

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# IngDan 硬蛋

HATCH THE INTERNET OF THINGS

**INGDAN, INC.**

**硬蛋創新**

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：400)

## 截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告

硬蛋創新(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績及與2022年同期經營業績的比較。此等業績乃以報告期間的未經審核綜合中期財務資料(乃遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及《香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的證券上市規則》(「上市規則」)的適用披露規定而編製)為基準。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)及(視乎文義所指)本集團(定義見上文)。

## 財務表現摘要

	未經審核		
	截至下列日期止六個月		去年同期 變動
	2023年 6月30日	2022年 6月30日	
	(人民幣(「人民幣」))		
	百萬元，另有註明者 除外)		
收入	<b>3,863.5</b>	4,702.4	(17.8)%
毛利	<b>482.4</b>	424.4	13.7%
經營溢利	<b>247.8</b>	224.0	10.6%
期內溢利	<b>168.1</b>	211.9	(20.7)%
本公司權益股東應佔溢利	<b>92.5</b>	131.7	(29.8)%
每股盈利(「每股盈利」)(每股人民幣元)			
—基本	<b>0.068</b>	0.095	(28.4)%
—攤薄	<b>0.067</b>	0.094	(28.7)%

## 管理層討論與分析

### 業務回顧及展望

#### 本集團整體業務及財務表現

本集團是一家在中國服務全球集成電路(「IC」)產業和人工智能與物聯網(「AIoT」)生態的iPaaS(Integration Platform as a Service整合平台即服務)技術服務平台。本集團主營業務為科通技術(「科通技術」)服務芯片產業的技術服務平台和硬蛋科技(「硬蛋科技」)提供AIoT技術和服務的平台。

2023年上半年，人工智能(「AI」)技術的快速發展推動各行業的數字化進程，芯片需求隨之增長，而對本集團的AI需求亦呈上升趨勢。然而，受供應商產能影響，導致AI芯片供不應求，訂單交付推遲至下半年，加之消費電子類芯片需求增長放緩，令整體銷售額有所回落。另一方面，由於本集團去年同期業績增長創歷史新高，由2019年至2022年溢利複合年增長率(CAGR)達約46.1%，而報告期間內市場從去年缺芯的狀態回歸至行業正常水平，導致報告期間的盈利比去年同期有所下降。於報告期間，本集團錄得收入約人民幣3,863.5百

萬元，而2022年同期則約為人民幣4,702.4百萬元，同比減少了約17.8%。本集團的除稅後純利較2022年同期減少約20.7%。毛利約為人民幣482.4百萬元，同比增加約13.7%。經營利潤約為人民幣247.8百萬元，同比增加了約10.6%。

2023年上半年，ChatGPT等生成AI的流行，再次掀起AI熱潮，而中國AI市場更呈蓬勃發展態勢，帶動科通技術的AI芯片訂單需求增長，但由於受供應短缺影響，AI芯片庫存不足以應付大量訂單，使交付推遲至下半年，銷量因而受影響。根據世界半導體貿易統計協會預測，2023年全球半導體全年銷售額將下降10.3%，而2024年將有望在強勁復甦下增長達11.8%。<sup>1</sup>作為服務芯片產業的技術服務平台，科通技術提供IC芯片應用設計和分銷服務，向上游覆蓋全球50%以上主要高端芯片廠商以及眾多國內芯片廠商；向下游覆蓋智能汽車、數字基建、工業互聯、能源控制及大消費等五大領域數千家企業。隨著國內經濟逐步復甦，在科技產業持續發展及國家利好政策的加持下，中國半導體行業將有望迎來樂觀前景，進一步推動芯片的需求量，為芯片業務帶來更多增長動力。

科通技術於報告期間內堅持積極推動芯片應用，實現了在AIGC領域、物流機器人及智能汽車電子後視鏡的技術突破，賦能多家中國創新企業，為未來市場復甦做好準備。

此外，本集團已獲得聯交所批准分拆芯片業務的深圳市科通技術股份有限公司（「深圳科通」）在中國內地A股市場獨立上市（「建議A股上市」），並於2022年6月30日獲深圳證券交易所確認在創業板A股上市的申請，進一步拓展集團於國內的資本市場及芯片市場上發展。隨著國內芯片市場獲國策大力支持，深圳科通正在籌備建議A股上市，更於報告期間提交深圳科通截至2020年、2021年及2022年12月31日止三個年度之經審核綜合財務報表，配合A股上市申請之工作。若建議A股上市完成後，本公司仍為深圳科通的最終控股股東，其財務業績仍會合併至公司，促進集團業績可持續增長。

<sup>1</sup> WSTS Semiconductor Market Forecast Spring 2023  
<https://www.wsts.org/76/Recent-News-Release>

本公告所指之科通技術財務數據乃基於本公司所識別及分配之獨立管理業務分部，故未必與深圳科通進行建議A股上市之財務數據相同。本集團目前持有深圳科通約66.84%，深圳科通將繼續併表至本集團的綜合財務報表內。

硬蛋科技專注於新能源產業，致力於發展兩輪車換電及梯次(re-utilization)產業、構建鋰電池全生命週期數據溯源、可信資產管理平台，為兩輪車換電、梯次動力、儲能等應用提供定制化解決方案，自主研發的硬蛋智慧電池管理平台能實時監測電池狀態，有效提高電池的使用效率和循環週期，實現電池從生產標定、安全運營、資產管理、效率管理至回收跟蹤等的全生命週期智能化管理。

