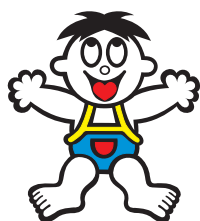


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED

中國旺旺控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0151)

截至2023年9月30日止六個月中期業績公佈

財務摘要

主要收益表項目(人民幣千元，除特別註明外)	未經審核		
	截至9月30日止六個月		
	2023年	2022年	變動 %
收益	11,274,818	10,832,945	+4.1
毛利	5,100,690	4,638,428	+10.0
營運利潤	2,475,563	2,072,092	+19.5
本公司權益持有人應佔利潤	1,732,245	1,596,054	+8.5
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	14.58	13.41	+8.7
主要財務比率	%	%	個百分點
毛利率	45.2	42.8	+2.4
營運利潤率	22.0	19.1	+2.9
本公司權益持有人應佔利潤率	15.4	14.7	+0.7

中國旺旺控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「旺旺」)截至2023年9月30日止六個月(「2023財年上半年」)之未經審核中期簡明綜合業績，連同截至2022年9月30日止六個月(「2022財年上半年」)的比較數字如下：

中期簡明綜合收益表

截至2023年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	11,274,818	10,832,945
銷貨成本		(6,174,128)	(6,194,517)
毛利		5,100,690	4,638,428
其他收益－淨額	5	152,133	108,234
其他收入		180,769	195,144
分銷成本		(1,474,842)	(1,464,344)
行政費用		(1,483,187)	(1,405,370)
營運利潤		2,475,563	2,072,092
融資收入		40,261	158,485
融資成本		(149,327)	(75,625)
融資(成本)／收入－淨額		(109,066)	82,860
應佔聯營公司利潤／(虧損)		419	(4,708)
除所得稅前利潤		2,366,916	2,150,244
所得稅費用	6	(639,730)	(560,166)
期間利潤		1,727,186	1,590,078
應佔利潤：			
本公司權益持有人		1,732,245	1,596,054
非控制性權益		(5,059)	(5,976)
		1,727,186	1,590,078
本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利		人民幣分	人民幣分
每股基本盈利	7	14.58	13.41
每股攤薄盈利	7	14.58	13.41

中期簡明綜合全面收益表
截至2023年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
期間利潤	<u>1,727,186</u>	<u>1,590,078</u>
其他全面虧損		
其後可能會重新分類至損益之項目		
貨幣匯兌差額	(209,561)	(408,188)
其後將不會重新分類至損益之項目		
按公平值透過其他全面收益記賬的金融資產價值變動	<u>37,213</u>	<u>1,606</u>
期間其他全面虧損	<u>(172,348)</u>	<u>(406,582)</u>
期間全面收益總額	<u><u>1,554,838</u></u>	<u><u>1,183,496</u></u>
應佔期間全面收益總額：		
本公司權益持有人	1,566,472	1,201,345
非控制性權益	<u>(11,634)</u>	<u>(17,849)</u>
	<u><u>1,554,838</u></u>	<u><u>1,183,496</u></u>

中期簡明綜合資產負債表

於2023年9月30日

	附註	2023年9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年3月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		5,492,869	5,664,517
投資物業		32,837	33,718
無形資產		12,997	7,906
聯營公司投資		7,231	107,766
遞延所得稅資產		385,380	379,884
按公平值透過其他全面收益記賬的金融資產		190,207	146,133
使用權資產		1,035,815	1,076,309
長期銀行存款		9,201,000	5,752,000
總非流動資產		16,358,336	13,168,233
流動資產			
存貨		2,742,292	3,142,103
貿易應收款	9	894,672	853,937
預付款項、其他應收款及其他資產		820,482	902,205
現金及銀行存款		6,542,538	7,907,599
總流動資產		10,999,984	12,805,844
總資產		27,358,320	25,974,077

	附註	2023年9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年3月31日 人民幣千元 (經審核)
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		1,795,351	1,795,722
儲備		12,619,937	12,856,051
小計		14,415,288	14,651,773
非控制性權益		40,663	52,297
總權益		14,455,951	14,704,070
負債			
非流動負債			
借款		1,749,632	2,060,307
租賃負債		101,661	132,276
遞延所得稅負債		76,612	196,035
其他非流動負債		106,893	106,410
總非流動負債		2,034,798	2,495,028
流動負債			
貿易應付款	10	1,115,810	970,395
應計費用及其他應付款		2,211,159	2,468,580
合約負債		948,419	1,591,926
當期所得稅負債		564,812	328,502
借款		5,880,556	3,282,014
租賃負債		146,815	133,562
總流動負債		10,867,571	8,774,979
總負債		12,902,369	11,270,007
總權益及負債		27,358,320	25,974,077

