

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



**Baidu, Inc.**

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台))

## 2023年第三季度業績公告及委任獨立董事

### 2023年第三季度業績

我們謹此公佈截至2023年9月30日止三個月的未經審計業績(「2023年第三季度業績」)。2023年第三季度業績可於香港聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及我們的網站<http://ir.baidu.com>查閱。

### 委任獨立董事

本公司欣然宣佈，本公司已委任許冉女士(「許女士」)擔任本公司獨立董事，自2024年1月1日起生效。本公司董事認為，許女士擁有符合獨立董事資格的寶貴相關資格及經驗，且委任許女士為本公司獨立董事符合本公司的最佳利益。

許女士自2023年5月起擔任京東集團首席執行官兼執行董事。於擔任現職前，許女士於2020年6月至2023年5月擔任京東集團的首席財務官。於加入京東集團之前，許女士為審計合夥人，在普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)北京辦事處及普華永道聖荷西辦事處工作近20年。許女士目前亦擔任永輝超市股份有限公司的董事。許女士在中國及美國均為註冊會計師。許女士獲得北京大學理學與經濟學雙學士學位。

承董事會命  
百度集團股份有限公司  
董事長兼首席執行官  
李彥宏先生

香港，2023年11月21日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、Brent Callinicos先生、楊元慶先生及符績勛先生。

# 百度宣佈2023年第三季度業績

中國北京，2023年11月21日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台)) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2023年9月30日止第三季度的未經審計財務業績。

「百度錄得穩健的第三季度財務業績，在充滿挑戰的經濟環境中展現出百度業務的強大韌性」，百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「在生成式AI及基礎模型出現新商機的背景之下，我對我們不斷增強技術及改進產品感到尤其滿意。值得注意的是，我們推出了功能最強大的基礎模型文心4.0。我們亦利用文心及文心一言重塑了面向消費者及面向企業的產品以及自營業務，打造AI原生體驗並幫助用戶和客戶提高效率。同時，我們向雲企業客戶全面開放文心API，賦能該等客戶開發自己的AI原生應用程序及解決方案。我們以AI為核心的業務和產品戰略將持續促進文心及文心一言的生態不斷繁榮，同時為長期可持續的業績增長打下堅實基礎。」

「百度核心本季度的利潤率維持穩定」，百度首席財務官羅戎表示：「我們對AI的持續投資為技術及產品創新奠定基礎。展望未來，我們將繼續優先投資AI，尤其是生成式AI及基礎模型，同時我們亦將持續關注效率及戰略資源分配。」

## 2023年第三季度財務摘要<sup>1</sup>

(百萬元，每股美國存託股除外， 未經審計)	百度集團股份有限公司					
	2022年 第三季度	2023年 第二季度	2023年第三季度		按年	按季
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	32,540	34,056	34,447	4,721	6%	1%
經營利潤	5,317	5,210	6,274	860	18%	20%
經營利潤(非公認會計原則) <sup>2</sup>	7,200	7,334	7,596	1,041	6%	4%
歸屬百度的淨(虧損)利潤	(146)	5,210	6,681	916	—	28%
歸屬百度的淨利潤(非公認會計準則) <sup>2</sup>	5,889	7,998	7,267	996	23%	(9%)
每股美國存託股稀釋(虧損)收益	(0.87)	14.17	18.22	2.50	—	29%
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則) <sup>2</sup>	16.87	22.55	20.40	2.80	21%	(10%)
經調整EBITDA <sup>2</sup>	8,879	9,116	9,505	1,303	7%	4%
經調整EBITDA利潤率	27%	27%	28%	28%		

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2023年9月29日的匯率人民幣7.2960元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(更多詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

百度核心

(百萬元，未經審計)

