

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Tongdao Liepin Group**

**同道獵聘集團**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

## 截至2023年9月30日止三個月及九個月主要財務及表現指標

為使股東、投資者及公眾更好地評估本集團的營運表現，同道獵聘集團(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)董事會(「董事會」)公佈本集團截至2023年9月30日止三個月及九個月的若干選定未經審核主要財務及表現指標，連同2022年同期的比較數字。

截至2023年9月30日止三個月未經審核主要財務數據如下：

- 截至2023年9月30日止三個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣558.9百萬元，較截至2022年9月30日止三個月的人民幣641.5百萬元減少12.9%。
- 截至2023年9月30日止三個月的毛利為人民幣424.5百萬元，較截至2022年9月30日止三個月的人民幣499.7百萬元減少15.0%。
- 截至2023年9月30日止三個月的純利為人民幣40.4百萬元，而截至2022年9月30日止三個月為人民幣127.1百萬元。截至2023年9月30日止三個月的本公司權益股東應佔純利為人民幣32.0百萬元，而截至2022年9月30日止三個月為人民幣114.2百萬元。
- 截至2023年9月30日止三個月的本集團非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣66.2百萬元，而截至2022年9月30日止三個月為人民幣153.1百萬元。

截至2023年9月30日止九個月未經審核主要財務數據如下：

- 截至2023年9月30日止九個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣1,651.9百萬元，較截至2022年9月30日止九個月的人民幣2,013.1百萬元減少17.9%。
- 截至2023年9月30日止九個月的毛利為人民幣1,246.6百萬元，較截至2022年9月30日止九個月的毛利人民幣1,584.3百萬元減少21.3%。
- 截至2023年9月30日止九個月的純利為人民幣53.3百萬元，而截至2022年9月30日止九個月為人民幣311.5百萬元。截至2023年9月30日止九個月的本公司權益股東應佔純利為人民幣40.3百萬元，而截至2022年9月30日止九個月為人民幣256.4百萬元。
- 截至2023年9月30日止九個月的本集團非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣113.2百萬元，而截至2022年9月30日止九個月為人民幣395.9百萬元。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
收益	<b>558,910</b>	641,470	<b>1,651,875</b>	2,013,100
毛利	<b>424,534</b>	499,720	<b>1,246,553</b>	1,584,334
純利	<b>40,388</b>	127,087	<b>53,260</b>	311,479
本公司權益股東應佔純利	<b>31,993</b>	114,224	<b>40,293</b>	256,396
本公司非通用會計準則經營溢利	<b>66,229</b>	153,088	<b>113,154</b>	395,850

財務數據(摘自按照《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》編製的會計賬目)

截至2023年9月30日止九個月  
綜合損益表 — 未經審核  
(以人民幣列示)

	截至9月30日止九個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	1,651,875	2,013,100
收益成本	<u>(405,322)</u>	<u>(428,766)</u>
毛利	<u>1,246,553</u>	<u>1,584,334</u>
其他所得	118,250	91,879
銷售及營銷開支	(802,904)	(851,130)
一般及行政開支	(241,706)	(240,233)
研發開支	<u>(258,643)</u>	<u>(281,944)</u>
經營溢利	61,550	302,906
財務收入淨額	1,371	30,209
應佔聯營公司業績	<u>389</u>	<u>494</u>
除稅前溢利	63,310	333,609
所得稅	<u>(10,050)</u>	<u>(22,130)</u>
期間溢利	<u><u>53,260</u></u>	<u><u>311,479</u></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	40,293	256,396
— 非控股權益	<u>12,967</u>	<u>55,083</u>
期間溢利	<u><u>53,260</u></u>	<u><u>311,479</u></u>

截至2023年9月30日止九個月  
 綜合損益及其他全面收益表 — 未經審核  
 (以人民幣列示)

	截至9月30日止九個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
期間溢利	53,260	311,479
期間其他全面收益(除稅及重新分類調整後)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的匯兌差額	37,039	164,511
期間其他全面收益	37,039	164,511
期間全面收益總額	90,299	475,990
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	77,332	420,907
— 非控股權益	12,967	55,083
期間全面收益總額	90,299	475,990

截至2023年9月30日止三個月  
綜合損益表 — 未經審核  
(以人民幣列示)