中期簡明綜合財務資料附註

2023年9月30日

1. 一般資料

中國旺旺控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事製造及分銷食品和飲料。本集團的活動主要在中華人民共和國(「中國」)進行，其產品亦銷往北美、東亞、東南亞及歐洲。本公司於2007年10月3日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為 Maples Corporate Services Limited, P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司自2008年3月26日起首次在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明外，本中期簡明綜合財務資料均以人民幣(「人民幣」)呈列。本中期簡明綜合財務資料已於2023年11月28日獲董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料已獲審閱但未經審核。

2. 編製基準

本截至2023年9月30日止六個月之中期簡明綜合財務資料已按照香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所要求的所有資料及披露，並應與本集團截至2023年3月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

3 會計政策變更

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2023年3月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者貫徹一致，惟就本期財務資料首次採用以下新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號之修訂	保險合約
香港財務報告準則第17號之修訂	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號—比較資料
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂	會計政策之披露
香港會計準則第8號之修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號之修訂	與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂	國際稅務改革—支柱二模板規則

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及影響論述如下：

香港會計準則第12號之修訂，與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項。

於該修訂前，本集團並未將初始確認豁免應用於租賃交易，並已確認有關遞延稅項，惟本集團先前根據使用權資產及有關租賃負債產生於單一交易之基準，按淨額基準確定了使用權資產及有關租賃負債產生之暫時性差額。於該修訂後，本集團分別確定了與使用權資產及租賃負債相關之暫時性差額。該變動主要影響財務報表中遞延稅項資產組成之部分披露，惟不影響綜合財務狀況表中列報之遞延稅項結餘，因根據香港會計準則第12號，有關遞延稅項結餘符合抵銷條件。

4. 分部資料

執行董事為主要營運決策者。執行董事負責審閱本集團之內部報告，以評估表現和分配資源。管理層乃根據該等報告釐定營運分部。

執行董事從產品的角度考慮業務及根據除所得稅前利潤(不計對未分配成本、融資(成本)／收入－淨額及應佔聯營公司利潤／(虧損)的分配)為基準計量的分部損益評估營運分部之表現。管理層評估米果、乳品及飲料、休閒食品和其他產品之表現。

本集團的營運主要以下列四個業務分部統籌，包括生產及銷售：

- 米果產品，包括糖衣燒米餅、鹹酥米餅及油炸小食、大禮包；
- 乳品及飲料，包括風味牛奶、常溫酸奶、乳酸飲料、即飲咖啡、果汁飲料、運動飲料、涼茶及奶粉；
- 休閒食品，包括糖果、冰品、小饅頭和果凍、豆類、果仁和其他；及
- 其他產品，主要為酒類及其他食品。

本集團超過90%的收益及業務活動都是在中國進行。

截至2023年9月30日止六個月分部資料如下：

	截至2023年9月30日止六個月(未經審核)				
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
分部業績					
收益	<u>2,059,979</u>	<u>6,096,666</u>	<u>3,031,829</u>	<u>86,344</u>	<u>11,274,818</u>
收益確認時間					
於某一個時間點	<u>2,059,979</u>	<u>6,096,666</u>	<u>3,031,829</u>	<u>86,344</u>	<u>11,274,818</u>
分部利潤／(虧損)	383,940	2,022,069	521,404	(8,171)	2,919,242
未分配成本					(443,679)
融資成本－淨額					(109,066)
應佔聯營公司利潤					419
除所得稅前利潤					2,366,916
所得稅費用					(639,730)
期間利潤					<u>1,727,186</u>
計入收益表之其他分部項目					
物業、機器及設備折舊	110,465	163,090	109,484	387	383,426
使用權資產折舊	20,588	46,404	21,230	4,907	93,129
投資物業折舊	—	—	—	590	590
物業、機器及設備、使用權資產以及 無形資產未分配折舊及攤銷					10,177
資本開支					
按分部劃分之資本開支	48,682	66,265	47,035	18,855	180,837
未分配資本開支					39,415
資本開支總額					<u>220,252</u>

