

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投20票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表兩股A類普通股)於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代碼為JD。



**JD.com, Inc.**

**京東集團股份有限公司**

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))

## 2023年第三季度業績公告

我們謹此公佈截至2023年9月30日止三個月的未經審計業績(「2023年第三季度業績」)。2023年第三季度業績公告可於香港聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及我們的網站<http://ir.jd.com>查閱。

承董事會命  
**JD.com, Inc.**  
劉強東先生  
董事會主席

中國北京，2023年11月15日

於本公告日期，董事會包括主席劉強東先生、執行董事許冉女士、獨立董事Caroline SCHEUFELE女士、李恩祐女士、黃明先生、謝東螢先生及許定波先生。

# 京東集團公佈2023年第三季度業績

中國北京 — 2023年11月15日 — JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD及香港聯交所代號：9618 (港幣櫃台)和89618 (人民幣櫃台))，領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業，今日公佈截至2023年9月30日止三個月的未經審計財務業績。

## 2023年第三季度摘要

- 2023年第三季度收入為人民幣2,477億元(340億美元<sup>1</sup>)，較2022年第三季度增加1.7%。
- 2023年第三季度經營利潤為人民幣93億元(13億美元)，去年同期為人民幣87億元。2023年第三季度非美國通用會計準則下<sup>2</sup>經營利潤為人民幣111億元(15億美元)，2022年第三季度為人民幣99億元。2023年第三季度京東零售不含未分配項目的經營利潤率為5.2%，與2022年第三季度持平。
- 2023年第三季度歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣79億元(11億美元)，去年同期為人民幣60億元。2023年第三季度非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣106億元(15億美元)，去年同期為人民幣100億元。
- 2023年第三季度，每股美國存託股攤薄收益為人民幣5.00元(0.69美元)，2022年第三季度為人民幣3.57元。2023年第三季度非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣6.70元(0.92美元)，去年同期為人民幣6.27元。
- 截至2023年9月30日止十二個月的經營活動現金流量為人民幣584億元(80億美元)，截至2022年9月30日止十二個月為人民幣458億元。不包括京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響，截至2023年9月30日止十二個月的自由現金流為人民幣394億元(54億美元)，截至2022年9月30日止十二個月為人民幣258億元。

1 除實際以美元結算的交易金額外，本公告中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本公告中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會截至2023年9月29日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣7.2960元兌1.00美元)換算。本公告所述百分比乃基於人民幣金額計算。

2 有關本公告中所述非美國通用會計準則下指標的詳情，請參閱「非美國通用會計準則下指標」及「未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節」章節。

「三季度，我們取得了穩健的收入表現，並且利潤水準達到歷史新高，這主要得益於我們在價格競爭力和平台生態建設方面的主動努力及供應鏈優勢，」京東集團首席執行官許冉女士表示。「我們備受鼓舞地看到一系列主動努力所取得的進展，比如商家數量的進一步擴大，以及用戶購買行為的改善等。憑藉我們為用戶和業務合作夥伴創造價值的明確策略，以及著眼未來所進一步優化的價值主張，我相信京東處於實現長期可持續增長的有利位置。」

「三季度，京東創歷史新高的利潤水準和健康的現金流反映了我們成功的業務進展以及供應鏈優勢，」京東集團首席財務官單甦先生表示。「我們也看到家電和電子產品等核心品類在三季度繼續擴大市場份額，同時日用百貨品類勢頭逐漸向好，主要得益於我們對用戶體驗的不懈關注。更重要的是，中國消費者越來越多地將京東視為能夠以最低的價格和最好的服務購買豐富的優質產品的平台。未來，我們將繼續推動高質量增長，同時投入用戶體驗，並為商家和供應商的可持續增長建立更好的生態。」

## 業務亮點

### 環境、社會及治理

- 在2023年標普全球企業可持續發展評估中，京東集團ESG表現突出，評估分數較去年大幅提升65%，處於中國零售行業的領先水平。這一成果主要得益於京東集團對ESG的高度重視和不懈努力，包括建立董事會多元化政策並任命更多女性董事、發佈供應商行為準則、加強供應鏈管理、強化職業健康安全、加強商業道德相關制度和培訓等方面。
- 三季度，京東全力支持北京、河北等多地的防汛救災。京東集團公益基金會捐贈3,000萬元物資馳援防汛救災。與此同時，京東發揮供應鏈能力，保障災區企業復工復產和居民生活恢復的物資供應，並針對災區企業提供專項服務和減免政策。
- 三季度，京東攜手格力、美的、海爾、金可兒、九牧等家電家居品牌，發起以舊換新綠色聯盟，加速以舊換新推廣普及，推動消費者綠色生活方式的轉變。根據綜合性環境權益交易機構北京綠色交易所8月發佈的評估，京東從2022年7月至2023年6月，通過以舊換新回收的8個家電家居品類累計減少的碳排放量約15.48萬噸，相當於節省燃煤消耗約6萬噸或為地球多種植了2,000萬棵樹。

- 隨著京東對創造更多就業機會及為社會做出貢獻的堅定承諾和不懈努力，2023年第三季度和前九個月公司的人力資源總支出(包括公司的自有員工和外部人員)分別達到了人民幣259億元和人民幣763億元。

