

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tycoon Group Holdings Limited 滿貫集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3390)

截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

- 本集團截至2023年6月30日止六個月（「回顧期內」或「2023年上半年」）的收入為666.3百萬港元，較截至2022年6月30日止六個月（「去年同期」或「2022年上半年」）的588.2百萬港元增加13.3%。
- 本集團2023年上半年的毛利為173.1百萬港元，較2022年上半年的128.4百萬港元增加34.9%。
- 毛利率由2022年上半年的21.8%上升4.2個百分點至2023年上半年的26.0%。
- 本集團於2023年上半年的淨溢利為87.0百萬港元，較2022年上半年的22.8百萬港元增加281.9%。
- 董事會已議決就2023年上半年宣佈派付中期股息每股普通股3.5港仙（2022年上半年：無）。

滿貫集團控股有限公司（「本公司」或「滿貫」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然呈報本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「滿貫集團」）2023年上半年的未經審核綜合中期業績，連同2022年上半年的比較數字：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2023年 千港元	2022年 千港元
收入	6	666,286	588,203
銷售成本	7	<u>(493,158)</u>	<u>(459,818)</u>
毛利		173,128	128,385
其他收益／(虧損)淨額	6	32,213	(3,491)
銷售及分銷開支	7	(55,001)	(52,766)
一般及行政開支	7	<u>(43,996)</u>	<u>(35,784)</u>
經營溢利		106,344	36,344
財務成本		(11,946)	(4,057)
攤佔以權益法入賬投資之業績		<u>2,116</u>	<u>(2,850)</u>
所得稅前溢利		96,514	29,437
所得稅開支	8	<u>(9,467)</u>	<u>(6,642)</u>
期內溢利		<u>87,047</u>	<u>22,795</u>
其他全面虧損			
已予重新分類或其後可能重新分類為損益之項目：			
換算海外附屬公司之財務報表產生之匯兌差額		<u>(1,513)</u>	<u>(2,359)</u>
期內全面溢利總額		<u>85,534</u>	<u>20,436</u>

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
以下人士應佔溢利：			
本公司權益持有人		87,528	22,472
非控股權益		(481)	323
		<u>87,047</u>	<u>22,795</u>
應佔全面收益總額：			
本公司權益持有人		86,015	20,113
非控股權益		(481)	323
		<u>85,534</u>	<u>20,436</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(每股港仙)	9	<u>11</u>	<u>3</u>

以上中期簡明綜合損益及其他全面收益表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		60,434	60,954
使用權資產	11	14,123	13,101
無形資產		87,762	38,664
以權益法入賬投資		–	33,710
預付款及按金		1,348	996
按公平值計入損益的金融資產		70,400	19,000
遞延所得稅資產		8,310	9,205
其他非流動資產		6,983	6,835
		<u>249,360</u>	<u>182,465</u>
流動資產			
存貨		426,204	341,818
預付款、按金及其他應收款項		162,463	147,651
應收關連方款項		2,035	9,367
貿易應收款項	12	277,221	256,213
現金及現金等價物		70,511	74,603
		<u>938,434</u>	<u>829,652</u>
總流動資產		<u>938,434</u>	<u>829,652</u>
總資產		<u>1,187,794</u>	<u>1,012,117</u>
非流動負債			
租賃負債	11	3,857	3,010
遞延所得稅負債		3,638	1,170
其他非流動負債		6,084	–
		<u>13,579</u>	<u>4,180</u>
總非流動負債		<u>13,579</u>	<u>4,180</u>

	附註	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
流動負債			
貿易應付款項	13	345,968	302,764
其他應付款項及應計費用		100,137	68,101
銀行借款		268,605	278,368
一名股東貸款		50,000	50,000
應付關連方款項		8	8
租賃負債	11	10,129	10,220
當期稅項負債		12,591	5,316
		<u>787,438</u>	<u>714,777</u>
總流動負債			
		<u>801,017</u>	<u>718,957</u>
總負債			
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本	14	8,000	8,000
儲備		371,944	285,640
		<u>379,944</u>	<u>293,640</u>
非控股權益		6,833	(480)
		<u>386,777</u>	<u>293,160</u>
總權益			
		<u>1,187,794</u>	<u>1,012,117</u>
總權益及負債			

以上中期簡明綜合財務狀況表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

滿貫集團控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱為「本集團」)於2017年6月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於香港新界沙田坳背灣街38-40號華衛工貿中心8樓14室。

本公司股份已自2020年4月15日起以全球發售方式(「全球發售」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。於期內，本公司附屬公司主要從事大健康及生活相關產品的分銷及零售。

本公司董事認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為Tycoon Empire Investment Limited，該公司於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

除非另有說明，本中期簡明綜合財務資料以千港元(「千港元」)為單位呈列。

本中期簡明綜合財務資料乃由本公司董事會(「董事會」)於2023年8月30日批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料未經審核，但經董事會審核委員會審閱，並由董事會於2023年8月30日批准刊發。

2 編製基準

中期簡明綜合財務資料乃為本集團(包括本公司及其附屬公司)所編製。截至2023年6月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料已根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本中期簡明綜合財務資料並不包括年度綜合財務報表中通常包括的所有類別附註。因此，本中期簡明綜合財務資料應與截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀，該年度財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

3 會計政策

所應用會計政策與截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表所述於該等年度綜合財務報表所應用者一致，惟下文所載所得稅估計、採納新訂及經修訂準則除外。中期期間的所得稅開支乃使用預期年度盈利總額適用的稅率累計。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂及經修訂準則適用於本報告期間。因採納該等修訂，本集團無需變更其會計政策或作出追溯調整。

