

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Hisense 海信家電

HISENSE HOME APPLIANCES GROUP CO., LTD.

海信家電集團股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00921)

## 二零二三年中期業績公告

海信家電集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2023年6月30日止六個月（「本報告期」）未經審計之中期業績，及2022年同期的比較數字，本未經審計之中期業績已經本公司第十一屆董事會審計委員會審閱。

按照中國企業會計準則編制的財務數據

（除特別注明外，金額單位為人民幣元）

### 合併資產負債表

項目	附注	2023年6月30日 (未經審計)	2023年1月1日 (經審計)
<b>流動資產：</b>			
貨幣資金		4,563,538,891.74	6,001,295,427.37
結算備付金			
拆出資金			
交易性金融資產		11,414,578,935.10	6,758,233,998.86
衍生金融資產			
應收票據		199,892,858.93	144,188,330.26
應收賬款	5	9,655,015,757.73	7,665,702,299.91
應收款項融資		8,810,415,892.27	5,072,959,470.76
預付款項		242,589,788.97	262,443,975.56
應收保費			
應收分保賬款			
應收分保合同準備金			
其他應收款		405,477,282.71	475,034,340.60
其中：應收利息			
應收股利		164,518,912.17	152,634,355.75
買入返售金融資產			
存貨		6,084,887,716.59	6,552,835,435.54

合同資產		13,095,257.01	6,918,368.07
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產		2,436,387,000.00	1,986,840,000.00
其他流動資產		1,218,150,881.54	1,702,738,189.99
<b>流動資產合計</b>		<b>45,044,030,262.59</b>	<b>36,629,189,836.92</b>
<b>非流動資產：</b>			
發放貸款和墊款			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資		1,512,799,451.29	1,518,340,556.73
其他權益工具投資		39,598,562.87	36,399,028.71
其他非流動金融資產		27,730,626.75	25,748,931.39
投資性房地產		189,170,269.23	208,716,406.19
固定資產		5,338,431,429.18	5,318,274,820.56
在建工程		531,026,421.21	525,171,610.80
生產性生物資產			
油氣資產			
使用權資產		180,799,023.74	181,192,061.73
無形資產		1,388,632,253.07	1,459,616,347.69
開發支出			
商譽		226,408,877.76	226,408,877.76
長期待攤費用		43,953,647.84	41,623,003.89
遞延所得稅資產		1,003,460,955.54	984,167,504.03
其他非流動資產		8,388,521,568.04	8,220,701,882.26
<b>非流動資產合計</b>		<b>18,870,533,086.52</b>	<b>18,746,361,031.74</b>
<b>資產總計</b>		<b>63,914,563,349.11</b>	<b>55,375,550,868.66</b>
<b>流動負債：</b>			
短期借款		2,889,028,893.82	1,462,253,713.24
向中央銀行借款			
拆入資金			
交易性金融負債		223,221,756.61	1,745,488.01
衍生金融負債			
應付票據	6	12,964,556,669.10	11,322,271,209.54
應付賬款	7	11,386,249,986.78	9,717,666,826.44
預收款項		3,804,068.60	
合同負債		1,881,335,289.07	1,145,145,334.78
賣出回購金融資產款			
吸收存款及同業存放			
代理買賣證券款			
代理承銷證券款			
應付職工薪酬		943,388,161.13	1,002,267,354.81
應交稅費		721,080,651.10	705,821,864.03
其他應付款		5,274,141,096.58	5,219,154,864.04
其中：應付利息			
應付股利		717,394,351.60	67,374,222.13

應付手續費及備金			
應付分保賬款			
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		131,094,573.66	145,170,159.23
其他流動負債		7,760,255,325.58	5,643,445,390.50
<b>流動負債合計</b>		<b>44,178,156,472.03</b>	<b>36,364,942,204.62</b>
<b>非流動負債：</b>			
保險合同準備金			
長期借款		36,098,363.08	19,808,239.84
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債		242,250,848.93	277,195,821.24
長期應付款			
長期應付職工薪酬		119,345,844.16	116,092,710.65
預計負債		1,332,905,879.20	1,313,738,416.00
遞延收益		145,192,305.69	145,835,582.02
遞延所得稅負債		177,805,701.77	168,179,961.94
其他非流動負債		667,551,597.91	690,992,901.11
<b>非流動負債合計</b>		<b>2,721,150,540.74</b>	<b>2,731,843,632.80</b>
<b>負債合計</b>		<b>46,899,307,012.77</b>	<b>39,096,785,837.42</b>
<b>所有者權益：</b>			
股本		1,388,147,370.00	1,362,725,370.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		2,161,025,872.57	2,074,168,605.49
減：庫存股		237,924,530.75	
其他綜合收益		198,274,234.14	121,267,445.50
專項儲備		9,221,470.48	
盈餘公積		711,971,309.99	711,971,309.99
一般風險準備			
未分配利潤		8,028,292,923.55	7,248,124,550.56
歸屬於母公司所有者權益合計		12,259,008,649.98	11,518,257,281.54
少數股東權益		4,756,247,686.36	4,760,507,749.70
<b>所有者權益合計</b>		<b>17,015,256,336.34</b>	<b>16,278,765,031.24</b>
<b>負債和所有者權益總計</b>		<b>63,914,563,349.11</b>	<b>55,375,550,868.66</b>

### 合併利潤表

項 目	附注	2023年1-6月 (未經審計)	2022年1-6月 (未經審計)
一、營業總收入		42,943,975,619.38	38,307,238,698.85
其中：營業收入	8	42,943,975,619.38	38,307,238,698.85
利息收入			
已賺保費			
手續費及備金收入			

二、營業總成本		40,473,806,340.24	37,092,626,365.51
其中：營業成本	8	33,698,115,348.34	30,933,036,397.40
利息支出			
手續費及傭金支出			
退保金			
賠付支出淨額			
提取保險責任準備金淨額			
保單紅利支出			
分保費用			
稅金及附加		298,912,983.78	241,231,648.04
銷售費用		4,492,848,251.67	4,060,709,601.69
管理費用		1,024,738,874.90	856,747,306.06
研發費用		1,244,057,032.04	1,067,706,086.41
財務費用	9	-284,866,150.49	-66,804,674.09
其中：利息費用	9	75,243,787.91	40,469,080.28
利息收入	9	27,834,239.17	26,064,751.83
加：其他收益		197,948,250.99	187,995,603.35
投資收益（損失以「-」號填列）	10	411,026,049.40	276,085,241.22
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	10	186,177,825.35	83,163,879.24
以攤余成本計量的金融資產終止確 認收益		5,915,437.05	
匯兌收益（損失以「-」號填列）			
淨敞口套期收益（損失以「-」號填列）			
公允價值變動收益（損失以「-」號填列）		-195,729,875.25	28,338,568.82
信用減值損失（損失以「-」號填列）		-24,090,206.27	12,323,601.24
資產減值損失（損失以「-」號填列）		-87,590,895.34	-71,809,411.88
資產處置收益（損失以「-」號填列）		5,350,381.51	-417,676.97
三、營業利潤（虧損以「-」號填列）		2,777,082,984.18	1,647,128,259.12
加：營業外收入		199,368,441.95	122,068,853.85
減：營業外支出		17,782,900.83	34,732,054.84
四、利潤總額（虧損總額以「-」號填列）		2,958,668,525.30	1,734,465,058.13
減：所得稅費用	11	472,191,163.40	371,377,761.78
五、淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		2,486,477,361.90	1,363,087,296.35
（一）按經營持續性分類			
1.持續經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		2,486,477,361.90	1,363,087,296.35
2.終止經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）			
（二）按所有權歸屬分類			
1.歸屬於母公司所有者的淨利潤		1,497,562,724.59	620,234,267.46
2.少數股東損益		988,914,637.31	742,853,028.89
六、其他綜合收益的稅後淨額		64,434,240.60	33,260,562.33
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		77,006,788.64	44,758,964.99
（一）不能重分類進損益的其他綜合收益			
1.重新計量設定受益計畫變動額			
2.權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
3.其他權益工具投資公允價值變動			
4.企業自身信用風險公允價值變動			
5.其他			