## 京東零售

- 三季度，京東繼續推進平台生態建設策略和價格競爭力策略，並取得了令人鼓舞的早期成果。這兩大策略均是對京東經營理念的落地，即通過對「成本、效率、體驗」的不懈追求，實現公司高質量、可持續的增長和價值創造。三季度，京東入駐商家和活躍商戶數量加速擴張，均達到歷史新高水平，同時3P訂單量和3P活躍用戶數量同比持續增長。此外，隨著用戶訂單頻次的增長，用戶參與度也在改善，三季度公司用戶淨推薦值(Net Promoter Score)取得同比和環比提升。
- 8月，在京東物流能力的支持下，京東宣佈降低自營商品免郵門檻。在京東購買自營商品，京東PLUS會員享全年無限免郵，普通用戶自營免郵門檻從99元降至59元。同時，消費者仍享京東「211限時達」等優質服務。
- 三季度，京東與全球領先的意大利精品品牌GUCCI古馳達成戰略合作，GUCCI京東官方旗艦店同步開啟運營。來自倫敦的高奢鑽石珠寶品牌DE BEERS戴比爾斯也於三季度全面入駐京東。此外，法國輕奢時裝集團SMCP正式入駐京東，同時旗下時裝品牌SANDRO、MAJE、CLAUDIE PIERLOT京東官方旗艦店全面開啟運營。美妝方面，VALENTINO華倫天奴美妝、URBAN DECAY等大牌分別入駐京東。京東在時尚領域的合作品牌陣容、商品及新品數量持續增長，將為消費者帶來更高品質、多元化的產品選擇。
- 三季度，京東宣佈將在上海落地三家城市旗艦店，與此同時寧波和武漢京東MALL開啟試營業，為消費者帶來一站式家電家居生活方式的新體驗，促進形成家電、家居、家裝行業間更緊密的生態協同關係，進一步激活「家消費」市場。此外，京東3C數碼持續推動全渠道深化佈局，三季度累計推動47家京東之家、京東電腦數碼新店開業。

## 京東健康

- 三季度，京東健康持續增加健康管理服務內容，為用戶提供全面的線上+線下醫療健康服務體驗。京東健康體檢中心北京亦莊店正式對外運營。基於京東健康的數字化能力，該體檢中心打通了線上線下的服務流程，用戶可享受全程無紙化體驗，在線查看和解讀報告，並就體檢報告結果在線與醫生溝通及諮詢等。

## 京東物流

- 三季度，京東航空全貨機從深圳機場平穩飛抵越南胡志明市新山一機場，並滿載貨物飛回深圳。這標誌著京東航空正式開通「深圳=胡志明」國際貨運航線，持續推進海外航空貨運佈局。
- 截至2023年9月30日，京東物流運營超過1,600個倉庫。包含雲倉生態平台的管理面積在內，京東物流倉儲網絡總管理面積超過3,200萬平方米。<sup>3</sup>

## 達達

- 三季度，京東即時零售「三公里模式」發佈，憑借數字化、本地供應鏈整合、即時配送三大核心能力，實現3-5公里內「消費者線上下單、門店發貨、商品小時內送達」的高效模式。京東即時零售「五年行動計劃」也隨之發佈：其將助力超200萬本地中小實體門店數字化轉型，為社會提供超1,000萬個靈活就業崗位，並聯合生態夥伴在未來五年帶動萬億消費。
- 三季度，服務零售商和品牌商的中國頭部即時零售平台京東到家宣佈「免運費」舉措，全國業務所覆蓋的超2,200個縣區市消費者下單滿59元立免基礎運費，為消費者帶來更優惠和暢爽的全品類即時購物體驗。

## 2023年第三季度財務業績

**收入。**2023年第三季度，京東集團錄得收入人民幣2,477億元(340億美元)，較2022年同期增加1.7%。2023年第三季度，商品收入較2022年同期減少0.9%，服務收入較2022年同期增加12.7%。

---

<sup>3</sup> 以上數據包含由德邦物流股份有限公司(「德邦」，上海證券交易所代碼：603056)及其子公司(統稱「德邦集團」)管理的倉庫。2022年第三季度，京東物流完成了對德邦控股權的收購並開始合併其財務業績。

**營業成本**。營業成本由2022年第三季度的人民幣2,073億元增加0.8%至2023年第三季度的人民幣2,089億元(286億美元)。

**履約開支**。履約開支主要包括採購、倉儲、配送、客戶服務及支付處理開支，由2022年第三季度的人民幣144億元增加6.1%至2023年第三季度的人民幣152億元(21億美元)。2023年第三季度，履約開支佔收入百分比為6.1%，去年同期為5.9%。該增加主要與採用了更低的免郵門檻相關。

**營銷開支**。營銷開支由2022年第三季度的人民幣76億元增加4.6%至2023年第三季度的人民幣80億元(11億美元)，2023年第三季度，營銷開支佔收入百分比為3.2%，去年同期為3.1%。該增加主要是由於推廣活動的支出增加。

**研發開支**。研發開支由2022年第三季度的人民幣41億元減少7.8%至2023年第三季度的人民幣38億元(5億美元)。2023年第三季度，研發開支佔收入百分比為1.5%，去年同期為1.7%。

**一般及行政開支**。一般及行政開支由2022年第三季度的人民幣26億元減少5.6%至2023年第三季度的人民幣25億元(3億美元)。2023年第三季度，一般及行政開支佔收入百分比為1.0%，去年同期為1.1%。

**經營利潤及非美國通用會計準則下經營利潤**。經營利潤由去年同期的人民幣87億元增加6.6%至2023年第三季度的人民幣93億元(13億美元)。2023年第三季度的經營利潤率為3.8%，2022年第三季度為3.6%。非美國通用會計準則下經營利潤由2022年第三季度的人民幣99億元增加11.8%至2023年第三季度的人民幣111億元(15億美元)。2023年第三季度非美國通用會計準則下經營利潤率為4.5%，2022年第三季度為4.1%。2023年第三季度，京東零售不含未分配項目的經營利潤率為5.2%，與2022年第三季度持平。

