

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零二三年六月三十日止六個月 半年度業績公告

財務摘要：

1. 營業總收入上升11.71%至人民幣80,666千元(二零二二年同期營業總收入：人民幣72,207千元)。
2. 歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣4,155千元(二零二二年同期歸屬於本公司股東之淨虧損：人民幣11,896千元)。
3. 每股虧損人民幣0.02元(二零二二年同期每股虧損：人民幣0.06元)。

北青傳媒股份有限公司(「本公司」或「北青傳媒」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此提呈本集團截至二零二三年六月三十日止六個月(「二零二三年上半年」)的未經審核綜合業績及本集團於二零二二年同期的比較業績。

合併利潤表(未經審核)

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年	二零二二年
營業總收入	1	80,666	72,207
營業總成本		<u>92,703</u>	<u>85,458</u>
減：營業成本	1	68,649	66,763
税金及附加	2	1,117	1,038
銷售費用		7,320	7,659
管理費用		15,845	12,339
財務費用	3	(228)	(2,341)
其中：利息費用		—	5
利息收入		<u>268</u>	<u>2,422</u>
加：其他收益		47	44
投資收益	4	8,057	95
其中：對聯營企業的投資收益		—	(249)
公允價值變動收益	5	3,764	(1,595)
信用減值損失	6	(3,922)	(1,095)
資產減值損失		(194)	—
資產處置收益		<u>3</u>	<u>—</u>
營業利潤		(4,282)	(15,802)
加：營業外收入	7	4	60
減：營業外支出	8	<u>93</u>	<u>24</u>
利潤總額		(4,371)	(15,766)
減：所得稅費用	9	<u>(31)</u>	<u>(1,786)</u>
淨利潤		(4,340)	(13,980)
淨利潤歸屬於：			
持續經營淨利潤		(4,340)	(13,980)
終止經營淨利潤		—	—
本公司股東		(4,155)	(11,896)
少數股東		<u>(185)</u>	<u>(2,084)</u>

合併利潤表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年	二零二二年
其他綜合收益的稅後淨額		206	93
歸屬於母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額	10	124	56
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		124	56
其中：外幣財務報表折算差額		124	56
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		82	37
綜合收益總額		(4,134)	(13,887)
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(4,031)	(11,840)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(103)	(2,047)
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	11	(0.02)	(0.06)
稀釋每股收益(人民幣元)	11	(0.02)	(0.06)
股息	12	—	—

合併資產負債表(未經審核)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		74,542	82,948
交易性金融資產	13/28	162,243	162,663
應收票據		—	382
應收賬款	14	22,741	17,900
預付款項	15	3,494	2,496
其他應收款	16	4,933	11,800
存貨		10,224	4,853
其他流動資產	17	26,813	27,351
流動資產合計		304,990	310,393
非流動資產：			
長期股權投資	18	3,271	3,271
其他權益工具投資	19/28	282,017	282,017
其他非流動金融資產	20/28	250	250
投資性房地產	21	82,247	89,697
固定資產	22	760	568
在建工程		—	—
無形資產	23	17,695	18,147
商譽	24	—	—
使用權資產		—	—
長期待攤費用		1,803	766
其他非流動資產	25	—	—
非流動資產合計		388,043	394,716
資產總計		693,033	705,109

合併資產負債表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
流動負債：			
應付票據		—	6,086
應付賬款	26	16,715	11,666
合同負債		26,553	20,912
應付職工薪酬		4,387	8,425
應交稅費		233	277
其他應付款	27	16,420	25,061
一年內到期的非流動負債		—	—
其他流動負債		1,297	1,120
流動負債合計		65,605	73,547
非流動負債：			
遞延所得稅負債		3,901	3,901
非流動負債合計		3,901	3,901
負債合計		69,506	77,448
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		934,606	934,606
其他綜合收益	10	171,970	171,846
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		(821,801)	(817,646)
歸屬於本公司股東權益合計		613,016	617,047
少數股東權益		10,511	10,614
股東權益合計		623,527	627,661
負債和股東權益總計		693,033	705,109
流動資產淨值		239,385	236,846
總資產減流動負債		627,428	631,562

財務報表的編製基礎

1. 編製基礎

本集團截至二零二三年六月三十日止六個月期間的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部（「財政部」）頒布的《企業會計準則基本準則》及具體會計準則等規定（「《中國會計準則》」），並按照香港聯交所《證券上市規則》（「上市規則」）和《香港公司條例》適用的披露條例並基於本集團中期報告「財務報表附註」附註V「重要會計政策、會計估計」所述會計政策和估計編製。

2. 持續經營

公司自本報告期末至少12個月內具備持續經營能力，無影響持續經營能力的重大事項。

會計政策變更及影響

本集團本期無會計政策變更。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合「中國會計準則」的要求，真實、完整地反映了於二零二三年六月三十日的合併財務狀況，以及截至該日止六個月的合併經營成果、合併現金流量等有關資訊。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
主營業務收入	70,680	69,686
其他業務收入	9,986	2,521
營業總收入合計	80,666	72,207
主營業務成本	64,360	66,109
其他業務成本	4,289	654
營業成本合計	68,649	66,763
毛利	12,017	5,444

營業總收入(本集團的營業額)指本期本集團向外界客戶銷售廣告版面、商品和提供服務已收取及應收取的款項淨額減去本期商業折扣。

(1) 主營業務 — 按業務分類

項目	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告	37,091	32,679	25,451	23,548
印刷	613	545	2,186	2,063
印刷相關物料貿易	30,564	28,882	41,888	40,234
發行	32	75	27	81
服務	2,221	2,020	—	—
其他	159	159	134	183
合計	70,680	64,360	69,686	66,109