(二) 將重分類進損益的其他綜合收益		77,006,788.64	44,758,964.99
1.權益法下可轉損益的其他綜合收益		3,979,861.04	10,937,459.30
2.其他債權投資公允價值變動			
3.金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
4.其他債權投資信用減值準備			
5.現金流量套期儲備			
6.外幣財務報表折算差額		70,623,250.51	31,523,236.01
7.其他		2,403,677.09	2,298,269.68
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		-12,572,548.04	-11,498,402.66
七、綜合收益總額		2,550,911,602.50	1,396,347,858.68
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		1,574,569,513.23	664,993,232.45
歸屬於少數股東的綜合收益總額		976,342,089.27	731,354,626.23
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益	12	1.09	0.46
(二) 稀釋每股收益	12	1.09	0.46

附注：

#### 1、一般資料：

本公司於1992年12月16日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立。本公司的H股於1996年7月23日在香港聯交所上市交易，而本公司的A股則於1999年7月13日在深圳證券交易所上市交易。

於2007年1月29日，本公司股權分置改革方案經A股相關股東大會會議批准，並於2007年3月22日獲得國家商務部的批准。股權分置改革完成後，本公司非流通境內法人股轉換為本公司流通A股。

於2009年8月31日，本公司重大資產重組及向海信空調發行股份購買其白色家電資產及業務的方案經本公司股東大會批准，並於2010年3月23日獲得中國證券監督管理委員會批准。於2010年6月10日，本公司向海信空調發行362,048,187股A股。

於2013年6月18日，海信空調持有的本公司A股限售股份612,221,909股解除限售開始上市流通。

於2014年5月23日，本公司首期股票期權激勵計劃第一個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份4,440,810股核准上市。

於2015年6月19日，本公司首期股票期權激勵計劃第二個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份4,229,810股核准上市。

於2023年5月23日，本公司向2022年A股限制性股票激勵計劃激勵對象定向發行限制性股票，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，新增股份

25,422,000股核准上市。

於2023年6月30日，本公司股本總數1,388,147,370股，本公司註冊資本為人民幣1,388,147,370.00元；其中，海信空調持有本公司股份516,758,670股，占本公司已發行總股本的37.23%，仍為本公司的控股股東。

於2023年6月30日，本公司全體董事認為，海信集團（於中國註冊成立的有限公司）被視為本公司間接控股股東。

公司主要從事暖通空調、冰箱、冷櫃、洗衣機、廚房電器、汽車空調壓縮機、汽車綜合熱管理系統等產品的研發、製造、營銷和服務業務，並提供全場景智慧家庭解決方案。

本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點為中國佛山市順德區容桂街道容港路8號。

## 2、財務報表的編制基礎

本公司財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則——基本準則》（財政部令第33號發佈、財政部令第76號修訂）、於2006年2月15日及其後頒佈和修訂的41項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定（「**企業會計準則**」），以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》（2014年修訂）的披露規定編制。

根據企業會計準則的相關規定，本公司會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

本公司同時在深圳證券交易所及香港聯交所上市，除上述相關規定外，還需按照《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》以及香港《公司條例》適用的披露條例規定進行相關信息披露。

## 3、重要會計政策變更

2023年6月30日六個月的合併財務報表所採用的會計政策和計算方法與本集團截至2022年12月31日年度財務報表所列報的相同。本集團本報告期無重要會計政策變更事項。

## 4、分部資料

本集團按分部管理其業務，各分部乃按業務線及地區組合劃分。

（1）本期的分部資料載列如下：

單位：人民幣元

本期金額	空調	冰洗	其他	分部間抵消	合計
一、對外交易收入	21,160,441,372.37	11,586,519,085.22	5,956,146,418.22		38,703,106,875.81
二、分部間交易收入	97,548.68	5,806,128.29	1,448,667,404.15	-1,454,571,081.12	
三、對聯營和合營企業的投資收益	3,019,376.84	3,019,376.84	180,139,071.67		186,177,825.35
四、折舊和攤銷	245,865,896.35	171,793,222.13	208,931,342.39		626,590,460.87
五、公允價值變動收益	-117,439.59	29,692,409.18	-225,304,844.84		-195,729,875.25
六、信用及資產減值損失	-33,380,608.40	-7,139,811.20	-71,160,682.01		-111,681,101.61
七、利潤總額（虧損總額）	2,539,543,248.77	400,129,695.46	18,995,581.07		2,958,668,525.30
八、資產總額	40,417,588,553.10	33,853,598,305.57	15,953,974,664.30	-26,310,598,173.86	63,914,563,349.11
九、負債總額	27,285,453,453.73	23,034,742,422.57	11,808,128,692.40	-15,229,017,555.93	46,899,307,012.77
十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額	24,802,259.21	14,268,316.65	90,642,584.36		129,713,160.22

上年同期分部資料載列如下：

單位：人民幣元

上年同期金額	空調	冰洗	其他	分部間抵消	合計
一、對外交易收入	18,946,839,080.54	10,426,711,894.49	5,602,323,153.88		34,975,874,128.91
二、分部間交易收入	144,903.98	5,531,322.27	1,325,032,208.40	-1,330,708,434.65	
三、對聯營和合營企業的投資收益	2,053,608.81	2,053,608.81	79,056,661.62		83,163,879.24
四、折舊和攤銷	280,325,020.06	188,171,063.39	235,901,132.21		704,397,215.66
五、公允價值變動收益	-2,859,300.00	31,939,394.49	-741,525.67		28,338,568.82
六、信用及資產減值損失	-13,266,280.73	-6,044,988.41	-40,174,541.50		-59,485,810.64
七、利潤總額（虧損總額）	1,677,723,054.06	38,213,014.72	18,528,989.35		1,734,465,058.13
八、資產總額	35,161,575,740.61	26,266,316,942.24	15,872,018,974.49	-21,660,817,709.84	55,639,093,947.50
九、負債總額	21,870,594,698.85	17,051,542,032.26	11,714,903,309.63	-11,147,050,955.87	39,489,989,084.87
十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額	-579,086,736.54	-110,275,977.37	-20,157,179.34		-709,519,893.25