	2022年	2023年	2023年第三季度		按年	按季
	第三季度	第二季度	人民幣元	美元		
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	25,239	26,407	26,572	3,642	5%	1%
經營利潤	4,982	4,568	5,498	754	10%	20%
經營利潤(非公認會計準則) <sup>2</sup>	6,650	6,516	6,672	914	0%	2%
歸屬百度核心的淨利潤	25	5,012	6,436	882	25,644%	28%
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) <sup>2</sup>	5,767	7,694	6,956	953	21%	(10%)
經調整EBITDA <sup>2</sup>	8,239	8,229	8,513	1,167	3%	3%
經調整EBITDA利潤率	33%	31%	32%	32%		

## 經營摘要

### 企業

- 百度於2023年10月推出文心4.0 (EB4)。目前，文心一言上的用戶已可使用EB4。此外，企業客戶可通過我們的雲API使用EB4。
- 自2023年第三季度起，百度股份回購金額為126百萬美元，目前股份回購計劃項下的累計回購額達351百萬美元。
- 百度於2023年10月成立科技倫理委員會，以指導科技專業人員的實踐。

### 智能駕駛

- 百度的自動叫車服務蘿蔔快跑在2023年第三季度提供821千次乘車服務，同比增長73%。截至2023年9月30日，蘿蔔快跑為公眾提供的累計單量達到4.1百萬。

### 移動生態

- 百度APP於2023年9月的月活躍用戶達到663百萬，同比增加5%。
- 託管頁佔2023年第三季度百度核心在線營銷收入的53%。

## 愛奇藝

- 愛奇藝日均總訂閱會員數在本季度為107.5百萬，對比2022年第三季度的101.0百萬和2023年第二季度的111.2百萬。更重要的是，愛奇藝本季度每名會員貢獻的月均會員服務收入(單會員月均會員收入<sup>3</sup>)為人民幣15.54元，而2022年第三季度及2023年第二季度分別為人民幣13.90元及人民幣14.82元，同比增長12%。

### 2023年第三季度財務業績

總收入為人民幣344億元(47.2億美元)，同比增長6%。

- 百度核心收入為人民幣266億元(36.4億美元)，同比增加5%。在線營銷收入為人民幣197億元(27.0億美元)，同比增長5%，而非在線營銷收入為人民幣69億元(9.43億美元)，同比增長6%。
- 愛奇藝收入為人民幣80億元(11.0億美元)，同比增加7%。

銷售成本為人民幣163億元(22.3億美元)，與去年同期相比基本無變化。

銷售及管理費用為人民幣58億元(7.92億美元)，同比增加11%，主要是由於渠道支出及市場推廣支出增加。

研發費用為人民幣61億元(8.36億美元)，同比增加6%，主要由於支持文心一言研究投入的服務器的折舊開支及服務器託管費增加。

經營利潤為人民幣63億元(8.60億美元)。百度核心經營利潤為人民幣55億元(7.54億美元)，百度核心經營利潤率為21%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣76億元(10.4億美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣67億元(9.14億美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為25%。

其他收益總計淨額為人民幣19億元(2.61億美元)，去年同期的其他虧損總計淨額為人民幣48億元，主要由於：(1)確認長期投資公允價值變動收益人民幣338百萬元，而去年同期則為虧損人民幣31億元；及(2)長期投資減值減少人民幣14億元。

所得稅費用為人民幣13億元(1.75億美元)，同比增加41%，主要由於除稅前利潤增加。

3 本季度單會員月均會員收入乃按特定季度愛奇藝會員服務總收入除以該季度平均每日訂閱會員總數及該季度月份數目計算。

歸屬百度的淨利潤為人民幣67億元(916百萬美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣18.22元(2.50美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣64億元(882百萬美元)，百度核心的淨利潤率為24%。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣73億元(996百萬美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣20.40元(2.80美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣70億元(953百萬美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為26%。

經調整EBITDA為人民幣95億元(13.0億美元)及經調整EBITDA利潤率為28%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣85億元(11.7億美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為32%。

