

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Powerwin Tech Group Limited**

**力盟科技集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2405)

**截至2023年6月30日止六個月的  
中期業績公告**

力盟科技集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績(「中期業績」)，連同2022年同期的比較數字如下：

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月—未經審核  
(以美元(「美元」)列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2023年 千美元	2022年 千美元
收入	3	8,764	6,227
銷售成本		<u>(1,176)</u>	<u>(1,406)</u>
毛利		<u>7,588</u>	<u>4,821</u>
營銷開支		(274)	(304)
行政開支		(2,915)	(1,832)
貿易應收款項的預期信貸虧損		(119)	(190)
其他收入		<u>78</u>	<u>3</u>
經營利潤		4,358	2,498
財務成本	4(a)	(2,016)	(799)
金融資產的公允價值變動		<u>29</u>	<u>28</u>
除稅前利潤	4	2,371	1,727
所得稅	5	<u>(347)</u>	<u>(242)</u>
期內利潤		<u>2,024</u>	<u>1,485</u>
期內其他全面收益(除稅後)			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算不以美元為功能貨幣的實體的 財務資料的匯兌差額		<u>(10)</u>	<u>(14)</u>
期內其他全面收益		<u>(10)</u>	<u>(14)</u>
本公司權益股東應佔期內全面收益總額		<u>2,014</u>	<u>1,471</u>
每股盈利			
基本及攤薄(仙)	6	<u>0.29</u>	<u>0.25</u>

## 綜合財務狀況表

於2023年6月30日－未經審核  
(以美元列示)

		於2023年 6月30日 千美元	於2022年 12月31日 千美元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		31	30
使用權資產	7	1,097	320
無形資產		35	41
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		1,547	1,527
遞延稅項資產		878	859
		<u>3,588</u>	<u>2,777</u>
<b>流動資產</b>			
貿易及其他應收款項	8	129,719	109,545
現金及現金等價物		15,383	27,716
		<u>145,102</u>	<u>137,261</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	9	84,484	99,773
合約負債		5,278	4,332
銀行貸款	10	32,852	28,560
租賃負債		563	224
即期稅項		332	290
		<u>123,509</u>	<u>133,179</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>21,593</u>	<u>4,082</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>25,181</u>	<u>6,859</u>

## 綜合財務狀況表(續)

於2023年6月30日－未經審核

(以美元列示)

	附註	於2023年 6月30日 千美元	於2022年 12月31日 千美元
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款	10	375	461
租賃負債		<u>536</u>	<u>85</u>
		<u>911</u>	<u>546</u>
<b>資產淨值</b>		<u>24,270</u>	<u>6,313</u>
<b>資本及儲備</b>			
	11		
股本		8,000	10
儲備		<u>16,270</u>	<u>6,303</u>
<b>權益總額</b>		<u>24,270</u>	<u>6,313</u>

## 未經審核綜合財務報表附註

(以美元列示，另有註明除外)

### 1 編製基準

本集團的本綜合財務報表乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露條文而編製，當中包括符合香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」之規定。本綜合財務報表獲授權於2023年8月30日刊發。

編製綜合財務報表所採用之會計政策與編製2022年度財務報表所採用者相同，惟預期於2023年度財務報表反映之會計政策變動除外。有關會計政策變動之詳情載於附註2。

### 2 會計政策變動

本集團已對本會計期間的本中期財務報告應用以下由香港會計師公會頒佈的新訂及經修訂香港財務報告準則：

- 香港財務報告準則第17號，*保險合約*
- 香港會計準則第8號(修訂本)，*會計政策、會計估計變動及錯誤：會計估計的定義*
- 香港會計準則第12號(修訂本)，*所得稅：與單一交易所產生之資產及負債有關之遞延稅項*
- 香港會計準則第12號(修訂本)，*所得稅：國際稅務改革—第二支柱示範規則*

本集團並未應用於本會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。除下文所披露者外，餘下新訂及經修訂香港財務報告準則並無對本集團的中期財務報表構成重大影響：

