

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

TAYANG 大洋
TA YANG GROUP HOLDINGS LIMITED
大洋集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：1991)

截至二零二三年六月三十日止六個月之中期業績公告

大洋集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績及財務狀況，連同上一年同期的比較數字如下。

簡明綜合損益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
收益	3	518,673	189,816
銷售成本		(437,990)	(149,684)
毛利		80,683	40,132
其他收入及收益淨額		40,136	16,157
銷售及分銷開支		(23,181)	(11,957)
行政開支		(67,095)	(66,643)
其他經營開支		(6,399)	(1,628)
應佔聯營公司的業績		(47)	(909)
融資成本	5	(16,776)	(12,907)
於聯營公司的權益之減值虧損		-	(5,275)
預期信貸虧損模式下的減值虧損撥回		-	62
除稅前溢利/(虧損)		7,321	(42,968)
所得稅開支	6	(10,423)	(134)
期內虧損	7	(3,102)	(43,102)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
以下人士應佔期內溢利／(虧損)：		
本公司擁有人	(20,922)	(43,065)
非控股權益	<u>17,820</u>	<u>(37)</u>
	<u>(3,102)</u>	<u>(43,102)</u>
每股虧損		
基本及攤薄(港仙)	<u>(1.60)</u>	<u>(3.30)</u>

附註

8

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
期內虧損	<u>(3,102)</u>	<u>(43,102)</u>
其他全面收益／(開支)		
不會於其後重新分類至損益的項目：		
重估物業的收益，扣除所得稅	-	6,739
按公平值列賬並在其他全面收益內處理(「按 公平值列賬並在其他全面收益內處理」)的金 融資產的公平值(虧損)／收益	<u>180</u>	<u>(357)</u>
	<u>180</u>	<u>6,382</u>
可於其後重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	4,544	17,162
應佔聯營公司的其他全面收益	<u>1</u>	<u>25</u>
	<u>4,545</u>	<u>17,187</u>
期內其他全面收益	<u>4,725</u>	<u>23,569</u>
期內全面收益／(開支)總額(扣除所得稅後)	<u><u>1,623</u></u>	<u><u>(19,533)</u></u>
以下人士應佔期內全面收益／(開支)總額 (扣除所得稅後)：		
本公司擁有人	(13,378)	(19,496)
非控股權益	<u>15,001</u>	<u>(37)</u>
	<u><u>1,623</u></u>	<u><u>(19,533)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

		於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		103,577	92,170
使用權資產		95,744	144,381
投資物業		21,000	21,000
商譽		11,929	2,166
按公平值列賬並在其他全面收益內 處理的金融資產		3,833	3,183
於聯營公司的權益		4,766	4,812
遞延稅項資產		464	448
應收貸款		46,289	46,289
按金	10	16,658	16,658
		<u>304,260</u>	<u>331,107</u>
流動資產			
存貨		55,525	59,221
應收貿易賬款及其他應收款項	10	419,811	196,363
應收貸款		44,412	30,821
銀行結餘及現金		51,382	24,005
		<u>571,130</u>	<u>310,410</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	11	476,117	221,289
應付所得稅		17,143	17,911
借款	12	157,590	192,176
租賃負債		13,921	12,844
		<u>664,771</u>	<u>444,220</u>
流動負債淨額		<u>(93,641)</u>	<u>(133,810)</u>
資產總值減流動負債		<u>210,619</u>	<u>197,297</u>

		於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
資本及儲備			
股本	13	130,677	130,677
儲備		(6,591)	6,786
		<hr/>	<hr/>
本公司擁有人應佔權益		124,086	137,463
非控股權益		21,953	(1,083)
		<hr/>	<hr/>
權益總額		146,039	136,380
		<hr/>	<hr/>
非流動負債			
借款		6,131	4,133
租賃負債		53,710	52,110
遞延收入		1,955	1,890
遞延稅項負債		2,784	2,784
		<hr/>	<hr/>
		64,580	60,917
		<hr/>	<hr/>
		210,619	197,297
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

大洋集團控股有限公司(「本公司」)為在開曼群島註冊成立的有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681 GT, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司的香港主要營業地點位於香港中環砵甸乍街45號H Code 22層全層。本公司及其附屬公司(下文統稱為「本集團」)主要從事硅膠及相關產品的製造及銷售、提供零售服務、提供醫療保健及酒店服務以及提供全球數位營銷服務。

