

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Flowing Cloud Technology Ltd
飛天雲動科技有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6610)

**截至2023年6月30日止六個月之
中期業績公告**

董事會欣然公佈本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期業績，連同截至2022年6月30日止六個月的比較數字。

於本公告內，「我們」指本公司，惟倘文義另有所指，則指本集團。

財務摘要

	截至6月30日止 六個月		變動
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	598,956	473,124	26.6%
毛利	196,059	147,732	32.7%
除稅前利潤	122,577	106,600	15.0%
期內利潤	116,316	82,236	41.4%
期內全面收入總額	84,213	82,236	2.4%
每股基本盈利(人民幣分)	6.4	5.4	18.5%

管理層討論與分析

業務回顧

業務更新

飛天雲動作為中國領先的AR/VR內容及服務領域主要供應商，一直致力於為客戶提供更優質的AR/VR內容及更完善的AR/VR營銷服務及和創作平台。

2023年上半年，面對宏觀需求恢復不及預期、外部環境複雜嚴峻等困難和挑戰，飛天雲動全體成員凝心聚力，牢牢把握數字經濟和元宇宙行業蓬勃發展的寶貴機遇，著力提升內容生產的質量和效率，深入提高我們的營銷和SaaS服務水平，持續加大研發投入，不斷開拓新場景、新業態、新模式，實現了公司的產品服務質量、內容生產效率和業務場景體系的全方面躍升。同時，公司持續優化內部治理，推進改革創新，公司在人才體系建設、管理模式優化等方面均取得卓越成效。2023年上半年，公司各方面工作均取得新成效，經營業績表現良好，發展質量持續提升，為實現全年目標打下了堅實基礎。

在報告期內，公司實現收入人民幣599.0百萬元，與去年同期相比增長26.6%；公司實現毛利人民幣196.1百萬元，與去年同期相比增長32.7%，毛利率為32.7%；期內利潤為人民幣116.3百萬元，與去年同期相比增長41.4%，期內利潤率為19.4%。

在報告期內，公司各業務板塊持續發展。

AR/VR營銷服務實現收入人民幣424.8百萬元，與去年同期相比增長25.3%，收入增長主要因為AR/VR營銷服務的產品數量及每名廣告客戶的平均消費有所增加。報告期內，AR/VR營銷服務業務的毛利率為22.86%，與去年同期的22.93%基本持平。

營運數據	2023年 上半年	2022年 上半年	變動
AR/VR營銷服務			
廣告客戶數量	24	26	-7.7%
廣告產品每月平均推廣數量	93	76	+22.4%
每位廣告客戶平均消費(人民幣千元)	17,700	13,039	+35.7%
續約率	66.7%	65.4%	+2.0%

AR/VR內容服務實現收入人民幣146.6百萬元，與去年同期相比增長29.8%，該業務收入增長主要系我們的客戶數量及項目數量普遍提升所致。報告期內，AR/VR內容服務業務的毛利率從2022年上半年的51.47%小幅提升至2023年上半年的53.91%。

營運數據	2023年 上半年	2022年 上半年	變動
AR/VR內容服務			
客戶數量	35	23	+52.2%
項目數量	73	52	+40.4%
項目均價(人民幣千元)	2,009	2,173	-7.5%

AR/VR SaaS服務實現收入人民幣26.9百萬元，與去年同期相比增長35.7%，收入增長主要系我們的用戶數量及項目數量同步增長所致。報告期內，AR/VR SaaS服務業務的毛利率從2022年上半年的58.95%提升至2023年上半年的75.56%，毛利率同比大幅提升主要受用戶數量增加帶來的規模效應所驅動。

營運數據	2023年 上半年	2022年 上半年	變動
AR/VR SaaS			
註冊戶數量	8,778	5,858	+49.8%
付費訂購用戶數量	3,030	1,395	+117.2%
定制項目數量	175	149	+17.4%
平均日活躍用戶	2,360	2,094	+12.7%

海外業務方面，公司AR/VR營銷服務已經實現了業務出海，2023年上半年實現收入人民幣42.8百萬元。

公司在上半年繼續以To B端和G端客戶為工作重心，完成了一系列質量出色、影響力強的AR/VR內容服務項目，例如公司在南京打造的全國首個以文學為主題的城市級元宇宙生態平台——文樞元宇宙，將「文學之都」南京的城市精神融入元宇宙的創新技術當中，展現「古都新顏」的時代風貌；我們還為2023廈門建發馬拉松賽打造了「線上跑」挑戰，打破了傳統體育賽事對參與者的時空限制，為更多跑者提供了健康、便捷、綠色的馬拉松賽事體驗。



左：南京「文樞元宇宙」生態平台
右：2023廈門馬拉松「線上跑」賽事

在原有To B端業務穩定發展的同時，報告期內公司憑借在數字內容創作及運營方面的優勢，積極嘗試在To C端內容運營方面發力，並取得了積極成效。公司積極探索面向個人消費者的AR/VR內容服務，依托強大的形象設計及IP運營能力，公司在主流社交平台開展元宇宙數字人直播，目前公司孵化運營的「李好鴨」數字人賬號短短三個月已經在國內某頭部短視頻直播平台獲得近300萬粉絲數，下半年公司計劃陸續上線運營若干個百萬粉絲的數字人賬號，形成數字人MCN矩陣，為未來通過直播、打賞、廣告商單等變現模式打下基礎。同時，在數字人運營過程中，公司不斷打磨數字人運營解決方案，為B端客戶提供數字人商業化運營服務，例如：公司已與某國內大型AAAAA級景區打造並運營數字人形象為景區進行廣泛的綫上傳播。



左：公司為某國內大型AAAAA級景區打造並運營的數字人形象
右：公司自行設計並運營的數字人形象「李好鴨」

2023年上半年，我們不斷完善公司人才管理及福利體系，將公司的增長目標和僱員個人的成長目標綁定，提升僱員的歸屬感和獲得感。公司於2023年7月14日根據首次公開發售後購股權計劃向公司僱員授出共計72,497,000份購股權，公司相信上述授出的購股權有助於完善人才激勵體系並鼓勵僱員未來為公司做出更大貢獻。

