

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tam Jai International Co. Limited

譚仔國際有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：2217)

截至二零二三年九月三十日止六個月之 中期業績

譚仔國際有限公司(「譚仔國際」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」、「我們」或「我們的」)截至二零二三年九月三十日止六個月(「二零二四年上半年」)的未經審核綜合業績。

摘要

- 本集團的收益增長10.0%至1,387.4百萬港元，受餐廳網絡淨增加14間及香港可比較餐廳收益溫和增長所帶動
- 期間溢利減少1.4%至81.6百萬港元
- 期間溢利⁽¹⁾(撇除政府補貼)增加153.1%至81.4百萬港元
- 香港業務的經營利潤率⁽²⁾達到20.2%的高水平
- 香港以外地區的經營虧損⁽²⁾收窄68.3%至5.3百萬港元
- 探索以特許經營模式進軍澳洲及菲律賓，並在香港推行品牌多元化
- 董事會議決宣派中期股息每股3.0港仙(二零二三年上半年：無)

附註：

- (1) 此乃非香港財務報告準則計量，定義為相關期間溢利(撇除政府補貼)，屬非經常性收入。
- (2) 此乃非香港財務報告準則計量，定義為收益減餐廳及中央廚房成本(不包括總部及辦事處應佔費用)。

財務摘要

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)	
綜合損益表			
收益	1,387,369	1,261,721	10.0%
除稅前溢利	101,622	101,413	0.2%
期間溢利	81,629	82,775	-1.4%
利潤率	5.9%	6.6%	
就非香港財務報告準則計量作出以下調整：			
減：政府補貼	181	50,589	-99.6%
期間溢利(撇除政府補貼) ⁽¹⁾	81,448	32,186	153.1%
利潤率(撇除政府補貼) ⁽²⁾	5.9%	2.6%	
每股數據(港仙)			
基本盈利	6.1	6.2	
攤薄盈利	6.1	6.2	
	於 二零二三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二三年 三月三十一日 千港元 (經審核)	百分比變動 %
綜合財務狀況表			
非流動資產	1,225,531	1,161,080	5.6%
流動資產	1,469,900	1,513,927	-2.9%
非流動負債	563,752	502,625	12.2%
流動負債	650,144	630,534	3.1%
資本及儲備	1,481,535	1,541,848	-3.9%
主要財務比率			
流動比率 ⁽³⁾	2.3	2.4	
速動比率 ⁽⁴⁾	2.2	2.4	
資產回報率 ⁽⁵⁾	6.1%	5.4%	
權益回報率 ⁽⁶⁾	10.8%	9.1%	

附註：

- (1) 此乃非香港財務報告準則計量，定義為相關期間溢利（撇除政府補貼），屬非經常性收入。
- (2) 此乃非香港財務報告準則計量，根據相關期間的溢利（撇除政府補貼）除以同期收益再乘以100%計算。
- (3) 根據相關期間期末的流動資產總值除以同期期末的流動負債總額計算。
- (4) 根據相關期間期末的流動資產總值減存貨除以同期期末的流動負債總額計算。
- (5) 根據相關期間的年化溢利除以同期期初及期末的平均資產總值再乘以100%計算。
- (6) 根據相關期間的年化溢利除以權益股東於同期期初及期末應佔平均總權益再乘以100%計算。

主席報告

走出「疫」境，遇強愈強

本人五年前接掌譚仔國際時已定下清晰願景：帶領集團業務走出香港，並透過首次公開發售籌得資金，讓我們實現把「譚仔味」帶到全球各地的願景。在集團發展的首階段，我們在實現這目標取得了重大進展。

我們不僅安然走出新冠疫情這場史無前例的極端風暴，且變得更穩健和更堅韌。過去三年，即使面對社交距離措施帶來的挑戰，我們仍能將餐廳網絡成功擴展至222間餐廳（於二零二三年九月三十日），並自二零一九年起，每個年度的收益均屢創新高。此一成就乃我們靈活管理和營運、有效業務策略及在業務各方面追求創新的明證。

二零二四年上半年亦無例外。承接截至二零二三年三月三十一日止財政年度（「二零二三財政年度」）第四季起的增加勢頭，本集團的收益及餐廳網絡均實現持續增長。二零二四年上半年，本集團的收益較截至二零二二年九月三十日止六個月（「二零二三年上半年」）增加10.0%至1,387.4百萬港元，餐廳網絡擴展至222間餐廳（於二零二三年九月三十日），同比淨增長14間餐廳。二零二四年上半年的溢利（撇除政府補貼）同比躍升153.1%至81.4百萬港元。香港業務的經營利潤率（按扣減餐廳和中央廚房成本及撇除總部及辦事處應佔費用後的收益計算）達到20.2%的高水平。此項成就進一步奠定譚仔國際作為香港餐飲業龍頭企業的地位。

為與本公司股東共享成果，董事會議決宣派二零二四年上半年的中期股息每股本公司股份（「股份」）3.0港仙（二零二三年上半年：無），派息率約為49.2%。

鞏固實力基礎

在香港以外的市場，當我們尋求將成功模式複製至其他地區時，過程中遇到大大小小的挑戰，包括大眾市場領域的競爭加劇、消費者喜好迭變、全球通脹升溫及經濟疲弱。此等因素已影響到我們的海外拓展計劃以及建設品牌知名度和海外市場本土化的步伐。儘管如此，我們不僅藉克服此等挑戰，發展出在不同文化及國家營運餐廳業務的能力，更進一步鞏固本集團的基礎設施、管理團隊及國際化營運系統，助我們未來飛得更高更遠。

在衝出香港基地的發展過程中，通過廣泛市場研究，除了加強品牌競爭力，我們亦確定本集團的品牌蘊含巨大增長潛力。我們的米線、湯、辣度、服務及標準化經營模式在經營的各市場都顯出卓越適應力。我們正改善餐廳設計及調整餐牌，使我們的品牌及菜色對本集團重要市場中國內地的本地顧客更具吸引力。此模式亦將用作加速擴充海外市場業務及日後開發新市場的藍圖。

新業務模式再創高峰

在回顧我們過往成就的同時，我們欣然宣佈譚仔國際正開啟精彩的新篇章，展示令人振奮的增長動力。

在新篇章下，管理團隊已增強實力，讓本集團能探索以不同的合作方式來達成擴張計劃。我們的首要任務是落實以全新業務模式進軍澳洲市場。為此，我們與ST Group Food Industries Holdings Limited (「**ST Group**」，於新加坡證券交易所上市的公司以及澳洲及新西蘭餐飲業務的知名集團) 成立一家合營公司(「**合營公司**」) 並訂立合營協議，此戰略合作使我們能透過合營公司經營的餐廳，配以正在磋商的潛在特許經營模式進軍澳洲 — 本集團新拓展的西方市場。借助合營夥伴的特許經營網絡、已確立的基礎設施及驕人往績，我們預料能以較低的初始投資及創辦成本進軍澳洲市場，並降低風險。我們相信此夥伴合作不僅可加快我們在澳洲的擴張，亦會為未來涉足其他西方市場奠定堅實基礎，推動我們將「譚仔味」帶到世界各地的使命。