(b) 已發佈但尚未獲本集團應用的新訂及經修訂準則之影響

若干新訂及經修訂準則已發佈，惟於本報告期間尚未強制應用。本集團未有於本報告期間提早採納該等新訂及經修訂準則。本集團正在評估採納該等準則對其本報告期間或未來報告期間以及可預見的未來交易的影響。

4 估計

編製中期簡明綜合財務資料需要管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收益及支出呈報金融之判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計不同。

於編製本中期簡明綜合財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表所應用者相同。

5 分部資料

執行董事已被識別為主要營運決策者。執行董事檢討本集團的內部報告以評估業績及分配資源。執行董事基於此等報告確定經營分部。經營分部的呈報方式與向本集團主要管理人員進行內部呈報的方式一致，現載列如下：

- (a) 分銷分部，包括向連鎖零售商、非連鎖零售商及貿易商分銷產品的業務；
- (b) 電商分部，包括經營網上商店及對電商客戶的批發；及
- (c) 零售店分部，包括於收購一間附屬公司後經營一家零售店。

管理層分別監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部的溢利／虧損(此乃經調整除稅前溢利／虧損的計量指標)評估。

經調整除稅前溢利乃與本集團除稅前溢利的計量一致，惟有關計量並不包括攤佔以權益法入賬投資之業績、出售一間合營企業的收益、重新計量先前於一間聯營公司持有權益的收益、按公平值計入損益的金融資產的公平值收益／(虧損)、匯兌差額淨額、財務收入、財務成本(租賃負債利息除外)、公司及其他未分配開支以及所得稅開支。

分部資產不包括以權益法入賬投資、按公平值計入損益的金融資產、投資於保險合約、遞延所得稅資產、應收關連方款項、現金及現金等價物以及公司及其他未分配資產，原因是該等資產按組別管理。分部負債不包括遞延所得稅負債、銀行借款、一名股東貸款、應付關連方款項、當期稅項負債以及公司及其他未分配負債，原因是該等負債按組別管理。

向執行董事提供資料的計量方法與中期簡明綜合財務資料內方法一致。

下表呈列本集團可報告分部的收入及業績：

	截至6月30日止六個月(未經審核)							
	分銷		電商		零售店		總計	
	2023年 千港元	2022年 千港元	2023年 千港元	2022年 千港元	2023年 千港元	2022年 千港元	2023年 千港元	2022年 千港元
來自外部客戶的收入	375,147	291,872	275,420	296,331	15,719	-	666,286	588,203
分部間收入	23,418	98,110	-	-	-	-	23,418	98,110
可報告分部收入	<u>398,565</u>	<u>389,982</u>	<u>275,420</u>	<u>296,331</u>	<u>15,719</u>	<u>-</u>	<u>689,704</u>	<u>686,313</u>
可報告分部業績	<u>64,803</u>	<u>34,594</u>	<u>19,772</u>	<u>14,071</u>	<u>497</u>	<u>-</u>	<u>85,072</u>	<u>48,665</u>
攤佔以權益法入賬投資之業績							2,116	(2,850)
出售一間合營企業的收益							10,000	-
重新計量先前於一間聯營公司持有權益的收益							1,414	-
按公平值計入損益的金融資產公平值收益／(虧損)							19,100	(4,600)
匯兌差額淨額							(336)	95
財務收入							140	3
財務成本(於租賃負債的權益除外)							(11,736)	(3,785)
公司及其他未分配開支							<u>(9,256)</u>	<u>(8,091)</u>
所得稅前溢利							96,514	29,437
所得稅開支							<u>(9,467)</u>	<u>(6,642)</u>
期內溢利							<u>87,047</u>	<u>22,795</u>

	截至6月30日止六個月(未經審核)				總計 千港元
	分銷 千港元	電商 千港元	零售店 千港元	未分配 千港元	
2023年					
其他分部資料					
物業、廠房及設備					
(包括租賃土地)折舊	1,576	1,201	2	73	2,852
使用權資產折舊	3,058	2,172	–	487	5,717
無形資產攤銷	729	–	131	–	860
非流動資產添置	5,090	37	53,407	860	59,394
2022年					
其他分部資料					
物業、廠房及設備					
(包括租賃土地)折舊	2,126	781	–	73	2,980
使用權資產折舊	2,123	2,582	–	448	5,153
無形資產攤銷	729	–	–	–	729
非流動資產添置	6,977	1,598	–	8,317	16,892

6 收入、其他收益／(虧損)淨額

於期內確認的收入、其他收益／(虧損)淨額如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	千港元	千港元
收入		
銷售貨品	<u>666,286</u>	<u>588,203</u>
分類收入資料		
地理市場		
香港	301,011	222,951
中國內地	280,315	300,909
澳門	60,117	54,192
新加坡	21,489	10,032
其他	<u>3,354</u>	<u>119</u>
收入確認時間		
於某時間點轉讓的貨品	<u>666,286</u>	<u>588,203</u>
其他收益／(虧損)淨額		
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益／(虧損)	19,100	(4,600)
出售附屬公司的虧損	–	(8)
出售一間合營企業的收益(附註)	10,000	–
重新計量先前於一間聯營公司持有權益的收益	1,414	–
政府補助	539	565
投資於保險合約的價值變動	148	–
其他	<u>1,012</u>	<u>552</u>
	<u>32,213</u>	<u>(3,491)</u>

附註：

於2023年3月17日，Million Effort Investment Limited(本公司間接全資附屬公司)出售其於Five Ocean Inc.的全部50%權益及其負債予JBM (BVI) Limited(健倍苗苗(保健)有限公司(「健倍苗苗」)的全資附屬公司)，代價為17,000,000港元。代價已透過由健倍苗苗按發行價每股0.85港元發行20,000,000股股份結算。該交易於截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合現金流量表內呈報為非現金交易。