**非美國通用會計準則下EBITDA**。非美國通用會計準則下EBITDA由2022年第三季度的人民幣115億元增加12.4%至2023年第三季度的人民幣129億元(18億美元)。2023年第三季度非美國通用會計準則下EBITDA利潤率為5.2%，2022年第三季度為4.7%。

**其他淨額**。2023年第三季度，其他非經營利潤為人民幣18億元(2億美元)，2022年第三季度損失為人民幣8億元。該變動主要是由於投資證券的公允價值變動產生的虧損淨額減少。

歸屬於本公司普通股股東的淨利潤及非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤。歸屬於本公司普通股股東的淨利潤由去年同期的人民幣60億元增加33.1%至2023年第三季度的人民幣79億元(11億美元)。2023年第三季度歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率為3.2%，2022年第三季度為2.4%。非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤由去年同期的人民幣100億元增加5.9%至2023年第三季度的人民幣106億元(15億美元)。2023年第三季度非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率為4.3%，2022年第三季度為4.1%。

每股攤薄收益及非美國通用會計準則下每股攤薄收益。每股美國存託股攤薄收益由2022年第三季度的人民幣3.57元增加40.3%至2023年第三季度的人民幣5.00元(0.69美元)。非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益由2022年第三季度的人民幣6.27元增加6.9%至2023年第三季度的人民幣6.70元(0.92美元)。

### 現金流量及營運資金

截至2023年9月30日，本公司的現金及現金等價物、受限制現金及短期投資總計人民幣2,503億元(343億美元)，截至2022年12月31日為人民幣2,262億元。本公司於2023年第三季度的自由現金流如下：

	截至以下日期止三個月		
	2022年 9月30日 人民幣	2023年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2023年 9月30日 美元
經營活動產生的現金流量淨額	9,151	15,004	2,056
減：京東白條應收款項計入 經營活動現金流量的影響	(1,506)	(1,747)	(239)
減：資本性支出，經扣除相關出售所得款項 開發物業的資本性支出 其他資本性支出*	(3,784) (1,522)	(3,013) (1,980)	(413) (271)
自由現金流	2,339	8,264	1,133

\* 包括本公司北京總部相關的資本性支出及其他所有資本性支出。

2023年第三季度，投資活動產生的現金流量淨額為人民幣150億元(21億美元)，主要包括短期投資減少，部分被資本性支出支付的現金所抵銷。

2023年第三季度，融資活動所用的現金流量淨額為人民幣45億元(6億美元)，主要包括償還銀行貸款。

截至2023年9月30日止十二個月，本公司的自由現金流如下：

	截至以下日期止十二個月		
	2022年 9月30日 人民幣	2023年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2023年 9月30日 美元
經營活動產生的現金流量淨額	45,805	<b>58,394</b>	<b>8,004</b>
(減)／加：京東白條應收款項計入			
經營活動現金流量的影響	(137)	<b>451</b>	<b>62</b>
減：資本性支出，經扣除相關出售所得款項			
開發物業的資本性支出	(15,274)	<b>(13,618)</b>	<b>(1,867)</b>
其他資本性支出	(4,551)	<b>(5,831)</b>	<b>(799)</b>
自由現金流	<u>25,843</u>	<u><b>39,396</b></u>	<u><b>5,400</b></u>



## 補充資料

本公司呈報四個分部，分別是京東零售、京東物流、達達及新業務。京東零售(包括京東健康及京東工業等組成部分)主要從事中國的自營業務、平台業務及廣告服務。京東物流包括內部及外部物流業務。達達是中國本地的即時配送及零售平台。新業務主要包括京東產發、京喜及海外業務。