(2) 地區資料

單位：人民幣元

地區	2023年1-6月	2022年1-6月
境內交易收入	24,466,006,890.61	20,654,298,103.61
境外交易收入	14,237,099,985.20	14,321,576,025.30

合計	38,703,106,875.81	34,975,874,128.91
地區	2023年6月30日	2023年1月1日
境內非流動資產	15,301,028,932.99	15,359,106,902.59
境外非流動資產	3,569,504,153.53	3,387,254,129.15
合計	18,870,533,086.52	18,746,361,031.74

本公司之營運主要在中國境內進行，大部分非流動資產均位於中國境內，故無須列報更詳細的地區信息。

## 5、應收賬款

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

單位：人民幣元

項目	2023年6月30日	2023年1月1日
三個月以內	8,662,988,865.88	6,536,005,628.49
三個月至六個月	292,941,925.40	447,891,643.76
六個月至一年	411,159,097.38	520,314,101.55
一年以上	579,424,973.15	471,721,042.96
合計	9,946,514,861.81	7,975,932,416.76
減：應收賬款壞賬準備	291,499,104.08	310,230,116.85
賬面價值	9,655,015,757.73	7,665,702,299.91

## 6、應付票據

單位：人民幣元

項目	2023年6月30日	2023年1月1日
銀行承兌匯票	7,978,514,150.91	8,301,493,794.02
商業承兌匯票	4,986,042,518.19	3,020,777,415.52
合計	12,964,556,669.10	11,322,271,209.54

## 7、應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

單位：人民幣元

項目	2023年6月30日	2023年1月1日
1年以內	11,316,017,440.39	9,581,962,727.38
1年以上	70,232,546.39	135,704,099.06
合計	11,386,249,986.78	9,717,666,826.44

## 8、營業收入和營業成本

單位：人民幣元

項 目	2023年1-6月	2022年1-6月
主營業務收入	38,703,106,875.81	34,975,874,128.91
其他業務收入	4,240,868,743.57	3,331,364,569.94
<b>合 計</b>	<b>42,943,975,619.38</b>	<b>38,307,238,698.85</b>
項 目	2023年1-6月	2022年1-6月
主營業務成本	29,688,988,010.28	27,819,958,638.29
其他業務成本	4,009,127,338.06	3,113,077,759.11
<b>合 計</b>	<b>33,698,115,348.34</b>	<b>30,933,036,397.40</b>

## 9、財務費用

單位：人民幣元

項 目	2023年1-6月	2022年1-6月
利息支出	75,243,787.91	40,469,080.28
減：利息收入	27,834,239.17	26,064,751.83
加：匯兌損失	-339,059,620.75	-89,240,636.87
其他支出	6,783,921.52	8,031,634.33
<b>合 計</b>	<b>-284,866,150.49</b>	<b>-66,804,674.09</b>

## 10、投資收益

### (1) 投資收益明細情況

單位：人民幣元

項 目	2023年1-6月	2022年1-6月
權益法核算的長期股權投資收益	186,177,825.35	83,163,879.24
處置交易性金融資產取得的投資收益	84,368,124.31	61,486,216.54
定期存款利息收入	139,858,586.05	136,197,662.20
其他	621,513.69	-4,762,516.76
<b>合 計</b>	<b>411,026,049.40</b>	<b>276,085,241.22</b>

### (2) 按權益法核算的長期股權投資收益

單位：人民幣元

被投資單位	2023年1-6月	2022年1-6月
海信金隆控股	9,068,096.27	6,184,125.13
海信營銷管理	6,038,753.68	4,107,217.61
海信國際營銷	45,071,171.84	4,753,961.16

三電公司之聯營企業	125,999,803.56	68,118,575.34
<b>合計</b>	<b>186,177,825.35</b>	<b>83,163,879.24</b>

註：本公司本期權益法核算的投資收益全部系非上市股權投資產生。

## 11、所得稅費用

單位：人民幣元

項目	2023年1-6月	2022年1-6月
當期所得稅費用	473,636,708.09	349,955,068.71
其中：中國企業所得稅	448,544,068.44	321,631,512.71
香港利得稅		
遞延所得稅費用	-1,445,544.69	21,422,693.07
<b>合計</b>	<b>472,191,163.40</b>	<b>371,377,761.78</b>

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

單位：人民幣元

項目	2023年1-6月
利潤總額	2,958,668,525.30
按法定（或適用）稅率計算的所得稅費用	742,111,456.29
某些子公司適用不同稅率的影響	-182,508,161.99
調整以前期間當期所得稅的調整	-3,756,650.65
非應稅收入的影響	-15,044,505.45
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	42,526,852.07
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及可 抵扣暫時性差異的影響	-136,570,065.89
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或 可抵扣虧損的影響	99,068,587.17
研發費用等加計扣除的影響	-73,479,353.33
其他	-156,994.82
所得稅費用	472,191,163.40

本公司若干附屬公司被列為「高新技術企業」或根據當地法律法規規定，可享有15%或20%的優惠稅率（2022：15%或20%）。

香港利得稅乃根據估計應課稅利潤按不超過 2,000,000 港幣的部分執行 8.25% 稅率，超過 2,000,000 港幣的部分執行 16.5% 的稅率計算（2022 年：8.25% 和 16.5%）。

除上文所披露者外，本公司其他于中國成立及營運之附屬公司按25%標準稅率繳納企業所得稅（2022年：25%）。

## 12、每股收益

### (1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤扣除預計未來可解鎖限制性股票現金股利除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

單位：人民幣元

項 目	2023年1-6月	2022年1-6月
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	1,497,562,724.59	620,234,267.46
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,355,416,658	1,362,725,370
基本每股收益	1.09	0.46

### (2) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於本期及去年同期，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

## 13、股息

本公司於 2023 年 6 月 29 日舉行的股東周年大會已批准宣派並支付截至 2022 年 12 月 31 日止年度末期股息每 10 股人民幣 5.17 元（含稅）（根據本公司日期為 2023 年 7 月 10 日的公告，末期股息進一步精確至每 10 股人民幣 5.171314 元（含稅））。截至本中期業績公告，已向本公司股東派發末期股息共計約人民幣 7.17 億元。