(2) 前五名客戶的營業收入合計金額人民幣26,392千元，佔截至二零二三年六月三十日止六個月業務收入的比例為32.72%。

(3) 其他業務收入中房租收入為人民幣3,269千元。

2. 税金及附加

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
城建稅	84	55
教育費附加	36	24
地方教育費附加	24	16
房產稅	664	505
文化事業建設費	227	370
其他	82	68
合計	<u>1,117</u>	<u>1,038</u>

3. 財務費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
利息支出	—	5
減：利息收入	268	2,422
匯兌損益	10	38
加：手續費及其他支出	30	38
合計	<u>(228)</u>	<u>(2,341)</u>

4. 投資收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
應佔聯營公司利潤	—	(249)
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產取得的 投資收益	(14)	85
其他權益工具投資持有期間的投資收益	7,545	—
其他投資收益	526	259
合計	<u>8,057</u>	<u>95</u>

5. 公允價值變動損益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
交易性金融資產公允價值變動	4,594	46
投資性房地產公允價值變動	<u>(830)</u>	<u>(1,641)</u>
合計	<u><u>3,764</u></u>	<u><u>(1,595)</u></u>

6. 信用減值損失

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
壞賬損失	<u>(3,922)</u>	<u>(1,095)</u>
合計	<u><u>(3,922)</u></u>	<u><u>(1,095)</u></u>

7. 營業外收入

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
其他	<u>4</u>	<u>60</u>
合計	<u><u>4</u></u>	<u><u>60</u></u>

8. 營業外支出

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
賠償款及滯納金罰款支出	—	24
非流動資產報廢損失	3	—
其他	90	—
	<u> </u>	<u> </u>
合計	<u>93</u>	<u>24</u>

9. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
當期所得稅費用	(31)	(1,786)
遞延所得稅費用	—	—
	<u> </u>	<u> </u>
合計	<u>(31)</u>	<u>(1,786)</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
當期所得稅 — 中國	21	25
以前年度少計 — 中國	(52)	(1,811)
	<u> </u>	<u> </u>
合計	<u>(31)</u>	<u>(1,786)</u>

本集團本期間無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

10. 其他綜合收益

項目	於二零二三年 一月一日	本年所得稅前 發生額	減：前期計入	減：所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司	稅後歸屬於 少數股東	於二零二三年 六月三十日
			其他綜合收益 當期轉入損益				
一、以後不能重分類進損益的							
其他綜合收益	171,261	—	—	—	—	—	171,261
其中：其他權益工具投資公允 價值變動	171,261	—	—	—	—	—	171,261
二、以後將重分類進損益的							
其他綜合收益	585	206	—	—	124	82	709
其中：權益法核算的在被投資 單位以後將重分類 進損益的其他綜合 收益中所享有的份 額	550	—	—	—	—	—	550
其中：外幣財務報表折算差額	35	206	—	—	124	82	159
其他綜合收益合計	<u>171,846</u>	<u>206</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>124</u>	<u>82</u>	<u>171,970</u>

11. 每股收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
歸屬於本公司股東的半年淨利潤	(4,155)	(11,896)
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
基本每股收益(人民幣元)	<u>(0.02)</u>	<u>(0.06)</u>

由於截至二零二二年及二零二三年六月三十日止六個月期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

12. 股息

董事會不建議派付截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息(二零二二年：無)。

13. 交易性金融資產

項目	投資成本	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
理財產品	<u>155,200</u>	<u>162,243</u>	<u>162,663</u>
合計	<u><u>155,200</u></u>	<u><u>162,243</u></u>	<u><u>162,663</u></u>

14. 應收賬款

項目	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
應收賬款	431,878	423,247
減：壞賬準備	<u>409,137</u>	<u>405,347</u>
應收賬款淨額	<u><u>22,741</u></u>	<u><u>17,900</u></u>

應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
0-90天	13,158	7,055
91-180天	1,489	1,672
181-365天	3,119	2,014
1-2年	2,153	2,539
2年以上	<u>2,822</u>	<u>4,620</u>
合計	<u><u>22,741</u></u>	<u><u>17,900</u></u>

於二零二三年六月三十日，應收賬款金額前五名單位佔應收賬款總額的44.11%。

15. 預付款項

項目	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
預付賬款	3,494	2,496
減：壞賬準備	—	—
預付賬款淨額	3,494	2,496

預付賬款賬齡分析如下：

項目	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
1年以內	3,472	2,474
1年以上	22	22
合計	3,494	2,496

於二零二三年六月三十日，預付賬款金額前五名單位佔預付賬款總額的71.47%。

16. 其他應收款

項目	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
應收股利	1,878	11,104
其他應收款項	206,435	203,481
減：壞賬準備	203,380	202,785
其他應收款淨額	4,933	11,800

16. 其他應收款(續)

(1) 應收股利

應收股利按性質分類

項目	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
投資分紅	1,878	11,104
減：壞賬準備	—	1,511
合計	<u>1,878</u>	<u>9,593</u>

(2) 其他應收款項

1) 其他應收款項(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
1年以內	1,096	2,104
1-2年	1,925	45
2-3年	34	35
3-4年	—	18
4年以上	—	5
合計	<u>3,055</u>	<u>2,207</u>

2) 其他應收款項按性質分類

款項性質	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
關聯方往來款	5,945	6,742
外部單位往來	198,736	194,776
押金及保證金	319	426
備用金	1,353	1,534
其他	82	3
合計	<u>206,435</u>	<u>203,481</u>

