

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Bilibili Inc.

哔哩哔哩股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9626)

內幕消息

2023年第三季度 未經審計的財務業績公告

本公司欣然宣佈其根據美國證券交易委員會(「美國證交會」)的適用規則刊發的截至2023年9月30日止第三季度未經審計財務業績(「第三季度業績」)。

本公告隨附的附表一為本公司於2023年11月29日(美國東部時間)刊發的有關第三季度業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」、「潛在」、「繼續」或其他類似陳述加以識別。其中，本公告內的展望和引述管理層話語的部分，以及哔哩哔哩的策略和經營計劃，均含有前瞻性陳述。哔哩哔哩亦可能在向美國證交會提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關哔哩哔哩的信念和未來期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定因素。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載內容出現重大差異，包括但不限於以下各項：經營業績、財務狀況及股價；哔哩哔哩的策略；哔哩哔哩的未來業務發展、財務狀況及經營業績；哔哩哔哩在挽留及提升用戶、會員和廣告客戶的數量、提供優質內容、產品和服務以及擴大其產品和服務範圍的能力；網上娛樂行業的競爭；哔哩哔哩在目標用戶社區內維持其文化及品牌形象的能力；哔哩哔哩在管理成本及開支的能力；與網上娛樂行業有關的中國政府政策及規定，全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料，載於本公司向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告及附件所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司並沒有義務更新任何該等資料。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴第三季度業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
嗶哩嗶哩股份有限公司
陳睿
主席

香港，2023年11月29日

截至本公告日期，本公司董事會包括主席陳睿先生、董事李旎女士及徐逸先生、獨立董事JP GAN先生、何震宇先生、李豐先生及丁國其先生。

附表一

嗶哩嗶哩股份有限公司宣佈2023年第三季度財務業績

上海，2023年11月29日 — 嗶哩嗶哩股份有限公司（「嗶哩嗶哩」或「本公司」）（納斯達克代號：BILI及港交所代號：9626），中國年輕一代的標誌性品牌及領先的視頻社區，今日宣佈其截至2023年9月30日止第三季度的未經審計財務業績。

2023年第三季度摘要：

- 淨營業額總額為人民幣58億元（795.7百萬美元），與2022年同期持平。廣告營業額為人民幣16億元（224.5百萬美元），較2022年同期增加21%。
- 毛利潤為人民幣15億元（198.8百萬美元），較2022年同期增加38%。毛利率為25.0%，而2022年同期則為18.2%。
- 淨虧損為人民幣13億元（183.3百萬美元），較2022年同期收窄22%。
- 經調整淨虧損¹為人民幣863.5百萬元（118.3百萬美元），較2022年同期收窄51%。
- 日均活躍用戶（日活用戶）達102.8百萬，較2022年同期增加14%。

「第三季度，我們的社區增長及商業化形成了良性的正循環，」嗶哩嗶哩董事會主席兼首席執行官陳睿先生表示：「在有效提升我們商業化效率的同時，我們第三季度的用戶數量及活躍度均實現了出色的增長。我們的日活用戶突破1億大關，同比增長14%，達到了1.03億這一振奮人心的里程碑，而且用戶在我們平台上的日均使用時長攀升至100分鐘，創下歷史新高，推動用戶總使用時長²同比增長19%。同時，我們通過將廣告和直播整合到內容生態中，持續強化我們的商業化效率。該策略已推動我們的廣告收入和增值服務收入分別同比增長21%及17%。對於迄今為止所實現的優質社區增長，我們感到很自豪，我們有信心通過我們充滿內生動力的內容生態帶來更多的未來用戶增長和商業化機會。」

嗶哩嗶哩首席財務官樊欣先生表示：「第三季度，我們的毛利潤率從18%同比增長至25%，同時毛利潤同比增長38%。在日活用戶增長的同時，我們的經營開支總額同比進一步減少12%，且經調整淨虧損同比減少51%。值得注意的是，我們的經營現金流在第三季度實現轉正，標誌著我們的經營已邁入正向循環。接下來，我們將繼續致力於進一步改善財務狀況，並為所有利益相關者創造價值。」