7 按性質劃分的開支

計入銷售成本、銷售及分銷開支、一般及行政開支的開支分析如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	千港元	千港元
售出存貨成本	493,283	457,570
存貨(撥回)／撇減	(125)	2,248
物業、廠房及設備折舊	2,852	2,980
使用權資產折舊	5,717	5,153
無形資產攤銷	860	729
僱員福利開支	30,898	27,841
以股份為基礎的付款開支	289	2,094
短期租賃項下的開支	1,264	1,151
已支付予一名關連方的服務開支	2,651	10,315
廣告費	14,457	12,394
	<u>493,283</u>	<u>457,570</u>

8 所得稅開支

香港利得稅乃按於期內的估計應課稅溢利的16.5%(截至2022年6月30日止六個月：相同)稅率計提撥備。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在的國家／司法權區的現行稅率計算稅項。

	未經審核	
	截至6月30止六個月	
	2023年	2022年
	千港元	千港元
當期稅項－香港	7,353	—
當期稅項－澳門及其他	1,342	637
遞延稅項	772	6,005
	<u>9,467</u>	<u>6,642</u>

9 每股盈利

基本

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔盈利除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔溢利(千港元)	87,528	22,472
已發行普通股之加權平均數(千股)	781,577	780,548
每股基本盈利(港仙)	<u>11</u>	<u>3</u>

攤薄

每股攤薄盈利的計算方式為假設轉換所有具潛在攤薄效應的普通股以調整發行在外普通股的加權平均數。本公司有一類具潛在攤薄效應的普通股：股份獎勵。就股份獎勵而言，按尚未行使股份獎勵的貨幣價值計算，以釐定可按公平值(釐定為本公司股份期內的平均市價)購買的股份數目。按上述方式計算的股份數目與假設股份獎勵獲行使時應已發行的股份數目作比較。

截至2023年6月30日止六個月，每股攤薄盈利乃根據本公司權益持有人應佔溢利及假設轉換所有潛在攤薄普通股而已調整發行在外的普通股加權平均數計算，計算方法如下：

	未經審核
	截至
	2023年
	6月30日
	止六個月
本公司權益持有人應佔溢利(千港元)	<u>87,528</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	781,577
就股份獎勵作出的調整(千股)	<u>6,005</u>
每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	787,582
本公司權益持有人應佔每股攤薄盈利(每股港仙)	<u>11</u>

截至2022年6月30日止六個月，由於股份獎勵對每股基本盈利產生反攤薄影響，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 股息

董事已議決宣佈向股東派付截至2023年6月30日止六個月之中期股息每股普通股3.5港仙(截至2022年6月30日止六個月：無)。

11 租賃

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
使用權資產		
物業	<u>14,123</u>	<u>13,101</u>
租賃負債		
非流動	3,857	3,010
流動	<u>10,129</u>	<u>10,220</u>
	<u>13,986</u>	<u>13,230</u>

截至2023年6月30日止六個月，使用權資產添置為6,814,000港元(截至2022年6月30日止六個月：8,492,000港元)，且期內產生的折舊開支為5,717,000港元(截至2022年6月30日止六個月：5,153,000港元)。

12 貿易應收款項

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
貿易應收款項	272,207	238,313
應收關連方款項	<u>5,014</u>	<u>17,900</u>
總計	<u>277,221</u>	<u>256,213</u>

本集團一般給予貿易債務人之信貸期由30至120日不等。於2023年6月30日及2022年12月31日，貿易應收款項(包括貿易性質的應收關連方款項)按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
貿易應收款項		
90日以內	169,104	202,101
91至180日	60,473	29,587
180日以上	<u>47,644</u>	<u>24,525</u>
總計	<u>277,221</u>	<u>256,213</u>

13 貿易應付款項

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
貿易應付款項	220,288	184,907
應付關連方款項	<u>125,680</u>	<u>117,857</u>
總計	<u>345,968</u>	<u>302,764</u>

於2023年6月30日及2022年12月31日，貿易應付款項(包括貿易性質的應付關連方款項)按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
30日內	86,150	140,208
31至60日	43,936	48,099
61至120日	109,985	42,731
120日以上	<u>105,897</u>	<u>71,726</u>
總計	<u>345,968</u>	<u>302,764</u>

14 股本

	每股面值 0.01港元的 普通股數目	普通股面值 千港元
法定： 於2022年12月31日、2023年1月1日及2023年6月30日	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
已發行及繳足： 於2022年12月31日、2023年1月1日及2023年6月30日	<u>800,000,000</u>	<u>8,000</u>

15 報告期後發生的事件

於2023年7月7日，本公司間接全資附屬公司Dynasty Garden Limited(「賣方」)與Eyolution Capital Fund(「買方」)訂立買賣協議(「買賣協議」)，以出售Combo Win Asia Limited(「CWA」)已發行股份的51%(「待售股份」)，總代價為130,000,000港元(「出售事項」)。出售事項之完成須待先決條件獲達成後方告作實。於完成後，賣方將持有CWA的49%股權，CWA及其附屬公司(「目標集團」)各自將不再為本公司附屬公司，且彼等之財務業績將不會綜合計入本集團綜合財務報表，但賣方將繼續持有目標集團各成員公司的49%股權。

根據買賣協議，賣方已授予買方認沽期權，據此，待出售事項完成後，在出現認沽期權觸發事件的情況下，買方有權酌情出售其持有的全部(而非部分)待售股份予賣方及／或賣方促致的其他方。

