申請程序。於日常業務營運中使用的所有軟件及資料均具有合法許可，我們只會採購正版產品。

於報告期內，本集團並無違反有關產品責任及資料私隱的任何法律及法規。我們並無售出產品被召回或收到投訴。

### B.7 反貪污

本集團堅持以符合道德標準的方式開展業務並對貪污及賄賂行為採取零容忍政策。全體僱員倘參與任何形式的貪污或洗錢活動，均會受到紀律處分，甚至被免職處理。我們嚴格遵守香港有關反貪污及反洗錢的法律及法規，包括《防止賄賂條例》及《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》。我們的內部反貪污政策及指引清楚列明在日常商業活動中針對賄賂及貪污、欺詐以及利益衝突的準則及要求。我們已向新聘用及現有僱員提供有關本集團內部反貪污政策的培訓。於報告期內，本集團已為員工舉辦10小時反貪污培訓。

我們鼓勵僱員及業務夥伴舉報任何疑似不當行為及瀆職情況。本集團的舉報政策確保保密及保護舉報人。當中清晰列明，所有不當行為將直接向董事會審核委員會匯報。審核委員會將對任何可疑或非法行為進行調查，並至少每年向董事會匯報。管理層須採取糾正行動以解決經證實的欺詐行為。如有關不當行為活動違反法律，則會移交執法機關處理。

於報告期內，本集團並無收到任何針對本集團或其僱員的貪污訴訟。同時，本集團及其僱員並無違反任何有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律及法規。



## B. 社會可持續發展

### B.8 社區投資

本集團持續的業務發展與我們所服務的社區的福祉密切相關。因此，我們熱衷於為建設充滿凝聚力及互相關懷的社會作貢獻。於報告期內，企業社會責任團隊發起及舉辦多項社區關懷活動，幫助有需要人士。鑒於疫情過後取消社交距離政策，我們的員工再次積極參與有關活動，於報告期內共參與**100**個小時的義工服務。該等社區關懷活動不僅可提高員工的責任感，而且可提高彼等的人際交往能力及與同事合作能力。

於報告期內，本集團的社區關懷活動包括：

- 2022年及2023年協康會賣旗日
- 2023年協康會慈善獎券義賣活動
- 蔚思幼稚園棋盤遊戲／香港知專設計學院
- 善正幼稚園生日／中秋節派對
- 無國界醫生捐款箱
- 香港投資者關係協會年會
- 香港投資者關係協會金融科技高階工作坊
- 鉅京大事記－香港醫學博物館

於報告期內，鉅京榮獲以下獎項，表彰其對社會的貢獻。我們將繼續為社區的可持續發展及關懷社區工作付出貢獻。

- 共融機構標誌－《有能者・聘之約章》及共融機構嘉許計劃
- 獲香港社會服務聯會頒發「10年Plus商界展關懷」標誌
- 獲香港社會服務聯會頒發關懷大使
- 愛心贊助－食德好食德有營過中秋2023
- 鑽石贊助商及出版支援－香港投資者關係協會第九屆投資者關係大獎

## B. 社會可持續發展



2022年及2023年協康會賣旗日



2023年協康會  
慈善獎券義賣活動



無國界醫生捐款箱



善正幼稚園生日／中秋節派對



共融機構標誌－《有能者·聘之約章》  
及共融機構嘉許計劃



蔚思幼稚園棋盤遊戲/  
香港知專設計學院



鉅京大事記－香港醫學博物館





## B. 社會可持續發展



香港投資者關係協會年會



香港投資者關係協會  
金融科技高階工作坊



獲香港社會服務聯會頒發  
「10年Plus 商界展關懷」標誌



愛心贊助—食德好  
食德有營過中秋2023



鑽石贊助商及出版支援—香港投資者  
關係協會第九屆投資者關係大獎



獲香港社會服務聯會  
頒發關懷大使

# 可持續發展目標



# 可持續發展目標



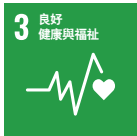
我們嚴格遵守聯交所的ESG指引，同時，我們致力將廣受國際認可的可持續發展舉措融入業務發展及策略。全體聯合國成員國於2015年採納的《2030年可持續發展議程》為現在及未來人類與地球的和平與繁榮提供共享的藍圖。其核心包括17個可持續發展目標，有關目標均有明確定義，並包括合共169個具體目標。各項具體目標亦設有若干指標，作為衡量目標實現進度的標準。