於2023年9月30日的分部資產及負債如下：

	2023年9月30日(未經審核)				
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
分部資產及負債					
分部資產	2,015,373	6,283,563	3,075,399	125,762	11,500,097
未分配資產					107,454
現金及銀行存款					6,542,538
長期銀行存款					9,201,000
聯營公司投資					7,231
總資產					27,358,320
分部負債	894,832	2,660,337	1,321,349	39,094	4,915,612
未分配負債					356,569
借款					7,630,188
總負債					12,902,369

截至2022年9月30日止六個月分部資料如下：

	截至2022年9月30日止六個月(未經審核)				
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
分部業績					
收益	<u>1,972,043</u>	<u>5,692,993</u>	<u>3,079,073</u>	<u>88,836</u>	<u>10,832,945</u>
收益確認時間					
於某一個時間點	<u>1,972,043</u>	<u>5,692,993</u>	<u>3,079,073</u>	<u>88,836</u>	<u>10,832,945</u>
分部利潤	207,490	1,656,504	581,159	15,290	2,460,443
未分配成本					(388,351)
融資收入－淨額					82,860
應佔聯營公司虧損					<u>(4,708)</u>
除所得稅前利潤					2,150,244
所得稅費用					<u>(560,166)</u>
期間利潤					<u>1,590,078</u>
計入收益表之其他分部項目					
物業、機器及設備折舊	109,414	163,851	108,419	722	382,406
使用權資產折舊	13,454	37,727	18,924	6,814	76,919
投資物業折舊	—	—	—	590	590
物業、機器及設備、使用權資產以及 無形資產未分配折舊及攤銷					<u>8,098</u>
資本開支					
按分部劃分之資本開支	97,786	68,250	50,428	29,816	246,280
未分配資本開支					<u>28,957</u>
資本開支總額					<u>275,237</u>

於2023年3月31日的分部資產及負債如下：

	2023年3月31日(經審核)				集團 人民幣千元
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	
分部資產及負債					
分部資產	2,495,404	6,348,825	3,136,663	121,468	12,102,360
未分配資產					104,352
現金及銀行存款					7,907,599
長期銀行存款					5,752,000
聯營公司投資					107,766
總資產					25,974,077
分部負債	1,465,703	2,852,469	1,485,253	36,196	5,839,621
未分配負債					88,065
借款					5,342,321
總負債					11,270,007

5. 其他收益－淨額

	截至9月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌淨(虧損)／收益	(12,754)	33,082
捐贈開支	(11,750)	(16,184)
出售物業、機器及設備(虧損)／收益－淨額	(3,235)	11,473
長期銀行存款所得收入	157,432	61,382
其他	22,440	18,481
總計	152,133	108,234

6. 所得稅費用

	截至9月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
當期所得稅		
— 中國境內	529,724	484,511
— 香港特別行政區及其他地區	4,545	10,325
小計	534,269	494,836
遞延所得稅	105,461	65,330
總計	639,730	560,166

所得稅費用乃根據管理層對整個財政年度預期加權平均年度所得稅稅率作出的估計確認。

7. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔利潤除以期間已發行普通股之加權平均數計算。

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	1,732,245	1,596,054
已發行普通股加權平均數(千股)	11,879,738	11,899,528
每股基本盈利	人民幣14.58分	人民幣13.41分

(b) 攤薄

由於本公司並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8. 股息

截至2023年3月31日止年度末期股息人民幣1,791,127,000元乃於2023年9月派付(截至2022年3月31日止年度：人民幣4,144,237,000元)。

董事會已議決不宣派截至2023年9月30日止六個月之中期股息(截至2022年9月30日止六個月：人民幣919,506,000元)。

9. 貿易應收款

	2023年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 3月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款		
應收第三方	927,310	884,834
應收關聯方	20,140	15,562
小計	947,450	900,396
減：減值撥備	(52,778)	(46,459)
貿易應收款－淨額	894,672	853,937

本集團大部分銷售以款到發貨的方式進行，透過現代分銷渠道的信貸客戶一般獲授予60至90天(截至2023年3月31日止年度：60至90天)的信貸期。

於2023年9月30日及2023年3月31日，貿易應收款根據發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 3月31日 人民幣千元 (經審核)
60天內	734,464	451,688
61至90天	60,379	142,285
91至180天	93,392	246,501
181至365天	38,722	43,248
365天以上	20,493	16,674
總計	947,450	900,396