於本公告日期，買賣協議的先決條件未獲達成，出售事項並無完成。

管理層討論及分析

滿貫集團是信譽良好的香港大健康品牌全渠道營銷管理商，專門為中成藥（「中成藥」）及保健產品等品牌商提供品牌代理、推廣營銷、管理及分銷銷售的一站式服務，多年來深耕細作，在香港、澳門及中華人民共和國（「中國」）已建立強大的線上及線下銷售網絡，供應超過200個本地及海外品牌，提供超過1,500項產品，亦開發了多個受歡迎及優質之自家品牌。本集團業務已邁向多元化，成為業界先驅，在市場上維持競爭優勢，本集團一直堅持以線上線下雙輪驅動的業務方式，將信譽良好及優質的產品帶給消費者。

市場回顧

2023年，香港繼續受地緣政治、歐洲經濟疲弱和美國加息影響，年初本港恢復與內地全面通關，本地消費意欲強勁及旅客人數回升。香港經濟2023年第一季表現明顯改善，實質本地生產總值按年增長2.7%，相比2022年第四季則收縮4.1%。經季節性調整後按季比較實質本地生產總值急升5.3%。香港與國內跨境活動復常，為零售市場帶來正面影響，加上香港特區政府配合發放兩輪電子消費券刺激本地經濟，為本地消費提供進一步的支持。

旅客方面，據香港旅遊發展局統計顯示，2023年上半年共錄得約1,300萬訪港旅客人次，其中逾7成旅客來自內地，約有1,000萬人次；同比2022年上半年只有合共約7.6萬人次訪港，旅客數字大幅反彈；另據統計處數據顯示，今年首6個月本港的零售業銷貨額為2,051億港元，大約等於2019年同期（即疫情爆發前）的85%，整體零售市道踏入復甦期。而從2023年首六個月的中藥、和藥物及化妝品類別零售銷售金額表現比較，同比2022年分別增長33%及39%，反映中藥與保健品零售表現悅目，整體零售市場經營環境持續改善。

雖然內地訪港旅客回升，但與疫情前的正常水平仍有一段距離，2018年上半年錄得約3,000萬訪港旅客人次，相比2023年上半年訪港旅客人數，現只恢復至疫情前的約4成，下半年仍有大幅度增長空間。本集團預期，隨著本港下半年整體訪港旅客數字持續回升，消費及服務業將繼續帶動本港經濟復甦，加上下半年為傳統消費旺季，暑假、中秋節及聖誕節等長假期較多，亦有不少國際盛事舉行，相信有助提振本地消費及信心，在眾多利好因素下，本集團有信心線下銷售業務將再度騰飛，帶動本集團整體發展再創高峰。

業務回顧

本集團主要營運分銷業務、電商業務及零售店業務三個業務分部。本集團的分銷業務主要包括向香港、澳門、中國內地及東南亞之主要大型連鎖零售商、非連鎖零售商(主要為藥房)及貿易商分銷其消費產品；電商業務包括對電商客戶的批發業務及經營網上商店，主要為銷售往中國內地的跨境電商；而零售店業務包括透過其實體零售店銷售產品。另外，本集團亦為代理的品牌提供全渠道營銷管理服務。

回顧期內，本集團錄得收入約666.3百萬港元，較去年同期約588.2百萬港元上升13.3%；本集團淨溢利創出半年業績新高，大幅上升至87.0百萬港元(2022年上半年：22.8百萬港元)，同比增長281.9%，本集團收入全面回復正軌，並持續創造盈利，主要由於中港兩地全面恢復通關以及放寬疫情限制性措施，令自由行(「自由行」)旅客人數大幅反彈；加上本集團持續優化產品組合，令整體收入及毛利增加。

2023年7月，本集團公佈，向獨立第三方Eyolution Capital Fund出售Combo Win Asia Limited(「CWA」，其主要在中國從事保健及健康相關產品的電子商務業務及分銷業務)的51%持股，作價130百萬港元。交易完成後，本集團將持有CWA的49%股權。是次交易獲得的所得款項，將為本集團帶來更多資源加強投放在港澳以及東南亞的分銷業務方面。

分銷業務

自香港與內地全面通關後，旅客人數回升，本集團香港與澳門分銷業務銷售環境大幅改善。2023年上半年，本集團香港分銷銷售額同比大幅增長28.0%，而澳門分銷銷售額升幅亦達10.9%，增長歸功於三地通關下的協同效應。本集團除了繼續放眼在香港、澳門和內地的發展外，近年亦投入資源加大力度開拓東南亞市場，本集團東南亞分銷銷售額於2023年上半年有明顯升幅，同比增幅達114.2%。

有鑒於本集團分銷業務正迅速增長，並有望回復至疫情前水平，本集團未來將集中資源推動分銷業務。本集團計劃將出售CWA所獲得的額外資金，加強投放在分銷業務方面，包括港澳區及東南亞的分銷業務以及自有品牌的發展，推動本集團長遠發展，繼續豐富產品組合，提升毛利率，創造更佳業績。

至於內地分銷業務，本集團在中國內地搭建的線下分銷渠道亦正逐漸發力，代理的海外大健康品牌正在通過中國內地保健及美妝連鎖店如萬寧、屈臣氏、Ole'、山姆會員商店、津梁生活及天虹商場等銷售。

電商業務

疫情令大眾健康意識提升以及線上購物趨勢，帶動對中成藥、保健品及個人護理產品的需求，令電商業務繼續為本集團帶來穩定的盈利貢獻。於回顧期內，電商業務之分部業績為19.8百萬港元(2022年上半年：14.1百萬港元)