本集團開拓東南亞市場亦有進展，已與菲律賓綜合企業Suyen Corporation (「**Suyen**」) 的附屬公司BVCUISINE Inc. 就擬透過潛在特許經營模式進軍菲律賓市場訂立諒解備忘錄。Suyen現時經營五個餐飲品牌，經驗豐富，其綜合企業集團內具有完善業務網絡，彼等對當地市場的專業知識無疑對本集團籌劃全球擴張計劃有莫大裨益。

在我們的核心市場 — 香港，我們正以多品牌策略開展一項新業務。憑藉我們成功為日式烏冬麵品牌「丸龜製麵」提供店鋪管理服務，我們已與本公司控股股東Toridoll Holdings Corporation (「Toridoll日本」) 的一間附屬公司訂立特許經營協議，透過特許經營模式在香港經營「丸龜製麵」品牌餐廳。此項戰略合作標誌著一個重要里程碑：我們與控股股東協同聯動以拓展品牌組合。此外，我們期望此項先導計劃為加強部署品牌組合的多元化和推動本集團的整體業務增長鋪路。

鳴謝

本人深感榮幸能領導譚仔國際，並與一群對工作充滿熱誠的管理層和員工並肩打拼。只要同心協力，我們定能打造一間更堅韌、靈活及富創造力的公司。本人謹向各顧客、業務夥伴、供應商、員工、家屬及各方友好致以最誠摯感謝。有賴 閣下鼎力支持、恆常付出及對我們的信任，我們方可克服挑戰，踏上突破創新的旅程。我們攜手並進，創下多個重要的里程碑，未來亦將繼續同心協力開拓新境界、確保可持續發展及為所有持份者帶來穩定回報。感謝 閣下一如既往的支持！

譚仔國際有限公司

董事會主席兼行政總裁

劉達民

管理層討論及分析

業務概況

踏入截至二零二四年三月三十一日止財政年度，社會終擺脫COVID-19疫情的困擾，隨著社交距離措施取消，中港恢復通關，為包括本集團在內的整個餐飲業帶來新機遇，而本集團亦因克服疫情的挑戰而更見穩健。

於二零二四年上半年，本集團的收益達1,387.4百萬港元(二零二三年上半年：1,261.7百萬港元)，較二零二三年上半年同比增加10.0%。此增幅主要受本集團的餐廳網絡淨增加14間所帶動，亦受惠於香港的可比較餐廳收益增長。於二零二三年九月三十日，本集團經營222間餐廳，業務網絡覆蓋香港、中國內地、新加坡及日本。

除了香港的業績令人滿意外，值得一提的是，在中國內地及日本市場業務的業績改善帶動下，本集團在香港以外市場的經營虧損(餐廳層面)(即扣減餐廳和中央廚房成本及撇除總部及辦事處應佔費用後的收益)亦收窄68.3%至5.3百萬港元。

成本控制方面，儘管多宗地緣政治事件對全球供應鏈構成顯著壓力，惟本集團的所使用食品及飲料成本佔收益比率仍可保持相對平穩。本集團通過實施多項舉措達致此佳績，包括嚴謹的庫存管理系統、標準化經營模式及靈活的採購與供應鏈管理，從而減低食材開支及物流成本佔收益的百分比。本集團亦實施策略性價格調整、尋求食材替代品及擴闊供應商網絡等舉措，以積極應對及盡量減低供應鏈產生的潛在風險。

此外，在勞工短缺及整體飲食業形勢瞬息萬變等挑戰下，本集團仍能有效維持團隊及營運成本穩定。有賴中央廚房的強大支援，以及透過實施智能排班制度及精簡餐廳廚房生產流程，本集團得以持續提升員工生產力和效率，故員工成本佔收益比率得以保持平穩，佐證本集團重視維持營運效率及成本控制。於二零二四年上半年，本集團錄得期間溢利81.6百萬港元(二零二三年上半年：82.8百萬港元)。本集團的期間溢利(撇除政府補貼)同比增加153.1%至81.4百萬港元。

為與本公司股東共享成果，董事會議決宣派二零二四年上半年的中期股息每股股份3.0港仙(二零二三年上半年：無)，派息率約為49.2%。

區域分析 — 香港

即使已走出疫情陰霾，飲食業於二零二四年上半年仍然面對複雜多變並且困難重重的經營環境。雖然社交距離措施於報告期內已全面取消，惟在積壓巨大需求驅使下，本港市民外遊人數相當龐大，導致飲食業收益增速較預期慢。此外，週末前往鄰近中國內地城市旅遊的港人亦有所增加。另一方面，成本上漲與人手短缺繼續加重食肆負擔。根據香港政府統計處數字，二零二三年六月，香港就業人士名義平均薪金按年上升3.5%，其中住宿及膳食服務行業名義平均薪金較一年前上升4.1%。

儘管如此，本集團憑藉靈活、強韌及創新的管理，使其能夠在疫情各個階段，包括疫情期間乃至前後時期均保持全面領先的市場地位並達致穩定增長。雖然備受COVID-19疫情嚴峻影響及面臨行業佈局的巨大變化，本集團截至二零二三年三月三十一日止過去五個財政年度的香港收益複合年增長仍達12.0%。於二零二四年上半年，本集團再創佳績，來自香港的收益同比增長8.2%至1,296.1百萬港元，主要受二零二三財政年度第四季以來可比較餐廳收益表現改善所帶動，其於二零二四年上半年錄得同比增幅2.9%。此外，隨著疫情過去，更多人重回實體工作場所上班，因而令商業區的營業額有明顯改善。

餐廳網絡方面，本集團於二零二四年上半年在香港的餐廳數量淨增長兩間，於二零二三年九月三十日共開設184間餐廳，策略性地分佈於住宅、商業以及購物區。憑藉兼容並包的業務點分佈，本集團得以駕馭充滿挑戰的市場環境並達致業務成長，亦對本集團擴展業務覆蓋範圍以接觸更多元化的客戶群發揮關鍵作用。

為使已擴大收益基礎能進一步增長並旨在提升傳統上較淡靜時段內較低的日均每座位售出碗數，本集團策略性地擴大產品類別，於二零二三年七月推出全新「Me More下午茶餐」，將目標顧客擴展至更多客層。於二零二四年上半年，此策略推動每間餐廳日均收益增長，證明其相當成功。

另外，本集團亦已延長餐廳營業時間、推出吸引顧客的推廣活動及引入新外賣到戶平台營運商KeeTa，藉此增加可比較餐廳收益。透過引進較高端的配料、新款小食、特飲及調整餐牌售價，二零二四年上半年顧客平均消費亦輕微增加0.8%至61.6港元，而其增幅被下午茶餐平均消費下跌及鑑於消費意欲低迷而推出優惠以刺激收益的影響所部分抵銷。憑藉成功的業務策略、營運效率提升及有效成本控制，本集團香港業務的經營利潤率由二零二三年上半年的19.4%改進至二零二四年上半年的20.2%。

區域分析 — 中國內地

除了剛復常時消費出現較急勁的反彈外，中國內地市場整體持續低迷，市況不明朗、經濟疲弱及失業率高企亦增加消費者的顧慮，尤其城鎮失業率於二零二三年徘徊5%以上，青年失業率更於二零二三年六月達歷史新高21.3%。