據艾瑞諮詢分析，2022年中國兩輪電動車保有量約3.5億輛，行業為解決「充電慢、充電難、充電不安全、續航短、成本高」等難題，「以換代充」的業務模式正在增速發展，據EVTank預測，兩輪電動車換電服務市場到2025年規模將超過人民幣1,300億。配合中國2030年達到碳峰值及2060年實現碳中和的「雙碳」國家目標，能源產業結構升級預期會帶來行業格局飛速變化，硬蛋科技重點佈局兩輪車電池雲服務，瞄準新能源智能電池雲的市場新趨勢，搶佔人民幣千億藍海市場，助力集團持續盈利增長，並為推進中國兩輪車換電產業產品標準化作出貢獻，助力國家「雙碳」目標的實現。

在AI的高速發展時代，各產業加快數字化轉型時需要iPaaS實現數據和技術整合。根據Industry Research (IRC)的報告預計，iPaaS的全球市場規模將由2022年的52.9億美元增長至2028年的305.8億美元，複合年增長率達到34.0%。<sup>2</sup>硬蛋科技積極佈局iPaaS市場，推出的iPaaS平台主要向「芯-端-雲」產業鏈上的核心技術供應商提供技術整合方案、營銷方案等iPaaS服務，積極佈局智能汽車、數字基建、工業互聯、能源控制及大消費五大智能硬件領域。

<sup>2</sup> <https://www.marketwatch.com/press-release/2023-global-ipaas-market-an-in-depth-analysis-and-forecast-of-industry-till-2030-2023-05-25>

科技水平高速躍升，操作系統也需要不斷完善。OpenHarmony 開源技術平台成為行業生態和標準，推動中國的信息安全和核心技術產業的自主可控。在生態方面，OpenHarmony 已累計17家廠商發行31個軟件，超過140款商業設備落地，覆蓋教育、金融、交通、數字政務及工業等多個行業。<sup>3</sup>於報告期間內深圳科通再度被授予「開放原子開源基金會白金捐贈人」。自2020年成為開放原子開源基金會白金捐贈人以來，本集團堅持軟硬件開源研究，積極攜手不同科技巨頭企業，共同打造自主可控的OpenHarmony 產業生態和行業標準。積極將「OpenHarmony+」解決方案套件推廣至動力電池、智慧駕駛和通信等重點領域，推動各行業智能硬件及技術應用標準化。硬蛋科技更把OpenHarmony 開源技術引入iPaaS 服務雙結合，以提升標準化升級應用。

## 未來前景

本集團的目標是成為全球領先的智能硬件產業的技術整合服務平台，利用「科通技術+硬蛋科技」商業模式，組成智能硬件「芯-端-雲」的產業閉環。本集團致力為中國日益增長的科技市場服務，並計劃透過下列增長策略實現本集團的目標：

### I. 搶抓AI商業落地機遇

AI技術在市場發展的推動下不斷實現商業落地，AI成為企業數字化、智慧化改革的重要基礎，而芯片應用、智能硬件及大數據則是各行業加速數字化轉型的有力支撐。根據市場調研機構Grand View Research發佈的報告顯示，2022年，全球人工智能市場規模為1365.5億美元，預計2023年至2030年複合年增長率將達到37.3%。<sup>4</sup>IDC於2023年上半年發佈的《2023年V1全球人工智能支出指南》(IDC Worldwide Artificial Intelligence Spending Guide)表示，中國AI市場支出規模將在2023年增至147.5億美元，約佔全球總規模十分之一。<sup>5</sup>由此可見，在新經濟、智慧城市、數字化轉型、元宇宙及AIGC等概念加持下，AI技術應用對企業業務運營的商業價值與戰略意義越來越明確，市場呈現供需向好的趨勢，未來AI將進一步加快與實體經濟的融合創新，推動科技變革創造更多新機遇。

<sup>3</sup> 開源鴻蒙已有140款商業設備落地，覆蓋工業、金融、交通等行業[https://news.sohu.com/a/684750545\\_123753](https://news.sohu.com/a/684750545_123753)

<sup>4</sup> <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/artificial-intelligence-ai-market>

<sup>5</sup> <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC50539823>

國家也積極推動科技的發展進程以提升中國的競爭力，中共中央、國務院印發了《數字中國建設整體佈局規劃》強調數字中國在推進中國式現代化建設進程中的重要地位。呼籲加快推進數字中國建設，並計劃於2025年取得數字中國建設的重要進展。<sup>6</sup>本集團相信，在國家大力支持下，人工智能產業也將迎來新一輪爆發式增長，為數智產業發展開闢了全新的發展空間，從而帶動芯片與芯片應用的需求。

本集團也將積極加快拓展AI產業鏈的發展契機，把握市場新機遇。本集團將發揮產業優勢，透過旗下科通技術和硬蛋科技覆蓋AI產業鏈，加快構建創新驅動的發展模式，在AI新一輪發展中搶抓機遇。芯片產業技術服務平台的科通技術將不斷研發提升芯片應用方案設計，以滿足AI對高性能芯片應用的需求；同時，硬蛋科技的硬蛋雲可發揮其大數據分析能力，有效地將智能硬件完整的應用方案與產品結合，加快推進AI產品的應用落地。本集團將繼續升級服務平台以完整覆蓋整個AI產業鏈，抓緊中華人民共和國（「中國」）國內智能變革的業務契機。

