

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



貝黎詩
PALAISPA

CellCare
| 秀 | 可 | 兒 | 醫 | 美 |

NEOLOGY
研源医疗

Beauty Farm Medical and Health Industry Inc. 美麗田園醫療健康產業有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2373)

截至2023年6月30日止六個月中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同如下2022年同期的比較數字。該等中期業績已由審核委員會及本公司管理層審閱。

於本公告內，「我們」指本公司及倘文義另有指明，則指本集團。

	截至6月30日止六個月		變動
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (經審核)	
直營門店所服務活躍會員人數	73,919	60,956	21.3%
直營門店客流	613,668	460,241	33.3%
收入	1,036,870	734,318	41.2%
毛利	478,106	314,029	52.5%
毛利率	46.1%	42.8%	3.3%
淨利潤	121,120	19,849	510.2%
經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)	131,217	50,641	159.1%
經調整淨利潤率(非香港財務報告準則計量)	12.7%	6.9%	5.8%
	人民幣元	人民幣元	
每股盈利			
基本	0.49	0.08	
攤薄	0.49	0.08	
經調整每股盈利			
基本	0.54	0.23	
攤薄	0.53	0.23	

* 僅供識別

管理層討論與分析

1. 業務回顧

本集團為中國最大的傳統美容服務和醫療美容服務提供商。本集團從每位客戶的個人需求出發，為客戶提供多元化服務，涵蓋傳統美容服務、醫療美容服務以及亞健康評估及干預服務，從而滿足其追求健康與美麗的願望。

本集團自1993年建立旗艦品牌美麗田園以來，逐步發展出多個連鎖品牌，即貝黎詩、秀可兒及研源。截至2023年6月30日，本集團已建立由196家直營店組成的全國直營店網絡，包括位於一線城市的92家門店及位於新一線城市的80家門店。此外，截至同日，本集團廣泛的全國門店網絡還包括194家由加盟商經營的門店。

回顧2023年上半年，本集團雖然受到1月新冠疫情的影響，但本集團充分發揮高效的組織能力，通過提供全面且符合疫情後客戶需求的服務組合，我們的業務因此快速復甦，我們的活躍客戶群也進一步擴大。截至2023年6月30日止六個月，我們的直營店服務73,919名活躍會員，較2022年同期上升21.3%，其中當期新入會活躍會員人數較去年同期上漲54.3%。新入會活躍會員人數的上漲主要由於數字化投入帶來納新效率的進一步提升。我們的納新渠道可以分為線下和線上。線下渠道主要來自門店所在的高端商場。得益於我們優越的門店選址和廣泛的門店分佈，我們可以成為客戶在線下消費時的優先選擇。線上渠道分為以電商平台為主的公域以及企業微信、微信小程序等私域。我們通過直播等線上獲客方式，從公域逐步引流至私域，從客戶的需求出發提供適合的服務。

截至2023年6月30日止六個月，來自直營店的總客流達到613,668次，在年初疫情影響下平均到店次數仍達到6.6次，平均消費為人民幣12,882元。截至2023年6月30日止六個月內，我們活躍會員中的79.6%多次購買了我們的服務。此外，在我們2019年的活躍會員中73.2%於2020年至2023年6月30日間仍持續多次購買了我們的服務，顯示出我們與客戶之間的高黏性。除不斷增長的直營店客戶數量外，截至2023年6月30日止六個月，我們的加盟店服務了29,906名活躍會員，較2022年同期上升28.3%。

	截至6月30日止六個月			變動	
	2023年	2022年	2021年	2023年與 2022年 同期對比	2023年與 2021年 同期對比
直營門店					
客流	613,668	460,241	503,734	33.3%	21.8%
所服務活躍會員人數	73,919	60,956	59,602	21.3%	24.0%
所服務非會員人數	66,763	54,647	54,044	22.2%	23.5%
每名活躍會員到店次數	6.6	5.9	6.8		
每名活躍會員的平均消費 (人民幣元)	12,882	10,736	12,814		

截至2023年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣1,036.9百萬元，較2022年同期收入人民幣734.3百萬元增加41.2%。截至2023年6月30日止六個月，毛利為人民幣478.1百萬元，毛利率為46.1%，較2022年同期的毛利率42.8%增加3.3個百分點。收入和毛利的提升主要由於疫情後客流復甦及活躍會員人數增長。毛利率回升除前述原因外，還因為醫療美容服務的收入佔比進一步提升。

下表載列所示期間本集團按業務線劃分的收入、毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月												變動			
	2023年				2022年				2021年				2023年與2022年 同期對比		2023年與2021年 同期對比	
	收入	佔比%	毛利	毛利率%	收入	佔比%	毛利	毛利率%	收入	佔比%	毛利	毛利率%	收入	毛利	收入	毛利
人民幣千元		人民幣千元		人民幣千元		人民幣千元		人民幣千元		人民幣千元		人民幣千元		人民幣千元		人民幣千元
傳統美容服務																
— 直營店	507,338	48.9	188,945	37.2	383,044	52.2	119,542	31.2	423,223	50.5	155,921	36.8	32.4%	58.1%	19.9%	21.2%
— 加盟	40,367	3.9	22,876	56.7	44,998	6.1	28,694	63.8	45,989	5.5	21,994	47.8	-10.3%	-20.3%	-12.2%	4.0%
醫療美容服務	439,869	42.4	242,586	55.1	275,556	37.5	154,216	56.0	338,634	40.5	201,485	59.5	59.6%	57.3%	29.9%	20.4%
亞健康評估及干預服務	49,296	4.8	23,699	48.1	30,720	4.2	11,577	37.7	28,984	3.5	9,551	33.0	60.5%	104.7%	70.1%	148.1%
合計	1,036,870	100.0	478,106	46.1	734,318	100.0	314,029	42.8	836,830	100.0	388,951	46.5	41.2%	52.2%	23.9%	22.9%

傳統美容服務

截至2023年6月30日止六個月，本集團的傳統美容服務收入為人民幣507.3百萬元，較上年同期增加32.4%。本集團的傳統美容服務主要包括面部及身體護理服務項目，旨在改善顧客的皮膚狀況和整體身體健康，屬非醫療及非侵入性質。基於本集團的承擔與努力，本集團的會員人數不斷增長，截至2023年6月30日止六個月，接受本集團傳統美容服務的會員人數為71,787人，較上年同期增加20.4%。每名活躍會員平均消費及到店次數在克服年初疫情影響的情況下仍達到6.2次，高於2022年同期的5.5次。