2023年第三季度財務業績

淨營業額總額。淨營業額總額為人民幣58億元(795.7百萬美元)，與2022年同期持平。

增值服務。增值服務營業額為人民幣26億元(355.7百萬美元)，較2022年同期增加17%，乃是由於直播服務及其他增值服務收入增加所致。

廣告。廣告營業額為人民幣16億元(224.5百萬美元)，較2022年同期增加21%，主要是由於本公司改良廣告產品及提高廣告效率所致。

移動遊戲。移動遊戲營業額為人民幣991.8百萬元(135.9百萬美元)，較2022年同期減少33%，環比增長11%。同比減少主要是由於2022年6月推出的《時空獵人3》基數較高，以及2023年第三季度若干新遊戲的營業額低於預期。

IP衍生品及其他(前稱電商及其他)。IP衍生品及其他營業額為人民幣580.0百萬元(79.5百萬美元)，較2022年同期減少23%，主要是由於IP衍生品銷售的收入減少。

營業成本。營業成本為人民幣44億元(596.9百萬美元)，較2022年同期減少8%。此減少主要是由於內容成本、服務器及帶寬成本以及其他成本在有效成本控制下減少所致。收入分成成本(營業成本的重要組成部分)為人民幣25億元(336.6百萬美元)，較2022年同期增加3%。

毛利潤。毛利潤為人民幣15億元(198.8百萬美元)，較2022年同期增加38%，主要是由於平台經營相關固定成本因本公司提高其變現效率而減少所致。

經營開支總額。經營開支總額為人民幣26億元(350.5百萬美元)，較2022年同期減少12%。

銷售及營銷開支。銷售及營銷開支為人民幣992.3百萬元(136.0百萬美元)，同比減少19%。此減少主要由於2023年第三季度與用戶獲取有關的推廣開支減少所致。

一般及行政開支。一般及行政開支為人民幣499.1百萬元(68.4百萬美元)，同比減少8%。此減少主要是由於2023年第三季度壞賬減值、租金成本以及其他一般及行政開支減少所致。

研發開支。研發開支為人民幣11億元(146.1百萬美元)，同比減少6%。此減少主要是由於2023年第三季度員工相關成本減少所致。

經營虧損。經營虧損為人民幣11億元(151.8百萬美元)，較2022年同期收窄40%。

經調整經營虧損¹。經調整經營虧損為人民幣755.4百萬元(103.5百萬美元)，較去年同期收窄51%。經調整經營虧損為非公認會計準則指標，不含股權激勵費用、通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支、與優化組織相關的開支及終止若干遊戲項目的開支。

投資收入／(虧損)(淨額)(含減值)。投資虧損總額為人民幣245.0百萬元(33.6百萬美元)，2022年同期則為投資收入人民幣178.6百萬元。此變動主要是由於對上市公司的投資的公允價值變動。於2023年第三季度確認公允價值虧損人民幣137.4百萬元，2022年同期則為公允價值收入人民幣343.0百萬元。

所得稅開支。所得稅開支為人民幣18.0百萬元(2.5百萬美元)，2022年同期則為人民幣27.1百萬元。

淨虧損。淨虧損為人民幣13億元(183.3百萬美元)，較2022年同期收窄22%。

經調整淨虧損¹。經調整淨虧損為人民幣863.5百萬元(118.3百萬美元)，較2022年同期收窄51%。經調整淨虧損為非公認會計準則指標，不含股權激勵費用、通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支、通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅、對上市公司的投資的公允價值變動收益／虧損、回購可換股優先債券的收益／虧損、與優化組織相關的開支及終止若干遊戲項目的開支。

每股基本及攤薄虧損及經調整每股基本及攤薄虧損¹。每股基本及攤薄淨虧損為人民幣3.26元(0.45美元)，2022年同期則為人民幣4.34元。經調整每股基本及攤薄淨虧損為人民幣2.12元(0.29美元)，2022年同期則為人民幣4.46元。

現金及現金等價物、定期存款及短期投資。截至2023年9月30日，本公司的現金及現金等價物、定期存款及短期投資為人民幣145億元(20億美元)。

回購可換股優先債券

於2023年第三季度，本公司以總現金對價13.0百萬美元(人民幣93.3百萬元)回購本金總額為14.5百萬美元(人民幣104.0百萬元)的2026年12月票據。截至2023年9月30日，2026年4月票據、2027年票據及2026年12月票據的未贖回本金總額為861.8百萬美元(人民幣63億元)。