截至2023年9月30日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資為人民幣2,027億元(277.8億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣1,974億元(270.6億美元)。自由現金流為人民幣60億元(822百萬美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣52億元(709百萬美元)。

## 近期發展

百度已委任許冉女士為本公司董事會(「董事會」)獨立董事，自2024年1月1日起生效。

許女士自2023年5月起擔任京東集團首席執行官兼執行董事。於擔任現職前，許女士於2020年6月至2023年5月擔任京東集團的首席財務官。於加入京東集團之前，許女士為審計合夥人，在普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)北京辦事處及普華永道聖荷西辦事處工作近20年。許女士目前亦擔任永輝超市股份有限公司的董事。許女士在中國及美國均為註冊會計師。許女士獲得北京大學理學與經濟學雙學士學位。

## 電話會議信息

本公司的管理層將於美國東部時間2023年11月21日上午七時三十分(即北京時間2023年11月21日下午八時三十分)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2023年第三季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編號。該資料亦將作為日曆邀請透過郵件向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10034602-0jdhg4.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<https://ir.baidu.com>收聽。

## 關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

## 聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

## 安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度信念及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；在線營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁(包括與知識產權有關的訴訟或仲裁)的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

## 非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤(虧損)；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤(虧損)；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值以及與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、處置利得或虧損、長期投資減值、長期投資公允價值變動、與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬於百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊、由業務合併產生的無形資產攤銷和減值、股權激勵費用後的經營利潤，以及與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。



百度集團股份有限公司

簡明合併收益表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月			
	2022年 9月30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 <sup>(2)</sup>
收入：				
在線營銷服務	19,943	21,081	21,346	2,926
其他	12,597	12,975	13,101	1,795
<b>總收入</b>	<b>32,540</b>	<b>34,056</b>	<b>34,447</b>	<b>4,721</b>
成本及費用：				
銷售成本 <sup>(1)</sup>	16,273	16,167	16,294	2,233
銷售及管理費用 <sup>(1)</sup>	5,193	6,298	5,778	792
研發費用 <sup>(1)</sup>	5,757	6,381	6,101	836
<b>成本及費用總額</b>	<b>27,223</b>	<b>28,846</b>	<b>28,173</b>	<b>3,861</b>
<b>經營利潤</b>	<b>5,317</b>	<b>5,210</b>	<b>6,274</b>	<b>860</b>
其他(虧損)收益：				
利息收入	1,619	1,948	2,082	285
利息費用	(724)	(817)	(853)	(117)
匯兌(虧損)收益淨額	(806)	1,176	(26)	(4)
應佔權益法投資虧損	(376)	(383)	(398)	(55)
其他淨額	(4,483)	(555)	1,100	152
<b>其他(虧損)收益總計淨額</b>	<b>(4,770)</b>	<b>1,369</b>	<b>1,905</b>	<b>261</b>
<b>稅前利潤</b>	<b>547</b>	<b>6,579</b>	<b>8,179</b>	<b>1,121</b>
所得稅費用	908	1,270	1,282	175
<b>淨(虧損)利潤</b>	<b>(361)</b>	<b>5,309</b>	<b>6,897</b>	<b>946</b>
歸屬非控股股東權益的淨(虧損)利潤	(215)	99	216	30
<b>歸屬百度的淨(虧損)利潤</b>	<b>(146)</b>	<b>5,210</b>	<b>6,681</b>	<b>916</b>

	截至以下日期止三個月			
	2022年 9日30日	2023年 6月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 <sup>(2)</sup>
每股美國存託股(虧損)收益 (1股美國存託股等於8股 A類普通股)：				
— 基本	(0.87)	14.34	18.45	2.53
— 稀釋	(0.87)	14.17	18.22	2.50
A類及B類普通股的每股(虧損) 收益：				
— 基本	(0.11)	1.79	2.31	0.32
— 稀釋	(0.11)	1.77	2.28	0.31
已發行A類及B類普通股加權平均數 (以百萬計)：				
— 基本	2,790	2,804	2,814	2,814
— 稀釋	2,790	2,834	2,846	2,846

