

BAO ZUN

Baozun Inc.

寶尊電商有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

股份代號：9991



2023 中期報告

* 僅供識別

目錄

2	釋義
5	公司資料
7	有關不同投票權的資料
9	管理層討論及分析
21	其他資料
35	簡明綜合財務報表審閱報告
36	未經審核簡明綜合資產負債表
39	未經審核簡明綜合經營報表
41	未經審核簡明綜合全面收益表
42	未經審核簡明綜合股東權益變動表
43	未經審核簡明綜合現金流量表
46	簡明綜合財務報表附註





於本中期報告中，除非文義另有所指，否則下列詞彙具有以下涵義：

「2014年計劃」	指	本公司於2014年5月採納並於2022年11月終止的股權激勵計劃
「2015年計劃」	指	本公司於2015年5月採納並於2022年11月終止的股權激勵計劃
「2022年計劃」	指	本公司於2022年11月採納的股權激勵計劃，經不時修訂或補充
「美國存託股」	指	美國存託股（每股代表三股A類普通股）
「聯繫人」	指	具《上市規則》賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「《企業管治守則》」	指	《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》，經不時修訂
「中國」	指	中華人民共和國
「A類普通股」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的A類普通股，A類普通股持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「B類普通股」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的B類普通股，享有本公司不同投票權，使B類普通股持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股十票的投票權
「本公司」	指	Baozun Inc.（寶尊電商有限公司*），一間於2013年12月17日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司，其股份於聯交所主板上市及美國存託股於納斯達克上市
「控股股東」	指	具《上市規則》賦予該詞的涵義
「董事」	指	本公司董事

「GMV」	指	交易總額
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的綜合入賬附屬公司及其關聯併表實體，包括其可變利益實體及其附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「上市」	指	股份於主板上市
「上市日期」	指	本公司上市日期，即2020年9月29日
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	由聯交所運營的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	《上市規則》附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「仇先生」	指	仇文彬先生，我們的創始人、主席兼首席執行官
「納斯達克」	指	美國納斯達克全球精選市場
「提名及企業管治委員會」	指	本公司提名及企業管治委員會
「招股章程」	指	本公司日期為2020年9月18日的招股章程
「人民幣」	指	中國的法定貨幣
「報告期間」	指	2023年1月1日至2023年6月30日的期間
「限制性股份單位」	指	限制性股份單位
「美國證交會」	指	美國證券交易委員會



「服務提供者」	指	本公司或附屬公司的顧問、非獨立承包商或代理（不包括專業顧問及專家）
「《證券及期貨條例》」	指	香港法例第571章《香港證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	如文義所指，本公司股本中的A類普通股及B類普通股
「股權激勵計劃」	指	2014年計劃、2015年計劃及2022年計劃
「聯交所」或 「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

* 僅供識別

本中報內按特定兌換率將若干人民幣金額兌換為美元，僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃就報告期間的財務數據按人民幣7.2513元兌1.00美元、就截至2022年12月31日止年度的財務數據按人民幣6.8972元兌1.00美元及就截至2022年6月30日止六個月的財務數據按人民幣6.6981元兌1.00美元計算，即分別為聯邦儲備局H.10統計數據所載於2023年6月30日、2022年12月30日及2022年6月30日中午生效的買方匯率。

語言

倘本中報的中英文版本有任何不一致，概以英文版本為準，但倘本中報所述於中國成立的實體或企業的中文名稱與其英文譯名有任何不一致，概以中文名稱為準。

董事會

執行董事

仇文彬先生(創始人、主席兼首席執行官)
吳駿華先生
岡田聡良先生
劉洋女士

獨立董事

Yiu Pong Chan先生
Steve Hsien-Chieng Hsia先生
葉長青先生
余濱女士(於2023年5月11日辭任)

審核委員會

葉長青先生(主席)
Yiu Pong Chan先生
Steve Hsien-Chieng Hsia先生
(於2023年5月11日獲委任)
余濱女士(於2023年5月11日辭任)

薪酬委員會

Yiu Pong Chan先生(主席)
Steve Hsien-Chieng Hsia先生
葉長青先生(於2023年5月11日獲委任)
余濱女士(於2023年5月11日辭任)

提名及企業管治委員會

Steve Hsien-Chieng Hsia先生(主席)
Yiu Pong Chan先生
葉長青先生(於2023年5月11日獲委任)
余濱女士(於2023年5月11日辭任)

聯席公司秘書

Arthur Yu先生
蘇嘉敏女士

授權代表

仇文彬先生
蘇嘉敏女士

註冊辦事處

Vistra (Cayman) Limited
P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way
802 West Bay Road
Grand Cayman, KY1-1205
Cayman Islands

主要業務的主要行政辦事處

中國上海
江場西路510弄1-9號
郵編：200436

香港主要營業地點

香港
九龍
觀塘道348號
宏利廣場5樓

開曼群島股份過戶登記總處

Vistra (Cayman) Limited
P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way
802 West Bay Road
Grand Cayman, KY1-1205
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖



核數師

德勤•關黃陳方會計師行
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
金鐘道88號
太古廣場一座35樓

法律顧問

盛德律師事務所
香港
中環
金融街8號
國際金融中心二期
39樓

主要往來銀行

平安銀行股份有限公司
中國
深圳
深南東路5047號14樓

股份代號

港交所：9991
納斯達克：BZUN

網站

www.baozun.com

有關不同投票權的資料

不同投票權架構

根據我們的不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。除法律或《上市規則》或我們的組織章程大綱及細則另有規定外，每股A類普通股及每股B類普通股分別賦予持有人就本公司股東大會上提呈的任何決議行使一票及十票投票權。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。每股B類普通股可由其持有人隨時轉換為一股A類普通股。將所有已發行及流通在外的B類普通股轉換為A類普通股後，本公司將發行13,300,738股A類普通股，約佔本公司截至2023年6月30日已發行及流通在外A類普通股總數的8.08%或經擴大發行及流通在外股份的7.47%（未計及根據2014年計劃、2015年計劃及2022年計劃（包括根據行使期權或歸屬限制性股份單位或不時授出或可能授出的其他獎勵）發行的股份及我們可能發行或購回的任何股份及／或美國存託股）。

不同投票權的受益人

截至2023年6月30日，不同投票權（「不同投票權」）的受益人為我們的創始人、主席兼首席執行官仇文彬先生及我們的聯合創始人兼董事吳駿華先生。

仇文彬先生

仇先生透過Jesvinco Holdings Limited（一間由仇先生全資擁有的公司）持有並控制10股A類普通股及9,410,369股B類普通股。仇先生亦實益擁有4,579,366股A類普通股（包括2,826,382股A類普通股及2022年計劃項下未歸屬限制性股份單位相關的1,752,984股A類普通股）。截至2023年6月30日，仇先生控制本公司總投票權的32.56%*。

吳駿華先生

吳先生透過Casvendino Holdings Limited（一間由吳先生全資擁有的公司）持有並控制2,764,707股A類普通股（包括626,283股A類普通股、2014年計劃項下未獲行使期權相關的1,732,674股A類普通股及2015年計劃項下未歸屬限制性股份單位相關的405,750股A類普通股）及3,890,369股B類普通股。吳先生亦實益擁有46,752股A類普通股。截至2023年6月30日，吳先生控制本公司總投票權的13.29%*。



儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，惟本公司的不同投票權架構可使不同投票權受益人對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，將實施長期策略控制本公司，其遠見及領導能使本公司長期受益。有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是不同投票權受益人的利益未必總與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳考慮後方決定是否投資本公司。B類普通股持有人向並非其關聯方（定義見我們的組織章程細則）的任何人士或實體出售、轉讓、出讓或處置任何B類普通股實益擁有權時，有關B類普通股將自動即時轉換為相同數目的A類普通股。

* 不包括根據已授出期權及限制性股份單位可發行的A類普通股的投票權。截至2023年6月30日，該等期權及限制性股份單位仍未獲行使或未歸屬。

業務概覽

我們是中國品牌電商服務行業的領導者和先行者以及數字商業賦能者。憑藉端到端的電商服務功能、全渠道專業知識和技術驅動的解決方案，我們賦能廣泛多樣的 brand 發展並取得成功。

鑒於線上及線下商業日益融合，我們認為該趨勢乃為一個重大機遇。本著「科技成就商業未來」的願景，我們先進的技術和運營平台是支持我們擴大服務及市場範圍的統一穩固基礎。於2023年，我們將業務擴展至三個業務線，分別是寶尊電商(BEC)、寶尊品牌管理(BBM)以及寶尊國際(BZI)。

寶尊電商包括我們的中國電商業務，涵蓋品牌店鋪運營、客戶服務和物流及供應鏈管理、IT及數字營銷等增值服務。寶尊品牌管理包括戰略和策略定位、品牌與市場營銷、零售與電商運營、供應鏈和物流及技術賦能等全方位品牌管理。我們旨在利用我們的技術組合與品牌建立更長期、更深入的關係。寶尊國際是我們未來潛心投入和探索的長期發展引擎。我們具備複製中國電商業務成功的獨特優勢。寶尊國際將憑藉當地市場洞察及關鍵電商基礎設施為品牌賦能，透過廣泛產品選擇及差異化客戶體驗為當地消費者服務。

寶尊集團擴展至三條業務線，分別是BEC、BBM及BZI，旨在創造一個各分部為另外兩個分部帶來價值的良性生態。我們在電商行業的16年專業知識及技術進步允許我們快速擴大規模並與品牌合作夥伴建立更深入的關係。我們的策略利用各業務線的良性循環及協同效應。

寶尊電商(BEC)

寶尊電商包括我們的中國電商業務，涵蓋品牌店鋪運營、客戶服務和倉儲物流、技術服務和數字營銷等增值服務。憑藉端到端的電商服務功能、全渠道專業知識和技術驅動的解決方案，我們賦能廣泛多樣的 brand 發展並取得成功。

我們的競爭優勢使我們的品牌合夥企業實現快速增長。我們與飛利浦、耐克和微軟等各個行業中的全球領導者品牌合作。我們能夠利用我們高效的電商運營能力及有效的全渠道解決方案，協助品牌合作夥伴應對宏觀經濟帶來的挑戰，足證我們服務的價值。



通過對各種品牌需求的深入了解，我們能夠提供使我們在其他市場參與者中突圍而出的價值主張。

- 多種類、多品牌的能力：我們的能力延伸至多個種類及不同類型、規模及處於不同發展階段的品牌。我們具備涵蓋整個電商價值鏈的深入行業特定領域知識。
- 全方位服務：我們提供整合一站式解決方案，以應對電商運營的所有核心方面，包括IT解決方案、網店運營、數字營銷、客戶服務及倉儲配送。我們能夠提供一站式電商解決方案有賴我們專有和強大的技術棧，包括可有效設置品牌官方商城和官方平台店鋪的雲系統、促進網店順暢及高效運營的ROSS；推動我們高效及有效的數字營銷解決方案的大數據分析和AI能力；支持貼心、實時的售前和售後客戶服務及客戶互動的客戶關係管理（或CRM）；以及實現統一、可靠的多類別倉儲和配送服務的訂單管理系統（或OMS）和倉庫管理系統（或WMS）。我們堅持投資新技術及基礎架構，從而為我們的品牌合作夥伴提供創新而可靠的解決方案。
- 全渠道覆蓋：我們幫助品牌合作夥伴適應中國複雜的電商生態系統及不斷演變的電商格局，並協助他們在當中蓬勃發展。我們使品牌能夠整合線上線下運營。我們幫助品牌合作夥伴制定及實施連貫的電商策略，有關策略需要進行跨渠道的整體績效分析，並針對不同平台採取平衡的策略。

根據品牌合作夥伴的不同需求，我們根據三種業務模式運營業務：經銷模式、服務費模式及寄售模式。在經銷模式下，我們主要通過向消費者銷售我們購自品牌合作夥伴及／或其授權經銷商的产品產生產品銷售營收，而在服務費模式及寄售模式下，主要通過向品牌合作夥伴及其他客戶收取費用以產生服務營收。

我們的業務模式及解決方案

通過我們的整合品牌電商功能，我們提供端到端品牌電商解決方案，滿足我們品牌合作夥伴的獨特需求。我們利用品牌合作夥伴的資源，並與他們的後台系統無縫整合，實現整個交易價值鏈的數據分析，從而使我們的服務成為品牌合作夥伴電商功能的重要組成部分。

我們的電商功能涵蓋電商價值鏈的各個方面，包括網店運營、客戶服務、IT解決方案、數字營銷、倉儲配送。因應每個品牌合作夥伴的特定需求及其產品類別的特點，我們的品牌合作夥伴可根據經銷模式、服務費模式及寄售模式中的一種或多種業務模式使用一種或多種解決方案。

BEC於截至2023年6月30日止六個月的經營摘要

截至2023年6月30日止首六個月，受益於消費逐步恢復，本期間美容及化妝品和食品及保健品品類實現雙位數增長。

全渠道擴張仍是我們品牌合作夥伴的一大主題。非天貓市場及渠道產生的GMV佔期內總GMV的約40.7%，而2022年同期為31.0%。截至第二季度末，約46.1%的品牌合作夥伴就至少兩條渠道的店舖運營與我們合作，而一年前為40.2%。

寶尊品牌管理(BBM)

寶尊品牌管理從事全面品牌管理，並為全球品牌全能型的合作夥伴，透過戰略和策略定位、品牌與市場營銷、零售與電商運營、供應鏈和物流及技術賦能等助力在華全球品牌進一步釋放商業潛力。我們旨在利用我們的技術組合與品牌建立更長期、更深入的關係。BBM的服務面向中高端的消費生活品牌。

我們的首項關鍵收購事項是收購GAP大中華地區業務。2022年11月，我們與The Gap, Inc.及Gap (UK Holdings) Limited訂立股份購買協議。同時，BBM與The Gap, Inc.訂立一系列業務安排，透過有關安排，The Gap, Inc.授予我們於大中華地區獨家生產、營銷、經銷及銷售具本地創造能力的Gap產品的權利。

我們的技術和視野使我們具備能力在實體零售與線上電商間構築可持續且互惠共贏的關係。我們致力於通過數字和實體的規模融合提供一流的無縫全渠道體驗，創造零售業鮮有人達成的非凡表現。我們正透過多項變革性收購及跨所有渠道在中國不懈發展我們的品牌，發展成為標誌性品牌的成功品牌管理公司。

GAP概況

GAP是全球最著名的生活品牌之一，自1969年創建以來一直鼓舞和激勵著消費者。該品牌創造標誌性風格，有關風格建基於其對以牛仔布及卡其褲為主的傳承，在經典與新風格相結合的過程中煥發生機。GAP是現代美式風格的權威。

GAP是BBM建立自身商業模式並實現整合數字化技術、零售和品牌目標的良例。我們目前的首要任務包括確保完成收購後的順利過渡，完善產品和商品策略，建立供應鏈基礎設施，並升級包括人才和技術的後端系統，實現以技術賦能、紮根中國、服務中國的數字化現代新零售模式。

2023年首六個月，蓋璞(上海)商業有限公司(「蓋璞上海」)實現營收人民幣513.4百萬元。截至2023年6月30日末，我們擁有121間線下店舖。雖然GAP現有的店舖主要集中在中國的一、二線城市，但該品牌還繼續在其他具有發展潛力的中國城市及區域內開店。今年我們計劃開設最多10間新店舖並繼續優化店舖架構和位置。



產品管理

紮根中國、服務中國的產品是我們的重中之重。以與中國有關的方式詮釋GAP品牌基因對我們而言至關重要。我們的設計主要依賴於數據驅動的洞察力並以更短的供應鏈週期完成設計。例如，2023年2月，我們與中國街頭時尚新星之一合作快速測試了一款有限的高價產品。該測試提供實踐整合營銷的良機，我們很高興贏得了年輕觀眾的關注。

零售管理

藉著消費者主導及零售導向策略，我們已成功地提升了競爭力、店舖效益以及對市場變化的應變能力。於報告期間，我們繼續優化零售管理能力。

例如，我們建立零售導向思維及考核系統。我們的品牌文化和價值都強調零售效益，並且建立一套以消費者為主導的零售管理考核體系，根據零售營運數據來衡量我們的表現。此外，我們要求店舖嚴格遵守我們的零售政策。為了加強店舖競爭力及盈利能力，我們仔細檢閱開店計劃並確保遵從我們的零售政策。我們堅持在全國網絡推行統一的店舖形象，並規範產品陳列設備及店內宣傳物品，以突出每季度的營銷主題。於報告期間，我們繼續升級店舖裝潢，並與我們最新的門店形象保持一致。

供應鏈管理

有效的供應鏈管理在推動業務的可持續發展中扮演著重要的角色。因此，我們重視提高產品創新、質量監控，以及供應鏈的反應速度和成本效益。期內，我們努力提高供應鏈能力，以滿足消費者需求。我們已識別逾30名新的本地生產商以滿足預計生產需求。除全球IP款式外，我們力爭完全本地生產。我們將繼續制定可提高供應鏈運營效率及釋放毛利機遇的策略。我們相信，透過有效利用總體基礎設施提升供應鏈效益及營運資金管理將准許我們更好地控制成本及向客戶提供卓越服務。

人才

我們相信，人才、投入及團隊的激情始終是競爭優勢的關鍵。我們提出獨特的時尚主張，由創意、創新、設計及質量來界定。我們成功在短期內填補關鍵崗位。新員工為本地行業專家，在知名的領先跨國公司及本地服裝公司均具有豐富經驗。我們相信，這將加速業務轉型和提高組織效率。

寶尊國際(BZI)

寶尊國際(BZI)為我們未來將潛心投入和探索的長期發展引擎。我們具備複製中國電商業務成功的獨特優勢。BZI將利用本地市場視野及關鍵電商基礎設施賦能品牌，從而透過廣泛的產品選擇及差異化的客戶體驗服務本地消費者。

儘管全球宏觀環境存在不確定性及複雜因素，但我們仍堅定致力於全球化策略。我們與品牌合作夥伴攜手踐行「全球本土化」概念，這一融合「全球」及「本土」的概念指的是我們在追求全球機遇的同時將依靠當地的專業知識和資源的理念。

我們計劃圍繞技術及業務創建一個生態系統，由消費者、品牌、零售商、第三方服務提供商、戰略聯盟合作夥伴及其他企業組成。BZI為跨多個國家和地區的品牌提供在其經營所在國家的本土化體驗。此外，BZI在不同國家管理本土化店面，讓品牌更容易進行跨境貿易。這種定制化的體驗旨在增加品牌合作夥伴在新市場的信心及提高消費者轉化率，使品牌合作夥伴能夠更輕鬆進軍新地區。