	截至6月30日止六個月			變動	
	2023年	2022年	2021年	2023年與 2022年 同期對比	2023年與 2021年 同期對比
客流	570,524	431,762	474,133	32.1%	20.3%
所服務活躍會員人數	71,787	59,632	58,332	20.4%	23.1%
每名活躍會員的平均消費 (人民幣元)	6,693	6,008	6,899		
每名活躍會員到店次數	6.2	5.5	6.4		

醫療美容服務和亞健康評估及干預服務

本集團通過傳統美容服務贏得客戶的信任，進而在客戶全生命週期擴展至醫療美容服務以及亞健康評估及干預服務。客戶對我們始終如一的服務質量及品牌特性信賴已久，越來越多的客戶受此吸引接受醫療美容服務和亞健康評估及干預服務，滿足其對美與健康的需求。截至2023年6月30日止六個月，23.4%的傳統美容服務會員購買了醫療美容服務或亞健康評估及干預服務，較截至2022年6月30日止六個月上漲2.2個百分點，預期這一比例於日後將進一步增長。

本集團的醫療美容服務主要提供非外科手術類服務，如能量儀器服務與注射服務等。截至2023年6月30日止六個月，本集團的醫療美容服務收入為人民幣439.9百萬元，較去年同期增加59.6%。接受本集團醫療美容服務的會員人數為17,032人，較去年同期增加36.5%。下表載列所示為醫療美容服務於所示期間的業務數據明細：

	截至6月30日止六個月			變動	
	2023年	2022年	2021年	2023年 與2022年 同期對比	2023年 與2021年 同期對比
客流	34,880	23,861	25,272	46.2%	38.0%
所服務活躍會員人數	17,032	12,476	11,786	36.5%	44.5%
每名活躍會員的平均消費 (人民幣元)	25,732	22,087	28,732		
每名活躍會員到店次數	2.0	1.9	2.1		

隨著後疫情時代客戶對健康的關注增加，本集團亞健康評估及干預服務持續保持高速增長。截至2023年6月30日止六個月，亞健康評估及干預服務（見附註）收入為人民幣33.5百萬元，較去年同期增加62.8%。截至2023年6月30日止六個月，接受本集團亞健康評估及干預服務的會員人數為2,710人，較去年同期增加57.3%。下表載列所示為亞健康評估及干預服務於所示期間的業務數據明細：

	截至6月30日止六個月			變動	
	2023年	2022年	2021年	2023年 與2022年 同期對比	2023年 與2021年 同期對比
客流	8,264	4,618	4,329	79.0%	90.9%
所服務活躍會員人數	2,710	1,723	1,717	57.3%	57.8%
每名活躍會員的平均消費 (人民幣元)	12,345	11,930	13,220		
每名活躍會員到店次數	3.0	2.7	2.5		

附註：不計及有關亞健康評估及干預服務的合作費，因其不能適當歸屬於任何特定門店。

2. 業務進展

a. 門店網絡擴張

截至2023年6月30日，本集團龐大的門店網絡包括196家直營店及194家加盟店。於報告期間，本集團通過自建開設直營店達到八家，其中傳統美容門店六家，在合肥和長春分別新開設一家秀可兒門店和一家研源醫療中心。此外本集團還對12家傳統美容門店、三家秀可兒門店和一家研源醫療中心進行了升級。本集團在積極擴張直營門店的同時，也在持續拓展加盟商網絡，截至2023年6月30日止六個月，本集團新開設加盟門店達到14家。

截至2023年6月30日

止六個月

	直營	加盟
期初門店數量	189	189
+ 新開自建門店數量	8	14
+ 收購門店數量	3	(3)
- 關閉門店數量	4	6
	<u>196</u>	<u>194</u>
期末門店數量	<u>196</u>	<u>194</u>

展望2023年下半年，我們將在業務所覆蓋的城市進一步滲透，從而擴張及升級我們的門店網絡，進一步發展我們的業務。預計下半年將通過自建或加盟的方式新開約30家門店。

b. 收併購和戰略投資

本集團持續通過收併購和戰略投資，鞏固我們的市場地位，並積極擴充客戶基礎。於2023年5月，上海美麗田園以對價人民幣400萬元戰略投資成都幽蘭品牌，投資重組完成後，本集團將持有相關業務項目公司20%的股權。本集團將與成都幽蘭協同合作，進一步鞏固和提升本集團在成都區域的市場地位，以實現區域的進一步發展。

於2023年6月，上海美麗田園以人民幣700萬元完成收購三家長沙加盟門店，經重組後，本集團將持有相關業務項目公司51%的股權，並將長沙加盟商業績併入本集團的綜合財務報表。本次收購標誌著本集團將增加長沙為直營區域，並配備本集團內醫療機構，深耕該地區的發展。

有關戰略投資成都幽蘭及長沙加盟業務收購的進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2023年6月20日及2023年7月11日的公告。

展望未來，我們在持續開展生活美容類併購和投資的同時還將關注保健類品牌的併購和投資，豐富我們的產品線，並更好的滿足客戶的需求。

c. 推進產品和服務創新

本集團一直致力於為客戶提供高標準的面部護理服務。與此同時，我們也基於客戶的需求持續研發生活保健項目。報告期間內，我們新推出了改善睡眠障礙及調節腸胃道相關的調養護理項目。該項目以傳統醫藥理論為背景，結合了手工按摩、經絡調理、科技熱養，給客戶帶來更好體驗的同時，調節系統及臟腑功能，從而改善睡眠障礙，調節胃腸平衡，恢復身體健康狀態。此外，我們觀察到大量客戶存在用眼過度的情況，因此適時推出眼部抗疲勞系列護理服務項目，幫助客戶提升視覺質量。

針對醫療美容服務，我們始終以客戶為中心，為客戶尋求更個性化和綜合化的解決方案。2023年上半年，我們將「TimeSo微美學」與注射服務相結合，通過「分形塑美、分序診療」的核心理念，從審美出發，加入分層御齡的診療思路及治療順序，幫助客戶發掘適合自己的變美邏輯，運用不斷升級醫療服務與治療技術，實現「微改變、大不同」的長期變美價值。