## 可持續發展目標

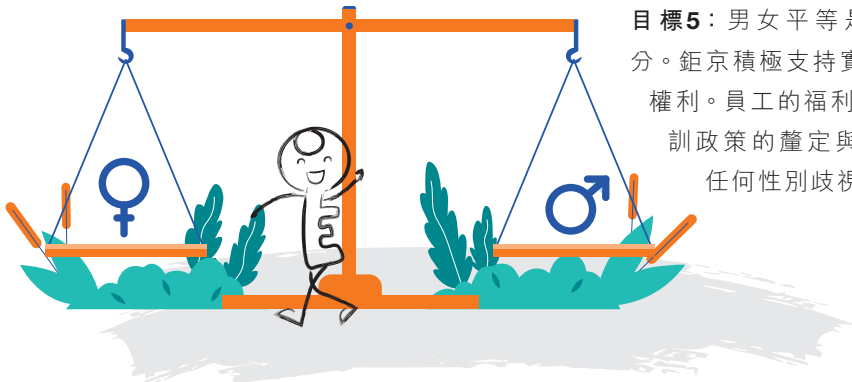


# 可持續發展目標

於報告期內，本集團選定目標3、5、9、12及13作為其企業可持續發展議程中的優先處理具體目標。



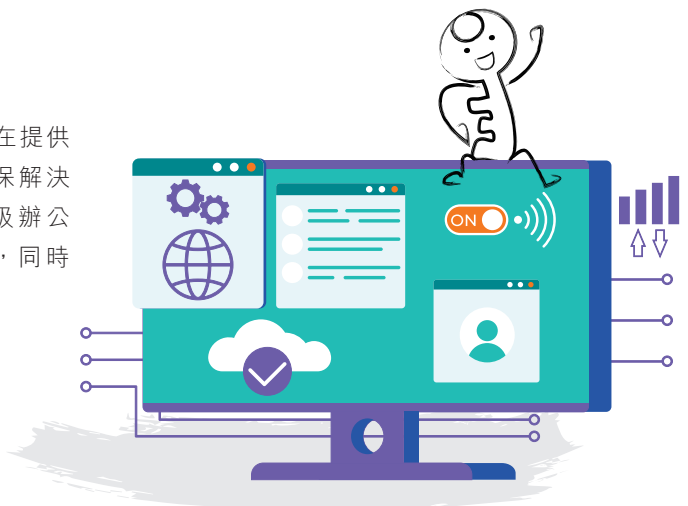
**目標3：**確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉，對可持續發展至關重要。目前，全球正面臨著人類歷史上最大的健康威脅之一COVID-19疫情。對鉅京而言，保障我們的員工、客戶、商業夥伴及我們營運所在社區的健康及安全為我們的首要任務。我們秉承負責任企業的優良傳統，盡一切努力保障每個人的安全。