未來展望

行業

元宇宙行業正處在快速發展當中。根據貝恩諮詢2023年8月的研究預測，元宇宙行業的市場規模可能於2030年達到7,000-9,000億美元，其中，為用戶提供虛擬體驗的內容及內容創造工具將佔據市場規模中約70%的份額。元宇宙作為數字經濟的重要方向之一，近年受到中國政府的高度重視。2023年2月，中國政府發佈《數字中國建設整體佈局規劃》，標誌著中國已邁入數字經濟發展新階段，為元宇宙行業的快速發展提供了優質土壤。同時，北京、上海、深圳、鄭州等地政府也陸續出台鼓勵元宇宙發展的相關政策，元宇宙行業進入蓬勃發展期。

元宇宙上下游行業的產品和技術創新也為元宇宙行業的發展注入更多動力。2023年6月，蘋果公司推出首款「混合現實」頭顯產品，該產品在性能表現、使用場景及用戶體驗層面均實現了創新性突破。我們預計蘋果MR產品將催化下游AR/VR內容和應用需求，公司所處的行業有望進入增長的快車道。

在報告期內，生成式人工智能(AIGC)迅速發展，國內外廠商陸續推出和優化自有的人工智能大模型，我們認為AIGC不僅可以顯著降低元宇宙3D建模成本，破解當前制約元宇宙落地的技術瓶頸，還可以催生更多元宇宙應用和互動場景，提高使用者的互動體驗，推動行業高速發展。

公司

飛天雲動一直致力於給元宇宙世界創造更優質的3D內容和服務。展望未來，公司將繼續堅定地執行自身發展戰略，堅持創新驅動發展，緊抓客戶核心需求，牢牢把握時代和行業發展脈動，不斷提升自身綜合競爭力。

我們積極擁抱行業技術發展趨勢，持續加大科研投入力度，2023年上半年公司研發支出為人民幣28.2百萬元，同比增長69.0%，未來我們將繼續加大科研力度，豐富和完善我們的研發團隊，促進研發成果轉化應用。我們在自研引擎FT-Engine中不斷增強AIGC的自動內容生產能力，目前文本、圖片和音頻內容的高質量生成已經實現規模化應用，並在AI生成視頻、3D模型方面，也已取得重要進展。在策劃方案、美術線稿、原畫設計，以及配音、音效等項目環節中的工作時間可節省一半以上，項目整體開發周期縮短10-20%，工作效率獲得大幅提升。我們針對文旅、娛樂等垂直領域還訓練了細分AI小模型，以數字人的形式將垂直領域的AI小模型應用於直播、客服、培訓等不同的場景，為客戶提供沉浸式、人性化的互動體驗，並通過相關數據反饋推動模型不斷迭代升級，形成「數據-訓練-應用」的閉環鏈條。我們還將以SaaS模式對外開放我們的AI能力，助力更多合作夥伴實現數字內容的快速、高質量生產，幫助我們在元宇宙賽道中取得領先地位。

我們將持續拓展元宇宙的應用場景，目前我們的元宇宙行業解決方案主要聚焦於電商、文旅、直播、教育等行業，未來我們將著力拓展數字藏品、工業元宇宙、城市元宇宙、商業元宇宙等新興領域，努力讓元宇宙的新技術、新應用、新場景賦能更多行業和客戶群體。以數字藏品為例，我們將以3D內容生產和AR/VR技術沉澱為基石，賦能現有的強大商業網絡和元宇宙生態平台，結合動捕、區塊鏈等領先技術，打造具有交互性、功能性、可玩性的數藏產品。

我們將繼續完善和優化現有產品線，公司針對重點行業多元化的客戶需求，以標準化、產品化的思維整合規劃現有的業務拓展和產品研發體系，為客戶提供豐富的元宇宙解決方案，為業務拓展提供強有力的產品支撐。同時，公司通過大量項目的實踐積累及客戶反饋，不斷優化公司的產品，進而提升公司的產品競爭力。

我們還將不斷擴充完善人才隊伍體系，報告期內，公司人員結構及人才素質均得到顯著優化。未來，我們將繼續在公司發展的重點領域、重點方向豐富我們的人才隊伍。公司還將不斷完善現有的管理架構，建立以業務場景為核心的商業拓展體系和以產品為中心的產研團隊；公司持續加強培訓體系，通過定期培訓、內部分享和團隊建設等方式提高僱員的技術水平和綜合素養，提升團隊凝聚力；我們還致力於為僱員提供更好的培訓、管理、激勵及福利體系，通過薪酬體系和購股權計劃讓員工共享公司的增長成果，使我們成為行業內具有競爭力的僱主之一。

我們還將繼續拓展海外業務，2023年上半年，我們的海外業務拓展初見成效。未來，我們將繼續拓展海外業務，形成以AR/VR業務為基礎、以Web3.0領域為核心增長點的海外戰略佈局。

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自提供AR/VR營銷服務及銷售AR/VR內容。收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣473.1百萬元增加26.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣599.0百萬元，主要由於AR/VR營銷服務及AR/VR內容業務產生的收入增加。由於AR/VR日漸受歡迎，致使我們業務有所增長，帶動收入整體增長。

下表載列於所示期間按服務或產品類別劃分的收入明細(以絕對金額及所佔總收入的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
AR/VR營銷服務	424,794	70.9	339,014	71.7
AR/VR內容	146,636	24.5	112,981	23.9
AR/VR SaaS	26,928	4.5	19,848	4.2
其他 ^(附註)	598	0.1	1,281	0.2
總計	598,956	100.0	473,124	100.0

附註：其他業務包括推廣服務、廣告代理服務及短劇運營，以及過往的技術服務。

AR/VR營銷服務

本集團來自AR/VR營銷服務業務的收入主要通過向廣告客戶提供AR/VR營銷服務產生。來自AR/VR營銷服務業務的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣339.0百萬元增加25.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣424.8百萬元，主要原因為AR/VR營銷服務的產品數量及每名廣告客戶的平均消費有所增加。我們為廣告客戶推廣的廣告產品每月平均數量由2022年上半年的76款增加至2023年上半年的93款，此乃由於我們持續提升AR/VR營銷服務令客戶需求增加，以及市場需求增長帶動2023年上半年娛樂及互聯網行業的廣告產品增加。每名廣告客戶的平均消費由2022年上半年的人民幣13.0百萬元增加至2023年上半年的人民幣17.7百萬元，主要由於我們的現有及新客戶需求增加，因為我們為每名客戶推廣的廣告產品的平均數目增加以及我們推廣的廣告產品的平均推廣時間增加。