我們的亞健康評估及干預服務也在持續發展。我們不僅對功能醫學項目進行了優化，提升了服務品質，同時也在女性特護中心成功研發上線了女性盆底健康項目，進一步擴充了我們的服務範疇。此外，我們還在規劃能量干預中心，通過引入國際前沿能量干預技術和設備，運用物理能量技術來恢復和維護細胞的自我更新、信息傳遞等功能，旨在無創、無痛幫助客戶解決因能量失衡而導致衰老所引發的健康問題。研源醫療通過針對性地關注在不同年齡和健康狀態下的客戶，持續整合全球先進的生物科技和專業診療手段，全面改善客戶的亞健康問題，提升了他們的生活品質。

d. 數字化投入成果顯現

截至2023年6月30日止六個月，我們持續迭代和完善在行業內具有獨創性的線上一體化融合運營平台，借助數字化工具以客戶分層、門店分型、項目分類，更精準了解客戶的需求，再通過美田線上小程序、企業微信客戶管理功能等更高效觸達客戶，從而進一步加強了納新客能力，同時也優化了現有會員的培育和留存，為本集團鞏固市場領導地位提供持續的動力。

除此之外，在報告期間內，本集團在企業微信中上線了自研小程序，持續強化組織在線，全面提升業務經營能力，客戶管理能力，經營決策能力以及運營效率。通過該程序，員工可以即時了解當前自己的績效表現情況和客戶滿意度，從中更好的提升自己服務質量，並規劃好自己的職業發展和晉升路徑。

e. 整合行業資源，提升行業影響力

在報告期間，本集團與知名皮膚管理品牌和領先的頭皮養護領先品牌達成了戰略合作。根據戰略合作框架協議，本集團將在品牌、業務及研發等領域充分開展戰略合作，同時在醫療美容及醫療健康等領域探索新項目研發並尋求合作機會。雙方將發揮各自領域的優勢，本著開放協同、合作共贏的理念，建立緊密的合作關係，共同探索更多、更好的解決方案。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年6月26日的公告。

我們在報告期間參與舉辦了若干場遊學講座，與超過100家機構進行了同業交流。我們希望能夠通過加大對於行業的開放度和透明度，賦能行業，推動行業共同發展。

3. 財務回顧

收入

本集團的收入主要來自三個服務項目：(i)於直營店向個人客戶提供傳統美容服務；(ii)以非外科手術類為主的醫療美容服務；及(iii)亞健康評估及干預服務。本集團亦從銷售護膚產品(包括向直營店消費者以及向加盟店及其他銷售產品)中產生收入。此外，本集團從加盟商賺取加盟費。此外，本集團就亞健康評估及干預服務賺取合作費。

下表載列本集團於所示期間按服務項目劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月						變動	
	2023年 人民幣千元	佔比%	2022年 人民幣千元	佔比%	2021年 人民幣千元	佔比%	2023年與 2022年 同期對比	2023年與 2021年 同期對比
傳統美容服務								
— 直營店	507,338	48.9	383,044	52.2	423,223	50.6	32.4%	19.9%
— 加盟	40,367	3.9	44,998	6.1	45,989	5.5	-10.3%	-12.2%
醫療美容服務	439,869	42.4	275,556	37.5	338,634	40.5	59.6%	29.9%
亞健康評估及干預 服務	49,296	4.8	30,720	4.2	28,984	3.5	60.5%	70.1%
合計	<u>1,036,870</u>	<u>100.0</u>	<u>734,318</u>	<u>100.0</u>	<u>836,830</u>	<u>100.0</u>	<u>41.2%</u>	<u>23.9%</u>

本集團自新冠疫情負面影響中復甦後，業務增長迅速。本集團的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣734.3百萬元增長41.2%至2023年同期的人民幣1,036.9百萬元。

傳統美容服務 — 直營店

本集團來自直營店的傳統美容服務的收入由2022年上半年的人民幣383.0百萬元增長32.4%至2023年同期的人民幣507.3百萬元，主要歸因於本公司品牌影響力持續擴大以及本公司充分利用數字化工具，更好地滿足客戶的需求，從而實現了疫情後會員人數和客流的大幅上升。

傳統美容服務 — 加盟商及其他

本集團來自加盟店及其他的傳統美容服務收入由截至2022年上半年的人民幣45.0百萬元下降至2023年同期的人民幣40.4百萬元。收入下降主要由於新開加盟門店數量較去年同期有所下降以及本集團收購了長沙加盟門店所致。

醫療美容服務

本集團來自醫療美容服務的收入由2022年上半年的人民幣275.6百萬元增長59.6%至2023年同期的人民幣439.9百萬元，主要歸因於本集團通過提供全面且符合疫情後客戶需求的服務組合，實現了從傳統美容服務到醫療美容服務的滲透率上升以及客流的快速增長。

亞健康評估及干預服務

本集團來自亞健康評估及干預服務的收入由2022年上半年的人民幣30.7百萬元增長60.5%至2023年同期的人民幣49.3百萬元，主要由於後疫情時代客戶更關注自身健康，我們也持續洞察客戶的需求，推出了更適合客戶的服務，從而實現了服務會員人數和客流的雙重增長。

同店銷售

本集團密切記錄直營店產生的收入及同店銷售增長變動，以觀察成熟門店在一段時間內的表現。下表載列本集團於所示期間的同店銷售詳情：

	同店數目	截至6月30日止六個月		變動
		2023年	2022年	
		銷售額	銷售額	
		人民幣千元	人民幣千元	
傳統美容服務門店				
— 新成立門店	27	56,047	41,487	35.1%
— 發展中門店	48	122,180	89,350	36.7%
— 成熟門店	72	308,435	247,492	24.6%
秀可兒門店	18	428,615	275,556	55.5%
研源醫療中心	5	30,307	20,555	47.4%
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
總計	170	945,584	674,440	40.2%
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

銷售及服務成本

本集團的銷售及服務成本主要包括(i)已用產品及耗用品成本，即採購護膚產品、注射材料及其他服務耗用品的成本；(ii)員工成本，指業務運營人員的工資、福利及花紅；(iii)折舊及攤銷費用，主要包括租賃物業及美容設備的折舊及攤銷；及(iv)營運相關開支，主要包括物業管理費、短期租賃租金開支及公用服務成本。

本集團的銷售及服務成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣420.3百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣558.8百萬元，主要由於(i)員工成本增加，原因是薪金及員工人數因業務增長而增加；(ii)已用產品及耗用品增加，反映業務增長及服務項目增加；(iii)營運相關開支增加，原因是物業管理費及公用服務成本增加；及(iv)折舊及攤銷費用增加，原因是租賃物業因門店網絡擴張以及裝修翻新而增加。

