

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



KANZHUN LIMITED

看準科技有限公司

(於開曼群島註冊成立以同股不同權控制的有限責任公司)

(股份代號：2076)

(納斯達克股票代碼：BZ)

內幕消息

截至2023年6月30日止第二季度的未經審計財務業績

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

看準科技有限公司(「本公司」)欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)的適用規則刊發的本公司、其附屬公司及合併聯屬實體截至2023年6月30日止三個月的未經審計合併業績(「**2023年第二季度財務業績**」)。

2023年第二季度財務業績乃根據不同於國際財務報告準則的美國公認會計準則編製。

本文附表一為本公司於2023年8月29日(美國東部時間)刊發的有關2023年第二季度財務業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法案》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」及「可能」等術語及類似陳述來識別。本公司亦可能在其向美國證監會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站刊發的公告、其提交予本公司股東（「股東」）的年度報告、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭的前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括有關本公司的信念、計劃及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。有關該等及其他風險的進一步資料載於本公司向美國證監會及香港聯交所提交的文件。本公告及附件提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，本公司不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

務請股東及潛在投資者勿過於依賴2023年第二季度財務業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
看準科技有限公司
創始人、董事長兼首席執行官
趙鵬先生

香港，2023年8月29日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事趙鵬先生、張宇先生、陳旭先生、張濤先生及王燮華女士，非執行董事余海洋先生，以及獨立非執行董事楊昭烜先生、孫永剛先生及王渝生先生。

附表一

看準科技有限公司公佈2023年第二季度財務業績

北京，2023年8月29日(GLOBE NEWSWIRE)－中國線上招聘平台的領先者看準科技有限公司(「BOSS直聘」或「本公司」)(納斯達克：BZ；香港聯交所：2076)今日公佈其截至2023年6月30日止季度的未經審計財務業績。

2023年第二季度摘要

- 2023年第二季度的收入為人民幣1,487.6百萬元(205.2百萬美元)，較2022年同期的人民幣1,112.3百萬元增加33.7%。
- 2023年第二季度的經計算現金收款¹為人民幣1,619.5百萬元(223.3百萬美元)，較2022年同期的人民幣979.2百萬元增加65.4%。
- 2023年第二季度的平均月活躍用戶²為43.6百萬，較2022年同期的26.5百萬增加64.5%。
- 截至2023年6月30日止十二個月的總付費企業客戶³為4.5百萬，較截至2022年6月30日止十二個月的3.8百萬增加18.4%。
- 2023年第二季度的淨利潤為人民幣309.6百萬元(42.7百萬美元)，較2022年同期的人民幣92.5百萬元增加234.7%。2023年第二季度的經調整淨利潤⁴為人民幣568.5百萬元(78.4百萬美元)，較2022年同期的人民幣242.3百萬元增加134.6%。

¹ 經計算現金收款為一項非公認會計準則財務指標，通過將遞延收益的變動加上收入得出。有關非公認會計準則財務指標的更多信息，請參閱「非公認會計準則財務指標」章節。

² 月活躍用戶指在特定月份內至少登錄一次我們的移動應用程序的認證用戶數量，包括求職者及企業端用戶。

³ 付費企業客戶指我們從中確認線上招聘服務收入的企業端用戶及公司賬戶。

⁴ 經調整淨利潤／虧損以及經調整歸屬於普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤／虧損為非公認會計準則財務指標，其不包括股權激勵費用的影響。有關非公認會計準則財務指標的更多信息，請參閱「非公認會計準則財務指標」章節。

本公司創始人、董事長兼首席執行官趙鵬先生表示：「我們很高興在2023年第二季度取得如此優異的成績。我們的月活躍用戶數保持強勁增長勢頭，在本季度再創新高，藍領用戶不斷增多，並持續向二線及以下城市下沉。該增長體現出我們致力於投入力量，通過算法和產品的更新迭代的方式，服務來自不同行業、不同城市的用戶。我們具備的滿足各類用戶群體需求的能力以及靈活的變現模式，使得我們能夠把握今年藍領及中小企業復甦所帶來的機遇，在充滿挑戰的環境中，實現可持續增長。」