下表載列分部經營業績：

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，百分比數據除外)					
收入：						
京東零售	211,923	<b>212,059</b>	<b>29,065</b>	671,004	<b>677,697</b>	<b>92,886</b>
京東物流	35,771	<b>41,663</b>	<b>5,710</b>	94,394	<b>119,424</b>	<b>16,368</b>
達達	2,380	<b>2,867</b>	<b>393</b>	5,349	<b>8,254</b>	<b>1,131</b>
新業務	4,997	<b>3,818</b>	<b>523</b>	17,018	<b>11,584</b>	<b>1,588</b>
分部間抵銷*	(11,536)	<b>(12,709)</b>	<b>(1,741)</b>	(36,975)	<b>(38,374)</b>	<b>(5,259)</b>
合併總收入	<u>243,535</u>	<u><b>247,698</b></u>	<u><b>33,950</b></u>	<u>750,790</u>	<u><b>778,585</b></u>	<u><b>106,714</b></u>
經營利潤／(損失)：						
京東零售	10,926	<b>11,001</b>	<b>1,508</b>	26,990	<b>28,988</b>	<b>3,973</b>
京東物流	253	<b>288</b>	<b>39</b>	(372)	<b>(325)</b>	<b>(45)</b>
達達	(300)	<b>(52)</b>	<b>(7)</b>	(915)	<b>(298)</b>	<b>(41)</b>
新業務	276	<b>(140)</b>	<b>(20)</b>	(4,143)	<b>764</b>	<b>105</b>
其中：出售開發 物業相關的收益	<u>1,229</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,229</u>	<u><b>1,481</b></u>	<u><b>203</b></u>
分部經營利潤總額	<u>11,155</u>	<u><b>11,097</b></u>	<u><b>1,520</b></u>	<u>21,560</u>	<u><b>29,129</b></u>	<u><b>3,992</b></u>
未分配項目**	(2,427)	<b>(1,794)</b>	<b>(245)</b>	(6,665)	<b>(5,129)</b>	<b>(703)</b>
合併經營利潤總額	<u><u>8,728</u></u>	<u><u><b>9,303</b></u></u>	<u><u><b>1,275</b></u></u>	<u><u>14,895</u></u>	<u><u><b>24,000</b></u></u>	<u><u><b>3,289</b></u></u>
經營利潤率／(損失)率：						
京東零售	5.2%	<b>5.2%</b>	<b>5.2%</b>	4.0%	<b>4.3%</b>	<b>4.3%</b>
京東物流	0.7%	<b>0.7%</b>	<b>0.7%</b>	(0.4)%	<b>(0.3)%</b>	<b>(0.3)%</b>
達達	(12.6)%	<b>(1.8)%</b>	<b>(1.8)%</b>	(17.1)%	<b>(3.6)%</b>	<b>(3.6)%</b>
新業務	5.5%	<b>(3.7)%</b>	<b>(3.7)%</b>	(24.3)%	<b>6.6%</b>	<b>6.6%</b>

\* 分部間抵銷主要包括京東物流向京東零售提供供應鏈解決方案及物流服務，達達向京東零售及京東物流提供即時配送及零售服務，以及京東產發向京東物流提供物業租賃服務。

\*\* 未分配項目包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排影響和商譽及無形資產減值，該等項目未分配至分部。

下表載列收入資料：

	截至以下日期止三個月			同比變動
	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日	
	人民幣	人民幣	美元	
		(以百萬計，百分比除外)		
電子產品及家用電器商品收入	119,284	<b>119,316</b>	<b>16,354</b>	0.0%
日用百貨商品收入	77,743	<b>75,988</b>	<b>10,415</b>	(2.3)%
商品收入	197,027	<b>195,304</b>	<b>26,769</b>	(0.9)%
平台及廣告服務收入	18,954	<b>19,529</b>	<b>2,677</b>	3.0%
物流及其他服務收入	27,554	<b>32,865</b>	<b>4,504</b>	19.3%
服務收入	46,508	<b>52,394</b>	<b>7,181</b>	12.7%
總收入	243,535	<b>247,698</b>	<b>33,950</b>	1.7%

	截至以下日期止九個月			同比變動
	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日	
	人民幣	人民幣	美元	
		(以百萬計，百分比除外)		
電子產品及家用電器商品收入	374,270	<b>388,446</b>	<b>53,241</b>	3.8%
日用百貨商品收入	253,193	<b>236,277</b>	<b>32,384</b>	(6.7)%
商品收入	627,463	<b>624,723</b>	<b>85,625</b>	(0.4)%
平台及廣告服務收入	57,372	<b>61,100</b>	<b>8,374</b>	6.5%
物流及其他服務收入	65,955	<b>92,762</b>	<b>12,715</b>	40.6%
服務收入	123,327	<b>153,862</b>	<b>21,089</b>	24.8%
總收入	750,790	<b>778,585</b>	<b>106,714</b>	3.7%

## 採納2023年股權激勵計劃

作為現有股權激勵計劃（「現有計劃」）的續訂，本公司董事會及薪酬委員會已批准採納2023年股權激勵計劃（「2023年計劃」）。根據2023年計劃，可根據獎勵發行的A類普通股的最高總數包括現有計劃項下截至2023年10月31日未動用結餘223,666,717股，以及與現有計劃相同的機制，即自截至2024年12月31日止財年開始，每年按上一財年最後一日本公司發行在外普通股總數的1%增加。2023年計劃將於2023年12月21日生效，並將於其生效日期的第十週年屆滿。

## 電話會議

京東管理層將於美國東部時間2023年11月15日上午七時（北京／香港時間2023年11月15日下午八時）舉行電話會議，以討論截至2023年9月30日止三個月的財務業績。

請使用下文所提供鏈接於會議開始前登記，然後使用登記後所提供參與者撥號、密碼及獨有訪問登記編號，於電話會議開始前15分鐘撥號。完成此程序後，閣下將自動連接至即時電話，除非因地區限制而須提供以下會議編號。

預先登記鏈接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10034774-g1uv9e.html>

會議編號：10034774

電話重播可於2023年11月22日截止的一週內收聽。撥號詳情如下：

美國： +1-855-883-1031

國際： +61-7-3107-6325

香港： 800-930-639

中國內地： 400-120-9216

密碼： 10034774

此外，電話會議的網上直播或錄音亦可於京東投資者關係網站<http://ir.jd.com>收聽。

## 關於京東

京東(JD.com)是領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業。其尖端的零售基礎設施使消費者可以隨時隨地購買所需的任何商品。公司向合作夥伴、品牌商和多個領域開放了技術和基礎設施，提供零售即服務的解決方案推動各行各業生產效率的提升和創新。