零售店業務

本集團銳意擴闊其銷售渠道至線下零售店。2023年5月，本集團斥9.12百萬港元收購康寧行有限公司(「康寧行」)額外12%股權，連同已擁有的49%股權，本集團現合共擁有康寧行61%之股權，於收購事項完成後，康寧行已成為本集團旗下附屬公司，而其業績表現亦合併入本集團的財務業績上。康寧行旗下營運公司主要於香港從事零售及批發醫藥產品及專利藥物。

為代理的品牌提供全渠道品牌營銷及管理服務

於回顧期內，本集團繼續強化為代理的品牌提供全渠道營銷管理服務，包括品牌代理、推廣營銷、管理及分銷銷售，為品牌提供一站式服務，升級本集團產業鏈，令本集團產品組合及業務更多元化，有助提升本集團市場佔有率及毛利率。

在本集團全方位佈局下，分別取得多個國際知名品牌的代理權，包括全球銷量領先益生菌品牌之一Culturelle®(「康萃樂」)的中國總代理權、日本防脫護髮品牌Kaminowa、法國領先嬰兒洗護品牌Biolane及韓國防脫護髮品牌Dr Banggiwon的香港獨家代理權，其中Biolane亦包括其新加坡及馬來西亞的獨家代理權。另外，本集團亦自馬來西亞熱帶生物有限公司(Biotropics Malaysia Berhad「Biotropics Malaysia」)獲得馬來西亞草本健康產品品牌旗下暢銷的明星產品之一—Nu-Prep東革綠寶的香港與澳門獨家代理權。

益生菌品牌康萃樂(本集團已獲授其中國獨家代理權)，因產品能夠促進腸道健康、保持腸道生態平衡並增強自身免疫力，在中國內地銷售情況十分理想；而韓國防脫護髮品牌Dr Banggiwon，因其優越的防脫髮效果及性價比極高，於韓國在沒有任何廣告的情況下大賣，在香港推出市場後口碑載道，隨著消費者頭髮護理的意識提升，加上人口老化加劇，本集團未來看好防脫髮產品的銷售前景。

積極開拓自有品牌

除代理品牌業務外，本集團同時積極開拓自有品牌。本集團擁有自家開發品牌，包括「BG Pro博健專研(Boost & Guard Pro)」、「和漢匠心(Craft by Wakan)」及「金門強效(Kinmen Qiangxiao)」等受歡迎自家保健產品品牌。此外本集團亦將增加投放資源在毛利更高的自家品牌上，研發推出更多自家品牌及不同產品，以迎合通關後來自內地自由行旅客的需求，以及整體中成藥及保健產品市場的新趨勢。

國際化佈局拓展東南亞市場

為建立多元化的採購網絡及豐富產品組合，本集團一直深化海外地區的佈局，已於日本、韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、澳門、澳洲及法國建立了採購中心，實現產品組合多樣化及國際化。

於2022年，本集團與馬來西亞國家主權基金Khazanah Nasional Berhad全資擁有的Biotropics Malaysia簽訂策略性合作協議。本集團將利用其本身豐富品牌管理及營銷經驗，將Biotropics Malaysia的優質天然健康產品帶入大中華地區，為品牌建立國際知名度。

本集團國際化佈局已見成效，去年，本集團旗下附屬公司與(其中包括)京東物流股份有限公司(港交所股份代號：2618.HK)旗下公司訂立合作協議，授權滿貫集團運營位於法國的運營中心及倉儲中心，吸引及採購更多歐洲品牌及產品，相信有利本集團未來發展從歐洲地區的採購活動，從而優化本集團產品組合。

在東南亞業務發展方面，本集團早於上市前已於新加坡及馬來西亞成立公司。隨著疫情過去，本集團將投放更多資源於東南亞市場，重點加強馬來西亞和新加坡的分銷業務，並參考香港的成功分銷模式，透過馬來西亞和新加坡的大型個人護理產品連鎖店分銷產品，預計將成為本集團未來的另一主要盈利貢獻地區。

未來展望

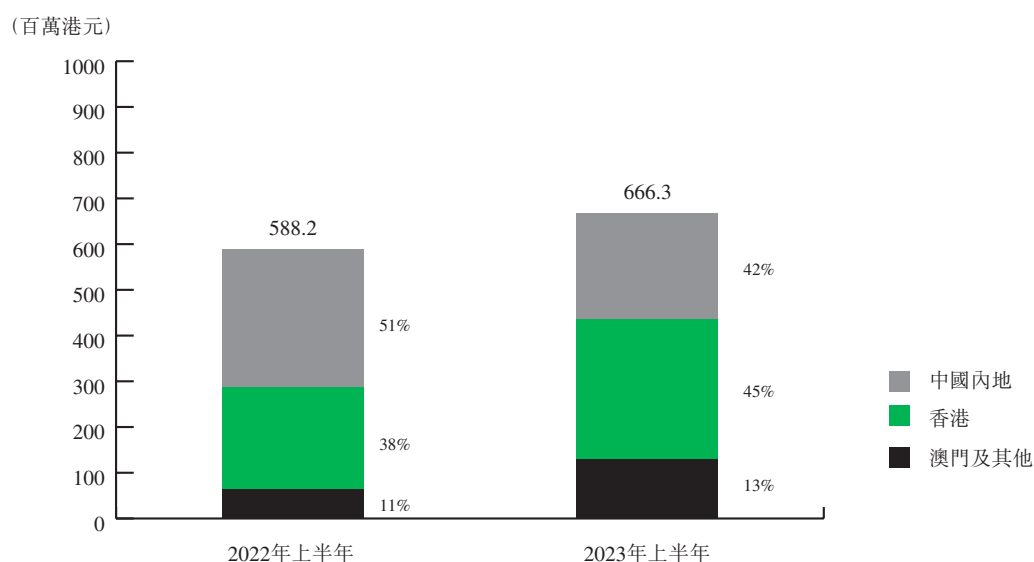
自2023年初香港與內地全面通關後，香港經濟穩步復甦，香港特區政府預期，未來數季經濟會持續改善，並預測2023年全年實質本地生產總值增長維持在《財政預算案》公佈的3.5%至5.5%。