## II. 提升硬蛋科技的收入來源

本集團計劃進一步加強硬蛋科技的收入來源，積極聚焦新能源智能電池雲業務的開拓，並重點佈局兩輪車電池雲服務，搶佔市場的新趨勢。此外，為了把握AI時代的機遇，集團打造了iPaaS技術整合平台，成為服務AIoT「芯-端-雲」產業鏈的核心技術供應商，重點服務智能汽車、數字基建、工業互聯、能源控制及大消費五大智能硬件領域。作為企業服務平台，本集團已於線上平台獲取大量客戶、需求和數據，並提供強大的數據分析工具在線下提供企業服務。本集團打造「芯-端-雲」的產業閉環以滿足AI產業鏈的需求，「芯」是通過科通技術為芯片行業上游的供應商提供向下游拓展市場的芯片應用設計及分銷服務。硬蛋科技則專注於「端」和「雲」的服務，利用龐大的數據資源分析和提供成熟的整合方案，由模組、終端到雲端的技術整合支持，為不同新興行業提供度身訂造的方案。「芯-端-雲」的產業閉環產生協同效應，從而促進硬蛋科技於

<sup>6</sup> [https://www.gov.cn/zhengce/2023-02/27/content\\_5743484.htm](https://www.gov.cn/zhengce/2023-02/27/content_5743484.htm)

未來為本集團帶來更大貢獻。另外隨著硬蛋科技的研發項目日趨成熟，自研產品將為本集團的業績表現作出貢獻。同時，本集團計劃通過為客戶提供增值服務(包括但不限於企業及技術服務)以及孵化計劃等投資服務進一步提升本集團的業績表現。

### **III. 促進發展服務電子製造價值鏈的生態系統**

本集團計劃促進發展一個開放、互助、繁榮的電子製造業生態系統，讓客戶和供應商的業務營運從中得益，相信此舉亦將可帶動本集團自身長遠的業務增長。本集團計劃開拓服務電子製造價值鏈的相關業務，例如供應鏈融資、保險和雲計算服務，藉以擴充平台的增值服務。此外，本集團亦計劃將收集到來自客戶和供應商的大量數據營利化，數據導向服務包括營銷及宣傳規劃、銷售、設計定製產品、履約管理及第三方數據服務。本集團相信上述配套服務為本集團服務組合的自然延伸，並將有助凝聚客戶。

### **IV. 進一步提升客戶忠誠度及增加每名客戶採購量**

本集團計劃持續提升客戶忠誠度，並吸引現有客戶進行更多採購。本集團擬利用先進的市場分析工具獲得龐大市場數據，為客戶提供更高效率、更合用的線上及線下平台。本集團將繼續加強平台的度身設計內容，透過收集客戶的數據和反饋並進行整合和分析，從而更全面瞭解客戶所需的服務與產品，並因應客戶的業務需要結合市場走勢為客戶推薦合適的產品或開發度身定製的新工具。

本集團計劃持續開發新配套服務，務求為客戶提供全面的產品及解決方案。本集團因此將投放更多資源在客戶服務、訂單履行及付運能力方面，務求提升本集團的服務可靠度和縮短客戶回應時間，從而進一步提升平台的整體效能。為了提升新客戶的重複採購率，本集團將繼續為新客戶的主要採購人員提供強大的線上工具、企業資源規劃及其他配套服務。通過此等服務，本集團將可與相關主要人員保持緊密互動，從而深入了解客戶的需求及產品開發內容。由此，本集團將可制定為新客戶度身設計的營銷計劃，並進行其他產品的交叉銷售。

## V. 推進策略夥伴關係及收購機遇

除透過內部措施發展業務外，本集團計劃通過策略夥伴關係和收購活動擴充業務。本集團將繼續物色在不同領域上具發展潛力的企業進行投資合作或收購，以進一步優化本集團的業務營運，以協助擴闊本集團的用戶和收入基礎、擴大地域版圖、提升產品與服務組合、改善科技基礎建設及強化人才庫。繼而攻克不同細分領域的市場，以多元化業務提升集團的市場優勢。本集團亦計劃借助本集團的市場地位及業務模式，尋求具吸引力的交叉營銷和授權經營機遇，提升本集團的銷售能力，搶佔AI所帶來的市場增長空間。

## 2023年上半年與2022年上半年的比較

下表載列2023年上半年與2022年上半年的比較數據：

	未經審核	
	截至下列日期止六個月	
	2023年 6月30日	2022年 6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	3,863.5	4,702.4
銷售成本	<u>(3,381.1)</u>	<u>(4,278.0)</u>
毛利	482.4	424.4
其他收入	26.9	73.7
銷售及分銷開支	(90.2)	(96.3)
研發開支	(63.4)	(92.6)
行政及其他經營開支	<u>(107.9)</u>	<u>(85.2)</u>
經營溢利	247.8	224.0
財務成本	(51.8)	(29.4)
出售附屬公司的收益	—	48.9
應佔聯營公司業績	<u>0.6</u>	<u>1.4</u>
除稅前溢利	196.6	244.9
所得稅開支	<u>(28.5)</u>	<u>(33.0)</u>
期內溢利	<u><u>168.1</u></u>	<u><u>211.9</u></u>
以下應佔期內溢利：		
本公司擁有人	92.5	131.7
非控股權益	<u>75.6</u>	<u>80.2</u>
期內溢利	<u><u>168.1</u></u>	<u><u>211.9</u></u>

## 1. 概覽

報告期間，經營溢利增加，金額約為人民幣247.8百萬元，較2022年同期的約人民幣224.0百萬元增加約人民幣23.8百萬元。本集團的溢利有所減少，金額約為人民幣168.1百萬元，較2022年同期的約人民幣211.9百萬元減少約人民幣43.8百萬元。本公司權益股東應佔溢利約為人民幣92.5百萬元，較2022年同期的約人民幣131.7百萬元減少約人民幣39.2百萬元。