*香港會計準則第12號(修訂本)，所得稅：與單一交易所產生之資產及負債有關之遞延稅項*

該等修訂收窄初始確認豁免的範圍，使其不再適用於初始確認租賃及退役責任等產生相等及可扣稅暫時差額的交易。就租賃及退役責任而言，相關遞延稅項資產及負債須自己呈列的最早比較期間開始時確認，並於該日將任何累計影響確認為保留盈利或其他權益組成部分的調整。就所有其他交易而言，該等修訂適用於已呈列的最早期間開始後進行的交易。

## 2 會計政策變動(續)

於該等修訂前，本集團並無對租賃交易應用初始確認豁免，並已確認相關遞延稅項，惟本集團先前以淨額基準按單一交易產生的使用權資產及相關租賃負債釐定之暫時差額除外。於該等修訂後，本集團個別就使用權資產及租賃負債釐定暫時差額。有關變動主要影響年度財務報表遞延稅項資產及負債組成部分的披露，但不會影響綜合財務狀況表內呈列的整體遞延稅項結餘，因為相關遞延稅項結餘符合香港會計準則第12號項下的抵銷資格。

## 3 收入及分部資料

### (a) 收入

本集團主要業務是提供跨境數字營銷服務以及跨境網店SaaS解決方案。

按主要服務劃分的客戶合約收入(香港財務報告準則第15號的範圍內)細分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	千美元	千美元
<b>跨境數字營銷服務</b>		
標準化數字營銷	4,659	3,444
定製化數字營銷	2,303	1,552
基於SaaS的數字營銷	448	1,038
	<u>7,410</u>	<u>6,034</u>
<b>跨境網店SaaS解決方案</b>		
	<u>1,354</u>	<u>193</u>
	<u>8,764</u>	<u>6,227</u>
<b>截至6月30日止六個月</b>		
<b>2023年</b>		
<b>千美元</b>		
<b>2022年</b>		
<b>千美元</b>		
<b>按收入確認時間細分</b>		
— 某一個時間點	7,410	6,034
— 在一段時間內	1,354	193
	<u>8,764</u>	<u>6,227</u>

本集團的營運不受重大季節性因素影響。

### 3 收入及分部資料(續)

#### (b) 分部資料

截至2023年及2022年6月30日止六個月，與基於本集團各實體提供服務地點計算的總收入有關的地區資料如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元	2022年 千美元
香港	8,759	6,219
中國內地	<u>5</u>	<u>8</u>
	<b><u>8,764</u></b>	<b><u>6,227</u></b>

除使用權資產、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及遞延稅項資產以外的非流動資產主要位於中國內地。

### 4 除稅前利潤

除稅前利潤乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

#### (a) 財務成本：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元	2022年 千美元
銀行貸款利息	2,000	790
租賃負債利息	<u>16</u>	<u>9</u>
	<b><u>2,016</u></b>	<b><u>799</u></b>

#### (b) 員工成本：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元	2022年 千美元
薪金、工資及其他福利	1,778	1,982
退休計劃供款	<u>105</u>	<u>118</u>
	<b><u>1,883</u></b>	<b><u>2,100</u></b>

#### 4 除稅前利潤(續)

##### (c) 其他項目：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元	2022年 千美元
金融資產公允價值變動收益	(29)	(28)
上市開支	1,057	668
研發成本	592	668
無形資產攤銷成本	4	3
折舊		
—物業、廠房及設備	9	10
—使用權資產(附註7)	197	185

#### 5 綜合損益及其他全面收益表內的所得稅

綜合損益及其他全面收益表內稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元	2022年 千美元
即期稅項		
期內撥備	366	271
	366	271
遞延稅項		
產生及撥回暫時差額	(19)	(29)
	347	242

根據開曼群島及英屬維京群島(「英屬維京群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維京群島任何所得稅。

截至2023年6月30日止六個月，香港利得稅撥備乃採用估計年度實際稅率16.5%(2022年：16.5%)計算，惟本集團一附屬公司在利得稅兩級制下為合資格公司則除外。該附屬公司應評稅利潤的首2百萬港元(「港元」)按8.25%稅率計算，餘下的應評稅利潤則按16.5%稅率計算。此附屬公司於2022年的香港利得稅撥備乃按相同基準計算。