董事會建議不向股東派發截至 2023 年 6 月 30 日止六個月之中期股息。於去年同期亦沒有派發中期股息。

## 經營情況討論與分析

### 一、行業市場概況

#### （一）國內暖通空調市場

##### （1）中央空調市場：

根據艾肯網統計，2023年上半年，中央空調市場行業整體容量同比增長1.4%。

家裝零售市場受房地產景氣度下行的影響，微增2.2%，多聯機作為其主力品類，發展未達預期，份額占比同比微降。但是，市場承壓的同時，受益於消費者對空調聯

動地暖的居家需求逐年提升，兩聯供產品的增長率達到10%，帶動行業持續從中央空調向空調、地暖、淨化、新風綜合系統解決方案轉型升級。

工程項目市場，實現1.0%的小幅增長，其中醫療、光伏、儲能、數據中心、軌道交通等細分領域增勢良好。同時，隨著國家「雙碳」戰略的持續推進，以磁懸浮離心機為代表的高效節能、環保減碳產品有望持續擴大市場份額。

## （2）家用空調市場：

根據奧維雲網（AVC）全渠道數據，2023年上半年，在高溫天氣催化及消費回暖等因素的推動下，家用空調零售額實現29.49%的快速增長，線上及線下增速分別達到36.01%和7.57%。

受益于消費者多元化、個性化、品質化的需求，家用空調市場持續向智能、健康、節能產品升級，並逐漸在新風空調、睡眠空調等細分領域建立消費認知。

新風空調通過引入室外新鮮空氣，稀釋室內PM2.5、TVOC含量，可有效降低室內二氧化碳濃度，讓用戶呼吸健康清新的空氣；睡眠空調聚焦用戶對便捷、舒適、靜音、節能的需求，受到年輕人的青睞。

## （二）國內冰冷市場

根據奧維雲網（AVC）全渠道數據，2023年上半年，冰箱市場零售額同比增長5.2%，冷櫃市場零售額同比下滑7.0%。隨著用戶對食材保鮮、健康存儲需求的提升，產品升級成為冰箱市場持續增長的動力，大容積、分區存儲、健康抑菌冰箱產品受到用戶的青睞。

在功能精細化、品質專業化發展的同時，冰冷行業向智能化、家居化等方向演進。超薄嵌入式冰箱零售額同比增幅超過20%，立式冷櫃線下零售量同比增長3.1%，成為市場煥新的重要動力。同時，基於用戶需求場景從廚房向客廳的延伸，冰箱、冷櫃、廳吧、酒櫃產品套細化銷售成為行業方向。

## （三）國內洗衣機市場

根據奧維雲網（AVC）全渠道數據，2023年上半年，洗衣機（含套裝）市場零售量同比下降4.9%，零售額同比下滑1.2%，市場復蘇較為緩慢。另一方面，洗衣機細分賽道表現亮眼。隨著用戶對高端衣物洗烘護理需求的提升，搭載智能、健康技術的洗烘一體機及乾衣機增勢良好。此外，用戶對精細化分類洗護的需求持續增長，迷你洗產品廣受消費者青睞。

## （四）國內廚電市場：

根據奧維雲網（AVC）全渠道數據，2023年上半年，廚電市場零售額同比增長3.8%，烟機、灶具、熱水器等品類穩步增長，洗碗機、蒸烤箱等品類加速滲透，智能化已逐步成為廚電消費的熱門趨勢。同時，產品結構升級帶動廚電行業整體均價上行。

## （五）汽車空調壓縮機及綜合熱管理市場

2023 年上半年，全球汽車市場呈現回暖趨勢，根據乘用車市場信息聯席會數據，全球汽車銷量 4,243 萬台，同比增長 11%。其中，新能源汽車銷量 954 萬台，同比增長 54%，作為引領市場增長的重要動力，其滲透率進一步提升至 22.5%。中國市場汽車銷量為 1,324 萬輛，同比增長 9.8%，新能源汽車銷量 447 萬台，同比增長 53%，滲透率增至 33.8%。

汽車行業尤其是新能源汽車的持續增長也帶動壓縮機等零部件產量回暖，根據智庫 IHS 的統計數據，2023 年上半年全球汽車行業壓縮機累計生產總量約 4,253 萬台，同比增長 9.26%；其中，電動壓縮機產量 982 萬台，同比增長 50%。伴隨汽車行業電動化、智能化、網聯化、共享化升級，新能源汽車熱管理系統和零部件持續向輕量化、集成化和高壓化發展。同時，低碳環保趨勢使得 R744、R290 等新冷媒成為行業發展熱點。

## （六）智慧家庭市場

受益於物聯網（IoT）、雲計算、大數據、人工智能技術賦能，智慧家庭場景逐漸呈現互聯化和多樣化趨勢。根據智庫 Statista 的數據，全球智慧家庭市場規模預計將從 2022 年的 1,176 億美元增長至 2027 年的 2,229 億美元，智慧家庭滲透率預計從 2022 年的 14.2% 上升到 2027 年的 28.8%，市場空間巨大。

2023 年 7 月 12 日，商務部等 13 部門發佈關於促進家居消費的若干措施，支持企業加快智能家電、智能睡眠、智能影音娛樂等產品研發，促進智能家居設備互聯互通，推動單品智能向全屋智能發展。

## （七）家電出口市場

根據產業在線數據，2023 年上半年，冰箱行業出口量同比增長 7.2%，洗衣機行業出口量同比增長 32.5%，空調行業出口量同比下降 1%。家電行業各板塊海外出口表現有所分化，在海外需求回暖、大型零售商補庫存需求等因素推動下，冰箱和洗衣機行業上半年實現正增長。空調行業海外庫存仍處於高位，回暖進程相對滯後。

當前，全球經濟增長仍面臨較大不確定性，另一方面，國際航運費用回落、人民幣貶值、新興經濟體家電滲透率持續提升等因素將助推家電出口行業增長。

## 二、報告期內公司從事的主要業務及重點工作

在行業整體承壓的大趨勢下，海信家電圍繞長期能力建設，開啟了公司治理、頂層設計上的各項變革工作，堅持走高質量發展之路，實現經營質量和核心能力的全面提升。公司持續引進核心人才，優化激勵機制；以用戶為中心創新產品技術、增加研发投入，圍繞健康、智能、節能打造多款爆款新品。同時，公司優化供應鏈管理，改善產品結構和渠道結構，提升運營效率，實現經營突破。

報告期內，公司實現營業收入 429.44 億元，同比增長 12.10%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤 14.98 億元，同比增長 141.45%；實現歸屬於上市公司股東的扣非淨利潤

12.63億元，大幅增長195.10%。經營活動產生的現金流量淨額達到38.12億元，同比大幅提升429.43%。

分產品看，暖通空調業務實現主營業務收入 211.60 億元，同比增長 11.68%；冰洗業務實現主營業務收入 115.87 億元，同比增長 11.12%；三電公司實現主營業務收入人民幣 45.11 億元，同比增長 3.30%。分境內外看，內銷業務實現主營業務收入 244.66 億元，同比增長 18.45%；外銷業務實現主營業務收入 142.37 億元，占比達到 33.15%。