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	84	194	139	19
銷售及管理費用	480	446	358	49
研發費用	1,039	1,403	778	108
股權激勵費用總額	1,603	2,043	1,275	176

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2023年9月29日的匯率人民幣7.2960元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司  
 簡明合併資產負債表  
 (以百萬計，未經審計)

	2022年 12月31日 人民幣元	2023年 9月30日 人民幣元	2023年 9月30日 美元
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金及現金等價物	53,156	34,908	4,785
受限制資金	11,330	11,392	1,561
短期投資淨額	120,839	156,359	21,431
應收賬款淨額	11,733	10,712	1,468
應收關聯方款項	5,432	4,962	680
其他流動資產淨額	10,360	12,084	1,656
<b>流動資產總額</b>	<b>212,850</b>	<b>230,417</b>	<b>31,581</b>
<b>非流動資產：</b>			
固定資產淨額	23,973	26,481	3,630
外購版權淨額	6,841	6,992	958
自製內容淨額	13,002	12,626	1,731
無形資產淨額	1,254	1,012	139
商譽	22,477	22,586	3,096
長期投資淨額	55,297	52,553	7,203
長期定期存款及持有至到期投資	23,629	25,260	3,462
應收關聯方款項	60	147	20
遞延所得稅資產淨額	2,129	1,783	244
經營租賃使用權資產	10,365	10,512	1,441
其他非流動資產	19,096	20,665	2,832
<b>非流動資產總額</b>	<b>178,123</b>	<b>180,617</b>	<b>24,756</b>
<b>資產總額</b>	<b>390,973</b>	<b>411,034</b>	<b>56,337</b>

	2022年 12月31日 人民幣元	2023年 9月30日 人民幣元	2023年 9月30日 美元
<b>負債、可贖回非控股股東權益及權益</b>			
<b>流動負債：</b>			
短期借款	5,343	11,735	1,608
應付賬款及預提費用	38,014	37,184	5,096
客戶預付款及遞延收入	13,116	15,043	2,062
遞延收益	72	151	21
長期借款短期部分	—	1	—
可轉換優先票據短期部分	8,305	3,114	427
應付票據短期部分	6,904	6,179	847
應付關聯方款項	5,067	5,241	718
經營租賃負債	2,809	2,953	405
<b>流動負債總額</b>	<b>79,630</b>	<b>81,601</b>	<b>11,184</b>
<b>非流動負債：</b>			
遞延收益	159	119	16
遞延收入	331	421	58
應付關聯方款項	99	83	11
長期借款	13,722	14,472	1,984
應付票據	39,893	35,861	4,915
可轉換優先票據	9,568	8,349	1,144
遞延所得稅負債	2,898	2,750	377
經營租賃負債	4,810	4,830	662
其他非流動負債	2,058	1,838	253
<b>非流動負債總額</b>	<b>73,538</b>	<b>68,723</b>	<b>9,420</b>
<b>負債總額</b>	<b>153,168</b>	<b>150,324</b>	<b>20,604</b>
<b>可贖回非控股股東權益</b>	<b>8,393</b>	<b>9,276</b>	<b>1,271</b>
<b>權益</b>			
百度股東權益總額	223,478	242,427	33,227
非控股股東權益	5,934	9,007	1,235
<b>權益總額</b>	<b>229,412</b>	<b>251,434</b>	<b>34,462</b>
<b>負債、可贖回非控股股東權益及權益總額</b>	<b>390,973</b>	<b>411,034</b>	<b>56,337</b>

百度集團股份有限公司  
 摘錄資料  
 (以百萬計，未經審計)