BZI的第一步

從東南亞開始，我們旨在透過本土化及電商經驗為全球品牌及消費者提供服務。截至2023年6月末，我們已在6個地區設立經營部，包括香港、台灣、新加坡、馬來西亞、菲律賓及法國。同時，我們在本地招聘頂尖及經驗豐富的人才。我們旨在以強大的電商運營能力、定制的垂直特定解決方案及本土化服務賦能品牌合作夥伴，以更好地服務海外的數字化需求。

2023年2月，我們收購Branded Lifestyle Asia Limited的少數股權並取得Branded Lifestyle Asia Limited的一個董事會席位。同時，我們與Fung Group共同建立技術戰略委員會，以制定企業級技術戰略並引領數字化轉型。我們已邁出激動人心的第一步為新加坡推出網店littleground.com.sg。我們亦在就亞洲其他地區的類似解決方案與Branded Lifestyle合作。我們的技術是我們在東南亞不斷增長的電商市場中發展業務所建立基礎的重要組成部分。

前景

2023年對寶尊而言是變革性的一年。我們持續戰略性擴展至三條業務線逐漸鋪平我們通往第二階段發展之路。過去整整16年，我們已成功把握兩次關鍵機遇：電商及中國新興的消費市場。展望未來，我們將以高質量發展鞏固電商能力，並尋求更多機遇與創新。

BEC

隨著電商市場逐漸成熟，我們致力於建成更可持續發展、以客戶為中心及優質的業務。我們認為未來12至18個月是我們電商業務的過渡期。於過渡期內，我們將提高我們經銷業務的質量、促進服務業務的創新、整合並加強新興渠道服務能力及加大進一步降本增效的力度。



BBM

利用GAP的競爭優勢，我們將進一步在全中國的生活方式市場擴大版圖。我們能夠透過獨特策略發揮規模及品牌優勢，刷新和擴大GAP中國的覆蓋範圍。我們將繼續優化盈利能力並提高店舖效益。這些措施包括把更多店舖升級至新店舖形象、加強數據分析能力來制定更準確的訂單指引，掌握市場需求和喜好變化並增強庫存控制。

我們對BBM剛開始進軍中國具有增長潛力的市場充滿信心。我們認識到中國的電商及零售行業蘊藏巨大的市場機遇，故我們決定增強在該市場的版圖。我們旨在通過尋找涉及優質國際品牌的機遇優化品牌組合，優質國際品牌可補充及提高BBM滿足各消費者需求的能力。我們相信，BBM計劃的吸引力將繼續創造戰略機遇，跨越越來越多樣化的類別將更多品牌引入我們的平台。

BZI

我們未來的成功及核心戰略圍繞我們擴展至更多地區的能力、加強生態系統及合夥夥伴計劃、提供更多連接品牌合作夥伴及其特定目標受眾的銷售渠道、開發新解決方案延伸我們的服務、招聘、留任及激勵合資格人員；以及搭建專注於最大限度提高長期價值的平台。

技術是實現「全球本土化」策略的關鍵。為支持電商業務的全球本土化舉措，我們計劃繼續培養關鍵能力及開發基礎設施（包括OMS、WMS、CRM等），以為主要戰略市場的品牌合作夥伴創造差異化及優越體驗。

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自產品銷售及服務。下表載列所示期間的收入明細：

淨營收	2023年		2022年		增長率%
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
產品銷售	1,596,325	37.9%	1,374,741	33.5%	16.1%
服務	2,611,632	62.1%	2,731,454	66.5%	-4.4%
總計	4,207,957	100.0%	4,106,195	100.0%	2.5%

於報告期間，本集團的總淨營收約為人民幣4,208.0百萬元（580.3百萬美元）（2022年6月30日：人民幣4,106.2百萬元），較2022年同期增長約2.5%，主要是由於BBM（為本公司於2023年第一季度推出的新業務線）的增量貢獻。

產品銷售營收

報告期間產品銷售營收較去年同期增長主要是由於BBM產品銷售的增量貢獻，主要包括來自蓋璞上海業務的零售營收，包括線下門店銷售及線上銷售；及部分被BEC產品銷售下降所抵銷，原因為小家電和電子品類的疲軟表現以及本公司優化其產品經銷模式，尤其是電子品類。截至2023年6月30日止六個月期間，產品銷售營收，包括來自電商及品牌管理的產品銷售營收，分別為人民幣1,083.1百萬元及人民幣513.2百萬元，而截至2022年6月30日止六個月期間，來自電商的產品銷售營收為人民幣1,374.7百萬元。

服務營收

報告期間服務營收較去年同期減少主要是由於於2022年同期出售一家虧損附屬公司導致倉儲物流營收減少人民幣102.2百萬元。剔除出售的影響，服務營收同比下降0.7%，基本保持穩定。

產品成本

產品成本於經銷模式下產生。產品成本包括產品採購價及入庫運費以及存貨撇減。報告期間產品成本為人民幣1,180.1百萬元（162.7百萬美元）（2022年6月30日：人民幣1,197.9百萬元）。報告期間的產品成本較去年同期減少主要是由於BEC產品銷售下降，部分被BBM產品的增量成本所抵銷。

履約費用

履約費用主要包括(i)第三方快遞公司就派送及交付產品予消費者收取的費用；(ii)經營配送及客戶服務中心所產生的開支，包括人員成本及採購、接收、檢查及倉儲存貨、檢索、包裝及準備客戶訂單以供付運以及網店運營應佔開支；(iii)租賃倉庫的租賃開支；及(iv)包裝物料成本。履約費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,354.4百萬元（202.2百萬美元）減少9.5%至報告期間的人民幣1,226.3百萬元（169.1百萬美元）。該減少主要由於本公司於2022年同期剝離一家倉儲物流及供應鏈業務附屬公司導致的運費開支減少人民幣136.2百萬元，以及本公司擴大使用區域服務中心導致客戶服務開支的額外節省。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用主要包括銷售及營銷員工的工資、花紅及福利、廣告費用、支付予營銷平台的服務費、代理費及宣傳材料費用。銷售及營銷費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,284.2百萬元（191.7百萬美元）增加1.2%至報告期間的人民幣1,299.1百萬元（179.2百萬美元），主要是由於與蓋璞上海（為本公司於2023年第一季度收購的一家附屬公司）有關的增量銷售及營銷開支。



技術與內容費用

技術與內容費用主要包括技術系統部門僱員工資與相關開支、技術基礎設施開支、與內部使用的電腦、存儲及電信基礎設施相關的成本以及其他成本（如編輯內容成本）。技術與內容費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣217.5百萬元（32.5百萬美元）增加12.2%至報告期間的人民幣244.0百萬元（33.7百萬美元），主要是由於本公司在技術創新及產品化方面的持續投資，部分被本公司的成本控制舉措及效率提高所抵銷。

管理及行政費用

管理及行政費用主要包括管理層及參與公司一般職務的僱員工資與相關開支、辦公室租金、管理及行政職務所用物業及設備涉及的相關折舊及攤銷費用、就呆賬計提撥備、專業服務與諮詢費用及就一般公司目的產生的其他開支。管理及行政費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣182.3百萬元（27.2百萬美元）增加126.4%至報告期間的人民幣412.7百萬元（56.9百萬美元）。該增加主要是由於與品牌管理有關的增量開支為人民幣177.4百萬元，包括與蓋璞上海（為本公司於2023年第一季度收購的一家子公司）有關的開支，以及戰略投入如創意內容事業部、品牌管理、海外擴張，及剝離倉儲物流及供應鏈業務的子公司導致相關管理費用增加。

其他經營淨利潤

其他經營利潤主要包括本集團附屬公司於中國從地方政府獲取的作為若干地方區域進行業務的激勵的現金補貼。其他經營利潤由截至2022年6月30日止六個月的人民幣65.6百萬元（9.8百萬美元）增加17.9%至報告期間的人民幣77.3百萬元（10.7百萬美元），主要是由於與蓋璞上海（為本公司於2023年第一季度收購的一家附屬公司）有關的增量其他經營利潤為人民幣8.4百萬元。

其他收入（開支）

其他收入（開支）淨值包括淨利息開支或收入、未實現投資損失、收購附屬公司的收益、2024年到期的1.625%可轉換優先票據回購收益、衍生負債的公允價值收益及匯兌損失。報告期間，其他開支（淨值）約為人民幣14.7百萬元（2.0百萬美元），較截至2022年6月30日止六個月約人民幣129.1百萬元（19.3百萬美元）減少約88.6%。該減少主要是由於愛點擊互動亞洲集團有限公司（本公司於2021年1月投資的一家納斯達克全球市場上市公司）的未實現投資損失減少、就發行予Cainiao Smart Logistics Investment Limited的Baotong Inc.股權錄得衍生負債的公允價值收益；以及淨利息收入增加。

所得稅支出

於報告期間，我們的所得稅支出為人民幣4.1百萬元(0.6百萬美元)，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣6.6百萬元(1.0百萬美元)。

淨損失

由於上述因素的影響，報告期間錄得淨損失約人民幣91.2百萬元(12.6百萬美元)，而截至2022年6月30日止六個月為淨損失人民幣196.9百萬元(29.4百萬美元)。

流動資產

截至2023年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣7,042.2百萬元(971.2百萬美元)，較截至2022年12月31日約人民幣7,397.1百萬元(1,072.5百萬美元)減少4.8%。截至2023年6月30日，本集團的流動比率(流動資產除以流動負債)約為2.0倍(2022年12月31日：約2.0倍)。

應收賬款(扣除信貸虧損撥備)

應收賬款指應收客戶賬款。應收賬款(扣除信貸虧損撥備)由截至2022年12月31日的人民幣2,292.7百萬元(332.4百萬美元)減少20.4%至截至2023年6月30日的人民幣1,825.7百萬元(251.8百萬美元)。

應付賬款

應付賬款指應付供應商款項。截至2023年6月30日，應付賬款約為人民幣427.3百萬元(58.9百萬美元)，較截至2022年12月31日約人民幣474.7百萬元(68.8百萬美元)減少約10.0%。

預提費用及其他流動負債

其他流動負債主要包括應計物流開支、應付薪金及福利以及應計營銷開支。

截至2023年6月30日，預提費用及其他流動負債約為人民幣1,096.2百萬元(151.2百萬美元)，較截至2022年12月31日約人民幣1,025.5百萬元(148.7百萬美元)增加約6.9%，主要是由於與蓋璞上海(為本公司於2023年第一季度收購的一家附屬公司)有關的增量應計開支。



流動資金及資本資源

我們主要透過經營活動所得現金、公開發售及私募配售所得款項、短期銀行借款為業務撥資。

現金及現金等價物

我們的現金及現金等價物一般包括以人民幣、美元及港元計值的銀行存款。銀行存款按0.025%至5.01%的市場年利率計息。截至2023年6月30日，我們的現金及現金等價物、限制性現金及短期投資分別約為人民幣1,689.3百萬元（233.0百萬美元）、人民幣59.4百萬元（8.2百萬美元）及人民幣1,463.8百萬元（201.9百萬美元）（2022年12月31日：人民幣2,144.0百萬元（310.9百萬美元）、人民幣101.7百萬元（14.7百萬美元）及人民幣895.4百萬元（129.8百萬美元））。現金狀況的增加，主要是由於資本管理效率提高。

短期貸款

截至2023年6月30日，我們的短期貸款約為人民幣1,123.5百萬元（154.9百萬美元）（2022年12月31日：人民幣1,016.1百萬元）。

本集團短期銀行借款於報告期間的實際利率介乎3.0%至3.4%（2022年12月31日：3.1%至4.1%）。

資產抵押

截至2023年6月30日，本集團並無重大資產已抵押或已質押。

資產負債比率

資產負債比率按期末債務總額除以期內權益總額再乘以100.0%計算。截至2022年12月31日及2023年6月30日，資產負債比率均為1.1倍。

或然負債及承擔

截至2023年6月30日，本集團並無任何或然負債或承擔。

信貸風險集中

可能使本集團面臨重大集中信貸風險的財務工具主要包括現金及現金等價物、限制性現金、應收賬款、短期投資、應收關聯方款項及長期定期存款。

截至2023年6月30日及2022年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣1,689.3百萬元（233.0百萬美元）及人民幣2,144.0百萬元（310.9百萬美元），限制性現金分別為人民幣59.4百萬元（8.2百萬美元）及人民幣101.7百萬元（14.7百萬美元），短期投資分別為人民幣1,463.8百萬元（201.9百萬美元）及人民幣895.4百萬元（129.8百萬美元）。本集團所有現金及現金等價物、限制性現金、短期投資及長期定期存款均由位於中國、香港、日本及台灣且管理層認為擁有良好信貸質素的主要金融機構持有。

截至2023年6月30日及2022年12月31日，我們的應收賬款（扣除信貸虧損撥備）分別為人民幣1,825.7百萬元（251.8百萬美元）及人民幣2,292.7百萬元（332.4百萬美元），應收關聯方款項則分別為人民幣85.4百萬元（11.8百萬美元）及人民幣93.3百萬元（13.5百萬美元）。應收賬款及應收關聯方款項通常為無抵押並來自賺取中國客戶的營收。應收賬款涉及的風險透過本集團對其客戶進行的信貸評估及其對未償還結餘進行的持續監察程序而有所緩減。

外匯風險

本集團的業務主要在中國進行及絕大部分營收以人民幣計值。人民幣兌外幣（包括美元）乃根據中國人民銀行設定的匯率進行。人民幣兌美元曾出現大幅及不可預測的波動。於報告期間，本集團並無運用金融工具對沖其外匯風險。本集團將繼續關注外匯風險，採取審慎措施減輕外匯風險，並於必要時採取適當行動。

所持重大投資、重大收購及出售

茲提述本公司日期為2022年11月8日及2023年2月1日的公告。收購蓋璞上海的完成已於2023年1月31日作實。本公司將盡力完成收購台灣蓋璞有限公司。

除上文所披露者外，於報告期間概無任何重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

本公司與Authentic Brands Group（一家全球品牌發展、營銷及娛樂平台）的附屬公司ABG Hunter LLC訂立無法律約束力的條款書（「合資條款書」），內容有關本公司收購ABG Hunter LLC成立的特殊目的實體的51%股權，而該實體持有Hunter品牌在大中華及東南亞的相關知識產權。合資條款書項下建議交易的完成須待各方完成及簽署最終協議且有關協議所載特定交割條件獲達成後方可作實。

除本中報所披露者外，本集團於報告期間並無有關重大投資或資本資產的未來計劃。然而，本集團將繼續物色新業務發展機會。



僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，本集團擁有8,181名全職僱員，而截至2022年12月31日為7,588名。全職僱員的增加主要由於本公司於2023年第一季度收購一家附屬公司蓋璞上海。我們的成功取決於我們吸引、保留及激勵合資格人員的能力。我們的高級管理團隊成員均擁有海外或頂級教育背景、優秀IT能力、豐富行業知識以及與品牌合作夥伴的工作經驗。此外，我們的品牌管理團隊人員與不同品牌建立了良好的文化聯繫。我們已發展出鼓勵團隊合作、高效、自我發展和承諾的企業文化，務求為品牌合作夥伴提供最優質的服務。我們通常給予員工現金報酬和福利，亦可能根據股權激勵計劃授予員工期權及限制性股份單位。我們一般與員工簽訂標準的勞動合同，亦與高級管理人員簽訂標準的保密及競爭協議。競爭限制期通常在僱傭關係終止後兩年屆滿，我們同意在限制期內按員工離職前工資的一定比例作出補償。

為了提升表現及服務質素，我們已建立全面培訓計劃，當中包括入職培訓和在職培訓。我們的入職課程涵蓋企業文化、商業道德、電子商務工作流程及服務等主題。我們的在職培訓包括商務英語和商務演講培訓、初級管理人員管理培訓營及客戶服務代理職業發展計劃。於2014年，為了進一步加強我們的內部培訓計劃，我們設立了專門的培訓設施寶尊大學。

期後事項

截至2023年8月，寶尊與Authentic Brands Group訂立無法律約束力的條款書，有關更多詳情，請參閱有關重大投資及資本資產的未來計劃一節。

除上文所披露者外，2023年6月30日後直至本中報日期，概無發生其他可能對本集團經營及財務表現造成重大影響的事件。

企業管治常規

我們力爭達致高標準的企業管治，這對我們的發展及保障股東權益而言至關重要。本集團已採納《上市規則》附錄十四所載《企業管治守則》第二部分的守則條文作為其自身的企業管治守則。

除下文原因導致的偏離外，本集團於截至2023年6月30日止六個月已遵守《企業管治守則》。

根據《企業管治守則》守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，我們並無區分主席與首席執行官，目前由仇先生同時兼任兩個角色。仇先生負責本集團整體管理、運營及戰略發展，作為本集團創始人，其對我們的增長及業務運營起著重要作用。考慮到管理及業務策略實踐的延續性，董事（包括獨立董事）認為由一人同時兼任主席與首席執行官將令本公司能夠更有效及高效地制定業務策略及執行業務計劃。現有的安排有利於本集團的業務前景及管理，且符合本公司及股東的整體利益。高級管理層及董事會均由經驗豐富且具備才能的人員組成，其運作可確保權力及職責均衡。董事會將定期檢討此架構的有效性以確保其適合本集團的情況。

本公司將繼續檢討及加強其企業管治常規，並尋求及制定適當措施及政策，以確保遵守《企業管治守則》。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其買賣本公司證券的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認其於截至2023年6月30日止六個月已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

董事會亦已採納標準守則以規管因職位或僱傭而可能擁有有關本公司證券的未公開之本公司內幕消息的相關僱員（包括任何僱員或附屬公司或控股公司的董事或僱員）進行的所有交易。經作出合理查詢後，於報告期間內並未發現本公司相關僱員有違反標準守則的情況。



員工激勵計劃

1. 2014年計劃

本公司於2014年5月30日採納2014年計劃，其後於2022年11月1日終止。

截至2023年1月1日，根據2014年計劃項下所有發行在外的期權可能發行的A類普通股數目為1,887,470股。2014年計劃自2022年11月1日起終止，且不得授出新獎勵（包括期權），然而，2014年計劃將繼續規管於2022年11月1日前授出的所有獎勵（包括期權）。截至2023年6月30日，根據2014年計劃項下授出的獎勵（包括期權）可供發行的最高股份數目為1,882,826股股份，佔已發行及發行在外的A類普通股的1.14%。