本集團預計，主打自由行熱賣產品的相關收入將會上升，本集團線下分銷業務將有望超越疫情前的水平。隨著內地與港澳地區三地經濟復常，本集團將會把握通關效應帶來的機遇，加大力度推廣港澳市場的業務，並引入更多海外的熱賣品牌至港澳及中國市場。同時，本集團亦繼續拓展具發展潛力的大灣區市場，透過豐富及優化產品組合，和推出更多自有品牌產品，以雙線策略迎合本地及自由行的消費者的需求和喜好，以改善毛利率及增加銷售額。另一方面，本集團憑藉全渠道營銷網絡的優勢，將積極與國內大型藥企合作，將內地知名產品引進港澳及東南亞市場，加強國際化佈局。

展望未來，本集團將聚焦全渠道品牌營銷業務，配合多元化的銷售網絡，加強推動中、港、澳的業務增長，並且積極佈局東南亞市場，提供更豐富的健康及生活相關產品，為消費者帶來健康和有活力的生活，並提升生活質素。

財務回顧

收入



地理市場

地理市場	收入		變動
	2023年上半年 百萬港元	2022年上半年 百萬港元	
香港	301.0	223.0	▲35.0%
中國內地	280.3	300.9	▼6.8%
澳門	60.1	54.2	▲10.9%
其他	24.9	10.1	▲146.5%
總計	666.3	588.2	▲13.3%

- 本集團於回顧期內的總收入增加13.3%，達到666.3百萬港元(2022年上半年：588.2百萬港元)。
- 在香港，於回顧期間的收入增加35.0%，達到301.0百萬港元(2022年上半年：223.0百萬港元)。在澳門，於回顧期間的收入增加10.9%，達到60.1百萬港元(2022年上半年：54.2百萬港元)，主要由於自2023年初起中國內地與香港之間全面恢復正常旅客通關及疫情限制措施放寬，帶來更多自由行旅客，導致本集團來自香港及澳門市場的收入增加。
- 於回顧期內，來自中國內地的收入減少6.8%至280.3百萬港元(2022年上半年：300.9百萬港元)。
- 於回顧期內，於其他市場(如新加坡)的收入增加146.5%至24.9百萬港元(2022年上半年：10.1百萬港元)，乃由於新加坡發展及擴大銷售的持續努力。

盈利能力

於回顧期內，本集團毛利較去年同期128.4百萬港元增加34.9%至173.1百萬港元，毛利率上升4.2個百分點至26.0%。毛利增加及毛利率上升主要由於(i)本集團總收入擴大；(ii)產品組合變動；及(iii)若干產品毛利率提高。

於回顧期內，本集團的銷售及分銷開支較去年同期52.8百萬港元增加4.2%至55.0百萬港元，乃由於推廣開支及營銷費用增加。

於回顧期內，本集團的一般及行政開支較去年同期的35.8百萬港元增加22.9%至44.0百萬港元，主要由於員工成本、折舊、攤銷及專業費用增加所致。

於回顧期內，本集團的財務成本較2022年上半年4.1百萬港元增加194.5%至11.9百萬港元，乃由於計息銀行借款增加及利率普遍上升。

其他收益／(虧損)淨額

於回顧期內，本集團其他收益／(虧損)淨額為32.2百萬港元(2022年上半年：其他虧損3.5百萬港元)，主要由於健倍苗苗(保健)有限公司(「健倍苗苗」；港交所股份代號：2161.HK)的股價波動令期末投資健倍苗苗的公平值產生收益及出售於Five Ocean Inc.(本公司當時合營企業)之全部50%權益予JBM (BVI) Limited(健倍苗苗的全資附屬公司)之收益所致。

本公司權益持有人應佔溢利

於回顧期內本公司權益持有人(「股東」)應佔溢利為87.5百萬港元，去年同期則錄得22.5百萬港元。有關增加主要由於(i)收入及毛利增加，部分被上文所討論的銷售及分銷開支、一般及行政開支以及財務成本整體增加所抵銷；(ii)按公平值計入損益的金融資產的公平值收益；及(iii)出售一間合營企業的收益。

流動資金及財務資源

於回顧期內，本集團主要透過銀行借款、一名股東貸款及經營活動所得現金為流動資金及就資本需求提供資金。

於2023年6月30日，本集團持有現金及現金等價物約70.5百萬港元(2022年12月31日：74.6百萬港元)，主要以港元及中國人民幣計值。本集團於2023年6月30日的資產負債比率(定義為淨債務除以總權益加淨債務，而淨債務包括計息銀行借款、一名股東貸款、租賃負債減現金及現金等價物)為40.8%(2022年12月31日：47.6%)。該減少主要由於回顧期內總權益增長百分比高於淨債務增長百分比所致。

資本結構

於2023年6月30日，借款包括有抵押計息銀行借款約190.2百萬港元(2022年12月31日：239.4百萬港元)、無抵押計息銀行借款約78.4百萬港元(2022年12月31日：39.0百萬港元)及到期日為2023年9月29日的一名股東貸款約50.0百萬港元(2022年12月31日：50.0百萬港元)。除本集團8.7百萬港元(2022年12月31日：9.2百萬港元)的計息銀行借款以澳門幣計值外，本集團的計息銀行借款均以港元計值。所有借款以浮動利率計息。