中華人民共和國附屬公司的法定所得稅稅率為25%。



## 6 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益股東應佔利潤2,024,000美元(截至2022年6月30日止六個月：1,485,000美元)及中期期間已發行的加權平均股份數目700,000,000股股份(2022年：600,000,000股股份(就附註11(b)(i)所披露2022年股份拆細(「股份拆細」)及附註11(b)(ii)所披露2023年資本化發行(「資本化發行」)作出調整))計算，計算如下：

### 加權平均股份數目

	2023年	2022年
於1月1日的已發行股份	1,000,000	10,000
股份拆細的影響	–	990,000
資本化發行的影響	599,000,000	599,000,000
以首次公開發售方式發行普通股的影響(附註11(b)(iii))	<u>100,000,000</u>	<u>–</u>
於6月30日的加權平均股份數目	<u>700,000,000</u>	<u>600,000,000</u>

截至2023年及2022年6月30日止六個月，概無潛在攤薄普通股；因此，每股攤薄盈利相當於每股基本盈利。

## 7 使用權資產

	2023年 千美元	2022年 千美元
賬面淨值，於1月1日	320	411
添置	998	–
出售	(9)	–
期內折舊開支	(197)	(185)
匯兌調整	<u>(15)</u>	<u>(13)</u>
賬面淨值，於6月30日	<u>1,097</u>	<u>213</u>

## 8 貿易及其他應收款項

	於2023年 6月30日 千美元	於2022年 12月31日 千美元
貿易應收款項—第三方	134,299	113,212
減：貿易應收款項虧損撥備	(5,308)	(5,189)
	<b>128,991</b>	108,023
應收關聯方款項	-	33
應收第三方款項	728	1,489
	<b>129,719</b>	<b>109,545</b>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

本集團已與銀行訂立若干具追索權保理安排，據此，本集團就若干客戶欠付的發票金額取得預付款項。根據該等安排，銀行於原定到期日向本集團支付客戶欠付金額的協定部分，本集團其後於60日後結算預付款項。

於2023年6月30日，保理安排項下的貿易應收款項金額為34,267,000美元(2022年12月31日：27,088,000美元)。

### 賬齡分析

截至報告期末，貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 千美元	於2022年 12月31日 千美元
1個月內	47,240	44,696
1個月至2個月	20,760	31,431
2個月至3個月	11,976	6,618
3個月至6個月	12,746	8,669
6個月至12個月	24,347	8,050
超過12個月	17,230	13,748
	<b>134,299</b>	<b>113,212</b>

貿易應收款項由發票日期起計30至60日(2022年：30至90日)內到期。

## 9 貿易及其他應付款項

	於2023年 6月30日 千美元	於2022年 12月31日 千美元
貿易應付款項—第三方	82,671	96,986
應付增值稅及其他稅項	70	32
應付工資	263	280
其他應付款項及應計費用	1,480	1,177
應付股息	—	1,298
	<u>84,484</u>	<u>99,773</u>

所有貿易及其他應付款項(包括應付關聯方款項)將於一年內結清或須按要求償付。

截至報告期末，基於發票日期的貿易應付賬款(計入貿易及其他應付款項)的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 千美元	於2022年 12月31日 千美元
1個月內	51,820	46,572
1個月至3個月	<u>30,851</u>	<u>50,414</u>
	<u>82,671</u>	<u>96,986</u>

## 10 銀行貸款

(a) 銀行貸款的還款時間表分析如下：

	於2023年 6月30日 千美元	於2022年 12月31日 千美元
1年內或應要求	32,852	28,560
1年後但於2年內	172	172
2年後但於5年內	203	289
小計	375	461
總計	33,227	29,021

(b) 已抵押為抵押品的資產

截至報告期末，銀行貸款的抵押情況如下：

	於2023年 6月30日 千美元	於2022年 12月31日 千美元
有抵押銀行貸款	33,227	29,021

於2023年6月30日，549,000美元的銀行貸款由本集團擔保(2022年12月31日：635,000美元的銀行貸款由李翔先生(「李先生」)及余璐女士(「余女士」)共同擔保)，並以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產作抵押。