於二零二四年上半年，本集團在中國內地的可比較餐廳收益略為下跌，主要由於深圳 — 即本集團大部分可比較餐廳所在的地區 — 面臨具挑戰的市場環境。深圳的經濟下行打擊消費意欲，導致顧客消費額減少。此外，區內競爭激烈，我們的競爭對手向顧客提供更大折扣優惠，進一步影響了我們的收入表現。本集團認定有需要改變店舖策略，果斷將深圳三間業績欠佳的餐廳結業，並將開店焦點轉向廣州市及大灣區的二線城市，借助其較低的營運成本及更龐大的當地人口，尋求規模擴增並提升盈利能力。

於二零二四年上半年，我們在中國內地新開設了七間餐廳，主要位於廣州、東莞、中山及珠海。於二零二三年九月三十日，本集團在中國內地設有24間餐廳，其中，於二零二四年上半年3間業績欠佳的餐廳結業後，在深圳的餐廳數目減至10間，其餘14間餐廳則設於大灣區其他城市。新餐廳的財務業績令人滿意，故於二零二四年上半年本集團來自中國內地市場的收益較於二零二三年上半年大幅增加58.6%。業務表現改善亦令本集團在此市場的經營虧損有所收窄。

本集團繼續銳意投資開拓中國內地市場，並預期餐飲業將隨經濟復甦迎來顯著機遇。於二零二四年上半年，本集團加強本地化舉措，包括推出貼近本地人口味的食品、透過本地採購食材以精簡供應鏈，並在抖音及小紅書等熱門社交媒體平台開展營銷活動，提高品牌在中國內地的知名度。

區域分析 — 新加坡

新加坡餐飲業勞動力嚴重短缺問題一直存在，並因更多新的餐飲業經營者加入而導致問題加劇。因此，本集團新加坡業務的可比較餐廳收益表現於二零二四年上半年下滑，主要由於人手不足所致。本集團於二零二四年上半年減慢擴張步伐，僅新增一間餐廳，於二零二三年九月三十日在新加坡的餐廳總數為11間。總體而言，新加坡市場於二零二四年上半年的總收益較二零二三年上半年增加38.8%。

本集團亦專注於餐牌設計本地化及優化原材料供應鏈，以吸納更多顧客並帶動客戶消費。展望將來，本集團將審視當前市況及應付勞動力短缺挑戰的能力，待營運表現有所提升後，才會考慮進一步開設新店。

區域分析 — 日本

於二零二四年上半年，受新增外送到戶的銷售渠道、營運標準和效率提升，以及品牌形象持續升級的帶動下，本集團日本業務的收益取得22.2%同比增長，可比較餐廳收益也錄得相若增幅，而關鍵營運指標（包括日均每座位售出碗數及日均每餐廳收益）同樣有顯著的雙位數增長。

有賴本集團在當地新組成的管理層團隊成功推行多個本地化項目，突顯「香港No.1米線」定位，業務得以獲得顯著改善。儘管二零二四年上半年餐廳數目仍維持三間，本集團於二零二三年六月與新的外送到戶平台夥伴出前館(Demaecan)合作，擴大了本集團業務覆蓋範圍及帶來額外收益，從而增加其現有網絡的日均每座位售出碗數。因此，於日本市場，計及Uber Eats所產生的收益，二零二四年上半年的外送收益佔總收益約16.7%。受惠於規模經濟效益增加及對員工和食材成本的嚴格控制，二零二四年上半年日本業務的整體經營利潤率錄得改善。

可持續發展

在拓展業務及改善業績的同時，本集團亦十分重視可持續發展，以推動長遠發展。本集團在逐步淘汰即棄塑膠餐具方面取得重大進展，自二零二三年十月起實行新的外賣餐具政策，僅於顧客提出時才會提供即棄餐具。此外，本集團為外賣顧客提供較環保的選擇代替塑膠餐具，以減少日常營運中使用即棄塑膠。

為了進一步減少廚餘，本集團已擴大廚餘收集及回收計劃，覆蓋率達至本集團之香港餐廳的40%。此外，鑑於都市固體廢物徵費政策將於二零二四年四月生效，本集團正積極探討具成本效益的措施，以減少其他固體廢物。此等舉措不僅有助於本集團長遠節省廢物管理所產生的費用，亦符合本集團作為低碳企業的願景。

前景及策略

展望未來，本集團將繼續於現有及海外市場擴展業務網絡。澳洲市場方面，誠如本公司日期為二零二三年十一月一日的公告所披露，於二零二三年十月三十一日，本集團與總部位於澳洲的餐飲集團ST Group成立一家合營公司及訂立合營協議。譚仔國際間接持有合營公司49%股權，其目前亦就可能獲授「譚仔三哥米線」(「三哥」)品牌在澳洲及新西蘭的主特許經營權與本集團進行磋商。ST Group在新加坡證券交易所上市，持有九個國際流行品牌的獨家特許經營權及持牌經營權，包括「一風堂」、「貢茶」等，在各主要地區市場共設有173間餐廳。

澳洲為本集團進軍的首個西方市場。相比於設立自營餐廳，採納合營公司及特許經營模式使本集團能借助合營夥伴的專業知識及成熟的特許經營網絡開拓新市場。ST Group在供應鏈管理、中央廚房及物流支援、物色餐廳地點與位置、與地方政府部門聯繫、申請各種相關牌照，以至監管合規及人員管理等方面的專長，都有助譚仔國際成功打入澳洲市場。採納合營公司及特許經營模式更可減低本集團的資本投入和降低風險，以及建立更具擴展力的業務模式，迅速擴充業務及滲透市場。若此模式在澳洲取得成功，將成為本集團日後開拓其他西方市場的藍圖。

特許經營模式亦使本集團加快擴展至新地域，包括如本公司日期為二零二三年十一月一日的公告所披露的菲律賓市場。於二零二三年八月，本集團與菲律賓綜合企業集團Suyen Corporation的一間附屬公司訂立諒解備忘錄及意向書，擬以特許經營合作方式進軍菲律賓市場，借助Suyen Corporation在當地時尚、零售及餐飲行業的強大業務網絡，為本集團旗下品牌在菲律賓開設餐廳。

本集團將在香港推行多品牌策略，使其品牌組合多元並展。於二零二三年十一月十三日，本公司的全資附屬公司譚仔丸龜有限公司（「譚仔丸龜」）與Toridoll日本（本公司的控股股東）訂立主特許經營協議，標誌著本集團首度將特許經營模式引入香港業務，善用其管理專長及對香港本地的認識，開拓新的品牌、新的機遇和新的增長動力。

就本集團在香港的頂尖品牌 — 亦為其兩大收益來源 — 「譚仔雲南米線」（「譚仔」）及「三哥」而論，本集團將專注研發新產品種類以吸納更多客層、提升客戶關係管理，以及定期推出超值優惠及創新食品，以刺激消費、加強與顧客互動及提升品牌黏性。此外，本集團將積極探索開設新餐廳的機會，同時利用外賣到戶平台營運商來伸延餐廳原來的服務範圍，借助現有餐廳網絡來提升品牌形象及收益槓桿。

在香港以外地區，本集團在中國內地、新加坡及日本的餐廳已進入第二個發展階段。此階段需要更著重於適應本地市場及提升品牌知名度以增強競爭力、深化市場滲透，並為即將到來的快速擴張階段做好準備。