本集團於2023年6月30日及2022年12月31日的銀行借款到期日分析如下：

	2023年 6月30日 千港元	2022年 12月31日 千港元
一年內	238,066	242,012
第二年	20,375	24,088
第三年至第五年(包括首尾兩年)	2,214	4,049
五年以上	7,950	8,219
	<u>268,605</u>	<u>278,368</u>

於2023年6月30日，本公司已發行股本為8.0百萬港元及其已發行普通股數目為800,000,000股，每股面值0.01港元。

外匯波動風險及相關對沖

本集團的呈報貨幣為港元。本集團面臨的匯率風險主要由於銷售及採購所產生以外幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘。導致該風險的貨幣主要是中國人民幣。於回顧期內，本集團並無使用任何衍生金融工具對沖涉及外幣交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債的波動。本集團管理層密切監察外匯風險並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

資產抵押

於2023年6月30日，(i)本集團賬面淨值約為52.0百萬港元(2022年12月31日：53.3百萬港元)的若干租賃土地及樓宇已抵押，作為授予本集團的若干銀行貸款的擔保；及(ii)本集團於康寧行的所有股權已予抵押作為一名股東授予本集團貸款的擔保。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公司日期為2020年3月30日的招股章程(「招股章程」)及本公告所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

重大收購及出售附屬公司

於2023年4月28日，本公司間接全資附屬公司(作為買方)(「買方」)與雅各臣科研製藥有限公司(港交所股份代號：2633.HK)的間接全資附屬公司(作為賣方)(「賣方」)訂立買賣協議，據此，買方已同意購買及賣方已同意以總代價9,120,000港元出售康寧行(當時由買方擁有49%股權的公司)12%的已發行股份。有關收購事項於2023年5月31日完成，據此，康寧行及其經營附屬公司成為本公司部分(61%)擁有的附屬公司。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年4月28日的公告。

就上述收購而言，訂約方亦訂立認沽期權契據及認購期權契據。根據認購期權契據，賣方已授予買方認購期權，行使認購期權將要求賣方按期權價向買方出售全部或任何期權股份。期權股份最高數目為90,000股康寧行已發行股份，佔其已發行股本之9%。

根據認沽期權契據，買方已授予賣方認沽期權，行使認沽期權將要求買方按期權價向賣方購買全部或任何期權股份。期權股份最高數目為90,000股康寧行已發行股份，佔康寧行已發行股本之9%。

除本公告所披露者外，本集團於回顧期內並無任何重大收購或出售附屬公司及聯營公司。

所持重大投資

截至2023年6月30日，本集團於健倍苗苗的投資被視為本集團的重大投資，乃因本集團於健倍苗苗的投資價值佔本集團資產總值5%或以上。本集團於健倍苗苗的投資詳情如下：

- (i) 於健倍苗苗的投資詳情： 55,000,000股健倍苗苗普通股，佔健倍苗苗股權之6.02%。本集團於健倍苗苗的投資成本為52.3百萬港元。
- (ii) 於2023年6月30日，於健倍苗苗的投資的公平價值： 70.4百萬港元
- (iii) 於2023年6月30日，投資規模佔本集團資產總值的比率： 5.7%
- (iv) 於健倍苗苗的投資表現： 截至2023年6月30日止六個月，按公平值計入損益之金融資產之公平值收益為19.1百萬港元
- 截至2023年3月31日止年度，健倍苗苗宣派及批准末期股息每股2.5港仙。
- (v) 健倍苗苗及其附屬公司的主要活動： 健倍苗苗的主要活動為投資控股。健倍苗苗的附屬公司主要從事製造及買賣品牌藥、健康保健品及中成藥。
- (vi) 健倍苗苗的未來前景： 健倍苗苗擁有強而有力的產品組合，包括領先的品牌及以科學為基礎的技術。2019冠狀病毒病增強健康意識及消費者更注重積極管理健康，加上人口老化、久坐不動的生活方式及在生活水平日漸提高的情況下日增的健康觀念，推動消費者保健市場的增長勢頭。同時，鑒於大灣區內對中成藥發展的有利政策支持，作為香港中成藥及濃縮中藥顆粒市

場的知名參與者，健倍苗苗已準備就緒，把握大灣區市場擁有逾70百萬人的龐大人口的蓬勃市場潛力。

(vii) 本集團的投資策略： 對業務夥伴進行長期戰略性投資。

除上文所披露外，本集團於回顧期內並無持有任何重大投資。

資本承擔

於2023年6月30日，本集團並無任何重大資本承擔(2022年12月31日：無)。

或然負債

於2023年6月30日，本集團並無重大或然負債(2022年12月31日：無)。

IPO前股東協議最新進展

茲提述招股章程及本公司日期為2021年6月18日的公告。

誠如招股章程「IPO前投資」一節所載，本公司、本公司控股股東(「**控股股東**」)及IPO前投資者於2019年2月19日訂立股東協議(「**IPO前股東協議**」)。

根據IPO前股東協議，其中一位IPO前投資者華潤醫藥零售集團有限公司(「**華潤醫藥零售**」)獲控股股東授予於本公司的股份(「**股份**」)在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市(「**全球發售**」)後存續至今的若干特別權利。該等權利包括但不限於在本公司於截至2020年12月31日止兩個財政年度的經審核綜合淨溢利總額(不包括若干開支)低於274.0百萬港元(「**目標溢利**」)的情況下，有權向控股股東收取賠償。