於2023年6月30日，27,674,000美元的銀行貸款由本集團擔保(2022年12月31日：22,350,000美元的銀行貸款由李先生及余女士擔保)，並根據保理安排以貿易應收款項作抵押。

於2023年6月30日，5,004,000美元的銀行貸款由本集團擔保(2022年12月31日：6,036,000美元的銀行貸款由李先生及余女士擔保)。

## 11 資本、儲備及股息

### (a) 股息

#### (i) 中期期間應付本公司權益股東的股息

本公司於截至2023年6月30日止六個月並無宣派中期股息(截至2022年6月30日止六個月：7,800,000美元(每股7.80美元，除以股份拆細後的1,000,000股股份))。

#### (ii) 中期期間批准及支付的上一財政年度應付本公司權益股東的股息

於截至2022年6月30日止六個月，應付股息10,902,000美元已根據本公司及李先生協定的抵銷安排，以抵銷應收李先生的其他款項的方式結付，應付股息1,600,000美元已以現金結付。

於截至2023年6月30日止六個月，應付股息1,298,000美元已以現金結付。

### (b) 股本

本公司於2019年6月7日在開曼群島註冊成立，初始法定股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1.00美元的股份。於2019年6月7日，10,000股每股面值1.00美元的股份已予發行。

#### (i) 股份拆細

於2022年1月14日，本公司進行股份拆細，據此，本公司法定股本中每股面值1.00美元的每股已發行及未發行股份拆細為100股每股面值0.01美元的股份，因此緊隨有關股份拆細後，本公司法定股本為50,000美元，分為5,000,000股股份。由於股份拆細，已發行股本為10,000美元，分為1,000,000股股份。

#### (ii) 法定股本增加及資本化發行

於2023年3月3日，根據本公司當時股東通過的書面決議案，透過增設1,995,000,000股每股面值0.01美元的股份，本公司的法定股本由50,000美元(分為5,000,000股每股面值0.01美元的股份)增至20,000,000美元(分為2,000,000,000股每股面值0.01美元的股份)。

根據本公司股東於2023年3月3日通過的書面決議案，本公司董事獲授權通過將本公司股份溢價賬中的進賬額資本化的方式，向股東配發及發行599,000,000股每股面值0.01美元的繳足股份。

## 11 資本、儲備及股息(續)

### (b) 股本(續)

#### (iii) 透過首次公開發售發行普通股

於2023年3月31日，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，其中200,000,000股每股面值0.01美元的股份以每股0.70港元的價格發行及認購。首次公開發售所得款項淨額為15,943,000美元(已抵銷發行股份直接應佔的上市開支1,892,000美元)，其中2,000,000美元及13,943,000美元已分別計入股本及股份溢價賬中。

### (c) 股份溢價

於2023年6月30日的股份溢價指已發行股份面值總額與自首次公開發售獲得的所得款項淨額(已扣除相關上市開支)之間的差額。根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬可用於向股東支付分派或股息，惟緊隨建議支付分派或股息當日後，本公司有能力償還其於日常業務過程中到期的債務。

## 管理層討論與分析

### 概覽

我們是中國跨境數字營銷服務提供商。多年來，我們一直致力於賦能中國營銷主獲取用戶，以便更好地向全球客戶推廣並與該等客戶聯繫起來，同時與主要及著名媒體發佈商合作，幫助他們探索變現機會。我們的跨境數字營銷服務包括標準化、定製化及基於SaaS的解決方案，以滿足中國營銷主的跨境營銷需求。我們亦提供跨境網店SaaS解決方案，使跨境電商商家能夠構建、運營、管理和營銷自身的獨立網店。

通過利用我們與營銷主和媒體發佈商的緊密聯繫、我們的行業洞察力和才幹以及SaaS和數據分析能力，我們的收入由截至2022年6月30日止六個月的6.2百萬美元增加至截至2023年6月30日止六個月的8.8百萬美元。

