

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部份内容而產生或因倚賴該等内容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINESE PEOPLE HOLDINGS COMPANY LIMITED

中民控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限責任公司) (股份代號：681)

截至2023年6月30日止六個月之中期業績公布

財務摘要

本期間收入減少約12.93%至約人民幣12.86億元(2022年：人民幣14.77億元)，主要由於燃氣分銷業務收入下跌。

本期間溢利約人民幣79.64百萬元(2022年：人民幣16.68百萬元)，同比2022年同期增加約62.96百萬港元，主要因應佔合資企業溢利。

本期間每股基本盈利為人民幣0.76分(2022年：人民幣0.05分)。

董事會不建議派付本期間中期股息(2022年：無)。

中民控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會「董事會」謹此公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「本期間」或「本報告期間」)之未經審核之綜合中期業績，連同2022年6月30日止六個月期間之未經審核比較數字。該等中期業績已由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益及其他全面收入報表
截至2023年6月30日止6個月

		(未經審核)	
		截至6月30日止六個月	
		2023	2022
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收入	3	1,285,778	1,477,206
銷售及服務成本		<u>(1,122,001)</u>	<u>(1,323,351)</u>
毛利		163,777	153,855
其他收益及虧損	4	1,625	1,271
其他收入	5	22,526	23,925
財務成本	6	(2,387)	(2,038)
銷售及分銷開支		(71,994)	(68,427)
行政開支		(62,082)	(67,400)
應佔聯營公司業績		14,491	8,257
應佔合資企業業績		<u>23,889</u>	<u>(20,589)</u>
除稅前溢利	7	89,845	28,854
所得稅支出	8	<u>(10,210)</u>	<u>(12,170)</u>
本期間溢利		<u>79,635</u>	<u>16,684</u>
本期間其他全面支出			
其後不會重新分類至損益之項目			
—按公允值計入其他全面開支			
(「按公允值計入其他全面收入」)			
之權益工具之公允值變動(除稅淨額)		<u>(3,848)</u>	<u>(5,026)</u>
本期間全面收入總額		<u><u>75,787</u></u>	<u><u>11,658</u></u>

(未經審核)			
截至6月30日止六個月			
	附註	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
下列應佔之本期間溢利：			
本公司擁有人		67,475	4,070
非控股權益		<u>12,160</u>	<u>12,614</u>
		<u>79,635</u>	<u>16,684</u>
下列應佔之全面收入(支出)總額：			
本公司擁有人		63,368	(623)
非控股權益		<u>12,419</u>	<u>12,281</u>
		<u>75,787</u>	<u>11,658</u>
每股盈利	10	人民幣	人民幣
— 基本		<u>0.76分</u>	<u>0.05分</u>
— 攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合財務狀況報表
於2023年6月30日

		於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		971,371	946,078
投資物業		4,540	4,540
使用權資產		94,225	93,632
無形資產		18,969	19,584
於聯營公司之權益		167,194	152,703
於合資企業之權益		1,370,996	1,347,107
遞延稅項資產		7,668	5,264
按公允值計入其他全面收益之權益工具		123,207	127,544
長期按金		12,348	22,352
		<u>2,770,518</u>	<u>2,718,804</u>
流動資產			
存貨		61,592	48,925
貿易、票據及其他應收款項以及預付款項	11	265,178	253,155
合約資產		30,978	27,307
銀行結餘及現金		546,420	555,115
		<u>904,168</u>	<u>884,502</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	250,344	266,288
合約負債		236,558	219,632
稅項負債		10,290	12,953
租賃負債		3,190	3,488
銀行借貸—一年內到期	13	81,000	85,020
		<u>581,382</u>	<u>587,381</u>
流動資產淨值		<u>322,786</u>	<u>297,121</u>
總資產減流動負債		<u><u>3,093,304</u></u>	<u><u>3,015,925</u></u>