首席財務官張宇先生補充道：「在用戶強勢增長及健康的用戶參與度的作用下，我們本季度的收入同比增長33.7%。同時，我們第二季度的淨利潤達人民幣309.6百萬元，經調整淨利潤達人民幣568.5百萬元，為本公司經營歷史上的新高。本季度穩健的業績表現再一次證明了我們業務模式的有效性及韌性。展望未來，我們有信心進一步提高經營效率，從而實現可持續的高質量增長。」

2023年第二季度財務業績

收入

2023年第二季度的收入為人民幣1,487.6百萬元（205.2百萬美元），較2022年同期的人民幣1,112.3百萬元增加33.7%。

- 2023年第二季度的對企業客戶的線上招聘服務收入為人民幣1,470.8百萬元（202.8百萬美元），較2022年同期的人民幣1,099.9百萬元增加33.7%。該增加主要受用戶增長及用戶參與度提高所帶動。
- 2023年第二季度的其他服務（主要為向求職者提供的付費增值服務）收入為人民幣16.8百萬元（2.3百萬美元），較2022年同期的人民幣12.5百萬元增加34.4%，主要受益於用戶群擴大。

營業成本及費用

2023年第二季度的營業成本及費用總額為人民幣1,310.8百萬元（180.8百萬美元），較2022年同期的人民幣1,041.8百萬元增加25.8%。2023年第二季度的股權激勵費用總額為人民幣258.9百萬元（35.7百萬美元），較2022年同期的人民幣149.8百萬元增加72.8%。

- 2023年第二季度的營業成本為人民幣270.3百萬元（37.3百萬美元），較2022年同期的人民幣174.2百萬元增加55.2%，主要由於服務器及帶寬成本以及付款手續費增加所致。

- 2023年第二季度的**營銷費用**為人民幣471.6百萬元(65.0百萬美元)，較2022年同期的人民幣399.5百萬元增加18.0%，主要由於人數增加及股權激勵費用增加所致。
- 2023年第二季度的**研發費用**為人民幣365.9百萬元(50.5百萬美元)，較2022年同期的人民幣307.7百萬元增加18.9%，主要由於股權激勵費用增加所致。
- 2023年第二季度的**一般及行政費用**為人民幣203.0百萬元(28.0百萬美元)，較2022年同期的人民幣160.3百萬元增加26.6%，主要由於股權激勵費用增加所致。

經營利潤

2023年第二季度的經營利潤為人民幣175.0百萬元(24.1百萬美元)，較2022年同期的人民幣76.3百萬元增加129.4%。

淨利潤及經調整淨利潤

2023年第二季度的淨利潤為人民幣309.6百萬元(42.7百萬美元)，較2022年同期的人民幣92.5百萬元增加234.7%。2023年第二季度的經調整淨利潤為人民幣568.5百萬元(78.4百萬美元)，較2022年同期的人民幣242.3百萬元增加134.6%。該增加主要由運營效率提高及在公司增加對定期存款、保本固定利率票據及結構性存款投資的資金管理策略下投資收益及財務收入增加所帶動。

每股美國存託股淨利潤及經調整每股美國存託股淨利潤

2023年第二季度歸屬於普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣0.71元(0.10美元)及人民幣0.69元(0.09美元)，2022年同期每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣0.21元及人民幣0.20元。

2023年第二季度經調整歸屬於普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤⁴分別為人民幣1.31元(0.18美元)及人民幣1.26元(0.17美元)，2022年同期經調整每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣0.56元及人民幣0.53元。

經營活動所得現金流量淨額

2023年第二季度的經營活動所得現金流量淨額為人民幣763.7百萬元(105.3百萬美元)，較2022年同期的人民幣186.9百萬元增加308.6%。

現金狀況

截至2023年6月30日，現金及現金等價物、定期存款及短期投資結餘為人民幣12,790.8百萬元(1,763.9百萬美元)。

股份回購計劃

於2023年3月，本公司董事會批准一項新的股份回購計劃，據此，本公司可於未來12個月內回購不超過150百萬美元的股份(包括以美國存託股的形式)。

業績展望

本公司目前預期2023年第三季度總收入介於人民幣15.3億元至人民幣15.6億元之間，同比增加29.8%至32.3%。該預測反映了本公司當前對中國市場及營運狀況的看法，該等狀況可能會發生變化，且截至本公告日尚無法合理準確地進行預測。