17. 其他流動資產

項目	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
待抵扣增值稅	26,601	27,232
預繳所得稅	212	118
預繳文化事業稅	—	1
合計	<u>26,813</u>	<u>27,351</u>

18. 長期股權投資

(1) 長期股權投資的種類

種類	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
聯營公司投資 — 按權益法核算	4,219	4,219
減：聯營公司投資減值準備	948	948
合計	<u>3,271</u>	<u>3,271</u>

被投資單位	本期增減變動									於二零二三年 六月三十日		於二零二三年 六月三十日	
	於二零二三年 一月一日餘額	追加投資	減少投資	權益法下確認 的投資損益	其他綜合 收益調整	其他權益 變動	宣告發放現金 股利或利潤	計提減值準備	其他	餘額	減值準備	餘額	
北京休閒時尚廣告有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
北京盛熠汽車科技服務有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
北京北盛聯合保險代理有限公司	1,993	—	—	—	—	—	—	—	—	1,993	—	—	
北京北青時代資訊顧問有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
北京北青鼎力傳媒廣告有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
重慶搜漾網絡科技有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	948	
北京上游網絡科技有限公司	1,278	—	—	—	—	—	—	—	—	1,278	—	—	
合計	<u>3,271</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>3,271</u>	<u>—</u>	<u>948</u>	

18. 長期股權投資(續)

(2) 於聯營公司投資

項目	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
非上市投資，按成本	41,026	41,026
分佔收購後盈利	(36,807)	(36,807)
計提減值準備	948	948
合計	<u>3,271</u>	<u>3,271</u>

19. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

項目	投資成本	於二零二三年 六月三十日	於 二零二二年 十二月 三十一日	本期確認的 股利收入
北京科印傳媒文化股份有限公司	6,560	35,874	35,874	729
北洋出版傳媒股份有限公司	103,000	222,256	222,256	6,816
北京青年報網際傳播技術有限公司	500	3,284	3,284	—
北京國際廣告傳媒集團有限公司	33,119	20,603	20,603	—
合計	<u>143,179</u>	<u>282,017</u>	<u>282,017</u>	<u>7,545</u>

(2) 其他權益工具投資的分析如下：

種類	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
非上市股權投資，中國	<u>282,017</u>	<u>282,017</u>
合計	<u>282,017</u>	<u>282,017</u>

20. 其他非流動金融資產

(1) 其他非流動金融資產投資情況

項目	投資成本	於二零二二年		本期確認的 股利收入
		於二零二三年 六月三十日	十二月 三十一日	
蘇州華映文化產業投資企業 (有限合夥)	<u>1,818</u>	<u>250</u>	<u>250</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>1,818</u></u>	<u><u>250</u></u>	<u><u>250</u></u>	<u><u>—</u></u>

(2) 其他非流動金融資產分析如下：

種類	於二零二三年	於二零二二年
	六月三十日	十二月三十一日
非上市股權投資，中國	<u>250</u>	<u>250</u>
合計	<u><u>250</u></u>	<u><u>250</u></u>

21. 投資性房地產

按公允價值計量的投資性房地產

種類	於二零二三年	於二零二二年
	六月三十日	十二月三十一日
房屋及建築物	<u>82,247</u>	<u>89,697</u>
合計	<u><u>82,247</u></u>	<u><u>89,697</u></u>

本集團投資性房地產於二零二三年六月三十日的公允價值乃經參考在相同地點及狀況下類似房地產的近期市價而達致。

截至二零二三年六月三十日，本集團尚未獲授正式業權的投資性房地產賬面值約為人民幣3,418千元。本公司董事認為，該等投資性房地產欠缺正式業權並不會令本集團相關房地產的價值出現減值。本公司董事亦認為，本集團將適時獲授該等房地產的正式業權。

截至二零二三年六月三十日，本集團位於境外兩棟房產業權已發生變更。

22. 固定資產

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團固定資產增加人民幣479千元(二零二二年同期：固定資產增加人民幣95千元)。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團出售固定資產的賬面原值為人民幣399千元(二零二二年同期：人民幣163千元)。

截至二零二三年六月三十日止六個月，確認在利潤表內固定資產折舊為人民幣285千元(二零二二年同期：人民幣229千元)。

23. 無形資產

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團無形資產增加人民幣0千元(二零二二年同期：增加人民幣0千元)。

截至二零二三年六月三十日止六個月，確認在利潤表內無形資產攤銷為人民幣452千元(二零二二年同期：人民幣476千元)。

24. 商譽

項目	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
收購北青茜茜產生的商譽	47,377	47,377
減：減值準備	47,377	47,377
合計	—	—

25. 其他非流動資產

項目	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
影視項目預付款(註)	24,000	24,000
減：減值準備	24,000	24,000
合計	—	—

註：影視項目預付款系本公司參與影視業務《東方球王》的項目預付款，項目結算期超過一年。本公司與前門(北京)文化藝術有限公司簽訂協議，合作拍攝電視劇《東方球王》。於二零二三年六月三十日，《東方球王》的預付款結餘為人民幣24,000千元，《東方球王》尚未發行。

26. 應付賬款

項目	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
應付賬款	<u>16,715</u>	<u>11,666</u>
合計	<u><u>16,715</u></u>	<u><u>11,666</u></u>

於二零二三年六月三十日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
0-90天	12,520	7,891
91-180天	977	47
181-365天	138	322
1年以上	<u>3,080</u>	<u>3,406</u>
合計	<u><u>16,715</u></u>	<u><u>11,666</u></u>