### 非美國通用會計準則下指標

評估業務時，本公司考慮及使用非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)、非美國通用會計準則下經營利潤率、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率、自由現金流、非美國通用會計準則下EBITDA、非美國通用會計準則下EBITDA利潤率、非美國通用會計準則下每股收益／(損失)及非美國通用會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等非美國通用會計準則下指標，作為檢驗及評估經營表現的補充指標。呈列該等非美國通用會計準則下財務指標並不意味著可以僅考慮該等指標，或認為其可替代遵照美利堅合眾國通用會計準則(「美國通用會計準則」)編製及呈列的財務資料。本公司將非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)定義為經營利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排的影響、出售開發物業相關的收益以及商譽與無形資產減值。本公司將非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)定義為歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排及競業禁止協議的影響、處置／視同處置投資及其他的收益／(損失)、權益法核算的投資的調整項目、長期投資公允價值變動產生的損失／(收益)、商譽、無形資產及投資減值、出售開發物業相關的收益以及非美國通用會計準則下調整的所得稅影響。本公司將自由現金流定義為經營現金流量，並調整京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響以及經扣除出售開發物業所得款項的資本性支出。資本性支出包括購入物業、設備及軟件、在建工程支付的現金、購入無形資產及土地使用權。本公司將非美國通用會計準則下EBITDA定義為非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)加上折舊及攤銷，不包括資產及業務收購產生的無形資產攤銷。非美國通用會計準則下每股基本收益／(損失)按非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股加權平均數計算。非美國通用會計準則下每股攤薄收益／(損失)按非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股及潛在攤薄普通股加權平均數計算，包括根據庫存股法釐定的股權激勵攤薄影響。非美國通用會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等於非美國通用會計準則下每股收益／(損失)乘以二。

本公司呈列該等非美國通用會計準則下財務指標是由於管理層用其評估經營表現及制訂業務計劃。非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)及非美國通用會計準則下EBITDA反映了本公司的持續經營情況，從而能夠進行更有意義的期間比較。自由現金流使管理層能夠在計及京東白條應收款項計入經營現金流量的影響與基礎設施和技術平台擴張對財務資源的需求的同時，評估流動性與現金流量。本公司認為，採用非美國通用會計準則下財務指標可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景。非美國通用會計準則下財務指標剔除了某些開支、收益／損失和其他項目，它們預期不會產生未來的現金支付，或性質上為非經常性，亦或可能無法反映本公司的核心經營成果及業務前景，我們相信該等指標能夠向管理層和投資者提供有用信息。

非美國通用會計準則下財務指標用作分析工具存在局限性。本公司的非美國通用會計準則下財務指標並未反映影響本公司經營的所有收入及開支項目，亦不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量。此外，該等非美國通用會計準則下指標可能有別於同行等其他公司使用的非美國通用會計準則信息，因此可比性有限。為彌補可比性的局限，本公司將非美國通用會計準則下財務指標調節至最貼近的美國通用會計準則下業績指標，所有指標均應於評估業績時予以考慮。本公司敦請閣下審閱本公司財務資料時應整體考慮，不應僅依賴單一財務指標。

**聯繫方式：**

**投資者關係**

張世彪

+86 (10) 8912-6804

IR@JD.com

**有關媒體**

+86 (10) 8911-6155

Press@JD.com

## 安全港聲明

本公告包含了前瞻性聲明。這些聲明系根據1995年美國《私人證券訴訟改革法案》項下的「安全港」規定作出。這些前瞻性聲明可用一些措辭來識別，例如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」和類似聲明。本公告內引述的管理層表述，以及京東集團的戰略和運營計劃，均包含了前瞻性聲明。除此以外，在京東集團向美國證券交易委員會（簡稱「美國證交會」）提交的定期報告、在香港聯交所網站上發佈的公告、向股東提交的年度報告、新聞稿及其他書面材料、以及京東集團的高管、董事或員工向第三方作出的口頭聲明中都可能包含京東集團作出的書面或口頭的前瞻性聲明。前瞻性聲明指不屬於歷史事實的聲明，包括有關京東集團觀點和預期的聲明。這類前瞻性聲明具有其固有的風險和不確定性，一些因素可能導致實際結果和前瞻性聲明所述內容存在重大差異，其中包括但不限於：京東集團的發展戰略；未來的業務發展、經營業績和財務狀況；吸引、挽留新顧客及提升顧客重複購買帶來收入的能力；對公司產品及服務的需求及市場接受度的預期；中國電子商務市場的趨勢和競爭；收入及部分成本或費用項目方面的變化；中國電子商務市場的預期增長；與京東集團或其業務夥伴經營所處行業相關的法律、法規及政府政策；可能對京東集團或其業務夥伴經營所處行業產生不利影響的法律、法規及政府政策的潛在變化或法律、法規及政府政策解釋及實施方面的變化，包括加強對海外上市公司的監管，加強對數據隱私及數據安全的審查；京東集團開展收購、投資和聯盟涉及的風險，包括京東集團所持投資組合的市值波動；自然災害及地緣政治事件；稅率及金融風險的變化；競爭強度；及中國及全球的整體市場及經濟狀況。關於上述和其他風險的進一步信息包含在京東集團向美國證交會提交的文件中以及在香港聯交所網站上發佈的公告。本公告中提供的所有信息系截至本公告發佈之日，除適用法律另有要求的以外，京東集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

