

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PRADA Group

PRADA S.p.A.
(股份代號：1913)

截至二零二三年九月三十日止九個月的 未經審核收益公告

- Prada集團錄得收益淨額3,343.6百萬歐元，按固定匯率計，較二零二二年九個月增加16.8%；
- 相比二零二二年九個月，零售銷售淨額按固定匯率計增加17.1%；
- 按固定匯率計，Prada品牌的零售銷售淨額增加13.1%，而Miu Miu的零售銷售淨額增加49.5%；
- 於九個月期間，所有地區(除美洲外)均錄得雙位數增長(按固定匯率計：日本+46.7%，亞太區+21.2%，歐洲+16.8%，中東+11.6%，美洲-1.3%)；
- 所有產品類別均錄得增長，成衣增長最快，增幅為+32.0%；皮具用品+7.7%；鞋履+16.4%。

截至二零二三年九月三十日止九個月的未經審核收益

Prada S.p.A. (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 宣佈本公司及其附屬公司 (統稱為「本集團」) 截至二零二三年九月三十日止九個月的未經審核收益，連同截至二零二二年九月三十日止的相同九個月期間的未經審核比較數字。以下財務資料乃根據歐盟採納的國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。

收益淨額分析

(金額以千歐元 為單位)	截至二零二三年 九月三十日止 九個月		截至二零二二年 九月三十日止 九個月		當前匯率 變動 %	固定匯率 變動 % (*)	二零二三年 第三季度 相對於 二零二二年 第三季度的 固定匯率 變動 % (*)
收益淨額							
零售銷售淨額 (直接營運店 及電子商務)	2,979,356	89.1%	2,653,411	89.2%	12.3%	17.1%	10.4%
批發銷售淨額 (獨立客戶及 特許經銷商)	291,085	8.7%	278,781	9.4%	4.4%	5.6%	-1.2%
特許權費	73,201	2.2%	43,890	1.5%	66.8%	66.8%	67.4%
總收益淨額	3,343,642	100%	2,976,082	100%	12.4%	16.8%	10.3%
按品牌劃分的 零售銷售淨額							
Prada	2,500,101	83.9%	2,303,948	86.8%	8.5%	13.1%	5.3%
Miu Miu	446,147	15.0%	313,747	11.8%	42.2%	49.5%	48.4%
Church's	19,228	0.6%	24,035	0.9%	-20.0%	-18.8%	-14.9%
其他	13,879	0.5%	11,681	0.4%	18.8%	19.1%	30.8%
零售銷售淨額總計	2,979,356	100%	2,653,411	100%	12.3%	17.1%	10.4%
按地區劃分的 零售銷售淨額							
亞太區	1,043,376	35.0%	909,693	34.3%	14.7%	21.2%	13.5%
歐洲	940,958	31.6%	831,075	31.3%	13.2%	16.8%	6.4%
美洲	536,091	18.0%	550,018	20.7%	-2.5%	-1.3%	-1.8%
日本	334,184	11.2%	249,102	9.4%	34.2%	46.7%	42.2%
中東	124,746	4.2%	113,524	4.3%	9.9%	11.6%	7.0%
零售銷售淨額總計	2,979,356	100%	2,653,411	100%	12.3%	17.1%	10.4%
按產品類別劃分的 零售銷售淨額							
皮具用品	1,390,821	46.7%	1,345,644	50.7%	3.4%	7.7%	0.8%
成衣	922,882	31.0%	732,295	27.6%	26.0%	32.0%	24.9%
鞋履	556,473	18.7%	498,318	18.8%	11.7%	16.4%	9.5%
其他	109,179	3.7%	77,153	2.9%	41.5%	45.9%	40.5%
零售銷售淨額總計	2,979,356	100%	2,653,411	100%	12.3%	17.1%	10.4%

(*) 有關計算不包括土耳其高通脹的影響

截至二零二三年九月三十日止九個月期間收益的管理層討論及分析

(除非另有註明，否則增長百分比按固定匯率計算)