	截至9月30日止三個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	558,910	641,470
收益成本	<u>(134,376)</u>	<u>(141,750)</u>
毛利	<u>424,534</u>	<u>499,720</u>
其他所得	42,900	29,095
銷售及營銷開支	(245,352)	(233,244)
一般及行政開支	(84,030)	(74,776)
研發開支	<u>(89,232)</u>	<u>(97,760)</u>
經營溢利	48,820	123,035
財務(成本)/收入淨額	(4,870)	18,018
應佔聯營公司業績	<u>94</u>	<u>49</u>
除稅前溢利	44,044	141,102
所得稅	<u>(3,656)</u>	<u>(14,015)</u>
期間溢利	<u><u>40,388</u></u>	<u><u>127,087</u></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	31,993	114,224
— 非控股權益	<u>8,395</u>	<u>12,863</u>
期間溢利	<u><u>40,388</u></u>	<u><u>127,087</u></u>

截至2023年9月30日止三個月  
 綜合損益及其他全面收益表 — 未經審核  
 (以人民幣列示)

	截至9月30日止三個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
期間溢利	<u>40,388</u>	<u>127,087</u>
期間其他全面收益(除稅及重新分類調整後)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的匯兌差額	<u>(9,831)</u>	<u>86,104</u>
期間其他全面收益	<u>(9,831)</u>	<u>86,104</u>
期間全面收益總額	<u><u>30,557</u></u>	<u><u>213,191</u></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	<u>22,162</u>	<u>200,328</u>
— 非控股權益	<u>8,395</u>	<u>12,863</u>
期間全面收益總額	<u><u>30,557</u></u>	<u><u>213,191</u></u>

於2023年9月30日的綜合財務狀況表 — 未經審核  
(以人民幣列示)

	2023年 9月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房和設備	169,691	233,116
投資物業	23,172	23,945
無形資產	109,429	125,427
商譽	855,651	855,651
於聯營公司的權益	9,097	9,009
其他金融資產	202,840	195,479
遞延稅項資產	19,273	17,577
其他非流動資產	12,117	12,205
銀行定期存款	201,672	233,287
	<u>1,602,942</u>	<u>1,705,696</u>
<b>流動資產</b>		
應收賬款	203,487	160,730
預付款及其他應收款	181,514	110,583
應收關聯方款項	2,328	2,237
其他流動資產	305,735	801,351
銀行定期存款	1,677,618	1,667,132
現金和現金等價物	545,318	476,481
	<u>2,916,000</u>	<u>3,218,514</u>
<b>流動負債</b>		
應付賬款和其他應付款	347,010	542,658
合約負債	798,282	829,204
計息借款	29,571	8,710
租賃負債	60,669	64,682
本期稅項	2,795	9,173
	<u>1,238,327</u>	<u>1,454,427</u>

於2023年9月30日的綜合財務狀況表 — 未經審核(續)  
(以人民幣列示)

	2023年 9月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值	<u>1,677,673</u>	<u>1,764,087</u>
資產總值減流動負債	<u>3,280,615</u>	<u>3,469,783</u>
非流動負債		
租賃負債	65,701	104,773
遞延稅項負債	<u>16,650</u>	<u>18,848</u>
	<u>82,351</u>	<u>123,621</u>
資產淨值	<u><u>3,198,264</u></u>	<u><u>3,346,162</u></u>
資本和儲備		
股本	339	342
儲備	<u>2,916,115</u>	<u>3,074,098</u>
本公司權益股東應佔權益總額	<u>2,916,454</u>	3,074,440
非控股權益	<u>281,810</u>	<u>271,722</u>
權益總額	<u><u>3,198,264</u></u>	<u><u>3,346,162</u></u>

## 非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本集團的非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)已在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金及一次性項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
經營溢利	<b>48,820</b>	123,035	<b>61,550</b>	302,906
以股份為基礎的酬金開支	<b>12,779</b>	17,883	<b>37,714</b>	56,433
收購導致的無形資產攤銷	<b>4,630</b>	12,170	<b>13,890</b>	36,511
非通用會計準則經營溢利	<b>66,229</b>	153,088	<b>113,154</b>	395,850

## 業務數據

下表概述於所示日期本集團的主要營運指標。

	9月30日		同比變動
	2023年	2022年	
<b>個人用戶</b>			
註冊個人用戶數目 (按百萬計)	<b>92.2</b>	81.6	13.0%
<b>企業用戶</b>			
驗證企業用戶數目	<b>1,262,329</b>	1,105,094	14.2%
<b>獵頭</b>			
驗證獵頭數目	<b>210,433*</b>	211,237	-0.4%