		於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
股本及儲備			
股本		564,507	564,507
儲備		<u>2,248,040</u>	<u>2,184,672</u>
本公司擁有人應佔權益		2,812,547	2,749,179
非控股權益		<u>237,878</u>	<u>233,519</u>
總權益		<u>3,050,425</u>	<u>2,982,698</u>
非流動負債			
租賃負債		21,648	11,808
銀行借貸—一年後到期	13	350	500
遞延稅項負債		<u>20,881</u>	<u>20,919</u>
		<u>42,879</u>	<u>33,227</u>
		<u>3,093,304</u>	<u>3,015,925</u>

附註：

1. 一般資料

中民控股有限公司(「本公司」)於1996年11月13日於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。於1997年4月24日，本公司之股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點之地址於本公司中期報告之「公司資料」一節內披露。

董事認為，本公司之直接控股公司為崇鍵有限公司，彼於英屬維爾京群島註冊成立之有限責任公司，本公司之最終控股公司為城譽控股有限公司，於英屬維爾京群島註冊成立之有限責任公司，本公司之控股方亦為本公司執行董事莫世康博士。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要在中華人民共和國(「中國」)從事(i)管道燃氣輸配包括供應管道燃氣、興建燃氣管道及經營城市燃氣管道網絡；(ii)罐裝燃氣供應；(iii)燃氣分銷及(iv)食材供應和賣場(包括經營超市及便利店在內的店)業務。

未經審核簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)之功能貨幣。

2. 呈列基準及主要會計政策

未經審核簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定編製。

未經審核簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具乃按公允值計量除外(如適用)。

除應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)產生之會計政策變動外,簡明綜合財務報表採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2022年12月31日止年度之年度財務報表所遵循者一致。

該等未經審核簡明綜合財務報表應與截至2022年12月31日止年度之2022年綜合財務報表一起閱讀。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本期間,本集團於編製未經審核之簡明綜合財務報表時已首次應用以下由香港會計師公會頒佈且於2023年1月1日或之後開始之年度期間強制生效之香港財務報告準則之修訂本:

香港財務報告準則第17號 (包括2020年10月及2022年2月 之香港財務報告準則第17號之修訂本)	保險合約
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項

應用經修訂香港財務報告準則並無對本集團於本期間及/或過往期間的財務狀況及表現及/或未經審核簡明綜合財務報表所載披露造成重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

3. 分部資料

經營分部

向本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」(即本公司董事總經理))呈報以便進行資源分配及分部表現評估之資料側重於銷售產品或提供服務之類型，其亦與本集團之組織基礎相吻合。

本集團將其業務分為四個營運部門，亦指本集團的經營分部作財務呈報用途，即(i)管道燃氣輸配；(ii)罐裝燃氣供應；(iii)燃氣分銷；及(iv)食材供應和賣場。其指本集團從事的四大業務。經營及可呈報分部的主要業務如下：

- (i) 管道燃氣輸配－根據燃氣合約銷售管道燃氣及興建燃氣管道網絡；
- (ii) 罐裝燃氣供應－以儲罐銷售及分銷燃氣予居民、工商業客戶之最終用者；
- (iii) 燃氣分銷－向工業及商業客戶銷售天燃氣，及
- (iv) 食材供應和賣場－批發及透過超級市場及便利店零售商品(包括但不限於米、肉、生鮮及快消品)。

分部資料呈列之可呈報分部並非匯總經營分部而得出。

分部業績指各分部賺取(產生虧損)之稅前溢利(虧損)，惟並無分配中央行政開支、應佔聯營公司及合資企業業績、若干其他收入以及其他收益及虧損及財務成本。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者呈報之計量方式。