## 2. 收入

報告期間，本集團的收入約為人民幣3,863.5百萬元，較2022年同期的約人民幣4,702.4百萬元減少約人民幣838.9百萬元或約17.8%。該減少乃主要由於消費品電子類別的芯片需求增長速度放緩。

## 3. 銷售成本

報告期間的銷售成本約為人民幣3,381.1百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的約人民幣4,278.0百萬元減少約21.0%。該減少乃由於「收入」一段所述的收入減少，惟此被「毛利」一段所述的毛利率增幅部分抵銷。

## 4. 毛利

報告期間的毛利約為人民幣482.4百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的約人民幣424.4百萬元增加約13.7%。該增加乃主要受毛利率從截至2022年6月30日止六個月的9.0%增至2023年同期的12.5%所帶動。由於「收入」一段所述原因，收入及銷售成本的金額抵銷了毛利率增幅。毛利率上升，乃由於銷售組合出現變化所致，其中硬蛋自研產品的銷售、面向AI行業的FPGA產品的銷售、為V2X及5G應用開發定製化技術解決方案的收入等的毛利率相對高於IC組件的毛利率。

## 5. 其他收入

報告期間，本集團的其他收入約為人民幣26.9百萬元，較2022年同期的約人民幣73.7百萬元減少約人民幣46.8百萬元或約63.5%。此乃主要由於相較於2022年同期的約人民幣70.1百萬元，截至2023年上半年錄得匯兌收益淨額約人民幣14.1百萬元所致。

## 6. 銷售及分銷開支

報告期間，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣90.2百萬元，較2022年同期的約人民幣96.3百萬元減少約人民幣6.1百萬元或約6.3%。該減少乃主要由於2023年上半年錄得貿易應收款項虧損撥備約人民幣26.0百萬元，而2022年同期錄得約人民幣37.1百萬元。該減少亦源於銷售產品數量減少導致物流及倉儲成本下降，惟此因其他銷售相關成本增加(如為獲取新客戶而開展的營銷及推廣活動)而被抵銷。

## 7. 研發開支

報告期間，本集團的研發開支約為人民幣63.4百萬元，較2022年同期的約人民幣92.6百萬元減少約人民幣29.2百萬元或約31.5%。此乃主要由於用於IC芯片分銷及應用設計研發、AIoT產品及技術以及自研產品定製技術解決方案(如V2X及5G應用)的支出減少。

## 8. 行政及其他經營開支

報告期間的行政及其他經營開支約為人民幣107.9百萬元，較2022年同期的約人民幣85.2百萬元增加約人民幣22.7百萬元或約26.6%。此乃主要由於2023年上半年的無形資產攤銷較2022年同期有所增加。

## 9. 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣33.0百萬元減少約人民幣4.5百萬元或13.6%至報告期間的約人民幣28.5百萬元，主要由於收入減少令除稅前溢利下降。截至2023年6月30日止六個月的實際稅率為14.5%，而截至2022年6月30日止六個月的實際稅率則為13.5%。實際稅率上升，主要由於香港及中國附屬公司貢獻的溢利相

對中國附屬公司貢獻的免稅溢利的比例增加。香港的利得稅稅率為16.5%，而中國的所得稅稅率為25%。

## 10. 報告期間的本公司擁有人應佔溢利

報告期間，本公司擁有人應佔溢利約為人民幣92.5百萬元，較2022年同期的約人民幣131.7百萬元減少約人民幣39.2百萬元或約29.8%。該減少主要由於截至2022年6月30日止六個月錄得出售附屬公司的收益約人民幣48.9百萬元，而2023年同期則並無錄得該收益。該減少亦源於財務成本從截至2022年6月30日止六個月的人民幣29.4百萬元增加約人民幣22.4百萬元至2023年同期的人民幣51.8百萬元。財務成本增加，乃主要由於銀行借款增加。本公司擁有人應佔溢利減幅，部分被經營溢利由人民幣224.0百萬元同比增加至人民幣247.8百萬元所抵銷。

## 11. 流動資金及資金來源

於2023年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣8,495.7百萬元，主要包括現金及銀行結餘(包括短期銀行存款及已抵押銀行存款)、存貨、應收貸款以及貿易及其他應收款項，金額分別約為人民幣1,048.7百萬元、人民幣5,055.2百萬元、人民幣490.9百萬元及人民幣1,893.5百萬元。本集團的流動負債約為人民幣6,008.5百萬元，其中約人民幣1,818.8百萬元為銀行貸款及約人民幣4,042.1百萬元為貿易及其他應付款項。於2023年6月30日，本集團的流動比率(流動資產對流動負債比率)為1.41，較於2022年12月31日的1.39上升1.4%。流動比率變動主要由於存貨增加以及應收貸款從非流動部分轉為流動部分，惟此被貿易及其他應付款項以及銀行貸款的增幅所抵銷。存貨以及貿易及其他應付款項增加，乃由於為應付2023年下半年的預期銷售需求而於2023年上半年採購更多貨物。

根據於2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日及2021年6月29日訂立的認購協議(統稱「該等認購事項」)，本集團向各投資者授予贖回權。贖回權構成一份合約，當中包含本集團購回其附屬公司股本工具的義務，以致按贖回價的現值(為人民幣591.0百萬元)確認贖回金融負債，並於其後按攤餘成本計量。該等認購事項之進一步詳情載於本公司日期為2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日及2021年6月29日之公告內。