10. 貿易應付款

於2023年9月30日及2023年3月31日，貿易應付款(基於發票日期)的賬齡分析如下：

	2023年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 3月31日 人民幣千元 (經審核)
60天內	1,083,660	833,319
61至180天	17,742	117,463
181至365天	1,683	3,798
365天以上	12,725	15,815
總計	<u>1,115,810</u>	<u>970,395</u>

管理層討論及分析

概覽

集團2023財年上半年總收益較去年同期成長4.1%，達到112.748億人民幣。其中：乳品及飲料類2023財年上半年得益於銷量的成長，帶動收益同比成長7.1%；米果主品牌和糖果均再創財年上半年度收益新高；海外市場呈高雙位數成長。受益於持續的產品創新和研發投入，集團近5年內推出新品佔2023財年上半年集團收益近雙位數。

2023財年上半年毛利率較去年同期上升2.4個百分點達45.2%，主系持續優化產品結構及部分大宗原物料單價的回落；營業費用率因供應鏈持續優化及渠道費用管理得宜，較去年上半財年下降0.3個百分點至26.2%，綜上所致，2023財年上半年本集團營運利潤較去年同期上升19.5%達24.756億人民幣。因利率影響致本期淨利息費用增加所致，本公司權益持有人應佔利潤額同比成長8.5%達到17.322億人民幣，權益持有人應佔利潤率較去年同期上升0.7個百分點達到15.4%。

經營綜述

2023財年上半年集團持續貫徹多元化發展的經營戰略，夯實中長期增長動能。具體策略如下：

(一) 渠道的精耕及多元化發展

1. 創建生動營銷場景，拉動消費需求

疫情後消費場景的逐步恢復，傳統渠道2023財年上半年收益較去年同期恢復增長，其中乳品及飲料類取得高個位數成長，主要受益於集團圍繞旺旺「罐裝牛奶」的各種特色生動營銷場景，深受消費者喜愛及好評。例如：布建「開學」、「考試」等多場景主題行銷活動，推出「三色旺仔應考助力套裝」等特色主題組合套裝，提升與消費者的互動，深受消費者喜愛。

2. 持續推出新品，提高渠道滲透率

2023財年上半年現代渠道收益同比成長，其中新品及便利店通路增速明顯。新推出的1公斤裝「雪餅」、「仙貝」大規格產品及PET瓶裝「旺仔牛奶」新品等，迎合了消費者家庭消費的需求。

3. 持續創新的新興渠道

2023財年上半年，新興渠道持續推進多元化發展，拓展終端網點覆蓋，其中自動售貨機機器升級、內容電商、OEM等渠道增速顯著；米果類與休閒食品類保持雙位數成長。

內容電商、社交電商透由熱點話題互動及產品內容推廣，提高產品曝光度，增加消費者品牌粘性；通過優化行銷策略，提升資源投放效率，進一步提升了電商渠道的盈利能力。

4. 快速增長的海外市場

2023財年上半年集團海外業務收入實現高雙位數成長，其中：亞洲和美洲收入增速顯著，糖果類憑藉其品質優勢和研發創新，收入同比實現高速增長。

另外，越南工廠作為重要的海外生產基地，已開始承接海外訂單，發揮成本和區位優勢，助力海外業務的開拓和市場深耕。目前越南、泰國、印尼、德國及北美5家海外附屬公司已投入運營，持續探索本土化經營模式。通過開發新客戶，強化面向終端的行銷投入，讓更多海外消費者品嚐到獨特風味的旺旺產品。

(二) 差異化的品牌定位及新品

集團實施的品牌差異化策略，拓寬消費者的年齡層，推出針對母嬰、幼兒、銀髮、女性、健身族等的差異化子品牌，滿足消費者多元化需求。

充分利用獨特創新研發能力及產能資源，持續推出創新產品並豐富產品新口味，集團近5年內推出新品已佔2023財年上半年集團收益近雙位數。例如創新包裝設計的常溫保存、冷凍食用的「凍癡」；增加了優酪乳發泡層口感的新品「雙層QQ糖」，為消費者帶來多樣的選擇和體驗。此外，新品「浪味仙創意花式薯卷－玫瑰味」榮獲2023年iSEE全球食品創新獎銀獎；「牛奶糖－街飲系列」等產品獲得iSEE全球食品美味獎。