本集團之分部資產及負債金額並未經主要營運決策者審閱或另行定期向主要營運決策者提呈。

於本期間並無分部間銷售(2022年：無)。

以下為本集團按呈報及經營分部分類之收入及業績分析。

截至2023年6月30日止六個月

	管道燃氣輸配 人民幣千元	罐裝燃氣供應 人民幣千元	燃氣分銷 人民幣千元	食材供應和賣場 人民幣千元	合計 人民幣千元
來自外部客戶的分部收入	<u>552,977</u>	<u>331,427</u>	<u>350,240</u>	<u>51,134</u>	<u>1,285,778</u>
分部溢利(虧損)	<u>37,757</u>	<u>21,274</u>	<u>1,903</u>	<u>(2,581)</u>	<u>58,353</u>
未分配收入					3,456
中央行政開支					(7,957)
應佔聯營公司業績					14,491
應佔合資企業業績					23,889
財務成本					(2,387)
除稅前溢利					<u>89,845</u>
其他分部資料					
計算分部業績時計及之金額：					
折舊及攤銷	16,361	6,577	497	2,788	26,223
未分配折舊及攤銷					<u>163</u>
合計					<u>26,386</u>
出售物業、廠房及設備之(收益)虧損	(20)	198	-	-	<u>178</u>
定期提供予主要營運決策者但計算 分部業績時並無計及之金額：					
於聯營公司之權益					167,194
於合資企業之權益					1,370,996
應佔聯營公司業績					14,491
應佔合資企業業績					<u>23,889</u>

截至2022年6月30日止六個月

	管道燃氣輸配 人民幣千元	罐裝燃氣供應 人民幣千元	燃氣分銷 人民幣千元	食材供應和賣場 人民幣千元	合計 人民幣千元
來自外部客戶的分部收入	<u>484,421</u>	<u>414,878</u>	<u>527,953</u>	<u>49,954</u>	<u>1,477,206</u>
分部溢利(虧損)	<u>39,133</u>	<u>14,122</u>	<u>1,297</u>	<u>(5,439)</u>	49,113
未分配收入					2,702
中央行政開支					(9,574)
應佔聯營公司業績					8,257
應佔合資企業業績					(20,589)
財務成本					<u>(1,055)</u>
除稅前溢利					<u>28,854</u>
其他分部資料					
計算分部業績時計及之金額：					
折舊及攤銷	20,616	2,430	497	2,844	26,387
未分配折舊及攤銷					<u>113</u>
合計					<u>26,500</u>
出售物業、廠房及設備之(收益)虧損	(45)	792	-	43	<u>790</u>
定期提供予主要營運決策者但計算 分部業績時並無計及之金額：					
於聯營公司之權益					145,696
於合資企業之權益					1,322,359
應佔聯營公司業績					8,257
應佔合資企業業績					<u>(20,589)</u>

截至本期間，本集團來自客戶合約之收入已劃分為(i)管道燃氣輸配(不包括燃氣接駁費)、罐裝燃氣供應、燃氣分銷以及食材供應和賣場約人民幣1,217,267,000元(2022年：人民幣1,430,991,000元)及(ii)燃氣接駁約人民幣68,511,000元(2022年：人民幣46,215,000元)。

地區資料

本集團之業務主要於中國進行。兩個期間內本集團之所有收入均來自中國(基於貨品交付及提供服務的地區)及本集團非流動資產的物理位置均位於中國。因此，概無呈列地區資料。

主要客戶資料

本報告期內及去年同期，本集團並無個別客戶銷售額超過本集團總收入之10%。

4. 其他收益及虧損

	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月	
	2023	2022
	人民幣千元	人民幣千元
出售物業、廠房及設備之虧損	(178)	(790)
匯兌收益淨額	1,792	789
取消確認按公允值計入損益之金融資產之虧損	-	(1,405)
預期信貸虧損模式下之減值虧損、扣除撥回		
—來自客戶合約之應收款項	1,136	2,595
—其他應收款項	(1,125)	82
	<u>1,625</u>	<u>1,271</u>

5. 其他收入

	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月	
	2023	2022
	人民幣千元	人民幣千元
銀行利息收入	2,025	2,992
政府補助金	138	1,391
租金收入淨額	4,597	4,155
維修保養服務收入	785	1,139
銷售燃氣器具及材料淨額	8,942	7,630
其他	6,039	6,618
	<u>22,526</u>	<u>23,925</u>

6. 財務成本

	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月	
	2023	2022
	人民幣千元	人民幣千元
銀行借貸利息	1,878	1,584
租賃負債利息	509	454
	<u>2,387</u>	<u>2,038</u>

7. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月	
	2023	2022
	人民幣千元	人民幣千元
員工成本(包括董事酬金)：		
董事之酬金	2,575	2,287
薪金、津貼及實物利益	67,785	72,237
退休福利計劃供款	9,498	9,530
	<u>79,858</u>	<u>84,054</u>
確認為開支之存貨成本	1,085,139	1,300,620
物業、廠房及設備折舊	22,201	22,025
使用權資產折舊	3,570	3,860
攤銷無形資產(計入行政開支)	615	615
就燃氣接駁建設合約確認為開支之合約成本	<u>36,862</u>	<u>17,795</u>

8. 所得稅開支

	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月	
	2023	2022
	人民幣千元	人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」):		
— 即期稅項	12,152	10,126
— 過往期間撥備不足	(179)	1,292
遞延稅項	<u>(1,763)</u>	<u>752</u>
	<u>10,210</u>	<u>12,170</u>

稅項支出主要指兩個期間內之中國企業所得稅。

由於本集團於該兩個期間均無來自香港之任何應課稅溢利，故此並無在未經審核簡明綜合財務報表就香港利得稅提撥準備。

本集團中國附屬公司的適用企業所得稅稅率介乎15%至25%(2022年：15%至25%)。

根據國家發展和改革委員會正式於2014年發布的《西部地區鼓勵類產業目錄》，於中國西部營運的若干附屬公司已獲當地稅局給予稅務寬減，優惠稅率的企業所得稅為15%。

小型微利企業所得稅優惠政策

根據財政部及國家稅務總局公告2023年第12號《關於進一步支持小微企業和個體工商戶發展有關稅費政策的公告》由2023年1月1日至2027年12月31日期間，對本集團小微企業當年應納稅所得額低於人民幣300萬元的部分，減按25%計算應納稅所得額，按20%的稅率採納企業所得稅。

9. 股息

於截至2023年6月30日止六個月期間並無支付或建議支付股息(2022年：無)，自本報告期末以來亦無建議支付任何股息。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月	
	2023	2022
	人民幣千元	人民幣千元
盈利		
本公司擁有人應佔本期間溢利及用作計算每股基本盈利	<u>67,475</u>	<u>4,070</u>
	2023	2022
股份數目		
用作計算每股基本盈利之加權平均普通股數目	<u>8,934,561,203</u>	<u>8,934,561,203</u>

由於兩個期間並無已發行潛在普通股，故並無呈列兩個期間之每股攤薄盈利。

11. 貿易、票據及其他應收款項以及預付款項

	於2023年	於2022年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)	68,743	59,572
票據應收款項	7,017	6,965
其他應收款項、按金及預付款項	<u>189,418</u>	<u>186,618</u>
	<u>265,178</u>	<u>253,155</u>

本集團之政策為給予其客戶介乎0至180日之信貸期。信貸期亦可基於個別情況延長。於報告期末，於發票日期(與收益確認日期相若)呈列之貿易及票據應收款項之賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)		
0至90日	58,717	48,099
91至180日	6,783	5,750
180日以上	3,243	5,723
	<u>68,743</u>	<u>59,572</u>
票據應收款項		
0至90日	7,017	2,766
91至180日	–	2,199
180日以上	–	2,000
	<u>7,017</u>	<u>6,965</u>
購買天然氣、罐裝燃氣、商品及工程材料已付按金	90,960	101,946
租金及公用事業按金及預付款項	8,338	4,058
其他可收回稅項	4,129	13,720
應收非控股權益款項	19,217	25,385
其他應收款項及按金	91,733	65,343
	<u>214,377</u>	<u>210,452</u>
減：信貸虧損撥備	(24,959)	(23,834)
	<u>189,418</u>	<u>186,618</u>
貿易、票據及其他應收款項以及預付款項總額	<u><u>265,178</u></u>	<u><u>253,155</u></u>