下表載列於所示期間按客戶所在行業劃分的來自AR/VR營銷服務業務的收入明細(以絕對金額及AR/VR營銷服務業務佔總收入的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
娛樂	91,132	21.5	65,711	19.4
互聯網	74,499	17.5	66,815	19.7
電商	63,327	14.9	30,798	9.1
文旅	61,234	14.4	55,394	16.3
遊戲	53,889	12.7	94,091	27.8
汽車	26,542	6.2	2,685	0.8
其他	54,171	12.8	23,520	6.9
總計	<u>424,794</u>	<u>100.0</u>	<u>339,014</u>	<u>100.0</u>

娛樂、電商、汽車及教育等行業愈加專注於對AR/VR解決方案的應用，乃由於對加強終端用戶體驗以及還原線下體驗的需求。我們來自電商行業的收入從人民幣30.8百萬元增加至人民幣63.3百萬元，乃由於我們在電商行業的主要客戶通過在各種媒體平台上投放更多的AR/VR廣告而增加對我們的開銷。我們來自汽車行業的收入從2022年上半年的人民幣2.7百萬元增加至2023年上半年的人民幣26.5百萬元，因為我們能夠擴大客戶群。

AR/VR內容

本集團主要透過向客戶提供定製的內容從AR/VR內容業務中獲得收入。來自AR/VR內容業務的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣113.0百萬元增加29.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣146.6百萬元，主要係我們的客戶數量及項目數量普遍提升所致。我們AR/VR內容業務的客戶數量由2022年上半年的23名增加至2023年上半年的35名。我們開展的AR/VR內容項目數量由2022年上半年的52項增加至2023年上半年的73項，乃由於社交功能、VR遊戲及娛樂、虛擬會議、線上展覽等不同場景對AR/VR產品的需求增加。

下表載列於所示期間按客戶所在行業劃分的AR/VR內容業務的收入明細(以絕對金額及AR/VR內容業務佔總收入的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
娛樂	56,314	38.4	37,386	33.1
遊戲	45,231	30.9	49,274	43.6
教育	28,217	19.2	18,003	15.9
其他	16,874	11.5	8,318	7.4
總計	146,636	100.0	112,981	100.0

來自娛樂及遊戲行業的收入從2022年上半年的人民幣86.7百萬元增加至2023年上半年的人民幣101.5百萬元，主要由於(i)我們來自娛樂及遊戲行業的主要客戶增加對我們的開銷；及(ii)娛樂及遊戲行業的客戶數量增加。

AR/VR SaaS

本集團來自AR/VR SaaS業務的收入主要透過提供定製化AR/VR SaaS產品及客戶訂購標準化AR/VR SaaS服務產生。來自AR/VR SaaS業務的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣19.8百萬元增加35.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣26.9百萬元，主要係我們的用戶數量及項目數量同步增長所致。

其他

本集團其他業務的收入來自推廣服務、廣告代理服務及短劇運營，以及過往的技術服務及短信服務。來自其他業務的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1.3百萬元減少53.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣0.6百萬元，主要由於非AR/VR技術服務業務與本集團整體業務協同性不大，我們中止了於該業務的投入。

收入成本

本集團的收入成本主要包括(i)流量獲取成本，主要指本集團就AR/VR營銷服務支付予媒體平台或其代理以購買廣告流量的成本；(ii)分包及開發成本，主要指就本集團AR/VR互動內容及AR/VR SaaS產品藝術元素(包括動畫、特效及展示)設計、遊戲及遊戲相關業務及提供若干非核心技術支援向第三方服務供應商支付的外包服務成本；及(iii)使用素材成本，指與AR/VR內容業務有關的PGC視頻素材成本。

收入成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣325.4百萬元增加23.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣402.9百萬元，主要由於與AR/VR營銷服務業務有關的流量獲取成本增加及與AR/VR內容業務有關的分包及開發成本的增加所致，與AR/VR營銷服務及AR/VR內容業務的增長相符，但被客戶對PGC視頻素材的需求減少導致我們的使用素材成本減少所抵銷。

下表載列於所示期間按性質劃分的收入成本明細(以絕對金額及佔收入成本總額的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
流量獲取成本	326,315	81.0	259,465	79.7
分包及開發成本	52,423	13.0	33,747	10.4
其他 ^(附註)	24,159	6.0	32,180	9.9
總計	402,897	100.0	325,392	100.0

附註：其他收入成本包括使用素材成本、無形資產攤銷、員工成本及租用伺服器租金。

AR/VR營銷服務

AR/VR營銷服務的收入成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣261.3百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣327.7百萬元，主要由於我們的AR/VR營銷服務業務增長所帶動的流量獲取成本增加。

下表載列於所示期間按客戶所在行業劃分的AR/VR營銷服務業務的收入成本明細(以絕對金額及AR/VR營銷服務業務佔總收入成本的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
娛樂	70,526	21.5	50,801	19.4
互聯網	57,373	17.5	51,509	19.7
電商	49,054	15.0	23,717	9.1
文旅	47,071	14.4	42,378	16.2
遊戲	41,221	12.6	72,664	27.8
汽車	20,562	6.3	2,066	0.8
其他	41,885	12.7	18,126	7.0
總計	<u>327,692</u>	<u>100.0</u>	<u>261,261</u>	<u>100.0</u>

於不同行業的AR/VR營銷服務業務的收入成本出現波動，其推動因素為相應行業AR/VR營銷服務業務的收入出現波動。

AR/VR內容

AR/VR內容業務的收入成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣54.8百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣67.6百萬元，主要由於我們的AR/VR內容業務增長所推動的分包及開發成本增加。

下表載列於所示期間按客戶所在行業劃分的AR/VR內容業務的收入成本明細(以絕對金額及AR/VR內容業務佔總收入成本的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
娛樂	26,950	39.9	24,374	44.5
遊戲	18,991	28.1	19,020	34.7
教育	11,775	17.4	7,697	14.0
其他	9,871	14.6	3,739	6.8
總計	<u>67,587</u>	<u>100.0</u>	<u>54,830</u>	<u>100.0</u>

於不同行業的AR/VR內容業務收入成本出現波動，其推動因素為相應行業AR/VR內容業務的收入出現波動。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣147.7百萬元增加32.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣196.1百萬元，主要由於收入大幅增加。本集團的毛利率由2022年上半年的31.2%增加至2023年上半年的32.7%。毛利率增加乃由於我們的業務擴張及有能力維持運營效率所致。我們亦能在若干成本方面實現規模經濟，比如分包及開發成本及使用素材成本，因為我們能夠從積累的AR/VR互動內容模塊(尤其是AR/VR SaaS模塊)中受益，持續增強我們的AR/VR開發引擎以及通過批量採購提高對若干供應商的議價能力。