銷售開支

本集團的銷售開支由2022年上半年的人民幣120.2百萬元增加至截至2023年同期人民幣166.9百萬元，主要是由於(i)員工成本增加，原因為業務增長及營銷員工人數增加以支持業務擴展及(ii)營銷及推廣開支增加，與我們的推廣戰略一致。

研發開支

研發開支由2022年上半年的人民幣15.0百萬元增加至2023年同期的人民幣17.2百萬元，主要是由於研發人員增加導致員工成本增加。

一般及行政開支

一般及行政開支由2022年上半年的人民幣167.3百萬元減少至2023年同期人民幣165.8百萬元，主要由於上市開支下降約人民幣24.4百萬元，部分被員工成本增加約人民幣21.7百萬元所抵消。

財務收入

財務收入由2022年上半年的人民幣1.0百萬元增加至2023年同期人民幣10.3百萬元，主要由於本公司購買的銀行定期存款金額上漲導致利息收入增加。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2022年上半年的人民幣6.2百萬元增加至2023年同期人民幣32.3百萬元，主要由於疫情後業務復甦，導致除所得稅前利潤增加。

期內利潤

由於上述原因，本集團的淨利潤由2022年上半年的人民幣19.8百萬元增加至2023年同期人民幣121.1百萬元，淨利率也從2.7%上漲至11.7%。經調整淨利潤由2022年上半年的人民幣50.6百萬元增加至2023年同期的人民幣131.2百萬元，經調整淨利率也從6.9%增加至12.7%。

非香港財務報告準則計量

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列之綜合財務報表，本公司已將香港財務報告準則並無規定或並非按香港財務報告準則呈列之經調整淨利潤及經調整淨利率作為非香港財務報告準則財務計量。本公司認為，經調整財務計量為股東及潛在投資者提供有用資料以供其了解及評估本集團的綜合損益表，其作用與其協助本公司管理層的方式無異，且認為通過消除本集團認為並非本集團營運表現指標之項目的影響，有助本公司管理層及投資者參照該等經調整財務計量評估本集團不同期間的財務及營運表現。然而，該等呈列之非香港財務報告準則財務計量不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則編製及呈列的財務資料的替代。股東及潛在投資者不應獨立看待經調整業績，或視其為香港財務報告準則下業績的替代或可與其他公司所申報或預測的業績相比較，因其不具備標準的意義。此外，該等非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有其限制，而且可能與其他公司所用的類似詞匯有不同的定義。

本公司提供以下額外資料以對經調整非香港財務報告準則淨利潤進行對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
期內利潤	121,120	19,849
調整：		
以股份支付的報酬開支	10,097	6,419
上市開支	—	24,373
經調整期內利潤(非香港財務報告準則計量)	131,217	50,641

附註：

為更好地反映本集團現有業務營運的關鍵表現，經調整非香港財務報告準則淨利潤乃根據淨利潤計算，惟不包括：

- a) 股份支付開支為授予若干管理人員股份獎勵所產生的非現金開支，並無引致現金流出。
- b) 上市開支為有關上市及全球發售的開支。

流動資金及資本資源

本集團的現金主要用作營運資金以及門店擴張及收購。本集團的流動資金主要來自經營所得現金流量。展望未來，本集團相信，本集團的流動資金需求將由經營活動所得現金流量、銀行融資及全球發售所得款項淨額共同滿足。截至2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物和初始為期超過三個月的定期存款分別為人民幣82.7百萬元和人民幣520.0百萬元。本集團大部分現金及現金等價物及定期存款以人民幣持有。截至2023年6月30日，本集團的未動用銀行融資為人民幣100百萬元。

現金流量

下表載列本集團於所示期間的綜合現金流量表的特定數據：

	截至6月30日止六個月		
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	222,307	128,685	254,749
投資活動所得／(所用) 現金淨額	(653,397)	172,994	(93,048)
融資活動所得／(所用) 現金淨額	337,205	(309,679)	(174,781)
期初現金及現金等價物	164,120	157,284	143,538
期末現金及現金等價物	82,688	149,696	130,291

截至2023年6月30日止六個月，我們產生經營活動所得現金人民幣222.3百萬元，較2022年同期人民幣128.7百萬元增長72.8%。經營活動所得現金淨額的增加主要由於持續增強的本集團品牌影響力和更符合客戶需求的全面服務組合使我們贏得了客戶更多的信任，進而客戶願意在購買我們的服務時投入更多的資金。

截至2023年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣653.4百萬元，主要由於購買理財產品及定期存款約人民幣1,066.0百萬元，部分被提取或贖回理財產品人民幣461.3百萬元所抵銷。此外，我們持續擴展門店網絡並且升級現有門店設施。報告期間內我們購買物業、機器及設備以及其他非流動資產約人民幣48.7百萬元。

截至2023年6月30日止六個月，融資活動所得現金淨額為人民幣337.2百萬元，主要因全球發售而發行普通股的所得款項人民幣506.5百萬元，部分支付被租賃負債人民幣120.8百萬元及支付首次公開發售成本人民幣30.1百萬元所抵銷。

債務及資本負債比率

截至2023年6月30日，本集團的債務主要包括租賃負債，本集團並無任何重大按揭、抵押、債權證、貸款資本、債務證券、貸款、銀行透支或其他類似債務、融資租賃或租購承擔、承兌負債（一般貿易票據除外）、承兌信貸（有擔保、無擔保、有抵押或無抵押）或擔保或其他或然負債。

資本負債比率是將負債除以於期末的資產總額計算得出。於2023年6月30日，本集團的資本負債比率為1.6%（於2022年6月30日：67.2%）。該減少乃主要由於本集團在報告期間內收到全球發售所得款項，導致負債金額下降。

資本承擔

截至2023年6月30日，本集團的資本承擔為人民幣21.4百萬元，主要與租賃物業裝修有關。

資產抵押

截至2023年6月30日，本集團並無任何重大資產抵押。

或然負債

截至2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

重大投資、重大收購及出售事項

除本公司先前宣佈及本公告所披露外，截至2023年6月30日止六個月，本集團並無持有任何重大投資且並未對任何其他子公司、聯營公司或合營企業進行任何重大收購或出售。

匯率及任何相關對沖

本集團主要在中國內地運營，並面臨美元和港元有關的貨幣風險產生的匯兌風險。匯兌風險自未來商業交易以及已確認資產及負債產生。本集團並無對沖外幣的任何波動。

未來作重大投資或購入資本資產的計劃

除招股章程所披露者外，截至本公告日期，本集團並無任何作重大投資或購入資本資產的未來計劃。

僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，本集團共有3,845名全職員工。截至2023年6月30日止六個月，員工福利開支總額共人民幣418.6百萬元，相較2022年上半年的人民幣332.6百萬元有所上漲，主要是與本集團業務增長有關。截至2023年6月30日止六個月，本集團以權益結算以股份支付的報酬開支為人民幣10.1百萬元，相較2022年同期的人民幣6.4百萬元有所上漲。