截至2023年6月30日止六個月，承授人及根據2014年計劃授出的期權變動詳情如下：

承授人類別	截至2023年 1月1日的結餘	行使價 (美元/股份)	授出日期	期內行使	緊接期權行使 日期前美國存託股 (每股美國存託股 相當於3股A類 普通股)的加權 平均收市價 (美元)		截至2023年 6月30日的結餘
					期內失效	期內失效	
僱員參與者							
1. 董事							
吳駿華先生 ⁽³⁾	1,632,995	0.0136	2014年8月29日	-	-	-	1,632,995
	99,679	0.0001	2015年2月6日	-	-	-	99,679
小計	1,732,674			-		-	1,732,674
余濱女士 ⁽⁴⁾	35,000	0.0001	2015年5月21日	-	-	-	35,000
2. 其他僱員							
除董事外的僱員	984	0.0136	2010年1月30日	-	-	-	984
	2,124	0.0136	2010年5月17日	-	-	-	2,124
	2,017	0.0136	2012年2月1日	-	-	-	2,017
	2,375	0.0136	2012年2月1日	-	-	-	2,375
	23,034	0.0136	2013年6月28日	4,644	5.64	-	18,390
	17,462	0.0136	2014年8月29日	-	-	-	17,462
	71,800	1.5000	2015年2月6日	-	-	-	71,800
小計	119,796			4,644		-	115,152
總計	1,887,470			4,644		-	1,882,826

附註：

- (1) 根據2014年計劃授出的所有期權已於2023年1月1日前歸屬，行使期為自各自授出日期起計十年。
- (2) 於報告期間，概無根據2014年計劃授出或註銷任何期權。
- (3) 期權乃授予由吳駿華先生全資擁有的公司Casvendino Holdings Limited。
- (4) 余濱女士辭任獨立董事職務，自2023年5月11日起生效，並加入本公司擔任顧問。

有關2014年計劃的進一步詳情，請參閱招股章程「董事、高級管理人員及僱員－薪酬－2014年股權激勵計劃及2015年股權激勵計劃」。



2. 2015年計劃

本公司於2015年5月5日採納2015年計劃，其後於2022年11月1日終止。

截至2023年1月1日，根據2015年計劃項下所有發行在外的期權及限制性股份單位可能發行的A類普通股數目為2,687,777股。2015年計劃自2022年11月1日起終止，且不得授出新獎勵（包括期權），然而，2015年計劃將繼續規管於2022年11月1日前授出的所有獎勵（包括期權）。截至2023年6月30日，根據2015年計劃項下授出的獎勵（包括期權）可供發行的最高股份數目為1,245,827股股份，佔已發行及發行在外的A類普通股的0.76%。

截至2023年6月30日止六個月，承授人及根據2015年計劃授出的限制性股份單位變動詳情如下：

承授人類別	截至2023年 1月1日的結餘 (A類普通股)		授出日期	期內歸屬 (A類普通股)	緊接限制性 股份單位 歸屬日期前 美國存託股 (每股美國 存託股相當於 3股A類普通股) 的加權平均 收市價 (美元)	期內失效 (A類普通股)	截至2023年 6月30日的結餘
1.董事							
仇文彬先生	37,500	2019年8月25日	37,500	15.90	-	-	
	144,000	2020年3月13日	144,000	16.20	-	-	
	844,050	2021年8月20日	844,050	16.20	-	-	
小計	1,025,550		1,025,550		-	-	
吳駿華先生 ⁽⁵⁾	18,750	2019年8月25日	18,750	15.90	-	-	
	72,000	2020年3月13日	36,000	16.20	-	36,000	
	369,750	2021年8月20日	-	-	-	369,750	
小計	460,500		54,750		-	405,750	
余濱女士 ⁽⁶⁾	14,288	2021年8月20日	-	-	-	14,288	
小計	14,288		-		-	14,288	
Steve Hsien-Chieng Hsia先生	14,288	2021年8月20日	-	-	-	14,288	
小計	14,288		-		-	14,288	
Yiu Pong Chan先生	14,288	2021年8月20日	-	-	-	14,288	
小計	14,288		-		-	14,288	
葉長青先生	14,288	2021年8月20日	-	-	-	14,288	
小計	14,288		-		-	14,288	

承授人類別	截至2023年		緊接限制性 股份單位 歸屬日期前 美國存託股 (每股美國 存託股相當於 3股A類普通股) 的加權平均			截至2023年 6月30日的結餘
	1月1日的結餘 (A類普通股)	授出日期	期內歸屬 (A類普通股)	收市價 (美元)	期內失效 (A類普通股)	
2. 其他僱員						
	103,500	2020年2月17日	51,750	20.88	-	51,750
	305,100	2020年3月13日	133,650	16.20	37,800	133,650
	10,800	2020年4月13日	5,400	15.06	-	5,400
	163,800	2020年9月23日	-	-	-	163,800
	34,200	2020年12月4日	-	-	-	34,200
	51,000	2021年3月26日	15,000	15.66	-	36,000
	249,900	2021年3月20日	69,000	16.98	15,300	165,600
	82,875	2021年9月15日	-	-	15,300	67,575
	45,900	2021年11月1日	-	-	3,825	42,075
	97,500	2022年4月1日	14,625	18.06	-	82,875
小計	1,144,575		289,425		72,225	782,925
總計	2,687,777		1,369,725		72,225	1,245,827

附註：

- (1) 限制性股份單位已作為美國存託股歸屬，故加權平均收市價乃按各日期美國存託股的收市價計算。
- (2) 歸屬須待達成個人表現檢討及達成與本集團有關的若干里程碑或表現目標後方可作實，包括但不限於達成載於適用於各承授人的獎勵協議的本集團於相關期間的收入及利潤增長，截至2023年6月30日，於1,245,827份未歸屬限制性股份單位結餘中，(i) 51,750份限制性股份單位將於2024年2月17日歸屬；(ii) 169,650份限制性股份單位將於2024年3月13日歸屬；(iii) 165,600份限制性股份單位將分別於2024年及2025年3月20日各歸屬50%的限制性股份單位；(iv) 36,000份限制性股份單位將分別於2024年及2025年3月26日各歸屬50%的限制性股份單位；(v) 82,875份限制性股份單位將分別於2024年、2025年及2026年4月1日各歸屬約30%、35%及35%的限制性股份單位；(vi) 5,400份限制性股份單位將於2024年4月13日歸屬；(vii) 426,902份限制性股份單位將分別於2023年、2024年及2025年8月20日各歸屬約30%、35%及35%的限制性股份單位；(viii) 67,575份限制性股份單位將分別於2023年、2024年及2025年9月15日各歸屬約30%、35%及35%的限制性股份單位；(ix) 163,800份限制性股份單位將分別於2023年及2024年9月23日各歸屬50%的限制性股份單位；(x) 42,075份限制性股份單位將分別於2023年、2024年及2025年11月1日各歸屬約30%、35%及35%的限制性股份單位；及(xi) 34,200份限制性股份單位將於2023年12月4日歸屬。所有已授出的限制性股份單位的行使期為自各自授出日期起計十年。
- (3) 於報告期間，概無根據2015年計劃授出或註銷任何限制性股份單位。
- (4) 除上文所披露者外，限制性股份單位不受任何其他行使條件、購買價或表現目標規限。



- (5) 獎勵乃授予由吳駿華先生全資擁有的公司Casvendino Holdings Limited。
- (6) 余濱女士辭任獨立董事職務，自2023年5月11日起生效，並加入本公司擔任顧問。

有關2015年計劃的進一步詳情，請參閱招股章程「董事、高級管理人員及僱員 — 薪酬 — 2014年股權激勵計劃及2015年股權激勵計劃」。

3. 2022年計劃

本公司以股東通過的普通決議案採納2022年計劃，自2022年11月1日起生效。

截至2023年1月1日，根據2022年計劃可授出相當於13,580,624股A類普通股的獎勵，其中，可向服務提供者授出相當於524,652股A類普通股的獎勵。截至2023年6月30日，根據2022年計劃可授出相當於8,374,022股A類普通股的獎勵，其中，可向服務提供者授出相當於524,652股A類普通股的獎勵。

截至2023年6月30日止六個月，該等參與者及根據2022年計劃授出的限制性股份單位變動詳情如下：

承授人類別	截至2023年		期內授出 ⁽³⁾⁽⁵⁾ (A類普通股)	期內歸屬 (A類普通股)	收市價 (美元)	期內失效 (A類普通股)	期內註銷 (A類普通股)	截至2023年 6月30日的結餘
	1月1日的結餘 (A類普通股)	授出日期 ⁽¹⁾⁽²⁾						
僱員參與者								
1. 董事								
仇文彬先生	-	2023年4月1日	402,984	-	-	-	-	402,984
	-	2023年4月1日	1,350,000	-	-	-	-	1,350,000
小計	-		1,752,984	-	-	-	-	1,752,984
2. 其他僱員								
除董事外的僱員	3,508,800	2022年12月2日	-	-	-	90,000	22,500	3,396,300
	399,000	2022年12月2日	-	207,150	19.47	-	27,000	164,850
	-	2023年4月1日	2,618,487	-	-	33,858	1,926	2,582,703
	-	2023年4月1日	135,000	-	-	-	-	135,000
	-	2023年4月1日	114,000	-	-	-	-	114,000
	-	2023年4月1日	709,992	-	-	3	-	709,989
小計	3,907,800		3,577,479	207,150	-	123,861	51,426	7,102,842
總計	3,907,800		5,330,463	207,150	-	123,861	51,426	8,855,826

附註：

- (1) 歸屬須待達成個人表現檢討及達成與本集團有關的若干里程碑或表現目標後方可作實，包括但不限於達成載於適用於各承授人的獎勵協議的本集團於相關期間的收入及利潤增長，於2022年12月2日授出的3,966,300份限制性股份單位中，(i)就3,531,300份限制性股份單位而言，15%、25%、30%及30%的限制性股份單位將分別於2023年、2024年、2025年及2026年12月2日歸屬；(ii)就186,000份限制性股份單位而言，所有限制性股份單位須於2023年2月1日歸屬；(iii)就150,000份限制性股份單位而言，15%、25%、30%及30%的限制性股份單位將分別於2023年、2024年、2025年及2026年6月1日歸屬；(iv)就45,000份限制性股份單位而言，15%、25%、30%及30%的限制性股份單位將分別於2023年、2024年、2025年及2026年8月1日歸屬；及(v)就54,000份限制性股份單位而言，15%、25%、30%及30%的限制性股份單位將分別於2023年、2024年、2025年及2026年9月1日歸屬。
- (2) 歸屬須待達成個人表現檢討及達成與本集團有關的若干里程碑或表現目標後方可作實，包括但不限於達成載於適用於各承授人的獎勵協議的本集團於相關期間的收入及利潤增長，於2023年4月1日授出的5,330,463份限制性股份單位中，(i)就1,350,000份限制性股份單位而言，15%、25%、30%及30%的限制性股份單位將分別於2023年、2024年、2025年及2026年12月1日歸屬；(ii)就402,984份限制性股份單位而言，各50%的限制性股份單位將分別於2023年10月1日及2024年4月1日歸屬；(iii)就114,000份限制性股份單位而言，15%、25%、30%及30%的限制性股份單位將分別於2024年、2025年、2026年及2027年4月1日歸屬；(iv)就2,618,487份限制性股份單位而言，各50%的限制性股份單位將分別於2023年10月1日及2024年4月1日歸屬；(v)就135,000份限制性股份單位而言，各50%的限制性股份單位將分別於2023年12月1日及2024年4月1日歸屬；及(vi)就709,992份限制性股份單位而言，所有限制性股份單位將於2023年7月1日歸屬。所有已授出限制性股份單位的行使期為自各自授出日期起計十年。



- (3) 所有已授出限制性股份單位的行使期為自各自授出日期起計十年。
- (4) 承授人無須就根據限制性股份單位可予發行的A類普通股支付任何購買價。
- (5) 截至2023年3月31日（即緊接於限制性股份單位授出日期前的日期）股份的收市價為14.44港元。
- (6) 除上文所披露者外，限制性股份單位不受任何其他行使條件或表現目標規限。
- (7) 有關授出限制性股份單位的進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年12月2日及2023年4月3日的公告。

於報告期間，有關所採納的會計準則及政策以及根據2022年計劃授出限制性股份單位的估計公允價值，請分別參閱未經審核簡明綜合財務報表附註2及附註21。有關2022年計劃的進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年10月5日的通函附錄四。

截至2023年6月30日，根據於報告期間所有股權激勵計劃項下就授出期權及獎勵可予發行合共11,984,479股A類普通股，佔於報告期間已發行A類普通股加權平均股數的7.28%。

董事及主要行政人員於證券中的權益

截至2023年6月30日，本公司董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有：(a)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括其根據《證券及期貨條例》的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據《證券及期貨條例》第352條須記錄在該條所述的登記冊內的權益或淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份或相關股份的權益

董事姓名	權益性質	所持A類 普通股數目 ⁽¹⁾	所持相關A類 普通股數目 ⁽¹⁾	佔A類普通股 概約百分比 ⁽²⁾	所持B類 普通股數目 ⁽¹⁾	佔B類普通股 概約百分比 ⁽³⁾
仇文彬先生	實益擁有人	2,826,382股股份(L)	1,752,984股股份(L) ⁽⁴⁾	2.78%	-	-
	受控法團權益	10股股份(L)	-	0.00%	9,410,369股股份(L)	70.75%
	總計	2,826,392股股份(L)	1,752,984股股份(L)	2.78%	9,410,369股股份(L)	70.75%
吳駿華先生	實益擁有人	46,752股股份(L)	-	0.03%	-	-
	受控法團權益	626,283股股份(L)	2,138,424股股份(L) ⁽⁵⁾	1.68%	3,890,369股股份(L)	29.25%
	總計	673,035股股份(L)	2,138,424股股份(L)	1.71%	3,890,369股股份(L)	29.25%
岡田聰良先生	實益擁有人	50,001股股份(L)	-	0.03%	-	-
Yiu Pong Chan先生	實益擁有人	2,521股股份(L)	14,288股股份(L) ⁽⁶⁾	0.01%	-	-
Steve Hsien-Chieng Hsia先生	實益擁有人	85,468股股份(L)	14,288股股份(L) ⁽⁶⁾	0.06%	-	-
葉長青先生	實益擁有人	37,521股股份(L)	14,288股股份(L) ⁽⁶⁾	0.03%	-	-

附註：

- (1) 字母「L」表示該名人士於股份中的好倉。
- (2) 截至2023年6月30日，已發行A類普通股為164,682,392股。
- (3) 截至2023年6月30日，已發行B類普通股為13,300,738股。
- (4) 指根據2022年計劃授出但未歸屬的限制性股份單位。
- (5) 包括根據2014年計劃授出但未獲行使的相關期權的1,732,674股A類普通股及根據2015年計劃授出及未歸屬的405,750份限制性股份單位。



於相聯法團股份的權益

董事姓名	相聯法團名稱	權益性質	所持股份數目	控制概約百分比
仇文彬先生	上海尊溢商務信息諮詢有限公司	實益擁有人	– ⁽¹⁾	80.00% ⁽²⁾
	上海可為電子商務有限公司	實益擁有人	– ⁽¹⁾	13.35% ⁽²⁾
	Jesvinco Holdings Limited	實益擁有人	50,000	100.00%
吳駿華先生	上海匯陽供應鏈管理有限公司	實益擁有人	– ⁽¹⁾	80.00% ⁽²⁾
	上海可為電子商務有限公司	實益擁有人	– ⁽¹⁾	6.68% ⁽²⁾
	Casvendino Holdings Limited	實益擁有人	50,000	100.00%

附註：

(1) 截至2023年6月30日，各公司未發行任何股份。

(2) 指於各公司註冊資本中的權益。

除上文所披露者外及據董事所知，截至2023年6月30日，董事或本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份或債權證中概無擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉（包括其根據《證券及期貨條例》的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據《證券及期貨條例》第352條須記錄在該條所述的登記冊內的權益及／或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉。

主要股東於證券的權益

據董事所知，截至2023年6月30日，以下人士（董事或主要行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有須記錄於根據《證券及期貨條例》第336條存置的登記冊內的權益或淡倉：

於股份及相關股份中的好倉

股東名稱	權益性質	擁有權益的 A類普通股數目	佔A類普通股 概約百分比 ⁽¹⁾	擁有權益的 B類普通股數目	佔B類普通股 概約百分比 ⁽²⁾
Jesvinco Holdings Limited	實益擁有人	10股股份(L)	0.00%	9,410,369股股份(L)	70.75%
Casvendino Holdings Limited	實益擁有人	2,764,707股股份(L) ⁽³⁾	1.68%	3,890,369股股份(L)	29.25%
阿里巴巴集團控股有限公司	受控法團權益	26,469,422股股份(L) ⁽⁴⁾	16.07%	–	–
Alibaba Investment Limited	實益擁有人	26,469,422股股份(L) ⁽⁴⁾	16.07%	–	–
Schroders PLC	投資管理人	10,419,536股股份(L) ⁽⁵⁾	6.33%	–	–
Morgan Stanley	受控法團權益	8,812,258股股份(L) ⁽⁶⁾	5.35%	–	–

附註：

- (1) 截至2023年6月30日，已發行A類普通股為164,682,392股。
- (2) 截至2023年6月30日，已發行B類普通股為13,300,738股。
- (3) 包括2,138,424股相關A類普通股，其中包括根據2014年計劃授出但未獲行使的1,732,674份期權及根據2015年計劃授出及未歸屬的405,750份限制性股份單位。
- (4) 根據公開可獲得的記錄，Alibaba Investment Limited由阿里巴巴集團控股有限公司全資擁有。因此，阿里巴巴集團控股有限公司被視為於Alibaba Investment Limited擁有的26,469,422股A類普通股中擁有權益。
- (5) 根據公開可獲得的記錄，其包括透過持有45,900份現金結算的非上市衍生工具於45,900股相關A類普通股中的權益。
- (6) 根據公開可獲得的記錄，其包括透過持有若干上市衍生工具（實物結算：5,847,513股A類普通股）及非上市衍生工具（現金結算：2,612,745股A類普通股）於8,460,258股相關A類普通股中的權益總額。



於股份及相關股份的淡倉

股東名稱	權益性質	擁有權益的 A類普通股數目	佔A類普通股 概約百分比 ⁽¹⁾	擁有權益的 B類普通股數目	佔B類普通股 概約百分比
Morgan Stanley	受控法團權益	4,936,678 ⁽²⁾	2.99%	-	-

附註：

- 截至2023年6月30日，已發行A類普通股為164,682,392股。
- 根據公開可獲得的記錄，其包括透過Morgan Stanley持有若干上市衍生工具（實物結算：127,200股A類普通股；現金結算：498,750股A類普通股）及非上市衍生工具（現金結算：4,285,838股A類普通股）於4,911,788股相關A類普通股中的權益總額。

除本報告所披露者外，截至2023年6月30日，我們的董事並不知悉於本公司股份或相關股份中擁有須記錄於根據《證券及期貨條例》第336條存置的登記冊內的權益或淡倉的任何人士（董事或主要行政人員除外）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司概無於報告期間購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