簡明綜合中期財務資料乃以港元(「港元」)呈列。除於中國及英國成立的附屬公司分別以人民幣(「人民幣」)及英鎊(「英鎊」)作為功能貨幣外，本集團的功能貨幣均為港元。由於本公司於香港上市，故本公司董事(「董事」)認為簡明綜合中期財務資料以港元呈列實屬恰當。

於二零二三年六月三十日，董事認為本公司的最終控股公司為Lyton Maison Limited(於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立)。

2.1 編製基準

截至二零二三年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定的一切資料及披露，且應與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料乃以歷史成本基準編製，惟若干投資物業及金融工具按公平值計量除外。

截至二零二三年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所使用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務報表所遵循者一致，惟採納香港會計師公會所頒佈與本集團經營相關且於二零二三年一月一日開始之會計期間強制生效之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋除外。

編製符合香港財務報告準則的簡明綜合中期財務報表需要使用若干關鍵會計估計。應用本集團會計政策的過程中亦需要管理層行使其判斷。

2.2 會計政策及披露變動

於本期間，本集團已首次應用香港會計師公會頒佈並於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的以下經修訂香港財務報告準則，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務報告 第2號的修訂	會計政策披露
香港會計準則第8號的修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號的修訂	產生自單一交易的資產及負債相關的遞延稅項

除上述者外，於本期間應用經修訂的香港財務報告準則並無對本集團本期間及過往期間的表現及財務狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載披露造成重大影響。

3. 收益

收益指在正常業務過程中向客戶出售貨品及所提供的醫療保健及酒店服務已收或應收代價的公平值，扣除折扣及銷售相關稅項。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
銷售貨品—於某一時點	136,796	189,792
國際數位營銷—於一段時間	381,827	—
醫療保健及酒店服務—於一段時間	50	24
	518,673	189,816

4. 分部資料

根據呈報予主要營運決策者(「主要營運決策者」)(即本公司之行政總裁)以進行資源分配及表現評估的資料(專注於所交付貨品或提供服務的類型)，本集團的可報告及經營分部載列如下：

- 硅膠及相關產品—製造及銷售硅膠及相關產品；
- 零售服務—於英國提供零售服務；
- 醫療保健及酒店服務—提供醫療保健及酒店服務；及
- 國際數位營銷—提供數位營銷服務。

於達致本集團的可報告分部時，並無集合主要營運決策者識別的報告分部。

分部收益及業績

以下為本集團按可報告及經營分部劃分的收益及業績分析：

	硅膠及 相關產品 千港元 (未經審核)	零售服務 千港元 (未經審核)	醫療保健 及酒店服務 千港元 (未經審核)	國際 數位營銷 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
截至二零二三年					
六月三十日止六個月					
收益					
對外部客戶的銷售	<u>106,866</u>	<u>29,930</u>	<u>50</u>	<u>381,827</u>	<u>518,673</u>
分部業績	<u>(5,484)</u>	<u>(6,855)</u>	<u>(407)</u>	<u>41,400</u>	<u>28,654</u>
未分配收入					<u>8,582</u>
未分配開支					<u>(29,915)</u>
除稅前溢利					<u>7,321</u>
截至二零二二年					
六月三十日止六個月					
收益					
對外部客戶的銷售	<u>176,176</u>	<u>13,616</u>	<u>24</u>	<u>–</u>	<u>189,816</u>
分部業績	<u>11,154</u>	<u>(7,040)</u>	<u>(9,554)</u>	<u>–</u>	<u>(5,440)</u>
未分配收入					<u>263</u>
未分配開支					<u>(37,791)</u>
除稅前虧損					<u>(42,968)</u>

分部資產及負債

以下為本集團按可報告及經營分部劃分的資產及負債分析：

	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
資產		
硅膠及相關產品	255,044	255,987
零售服務	82,323	65,822
醫療保健及酒店服務	107,434	168,737
國際數位營銷	243,232	—
分部資產總值	688,033	490,546
未分配公司資產	187,357	151,025
綜合資產總值	875,390	641,571
負債		
硅膠及相關產品	188,963	189,691
零售服務	64,958	44,778
醫療保健及酒店服務	217,130	258,530
國際數位營銷	190,177	—
分部負債總額	661,228	492,999
未分配公司負債	68,123	12,138
綜合負債總額	729,351	505,137

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
以下各項利息：		
借款	13,510	10,883
租賃負債	3,266	2,024
	16,776	12,907

6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
本期間撥備	10,338	24
過往期間超額撥備	85	92
	<u>10,423</u>	<u>116</u>
遞延稅項		
本期間	-	18
	<u>10,423</u>	<u>134</u>