**JD.com, Inc.**

**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 9月30日 人民幣	2023年 9月30日 美元
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物	78,861	115,971	15,895
受限制現金	6,254	7,897	1,082
短期投資	141,095	126,382	17,322
應收款項淨值(包括京東白條分別 截至2022年12月31日及2023年 9月30日的人民幣31億元及 人民幣21億元) <sup>(1)</sup>	20,576	20,705	2,838
預付供應商款項	3,838	3,388	464
存貨淨值	77,949	64,638	8,859
預付款項及其他流動資產	15,156	13,995	1,918
應收關聯公司款項	6,142	4,632	635
持有待售資產	1,203	—	—
<b>流動資產總額</b>	<b>351,074</b>	<b>357,608</b>	<b>49,013</b>
<b>非流動資產</b>			
物業、設備及軟件淨值	55,080	66,649	9,135
在建工程	11,161	9,760	1,338
無形資產淨值	9,139	8,156	1,118
土地使用權淨值	33,848	37,975	5,205
經營租賃使用權資產	22,267	22,764	3,120
商譽	23,123	23,123	3,169
股權投資	57,641	57,893	7,935
證券投資	11,611	4,793	657
遞延稅項資產	1,536	1,533	210
其他非流動資產	18,770	27,139	3,721
<b>非流動資產總額</b>	<b>244,176</b>	<b>259,785</b>	<b>35,608</b>
<b>資產總額</b>	<b>595,250</b>	<b>617,393</b>	<b>84,621</b>

**JD.com, Inc.****未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2022年 12月31日	2023年 9月30日	2023年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
短期借款	12,146	13,740	1,883
應付款項	160,607	153,563	21,048
客戶預付款項	33,713	33,065	4,532
遞延收入	3,351	2,275	312
應交稅金	5,926	9,206	1,262
應付關聯公司款項	488	159	22
預提費用及其他流動負債	42,570	42,333	5,802
經營租賃負債	7,688	8,097	1,110
持有待售負債	72	—	—
<b>流動負債總額</b>	<b>266,561</b>	<b>262,438</b>	<b>35,971</b>
<b>非流動負債</b>			
遞延收入	1,107	1,026	141
無擔保優先票據	10,224	10,550	1,446
遞延稅項負債	6,511	8,131	1,114
長期借款	20,009	22,191	3,042
經營租賃負債	14,978	15,280	2,094
其他非流動負債	1,737	1,493	205
<b>非流動負債總額</b>	<b>54,566</b>	<b>58,671</b>	<b>8,042</b>
<b>負債總額</b>	<b>321,127</b>	<b>321,109</b>	<b>44,013</b>
<b>夾層權益</b>	<b>590</b>	<b>603</b>	<b>83</b>
<b>股東權益</b>			
歸屬於JD.com, Inc.的股東權益總額 (每股面值0.00002美元； 100,000百萬股已授權； 截至2023年9月30日3,183百萬股 股份已發行，其中3,147百萬股 流通在外)	213,366	230,094	31,536
非控制性權益	60,167	65,587	8,989
<b>股東權益總額</b>	<b>273,533</b>	<b>295,681</b>	<b>40,525</b>
<b>負債、夾層權益及股東權益總額</b>	<b>595,250</b>	<b>617,393</b>	<b>84,621</b>

(1) 京東科技為京東白條業務提供信用風險評估服務，並吸收白條應收款項相關信用風險。借助於京東科技，本公司定期將白條應收款項轉移至證券化工具，通過賣斷式資產證券化安排終止確認相關白條應收款項。



**JD.com, Inc.**
**未經審計中期簡明合併經營狀況表**

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
收入						
商品收入	197,027	195,304	26,769	627,463	624,723	85,625
服務收入	46,508	52,394	7,181	123,327	153,862	21,089
總收入	243,535	247,698	33,950	750,790	778,585	106,714
營業成本	(207,339)	(208,947)	(28,639)	(645,254)	(662,383)	(90,787)
履約開支	(14,354)	(15,225)	(2,087)	(46,148)	(47,275)	(6,480)
營銷開支	(7,605)	(7,955)	(1,090)	(25,787)	(27,023)	(3,704)
研發開支	(4,116)	(3,794)	(520)	(12,527)	(12,052)	(1,652)
一般及行政開支	(2,622)	(2,474)	(339)	(7,408)	(7,333)	(1,005)
出售開發物業相關的收益	1,229	—	—	1,229	1,481	203
經營利潤 <sup>(2)(3)</sup>	8,728	9,303	1,275	14,895	24,000	3,289
其他收入／(開支)						
權益法核算的投資損益	377	427	59	(2,308)	513	70
利息費用	(579)	(710)	(97)	(1,408)	(1,954)	(268)
其他淨額 <sup>(4)</sup>	(816)	1,782	243	(1,128)	5,785	794
稅前利潤	7,710	10,802	1,480	10,051	28,344	3,885
所得稅費用	(1,751)	(2,579)	(353)	(3,581)	(6,999)	(959)
淨利潤	5,959	8,223	1,127	6,470	21,345	2,926
歸屬於非控制性權益股東的 淨利潤／(損失)	(4)	287	39	(886)	567	78
歸屬於夾層權益類非控制性 權益股東的淨利潤	—	—	—	8	—	—
歸屬於本公司普通股股東的 淨利潤	5,963	7,936	1,088	7,348	20,778	2,848
每股收益：						
基本	1.91	2.52	0.35	2.35	6.61	0.91
攤薄	1.78	2.50	0.34	2.22	6.54	0.90
每股美國存託股收益：						
基本	3.81	5.04	0.69	4.71	13.22	1.81
攤薄	3.57	5.00	0.69	4.43	13.09	1.79