電話會議信息

本公司將於美國東部時間2023年8月29日(星期二)上午八時正(北京時間2023年8月29日(星期二)晚上八時正)舉行電話會議，以討論財務業績。

與會者須於以下鏈接進行電話會議預先登記：

<https://register.vevent.com/register/BI9434a44f46294d6ca68c3a2cba3d0dd4>

於登記後，與會者將收到一封載有與會者撥入號碼及個人獨有編號的電郵，該信息能使閣下直接加入本次電話會議。與會者可隨時進行預先登記，包括在電話會議開始時間之前及之後。

此外，本次電話會議的網上直播及錄音可於本公司的投資者關係網站(<https://ir.zhipin.com>)收聽。

匯率

為便於閱讀，本公告包含按特定匯率將若干人民幣金額換算為美元金額的換算。除另有註明者外，所有由人民幣至美元的換算均以聯邦儲備局H.10統計數據所載於2023年6月30日的匯率人民幣7.2513元兌1.00美元進行。本公司並未聲明所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換成美元或人民幣(視情況而定)。

非公認會計準則財務指標

於評估業務時，本公司會考慮並使用經計算現金收款、經調整淨利潤／虧損、經調整歸屬於普通股股東的淨利潤／虧損、經調整歸屬於普通股股東的每股普通股基本及攤薄淨利潤／虧損以及經調整歸屬於普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤／虧損等非公認會計準則財務指標作為審閱及評估經營業績的補充指標。本公司經計算現金收款由遞延收益變動加上收入得出。本公司使用經計算現金收款來衡量及監測銷售增長情況，原因為公司通常於銷售時向其付費企業客戶開具賬單並收款，但相關收入可能會在某一時間段內按比例確認。本公司認為經計算現金收款為銷售產生的現金提供了重要信息，且是監測服務需求及財務業績的重要指標。本公司將屬於非現金支出的股權激勵費用從相關公認會計準則財務指標中剔除來定義經調整淨利潤／虧損及經調整歸屬於普通股股東的淨利潤／虧損。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標有助於識別業務的潛在趨勢（否則該等趨勢可能會因若干費用的影響而被扭曲），並有助於投資者評估公司的經營業績。

非公認會計準則財務指標並非根據美國公認會計準則界定，亦未按照美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性而不應單獨考慮或取代最具直接可比性的公認會計準則財務指標。本公司敦請投資者及其他人士審閱其財務資料應整體考慮，而並非依賴單一財務指標。

非公認會計準則財務指標與最具直接可比性的公認會計準則財務指標的對賬情況載列於本新聞稿末尾「未經審計公認會計準則與非公認會計準則業績對賬」表格。

安全港聲明

本新聞稿包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法案》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」及「可能」等術語及類似陳述來識別。本公司亦可能在其向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司網站刊發的公告、其提交予股東的年度報告、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭的前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括有關本公司的信念、計劃及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。有關該等及其他風險的進一步資料載於本公司向美國證券交易委員會及香港聯合交易所有限公司提交的文件。本新聞稿提供的所有資料均截至本新聞稿日期，除適用法律要求外，本公司不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

關於看準科技有限公司

看準科技有限公司經營著中國領先的線上招聘平台「BOSS直聘」。本公司通過其高度互動的移動應用程序以高效、無縫的方式連接求職者與企業用戶；該移動應用程序為一款促進雙向溝通的變革性產品，其專注於智能推薦，並在線上招聘過程中創造新場景。受益於龐大而多元化的用戶群，BOSS直聘已形成強大的網絡效應以提高招聘效率及推動快速擴張。