為應對中國內地市場經濟放緩，本集團計劃於截至二零二四年三月三十一日止財政年度的餘下時間內減緩擴張步伐，而新增的餐廳將主要集中於廣州及大灣區的二線城市內。本集團將利用此機會通過本地化調整及提升品牌元素（包括餐廳設計及餐牌設計）以增強品牌競爭力，旨在成為當地顧客的首選品牌，並同時將減低資本支出。

本集團在新加坡及日本業務將以自然增長為主。除了進行本地化調整，本集團將專注建立品牌知名度，同時提升營運效率。於新加坡市場，在穩定管理層團隊並解決人手短缺問題後，本集團才會恢復開設新餐廳，進一步鞏固其作為本集團開拓東南亞市場的踏腳石。

餐廳經營業績

非香港財務報告準則財務計量 — 經營利潤及經營利潤率

為了補充根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）呈列的綜合損益表，我們亦使用經營利潤及經營利潤率，其並非香港財務報告準則所規定或根據香港財務報告準則所呈列。該等補充性計量將有助於管理層、投資者及其他利益相關方評估我們業務營運的盈利能力。雖然部分該等財務計量可與我們根據香港財務報告準則所呈報綜合損益表內的項目對賬，但使用非香港財務報告準則財務計量作為分析工具具有局限，故本公司股東及潛在投資者不應將其與根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況的分析獨立考慮該等計量或作為該等分析的替代或視為優於該等分析。此外，該等財務計量未必能夠與其他公司使用的其他名稱類似的計量相比較。

下表列載本集團經營利潤及經營利潤率對賬的詳情，其中包含我們餐廳層面業績的額外資料及屬於非香港財務報告準則財務計量：

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	
收益	1,387,369	1,261,721	10.0%
餐廳及中央廚房經營成本：			
— 所使用食品及飲料成本	(327,793)	(302,083)	8.5%
— 員工成本 ⁽¹⁾	(359,720)	(327,154)	10.0%
— 使用權資產折舊、租金及相關開支 ⁽¹⁾	(255,479)	(234,170)	9.1%
— 耗材及包裝	(32,504)	(41,109)	-20.9%
— 水電開支	(45,181)	(35,488)	27.3%
— 手續費用	(45,207)	(40,582)	11.4%
— 廣告及推廣	(22,754)	(25,230)	-9.8%
— 清潔開支	(12,200)	(10,839)	12.6%
— 維修及保養	(10,346)	(8,451)	22.4%
— 其他開支 ⁽¹⁾	(19,166)	(21,128)	-9.3%
經營利潤	257,019	215,487	19.3%
經營利潤率	18.5%	17.1%	

附註：

- (1) 指餐廳及中央廚房相關成本，不包括總部及辦事處的任何相關成本。詳情請參閱「財務回顧 — 員工成本」、「財務回顧 — 使用權資產折舊、租金及相關開支」及「財務回顧 — 其他開支」各段。

按地理位置劃分的經營溢利／(虧損)	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	
香港	262,366	232,357	12.9%
中國內地及海外市場	<u>(5,347)</u>	<u>(16,870)</u>	-68.3%
總計	<u>257,019</u>	<u>215,487</u>	19.3%

按地理位置劃分的經營利潤率

香港	20.2%	19.4%
中國內地及海外市場	-5.9%	-26.6%
整體	<u>18.5%</u>	<u>17.1%</u>

餐廳業務的經營利潤率由二零二三年上半年的17.1%增加至二零二四年上半年的18.5%，主要由於(i)耗材及包裝開支佔收益的百分比減少，原因為外賣自取及到戶訂單數量減少；及(ii)所使用食品及飲料成本佔收益的百分比減少，原因為價格調整及產品替代。

餐廳網絡

於二零二三年九月三十日，我們於香港、中國內地、新加坡及日本有合共222間自營餐廳。於二零二四年上半年，我們錄得的收益為1,387.4百萬港元。下表列載於所示日期按地理位置劃分的餐廳數目：

餐廳數目	三哥餐廳數目 於九月三十日		譚仔餐廳數目 於九月三十日	
	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年
香港	92	90	92	89
中國內地	—	—	24	17
新加坡	11	9	—	—
日本	3	3	—	—
總計	<u>106</u>	<u>102</u>	<u>116</u>	<u>106</u>

收益

我們的收益由二零二三年上半年的1,261.7百萬港元增加10.0%至二零二四年上半年的1,387.4百萬港元。增加乃主要由於營運餐廳數目增加及香港的可比較餐廳收益有所增長。

按地理位置劃分的收益

下表列載於所示期間按地理位置劃分的餐廳整體收益：

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	
香港	1,296,102	1,198,391	8.2%
中國內地及海外市場	<u>91,267</u>	<u>63,330</u>	44.1%
總計	<u>1,387,369</u>	<u>1,261,721</u>	10.0%
— 堂食	60.3%	51.4%	
— 外賣自取及到戶 ⁽¹⁾	<u>39.7%</u>	<u>48.6%</u>	

附註：

(1) 包括於餐廳下訂的外賣自取訂單及透過網上外賣平台完成的外賣到戶訂單。

按地理位置劃分的可比較餐廳收益

下表列載於所示期間按地理位置劃分的可比較餐廳⁽¹⁾收益：

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	
香港	1,096,009	1,065,177	2.9%
中國內地及海外市場	<u>38,131</u>	<u>40,449</u>	-5.7%
總計	<u><u>1,134,140</u></u>	<u><u>1,105,626</u></u>	2.6%

附註：

(1) 可比較餐廳界定為於整個比較期間一直全面營運的餐廳，不包括相關期間內新開設、已關閉或裝修超過30天的餐廳。中國內地及海外市場的可比較餐廳位於中國內地、新加坡及日本。

餐廳主要績效指標

下表列載於所示期間按地理位置劃分的餐廳整體主要績效指標：

截至九月三十日止六個月
二零二三年 二零二二年

顧客人均消費(港元)⁽¹⁾

香港	61.6	61.1
中國內地	41.5	49.1
新加坡	88.8	82.7
日本	65.7	64.1
整體	<u>61.3</u>	<u>61.2</u>

日均每座位售出碗數⁽²⁾

香港	6.1	6.0
中國內地	3.3	3.1
新加坡	3.1	4.4
日本	5.5	5.2
整體	<u>5.8</u>	<u>5.9</u>

日均每餐廳收益(港元)⁽³⁾

香港	39,137	38,581
中國內地	10,017	11,540
新加坡	19,970	25,511
日本	22,020	20,265
整體	<u>35,015</u>	<u>36,213</u>

附註：

- (1) 按餐廳所產生收益除以招待顧客總數計算。我們用賣出的米線碗數代表所服務的顧客人數。
- (2) 按售出總碗數(包括堂食、外賣自取及到戶訂單)除以參考餐廳相關佔地面積的座位數目計算的座位總數，再除以總營業日數除餐廳總數計算。
- (3) 按餐廳所產生收益除以餐廳總營業日數計算。

財務回顧

收益

我們的收益由二零二三年上半年的1,261.7百萬港元增加10.0%至二零二四年上半年的1,387.4百萬港元。增加乃主要由於營運餐廳數目增加及香港的可比較餐廳收益有所增長。

所使用食品及飲料成本

我們的所使用食品及飲料成本由二零二三年上半年的302.1百萬港元增加8.5%至二零二四年上半年的327.8百萬港元，乃主要由於我們擴充餐廳營運。於二零二三年上半年及二零二四年上半年，我們的所使用食品及飲料成本佔收益的百分比分別為23.9%及23.6%。