12. 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項包括貿易採購及持續成本之尚未支付金額，採購貨品之平均信貸期為90日。下列為於報告期末根據發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡分析：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
0至90日	73,532	89,621
91至180日	5,174	4,547
180日以上	<u>16,917</u>	<u>15,238</u>
貿易應付款項	95,623	109,406
應付票據	-	4,000
已收管道燃氣客戶按金	19,026	15,348
應付附屬公司非控股權益之款項	2,518	1,676
應計費用及其他應付款項	<u>133,177</u>	<u>135,858</u>
貿易及其他應付款項總額	<u><u>250,344</u></u>	<u><u>266,288</u></u>

13. 銀行借貸

所有有抵押及無抵押銀行借貸均為浮動息率借貸，年息率介乎中國人民銀行基本利率加0.00%至7.4% (2022年12月31日：加0.00%至8.45%)。

除以賬面值約人民幣150,115,000元 (2022年12月31日：人民幣67,098,000元) 的若干資產作抵押的借款約人民幣62,000,000元 (2022年12月31日：人民幣67,000,000元) 外，其他均無抵押。

14. 資本承擔

已訂約但尚未於簡明綜合／綜合財務報表撥備之資本及其他開支：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
以下各項之賬面值：		
物業、廠房及設備及使用權資產	<u>28,817</u>	<u>32,164</u>

15. 或然負債

於2023年6月30日，本集團並無重大或然負債。

16. 本報告期末後事項

於報告日期結束後，並無發生任何重大事件。

業務回顧

2023年上半年，國際天然氣市場受採暖季氣溫偏暖、全球經濟增速放緩等因素影響，供需緊張形勢顯著緩解，烏克蘭危機等地緣政治對國際能源市場影響的邊際效應減弱，中國天然氣市場發展總體平穩。

2023年上半年，全國天然氣消費量約1,941億立方米，同比增長約5.6%；天然氣產量約1,155億立方米，同比增長約5.4%；天然氣進口量約794億立方米，同比增長約5.8%，其中管道氣約332億立方米，LNG約462億立方米。

截至本報告期間，本集團收入約人民幣12.86億元(2022年：人民幣14.77億元)，較去年同期減少約12.93%，本期間本集團溢利約人民幣79.64百萬元(2022年：人民幣16.68百萬元)，較去年同期增加約377.46%，因合資企業業績錄得盈利。本公司每股基本盈利為人民幣0.76分(2022年：人民幣0.05分)。本集團的整體毛利率約12.74%(2022年：10.42%)，較去年同期增加約2.32百分點。毛利率增加主要是由於銷售及服務成本下降。

管道燃氣輸配業務

管道燃氣輸配業務作為我們的主要業務之一，為我們的主要收入來源。截至本期間，我們的管道燃氣輸配業務實現收入約人民幣552,977,000元，較去年同期增加約人民幣68,556,000元或14.15%，管道燃氣輸配業務收入佔我們總收入約43.01%(2022年：32.79%)。本期間管道燃氣輸配業務的毛利率約12.12%(2022年：16.12%)。管道燃氣輸配業務的毛利率下降主要因受成本增加所致。

管道燃氣接駁

於本期間，管道燃氣接駁費收入約人民幣68,511,000元，較去年同期增加約人民幣22,296,000元或48.24%，管道燃氣接駁費收入佔管道燃氣輸配業務總收入約12.39% (2022年：9.54%)。於本期間，新增接駁居民用戶14,440戶，新增接駁工商業用戶350戶。截至2023年6月30日，累計已接駁居民用戶552,795戶，累計已接駁工商業用戶11,879戶，分別較去年同期增加約6.38%及6.78%。

管道燃氣銷售

於本期間，管道燃氣銷售收入約人民幣484,466,000元，較去年同期增加約人民幣46,260,000元或10.56%。收入增加主要由於本期間需求增加。管道燃氣銷售收入佔管道燃氣輸配業務總收入約87.61% (2022年：90.46%)。共實現管道燃氣銷售量約22,243萬立方米 (2022年：20,221萬立方米)，較去年同期增加約10.00%。其中，向居民用戶銷售管道燃氣約6,801萬立方米 (2022年：6,632萬立方米)，較去年同期增加約2.55%；向工商業用戶銷售管道燃氣約15,442萬立方米 (2022年：13,589萬立方米)，較去年同期增加約13.64%。