	截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2023年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2023年9月30日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司
總收入	25,239	7,471	(170)	32,540	26,407	7,802	(153)	34,056	26,572	8,015	(140)	34,447	3,642	1,098	(19)	4,721
按年									5%	7%		6%				
按季									1%	3%		1%				
成本及費用：																
銷售成本 <sup>(1)</sup>	10,745	5,705	(177)	16,273	10,553	5,774	(160)	16,167	10,610	5,840	(156)	16,294	1,454	800	(21)	2,233
銷售及管理費用 <sup>(1)</sup>	4,231	980	(18)	5,193	5,344	979	(25)	6,298	4,810	981	(13)	5,778	659	135	(2)	792
研發費用 <sup>(1)</sup>	5,281	476	—	5,757	5,942	439	—	6,381	5,654	447	—	6,101	775	61	—	836
成本及費用總額	20,257	7,161	(195)	27,223	21,839	7,192	(185)	28,846	21,074	7,268	(169)	28,173	2,888	996	(23)	3,861
按年																
銷售成本									(1%)	2%		0%				
銷售及管理費用									14%	0%		11%				
研發費用									7%	(6%)		6%				
成本及費用									4%	1%		3%				
經營利潤	4,982	310	25	5,317	4,568	610	32	5,210	5,498	747	29	6,274	754	102	4	860
按年									10%	141%		18%				
按季									20%	22%		20%				
經營利潤率	20%	4%		16%	17%	8%		15%	21%	9%		18%				
加：其他(虧損)收益																
總計淨額	(4,108)	(662)	—	(4,770)	1,603	(234)	—	1,369	2,159	(254)	—	1,905	296	(35)	—	261
減：所得稅費用	866	42	—	908	1,262	8	—	1,270	1,272	10	—	1,282	174	1	—	175
減：歸屬非控股股東 權益的淨(虧損)收益	(17)	1	(199) <sup>(3)</sup>	(215)	(103)	3	199 <sup>(3)</sup>	99	(51)	7	260 <sup>(3)</sup>	216	(6)	1	35 <sup>(3)</sup>	30
歸屬百度的淨利潤(虧損)	25	(395)	224	(146)	5,012	365	(167)	5,210	6,436	476	(231)	6,681	882	65	(31)	916
按年									25,644%	—		—				
按季									28%	30%		28%				
淨利潤率	0%	(5%)		(0%)	19%	5%		15%	24%	6%		19%				

	截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2023年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2023年9月30日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司
非公認會計準則財務 指標：																
經營利潤																
(非公認會計準則)	6,650	525		7,200	6,516	786		7,334	6,672	895		7,596	914	123		1,041
按年									0%	70%		6%				
按季									2%	14%		4%				
經營利潤率																
(非公認會計準則)	26%	7%		22%	25%	10%		22%	25%	11%		22%				
歸屬百度的淨利潤																
(非公認會計準則)	5,767	187		5,889	7,694	595		7,998	6,956	622		7,267	953	85		996
按年									21%	233%		23%				
按季									(10%)	5%		(9%)				
淨利潤率																
(非公認會計準則)	23%	3%		18%	29%	8%		23%	26%	8%		21%				
經調整EBITDA	8,239	615		8,879	8,229	855		9,116	8,513	963		9,505	1,167	132		1,303
按年									3%	57%		7%				
按季									3%	13%		4%				
經調整EBITDA利潤率	33%	8%		27%	31%	11%		27%	32%	12%		28%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	45	39		84	160	34		194	107	32		139	15	4		19
銷售及管理費用	375	105		480	356	90		446	290	68		358	40	9		49
研發費用	978	61		1,039	1,358	45		1,403	732	46		778	100	8		108
股權激勵費用總額	1,398	205		1,603	1,874	169		2,043	1,129	146		1,275	155	21		176

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤／(虧損)有關

百度集團股份有限公司  
 簡明合併現金流量表  
 (以百萬計，未經審計)