其他收入淨額

我們於二零二四年上半年的其他收入淨額主要指銀行存款的利息收入。其由二零二三年上半年的50.6百萬港元大幅減少至二零二四年上半年的0.2百萬港元，乃主要由於二零二四年上半年不再獲政府補貼。該等向本集團提供的補貼旨在減緩二零二三年上半年COVID-19造成的影響。

員工成本

我們的整體員工成本(包括餐廳、中央廚房及總部以及辦事處員工)由二零二三年上半年的405.2百萬港元增加7.8%至二零二四年上半年的436.9百萬港元，乃主要由於擴充餐廳網絡導致餐廳人員增加。於二零二三年上半年及二零二四年上半年，我們的員工成本佔收益的百分比分別為32.1%及31.5%。

下表列載於所示期間按職能劃分的員工成本明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	千港元	%	千港元	%
餐廳員工	345,333	79.0%	314,665	77.6%
中央廚房員工	14,387	3.3%	12,489	3.1%
總部及辦事處員工	77,184	17.7%	78,092	19.3%
總計	<u>436,904</u>	<u>100%</u>	<u>405,246</u>	<u>100%</u>

物業、機器及設備折舊

我們的物業、機器及設備折舊於二零二三年上半年及二零二四年上半年保持相若水平，分別為59.7百萬港元及60.2百萬港元。

使用權資產折舊、租金及相關開支

我們的使用權資產折舊、租金及相關開支由二零二三年上半年的241.7百萬港元增加9.0%至二零二四年上半年的263.6百萬港元，主要由於餐廳數目增加和總部及辦事處擴充。

下表列載於所示期間的使用權資產折舊、租金及相關開支明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	千港元	%	千港元	%
來自以下各項的使用權資產折舊、租金及相關開支：				
— 餐廳	248,412	94.3%	227,860	94.3%
— 中央廚房	7,067	2.7%	6,310	2.6%
— 總部及辦事處	8,073	3.0%	7,577	3.1%
總計	<u>263,552</u>	<u>100%</u>	<u>241,747</u>	<u>100%</u>

耗材及包裝

我們的耗材及包裝由二零二三年上半年的41.1百萬港元減少20.9%至二零二四年上半年的32.5百萬港元，主要由於外賣自取及到戶訂單數量減少。於二零二三年上半年及二零二四年上半年，我們的耗材及包裝佔收益的百分比分別為3.3%及2.3%。

水電開支

我們的水電開支由二零二三年上半年的35.5百萬港元增加27.3%至二零二四年上半年的45.2百萬港元，主要由於餐廳數目增加。於二零二三年上半年及二零二四年上半年，我們的水電開支佔收益的百分比分別為2.8%及3.3%。

廣告及宣傳

我們的廣告及宣傳開支由二零二三年上半年的25.2百萬港元減少9.8%至二零二四年上半年的22.8百萬港元。於二零二三年上半年及二零二四年上半年，我們的廣告及宣傳開支佔收益的百分比分別為2.0%及1.6%。

其他開支

我們的其他開支由二零二三年上半年的31.9百萬港元增加21.1%至二零二四年上半年的38.6百萬港元，主要由於總部及辦事處擴充。

下表列載於所示期間按職能劃分的其他開支明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	千港元	%	千港元	%
來自以下各項的其他開支：				
— 餐廳 ⁽¹⁾	9,459	24.5%	13,176	41.3%
— 中央廚房 ⁽²⁾	9,707	25.1%	7,952	24.9%
— 總部及辦事處 ⁽³⁾	19,467	50.4%	10,785	33.8%
總計	<u>38,633</u>	<u>100%</u>	<u>31,913</u>	<u>100%</u>

附註：

- (1) 主要包括保險開支及餐飲銷售管理系統的維護成本。
- (2) 主要包括物流開支。
- (3) 主要包括東利多控股有限公司及Toridoll日本提供的服務費、專業費用及其他雜項開支。

融資成本

我們的融資成本由二零二三年上半年的9.0百萬港元增加22.2%至二零二四年上半年的11.0百萬港元，乃由於我們於二零二四年上半年擴充餐廳網絡，導致根據香港財務報告準則第16號確認與租賃相關的租賃負債利息增加的影響所致。

所得稅開支

我們的所得稅由二零二三年上半年的18.6百萬港元增加至二零二四年上半年的20.0百萬港元，乃由於二零二四年上半年的應課稅溢利增加。

使用權資產

我們的使用權資產由二零二三年三月三十一日的768.6百萬港元增加至二零二三年九月三十日的858.3百萬港元，乃由於我們為餐廳及辦公室訂立了更多租賃協議。

存貨

我們的存貨主要包括我們的餐廳營運所使用食品及飲料，包括肉類、肉丸、內臟、蔬菜及米線。我們的存貨維持由二零二三年三月三十一日的23.2百萬港元至二零二三年九月三十日的23.7百萬港元的平穩幅度。存貨週轉天數由截至二零二三年三月三十一日止年度的11.5天增加至二零二四年上半年的13.1天。

貿易及其他應收款項以及按金及預付款項

我們的貿易及其他應收款項以及按金及預付款項主要包括(i)與以信用卡結算的客戶的貿易結餘；(ii)一家保安物流服務供應商持有的尚未存入我們銀行賬戶的在途資金；(iii)向業主支付的租金按金及水電費按金；及(iv)購買固定資產的預付款項及保險。貿易及其他應收款項以及按金及預付款項維持穩定，於二零二三年三月三十一日為215.1百萬港元及於二零二三年九月三十日為213.8百萬港元。

貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金

我們的貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金主要包括(i)為餐廳營運購買食材及飲品的貿易應付款項；(ii)餐廳、辦公室及中央廚房的應計經營成本；(iii)會員計劃及已派發優惠券產生的合約負債；及(iv)來自物流服務供應商的已收按金。我們的貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金由二零二三年三月三十一日的238.4百萬港元減少至二零二三年九月三十日的206.2百萬港元。

租賃負債

我們的租賃負債由二零二三年三月三十一日的787.8百萬港元增加至二零二三年九月三十日的881.6百萬港元，乃主要由於我們於二零二四年上半年為餐廳訂立新的租賃協議。

流動資金及財務資源

我們主要以內部產生的現金流量為營運資金撥資。於二零二三年九月三十日，我們的現金及現金等價物(指現金及銀行結餘)為1,339.0百萬港元(二零二三年三月三十一日：1,375.7百萬港元)。大部分銀行存款及現金以港元計值。

於二零二三年九月三十日，我們並無擁有任何計息銀行及其他借款(二零二三年三月三十一日：無)。因此，未有提供資本負債比率。

資產抵押

於二零二三年九月三十日，我們並無資產抵押（二零二三年三月三十一日：無）。

外幣風險

本集團的收益及成本大多以港元、人民幣、新加坡元及日圓計值。人民幣、新加坡元及日圓兌港元的波動或會影響本集團的業績。本集團並無任何貨幣對沖政策，亦無設立任何對沖或其他工具以降低貨幣風險。本集團將繼續密切監控外幣風險及於必要時採取適當的風險減緩措施。