\* 2023年第三季度，本公司首次對異常獵頭帳戶開展清理(詳見「業務回顧 — 整體表現及概覽」)。

## 業務回顧及展望

### 市場回顧

今年以來，企業生產經營活動的恢復為我國經濟溫和復甦提供了動力，也帶動了各項經濟指標的積極修復。但同時，我國經濟發展也面臨國際環境動盪、產業結構調整和內生需求有限等挑戰，企業信心的重建和招聘需求的提振仍需一定時間積累。2023年7月份召開的中共中央政治局會議為推動我國經濟發展、壯大產業建設和提振市場信心奠定了堅實基礎。2023年第三季度以來，貨幣政策適度放鬆，房地產政策調整優化，同時各重點行業的扶持政策逐步落地執行。高密度、高強度的政策「組合拳」充分彰顯了我國政府穩定經濟發展的決心，也為進一步優化就業環境提供保障。

2023年1-9月我國全國城鎮調查失業率整體呈現下降趨勢，並在2023年9月份來到了5.0%的年度最低水平，表明我國就業市場處於逐步恢復的通道。獵聘平台新發職位數量是我們觀察企業招聘需求的核心指標之一，第三季度獵聘平台

整體新發職位數量同比錄得4.3%增長，實現了今年以來首季同比轉正，延續了逐季恢復的趨勢。其中值得關注的是，交通貿易、服務酒旅、和傳媒教育等一級行業的新發職位同比增速在三季度表現更加亮眼，部分二級行業如會計審計和影視等也展現出一定反彈。

由於眾多企業仍在執行降本增效策略並謹慎佈局業務擴張，中高端人才招聘市場今年面臨了嚴峻的考驗。但我們也看到，今年中高端人才招聘行業呈現供給側優化，該態勢亦為市場集中度的提升奠定基礎。與此同時獵聘持續加強與企業在人服領域的多元合作，並在現有龐大優質人才庫的基礎上不斷精準吸納稀缺性人才，促使平台生態健康活躍。作為我國中高端在線招聘的開拓者和領軍企業，獵聘也將在挑戰與機遇並存的環境下不斷提升核心競爭力，並期待在市場復甦的契機下厚積薄發，以服務於更廣泛的客戶群體和更廣闊的市場空間。

## 業務回顧

### 整體表現及概覽

由於企業客戶招聘需求復甦有限且往期回款下降，公司本期財務表現有所下滑，但三季度降幅持續收窄。截至2023年9月30日止三個月及九個月，我們的收益為人民幣558.9百萬元及人民幣1,651.9百萬元，同比減少12.9%及17.9%。

具體而言，在三季度及九個月，我們通過為企業客戶提供人才獲取服務及其他人力資源服務所得收益分別為人民幣496.4百萬元及人民幣1,474.4百萬元，同比分別減少14.4%和17.3%。截至2023年9月30日，平台驗證企業用戶數目為1,262,329名，與2022年9月30日（為1,105,094名）相比增加了14.2%。得益於獵聘在中高端在線招聘市場牢固的用戶心智和靈活的獲客策略，平台生態持續完善。

個人用戶方面，今年第三季度，獵聘向個人用戶提供人才發展服務所得收益為人民幣62.0百萬元，同比增長1.7%。增長主要來自集團內在線職業資格培訓業務的修復。由於過往季度個人用戶需求的疲軟，今年前三季度向個人用戶提

供人才發展服務所得收益為人民幣176.2百萬元，同比下降23.1%。截至2022年及2023年9月30日止，註冊個人用戶數目分別為81.6百萬和92.2百萬，同比增長13.0%。

獵頭用戶方面，截至2023年9月30日止，平台驗證獵頭數目為210,433名，與去年同時間節點相比減少0.4%。這主要是由於2023年獵頭市場承壓，獵企經營困難，公司在第三季度首次主動清理了個別經營狀態異常的獵企賬號，因此對驗證獵頭數目帶來一次性小幅影響。