公司各板塊業務及重點工作情況如下：

## 1、暖通空調業務

### (1) 中央空調業務

通過深入洞察用戶需求，持續推進技術創新，公司中央空調業務實現了連年穩健增長，並在國內多聯機市場保持了 20%以上份額的行業龍頭地位。報告期內，中央空調業務實現收入同比增長 12.5%，淨利潤同比增長 25.5%。

家裝零售市場方面，公司為高端住宅用戶提供舒適、個性化的全屋空氣解決方案，以卓越品質打造融合空調、地暖、新風及智控的全屋智慧空氣定制系統。該系統由室內溫濕度調節向多維度室內微氣候管理轉型，全方位提升人居生活品質。同時，行業首發基於「故障預診斷功能」的中央空調專屬「家庭醫生」系統，推動產品服務標準升級。上半年獲德國 IF 設計獎 3 項，海信 Ai 享家 APP 獲紅點獎。

在地產配套市場，結合國家雙碳戰略，公司創新推出行業首個超小容量多聯中央空調，結合高效熱回收新風換氣系統，有效降低空氣系統運行能耗，滿足超低能耗建築需求。

工程項目市場方面，公司持續強化多聯機產品優勢，快速補全水機、熱泵、新風產品線，構建全品類產品矩陣，為客戶提供定制化的綠色節能、低碳環保解決方案。公司為教育、農畜牧、軌道交通等領域用戶推出了全容量磁懸浮變頻離心式水機解決方案，提高產品運行效率並降低了後期維護成本，上半年水機業務實現規模增長 57%。

在智慧樓宇新領域，推出 ECO-B 智慧樓宇系統，提供空氣管理、能源管理、運維管理等解決方案。與國家電網開展跨領域合作，在全國範圍內首次使用「云云對接」方式實現「一點接入多品牌中央空調」的空調負荷柔性控制，助力電力系統進行削峰填穀，提高電力系統運行效率。

### (2) 家用空調業務

公司持續推進技術創新，滿足用戶對智能、健康、節能的需求，加快前置市場和下沉渠道拓展，實現份額和規模的快速增長。根據奧維雲網監測數據顯示，上半年公司家用空調線上和線下零售額分別同比增長 66.7%和 16.6%，分別高於行業增幅 30.7 個點和 9.0 個點。

海信品牌家用空調以「增氧好新風，自由深呼吸」價值理念，持續精耕新風賽道，為用戶打造全屋健康生活場景。產品搭載的高效過濾細菌病毒技術榮獲中國家用電器研究院 2022 年度「技術創新獎」。高端璀璨系列空調以「溫、濕、風、淨、氧」搭建全場景五維空氣管家，璀璨 C300 櫃機和掛機組合一舉斬獲「2023 年度 AWE 艾普蘭獎優秀產品獎」。根據奧維雲網監測數據，期內，海信品牌在線下新風市場佔有率達到 36.29%，同比大幅提升 13.8 個百分點。

科龍品牌聚焦年輕群體，深耕睡眠空調細分市場，圍繞「靜音」「便捷」「高顏值」等特點打造的「小耳朵套系」產品，贏得了年輕一代用戶群體的廣泛好評，上市後銷量完成率達到 130%。

## 2、冰洗廚業務

### (1) 冰箱業務

公司聚焦用戶對食材保鮮、健康存儲的需求升級，迎合家電家居化、智能化行業趨勢，通過持續的技術創新和產品升級，實現了收入和份額快速增長。根據奧維雲網數據，報告期內，公司冰箱線上和線下零售份額達到 15.09% 和 17.46%，分別提升 1.56 和 0.43 個百分點。

公司通過海信和容聲雙品牌運營，以差異化技術路線和豐富的產品矩陣滿足不同用戶精細化需求。其中，海信品牌以真空技術滿足用戶對食材極致保鮮、健康無菌的需求，推出海信璀璨真空系列冰箱 503，憑藉真空保鮮科技使食物即使長期儲存也能保持原有口感和豐富營養，而且實現 60CM 全嵌入，三側不留縫，正面不凸出，打造一體化家居美學，為用戶的品質生活提供完美解決方案。503 產品上市 2 個月進入行業月度銷售榜 TOP20。

容聲品牌繼續秉持「放在冰箱裡，繼續長七天」的養鮮主張，同時滿足用戶對冰箱櫥櫃一體化需求。公司推出 WILL 無邊界 605 冰箱，佔據了 600 升大容積平嵌冰箱行業風口，深受用戶和行業好評，榮獲「2023 年艾普蘭優秀產品獎」稱號。雙淨 Pro 平嵌冰箱 506 實現全域淨化養鮮，根據奧維線下渠道數據，上市一個月即達到冰箱行業單品銷額 TOP2。

### (2) 洗衣機業務

公司抓住用戶健康洗護需求升級契機，不斷強化洗護科技的創新和產品體驗的升級，實現了國內外市場銷售數據的同步高增長。根據產業在線數據顯示，上半年公司洗衣機產品銷售量同比增長 34.5%，實現逆勢增長。

海信洗衣機創新推出了活水洗科技 3.0，在洗滌過程中充分激發水活性，形成弱鹼性全時活水，大幅提升去污能力；同時產生大量多元氧分子，有效破壞細菌、真菌、病毒等微生物的蛋白質結構，實現 99.99% 的高效除菌。搭載活水科技 3.0 的全球首台「除真菌」的海信璀璨洗衣機 L5 成功入選《2023 智慧生活科技好物選購指南》，贏得用戶的廣泛認可。同時，公司乾衣機產品打通歐洲技術，採用雙擎正反勻透烘新技術，在 2023 年 6 月上市後銷量環比提升 72%。

### (3) 廚電業務

公司堅持產品創新，推動產品在核心性能和智能化體驗上不斷升級，在行業大盤整體平穩的背景下，實現了國內外市場銷售數據的同步高增長。

公司引進歐洲廚電技術，推動廚電全球聯合研發和技術共享，在產品核心性能、工業設計等方面引領行業技術，2023 年上半年規模增長 42%，其中海外規模增長翻番。

### 3、汽車空調壓縮機及綜合熱管理業務

報告期內，公司結合熱管理行業發展趨勢，堅持「客戶需求為中心」，不斷推動電動壓縮機及綜合熱管理系統的綠色升級和關鍵技術突破。

公司持續穩固重點客戶信心，並大力開拓新客戶，新增商權呈現出季度遞增趨勢。報告期內，公司新簽訂單較同期增長 106%。其中，熱管理系統及核心零部件在高壓化、小型化、新冷媒、低振動噪音方面實現行業領先。公司在行業內首先推出小型化中置式雙層流 HVAC，新一代冷媒系統獲得了國際車企的定點開發，以小型化、快速加熱等特點的全新第三代 800V 水加熱器也獲得了全球範圍內多家知名客戶的技術認可和訂單突破。