**JD.com, Inc.****未經審計中期簡明合併經營狀況表**

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元

(2) 包括股權激勵費用如下：

營業成本	(40)	(35)	(5)	(100)	(99)	(14)
履約開支	(257)	(239)	(33)	(684)	(570)	(78)
營銷開支	(174)	(112)	(15)	(472)	(330)	(45)
研發開支	(416)	(203)	(28)	(1,156)	(690)	(95)
一般及行政開支	(1,097)	(784)	(107)	(3,000)	(2,135)	(292)
總計	<u>(1,984)</u>	<u>(1,373)</u>	<u>(188)</u>	<u>(5,412)</u>	<u>(3,824)</u>	<u>(524)</u>

(3) 包括業務合作安排的攤銷和資產及業務收購產生的無形資產攤銷如下：

履約開支	(107)	(103)	(14)	(287)	(311)	(43)
營銷開支	(221)	(220)	(30)	(657)	(659)	(90)
研發開支	(83)	(66)	(9)	(181)	(239)	(33)
一般及行政開支	(32)	(32)	(4)	(128)	(96)	(13)
總計	<u>(443)</u>	<u>(421)</u>	<u>(57)</u>	<u>(1,253)</u>	<u>(1,305)</u>	<u>(179)</u>

(4) 其他淨額為其他非經營利潤／(損失)，主要包括長期投資公允價值變動產生的收益／(損失)、處置業務及投資的收益／(損失)、投資資產減值、政府補助、匯兌收益／(損失)、利息收入及短期投資公允價值變動產生的收益／(損失)。

**JD.com, Inc.****未經審計非美國通用會計準則下每股收益及每股美國存託股收益***(以百萬計，每股數據除外)*

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
非美國通用會計準則下 歸屬於本公司普通股 股東的淨利潤	10,040	<b>10,637</b>	<b>1,458</b>	20,561	<b>26,785</b>	<b>3,670</b>
加權平均股數：						
基本	3,129	<b>3,147</b>	<b>3,147</b>	3,122	<b>3,143</b>	<b>3,143</b>
攤薄	3,181	<b>3,170</b>	<b>3,170</b>	3,182	<b>3,172</b>	<b>3,172</b>
非美國通用會計準則下 每股收益：						
基本	3.21	<b>3.38</b>	<b>0.46</b>	6.59	<b>8.52</b>	<b>1.17</b>
攤薄	3.14	<b>3.35</b>	<b>0.46</b>	6.43	<b>8.43</b>	<b>1.16</b>
非美國通用會計準則下 每股美國存託股收益：						
基本	6.42	<b>6.76</b>	<b>0.93</b>	13.17	<b>17.04</b>	<b>2.34</b>
攤薄	6.27	<b>6.70</b>	<b>0.92</b>	12.86	<b>16.87</b>	<b>2.31</b>

**JD.com, Inc.**
**未經審計中期簡明合併現金流量表及自由現金流**

(以百萬計)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營活動產生的 現金流量淨額	9,151	15,004	2,056	39,333	39,908	5,470
投資活動產生/(所用) 的現金流量淨額	(9,754)	14,964	2,051	(36,118)	3,529	484
融資活動產生/(所用)的 現金流量淨額	4,029	(4,486)	(615)	5,415	(5,063)	(694)
匯率變動對現金、 現金等價物及受限制 現金的影響	1,799	(763)	(104)	4,466	338	45
現金、現金等價物及 受限制現金的淨增加	5,225	24,719	3,388	13,096	38,712	5,305
期初現金、現金等價物及 受限制現金，包括分類 為持有待售資產的現金 及現金等價物	84,564	99,149	13,589	76,693	85,156	11,672
減：期初分類為持有待售 資產的現金、現金等 價物及受限制現金	—	—	—	—	(41)	(6)
期初現金、現金等價物及 受限制現金	84,564	99,149	13,589	76,693	85,115	11,666
期末現金、現金等價物及 受限制現金	89,789	123,868	16,977	89,789	123,868	16,977
經營活動產生的現金流量 淨額	9,151	15,004	2,056	39,333	39,908	5,470
減：京東白條應收款項 計入經營活動現金流量 的影響	(1,506)	(1,747)	(239)	(1,438)	(743)	(102)
減：資本性支出， 經扣除相關出售 所得款項						
開發物業的資本性支出	(3,784)	(3,013)	(413)	(11,407)	(7,521)	(1,031)
其他資本性支出	(1,522)	(1,980)	(271)	(2,937)	(4,292)	(588)
自由現金流	2,339	8,264	1,133	23,551	27,352	3,749

**JD.com, Inc.****補充財務資料及業務指標**

(以人民幣十億計，周轉天數數據除外)