於2023年6月30日或本中期業績公告日期，本集團並無其他債務融資承擔，亦無違反任何融資契諾。

## 12. 資本開支

報告期間，本集團的資本開支約為人民幣0.6百萬元，較2022年同期的約人民幣0.3百萬元增加約人民幣0.3百萬元。

## 13. 淨資產負債比率

於2023年6月30日，本集團的淨資產負債比率(按淨債務(銀行貸款總額、租賃負債及其他金融負債減現金及現金等價物以及已抵押存款)除以淨債務及總權益之和計算)約為23.2%，而2022年12月31日則為12.3%。該上升主要由於銀行貸款於報告期間內增加。

## 14. 重大投資

報告期間，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司的任何投資，而於2023年6月30日佔本公司資產總值5%或以上)。

## 15. 重大收購及出售

誠如本公司日期為2023年1月10日的公告所披露，深圳科通與深圳市華曦達科技股份有限公司一同參與土地使用權競拍並於2023年1月10日中標，並於同日與深圳交易集團有限公司土地礦業權業務分公司簽訂成交確認書及與深圳市規劃和自然資源局寶安管理局訂立深圳市國有建設用地使用權出讓合同，以落實購買位於中國深圳市寶安區新安街道地塊的土地使用權，為期30年，該地塊的地盤面積為10,302.25平方米，總代價為人民幣129.0百萬元(「土地使用權購買事項」)。

有關土地使用權購買事項之進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年1月10日的公告。

除已披露者外，本集團於報告期間內並無作出任何重大收購及出售。

## 16. 未來作重大投資及資本資產的計劃

深圳科通已於2022年6月28日向深圳證券交易所提交在深圳證券交易所創業板進行建議A股上市之上市申請，並於2022年6月30日獲深圳證券交易所通知確認建議A股上市之申請。

截至本公告日期，建議A股上市須待(其中包括)深圳證券交易所批准及完成中國證券監督管理委員會之發行註冊程序後方可作實。

有關建議A股上市之進一步詳情可參閱本公司日期為2021年9月30日、2021年12月7日、2022年6月30日、2023年2月28日及2023年6月27日的公告，以及本公司日期為2022年3月10日有關深圳科通在中國的證券交易所進行建議分拆及建議A股上市的通函。

## 17. 資產抵押

除於2023年6月30日的金額分別為約人民幣495.1百萬元及約人民幣415.7百萬元的已抵押銀行存款及已抵押應收賬款以及於2022年12月31日金額分別為約人民幣190.5百萬元及約人民幣257.2百萬元的已抵押銀行存款及已抵押應收賬款外，本集團於報告期間內概無任何資產抵押。已抵押銀行存款及已抵押應收賬款已作為香港及中國數家銀行所授予信貸融資的抵押。

## 18. 或然負債

於2023年6月30日，本集團及本公司均無任何重大或然負債。

## 19. 匯兌風險

報告期間內的外幣交易乃按於交易日期適用的外幣匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債乃按於報告期間末適用的外幣匯率換算。匯兌收益及虧損於損益中確認。

以外幣的歷史成本計量的非貨幣資產及負債乃使用於交易日期適用的外幣匯率換算。按公平值列賬的以外幣計值的非貨幣資產及負債乃使用於釐定公平值當日適用的外幣匯率換算。

並非以人民幣(「人民幣」)為功能貨幣的業務的業績乃按與於交易日期適用的外幣匯率相若的匯率換算為人民幣。簡明綜合財務狀況表項目乃按於報告期間末的收市外幣匯

率換算為人民幣。所產生的匯兌差額乃於其他全面收益內確認，並於權益中的匯兌儲備內獨立累計。

於出售並非以人民幣為功能貨幣的業務時，有關該並非以人民幣為功能貨幣的業務的匯兌差額的累計金額乃於確認出售的損益時自權益重新分類至損益。

於報告期間內，本集團並無使用任何衍生金融工具對沖涉及外幣交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債的波動。本集團管理層密切監察外匯風險並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

## **20. 報告期間後事項**

除本公告所披露者外，自截至2023年6月30日止六個月結束以來，概無發生任何可能影響本集團的其他重大事件。

## 中期財務資料

### 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	<b>3,863,453</b>	4,702,383
銷售成本		<b><u>(3,381,146)</u></b>	<b><u>(4,278,003)</u></b>
毛利		<b>482,307</b>	424,380
其他收入		<b>26,857</b>	73,715
銷售及分銷開支		<b>(90,163)</b>	(96,311)
研發開支		<b>(63,399)</b>	(92,643)
行政及其他經營開支		<b>(107,862)</b>	(85,232)
財務成本		<b>(51,791)</b>	(29,352)
出售附屬公司的收益		—	48,913
應佔聯營公司業績		<b>638</b>	1,411
除稅前溢利		<b>196,587</b>	244,881
所得稅開支	6	<b><u>(28,455)</u></b>	<b><u>(33,000)</u></b>
期內溢利		<b><u>168,132</u></b>	<b><u>211,881</u></b>
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		<b>92,521</b>	131,691
非控股權益		<b><u>75,611</u></b>	<b><u>80,190</u></b>
		<b><u>168,132</u></b>	<b><u>211,881</u></b>