展望

在2023年全年，由於移動遊戲收入低於預期，本公司目前預計淨營業額總額將處於人民幣225億元至人民幣235億元範圍的低端。

展望是基於目前市況，並反映本公司的初步估計，而該等初步估計均受不同的不確定因素所影響。

- 1 經調整經營虧損、經調整淨虧損以及經調整每股基本及攤薄虧損均為非公認會計準則財務指標。有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱「使用非公認會計準則財務指標」一節以及本公告所載的「公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表」列表。
- 2 總使用時長指用戶在指定時間內使用我們的移動應用程序的總時長，計算方法是將每名活躍用戶使用我們的移動應用程序的日均時長乘以日均活躍用戶人數，再乘以該期間的天數。

電話會議

本公司管理層將於2023年11月29日美國東部時間上午七時正(2023年11月29日北京／香港時間下午八時正)召開業績電話會議。電話會議詳情如下：

活動名稱： 嗶哩嗶哩股份有限公司2023年第三季度業績電話會議
註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BI1db4115406524e49ae627bb437ede6bc>

所有與會者須於電話會議召開前使用上文提供的鏈接完成在線註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組用以參與電話會議的與會者撥入號碼及個人密碼。

此外，電話會議的網上直播可於本公司投資者關係網站<http://ir.bilibili.com>獲取，會議結束後將提供網上直播的重播。

關於嗶哩嗶哩股份有限公司

嗶哩嗶哩是中國年輕一代的標誌性品牌及領先的視頻社區，將「豐富中國年輕人的日常生活」作為公司使命。嗶哩嗶哩以「你感興趣的視頻都在B站」作為品牌主張，向用戶提供廣泛的視頻內容。圍繞著有文化追求的用戶、高質量的內容、有才華的內容創作者以及他們之間強大的情感紐帶，嗶哩嗶哩構建了自己的社區。同時，嗶哩嗶哩引領了標誌性的互動功能「彈幕」，在播放界面同時展示觀看同一視頻的用戶的評論和感想，革新了用戶的觀看體驗並激發了用戶間的共鳴。本公司現已成為中國年輕人各類興趣的聚集地，是向世界推廣中國文化的前沿。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.bilibili.com>。

使用非公認會計準則財務指標

本公司使用經調整經營虧損、經調整淨虧損、經調整每股及每股美國存託股基本及攤薄淨虧損等非公認會計準則指標，以評估其經營業績以及用於制定財務和經營決策。本公司認為，非公認會計準則指標剔除股權激勵費用、通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支、通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅、對上市公司的投資的公允價值變動收益／虧損、回購可換股優先債券的收益／虧損、與優化組織相關的開支及終止若干遊戲項目的開支的影響，將有助於識別其業務的基本趨勢。本公司認為非公認會計準則財務指標提供了關於本公司經營業績的實用資料、增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非公認會計準則財務指標並非美國公認會計準則所界定的指標，且並無根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現、現金流量或流動資金時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損、經營活動提供的現金流量或其他合併經營狀況以及現金流量數據。

本公司將非公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少該等限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本公告所載的「公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表」列表。

匯率資料

僅為方便讀者，本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元。除另有指明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣7.2960元兌1.00美元的匯率換算，該匯率為美國聯邦儲備局H.10統計數據所發佈於2023年9月29日的匯率。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法中》的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」、「潛在」、「繼續」或其他類似陳述加以識別。其中，本公告內的展望和引述管理層話語的部分，以及嗶哩嗶哩的策略和經營計劃，均含有前瞻性陳述。嗶哩嗶哩亦可能在向美國證券交易委員會提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關

嗶哩嗶哩的信念和未來期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定因素。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載內容出現重大差異，包括但不限於以下各項：經營業績、財務狀況及股價的影響；嗶哩嗶哩的策略；嗶哩嗶哩的未來業務發展、財務狀況及經營業績；嗶哩嗶哩在挽留及提升用戶、會員和廣告客戶的數量、提供優質內容、產品和服務以及擴大其產品和服務範圍的能力；網上娛樂行業的競爭；嗶哩嗶哩在目標用戶社區內維持其文化及品牌形象的能力；嗶哩嗶哩管理成本及開支的能力；與網上娛樂行業有關的中國政府政策及規定，全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料，載於本公司向證券交易委員會及香港聯交所提交的文件中。本公告及附件所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司並沒有義務更新任何該等資料。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