27. 其他應付款

款項性質	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
往來款	9,121	17,160
保證金及押金	5,820	5,981
代收代付款	282	851
其他	<u>1,197</u>	<u>1,069</u>
合計	<u><u>16,420</u></u>	<u><u>25,061</u></u>

28. 在其他實體中的權益

A. 在其他權益工具投資中的權益

(1) 其他權益工具投資相關公司基本情況：

公司名稱	註冊地	主要經營地	業務性質	持股比例 (%)	於 二零二三年 六月三十日 公允價值	佔總資產 比例 (%)
北洋出版傳媒股份有限公司	石家莊	石家莊	圖書、報章及雜誌製作印刷、出版、發行	2.43	222,256	32.07
北京科印傳媒文化股份有限公司	北京	北京	組織文化藝術交流活動，設計、製作、代理發佈廣告	16.00	35,874	5.18
北京青年報網際傳播技術有限公司	北京	北京	互聯網信息服務	5.00	3,284	0.47
北京國際廣告傳媒集團有限公司	北京	北京	設計、製作、代理發佈廣告	11.44	20,603	2.97

(2) 其他權益工具投資中重大投資的投資戰略：

北洋出版傳媒股份有限公司(以下簡稱「北洋傳媒」)主要從事圖書、報章及雜誌製作、印刷、出版、發行等業務，是河北出版傳媒集團實現轉企改制以及資本化運作的主要平台。目前本公司持有北洋傳媒43,706,423股，佔北洋傳媒總股本的2.43%。近年來，北洋傳媒經營狀況良好，一直處於盈利狀態，且資產和收益實現穩步增長。本集團對北洋傳媒的未來經營看好，準備繼續長期持有，以獲取更好的投資回報。

北京科印傳媒文化股份有限公司(以下簡稱「科印傳媒」)，主要從事組織文化藝術交流活動，設計、製作、代理發佈廣告等業務。目前本公司持有科印傳媒4,000,000股，佔科印傳媒總股本的16%。近年來，科印傳媒經營狀況良好，一直處於盈利狀態。本集團對科印傳媒的未來經營看好，準備繼續長期持有。

28. 在其他實體中的權益(續)**B. 在其他非流動金融資產中的權益****其他非流動金融資產相關公司基本情況：**

公司名稱	註冊地	主要經營地	業務性質	持股比例 (%)	於二零二三年 六月三十日 公允價值	佔總資產比例 (%)
蘇州華映文化產業投資企業(有限合夥)	蘇州市	蘇州市	投資管理	2.61	250	0.04

C. 在交易性金融資產中的權益**(1) 交易性金融資產基本情況**

對手方名稱	產品類型	截至		於 二零二三年 六月三十日 投資成本	截至 二零二三年 六月三十日 未變現收益 和虧損	截至 二零二三年 六月三十日 公允價值 變動	於 二零二三年 六月三十日 公允價值	佔總資產 比例 (%)
		二零二三年 六月三十日	二零二三年 六月三十日					
首創證券	固定收益理財產品	155,200	7,043	7,043	162,243	23.41		

(2) 交易性金融資產投資策略

本公司透過單一資產管理合同實現了良好的收益回報，本公司與首創證券在此過程中建立了良好的合作關係，本公司將繼續在不影響日常經營流動性及獲股東會授權的前提下委託首創證券為本公司管理本公司閑置資金。

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告業務，該業務為融媒體廣告銷售、活動策劃及提供綜合服務；(2)印刷，該業務為來自北京青年報現代物流有限公司(「北青物流」)承印出版物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡皮布等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零二三年上半年本集團之營業總收入為人民幣80,666千元，較二零二二年同期上升11.71%(二零二二年上半年為人民幣72,207千元)。營業總收入增長主要由於本公司附屬公司北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司(「北青社區傳媒」)透過拓展融媒體宣傳及綜合服務類業務，實現營業收入增長，二零二三年上半年北青社區傳媒營業收入為人民幣26,758千元，較二零二二年同期上升100.57%，佔本集團營業總收入的33.17%。

本集團營業成本為人民幣68,649千元，較二零二二年同期上升2.82%(二零二二年上半年為人民幣66,763千元)。二零二三年上半年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣4,155千元，較二零二二年同期減虧65.07%(二零二二年上半年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣11,896千元)。

本集團持續實現大幅減虧，得益於：(1)營業總收入較二零二二年同期增長人民幣8,459千元；(2)二零二三年上半年投資收益為人民幣8,057千元，較二零二二年同期增長人民幣7,962千元，其中主要包括實現本公司參股公司北洋出版傳媒股份有限公司股利收入人民幣6,816千元、北京科印傳媒文化股份有限公司股利收入人民幣729千元，以及附屬公司北青物流定向減資退出上海北青印刷器材有限公司所獲對價人民幣526千元；及(3)本公司有效利用閑置資金，透過單一資產管理計劃資產管理業務實現公允價值變動收益人民幣4,594千元。

二零二三年上半年，本集團秉持「以守為主、守中有試」戰略，著眼於經營轉型升級與核心能力提升，聚焦主業，多措並舉：

一、提質增效，持續推動管理提升

推行薪酬體系改革，完善績效考核，優化人才結構，提質增效；定製開發公司CRM客戶管理系統並上線運行，實現廣告業務流程精益化管理；完善國有資產管理制度體系，加強內部控制與風險管理，夯實運營基礎。

二、強化能力建設，加快探索業務轉型

一是豐富廣告產品類型，積極開發戶外廣告資源；開展廣告業務全案代理，策劃專項品牌活動，探索營銷服務閉環解決方案。

二是透過附屬公司北青社區傳媒，聚焦新媒體運維綜合性服務，在鞏固原有優勢客戶的基礎上，積極拓展企業客戶資源；打造「北青社區HUI」等渠道品牌，試水社區文化空間運營。