公司重視熱管理系統集成能力建設，獲取了重點客戶的熱管理系統訂單，為公司由壓縮機為主的配件供應商戰略轉型為系統供應商打下堅實基礎。

另外，公司進一步降本增效，通過對雙層流空調箱、新一代水加熱器、集成熱管理模塊等核心零部件的自主開發和生產，有效優化了系統成本，提升綜合競爭力。

### 4、家電海外市場業務

報告期內，海信牌中央空調抓住歐洲市場機遇，積極建立海外營銷體系，在多個國家和地區取得大型高端樣板項目突破，自有品牌收入增長 42%。同時，公司推出搭載 R32 等新冷媒的多聯機和空氣源熱泵等環保新品，不斷完善多聯機及熱泵產品矩陣，熱泵外銷收入同比增長 106%。

家用空調業務針對海外市場的當地特點和需求，在澳洲上市高靜壓風管機，在日本上市全系列濾網自清掃平臺產品，為中高端產品拓展、規模擴大、盈利能力提升提供有力支撐。2023 年上半年，海外空調銷售結構進一步改善，輕型商用規模同比增長 21%；同時，大力拓展海外自有品牌專業渠道，自有品牌收入占比同比提升 4 個百分點，海外業務盈利能力明顯提升。

冰洗業務不斷完善中高端產品陣容，改善主銷產品競爭力，推動精細化及質量改善，實現外銷收入增長 7.7%。已投產的墨西哥蒙特雷家電產業園上半年實現多個型號投產，二季度產量環比一季度提升 135.6%。洗衣機業務針對海外不同區域用戶差異化需求，訂制專屬產品策略，上半年實現出口高速增長，收入同比增長 57.9%。

廚電業務通過全球聯合研發和技術共享，為海外市場輸出專屬的差異化產品，出口

額同比增長 128.2%。

## 5、渠道及服務體系建設

公司加強終端零售能力建設，持續優化渠道結構，提升產品服務質量，加速實現全渠道發展。

報告期內，公司聚焦終端銷售，通過對零售門店分級分類精細化管理，提升整體運營質量。其中，海信空調單店效率同比提升 19%，容聲冰箱單店效率同比提升 10%。

公司推進優化渠道策略，專賣店數量新增近千家，規模同比提升 25%。公司通過品牌、產品、運營、服務、門店形象升級等多個維度深度賦能客戶，與客戶共創多元合作模式，助力零售增長、結構優化及庫存周轉加速。

公司建立了完善的售後服務體系，通過「溫暖」「專業」「信賴」的服務形象在行業內贏得了良好口碑，顧客滿意度（NPS）同比提升 3.9 個百分點。基礎服務方面，公司穩步向前，積極擴大服務網絡覆蓋率，服務商數量近 3,500 家，網絡覆蓋率達 99.8%；強化人員技能水平與服務意識，與各平臺合作互通，前置用戶觸點，讓服務貫穿始終。同時，搭配璀璨高端套系，推出「三免費」「三專屬」「三尊享」的九星金鑽服務模式，致力於打造多維度、立體化、一站式專屬管家服務。

## 6、智慧家庭業務

海信智慧家庭業務聚焦「智能、健康、節能」主題，利用全新升級的海信愛家 APP 及智慧雲平臺為用戶提供覆蓋衣、食、住、娛、學、康、養等全場景高品質的智慧生活解決方案。通過彙聚全品類家電的市場競爭優勢，整合黑白電智能化技術平臺，打造服務于海信全品類用戶的交互平臺，實現了全設備智能操控、全空間場景聯動、全流程家電服務，為用戶提供售前、售後到智能控制的一站式服務，並統一了全渠道運營，大幅提升了智能化技術平臺競爭能力。海信愛家 APP 日新增註冊用戶數同比增加 66%，日活數同比提升 131%。海信璀璨高端套系承接公司智慧家庭戰略，上半年銷售額同比增長 310%，已累計邁入 25 萬+品質家庭。

## 7、供應鏈管理及先進製造戰略

公司堅持先進製造的自動化、信息化、智能化升級，持續提升供應鏈效率，深入挖潛降本增效空間，確保質效雙升。報告期內，公司通過供方優化、供方共享等措施不斷優化供應鏈佈局，推進通用件標準化建設，采購物料數量下降 10%，採購效率得到有效提升。

公司不斷提升研發過程測評能力及製造過程質量管控能力，主要產品線 AFR 不良率持續改善。此外，公司持續推進「數智化升級」「先進製造應用場景示範」，人均單小時標準產量同比改善 14.3%。

## 8、資金管理

公司始終將經營安全放在首位，秉承「現金為王」的理念，通過多項舉措確保資金安全和企業的穩健發展：

公司通過產供銷有效協同，細分存貨安全庫存管控標準，訂單準時交付率持續改善，全渠道庫存良性運轉；嚴格執行客戶信用管理體系，前置風險識別和規避，後端增加保險覆蓋，動態監控客戶信用狀況，降低壞賬風險。制定專項投資方案准入規則，嚴格執行決策流程，動態監控項目風險，確保閒置資金投向風險可控。2023 年上半年，公司應收賬款周轉同比改善 14.3%，存貨周轉較同期大幅改善 24.6%，經營活動產生的現金流量同比大幅提升 429%。

## 9、下半年展望

公司將始終總堅持長期主義，挑戰高目標，重點通過以下舉措，提高經營質量，尋求新的突破點：

（1）強化基礎能力建設，持續提升研發效率和質量，以用戶為中心實現產品躍升：優化研發流程體系，助力研發提效增質，同時聚焦關鍵技術研究，提升技術創新能力對產品的支撐，持續打造高質量好產品。

（2）聚焦用戶需求，切實推進智慧生活賦能終端：提升智能單品產品力和推進家電交互場景效果落地，圍繞「智能、健康、節能」實現全品類融合，升級智能場景方案，提升用戶體驗。

（3）踐行先進製造戰略，提升製造水平：推進先進工廠及集成供應鏈建設，打造端到端的全價值鏈燈塔工廠，建設精益生產體系，提升交付能力，提升製造效率，提升製造質量。

（4）優化供應鏈佈局，提高供應鏈柔性，打造成本、交付競爭力：以資源整合、通用化建設、供方協同為抓手，多措並舉推進端到端降本。持續優化採購訂單管理模式，縮短供貨週期，確保訂單準時交付。

（5）持續改善產品與渠道結構，突破重點市場和重點業務：實現高端突破和品類突破，優化產品與渠道結構。借助海信日立前置化渠道流量優勢，提升終端銷售能力，推動全品類前置渠道規模的快速提升。