《上市規則》下的持續披露責任

截至2023年6月30日，本公司並無擁有《上市規則》第13.20、13.21及13.22條項下的任何披露責任。

上市所得款項

股份於上市日期成功於聯交所上市，並已發行40,000,000股A類普通股。於2020年10月23日，包銷商部分行使超額配股權並發行3,833,700股A類普通股。經扣除包銷費用及相關開支後，上市所得款項淨額約為3,511.4百萬港元（「所得款項淨額」）。本集團擬根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的方法及時間表動用所得款項淨額。

所得款項淨額的動用情況分析如下：

所得款項計劃用途	佔所得款項淨額百分比	所得款項淨額 (千港元)	截至2023年		截至2023年		悉數動用的 預期時間表
			截至2023年 1月1日 未動用所得 款項淨額 (千港元)	截至2023年 6月30日 止六個月實際 使用的所得 款項淨額 (千港元)	截至2023年 6月30日 未動用所得 款項淨額 (千港元)		
擴充品牌合作夥伴網絡	20	702,280	69,679	5,621	64,058	2023年12月	
加強數字營銷及配送能力	25	877,850	141,331	4,470	136,861	2023年12月	
促進潛在戰略聯盟	30	1,053,420	876,960	127,494	749,466	2024年12月	
投資科技及創新	10	351,140	108,519	-	108,519	2023年12月	
用於潛在的併購機會	15	526,710	126,635	32,380	94,255	2024年12月	
總計	100	3,511,400	1,323,124	169,965	1,153,159		

截至2023年6月30日，董事並不知悉所得款項淨額計劃用途有任何重大變動。餘下尚未動用的所得款項淨額存放於香港及中國的持牌金融機構。未動用的所得款項淨額及上述擬定用途的時間表將按本公司披露的方式使用。然而，未動用所得款項淨額的預期時間表乃基於董事的最佳估計（除非出現不可預見的情況），並將根據本集團業務的未來發展及市況作出變動。



審核委員會

本公司已遵守《上市規則》成立審核委員會。審核委員會當前包括三名獨立董事，即葉長青先生、Yiu Pong Chan先生及Steve Hsien-Chieng Hsia先生。葉長青先生擔任該委員會主席。

於報告期間，審核委員會已審閱未經審核中期財務業績及本中期報告，並認為未經審核中期財務業績乃遵守相關會計準則、規則及規定並已妥善作出適當披露。

代表董事會

仇文彬先生

創始人、主席、首席執行官及董事

香港，2023年8月28日

致寶尊電商有限公司董事會

緒言

吾等已審閱第36至92頁所載寶尊電商有限公司(「貴公司」)、其附屬公司及可變利益實體(下文統稱「貴集團」)的簡明綜合財務報表，該等簡明綜合財務報表包括截至2022年12月31日及2023年6月30日的簡明綜合資產負債表與截至2022年及2023年6月30日止六個月期間的相關簡明綜合經營報表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合股東權益變動表及簡明綜合現金流量表以及若干解釋附註。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》規定編製中期財務資料報告須遵守其相關規定及美利堅合眾國公認會計準則(「美國公認會計準則」)。貴公司董事負責根據美國公認會計準則編製及呈列該等簡明綜合財務報表。吾等的責任為根據吾等的審閱對該等簡明綜合財務報表發表意見，並按照吾等的協定委聘條款僅向閣下全體成員報告吾等的意見，除此之外不作其它用途。吾等概不就本報告的內容對其他任何人士負責或承擔責任。

審閱範圍

吾等已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」(「香港審閱工作準則第2410號」)進行審閱。對該等簡明綜合財務報表的審閱包括主要向財務及會計事宜負責人員作出查詢，並採用分析及其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據香港審核準則進行的審核，因此無法確保吾等會知悉在審核中可能發現的所有重大事宜。因此，吾等並不發表審核意見。

結論

根據吾等的審閱，吾等並無發現截至2023年6月30日及截至該日止六個月期間的簡明綜合財務報表在所有重大方面未有根據美國公認會計準則編製。

其他事項

比較簡明綜合資產負債表乃基於截至2022年12月31日的經審核綜合財務報表。截至2022年6月30日止六個月期間的比較簡明綜合經營報表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合股東權益變動表及簡明綜合現金流量表以及該等簡明綜合財務報表所載的相關解釋附註未根據香港審閱工作準則第2410號進行審閱。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

2023年8月28日

未經審核簡明綜合資產負債表

(所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

	截至		
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣	2023年 6月30日 美元 (附註2)
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	2,144,020	1,689,337	232,970
限制性現金	101,704	59,374	8,188
短期投資	895,425	1,463,784	201,865
應收賬款(扣除信貸虧損撥備， 截至2022年12月31日及2023年6月30日分別為 人民幣120,495元及人民幣124,952元)	2,292,678	1,825,671	251,771
存貨	942,997	1,018,088	140,401
預付供貨商款項	372,612	289,935	39,984
預付款項及其他流動資產	554,415	610,596	84,205
應收關聯方款項	93,270	85,390	11,776
流動資產總值	7,397,121	7,042,175	971,160
非流動資產：			
權益投資	269,693	303,505	41,855
物業及設備淨額	694,446	846,327	116,714
無形資產淨值	310,724	310,581	42,831
土地使用權淨額	39,490	38,977	5,375
經營租賃使用權資產	847,047	1,122,118	154,747
商譽	336,326	346,914	47,842
其他非流動資產	65,114	66,901	9,226
遞延稅項資產	162,509	203,267	28,032
非流動資產總值	2,725,349	3,238,590	446,622
資產總值	10,122,470	10,280,765	1,417,782

	2022年 12月31日 人民幣	截至 2023年 6月30日 人民幣	2023年 6月30日 美元 (附註2)
負債及股東權益			
流動負債：			
短期貸款	1,016,071	1,123,468	154,933
應付賬款	474,732	427,272	58,924
應付票據	487,837	248,541	34,275
應付所得稅	46,828	26,152	3,607
預提費用及其他流動負債	1,025,540	1,096,165	151,167
衍生負債	364,758	358,670	49,463
應付關聯方款項	30,434	22,886	3,156
流動經營租賃負債	235,445	306,925	42,327
流動負債總額	3,681,645	3,610,079	497,852
非流動負債：			
遞延稅項負債	28,082	28,367	3,912
長期經營租賃負債	673,955	878,912	121,208
其他非流動負債	62,450	105,052	14,487
非流動負債總額	764,487	1,012,331	139,607
負債總額	4,446,132	4,622,410	637,459

	2022年 12月31日 人民幣	截至	
		2023年 6月30日 人民幣	2023年 6月30日 美元 (附註2)
可贖回非控制性權益	1,438,082	1,455,254	200,689
寶尊電商有限公司股東權益：			
A類普通股(每股面值0.0001美元；470,000,000股股份獲授權發行，截至2022年12月31日及2023年6月30日已發行及流通在外股份分別為163,100,873股及164,682,392股)	116	93	13
B類普通股(每股面值0.0001美元；30,000,000股股份獲授權發行，截至2022年12月31日及2023年6月30日已發行及流通在外股份分別為13,300,738股)	8	8	1
資本公積	5,129,103	4,336,480	598,028
庫存股(截至2022年12月31日及2023年6月30日分別為32,353,269股及零股股份)	(832,578)	—	—
累計虧絀	(228,165)	(331,740)	(45,749)
累計其他綜合收益	15,678	47,404	6,537
寶尊電商有限公司股東權益總額	4,084,162	4,052,245	558,830
非控制性權益	154,094	150,856	20,804
股東權益總額	4,238,256	4,203,101	579,634
負債、可贖回非控制性權益及股東權益總額	10,122,470	10,280,765	1,417,782

未經審核簡明綜合經營報表

(所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

	截至6月30日止六個月		
	2022年 人民幣	2023年 人民幣	美元 (附註2)
淨營收			
產品銷售	1,374,741	1,596,325	220,144
服務(包括關聯方營收，截至2022年及2023年6月30日止六個月分別為人民幣65,835元及人民幣57,371元)	2,731,454	2,611,632	360,161
總淨營收	4,106,195	4,207,957	580,305
經營開支：			
產品成本	(1,197,863)	(1,180,137)	(162,748)
履約	(1,354,415)	(1,226,281)	(169,112)
銷售及營銷	(1,284,236)	(1,299,127)	(179,158)
技術與內容	(217,507)	(244,033)	(33,654)
管理及行政	(182,278)	(412,730)	(56,918)
其他經營淨利潤	65,579	77,285	10,657
經營開支總額	(4,170,720)	(4,285,023)	(590,933)
經營虧損	(64,525)	(77,066)	(10,628)
其他收入(開支)：			
利息收入	16,258	38,139	5,260
利息費用	(33,546)	(20,718)	(2,857)
未實現投資損失	(94,645)	(51,874)	(7,154)
收購附屬公司的收益	-	3,251	448
2024年到期的1.625%可轉換優先票據回購收益	7,907	-	-
匯兌損失	(25,026)	(7,992)	(1,102)
衍生負債的公允價值收益	-	24,515	3,381
除所得稅及權益法投資收益前損失	(193,577)	(91,745)	(12,652)
所得稅支出	(6,621)	(4,105)	(566)
權益法投資收益	3,256	4,656	642
淨損失	(196,942)	(91,194)	(12,576)
歸屬於非控制性權益的淨損失	6,877	4,791	661
歸屬於可贖回非控制性權益的淨利潤	(10,098)	(17,172)	(2,368)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失	(200,163)	(103,575)	(14,283)

	截至6月30日止六個月		
	2022年 人民幣	2023年 人民幣	美元 (附註2)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股淨損失：			
基本	(1.05)	(0.58)	(0.08)
攤薄	(1.05)	(0.58)	(0.08)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股 (「美國存託股」)淨損失：			
基本	(3.15)	(1.75)	(0.24)
攤薄	(3.15)	(1.75)	(0.24)

未經審核簡明綜合全面收益表

(所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

	截至6月30日止六個月		
	2022年 人民幣	2023年 人民幣	美元 (附註2)
淨損失	(196,942)	(91,194)	(12,576)
其他綜合收益，扣除零稅項：			
外幣折算差異	74,393	31,726	4,375
綜合損失	(122,549)	(59,468)	(8,201)
歸屬於非控制性權益的全面損失總額	6,877	4,791	661
歸屬於可贖回非控制性權益的全面收益總額	(10,098)	(17,172)	(2,368)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的全面損失總額	(125,770)	(71,849)	(9,908)

未經審核簡明綜合股東權益變動表

(所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

	普通股		庫存股		資本公積	未分配利潤 (累計虧蝕)	累計其他 綜合收益	寶尊股東 權益總額	非控制性 權益	權益總額
	數目	人民幣	數目	人民幣						
截至2022年1月1日的結餘	216,944,118	133	8,149,626	(385,942)	4,959,646	425,125	(102,603)	4,896,359	163,310	5,059,669
淨(損失)利潤	-	-	-	-	-	(200,163)	-	(200,163)	3,221	(196,942)
歸屬於可贖回非控制性權益淨損失	-	-	-	-	-	-	-	-	(10,098)	(10,098)
股份回購	-	-	22,006,095	(406,370)	-	-	-	(406,370)	-	(406,370)
註銷及退回所借出美國存託股(附註11)	(12,692,328)	(9)	-	-	9	-	-	-	-	-
股份激勵	-	-	-	-	87,690	-	-	87,690	-	87,690
行使期權及歸屬限制性股份單位	2,667,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-
外幣折算差異	-	-	-	-	-	-	74,393	74,393	-	74,393
收購非控制性權益	-	-	-	-	1,095	-	-	1,095	(6,465)	(5,370)
合併擁有非控制性權益的附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
因喪失控制權終止附屬公司綜合入賬	-	-	-	-	8,619	-	-	8,619	12,845	21,464
非控制性權益出資	-	-	-	-	(60)	-	-	(60)	260	200
截至2022年6月30日的結餘	206,919,090	124	30,155,721	(792,312)	5,056,999	224,962	(28,210)	4,461,563	163,073	4,624,636
截至2023年1月1日的結餘	208,754,880	124	32,353,269	(832,578)	5,129,103	(228,165)	15,678	4,084,162	154,094	4,238,256
淨(損失)利潤	-	-	-	-	-	(103,575)	-	(103,575)	12,381	(91,194)
歸屬於可贖回非控制性權益淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	(17,172)	(17,172)
註銷庫存股	(32,353,269)	(23)	(32,353,269)	832,578	(832,555)	-	-	-	-	-
股份激勵	-	-	-	-	42,194	-	-	42,194	-	42,194
行使期權及歸屬限制性股份單位	1,581,519	-	-	-	-	-	-	-	-	-
外幣折算差異	-	-	-	-	-	-	31,726	31,726	-	31,726
收購非控制性權益	-	-	-	-	(2,262)	-	-	(2,262)	(559)	(2,821)
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	(24)	(24)
股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(600)	(600)
非控制性權益出資	-	-	-	-	-	-	-	-	2,736	2,736
截至2023年6月30日的結餘	177,983,130	101	-	-	4,336,480	(331,740)	47,404	4,052,245	150,856	4,203,101

未經審核簡明綜合現金流量表

(所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

	截至6月30日止六個月		
	2022年 人民幣	2023年 人民幣	美元 (附註2)
經營活動所得現金流量：			
淨損失	(196,942)	(91,194)	(12,576)
淨利潤與經營活動所得(所用)現金淨額的對賬調整：			
就信貸虧損撥備	2,705	17,147	2,365
存貨撇減	74,793	48,346	6,667
股份激勵	94,862	49,367	6,807
折舊與攤銷	97,592	126,443	17,437
可轉換優先票據發行成本攤銷	7,861	—	—
遞延所得稅	(4,662)	(44,047)	(6,074)
出售物業及設備虧損	660	2,636	364
收購附屬公司收益	—	(3,251)	(448)
權益法投資收益	(3,256)	(4,656)	(642)
與投資證券有關的未實現損失	94,645	51,874	7,154
匯兌損失	1,068	7,992	1,102
衍生負債的公允價值收益	—	(24,515)	(3,381)
2024年到期的1.625%可轉換優先票據回購收益	(7,907)	—	—
經營資產及負債變動：			
應收賬款	156,135	580,762	80,091
存貨	99,130	97,779	13,484
預付供貨商款項	218,855	86,952	11,991
預付款項及其他流動資產	(88,603)	(22,406)	(3,090)
應收關聯方款項	(1,174)	1,456	201
經營租賃使用權資產	80,677	91,843	12,666
其他非流動資產	12,966	107	16
應付賬款	(92,315)	(282,719)	(38,989)
應付票據	(427,531)	(239,296)	(33,000)
應付所得稅	(127,990)	(19,990)	(2,757)
應付關聯方款項	(52,953)	(6,830)	(942)
預提費用及其他流動負債	(3,577)	(85,328)	(11,767)
經營租賃負債	(83,137)	(90,467)	(12,476)
其他負債	—	(2,256)	(312)
經營活動(所用)所得現金淨額	(148,098)	245,749	33,891
投資活動所得現金流量：			
購置物業及設備	(122,265)	(84,563)	(11,662)
購買短期投資	—	(780,993)	(107,704)
出售權益被投資方所得現金	—	6,300	869
短期投資到期	—	250,000	34,477
添置無形資產	(16,425)	(27,724)	(3,823)
權益投資	(42,055)	(95,927)	(13,229)
因業務合併已付現金淨額	(17,897)	(83,674)	(11,539)
關聯方貸款	—	(24,860)	(3,428)
投資活動所用現金淨額	(198,642)	(841,441)	(116,039)

	截至6月30日止六個月		
	2022年 人民幣	2023年 人民幣	美元 (附註2)
融資活動所得現金流量：			
短期借款所得款項	1,272,576	841,968	116,113
償還短期借款	(509,652)	(734,572)	(101,302)
普通股回購	(406,370)	—	—
向菜鳥出售附屬公司股權的所得款項	101,089	—	—
收購附屬公司非控制性權益	(5,370)	(2,429)	(335)
派付股息	—	(120)	(17)
非控制性權益出資	—	2,736	377
回購及贖回可轉換優先票據	(1,759,973)	—	—
收購Full Jet的或然代價付款(附註9(a))	(7,224)	(13,213)	(1,822)
融資活動(所用)所得現金淨額	(1,314,924)	94,370	13,014
現金、現金等價物及限制性現金減少淨額	(1,661,664)	(501,322)	(69,134)
年初現金、現金等價物及限制性現金	4,699,764	2,245,724	309,700
匯率變動對現金、現金等價物及限制性現金的影響	98,668	4,309	592
年末現金、現金等價物及限制性現金	3,136,768	1,748,711	241,158
現金流量資料的補充披露：			
為利息已付現金	27,828	7,513	1,036
繳納所得稅已付現金	149,115	68,749	9,481
非現金投資及融資活動的補充披露：			
已計入應付款項的購買物業及設備	(13,536)	(153,716)	(21,198)
應付對價(附註9)	—	(32,640)	(4,501)
通過抵銷應收賬款結算向關聯方提供的貸款／ 向關聯方提供的貸款	(404)	(6,883)	(949)



下表提供簡明綜合財務狀況表內所呈報現金、現金等價物及限制性現金的總和與簡明綜合現金流量表所示該等款項總額的對賬。

	2022年 6月30日 人民幣	截至 2023年 6月30日 人民幣	2023年 6月30日 美元
現金及現金等價物	3,114,597	1,689,337	232,970
限制性現金	22,171	59,374	8,188
現金流量表所示現金、現金等價物及限制性現金的總額	3,136,768	1,748,711	241,158

截至2022年及2023年6月30日止六個月
(所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

1. 架構及主要業務

寶尊電商有限公司(「本公司」)於2013年12月17日根據開曼群島法律註冊成立。本公司、其附屬公司及其可變利益實體(統稱為「本集團」)主要從事為客戶提供端到端電商解決方案的業務，包括銷售服飾、家居及電子產品、網店設計與架設、視覺營銷及營銷、網店運營、客戶服務、倉儲及訂單配送。

截至2023年6月30日，本公司董事認為主要影響本集團業績、資產或負債的本公司主要附屬公司及VIE如下：

	註冊成立／ 收購日期	註冊成立地點／ 業務及法律地位	已發行股本／ 繳足資本	法定擁有權
附屬公司：				
Baozun Hong Kong Holding Limited	14年1月10日	香港	10,000港元	100%
上海寶尊電子商務有限公司(「上海寶尊」)	03年11月11日	中國／外商 獨資企業	人民幣 1,800,000,000元	100%
上海博道電子商務有限公司	10年3月30日	中國／有限 責任公司	人民幣 10,000,000元	100%
上海英賽廣告有限公司	10年3月30日	中國／有限 責任公司	人民幣 8,648,649元	100%
寶尊香港有限公司	13年9月11日	香港	10,000,000港元	100%
上海楓泊電子商務有限公司	11年12月29日	中國／有限 責任公司	人民幣 10,000,000元	100%
Baozun Hongkong Investment Limited	15年7月21日	香港	100,000港元	100%
Baotong Inc.	19年6月19日	開曼	10,681.32美元	70%
Baotong Hong Kong Holding Limited	16年5月5日	香港	10,000港元	70%
寶通易捷智能科技(蘇州)有限公司	17年3月27日	中國／外商 獨資企業	人民幣 260,252,000元	70%
Baozun Brand Management Limited	22年10月7日	香港	人民幣 100,000,000元	100%
White Horse Hongkong Holding Limited	22年10月8日	香港	人民幣 10,000,000元	100%
蓋璞(上海)商業有限公司	23年1月31日	中國	257,551,995美元	100%
VIE：				
上海尊溢商務信息諮詢有限公司	10年12月31日	中國／可變 利益實體	人民幣 50,000,000元	不適用