由於本集團有充足稅項虧損可供結轉抵銷本期間及過往期間的應課稅溢利，故並無於簡明綜合中期財務資料作出香港利得稅撥備。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團於本期間及過往期間毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

由於本集團並無在英國產生任何應課稅溢利，故本期間並無就英國企業所得稅作出撥備。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。因此，中國附屬公司的中國企業所得稅撥備按本期間及過往期間的估計應課稅溢利的25%計算。

7. 期內虧損

期內虧損乃經扣除／(計入)以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
存貨撥備撥回(計入銷售成本)	-	(2)
已售存貨成本(附註)	102,244	149,565
物業、廠房及設備折舊	7,904	7,019
使用權資產折舊	9,077	8,977
匯兌收益淨額	(4,179)	(4,250)
政府補貼		
—遞延收入攤銷	-	(56)
租金收入總額	(369)	(145)
減：期內產生租金收入的投資物業所涉及的開支	-	-
租金收入淨額	<u>(369)</u>	<u>(145)</u>
撥回就應收貿易賬款確認的減值虧損	-	(62)
利息收入	(4,286)	(49)
出售物業、廠房及設備的虧損	511	367
出售使用權資產的收益	<u>(30,166)</u>	<u>(8,560)</u>

附註：已售存貨成本包括與物業、廠房及設備折舊以及使用權資產折舊費用有關的金額約4,267,000港元(二零二二年：約4,943,000港元)，有關金額亦已計入於上文獨立披露的有關總額內。

8. 每股虧損

基本及攤薄

每股基本虧損乃按截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月本公司擁有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)
本公司擁有人應佔期內虧損(千港元)	<u>(20,922)</u>	<u>(43,065)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,306,767</u>	<u>1,306,767</u>

於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，每股基本虧損與每股攤薄虧損相同，原因是並無發行在外的潛在攤薄股份。

9. 股息

董事不建議派付截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月的中期股息。

10. 應收貿易賬款及其他應收款項

	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
應收貿易賬款及應收票據		
— 應收第三方	129,820	71,314
減：預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	(7,718)	(7,718)
	<u>122,102</u>	<u>63,596</u>
預付款項、按金及其他應收款項	314,367	149,425
	<u>436,469</u>	<u>213,021</u>
呈列為：		
— 非流動資產	16,658	16,658
— 流動資產	419,811	196,363
	<u>436,469</u>	<u>213,021</u>

本集團一般給予其客戶介乎30日至120日的信貸期，而管理層會定期檢討有關信貸期。

於報告期末，扣除預期信貸虧損撥備後的應收貿易賬款按發票日期(接近各自的收益確認日期)的賬齡分析呈列如下：

	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
0至90日	86,151	52,856
91日至1年	35,951	10,740
	<u>122,102</u>	<u>63,596</u>

11. 應付貿易賬款及其他應付款項

	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
應付貿易賬款及應付票據	<u>64,410</u>	<u>67,119</u>
應計開支	22,554	30,238
其他應付款項	100,337	26,151
其他應付稅項	18,982	7,450
已收按金	100,882	89,056
合約負債	<u>168,952</u>	<u>1,275</u>
	<u>411,707</u>	<u>154,170</u>
	<u><u>476,117</u></u>	<u><u>221,289</u></u>

於報告期末，應付貿易賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
30日內或按要求	8,101	9,966
31至90日	12,960	15,928
91日至1年	34,092	35,558
超過1年	<u>9,257</u>	<u>5,667</u>
	<u>64,410</u>	<u>67,119</u>

12. 借款

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團借款的實際年利率介乎3.3厘至14.0厘(截至二零二二年六月三十日止六個月：3.3厘至14.0厘)。

13. 股本

法定及已發行股本

	股份數目		股本	
	二零二三年 千股	二零二二年 千股	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
每股面值0.1港元的普通股				
法定：				
於一月一日、六月三十日及 十二月三十一日	<u>20,000,000</u>	<u>20,000,000</u>	<u>2,000,000</u>	<u>2,000,000</u>

股份數目	股本
千股	千港元

已發行及已繳足：

於二零二二年一月一日(經審核)、二零二二年六月三十日
(未經審核)、二零二三年一月一日(經審核)及二零二三年
六月三十日(未經審核)

1,306,767	130,677
<u>1,306,767</u>	<u>130,677</u>

14. 關連方交易

(a) 主要管理人員報酬

截至二零二三年六月三十日及二零二二年六月三十日止六個月，董事及其他主要管理人員的薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)
短期福利	<u>3,153</u>	<u>3,825</u>