**目標5：**男女平等是人權不可或缺的一部分。鉅京積極支持實現性別平等及賦予婦女權利。員工的福利、晉升、解僱、退休及培訓政策的釐定與僱員性別無關。我們對任何性別歧視均採取零容忍態度。



**目標9：**鉅京堅持技術創新及在提供財經印刷服務中採用更多環保解決方案。我們會持續裝修及升級辦公設備，向客戶提供更佳體驗，同時為員工提供更好的工作環境，此乃提高核心競爭力的關鍵所在。





# 可持續發展目標



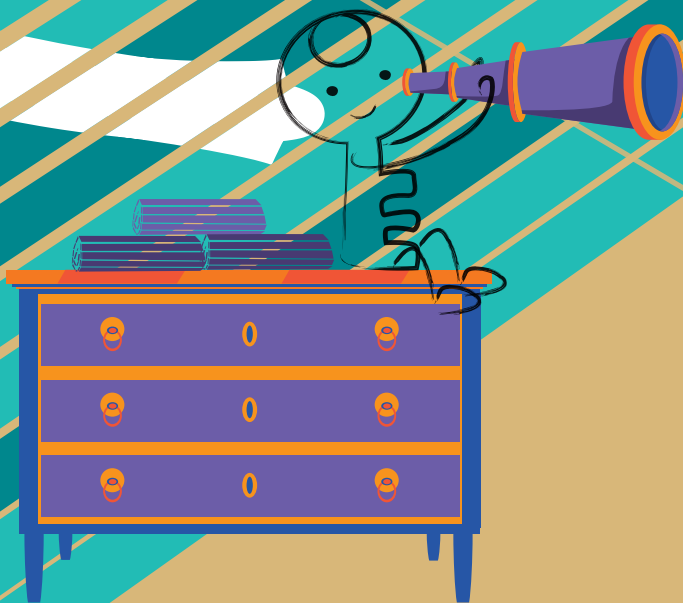
**目標12：**提高僱員環保意識一直為鉅京業務發展的關鍵因素。我們的「Plastic NOT Fantastic」活動鼓勵全體僱員於辦公室內避免、減少、重複使用及回收可能在其他方面仍然有用的廢棄物。我們希望在本集團內傳達可持續消費及生產的理念。



**目標13：**鉅京為全球社區的其中一員，因此積極促進本集團經營所在地的環保生活方式。多年來，面對氣候相關的挑戰的緊迫性日益增強，各方人士(包括政府、私營機構及個人)通力合作對應對氣候變化而言至關重要。



# 報告披露 索引



# 報告披露索引



A. 環境		頁次	
層面A1： 排放物	一般披露		
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	15-17	
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	15
	關鍵績效 指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	15
	關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	15
	關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	16-17
關鍵績效 指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	21	
關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	21	

# 報告披露索引

頁次

<b>層面A2：</b>	一般披露	
<b>資源使用</b>		
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	17-20
關鍵績效 指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個 千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	17
關鍵績效 指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	20
關鍵績效 指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	21
關鍵績效 指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標 及為達到這些目標所採取的步驟。	20
關鍵績效 指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔 量。	19
<b>層面A3：</b>	一般披露	
<b>環境及天然資源</b>		
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	20
關鍵績效 指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影 響的行動。	20
<b>層面A4：</b>	一般披露	
<b>氣候變化</b>		
	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	21
關鍵績效 指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應 對行動。	21

# 報告披露索引



B. 社會		頁次
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面 B1： 僱傭</b>	一般披露	
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	23-25
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	25
關鍵績效 指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	25
<b>層面 B2： 健康與安全</b>	一般披露	
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	26
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	26
關鍵績效 指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	26
關鍵績效 指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	26

# 報告披露索引

頁次

<b>層面 B3：</b>	一般披露	
<b>發展及培訓</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	26
關鍵績效 指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	26
關鍵績效 指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	26
<b>層面 B4：</b>	一般披露	
<b>勞工準則</b>	有關防止童工或強制勞工的：	27
(a)	政策；及	
(b)	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	27
關鍵績效 指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	27
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5：</b>	一般披露	
<b>供應鏈管理</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	27
關鍵績效 指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	27
關鍵績效 指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	27
關鍵績效 指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	27
關鍵績效 指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	27