2. 重大主要會計政策概要

(a) 呈列基準

本公司未經審核簡明綜合財務報表乃根據證券交易委員會的規則及規例以及美利堅合眾國公認會計準則(「美國公認會計準則」)而編製及呈列。根據美國公認會計準則編製的綜合財務報表通常載入的若干資料及附註披露已根據有關規則及規例而予以簡明或省略。因此，隨附未經審核簡明綜合財務報表應與本公司截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表所載的財務報表、會計政策及其附註一併閱讀。截至2023年6月30日止六個月的經營業績不足以說明全年的經營業績。

管理層認為，未經審核簡明綜合財務報表反映所有一般經常性調整，而該等調整對公平呈列所呈列的中期期間財務業績而言屬必要。本公司認為，披露資料足以令所呈列資料不具誤導性。編製隨附未經審核簡明綜合財務報表所用的會計政策與編製本公司截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表所用者一致。未經審核簡明綜合財務報表所呈列截至2022年12月31日的財務報表乃摘錄自自截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

(b) 綜合基準

綜合財務報表包括本公司、其附屬公司及VIE的財務報表。所有本公司、其附屬公司及VIE之間的交易及結餘已於綜合時抵銷。

綜合入賬附屬公司指本公司直接或間接控制超過一半投票權或有權：委任或罷免董事會大部分成員；於董事會會議上投多數票；或根據股東或股權持有人之間的法規或協議管理投資對象的財務及經營政策的實體。

美國公認會計準則就辨識VIE及為透過表決權權益以外其他方式實現控制權的實體的財務報告提供指引。本集團評估其於某實體的各項權益以釐定被投資方是否屬VIE，如若被投資方屬VIE，則釐定本集團是否為該VIE的主要受益人。釐定本集團是否為主要受益人時，本集團會考慮本集團(1)是否有權力指導對VIE的經濟表現最具影響力的活動，及(2)有否收取對VIE而言屬重大的VIE經濟利益。倘被視為主要受益人，則本集團將VIE綜合入賬。

2. 重大主要會計政策概要 (續)

(b) 綜合基準 (續)

VIE安排

適用的中國法律及法規現時對提供互聯網內容發佈服務公司的外資持股有所限制。根據中國法律，本公司被視為境外法人，故本公司所擁有的附屬公司並不符合資格從事提供互聯網內容或網絡服務。

上海尊溢由本公司兩名創始股東於2010年12月成立，且於2014年7月之前並無經營任何業務。為賦予本集團對上海尊溢的實際控制權並獲取上海尊溢的絕大部分經濟利益，上海寶尊與上海尊溢及其個人股東已訂立下述一系列合同安排。

賦予本公司對VIE實際控制權的協議包括：

- (i) 委託協議，據此，上海尊溢各股東已簽立一份授權書，以授予上海寶尊權力代表其就一切與上海尊溢相關的事宜行事，並行使上海尊溢股東的所有權利，包括但不限於召開、出席股東大會及於會上投票、指定及委任董事及高級管理成員。該委託協議的初始期限為20年，之後將每年自動重續，直至上海寶尊另行通知為止。
- (ii) 獨家認購期權協議，據此，上海尊溢的股東已向上海寶尊或其指派代表授予一項不可撤回的獨家選擇權以在中國法律准許的條件及範圍內購買彼等於上海尊溢的股權。上海寶尊或其指派代表可全權酌情決定部分或悉數行使有關選擇權的時間。未經上海寶尊書面同意，上海尊溢股東不得轉讓、贈予、質押或另行以任何方式處置上海尊溢的任何股權。該等股份或資產的收購價將為該選擇權獲行使之時中國法律下所允許的最低對價。該協議可由上海寶尊（而非上海尊溢或其股東）提早終止。

2. 重大主要會計政策概要(續)

(b) 綜合基準(續)

VIE安排(續)

將經濟利益轉讓予本公司的協議包括：

- (i) 獨家技術服務協議，據此，上海尊溢委聘上海寶尊為其獨家技術及營運顧問，且根據該協議，上海寶尊同意協助安排進行上海尊溢經營活動所需的財務支援。未經上海寶尊事先書面批准，上海尊溢不得尋求或接納其他提供商的類似服務。該協議的有效期限為二十年，除非獲上海寶尊另行通知，否則將於屆滿後每年自動重續，且該協議將於上海寶尊或上海尊溢的經營期限屆滿時終止。上海寶尊可透過向上海尊溢發出事先書面通知隨時終止該協議。
- (ii) 股權質押協議，據此，上海尊溢股東已將彼等於上海尊溢的全部股權質押予上海寶尊，作為VIE根據獨家技術服務協議妥為履行責任及悉數支付諮詢和服務費，以及個人股東根據其他協議應付上海寶尊其他款項的抵押。倘上海尊溢股東或上海尊溢違反彼等各自的合同責任，則上海寶尊(作為質權人)將有權享有若干權利，包括處置已質押股權的權利。根據該協議，未經上海寶尊事先書面同意，上海尊溢股東不得轉讓、指讓彼等各自於上海尊溢的股權或以其他方式增設任何新產權負擔。該項質押將持續有效，直至獨家技術服務協議及若干其他協議項下的所有責任及到期應付款項均已達成及支付為止。

該等合同安排允許本公司透過其全資附屬公司上海寶尊實際控制上海尊溢，並從中取得絕大部分經濟利益。因此，本公司視上海尊溢為VIE，因為本公司為上海尊溢的主要受益人，本公司自2014年7月起將上海尊溢的財務業績綜合入賬。

2. 重大主要會計政策概要 (續)

(b) 綜合基準 (續)

VIE安排 (續)

有關VIE架構的風險

根據本公司中國法律顧問的法律意見，本公司認為，與上海尊溢訂立的合同安排符合中國法律規定並可依法強制執行。然而，中國法律制度存在的不確定因素會限制本公司強制執行該等合同安排的能力，而上海尊溢股東的權益亦可能有別於本公司股東的權益，繼而可能增加彼等尋求違反合同條款的風險，例如當上海尊溢須支付服務費時妨礙其如此行事。

本公司控制上海尊溢的能力亦倚賴上海寶尊所持授權書，以就所有需要股東批准的事宜表決。誠如上文所述，本公司認為，該授權書可依法強制執行，惟未必如直接擁有股權有效。此外，倘該法律架構及合同安排被裁定違反任何中國現行法律及法規，則本集團可被處罰款而中國政府可：

- 撤銷本集團的營業及經營執照；
- 要求本集團終止經營或限制本集團的業務；
- 限制本集團收取營收的權利；
- 封鎖本集團網站；
- 要求本集團重組其業務，迫使本集團成立新企業、重新申請必要執照或遷移其業務、員工及資產；
- 施加本集團未必能符合的額外條件或規定；或
- 對本集團採取可能損害其業務的其他監管或執法行動。

施加任何該等處罰均可能對本集團經營業務的能力造成重大不利影響。此外，倘施加任何該等處罰導致本集團喪失操控上海尊溢活動或收取其經濟利益的權利，則本集團將無法再將該實體綜合入賬。

2. 重大主要會計政策概要(續)

(b) 綜合基準(續)

VIE安排(續)

有關VIE架構的風險(續)

以下上海尊溢及其附屬公司的款額及結餘已計入本集團的簡明綜合財務報表：

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
現金及現金等價物	44,076	48,059
應收賬款淨額	220,229	99,226
存貨	160	21
預付供貨商款項	2,041	1,883
應收關聯方款項	3	3
預付款項及其他流動資產	1,632	1,074
物業及設備淨額	1,495	1,359
無形資產淨值	38,126	19,367
資產總值	307,762	170,992
應付賬款	19,469	20,980
應付關聯方款項	15,727	144
應付所得稅	959	575
預提費用及其他流動負債	81,374	22,133
負債總額	117,529	43,832

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣	2023年 人民幣
淨營收 ⁽¹⁾	281,328	242,667
淨利潤 ⁽²⁾	6,916	4,310
經營活動所得現金淨額 ⁽³⁾	82,398	4,219
投資活動所用現金淨額	(331)	(2,140)

(1) 計入截至2022年及2023年6月30日止六個月其他綜合入賬附屬公司產生的公司間服務營收分別為人民幣17,719元及人民幣1,726元。

(2) 計入截至2022年及2023年6月30日止六個月由其他綜合入賬附屬公司收取的公司間服務費分別為人民幣184,973元及人民幣192,206元。

(3) 計入截至2022年及2023年6月30日止六個月的公司間經營現金流出分別為人民幣88,427元及人民幣325,656元。

2. 重大主要會計政策概要 (續)

(b) 綜合基準 (續)

VIE安排 (續)

有關VIE架構的風險 (續)

截至2022年及2023年6月30日止六個月，VIE對綜合淨營收貢獻分別為6.42%及5.73%。截至2022年12月31日及2023年6月30日，VIE分別佔綜合資產總值的3.04%及1.66%及綜合負債總額的2.63%及0.95%。

VIE並無任何資產為VIE債務的抵押品，亦無任何僅可用於清償VIE債務的VIE資產。概無任何安排的條款(因明確安排及隱性可變利益)規定本公司或其附屬公司向VIE提供財務支援。

然而，倘VIE需要財務支援，本公司或其附屬公司可選擇透過向VIE股東作出貸款或向VIE作出委託貸款而向其VIE提供財務支援，惟須受法定限制及約束。相關中國法律及法規限制VIE將彼等相等於其繳足資本、資本公積及法定儲備結餘的資產淨值以貸款及墊款或現金股息形式轉讓予本公司。

(c) 採用估計

編製符合美國公認會計準則的簡明綜合財務報表要求管理層作出估計及假設，有關估計及假設影響簡明綜合財務報表及隨附附註中的資產及負債報告金額、結算日的或然負債相關披露以及報告期所報告的營收和開支。重大會計估計用於存貨撇減、識別及計量所收購資產及所承擔負債使用的重大假設及估計以及商譽減值。

2. 重大主要會計政策概要(續)

(d) 公允價值

公允價值為市場參與者於計量日在有序交易中出售資產所能收到的或轉讓負債所需支付的價格。在確定需要或允許按公允價值入賬的資產及負債的公允價值計量時，本集團考慮其交易的主要或最有利的市場，並考慮市場參與者在為資產或負債定價時將使用的假設。

權威文獻對公允價值進行分級，將用於計量公允價值的估值技術的輸入數據按優先次序分為三大層級。基於對公允價值計量而言屬重大的最低輸入數據級別涵蓋所有公允價值計量的層級如下：

- 第一層級 — 輸入數據乃基於在活躍市場所交易相同工具的未經調整報價。
- 第二層級 — 輸入數據乃基於類似工具在活躍市場的報價、相同或類似工具在不活躍市場的報價及所有重大假設均可從市場觀察或可通過絕大部分全部年期資產或負債的可觀察市場數據證實的估值技術模型。
- 第三層級 — 輸入數據一般不可觀察，通常反映管理層對市場參與者為資產或負債定價時將採用的假設所作估計。因此，公允價值使用技術模型釐定，包括期權定價模型、貼現現金流量模型及類似技術。

本集團的短期財務工具包括現金及現金等價物、限制性現金、短期投資、應收款項、應付款項、其他流動資產、應收關聯方款項、其他流動負債、應付關聯方款項及短期貸款。該等短期財務工具的賬面值與其公允價值相若，原因是該等工具的到期日較短。長期定期存款及長期銀行借款的賬面值與其公允價值相若，原因是其利率與市場上現行利率相若。可轉換優先票據的公允價值乃基於金融機構出售本公司可轉換優先票據提供的報價釐定。

2. 重大主要會計政策概要 (續)

(d) 公允價值 (續)

倘權益法投資被視為出現減值，本集團會按非經常性基準按公允價值計量權益法投資。該等投資的公允價值乃基於採用可得最佳資料的估值技術釐定。該等投資的減值支出於投資的賬面值超出其公允價值時入賬，而該情況被釐定為非暫時性質。截至2022年及2023年6月30日止六個月，錄得權益法投資減值分別為零。

就本集團並無重大影響且不具易於釐定公允價值的股權投資而言，本集團選擇按成本減減值(如有)並加上或減去因同一發行人就相同或類似投資進行有序交易的可觀察價格變動所產生變動計量股權投資。若干該等股權投資乃按公允價值計量，原因是確認減值損失。截至2022年及2023年6月30日止六個月，分別就不具易於釐定公允價值的股本證券錄得減值零。

(e) 集中及風險

客戶及供應商集中

以下為截至2022年及2023年6月30日止六個月佔淨營收10%或以上的客戶：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣	2023年 人民幣
A	522,189	510,558

以下為截至2022年12月31日及2023年6月30日佔應收賬款結餘10%或以上的客戶：

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
A	477,915	349,070

以下為截至2022年及2023年6月30日止六個月佔採購額10%或以上的供應商：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣	2023年 人民幣
B	447,940	431,305

2. 重大主要會計政策概要(續)

(e) 集中及風險(續)

信貸風險集中

可能使本集團面臨重大集中信貸風險的財務工具主要包括現金及現金等價物、限制性現金、應收賬款、短期投資、應收關聯方款項。截至2022年12月31日及2023年6月30日，本集團所有現金及現金等價物、限制性現金、短期投資及長期定期存款均由位於中國、香港、日本及台灣且管理層認為擁有良好信貸質素的主要金融機構持有。應收賬款及應收關聯方款項通常為無抵押並來自賺取中國客戶的營收。應收賬款涉及的風險透過本集團對其客戶進行的信貸評估及其對未償還結餘進行的持續監察程序而有所緩減。

外幣風險

人民幣(「人民幣」)並非可自由兌換的貨幣。在中國人民銀行規管下，國家外匯管理局管控人民幣與外幣的兌換。人民幣的價值跟隨中央政府政策以及國際經濟及政治發展而改變，對中國外幣交易系統市場供需造成影響。截至2022年12月31日及2023年6月30日，本集團以人民幣計值的現金及現金等價物、限制性現金及短期投資分別合共為人民幣1,898,378元及人民幣2,227,858元。

(f) 外幣換算

本集團的呈報貨幣為人民幣。本公司的功能貨幣為美元(「美元」)。本集團的香港註冊成立實體的功能貨幣為港元(「港元」)。本集團的中國附屬公司的功能貨幣為人民幣。

以適用功能貨幣以外貨幣計值的貨幣資產及負債以結算日的現行匯率換算為功能貨幣。非貨幣資產及負債按歷史匯率重新計量為適用功能貨幣。年內以適用功能貨幣以外貨幣進行的交易按交易日期的現行適用匯率兌換為功能貨幣。交易盈虧於簡明綜合經營報表確認。

資產及負債以結算日的匯率由各實體的功能貨幣換算為呈報貨幣。權益金額按歷史匯率換算，而營收、開支、收益及虧損則採用年內平均匯率換算。換算調整乃按外幣折算差異呈報且列作簡明綜合股東權益變動表及簡明綜合全面收益表內其他綜合收益(損失)的單獨部分。

2. 重大主要會計政策概要 (續)

(g) 便利換算

本集團的業務主要在中國進行及絕大部分營收以人民幣計值。然而，向股東作出的定期報告所包含的當期金額將會使用當時通行匯率換算為美元，以方便讀者。於簡明綜合資產負債表以及簡明綜合經營表、全面虧損及現金流量表中，於2023年6月30日及截至該日止六個月的結餘由人民幣換算為美元僅是為了方便中國境外讀者，所使用匯率為1.00美元兌人民幣7.2513元，即2023年6月30日美國聯邦儲備局H.10統計數據所載的中午購入價。

(h) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、活期存款及原到期時間為三個月以下的高流動性投資。

(i) 限制性現金

限制性現金主要包括(i)根據本集團借款安排或就代表本集團發出的銀行擔保規定須存放於若干銀行的最低現金存款或現金抵押存款(ii)其業務合作夥伴所要求的按金及(iii)就發出主要涉及購買存貨的商業承兌票據的抵押品。倘預期維持有關存款的義務於未來十二個月終止，該等存款會被分類為流動資產，相反則會被分類為非流動資產。所有限制性現金均由主要金融機構以獨立賬戶持有。

(j) 短期投資

短期投資主要包括到期時間介乎三個月至一年的定期存款。

2. 重大主要會計政策概要(續)

(k) 應收賬款淨額

應收賬款指應收客戶款項，並於扣除信貸虧損撥備後入賬。本集團已根據過往經驗、應收賬款結餘賬齡、客戶的信貸質素、目前經濟狀況、對未來經濟狀況的預測及可能影響向客戶收款能力的其他因素制定現行預期信貸虧損模型。

(l) 存貨

存貨(包括可供出售產品)按成本與市價兩者中的較低者計值。存貨成本使用加權平均成本法釐定。存貨估值乃以現時可得有關預期可收回價值的資料為依據。有關估計取決於類似商品的過往趨勢、存貨賬齡、過往及預測消費者需求及促銷環境等因素。

(m) 投資

本集團使用權益法將對其具有重大影響但並無擁有多數股權或控制權的股權投資入賬。本集團錄得分佔盈利及虧損中的權益法調整。權益法調整包括本集團分佔被投資方收入或虧損的比例、對確認投資當日本集團賬面值與其於被投資方資產淨值權益之間的若干差額所作的調整、減值及權益法要求作出的其他調整。已收股息入賬列為投資賬面值減少。不多於本集團於被投資方盈利的累計權益的累計分派會被視為一項投資回報，並分類為經營活動所得現金流入。多於本集團於被投資方盈利的累計權益的累計分派會被視為一項投資回報，並分類為投資活動所得現金流入。

具易於釐定公允價值且本集團並無重大影響的股權投資初步及後續按公允價值入賬，且其公允價值變動於盈利內報告。

不具易於釐定公允價值且本集團對其並無重大影響的股本證券乃使用替代計量法計量及入賬，該替代計量法乃按成本減減值(如有)並加上或減去因合資格可觀察價格變動所產生變動計量證券。

2. 重大主要會計政策概要 (續)