（6）加強海外經營精細化管理：堅定海外自主品牌戰略，強化內外銷資源協同，持續改善海外市場經營。

## 三、本報告期內主要財務分析

### （一）主要會計數據和財務指標

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

是  否

單位：人民幣元

項 目	本報告期	上年同期	本報告期比上年同期增減 (%)
營業收入	42,943,975,619.38	38,307,238,698.85	12.10
歸屬於上市公司股東的淨利潤	1,497,562,724.59	620,234,267.46	141.45
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	1,263,227,367.15	428,072,417.04	195.10
經營活動產生的現金流量淨額	3,812,044,169.34	720,028,578.27	429.43
基本每股收益 (元/股)	1.09	0.46	136.96
稀釋每股收益 (元/股)	1.09	0.46	136.96
加權平均淨資產收益率 (%)	12.28	5.84	上升 6.44 個百分點
項 目	本報告期末	上年度末	本報告期末比上年年度末增減 (%)
總資產	63,914,563,349.11	55,375,550,868.66	15.42
歸屬於上市公司股東的淨資產	12,259,008,649.98	11,518,257,281.54	6.43

## (二) 非經常性損益項目及金額

單位：人民幣元

項 目	金額	說明
非流動資產處置損益 (包括已計提資產減值準備的沖銷部分)	4,813,445.48	
計入當期損益的政府補助 (與企業業務密切相關, 按照國家統一標準定額或定量享受的政府補助除外)	88,435,629.91	
委託他人投資或管理資產的損益	104,404,935.90	
除同公司正常經營業務相關的有效套期保值業務外, 持有交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債產生的公允價值變動損益, 以及處置交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債和其他債權投資取得投資收益	48,368,859.14	
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	131,725,624.97	
減: 所得稅影響額	87,283,174.35	
少數股東權益影響額 (稅後)	56,129,963.61	
合 計	234,335,357.44	--

## (三) 主營業務分析

### 1、主要財務數據同比變動情況

單位：人民幣元

項 目	本報告期	上年同期	同比增減 (%)	變動原因
營業收入	42,943,975,619.38	38,307,238,698.85	12.10	無重大變動
營業成本	33,698,115,348.34	30,933,036,397.40	8.94	無重大變動
銷售費用	4,492,848,251.67	4,060,709,601.69	10.64	無重大變動
管理費用	1,024,738,874.90	856,747,306.06	19.61	無重大變動

財務費用	-284,866,150.49	-66,804,674.09	不適用	主要繫外幣評估匯兌收益增加所致
所得稅費用	472,191,163.40	371,377,761.78	27.15	無重大變動
研發費用	1,244,057,032.04	1,067,706,086.41	16.52	無重大變動
經營活動產生的現金流量淨額	3,812,044,169.34	720,028,578.27	429.43	主要繫公司經營及營運資金周轉改善所致
投資活動產生的現金流量淨額	-4,588,662,285.55	1,516,440,091.45	不適用	主要繫新增定存、理財增加所致
籌資活動產生的現金流量淨額	944,935,699.25	-1,235,341,806.65	不適用	主要繫子公司借款增加及票據保證金變動所致
現金及現金等價物淨增加額	138,885,445.53	935,174,815.52	-85.15	主要繫新增定存、理財增加所致

## 2、主營業務構成情況及毛利率分析

單位：人民幣元

項目	主營業務收入	主營業務成本	毛利率(%)	主營業務收入比上年同期增減(%)	主營業務成本比上年同期增減(%)	毛利率比上年同期增減(百分點)
分行業						
製造業	38,703,106,875.81	29,688,988,010.28	23.29	10.66	6.72	2.83
分產品						
空調	21,160,441,372.37	15,021,273,899.13	29.01	11.68	5.53	4.14
冰洗	11,586,519,085.22	9,490,125,512.86	18.09	11.12	8.73	1.80
其他	5,956,146,418.22	5,177,588,598.29	13.07	6.32	6.60	-0.23
境內						
境內	24,466,006,890.61	16,849,058,987.45	31.13	18.45	14.45	2.40
境外						
境外	14,237,099,985.20	12,839,929,022.83	9.81	-0.59	-1.98	1.27

相關數據同比發生變動 30% 以上的原因說明

□ 適用 √ 不適用

### (四) 委託理財情況

單位：人民幣萬元

具體類型	委託理財的資金來源	委託理財發生額	未到期餘額	逾期未收回的金額
銀行理財產品	自有資金	1,151,100.00	1,135,108.56	0.00
合計		<b>1,151,100.00</b>	<b>1,135,108.56</b>	<b>0.00</b>

報告期內，本公司不存在單項金額重大或高風險委託理財，亦不存在委託理財出現預期無法收回本金或存在其他可能導致減值的情形。

### (五) 主要子公司、參股公司情況

單位：人民幣萬元

公司名稱	公司類型	主要產品或服務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
海信日立	子公司	生產及銷售中央空調	15,000 萬美元	2,152,100.94	633,918.48	1,130,298.16	214,292.64	161,667.05

#### 四、本集團面臨的風險及應對措施

本集團面臨的主要風險如下：

（一）宏觀經濟波動風險：若宏觀經濟增長放緩，消費動力可能減弱，從而影響家電產品的消費需求。

（二）成本上升的風險：若原材料價格持續波動，將對公司的產品成本產生影響；如果人力及勞務成本、海運成本、安裝維修服務等成本上升，可能對公司盈利能力產生不利影響。

（三）貿易保護主義帶來的市場風險：如部分國家和地區通過提高關稅、強制認證等手段保護自身經濟利益，將導致企業運營成本增加，影響企業出口業務的競爭力及盈利能力。

（四）匯率波動風險：若匯率大幅波動，對公司海外業務的盈利能力將產生影響。

面對企業經營風險，公司將積極應對考驗，通過洞察用戶需求，夯實研發能力、降本提效、聚焦長期建設等方式進一步提升企業經營質量。①以用戶為中心，調研關注需求，解決用戶痛點。②夯實研發能力，強化關鍵技術研究，提升技術創新能力。③優化銷售結構、加強成本費用管控，緩解成本上漲壓力。④加強客戶信用風險管理，加速存貨資金周轉，提升資金運營效率；⑤踐行先進製造，聚焦長期能力建設，構築企業持續增長能力，確保公司健康、穩定、可持續發展。

#### 匯率波動的風險及任何相關對沖

本報告期內，本集團部分採購與部分外銷均以外幣結算，本集團面臨一定匯率波動的風險。本集團使用了進出口押匯及遠期合約等金融工具以對沖匯率風險。

#### 審計委員會

本公司第十一屆董事會審計委員會與管理層審閱了本集團採用的會計原則和實務，並討論了審計、內部控制、風險管理制度和財務報告事宜，包括本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審計的中期業績，雙方並無異議。

#### 資產負債率

於2023年6月30日，本集團的資產負債率（按負債總值/資產總值計算）為73.38%（2022年6月30日：70.98%）。

## 董事、監事進行證券交易的標準守則

本公司已以香港上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為本公司董事及監事證券交易的守則。經向董事及監事作出特定查詢後，所有董事及監事已確認他們在本報告期內擔任本公司董事期間一直遵守標準守則。