我們員工的薪酬待遇包括基本薪金、津貼及獎金。具體而言，我們的醫生、美療師及其他服務人員或會獲得獎金，其主要基於他們的表現作出評估。我們亦採納多項員工受限制股份計劃，為我們的員工提供長期獎勵，以表彰他們向我們提供的優質服務，並激勵及獎勵為我們的成功作出貢獻的合資格人士。我們已建立多個「美麗田園培訓中心」，我們的服務人員可於其中學習服務項目及提高服務質量。員工均須參與崗前培訓，並於晉升或新服務推出前參與另一次培訓。此外，我們的員工發展模型使我們能夠追蹤員工的職業道路，通過對客戶反饋的綜合分析來識別員工中的人才。

中期簡明綜合損益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
收入	5	1,036,870	734,318
銷售及服務成本		<u>(558,764)</u>	<u>(420,289)</u>
毛利		478,106	314,029
銷售開支		(166,916)	(120,236)
研發開支		(17,184)	(14,992)
一般及行政開支		(165,842)	(167,260)
其他收入	6	20,030	17,515
其他開支	6	(1,695)	(1,698)
其他收益	7	9,127	9,459
金融資產減值虧損撥備		<u>(157)</u>	<u>230</u>
經營利潤		155,469	37,047
財務收入	8	10,282	1,038
財務成本	8	<u>(12,294)</u>	<u>(12,045)</u>
財務成本淨額	8	<u>(2,012)</u>	<u>(11,007)</u>
除所得稅前利潤		153,457	26,040
所得稅開支	9	<u>(32,337)</u>	<u>(6,191)</u>
期內利潤		<u>121,120</u>	<u>19,849</u>
下列各方應佔利潤：			
本公司擁有人		111,830	15,123
非控股權益		<u>9,290</u>	<u>4,726</u>
		<u>121,120</u>	<u>19,849</u>
本公司擁有人應佔利潤每股盈利			
每股基本盈利 (人民幣元)	10	0.49	0.08
每股攤薄盈利 (人民幣元)	10	<u>0.49</u>	<u>0.08</u>

中期簡明綜合全面收入表
截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 附註 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
期內利潤	121,120	19,849
其他全面收入／(虧損)		
將不會重新分類為損益的項目		
按公允價值計入其他全面收入的股本投資		
公允價值變動	(2)	(74)
換算財務報表產生的匯兌差額	35,891	—
期內其他全面收入／(虧損)(扣除稅項)	35,889	(74)
期內全面收入總額	157,009	19,775
下列各方應佔全面收入總額：		
本公司擁有人	147,719	15,049
非控股權益	9,290	4,726
	157,009	19,775

中期簡明綜合資產負債表
2023年6月30日

	附註	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		312,833	307,704
投資物業		69,450	71,145
使用權資產		489,312	481,019
無形資產		83,520	83,294
商譽		213,303	196,286
預付款項、按金及其他應收款項	12	58,373	61,201
其他非流動資產		12,350	2,745
按公允價值計入其他全面收入的金融資產		45	47
遞延所得稅資產		39,623	44,165
非流動資產總值		<u>1,278,809</u>	<u>1,247,606</u>
流動資產			
存貨		180,486	142,287
貿易應收款項	12	38,966	37,356
預付款項、按金及其他應收款項	12	131,925	147,226
按公允價值計入損益的金融資產		868,338	626,864
受限制現金	13	10,296	10,284
現金及現金等價物	13	82,688	164,120
初始為期超過三個月的定期存款	13	519,951	119,646
流動資產總值		<u>1,832,650</u>	<u>1,247,783</u>
資產總值		<u>3,111,459</u>	<u>2,495,389</u>
權益			
股本		8	7
庫存股		(4,059)	—*
股份溢價		472,965	84,358
其他儲備		30,992	2,098
保留盈利		214,114	102,284
本公司擁有人應佔權益		<u>714,020</u>	<u>188,747</u>
非控股權益		<u>26,385</u>	<u>14,362</u>
總權益		<u>740,405</u>	<u>203,109</u>

* 少於人民幣1,000元

		於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		366,962	374,523
遞延稅項負債		13,148	8,647
非流動負債總額		<u>380,110</u>	<u>383,170</u>
流動負債			
貿易應付款項	14	13,283	7,857
其他應付款項及應計費用	15	270,485	224,061
合約負債	5	1,424,985	1,408,119
流動稅項負債		34,196	33,974
租賃負債		162,863	150,979
其他流動負債		85,132	84,120
流動負債總額		<u>1,990,944</u>	<u>1,909,110</u>
負債總額		<u>2,371,054</u>	<u>2,292,280</u>
權益及負債總額		<u>3,111,459</u>	<u>2,495,389</u>
流動負債淨額		<u>158,294</u>	<u>661,327</u>
資產總值減流動負債		<u>1,120,515</u>	<u>586,279</u>

綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔權益					總計	非控股權益	總權益
	股本	庫存股	其他儲備	股份溢價	保留盈利			
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日的結餘	—	—	65,439	—	191,924	257,363	5,173	262,536
期內利潤	—	—	—	—	15,123	15,123	4,726	19,849
其他全面虧損	—	—	(74)	—	—	(74)	—	(74)
全面收入總額	—	—	(74)	—	15,123	15,049	4,726	19,775
與擁有人交易								
向股東發行普通股	—*	—*	3,971	—	—	3,971	—	3,971
非控股權益注資	—	—	—	—	—	—	8,708	8,708
以股份支付的付款開支	—	—	6,416	—	—	6,416	3	6,419
與非控股權益交易	—	—	1,408	—	—	1,408	123	1,531
已宣派股息	11	—	—	—	(120,000)	(120,000)	(2,482)	(122,482)
完成重組	7	—	(84,365)	84,358	—	—	—	—
	7	—	(72,570)	84,358	(120,000)	(108,205)	6,352	(101,853)
於2022年6月30日的結餘 (經審核)	7	—*	(7,205)	84,358	87,047	164,207	16,251	180,458