### 業務回顧

#### 跨境數字營銷服務

利用我們對營銷主不斷變化的需求的深入了解，以及在跨境數字營銷支出的推動下，加上中國企業拓展海外業務的需求日益增長，截至2023年6月30日，我們已為超過2,500家營銷主提供服務，涵蓋電子商務、線上遊戲及應用程序多個垂直行業。截至2023年6月30日，我們與19家全球主要及著名媒體發佈商進行策劃及合作，當中包括媒體發佈商Meta（為於2004年在美國成立的領先線上社交媒體平台運營商及佔主導地位的數字媒體內容提供商）、谷歌、推特、TikTok、LinkedIn、YouTube及Snapchat等主要媒體發佈商，涵蓋社交網絡、即時通訊、搜尋引擎及短視頻媒體平台，以及超過50個專注於特定垂直領域的媒體發佈商。

取決於營銷主的需要及我們服務的深度，我們的跨境數字營銷服務可分為三個服務類型，即：

- **標準化數字營銷服務**，主要包括基礎服務，如採購媒體資源(即媒體發佈商平台的廣告庫存)、開設及充值媒體賬戶，及在媒體發佈商的平台進行營銷活動(不包括定製化營銷策略或優化)；
- **定製化數字營銷服務**，主要包括定向營銷策略及計劃、營銷活動內容設計、定製化營銷活動優化、網店優化、活動監控及管理以及整體用戶獲取執行；及
- **基於SaaS的數字營銷服務**，主要包括通過我們的Adorado SaaS平台以更智能化及自動化的方式優化及進行營銷活動，包括基本版(主要就中小型營銷主而言)及高級版(主要就大型營銷主而言)。

### 跨境網店SaaS解決方案

我們通過Powershopy向客戶提供跨境網店SaaS解決方案，Powershopy是我們於2021年11月推出的專有SaaS平台，為中國的跨境電商商家提供服務，以成立、運營和數字營銷其自身獨立網店，而不是在第三方電子商務平台上運營的網店。我們從跨境網店SaaS解決方案產生收入的方式是向我們的客戶收取(i)使用我們平台的固定包月費；及/或(ii)佣金，按我們的客戶通過我們Powershopy平台所賺取商品交易總額(「GMV」)的預定百分比計。

### 僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，本集團有80名全職僱員(截至2022年6月30日：87名)。於截至2023年6月30日止六個月，員工成本計入銷售成本，而其他員工開支總計為1.9百萬美元。僱員薪酬待遇包括薪金、表現花紅及其他福利津貼。僱員薪酬乃根據本集團薪酬政策、僱員職位、表現、公司盈利、行業水平及市場環境釐訂。已成立薪酬委員會檢討董事及高級管理層的相關薪酬架構，並就此向董事作出建議，當中已顧及本集團營運業績、董事及高級管理層的個人表現及可比市場慣例。



## 展望

自2023年6月30日起，我們的跨境數字營銷及跨境網店SaaS解決方案業務均持續增長，且據我們所深知，中國或我們經營所在行業的整體經濟及市場狀況並無出現可能對我們的經營業績及財務狀況產生重大不利影響的變動。

展望未來，我們計劃持續優化和升級我們的Adorado和Powershopy平台，擴大營銷主的覆蓋度，拓寬銷售渠道，及增強品牌聲譽，建立全球業務網絡，增強於海外市場提供本土化服務的能力及選擇性尋求戰略合作及投資機會。

## 財務回顧

### 收入

我們的收入由截至2022年6月30日止六個月的6.2百萬美元增加40.7%至截至2023年6月30日止六個月的8.8百萬美元，主要歸因於我們跨境數字營銷服務及跨境網店SaaS解決方案的收入增加。