(三) ESG及可持續發展努力

集團持續推進可持續發展管理，通過推進「無廢工廠」、可持續水管理、降低碳排等措施，獲得多項行業榮譽。

集團持續「無廢工廠」建設，泉州工廠獲得TÜV萊茵「廢棄物零填埋管理體系」最高等級認證，並將廢棄物管理經驗推廣至全集團，取得「2023年可持續實踐案例綠點大獎」。

此外，集團牛奶工廠可持續水管理實踐獲得「2023年中國乳業綠色低碳可持續發展典型案例入選企業」的榮譽。減少碳排放和產線自動化項目獲得「2023年中國食品工業協會科學技術獎」。未來集團將不斷精益生產管理，推進綠色技術研究與開發，促進實現集團可持續發展目標。

(四) 2023財年下半年展望

集團將不斷推動新興渠道和海外市場的擴展，並持續推進終端潛力產品的銷售。2023財年下半年集團將通過多樣化的年節造勢及優化終端陳列，線上線下相互動，營造紅紅火火的年節氛圍。

收益

2023財年上半年，集團總收益較去年同期成長4.1%，達到112.748億人民幣，其中：乳品及飲料類佔總收益比54%，米果及休閒食品類佔比為45%。乳品及飲料類收益同比成長7.1%，米果類同比成長4.5%。休閒食品類收益同比衰退1.5%，主系冰品因作業節奏前置影響，收益表現疲弱，但糖果類產品仍創財年上半年度收益高點。

米果類

2023財年上半年，米果大類收益同比成長4.5%，達到20.600億人民幣，其中主品牌米果增長中個位數，主要受益於佔米果業績約2成的海外業務較去年同期成長雙位數。另外，得益於渠道多元化策略，新興渠道的米果類產品收益(佔米果大類收益約1成)亦實現雙位數成長，自動售貨機渠道智慧機櫃的推出，公園、遊樂場等多元化場景的恢復，進一步擴大消費場景及客群。

集團充分利用生產研發資源，5年內推出新品對米果大類2023財年上半年的收益貢獻達中個位數。精選高品質黑糖的「黑糖波波」和獨特甜辣口味「旺旺厚雪燒」等新品推出，為追求個性口味消費者帶來更多選擇。

下半財年，米果市場將迎來春節銷售旺季，定制化禮包將滿足更多消費者的個性化需求；多元的年節銷售活動，營造傳統中國年的節日氛圍。

乳品及飲料類

2023財年上半年，乳品及飲料大類收益同比成長7.1%，達到60.967億人民幣。其中「旺仔牛奶」收益同比成長中至高個位數，主要受益於「罐裝牛奶」同比成長約2成。

乳品類銷售恢復增長，系針對罐裝牛奶打造多元生動的終端陳列場景，及餐飲和自販機等終端需求恢復。同時為配合消費者收集的需求，2023財年再次推出「56個民族旺仔牛奶罐」、「旺仔牛奶職業罐」激發消費者心中情感共鳴，增強與消費者的互動話題。

飲料類產品亦取得突破性收益增長，系業務組織的調整及市場的精耕。產品方面「旺旺O泡」表現良好，同時「PET乳酸菌」飲料推出「開蓋掃碼百分百中獎」行銷活動，利用線上廣告片投放和線下海報展示等行銷策略，增加與消費者的品牌互動，令「PET乳酸菌」飲料收益較去年同期翻倍成長。

為了拓展產品品類，增強品牌的發展動力，新品收益趨於成長，主系：以生牛乳為原料「每日喝牛奶」、小酸小甜喝不膩的「乳酸菌」等產品；為滿足細分市場迅速增長的需求，上市涵蓋多種包裝形式和口味產品，如：適合餐飲市場的大規格「旺仔牛奶」及面向高端乳製品市場的「旺仔兒童堅果牛奶」。

休閒食品類

2023財年上半年休閒食品類收益同比衰退1.5%，至30.318億人民幣，主系冰品小類在2023財年上半年(4-9月)與去年同期比作業節奏前置衰退中至高個位數，自然年(1-9月)來看則同比成長，但糖果小類創上半年度收益高點。