	本公司擁有人應佔權益					總計	非控股權益	總權益
	股本	庫存股	其他儲備	股份溢價	保留盈利			
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日的結餘	7	—*	2,098	84,358	102,284	188,747	14,362	203,109
期內利潤	—	—	—	—	111,830	111,830	9,290	121,120
其他全面收入	—	—	35,889	—	—	35,889	—	35,889
全面收入總額	—	—	35,889	—	111,830	147,719	9,290	157,009
與擁有人交易								
於全球發售後發行普通股	1	—	—	506,544	—	506,545	—	506,545
股本上市費用	—	—	—	(33,928)	—	(33,928)	—	(33,928)
非控股權益注資	—	—	—	—	—	—	1,580	1,580
以股份支付的付款開支	—	—	10,097	—	—	10,097	—	10,097
與非控股權益交易	—	—	(17,092)	—	—	(17,092)	1,153	(15,939)
已宣派股息	11	—	—	(84,009)	—	(84,009)	—	(84,009)
已購買庫存股	—	(4,059)	—	—	—	(4,059)	—	(4,059)
	1	(4,059)	(6,995)	388,607	—	377,554	2,733	380,287
於2023年6月30日的結餘								
(未經審核)	8	(4,059)	30,992	472,965	214,114	714,020	26,385	740,405

* 少於人民幣1,000元

中期簡明綜合現金流量表
截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 附註 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
來自經營活動的現金流量		
經營所得現金	245,379	151,726
已付所得稅	(23,072)	(23,041)
經營活動所得現金流入淨額	222,307	128,685
來自投資活動的現金流量		
收購附屬公司付款(扣除已收購現金)	—	(232)
購買物業、機器及設備以及其他非流動資產	(48,667)	(51,145)
出售物業、機器及設備以及其他非流動資產所得款項	1	69
出售業務所得款項，扣除已出售現金	—	(2,125)
贖回理財產品所得款項	461,293	743,027
購買理財產品	(682,701)	(516,600)
購買初始為期超過三個月的定期存款	(473,896)	—
初始為期超過三個月的定期存款到期	90,573	—
投資活動所用／(所得)現金淨額	(653,397)	172,994
來自融資活動的現金流量		
已付股息	—	(122,566)
租賃負債付款	(120,802)	(118,022)
與非控股權益交易	(15,939)	1,531
首次公開發售成本	(30,120)	(2,733)
一名股東注資	—	3,976
於全球發售後發行普通股的所得款項	506,545	—
非控股權益注資	1,580	7,708
來自於上海美麗田園擁有人所得款項	—	119,235
上海美麗田園擁有人減資	—	(198,808)
購回普通股付款	(4,059)	—
融資活動所得／(所用)現金淨額	337,205	(309,679)
現金及現金等價物減少淨額	(93,885)	(8,000)
期初的現金及現金等價物	164,120	157,284
現金及現金等價物匯兌收益	12,453	412
期末的現金及現金等價物	82,688	149,696

中期簡明綜合財務報表附註

2023年6月30日

1 本集團的一般資料及呈列基準

1.1 一般資料

美麗田園醫療健康產業有限公司(「本公司」)於2022年2月10日在開曼群島註冊成立。其註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-9010, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供美麗與健康管理服務，包括傳統美容服務、醫療美容服務以及亞健康評估及干預服務。本集團的最終控股方為李陽先生(「李先生」)、李方雨女士(「李女士」)、連松泳先生、牛桂芬女士、崔元俊先生及苑惠敏先生(統稱為「控股股東」)，他們為一致行動人士及共同控制本集團。

本公司股份於2023年1月16日開始在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

除非另有指明，該等簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)千元列報，且已於2023年8月24日獲本公司董事會批准發佈。

2 重大會計政策概要

本附註列出編製綜合財務報表時所採納的重大會計政策。除非另有指明，否則該等政策於報告期內貫徹應用。

2.1 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。未經審核中期簡明綜合財務資料應與本公司截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀，其根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例的披露規定編製。

2.2 本集團採納的新準則及詮釋

本集團於2023年1月1日開始的中期報告期間首次採納下列新會計準則、會計準則修訂本及詮釋：

- 負債分類為流動或非流動 — 香港會計準則第1號(修訂本)
- 保險合約 — 香港財務報告準則第17號
- 會計政策披露 — 香港會計準則第1號(修訂本)及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)
- 會計估計定義 — 香港會計準則第8號(修訂本)
- 與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 — 香港會計準則第12號(修訂本)
- 投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 — 香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)

採納上述新準則及修訂本不會對本集團的會計政策及綜合財務報表產生重大影響。

3 關鍵會計估計及判斷

於編製本簡明綜合財務資料時，管理層就應用本集團會計政策所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與應用於截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表時相同。

4 分部資料

最高營運決策者確定為執行委員會，執行委員會由全體執行董事及首席財務官組成。執行委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。

執行委員會決定，由於所有業務分部均具有類似的經濟特徵，故不呈報業務分部資料。

執行委員會亦決定，由於所有業務表現均自中國內地產生，故不呈報地區分部資料。

5 收入及合約負債

(a) 來自客戶合約的收入分類

本集團自以下主要收入來源中的某一時間點及一段時間內的服務以及某一時間點的貨品轉讓中獲得收入：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
傳統美容服務		
— 直營店(於某一時間點)		
— 服務	472,987	352,654
— 產品銷售	34,351	30,390
— 加盟店及其他		
— 產品銷售(於某一時間點)	38,070	42,027
— 加盟費(於一段時間內)	2,297	2,971
小計	<u>547,705</u>	<u>428,042</u>
亞健康評估及干預服務		
— 於某一時間點確認的服務	33,454	20,555
— 於一段時間內確認的服務	15,842	10,165
小計	<u>49,296</u>	<u>30,720</u>
醫療美容服務		
— 於某一時間點確認	439,869	275,556
總計	<u><u>1,036,870</u></u>	<u><u>734,318</u></u>

外部客戶收入來自提供服務及銷售產品，包括傳統美容服務、亞健康評估及干預服務及醫療美容服務。

於一段時間內確認的亞健康評估及干預服務為向海南啟研幹細胞抗衰老醫院有限公司收取的合作費用。

並無重大收益來自單一外部客戶。並無客戶貢獻超過10%的收益。本集團的大部分客戶為個別人士，且分佈廣泛。

本集團的總部設在中國。其所有來自外部客戶的銷售均於中國產生。

(b) 與客戶合約有關的負債

本集團已確認以下與客戶合約有關的負債：

	於6月30日 2023年 (未經審核) 人民幣千元	於12月31日 2022年 (經審核) 人民幣千元
合約負債 — 服務及產品銷售	<u>1,424,985</u>	<u>1,408,119</u>