下表載列於所示期間按服務及產品類型劃分的毛利明細(以絕對金額及毛利率列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	毛利率 %	人民幣千元 (未經審核)	毛利率 %
AR/VR營銷服務	97,103	22.9	77,752	22.9
AR/VR內容	79,049	53.9	58,150	51.5
AR/VR SaaS	20,347	75.6	11,700	59.0
其他 ^(附註)	(440)	-73.5	130	10.1
總計	196,059	32.7	147,732	31.2

附註：其他業務包括推廣服務、廣告代理服務及短劇運營，以及過往的技術服務。

截至於2022年及2023年6月30日止六個月的AR/VR營銷服務業務的毛利率維持於22.9%。

AR/VR內容業務的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的51.5%微升至截至2023年6月30日止六個月的53.9%，主要由於項目的研發投入增加致使內容製作效率得以提升。

AR/VR SaaS業務的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的59.0%大幅上升至截至2023年6月30日止六個月的75.6%，主要由於在報告期內，我們所有訂閱合同均是與代理商直接簽訂，採用淨額結算，毛利率較高。

其他業務的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的毛利率10.1%轉為截至2023年6月30日止六個月的毛損率73.5%，主要由於我們為在起步階段的小程序短劇平台項目及數字人直播短視頻業務投入了前期成本。

其他收入

本集團的其他收入主要包括股息收入、銀行存款的利息收入、退稅及政府補助。其他收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1.4百萬元增加162.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣3.6百萬元，主要由於股息收入及銀行存款的利息收入增加。

下表載列於所示期間其他收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
股息收入	1,418	—
銀行存款的利息收入	1,138	107
退稅	1,028	1,277
政府補助	50	—
	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u> 3,634</u>	<u> 1,384</u>

其他收益及虧損

本集團的其他收益及虧損主要包括匯兌虧損／收益，及其他（包括雜項收益及虧損）。我們於2022年上半年錄得其他收益人民幣0.1百萬元，於2023年上半年錄得其他虧損人民幣1.8百萬元，主要由於人民幣升值導致匯兌虧損增加。

下表載列於所示期間的其他收益及虧損明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌(虧損)／收益	(1,054)	110
其他	(718)	4
總(虧損)／收益	<u>(1,772)</u>	<u>114</u>

預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下的減值虧損(扣除撥回)

預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)指就貿易應收款項確認或撥回的減值虧損淨額。我們在預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)由2022年上半年的人民幣2.8百萬元增加至2023年上半年的人民幣19.6百萬元，主要由於隨著我們的業務擴展，我們的應收賬款相應增加。

分銷及銷售開支

本集團的分銷及銷售開支主要包括(i)員工成本；(ii)廣告及營銷成本；(iii)差旅開支；(iv)辦公室開支；及(v)其他銷售開支。分銷及銷售開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣6.2百萬元稍微減少6.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣5.8百萬元，主要由於我們減少了人力成本及招標服務費。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)員工成本(包括行政人員的工資、獎金及福利)；(ii)租金及物業管理開支；及(iii)與上市無關的融資活動有關的專業服務費等。行政開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣9.5百萬元增加106.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣19.6百萬元，主要由於(i)我們因業務擴展而租用更多辦公室空間，導致租金及物業管理開支、辦公室開支增加；及(ii)與上市無關的專業服務費增加。

研發開支

本集團的研發開支主要包括(i)研發人員的員工成本；(ii)主要與外包飛天元宇宙平台的互動內容模塊有關的外包研發開支；及(iii)與購買智能軟件有關的攤銷開支。研發開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣16.7百萬元增加69.0%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣28.2百萬元，主要由於(i)研發人員的員工成本增加；及(ii)外包研發開支隨著飛天元宇宙平台的發展及增長而增加。截至2023年6月30日止六個月，本集團並無將任何研發開支資本化。

上市開支

我們於截至2023年6月30日止六個月並無產生任何上市開支，原因為上市已於2022年完成。

融資成本

本集團的融資成本主要包括銀行借款及租賃負債的利息開支。融資成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣1.3百萬元增加56.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣2.1百萬元，主要由於我們的銀行借貸的利息開支增加，與我們的業務擴張一致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣24.4百萬元大幅減少74.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣6.3百萬元，主要由於北京飛天雲動作為軟件企業有資格享受「兩免三減半」的稅收優惠待遇。截至2023年6月30日止六個月，實際稅率為5.2%。

期內利潤及純利率

由於上述各項，本集團於截至2023年6月30日止六個月錄得利潤人民幣116.3百萬元，而於截至2022年6月30日止六個月則錄得利潤人民幣82.2百萬元，增長41.4%。本集團的純利率由2022年上半年的17.4%增加至2023年上半年的19.4%，主要由於我們的毛利率提升且所得稅開支減少。

無形資產

本集團的無形資產包括(i)自用小說、IP圖像和卡通人物的改編權；及(ii)軟件。無形資產由於2022年12月31日的人民幣47.9百萬元增加至於2023年6月30日的人民幣81.7百萬元，主要由於增加購買改編權及軟件，以支持我們的市場推廣平台及飛天元宇宙平台發展。

下表載列於所示日期的無形資產明細：

	於 2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元
改編權	50,864	41,658
軟件	30,791	6,276
總計	<u>81,655</u>	<u>47,934</u>

合約成本

本集團的合約成本包括(i)就向代理支付的增量銷售佣金(其銷售活動導致客戶就AR/VR SaaS業務訂立協議)資本化的取得合約增量成本；及(ii)就提供AR/VR內容的設置成本資本化的履行合約成本。本集團的合約成本由於2022年12月31日的人民幣1.7百萬元增加至於2023年6月30日的人民幣12.7百萬元，主要是由於購買PGC視頻項目所致。

下表載列於所示日期的合約成本詳情：

	於	
	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元
流動		
取得合約的增量成本	475	977
履行合約的成本	<u>10,096</u>	<u>349</u>
總計	<u><u>10,571</u></u>	<u><u>1,326</u></u>
	於	
	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元
非流動		
取得合約的增量成本	—	28
履行合約的成本	<u>2,101</u>	<u>358</u>
總計	<u><u>2,101</u></u>	<u><u>386</u></u>

資本化取得合約的增量成本與已支付代理之增量銷售佣金相關，該等代理的銷售活動致使客戶就本集團的SaaS服務訂立買賣協議。合約成本於相關SaaS服務收入獲確認期間確認為綜合損益表中收入成本的一部分。截至2023年6月30日止六個月，概無與該等資本化成本有關的減值(2022年6月30日：同)。