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
期內其他全面(開支)收益			
其後不會重新分類至損益的項目：			
財務報表由功能貨幣換算為呈報貨幣所產生的 匯兌差額		(23,857)	50,714
按公平值計入其他全面收益的金融資產的 公平值變動淨額		<u>77,838</u>	<u>(137,628)</u>
期內其他全面收益(開支)		<u>53,981</u>	<u>(86,914)</u>
期內全面收益總額		<u>222,113</u>	<u>124,967</u>
以下應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		159,422	35,649
非控股權益		<u>62,691</u>	<u>89,318</u>
		<u>222,113</u>	<u>124,967</u>
每股盈利	8		
基本(人民幣元)		<u>0.068</u>	<u>0.095</u>
攤薄(人民幣元)		<u>0.067</u>	<u>0.094</u>

## 簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
廠房及設備		8,542	8,306
使用權資產		146,442	29,549
投資物業		229,847	237,653
無形資產		794,601	1,027,026
商譽		607,007	607,007
按公平值計入其他全面收益的金融資產		822,681	646,024
應收貸款	9	216,774	704,002
於聯營公司的權益		23,042	22,404
於合營企業的權益		—	—
		<u>2,848,936</u>	<u>3,281,971</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		5,055,171	4,080,543
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項	10	1,893,484	1,469,767
應收貸款	9	490,862	—
按公平值計入損益的金融資產		7,445	6,000
已抵押銀行存款		495,088	190,539
現金及現金等價物		553,632	676,419
		<u>8,495,682</u>	<u>6,423,268</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	4,042,129	3,423,946
租賃負債		23,173	12,555
合約負債		115,049	262,551
應付所得稅		9,301	33,866
銀行貸款		1,818,815	888,116
		<u>6,008,467</u>	<u>4,621,034</u>
流動資產淨額		<u>2,487,215</u>	<u>1,802,234</u>
總資產減流動負債		<u>5,336,151</u>	<u>5,084,205</u>

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
遞延稅項負債		37,704	41,530
其他金融負債		591,023	571,347
租賃負債		<u>30,019</u>	<u>17,976</u>
		<u>658,746</u>	<u>630,853</u>
資產淨額		<u>4,677,405</u>	<u>4,453,352</u>
資本及儲備			
股本	12	1	1
儲備		<u>4,190,037</u>	<u>4,028,675</u>
		<u>4,190,038</u>	<u>4,028,676</u>
非控股權益		<u>487,367</u>	<u>424,676</u>
總權益		<u>4,677,405</u>	<u>4,453,352</u>

# 簡明綜合中期財務資料附註

## 截至2023年6月30日止六個月

### 1. 一般資料

硬蛋創新(「本公司」)為一間於2012年2月1日在開曼群島根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於2014年7月18日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點的地址為中國深圳市南山區高新南九道55號微軟科通大廈11樓。

本公司董事認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Envision Global Investments Limited。

本集團主要從事(i)集成電路(「IC」)、其他電子元器件、人工智能與物聯網(「AIoT」)產品及自研與半導體產品的銷售；(ii)向第三方商戶收取使用電商平台的佣金費用(「平台收入」)；(iii)提供軟件授權經營服務；及(iv)提供供應鏈金融服務(「引力金服」)。

本公司及其於香港註冊成立的附屬公司(統稱為「本集團」)的功能貨幣為美元(「美元」)，而於中國成立的附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)。由於本集團中央管理層位於中國，為方便簡明綜合中期財務資料的使用者，簡明綜合中期財務資料以人民幣呈列。

### 2. 編製基準

本集團截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所《證券上市規則》(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定編製。

### 3. 主要會計政策

除若干金融資產乃按公平值計量外，簡明綜合中期財務資料乃根據歷史成本法編製。

簡明綜合中期財務資料所用的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者一致，惟下文所載者除外。

於本中期期間，本集團首次應用香港會計師公會頒布的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的以下新訂準則及準則修訂，該等準則於本集團自2023年1月1日開始的財政年度生效。

香港財務報告準則第17號及相關修訂	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號的修訂	會計政策披露
香港會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號的修訂	國際稅務改革—第二支柱示範規則

在本中期期間應用新訂及經修訂的香港財務報告準則，對本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或本簡明綜合中期財務資料所載的披露資料並無重大影響。

#### 4. 收入

收入指(i)銷售IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品產生的收入；(ii)軟件授權經營服務收入；(iii)引力金服所產生的利息收入。本集團的期內收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
屬於香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額	3,834,407	4,683,168
— 軟件授權經營服務收入	<u>4,622</u>	<u>4,622</u>
	<u>3,839,029</u>	<u>4,687,790</u>
來自其他來源的收入		
— 來自引力金服的利息收入	<u>24,424</u>	<u>14,593</u>
	<u><u>3,863,453</u></u>	<u><u>4,702,383</u></u>

以下載列本集團從不同報告分部產生的客戶合約收入按(i)確認時間；及(ii)地區市場劃分的分類：

	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2023年6月30日止六個月(未經審核)</b>			
貨品及服務收入：			
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體 產品的銷售額	3,525,070	309,337	3,834,407
— 軟件授權經營服務收入	—	4,622	4,622
	<u>3,525,070</u>	<u>313,959</u>	<u>3,839,029</u>
收入確認時間：			
— 於一個時點	3,525,070	309,337	3,834,407
— 於一段時間	—	4,622	4,622
	<u>3,525,070</u>	<u>313,959</u>	<u>3,839,029</u>
地區市場：			
— 中國(包括香港)	<u>3,525,070</u>	<u>313,959</u>	<u>3,839,029</u>
	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2022年6月30日止六個月(未經審核)</b>			
貨品及服務收入：			
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體 產品的銷售額	4,066,979	616,189	4,683,168
— 軟件授權經營服務收入	—	4,622	4,622
	<u>4,066,979</u>	<u>620,811</u>	<u>4,687,790</u>
收入確認時間：			
— 於一個時點	4,066,979	616,189	4,683,168
— 於一段時間	—	4,622	4,622
	<u>4,066,979</u>	<u>620,811</u>	<u>4,687,790</u>
地區市場：			
— 中國(包括香港)	<u>4,066,979</u>	<u>620,811</u>	<u>4,687,790</u>