### 來自跨境數字營銷的收入

- 標準化數字營銷。來自標準化數字營銷服務的收入由截至2022年6月30日止六個月的3.4百萬美元增加35.3%至截至2023年6月30日止六個月的4.7百萬美元，是由於營銷主的總賬單金額增加所致。
- 定製化數字營銷。來自定製化數字營銷服務的收入由截至2022年6月30日止六個月的1.6百萬美元增加48.4%至截至2023年6月30日止六個月的2.3百萬美元，主要是由於我們積極吸引更多新營銷主使用我們的定製化數字營銷服務。
- 基於SaaS的數字營銷。來自基於SaaS的數字營銷服務的收入由截至2022年6月30日止六個月的1.0百萬美元下降56.8%至截至2023年6月30日止六個月的0.4百萬美元。該下降主要是由於就其中一名主要營銷主(其為中國大型跨境電商市場營運商)採用的基於SaaS的數字營銷的服務費率減少。

## 來自跨境網店SaaS解決方案的收入

跨境網店SaaS解決方案的收入由截至2022年6月30日止六個月的0.2百萬美元大幅增加601.6%至截至2023年6月30日止六個月的1.4百萬美元，主要是由於(i)客戶數目增加；(ii)通過我們Powershopy平台所建立的獨立網店數目增加；及(iii)客戶獨立網店所賺取的GMV增加所致。

## 銷售成本

銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的1.4百萬美元減少至截至2023年6月30日止六個月的1.2百萬美元，主要是由於優化員工架構令員工成本減少所致。

## 毛利及毛利率

我們的毛利由截至2022年6月30日止六個月的4.8百萬美元增加57.4%至截至2023年6月30日止六個月的7.6百萬美元。該增加主要是由於我們標準化數字營銷服務、定製化數字營銷服務及跨境網店SaaS解決方案的收入增加，以及銷售成本減少。我們的整體毛利率由截至2022年6月30日止六個月的77.4%上升至截至2023年6月30日止六個月的86.6%，主要是由於(i)跨境網店SaaS解決方案的毛利率增加，因跨境網店SaaS解決方案的收益顯著上升所致；及(ii)標準化數字營銷服務及定制數字化標準服務的毛利率增加，因有關業務分部的銷售成本減少所致。

## 營銷開支

我們的營銷開支於截至2022年及2023年6月30日止六個月維持相對穩定，為0.3百萬美元。

## 行政開支

我們的行政開支由截至2022年6月30日止六個月的1.8百萬美元增加至截至2023年6月30日止六個月的2.9百萬美元，主要涉及我們的上市開支。

## 貿易應收款項的預期信貸虧損

貿易應收款項的預期信貸虧損由截至2022年6月30日止六個月的0.2百萬美元減少至截至2023年6月30日止六個月的0.1百萬美元。

## 財務成本

財務成本由截至2022年6月30日止六個月的0.8百萬美元增加至截至2023年6月30日止六個月的2.0百萬美元。該增加主要是由於2023年上半年市場利率增加，令銀行貸款利息增加1.2百萬美元。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2022年6月30日止六個月的0.2百萬美元增加至截至2023年6月30日止六個月的0.3百萬美元，主要是由於除稅前利潤增加。我們於截至2022年及2023年6月30日止六個月的實際所得稅稅率分別為14.0%及14.6%。

## 期內利潤

由於上文所述，我們的期內利潤由截至2022年6月30日止六個月的1.5百萬美元增加36.3%至截至2023年6月30日止六個月的2.0百萬美元。淨利潤率由截至2022年6月30日止六個月的23.8%下降至截至2023年6月30日止六個月的23.1%，主要是由於行政開支及財務成本增加。

## 貿易應收款項

我們的貿易應收款項由截至2022年12月31日的113.2百萬美元增加至截至2023年6月30日的134.3百萬美元，主要是由於我們授予若干重要客戶的賬期有所延長，藉此提高我們競爭能力。

## 貿易及其他應付款項

我們的貿易及其他應付款項由截至2022年12月31日的99.8百萬美元減少至截至2023年6月30日的84.5百萬美元，因為我們的貿易應付款項於2022年第四季季末(該時段為營銷主會分配其一大部分營銷預算開支的電子商務旺季)仍然保持在較高水平。