資本化的履行合約的成本與提供AR/VR內容的設置成本有關。合約成本於相關AR/VR內容收入獲確認期間確認為簡明綜合損益表中收入成本的一部分。截至2023年6月30日止六個月，概無與該等資本化成本有關的減值(2022年6月30日：同)。

貿易及其他應收款項及按金

本集團的貿易應收款項主要與應收其客戶(購買AR/VR營銷服務、AR/VR內容或AR/VR SaaS產品)款項有關。其他應收款項及按金主要包括一年內的軟件許可、應收股息以及其他應收款項。

貿易應收款項由於2022年12月31日的人民幣375.5百萬元增加至於2023年6月30日的人民幣518.4百萬元，與我們的業務增長一致。

預付款項

本集團的預付款項主要包括(i)與AR/VR營銷服務有關的採購自媒體平台及其代理流量的預付款項；(ii)與AR/VR內容業務有關的外包服務的預付款項；(iii)成立我們SaaS平台的預付款項；及(iv)無形資產的預付款項。

預付款項由於2022年12月31日的人民幣485.5百萬元微增至於2023年6月30日的人民幣494.9百萬元，主要由於無形資產的預付款項增加。

貿易及其他應付款項

本集團的貿易及其他應付款項包括(i)貿易應付款項；(ii)應付僱員薪酬；(iii)其他應付稅項；(iv)長期資產應付款項；及(v)其他應付款項及應計費用。貿易應付款項主要為應付本集團供應商的分包及開發成本及原材料成本。

貿易及其他應付款項由於2022年12月31日的人民幣139.6百萬元增加至於2023年6月30日的人民幣183.2百萬元，與我們的業務擴展一致。

合約負債

本集團的合約負債主要來自客戶訂購AR/VR營銷服務、AR/VR內容及AR/VR SaaS所作的預付款項，而相關服務或產品尚未提供。預期該等合約負債不涉及任何現金流出。

合約負債由於2022年12月31日的人民幣67.7百萬元減少至於2023年6月30日的人民幣30.6百萬元。於截至2023年6月30日止六個月，我們確認與年初合約負債結餘相關的收入人民幣62.1百萬元。

銀行借款

本集團的銀行借款包括來自中國的商業銀行以人民幣計值的短期借款。銀行借款由於2022年12月31日的人民幣80.0百萬元增加至於2023年6月30日的人民幣102.0百萬元，主要由於我們因業務擴展出現營運資金需求。

租賃負債

本集團的租賃負債以租金押金作抵押但無擔保。於2023年6月30日，我們的租賃負債保持相對穩定在人民幣5.8百萬元(而於2022年12月31日則為人民幣5.9百萬元)。

或然負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

流動資金及資本資源

本集團透過其業務運營所得現金及銀行借款，連同全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額為其現金需求提供資金。本集團預期未來為其經營提供資金的融資可得性不會發生任何重大變化。

於2023年6月30日，本集團的銀行結餘及現金(以人民幣、美元及港元計值)為人民幣376.3百萬元，且擁有流動資產淨值。

資本支出

於報告期內，本集團的資本支出為人民幣57.1百萬元，主要包括以下各項的支出：(i)無形資產；(ii)租賃辦公室的使用權資產；及(iii)物業、廠房及設備。

本集團透過其經營所得現金及銀行借款相結合的方式為該等開支提供資金。

資產抵押

於2023年6月30日，本集團並無資產抵押。

槓桿比率

槓桿比率等於期末債務淨項除以股本總額再乘以100%。債務淨額等於期末的銀行借款及租賃負債減銀行結餘及現金。槓桿比率並不適用，原因為本集團處於錄得現金淨額的狀況。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣結算，並承受不同貨幣產生的外匯風險，主要與美元及港元有關。於2023年6月30日，本集團擁有以人民幣、美元及港元計值的銀行結餘。於2023年6月30日，除以外幣計值的若干銀行結餘外，本集團並無因其營運而面對重大外幣風險。目前，本集團並無任何外幣對沖交易。然而，管理層監控外匯風險並將在需要時考慮對沖本集團的重大外匯風險。

金融工具

於2023年6月30日，本集團並無任何作對沖用途的金融工具。

庫務政策

董事將繼續遵循本集團審慎的庫務政策以管理其財務資源，目的是維持其高度流動性，以確保當未來增長機會出現時可以抓緊機遇。

簡明綜合損益及其他全面收入表
截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	598,956	473,124
收入成本		<u>(402,897)</u>	<u>(325,392)</u>
毛利		196,059	147,732
其他收入		3,634	1,384
其他收益及虧損	5	(1,772)	114
預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)	6	(19,611)	(2,759)
分銷及銷售開支		(5,817)	(6,234)
行政開支		(19,593)	(9,512)
研發開支		(28,221)	(16,702)
上市開支		—	(6,076)
融資成本		<u>(2,102)</u>	<u>(1,347)</u>
除稅前利潤	7	122,577	106,600
所得稅開支	8	<u>(6,261)</u>	<u>(24,364)</u>
期內利潤		<u>116,316</u>	<u>82,236</u>
其他全面開支：			
將不予重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的權益工具投資虧損的公平值		<u>(32,103)</u>	<u>—</u>
		<u>(32,103)</u>	<u>—</u>
期內全面收入總額		<u>84,213</u>	<u>82,236</u>

		截至6月30日止六個月	
	附註	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
歸屬於以下人士的期內利潤／(虧損)：			
本公司擁有人		116,319	82,381
非控股權益		(3)	(145)
		<u>116,316</u>	<u>82,236</u>
歸屬於以下人士的全面收入／(開支)總額：			
本公司擁有人		84,216	82,381
非控股權益		(3)	(145)
		<u>84,213</u>	<u>82,236</u>
每股基本盈利(人民幣分)	10	<u>6.4</u>	<u>5.4</u>
每股攤薄盈利(人民幣分)	10	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合財務狀況表
於2023年6月30日

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		9,478	2,128
使用權資產		6,378	5,917
無形資產		81,655	47,934
按公平值計入其他全面收入的權益工具		122,850	190,526
無形資產的預付款項		15,000	—
合約成本		2,101	386
遞延稅項資產		4,782	1,932
		<u>242,244</u>	<u>248,823</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項及按金	11	527,725	387,266
合約成本		10,571	1,326
預付款項	12	479,938	485,534
受限制銀行存款		120	—
銀行結餘及現金		376,340	404,501
		<u>1,394,694</u>	<u>1,278,627</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	183,178	139,624
租賃負債		4,271	4,368
銀行借款		102,000	80,000
合約負債		30,564	67,714
應付所得稅		5,784	8,819
		<u>325,797</u>	<u>300,525</u>
流動資產淨值		<u>1,068,897</u>	<u>978,102</u>
總資產減流動負債		<u>1,311,141</u>	<u>1,226,925</u>