董事及主要行政人員的薪酬乃由本公司董事會及薪酬委員會經考慮個別人士的表現及市場趨勢而釐定。

15. 資本承擔

	於二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
下列各項的已訂約但尚未於簡明綜合中期財務資料撥備的資本開支：		
—收購物業、廠房及設備	<u>5,262</u>	<u>9,849</u>

管理層討論與分析

業務回顧

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團主要從事(i)設計及生產硅橡膠產品(「**硅膠業務**」)；(ii)提供醫療保健及酒店服務(「**醫療保健及酒店業務**」)；(iii)英國的零售服務(「**零售業務**」)及(vi)國際數位營銷業務(「**數位營銷業務**」)。

二零二三年上半年，全球疫情帶來的經濟停滯和負面影響逐漸消失，各行各業全面復蘇，積極迎接後疫情時代的機遇和挑戰。面對日益變化的市場環境，本集團在專注主營業務的同時，不斷優化集團內部的營運流程及組織結構，並且著力拓展新的業務板塊和探索發展機遇。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團已將大部分資源用於(i)增強核心業務(即硅膠業務)的產品競爭力；(ii)擴大英國超市及品牌產品銷售(即零售業務)；(iii)探索業績較低業務的方向轉換方式(即醫療保健及酒店業務)；及(vi)加入數位營銷領域(即數位營銷業務)，借助互聯網營銷的熱潮擴展營收來源。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團錄得銷售收益約518,673,000港元(二零二二年：約189,816,000港元)，較二零二二年同期增加約173.25%。硅膠業務維持了穩定的客戶群，整體收入相比上一年有所下滑。零售業務表現良好，上半年業績有明顯上升趨勢。數位營銷業務作為集團新探索的領域，在短期內創造了相當可觀的收入和利潤。因此，管理層認為，本集團的發展及投資策略於截至二零二三年六月三十日止六個月可行及適合。

由於全球通脹的壓力，加上本集團拓展新業務，本集團的毛利率較二零二二年同期略有下降。硅膠業務的毛利率維持在了相對穩定的水準。同時，零售業務擴展銷售覆蓋區域，逐漸錄得可觀的收入。超市業務以及集團「**Ekau**」品牌(「**Ekau 品牌**」)產品的海外銷售穩步提升。此外，數位營銷板塊以迅猛的速度呈現收入的爆發式增長，成為本集團最主要的收入來源之一。然而，考慮到本集團的整體擴張，勢必帶來經營成本的增長，例如開設新實體店的成本、品牌營銷及推廣等開支、擴展新業務板塊的初始投入成本等。

截至二零二三年六月三十日止六個月，集團虧損約3,102,000港元(二零二二年：約43,102,000港元)。相比上年同期，集團的整體創收能力大幅提升，虧損金額顯著減少。

硅膠業務

截至二零二三年六月三十日止六個月，就營運規模、收益量及員工人數而言，硅膠業務依然是集團收益的重要來源，為本集團的主營業務。儘管經濟環境呈現復蘇趨勢，但硅膠產業的整體供求並不理想，本集團上半年硅膠業務的表現略有下滑，硅膠業務的經營業績與去年相比有所減少。截至二零二三年六月三十日止六個月，硅膠業務錄得銷售收益約106,866,000港元(二零二二年：約176,176,000港元)。

硅膠業務的核心生產設施位於中華人民共和國(「中國」)廣東省東莞市和浙江省湖州市。硅膠業務持續為現有客戶生產優質的硅膠零部件及產品，並不斷尋求新客戶，以長遠佔領市場。同時，集團的硅膠生產基地一直在加強對於新型環保硅材料的研發，環保硅材料有望在價格及環保方面被廣泛接受，成為傳統材料的替代品。截至二零二三年六月三十日止六個月，硅膠業務的主要產品包括新能源汽車、光伏組件、醫療裝置、消費電子產品和周邊品項以及各類生活用品。硅膠業務的客戶範圍覆蓋亞洲、歐洲以及北美區域。

零售業務

截至二零二三年六月三十日止六個月，零售業務錄得銷售收益約29,930,000港元(二零二二年：13,616,000港元)。目前，零售業務主要包含超市經營以及集團品牌產品的銷售。超市的實體店鋪分佈主要集中在英國倫敦市區內居民集中的繁華區域，店鋪以「YOHOME Oriental Life Style (有家東方生活範兒)」品牌經營，為當地居民提供多種多樣的具有東方特色的食品及生活用品等。超市開立以來，獲得了眾多熱愛亞洲文化的海外華人及當地客戶的稱讚及認可。於二零二三年六月三十日止六個月，超市經營已於倫敦市區內開設了5家實體店。