本集團將該等合約負債分類為流動負債，原因為本集團並無無條件權利將其遞延至於報告期後至少12個月。

產品按預付基準出售。當加盟店就產品預付款項，相關付款於綜合資產負債表入賬列作合約負債，直至本集團於向加盟店交付產品後確認收入。

6 其他收入及其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
其他收入		
政府補助	16,151	13,687
租金收入	3,688	3,153
其他	191	675
	<u>20,030</u>	<u>17,515</u>
其他開支		
與租金收入有關的直接成本	<u>1,695</u>	<u>1,698</u>

政府補助主要指政府作為行業支持、就本集團對穩定就業作出貢獻的補助以及中國政府部門授予的增值稅豁免。該等補助並無附帶任何未達成的條件或其他或然事項。

7 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產公允價值收益淨額	9,794	9,825
出售物業、機器及設備的虧損淨額	(881)	(470)
匯兌收益淨額	575	412
其他	(361)	(308)
	<u>9,127</u>	<u>9,459</u>

8 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	<u>10,282</u>	<u>1,038</u>
財務成本		
利息開支		
— 租賃負債利息費用	<u>(12,294)</u>	<u>(12,045)</u>
財務成本淨額	<u>(2,012)</u>	<u>(11,007)</u>

9 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
即期所得稅 — 中國所得稅	23,294	17,187
遞延所得稅	<u>9,043</u>	<u>(10,996)</u>
所得稅開支	<u>32,337</u>	<u>6,191</u>

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

於香港註冊成立的附屬公司須就於香港產生的任何估計應課稅利潤繳納香港利得稅，應課稅利潤的首2百萬港元按8.25%的稅率繳稅，而餘下的任何應課稅利潤則按16.5%的稅率繳稅。

(c) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

中國企業所得稅按中國現行稅率就年內應課稅利潤計算得出。

就高新技術附屬公司而言，企業所得稅按15%的減免稅率繳納。本集團若干附屬公司符合小型微利企業的定義，享有5%（截至2022年6月30日止六個月：5%）的優惠企業所得稅稅率。本集團若干附屬公司符合資格享受西部大開發優惠政策文件，並享有15%的經下調企業所得稅率。

除小型微利企業、高新技術附屬公司及西部大開發優惠政策附屬公司以及於開曼群島及香港註冊成立的公司外，本公司及其附屬公司一般須按中國標準企業所得稅率25%（截至2022年6月30日止六個月：25%）繳稅。

10 每股基本及攤薄盈利

(a) 基本

每股基本盈利按各年本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股加權平均數計算得出。普通股加權平均數按就重組而於註冊成立本公司時發行的99,800,000股股份（不包括員工股份計劃持有的3,092,784股庫存股以及向ZYLot Holdings發行及配發的200,000股股份）被視為自2019年1月1日起已發行的假設計算得出。截至2022年12月31日止年度，向ZYLot Holdings發行及配發的200,000股股份已計入普通股加權平均數，乘以投資後日數，再除以各報告期間的總日數。

2023年1月16日，本公司進行了1比2的股份分割，每股現有股份被分割為2股。追溯調整所有期間的每股基本盈利和每股攤薄盈利的計算。

於2023年1月16日，本公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，在香港其全球發售股份為24,395,500股。

於2023年2月5日，因首次公開發售的聯席國際包銷商部分行使超額配股權，本公司額外發行及認購6,080,000股股份。

本公司分別於2023年6月29日及2023年6月30日於聯交所購回12,500股及173,000股股份。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (經審核)
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	111,830	15,123
已發行普通股加權平均數	227,177	199,722
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.49</u>	<u>0.08</u>

(b) 攤薄

根據本公司購股權計劃向僱員授出的購股權均被視為潛在普通股。倘根據本集團截至報告日期的業績及其攤薄程度可符合所要求的淨利潤門檻，則於計算每股攤薄盈利時，應計入該等購股權，惟計算每股基本盈利時並未計入該等購股權。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (經審核)
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>111,830</u>	<u>15,123</u>
已發行普通股加權平均數	227,177	199,722
計算每股攤薄盈利時的調整項目：	<u>1,664</u>	<u>—</u>
計算每股攤薄盈利時作為分母的普通股及潛在普通股的加權平均數	<u>228,841</u>	<u>199,722</u>
期內本公司擁有人應佔利潤的每股攤薄盈利 (以每股人民幣元列示)	<u>0.49</u>	<u>0.08</u>

11 股息

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (經審核) 人民幣千元
已宣派股息	<u>84,009</u>	<u>122,482</u>

12 貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項

	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項		
貿易應收款項(a)	41,486	39,824
減：減值撥備	(2,520)	(2,468)
貿易應收款項總額	<u>38,966</u>	<u>37,356</u>
計入流動資產		
預付款項、按金及其他應收款項		
採購存貨的預付款項及經營開支	48,056	42,941
預付上市開支	—	39,562
應收關聯方款項	26,712	20,250
按金 — 流動部分	25,302	17,785
其他流動資產	17,494	12,426
其他應收款項	14,910	14,756
減：減值撥備	(549)	(494)
預付款項、按金及其他應收款項總額 — 流動部分	<u>131,925</u>	<u>147,226</u>
計入非流動資產		
按金及其他應收款項		
按金 — 非流動部分	58,458	61,291
減：減值撥備	(85)	(90)
總計	<u>58,373</u>	<u>61,201</u>

(a) 貿易應收款項的賬齡分析

本集團的大部分銷售乃通過信用卡或電子支付程序付款結算。於2023年6月30日及2022年12月31日，來自客戶合約應收款項的貿易應收款項於結算日根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
不超過1年	38,349	37,988
1至2年	2,534	1,338
2至3年	446	392
3年以上	157	106
	<u>41,486</u>	<u>39,824</u>

13 現金及現金等價物及受限制現金

	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
現金及銀行結餘		
— 手頭現金	199	75
— 銀行現金	<u>612,736</u>	<u>293,975</u>
	612,935	294,050
減：受限制現金(a)	(10,296)	(10,284)
初始為期超過三個月的定期存款	<u>(519,951)</u>	<u>(119,646)</u>
現金及現金等價物	<u>82,688</u>	<u>164,120</u>