資本承擔

於二零二三年九月三十日，我們的資本承擔為3.6百萬港元（二零二三年三月三十一日：2.3百萬港元）。

或然負債

於二零二三年九月三十日，我們並無任何重大或然負債。

本集團所持重大投資

我們於二零二三年九月三十日並無持有重大投資。

本集團的重大收購及出售

於二零二四年上半年，我們並無作出任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

重大投資的未來計劃

我們將繼續專注於本公司日期為二零二一年九月二十三日的招股章程（「招股章程」）所載業務策略。於本公告日期，除招股章程所披露者外，我們並無有關任何其他重大投資或資本資產的計劃。

僱員、薪酬政策及退休金計劃

於二零二三年九月三十日，我們有3,406名僱員。僱員(包括全職及兼職僱員)的薪酬待遇一般包括基本薪金、酌情花紅及獎勵，以及以權益結算的以股份為基礎的支付(只限於合資格僱員)。基本薪金通常根據特定僱員的工作經驗、學術及專業資格(如相關)以及現行市場薪金水平而定。酌情花紅及獎勵通常根據(其中包括)該僱員所負責的餐廳的財務表現(或倘彼承擔集團層面的職務，則根據集團層面的財務表現)、彼所負責的餐廳的神秘食客評分及其工作表現(如守時)。以權益結算的以股份為基礎的支付旨在激勵及挽留合資格僱員，以提高其表現效率，促進本集團的長期發展。

我們亦為前線餐廳員工提供各方面的培訓，如運作程序、客戶服務、清潔衛生、食物安全及工作安全。營運管理團隊會在食物及服務質素、衛生及人手規劃方面監督及指導新員工。我們亦為管理人員提供各類在職培訓，涉及(其中包括)成本控制、投訴處理、人力資源、環境、社會及管治及法律問題。

上市及超額配股權的所得款項淨額

於二零二一年十月七日，於完成按發售價每股3.33港元發行335,008,000股新股份後，股份於聯交所上市。全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額(經扣除包銷費用、佣金及本公司應付的其他相關開支後)約為1,051.0百萬港元(「**所得款項淨額**」)。

本公司擬將所得款項淨額用作招股章程所載的用途。截至二零二三年九月三十日，所得款項淨額使用情況分析如下：

招股章程所載所得款項 淨額擬定用途	所得款項 淨額概約%	截至				悉數使用預期時間表
		於二零二三年 四月一日 尚未使用 所得款項淨額 (百萬港元)	於二零二三年 九月三十日 尚未使用 所得款項淨額 (百萬港元)	二零二三年 九月三十日 期間已使用所 得款項淨額 (百萬港元)	於二零二三年 九月三十日 尚未使用 所得款項淨額 (百萬港元)	
擴充餐廳網絡 ^(附註)	57.4%	603.3	388.0	21.7	366.3	二零二四年 三月三十一日前
擴充香港的中央廚房及在中國 內地、新加坡及澳洲設立新 的中央廚房	9.4%	98.8	93.3	0.2	93.1	二零二四年 三月三十一日前
翻新餐廳及提升經營設備	10.5%	110.4	76.7	11.6	65.1	二零二四年 三月三十一日前
推行客戶關係管理系統、語音 訂餐系統、企業資源規劃系 統，以及提升我們的資訊及 科技基礎設施	5.1%	53.6	41.4	1.7	39.7	二零二四年 三月三十一日前
國際品牌建設及新市場進入 推廣	7.8%	82.0	34.1	8.5	25.6	二零二四年 三月三十一日前
一般企業用途及營運資金	9.8%	102.9	—	—	—	不適用
總計	100%	1,051.0	633.5	43.7	589.8	

附註：屬此類別的所得款項淨額用途已由擴充餐廳網絡（僅包含自營餐廳）更改為包括透過合營及／或特許經營安排在選定海外市場開設餐廳。詳情請參閱本公司日期為二零二三年十一月一日的公告。

使用尚未使用所得款項淨額的預期時間表乃根據董事最佳估計編製，惟可能會受到本集團現時和未來發展及市況所影響。

未經審核綜合損益表

截至二零二三年九月三十日止六個月

(以港元列示)

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二三年 千元	二零二二年 千元
收益	3	1,387,369	1,261,721
所使用食品及飲料成本		(327,793)	(302,083)
其他收入淨額	4	20,551	51,039
員工成本		(436,904)	(405,246)
物業、機器及設備折舊		(60,217)	(59,651)
使用權資產折舊、租金及相關開支		(263,552)	(241,747)
耗材及包裝		(32,504)	(41,109)
水電開支		(45,181)	(35,488)
手續費用		(45,207)	(40,582)
廣告及推廣		(22,754)	(25,230)
清潔開支		(12,200)	(10,839)
維修及保養		(10,346)	(8,451)
其他開支		(38,633)	(31,913)
融資成本	5(a)	(11,007)	(9,008)
除稅前溢利	5	101,622	101,413
所得稅開支	6	(19,993)	(18,638)
期間溢利		81,629	82,775
每股盈利(仙)	8		
— 基本		6.1	6.2
— 攤薄		6.1	6.2

未經審核綜合損益及其他全面收益表
截至二零二三年九月三十日止六個月
(以港元列示)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千元	千元
期間溢利	<u>81,629</u>	<u>82,775</u>
期間其他全面收益		
其後可能重新分類為損益的項目：		
— 換算香港境外附屬公司財務報表產生的 匯兌差額(無稅務影響)	<u>(3,205)</u>	<u>(9,417)</u>
期間本公司權益股東應佔全面收益總額	<u><u>78,424</u></u>	<u><u>73,358</u></u>

未經審核綜合財務狀況表

於二零二三年九月三十日

(以港元列示)

	附註	於二零二三年 九月三十日 千元	於二零二三年 三月三十一日 千元
非流動資產			
物業、機器及設備		217,233	243,665
使用權資產		858,322	768,627
按金及預付款項		122,269	123,648
遞延稅項資產		27,707	25,140
		<u>1,225,531</u>	<u>1,161,080</u>
流動資產			
存貨		23,746	23,176
貿易及其他應收款項	9	30,522	27,880
按金及預付款項		61,036	63,532
可收回即期稅項		15,564	23,689
現金及銀行結餘		1,339,032	1,375,650
		<u>1,469,900</u>	<u>1,513,927</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項及應計費用	10	205,952	238,238
已收按金		200	200
租賃負債		388,170	351,590
應付即期稅項		29,838	13,867
撥備		25,984	26,639
		<u>650,144</u>	<u>630,534</u>
流動資產淨額		<u>819,756</u>	<u>883,393</u>
總資產減流動負債		<u>2,045,287</u>	<u>2,044,473</u>

	附註	於二零二三年 九月三十日 千元	於二零二三年 三月三十一日 千元
非流動負債			
租賃負債		493,472	436,212
撥備		50,792	45,832
長期服務金責任		16,197	15,493
遞延稅項負債		3,291	5,088
		<u>563,752</u>	<u>502,625</u>
資產淨值		<u>1,481,535</u>	<u>1,541,848</u>
資本及儲備			
股本	11	1,116,399	1,116,189
儲備		<u>365,136</u>	<u>425,659</u>
本公司權益股東應佔總權益		<u>1,481,535</u>	<u>1,541,848</u>

未經審核中期財務業績附註

1 編製基準

該等中期財務業績乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文(包括遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告)而編製，並已獲授權於二零二三年十一月十三日刊發。