## 銀行貸款

銀行貸款由截至2022年12月31日的29.0百萬美元增加至截至2023年6月30日的33.2百萬美元，主要是由於我們為了支持業務擴充及發展而增加使用銀行貸款。

## 流動資金及財務資源

現金及現金等價物主要以美元計值。截至2022年12月31日及2023年6月30日，我們的現金及現金等價物分別為27.7百萬美元及15.4百萬美元。該現金及現金等價物減少主要因為(i)於2023年上半年我們結付與媒體發佈商之間就2022年第四季度較高的總支出款項；及(ii)在2023年上半年，我們延長若干主要客戶的賬期。

我們的流動資產淨值由截至2022年12月31日的4.1百萬美元大幅增加至截至2023年6月30日的21.6百萬美元。該增加主要是由於貿易及其他應收款項增加20.2百萬美元，部分被(i)貿易及其他應付款項減少15.3百萬美元；及(ii)現金及現金等價物減少12.3百萬美元所抵銷。

我們的主要融資資源為銀行貸款及股權融資。截至2022年12月31日及2023年6月30日，我們的銀行貸款分別為29.0百萬美元及33.2百萬美元，主要用於支援我們的業務擴張及發展的增長。截至2023年6月30日，銀行貸款主要以美元計值，當中約0.5百萬美元按固定利率計息，約32.7百萬美元按浮動利率計息。

## 中期股息

董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月派付任何中期股息。

## 資產負債比率

我們的資產負債比率(按截至所示日期的借款總額除以權益總額再乘以100%計算)由截至2022年12月31日的459.7%下降至截至2023年6月30日的136.9%，主要是由於我們上市，令權益總額增加。

## 債務權益比率

我們的債務權益比率(按截至所示日期的借款總額(扣除現金及現金等價物)除以權益總額再乘以100%計算)由截至2022年12月31日的20.7%增加至截至2023年6月30日的73.5%，主要是由於銀行貸款結餘增加，以及儘管權益總額有所增加，惟現金及現金等價物減少。

## 或然負債

截至2022年12月31日及2023年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

## 資產抵押

除下文所披露者外，截至2023年6月30日，本集團概無資產被抵押。

截至2023年6月30日，549,000美元的銀行貸款由本集團擔保(截至2022年12月31日：635,000美元由李先生及余女士共同擔保)，並以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產作抵押。截至2023年6月30日，27,674,000美元的銀行貸款由本集團擔保(截至2022年12月31日：22,350,000美元由李先生及余女士擔保)，並根據保理安排以貿易應收款項作抵押。截至2023年6月30日，5,004,000美元的銀行貸款由本集團擔保(截至2022年12月31日：6,036,000美元由李先生及余女士擔保)。

## 財政政策

我們已就其庫務政策採取審慎的財務管理方針，確保可應付日常營運及資本開支的流動資金需求。董事會緊密監察我們的流動資金狀況，同時考慮金融工具的信貸風險、流動資金風險及市場風險，將剩餘現金作適當投資。

## 利率風險

利率風險主要來自於以固定利率及可變利率發放的銀行貸款，以及使我們面臨現金流利率風險的租賃負債。尤其是我們於銀行貸款的利息由截至2022年6月30日止六個月的0.8百萬美元增至截至2023年6月30日止六個月的2.0百萬美元。我們會持續定期監察所承受風險以緩減利率風險。

## 外匯風險

本集團在香港經營，我們的大部分貨幣資產及負債以及交易主要以美元計值。我們並無重大的外匯風險。

## 重大投資、重大收購及出售

於上市日期(定義見下文)及直至2023年6月30日止期間(「相關期間」)，我們並無對附屬公司、聯營公司及合營企業作任何重大投資或重大收購及出售。截至2023年6月30日，我們並無任何重大投資或資本資產的計劃。

## 首次公開發售所得款項用途

本公司股份於2023年3月31日(「上市日期」)在聯交所主板上市，首次公開發售籌集的所得款項淨額(經扣除包銷費用及佣金及其他相關上市開支)約為96.8百萬港元(「所得款項淨額」)。