糖果小類收益較去年同期成長高個位數，得益於新消費場景和新品驅動。主題數位行銷活動「家有喜事，就吃旺仔牛奶糖！」旨在加深牛奶糖品牌形象與消費者情感互動，為婚慶和節日市場增添了無比歡樂的氛圍及旺氣。此外，「雙層QQ糖」、「超QQ」等新品，滿足了Z時代消費者不斷升級的口味需求。其中，軟糖5年內推出新品佔2023財年上半年軟糖收益近雙位數。

冰品小類2023財年上半年呈現收益疲弱。受益於新品驅動，「凍癡」在自然年(1-9月)收益規模達3億人民幣，仍保持高個位數成長，著力與新品開發新口味——鳳梨味「凍癡」的上市，進一步完善品類佈局。同時「碎冰冰升級版」獨特瓶形被稱謂「胖冰冰」，其冷凍後冰晶均勻細膩的獨特生產工藝，上市以來深受消費者喜愛。同時集團投入豐富多元的行銷資源，打造近千家旺旺冰品標桿店，極大程度提升消費者用戶體驗。

銷貨成本

2023財年上半年集團銷貨成本61.741億人民幣，較去年同期基本持平。主系部分大宗原材料及包裝材料單位耗用成本同比下降，此外，多元化的原材料採購策略和持續優化用工結構，致綜合成本下降。

毛利

2023財年上半年集團毛利率較去年同期上升2.4個百分點，為45.2%。主系部分大宗原材料及包裝材料使用價格下降，及優化產品銷售結構、渠道多元化拓展，提升產品獲利能力。收益及毛利率的上升，致毛利額較去年同期上升10.0%，至51.007億人民幣。

米果類

2023財年上半年米果類毛利率43.8%，較去年同期上升6.6個百分點。主系：棕櫚油使用成本較去年同期下降約30%，及人工成本的持續優化。集團將推進生產自動化、優化生產佈局；推出新產品、優化產品結構，令該品類保持健康的盈利能力。

乳品及飲料類

2023財年上半年乳品及飲料類毛利率47.3%，較去年同期上升2.0個百分點。主系：鐵皮、原紙等包裝材料單位耗用成本同比下降高個位數至中雙位數，此外進口全脂奶粉單位耗用成本基本持平。集團將持續推進渠道多元化發展、推出差異化特色新品，採取穩健的採購和庫存管理策略，以鞏固產品獲利能力。

休閒食品類

2023財年上半年休閒食品類毛利率43.0%，較去年同期上升0.8個百分點。主系白糖單位耗用成本上漲高雙位數，明膠單位耗用成本上漲約三成，抵消了部分成本下降的效益。集團將不斷檢視產品獲利能力，提高生產自動化水準，以提高產品獲利能力。

分銷成本

2023財年上半年分銷成本較2022財年上半年增加1,050萬人民幣，上升0.7%，達14.748億人民幣；分銷成本佔收益比率較2022財年同期下降0.4個百分點至13.1%，主系因供應鏈恢復正常後，運費佔收益比率較去年同期下降0.5個百分點至3.6%。

行政費用

2023財年上半年行政費用較2022財年上半年上升5.5%達14.832億人民幣，較去年同期增加7,782萬人民幣，行政費用佔收益比率為13.2%，較2022財年上半年小幅上升0.2個百分點。

營運利潤

受益於毛利率及費用效率提升，本集團2023財年上半年的營運利潤較2022財年上半年成長19.5%，達到24.756億人民幣。營運利潤率較2022財年同期上升2.9個百分點達到22.0%。

所得稅費用

本集團2023財年上半年所得稅費用6.397億人民幣，所得稅率27.0%，較2022財年上半年上升0.9個百分點。

本公司權益持有人應佔利潤

綜上，本公司權益持有人應佔利潤較2022財年上半年上升8.5%達到17.322億人民幣，權益持有人應佔利潤率較去年同期上升0.7個百分點達到15.4%。

流動性與資本財力

現金與借款

本集團於2023年9月30日淨現金(現金及銀行存款(含長期銀行存款)減去借款)為81.133億人民幣，較2023年3月31日(83.173億人民幣)減少2.040億人民幣。