三是透過附屬公司北青創新文化產業發展有限公司，發力青少年素質教育領域，面向青少年提供多元化科普研學、營地教育實踐等特色服務，本年度已開發研學產品75個，目前擁有懷柔、順義、密雲等多處戶外營地資源。透過積極整合內外部優質資源，協同新業務培育。

四是打造文體活動IP，成功舉辦「2023年FILA KIDS鑽石杯青少年網球挑戰賽(重慶站)」，形成可複製賽事模式；挖掘「在地球騎行」品牌潛力，打造以騎游為內容的融媒體平台，實現多個騎行項目落地。

三、盤活閑置資產，持續提升投資收益

於二零二三年上半年，委託首創證券股份有限公司為本公司進行現金管理，實現公允價值變動收益人民幣4,594千元，年化收益率達4.64% (未扣除業績報酬)；同時與首創證券股份有限公司簽署《單一資產管理計劃資產管理合同》之補充協議，延長合同期限三年並提升投資組合信用等級，以持續在風險可控的情況下，有效利用閑置資金；通過出租本公司閑置寫字樓房產和易貨房產，獲得租金收益人民幣3,269千元；加快銷售處置廣告易貨商品，減輕庫存管理壓力，實現銷售收入人民幣128千元。

四、推本溯源，著力化解系統性風險

二零二三年上半年，本集團持續化解歷史遺留問題，排除系統性隱患：積極推進劣勢企業清退，因企施策、掛牌督戰；對公司歷史應收賬款分類梳理、重點催收，二零二三年上半年共收回欠款人民幣204千元。

廣告業務

二零二三年上半年，宏觀經濟復甦呈現波動態勢，廣告市場回暖不及預期。二零二三年上半年，本集團廣告收入為人民幣37,091千元，較二零二二年同期上升45.73% (二零二二年上半年為人民幣25,451千元)，其中，本公司附屬公司北青社區傳媒廣告收入較二零二二年同期增長人民幣13,336千元。

在經營模式上，本公司立足於融媒體發展方向，持續強化內容建設，堅持穩團隊、穩業務，加速廣告產品和能力升級，透過管理賦能，持續推進業務轉型，主要採取以下三方面策略：

1、 聚焦產品，構建多媒介產品矩陣

一是在融合傳統媒體和客戶端、網站、微博、微信等新媒體資源的基礎上，進一步豐富廣告產品庫，積極開拓戶外廣告資源，探索地鐵廣告及戶外大屏廣告項目，提升現有客戶黏性，拓寬收入來源。

二是應對視頻營銷需求增長的市場趨勢，發力短視頻自媒體賬號，在微信、抖音、小紅書等新媒體平台打造《青TIME》系列短視頻賬號，積極建設自營媒體陣地，多渠道拓展視頻營銷業務。

2、 聚焦服務，夯實廣告全案代理能力

開展全案代理業務，提升廣告中心團隊營銷服務和項目執行能力，逐步弱化業務對媒體資源的深度依賴。一是協同首創集團資源，充分發揮媒體內容生產優勢，為首創城發集團「和園繁星」項目提供線上+線下一體化全案傳播規劃；二是突破原有客戶合作模式，以品牌活動策劃挖掘行業資源，構築核心競爭力：廣告中心地產事業部為客戶策劃執行項目線下論壇、視頻品鑑活動；汽車事業部與北京交通廣播開展資源合作，為客戶策劃線下營銷推廣；教育事業部成功舉辦2023年度「青教育盛典」，現場共邀請京城知名中小學及985高校共計160所學校單位出席參加，彰顯品牌影響力和公信力，獲得客戶肯定。

3、 聚焦管理，以信息化升級促經營

上線公司CRM系統，規範客戶管理、銷售管理、產品管理等業務流程，有效提升內部控制和管理效率；開展多媒體平台廣告刊出監測，提供數據分析與資訊支持，並根據廣告中心各行業需求實時調整。此外，配合結構調整優化績效考核，充分調動團隊積極性。

集團主要附屬公司業績

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司，主要從事印刷及印刷相關物料貿易業務。二零二三年上半年，北青物流實現淨利潤人民幣599千元，較二零二二年同期上升46.12%。在印刷業務方面，北青物流持續穩定經營，在確保《北京青年報》自用紙張供應以及在春節、全國兩會等重大報道期間印刷出版的基礎上，順利完成《北京考試報》中考及高考招生特刊的承印，彰顯社會責任。在印刷相關物料貿易業務方面，面對紙張需求恢復不及預期，市場低迷的不利形勢，北青物流持續鞏固優勢業務，深入挖掘文化紙市場，積極探索產品轉型：一方面深耕存量優質客戶需求，同時通過優勢產品獨家代理升級拓展新客戶，實現外埠城市銷售；另一方面發力出版行業圖書用紙業務，目前北青物流已成為兩家中央級別出版單位的紙張供應商，並於二零二三年四月取得進口高端書寫紙代理經營權，並均已實現相應紙張銷售。

北青社區傳媒為本公司持股57.952%的附屬公司。北青社區傳媒已從原有的傳統媒體報紙業務模式轉型為以政務融媒體服務類為主的業務模式，深入挖掘政務客戶與商業客戶需求，提升活動策劃與組織能力，通過線上運維和線下活動的有機結合，為客戶搭建信息傳播平台和服務平台。北青社區傳媒在社區媒體類的精耕細作，獲得了來自社區居民、各層級政務機構、合作商家等各方面的高度認可，企業影響力與日俱增。截至目前，北青社區傳媒擁有順義、副中心、朝陽、大興、昌平、東西城、房山、密雲、海淀、石景山、三間房共11個版組，並出版《北青社區報》，遍及全北京市城區。除報紙外，北青社區傳媒各版組及經營部門運營微信、抖音、快手、今日頭條等平台新媒體號70餘個，將新聞產品在新媒體平台同步推送，形成強大的宣傳矩陣，融媒體宣傳的覆蓋面和傳播度均表現出色。