中國：

嗶哩嗶哩股份有限公司

Juliet Yang

電話：+86-21-2509-9255轉8523

電郵：ir@bilibili.com

Piacente Financial Communications

Helen Wu

電話：+86-10-6508-0677

電郵：bilibili@tpg-ir.com

美國：

Piacente Financial Communications

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：bilibili@tpg-ir.com

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計簡明合併經營狀況表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月	
	2022年	2023年	2023年	2022年	2023年
	9月30日	6月30日	9月30日	9月30日	9月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
淨營業額：					
移動遊戲	1,471,331	890,884	991,776	3,875,385	3,014,279
增值服務	2,209,711	2,301,741	2,595,036	6,365,361	7,053,001
廣告	1,354,834	1,572,840	1,638,232	3,553,856	4,482,876
IP衍生品及其他(前稱電商及其他)	757,775	538,734	580,037	1,962,079	1,628,735
淨營業額總額	5,793,651	5,304,199	5,805,081	15,756,681	16,178,891
營業成本	(4,739,435)	(4,076,665)	(4,354,664)	(13,156,939)	(12,397,008)
毛利潤	1,054,216	1,227,534	1,450,417	2,599,742	3,781,883
經營開支：					
銷售及營銷開支	(1,228,708)	(918,197)	(992,303)	(3,654,596)	(2,790,686)
一般及行政開支	(543,366)	(539,699)	(499,132)	(1,704,327)	(1,610,526)
研發開支	(1,131,010)	(1,047,321)	(1,066,155)	(3,271,561)	(3,140,188)
經營開支總額	(2,903,084)	(2,505,217)	(2,557,590)	(8,630,484)	(7,541,400)
經營虧損	(1,848,868)	(1,277,683)	(1,107,173)	(6,030,742)	(3,759,517)
其他收入／(開支)：					
投資收入／(虧損)(淨額)					
(含減值)	178,603	(278,081)	(244,961)	(365,670)	(236,640)
利息收入	82,477	152,026	117,722	172,745	416,022
利息開支	(63,753)	(47,976)	(30,064)	(187,365)	(135,746)
匯兌虧損	(62,867)	(8,840)	(23,871)	(84,393)	(40,423)
債務抵銷所產生之(虧損)／收益	—	(54,043)	9,771	475,790	292,213
其他(淨額)	25,451	(9,677)	(40,695)	92,702	22,633
其他收入／(開支)總額(淨額)	159,911	(246,591)	(212,098)	103,809	318,059
除所得稅前虧損	(1,688,957)	(1,524,274)	(1,319,271)	(5,926,933)	(3,441,458)
所得稅	(27,083)	(23,858)	(17,975)	(83,684)	(73,565)
淨虧損	(1,716,040)	(1,548,132)	(1,337,246)	(6,010,617)	(3,515,023)
少數股東應佔淨虧損／(收入)	2,590	1,425	(14,198)	8,258	(10,814)
歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司					
股東淨虧損	(1,713,450)	(1,546,707)	(1,351,444)	(6,002,359)	(3,525,837)
每股淨虧損(基本)	(4.34)	(3.74)	(3.26)	(15.22)	(8.54)
每股美國存託股淨虧損(基本)	(4.34)	(3.74)	(3.26)	(15.22)	(8.54)
每股淨虧損(攤薄)	(4.34)	(3.74)	(3.26)	(15.22)	(8.54)
每股美國存託股淨虧損(攤薄)	(4.34)	(3.74)	(3.26)	(15.22)	(8.54)
普通股加權平均股數(基本)	395,062,497	413,446,005	413,983,020	394,452,475	412,676,893
美國存託股加權平均股數(基本)	395,062,497	413,446,005	413,983,020	394,452,475	412,676,893
普通股加權平均股數(攤薄)	395,062,497	413,446,005	413,983,020	394,452,475	412,676,893
美國存託股加權平均股數(攤薄)	395,062,497	413,446,005	413,983,020	394,452,475	412,676,893

所附附註為本新聞稿的組成部分。

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計財務資料附註

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月	
	2022年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
股權激勵開支計入：					
營業成本	16,076	17,440	18,808	54,188	48,710
銷售及營銷開支	15,295	14,662	13,523	41,226	42,689
一般及行政開支	135,420	153,597	155,511	418,295	446,724
研發開支	84,537	115,115	116,195	272,179	327,462
總計	251,328	300,814	304,037	785,888	865,585