### **人才獲取服務及其他人力資源服務**

面對相對承壓的招聘市場，我們今年三季度起採取了更靈活的銷售策略，以持續拓展客戶範圍並獲取更廣泛的招聘需求。針對用人需求較大的國央企和發展較快的新興產業，我們繼續通過豐富的產品矩陣以及專業的銷售服務夯實合作基礎，形成深度人才戰略的綁定。針對招聘需求恢復彈性更大的中小企業，我們進行企業用戶分級和需求識別後，在2023年第三季度針對性地上線了輕量級的基礎套餐。基礎套餐以提供在線標準化招聘產品為主，企業可以通過較低的成本和更便捷的流程匹配到優質人才。隨著基礎套餐的上線，我們將目前中高端用人需求有限且預算緊張的中小企業用戶初步轉化為付費客戶，拓展增量客戶規模。形成初步合作後，系統所沉澱的行為數據以及業務人員的深度對接，將幫助獵聘加強了解企業客戶的實際需求和痛點，並在企業需求轉暖或產生深度招聘需求時及時促成增銷和交叉銷售，快速捕捉市場機遇。

三季度正值校園招聘旺季，獵聘在服務企業中高端人才社會招聘的同時，也致力於搭建學生與企業的溝通橋樑。特別是在今年學生群體普遍面臨更具挑戰性的就業環境，我們通過與各地方政府的緊密合作，吸納了大量的優質校招崗位，並提供專業的課題研究支持和公益就業輔導，助力大學生就業和未來職業發展。今年9月，獵聘作為獨家人力資源服務機構協辦方與北京市人力資源和

社會保障局和國資委等多部門共同舉辦的「2024年北京地區高校畢業生就業服務季活動」拉開帷幕，此次活動預計將舉辦140餘場線上線下就業服務活動，帶動6,000餘家企業提供就業崗位10萬餘個。此外，我們在三季度啟動了「全球管培生人才庫(GMTTP)」和「技術新生代」校招精選直播招聘等活動，高效連結優質學生和企業用人需求。

為了更好地服務於客戶拓展，我們同步推進產品的優化以及技術的迭代，以提升精準匹配效率和使用體驗。報告期內，我們上線了幫助企業端召回適配人才的智能化觸達工具(超級聊聊)，優化了獵企在平台尋訪人才的智能導覽，並探索開發交互式求職AI助手。通過AI助手，企業可獲取算法自動生成的人才匹配度報告，並享受批量AI溝通等高效的智能服務。後續，公司也更加著重於通過AI技術達成更精準的人崗匹配和更活躍的平台使用，旨在通過行業認知賦能人工智能，推動產業的技術升級，為互聯網招聘行業注入溫度，提升用戶體驗。

在核心的在線招聘業務之外，靈活用工業務和在線調研業務也是獵聘集團化發展的重要組成模塊。靈活用工方面，三季度我們繼續深耕今年以來恢復彈性較大的住宿餐飲等城市服務業，持續優化線上用工系統，在項目篩選環節執行高標準、嚴要求，並借助集團對各行業招聘需求的分析靈活拓展行業覆蓋。另一方面，獵聘旗下的在線調研業務也在今年不斷尋求新的突破。我們持續探索AI大模型在在線調研領域的創新應用，利用大模型實現高效的資料分析和結果呈現。更加智能化、人性化的產品也將助力我們的調研SaaS產品捕獲更多元化的用戶需求。

## 人才發展服務

截至2023年9月30日止，獵聘的註冊用戶數量已達到92.2百萬人，實現13.0%的增長。第三季度，集團的營銷投放費用同比有所縮減，但仍帶來了有效的用戶增長，這主要得益於公司長期積累的品牌心智、不斷通過算法調優的投放策略、以及不同營銷渠道間的有效組合。整體而言，在人才相對稀缺的中高端招聘市場，獵聘對優質人才的滲透率已達到領先水平。因此在新用戶獲取方面，

我們更加關注定向吸引與現有產業發展相關性更強和市場增量空間更大的人群。例如，今年起，我們更重視海外市場的拓展，我們在2023年8月份成為首家加入香港特區政府人才服務窗口服務合作夥伴行列的中國內地招聘平台後，也將在香港正式推出獵聘全新海外品牌，服務於兩地的人才雙向流動。

值得一提的是，今年三季度集團旗下為個人用戶提供的在線職業資格培訓業務得到了較為顯著的修復。業務增長一方面得益於在復甦的市場環境下對高潛業務的持續深耕。目前公司在心理諮詢培訓市場已斬獲一定市場份額，同時不斷發力MBA培訓業務，以為持續的增長動力。另一方面，我們通過使用在線化的系統管理工具，提升業務運營效率，不僅使成熟業務人員的產能得到充分釋放，也使新加入的業務人員在短時間內提升人效至標準水平，有效承接復甦環境下的增量用戶需求，實現業務修復。