與此同時，Ekau品牌在當地市場日益受歡迎，銷售渠道不斷擴大。Ekau品牌作為本集團旗下的自有品牌，主要生產及銷售包含鍋具、刀具、瓷器及其他硅膠廚房配件在內的全線廚房用具，通過提供良好品質和價格實惠的產品，滿足不

同客戶的烹飪需求。Ekau品牌的產品主要在英國進行銷售，全線產品均已通過英國標準測試。目前，Ekau品牌透過當地的知名超市的銷售網絡，產品銷售範圍遍佈英國。此外，Ekau品牌亦進駐亞馬遜及HKTVMall等網絡平台，拓寬銷售區域範圍的同時，也強化品牌在互聯網上的影響力。

由於零售業務的經營主要依靠固定目標客戶群體的長期消費，集團認為該業務的營運及擴張將立足於建立優良的品牌形象，並在保證品質的同時不斷推出貼合市場需求的產品。因此集團管理層決定，未來將增加品牌廣告的投放，升級零售店面的裝修及維護，擴大自有品牌的推廣的範圍，以及與供應商及分銷商建立長期穩定的合作關係。儘管前期投入將增加費用成本和延長投資的回報週期，但該投入將能為零售業務的長遠發展奠定堅實基礎，進而擁有更高的客戶忠誠度並保證穩定的銷售額。根據現有趨勢，零售業務亦將成為本集團的主要業務分部，為集團的整體收入帶來積極貢獻。

醫療保健及酒店業務

截至二零二三年六月三十日止六個月，醫療保健及酒店業務被視為戰略重要性較低的業務分部。截至二零二三年六月三十日止六個月，醫療保健及酒店業務錄得極微的銷售收益。由於業務表現不佳，本集團對醫療保健及酒店業務的長遠前景仍持保守態度，並將抓住資產變現的機遇。

國際數位營銷業務

截至二零二三年六月三十日止六個月，數位營銷業務錄得銷售收益約381,827,000港元(二零二二年：零)。二零二三年上半年，本集團收購了北京巨省科技有限公司(「巨省科技」)的部分股權，並實現控股(詳情請參閱本公司二零二三年八月二十四日的公告)。巨省科技是一家專業的數位營銷服務公司，主要於中國從事廣告及媒體業務。巨省科技為促進企業銷售提供有效的數位營銷方案，包括線上平台的廣告內容、宣傳活動管理、媒體投放管道以及場景營銷，其客戶為金融、遊戲、汽車、教育、快消等多個行業的知名品牌商。巨省科技從成立至今，曾為地方政府進行互動策劃和宣傳片拍攝。

通過對數位營銷行業的深度市場調研，以及對巨省科技的運營和業務模式的具體分析，本集團認為該業務領域未來的客戶需求量依然在增加，成長性極

大。作為抖音的合作夥伴，巨省科技積累了紮實的市場經驗以及對新型技術趨勢的深刻洞察力。巨省科技的服務內容包括抖音賬號管理、內容策劃、視頻製作、粉絲互動、數據分析、電商運營、代播代投、品牌廣告等。在秉持著「讓品牌更好地與消費者溝通」這一理念的同時，巨省科技力求通過不斷創新和優化服務，助推其客戶的業務增長。

本集團在收購巨省科技股權期間，對數位營銷業務投入了大量的人力及資源，因此，本集團幫助巨省科技獲得來自不同行業的新客戶，並在短期內實現收入和利潤的雙增長。

展望

隨著新冠疫情的影響在全球範圍內逐漸消除，各行各業開始恢復生機，後疫情時代亦帶來無限的商機和可能。由於國際貿易政策無法預料，企業經營受到高通脹和匯率變動的影響，本集團將敏銳洞察主營業務產業及其上下遊產業的發展與政策變化，及時做出預判並調整經營策略，為可能出現的運營風險做好準備。機會總是與挑戰並存，管理層相信本集團的前景依然明朗。

硅膠業務

硅膠業務仍將作為本集團的主要業務及核心收入來源。從長遠角度上看，本集團會繼續執行現有的發展策略，即同時加強傳統硅膠生產與新型環保硅材料的探索。過去數十年間，本集團在生產傳統硅膠產品方面積累了豐富的經驗，獲得海內外客戶的信任，未來亦將繼續供應優質產品，並與上遊供應商及下遊客戶維持穩定的合作關係。同時，在發展硅科技創新方面，集團管理層先後與多位新材料領域的專業人士進行交流，並達成了合作意向。未來，硅膠業務板塊將充分利用現有的硅膠生產體系，把新型環保硅材料作為拓寬市場的核心產品，實現硅膠產品升級，擴大目標客戶範圍。本集團設計、研發及生產的新型環保硅膠產品，種類覆蓋新能源汽車、光伏組件、航天材料、醫療裝置、消費電子產品及美容產品。新型環保硅膠產品更廣泛的應用，將為集團創造更多的收益。