(n) 物業及設備淨額

物業及設備按成本減累計折舊及減值列賬。物業及設備按足以將成本減減值及剩餘價值(如有)按直線法於估計可使用年內撇銷的比率折舊。估計可使用年期及剩餘價值如下：

類別	可使用年期	剩餘價值比率
電子設備	3年	0% – 5%
汽車	5年	5%
傢俱及辦公室設備	5年	5%
機器	7至10年	5%
樓宇	44年	5%
租賃物業裝修	租賃物業裝修的預計可使用年期與租期兩者中的較短者	0%

維修及保養成本在產生時計入開支，而延長物業及設備可使用年期的更新及改良成本則會撥充資本作為添置相關資產。出售物業及設備所得收益及虧損會計入簡明綜合經營報表。

(o) 無形資產淨值

無形資產及相關可使用年期如下：

項目	可使用年期
內部開發軟件	3年
商標	10年
供應商關係	10年
客戶關係	2年至10年
品牌	5年至10年
特許經營權	8年
技術	3年至5年

無形資產按收購該等資產的成本減累計攤銷入賬。無形資產攤銷於估計可使用年內按直線法計算。

就內部開發軟件而言，本集團承擔初期項目階段產生的所有內部使用軟件成本，並將與開發內部使用軟件相關的直接成本撥充資本。該內部開發軟件主要包括訂單管理、客戶管理及零售解決方案系統。

商標、供應商關係、客戶關係、品牌、特許經營權及技術乃自本集團業務合併取得。

2. 重大主要會計政策概要(續)

(p) 商譽

商譽指本公司收購附屬公司權益所支付購買代價超出從所收購實體取得的可識別有形與無形資產及所承擔負債的公允價值的部分。商譽不進行攤銷，但每年進行減值測試，或倘事件或情況轉變顯示商譽可能出現減值時，則需更頻密地進行減值測試。

截至12月31日，商譽無須進行折舊或攤銷，但須每年進行減值測試，當有事件發生或情況發生變動表明資產可能減值時，則於年度測試之間再次測試。根據美國財務會計準則委員會(「FASB」)頒佈的關於測試商譽減值的指引ASU 2017-04，無形資產－商譽及其他(專題350號)：簡化商譽減值測試(「ASU 2017-04」)，本集團可首先評估定性因素，以釐定報告單位公允價值是否很可能低於其賬面值。根據其定性評估，如果報告單位公允價值很可能低於其賬面值，則須強制進行定量減值測試。否則，無須進一步測試。定量減值測試包括比較各報告單位公允價值與其賬面值(包括商譽)。倘各報告單位的賬面值超出其公允價值，相等於報告單位公允價值與其賬面值之間差額的減值損失將予以入賬。

截至2022年及2023年6月30日止六個月，本集團並無確認減值損失。

(q) 耐用資產減值

本集團於發生任何事件或情況變動顯示某資產的賬面值可能無法收回時，評估具可釐定可使用年期的耐用資產的可收回程度。本集團計量耐用資產的賬面值與其相關估計未貼現未來現金流量。倘所評估資產的預期未來現金流量淨額總和少於其賬面值，則出現減值。減值損失乃按資產賬面值超出其公允價值的金額計算。公允價值基於多種估值技術及假設估算，包括所評估資產於可用年期內的未來現金流量及貼現率。該等假設要求作出重大判斷，且可能有別於實際結果。截至2022年及2023年6月30日止六個月，概無確認任何減值。

2. 重大主要會計政策概要 (續)

(r) 營收

本集團向其品牌合作夥伴提供品牌電商解決方案，而其營收主要來自產品銷售及提供服務。

產品銷售

本集團主要通過根據經銷模式向客戶銷售從品牌合作夥伴及／或彼等的授權經銷商選購的產品而產生產品銷售營收。在該模式下，本集團確定一項履約責任，即透過其所營運網店直接向客戶銷售產品。經銷模式下的營收按總額基準確認，並於簡明綜合經營報表上呈列為產品銷售，原因是(i)本集團(而非品牌合作夥伴)主要負責履行提供特定產品的承諾；(ii)貨品一旦交付至本集團倉庫，其須承擔實物及一般存貨風險；及(iii)本集團有權制定價格。

收購蓋璞上海後，本集團的產品銷售營收亦包括在店舖、線上及透過特許經營及許可協議進行的商品銷售。就線上銷售而言，本集團已選擇將運輸及處理視為履約活動，而非一項單獨履約責任。因此，我們於商品的控制權傳給客戶時(通常為運輸時)就我們的線上銷售相關單一履約責任確認營收。

扣除折扣、退貨撥備、增值稅及相關附加費後的產品銷售於客戶在交付時接納有關產品時確認。營收以本集團預期就將產品轉移予客戶所收取的代價金額計量。減少營收的退貨撥備基於本集團所保存歷史數據及其按產品類別劃分的退貨分析，採用最有可能金額法估算。

本集團大部分客戶於本集團網店的網站下訂單時透過第三方支付平台進行線上付款。於客戶接納所配送產品(即本集團確認產品銷售之時)前，該等第三方支付平台不會向本集團發放資金。本集團部分客戶於收訖產品時付款。本集團的配送服務提供商為本集團向其客戶收取付款。本集團將第三方快遞公司所持現金於資產負債表入賬為應收款項。

2. 重大主要會計政策概要(續)

(r) 營收(續)

服務

本集團會根據寄售或服務費模式，以服務提供商的身份促成其品牌合作夥伴的品牌產品線上銷售，並履行其履約責任以提供各種電商服務，包括IT解決方案、網店運營、數字營銷、客戶服務以及倉儲配送服務的任何組合。所提供的各個服務類型被視為一項單獨履約責任，原因是其與其他服務有顯著差別。本集團大部分服務合同包含多項履約責任。本集團基於已售商品價值、已達成訂單數量或其他多種因素，向其品牌合作夥伴收取固定費用及／或可變費用。交易價格按相對個別售價分配至各項履約責任。本集團一般根據向可資比較客戶收取的價格或預計成本加利潤率釐定個別售價。

來自一次性網店設計及架設服務等IT解決方案的營收於提供服務時確認，而來自其他服務類型的營收則於服務期內確認。本集團採用可行權宜方法以本集團有權每月開具信貸期為一至四個月的發票的金額確認服務(一次性網店設計及架設服務除外)的營收。

本集團作為其所提供服務(而非品牌合作夥伴的產品銷售)的負責人，因此，僅於簡明綜合經營報表確認服務費為營收。本集團提供服務時產生的所有成本分類為簡明綜合經營報表的經營開支。

合同結餘

營收確認時間可能有別於向客戶開具發票的時間。應收賬款指在本集團已達成其履約責任並擁有獲得付款的無條件權利時，已開具發票的金額及開具發票前已確認的營收。

本集團往往於提供服務前向消費者收取墊款，有關墊款入賬列為客戶墊款並計入簡明綜合資產負債表的預提費用及其他流動負債。

可行權宜方法及豁免

本集團選擇不披露以下各項未達成履約責任的價值：(i)原預期期限為一年或以下的合同(ii)本集團按其有權就所履行服務開具發票的金額確認營收的合同及(iii)與完全未達成履約責任相關的可變代價合同。

2. 重大主要會計政策概要 (續)

(s) 產品成本

產品成本包括產品採購價及入庫運費、存貨撇減、設計成本及特許權使用費。從供應商收貨產生的運費包含在存貨中，並於向客戶銷售產品時確認為產品成本。產品成本並不包括與運輸及處理費用、物流員工的工資與福利、物流中心租賃開支及折舊開支等產品銷售相關的其他直接成本。因此，本集團的產品成本未必可與其他將該等開支計入其產品成本的公司比較。

(t) 回扣

回扣由品牌合作夥伴根據經銷模式提供，並按以月份、季度或年度計算的產品採購量釐定。本集團將批量回扣入賬列為其根據所釐定回扣就產品付款的價格減少。批量回扣乃基於本集團的過往經驗及當前預測估算，並在本集團向採購門檻邁進時確認。回扣亦曾經本集團及其品牌合作夥伴磋商後提供，並於雙方同意回扣金額時於簡明綜合經營報表入賬列為產品成本減少。

(u) 履約

履約成本指運輸及處理費用、付款處理及相關交易成本、租賃倉庫的租金開支、包裝物料成本以及本集團配送及客戶服務中心產生的出庫運費以及經營及工作人員成本，包括採購、接收、檢查及倉儲存貨應佔成本以及挑選、包裝及準備客戶訂單以供付運應佔成本。

(v) 銷售及營銷

銷售及營銷費用包括銷售及營銷員工的工資、花紅及福利、廣告費用、代理費及宣傳材料費用。廣告費用於發生時支銷。

於2023年1月31日成功收購GAP後，銷售及營銷費用包括各種店舖相關成本，如店舖攤銷、店舖佔用及店舖租賃等。

廣告及宣傳成本主要與向品牌客戶提供營銷及宣傳服務有關，並包括本集團就於多個線上線下渠道進行營銷及宣傳支付予第三方供應商的費用。該等費用於簡明綜合經營報表入賬列為銷售及營銷，截至2022年及2023年6月30日止六個月合共分別為人民幣619,893元及人民幣598,732元。

2. 重大主要會計政策概要(續)

(w) 技術與內容

技術與內容費用主要包括技術基礎設施費用、技術系統部門僱員工資與相關開支、編輯內容成本以及與供內部使用的電腦、存儲及電信基礎設施相關成本。

(x) 管理及行政

管理及行政費用包括公司僱員工資相關開支、專業服務費、信貸虧損撥備及其他公司間接成本。

(y) 其他經營淨利潤(開支)

其他經營利潤主要包括政府補貼。

政府補貼包括本公司中國附屬公司從地方政府獲取的現金補貼。作為於若干地方區域進行業務的激勵所收取的補貼於收到現金時確認，且有關補貼並無任何履約責任或其他使用限制。截至2022年及2023年6月30日止六個月，分別為數人民幣57,794元及人民幣69,899元的現金補貼已計入其他經營淨利潤(開支)。附帶履約責任的已收補貼於所有責任獲達成時確認。

(z) 股份激勵

本公司向合資格僱員、管理層及董事授予期權及限制性股份單位，並按照ASC 718*報酬－股份報酬*將該等股份獎勵入賬。

僱員的股份獎勵乃按授出日期獎勵的公允價值計量，且(a)若未規定歸屬條件，於授出日期立即；或(b)在規定的服務期間(扣除估計的沒收部分)內確認為開支。

所有為換取股本工具而收取商品或服務的交易均基於已收代價的公允價值或已發行股本工具的公允價值(以較可靠計量結果為準)入賬。

釐定所授出限制性股份單位的公允價值時採用相關股份於授出日期的收市價。

沒收部分於授出時進行估算，並在實際沒收部分有別於該等估算的情況下於後續期間作出修訂。

2. 重大主要會計政策概要 (續)

(z) 股份激勵 (續)

就修訂股份獎勵而言，本公司於已歸屬獎勵的修訂日期將經修訂獎勵的公允價值增幅入賬列為股份激勵，或於未歸屬獎勵的餘下歸屬期內將原獎勵任何餘下未確認的報酬開支入賬。報酬增幅為經修訂獎勵於修訂日期公允價值超出緊接修訂前原獎勵公允價值的部分。

(aa) 所得稅

即期所得稅乃根據相關稅務當局的法律作出撥備。根據相關稅務司法權區的法規，就財務報告而言，本集團基於淨利潤列賬即期所得稅，並就毋須課稅或不可扣減所得稅的收入及開支項目作調整。

本集團使用資產負債法將所得稅入賬。根據此方法，遞延稅項資產及負債乃根據財務報表賬面值及現有資產及負債稅基之間的暫時性差額而釐定，並應用預計將撥回暫時性差額的期間內生效的現行法定稅率。在權衡可得證據後，倘若干部分或全部遞延稅項資產較有可能不會變現，遞延稅項資產將按估值撥備調減。稅率變動對遞延稅項的影響在變動期內於簡明綜合經營報表確認。

不明確所得稅狀況對申報所得稅的影響確認為經相關稅務當局審核後最有可能存續的最大金額。倘存續的可能性少於50%，則不會確認不明確所得稅狀況。所得稅的利息及罰款將被分類為所得稅撥備的一部分。

2. 重大主要會計政策概要(續)

(ab) 作為承租人的經營租賃

根據租賃會計準則，在訂立租約時，本公司釐定一項安排是否構成或包含租賃。對於經營租賃，本公司根據租期內租賃付款的現值，在開始日於簡明綜合資產負債表確認使用權資產及租賃負債。本公司根據於開始日可得的資料估計增量借款利率，以釐定租賃付款的現值。增量借款利率估計與在類似條款、金額及租賃資產所處的經濟環境下的有抵押利率相若。租賃開支在租期內按直線基準入賬。

本公司選定的可行權宜方法不會區分合同的租賃及非租賃部分並對所有租期為12個月或以下的合同豁免短期租賃。

於2017年收購的土地使用權為向本地政府部門支付的租賃預付款項，於簡明綜合資產負債表獨立呈列。本公司釐定其土地使用權協議包含經營租賃。土地使用權按成本減累計攤銷及減值損失列賬。

攤銷按直線基準於44年(土地使用權的年期)內計提。截至2022年及2023年6月30日止六個月，土地使用權的攤銷開支分別為人民幣513元。截至2023年6月30日，土地使用權的剩餘使用年期為38年。

(ac) 綜合收益

綜合收益的定義包含所有權益變動，惟來自擁有人投資的權益變動及向擁有人的分派除外。於呈列的期間內，本集團的綜合收益包括淨利潤及外幣折算差異，並於簡明綜合全面收益表呈列。

(ad) 每股盈利(虧損)

每股普通股的基本盈利乃按普通股股東應佔淨利潤除以期內發行在外普通股的加權平均數計算。

每股普通股的攤薄盈利反映倘證券或發行普通股的其他合同獲行使或轉換為普通股時，可能發生潛在攤薄，普通股包括可轉換優先票據轉換時可發行的普通股(採用如已轉換方法)，以及期權獲行使及限制性股份單位獲歸屬時可發行的普通股(採用庫存股法)。

根據美國存託股借股協議借出的股份不納入每股基本及攤薄盈利的計算，除非美國存託股借股安排發生違約，而本集團認為不太可能。

2. 重大主要會計政策概要 (續)

(ae) 可贖回非控制性權益

可贖回非控制性權益(「可贖回非控制性權益」)為若干第三方的權益，其不可強制贖回，但當持有人行使選擇權，或出現非本公司可完全控制的事件時，可按固定或可決定價格或固定或可決定日期贖回現金。該等權益在簡明綜合資產負債表中分類為「可贖回非控制性權益」，而非股東權益。可贖回非控制性權益最初以收購日的公允價值入賬，其後按以下較高者入賬：(1)應用ASC第810-10條計量指引所產生的累計金額(即初始賬面金額、非控制性權益分佔淨利潤或虧損的增加或減少金額、其他綜合收益或其他綜合虧損及股息)或(2)贖回價。倘當前不可贖回的非控制性權益有可能被贖回時，本集團將在贖回價格發生變化時即時確認。

(af) 業務合併

美國公認會計準則要求所有業務合併按收購法列賬。根據收購法，收購成本按給定資產、所產生負債及已發行股本工具於交換日期的公允價值總額計量。直接歸屬於收購的成本按已產生支銷。所收購或承擔的可識別資產、負債及或有負債按其截至收購日期的公允價值單獨計量，而不論任何非控制性權益之程度如何。(i)收購成本、非控制性權益的公允價值及先前被收購方所持股權於收購日期的公允價值之總和超出(ii)被收購方之可識別資產淨值之公允價值的差額，乃列賬為商譽。倘收購成本低於被收購附屬公司資產淨值的公允價值，則差額直接於簡明綜合經營及綜合虧損表內確認。

釐定公允價值並將其分配至已收購可識別資產及已承擔負債乃根據多項假設及估值方法作出，需要管理層作出大量判斷。該等估值的最重大變量為貼現率、最終價值、現金流量預測所根據的年數和釐定現金流入及流出所用的假設及估計。管理層基於相關活動的當前業務模式的內在風險及行業比較釐定擬採用的貼現率。最終價值乃基於資產預計年期及預測週期以及該期間的預測現金流量計算。儘管本集團認為釐定所用假設乃合理基於收購日期的可用資料，惟實際結果可能有別於預測金額且差額可能重大。



2. 重大主要會計政策概要(續)

(ag) 庫存股

庫存股指本公司購回的不再流通的普通股，並由本公司持有。普通股的購回按成本法入賬，據此，所購股票的全部成本被記錄為庫存股。當庫存股退市時，購回價格超過面值的部分將於資本公積及未分配利潤之間分配。

(ah) 分部資料

於2023年1月31日之前，本集團業務僅有一個經營分部。於收購蓋璞上海後，本集團確認兩個經營分部：電商分部及品牌管理分部。分部資料載於附註23。

(ai) 近期頒佈的會計公告

於2022年12月，FASB頒佈ASU 2022-06，將ASC第848號的最後日期推遲至2024年12月31日。該更新延長了編製者可利用參考利率改革減免指引的期限。該ASU於頒佈後生效。於2022年12月，我們採納經更新準則，且採納該準則不會對我們的財務報表及相關披露產生重大影響。

3. 營收

截至2022年及2023年6月30日止六個月，本集團絕大部分營收均來自中國。按貨品或服務類型及轉移時間劃分的營收分類如下：

營收分類

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣	2023年 人民幣
產品銷售	1,374,741	1,596,325
服務		
— 網店運營、數字營銷、客戶服務、倉儲物流及IT維護服務 (營收於一段時間內確認)	2,697,961	2,552,541
— 一次性網店設計及架設服務(營收於一個時點確認)	33,493	59,091
總營收	4,106,195	4,207,957

合同負債

截至2023年6月30日止六個月客戶墊款的變動如下：

	客戶墊款
截至2023年1月1日的期初結餘	120,858
增加淨額	58,138
截至2023年6月30日的期末結餘	178,996

截至2022年及2023年6月30日止六個月，已確認營收分別為人民幣63,677元及人民幣120,858元，為於各期初計入客戶墊款結餘的金額。

4. 應收賬款淨額

應收賬款淨額包括以下項目：

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
應收賬款	2,413,173	1,950,623
信貸虧損撥備：		
期初結餘	(118,724)	(120,495)
添加	(1,494)	(416)
匯兌損失	(7,921)	(4,904)
撇銷	7,644	863
期末結餘	(120,495)	(124,952)
應收賬款淨額	2,292,678	1,825,671

於相關發票日期的應收賬款賬齡分析如下：

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
0至3個月	1,969,791	1,660,818
3至6個月	154,792	66,555
6至12個月	53,365	28,803
1年以上	235,225	194,447
應收賬款總額	2,413,173	1,950,623

截至2022年及2023年6月30日止六個月
(所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

5. 存貨

存貨包括以下項目：

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
產品	942,926	1,018,020
包裝物料及其他	71	68
存貨	942,997	1,018,088