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		<u>1,523</u>	<u>1,520</u>
		<u>1,523</u>	<u>1,520</u>
資產淨值		<u>1,309,618</u>	<u>1,225,405</u>
資本及儲備			
股本	14	128	128
股份溢價		521,249	521,249
儲備		<u>785,511</u>	<u>701,295</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>1,306,888</u>	1,222,672
非控股權益		<u>2,730</u>	<u>2,733</u>
權益總額		<u>1,309,618</u>	<u>1,225,405</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

飛天雲動科技有限公司(「本公司」)在2021年6月24日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點地址分別為89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands及中國北京朝陽區廣渠路3號競園藝術中心8號店。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)主要從事提供增強現實和虛擬現實(「AR/VR」)營銷服務以及AR/VR內容和相關服務。

本公司的直接控股公司為於英屬處女群島註冊成立的Brainstorming Cafe Limited。

本公司於2022年10月18日於香港聯合交易所有限公司主板成功上市(「上市」)。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司功能貨幣。

2. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃根據符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六之適用披露規定所編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃使用歷史成本法編製，惟按公平值計量之若干金融工具(如適用)除外。

除因應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)的修訂而導致會計政策出現變更外，截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所使用之會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈報者相同。

應用經修訂國際財務報告準則

本集團已於本中期期間首次應用以下國際會計準則理事會頒佈的新訂及經修訂國際財務報告準則，以編製本集團的簡明綜合財務報表。該等準則於本集團2023年1月1日開始的年度期間強制生效：

國際財務報告準則第17號(包括2020年6月及2021年12月的國際財務報告準則第17號的修訂)	保險合約
國際會計準則第8號的修訂	會計估計定義
國際會計準則第12號的修訂	單筆交易產生的資產和負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號的修訂	國際稅務改革—第二支柱模式規定
國際會計準則第1號的修訂及國際財務報告準則實務聲明第2號	會計政策披露

於本中期期間，應用經修訂國際財務報告準則並無對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露造成重大影響。

3.1 應用國際會計準則第1號的修訂及國際財務報告準則實務聲明第2號會計政策披露的影響

此外，本集團將應用於本集團2023年1月1日開始的年度期間強制生效的國際會計準則第1號的修訂及國際財務報告準則實務聲明第2號會計政策披露，以編製本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表。

國際會計準則第1號的修訂版將「重大會計政策資料」一詞取代所有「重大會計政策」一詞。倘會計政策資料連同其他載於實體財務報表的資料一併考慮時，可合理預期會令一般用途財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決定受到影響時，有關會計政策資料即屬重大會計政策資料。

有關修訂亦釐清會計政策資料可因關聯交易的性質、其他事件或情況而屬重大，即使有關金額輕微。然而，並非所有與重大交易、其他事件或情況有關的會計政策資料本身屬重大。倘實體選擇披露不重大的會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

國際財務報告準則實務聲明第2號就重要性作出判斷(「**實務聲明**」)的修訂版闡明實體如何將「重要性判斷的四步驟」應用於會計政策披露，並判斷一項會計政策的資料對其財務報表是否重要。實務聲明已加入指引及示例。

於本期間應用有關修訂對簡明綜合財務報表並無重大影響。

4. 收入及分部資料

客戶合約收入之分類

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
AR/VR營銷服務業務	424,794	339,014
AR/VR內容業務	146,636	112,981
AR/VR SaaS服務	26,928	19,848
其他	598	1,281
	<u>598,956</u>	<u>473,124</u>
收入確認時間		
按時間點	587,528	466,129
隨時間	11,428	6,995
	<u>598,956</u>	<u>473,124</u>

分部資料

就管理目的而言，本集團不按其服務組成業務單位，而本集團只有一個可報告經營分部。主要經營決策者會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。就此，並無呈列分部資料。

地區資料

本集團位於中華人民共和國(「中國」)，本集團的所有收入均來自與中國客戶簽訂的合約(根據客戶的成立地點)，而本集團的所有非流動資產(除金融工具及遞延稅項資產外)均位於中國。因此，並無呈列地區資料。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌(虧損)/收益	(1,054)	110
其他	(718)	4
	<u>(1,772)</u>	<u>114</u>

6. 預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
就貿易應收款項確認之減值虧損	<u>19,611</u>	<u>2,759</u>

截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表使用的輸入數據、假設及估計技巧的釐定基準，與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵從者相同。

7. 除稅前利潤

扣除下列項目後得出除稅前利潤：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	611	552
使用權資產折舊	2,160	1,725
無形資產攤銷(包括在收入成本及研發開支內)	12,784	8,230
一年內的軟件許可攤銷(包括在研發開支內)	<u>3,673</u>	<u>—</u>
折舊及攤銷總額	<u>19,228</u>	<u>10,507</u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	9,111	25,493
遞延稅項	<u>(2,850)</u>	<u>(1,129)</u>
	<u>6,261</u>	<u>24,364</u>

於截至2022年12月31日止年度，管理層持續評估北京飛天雲動科技有限公司（「北京飛天雲動」，為本公司的附屬公司）滿足申請軟件企業稅收優惠的要求的可能性。於2022年6月30日，管理層根據當時可得的所有資料，認為釐定是否可取得稅收優惠一事上尚有不明朗因素。因此，於截至2022年6月30日止六個月，北京飛天雲動的所得稅率為25%。於2022年12月31日，北京飛天雲動滿足申請軟件企業稅收優惠的要求，可於首兩年獲得稅務豁免，其後三年獲減稅50%。於2023年6月30日，管理層評估及作出結論，認為北京飛天雲動可於截至2023年12月31日止年度持續滿足合乎軟件企業稅收優惠的要求。因此，北京飛天雲動被視為於本期間符合稅務豁免的資格。

9. 股息

截至2023年6月30日止六個月並無派付、宣派或擬派股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。本公司董事已決定不就截至2023年6月30日止六個月派付股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利 (本公司擁有人應佔期內利潤)	<u>116,319</u>	<u>82,381</u>
股份數目		
用於計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,810,000</u>	<u>1,538,500</u>