鑒於目標溢利並未滿足，控股股東已與華潤醫藥零售取得聯絡，要求修訂IPO前股東協議的若干條款。於2021年6月18日，本公司、控股股東、IPO前投資者A及IPO前投資者B已訂立一份修訂契據，以修訂IPO前股東協議(「**經修訂IPO前股東協議**」)。根據經修訂IPO前股東協議，控股股東授予IPO前投資者A的多項特別權利已予修訂，如(i)溢利保證期延長至2023年12月31日；及(ii)目標溢利仍為274.0百萬港元，但涵蓋截至2023年12月31日止五個財政年度。

有關經修訂IPO前股東協議詳情，請參閱本公司日期為2021年6月18日的公告。

控股股東抵押股份

200,000,000股本公司普通股由控股股東Tycoon Empire Investment Limited(「**Tycoon Empire**」)以華潤醫藥集團有限公司(「**華潤醫藥**」，港交所股份代號：3320.HK)的全資附屬公司華潤醫藥零售為受益人抵押(「**股份押記**」)，作為經修訂IPO前股東協議項下Tycoon Empire及王嘉俊先生的責任的履約擔保。

有關股份押記的詳情，請參閱招股章程「**IPO前投資**」及本公司日期為2021年6月18日的公告。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團在香港、中國內地、澳門、新加坡、馬來西亞、澳洲、日本及泰國的僱員總數為208名(2022年6月30日：174名)。於回顧期內，所產生的員工成本總額約為30.9百萬港元(去年同期：27.8百萬港元)。本集團的薪酬政策因僱員的職位、職務和表現而異。僱員的薪酬待遇因職位而異，當中包括薪金、加班津貼、獎金和補貼。績效評估週期因僱員的職位而異。為激勵及認可本集團僱員的貢獻，本集團亦採納股份獎勵計劃及購股權計劃。

股息

董事已議決就截至2023年6月30日止六個月向股東宣派支付每股普通股中期股息3.5港仙(去年同期：零)。中期股息將於2023年10月30日或前後支付予於2023年10月13日名列本公司股東名冊上的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東符合資格獲派中期股息，本公司將於2023年10月12日(星期四)至2023年10月13日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。於該期間內本公司將不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲派中期股息，未登記股份持有人須確保所有股份過戶文件連同有關股票須不遲於2023年10月11日(星期三)下午四時三十分送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，以作登記。

報告期後發生的事件

出售CWA的51%權益

於2023年7月7日，本公司間接全資附屬公司Dynasty Garden Limited(「賣方」)與Eyolution Capital Fund(「買方」)訂立買賣協議(「買賣協議」)，以出售CWA已發行股份的51%(「待售股份」)，總代價為130,000,000港元(「出售事項」)。出售事項之完成須待先決條件獲達成後方告作實。於完成後，CWA及其附屬公司(「目標集團」)各自將不再為本公司附屬公司，且彼等之財務業績將不會綜合計入本集團綜合財務報表，但賣方將繼續持有目標集團各成員公司的49%股權。

根據買賣協議，賣方已授予買方認沽期權，據此，待出售事項完成後，在出現認沽期權觸發事件的情況下，買方有權酌情出售其持有的全部(而非部分)待售股份予賣方及／或賣方促致的其他方。

為避免CWA的經營出現不必要的中斷，預期若干過渡性財務資助於完成後一段期間內繼續存續，因此，根據上市規則，有關安排構成本集團(目標集團的成員公司除外)向目標集團提供財務資助(「提供財務資助」)。

由於有關出售事項及提供財務資助各自的最高適用百分比率(定義見上市規則)超出25%但低於75%，根據上市規則，出售事項及提供財務資助各自構成本公司主要交易及須遵守上市規則項下通告、公告及股東批准的規定。

於本公告日期，買賣協議的先決條件未獲達成，出售事項並無完成。

有關詳情，請參閱本公司日期為2023年7月7日的公告。

企業管治守則

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載之守則條文。

就董事會所深知，本公司於回顧期內已全面遵守企業管治守則項下之規定，惟偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條除外。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由同一人兼任且應清楚界定並以書面列明主席與行政總裁之間的職責分工。本集團主席與行政總裁的角色並無區分，並由王嘉俊先生一人兼任，彼自本集團於成立以來一直負責本集團的整體策略規劃及管理以及於保健及個人護理產品行業擁有豐富知識及經驗。董事定期會面以考慮影響本集團營運的主要事項。因此，董事認為此架構將不會損害董事與本集團管理層之間的權力及職權平衡，並相信此架構將可令本集團迅速及有效率地作出和執行決策。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納一套其自身之董事進行本公司證券交易之行為守則（「證券交易守則」），其條文不比上市規則附錄十載列之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所載的規定標準寬鬆。經向董事作出特定查詢後，全體董事已確認，彼等於回顧期內已遵守證券交易守則。

審核委員會審閱中期業績

董事會之審核委員會（「審核委員會」）與本公司的管理層已審閱本集團採納的會計原則及慣例，已討論內部監控及財務報告事宜及已審閱本集團於回顧期內之未經審核簡明綜合財務報表。

審核委員會信納本集團於回顧期內之未經審核簡明綜合財務報表乃根據適用會計準則編製並公平地呈列本集團於回顧期內之財務狀況及業績。

刊發2023年中期業績公告及2023年中期報告

本中期業績公告乃於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tycoongroup.com.hk)刊發。本公司於回顧期內的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將於上述聯交所及本公司網站刊發，並將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命
滿貫集團控股有限公司
主席、執行董事兼行政總裁
王嘉俊

香港，2023年8月30日

於本公告日期，董事會由一名執行董事王嘉俊先生；四名非執行董事曹偉勇先生、張雅蓮女士、李家華女士及劉家安先生；以及三名獨立非執行董事鍾兆華先生、陳嘉麗女士及麥仲康先生組成。