零售業務

鑒於零售業務的增長勢頭及當地客戶的良好回饋，本集團目前正在統籌資源繼續擴大倫敦的零售連鎖店。當前已經投入經營的多家連鎖門店，已形成了較為成熟的經營模式。該經營模式也將延續到新門店的運營，以銷售高性價比的東方特色食品及生活用品，滿足當地華人與熱愛亞洲文化的消費者的需求。另一方面，Ekau品牌在英國的廚具市場逐漸站穩腳跟，訂單數量日益增多，銷售渠道也越來越廣。集團將整合廚具產品與硅膠生產的協同效用，通過節約分銷成本等方式，提升品牌銷售的利潤率。

長遠而言，本集團將藉助零售業務的平台推出更豐富的業務類型，如開設品牌旗艦店及生活體驗館，或建立全面的線上購物平台。由於零售業務的盈利能力已經逐漸展露並不斷攀升，管理層對其商業模式抱持積極態度，並期望該業務可以繼續為集團創造穩定持續的現金流。

醫療保健及酒店業務

由於醫療保健及酒店業務的前期經營較為不理想，且該業務的欠佳表現短期內未必能扭轉，本集團將持續把握機會及探索變現其於該分部投資價值的方法。

國際數位營銷業務

隨著傳統線下消費模式逐漸向線上電商消費模式轉換，資訊流廣告(通過社交媒體等管道進行高密度內容推廣)及新型電商已經成為了廣告行業、電商領域的重要發展趨勢。巨省科技作為中國內地電商流量供應商，逐漸被品牌客戶認可，幫助客戶提高平台廣告投放效率，並已成功為現有客戶的品牌及產品帶來顯著的推廣效果。未來，隨著技術的不斷發展和優化，數位營銷業務亦將通過更多前沿的技術手段來優化推廣效率。大數據分析技術的進一步提升也將使得資訊流廣告更加精準地觸達目標受眾，使得數位營銷成為最有力的推廣方式。同時，巨省科技將強化團隊建設，吸納行業專家組織高素質的服務團隊，與客戶建立更順暢更高效的溝通渠道。此外，巨省科技也將積極參加社會公益事業，推動綠色環保、科技創新等社會責任項目。

其他業務

本集團將不斷物色可增強其現有業務組合或提供良好多元化前景的機會，以提升經營表現及實現回報最大化。若干潛在機會包括將一般硅膠產品拓展至新型環保硅橡膠製品，為零售業務擴大銷售平台，或探索其他具有盈利潛力的行業領域。然而，如要實現該等機會，須進一步評估其是否合適及可行。倘有任何進展，本公司將於適當時候另作公告。

財務回顧

收益

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團錄得收益約518,700,000港元(二零二二年：約189,800,000港元)，較二零二二年同期增加約173.3%。

截至二零二三年六月三十日止六個月，來自硅膠業務錄得收益約106,900,000港元(二零二二年：約176,200,000港元)，佔本集團總收益約20.6%(二零二二年：約92.8%)。

零售業務為本集團的整體收益亦作出較大貢獻，截至二零二三年六月三十日止六個月，零售業務錄得收益約29,900,000港元(二零二二年：13,600,000港元)，佔本集團總收益約5.8%(二零二二年：7.2%)。

此外，數位營銷業務作為新納入集團的板塊，為集團創造收入約381,800,000港元(二零二二年：零)，佔本集團總收益約73.6%(二零二二年：零)。

最後，醫療保健及酒店的業績仍不理想，於截至二零二三年六月三十日止六個月錄得極微的收益。由於該板塊業務表現持續低迷，預計醫療保健及酒店業務於短期內不會大幅提升其銷售額。

毛利潤

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團獲得毛利潤約為80,700,000港元(二零二二年：約40,100,000港元)，較二零二二年同期增加約101.2%。截至二零二三年六月三十日止六個月，毛利率下降至約15.6%(二零二二年：約21.1%)。在各業務版塊發揮其經營優勢並以利潤最大化作為目標的基礎上，集團整體毛利潤得到了較為明顯的提升。