中期財務報告乃根據二零二二／二三年度財務報表採用之相同會計政策編製，惟預期於二零二三／二四年度財務報表反映之會計政策變動除外。有關會計政策任何變動之詳情載於附註2。

編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告要求管理層作出會影響政策應用以及年內迄今資產與負債、收入與開支之呈報金額之判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計有所不同。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及經選定之解釋附註。附註載有對事件及交易之解釋，對理解本集團自二零二二／二三年度財務報表以來之財務狀況及表現變動有重大意義。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則編製整套財務報表所需的所有資料。

中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。此外，中期財務業績已由本公司審核委員會審閱。

中期財務報告所載關於截至二零二三年三月三十一日止財政年度的財務資料(作為比較資料)並不構成本公司於該財政年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。有關該等法定財務報表之進一步資料須按照香港法例第622章香港公司條例第436條披露如下：

本公司已按照公司條例第662(3)條及附表6第3部之規定，向公司註冊處處長送呈截至二零二三年三月三十一日止年度之財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述核數師不就其報告發出保留意見的情況下以強調的方式促請注意的任何事宜；亦未載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

2 會計政策變動

香港會計師公會頒佈下列於本集團本會計期間首次生效的香港財務報告準則修訂本：

- 香港財務報告準則第17號，*保險合約*
- 香港會計準則第8號(修訂本)，*會計政策、會計估計變動及誤差：會計估計的定義*
- 香港會計準則第1號(修訂本)，*財務報表的呈報及香港財務報告準則實務公告第2號，作出重大性判斷：會計政策披露*
- 香港會計準則第12號(修訂本)，*所得稅：單一交易所產生資產及負債的相關遞延稅項*
- 香港會計準則第12號(修訂本)，*所得稅：國際稅制改革 — 支柱二規則範本*

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。採納經修訂香港財務報告準則的影響載述如下：

香港財務報告準則第17號，*保險合約*

香港財務報告準則第17號取代香港財務報告準則第4號，其載列適用於保險合約發行人的確認、計量、列報及披露規定。由於本集團並無屬香港財務報告準則第17號範圍內的合約，該準則不會對該等財務報表造成重大影響。

香港會計準則第8號(修訂本)，*會計政策、會計估計變動及誤差：會計估計的定義*

該修訂本就會計政策變動及會計估計變動之間的區別提供進一步指引。由於本集團區別會計政策變動及會計估計變動的方法與該修訂本一致，該修訂本不會對該等財務報表造成重大影響。

香港會計準則第1號(修訂本)、*財務報表的呈報及香港財務報告準則實務公告第2號，作出重大性判斷：會計政策披露*

該修訂本要求各實體披露重大會計政策資料，並就在會計政策的披露中應用重大性概念提供指引。本集團已重新審閱其一直以來披露的會計政策資料，並認為該等資料與該修訂本的規定一致。

香港會計準則第12號(修訂本)，*所得稅：單一交易所產生資產及負債的相關遞延稅項*

該修訂本縮小初始確認豁免的範圍，使其不適用於在初始確認時產生相等且可抵銷之暫時性差額的交易，例如租賃及除役負債。就租賃及除役負債而言，相關遞延稅項資產及負債須於最早列報的可比較期期初確認，而任何累積影響於同日確認為對保留盈餘或其他權益組成部分的調整。就所有其他交易而言，該修訂本適用於在最早列報期間開始後發生的該等交易。

於該修訂本前，本集團並未將初始確認豁免應用於租賃交易，並已確認有關遞延稅項，惟本集團先前根據使用權資產及有關租賃負債產生於單一交易的基準，按淨額基準確定了使用權資產及有關租賃負債產生的暫時性差額。於該修訂本後，本集團分別確定了與使用權資產及租賃負債相關的暫時性差額。該變動主要影響年度財務報表中遞延稅項資產及負債組成部分的披露，惟不影響綜合財務狀況表中列報的整體遞延稅項結餘，因根據香港會計準則第12號，有關遞延稅項結餘符合抵銷條件。

香港會計準則第12號(修訂本)，*所得稅：國際稅制改革 — 支柱二規則範本*

該修訂本對為實施由經濟合作暨發展組織(「經合組織」)頒佈的支柱二規則範本而已頒佈或實質已頒佈的稅法徵收的所得稅(根據上述稅法徵收的所得稅以下稱為「**支柱二所得稅**」)的遞延稅項會計處理推出了一項臨時強制性豁免，包括實施該等規則中規定的合格當地最低稅負制稅額的稅法。該修訂本亦推出有關此類稅收(包括估計須承擔的支柱二所得稅)的披露要求。該修訂本一經頒佈立即生效，並需追溯應用。

3 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的主要活動為經營餐廳。餐廳以「譚仔」及「三哥」的名義營運。

本集團以單一單位管理其業務，因此，經營餐廳是唯一的報告分部，而幾乎所有收益及經營溢利均來自此業務分部。財務報表已按與內部向本集團最高行政管理層報告資料以進行資源分配及評估表現一致的方式呈列。因此，並無披露獨立的業務分部資料。

收益指食品及飲料的銷售價值，並不包括增值稅或其他銷售稅，亦已扣除任何貿易折扣。

(b) 地理資料

下表列載(i)本集團來自外部客戶的收益及(ii)本集團的物業、機器及設備以及使用權資產(「**特定非流動資產**」)的地理位置資料。客戶的地理位置乃根據提供服務或交付貨物的地點確定。特定非流動資產(倘為物業、機器及設備以及使用權資產)的地理位置乃基於資產的實際位置。

	來自外部客戶的收益		特定非流動資產	
	截至九月三十日止六個月 二零二三年 千元	二零二二年 千元	於二零二三年 九月三十日 千元	於二零二三年 三月三十一日 千元
香港(所在地)	1,296,102	1,198,391	928,750	845,588
中國內地及海外市場	<u>91,267</u>	<u>63,330</u>	<u>146,805</u>	<u>166,704</u>
	<u>1,387,369</u>	<u>1,261,721</u>	<u>1,075,555</u>	<u>1,012,292</u>

4 其他收入淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千元	二零二二年 千元
銀行利息收入	19,403	3,516
政府補貼(附註)	181	50,589
管理費收入	1,396	955
COVID-19相關租金寬減	—	210
出售/撤銷物業、機器及設備以及使用權資產虧損,淨額	(890)	(345)
匯兌虧損,淨額	(1,791)	(6,110)
其他	<u>2,252</u>	<u>2,224</u>
	<u>20,551</u>	<u>51,039</u>

附註：於截至二零二三年九月三十日止六個月，其主要指政府向本集團提供以用作僱員福利的補貼。於截至二零二二年九月三十日止六個月，其主要指香港特別行政區(「**香港特區**」)及新加坡政府為了紓緩COVID-19造成的影響而向本集團提供的補貼。該等政府補貼並無條件未履行。

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千元	二零二二年 千元
(a) 融資成本		
租賃負債利息	<u>11,007</u>	<u>9,008</u>
(b) 其他項目		
庫存成本	327,793	302,083
折舊		
— 物業、機器及設備	60,217	59,651
— 使用權資產	215,562	204,513
扣除COVID-19相關租金寬減後的可變租賃付款， 不計入租賃負債的計量		
— 可變租賃付款	4,129	3,351
— COVID-19相關租金寬減	—	(2,234)
物業、機器及設備以及使用權資產的減值虧損	<u>3,325</u>	<u>1,757</u>