截至2022年及2023年6月30日止六個月，簡明綜合經營報表中的產品成本分別錄得存貨撇減人民幣74,793元及人民幣48,346元。

6. 預付款項及其他流動資產

預付款項及其他流動資產包括以下項目：

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
應收供應商的回扣	239,816	227,318
可收回的增值稅(「增值稅」)	125,644	137,541
預付開支	84,268	87,725
按金 ⁽¹⁾	62,889	74,254
應收利息	11,352	42,240
僱員墊款 ⁽²⁾	8,428	4,503
其他	22,018	37,015
預付款項及其他流動資產	554,415	610,596

(1) 按金指租金按金及向第三方平台支付的按金。

(2) 僱員墊款指支付予網店管理員的現金墊款，用作日常店舖運營，如網店推廣活動。

7. 物業及設備淨額

物業及設備淨額包括以下各項：

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
電子設備	235,628	379,018
汽車	5,241	6,077
傢俱及辦公室設備	151,498	317,066
租賃物業裝修	565,497	692,195
機器	61,889	154,721
樓宇	201,129	403,117
總計	1,220,882	1,952,194
累計折舊及攤銷	(526,436)	(1,105,867)
物業及設備淨額	694,446	846,327

截至2022年及2023年6月30日止六個月，折舊及攤銷開支分別為人民幣61,138元及人民幣83,762元。

截至2022年及2023年6月30日止六個月
(所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

8. 無形資產淨值

無形資產淨值包括以下各項：

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
內部開發軟件	401,236	428,961
商標	1,074	1,074
供應商關係	15,620	15,620
客戶關係	146,701	146,701
品牌	12,100	26,400
技術	19,500	19,500
累計攤銷	(285,507)	(327,675)
無形資產淨值	310,724	310,581

截至2022年及2023年6月30日止六個月，無形資產的攤銷開支分別為人民幣35,941元及人民幣42,168元。

於未來五年，現有無形資產的估計攤銷開支分別為人民幣107,342元、人民幣89,611元、人民幣45,913元、人民幣17,453元及人民幣15,887元。

9. 業務收購及取消綜合入賬

(a) 收購蓋璞(上海)商業有限公司(「蓋璞上海」)

蓋璞上海由美國最大的專業服裝公司Gap Inc. (「Gap」) 全資擁有，為女性、男性及兒童提供服裝、配飾及個人護理產品。於2010年開設第一家中國門店。於2023年2月，本集團以總現金對價人民幣176,385元收購蓋璞上海的全部股權。

該交易被視為一項業務收購，因此，使用收購會計法入賬。基於所收購資產及負債於收購日的公允價值，收購價的分配情況概述如下：

	金額 人民幣千元
總現金對價	176,385
淨資產總額	179,853
收購附屬公司收益	(3,468)

9. 業務收購及取消綜合入賬(續)

(b) 收購上海蔓森品牌管理有限公司(「蔓森」)

蔓森致力於打造符合中國消費者健康及生態管理的美容健康品牌。於2023年4月，本集團以總現金對價人民幣32,640元收購蔓森的51%股權並確認商譽人民幣10,588元。

與上述收購事項相關的交易成本並不重大。被收購公司的財務業績並不重大，已於本公司於收購事項後期間的簡明綜合財務報表列賬。由於對簡明綜合財務報表的影響並不重大，因此未就收購事項呈列備考資料。

由於本集團的經營、收購業務及其他不符合單獨確認條件的無形資產合併產生的預期協同效應，故確認商譽。商譽不進行攤銷，亦不可扣稅。

10. 權益投資

(a) 投資於權益法被投資方

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
北京鵬泰寶尊電子商務有限公司 ⁽¹⁾	45,451	53,176
杭州聚溪科技有限公司 ⁽²⁾	14,077	14,041
其他	10,300	7,025
	69,828	74,242

(1) 於2018年1月，本集團透過合營企業協議投資人民幣13,328元與北京鵬泰互動廣告有限公司(「北京鵬泰」)成立電子商務合營企業。寶尊持有49%股權及北京鵬泰持有51%股權。截至2022年及2023年6月30日止六個月，已分別確認權益法投資收益人民幣5,407元及人民幣7,725元。

(2) 於2019年6月，本集團與杭州聚溪科技有限公司(「聚溪」)訂立協議收購10%股權，總對價為人民幣15,000元。由於本集團可對聚溪行使重大影響力，其以權益會計法入賬。截至2022年及2023年6月30日止六個月，已分別確認分佔權益法投資虧損人民幣282元及虧損人民幣36元。



截至2022年及2023年6月30日止六個月
(所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

10. 權益投資(續)

(b) 投資於按公允價值計量的股本證券

於2021年1月，寶尊與中國獨立在線營銷與企業數字化運營解決方案提供商愛點擊簽訂購股協議，並以總認購價約17.2百萬美元認購649,349股新發行的愛點擊B類普通股(「發行B類股份」)。愛點擊B類普通股持有人每股擁有20票投票權。根據與愛點擊的一名現有股東訂立的購股協議，寶尊以總認購價約32.8百萬美元認購2,471,468股美國存託股(「美國存託股」)。兩股美國存託股相當於一股愛點擊的A類普通股，而愛點擊的A類普通股持有人每股擁有一票投票權。於上述交易完成後，寶尊已收購並實益擁有愛點擊發行在外股份總數的約4%，佔愛點擊總投票權的約10%。由於本公司無法對被投資方施加重大影響，投資入賬為按公允價值計量的股本證券。截至2022年6月30日及2023年6月30日止年度，已確認未實現投資損失分別為人民幣94,645元及人民幣9,264元。

於2021年6月，本集團收購一家私營公司復星時尚集團(開曼)有限公司(「復星」)的4,908,939股B類優先股，佔投票權益的1.57%，總認購價為人民幣76,716元。由於該投資不屬於實質上的普通股，故該投資截至2021年12月31日入賬為不具釐定公允價值的股本證券。於2021年10月，復星更名為復朗集團(「復朗」)。於2022年12月，本集團以對價人民幣21,170元進一步收購復朗的300,000股普通股。於2022年12月15日，復朗通過特殊目的收購公司在紐約證券交易所成功上市後，4,908,939股B類優先股轉換為1,321,790股普通股。該投資按公允價值計量，且於截至2023年6月30日止六個月確認未實現投資損失人民幣42,610元。

(c) 投資於不具易於釐定公允價值的股本證券

截至2022年及2023年6月30日止六個月，投資於不具易於釐定公允價值的股本證券分別為人民幣118,716元及人民幣168,677元。截至2023年6月30日，投資賬面值包括於四家私營公司的投資。由於該等投資不屬於實質上的普通股，故入賬列為投資於不具易於釐定公允價值的股本證券。

本集團須於事件或業務情況變化表明投資的賬面值可能無法悉數收回時對其投資進行減值評估。截至2022年及2023年6月30日止六個月，本集團確認減值損失分別為零。

11. 短期貸款

截至2022年12月31日及2023年6月30日的短期貸款如下：

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
短期貸款		
短期銀行借款	1,016,071	1,123,468

短期銀行借款

本集團與多間中國商業銀行訂立一年期信貸融資，為本集團提供循環信貸額度。根據該等信貸融資，本集團截至2022年12月31日止年度及2023年6月30日止六個月可分別借入最多人民幣3,329,012元及人民幣4,200,000元，僅可用作維持日常運營。

截至2022年12月31日，本集團自信貸融資提取短期銀行借款人民幣1,016,071元。為數人民幣8,664元及人民幣400,873元的信貸融資已分別用作發出金額合共人民幣17,342元的擔保函以及金額合共人民幣487,837元的應付票據。因此，於2022年末可動用作日後借款的信貸融資為人民幣1,903,404元。信貸融資將於2023年屆滿。

截至2023年6月30日，本集團自信貸融資提取短期銀行借款人民幣1,123,468元。為數人民幣74,860元及人民幣238,541元的信貸融資已分別用作發出金額合共人民幣75,437元的擔保函以及金額合共人民幣248,541元的應付票據。因此，於2023年末可動用作日後借款的信貸融資為人民幣2,763,131元。信貸融資將於2023年9月至2024年4月屆滿。

截至2022年及2023年6月30日止六個月
(所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

12. 預提費用及其他流動負債

預提費用及其他流動負債包括以下各項：

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
應計物流開支	303,880	195,072
客戶墊款	120,858	178,996
應付外判勞工成本	74,698	76,988
應付薪金及福利	223,843	234,423
應計專業費用	24,786	14,913
應計營銷開支	177,084	188,324
其他應付稅項	10,567	12,464
銷售退回應計費用	1,497	11,062
應付對價	75,453	78,801
應計日常經營開支	8,498	57,395
其他	4,376	47,727
預提費用及其他流動負債	1,025,540	1,096,165

13. 應付賬款及應付票據的賬齡分析

應付賬款及應付票據包括以下項目：

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
應付賬款	474,732	427,272
應付票據	487,837	248,541

於相關發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
0至12個月	474,732	427,272
1年以上	-	-
應付賬款總額	474,732	427,272

13. 應付賬款及應付票據的賬齡分析(續)

於相關發行日期的應付票據賬齡分析如下：

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
0至12個月	487,837	248,541
1年以上	-	-
應付賬款總額	487,837	248,541

14. 所得稅

本公司於開曼群島註冊成立，根據開曼群島現行法律，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就支付予股東的股息徵收預扣稅。

根據香港稅務條例，就本公司於香港註冊成立的附屬公司而言，首2百萬港元溢利的利得稅率為8.25%，而超出該金額的溢利則按16.5%的稅率納稅。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)，本集團設於中國的附屬公司及VIE須按25%的法定稅率納稅。根據國稅函2009第203號，倘實體獲認證為「高新技術企業」(「高新技術企業」)，可享有優惠所得稅率15%。VIE於2017年取得高新技術企業證書並於2020年續證，因此自2017年起可享有15%優惠稅率，有效期自有權享有或續期之年度起計為三年。本集團旗下其他五間附屬公司自2018年起取得高新技術企業證書並隨後續證，因此按15%的稅率納稅，有效期自有權享有或續期之年度起計為三年。

計入簡明綜合經營報表的所得稅支出(絕大部分來自本集團的中國附屬公司)的即期及遞延部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣	2023年 人民幣
即期稅項	11,283	48,152
遞延稅項	(4,662)	(44,047)
所得稅支出	6,621	4,105

15. 經營租賃負債

下表披露本集團租賃的加權平均剩餘租期及加權平均貼現率：

租期及貼現率	截至6月30日止六個月	
	2022年	2023年
加權平均剩餘租期：		
— 經營租賃	4.18年	5.07年
加權平均貼現率：		
— 經營租賃	4.89%	6.38%

截至2023年6月30日止六個月的年度未貼現現金流量的到期日分析如下：

	截至2023年 6月30日 經營租賃 人民幣
2023年	187,015
2024年	338,778
2025年	269,010
2026年	197,360
2027年	138,983
2028年	71,624
其後	187,283
租賃承擔總額	1,390,053
減：估算利息	(204,216)
經營租賃負債總額	1,185,837
減：流動經營租賃負債	(306,925)
長期經營租賃負債	878,912

截至2023年6月30日，並未資本化為使用權資產的短期經營租賃的未來租賃付款為人民幣9,404元。

15. 經營租賃負債(續)

截至2022年及2023年6月30日止六個月與租賃相關的現金流量補充資料如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣	2023年 人民幣
就納入負債計量的金額所支付的現金：		
來自經營租賃的經營現金流量	189,462	199,808
以租賃負債換取的使用權資產：		
經營租賃	56,896	402,334

截至2022年及2023年6月30日止六個月，本集團分別產生經營租賃開支人民幣187,084元及人民幣201,109元(不包括並未資本化為使用權資產的短期租賃人民幣15,088元)。

16. 可贖回非控制性權益

於2021年8月，本集團收購莫凡的51%股權並相應取得莫凡的控制權(附註9)。根據購股協議，倘莫凡於接下來三年實現協議中指定的表現目標，本集團有權及有義務自創始人購買莫凡的額外22%股權。由於贖回非控制性權益非本集團所能控制，非控制性權益在本集團的簡明綜合資產負債表入賬列作可贖回非控制性權益。可贖回非控制性權益最初以收購日的公允價值入賬，並於隨後發生時立即於贖回價值確認變動。

於2021年10月，菜鳥取得本集團一間附屬公司Baotong Inc.的30%股權，總對價為217.9百萬美元，相當於人民幣1,392.5百萬元。根據股東協議，倘發生若干觸發事件，菜鳥有權要求寶尊以相等於初始投資的價格加上內部回報率贖回其股份。由於贖回非控制性權益非本集團所能控制，非控制性權益在本集團的簡明綜合資產負債表入賬列作可贖回非控制性權益。此外，自2023年7月29日起計6個月(或寶尊與菜鳥可能協定的更長期限)內，菜鳥擁有認購期權可收購額外股份，如果屆時菜鳥行使該認購期權，將擁有寶通合計60%的股權。Baotong Inc的實際淨利潤低於2022財年目標淨利潤，觸發了投資前估值調整。由於釐定部分經調整項目，截至2023年6月30日止六個月，菜鳥及Baotong Inc同意最終釐定衍生負債的公允價值變動，並錄得人民幣24.5百萬元。

16. 可贖回非控制性權益(續)

下表載列截至2022年及2023年6月30日止六個月可贖回非控制性權益活動的詳情：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣	2023年 人民幣
於1月1日的結餘	1,421,680	1,438,082
歸屬於可贖回非控制性權益的淨利潤	10,098	17,172
因喪失控制權終止附屬公司綜合入賬的影響	(21,464)	-
於6月30日的結餘	1,410,314	1,455,254

17. 普通股及庫存股

於2021年5月18日和11月30日，本公司宣佈未來12個月內的總金額為175百萬美元的股份回購計劃。截至2021年12月31日止年度，本公司自其股東回購27,191,731股股份，總金額為164.9百萬美元，其中19,042,105股股份(總購買價為105百萬美元)隨後被退市。於2022年10月5日，本公司宣佈未來12個月內的最高金額為80百萬美元的股份回購計劃。截至2022年12月31日止年度，本公司自其股東回購24,203,643股股份，總金額為68.0百萬美元。截至2023年6月30日止六個月，32,353,269股庫存股(總金額為人民幣832,578元)被退市。

截至2022年及2023年6月30日止六個月，分別有2,667,300份及1,581,519份期權及限制性股份單位獲行使及歸屬為A類普通股。

18. 每股淨損失

各所示期間的基本及攤薄每股淨損失計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣	2023年 人民幣
分子：		
淨損失	(196,942)	(91,194)
歸屬於非控制性權益的淨損失	6,877	4,791
歸屬於可贖回非控制性權益的淨利潤	(10,098)	(17,172)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失	(200,163)	(103,575)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股淨損失		
基本	(1.05)	(0.58)
攤薄	(1.05)	(0.58)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨損失 (1股美國存託股代表3股A類普通股)		
基本	(3.15)	(1.75)
攤薄	(3.15)	(1.75)
股份(分母)：		
普通股加權平均數		
基本	190,413,332	177,380,516
攤薄	190,413,332	177,380,516

截至2022年及2023年6月30日止六個月，本集團分別有3,688,816份及1,848,490份未行使限制性股份單位，由於其帶有反攤薄效果，因此排除在每股攤薄盈利的計算之外。

19. 關聯交易

下表載列截至2023年6月30日本集團的主要關聯方以及彼等與本集團的關係：

關聯方名稱	與本集團的關係
阿里巴巴集團控股有限公司(「阿里巴巴集團」) ⁽¹⁾	本集團普通股股東之一阿里巴巴的母公司
翹致(上海)貿易有限公司(「翹致」)	本集團普通股股東之一軟銀的附屬公司
北京鵬泰寶尊電子商務有限公司(「鵬泰」)	本集團的權益法被投資方
上海美賽歌電子商務有限公司(「美賽歌」)	本集團的權益法被投資方
杭州聚溪科技有限公司(「聚溪」)	本集團的權益法被投資方
江蘇商高供應鏈管理有限公司(「商高」)	本集團的權益法被投資方
昕諾飛照明科技(上海)有限公司(「昕諾飛」)	本集團的權益法被投資方
上海可為電子商務有限公司(「可為」)	本集團的權益法被投資方
杭州百辰科技有限公司(「百辰」)	本集團的權益法被投資方
尊銳(南通)電子商務有限公司(「尊銳」)	本集團的權益法被投資方及於2021年6月被本集團合併
湖南雷爾傳媒有限公司(「雷爾」)	本集團的權益法被投資方
杭州大境廣通網絡科技有限公司(「大境」)	本集團的權益法被投資方及於2022年10月撤資
徠豐品牌管理(上海)有限公司(「徠豐」)	本集團的權益法被投資方
江蘇恒偉供應鏈管理有限公司(「恆偉集團」)	本集團附屬公司之一寶連通的非控股股東
寶必達物聯科技(蘇州)有限公司(「寶必達」)	本集團的權益法被投資方
長沙本味鮮物品牌管理有限公司(「本味」)	本集團的權益法被投資方
奧雪文化傳播(北京)有限公司(「奧雪」)	本集團的權益法被投資方
上海蔓森品牌管理有限公司(「蔓森」)	本集團的權益法被投資方及於2023年4月被本集團合併
Seasame Blooming Limited(「Seasame」)	本集團的權益法被投資方

(1) 艾傑(杭州)網絡技術有限公司(「艾傑」)為阿里巴巴集團的附屬公司，因此其與本集團的交易及結餘計入下文所呈列的與阿里巴巴的交易及結餘。

19. 關聯交易 (續)

(a) 本集團與關聯方進行的交易如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣	2023年 人民幣
自以下各項產生的營收：		
來自阿里巴巴集團的倉儲服務營收	10,657	30,882
來自阿里巴巴集團的產品銷售營收	2,158	2,658
來自阿里巴巴集團的店舖運營服務營收	3,802	3,838
來自鵬泰的IT服務營收	38	—
來自鵬泰的店舖運營服務營收	2,604	2,061
來自昕諾飛的店舖運營服務營收	4,299	2,051
來自可為的店舖運營服務營收	938	87
恆偉集團收取的物流服務營收	39,221	16,899
來自恆偉集團的物流服務營收	1,227	725
來自奧雪的店舖運營服務營收	—	1,039
來自本味的店舖運營服務營收	2,264	2,637
來自蔓森的店舖運營服務營收	—	248
來自昕諾飛的倉儲服務營收	34	—
其他	752	330
	67,994	63,455
服務費：		
向阿里巴巴集團支付的營銷及平台服務費	343,671	148,415
向阿里巴巴集團支付的物流服務費	28,937	21,659
向聚溪支付的外判勞工成本	1,451	4,329
向可為支付的營銷及平台服務費	24,110	12,002
向本味支付的營銷及平台服務費	—	795
向百辰支付的營銷及平台服務費	456	48
由恆偉集團墊付的物流服務開支	12,326	794
向恆偉集團支付的物流服務開支	1,733	2,152
向寶必達支付的物流服務開支	—	718
向阿里巴巴集團支付的IT服務費	4,690	5,182
其他	136	19
	417,510	196,113