本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量及主要往來銀行提供的信貸額度。於2023年9月30日，本集團現金及銀行存款(含長期銀行存款92.010億人民幣)餘額為157.435億人民幣(其中人民幣約佔96%，約為151.789億人民幣)，較2023年3月31日136.596億人民幣增加了20.839億人民幣，主系營運活動現金流入19.463億人民幣。

本集團於2023年9月30日的總借款為76.302億人民幣，較2023年3月31日(53.423億人民幣)增加22.879億人民幣，其中人民幣借款64.645億，佔總借款近85%(2023年3月31日佔總借款近10%)，美元借款5.015億等值人民幣，佔總借款近7%(2023年3月31日佔總借款逾88%)。人民幣借款佔總借款比例較2023年3月31日大幅提升，主要原因為因美元借款利率持續上升，集團用人民幣借款置換美元借款。短期借款為58.806億人民幣，較2023年3月31日(32.820億人民幣)增加25.986億人民幣；長期借款為17.496億人民幣，較2023年3月31日(20.603億人民幣)減少了3.107億人民幣。

本集團於2023年9月30日的淨權益負債率(扣除現金及銀行存款(含長期銀行存款)的總借款除以期末總權益(不含非控制性權益))為-0.56倍(2023年3月31日：-0.57倍)。本集團目前擁有充足的現金及銀行信貸額度，既能滿足本集團營運資金的需求，也能滿足將來投資機會的資金需求。管理層也會隨時針對國內外金融環境變化做出審慎財務安排及決定。

現金流量

2023財年上半年，本集團營運活動產生的現金淨流入為19.463億人民幣，主要為所得稅前溢利為23.669億人民幣；融資活動產生的現金淨流入為2.376億人民幣，主要為借款淨流入21.059億人民幣及支付股息流出17.911億人民幣；投資活動產生的現金淨流出22.702億人民幣，主系於原到期日三個月以上銀行存款較2023年3月31日增加21.816億人民幣。最後，截止於2023年9月30日的現金及銀行存款為65.425億人民幣，加之長期銀行存款92.010億人民幣，合計為157.435億人民幣。

資本開支

2023財年上半年，本集團的資本開支為2.203億人民幣(截至2023年3月31日止年度：5.313億人民幣)。本集團分別投入了大約4,868萬人民幣、6,627萬人民幣和4,704萬人民幣用於增加三大類產品(米果類、乳品及飲料類及休閒食品類)的生產廠房和設備，主系越南新建廠房與設備及更新國內部分老舊廠房與生產設施以因應未來集團成長所需。此外，有部分用於資訊設施和包裝設施等的投入。

上述資本開支的籌措主要來源於公司的內部現金流以及銀行信貸額度。

存貨分析

存貨主要包括米果類、乳品及飲料類、休閒食品類及其他類的製成品、運送中貨物和在製品，以及原材料和包裝材料。

下表列示了本集團截至2023年9月30日止六個月與截至2023年3月31日止年度的存貨周轉天數：

	截至 2023年9月30日 止六個月	截至 2023年3月31日 止年度
存貨周轉天數	<u>86</u>	<u>90</u>

存貨周轉天數較期初減少4天達86天，主系因疫情的不確定因素消除，集團相應降低原材料庫存。

於2023年9月30日存貨金額為27.423億人民幣，較2023年3月31日存貨金額31.421億人民幣減少3.998億人民幣。

貿易應收款

本集團的貿易應收款，指的是本集團對客戶賒銷產生的應收款項。本集團的賒銷期限通常是60天至90天。本集團對中國的大部分客戶以款到發貨的方式銷售產品。本集團只給予現代分銷渠道及部分新興渠道的信貸客戶提供賒銷，由他們將產品銷售給本集團的最終消費者。

下表列示了截至2023年9月30日止六個月與截至2023年3月31日止年度本集團的貿易應收款周轉天數：

	截至 2023年9月30日 止六個月	截至 2023年3月31日 止年度
貿易應收款周轉天數	<u>14</u>	<u>15</u>

貿易應付款

本集團的貿易應付款主要由賒購原材料產生。我們的供應商給予的信貸條件一般為30天至60天(從收到貨物及發票後的日期算起)。

下表列示了截至2023年9月30日止六個月與截至2023年3月31日止年度本集團的貿易應付款周轉天數：

	截至 2023年9月30日 止六個月	截至 2023年3月31日 止年度
貿易應付款周轉天數	<u>30</u>	<u>29</u>

資產抵押

於2023年9月30日，本集團並無任何資產抵押。

人力資源和員工薪酬

2023財年上半年本集團平均員工人數約為38,887人，較截止2023年3月31日止年度平均人數減少2,342人，主系淡旺季用工需求差異所致。2023財年上半年總薪酬為22.174億人民幣。本集團員工的薪酬包括固定工資，佣金及津貼(如適用)，以及基於本集團及個人表現的年終獎勵。