## 5. 分部資料

向本公司執行董事(即主要營運決策者(「主要營運決策者」))報告以作資源分配及分部表現評估用途的資料專注於所提供貨品或服務類型。本公司的執行董事已選擇圍繞產品及服務的差異組織本集團。

按與資料內部呈報予本集團主要營運決策者以作資源分配及表現評估用途一致的方式，本集團已識別兩個可呈報分部：

- 科通技術： 銷售IC、其他電子元器件及AIoT產品
- 硬蛋科技： 銷售自研與半導體產品、引力金服、軟件授權經營及孵化器業務

主要營運決策者所識別的科通技術及硬蛋科技經營分部獨立管理，原因是各業務講求不同的專業知識及營銷策略。

### 分部收入及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分的收入及業績分析。

截至2023年6月30日止六個月

	科通技術 人民幣千元 (未經審核)	硬蛋科技 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入			
— 對外收入	3,525,070	338,383	3,863,453
— 分部間收入	<u>5,342,464</u>	<u>132,008</u>	<u>5,474,472</u>
分部收入	<u>8,867,534</u>	<u>470,391</u>	9,337,925
對銷			<u>(5,474,472)</u>
集團收入			<u>3,863,453</u>
分部溢利	<u>164,104</u>	<u>84,742</u>	248,846
未分配收入			26,857
未分配公司開支			(27,963)
未分配財務成本			(51,791)
應佔聯營公司業績			<u>638</u>
除稅前溢利			<u>196,587</u>

截至2022年6月30日止六個月

	科通技術 人民幣千元 (未經審核)	硬蛋科技 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入			
—對外收入	4,066,979	635,404	4,702,383
—分部間收入	<u>25,809</u>	<u>16,110</u>	<u>41,919</u>
分部收入	<u>4,092,788</u>	<u>651,514</u>	4,744,302
對銷			<u>(41,919)</u>
集團收入			<u>4,702,383</u>
分部溢利	<u>216,486</u>	<u>67,353</u>	283,839
未分配收入			933
未分配公司開支			(82,891)
未分配財務成本			(7,324)
出售附屬公司的收益			48,913
應佔聯營公司業績			<u>1,411</u>
除稅前溢利			<u>244,881</u>

各經營分部的會計政策均與本集團的會計政策相同。分部溢利指由各分部所賺取的溢利，惟並未分配若干其他收入、中央行政及其他經營開支、財務成本、出售附屬公司的收益及應佔聯營公司業績。此乃向主要營運決策者報告以作分配資源及評估表現用途的措施。

分部間銷售按當期市場水平收費。

## 6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
— 中國企業所得稅	14,695	22,921
— 香港利得稅	<u>17,586</u>	<u>13,346</u>
	32,281	36,267
遞延稅項	<u>(3,826)</u>	<u>(3,267)</u>
	<u><u>28,455</u></u>	<u><u>33,000</u></u>

## 7. 股息

截至2023年6月30日止六個月內並無派付、宣派或建議派發任何股息，且自報告期間結束以來亦無建議派發任何股息(2022年：無)。

## 8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下基準計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
為計算每股基本及攤薄盈利的盈利，即本公司擁有人應佔期內溢利	<u><u>92,521</u></u>	<u><u>131,691</u></u>

截至6月30日止六個月

2023年  
千股  
(未經審核)

2022年  
千股  
(未經審核)

股份數目

為計算每股基本盈利的普通股加權平均數

1,368,194

1,393,249

具潛在攤薄效應的普通股的影響：

受限制股份單位

2,869

3,881

為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數

1,371,063

1,397,130

9. 應收貸款

於2023年  
6月30日  
人民幣千元  
(未經審核)

於2022年  
12月31日  
人民幣千元  
(經審核)

為報告目的所作的分析：

— 流動部分

216,774

704,002

— 非流動部分

490,862

—

707,636

704,002

以下為應收貸款按其合約或經重續到期日呈列的到期情況：

於2023年  
6月30日  
人民幣千元  
(未經審核)

於2022年  
12月31日  
人民幣千元  
(經審核)

1年內

490,862

—

超過1年

216,774

704,002

707,636

704,002

## 10. 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項

本集團授予的信貸期介乎自賬單日期起計30天至120天(2022年12月31日：30天至120天)。以下為於各報告期間末按交付貨品或提供服務日期(與各自的收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項及應收票據(已扣除貿易應收款項的虧損撥備)的賬齡分析。

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	1,382,469	886,551
1至2個月	49,497	55,778
2至3個月	28,082	6,754
超過3個月	<u>104,614</u>	<u>10,972</u>
	<u><b>1,564,662</b></u>	<u><b>960,055</b></u>

## 11. 貿易及其他應付款項

以下為於報告期間末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	3,251,375	2,620,111
1至3個月	682,979	406,842
超過3個月	<u>72,247</u>	<u>326,688</u>
	<u><b>4,006,601</b></u>	<u><b>3,353,641</b></u>