罐裝燃氣供應業務

罐裝燃氣業務為本集團的另一項主要業務。目前本集團的罐裝燃氣業務主要為液化天然氣、液化石油氣和二甲醚的罐裝銷售。於本期間，我們在維護固有客戶的同時，積極開發新用戶，擴大銷售市場。

於本期間，共銷售罐裝燃氣約46,508噸 (2022年：51,527噸)，較去年同期減少約9.74%。共實現銷售收入約人民幣331,427,000元 (2022年：人民幣414,878,000元)，較去年同期減少約人民幣83,451,000元或20.11%。於本期間罐裝燃氣供應業務的毛利率約為26.22% (2022年：16.76%)。罐裝燃氣銷量下降主要是因為需求減少所致。於本期間，罐裝燃氣供應業務收入佔本集團總收入之約25.78% (2022年：28.09%)。

燃氣分銷業務

燃氣分銷業務為本集團近年開展的一項業務，目前已經形成一定的業務規模。燃氣分銷業務主要是從上游供應商大量採購燃氣資源，分銷給其他的燃氣經營企業，該項業務投資不大，但能夠在市場上以較低的成本形成市場優勢地位，對本集團下游終端業務的開展也具有一定的幫助作用。

於本期間，燃氣分銷業務收入約人民幣350,240,000元，較去年同期減少約人民幣177,713,000元或33.66%。共銷售燃氣約79,660噸(2022年：87,211噸)，較去年同期減少約8.66%。收入減少主要原因是需求減少。於本期間燃氣分銷業務收入佔本集團總收入約27.24%(2022年：35.74%)。於本期間燃氣分銷業務的毛利率約1.02%(2022年：0.69%)。

食材供應和賣場業務

食材供應和賣場業務為本集團近年來大力開拓的新業務。食材供應主要通過在線線下相結合的方式向商業用戶提供果蔬、生鮮、調味品、糧油等食材的服務，而賣場業務則主要包含社區超市和便利店經營。社區超市所面向的消費群體主要為居民社區人口，通過在線線下相結合的方式，為固定的社區居民生活提供便捷商品和服務；便利店所面向的消費需求類型為社區居民的臨時銷售需求，通過銷售快消品為社區居民的即時消費提供便利性的商品和服務。

於本期間，本集團的食材供應和賣場業務實現收入約人民幣51,134,000元(2022年：人民幣49,954,000元)，佔本集團總收入約3.97%(2022年：3.38%)，業務穩定發展。

於本期間新增項目

於本期間沒有新增業務。

預期信貸虧損模式下之減值虧損，扣除撥回

預期信貸虧損模式下之減值虧損，扣除撥回收益約人民幣11,000元(2022年：收益人民幣2,677,000元)，該減少主要由於其它應收款項之減值虧損增加。

其他收益及虧損

本報告期間的其他收益及虧損為收益約人民幣1,625,000元(2022年：收益人民幣1,271,000元)，較去年同期增加約人民幣354,000元。該增加乃主要由於本報告期間匯兌收益淨額增加。

其他收入

本報告期間的其他收入約人民幣22,526,000元(2022年：人民幣23,925,000元)，較去年同期減少約人民幣1,399,000元。該減少主要由於政府補助金減少所致。

財務成本

本報告期間的財務成本約人民幣2,387,000元(2022年：人民幣2,038,000元)，較去年同期增加約人民幣349,000元。該增加乃主要由於借貸利息增加所致。

銷售及分銷開支

本報告期間的銷售及分銷開支約人民幣71,994,000元(2022年：人民幣68,427,000元)，較去年同期增加約人民幣3,567,000元，主要由於成本增加。

行政開支

本報告期間的行政開支約人民幣62,082,000元(2022年：人民幣67,400,000元)，較去年同期減少約人民幣5,318,000元，主要由於員工成本減少。