截至2023年6月30日，所得款項淨額的動用詳情如下：

	所得款項 淨額概約 百分比	所得款項 淨額分配 (百萬港元)	截至 上市日期 未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	於相關期間 已動用所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2023年 6月30日 未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	使用未動用 所得款項 淨額的預期 時間表 <sup>(附註)</sup>
加強本集團的研發能力	41.7%	40.3	40.3	-	40.3	二零二五年 年底
推廣本集團的跨境網店SaaS解決方案業務	13.3%	12.9	12.9	-	12.9	二零二五年 年底
升級本集團的業務及內部管理系統，以滿足其不斷增長的業務規模	10.0%	9.7	9.7	-	9.7	二零二四年 年底
加強本集團在海外國家及地區提供本地化服務的能力，以滿足客戶對海外業務佈局及擴充不斷增長的需求，並將本集團業務延伸至全球各地	15.0%	14.5	14.5	-	14.5	二零二五年 年底

	所得款項 淨額概約 百分比	所得款項 淨額分配 (百萬港元)	截至		截至2023年 6月30日 未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	使用未動用 所得款項 淨額的預期 時間表 <sup>(附註)</sup>
			上市日期 未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	於相關期間 已動用所得 款項淨額 (百萬港元)		
尋求與上下游行業參與者的戰略合作或投資機會，這會補充或提升本集團現有業務及產品的功能，並與本集團形成協同效應	10.0%	9.7	9.7	-	9.7	二零二四年 年底
營運資金及一般 企業用途	10.0%	9.7	9.7	9.7	-	不適用
總計		<u>96.8</u>	<u>96.8</u>	<u>9.7</u>	<u>87.1</u>	

附註：

由上市日期及直至2023年6月30日期間，所得款項淨額已按本公司日期為2023年3月21日的招股章程（「招股章程」）所載的用途使用，在使用所得款項淨額上並無重大變動或延誤。

本集團會繼續按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載內容，動用由首次公開發售所得款項淨額。

## 報告期間後事項

於2023年6月30日後及直至本公告日期，概無有關本集團的其他重大後續事項。

## 購買、銷售或贖回本公司的上市證券

於相關期間，本公司或其附屬公司概無購買、銷售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守上市規則附錄十四第二部分所載企業管治守則條文

本公司認同在本集團的管理架構及內部控制程序內，納入良好的企業管治元素使問責可有效落實的重要性。於相關期間，除下文所披露者外，本公司已採納上市規則附錄十四第二部分所載的企業管治守則(「企業管治守則」)內的守則條文，並已遵守有關守則條文。

根據企業管治守則第二部分第C.2.1條條文，主席與首席執行官的職務應有區分，並不應由一人同時兼任。李翔先生是董事會主席兼本公司首席執行官。李先生擁有豐富的企業管理經驗，負責本集團的整體策略及方向規劃、業務發展及管理，對本公司成立以來的發展及業務拓展發揮着舉足輕重的作用。董事會認為，將主席與首席執行官的角色歸屬於同一人有利於本集團的管理。高級管理層和董事會的運作可確保權力和授權的平衡，這兩個機構均由經驗豐富的高質素人才組成。董事會將根據本集團的整體情況，於適當時候繼續檢討及考慮將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開(如需要)。

本公司認同董事會應由執行董事和獨立非執行董事兩方均衡所組成，從而使董事會具有穩固的獨立元素，能有效下達獨立判斷。



## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。經進行特定查詢後，董事均確認於相關期間已遵守標準守則所載之規定準則。

## 審閱未經審核中期業績

中期業績為簡明綜合中期財務報表的摘要，該等報表未經審核，但已由本公司核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。中期業績亦已由董事會審核委員會審閱。

## 刊登業績公告及中期報告

本業績公告刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.empowerwin.com](http://www.empowerwin.com))。

載有上市規則規定所有資料之本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東並刊登於上述網站。

承董事會命  
力盟科技集團有限公司  
主席、首席執行官兼執行董事  
李翔

香港，2023年8月30日

截至本公告日期，董事會包括執行董事李翔先生及余璐女士；獨立非執行董事趙焱女士、公佩鉞先生及李國泰先生。