	<u>2022年</u> <u>第三季度</u>	<u>2022年</u> <u>第四季度</u>	<u>2023年</u> <u>第一季度</u>	<u>2023年</u> <u>第二季度</u>	<u>2023年</u> <u>第三季度</u>
<b>現金流及周轉天數</b>					
經營現金流 — 過去12個月 (「TTM」)	45.8	57.8	39.7	52.5	<b>58.4</b>
自由現金流 — TTM	25.8	35.6	19.0	33.5	<b>39.4</b>
存貨周轉天數 <sup>(5)</sup> — TTM	31.7	33.2	32.4	31.7	<b>30.8</b>
應付款項周轉天數 <sup>(6)</sup> — TTM	50.4	52.5	51.3	52.8	<b>52.6</b>
應收款項周轉天數 <sup>(7)</sup> — TTM	4.0	4.5	4.8	5.0	<b>5.4</b>

(5) 過去12個月存貨周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均存貨除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(6) 過去12個月應付款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的零售業務平均應付款項除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(7) 過去12個月應收款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均應收款項除以過去十二個月總收入的商，再乘以360天。所呈列的應收款項周轉天數不包括來自京東白條的影響。

**JD.com, Inc.**

未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營利潤	8,728	<b>9,303</b>	<b>1,275</b>	14,895	<b>24,000</b>	<b>3,289</b>
加：股權激勵費用	1,984	<b>1,373</b>	<b>188</b>	5,412	<b>3,824</b>	<b>524</b>
加：資產及業務收購 產生的無形資產攤銷	330	<b>309</b>	<b>42</b>	879	<b>972</b>	<b>133</b>
加：業務合作安排的 影響	113	<b>112</b>	<b>15</b>	374	<b>333</b>	<b>46</b>
轉回：出售開發物業 相關的收益	(1,229)	—	—	(1,229)	<b>(1,481)</b>	<b>(203)</b>
<b>非美國通用會計準則下 經營利潤</b>	<b>9,926</b>	<b>11,097</b>	<b>1,520</b>	<b>20,331</b>	<b>27,648</b>	<b>3,789</b>
加：折舊及其他攤銷	1,537	<b>1,792</b>	<b>246</b>	4,373	<b>5,143</b>	<b>705</b>
<b>非美國通用會計準則下 EBITDA</b>	<b>11,463</b>	<b>12,889</b>	<b>1,766</b>	<b>24,704</b>	<b>32,791</b>	<b>4,494</b>
總收入	243,535	<b>247,698</b>	<b>33,950</b>	750,790	<b>778,585</b>	<b>106,714</b>
<b>非美國通用會計準則下 經營利潤率</b>	<b>4.1%</b>	<b>4.5%</b>	<b>4.5%</b>	<b>2.7%</b>	<b>3.6%</b>	<b>3.6%</b>
<b>非美國通用會計準則下 EBITDA利潤率</b>	<b>4.7%</b>	<b>5.2%</b>	<b>5.2%</b>	<b>3.3%</b>	<b>4.2%</b>	<b>4.2%</b>

**JD.com, Inc.**

未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日	2022年 9月30日	2023年 9月30日	2023年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
歸屬於本公司普通股 股東的淨利潤	5,963	<b>7,936</b>	<b>1,088</b>	7,348	<b>20,778</b>	<b>2,848</b>
加：股權激勵費用	1,668	<b>1,078</b>	<b>148</b>	4,575	<b>3,073</b>	<b>421</b>
加：資產及業務收購 產生的無形資產攤銷	221	<b>144</b>	<b>20</b>	620	<b>525</b>	<b>72</b>
加：權益法核算的投資 的調整項目 <sup>(8)</sup>	81	<b>301</b>	<b>41</b>	911	<b>1,002</b>	<b>137</b>
加：商譽、無形資產及 投資減值	361	<b>384</b>	<b>53</b>	1,618	<b>1,772</b>	<b>243</b>
加：長期投資公允價值 變動產生的損失	2,779	<b>783</b>	<b>107</b>	2,944	<b>395</b>	<b>54</b>
轉回：出售開發物業 相關的收益	(1,010)	—	—	(1,010)	<b>(1,120)</b>	<b>(154)</b>
(轉回)／加：處置／ 視同處置投資及 其他的淨(收益)／ 損失	(27)	<b>(5)</b>	<b>(1)</b>	3,491	<b>(55)</b>	<b>(8)</b>
加：業務合作安排及 競業禁止協議的影響	113	<b>112</b>	<b>15</b>	363	<b>333</b>	<b>46</b>
(轉回)／加：非美國 通用會計準則調整 的所得稅影響	(109)	<b>(96)</b>	<b>(13)</b>	(299)	<b>82</b>	<b>11</b>
非美國通用會計準則下 歸屬於本公司普通股 股東的淨利潤	<u>10,040</u>	<u><b>10,637</b></u>	<u><b>1,458</b></u>	<u>20,561</u>	<u><b>26,785</b></u>	<u><b>3,670</b></u>
總收入	243,535	<b>247,698</b>	<b>33,950</b>	750,790	<b>778,585</b>	<b>106,714</b>
非美國通用會計準則下 歸屬於本公司普通股 股東的淨利潤率	<u>4.1%</u>	<u><b>4.3%</b></u>	<u><b>4.3%</b></u>	<u>2.7%</u>	<u><b>3.4%</b></u>	<u><b>3.4%</b></u>

(8) 不包括權益法核算的投資損益中的美國通用會計準則與非美國通用會計準則的調整項目，以及應佔未列入權益法核算的被投資企業賬冊的無形資產攤銷。