# 報告披露索引

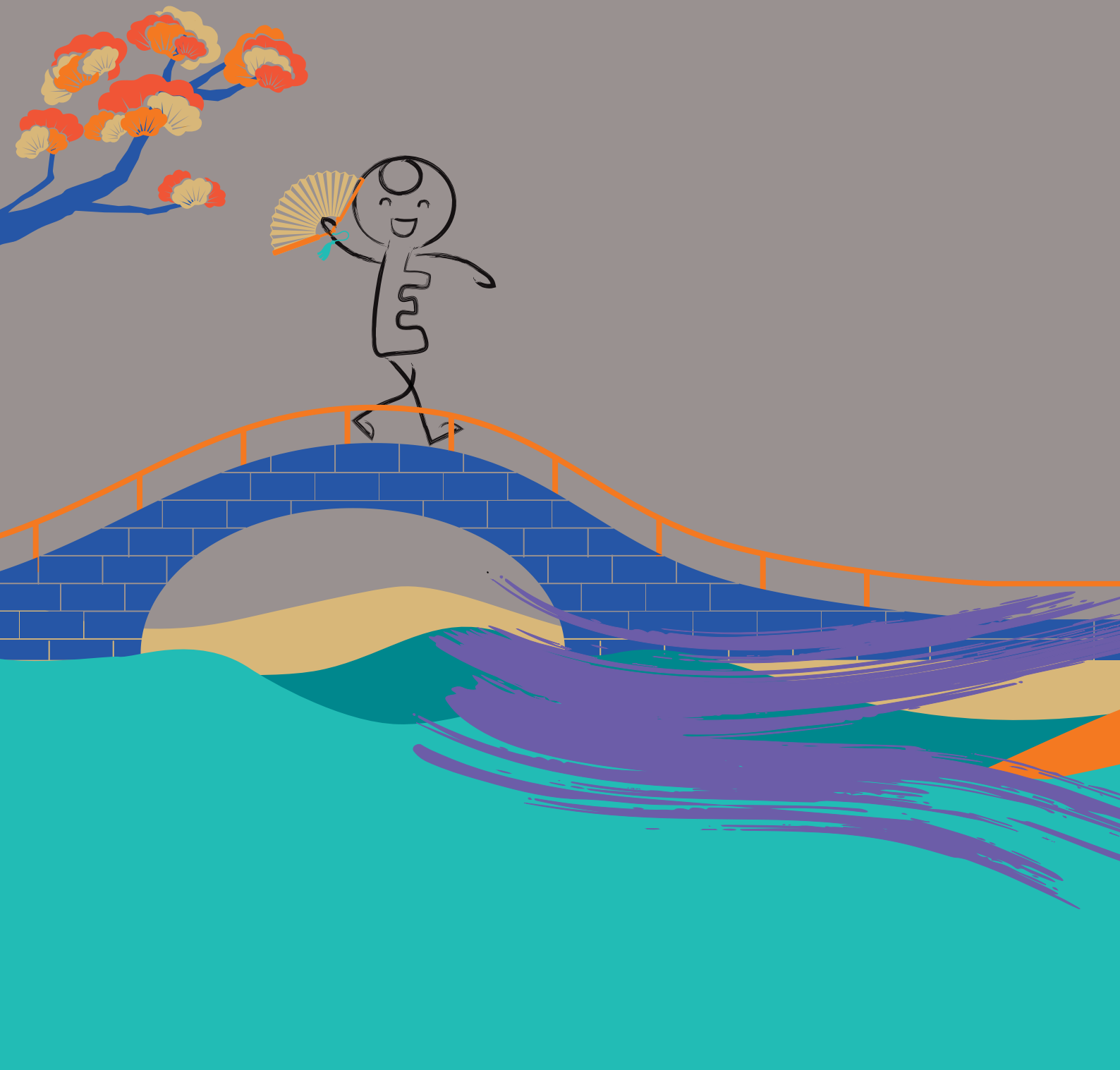


頁次

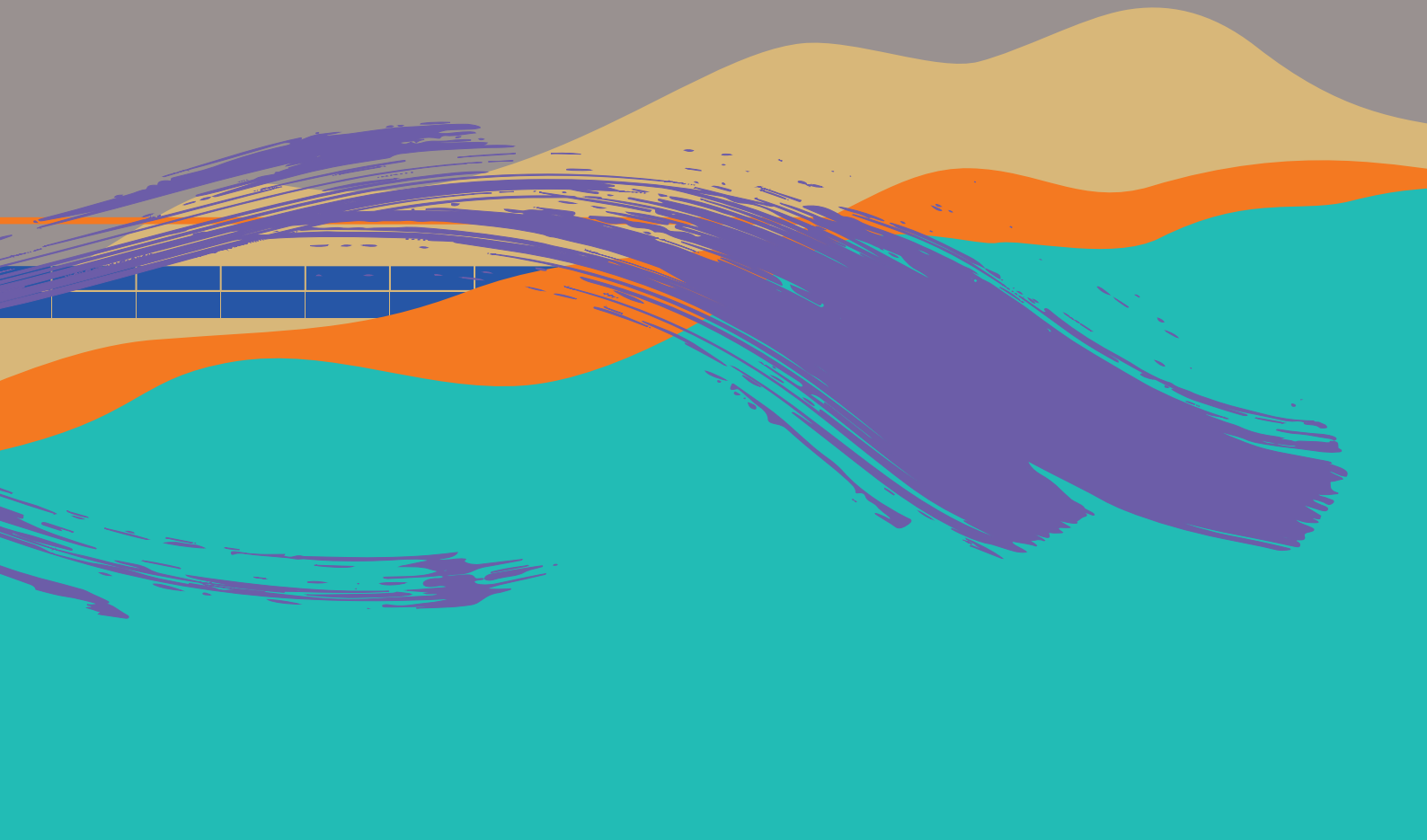
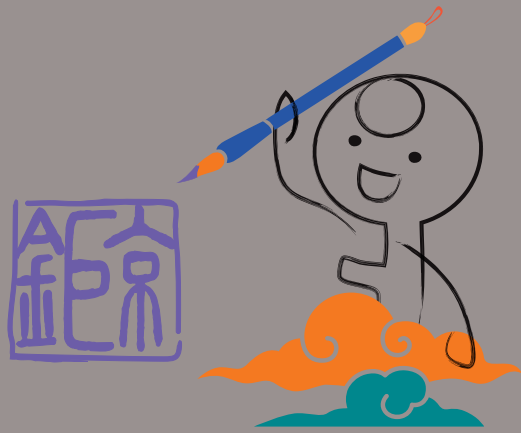
<b>層面B6： 產品責任</b>	一般披露	
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	27-28
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	28
關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	28
關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	28
關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	27
關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	28
<b>層面B7： 反貪污</b>	一般披露	
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	28
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	28
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	28
關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	28

## 社區

<b>層面B8： 社區投資</b>	一般披露	
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	29-31
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	29
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	29







臻于至善



One Step Forward



8/F., Wheelock House, 20 Pedder Street, Central, Hong Kong  
香港中環畢打街 20 號會德豐大廈 8 樓

Website 網站 : <http://www.edico.com.hk>