	截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年9月30日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生的現金淨額	8,543	196	8,739	9,746	886	10,632	8,694	831	9,525	1,192	114	1,306
投資活動產生(使用)的現金淨額	7,603	407	8,010	7,309	(421)	6,888	(11,345)	(55)	(11,400)	(1,555)	(8)	(1,563)
融資活動(使用)產生的現金淨額	(5,967)	(106)	(6,073)	1,908	(1,176)	732	(5,253)	269	(4,984)	(720)	37	(683)
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影響	1,980	60	2,040	496	128	624	153	5	158	21	1	22
現金、現金等價物及 受限制資金增加(減少)淨額	12,159	557	12,716	19,459	(583)	18,876	(7,751)	1,050	(6,701)	(1,062)	144	(918)
現金、現金等價物及受限制資金 期初	50,662	3,019	53,681	30,355	5,665	36,020	49,814	5,082	54,896	6,828	697	7,525
期末	62,821	3,576	66,397	49,814	5,082	54,896	42,063	6,132	48,195	5,766	841	6,607
經營活動產生的現金淨額	8,543	196	8,739	9,746	886	10,632	8,694	831	9,525	1,192	114	1,306
減：資本開支	(2,140)	(48)	(2,188)	(2,693)	(13)	(2,706)	(3,525)	(4)	(3,529)	(483)	(1)	(484)
自由現金流量	6,403	148	6,551	7,053	873	7,926	5,169	827	5,996	709	113	822

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

# 百度集團股份有限公司

## 非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年9月30日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤	4,982	310	5,317	4,568	610	5,210	5,498	747	6,274	754	102	860
加：股權激勵費用	1,398	205	1,603	1,874	169	2,043	1,129	146	1,275	155	21	176
加：無形資產攤銷及減值 <sup>(1)</sup>	56	10	66	74	7	81	45	2	47	5	—	5
加：或有虧損 <sup>(4)</sup>	214	—	214	—	—	—	—	—	—	—	—	—
經營利潤 (非公認會計準則)	6,650	525	7,200	6,516	786	7,334	6,672	895	7,596	914	123	1,041
加：固定資產折舊	1,589	90	1,679	1,713	69	1,782	1,841	68	1,909	253	9	262
經調整EBITDA	8,239	615	8,879	8,229	855	9,116	8,513	963	9,505	1,167	132	1,303
歸屬百度的淨利潤(虧損)	25	(395)	(146)	5,012	365	5,210	6,436	476	6,681	882	65	916
加：股權激勵費用	1,394	205	1,497	1,872	169	1,949	1,128	146	1,194	155	20	164
加：無形資產攤銷及減值 <sup>(1)</sup>	50	10	56	61	7	65	43	2	44	6	—	6
加：處置(收益)	(6)	—	(6)	(919)	(89)	(959)	(753)	—	(753)	(103)	—	(103)
加：長期投資減值	1,042	376	1,230	270	155	340	46	—	46	6	—	6
加：長期投資公允價值虧損(收益)	3,149	(27)	3,135	1,239	(4)	1,237	(384)	(2)	(385)	(53)	—	(53)
加：權益法核算的投資的 調整項目 <sup>(2)</sup>	237	16	245	296	(9)	292	572	—	572	78	—	78
加：或有虧損 <sup>(4)</sup>	214	—	214	—	—	—	—	—	—	—	—	—
加：非公認會計準則調整的 所得稅影響 <sup>(3)</sup>	(338)	2	(336)	(137)	1	(136)	(132)	—	(132)	(18)	—	(18)
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則)	5,767	187	5,889	7,694	595	7,998	6,956	622	7,267	953	85	996



	截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年9月30日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
每股美國存託股稀釋收益			(0.87)			14.17			18.22			2.50
加：可贖回非控股股東權益的 增值			0.45			0.50			0.53			0.07
加：每股美國存託股收益 非公認會計準則調整			17.29			7.88			1.65			0.23
<b>每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)</b>			<b>16.87</b>			<b>22.55</b>			<b>20.40</b>			<b>2.80</b>

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。
- (4) 指與前廣告代理的法律訴訟程序有關的或有虧損。