(a) 受限制現金指本集團存放於一間銀行的銀行存款，作為發出予客戶的預付卡的抵押品，且本集團不能作其他用途。

(b) 現金及現金等價物以下列貨幣計值：

	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
港元	327,478	3,791
人民幣	211,613	211,950
美元	72,716	77,394
歐元	967	911
其他	161	4
	<u>612,935</u>	<u>294,050</u>

14 貿易應付款項

	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方(a)	<u>13,283</u>	<u>7,857</u>

貿易應付款項通常在確認後30日內支付。本集團的貿易應付款項主要包括製成品付款。製成品的信貸期通常為30日內。

(a) 於2023年6月30日及2022年12月31日的貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
1年內	11,112	6,640
1至2年	994	485
超過2年	1,177	732
	<u>13,283</u>	<u>7,857</u>

15 其他應付款項以及應計費用

	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
其他應付款項及應計費用		
應付員工福利(a)	95,020	91,959
應付股息	85,097	—
應計開支	10,350	10,290
應付稅項	11,107	13,237
應付建設款項	12,125	13,104
加盟商按金	23,297	20,596
應付上市開支	3,125	50,198
收購事項應付款項	7,000	—
其他	23,364	24,677
	<hr/>	<hr/>
其他應付款項及應計費用總額	270,485	224,061

(a) 應付員工福利

應付員工福利指2022年12月及2023年6月的員工薪金的應付款項以及花紅及社會福利利益的應計費用。

由於貿易及其他應付款項以及應計費用屬短期性質，其賬面值被視為與公允價值相若。

其他信息

中期股息

董事會不建議向股東派付截至報告期間的中期股息。

企業管治慣例

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。在以上企業文化的指導下，本公司已採納企業管治守則的守則條文作為本身的企業管治慣例。

本公司自上市日期起直至2023年6月30日一直遵守企業管治守則第2部分項下所有守則條文。

本公司將繼續審閱及改善其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為其本身有關董事及本集團高級管理人員買賣本公司證券的行為守則，而該等董事及本集團高級管理人員因其職務或工作而可能擁有有關本公司或其證券的內幕消息。

經向全體董事作出具體查詢後，他們已確認自上市日期起直至2023年6月30日一直遵守標準守則。此外，自上市日期起直至2023年6月30日，就本公司所知，本集團高級管理層並無任何不遵守標準守則的情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司於聯交所購回合共185,500股本公司股份，已付總對價(扣除開支前)約為4,402,678.34港元。實施購回的原因乃董事會認為股份的市價未能反映其內在價值及本集團的實際業務前景，此為本公司購回股份的良機，從而提升股份價值並提升為本公司股東帶來的回報。本公司回購股份詳情如下：

購回月份	購回股份 數目	每股已付價格		總對價 (扣除 開支前) (港元)
		(最高) (港元)	(最低) (港元)	
2023年6月	185,500	23.70	22.95	4,402,678.34

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後事項

於2023年7月6日至2023年7月21日期間，本公司以總對價約1.24百萬港元(含開支)於聯交所購回合共70,000股股份。該等股份將於適時註銷。

除上文所披露者外，本公司或本集團於報告期間後及直至本公告日期並無進行任何重大事項。

審閱中期業績及中期報告

審核委員會包括一名非執行董事及兩名獨立非執行董事，即劉騰先生、范銘超先生及李方雨女士，劉騰先生擔任審核委員會主席，擁有專業資格，並在財務事宜方面具有經驗，符合上市規則規定。

審核委員會，連同本公司管理層，已共同審閱本集團採納的會計準則及政策，並討論內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團於報告期間的未經審核中期簡明綜合財務報表及中期報告，認為本集團未經審核中期業績乃根據適用會計準則、規則及規例編製，並已作出適當披露。

刊發簡明綜合中期業績及2023年中期報告

本公告將於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.beautyfarm.com.cn刊載。本公司載有上市規則規定的所有資料的截至2023年6月30日止六個月的中期報告將於適時寄發予股東，並將於聯交所及本公司各自的網站上刊發。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理層、員工、合作夥伴及客戶對本集團的支持與貢獻。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下所載涵義：

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「美麗田園醫療健康」、「本集團」、「我們的」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或其中任何一家公司(如文義可能所指)，或(如文義指其註冊成立前的任何時間)其前身公司或其現時附屬公司的前身公司，或其中任何一家公司(如文義可能所指)曾經從事及其後由其承擔的業務
「董事會」	指	董事會
「開曼公司法」	指	開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修改)，經不時修訂、補充或以其他方式修改

「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的「企業管治守則」
「成都幽蘭」	指	四川蘭幽幽科技有限公司及其關聯公司
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告及僅就地域參考而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	美麗田園醫療健康產業有限公司，於2022年2月10日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事或其中任何一名董事
「歐元」	指	歐元，歐盟成員國的法定貨幣
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售，有關詳情載於招股章程
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	港元及港仙，香港法定貨幣
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年1月16日，股份在聯交所上市及批准買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）

「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」
「李先生」	指	李陽先生，為董事會主席兼執行董事及李女士的父親，並為控股股東
「連先生」	指	連松泳先生，為首席執行官兼執行董事，並為本公司控股股東
「李女士」	指	李方雨女士，為非執行董事及李先生的女兒，並為本公司控股股東
「超額配股權」	指	我們向國際包銷商授出的購股權，可由整體協調人代表國際包銷商根據國際包銷協議行使。於2023年2月3日，本集團按每股19.32港元配發6,080,000股股份。本公司自行行使超額配股權中接獲額外所得款項淨額約111.1百萬港元。詳情請參閱本公司日期分別為2023年1月13日及2023年2月5日之公告
「招股章程」	指	本公司日期為2022年12月30日的招股章程
「報告期間」	指	截至2023年6月30日止六個月
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「上海美麗田園」	指	上海美麗田園醫療健康產業有限公司，在中國註冊成立的公司，為本集團的全資附屬公司
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.000005美元的普通股

「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、其屬地及所有受其管轄的地區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
 美麗田園醫療健康產業有限公司
 主席兼執行董事
 李陽

香港，2023年8月24日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事李陽先生、執行董事連松泳先生、非執行董事翟鋒先生、耿嘉琦先生及李方雨女士以及獨立非執行董事范銘超先生、劉騰先生及江華先生。