二零二三年上半年，北青社區傳媒營業收入人民幣26,758千元，較二零二二年同期上升100.57%，實現扭虧為盈，淨利潤達到人民幣1,687千元。北青社區傳媒積極優化業務結構，持續推進管理提升，實施降本增效：一是聚焦政府服務、社會團體採購合作及企業品宣需求，承接宣傳推廣及運營開發維護等綜合性服務，通過拓寬業務渠道和種類開發新客戶，增加營收；同時加強資源整合和業務協同，為北京市農業融資擔保有限公司提供微信服務號運營、視頻拍攝、宣傳和線下活動策劃服務，積極拓展北京首創生態環保集團股份有限公司和首創鉅大有限公司的新媒體賬號運營合作；二是積極打造活動IP，在抖音、快手等多媒體平台打造「北青社區HUI」渠道品牌，透過品牌落地試水社區文化空間運營業務；與北京市文化和旅遊局、北京市體育局、北京市足球運動協會、北京市小動物保護協會等政府機構及社會團體對接打造年度活動IP，包括足球進社區活動和文明養犬活動。此外，北青社區傳媒踐行公益，舉辦文明養寵公益市集，成立北青社區報志願服務隊開展多項志願服務活動，樹立良好企業形象。

北青創新文化為本公司全資附屬公司，於二零二二年四月設立，主營業務為營地教育與青少年文化活動，著力打造全國領先的營地基地教育運營服務商。二零二三年上半年，北青創新文化穩步推進青少年研學與營地業務，一是抓住疫情後研學市場回暖契機，著力開發特色研學課程產品，拓展多渠道客戶資源，並根據客戶需求定製研學活動全案，積極打造核心競爭力。本年度，北青創新文化累計開發研學產品75個，研學路線涵蓋北京、西安、青島、洛陽、敦煌、文昌等10餘個熱門城市，課程內容涉及歷史文化、愛國、科技等多系列專題。二是升級改造雲夢星空營地，構建營地新媒體推廣矩陣，提升服務品質及獲客能力；同時積極拓展優質營地資源，探索可複製項目。

北青網絡文化傳播有限公司（「北青網絡文化」）為本公司全資附屬公司。北青網絡文化於二零一三年作為有限合夥人參與投資的北京潤信鼎泰投資中心（有限合夥）（「該基金」）已根據協議約定進入清算後，主要通過併購重組、法律訴訟、股份轉讓等方式落實項目退出。

重青傳媒為本公司持股60%的附屬公司，現有經營業務為廣告發佈和報紙發行，廣告發佈以在線平台為主，報紙宣傳為輔。二零二三年上半年，重青傳媒一方面完成報紙升級改版，透過報、刊、網、微多端的融媒體傳播矩陣，策劃系列專題和原創文章，打造青年品牌欄目，助力廣告運營；一方面探索整合優勢資源，積極開拓電商、新媒體政務服務及青少年研學業務，增加收入。此外，重青傳媒於二零二三年六月成功舉辦「2023年FILA KIDS鑽石杯青少年網球挑戰賽（重慶站）」，通過京渝兩地資源互動和業務協同，積極打造可複製賽事模式。

前景展望及未來策劃

二零二三年下半年，本集團將著力發揮「首創集團文體產業市場化業務拓展平台」作用，加強產品及能力建設，結合自身資源稟賦，透過內外部業務協同，發掘新的增長動能，構築公司核心競爭力。

二零二三年下半年，本集團將積極探索業務轉型，發力新媒體運維綜合性服務和社區文化空間運營，創新IP運維與品牌活動策劃，打造青少年研學全產業鏈，拓展營地教育等輕資產運營模式，通過多元化營收模式應對行業風險，形成良性產業聯動。

二零二三年下半年，本集團將持續深耕管理，加強人才建設和績效考核，提升內部風險控制，加快化解歷史遺留問題，通過提質增效，夯實經營基礎。

財務回顧

1. 營業總收入

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本集團之營業總收入為人民幣80,666千元(二零二二年同期：人民幣72,207千元)，較二零二二年同期上升11.71%。其中廣告收入為人民幣37,091千元(二零二二年同期：人民幣25,451千元)，較二零二二年同期增加人民幣11,640千元，上升45.73%；印刷收入為人民幣613千元(二零二二年同期：人民幣2,186千元)，較二零二二年同期減少人民幣1,573千元，下降71.96%；印刷相關物料貿易收入為人民幣30,564千元(二零二二年同期：人民幣41,888千元)，較二零二二年同期減少人民幣11,324千元，下降27.03%。

2. 營業成本和税金及附加

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本集團之營業成本為人民幣68,649千元(二零二二年同期：人民幣66,763千元)，較二零二二年同期上升2.82%。其中廣告成本為人民幣32,679千元(二零二二年同期：人民幣23,548千元)，較二零二二年同期增加人民幣9,131千元，上升38.78%；印刷成本為人民幣545千元(二零二二年同期：人民幣2,063千元)，較二零二二年同期減少人民幣1,518千元，下降73.58%；印刷相關物料貿易成本為人民幣28,882千元(二零二二年同期：人民幣40,234千元)，較二零二二年同期減少人民幣11,352千元，下降28.21%。税金及附加為人民幣1,117千元(二零二二年同期：人民幣1,038千元)，較二零二二年同期上升7.61%。