如有任何投資者或媒體查詢，請聯絡：

看準科技有限公司
投資者關係部
電郵：ir@kanzhun.com

皮埃森特財經傳播
電郵：kanzhun@tpg-ir.com

看準科技有限公司
未經審計簡明合併綜合收益表
(所有金額均以千計，但股份及每股數據除外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2022年	2023年		2022年	2023年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
收入						
對企業客戶的線上招聘服務	1,099,866	1,470,822	202,836	2,227,184	2,730,879	376,605
其他	12,478	16,793	2,316	23,040	34,282	4,728
總收入	1,112,344	1,487,615	205,152	2,250,224	2,765,161	381,333
營業成本及費用						
營業成本 ⁽¹⁾	(174,230)	(270,322)	(37,279)	(351,578)	(517,486)	(71,365)
營銷費用 ⁽¹⁾	(399,526)	(471,593)	(65,036)	(921,900)	(1,100,431)	(151,756)
研發費用 ⁽¹⁾	(307,686)	(365,907)	(50,461)	(598,425)	(698,975)	(96,393)
一般及行政費用 ⁽¹⁾	(160,348)	(202,986)	(27,993)	(316,035)	(367,572)	(50,690)
總營業成本及費用	(1,041,790)	(1,310,808)	(180,769)	(2,187,938)	(2,684,464)	(370,204)
其他經營收益／(費用)淨額	5,734	(1,776)	(245)	10,743	17,035	2,349
經營利潤	76,288	175,031	24,138	73,029	97,732	13,478
投資收益	7,801	95,473	13,166	17,075	147,084	20,284
財務收入淨額	20,508	55,805	7,696	24,185	131,587	18,147
匯兌收益	5,136	3,907	539	4,694	2,808	387
其他(費用)／收益淨額 ⁽²⁾	(15,685)	(1,113)	(153)	(24,539)	4,529	625
稅前利潤⁽²⁾	94,048	329,103	45,386	94,444	383,740	52,921
所得稅費用	(1,555)	(19,506)	(2,690)	(14,123)	(41,480)	(5,720)
淨利潤⁽²⁾	92,493	309,597	42,696	80,321	342,260	47,201
歸屬於普通股股東的淨利潤⁽²⁾	92,493	309,597	42,696	80,321	342,260	47,201
淨利潤⁽²⁾	92,493	309,597	42,696	80,321	342,260	47,201
其他綜合收益						
外幣折算調整	583,255	543,703	74,980	539,012	403,775	55,683
綜合收益總額⁽²⁾	675,748	853,300	117,676	619,333	746,035	102,884
用於計算每股淨利潤的普通股加權平均數						
— 基本	869,222,984	868,643,514	868,643,514	869,427,036	867,314,841	867,314,841
— 攤薄	912,341,882	900,111,944	900,111,944	917,484,059	903,757,988	903,757,988
歸屬於普通股股東的每股普通股淨利潤⁽²⁾						
— 基本	0.11	0.36	0.05	0.09	0.39	0.05
— 攤薄	0.10	0.34	0.05	0.09	0.38	0.05
歸屬於普通股股東的每股美國存託股⁽³⁾淨利潤⁽²⁾						
— 基本	0.21	0.71	0.10	0.18	0.79	0.11
— 攤薄	0.20	0.69	0.09	0.18	0.76	0.10

(1) 包括如下股權激勵費用：

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2022年	2023年		2022年	2023年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
營業成本	8,394	12,352	1,703	16,113	22,962	3,167
營銷費用	34,487	64,067	8,835	63,817	124,530	17,173
研發費用	57,702	105,756	14,584	115,117	196,430	27,089
一般及行政費用	49,237	76,727	10,581	87,999	127,271	17,551
	149,820	258,902	35,703	283,046	471,193	64,980

(2) 如2022年10月11日遞交的6-K表格所披露，由於集體訴訟在2022年第二季度財務業務公佈後有後續進展，我們於「其他(費用)／收益淨額」中確認或有損失人民幣14.9百萬元並已更新截至2022年6月30日止六個月的合併財務報表。因此，本新聞發佈稿內所呈列的截至2022年6月30日止三個月及六個月的財務信息已更新以反映該期後事項。

(3) 每股美國存託股代表兩股A類普通股。

看準科技有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
(所有金額均以千計)