Prada集團於截至二零二三年九月三十日止九個月內產生收益淨額3,343.6百萬歐元，較二零二二年同期增加16.8%。匯率波動令增長減少4.4%至12.4%。

於二零二三年首九個月，零售銷售淨額較二零二二年同期增加17.1%，乃由全價及同比銷售帶動。縱然比較基準極具挑戰性(二零二二年第三季度為+32%)，第三季度仍錄得同比+10.4%的穩健表現。期內，零售銷售淨額佔總收益淨額的89%，因此與二零二二年的水平一致。

緊接期內開設20家店舖及關閉30家店舖後，本集團於二零二三年九月三十日經營602家店舖。

批發渠道的銷售較二零二二年同期增加5.6%，呈現積極可控的演變，與本集團的戰略一致。

特許權費收入較二零二二年首九個月增長66.8%，此強勁表現乃由眼鏡及香水的貢獻所帶動。

品牌

Prada零售銷售淨額於二零二三年首九個月增加13.1%，第三季度繼續表現良好(+5.3%)，但由於比較基準極具挑戰性，同比增長較為緩和(特別是在歐洲)。

Miu Miu於包括第三季度(+48.4%)在內的九個月期間實現同比+49.5%的顯著增長，在各地區及產品類別普遍表現良好。

按品牌劃分，Prada的收益淨額為2,793.6百萬歐元，Miu Miu為511.5百萬歐元，Church's為23.6百萬歐元，而其他品牌為14.9百萬歐元。

市場

本期間內，本集團於所有地區(美洲除外)均實現雙位數增長。

基於二零二二年的比較基準較為波動(第二季度及第四季度出現嚴重中斷)，亞太區零售銷售淨額增加21.2%。零售銷售淨額於第三季度保持雙位數水平(+13.5%)，其中香港及澳門增幅較大。

儘管比較基準極具挑戰性，但在當地及旅遊客流強勁需求的支持下，歐洲的零售銷售淨額增加16.8%。第三季度表現依然理想(+6.4%)，潛在需求穩健，但按照預期，

同比增長較為緩和。

美洲於九個月期間基本穩定在 -1%，第三季度較第二季度略有改善。

日本仍為表現最突出的地區，零售銷售淨額增加 46.7% (第三季度 +42.2%)，此乃受益於穩健的國內支出及旅遊客流的逐步恢復。

中東的零售銷售淨額於九個月期間亦錄得理想表現 (+11.6%)，雖然第三季度略有放緩。

產品

憑藉新穎及標誌性的產品，皮具用品的零售銷售淨額於九個月期間錄得 +7.7% (第三季度 +0.8%) 的增長。得益於 Prada 及 Miu Miu 系列大獲成功，成衣仍然是增長最快的類別，增速達 +32.0% (第三季度 +24.9%)。鞋履的表現亦相當穩健，較二零二二年 +16.4% (第三季度 +9.5%)。

*** **

上述資料乃基於董事會對本公司目前可得及收集的內部數據的初步檢討，並非旨在作為 Prada 集團財務或營運業績的全面報表。上述資料及數據未經本公司核數師審核或審閱，並可能發生變動及作出調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事，而不應僅依賴該等資料。

承董事會命

Prada S.p.A.

執行副主席

Paolo Zannoni 先生

意大利米蘭，二零二三年十月三十一日

於本公告日期，本公司執行董事為 *Patrizio BERTELLI* 先生、*Paolo ZANNONI* 先生、*Miuccia PRADA BIANCHI* 女士、*Andrea GUERRA* 先生、*Andrea BONINI* 先生及 *Lorenzo BERTELLI* 先生；本公司獨立非執行董事為 *Yoël ZAOUÏ* 先生、*Marina Sylvia CAPROTTI* 女士、*Maurizio CEREDA* 先生、*Pamela Yvonne CULPEPPER* 女士及 *Anna Maria RUGARLI* 女士。