本集團獲授的平均信貸期為30天(2022年12月31日：30天)。本集團已實施財務風險管理，以確保所有應付款項於信貸期限內結清。

## 12. 股本

	股份數目	以原幣 計值金額 美元	於簡明綜合 中期財務 資料內列示 人民幣千元
每股0.0000001美元的普通股			
法定：			
於2022年1月1日、2022年12月31日、 2023年1月1日及2023年6月30日	<u>500,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>不適用</u>
已發行及繳足：			
於2022年1月1日(經審核)	1,416,184,732	142	1
註銷購回股份(附註(i))	<u>(11,850,000)</u>	<u>(2)</u>	<u>—</u>
於2022年6月30日(未經審核)	<u>1,404,334,732</u>	<u>140</u>	<u>1</u>
於2023年1月1日(經審核)及 2023年6月30日(未經審核)	<u>1,394,262,732</u>	<u>139</u>	<u>1</u>

附註：

(i) 截至2022年6月30日止六個月，本公司通過聯交所購回其自身股份如下：

月份	每股0.0000001美元 的普通股數目	每股價格 最高 港元	最低 港元	已付總額 千港元
2022年1月	3,418,000	2.45	2.29	8,151
2022年4月	2,627,000	2.15	1.96	5,369
2022年5月	5,805,000	2.42	2.15	13,099
2022年6月	<u>3,257,000</u>	2.35	2.15	<u>7,313</u>
	<u>15,107,000</u>			<u>33,932</u>

在15,107,000股被購回的股份中，11,850,000股股份已於截至2022年6月30日止六個月內被註銷，而餘下之3,257,000股股份亦已於報告期間結束後被註銷。本公司已發行股本按面值減少1.19美元。根據開曼群島公司法第37(4)條，已註銷股份的面值1.19美元(相當於人民幣7.72元)已從股本轉撥至股份溢價。購回股份的已付溢價33,932,000港元(相當於約人民幣31,709,000元)已自股份溢價中扣除。

於截至2023年6月30日止六個月內並無購回作註銷的股份。

- (ii) 截至2023年及2022年6月30日止六個月並無通過聯交所購回並存入受限制股份單位計劃受託人下的股份。
- (iii) 截至2023年6月30日止六個月，1,455,000個（截至2022年6月30日止六個月：980,002個）受限制股份單位歸屬予受益人，及約人民幣1,842,000元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣1,261,000元）計入就受限制股份單位計劃持有的股份。

餘下股份由受限制股份單位計劃受託人以信託形式持有，直至於受限制股份單位歸屬時發放予受益人為止。

## 企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推進有效的內部監控措施，提高董事會的透明度及加強對所有股東的責任承擔。董事會認為本公司於報告期間內已遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載的所有適用守則條文，惟下文解釋的企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1及D.1.2條除外。

企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司之主席與首席執行官並無區分，現時由康敬偉先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排將不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會因應本集團的整體情況，於適當時候考慮將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

根據企業管治守則第二部分的守則條文第D.1.2條，管理層應每月向全體董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及各董事履行根據上市規則第3.08條及第13章所規定的職責。於報告期間內，儘管本公司管理層並無定期每月向董事會成員提供更新資料，但管理層已於每季及於適當時候向董事會提供本集團最新的業務資料，讓全體董事及時掌握本集團的表現、財務狀況及前景，及使彼等能履行其職責。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則所載之最新措施及標準，並維持本公司的企業管治常規處於高水平。

有關本公司企業管治常規之進一步資料將載於本公司截至2023年12月31日止年度的年報中之企業管治報告內。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事及本公司有關僱員作出特定查詢後，全體董事已確認，彼等於報告期間及直至本公告日期止已嚴格遵守標準守則所載的必守標準。

董事會亦已採納標準守則以規管企業管治守則第二部分的守則條文第C.1.3條所述，可能管有關於本公司未公佈內幕消息的有關僱員進行的所有本公司證券交易。經作出合理查詢後，本公司於報告期間內並未發現本公司的有關僱員未有遵守標準守則的情況。

## 審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會(「審核委員會」)並制定其書面職權範圍。審核委員會的主要職責為審閱及監督本公司的財務報告程序及本集團的風險管理及內部監控系統，監察審核程序及履行董事會委派的其他職務及職責。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，分別為郝純一先生、葉忻先生及馬啟元博士，彼等均為獨立非執行董事。郝純一先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於報告期間的未經審核中期業績。審核委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及實務以及內部監控的事項與高級管理層成員進行討論。

## 中期業績之審閱

截至2023年6月30日止六個月之未經審核中期業績已由本公司之核數師信永中和(香港)會計師事務所有限公司根據香港會計師公會發佈之《香港審閱委聘準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。本集團報告期間之中期財務報告為未經審核，但已由審核委員會審閱。

## 董事會轄下其他委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2023年6月30日止六個月內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何香港聯交所上市證券。

## 重大訴訟

截至2023年6月30日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁事項。董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成威脅的重大訴訟或索賠。

## 中期股息

董事會不建議派發報告期間的中期股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已在聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.ingdangroup.com](http://www.ingdangroup.com)登載。本公司報告期間的中期報告將在上述的聯交所及本公司網站登載，並將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命  
硬蛋創新  
主席、執行董事兼首席執行官  
康敬偉

香港，2023年8月31日

於本公告日期，執行董事為康敬偉先生、胡麟祥先生及郭莉華女士；及獨立非執行董事為葉忻先生、馬啟元博士及郝純一先生。