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計簡明合併資產負債表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	2022年 12月31日	2023年 9月30日
	人民幣	人民幣
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	10,172,584	7,639,889
定期存款	4,767,972	4,404,608
受限制現金	14,803	167,810
應收賬款(淨額)	1,328,584	1,649,961
預付款項及其他流動資產	3,545,493	2,419,519
短期投資	4,623,452	2,469,203
流動資產總額	24,452,888	18,750,990
非流動資產：		
物業及設備(淨額)	1,227,163	796,644
製作成本(淨額)	1,929,622	1,997,550
無形資產(淨額)	4,326,790	3,881,654
商譽	2,725,130	2,725,130
長期投資(淨額)	5,651,018	4,597,966
其他長期資產	1,517,959	1,145,299
非流動資產總額	17,377,682	15,144,243
資產總額	41,830,570	33,895,233
負債		
流動負債：		
應付賬款	4,291,656	4,122,334
應付薪資及福利	1,401,526	1,070,015
應付稅款	316,244	275,018
短期貸款及長期債務的即期部分	6,621,386	4,482,382
遞延收入	2,819,323	2,837,780
應計負債及其他應付款項	1,643,269	1,905,498
流動負債總額	17,093,404	14,693,027
非流動負債：		
長期債務	8,683,150	3,076,494
其他長期負債	814,429	650,689
非流動負債總額	9,497,579	3,727,183
負債總額	26,590,983	18,420,210
嗶哩嗶哩股份有限公司股東權益總額	15,237,828	15,462,450
少數股東的權益	1,759	12,573
股東權益總額	15,239,587	15,475,023
負債及股東權益總額	41,830,570	33,895,233

嗶哩嗶哩股份有限公司

公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月	
	2022年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
經營虧損	(1,848,868)	(1,277,683)	(1,107,173)	(6,030,742)	(3,759,517)
加：					
股權激勵費用	251,328	300,814	304,037	785,888	865,585
通過業務收購獲得的無形資產 相關的攤銷開支	48,151	48,151	47,734	144,486	144,036
與優化組織相關的開支	—	—	—	89,650	—
終止若干遊戲項目的開支	—	—	—	109,054	—
經調整經營虧損	<u>(1,549,389)</u>	<u>(928,718)</u>	<u>(755,402)</u>	<u>(4,901,664)</u>	<u>(2,749,896)</u>
淨虧損	(1,716,040)	(1,548,132)	(1,337,246)	(6,010,617)	(3,515,023)
加：					
股權激勵費用	251,328	300,814	304,037	785,888	865,585
通過業務收購獲得的無形資產 相關的攤銷開支	48,151	48,151	47,734	144,486	144,036
通過業務收購獲得的無形資產 相關的所得稅	(5,625)	(5,625)	(5,563)	(23,634)	(16,813)
對上市公司的投資的公允價值變動 (收益)/虧損	(342,952)	186,687	137,358	(7,023)	(43,875)
回購可換股優先債權的 虧損/(收益)	—	54,043	(9,771)	(475,790)	(292,213)
與優化組織相關的開支	—	—	—	89,650	—
終止若干遊戲項目的開支	—	—	—	109,054	—
經調整淨虧損	<u>(1,765,138)</u>	<u>(964,062)</u>	<u>(863,451)</u>	<u>(5,387,986)</u>	<u>(2,858,303)</u>
少數股東應佔淨虧損/(收入)	<u>2,590</u>	<u>1,425</u>	<u>(14,198)</u>	<u>8,258</u>	<u>(10,814)</u>
歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司 股東經調整淨虧損	<u>(1,762,548)</u>	<u>(962,637)</u>	<u>(877,649)</u>	<u>(5,379,728)</u>	<u>(2,869,117)</u>

嗶哩嗶哩股份有限公司

公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表(續)

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月	
	2022年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
經調整每股淨虧損(基本)	(4.46)	(2.33)	(2.12)	(13.64)	(6.95)
經調整每股美國存託股淨虧損 (基本)	(4.46)	(2.33)	(2.12)	(13.64)	(6.95)
經調整每股淨虧損(攤薄)	(4.46)	(2.33)	(2.12)	(13.64)	(6.95)
經調整每股美國存託股淨虧損 (攤薄)	(4.46)	(2.33)	(2.12)	(13.64)	(6.95)
普通股加權平均股數(基本)	395,062,497	413,446,005	413,983,020	394,452,475	412,676,893
美國存託股加權平均股數(基本)	395,062,497	413,446,005	413,983,020	394,452,475	412,676,893
普通股加權平均股數(攤薄)	395,062,497	413,446,005	413,983,020	394,452,475	412,676,893
美國存託股加權平均股數(攤薄)	395,062,497	413,446,005	413,983,020	394,452,475	412,676,893