6 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千元	二零二二年 千元
即期稅項 — 香港利得稅		
期間撥備	24,488	20,549
遞延稅項		
產生及撥回暫時差額	<u>(4,495)</u>	<u>(1,911)</u>
	<u>19,993</u>	<u>18,638</u>

截至二零二三年九月三十日止六個月的香港利得稅撥備乃按估計應課稅溢利的16.5% (截至二零二二年九月三十日止六個月：16.5%) 計算，惟本集團一間合資格實體 (「合資格實體」) 按利得稅兩級制計算。

對於合資格實體，首兩百萬元應課稅溢利的稅率為8.25%，餘下應課稅溢利則按16.5%徵稅。該實體於二零二二年的香港利得稅撥備乃按相同的基準計算。不符合利得稅兩級制的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

香港境外附屬公司的稅款按有關司法權區現行的適當稅率徵收。由於本集團於截至二零二三年及二零二二年九月三十日止六個月並無由該等附屬公司產生的任何應課稅溢利，故並無計提香港境外稅項撥備。

7 股息

(i) 於中期期間後宣派及應付本公司權益股東的股息：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千元	千元
於中期期間後宣派及應付的中期股息每股3.0仙 (二零二二年：每股零仙)	40,167	—

中期股息於報告期末並未確認為負債。

(ii) 源於上一財政年度並於中期期間獲批准及支付的應付本公司權益股東的股息：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千元	千元
就上一財政年度的末期股息每股10.5仙 (二零二二年：每股11.4仙)	140,584	152,417

就截至二零二三年三月三十一日止年度的末期股息而言，二零二三財政年度年度財務報表所披露的末期股息與於中期期間批准及派付的金額相差27,000元，該差額指於暫停辦理股份過戶登記手續日期前，因行使購股權而發行的新股份應佔股息。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

於中期期間，每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利為81,629,000元(截至二零二二年九月三十日止六個月：82,775,000元)以及已發行普通股加權平均數1,338,819,000股(二零二二年：1,336,966,000股普通股)計算如下：

普通股加權平均數

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千股	二零二二年 千股
期初已發行普通股	1,338,638	1,336,955
已行使購股權的影響	<u>181</u>	<u>11</u>
期末普通股加權平均數	<u><u>1,338,819</u></u>	<u><u>1,336,966</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利為81,629,000元(截至二零二二年九月三十日止六個月：82,775,000元)以及普通股加權平均數1,341,253,000股(二零二二年：1,341,691,000股)計算如下：

普通股加權平均數(攤薄)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 千股	二零二二年 千股
期末計算每股基本盈利使用的普通股加權平均數	1,338,819	1,336,966
本公司股份獎勵計劃下視作發行普通股的影響	1,772	3,378
尚未行使購股權的影響	<u>662</u>	<u>1,347</u>
期末普通股加權平均數(攤薄)	<u><u>1,341,253</u></u>	<u><u>1,341,691</u></u>

9 貿易及其他應收款項

於報告期末，貿易應收款項基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於二零二三年 九月三十日 千元	於二零二三年 三月三十一日 千元
少於30天	19,875	17,776
31至60天	371	21
61至90天	5	25
貿易應收款項，扣除虧損撥備	20,251	17,822
其他應收款項	10,271	10,058
貿易及其他應收款項	30,522	27,880

本集團與其客戶的交易條款主要為以現金及智能卡結付，除非為知名企業債務人，則信貸期通常為30天。

10 貿易及其他應付款項及應計費用

於報告期末，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二三年 九月三十日 千元	於二零二三年 三月三十一日 千元
少於30天	55,566	56,422
31至60天	196	13
61至90天	—	5
貿易應付款項	55,762	56,440
其他應付項及應計費用	146,012	179,554
合約負債	4,178	2,244
貿易及其他應付款項及應計費用	205,952	238,238

所有貿易及其他應付款項及應計費用預期將於一年內結付或確認為收入或須按要求償還。

11 股本

	股份數目	金額 千元
已發行及繳足普通股：		
於二零二二年四月一日	1,340,484,740	1,115,972
根據購股權計劃發行的股份 (附註i)	<u>255,630</u>	<u>217</u>
於二零二三年三月三十一日及二零二三年四月一日	1,340,740,370	1,116,189
根據購股權計劃發行的股份 (附註i)	<u>246,920</u>	<u>210</u>
於二零二三年九月三十日	<u>1,340,987,290</u>	<u>1,116,399</u>

附註：

- (i) 截至二零二三年九月三十日止六個月，已根據本公司購股權計劃行使購股權以認購246,920股本公司普通股(截至二零二三年三月三十一日止年度：255,630股)，代價為210,000元(截至二零二三年三月三十一日止年度：217,000元)，已貸記入股本。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障本公司股東的利益及提升企業價值和問責制。於二零二四年上半年，本公司已採納及遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四的企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分所載良好企業管治的原則及所列的守則條文，惟因下文所載理由的偏離除外。參照企業管治守則下的適用規定，本公司將會繼續審視及監察其企業管治常規。

根據企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。劉達民先生（「劉先生」）目前兼任本公司董事會主席及行政總裁。鑒於劉先生自二零一八年十月起承擔本集團日常營運的整體管理和監督職責，董事會認為，由劉先生同時擔任該兩個職務符合本集團的最佳利益，便於有效管理及營運。因此，董事認為，偏離該守則條文屬適當。儘管存在該偏離，董事認為，董事會高效運作，各司其職，及時討論各項關鍵及適當的事項。

遵守董事進行證券交易的標準守則

於二零二四年上半年，本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的準則。本公司已向各董事作出特定查詢，而全體董事均確認彼等於二零二四年上半年已遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於二零二四年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後事項

二零二三年九月三十日後及直至本公告日期，本集團並無發生重大事項而對本集團的表現及價值造成重大影響。

審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）目前由三名獨立非執行董事組成，即李國明先生、盧國榮先生及楊耀強先生。李國明先生為審核委員會主席，彼具備上市規則第3.10(2)條所規定的適當專業資格。審核委員會已審閱本公司二零二四年上半年的未經審核中期業績、本公司採納的會計原則及常規以及內部監控及財務報告事宜。

中期股息

董事會議決向於二零二三年十二月一日（星期五）（釐定股東獲發中期股息資格的記錄日期）營業時間結束時名列本公司股東名冊上的股東宣派二零二四年上半年的中期股息每股股份3.0港仙（二零二三年上半年：無）（「中期股息」），折合總派息金額約40.2百萬港元（二零二三年上半年：無）。中期股息將於二零二三年十二月十五日（星期五）支付。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二三年十一月二十九日（星期三）至二零二三年十二月一日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，在此期間股份過戶手續將不予辦理。為符合資格獲發中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二三年十一月二十八日（星期二）下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告乃分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tamjai-intl.com)。本公司二零二四年上半年的中期報告將適時寄發予本公司股東及於該等網站可供查閱。

承董事會命
譚仔國際有限公司
董事會主席兼行政總裁
劉達民

香港，二零二三年十一月十三日

於本公告日期，執行董事為劉達民先生、陳萍女士及楊少昌先生，非執行董事為杉山孝史先生、富谷武史先生及染谷則史先生，及獨立非執行董事為李國明先生、盧國榮先生及楊耀強先生。