其他收入及收益淨額

截至二零二三年六月三十日止六個月，其他收入及收益淨額約為40,100,000港元(二零二二年：約16,200,000港元)，較二零二二年同期增加約147.5%。有關其他收入及收益淨額主要包括醫療康養板塊部分房產變現後帶來的收入及匯兌收益。

開支

截至二零二三年六月三十日止六個月，銷售及分銷開支約為23,200,000港元(二零二二年：約12,000,000港元)，較二零二二年同期增加約93.3%。截至二零二三年六月三十日止六個月，行政開支約為67,100,000港元(二零二二年：約66,600,000港元)，較二零二二年同期上升約0.8%。銷售及分銷開支以及行政開支的有關變動主要由於零售業務的擴張以及數位營銷業務的初始成本所致。

本公司擁有人應佔虧損

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團錄得本公司擁有人應佔虧損約20,900,000港元(二零二二年：約43,100,000港元)，較二零二二年同期減少約51.5%。截至二零二三年六月三十日止六個月，每股虧損約為1.60港仙(二零二二年：約3.30港仙)，較二零二二年同期減少約51.5%。本公司擁有人應佔虧損出現有關變動，主要是由於(i)本集團於硅膠生產基地營收同比去年同期有所下降，以及全球通脹導致的材料成本上升，令該項業務的毛利率收緊；(ii)零售業務的開拓階段產生若干一次性支出；及(iii)數位營銷板塊帶來較為大額的收入和盈利。有關業績變動呈現向好趨勢，管理層相信本集團在未來的營收將會獲得更佳的業績。

現金流量及財務資源

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的主要資金來源為經營活動產生的現金，而本集團的營運資金保持穩健。

	於 二零二三年 六月三十日	於 二零二二年 十二月 三十一日
現金及現金等價物(千港元)	51,382	24,005
流動比率	0.86	0.70
速動比率	0.78	0.57
負債比率	1.12	1.0

業務風險

本集團硅膠及零售業務的表現主要會受到原材料／貨品供應的市場價格波動及成品市場需求的影響。例如，硅膠業務及零售業務均需要原材料庫存或零售存貨，而本集團並無訂立任何重大合約以對沖該等價格波動。因此，該等原材料或零售存貨的任何價格波動均會對業務成本造成壓力，進而影響本集團成品或服務的競爭力。若本集團未能適應及成功應對不斷變化的需求及供應，可能會對業務表現及發展前景造成不利影響。

另一方面，數位營銷業務依賴互聯網營銷和流量推廣作為主要的收益來源，該業務一定程度上受到互聯網監管政策的影響，且對客戶關係的持續穩定性有一定依賴。因此，集團應確保數位營銷業務在經營過程中遵守監管規則，並與當下最熱門的營銷方向及策略保持一致，持續為客戶提供高效的服務。

行業風險

本集團所有業務分部均在競爭激烈的行業經營。例如硅膠業務不僅面臨其他硅膠產品的競爭，亦面臨新材料產品的競爭；零售業務正在與其他當地零售品牌以及在線購物平台競爭；數字營銷業務亦不斷地有競爭者加入到該業務領域。隨著競爭對手拓闊產品類別、降低其售價、提高質量或進行促銷，競爭或會加劇。若本集團未能成功與現有或新的競爭對手競爭，可能將導致現有業務規模的下降及經營業績的萎縮。

信貸風險

於二零二三年六月三十日，本集團的流動資產總值約為571,100,000港元，流動負債總額約為664,800,000港元。本集團的銀行結餘及手頭現金與其流動負債較為緊張。倘應收款項未能悉數收回，本集團可能並無足夠資源償還其到期的短期債務。

事件風險

事件風險指因自然災害或工業事故等意外事件而對本公司的經營業績及財務狀況造成負面影響的風險。該等事件可能中斷本集團營運、提高原材料及外包服務的價格，並加劇本集團面臨的其他風險及不確定性。由於該等事件風險的不可預測性，概不保證本集團的響應措施能夠充足。

資本架構

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司的法定股本並無變動，為2,000,000,000港元，劃分為20,000,000,000股每股面值0.1港元的股份。

於二零二三年一月一日至二零二三年六月三十日，本公司發行合共1,306,767,000股每股面值0.1港元的股份，所有股份均繳足且彼此之間於所有方面均享有同等地位。

資產質押

本集團已訂約但尚未於截至二零二三年六月三十日的財務報表內撥備的資本承擔約為5,200,000港元(二零二二年十二月三十一日：約9,800,000港元)。該等資本承擔將以經營活動所得款項淨額撥付。於二零二三年六月三十日，本集團質押約為127,500,000港元(二零二二年十二月三十一日：約175,400,000港元)的若干土地及樓宇、投資物業、使用權資產、應收貿易賬款及銀行結餘以作為本集團獲授的借款的抵押。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團概不知悉任何重大或然負債(二零二二年十二月三十一日：無)。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