	截至		
	2022年	2023年6月30日	
	12月31日	人民幣	美元
	人民幣		
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	9,751,824	2,740,769	377,969
定期存款及短期投資	3,458,089	10,050,063	1,385,967
應收賬款淨值	9,862	15,196	2,096
應收關聯方款項	5,714	9,536	1,315
預付款項及其他流動資產	600,773	436,934	60,256
流動資產總額	13,826,262	13,252,498	1,827,603
非流動資產			
物業、設備及軟件淨值	691,036	892,752	123,116
無形資產淨值	10,251	9,172	1,265
商譽	5,690	5,690	785
使用權資產淨值	289,628	266,474	36,748
長期投資	-	1,952,215	269,223
其他非流動資產	4,000	4,000	552
非流動資產總額	1,000,605	3,130,303	431,689
資產總額	14,826,867	16,382,801	2,259,292
負債及股東權益			
流動負債			
應付賬款	185,297	173,483	23,924
遞延收益	2,060,892	2,564,777	353,699
其他應付款項及應計負債	633,482	520,012	71,713
經營租賃負債，流動	151,438	148,926	20,538
流動負債總額	3,031,109	3,407,198	469,874
非流動負債			
經營租賃負債，非流動	143,591	117,780	16,243
遞延所得稅負債	11,404	25,815	3,560
非流動負債總額	154,995	143,595	19,803
負債總額	3,186,104	3,550,793	489,677
股東權益			
普通股	564	564	78
庫存股	(918,894)	(989,786)	(136,498)
資本公積	15,450,389	15,966,491	2,201,880
累計其他綜合收益	695,184	1,098,959	151,553
累計虧損	(3,586,480)	(3,244,220)	(447,398)
股東權益總額	11,640,763	12,832,008	1,769,615
負債及股東權益總額	14,826,867	16,382,801	2,259,292

看準科技有限公司
未經審計簡明合併現金流量表
 (所有金額均以千計)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2022年	2023年		2022年	2023年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營活動所得的現金流量淨額	186,937	763,708	105,320	480,948	1,307,618	180,329
投資活動所得／(所用)的現金流量淨額	145,610	(4,427,593)	(610,593)	(97,909)	(8,390,368)	(1,157,085)
融資活動(所用)／所得的現金流量淨額	(96,920)	23,166	3,195	(87,816)	68,955	9,509
匯率變動對現金及現金等價物的影響	581,787	126,916	17,502	537,116	2,740	378
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	817,414	(3,513,803)	(484,576)	832,339	(7,011,055)	(966,869)
期初現金及現金等價物	11,356,683	6,254,572	862,545	11,341,758	9,751,824	1,344,838
期末現金及現金等價物	12,174,097	2,740,769	377,969	12,174,097	2,740,769	377,969

看準科技有限公司
未經審計公認會計準則與非公認會計準則業績對賬
 (所有金額均以千計，但股份及每股數據除外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2022年	2023年		2022年	2023年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
收入	1,112,344	1,487,615	205,152	2,250,224	2,765,161	381,333
加：遞延收益變動	(133,154)	131,874	18,186	20,486	503,885	69,489
經計算現金收款	979,190	1,619,489	223,338	2,270,710	3,269,046	450,822
淨利潤 ⁽¹⁾	92,493	309,597	42,696	80,321	342,260	47,201
加：股權激勵費用	149,820	258,902	35,703	283,046	471,193	64,980
經調整淨利潤⁽¹⁾	242,313	568,499	78,399	363,367	813,453	112,181
歸屬於普通股股東的淨利潤 ⁽¹⁾	92,493	309,597	42,696	80,321	342,260	47,201
加：股權激勵費用	149,820	258,902	35,703	283,046	471,193	64,980
經調整歸屬於普通股股東的淨利潤⁽¹⁾	242,313	568,499	78,399	363,367	813,453	112,181
用於計算每股淨利潤的普通股加權平均數 (非公認會計準則)						
— 基本	869,222,984	868,643,514	868,643,514	869,427,036	867,314,841	867,314,841
— 攤薄	912,341,882	900,111,944	900,111,944	917,484,059	903,757,988	903,757,988
經調整歸屬於普通股股東的每股普通股淨利潤⁽¹⁾						
— 基本	0.28	0.65	0.09	0.42	0.94	0.13
— 攤薄	0.27	0.63	0.09	0.40	0.90	0.12
經調整歸屬於普通股股東的每股美國存託股淨利潤⁽¹⁾						
— 基本	0.56	1.31	0.18	0.84	1.88	0.26
— 攤薄	0.53	1.26	0.17	0.79	1.80	0.25

(1) 如2022年10月11日遞交的6-K表格所披露，截至2022年6月30日止三個月及六個月的財務信息已更新以反映本新聞發佈稿「未經審計簡明合併綜合收益表」中所述的期後事項。