本集團長期關注對員工的持續教育和培訓計畫並有相當資源投入，本集團經常在必要時給相關的工作人員提供外部及內部的培訓課程，以便不斷提升員工的專業知識與技能。

外匯風險

本集團呈列貨幣為人民幣，但本公司的功能貨幣仍為美元，而本集團90%以上經營活動在中國大陸地區，中國境內附屬公司的功能貨幣為人民幣。本集團的外匯風險主要源自境外的原物料採購、設備採購和海外股利支付，及若干已確認資產或負債。

本集團部分的境外原物料、設備採購及美元借款主要是由本集團以美元作為其功能貨幣的附屬公司之財務報表確認。因此，人民幣並沒有對綜合收益表的「其他收益－淨額」中列報的匯兌收益和虧損一項造成重大的影響。

股息

本公司一直以來以股東利益最大化為目的，在考慮所有相關因素(外部和內部)後，以審慎的方式執行其派發現金股息和進行股份回購的政策。董事會已議決不宣派2023財年上半年的中期股息。董事會將會在適當時候考慮並決定是否建議派發2023財年的期末股息。與此同時，本公司可能會在適當的情況下進行股份回購。

審核及風險管理委員會

審核及風險管理委員會由五名獨立非執行董事李國明先生(主席)、貝克偉博士、謝天仁先生、潘志強先生及江河佩琮女士組成。

本集團截至2023年9月30日止六個月之未經審核中期業績已由審核及風險管理委員會以及本公司外聘核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

企業管治常規

截至2023年9月30日止六個月期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分所載的守則條文規定，惟偏離守則條文第C.2.1條除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。由於蔡衍明先生擔任主席兼行政總裁兩個職務，故本公司偏離此條文。蔡先生為本集團之創辦人，於食品及飲料行業擁有逾46年經驗。考慮到本集團目前之發展階段，董事會認為，由一人同時兼任主席與行政總裁，在實施並執行本集團的業務策略時，可為本公司提供強大而貫徹之領導。然而，本集團將不時按當時情況檢討架構。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已就董事進行證券交易採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司已向董事作出特定查詢，並獲得所有董事確認，彼等於截至2023年9月30日止六個月期間已遵守標準守則所訂之標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於截至2023年9月30日止六個月期間在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)以總額(不包括費用)13,383,000港元購回合共2,677,000股股份，該等已購回之股份已於2023年5月註銷。期間購回股份之詳情如下：

購回月份	購回股份總數	已付每股 最高價 (港元)	已付每股 最低價 (港元)	已付總額 (不包括費用) (港元)
2023年4月	<u>2,677,000</u>	5.00	4.99	<u>13,383,000</u>

於結算日2023年9月30日後直至本公佈日期，本公司在香港聯交所以總額(不包括費用)70,867,170港元購回合共14,513,000股股份，該等已購回之股份已隨後註銷。於本公佈日期，本公司已發行股份數目為11,864,893,135股。於結算日後在香港聯交所購回股份之詳情如下：

購回月份	購回股份總數	已付每股 最高價 (港元)	已付每股 最低價 (港元)	已付總額 (不包括費用) (港元)
2023年10月	<u>14,513,000</u>	5.06	4.63	<u>70,867,170</u>

本公司董事認為上述股份購回符合本公司及其股東之最佳利益，並可提高本公司之每股盈利。

截至2023年9月30日止六個月期間及直至本公佈日期，除本公佈披露的股份購回外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

承董事會命
中國旺旺控股有限公司
主席
蔡衍明

香港，2023年11月28日

於本公佈日期，執行董事為蔡衍明先生、蔡紹中先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生、蔡明輝先生及黎康儀女士；非執行董事為禎春夫先生及鄭文憲先生；而獨立非執行董事為貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生、潘志強先生及江何佩琮女士。