於二零二三年一月十六日(交易時段結束後)，本公司間接全資附屬公司華融創投基金管理(北京)有限公司(「投資者」)、巨省科技與巨省科技的現有股東訂立投資協議(「該協議」)，根據該協議的條款，投資者同意以人民幣14,000,000元的代價收購目標公司40%股權(「收購事項」)。

收購事項已於二零二三年四月一日完成。詳情請參閱本公司二零二三年八月二十四日的公告。

除上文所披露者外，本集團於截至二零二三年六月三十日止六個月並無重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司或合資公司。

報告期後事項

於報告期後直至本公告日期，本集團已完成發行價值40,000,000港幣的可換股債券。該可換股債券如獲悉數兌換，認購人將獲得股份數目為155,642,023股，持股比例將佔整體股權架構的10.64%。有關發行可換股債券所得款項淨額的建議用途，已披露於先前發佈的公告中。

貨幣管理及庫務政策

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的現金收入以美元、港元、英鎊(「英鎊」)及人民幣計值，而本集團的勞工成本、製造間接成本、銷售及行政開支主要以人民幣、港元及英鎊協商、計量及結算。於二零二三年六月三十日，大部分現金及現金等價物以美元、港元、英鎊及人民幣持有。

本集團的收益主要自中國硅膠業務，英國零售業務以及中國數位營銷業務產生。因此，人民幣與英鎊的波動將對本集團的盈利能力造成影響。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團並無就對沖目的訂立任何財務工具。本集團將密切監察貨幣走勢並採取適當措施應對有關匯率風險。

人力資源及薪酬政策

由於本集團致力提高生產能力、開發優質產品及擴大產業鏈，故經驗豐富的工人、工程師及專業人士對本集團至關重要。本集團提供在職培訓，並鼓勵員工參加持續專業培訓，以增進彼等的技能及知識。本集團亦向全體僱員提供具競爭力的薪酬方案，包括優質的員工宿舍、培訓、醫療、保險及退休福利。於二零二三年六月三十日，本集團聘用837名長期及臨時僱員(二零二二年十二月三十一日：853名)。

中期股息

董事會並不建議派付截至二零二三年六月三十日止六個月的中期股息(二零二二年：無)

企業管治常規

本公司致力達到及維持最能迎合本集團需要及利益的高度企業管治水平，因其相信有效的企業管治常規是提升股東價值與保障股東及其他持份者權益的基石。董事會制定適當政策及實施適合本集團業務開展及增長的企業管治常規。

據董事會所深知，於截至二零二三年六月三十日止整個六個月，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)載列的適用守則條文。

委任獨立非執行董事

鄭昌幸先生獲委任為獨立非執行董事，自二零二三年六月九日起生效。

除所披露者外，截至二零二三年六月三十日止六個月，概無董事及行政總裁資料變動須根據上市規則第13.51(2)條第(a)至(e)及(g)段予以披露。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。本公司已向全體董事作出具體查詢，且各董事確認其於截至二零二三年六月三十日止六個月已遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱財務報表

現時，本公司審核委員會（「審核委員會」）由陳少達先生、胡江兵先生及王麗娜女士組成，各人均為獨立非執行董事。陳少達先生為審核委員會主席，具備適當的專業資格及在會計事宜方面擁有豐富經驗。審核委員會已與管理層審閱本公司採納的會計原則及慣例，並討論財務申報事宜。本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的中期業績未經審核。審核委員會已審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，並認為綜合財務報表已根據適用會計準則、上市規則及法定條文編製，並已作出充分披露。

刊登中期業績公告及中期報告

本業績公告於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(<http://www.tayanggroup.com>)刊登。中期報告將適時寄發予本公司股東，並於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

本人謹藉此機會代表董事會對管理層及全體員工的辛勤工作及奉獻精神表示衷心感謝，同時對本集團股東、業務夥伴及同僚、往來銀行、核數師及其他持份者鼎力支持致以誠摯謝意。

承董事會命
大洋集團控股有限公司
主席
施琦

香港，二零二三年八月二十九日

於本公告日期，董事會由三名執行董事：施琦女士、李九華先生及高峰先生；三名非執行董事：陳俊匡先生、顧世祥先生及韓磊先生；以及四名獨立非執行董事：陳少達先生、胡江兵先生、王麗娜女士及鄭昌幸先生組成。