3. 銷售費用

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本集團之銷售費用為人民幣7,320千元(二零二二年同期：人民幣7,659千元)，較二零二二年同期下降4.43%。

4. 管理費用

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本集團之管理費用為人民幣15,845千元(二零二二年同期：人民幣12,339千元)，較二零二二年同期上升28.41%。

5. 財務費用

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本集團之財務費用為人民幣負228千元(二零二二年同期：人民幣負2,341千元)，較二零二二年同期之絕對值下降90.26%，其中利息收入為人民幣268千元(二零二二年同期：人民幣2,422千元)，較二零二二年同期下降88.93%。

6. 應佔聯營公司損失

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本集團之應佔聯營公司損失為人民幣0千元(二零二二年同期：人民幣249千元)，較二零二二年同期損失減少100.00%。

7. 營業利潤

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本集團之營業利潤為人民幣負4,282千元(二零二二年同期：人民幣負15,802千元)，虧損較二零二二年同期減少72.9%。

8. 所得稅費用

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本集團之當期所得稅費用為人民幣負31千元(二零二二年同期：人民幣負1,786千元)，較二零二二年同期增加98.26%。

9. 歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣4,155千元(二零二二年同期：淨虧損為人民幣11,896千元)，淨虧損較二零二二年同期減少65.07%。

10. 財務資源及流動資金

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的資金主要來自經營業務所產生的資金和存款結餘。本集團的資金主要用於本集團的營運資金及一般經常性開支。

於二零二三年六月三十日，本集團的流動資產為人民幣304,990千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣310,393千元)，其中包括貨幣資金為人民幣74,542千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣82,948千元)；本集團的非流動資產為人民幣388,043千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣394,716千元)。

於二零二三年六月三十日，本集團的流動負債為人民幣65,605千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣73,547千元)；非流動負債為人民幣3,901千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣3,901千元)。

於二零二三年六月三十日，本集團的股東權益為人民幣623,527千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣627,661千元)。

11. 銀行借款、透支及其他借款

於二零二三年六月三十日，本集團無銀行借款(二零二二年十二月三十一日：無)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位絕大部分為人民幣。

12. 資本和負債比率

於二零二三年六月三十日，本集團的資本與負債比率為11.15%(二零二二年十二月三十一日：12.34%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

股本架構(於二零二三年六月三十日)

	股數	佔股本總額 比例 (%)
內資股股東		
— 北京青年報社(「北青報社」)	124,839,974	63.27
— 北京誠商文化傳播有限公司	7,367,000	3.73
— 中國通信廣播衛星有限公司	4,263,117	2.16
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
— 神州電視有限公司	<u>2,952,800</u>	<u>1.50</u>
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股 ^註	<u>54,901,000</u>	<u>27.82</u>
總股本	<u><u>197,310,000</u></u>	<u><u>100</u></u>

註：

包括樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

主要股東於股份及相關股份中的權益

於二零二三年六月三十日，就本公司董事、監事（「監事」）及最高行政人員所知，根據《證券及期貨條例》第XV分部第336條規定而存置的權益及／或淡倉之登記冊所載，下表所列人士擁有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉：

股東名稱	股份類別	股份性質	權益性質	股份權益的 數目	佔類別已發行 股本的百分比 (%)	佔股本總數 的百分比 (%)
北京青年報社	實益擁有人	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
首創集團 ^{註1}	其他	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
北京誠商文化傳播有限公司 ^{註2}	實益擁有人	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
國富商通信息技術發展有限公司 ^{註2}	所控制的法團的權益	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
樂視網信息技術(北京)股份有限公司 ^{註3}	實益擁有人	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Founder Investment (HK) Ltd. ^{註4及註5}	實益擁有人	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University Founder Investment Co., Ltd. ^{註4}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University New Technology Corporation ^{註4}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University ^{註4}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
CITI CITI Ltd. ^{註5}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
夏杰 ^{註5}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Yue Shan International Limited ^{註6}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
曹亞文 ^{註6}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50

註：

1. 首創集團自二零二零年六月十八日起受北京團市委委託，接管北青報社下屬企業(但不包括本公司)託管期限五年。本公司自二零二一年五月二十日起納入上述託管範圍，據此，首創集團將在託管期限內行使本公司的公司章程中規定的出資人／股東職權，包括但不限於取得本公司控制權、表決權、經營權和收益權，因此，首創集團在北青報社持有的124,839,974股內資股中擁有權益。
2. 北京誠商文化傳播有限公司持有本公司7,367,000股內資股，約佔本公司全部已發行股本的3.73%(佔已發行內資股總數5.17%)。國富商通信息技術發展有限公司直接擁有北京誠商文化傳播有限公司42.86%股份，因此，根據證券及期貨條例，國富商通信息技術發展有限公司被視為於以北京誠商文化傳播有限公司名義登記的7,367,000股內資股中擁有權益。於二零二一年三月二十二日，該等股份權益被提供給合資格借出人以外的人士作為保證，導致北京誠商文化傳播有限公司和國富商通信息技術發展有限公司持有的該等股份權益性質改變。
3. 樂視網信息技術(北京)股份有限公司持有本公司19,533,000股H股股份，約佔本公司全部已發行股本的9.9%(佔已發行H股總數的35.58%)。
4. Founder Investment (HK) Ltd.持有本公司4,939,000股H股股份，約佔本公司全部已發行股本的2.5%(佔全部已發行H股的8.99%)。因為Beijing University直接擁有Beijing University New Technology Corporation 100%股份，而Beijing University New Technology Corporation直接擁有Beijing Beida Founder Group 80%的股份，而Beijing Beida Founder Group擁有Founder Investment (HK) Ltd. 51%股份，根據證券及期貨條例，Beijing University, Beijing University New Technology Corporation、Beijing Beida Founder Group及Beijing University Founder Investment Co., Ltd.被視為於以Founder Investment (HK) Ltd.名義登記的4,939,000股H股中擁有權益。
5. Founder Investment (HK) Ltd.擁有本公司4,939,000股H股股份，約佔本公司全部已發行股本的2.5%(佔全部已發行H股的8.99%)。夏杰因為通過其直接全資擁有的CITI CITI Ltd.，間接持有Founder Investment (HK) Ltd.49%的股份，根據證券及期貨條例，夏杰被視為於以Founder Investment (HK) Ltd.名義登記的4,939,000股H股中擁有權益。
6. Yue Shan International Limited(作為信託受益人)於本公司4,939,000股H股中擁有權益，該等股份約佔本公司全部已發行股本的2.5%(佔已發行H股總數的8.99%)。曹亞文因為直接擁有Yue Shan International Limited100%的股份，根據證券及期貨條例，曹亞文被視為於以Founder Investment (HK) Ltd.名義登記的4,939,000股H股中擁有權益。