釐定用於計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數乃假設資本化發行(附註14)已自2022年1月1日起進行。

於截至2023年及2022年6月30日止六個月，概無具攤薄效應的發行在外潛在普通股。

11. 貿易及其他應收款項及按金

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	549,053	386,568
減：信貸虧損撥備	(30,661)	(11,050)
	<u>518,392</u>	<u>375,518</u>
租金及其他按金	512	1,374
其他應收款項	426	245
減：信貸虧損撥備	(59)	(59)
一年內的軟件許可	3,060	6,733
應收股息	1,418	—
其他	3,976	3,455
	<u>9,333</u>	<u>11,748</u>
貿易及其他應收款項及按金總額	<u><u>527,725</u></u>	<u><u>387,266</u></u>

本集團一般向客戶提供三至六個月免息及無抵押信貸期。根據本集團收到客戶票據的日期(與各自收入確認日期相若)編製的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)賬齡如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
6個月內	424,263	339,345
6至12個月	89,515	33,159
1至2年	4,614	3,014
	<u>518,392</u>	<u>375,518</u>

12. 預付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
用於採購流量的預付款項	420,901	429,972
用於外包服務的預付款項	49,710	31,131
設立SaaS平台的預付款項	—	12,565
無形資產及其他流動資產的預付款項	15,000	5,929
其他預付款項	9,327	5,937
	<u>494,938</u>	<u>485,534</u>
即期	479,938	485,534
非即期	<u>15,000</u>	<u>—</u>

13. 貿易及其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	97,388	72,429
應付僱員薪酬	3,472	4,897
其他應付稅項	64,116	57,073
累計上市開支	—	314
累計股份發行成本	—	56
長期資產的應付款項	16,870	—
其他應付款項及應計費用	1,332	4,855
	<u>183,178</u>	<u>139,624</u>

基於賬單日呈列的貿易應付款項賬齡分析如下。

	於2023 年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
6個月內	60,241	36,287
6至12個月	10,483	16,107
1至2年	9,395	2,900
2年以上	17,269	17,135
	<u>97,388</u>	<u>72,429</u>

14. 股本

	普通股數量	普通股面值 美元	等同 普通股面值 人民幣元
法定：			
於2022年1月1日、2022年6月30日、 2023年1月1日及2023年6月30日 (每股0.00001美元)	<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>318,785</u>
已發行及繳足：			
於2022年1月1日及2022年6月30日	<u>116,117,810</u>	<u>1,161</u>	<u>7,410</u>
於2023年1月1日及2023年6月30日	<u>1,810,000,000</u>	<u>18,100</u>	<u>127,838</u>

於2022年10月18日，上市完成後，本公司以每股2.21港元的現金代價發行了271,500,000股每股面值為0.00001美元的普通股。

上市後，合共1,422,382,190股普通股已按2022年10月17日營業結束時在本公司股東名冊上的本公司股東各自的持股比例配發及發行予股東。本公司股份溢價賬的本公司股份溢價進賬由於根據資本化發行上市而入賬列作繳足。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2023年6月30日，本公司於河北翼辰實業集團股份有限公司(在中國註冊成立的股份有限公司，其H股於聯交所主板上市，股份代號：1596) (「翼辰」) 持有一項重大投資，佔本集團總資產的5%或以上。翼辰主要從事鐵路扣件系統產品、焊絲及鐵路軌枕產品的研發、生產及銷售。於2023年6月30日，本集團持有31,426,000股翼辰股份，佔翼辰全部已發行股本約3.50%。該投資成本約為140,781,179港元。於2023年6月30日，該投資按公平值計入其他全面收入的公平值為人民幣122.9百萬元，佔於2023年6月30日本集團總資產的約7.5%。於報告期內，本集團錄得按公平值計入其他全面收入的股本工具投資的公平值虧損人民幣30.1百萬元。基於翼辰的2022年年報，翼辰錄得收入人民幣1,258.3百萬元及淨利潤人民幣162.2百萬元。於本公告日期，本公司收到股息收入1.6百萬港元。由於翼辰主要生產廣泛用於高速鐵路、重載鐵路及常規城市軌道交通的鐵路扣件系統、藥芯焊絲及軌枕，翼辰的生產及研發過程提供多個應用AR/VR的機會，包括原型開發、產品立體展示、僱員培訓及生產線數字化。本公司計劃進一步探索商機，包括於投資後，向翼辰提供AR/VR內容及服務。

除上文所披露外，本集團在報告期內並無持有重大投資，亦沒有重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團擬根據本公告「上市所得款項用途」一節所載計劃動用全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額。

除本公告所披露者外，於本公告日期，本集團就重大投資或資本資產而言並無其他計劃。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團有122名全職僱員，全部位於中國。

本集團的成功取決於其吸引、激勵、培訓及挽留合資格人員的能力。本集團相信，其為僱員提供具競爭力的薪酬待遇及環境，鼓勵自身發展，因此通常能吸引及挽留合資格人員及維持穩定的核心管理團隊。本集團重視其僱員，並致力與其僱員一起成長。

本集團透過專業的獵頭公司及招聘網站招聘人員。本集團已採納首次公開發售後購股權計劃，令僱員薪酬與其整體表現掛鉤，並設立績效薪酬獎勵制度，以激勵僱員。每名僱員的晉陞並非僅基於其職位及年資釐定。僱員薪酬待遇一般包括基本薪金、獎金及花紅。僱員的薪酬政策及待遇會定期檢討。一般而言，本集團會根據僱員的資歷、職位及表現，並參考當時的市場情況，釐定薪酬待遇。

此外，本集團高度重視為僱員提供培訓，以提升彼等的專業技能、了解行業及工作場所安全標準，及讚賞其價值及令人滿意的客戶服務。本集團為不同崗位的僱員提供不同的培訓計劃。例如，本集團為新入職僱員提供入職培訓，以確保本集團向客戶提供服務的一致性及高質素。此外，本集團為不同崗位提供特定技能及所需知識培訓，包括產品培訓、業務培訓、財務培訓及管理培訓。本集團致力維持本地人才庫及為本集團優秀僱員提供晉陞途徑。

上市所得款項用途

本公司於2022年10月18日成功在聯交所主板上市。經扣除本公司應付的包銷佣金、獎勵及其他發售開支後，本公司自全球發售(定義見招股章程)收取所得款項淨額約為531.9百萬港元。