19. 關聯交易(續)

(b) 本集團與其關聯方的結餘如下：

	截至	
	2022年 12月31日 人民幣	2023年 6月30日 人民幣
應收阿里巴巴集團的款項 ⁽¹⁾	38,405	32,281
應收昕諾飛的款項 ⁽²⁾	3,648	3,766
應收可為的款項 ⁽³⁾	5,580	12,463
應收鵬泰的款項	2,002	1,462
應收恆偉集團的款項	6,906	5,689
應收寶必達的款項	19,110	—
應收雷爾的款項	6,300	—
應收奧雪的款項	3,222	2,517
應收本味的款項	6,564	8,302
應收蔓森的款項	1,454	—
應收Seasame的款項	—	18,230
其他	79	680
應收關聯方的款項總額	93,270	85,390
應付阿里巴巴集團的款項 ⁽¹⁾	21,339	17,314
應付聚溪的款項 ⁽⁴⁾	1,507	1,852
應付恆偉集團的款項	2,935	3,090
應付寶必達的款項	4,151	—
其他	502	630
應付關聯方的款項總額	30,434	22,886

(1) 截至2022年12月31日及2023年6月30日，應收阿里巴巴集團的款項分別包括應收款項人民幣38,405元及人民幣32,281元，為就支付予阿里巴巴的按金及本集團提供的店舖運營服務及倉儲服務而待向阿里巴巴集團收取的款項。截至2022年12月31日及2023年6月30日，應付阿里巴巴集團的款項分別包括應付款項人民幣21,339元及人民幣17,314元，為物流、營銷及平台服務以及佣金費用。

(2) 應收昕諾飛的款項包括就本集團提供的店舖運營服務、倉儲服務及IT服務的應收款項。

(3) 應收可為的款項包括就本集團提供的店舖運營服務的應收款項及本集團為支持其營運支付的墊款。

(4) 應付聚溪的款項包括就提供予本集團的外判勞工成本的應付款項。



20. 承諾

本集團有租賃承諾，請參閱附註15。

21. 股份激勵

股權激勵計劃

2010年至2015年，本集團根據股權激勵計劃合共授出24,731,467份期權。截至2019年12月31日，所有期權均已歸屬及相關的股份激勵費用已於簡明綜合經營報表中確認。

截至2022年及2023年6月30日止六個月，並無授出期權。

期權

下表概述截至2023年6月30日止六個月的期權活動：

	期權數目	加權平均 行使價 人民幣	加權平均 餘下合約 年期	期權內在 總值 人民幣	加權平均 授出日期 公允價值 美元
截至2023年1月1日，					
未行使	1,887,470	0.5	1.7	22,098	2.15
已沒收	-	-	-	-	-
已行使	(4,644)	-	-	-	0.96
截至2023年6月30日，					
未行使	1,882,826	0.5	1.2	17,301	2.15
截至2023年6月30日					
已歸屬及預期將歸屬	1,882,826	0.5	1.2	17,301	2.15
截至2023年6月30日，					
可行使	1,882,826	0.5	1.2	17,301	2.15

截至2023年6月30日止六個月的已行使期權內在總值為人民幣38元。

21. 股份激勵(續)

限制性股份單位

根據2015年計劃，本集團已於2021年向若干僱員及高級管理人員授出3,507,087份限制性股份單位，該等單位可直接或於1至4年內歸屬。於2022年11月1日，本集團採納2022年計劃，2015年計劃被終止，並由2022年計劃所取代，本集團於2022年向若干僱員及高級管理人員授出7,099,416份限制性股份單位，該等單位可直接或於3個月至4年內歸屬。截至2023年6月30日止六個月，2022年計劃下的限制性股份單位的活動概要呈列如下：

	限制性股份 單位數目	加權平均授出 日期公允價值 人民幣
截至2022年12月31日，未行使及未歸屬	6,595,577	31.68
已授出	5,330,394	12.46
已歸屬	(1,576,875)	47.66
已沒收	(247,443)	27.95
截至2023年6月30日，未行使及未歸屬	10,101,653	19.14

已授出限制性股份單位的公允價值根據本公司於授出日期的普通股公允價值釐定。

截至2023年6月30日，有關未歸屬限制性股份單位的未確認報酬成本為人民幣145,795元，已扣除估計沒收金額，預計將在1.83年的加權平均期間內確認。

截至2022年及2023年6月30日止六個月，本集團就期權及限制性股份單位錄得報酬開支分別為人民幣94,862元及人民幣49,367元，於隨附的簡明綜合經營報表的分類如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣	2023年 人民幣
履約	10,105	2,724
銷售及營銷	41,196	18,322
技術與內容	15,803	5,055
管理及行政	27,758	23,266
	94,862	49,367

22. 僱員福利計劃

本集團的中國附屬公司須依法按適用薪金的若干百分比為退休福利、醫保福利、住房基金、失業救濟金及其他法定福利作出供款。中國政府直接負責支付該等福利的費用。截至2022年及2023年6月30日止六個月，本集團分別就該等福利供款人民幣171,521元及人民幣194,437元。

23. 分部資料

(a) 分部描述

經營分部按照與向主要經營決策者（「主要經營決策者」）提供的內部報告貫徹一致的方式報告，該主要經營決策者被確認為首席執行官。主要經營決策者定期審查經營數據、分部利潤並將該等結果用於評估各分部的業績，並向各分部分配資源。

在收購蓋璞上海（即自2023年2月1日起引入品牌管理的第一個品牌）之後，為更好地反映業務發展情況，本集團將其經營分部架構更新為兩個經營分部，即(i)電商；(ii)品牌管理。先前分部數據已於經營分部於當前期間確認為新的可報告分部時予以重述。

以下概要描述了本集團各經營分部的經營情況：

- (i) **電商**以寶尊傳統業務為主，由BEC（寶尊電商）和BZI（寶尊國際）兩條業務線組成。
 - a> BEC包括我們的中國大陸電商業務，涵蓋品牌店鋪運營、客戶服務和倉儲物流、技術服務和數字營銷等增值服務。
 - b> BZI包括我們在中國大陸以外（包括香港、澳門、台灣、東南亞及歐洲等地）的電商業務。
- (ii) **品牌管理**包括戰略和策略定位、品牌與市場營銷、零售與電商運營、供應鏈和物流及技術賦能等全方位品牌管理，旨在利用我們的技術組合與品牌建立更長期、更深入的關係。

23. 分部資料(續)

(b) 分部數據

下表提供了截至2022年及2023年6月30日止六個月本集團可報告分部業績概要，並對往期分部資料進行了追溯調整，以符合當前期間的呈列：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣	2023年 人民幣
淨營收：		
電商	4,106,195	3,716,773
品牌管理	–	513,421
分部間抵銷*	–	(22,237)
綜合淨營收總額	4,106,195	4,207,957
**經調整經營利潤(損失)：		
電商	51,917	86,100
品牌管理	–	(95,037)
經調整經營利潤(損失)總額	51,917	(8,937)
分部間抵銷*	–	–
未分配開支：		
股份激勵費用	(94,862)	(49,367)
業務收購產生的無形資產攤銷	(21,580)	(16,053)
收購相關開支	–	(2,709)
其他開支總額	(129,052)	(14,679)
除所得稅前損失	(193,577)	(91,745)

* 分部間抵銷主要包括電商向品牌管理提供服務的營收。

** 經調整經營利潤(損失)指分部利潤(損失)。有關期間經調整經營利潤(損失)與除所得稅前損失的對賬已於上表呈列。

本集團的主要經營決策者並無按分部基準評估本集團的資產表現供管理層內部報告之用，因此，有關資料並無呈列。



23. 分部資料(續)

(b) 分部數據(續)

地區資料

地區收入資料乃基於我們客戶營運所在位置。由於本集團的收入主要位於中國，截至2022年及2023年止六個月，本集團來自中國境內的收入分別為人民幣4,104,572元及人民幣4,205,853元。

24. 股息

董事會不建議分派截至2022年及2023年6月30日止六個月期間的任何中期股息。

25. 期後事項

截至2023年8月，本公司與Authentic Brands Group(一個全球品牌發展、營銷及娛樂平台)的附屬公司ABG Hunter LLC已訂立無法律約束力的條款書(「合資條款書」)，供本公司收購ABG Hunter LLC成立的特殊目的公司的51%股權，而ABG Hunter LLC持有Hunter品牌在大中華區及東南亞的相關知識產權。合資條款書項下擬議交易的完成仍須待各方商定及簽署最終協議且達成當中所載慣常交割條件後方可作實。

26. 美國公認會計準則與國際財務報告準則之間的對賬

由於本公司普通股於美國及香港雙重上市，香港聯交所要求本公司編製並載入對賬表作為其中期報告的一部分，披露本集團按美國公認會計準則編製的財務報表與按國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的財務報表之間的重大差異。截至2023年6月30日及截至該日止六個月的中期財務報表的美國公認會計準則與國際財務報告準則對賬呈列如下：

簡明綜合經營報表與全面收益表及資產負債表的對賬：

截至2023年6月30日止六個月

簡明綜合經營報表與全面收益表的對賬	根據美國 公認會計準則 呈報的金額 人民幣	股份激勵 (附註(i)) 人民幣	經營租賃 (附註(ii)) 人民幣	可贖回 非控制性 權益的 分類及計量 (附註(iii)) 人民幣	發行成本 (附註(iv)) 人民幣	按公允價值 計量的投資 (附註(v)) 人民幣	根據國際 財務報告準則 呈報的金額 人民幣
經營開支：							
履約	(1,226,281)	(536)	16,011	-	-	-	(1,210,806)
銷售及營銷	(1,299,127)	840	1,419	-	-	-	(1,296,868)
技術與內容	(244,033)	89	-	-	-	-	(243,944)
管理及行政	(412,730)	(2,985)	10,837	-	-	-	(404,878)
經營開支總額	(4,285,023)	(2,592)	28,267	-	-	-	(4,259,348)
其他收益(開支)：							
利息費用	(20,718)	-	(35,788)	-	-	-	(56,506)
金融工具的公允價值變動	-	-	-	(304,768)	-	-	(304,768)
按公允價值計入損益計量的投資公允價值變動	-	-	-	-	-	1,004	1,004
淨損失¹	(91,194)	(2,592)	(7,521)	(304,768)	-	1,004	(405,071)
歸屬於可贖回非控制性權益的淨利潤	(17,172)	-	-	17,172	-	-	-
歸屬於非控制性權益的淨損失	4,791	-	-	-	-	-	4,791
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失	(103,575)	(2,592)	(7,521)	(287,596)	-	1,004	(400,280)
其他全面收益，扣除零稅項：							
外幣折算差異	31,726	-	12	-	-	-	31,738
全面損失	(59,468)	(2,592)	(7,509)	(304,768)	-	1,004	(373,333)
歸屬於可贖回非控制性權益的全面收益總額	(17,172)	-	-	17,172	-	-	-
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的全面收益(損失)總額	(71,849)	(2,592)	(7,509)	(287,596)	-	1,004	(368,542)
簡明綜合資產負債表對賬							
經營租賃使用權資產	1,122,118	-	(62,573)	-	-	-	1,059,545
按公允價值計入損益的金融資產	-	-	-	-	-	-	-
權益投資	303,505	-	-	-	-	1,004	304,509
資產總值	10,280,765	-	(62,573)	-	-	1,004	10,219,196
預提費用及其他流動負債	1,096,165	-	-	-	-	-	1,096,165
按公允價值計入損益的金融負債	-	-	-	1,760,022	-	-	1,760,022
負債總額	4,622,410	-	-	1,760,022	-	-	6,382,432
可贖回非控制性權益	1,455,254	-	-	(1,455,254)	-	-	-
資本公積	4,336,480	35,108	-	-	35,652	-	4,407,240
未分配利潤(累計虧絀)	(331,740)	(35,108)	(62,585)	(304,768)	(35,652)	1,004	(768,849)
累計其他全面收益	47,404	-	12	-	-	-	47,416
寶尊電商有限公司股東權益總額	4,052,245	-	(62,573)	(304,768)	-	1,004	3,685,908
權益總額	4,203,101	-	(62,573)	(304,768)	-	1,004	3,836,764

¹ 上述公認會計準則差異調整的稅務影響並不重大。

26. 美國公認會計準則與國際財務報告準則之間的對賬(續)

簡明綜合經營報表與全面收益表及資產負債表的對賬：(續)

截至2022年6月30日止六個月

簡明綜合經營報表與全面收益表的對賬	根據美國 公認會計準則 呈報的金額 人民幣	股份激勵 (附註(ii)) 人民幣	經營租賃 (附註(ii)) 人民幣	可贖回 非控制性 權益的 分類及計量 (附註(iii)) 人民幣	發行成本 (附註(iv)) 人民幣	按公允價值 計量的投資 (附註(v)) 人民幣	根據國際 財務報告準則 呈報的金額 人民幣
經營開支：							
履約	(1,354,415)	(218)	15,341	-	-	-	(1,339,292)
銷售及營銷	(1,284,236)	(4,042)	-	-	-	-	(1,288,278)
技術與內容	(217,507)	187	-	-	-	-	(217,320)
管理及行政	(182,278)	(3,930)	10,115	-	-	-	(176,093)
經營開支總額	(4,170,720)	(8,003)	25,456				(4,153,267)
其他收益(開支)：							
利息費用	(33,546)	-	(34,368)	-	-	-	(67,914)
金融工具的公允價值變動	-	-	-	(128,515)	-	-	(128,515)
按公允價值計入損益計量的投資公允價值變動	-	-	-	-	-	1,757	1,757
淨損失²	(196,942)	(8,003)	(8,912)	(128,515)	-	1,757	(340,615)
歸屬於可贖回非控制性權益的淨利潤	(10,098)	-	-	10,098	-	-	-
歸屬於非控制性權益的淨利潤	6,877	-	-	-	-	-	6,877
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失	(200,163)	(8,003)	(8,912)	(118,417)	-	1,757	(333,738)
其他全面收益，扣除零稅項：							
外幣折算差異	74,393	-	27	-	-	-	74,420
全面損失	(122,549)	(8,003)	(8,885)	(128,515)	-	1,757	(266,195)
歸屬於可贖回非控制性權益的全面收益總額	(10,098)	-	-	10,098	-	-	-
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的全面損失總額	(125,770)	(8,003)	(8,885)	(118,417)	-	1,757	(259,318)
簡明綜合資產負債表的對賬							
經營租賃使用權資產	847,047	-	(55,045)	-	-	-	792,002
按公允價值計入損益的金融資產	-	-	-	-	-	-	-
權益投資	269,693	-	-	-	-	2,682	272,375
資產總值	10,122,470	-	(55,045)	-	-	2,682	10,070,107
預提費用及其他流動負債	1,025,540	-	-	-	-	-	1,025,540
按公允價值計入損益的金融負債	-	-	-	1,629,161	-	-	1,629,161
負債總額	4,446,132	-	-	1,629,161	-	-	6,075,293
可贖回非控制性權益	1,438,082	-	-	(1,438,082)	-	-	-
資本公積	5,129,103	32,515	-	-	35,652	-	5,197,270
未分配利潤	(228,165)	(32,515)	(55,064)	(191,079)	(35,652)	2,682	(539,793)
累計其他全面收益	15,678	-	19	-	-	-	15,697
寶尊電商有限公司股東權益總額	4,084,162	-	(55,045)	(191,079)	-	2,682	3,840,720
權益總額	4,238,256	-	(55,045)	(191,079)	-	2,682	3,994,814

² 上述公認會計準則差異調整的稅務影響並不重大。

26. 美國公認會計準則與國際財務報告準則之間的對賬（續）

簡明綜合經營報表與全面收益表及資產負債表的對賬：（續）

附註：

(i) 股份激勵

根據美國公認會計準則，本集團已選擇按直線法就所有予以分級歸屬且僅具有服務條件授出的僱員股權獎勵確認報酬開支，惟於任何日期確認的報酬成本金額至少等於在該日歸屬的期權授出日期價值部分。

根據國際財務報告準則，須就所有予以分級歸屬授出的僱員股權獎勵採用加速方法確認報酬開支。

(ii) 經營租賃

作為承租人，本集團根據美國公認會計準則基於餘下租賃付款總額的現值確認租賃負債及相應使用權資產。本集團其後於租期內使用直線基準在租賃分配所屬的各開支類別將經營租賃開支確認為單一項目。

國際財務報告準則要求實體於經營報表內分開呈列租賃負債的利息費用及使用權資產折舊。綜合使用權資產直線折舊法及租賃負債實際利率法將導致租期前幾年自損益扣除的支出總額較高及租期後幾年的開支減少。

(iii) 可贖回非控制性權益（「可贖回非控制性權益」）的分類及計量

根據美國公認會計準則，可贖回非控制性權益為第三方持有的附屬公司非控制性權益，其為不可強制贖回，但當持有人行使選擇權，或出現非本公司可完全控制的事件時，可按固定或可決定價格或於固定或可決定日期贖回現金。該等權益在簡明綜合資產負債表中分類為「可贖回非控制性權益」的夾層權益，而非股東權益。可贖回非控制性權益最初以收購日的公允價值入賬，其後按以下較高者入賬：(1)應用會計準則匯編第810條合併計量指引所產生的累計金額（即初始賬面金額、非控制性權益分佔淨收入或虧損的增加或減少金額、其他全面收益或其他全面損失及股息）或(2)贖回價。可贖回非控制性權益金額變動在發生時於未分配利潤即時確認。

根據國際財務報告準則，可贖回非控制性權益須指定為按公允價值計入損益的金融負債，其初始按公允價值確認，而後續公允價值的變動於損益中確認。

(iv) 發行成本

根據美國公認會計準則，被視為直接歸屬於發售股本證券的特定增加成本（「發行成本」）或會遞延處理，並根據發售所得款項總額進行資本化處理。

根據國際財務報告準則，只有被視為直接歸屬於發行新股份予投資者的發行成本方可進行資本化處理。被視為直接歸屬於現有股份於證券交易所上市的發行成本，不會被視為合資格作資本化處理的交易成本。該等成本應當在產生時支銷。

(v) 投資

根據美國公認會計準則，本公司選擇按其成本減減值（如有）並加上或減去因同一發行人就相同或類似投資進行有序交易的可觀察價格變動所產生變動計量不具易於釐定公允價值的股本證券投資（不符合權益會計法或可行權宜方法估計公允價值）。根據國際財務報告準則，本公司按公允價值計入損益計量權益工具投資。