應佔聯營公司業績

本報告期間的應佔聯營公司業績約人民幣14,491,000元(2022年：人民幣8,257,000元)，較去年同期增加約人民幣6,234,000元。該增加乃主要由於本公司聯營公司產生的溢利增加所致。

應佔合資企業業績

本報告期間的應佔合資企業溢利約人民幣23,889,000元(2022年：虧損人民幣20,589,000元)，較去年同期增加約人民幣44,478,000元。該增加乃主要由於本期間本公司合資企業產生盈利所致。合資企業業績轉虧為盈主要由於本公司合資企業產生的溢利增加所致。

所得稅開支

本報告期間的所得稅開支約人民幣10,210,000元(2022年：人民幣12,170,000元)，較去年同期減少約人民幣1,960,000元。該減少乃主要由於遞延稅項減少所致。

流動資金及資本來源

於2023年6月30日，本集團的簡明綜合財務狀況如下：

現時，本集團的營運及資本性支出的資金來源為營運現金流、內部流動資金及銀行借貸。本集團有足夠的財務資源以應付未來的資本性支出及營運需求。

借貸結構

於2023年6月30日，本集團的借貸總額約人民幣81,350,000元(2022年12月31日：人民幣85,520,000元)，主要為項目公司在國內當地銀行人民幣貸款。貸款以浮動息率(年息率介乎中國人民銀行基本利率加0.00%至7.40%(2022年12月31日：加0.00%至8.45%))，作為管道燃氣建設、日常流動資金及營運開支。除了相等於約人民幣62,000,000元(2022年12月31日：人民幣67,000,000元)的貸款需要用賬面值相等於約人民幣150,115,000元(2022年12月31日：人民幣67,098,000元)的部份資產作抵押外，其餘貸款均為無抵押的貸款。短期貸款相等於約人民幣81,000,000元(2022年12月31日：人民幣85,020,000元，其餘則為超過一年的長期貸款)。

資本結構

本集團長期資本包括擁有人應佔權益和負債，已透過健康的負債與資本比率獲得確認。

外匯風險

我們的業務均在中國，絕大部份收入與支出以人民幣為主，所以在營運上並無面對重大外匯波動風險，現時我們並無外幣對沖政策，然而，本集團會對市場的匯率走勢緊密地進行監控，在有需要時做出適當調整。

資本及其他承擔

於2023年6月30日，本集團的資本承擔約人民幣28,817,000元(2022年12月31日：人民幣32,164,000元)，主要為地區管網鋪設。詳情請參考本期間中期業績公布附註14。

或然負債

於2023年6月30日，本集團並無重大或然負債。

報告期末後事項

於報告日期結束後，並無發生任何重大事件。

僱員

於2023年6月30日，我們共有約4,900名僱員，其中大部分駐於中國境內。僱員薪酬乃參考彼等於本集團之職責、本集團之業務表現、盈利能力及市場狀況厘定。除退休金外，個別僱員可因工作表現而獲派發酌情花紅及／或購股權以作獎勵。

前景展望

2022年底，新冠疫情已經結束。2023年，政府出臺多項舉措發展經濟，雖然目前經濟回暖緩慢，但隨著各項政策的落地，相信我國的經濟環境會逐漸好轉，管道燃氣和罐裝燃氣等各種氣體資源的需求也會逐漸恢復和增長，在多種因素影響下，我們對未來的經濟發展以及本集團業務發展持積極的態度。

本集團所經營的燃氣業務中，天然氣和液化石油氣在未來仍將是主要的商品。天然氣和液化石油氣作為清潔低碳的化石能源，未來仍將助力碳達峰、碳中和目標的實現，政府將積極推動燃氣產業實現高質量發展。

管道燃氣輸配業務

深入推進能源革命，加大油氣資源勘探開發和增儲上產力度，加快規劃建設新型能源體系，加強能源產供儲銷體系建設，確保能源安全，仍是能源發展的重點領域。天然氣作為最清潔低碳的化石能源，是我國新型能源體系建設中不可或缺的重要組成部分，當前及未來較長時間內仍將保持穩步增長；天然氣靈活高效的特性還可支撐與多種能源協同發展，在碳達峰乃至碳中和階段持續發揮積極作用。因此我們對管道燃氣的長期發展仍保持信心，積極開發客戶以及保障民生用氣的安全運行。