超額配股權(定義見招股章程)並未獲行使。下表載列於2023年6月30日所得款項淨額的擬定用途及實際用途：

擬定用途	所得款項 淨額 (百萬港元)	佔所得款項 淨額總額的 百分比	報告期結轉 的所得款項 淨額 (百萬港元)	報告期內 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	於2023年	未動用 所得款項 淨額的 預期時間表
					6月30日 尚未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	
增強我們的研發能力及改進我們的服務及產品						
(1) 開發及優化我們的算法及數據分析能力；	53.2	10.0%	39.6	9.4	30.2	到2024年年末
(2) 升級和迭代我們的AR/VR開發引擎；	42.6	8.0%	28.3	7.0	21.3	到2024年年末
(3) 提升我們的運營能力；	37.2	7.0%	23.0	3.7	19.3	到2024年年末
(4) 開發我們的AR/VR內容業務；	37.2	7.0%	24.7	6.6	18.1	到2024年年末
(5) 開發我們的AR/VR SaaS業務；及	26.6	5.0%	16.3	4.0	12.3	到2024年年末
(6) 採購IP，以支持我們的AR/VR內容業務及AR/VR SaaS業務的增長。	16.0	3.0%	5.8	3.3	2.5	到2024年年末
提升銷售及營銷職能：						
(1) 透過營銷活動加強我們的品牌形象；	53.2	10.0%	35.4	10.8	24.6	到2024年年末
(2) 透過線上渠道提升品牌知名度；及	26.6	5.0%	15.3	6.7	8.6	到2024年年末
(3) 加強和優化我們的銷售及營銷網絡。	53.2	10.0%	47.3	5.1	42.2	到2024年年末
選定合併、收購和戰略投資	79.8	15.0%	79.8	0	79.8	到2024年年末
開發我們的飛天元宇宙平台	53.1	10.0%	26.9	8.5	18.4	到2024年年末
運營資金及一般公司用途	53.2	10.0%	30.6	8.1	22.5	到2024年年末
總計	531.9	100.0%	373.0	73.2	299.8	

本公司將餘下所得款項用於招股章程所披露的用途。餘下所得款項的預期使用時間表乃根據本集團就未來市況作出的最佳估計而釐定。使用情況或會視當前及未來市況發展而改變。

中期股息

董事會並不建議派付截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治常規

本集團承諾奉行高標準的企業管治常規，以保障股東利益，提升企業價值，規劃業務策略及政策，及增強透明度及問責制度。

董事會認為，本公司於報告期內已遵守企業管治守則的所有適用的原則及守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條，即本公司主席及行政總裁的角色並無區分，均由汪磊先生兼任。汪磊先生於技術服務及遊戲開發行業積累豐富經驗，負責本集團的戰略發展、整體運營及管理以及重大決策，自彼加入本集團以來對利潤增長及業務擴張大有裨益。董事會認為，主席及行政總裁由一人同時兼任有利於本集團的管理。高級管理層及董事會(由經驗豐富且遠見卓識人員組成)的運作可確保權力和授權分佈均衡。董事會現時由四名執行董事(包括汪磊先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當強大的獨立性。董事會作出的決定須經至少大多數董事批准。汪磊先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)其應為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並將基於此為本集團作出決策。董事會將繼續檢討本公司企業管治架構的有效性，以評估是否需要將主席與行政總裁的角色分開。除上文所披露者外，於報告期內及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的所有守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司規管董事及相關僱員進行證券交易之行為守則。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等全部均已確認於報告期內已遵守標準守則。

審核委員會

董事會已設立審核委員會，其書面職權範圍符合企業管治守則的規定。審核委員會的職權範圍載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.floatingcloud.com>)。

於本公告日期，審核委員會成員包括三名獨立非執行董事，即王蓓莉女士、江一先生及譚德慶先生，由王蓓莉女士擔任主席。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務報告程序、風險管理及內部監控系統。

審核委員會已與本公司管理層及外部核數師共同審閱本集團於報告期內的未經審核簡明綜合中期業績。根據與管理層進行的審閱及討論，審核委員會認為中期業績符合適用會計準則、上市規則及所有其他適用的法律規定。

購入、出售或贖回本公司證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內並無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

報告期後事項

於2023年7月14日，本公司向合資格承授人授出合共72,497,000份購股權，以根據首次公開發售後購股權計劃認購合共72,497,000股股份，行使價為每股股份1.78港元。進一步詳情請參閱本公司日期為2023年7月14日之公告。

除上文所披露外，報告期後概無影響本集團的任何重大事件。

登載中期業績及中期報告

本中期業績公告已登載於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.floatingcloud.com>)。報告期內的中期報告將會於適當時候寄發予股東，並於上述網站登載。

釋義

「廣告客戶」	指	廣告客戶，包括廣告主及其代理
「AI」	指	人工智能
「AR」	指	增強現實，一種現實世界環境的互動體驗，其中現實世界的物品由電腦生成的感官信息增強
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「北京飛天雲動」	指	北京飛天雲動科技有限公司，一家於2021年11月17日在中國成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司
「董事會」	指	本公司的董事會
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」、「公司」或「飛天雲動」	指	飛天雲動科技有限公司，一家於2021年6月24日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：6610)
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載之企業管治守則

「合併聯屬實體」	指	本集團透過合約安排控制的實體
「合約安排」	指	由(其中包括)北京飛天雲動、合併聯屬實體及註冊股東(定義見招股章程)簽訂的一系列合約安排，詳情載列於招股章程的「合約安排」一節
「董事」	指	本公司董事或其中任何一人
「按公平值計入其他全面收入」	指	按公平值計入其他全面收入
「本集團」或「我們」	指	本公司、其於相關時間的附屬公司及合併聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「IP」	指	知識產權
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所主板
「MCN」	指	多頻道聯播網
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「PGC」	指	專業生產內容
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2022年9月8日有條件採納的首次公開發售後購股權計劃

「招股章程」	指	本公司所刊發日期為2022年9月29日的招股章程
「研發」	指	研究與開發
「報告期」	指	2023年1月1日至2023年6月30日，為期六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣元
「SaaS」	指	軟件即服務，一種軟件許可及交付模式，在該模式中軟件按訂購基礎獲許可並集中託管
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、其屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「VR」	指	虛擬現實，電腦生成模擬三維圖像或環境，可以看似真實或實際的方式互動
「%」	指	百分比

承董事會命
飛天雲動科技有限公司
 主席
汪磊

香港，2023年8月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事汪磊先生、李艷浩先生、徐冰女士及李堯先生，以及獨立非執行董事江一先生、譚德慶先生及王蓓莉女士。