## 戰略更新

今年招聘市場面臨重重挑戰，作為市場規模佔比最大的中高端招聘市場也直面需求疲軟、人才流動性減弱和業務交付難度提升等問題。這些行業困境需隨宏觀經濟的進一步修復和產業結構的不斷優化而得到逐步解決。在此關鍵時期，我們不斷夯實自身實力，包括通過AI賦能產品的迭代、根據市場反饋及時調整銷售策略、並進一步通過精細化運營實現降本增效。

於此同時，我們也將不遺餘力地探索創新的商業模式，踏入更廣闊的增長空間。建立與獵頭行業互利互惠的商業模式一直是獵聘成功服務於中高端招聘市場的差異化優勢，在此基礎上，我們也不斷探索如何高效賦能獵頭行業，搭建更深層次的合作模式。今年9月，公司正式發佈了重點孵化的多獵獵頭合作網絡平台(多獵RCN)，獲得業內廣泛關注。中國獵頭行業長期以來呈現出市場規模大、集中度低、線上化滲透率有限且交付效率偏弱的特徵，在宏觀挑戰逐漸加劇的當下，面對招聘需求緊縮和招聘難度攀升，獵企亟須模式革新帶動業務增長和運營提效。獵聘基於在中高端招聘市場的深耕和積累，審時度勢地推出多獵RCN產品，通過多獵SaaS+RCN的強合作形式幫助獵企多維度提效。

具體而言，我們提供的專注獵企經營管理的多獵SaaS系統是以科技、算法及大數據驅動，幫助獵企實現客戶、人才、職位運作情況的數字化管理軟件。使用多獵SaaS的獵企可選擇加入RCN。RCN將獵企傳統的運作環節拆解，使獵企能夠根據自身的優勢和能力選擇合作模式，從而使原本冗餘的職位和候選人資源的得以運轉且高效利用，創新性提升RCN生態內獵企綜合交付效率。

促成獵企間的相互信任並實現長效合作是獵頭行業長期以來的難點，也是多獵RCN嘗試解決的核心問題。獵聘在中高端招聘市場以及獵頭行業深耕多年所形成的資源優勢和品牌認知為我們搭建一個互信互利的交付體系提供了強大背書。除此之外，我們還建立了嚴格的准入門檻和完善的合作機制，確保行為及時追蹤、利益合理分配、資金全程把控、以及處罰嚴格執行。隨著產品正式上線，我們獲得了更多獵企加入多獵RCN。我們期待通過系統的升級優化、合作方式的迭代創新和規模效應的逐漸顯現，以科技賦能行業，與更多獵企協作共贏，推動獵頭行業效率改善，穿越行業週期。

獵聘成立至今已走過12個春秋。我們在中國經濟高速增長的市場紅利下乘風生長，也屢次直面宏觀下行帶來的挑戰與考驗。歷練之下，我們不斷增強對市場的把握和判斷，持續沉澱寶貴的經驗和行業認知，並以用戶為中心不斷錘煉產品和服務。今年，獵聘連續第三年榮獲《中國互聯網綜合實力前百家企業》，我們為推行中國健康職場生態而舉辦的《非凡僱主》活動也將迎來第九個年度榜單。在順境中我們關注基礎能力建設，在艱難時刻我們也不忘踐行社會責任。相信獵聘有效的商業模式和堅韌的運營能力將引領我們建築更長遠、更健康的業務發展。我們也期待人力資源行業在更加穩健的宏觀經濟環境中不斷恢復增長動能，重回高質量發展階段。

## 謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部紀錄及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。

本公告所載的任何前瞻性陳述並非未來表現的保證，而是根據現有觀點及假設所作出，當中涉及已知及未知風險、不明朗因素及其他因素，其中大部分均非本公司所能控制且難以預測，故將會或可能造成實際業績與前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來業績或發展有重大差異。因此，該等資料乃作為暫時性資料提供予股東及潛在投資者，僅作參考用途。上文所示數據並不構成亦不得被詮釋為購買或出售本公司任何證券或金融工具的邀請或要約，其亦非旨在提供任何投資服務或意見。本公司股東及投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問的專業意見。

承董事會命  
同道獵聘集團  
主席  
戴科彬

中國，2023年11月24日

於本公告刊發日期，本公司的執行董事為戴科彬先生及陳興茂先生；本公司的非執行董事為邵亦波先生；以及本公司的獨立非執行董事為葉亞明先生、張溪夢先生及范新鵬女士。