上述所披露信息乃是基於香港聯交所披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)所提供的信息做出。

除上文所披露者外，就本公司董事、監事及最高行政人員所知，於二零二三年六月三十日，概無其他人士持有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉而須根據證券及期貨條例第336條的規定登記在冊的情形。

資本性開支

二零二三年上半年本集團之資本性開支包括電子設備購置，開支為人民幣1,166千元(二零二二年同期：人民幣95千元)。本集團預期二零二三年下半年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債及資產抵押

截至二零二三年六月三十日，本集團並無或有負債事項，以及資產抵押事項。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣(主要為美元及港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

員工

於二零二三年六月三十日，本集團共329名員工(於二零二二年六月三十日：共310名員工)，員工人數較上年同期增加，主要由於本公司部分附屬公司正常業務需求合理增加所致。截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本集團支付職工薪酬總額約為人民幣34,770千元。本集團員工的薪酬及福利均根據市場水平、國家政策及個人工作表現釐定。本集團積極鼓勵員工自我發展。二零二三年上半年，本集團開展了董監事及高管責任、公司治理、關連交易及合規管理、法律實務、新媒體專業技術、廣告業務管理以及新員工入職等多方面的員工培訓。

董事、監事及最高行政人員擁有本公司或其相聯法團股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於二零二三年六月三十日，本公司各董事、監事及最高行政人員概無在本公司或其任何相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有任何根據《證券及期貨條例》第XV部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉），或根據《證券及期貨條例》第352條須登記於該條所指登記冊的權益或淡倉，或根據《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

重大投資

於二零二二年四月十九日，本公司、首創證券及交通銀行股份有限公司北京分行訂立單一資產管理合同，據此，本公司委託首創證券提供資產管理和投資服務，自二零二二年六月十七日獨立股東於股東週年大會批准之日起生效，為期一年。上述單一資產管理計劃已獲本公司股東批准進行若干優化調整並延期三年至二零二六年六月十六日止。截至二零二三年六月三十日，本公司進行上述資產管理的投資佔本集團資產總額的5%以上，詳情請見本公告「財務報表附註」13.「交易性金融資產」及28.C.「在交易性金融資產中的權益」。有關上述交易的詳情，請參見本公司日期為二零二二年四月十九日及二零二三年四月二十五日之公告及日期為二零二二年五月二十六日及二零二三年五月二十五日之通函。

於二零二三年六月三十日，本公司對北洋出版傳媒股份有限公司和北京科印傳媒文化股份有限公司的投資佔本集團資產總額的5%以上。該等重大投資的詳情，請見本公告「財務報表附註」19.「其他權益工具投資」及28.A.「在其他權益工具投資中的權益」。

除本報告披露者外，截至二零二三年六月三十日，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

截至二零二三年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大收購或出售有關附屬公司、聯營公司或合營公司事項。

二零二二年十二月三十一日後本集團表現相關變動

除本公告所披露者外，有關《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十六第32段所列事宜的本公司現有資料與本公司最近刊發的年報所披露的資料並無重大變動。

遵守《企業管治守則》

本公司在截至二零二三年六月三十日止六個月期間，一直完全遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》中列載的所有守則條文。

遵守標準守則

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司全體董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認其於截至二零二三年六月三十日止六個月期間已全面遵守標準守則規定之標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括一名非執行董事及兩名獨立非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審計中期業績，對此並無異議。

可分配儲備

截至二零二三年六月三十日，本公司的累計虧損為人民幣659,875千元，盈餘公積金為人民幣130,931千元。

根據本公司章程，經過本公司股東大會批准，盈餘公積金可以用於彌補本公司虧損。

中期股息

董事會不建議分派任何截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息。

於香港聯交所及公司網站披露資料

本公司截至二零二三年六月三十日止六個月之中期報告將在香港聯交所披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<http://www.bjmedia.com.cn>)刊載。

承董事會命
孫寶杰
主席

中國北京，二零二三年八月二十五日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事靜恩基及吳敏；本公司非執行董事孫寶杰、崔萍、徐建、王澤臣及張磊；以及本公司獨立非執行董事石紅英、陳貽平、杜國清及孔偉平。

本公告同時於本公司網站www.bjmedia.com.cn刊登。