罐裝燃氣供應業務

罐裝燃氣以其供應方式靈活、應用場景廣的特點，仍將在全國的能源結構中佔據比較重要的位置，成為管道燃氣供應的有效補充方式。對於管道燃氣接駁成本高，燃氣管網無法到達的地方，罐裝燃氣具有更大的優勢，在可預見的未來仍將成為管道燃氣供應的有益補充。

隨著國際局勢不利因素的影響逐漸減弱，本集團的燃氣銷售以及新增用戶等業務發展有所回暖，本集團管理層對中國經濟長期的健康發展抱有信心，本集團將持續確保本集團燃氣業務的安全和高效運行，並積極開發工業用氣，積極拓展市場佔有率，緊隨政府政策指引，實現罐裝燃氣業務健康有序安全的可持續發展。

燃氣分銷業務

燃氣分銷業務同樣因國際局勢的影響，導致本期銷量下降，但燃氣分銷行業長期持續發展的方向不會變。我們會時刻關注市場價格以及供求的變化，控制風險，靈活調整經營，保持業務的基本穩定。

本集團將持續確保集團燃氣業務的安全和高效運行，保障民生用氣，積極開發工業用氣，積極拓展市場佔有率，緊隨政府政策指引，實現本集團的燃氣業務健康有序安全的可持續發展。

食材供應和賣場業務

食材供應業務和賣場業務是本集團近年來新開展的業務，也是與城市居民的生活密切相關的業務。隨著疫情防控取得重大決定性勝利、宏觀經濟政策效應持續顯現，消費逐步恢復。在食材供應業務方面，本集團將繼續積累經驗，加強研發創新能力，提高產品質量保障能力，做好市場調研，努力具備快速響應市場的能力，提高服務質量，同時提高員工綜合素質，滿足顧客需求，降低營運成本。賣場業務方面，本集團通過品牌、產品等核心資源優勢的積累，不僅可以有效地保障產品質量和售後服務水平，還可以實現對市場銷售渠道和銷售終端的控制，從而達到擴大銷售、佔領市場的目的。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本期間內，本公司及任何其附屬公司概無購買、出售及購回任何本公司上市證券。

企業管治

為增強本公司股東、投資者、僱員、債權人及業務夥伴之信心及促進業務增長，本公司一直致力奉行高素質之企業管治常規。本公司之企業管治常規以上市規則附錄14所載《企業管治守則》(經不時修訂)所列明之原則及守則條文(「**守則條文**」)作為基礎制定。就守則條文而言，本公司於本期間及截至本公布日期已全面遵守守則條文。

董事進行證券交易的標準守則之遵守(「標準守則」)

本公司已採納上市規則附錄10所載之標準守則，並不時作出修訂。本公司在作出相關查詢後，全體董事已確認彼等於本期間內一直遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會審閱中期業績

本公司的審核委員會已聯同管理層檢討本公司所採納之主要會計原則、財務申報制度、風險管理和內部監控系統是否合適及有否貫徹應用，並就本期間之中期財務報表之有關判斷事宜、會計估計、足夠披露及內部一致等問題加以討論。

於聯交所及本公司網站刊登資料

業績公布須分別在聯交所之網址www.hkex.com.hk中「最新上市公司公告」及本公司網址www.681hk.com刊登。本公司截至本期間之中期報告將會盡快發送予股東，並按規定刊登於聯交所及本公司之網址。

承董事會命
中民控股有限公司
董事總經理及執行董事
范方義先生

北京，2023年8月30日

於本公布日期，董事會包括5名執行董事，分別為莫世康博士(主席)、張和生先生(副主席)、范方義先生(董事總經理)、莫雲碧小姐及李歡女士，以及3名獨立非執行董事，分別為劉駿民博士、趙彥雲教授及張志明先生。