## 購買、出售及贖回證券

2023年3月20日，本公司披露《關於回購公司A股股份完成暨股份變動的公告》，公司於2023年1月16日至2023年3月16日期間，通過股份回購專用證券帳戶以集中競價交易方式回購公司股份11,699,989股，占本公司當時總股本0.86%，最高成交價為20.12元/股，最低成交價為16.66元/股，成交總金額211,401,111.66元（不含交易費用）。

除上文所披露的情況外，在截至2023年6月30日的六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 本報告期內與日常經營相關的關連交易情況

關連交易方	關連交易類型	關連交易內容	關連交易定價原則	關連交易金額 (人民幣萬元)	占同類交易金額的比例(%)
海信集團	採購	產成品	協議定價	6,030.66	0.18
海信視像	採購	產成品	協議定價	296.98	0.01
海信國際營銷	採購	產成品	協議定價	6,528.88	0.19
江森日立	採購	產成品	協議定價	1,742.37	0.05
海信集團	採購	材料	協議定價	52,725.41	1.56
海信視像	採購	材料	協議定價	17,092.25	0.51
海信國際營銷	採購	材料	協議定價	7,724.78	0.23
海信香港	採購	材料	協議定價	27,126.40	0.80
江森日立	採購	材料	協議定價	29,136.09	0.86
海信集團	接受勞務	接受勞務	協議定價	37,020.99	1.10
海信視像	接受勞務	接受勞務	協議定價	2,762.09	0.08
海信國際營銷	接受勞務	接受勞務	協議定價	309.57	0.01
海信營銷管理	接受勞務	接受勞務	協議定價	21,758.73	0.65
江森日立	接受勞務	接受勞務	協議定價	360.03	0.01
海信集團	銷售	產成品	協議定價	16,203.89	0.38
海信視像	銷售	產成品	協議定價	56.18	-
海信國際營銷	銷售	產成品	協議定價	972,140.73	22.64
海信營銷管理	銷售	產成品	協議定價	69,326.03	1.61
江森日立	銷售	產成品	協議定價	10,780.72	0.25
海信集團	銷售	材料	協議定價	16,323.03	0.38
海信視像	銷售	材料	協議定價	35,182.17	0.82
海信國際營銷	銷售	材料	協議定價	8,750.39	0.20
海信營銷管理	銷售	材料	協議定價	923.86	0.02
江森日立	銷售	材料	協議定價	205.73	-

關連交易方	關連交易類型	關連交易內容	關連交易定價原則	關連交易金額 (人民幣萬元)	占同類交易金額的比例(%)
海信集團	銷售	模具	市場定價	-	-
海信視像	銷售	模具	市場定價	1,965.90	0.05
海信國際營銷	銷售	模具	市場定價	940.21	0.02
海信集團	提供勞務	提供勞務	協議定價	976.27	0.02
海信視像	提供勞務	提供勞務	協議定價	290.18	0.01
海信國際營銷	提供勞務	提供勞務	協議定價	308.98	0.01
海信營銷管理	提供勞務	提供勞務	協議定價	1,287.38	0.03
江森日立	提供勞務	提供勞務	協議定價	-	-

截止報告期末，本公司在海信財務的存款餘額為人民幣119.88億元，利息收入人民幣15,899.77萬元，實際貸款餘額人民幣10,214.10萬元，確認的貸款利息為人民幣74.10萬元，電子銀行承兌匯票餘額人民幣6.70億元，開立電子銀承手續費人民幣26.11萬元，辦理票據貼現服務的貼現利息實際履行人民幣14.26萬元，提供結售匯服務實際履行660.04萬美元，提供資金收支結算等代理類服務的服務費實際履行人民幣56.94萬元。

#### 董事、監事及高級管理人員資料變動

姓名	擔任的職務	類型	日期	原因
李志剛	獨立非執行董事	被選舉	2023年1月9日	2023年第一次臨時股東大會當選獨立非執行董事。
于芝濤	執行董事	被選舉	2023年4月19日	2023年第三次臨時股東大會當選執行董事。
胡劍涌	執行董事、總裁	被選舉	2023年2月28日 2023年4月19日	第十一屆董事會2023年第三次臨時會議聘任為總裁，2023年第三次臨時股東大會當選執行董事。

除上述披露外，概無有關本公司董事、監事及高級管理人員資料之重大變動須根據香港上市規則第13.51(2)及13.51B(1)條予以披露。

#### 修訂《公司章程》

報告期內，根據於2023年2月28日舉行的2023年第二次臨時股東大會及於2023年6月29日舉行的2022年股東周年大會上通過的特別決議案，本公司已對《公司章程》作出修訂。有關修訂《公司章程》的詳情，請參閱本公司日期為2023年1月13日及2023年6月8日的公告，以及本公司日期為2023年2月13日及2023年6月8日的通函。經修訂《公司章程》全文可於香港聯合交易所網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（<http://hxjd.hisense.cn>）下載。

#### 企業管治守則

就本公司所知及所得的資料，本公司於本報告期內一直遵守香港上市規則附錄十四

第 2 部所載《企業管治守則》的守則條文。

## 於香港聯交所和本公司網站刊登中期報告

本公司的 2023 年中期報告將於適時寄發予股東並可於本公司網站 (<https://hxjd.hisense.cn>)及香港聯交所網站 (<https://www.hkexnews.hk>)查閱。

本公告以中英文刊登，如中英文版本有任何歧義，以中文版為準。

## 釋義

在本公告中，除非文意另有所指，下列詞語或片語具有如下含義：

《公司章程》	指	本公司的《公司章程》（經不時修訂）
本公司	指	海信家電集團股份有限公司，一家在中國註冊成立的股份有限公司，其股份於香港聯交所主板及深圳證券交易所主板上市
董事	指	本公司董事
海信空調	指	青島海信空調有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，由海信集團間接控制，於本公告日期持有本公司已發行股份約 37.23%
海信財務	指	海信集團財務有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團的附屬公司
海信日立	指	青島海信日立空調系統有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為本公司的附屬公司
海信集團	指	海信集團控股股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司
海信香港	指	海信（香港）有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，為海信集團的附屬公司，於本公告日期持有本公司已發行股份約 8.97%
海信國際營銷	指	青島海信國際營銷股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團的附屬公司

海信營銷管理	指	海信營銷管理有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，50%股權由本公司持有
海信視像	指	海信視像科技股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團的附屬公司，其股份於上海證券交易所上市
香港上市規則	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
江森日立	指	江森自控日立空調集團（英國）有限公司
元	指	人民幣元，中國法定貨幣
三電公司	指	三電株式會社，根據日本法律組建的股份有限公司，其股份於東京證券交易所市場第一部上市
監事		本公司監事

承董事會命  
**海信家電集團股份有限公司**  
 董事長  
 代慧忠

中國廣東省佛山市，2023年8月28日

於本公告日期，本公司的執行董事為代慧忠先生、賈少謙先生、于芝濤先生、胡劍涌先生、夏章抓先生及高玉玲女士；而本公司的獨立非執行董事為鐘耕深先生、張世杰先生及李志剛先生。